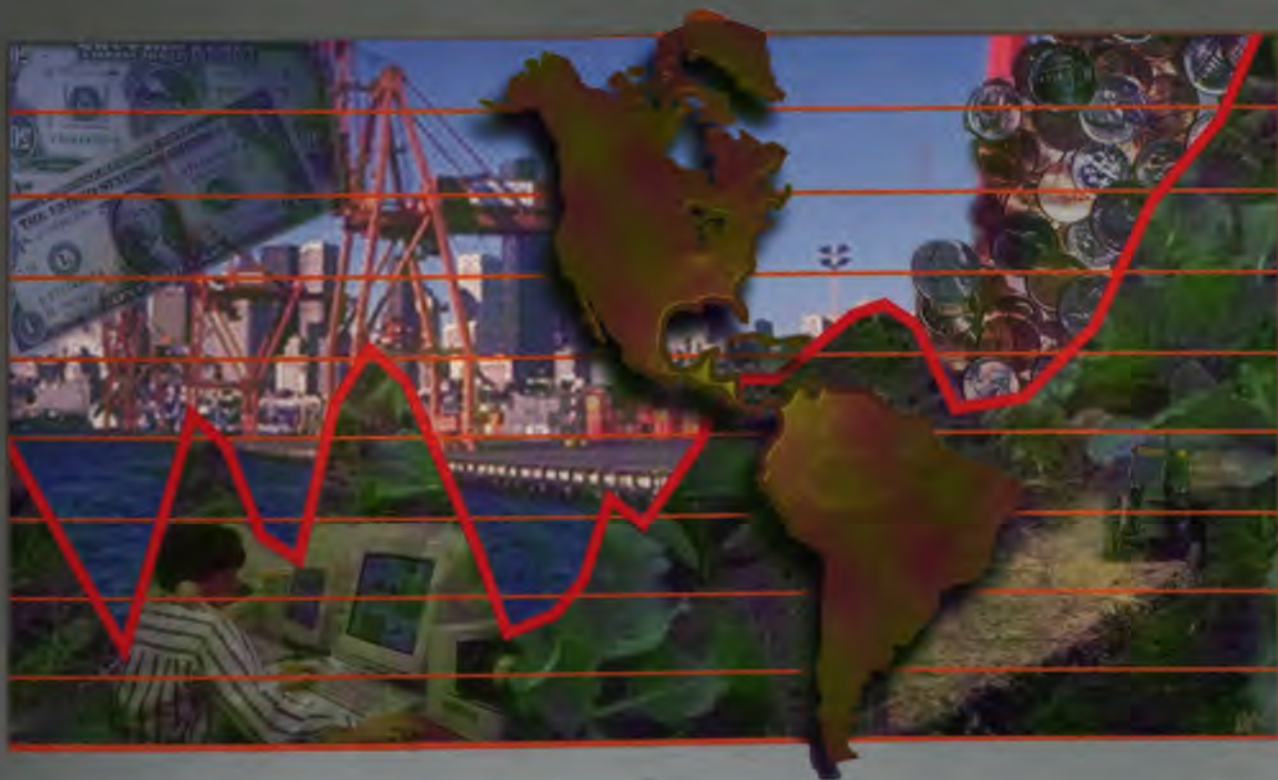


# EVOLUCION Y DESEMPEÑO DEL COMERCIO INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO DE LAS AMERICAS

Tomo II: El Caribe



*Joaquín Arias  
Adriana Chacón*





# EVOLUCION Y DESEMPEÑO DEL COMERCIO INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO DE LAS AMERICAS

Tomo II: El Caribe

*Joaquín Arias*  
*Adriana Chacón*

00006340

IICA  
72  
U.2

© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).  
Marzo, 2000.

Derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de este documento  
sin autorización escrita del IICA.

Las ideas y los planteamientos contenidos en los artículos firmados son propios  
de los autores y no representan necesariamente el criterio del IICA.

Arias, Joaquín

Evolución y desempeño del comercio internacional agroalimen-  
tario de las Américas / Joaquín Arias, Adriana Chacón. -- San José,  
C.R. : IICA. Area de Políticas y Comercio, 2000.

. 3 v. ; 28 cm.

Contenido: v. 1. América del Norte -- v. 2. El Caribe --  
v. 3. América del Sur

ISBN 92-9039-445 5 (v.1)

ISBN 92-9039-446 3 (v.2)

ISBN 92-9039-447 1 (v.3)

1. Comercio internacional - América del Norte. 2. Comercio  
internacional - Caribe. 3. Comercio internacional - América del  
Sur. I. Chacón, Adriana. II. IICA. III. Título.

AGRIS  
E71

DEWEY  
382



ISBN 92-9039-446 3

Marzo, 2000  
San José, Costa Rica



## **RECONOCIMIENTOS**

Los autores desean expresar un reconocimiento especial a Rosario Bogantes, quien generó las series de tiempo sobre exportaciones e importaciones para todos los productos agrícolas y pesqueros de las Américas, insumo principal utilizado en el cálculo de los indicadores estadísticos presentados en este estudio.

Vaya también nuestro agradecimiento a Hania Carrillo, por su dedicado esfuerzo en la edición y seguimiento de tantos detalles para asegurar la calidad de este estudio. Cualquier error remanente es responsabilidad única de los autores.



## PRESENTACIÓN

Este documento contiene una reseña por país y por producto de la evolución y el desempeño internacional del comercio agroalimentario de las Américas en el período 1961-1997, valiéndose principalmente de *indicadores de ventaja comparativa revelada*. El trabajo presenta otros indicadores que permiten evaluar las oportunidades en el comercio bilateral agrícola entre todos los países de las Américas. Además, el lector encontrará en este compendio una referencia del portafolio de exportaciones e importaciones más importante de cada país, que ayudará a orientar las inversiones y a establecer posiciones en las negociaciones comerciales.

El principal indicador utilizado en este estudio para evaluar el desempeño del comercio agrícola de los países, el *índice de ventaja comparativa revelada (VCG)*, se calcula sobre la base de datos sobre el comercio internacional. La premisa es que el flujo actual del comercio refleja costos relativos y diferencias entre países, incluyendo factores no necesariamente de mercado. Por tanto, se especifican los productos agrícolas con mayor ventaja comparativa en el comercio internacional, sin necesidad de calcular el costo de oportunidad de los recursos domésticos y sin recurrir a un análisis de precios relativos. También se evidencia, por un lado, la forma como se asignan los recursos domésticos para la producción de bienes destinados a los mercados doméstico e internacional y como se compite por ellos, y por otro, la capacidad del país para competir en el mercado internacional de productos agrícolas.

Los resultados se publican en tres tomos, cada uno estructurado en dos capítulos principales. El *primero* incluye indicadores del desempeño de los principales productos de exportación e importación en el comercio agrícola de cada país y región de las Américas. Además, una gráfica por país ilustra si el comercio agropecuario y de pesca es complementario o substitutivo del comercio con el resto de países de las Américas, lo que sirve de indicador de las oportunidades para el comercio bilateral. El *segundo capítulo* muestra los países que, en el ámbito mundial, compiten en la oferta y la demanda del grupo de los diez productos de exportación más importantes de América Latina y el Caribe (tomo I), el Caribe (tomo II) y América del Sur (tomo III). La información está organizada de manera que facilite identificar los productos de exportación e importación más importantes de cada país o región de las Américas, así como su posición competitiva en el mercado mundial.

Esperamos que estos indicadores ayuden a identificar las posibles ventajas que las economías tendrían, al ampliar el intercambio comercial en condiciones de mayor apertura, en las que la especialización en actividades en que se tiene ventaja comparativa mejoraría el bienestar general de los países, permitiendo una asignación más eficiente de los recursos domésticos.

*Dr. Rodolfo Quirós Guardia*  
*Director, Área de Políticas y Comercio*



## TABLA DE CONTENIDO

<b>NOTAS TÉCNICAS .....</b>	<b><i>i</i></b>
<b>El Concepto de Ventaja Comparativa versus Ventaja Comparativa Revelada .....</b>	<b><i>i</i></b>
<b>Índices de Ventaja Comparativa Revelada .....</b>	<b><i>iii</i></b>
<b>Interpretación del VCG.....</b>	<b><i>iv</i></b>
<b>Notas sobre el Capítulo I: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesquero de las Américas .....</b>	<b><i>vi</i></b>
<b>Índice de Balanza Comercial.....</b>	<b><i>vii</i></b>
<b>Cálculo de Participaciones de Mercado .....</b>	<b><i>vii</i></b>
<b>Complementariedad Global del Comercio Agropecuario y Pesquero.....</b>	<b><i>viii</i></b>
<b>Notas sobre el Capítulo II: Los Diez Productos Agropecuarios y Pesqueros de Exportación Más Importantes de América Latina y el Caribe, del Caribe y de América del Sur .....</b>	<b><i>ix</i></b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b><i>x</i></b>

### TOMO I: AMÉRICA DEL NORTE Y AMÉRICA CENTRAL

#### **CAPÍTULO 1: VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DEL COMERCIO AGROPECUARIO Y PESQUERO DE LAS AMÉRICAS**

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
<i>Número de página</i>					
<i>América del Norte Desarrollado</i>	1	2	6	16	26
Canadá	27	28	32	42	52
Estados Unidos	53	54	58	68	78
<i>América Latina y el Caribe</i>	79	80	84	94	104
México	105	106	110	120	130
<i>América Central</i>	131	132	136	146	156
Belice	157	158	162	172	182

**TOMO I: Continuación**

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
			<i>Número de página</i>		
Costa Rica	183	184	188	198	208
El Salvador	209	210	214	224	234
Guatemala	235	236	240	250	260
Honduras	261	262	266	276	286
Nicaragua	287	288	292	302	312
Panamá	313	314	318	3 2 8	338

**CAPÍTULO 2: LOS DIEZ PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE EXPORTACIÓN MÁS IMPORTANTES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

	Exportaciones	Importaciones
	<i>Número de página</i>	
Aceite de soja	340	341
Azúcar	342	343
Banano	344	344
Café	346	347
Hojas de tabaco	348	349
Jugo de naranja	350	351
Pescado y mariscos congelados	352	353
Soja	354	355
Tortas de soja	356	357
Materias primas orgánicas	358	359

**TOMO II: EL CARIBE**

**CAPÍTULO 1: VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DEL COMERCIO AGROPECUARIO Y PESQUERO DE LAS AMÉRICAS**

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
			<i>Número de página</i>		
<i>El Caribe</i>	361	362	366	377	388
Bahamas	389	390	394	404	414
Barbados	415	416	420	430	440
Cuba	441	442	446	456	466
Dominica	467	468	472	482	492

**TOMO II: Continuación**

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
		<i>Número de página</i>			
Grenada	493	494	498	501	511
Haití	513	514	518	524	534
Islas Caimán	535	536	539	542	552
Jamaica	553	554	558	568	578
República Dominicana	579	580	584	594	604
San Kitts y Nevis	605	606	610	612	622
San Vicente	623	624	628	638	648
Santa Lucía	649	650	654	664	674
Trinidad y Tobago	675	676	680	690	700

**CAPÍTULO 2: LOS DIEZ PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE EXPORTACIÓN MÁS IMPORTANTES DEL CARIBE**

	Exportaciones	Importaciones
	<i>Número de página</i>	
Azúcar centrifugada en bruto	701	702
Bananos	703	704
Arroz molido con cáscara	705	706
Café verde	707	708
Puros	709	710
Cacao en grano	711	712
Hojas de tabaco	713	714
Toronjas y pomelos	715	716
Melazas	717	718
Cerveza de cebada	719	720



## TOMO III: AMÉRICA DEL SUR

### CAPÍTULO 1: VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DEL COMERCIO AGROPECUARIO Y PESQUERO DE LAS AMÉRICAS

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
	<i>Número de página</i>				
<i>América del Sur</i>	721	722	726	736	746
Argentina	747	748	752	762	772
Bolivia	773	774	778	788	798
Brasil	799	800	804	814	824
Chile	825	826	830	840	850
Colombia	851	852	856	866	876
Ecuador	877	878	882	892	902
Guyana	903	904	908	918	928
Paraguay	929	930	934	944	954
Perú	955	956	960	970	980
Suriname	981	982	986	996	1006
Uruguay	1007	1008	1012	1022	1032
Venezuela	1033	1034	1038	1048	1058

### CAPÍTULO 2: LOS DIEZ PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE EXPORTACIÓN MÁS IMPORTANTES DE AMÉRICA DEL SUR

	Exportaciones	Importaciones
	<i>Número de página</i>	
Tortas de soja	1059	1060
Café verde	1061	1062
Soja	1063	1064
Azúcar centrifugada	1065	1066
Aceite de soja	1067	1068
Banano	1069	1070
Jugo de naranja concentrado	1071	1072
Mafz	1073	1074
Harina de pescado entero y despojos	1075	1076
Hojas de tabaco	1077	1078

## NOTAS TÉCNICAS

Este documento presenta una reseña por país y producto de la evolución y el desempeño internacional del comercio agroalimentario de las Américas, valiéndose principalmente de indicadores de *ventaja comparativa revelada*. Además, el trabajo presenta otros índices que permiten evaluar las oportunidades de comercio agrícola bilateral entre todos los países de las Américas.

Este compendio está estructurado en dos capítulos principales. *El primero* incluye indicadores de desempeño de los principales productos de exportación e importación en el comercio agrícola de cada país y región de las Américas. Además, en él se define si el comercio agropecuario y pesquero de un país es complementario o sustitutivo del comercio del resto de países de las Américas, como un indicador para determinar las oportunidades comerciales que los países podrían explorar. *El segundo capítulo* muestra los países que en el ámbito mundial compiten en la oferta y en la demanda del grupo de los diez productos de exportación más importantes de América Latina y el Caribe, el Caribe o América del Sur, según corresponda al tomo I, II o III, respectivamente.

### **El Concepto de Ventaja Comparativa versus Ventaja Comparativa Revelada**

El principal indicador utilizado en este estudio para evaluar el desempeño del comercio agrícola de los países es el índice de ventaja comparativa revelada (VCG), por lo que es necesario detallar algunos conceptos al respecto.

Se dice que el nivel económico óptimo se logra cuando los países exportan aquellos bienes para los cuales tienen *ventaja comparativa* e importan aquellos para los que tienen *desventaja comparativa*. La determinación empírica de si un país tiene o no ventajas comparativas ayuda a orientar la inversión y el comercio y, por consiguiente, a tomar mayor ventaja de las diferencias que existen del lado de la demanda y de la oferta internacional de productos y factores de producción.

En la literatura se pueden encontrar dos significados de ventaja comparativa (Tsakok 1990). *Uno* es cuando se compara la eficiencia en la producción de dos países. Aquel con el costo de oportunidad más bajo es relativamente más eficiente y, por lo tanto, tiene ventaja comparativa. La eficiencia relativa puede deberse a diversos factores, tales como el uso de menos insumos por unidad de producto, la utilización de menos recursos domésticos por unidad de producto, un costo de oportunidad más bajo en los recursos domésticos, o el hecho de que el valor de la moneda no sea alto en comparación con otros países. *El segundo significado* se refiere a la eficiencia de las diferentes producciones en el ámbito doméstico, en el cual los productos se comparan en términos de sus ganancias y ahorro por unidad de divisas utilizadas.

Hay que aclarar que ventaja comparativa y ventaja absoluta no se refieren a lo mismo y pueden conducir a errores de interpretación. La *ventaja absoluta* la tienen los países con *menores costos* de producción, y la *ventaja comparativa* la tienen aquellas economías con un menor *costo de oportunidad* de los recursos. Un país que tenga *desventaja absoluta* se beneficia del comercio de aquellos productos para los cuales tiene ventaja comparativa. De esta forma, todos los países se benefician de la especialización y el comercio internacional, al disfrutar de una producción mundial mayor, de mejor calidad y a un menor costo de oportunidad (mejores precios).

Para medir la ventaja comparativa se utiliza el concepto de costo de oportunidad y para ello generalmente se siguen cuatro pasos (Tsakok 1990):

1. Se calcula el costo de oportunidad de la moneda extranjera (el valor de escasez de la moneda).
2. Se calcula el valor agregado a precios internacionales y de frontera, que es un indicador de la ganancia neta en moneda extranjera (exportaciones) o del ahorro neto en divisas (substitución de importaciones).
3. Se determina el valor a precios sombra del costo de los factores de producción primarios o recursos domésticos utilizados en la producción.
4. Se compara el costo de los recursos con los beneficios netos, lo que arroja una medida de eficiencia.

Como es evidente, son muchas las dificultades que se pueden presentar a la hora de calcular índices de ventaja comparativa, sobre todo porque son muy laboriosos, porque el cálculo de precios sombra resulta complicado y porque los precios al productor se ven influenciados por fuerzas fuera de su control, tales como políticas gubernamentales que afectan los tipos de cambio. Por otro lado, las variaciones constantes en los tipos de cambio hacen muy difícil comparar costos de producción entre países.

Otra limitación es que el concepto teórico de ventaja comparativa se define en términos de precios relativos, antes de que el comercio se dé, bajo el supuesto de que el mundo está ausente de distorsiones y que los mercados funcionan perfectamente, cuando en la realidad generalmente estos supuestos no se cumplen, y las ventajas comparativas son resultado de muchos factores, unos que no se pueden medir y otros que son muy difíciles de determinar. Dadas estas dificultades, Balassa (1965) fue el primero en preguntarse si era posible inferir las ventajas comparativas del patrón de comercio en el mundo real y acuñó el término de "*ventaja comparativa revelada*", para indicar que las ventajas comparativas pueden ser *reveladas* por el flujo actual del comercio de mercancías, por cuanto el intercambio real de bienes refleja costos relativos y también diferencias que existen entre los países, por factores no necesariamente de mercado.

Por lo tanto, una forma de evaluar la ventaja o desventaja comparativa, sin calcular el costo de los recursos domésticos a precios sombra, es preguntarse qué revelan las estadísticas de comercio global sobre el desempeño de un país. Varios autores han usado

datos sobre comercio para medir la ventaja comparativa (Liesner 1958, Ballassa 1965, Volrath 1991, Scott y Vollrath 1992, entre otros); sin embargo, Ballassa (1965) fue el primero en llamar a este tipo de análisis *ventaja comparativa revelada*. Para una revisión completa de los índices que históricamente se han utilizado para medir ventajas comparativas reveladas, se puede revisar la publicación de Vollrath (1991), en la que también se presenta un análisis sobre su validez teórica.

Hillman (1980) señala que existe una relación exacta entre el concepto teórico de ventaja comparativa, calculado con base en precios relativos, y el patrón de comercio que se observa en la práctica. Encuentra que las comparaciones de los índices de ventaja comparativa revelada entre países dentro de una industria en particular son consistentes con la teoría económica. Esto es de especial importancia porque hace posible medir la ventaja comparativa en forma indirecta, sin que se deba hacer un análisis minucioso de los precios relativos en el ámbito doméstico y en relación con el resto del mundo.

A continuación se detallan los índices de ventaja comparativa revelada utilizados en este documento.

### Índices de Ventaja Comparativa Revelada

Un índice muy utilizado en el cálculo de las ventajas comparativas reveladas, por sus atributos teóricos, es el *índice global de ventaja comparativa revelada (VCG)* (Vollrath 1991).

$$VCG_a^i = VCE_a^i - VCI_a^i \quad (1)$$

donde VCE es la ventaja comparativa revelada de las exportaciones y VCI es la ventaja comparativa revelada de las importaciones:

$$VCE_a^i = \ln[(X_a^i / X_n^i) / (X_a^r / X_n^r)] \quad (2)$$

$$VCI_a^i = \ln[(M_a^i / M_n^i) / (M_a^r / M_n^r)] \quad (3)$$

donde X y M son exportaciones e importaciones respectivamente; la *r* se refiere al mundo menos el país en análisis, mientras que *n* se refiere al comercio de todas las mercancías menos la mercancía *a*. Para evitar años atípicos, los índices se calcularon como el promedio móvil de tres años, sin excluir los datos de 1961 y 1962.

Nótese que el índice de ventaja comparativa revelada se calcula bajo el supuesto de un mundo compuesto por dos países (el país *i* y el resto del mundo *r*) que intervienen en el

intercambio comercial de dos bienes (un bien *a* y el resto de bienes *n*). Implícitamente, el VCE y el VCI combinan seis tipos de participaciones de mercado, a saber:

1. La participación mundial del *país* en el comercio del *total de mercancías*.
2. La participación mundial del *país* en el comercio del *bien a*.
3. La participación mundial del *país* en el comercio del *resto de mercancías*.
4. La participación mundial del *resto del mundo* en el comercio del *total de mercancías*.
5. La participación mundial del *resto del mundo* en el comercio del *bien a*.
6. La participación mundial del *resto del mundo* en el comercio del *resto de mercancías*.

Según las relaciones que se den entre estas seis participaciones, el VCE o el VCI será mayor o menor que cero, reflejando de esta manera un desempeño mayor o menor, respectivamente, al mostrado por el resto de mercancías y al desempeño del resto del mundo.

Debido a que el VCG establece una clara diferencia entre un bien específico y el resto de bienes comercializados en la economía, y entre el país y el resto del mundo, se elimina la doble contabilidad entre productos y países. Además, como en el cálculo de este índice se usan datos de importaciones y exportaciones, se toma en cuenta tanto la demanda como la oferta de productos.

Dada la estructura de la demanda doméstica e internacional, el VCG describe, por un lado, la forma en que los productores de un bien específico compiten por los recursos domésticos en comparación con otros bienes producidos y comercializados en el país y, por otro lado, muestra la habilidad del país para competir en el mercado internacional de ese producto. El índice se calcula usando datos actuales de comercio y, por lo tanto, incorpora la influencia de factores como ingresos relativos, eficiencias, políticas y estructuras de mercado (Scott y Vollrath 1992). En este estudio se utilizó la FAOSTAT, la base de datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), ya que dispone de series históricas del agregado del comercio del total de mercancías (desde 1961 hasta 1997) y del comercio agropecuario y pesquero mundiales, y por región y país del mundo. Para el caso del comercio pesquero, la FAOSTAT únicamente disponía, al momento de elaboración de este estudio, de datos hasta 1996.

## **Interpretación del VCG**

Un VCG mayor que cero identifica productos con ventaja comparativa revelada, y generalmente muestra que las exportaciones del país exceden las importaciones ( $\text{Exp/Imp} > 1$ ). Por el contrario, un valor negativo indica *desventaja comparativa revelada*, y por lo general implica que las importaciones exceden las exportaciones ( $\text{Exp/Imp} < 1$ ). Este índice es comparable entre productos, de manera que cuanto más alto el VCG de un producto, más favorable su posición competitiva en el mercado internacional. Por ejemplo, el VCG del comercio de *frutas y hortalizas* de América Latina y el Caribe fue de 1.7 en 1997; esto

indica que este producto presenta una ventaja comparativa revelada casi dos veces mayor al agregado del comercio del resto de productos (incluidos los no agrícolas) que comercializa la región. Además, se observa que las *frutas y hortalizas* tienen mayor ventaja comparativa revelada que las carnes (VCG = 0.8).

También se pueden mostrar tendencias del VCG para indicar si un producto mejoró su ventaja comparativa revelada y al mismo tiempo determinar qué otro producto empeoró su posición competitiva. Por ejemplo, el comportamiento histórico de este índice muestra que la ventaja comparativa revelada de las *frutas y hortalizas* en América Latina y el Caribe aumentó considerablemente en la década de los ochenta, hecho acompañado por un aumento en el índice de la balanza comercial (Exp/Imp) de más de tres puntos, pero a partir de 1993 el VCG de este grupo decreció en forma sostenida, lo que se explica principalmente por un aumento en las importaciones de la región de cerca del 50%.

Un problema potencial que se puede presentar es que las distorsiones de mercado, que son mucho más frecuentes en las importaciones, pueden sesgar seriamente los intentos de medir la ventaja comparativa real. Por esta razón, es importante calcular por separado el VCE y el VCI. En productos en que las distorsiones de mercado son muy marcadas, el VCE es un mejor indicador de la ventaja comparativa revelada que el VCG (Vollrath 1991). Es importante documentar cuatro posibles resultados en el VCG, que dependen del valor combinado del VCI y el VCE:

1. **VCE > 0, VCI < 0; VCG > 0.** En esta situación el país muestra *ventaja comparativa* en las exportaciones de un producto y *desventaja comparativa* en las importaciones del mismo producto, lo que resulta necesariamente en un VCG mayor que cero. La *desventaja comparativa revelada* en las importaciones (VCI < 0) puede indicar dos situaciones. Una es que la demanda doméstica del producto es limitada. La otra es que el país revela *ventajas comparativas* para suplir su mercado interno; es decir, que el mercado internacional no compite en la comercialización interna del producto o que la existencia de barreras comerciales no le permite a ese producto entrar al mercado.
2. **VCE > 0, VCI > 0; VCG > 0 < 0.** En esta situación, en que el país muestra ventajas comparativas tanto en la exportación como en la importación de un producto determinado, el VCG será mayor o menor a cero dependiendo de si el VCE es mayor o menor al VCI, respectivamente [ver fórmulas (1), (2) y (3)]. La *ventaja comparativa revelada* en las importaciones (VCI > 0) puede indicar, entre otras posibilidades, que aunque el país es exportador de un bien, sus importaciones son relativamente importantes en el comercio mundial; que existe triangulación en el comercio de ese producto; que el resto del mundo muestra ventajas comparativas al competir con la oferta doméstica de productos; o una combinación de estos factores. Otra posibilidad es que se trate de un *agregado de productos*, en el cual algunos *subproductos* muestran ventaja comparativa revelada en las *exportaciones* y otros ventaja comparativa en las *importaciones*.

3. **VCE < 0, VCI > 0; VCG < 0.** En esta situación el país muestra desventaja comparativa en la exportación y ventaja comparativa revelada en la importación de un producto determinado, por lo que el VCG será menor a cero. Un VCG negativo significa que el país no compete en el comercio internacional y que, además, la oferta doméstica es limitada o la producción no es suficiente para satisfacer la demanda interna del producto, que es fundamentalmente suplida por el mercado internacional.
4. **VCE < 0, VCI < 0; VCG < 0.** En esta situación el país muestra una desventaja comparativa tanto en la exportación como en la importación de un producto determinado, y en ella el VCG puede resultar positivo o negativo. En este caso, el significado del VCG es ambiguo y puede conducir a errores de interpretación, ya que un valor positivo no indica ventaja comparativa revelada, sino que el país no interviene en forma significativa en el comercio mundial de exportaciones o importaciones. Esto se debe a que el consumo doméstico del producto en cuestión es limitado, a que los productores locales no enfrentan ninguna competencia internacional, o a ambos factores.

### **Notas sobre el Capítulo I: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesquero de las Américas**

La información en este capítulo se presenta en cinco segmentos principales. El primer segmento es una descripción de los aspectos más relevantes del comercio agropecuario y pesquero de cada país o región de las Américas. En *segundo término*, en cuatro páginas de gráficas se resumen los datos del comercio de agregados agrícolas de la siguiente manera: a) el total de la *agricultura y la pesca*, b) el total de los *alimentos*, c) el total del subgrupo de productos más representativos del comercio agropecuario de un país, que podría ser el de *cereales y preparados*, el de *frutas y hortalizas* u otro, y d) el total del *pescado comestible*.

