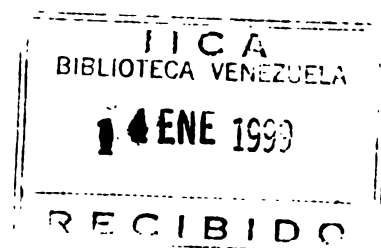


UICA
BIBLIOTECA VENEZUELA

14 ENE 1999

RECIBIDO

CORECA CONSEJO REGIONAL DE
COOPERACIÓN AGRÍCOLA



**Participación de los países del CORECA en
las importaciones de carne vacuna realizadas
por los Estados Unidos**

1995-1997



Junio, 1998

Secretaría de Coordinación del CORECA

Teléfonos: (506) 229-0242, (506) 229-0222

Fax: (506) 229-6982, (506) 229-4741

e-mail: coreca@agriforo.ica.ac.cr

Apartado 55-2200, Coronado, Costa Rica

00006279

115-
1-31

35

PRESENTACION

La ganadería bovina de carne es una de las actividades de mayor tradición en el sector agropecuario de los países miembros del CORECA. En algunos de ellos, esta actividad ha sido por muchos años una de las principales fuentes generadoras de divisas, siendo los Estados Unidos su principal mercado.

A partir de 1995, como resultado del proceso de reforma del comercio agrícola mundial llevado a cabo en Ronda Uruguay, Estados Unidos realiza sus importaciones de carne vacuna, mediante un sistema de contingentes arancelarios. Los países centroamericanos y del Caribe, comparten una cuota anual de exportación correspondiente a 64,805 t de carne, exoneradas del pago de aranceles.

Desde 1995, la Secretaría de Coordinación del CORECA le da seguimiento mensual a las exportaciones regionales de carne vacuna hacia Estados Unidos, con el objetivo original de anticipar y alertar oportunamente a los países miembros sobre una posible saturación de la cuota asignada¹. No obstante, con base en dicho seguimiento, se ha observado que lejos de aspirar a llenar la cuota, las exportaciones de carne vacuna de los países centroamericanos disminuyen año con año.

Este informe responde al propósito original de dar seguimiento a la cobertura de la cuota de exportación y procura además, brindar al sector pecuario información de referencia para prepararse frente a la nueva ronda de negociaciones multilaterales de la OMC a iniciarse el próximo año.

El documento es de carácter ejecutivo y está dividido en cuatro secciones. En la primera se describen algunas características del mercado mundial de la carne vacuna, mientras que en la segunda se resumen los principales aspectos de la producción y el comercio de este producto en Estados Unidos. En la tercera sección, se explica el sistema de importación de carne vacuna de los Estados Unidos, basado en contingentes arancelarios, para finalmente analizar el comportamiento de las importaciones realizadas por este país durante el período 1995-1997.

¹ Los países centroamericanos y del Caribe exportaron en conjunto un total de 64,435 t de carne bovina a los Estados Unidos en 1994, volumen prácticamente igual a la cuota asignada a partir de 1995.

A. El mercado mundial de la carne vacuna

1. El mercado mundial de carne vacuna se caracteriza por la concentración, la residualidad y la segmentación. La producción y el comercio a gran escala se concentran en muy pocos países (cuadro 1) y este último representa apenas el 10% de la producción mundial. Los cinco mayores productores: Estados Unidos, la Unión Europea, Brasil, China y Argentina, acumulan el 68% de la producción mundial, mientras que los cinco mayores exportadores: Australia, la Unión Europea, Estados Unidos, Nueva Zelandia y Argentina, realizan el 75% de las exportaciones mundiales de carne vacuna.

2. El mercado mundial de la carne vacuna es segmentado por varios factores. Uno de los más importantes es el temor a la transmisión y radicación de enfermedades del ganado, principalmente la fiebre aftosa, la cual divide al mercado en el circuito aftósico y el no aftósico.

3. Otros factores que propician la segmentación del mercado son: a) la genética, en lo que se refiere a la utilización de razas europeas (*Bos taurus*) y las razas indias (*Bos indicus*), y b) los sistemas de producción (intensivos y extensivos). Aquellos países con exceso o con menor valor relativo de sus tierras, tienden a preferir sistemas de producción extensivos basados en el pastoreo. Dentro de este grupo pueden citarse a Argentina, Uruguay, Brasil, Nueva Zelandia y Centroamérica. Por el contrario, países con abundante oferta de cereales y/o con limitación de espacio, como los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón, utilizan sistemas de producción intensivos (estabulados o semi estabulados) en donde los cereales ocupan una proporción elevada de la alimentación de los animales. Estos sistemas de producción tienden a favorecer el marmoleo de la carne, o sea una mayor proporción de grasa intersticial en los músculos.

4. En cuanto a la demanda, algunos grupos de consumidores prefieren la carne marmoleada. No obstante, existe un creciente segmento del mercado que opta por consumir carne magra proveniente de animales alimentados con pasto.

5. Cambios en el procesamiento, empaque y transporte de los productos cárnicos, han definido nuevos segmentos del mercado. Ejemplos de esto son la introducción de empaques de atmósfera modificada y la refrigeración del transporte, que permiten el envío de carne fresca a mayores distancias.

6. Los principales actores del mercado mundial de carne bovina pueden agruparse en tres grupos: a) los exportadores netos, b) los que exportan e importan grandes volúmenes y c) los importadores netos.



Cuadro 1
El Mercado Mundial de la Carne Bovina
miles de t equivalente carcasa y porcentajes

PRODUCCION				CONSUMO			
	1993-97	1997	Participación relativa (%)		1993-97	1997	Participación relativa (%)
Estados Unidos	11,284	11,506	23.6	Estados Unidos	11,550	11,745	24.6
Unión Europea	7,863	7,612	15.6	Unión Europea	7,320	6,975	14.6
Brasil	5,932	6,050	12.4	Brasil	5,717	5,980	12.5
China	4,021	5,400	11.1	China	3,932	5,345	11.2
Argentina	2,576	2,550	5.2	Rusia	3,368	2,795	5.9
Rusia	2,843	2,300	4.7	Argentina	2,167	2,130	4.5
México	1,794	1,800	3.7	México	1,885	1,935	4.1
Australia	1,742	1,720	3.5	Japón	1,429	1,430	3.0
Otros	10,364	9,812	20.1	Otros	9,951	9,387	19.7
Total	48,419	48,750	100.0	Total	47,319	47,722	100.0

EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	1993-97	1997	Participación relativa (%)		1993-97	1997	Participación relativa (%)
Australia	1,108	1,095	21.6	Estados Unidos	1,035	1,119	27.1
Unión Europea	986	876	17.3	Japón	854	872	21.1
Estados Unidos	771	870	17.2	Rusia	508	500	12.1
Nueva Zelandia	487	500	9.9	Unión Europea	383	335	8.1
Argentina	415	430	8.5	Canadá	257	235	5.7
Canadá	255	360	7.1	Corea del Sur	181	225	5.4
Brasil	330	240	4.7	Brasil	127	160	3.9
Uruguay	170	240	4.7	México	117	138	3.3
Otros	677	460	9.1	Otros	558	546	13.2
Total	5,199	5,071	100.0	Total	4,019	4,130	100.0

FUENTE: SECRETARIA DEL CORECA CON BASE EN USDA/ERS, 1998

7. Los países de Oceanía (Australia y Nueva Zelandia) y del cono sur de América (Argentina y Uruguay) son los exportadores netos más importantes. Estas naciones comparten varias características, como son: condiciones agroecológicas que favorecen el pastoreo todo el año, altos niveles de producción en relación con el consumo interno y economías con clara vocación exportadora. (Pérez, 1998)

8. Entre los países que exportan e importan grandes volúmenes, Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y Brasil, son los más representativos. Estados Unidos y la Unión Europea, junto con Canadá, importan carnes provenientes de animales criados en pasturas, en tanto que exportan carne de animales engordados con cereales.



9. Por su parte, Japón, Corea, Rusia y México se ubican como los mayores importadores netos, debido a que su nivel de producción no les permite satisfacer la demanda interna.

B. Producción y comercio de carne vacuna en Estados Unidos

10. Estados Unidos es el principal protagonista del mercado mundial de la carne. Por volumen, ocupa el primer lugar en producción, consumo e importaciones, y el tercer lugar en exportaciones (cuadro 1).