En el *tercer y cuarto segmentos* del capítulo, el lector encontrará una selección de los diez productos de exportación e importación más importantes del país o región, escogidos sobre la base de sus participaciones en las exportaciones o importaciones totales, según corresponda.

El quinto segmento presenta una gráfica del índice global de complementariedad bilateral del comercio (CBG) del país en relación con el resto de países de las Américas, el cual permite determinar qué países son complementarios o substitutivos en el comercio internacional.

Para todos los agregados del comercio y productos agropecuarios y pesqueros, se presenta una página con gráficas dispuestas en cuatro cuadrantes. En el *primero*, referido a



las exportaciones del país, en el eje derecho se provee el valor de las exportaciones en millones de US\$, y en el eje izquierdo el VCE. El *segundo cuadrante* muestra el valor de las importaciones en el eje derecho y el VCI en el eje izquierdo. El *tercer cuadrante* presenta en el eje izquierdo el VCG y en el derecho un índice de la balanza comercial del producto o agregado agrícola. Finalmente, en el *cuarto cuadrante* se muestran las participaciones de mercado de las exportaciones (eje izquierdo) y de las importaciones (eje derecho) en el total del comercio agropecuario del país o región.

### Índice de Balanza Comercial

El índice de balanza comercial (en las gráficas *Exp/Imp*) permite determinar si los países son exportadores o importadores netos de determinado agregado agrícola o producto. Se calcula como el cociente de las exportaciones sobre las importaciones:

$$BC = \frac{X_a^i}{M_a^i} \quad (4)$$

donde  $X$  y  $M$  son las exportaciones e importaciones, respectivamente,  $i$  es el país y  $a$  es el producto o agregado agrícola. Un índice de balanza comercial mayor a uno indica que el país  $i$  es exportador neto de la mercancía  $a$ , mientras que un índice menor a uno significa que dicho país es importador neto. Así por ejemplo, un índice de balanza comercial igual a 2.1 indica que las exportaciones superaron las importaciones en 2.1 veces o en un 110 por ciento ( $\{2.1-1\} * 100 = 110\%$ )

### Cálculo de Participaciones de Mercado

La participación dentro de las exportaciones y las importaciones totales indica la importancia relativa que tiene cada producto en las exportaciones e importaciones de un país:

$$Part_x = \frac{X_a^i}{X_t^i} \quad (5)$$

donde  $X$  indica exportaciones o importaciones,  $a$  el producto y  $t$  las exportaciones (importaciones) totales del país  $i$ . En este documento, la participación de los productos agropecuarios se evalúa con respecto al total del *comercio agropecuario* y la de los productos pesqueros con respecto al total del *comercio agropecuario y pesquero*. Cuando se informa sobre la participación del *comercio agropecuario* o del *agropecuario y pesquero*, se calculó con respecto al total de exportaciones o importaciones de mercancías del país o de la región.

## Complementariedad Global del Comercio Agropecuario y Pesquero

Determinar si el comercio de un país es complementario o sustitutivo al de otro país es un criterio importante, a la hora de explorar nuevas oportunidades comerciales o fomentar aún más las exportaciones de aquellos productos con *ventaja* comparativa e importar aquellos con *desventaja* comparativa, intercambio que beneficia a las economías involucradas en el comercio.

El CBG, que correlaciona el VCG de cada país de las Américas con el resto de países, permite determinar cuáles países son complementarios o sustitutivos del comercio en el mercado mundial. El CBG se define como el negativo de la correlación de los VCGs de todos los productos de países que intervienen en el comercio internacional (Scott y Vollrath 1992):

$$CBG_{iu} = -\frac{\text{cov}(VCG_i, VCG_u)}{\sigma_{VCG_i} \cdot \sigma_{VCG_u}} \quad (6)$$

donde  $i$  y  $u$  son socios comerciales,  $cov$  se refiere a la covariancia, y  $\sigma$  es la desviación estándar.

La complementariedad bilateral global ocurre cuando un país tiene ventaja comparativa revelada en subsectores agrícolas en que el otro país tiene desventaja comparativa revelada y, por lo tanto, el *CBG* es positivo. Por otro lado, dos países compiten en el mercado internacional, cuando sus economías se especializan en los mismos productos y, por lo tanto, el índice de *CBG* es negativo.

Dos países se benefician del intercambio comercial o pueden penetrar simultáneamente un tercer mercado cuando sus economías son complementarias. No obstante, es necesario analizar en forma más detallada la estructura del comercio de cada país, para determinar los subsectores en los que se tienen las mayores oportunidades de intercambio comercial. También debe considerarse la situación en que globalmente dos economías parecen ser sustitutivas en el comercio, al especializarse en la exportación de los mismos productos, pero en la práctica cada país explota nichos de mercado distintos o penetran el mercado en diferentes épocas del año y, por lo tanto, no son necesariamente sustitutivos. Una posibilidad es agrupar los países de acuerdo con su nivel de complementariedad en el comercio internacional como una medida del grado de interés que estos países tendrían en participar en forma conjunta en negociaciones comerciales multilaterales.

Los resultados se muestran en una gráfica para cada país, que clasifica el resto de naciones de las Américas como países complementarios o sustitutivos en el comercio agropecuario y pesquero mundial. A la vez los países se presentan en orden descendente según el nivel de complementariedad o sustitución comercial. Por ejemplo, en el caso de

los Estados Unidos, 31 países son complementarios en el comercio agropecuario mundial, mientras que los ocho países restantes se especializan en la exportación de los mismos productos (substitutos comerciales). En relación con el resto de países, Dominica es el que se especializa en la exportación de una mayor cantidad de productos distintos de los que exportan los Estados Unidos, al presentar el índice de complementariedad global más alto.

### **Notas sobre el Capítulo II: Los Diez Productos Agropecuarios de Exportación Más Importantes de América Latina y el Caribe (Tomo I), del Caribe (Tomo II) y de América del Sur (Tomo III)**

Para los diez productos de exportación más importantes de cada región, se seleccionaron los principales países exportadores e importadores en el ámbito mundial. La selección de los principales exportadores e importadores se hizo con base en el VCE y el VCI de 1997, respectivamente. Los resultados se presentan en una gráfica que muestra el índice de ventaja comparativa respectivo en el eje derecho y el valor de las exportaciones o importaciones, en millones de US\$, en el eje izquierdo.

Por ejemplo, la soja es uno de los productos de exportación más importantes de América Latina y el Caribe, pues representó, en 1997, cerca del 6% de las exportaciones agrícolas totales de la región. En el grupo de los siete países que en el ámbito mundial presentan un VCE mayor que cero, Paraguay y Bolivia muestran los niveles de ventaja comparativa más altos, y en ese grupo también figuran otros países de las Américas: Estados Unidos, Brasil, Argentina y Canadá.

Nótese que, aunque Paraguay es el país que muestra el mayor VCG, sus exportaciones llegaron en 1997 a tan solo US\$435 millones (contra US\$7503 millones de los Estados Unidos); ello implica una baja participación en las exportaciones mundiales de soja. Sin embargo, el VCE es alto, debido a que las exportaciones de soja tienen una muy alta importancia relativa en las exportaciones agropecuarias de Paraguay (cerca del 60%), lo que puede indicar que existe poca diversificación en las exportaciones agrícolas del país y que hay mayor vulnerabilidad ante cambios en los precios internacionales o en las condiciones del mercado.

Por el lado de la demanda internacional de soja, los países con los VCIs más altos son, en orden descendente, México, Costa Rica, y Trinidad y Tobago. Sin embargo, Japón, China, Antillas Holandesas y México son los importadores de soja más importantes del mundo, pues en 1997 sus importaciones alcanzaron los US\$1753, US\$1708, US\$1125 y US\$1078 millones, respectivamente.

## **Bibliografia**

- Ballassa, B. 1965. Trade liberalization and revealed comparative advantage. *The Manchester School of Economic and Societal Studies* 33:99-123.
- Hillman, A. 1980. Observation on the relation between “revealed comparative advantage” and “comparative advantage as indicated by pre-trade relative prices”. *Weltwirtschaftliches Archiv*. 116.
- Kunimoto, K. 1977. Typology of trade intensity indices. *Hitotsubashi Journal of Economics* 17:15-132.
- Liesner, HH. 1958. The European Common Market and British Industry. *Economic Journal* 68:302-316.
- Scott, L; Vollrath, T. 1992. Global competitive advantages and overall bilateral complementary in agriculture. *USDA/IRS Statistical Bulletin* no. 850.
- Tsakok, I. 1990. *Agricultural price policy. A practitioner’s guide to partial equilibrium analysis*. London, Cornell University Press. xx, 305 p.
- Vollrath, T. 1991. A theoretical evaluation of alternative trade intensity measures of revealed comparative advantage. *Weltwirtschaftliches Archiv*. p. 264-280.
- \_\_\_\_\_. 1989. Competitiveness and protection in work agriculture. *USDA Agriculture Information Bulletin* no. 567.

## **El Caribe: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de El Caribe alcanzaron en 1997 los \$2.759 millones, cerca de un 23% del total de mercancías exportadas y las importaciones ascendieron a los \$3.130 millones (14% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ( $Exp/Imp=0,9$ ) y decreciente desde 1986. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$2.243 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 81%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$2.557 millones, para un déficit en la balanza comercial desde 1992. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *azúcar y miel*, cuyas exportaciones fueron de \$1.591 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 58%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *azúcar y miel*, la balanza comercial se mantuvo positiva a lo largo de todo el periodo de análisis, donde el valor las exportaciones superó las importaciones once veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$182 millones, que representaron un 6% en el total agrícola y pesca.

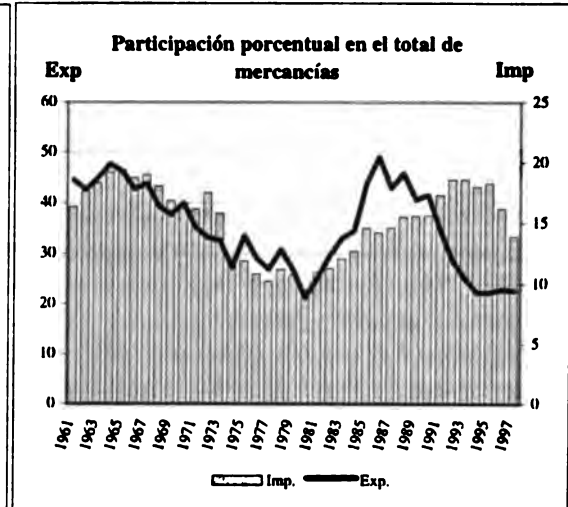
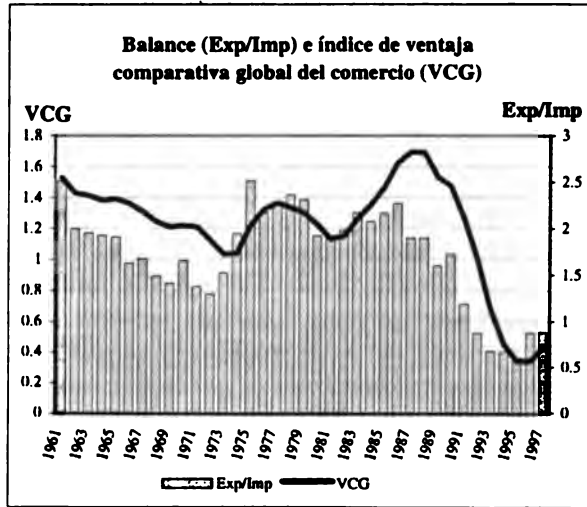
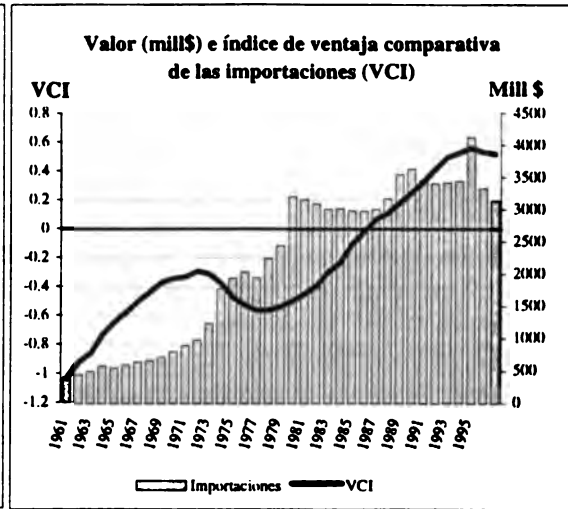
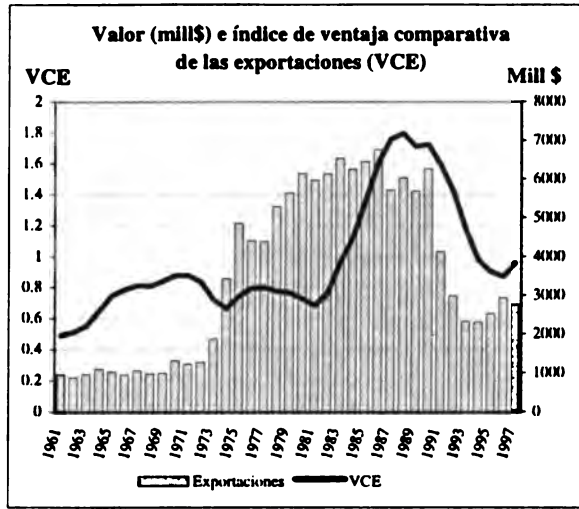
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de El Caribe presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo ( $VCE=1,0$ , en 1997), con una tendencia decreciente desde 1982, que evidencia pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció durante todo el periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de El Caribe, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron su ventaja comparativa global desde 1988, aún así este índice permanece positivo ( $VCG=0,4$ ).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *azúcar centrifugado en bruto*, los *bananos*, el *café verde* y los *puros*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$1.540, \$116, \$110 y \$91 millones, con participaciones en el total agrícola de 56%, 4%, 4% y 3% respectivamente. Las exportaciones del *azúcar centrifugado en bruto*, el *banano* y del *café verde*, así como su participación en el total agrícola, disminuyeron al final del periodo de análisis, mientras que las exportaciones de *puros* se incrementaron, lo mismo que su importancia relativa en las exportaciones agrícolas totales. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *azúcar centrifugado en bruto* (4,7), los *puros* (4,3), las *toronjas* y los *pomelos* (3,5) y los *bananos* (2,8). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron el *café verde*, el *cacao en grano* y las *hojas de tabaco*; mientras que las exportaciones de *azúcar centrifugado en bruto* y los *bananos* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

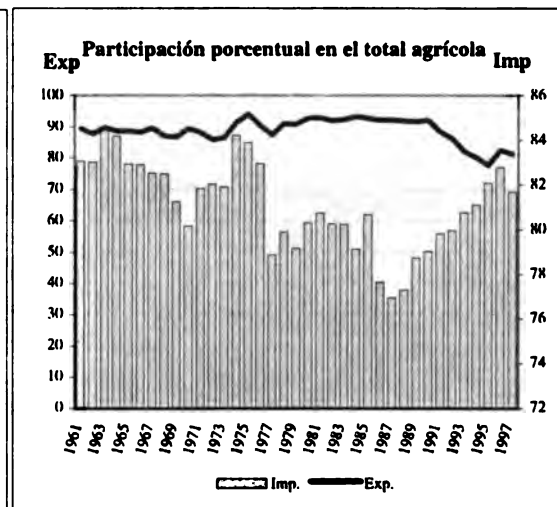
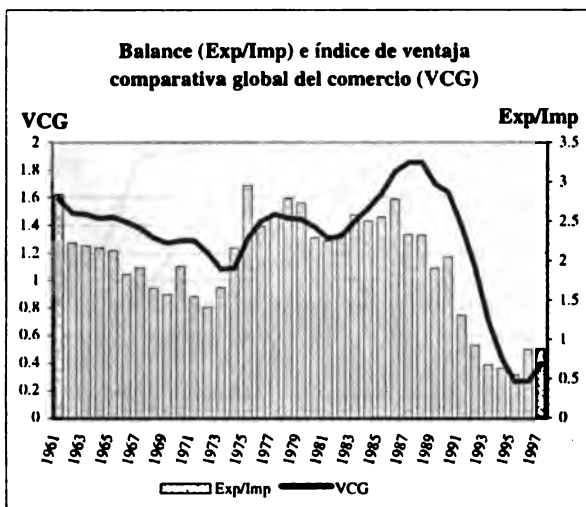
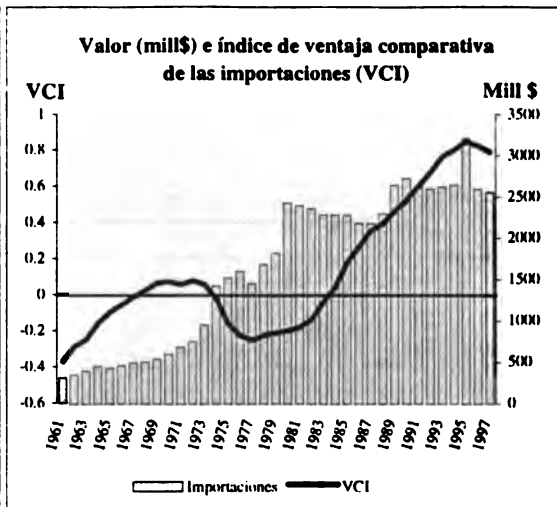
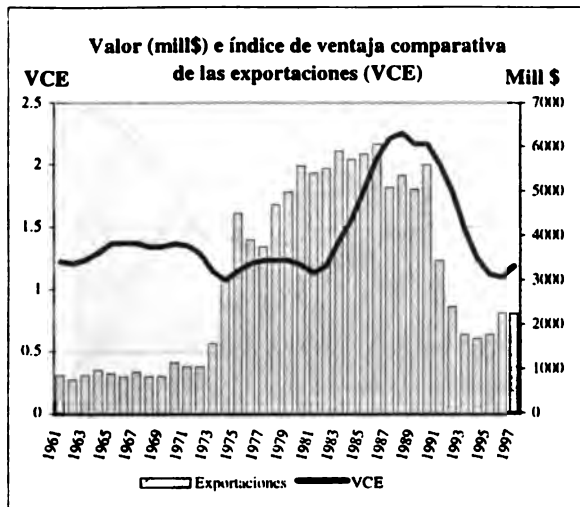
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *trigo*, el *arroz molido con cáscara*, el *maíz* y la *leche de vaca desnatada en polvo*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$249, \$210, \$193 y \$159 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 8%, 7%, 6% y 5% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el *arroz molido con cáscara* (2,4), la *harina de trigo* (2,3), la *leche de vaca desnatada en polvo* (2,3) y el *aceite de soja* (2,2). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que las importaciones de *trigo*, *arroz molido con cáscara*, *maíz* y *leche de vaca desnatada en polvo* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

El Caribe: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Productos Agropecuarios y Pesca

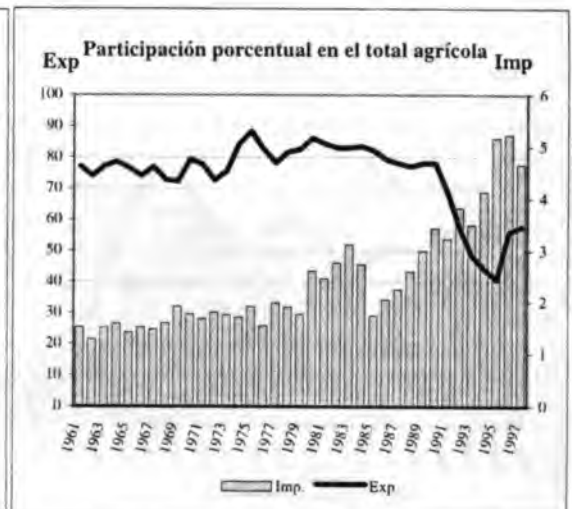
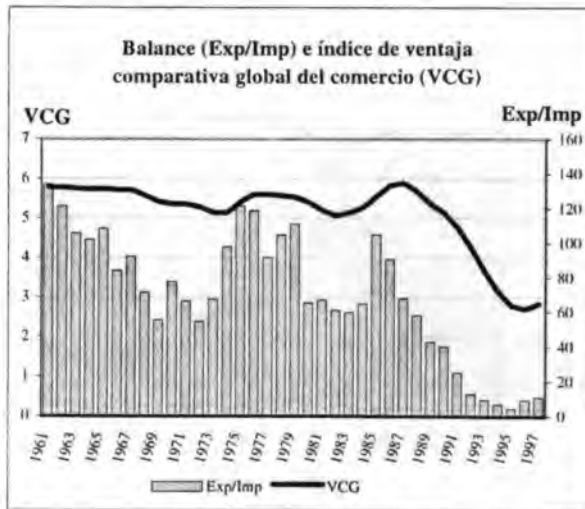
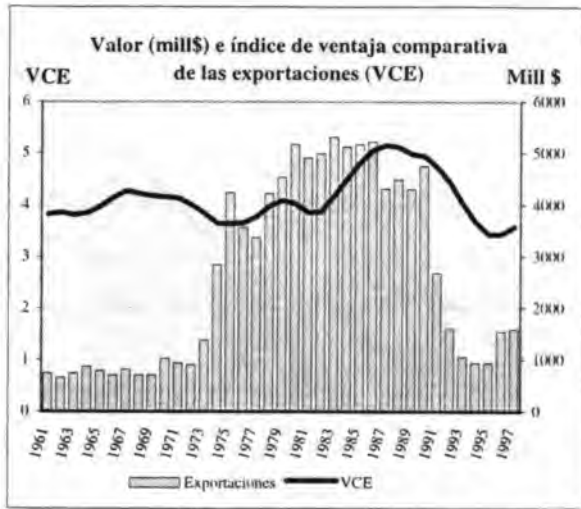


**Alimentos Excluido Pescado**

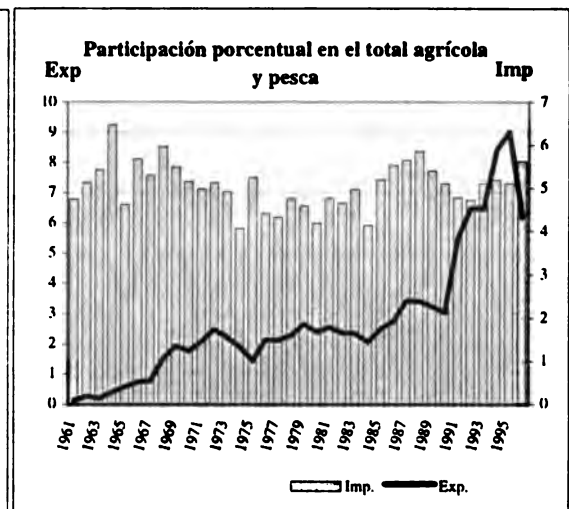
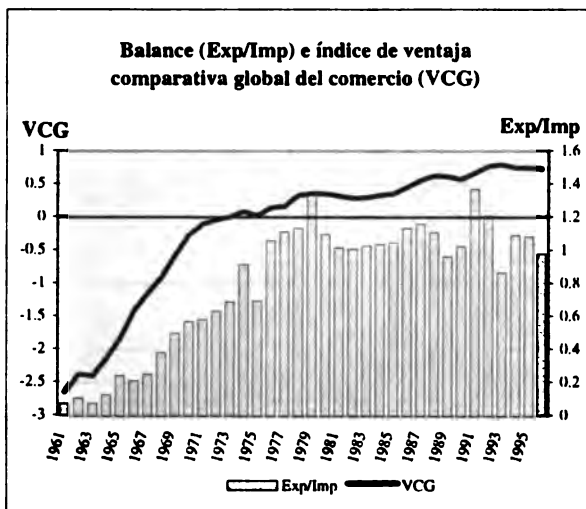
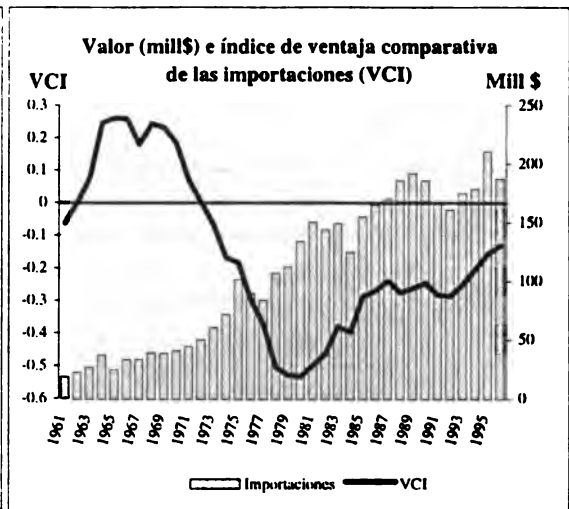
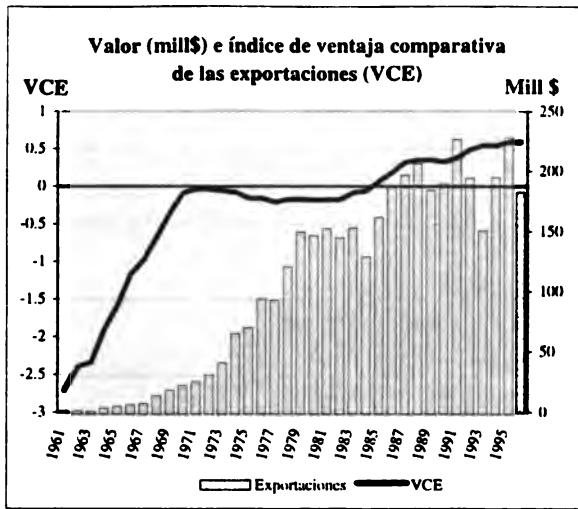