11. La producción estadounidense de carne bovina se encuentra dividida en dos fases. En la primera los terneros se crían en praderas, para luego en la segunda etapa, ser trasladados a los corrales de engorde por un período de 140 a 150 días, en los cuales la alimentación se fundamenta en cereales.

12. La concentración es una de las principales características de la producción bovina estadounidense. Existen aproximadamente 35,000 corrales de engorde, de los cuales 83 (0.2%) producen el 50% del ganado que se sacrifica en el país. (Pérez, 1998). De igual forma, la industria frigorífica está altamente concentrada. Tres empresas - IBP, Monfort (ConAgra) y Excell (Cargill) - sacrifican el 80% del ganado gordo del país (WORC, 1998).

13. Las exportaciones estadounidenses de carne bovina consisten en su mayoría en cortes finos de alto valor, producidos a partir de ganado engordado con cereales (*feed lots*). Estas muestran un comportamiento bastante dinámico, con lo cual Estados Unidos, en el período 80-97, ha logrado escalar del octavo al tercer puesto en el escalafón de exportadores mundiales. Para 1997, se exportaron 870 mil toneladas (17.2% del mercado mundial) por un valor de US\$2.5 mil millones y para 1998, las proyecciones estiman que habrá un aumento del 9%, con lo cual se llegarían a exportar aproximadamente 950 mil t.

14. El crecimiento de las exportaciones estadounidenses de carne bovina se fundamenta en el aprovechamiento de los acuerdos bilaterales, regionales y multilaterales para la liberalización del comercio, que este país ha suscrito en los últimos 15 años. El Acuerdo de la Carne y los Cárnicos Japón - EE.UU, el Tratado de Libre Comercio Canadá - EE.UU, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Canadá, México y EE.UU), y el Acuerdo Agrícola de la OMC, han coadyuvado a desarrollar significativas oportunidades de mercado, con lo cual Japón, Canadá y México, se han convertido en los destinos más importantes para la carne bovina estadounidense, al recibir el 80% del volumen exportado. (Shagam, 1998)

15. Estados Unidos es el principal importador, por volumen², de carne bovina del mundo. En 1997 importó un total de 1.1 millones de t (equivalente carcasa) por un valor de US\$1,6 mil millones

² Japón es el principal importador desde el punto de vista del valor de las importaciones.



16. Las importaciones de carne bovina de los Estados Unidos se componen básicamente de cortes magros congelados, empacados a granel en cajas de 60 lb, destinados para la industria alimentaria (tortas para hamburguesa, otras carnes preformadas y embutidos). Este producto se combina con cortes de mayor contenido de grasa, para obtener la mezcla deseada por el consumidor. (Pomareda y Pérez, 1996)

17. Los abastecedores tradicionales del mercado estadounidense de carne para manufactura lo son Australia, Nueva Zelandia, Canadá y Centroamérica. Los tres primeros países exportan carne de vaca provenientes del cuarto trasero como delantero, sin especificar el tipo de corte. Centroamérica, en cambio, no hace distinción de sexo e incluso exporta más carne de machos que de hembras.

18. Hay que resaltar el hecho de que Estados Unidos, en términos monetarios, es exportador neto de carne bovina. En 1997, por cada dólar importado, exportó 1.6 dólares, con lo cual su balanza comercial en este rubro fue de US\$900 millones.

C. Régimen de Importaciones de carne vacuna de los Estados Unidos

19. En cumplimiento de los compromisos en materia de acceso a mercados suscritos en Ronda Uruguay, Estados Unidos estableció a partir de 1995 contingentes arancelarios, para garantizar un acceso mínimo de importaciones de carne de bovino, fresca o congelada. El volumen total por año calendario de los contingentes es de 656,621 toneladas métricas (t), el cual se distribuye de la siguiente forma:

Cuadro 2. Estados Unidos: Volumen de los contingentes arancelarios derivados de los compromisos de Ronda Uruguay, según país.

País	Volumen (t)	%
Australia	378,214	57.60
Nueva Zelandia	213,402	32.50
Japón	200	0.03
Otros	64,805	9.87
Total	656,621	100.00

20. Adicionalmente, Estados Unidos concedió a Uruguay y Argentina un acceso de 20 mil toneladas anuales a cada uno, sujetas al cumplimiento de los requisitos sanitarios para exportar productos cármicos a su mercado, específicamente la erradicación de la fiebre aftosa.

21. Uruguay fue declarado país libre de fiebre aftosa sin vacunación por el USDA en noviembre de 1995, fecha a partir de la cual comenzó a exportar carne de bovino fresca o congelada a los Estados Unidos. Argentina logró el reconocimiento de país libre de fiebre aftosa con vacunación en mayo de 1997 por parte de la Organización



Internacional de Epizootias y despachó el primer embarque de carne bovina fresca o congelada hacia los Estados Unidos en agosto de 1997³.

22. Dentro del grupo "Otros", se ubican todos aquellos países que cumplan con los requisitos sanitarios para exportar a los Estados Unidos. Tradicionalmente, este grupo ha sido conformado en su mayoría por países centroamericanos y del Caribe (Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Guatemala y República Dominicana).

23. Canadá y México son también exportadores de carne vacuna a los Estados Unidos, no obstante, por ser miembros del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCN), se les otorga libre acceso con cero arancel.

D. Comportamiento de las importaciones de carne vacuna fresca o congelada realizadas por los Estados Unidos en el período 95-97

❖ 1995

24. A partir de 1995 entran en vigencia los Acuerdos de Ronda Uruguay. De este modo, Estados Unidos inicia las importaciones de carne de bovino fresca o congelada mediante el sistema de contingentes arancelarios.

25. En dicho año, las importaciones de carne bovina fresca o congelada se redujeron un 10% con respecto a 1994, al pasar de 714,445 t a 641,916 t (cuadro 3). La sequía, el alto precio de los concentrados y la mala condición del forraje, estimularon la fase de liquidación del ciclo ganadero estadounidense, con lo que aumentó la oferta de carne de bovino de calidad inferior, la cual compite directamente con las importaciones.

26. Australia exportó 223,577 t y Nueva Zelandia 192,702 t, cubriendo así en 1995, el 59% y 90% de su cuota respectivamente. Ambos países continuaron como los principales abastecedores del mercado estadounidense.

27. El grupo "Otros" exportó 48,614 t que corresponde al 75% del total asignado, un 25% menos que el volumen exportado durante 1994. Del grupo "Otros", Honduras fue el país que redujo en mayor medida las exportaciones a los Estados Unidos en 1995 (un 59% de lo exportado en 1994).

28. A fines de 1995, Uruguay fue habilitado para exportar carne de bovino fresca o congelada a los Estados Unidos, una vez que fue declarado libre de fiebre aftosa sin vacunación.

29. Las exportaciones de México en 1995 hacia los Estados Unidos fueron de 1,888 t de carne bovina fresca o congelada, lo que representó un incremento del 87% con relación al volumen enviado el año anterior (1,006 t)

³ Mayor información puede ser ubicada en los documentos: "Situación actual y perspectivas comerciales de productos cárnicos y lácteos originarios del Uruguay: Implicaciones para Centroamérica" e "Importaciones de carne vacuna, fresca o congelada, realizadas por los Estados Unidos durante el primer semestre, 1997", elaborados por la Secretaría de Coordinación del CORECA.



30. Canadá continuó aprovechando el acceso irrestricto al mercado estadounidense logrado en virtud del TLCN, con lo que consolidó su posición como tercer abastecedor de carne bovina de los Estados Unidos. En 1995, exportó un total de 175,028 t.

Cuadro 3
Estados Unidos: Volumen de las importaciones de carne de bovino, fresca o congelada según origen, 1995-1997
Toneladas métricas y porcentajes

Origen	1995		1996		1997		Cuota Anual Asignada
	Volumen	Cobertura de la cuota	Volumen	Cobertura de la cuota	Volumen	Cobertura de la cuota	
Australia	223,557	59%	181,618	48%	213,126	56%	378,214
Nueva Zelandia	192,702	90%	167,465	78%	191,655	90%	213,402
Grupo Otros	48,614	75%	37,145	57%	31,446	49%	64,805
<i>Costa Rica</i>	19,507		18,132		12,209		
<i>Honduras</i>	5,904		6,078		4,596		
<i>Nicaragua</i>	17,137		11,958		13,422		
<i>Otros</i>	6,066		977		1,219		
Uruguay	127	1%	20,281	100%	19,803	99%	20,000
Argentina	---	---	---	---	5,514	28%	20,000
México	1,888		3,449		2,706		
Canadá	175,028		230,718		268,693		
Total	641,916		640,676		732,943		