**Azúcar y Miel**

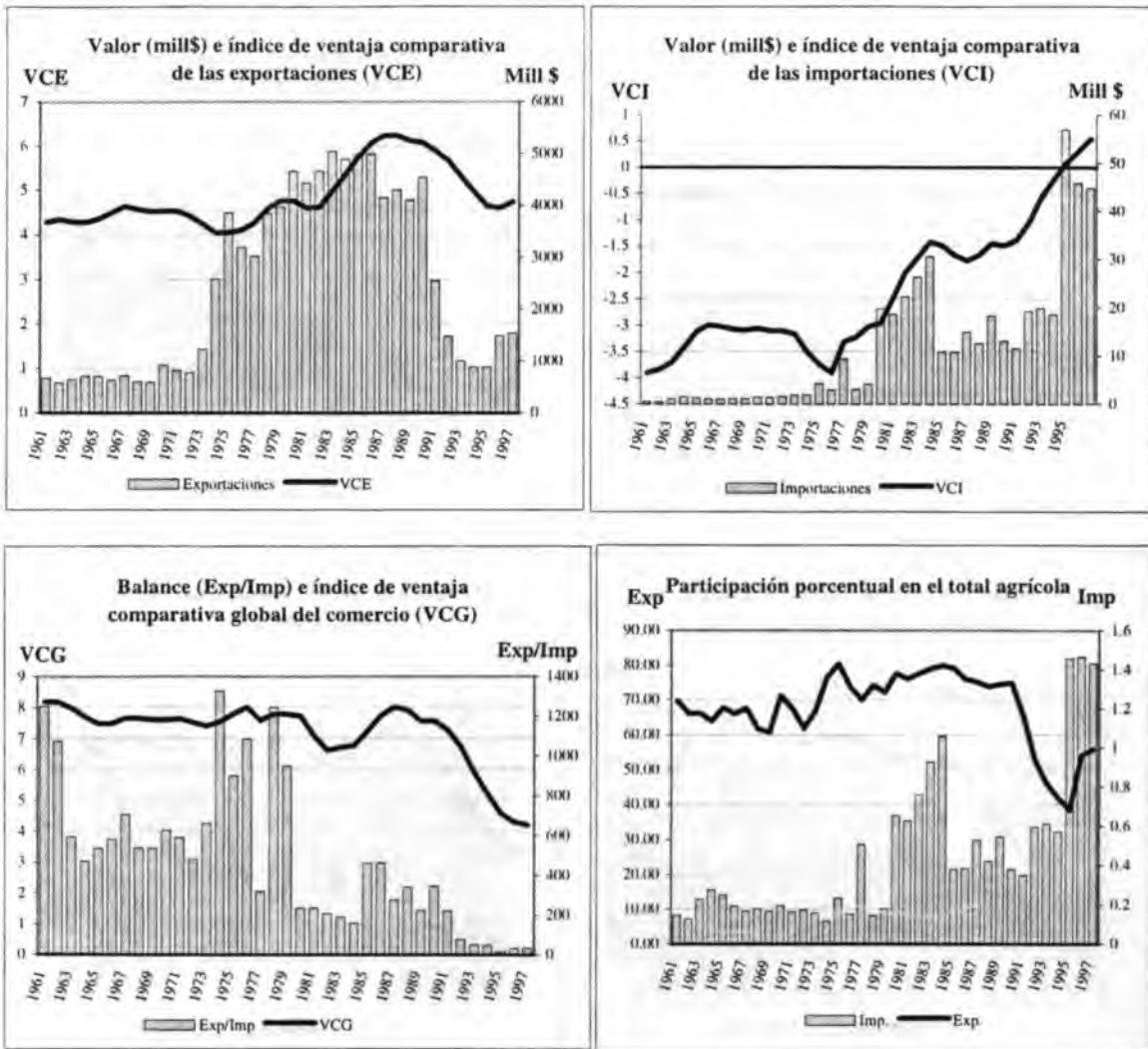


**Pescado Comestible**



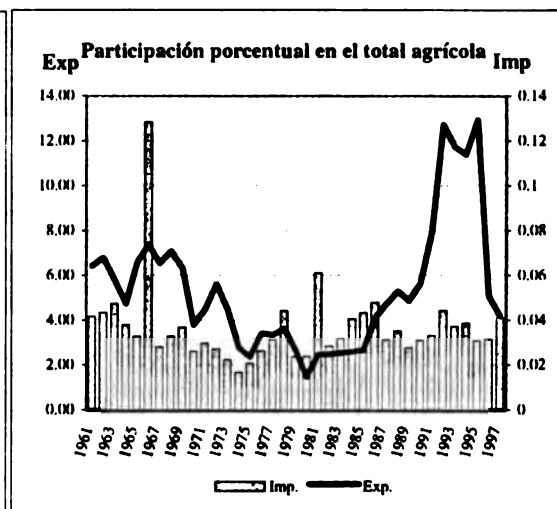
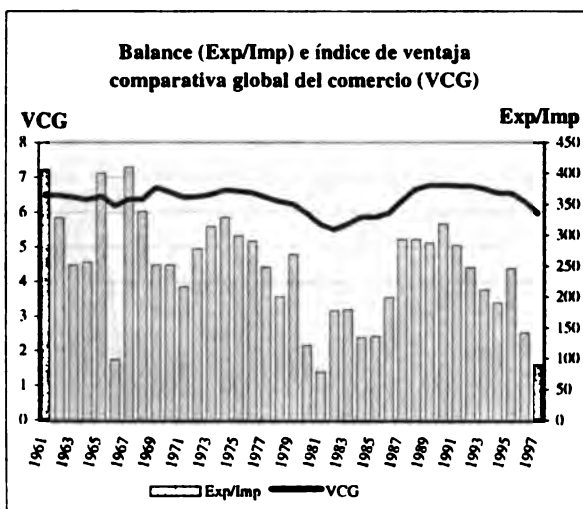
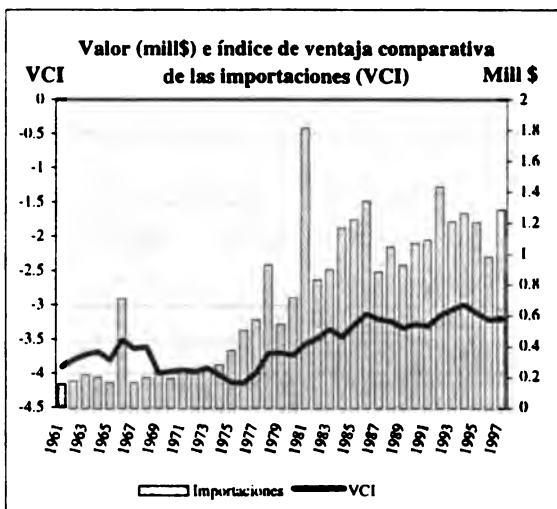
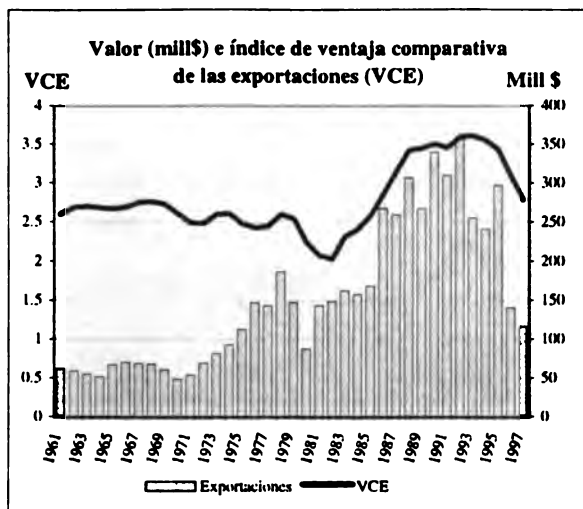
El Caribe: Productos de exportación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



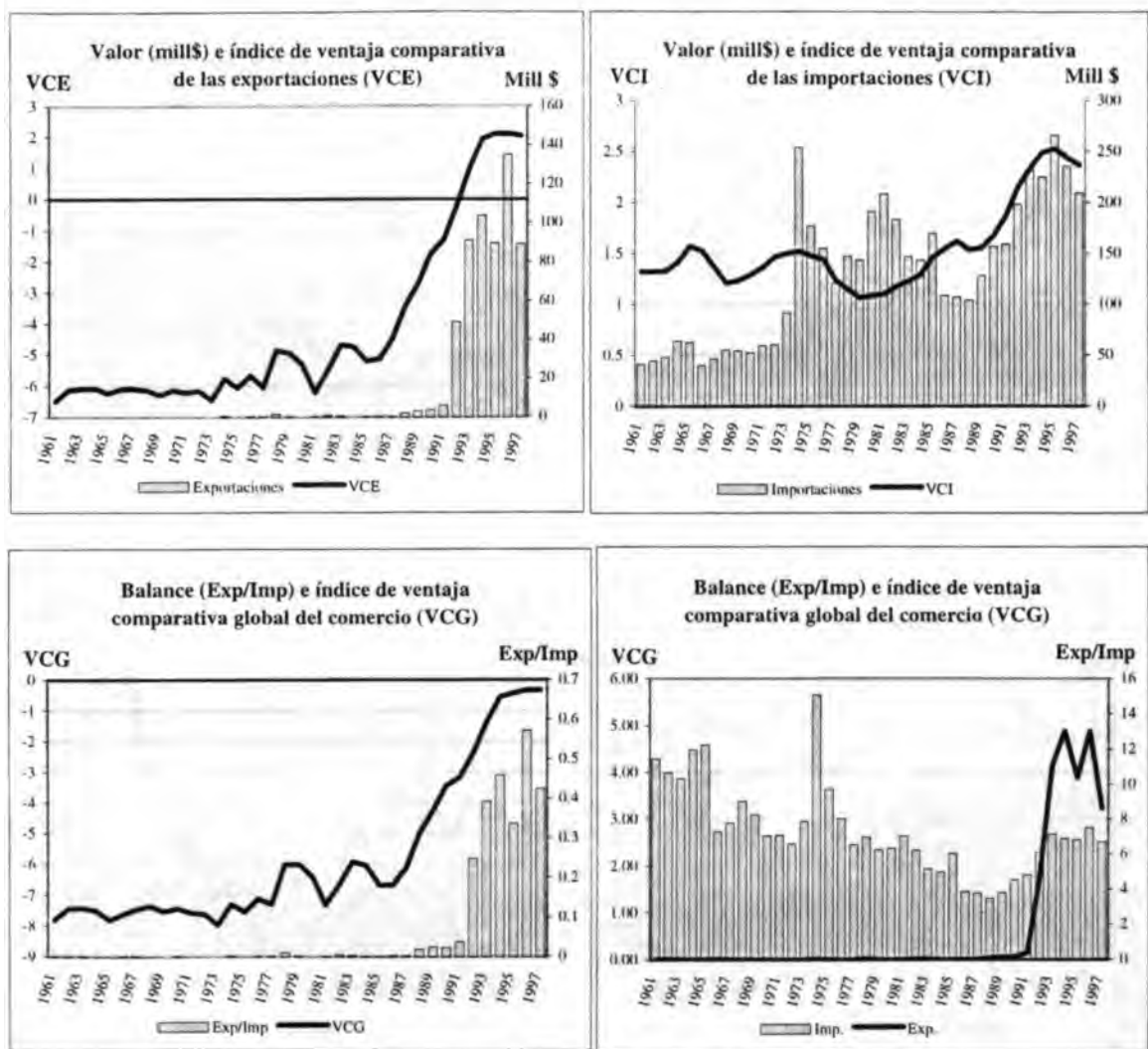
# El Caribe: Productos de exportación más importantes

## Bananos



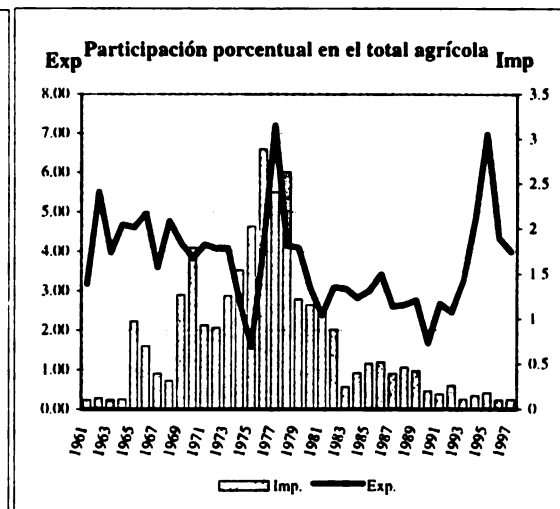
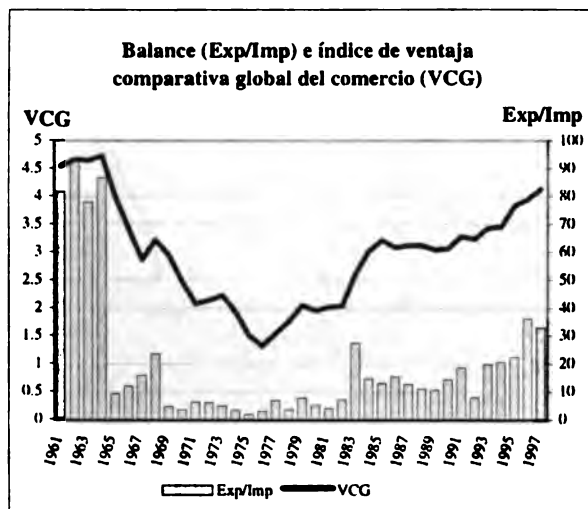
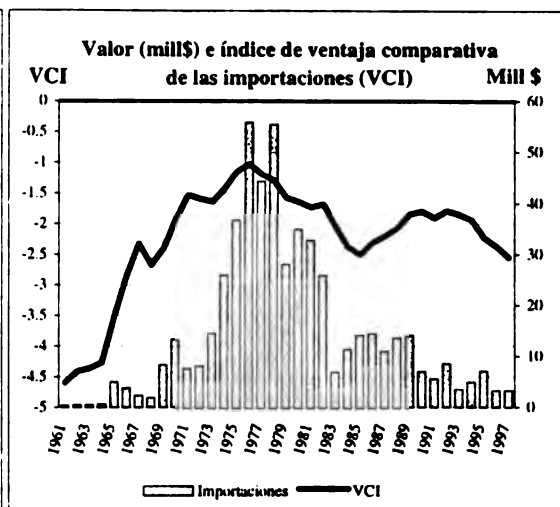
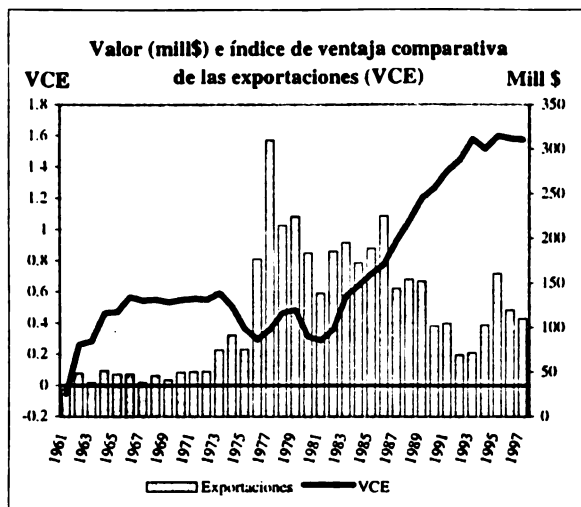
## El Caribe: Productos de exportación más importantes

### Arroz Molido con Cáscara



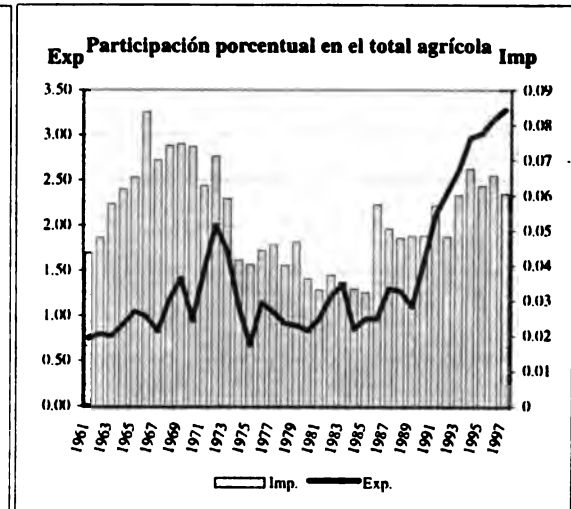
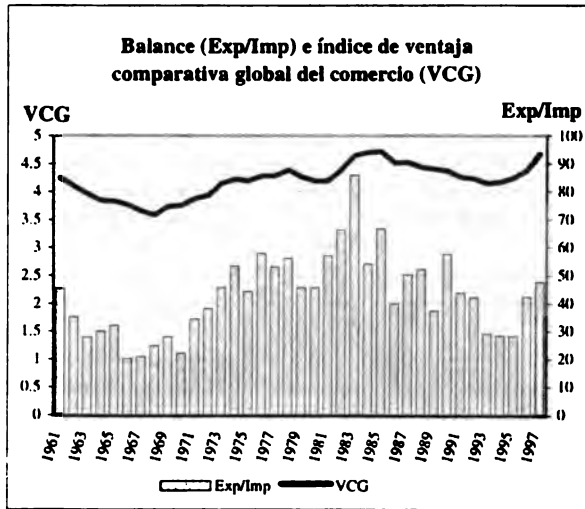
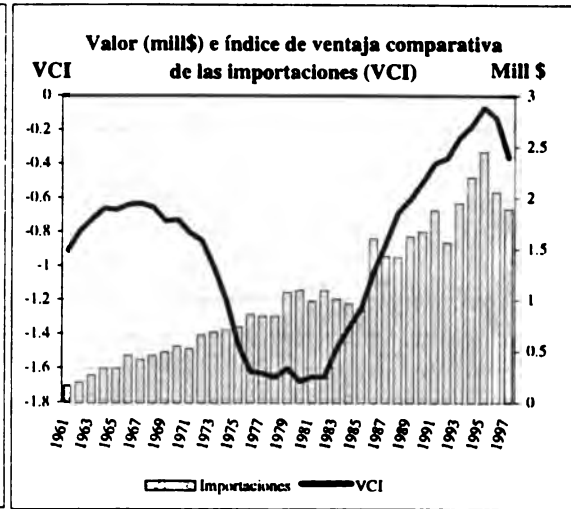
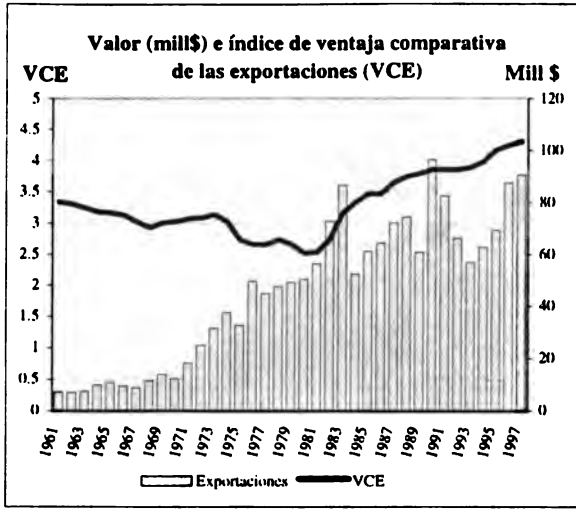
# El Caribe: Productos de exportación más importantes

## Café Verde



# El Caribe: Productos de exportación más importantes

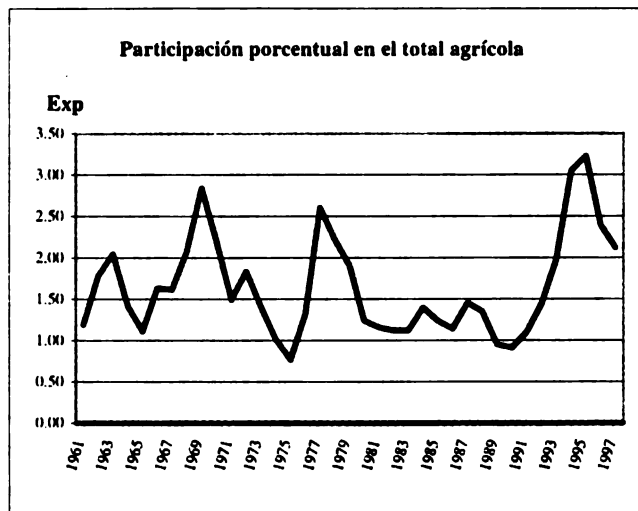
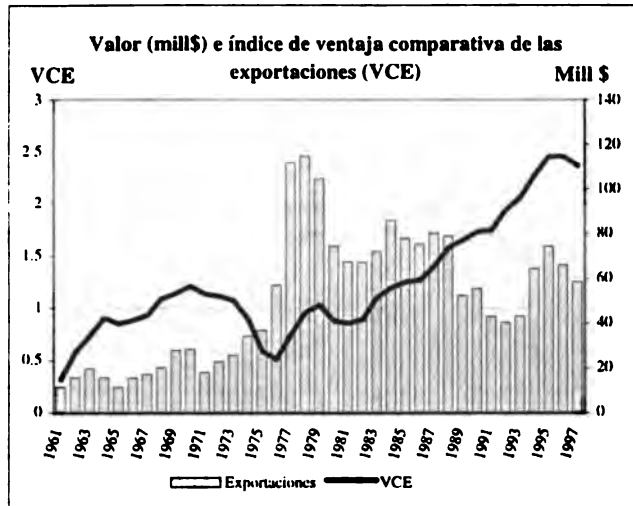
## Puros





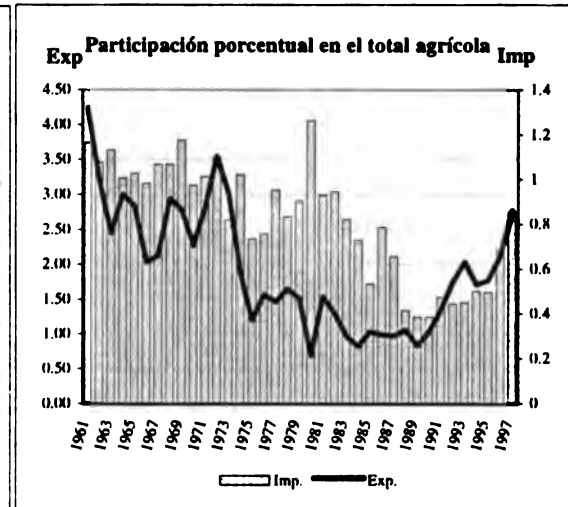
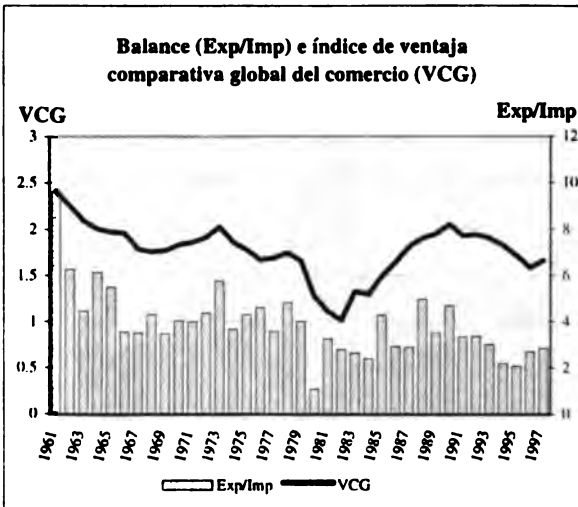
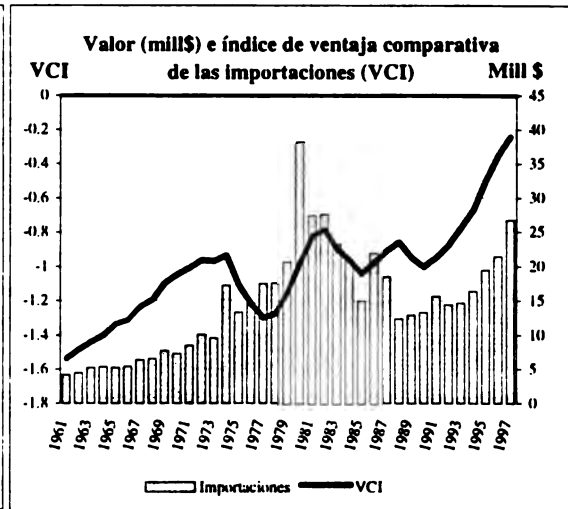
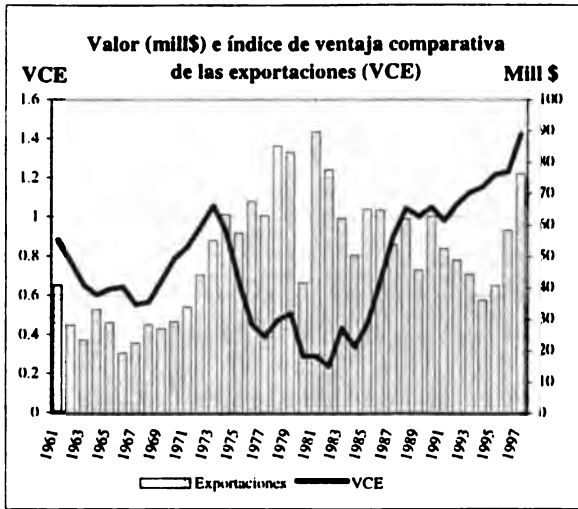
## El Caribe: Productos de exportación más importantes

### Cacao en Grano



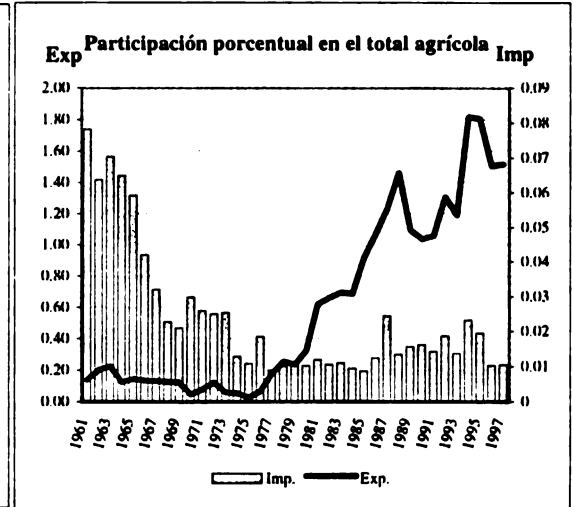
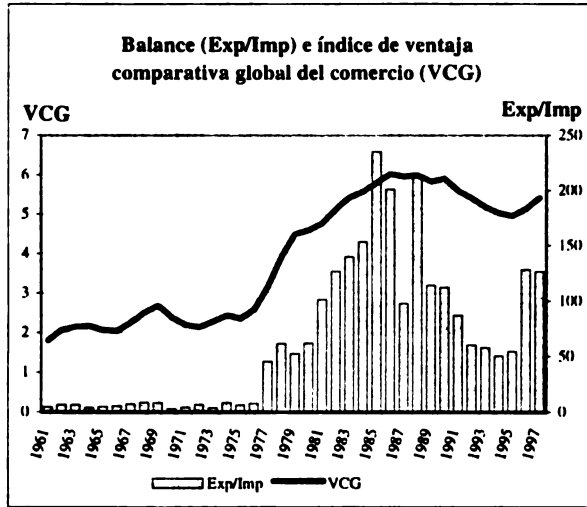
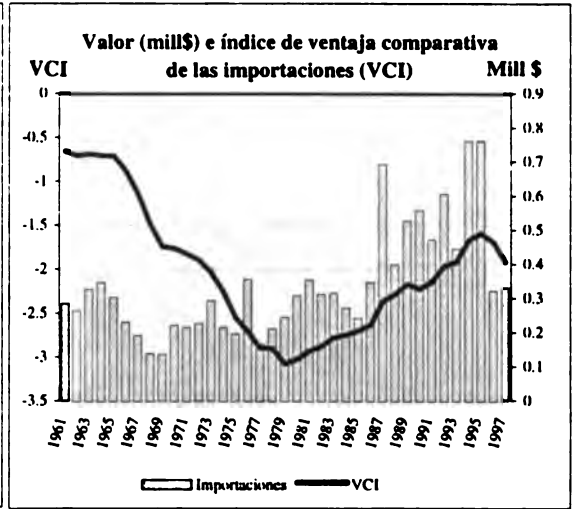
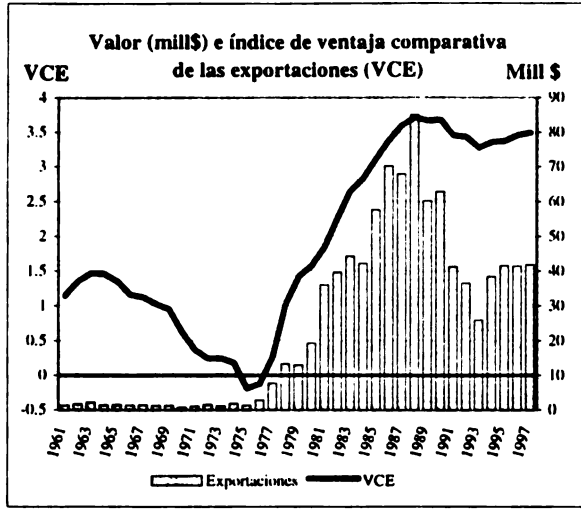
# El Caribe: Productos de exportación más importantes

## Hojas de Tabaco



El Caribe: Productos de exportación más importantes

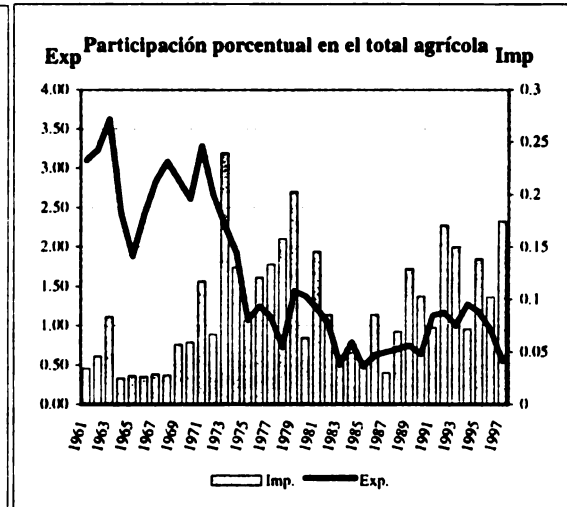
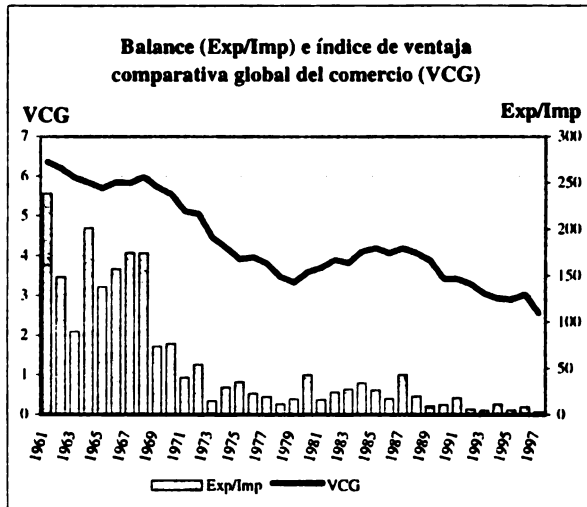
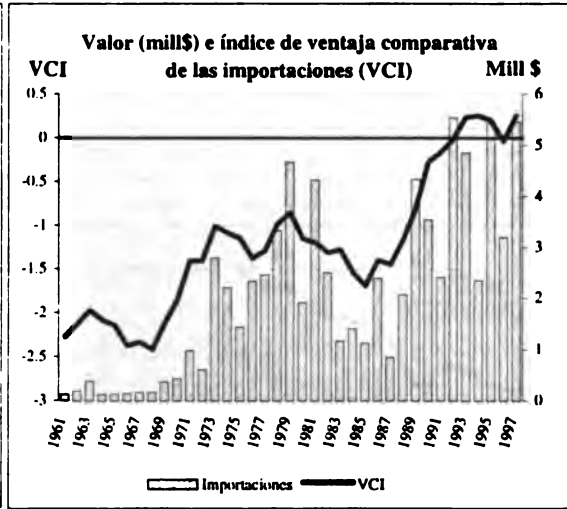
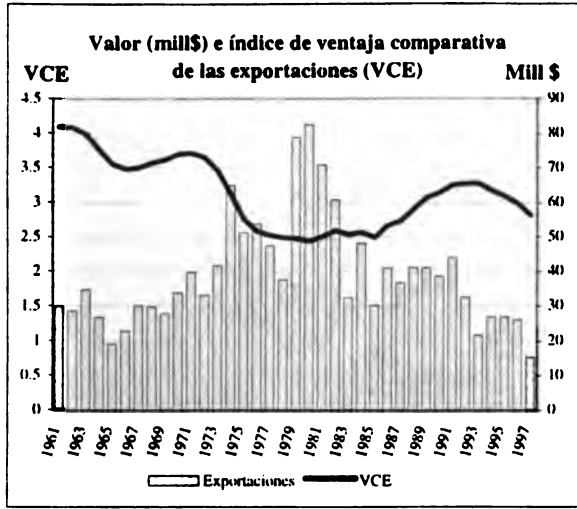
Toronjas y Pomelos

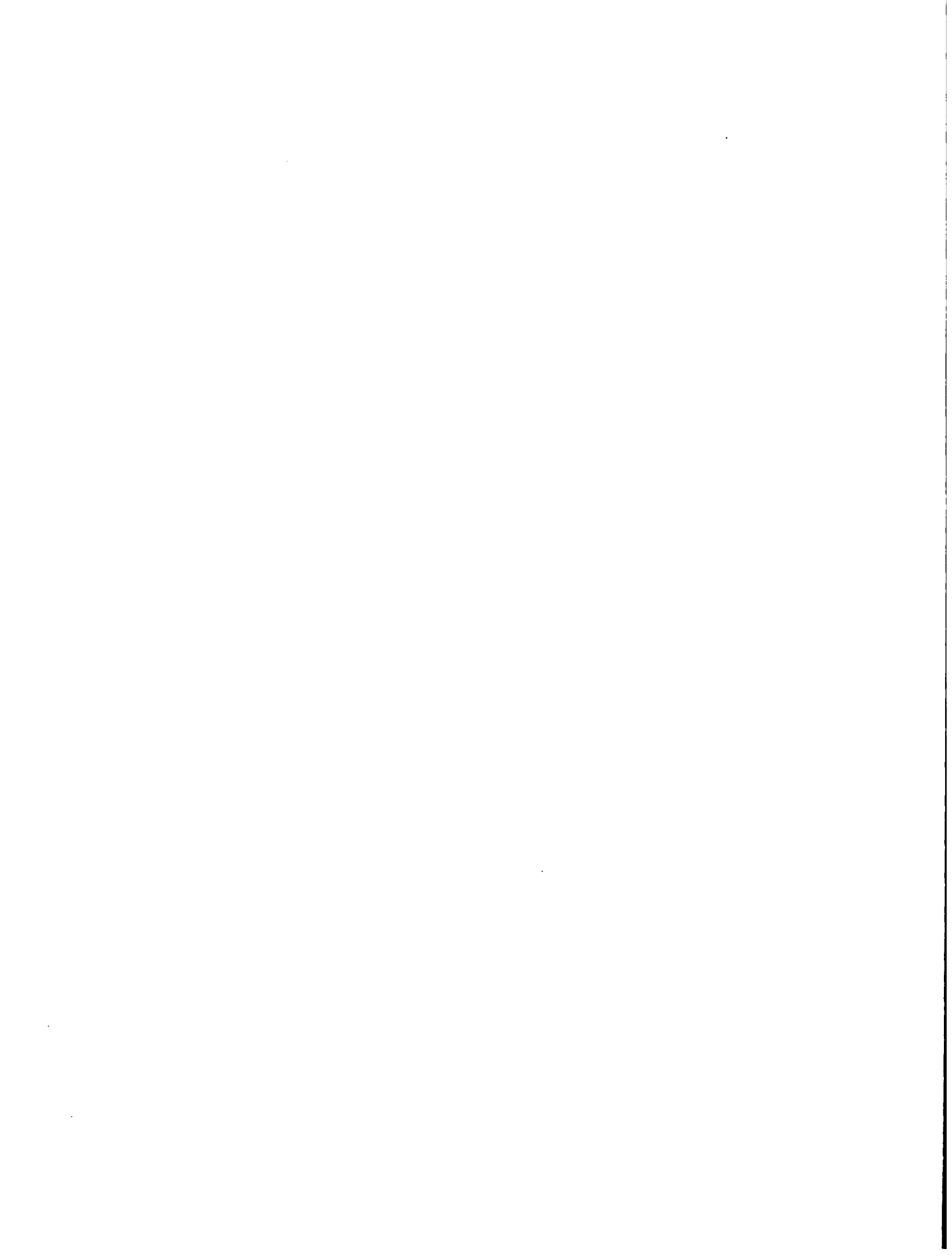




El Caribe: Productos de exportación más importantes

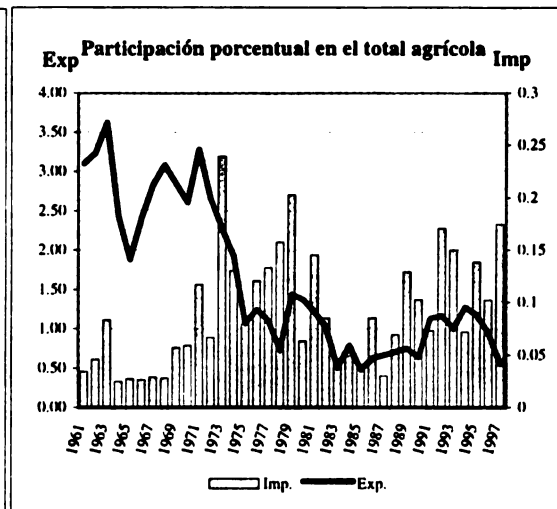
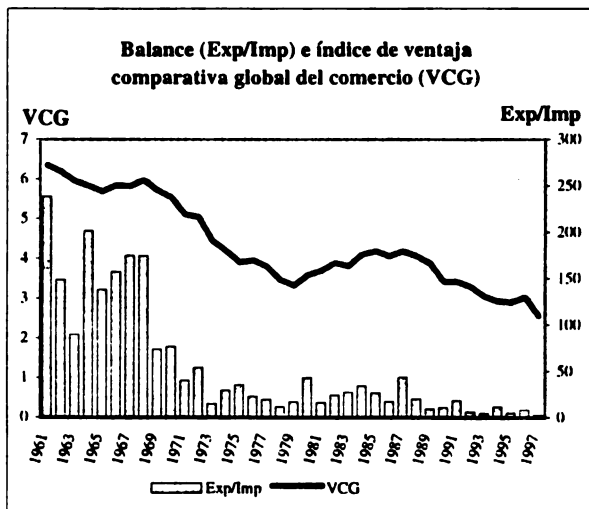
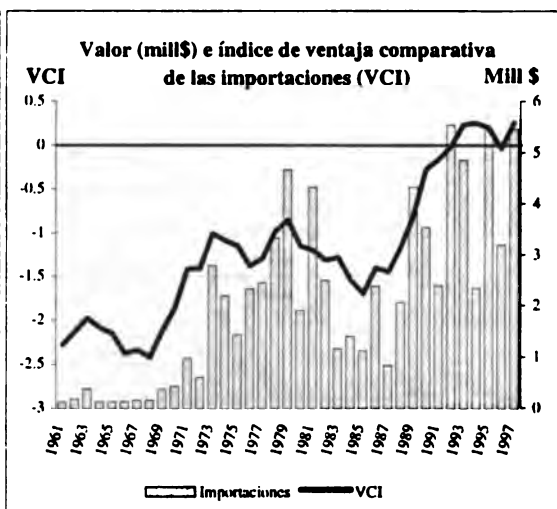
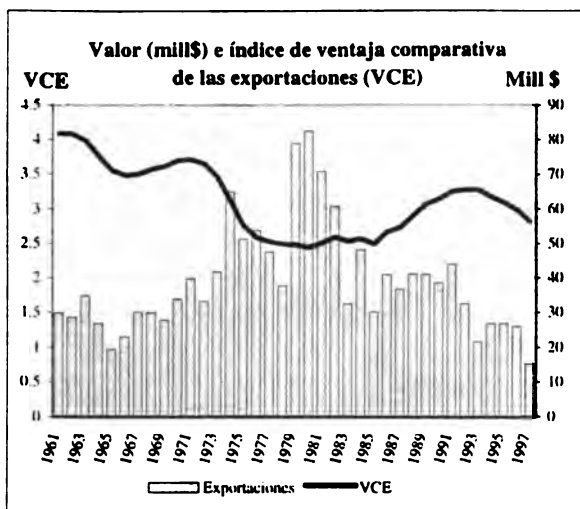
Melazas





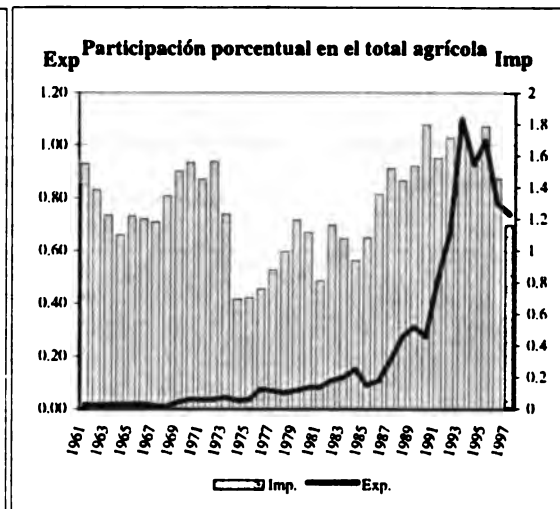
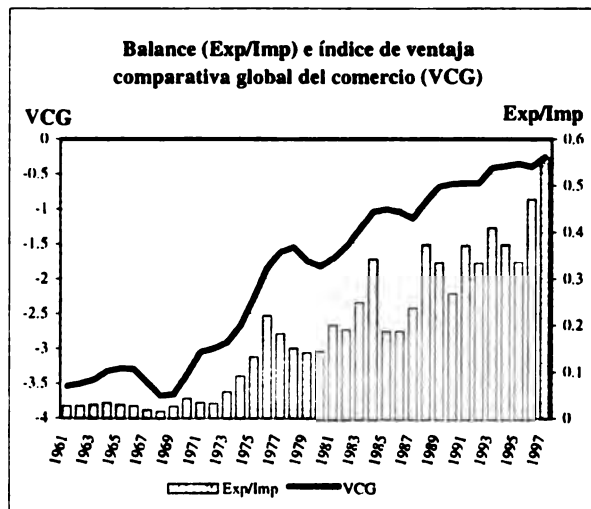
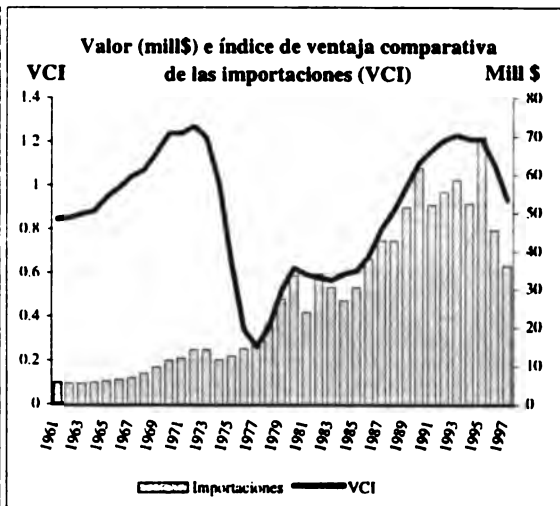
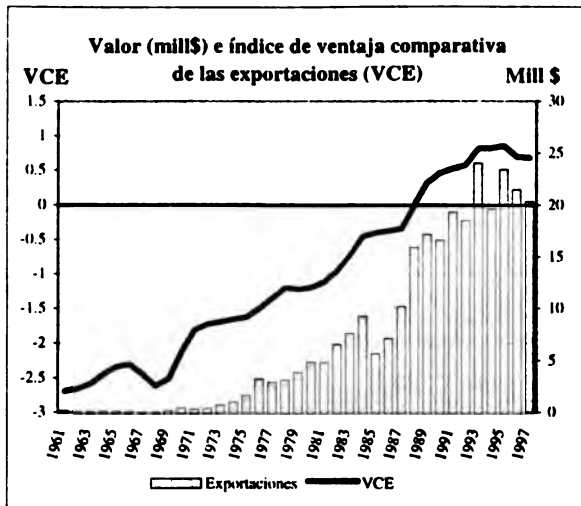
# El Caribe: Productos de exportación más importantes

## Melazas



# El Caribe: Productos de exportación más importantes

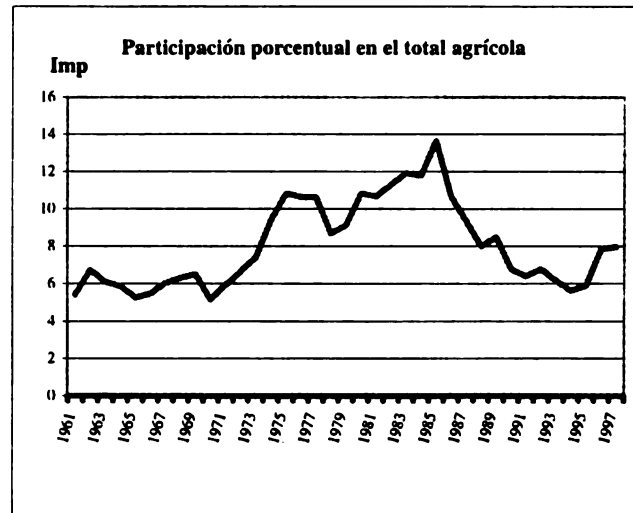
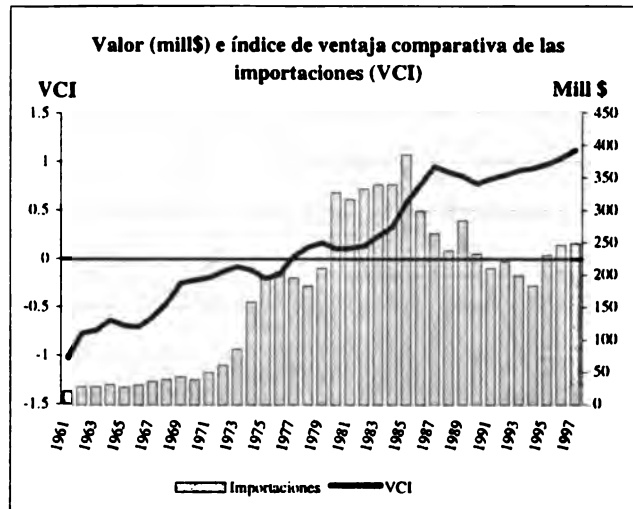
## Cerveza de Cebada





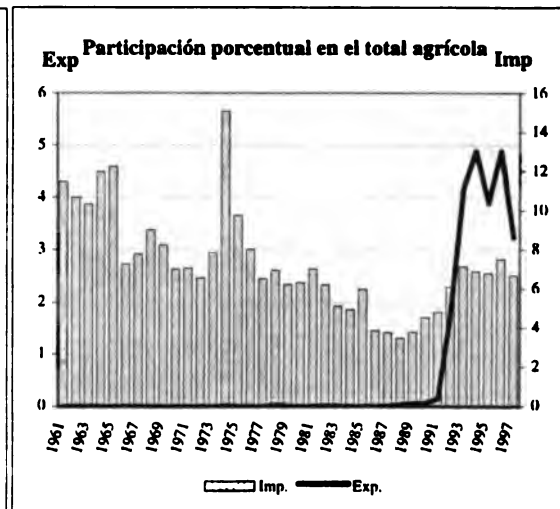
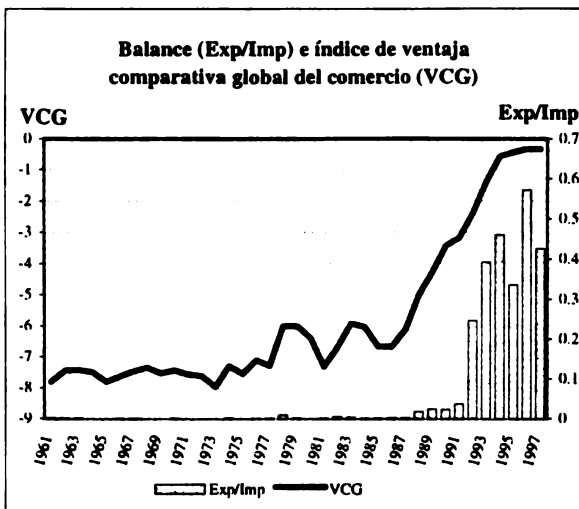
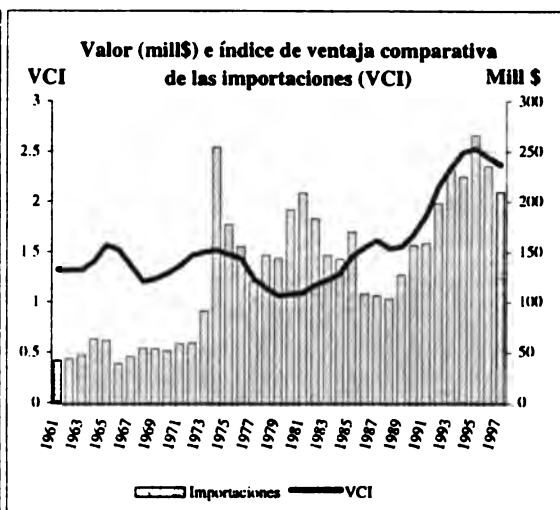
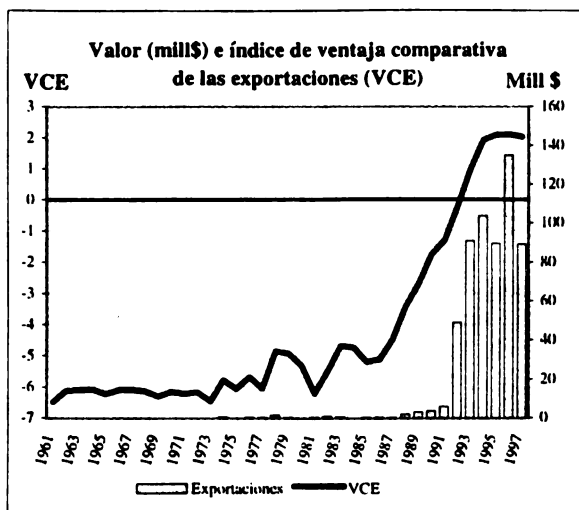
# El Caribe: Productos de importación más importantes

## Trigo



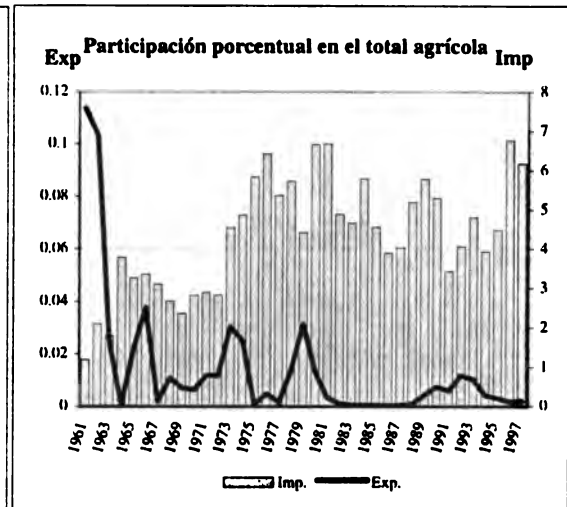
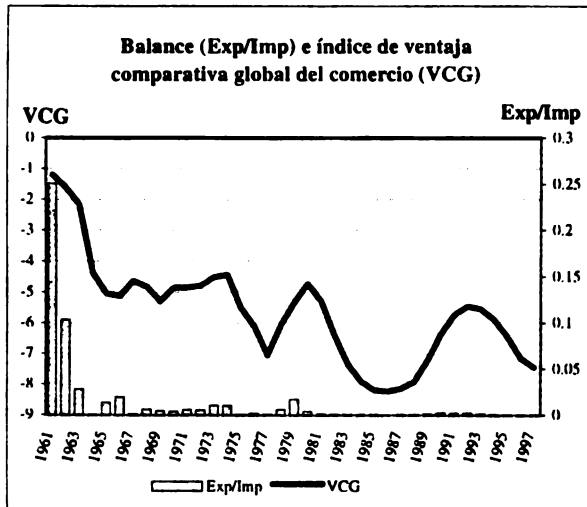
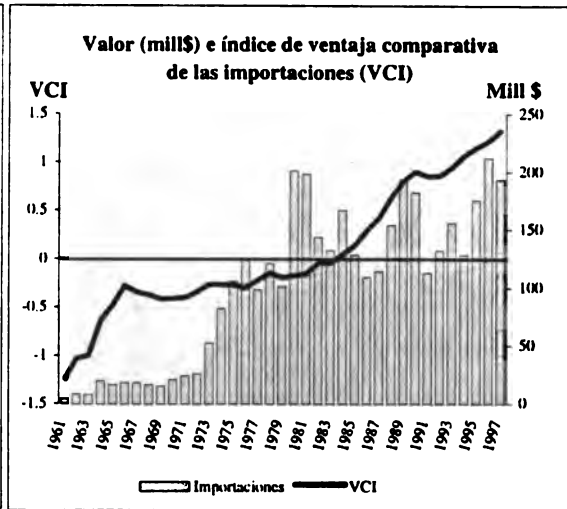
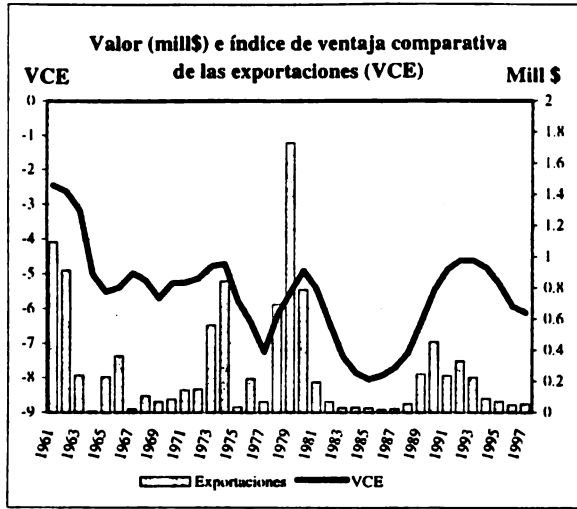
# El Caribe: Productos de importación más importantes