FUENTE: Secretaría del CORECA con base en el ERS / Foreign Agricultural Trade of the United States, 1997

❖ 1996

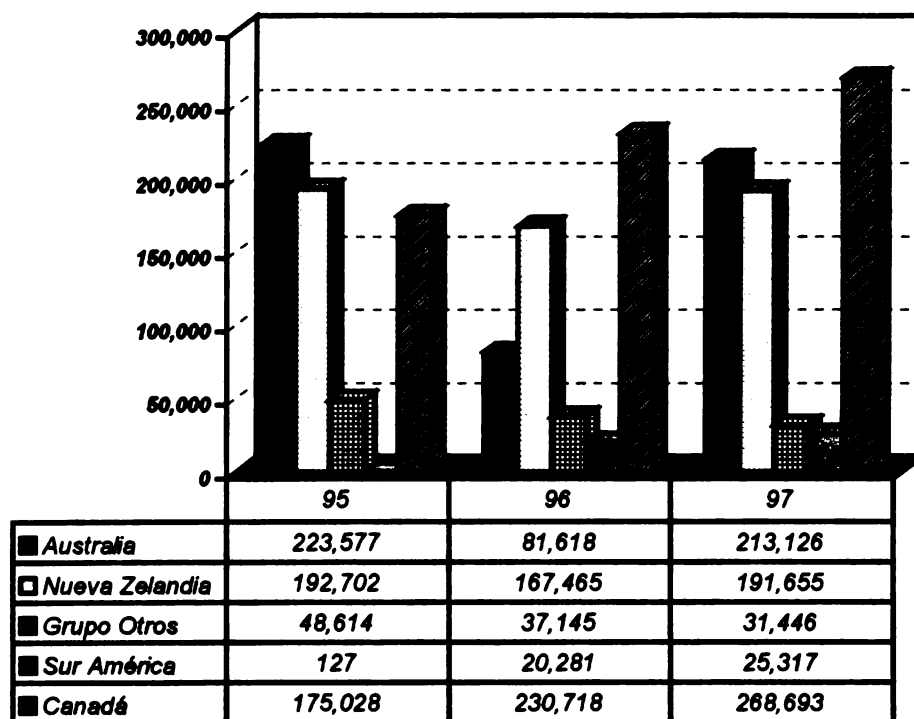
31. En 1996, Estados Unidos importó 640,676 t, aproximadamente el mismo volumen del año anterior. La disminución de los envíos de los proveedores tradicionales como Oceanía y el grupo "Otros" fue compensando por el extraordinario desempeño de Canadá y la incursión de Uruguay como nuevo proveedor permanente de carne vacuna fresca o congelada a los Estados Unidos.

32. Continuó la fase de liquidación del ciclo ganadero estadounidense, al persistir los factores que favorecen el aumento del sacrificio de vacas, tales como la sequía, el alto costo de los concentrados y la mala condición de los forrajes.

33. Canadá desplazó a Australia y Nueva Zelanda y se consolidó como el principal exportador de carne fresca o congelada hacia los Estados Unidos, al suplir un 36% del total de las importaciones estadounidenses (figura 1).

34. Las exportaciones de Australia y Nueva Zelanda hacia Estados Unidos disminuyeron un 19% y 13%, respectivamente. Australia exportó solo un 48% del volumen asignado, mientras que Nueva Zelanda alcanzó un 78% del contingente. En 1996, ambos países concentraron sus esfuerzos en los mercados asiáticos.

Figura 1. Importaciones de carne vacuna fresca o congelada realizadas por los Estados Unidos, según el origen, 1995-1997
Toneladas métricas



35. El grupo "Otros" disminuyó de forma significativa su participación en el mercado estadounidense, al exportar en 1996, 38,276 t (21% menos que el año anterior). Esto significó un aprovechamiento de la cuota otorgada de sólo el 57%. Guatemala redujo un 80% su oferta exportable a los Estados Unidos, en tanto que Nicaragua lo hizo en un 30%. República Dominicana dejó de exportar, mientras que Costa Rica y Honduras exportaron en forma aproximada el mismo volumen que el año anterior.