## Arroz Molido con Cáscara

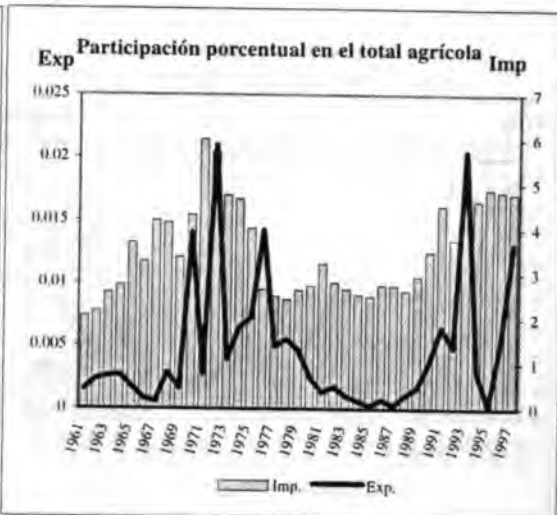
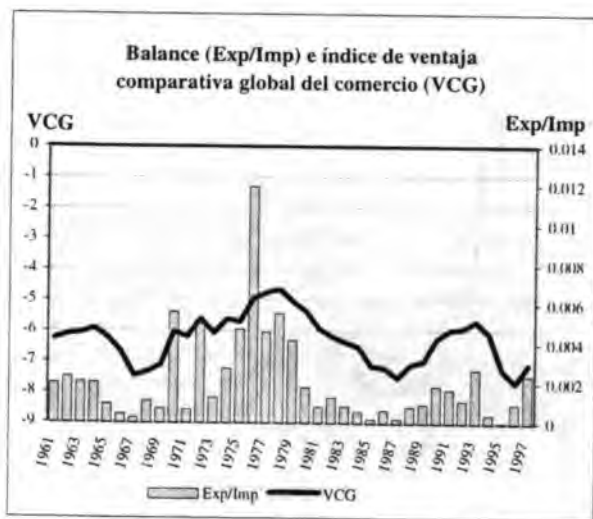
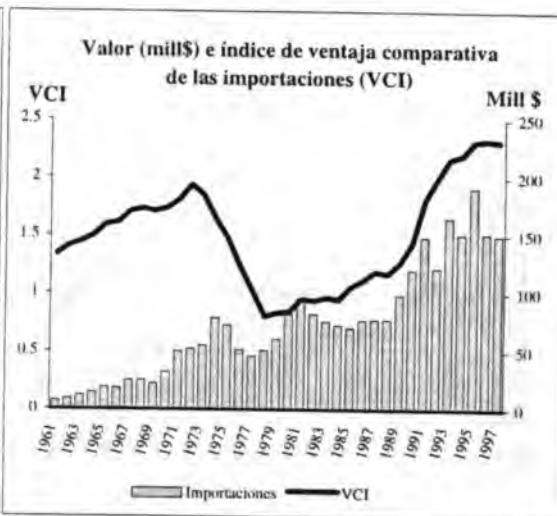
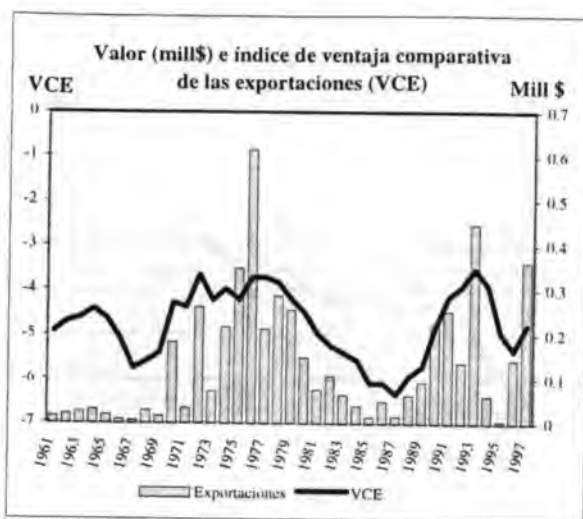


El Caribe: Productos de importación más importantes

Maíz

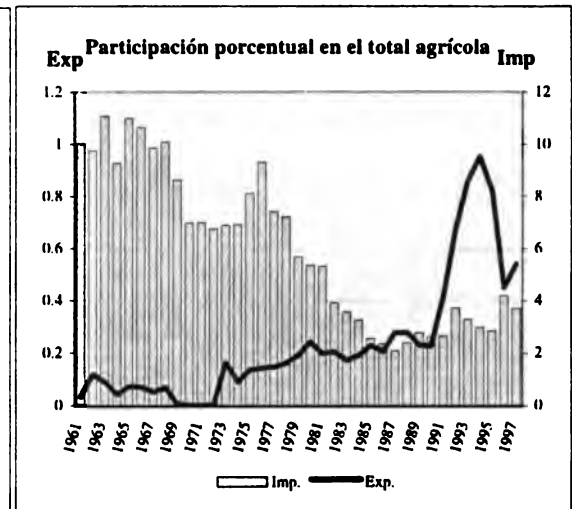
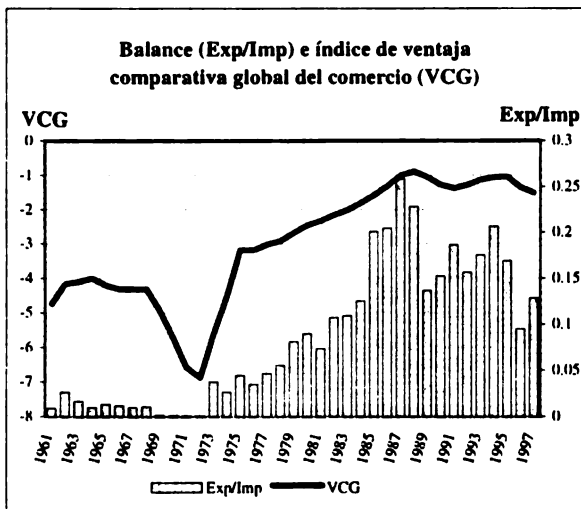
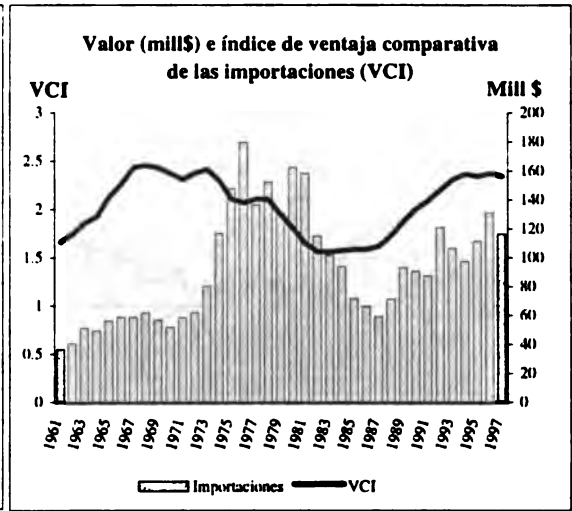
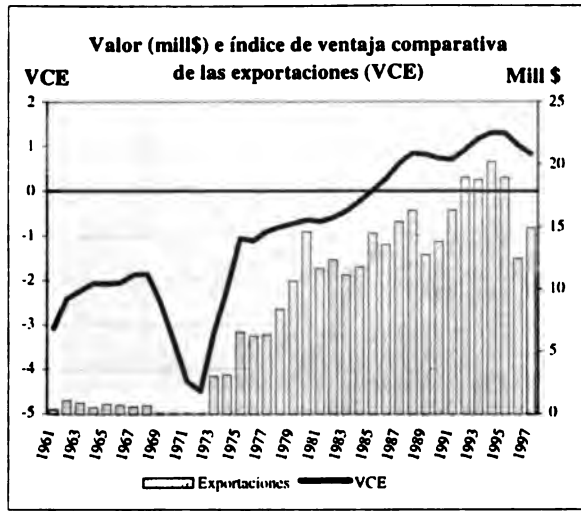


Leche Vaca, desnatada Polvo



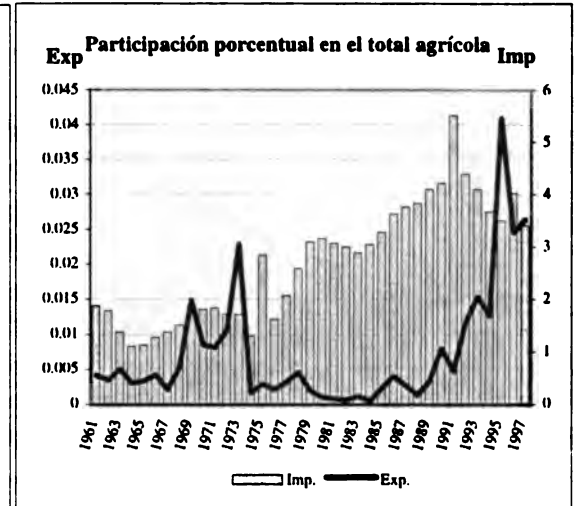
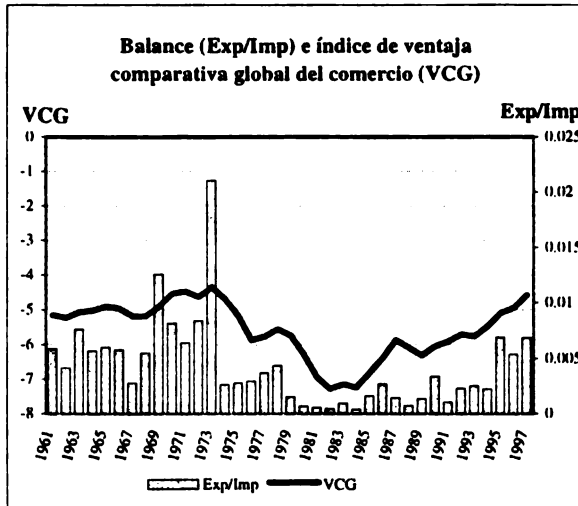
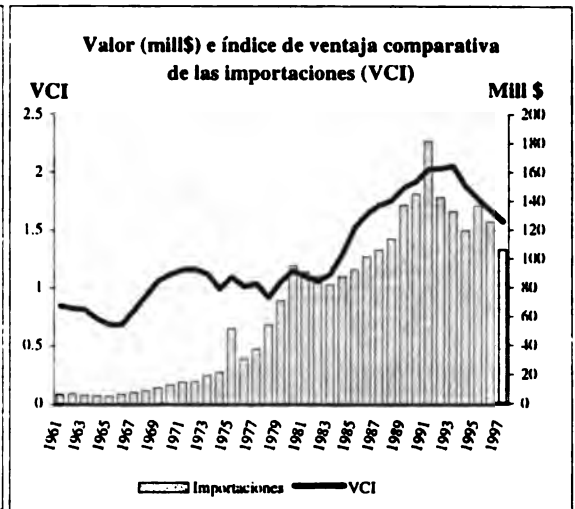
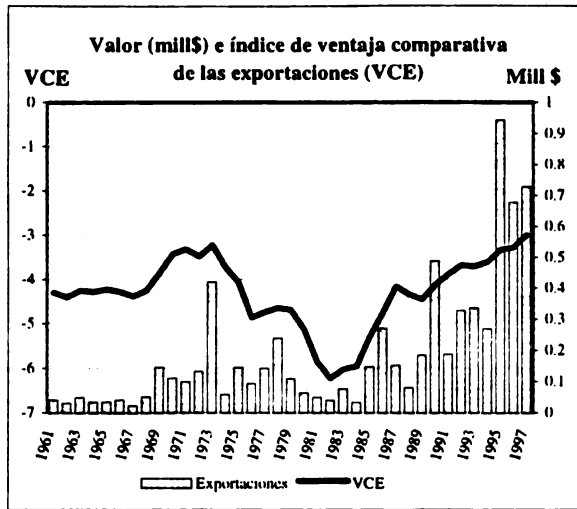
El Caribe: Productos de importación más importantes

Harina de Trigo

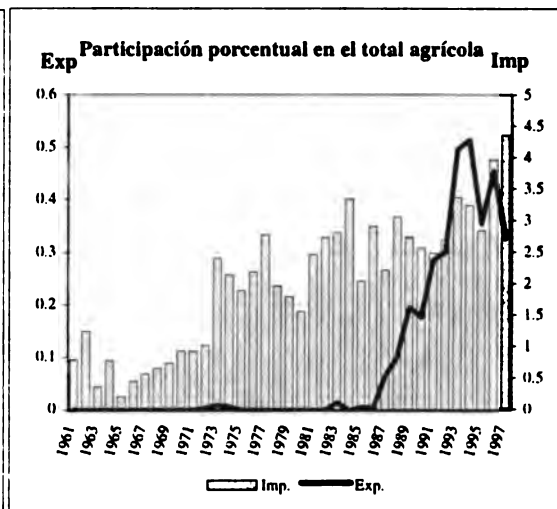
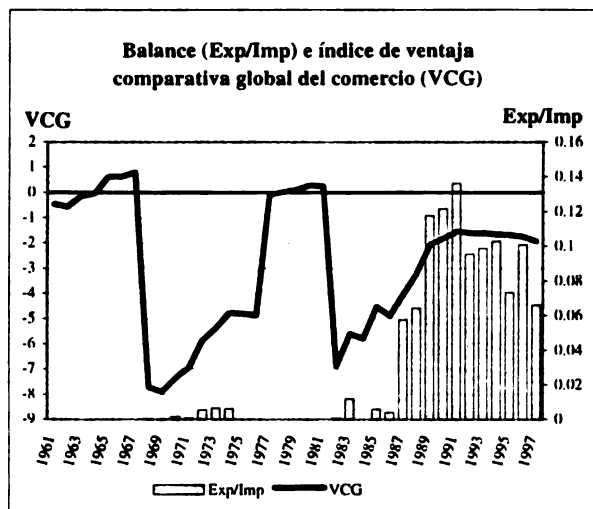
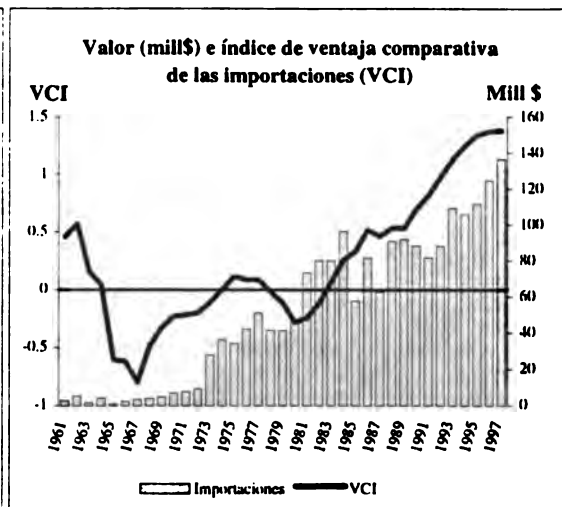
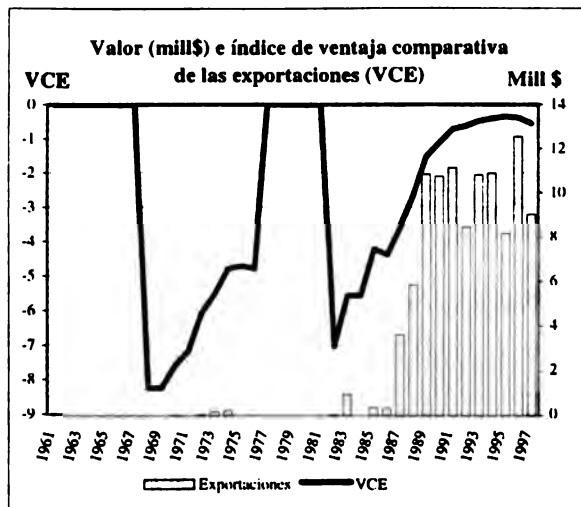


El Caribe: Productos de importación más importantes

Carne de Pollo



Tortas de Soja

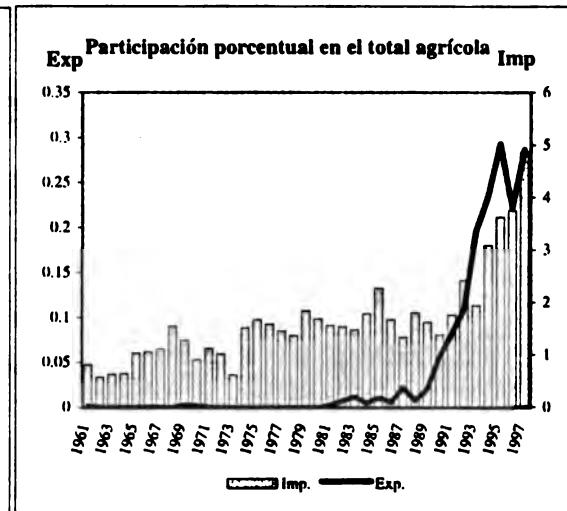
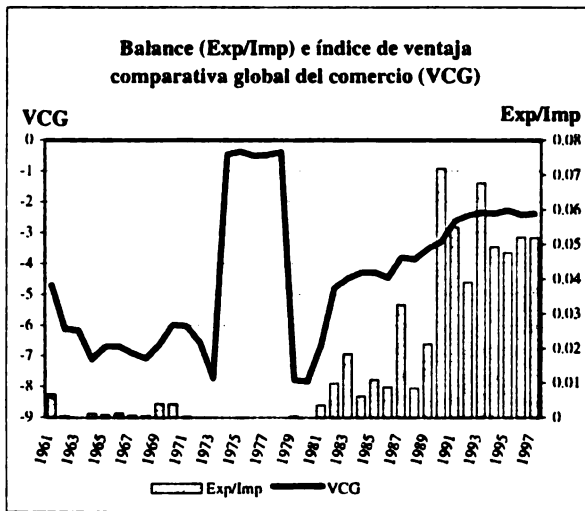
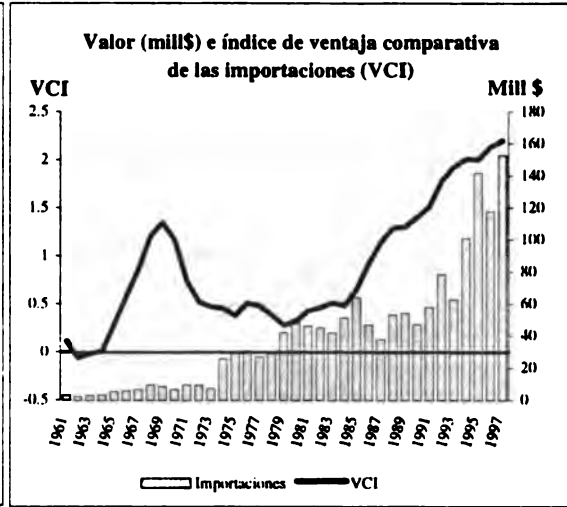
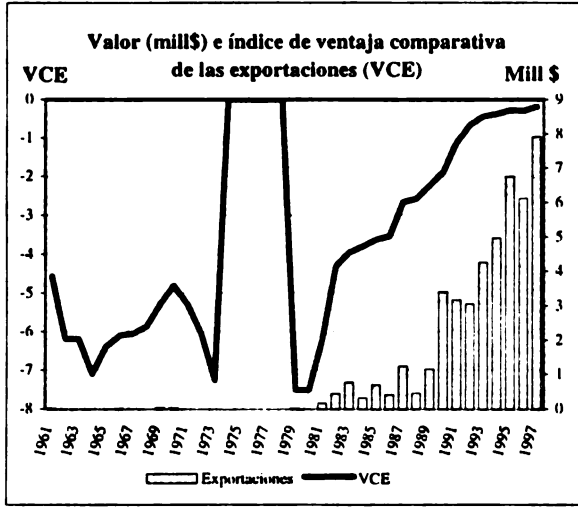






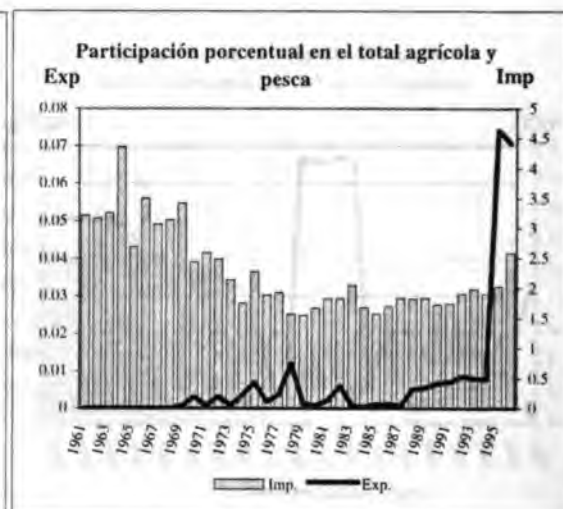
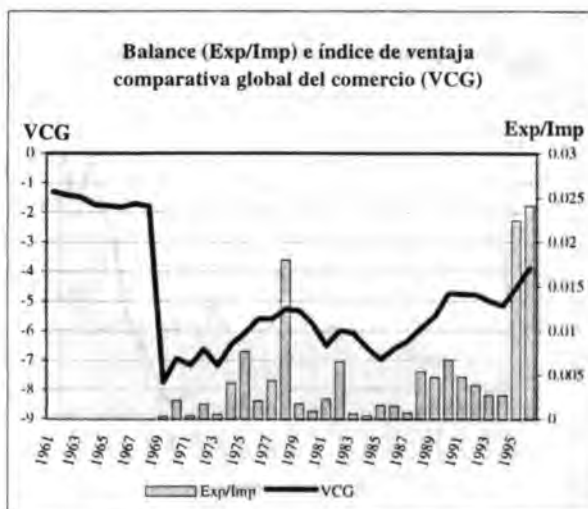
El Caribe: Productos de importación más importantes

Aceite de Soja



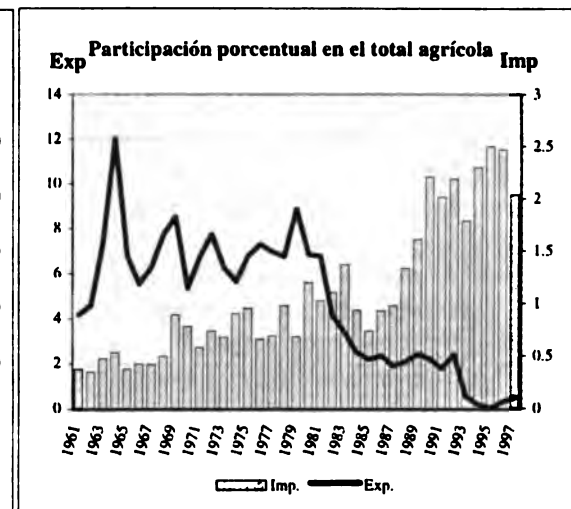
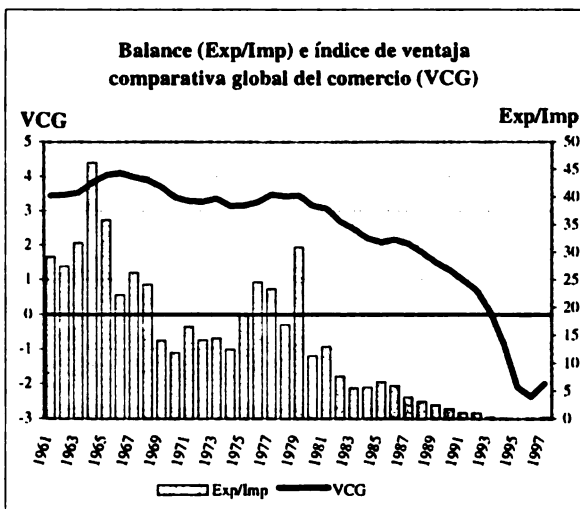
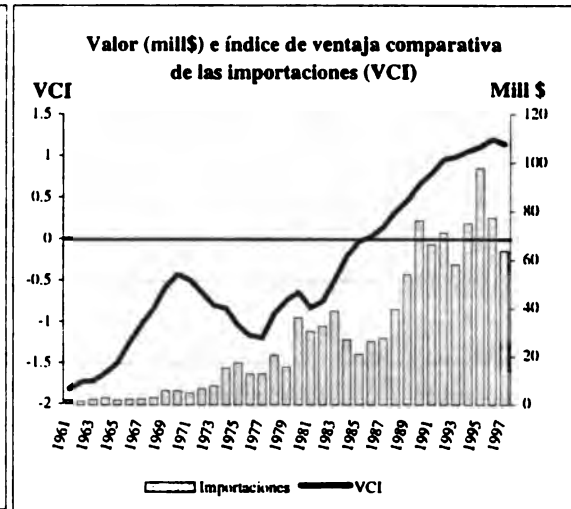
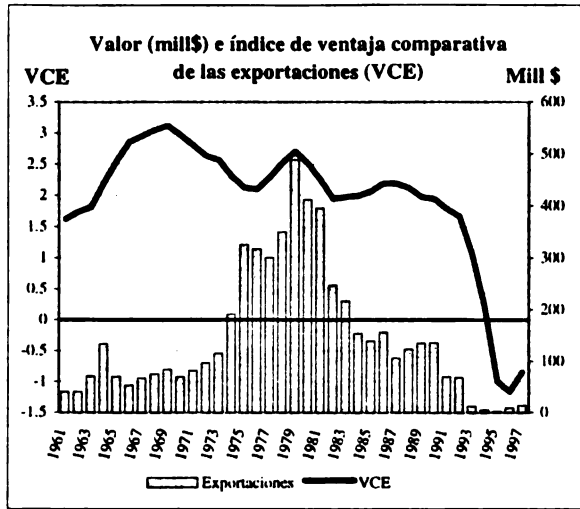
El Caribe: Productos de importación más importantes

Pescado Mariscos Ahumados

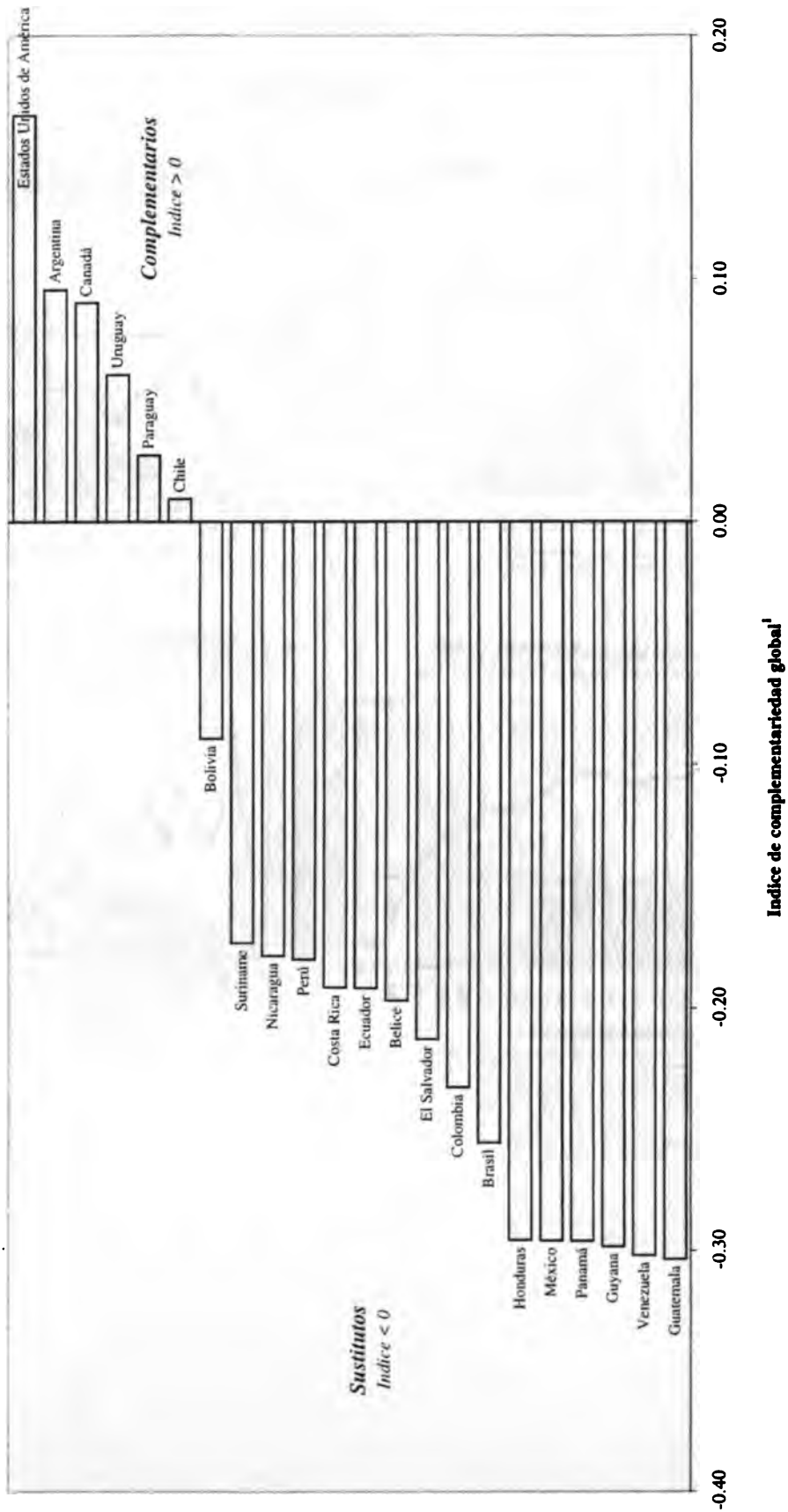


El Caribe: Productos de importación más importantes

Azúcar Refinada



### Complementariedad global del comercio agroalimentario de El Caribe y el resto de países de las Américas



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## **Las Bahamas: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Bahamas alcanzaron en 1997 los \$63 millones, aportando al total de mercancías exportadas cerca de un 4%, y las importaciones ascendieron a los \$202 millones (9% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ( $\text{Exp/Imp}=0,3$ ) que se mantuvo estable durante todo el periodo. Dentro de las exportaciones agropecuarias, las *bebidas y tabaco* son los que aportan el mayor valor (\$49 millones), con una participación en el total agrícola del 77%; mientras que las importaciones de *bebidas y tabaco* ascendieron a los \$20 millones, para un superávit en la balanza comercial que se mantuvo desde 1994. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$57 millones, con una participación del 53% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Bahamas presentaron un índice de ventaja comparativa revelada negativo durante todo el periodo, pero con una tendencia creciente desde 1981 ( $\text{VCE}=-0,76$ , en 1997), que evidencia ganancia de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada creció desde 1982, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Bahamas, muestra que los productos agropecuarios aumentaron su ventaja comparativa global desde 1987, a pesar de lo cual, éste índice permanece negativo ( $\text{VCG}=-0,7$ ).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran las *crustáceos congelados*, las *toronjas y tomelos*, las *materias primas orgánicas* y los *limones y lima*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$56<sup>1</sup>, \$5, \$2 y \$1 millones, con participaciones en el total agrícola de 52%, 8%, 3% y 1% respectivamente. Tanto las exportaciones de estos productos como su participación en el total agrícola, presentaron una tendencia creciente a lo largo de la mayor parte del periodo de análisis. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron las *toronjas* (3,2), los *crustáceos congelados* (2,8), la *harina de mostaza* (2,3) y los *limones y limas* (1,3). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron los *crustáceos congelados*, las *toronjas y tomelos*, los *limones y limas* y la *harina de mostaza*, mientras que las exportaciones de *mariscos enlatados* y de *aguacate* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

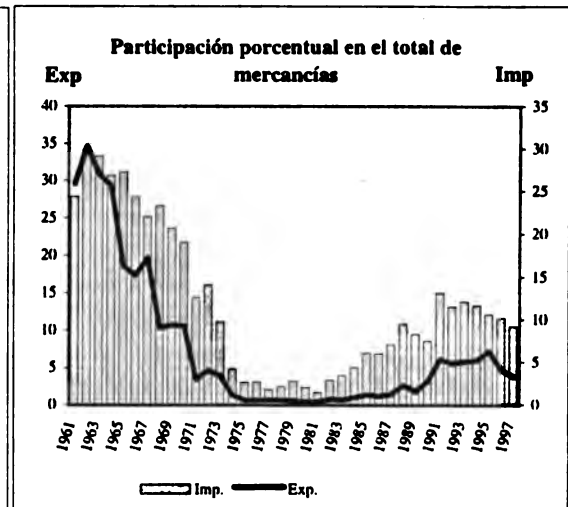
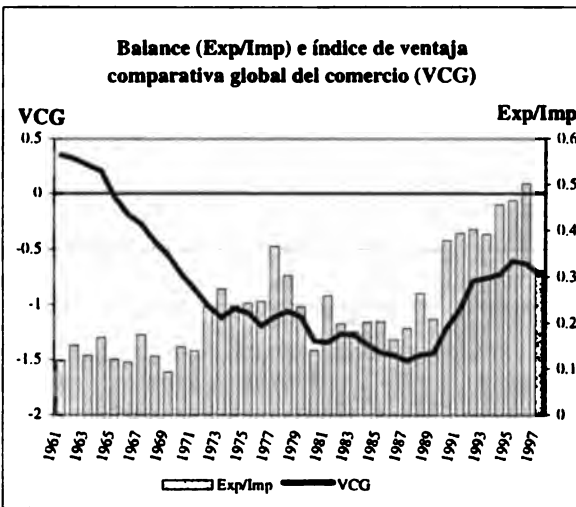
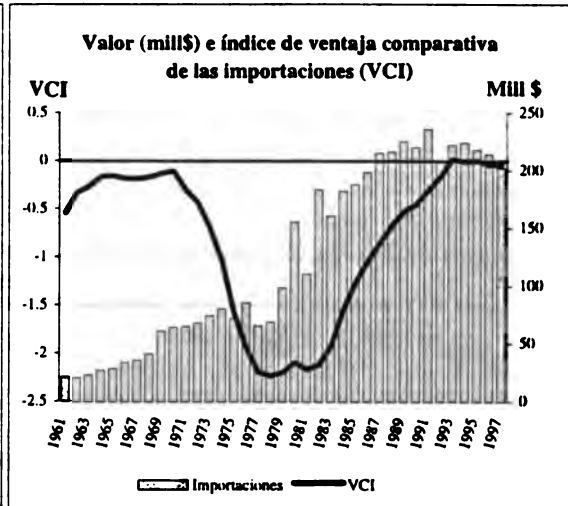
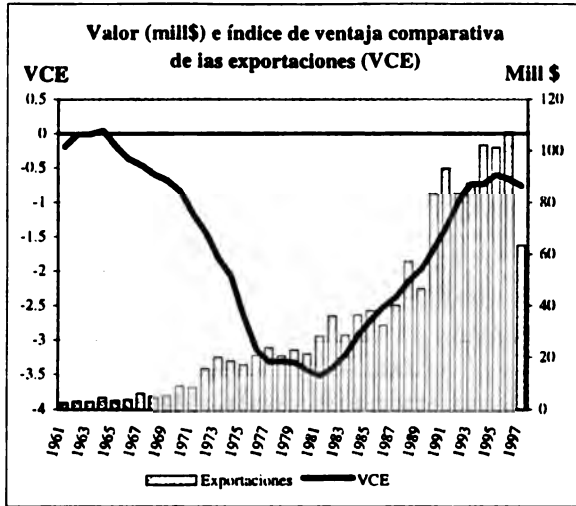
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son las *carne de vaca y ternera*, el *azúcar refinado*, la *pastelería* y la *carne de cerdo*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$13, \$8, \$7 y \$6 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 7%, 4%, 3% y 3% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *leche entera evaporada* (2,8), la *carne seca salada ahumada* (1,9), la *carne de vaca y ternera* (1,8) y la *carne de cerdo* (1,3). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de la *carne de vaca y ternera*, la *carne seca salada y ahumada*, el *queso* y la *leche entera evaporada* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, la *pastelería*, la *carne de cerdo* y la *carne de pollo* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

---

<sup>1</sup> Los valores de pesca corresponden a 1996.

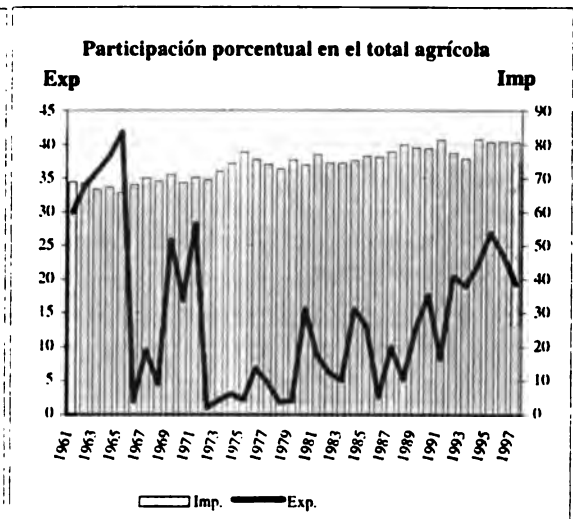
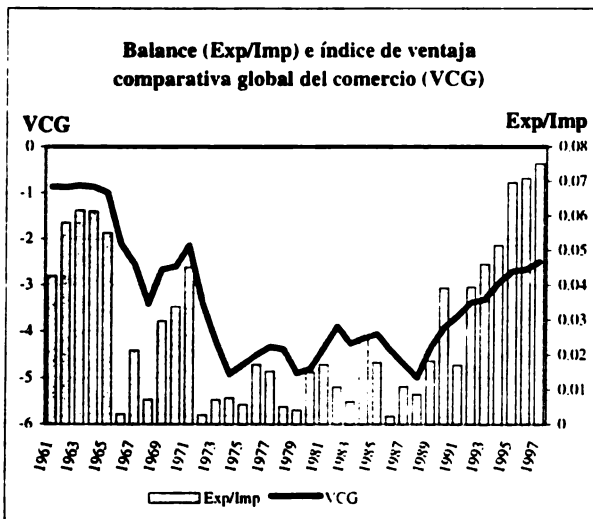
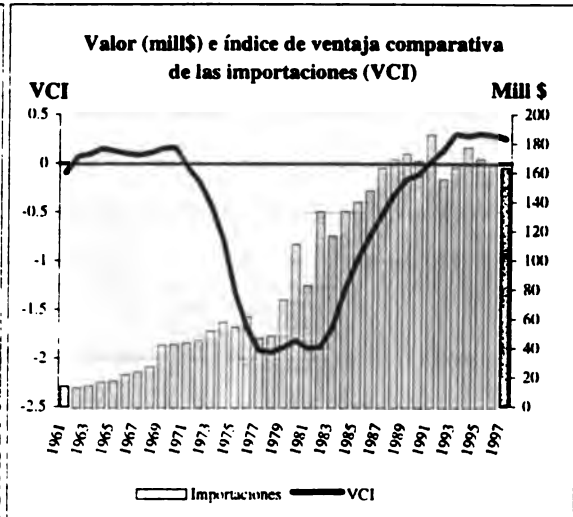
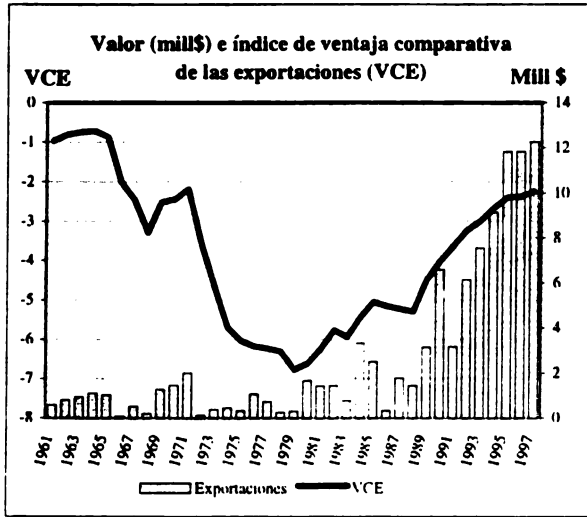
Bahamas: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Productos Agropecuarios y Pesca

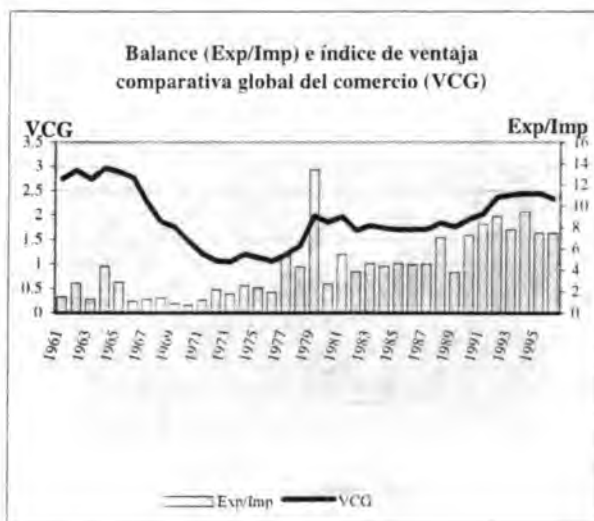


Bahamas: Comercio agropecuario de los grupos y productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado



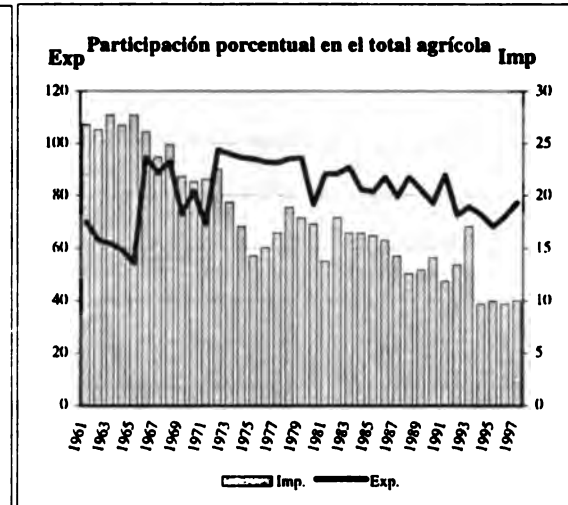
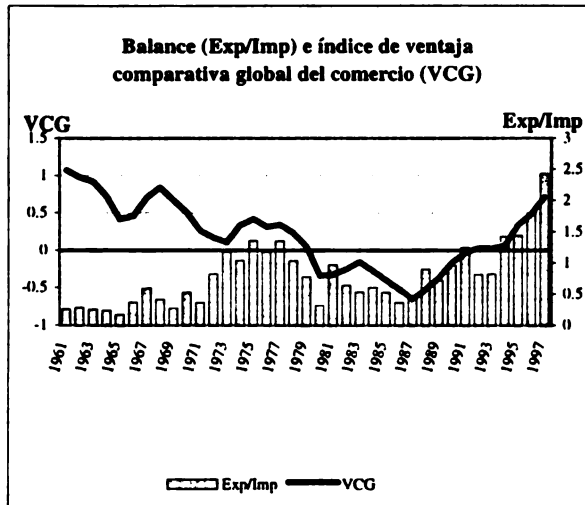
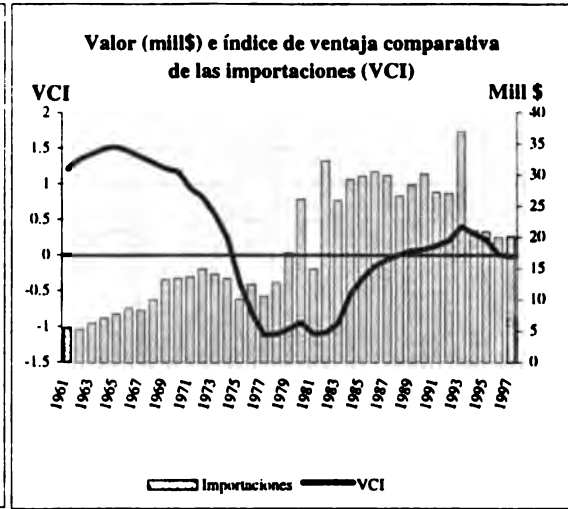
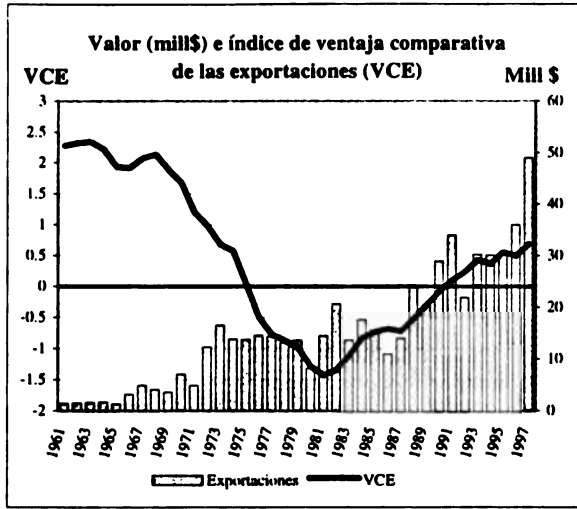
Pescado Comestible





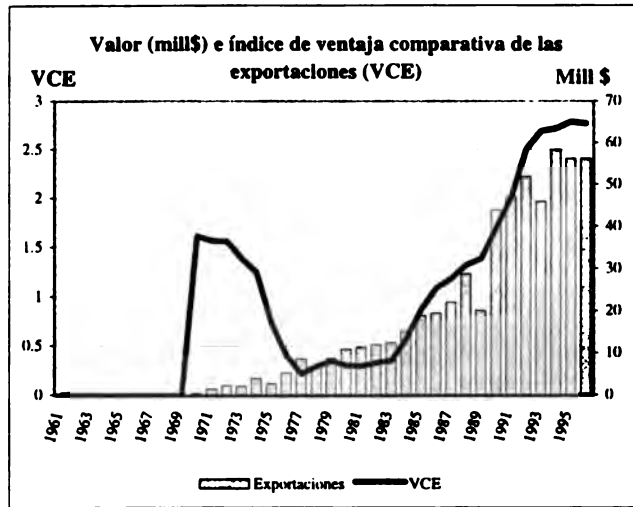
Bahamas: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Bebidas y Tabaco



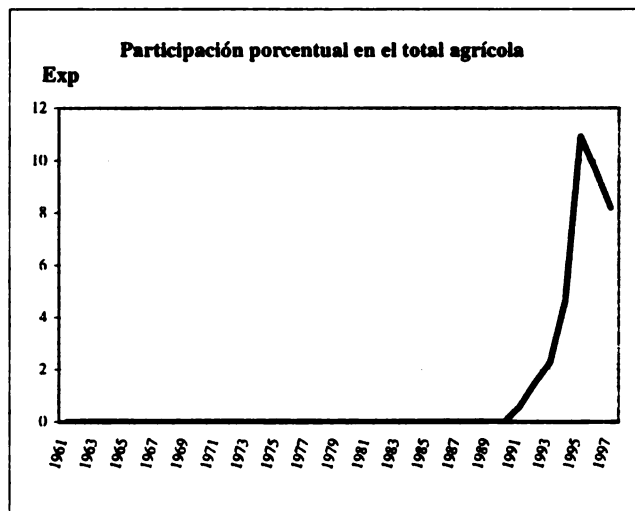
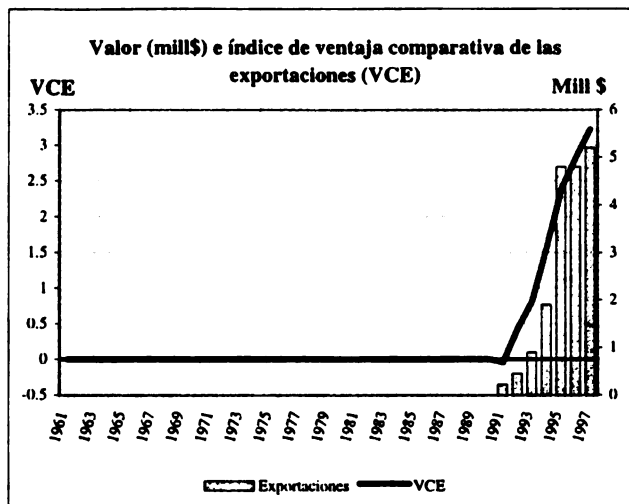
Bahamas: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Congelados



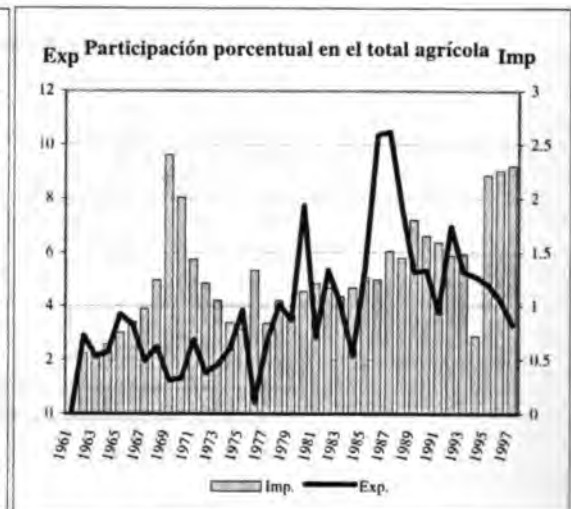
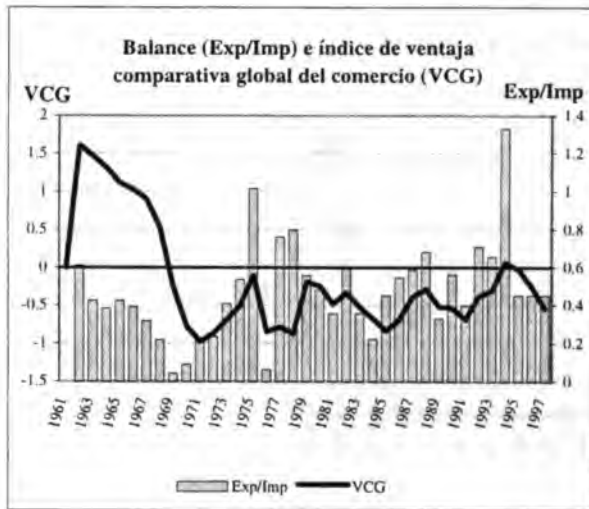
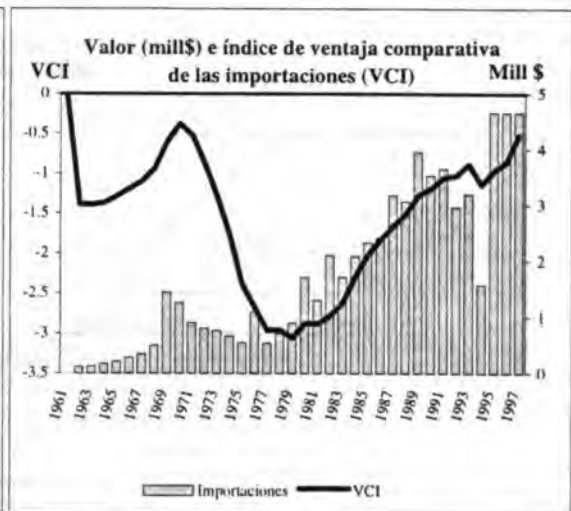
Bahamas: Productos de exportación más importantes

Toronjas y Pomelos



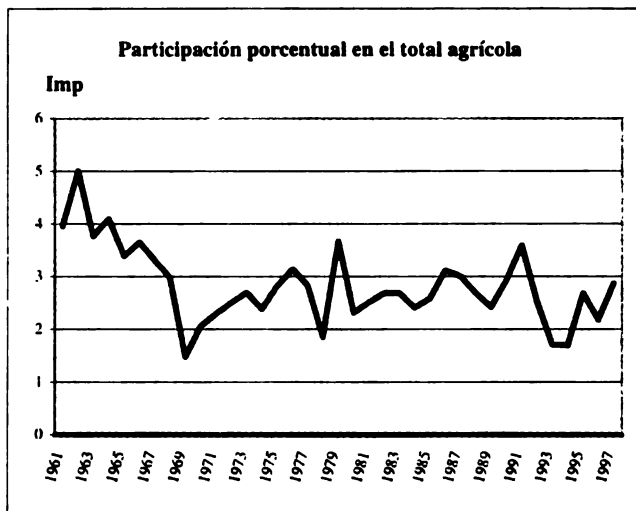
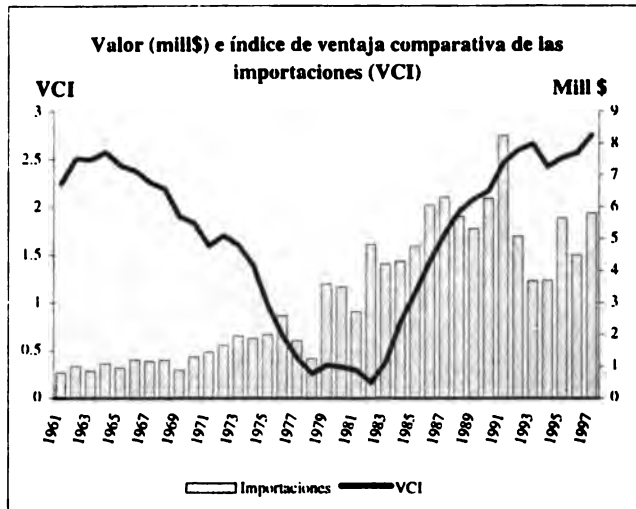
Bahamas: Productos de exportación más importantes

Materias Primas Orgánicas



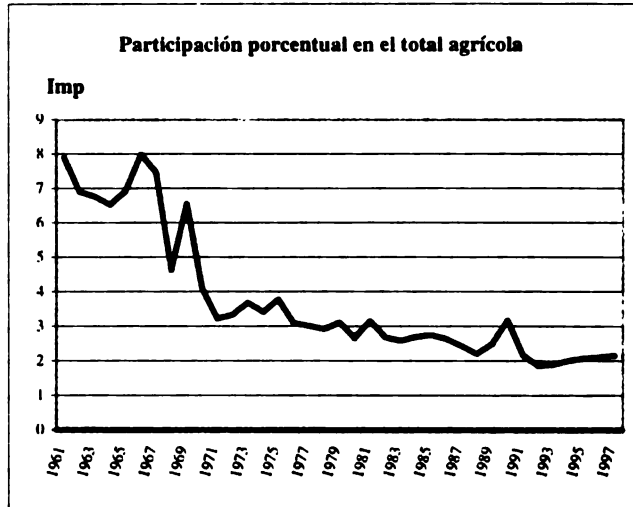
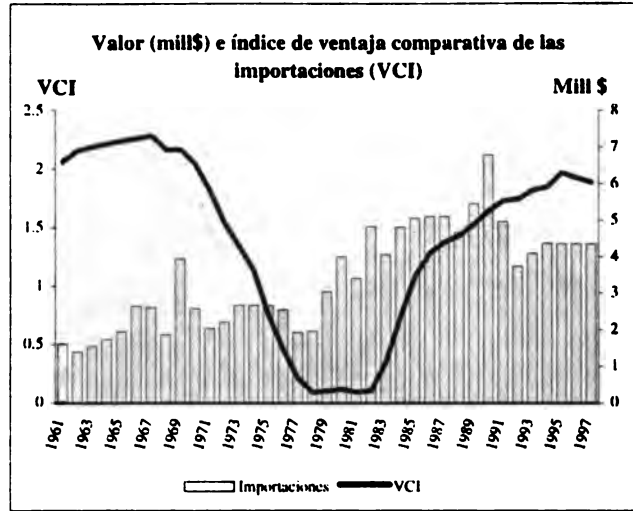
Bahamas: Productos de importación más importantes