36. Uruguay en su primer año completo como exportador de carne bovina fresca o congelada a los Estados Unidos logró satisfacer la totalidad de la cuota asignada, al exportar 20,281 t.

37. Por su parte, México nuevamente incrementó el volumen exportado a Estados Unidos al pasar de 1,888 t en 1995 a 3,449 t en 1996, lo cual equivale un crecimiento relativo del 83%.

❖ 1997

38. En 1997, luego de dos años de reducciones en el volumen importado de carne de bovino fresca o congelada, las importaciones estadounidenses se incrementaron un 14% con respecto al volumen importado durante 1995 y 1996, y se ubicaron en 732,943 t. Los factores a los que se les atribuye este repunte son: la disminución del sacrificio de vacas, el fortalecimiento de los precios internos⁴, el incremento de los envíos desde Oceanía, el aprovechamiento de Uruguay y Argentina de su condición de países libres de fiebre aftosa y la consolidación del Canadá como exportador neto de carne vacuna.

39. Australia y Nueva Zelandia revirtieron la tendencia a disminuir sus exportaciones a los Estados Unidos, al aumentar en 1997 sus envíos en un 17% y 14% respectivamente, en relación al año anterior. El aumento de los precios internos en los Estados Unidos parece ser la principal razón de este comportamiento. A esto se le puede agregar que ambos países se han visto obligados a redireccionar algunas de sus exportaciones originalmente dirigidas hacia el Japón, debido a los casos de contaminación con *E. coli*, la depreciación del yen y el incremento de la competitividad de la carne de bovino procedente de los Estados Unidos.

40. El grupo "Otros" volvió a reducir el volumen exportado hacia los Estados Unidos. Esta vez logró satisfacer solo la mitad del contingente arancelario asignado. Costa Rica exportó un 33% menos que en el año 96, mientras que Honduras disminuyó sus envíos un 24%. No se reportaron importaciones provenientes de Guatemala y República Dominicana.

41. Uruguay, aprovechando al máximo su condición sanitaria de país libre de fiebre aftosa, llenó por segundo año consecutivo la totalidad del contingente arancelario asignado, convirtiéndose en un oferente confiable y permanente del mercado estadounidense.

42. Argentina logró la aprobación final para poder exportar carne de bovino fresca o congelada, una vez que le fue reconocido su estado sanitario como país libre de fiebre aftosa con vacunación. En los últimos 4 meses de 1997 envió un total de 5,514 t de carne fresca o congelada, lo cual equivale a una cuarta parte del contingente asignado.

43. En el caso de las exportaciones de carne vacuna fresca o congelada de México a los Estados Unidos hubo un cambio en el comportamiento creciente observado durante los años anteriores. En 1997, éstas disminuyeron con relación al 96, pasando de 3,449 a 2,706 t.

44. Las exportaciones de Canadá aumentaron en 1997 a medida que la fase de liquidación de su ciclo ganadero proveía suficientes animales para sacrificio. Así logró

⁴ En marzo y abril de 1997, los precios de EE.UU para la carne de bovino deshuesada para manufactura fueron entre un 30 y un 40% más elevados que en el mismo período del año anterior.



mantenerse como el principal proveedor de carne vacuna de los EE.UU por segundo año consecutivo, al aportar el 37% de las importaciones realizadas por este país. El acceso irrestricto al mercado estadounidense amparado al TLCN, en conjunto con la expansión de la industria frigorífica en el occidente del país, son los principales factores que explican el excelente desempeño de las exportaciones de carne canadiense.

45. Finalmente, si se considera el período 95-97 queda claro que el desempeño de los países centroamericanos y del Caribe como exportadores de carne bovina a los Estados Unidos ha sido deficiente, en términos de la cobertura de la cuota asignada. Efectivamente, en 1995, 1996 y 1997, las exportaciones del grupo "Otros" solamente llenaron el 75%, 57% y 49%, respectivamente, del contingente anual acordado en Ronda Uruguay.