Leche Entera, Evaporada



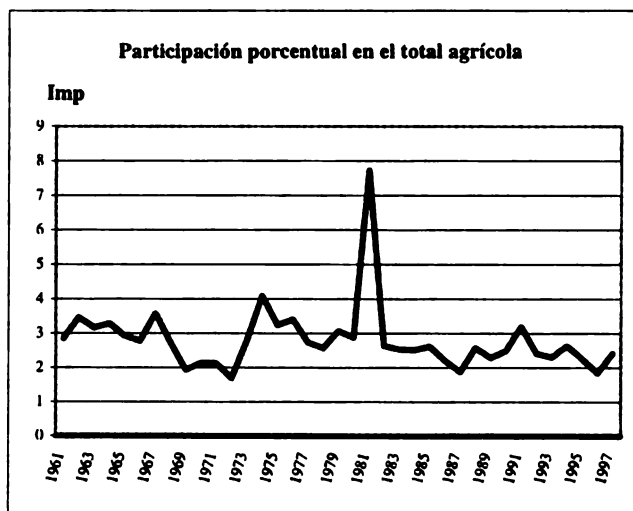
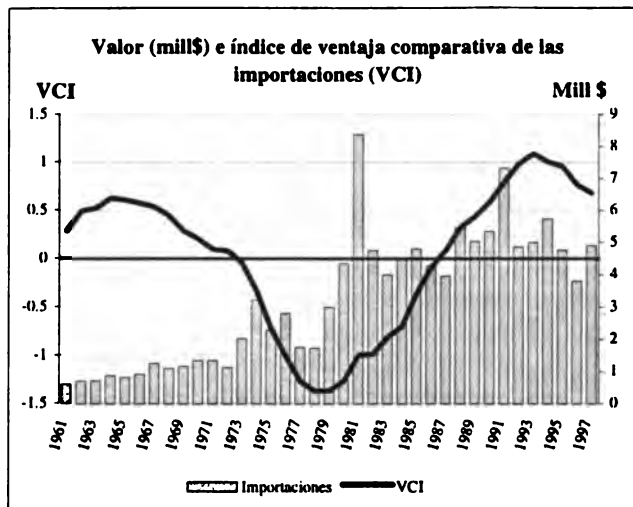
Bahamas: Productos de importación más importantes

Carne Seca Salada Ahumada



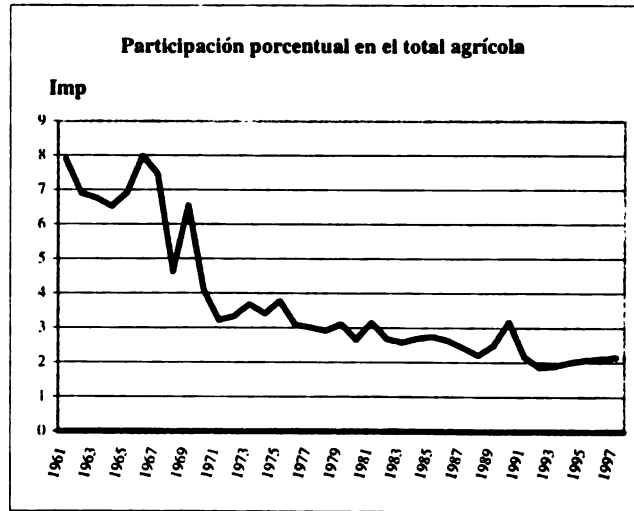
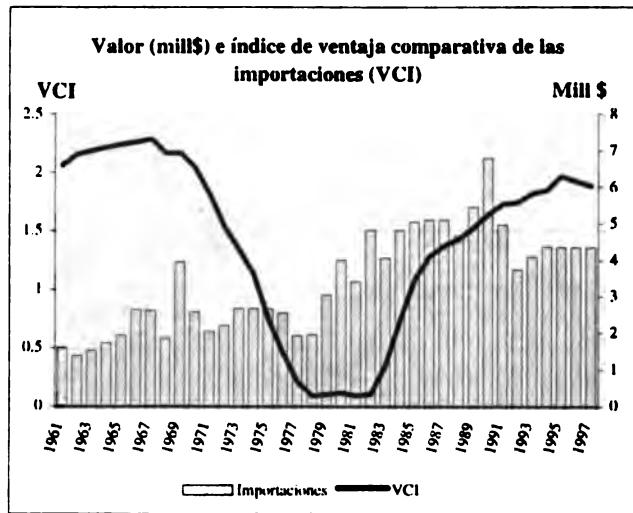
Bahamas: Productos de importación más importantes

Arroz Molido con Cáscara



Bahamas: Productos de importación más importantes

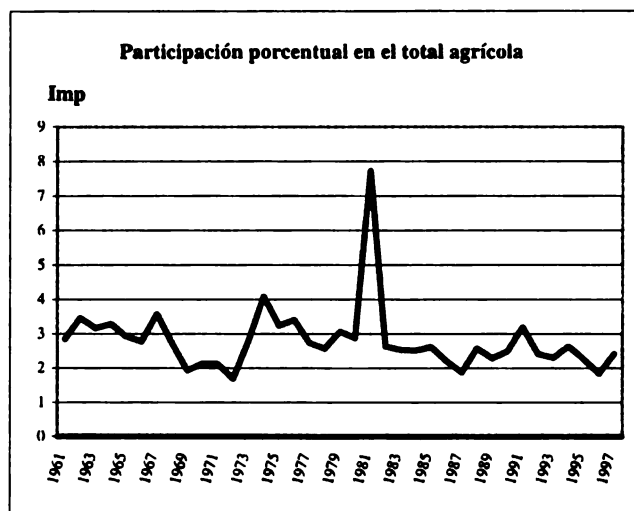
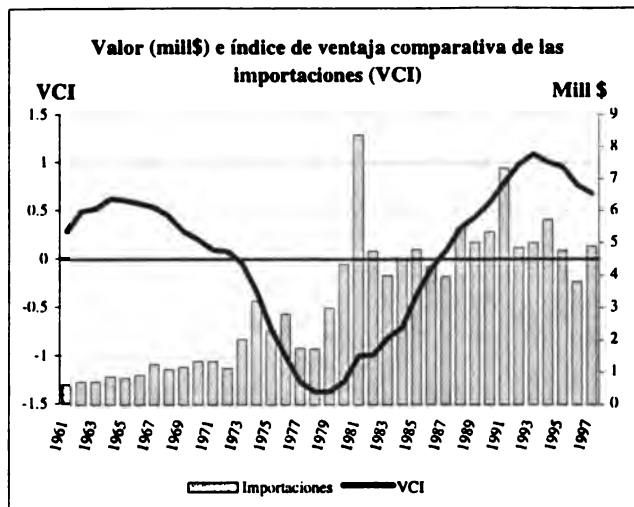
Carne Seca Salada Ahumada



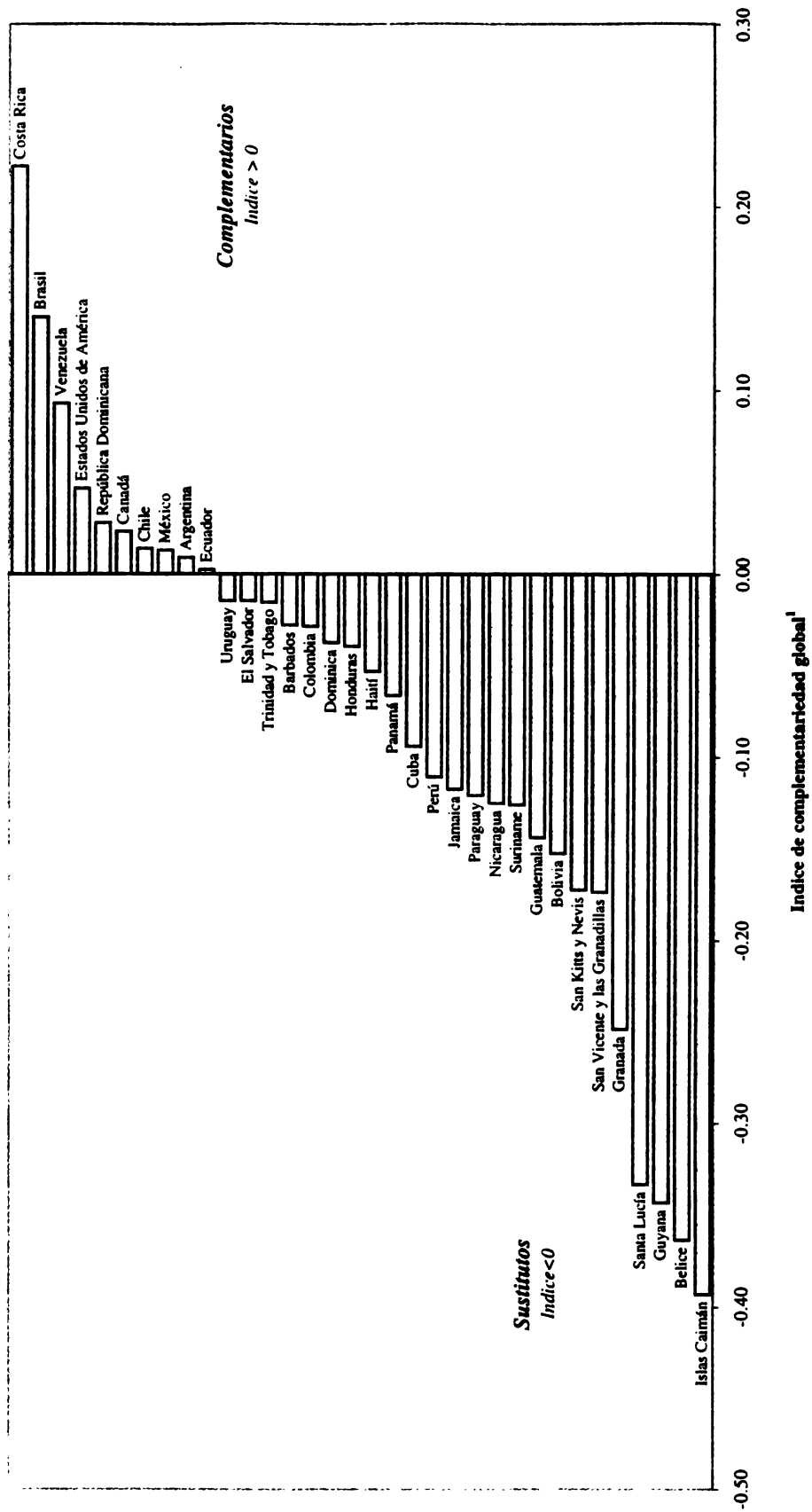


Bahamas: Productos de importación más importantes

Arroz Molido con Cáscara



### Complementariedad global del comercio agroalimentario de Bahamas y el resto de países de las Américas



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## **Barbados: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Barbados alcanzaron en 1997 los \$96 millones, cerca de un 34% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$169 millones (17% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ( $Exp/Imp=0,7$ ) y en aumento a lo largo de todo el periodo. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$75 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 78%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$132 millones, para un déficit en la balanza comercial estable durante todo el periodo. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *azúcar y miel*, cuyas exportaciones fueron de \$36 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 37%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *azúcar y miel* desde 1961, la balanza comercial se mantuvo positiva, donde el valor las exportaciones superó las importaciones cerca de tres veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* presentaron un comportamiento fluctuante, alcanzando en 1996 los \$0,87 millones, que representaron un 0,8% en el total agrícola y pesca.

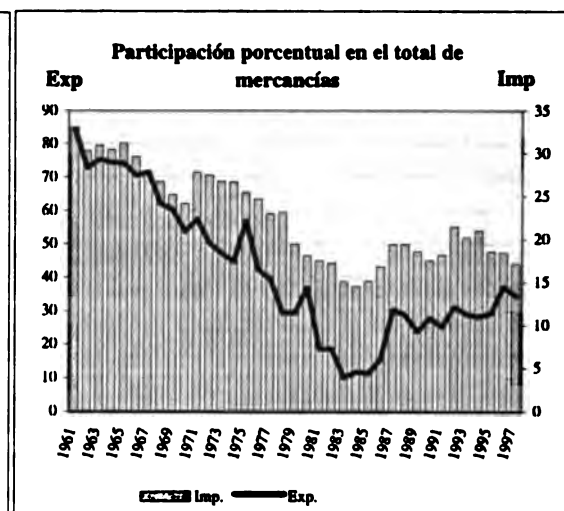
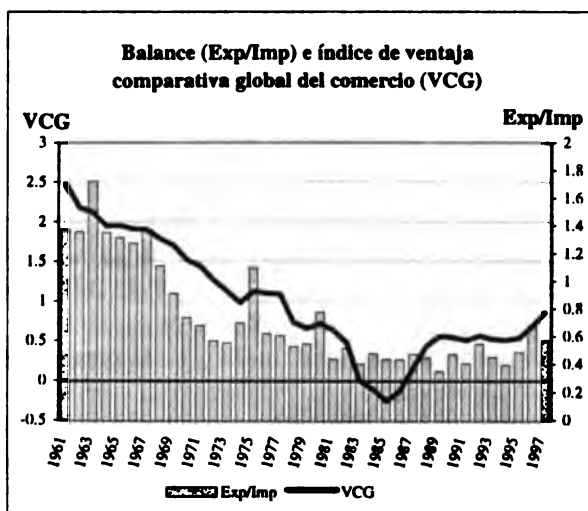
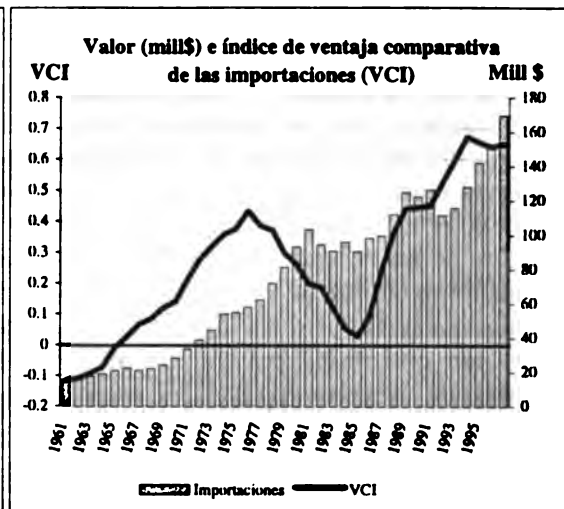
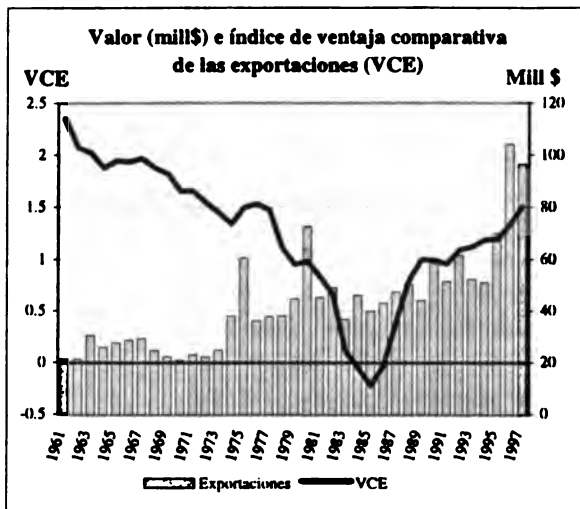
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Barbados presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo desde 1987 ( $VCE=1,5$  en 1997), con una tendencia decreciente desde 1985, que evidencia una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció durante los últimos años del periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Barbados, muestra que los productos agropecuarios incrementaron su ventaja comparativa global desde 1985, hasta alcanzar un valor de  $VCG=0,8$  en 1997.

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *azúcar centrifugado en bruto*, la *margarina*, la *pastelería* y los *embutidos de cerdo*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$36, \$6, \$2 y \$2 millones, con participaciones en el total agrícola de 37%, 6%, 2% y 2% respectivamente. Las exportaciones de estos productos tendieron a aumentar al final del periodo; su participación en el total agrícola aumentó en los casos del *azúcar centrifugado en bruto* y de los *embutidos de cerdo* y se mantuvo casi sin variación en los de la *margarina* y *pastelería*. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *camote* (5,7), el *azúcar centrifugado en bruto* (4,7), la *margarina* (4,1) y los *embutidos de cerdo* (3,0). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron los *embutidos de cerdo*, los *helados* y el *camote (batata)*; mientras que las exportaciones de *pan* y *macarrones*, tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son la *carne de bovino*, la *soja*, el *queso (de leche entera de vaca)* y las *materias primas orgánicas*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$8, \$7, \$7 y \$4 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 4,5%, 4,3%, 4,2% y 2,3% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el *aceite hidrogenado* (3,1), la *carne de cordero y carnero* (2,3), el *azúcar refinado* (1,5) y la *soja* (1,4). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *carne de bovino* mantuvo una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, el *maíz*, las *materias primas orgánicas*, el *queso (de leche entera de vaca)* y el *trigo*, entre otros productos, vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

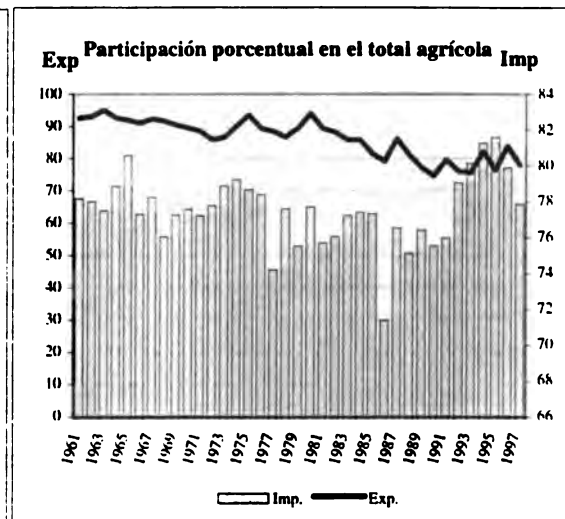
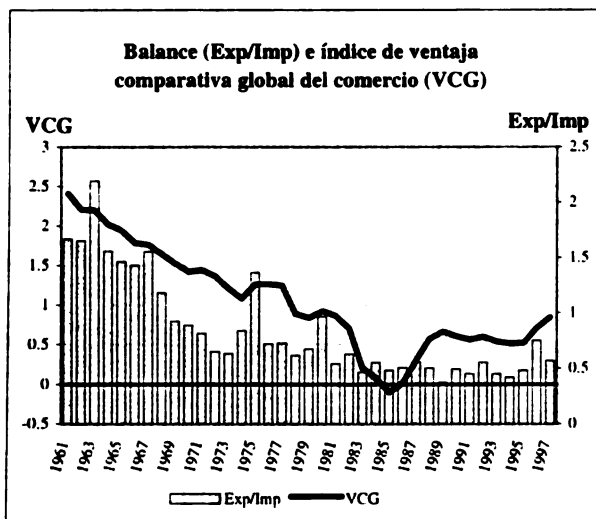
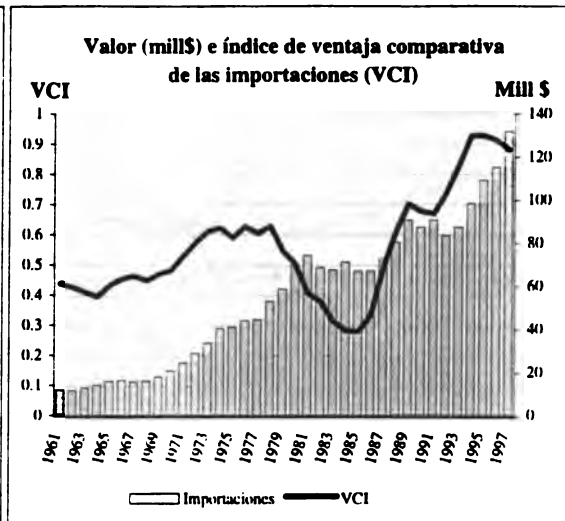
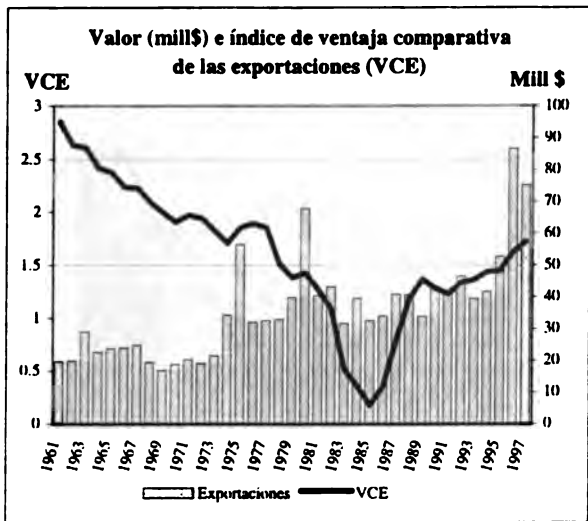
Barbados: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Productos Agropecuarios y Pesca



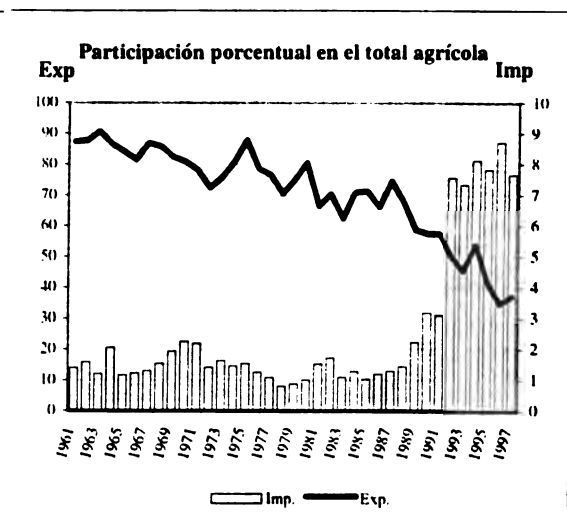
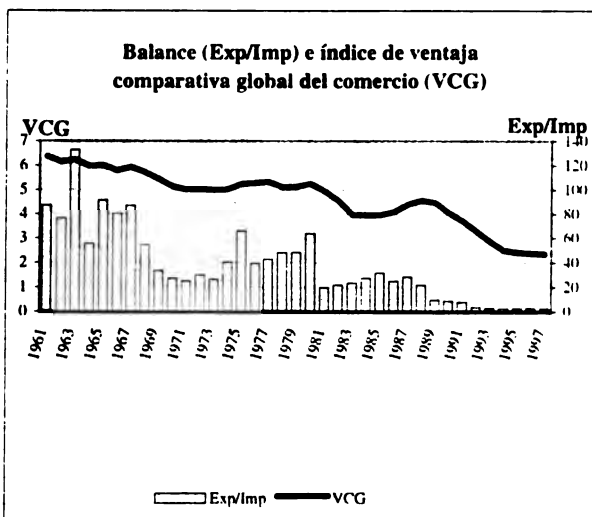
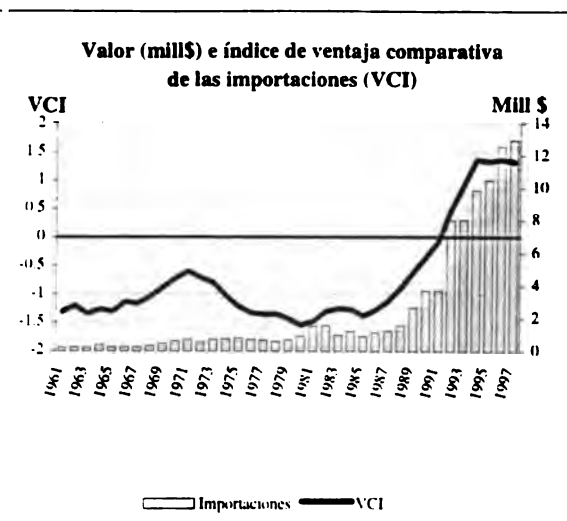
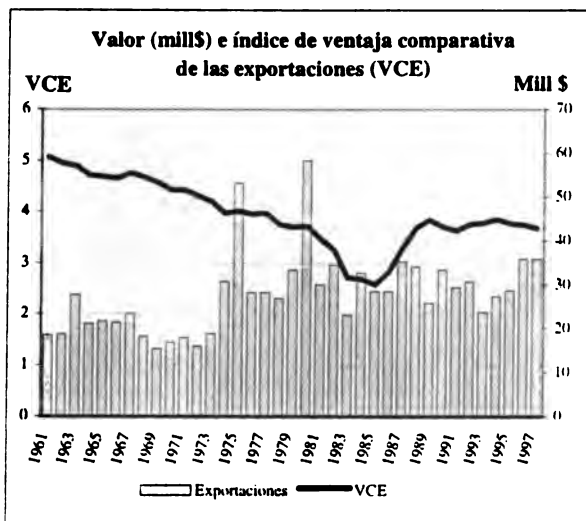
Barbados: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado



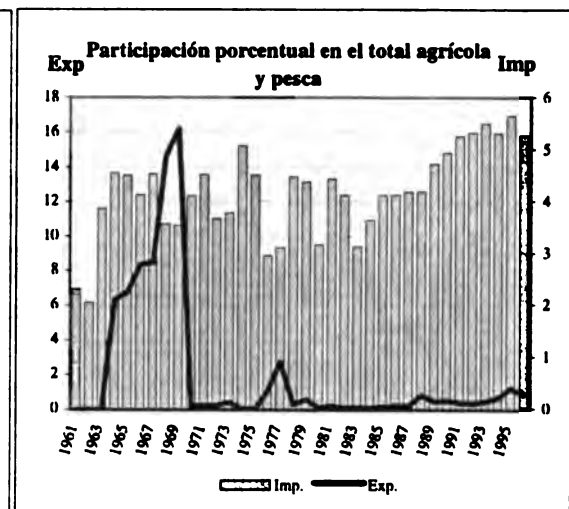
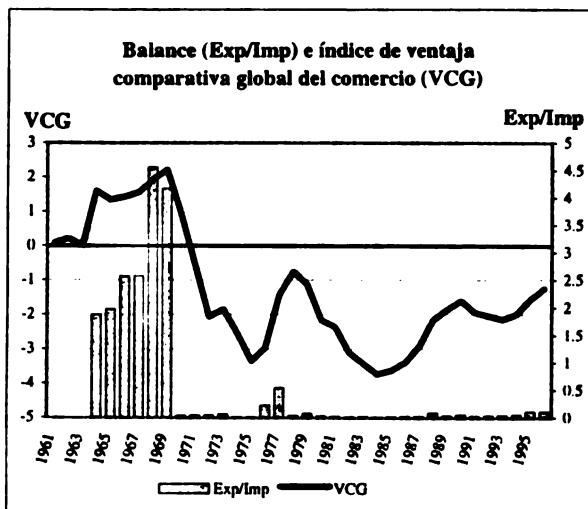
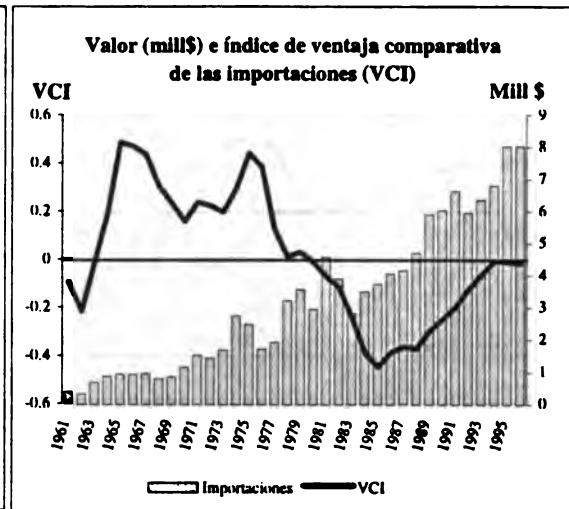
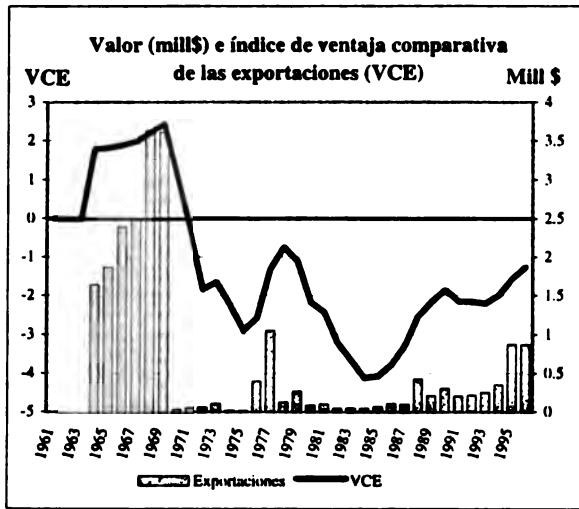
Barbados: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Azúcar y Miel