❖ *Perspectivas para 1998*

46. Se espera que para 1998 aumenten las importaciones de carne bovina fresca o congelada de los Estados Unidos, a medida que el incremento en los precios domésticos estimule a los exportadores a llenar los contingentes arancelarios asignados. Del mismo modo, la apreciación del dólar estadounidense volverá más competitivas las exportaciones de Australia y Canadá. Este último país seguirá siendo el principal abastecedor de los Estados Unidos mientras se mantenga en la fase de liquidación de su ciclo ganadero.

47. Se prevé que Argentina, en su primer año completo como exportador de carne de bovino fresca o congelada a los Estados Unidos, así como el Uruguay satisfagan el cupo asignado de 20 mil t cada uno. Argentina está utilizando su contingente para suplir con cortes finos a restaurantes y supermercados en los Estados Unidos. Su estrategia de comercialización se basa en la diferenciación del producto, resaltando que su carne, proveniente de animales criados en pasturas y sin la utilización de hormonas, es de textura magra y sustanciosa, tiene menos grasa intramuscular y colesterol, y es más rica en ciertas sustancias nutritivas como betacarotenos y grasas no saturadas. (The Wall Street Journal Americas, 1998)

48. Por otra parte, debe resaltarse que ya se han cumplido varios de los plazos previstos para la implementación de sistemas de inocuidad alimentaria en las plantas de sacrificio y procesamiento de productos cárnicos que exportan a los Estados Unidos. A partir del 25 de enero de 1999, se exigirá la implementación del sistema HACCP (Análisis de Riesgo y Control de Puntos Críticos, por sus siglas en inglés) y los procedimientos relacionados con la reducción de *Salmonella*, en plantas empacadoras que posean entre 10 y 500 empleados, y un año más tarde se exigirá para aquellas plantas que posean menos de 10 empleados o ventas menores a los US\$2.5 millones por año.

E. Bibliografía

- CORECA, Secretaría de Coordinación. 1997. Estados Unidos: **Importaciones de carne de bovino fresca o congelada, 1995-1996**. San José, C.R. 9p.
- . 1997b. **Algunas anotaciones sobre la aplicación de los Sistemas de Reducción de Patógenos y Análisis de Riesgo y Control de Puntos Críticos (HACCP)**. San José, C.R. 4p.
- . 1997c. **Importaciones de carne vacuna, fresca o congelada, realizadas por los Estados Unidos durante el primer semestre, 1997**. San José, C.R. 5 p.
- . 1997d. **Situación actual y perspectivas comerciales de productos cárnicos y lácteos originarios del Uruguay: Implicaciones para Centroamérica**. San José, C.R. 63 p.
- FAO. 1997. **Review of the World Meat Situation and Outlook for 1998**. Rome, Basic Foodstuffs Service, Commodities and Trade Division. 30 p.
- OMC. 1997. **Los mercados internacionales de la carne**. Ginebra, Acuerdo Internacional de la Carne de Bovino, Tercer Informe Anual. 115 p.
- PEREZ, E. 1988. **Condiciones de entorno en el mercado de productos lácteos y de carne bovina**. Ciudad de Guatemala, Guat., Servicios Internacionales para el Desarrollo S. A. 24 p
- POMAREDA, C; PEREZ, E. 1996. **En el camino hacia una ganadería moderna en Costa Rica**. San José, C.R., Secretaría del Consejo Agropecuario Centroamericano. 168p.
- SHAGAM, S. 1998. **World Beef & Cattle Trade: Evolving and Expanding**. Agricultural Outlook (USA) January, 1998: 6-10.
- TORRES, C. 1998. **De la pampa al Comedor**. La Nación (C.R.), Sección de The Wall Street Journal Americas, 2 de junio: 28A.
- UNITED STATES DEPARTMENT OF AGRICULTURE / ECONOMIC RESEARCH SERVICE. 1998. **Foreign Agricultural Trade of the United States**. Washington D.C. Disponible en <http://usda.mannlib.cornell.edu/reports/erssor/trade/fau-bb>.
- . 1998b. **Livestock, Dairy and Poultry Monthly (February)**. Washington D.C. Disponible en <http://usda.mannlib.cornell.edu/reports/erssor/livestock/ldp-mbb>
- WESTERN ORGANIZATION OF RESOURCE COUNCILS - WORC. 1997. **Control the Cattle Cartel**. Billings, MT. Disponible en www.worc.org/issues2.html