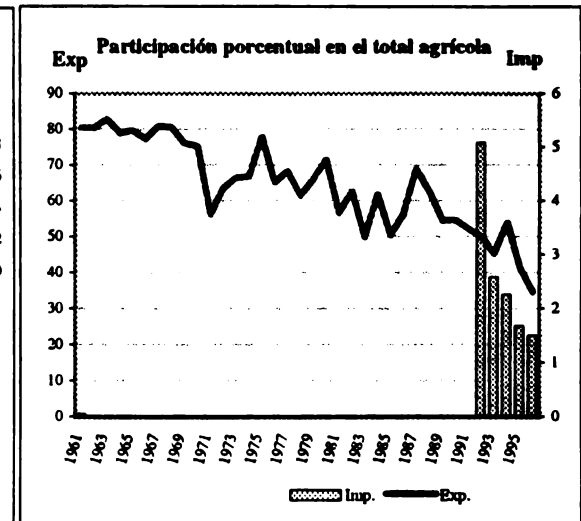
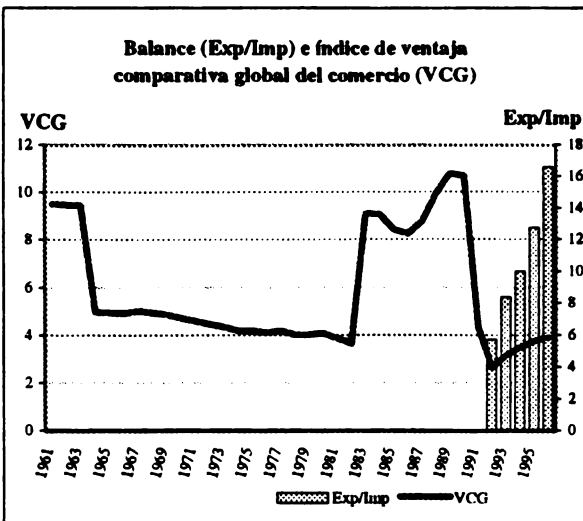
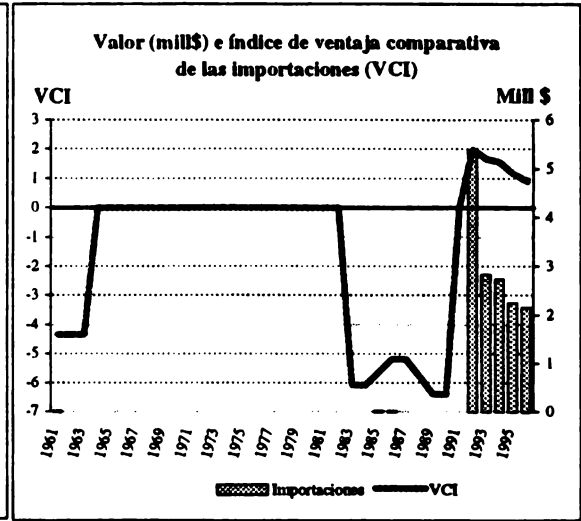
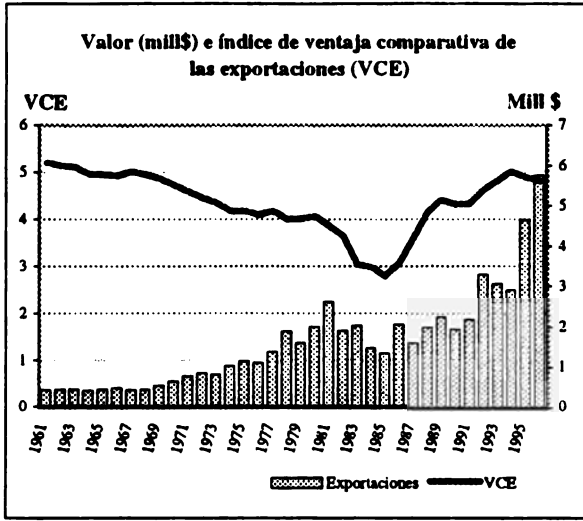
Barbados: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



Barbados: Productos de exportación más importantes

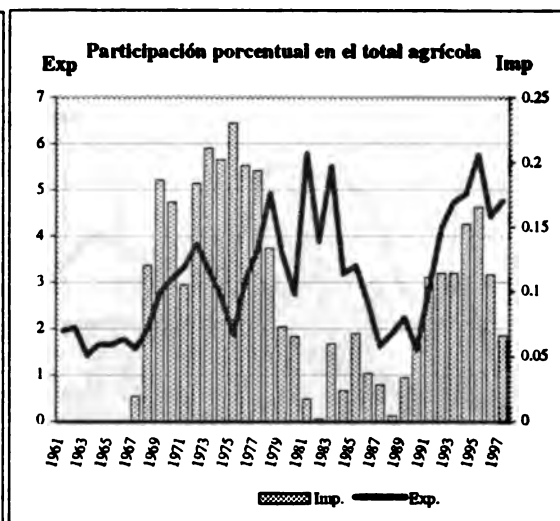
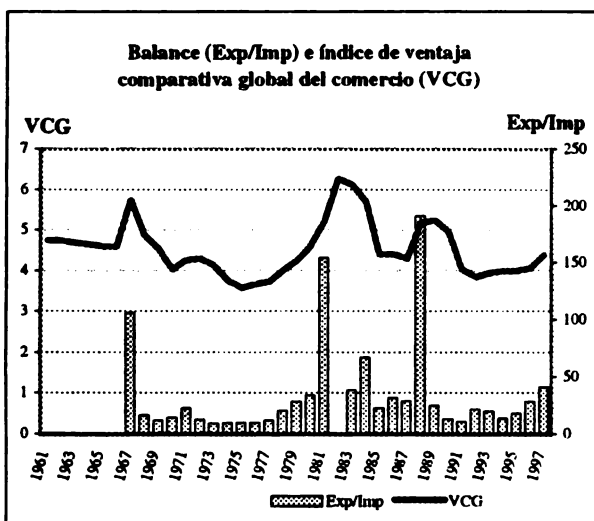
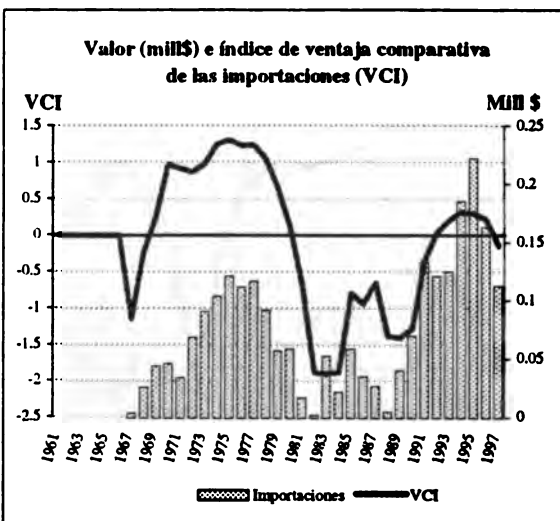
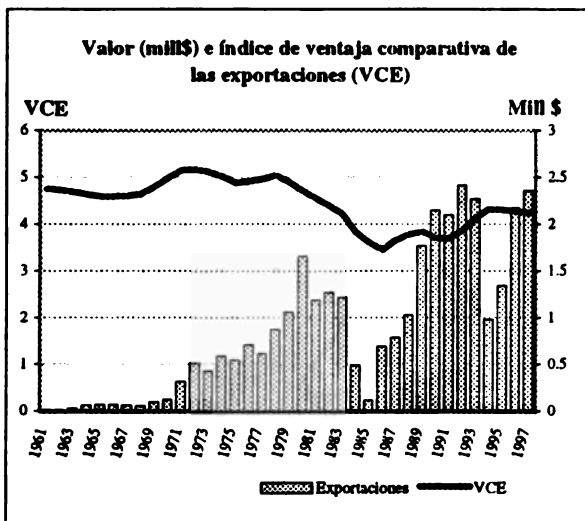
Azúcar Centrifugada en Bruto





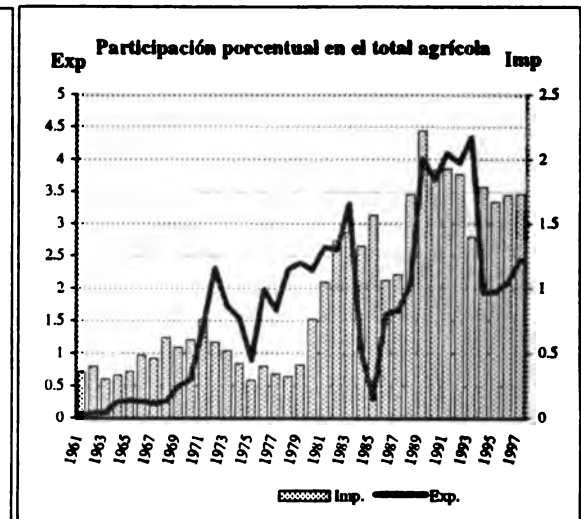
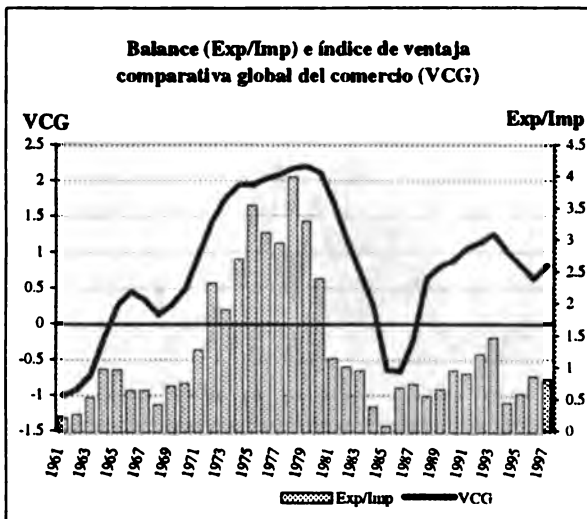
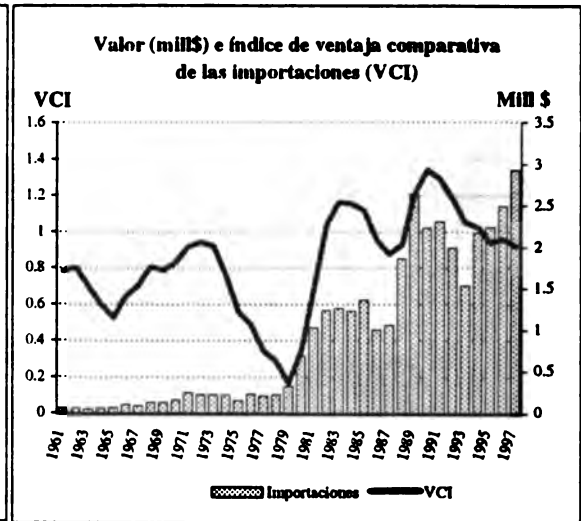
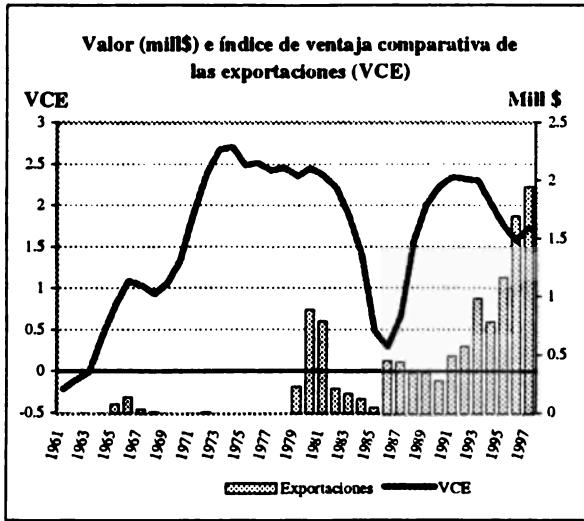
# Barbados: Productos de exportación más importantes

## Margarina



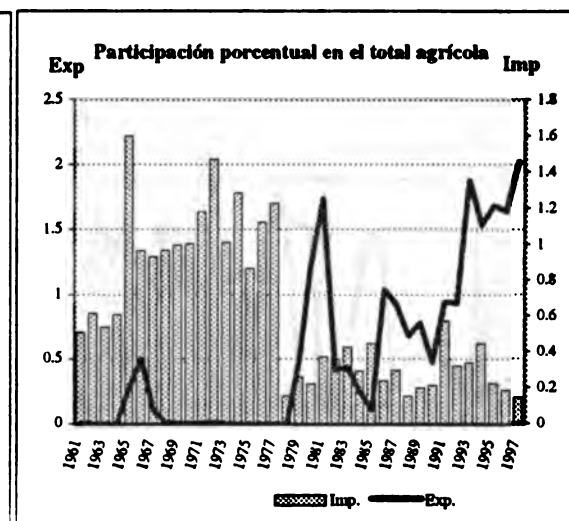
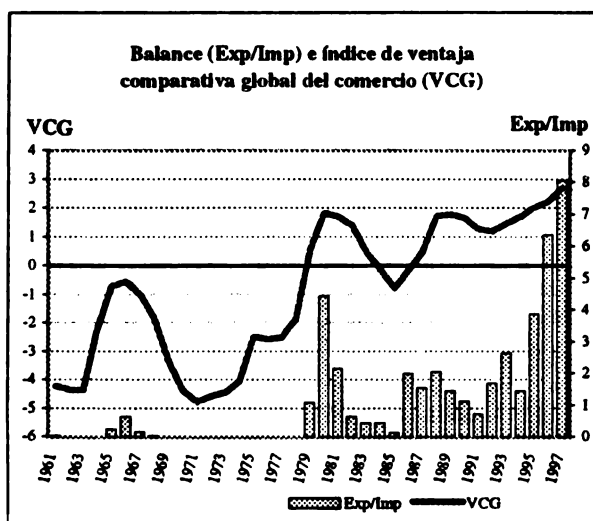
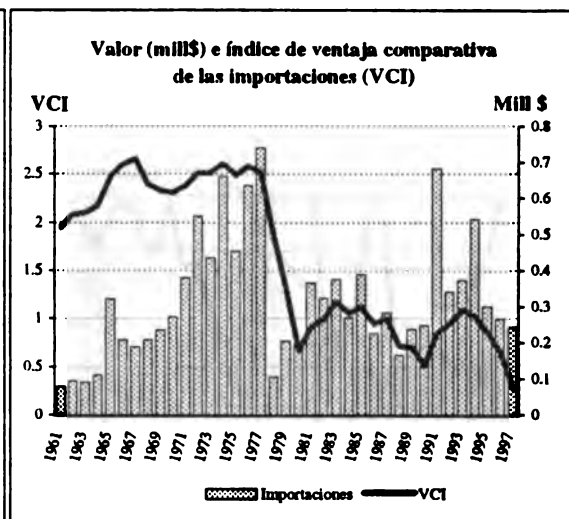
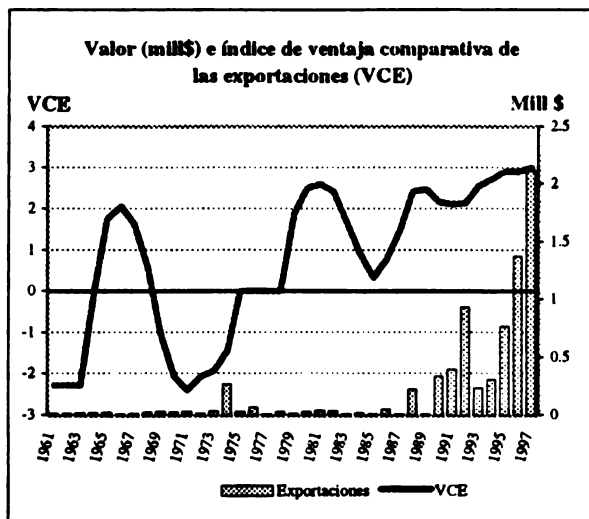
# Barbados: Productos de exportación más importantes

## Pastelería



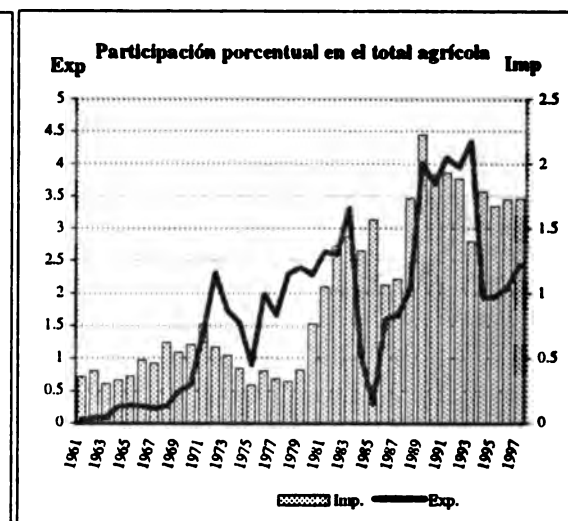
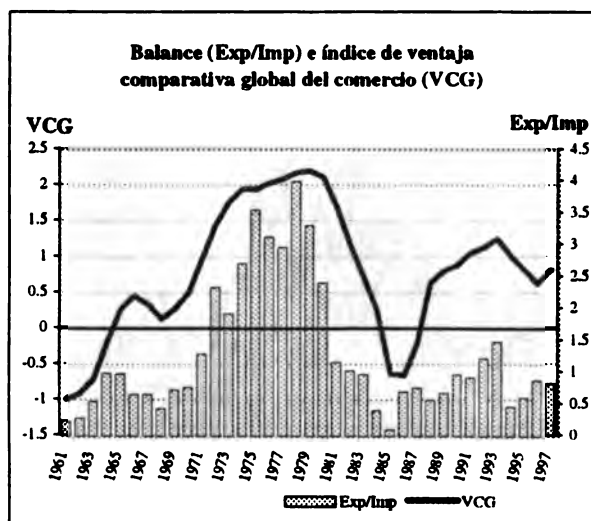
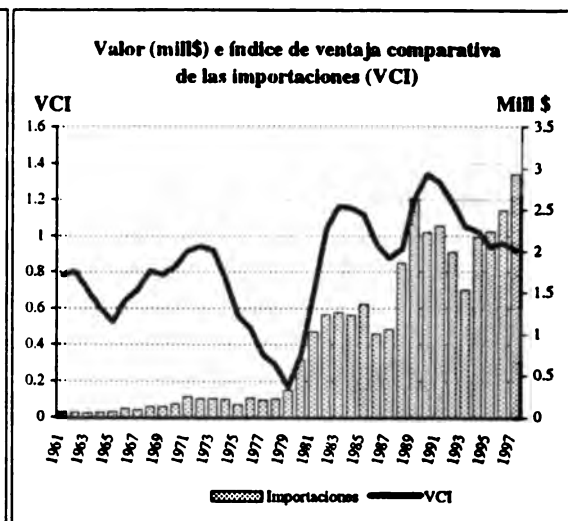
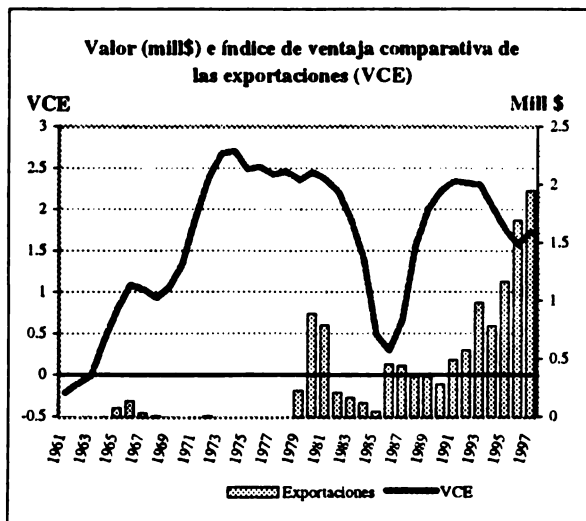
## Barbados: Productos de exportación más importantes

### Embutidos de Cerdo



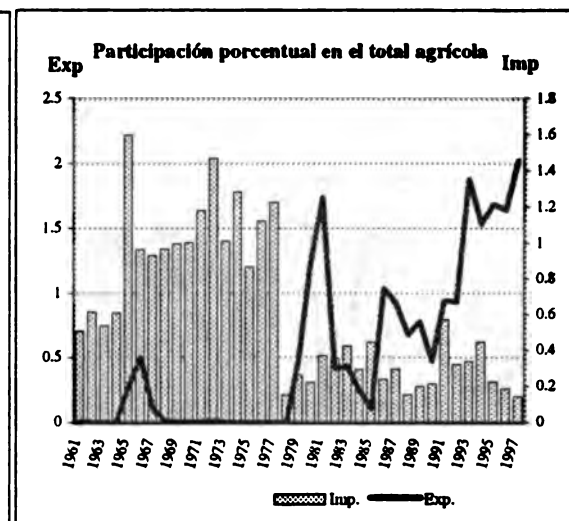
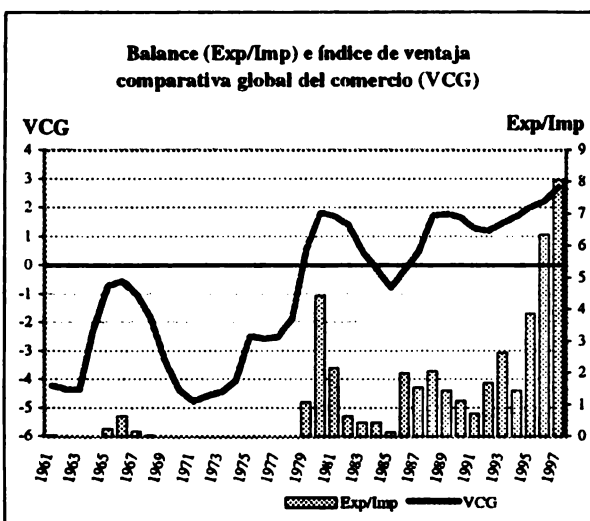
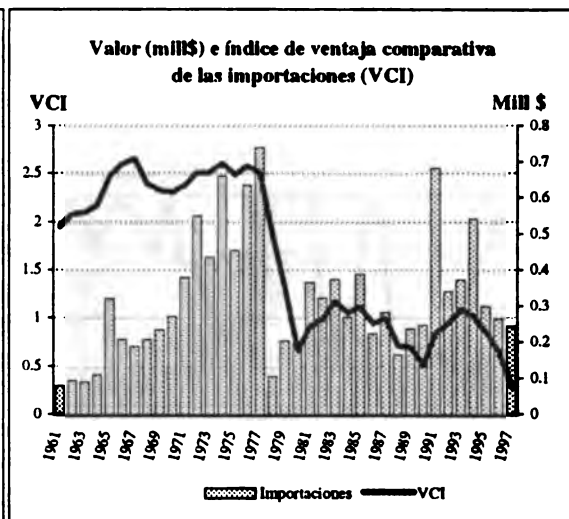
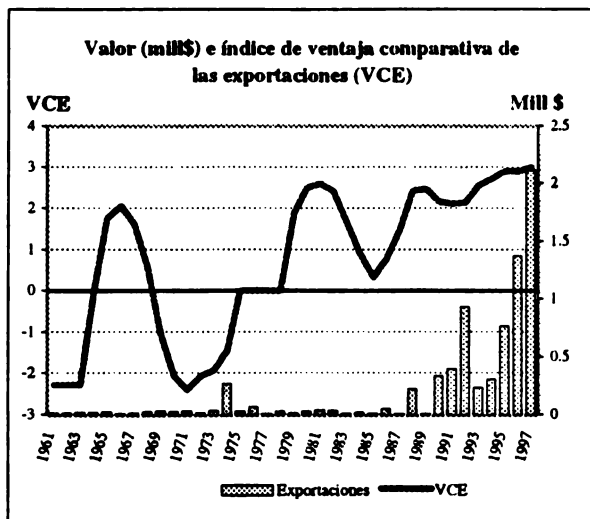
# Barbados: Productos de exportación más importantes

## Pastelería



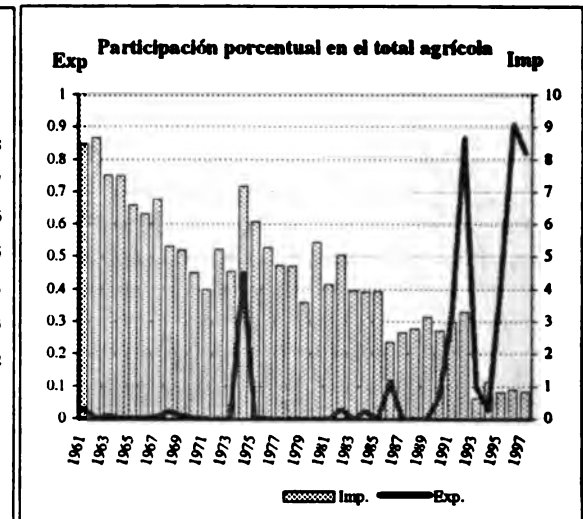
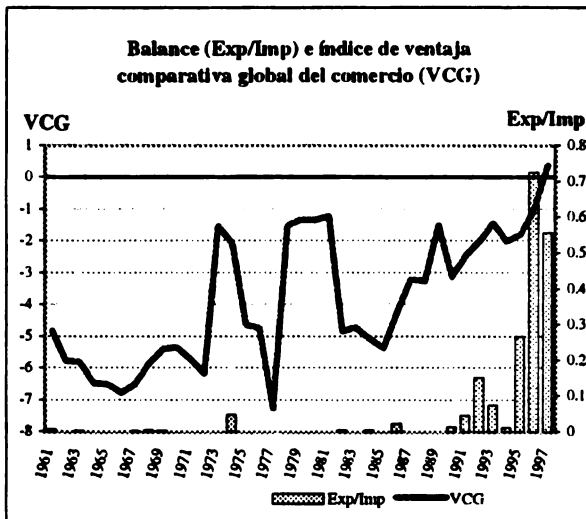
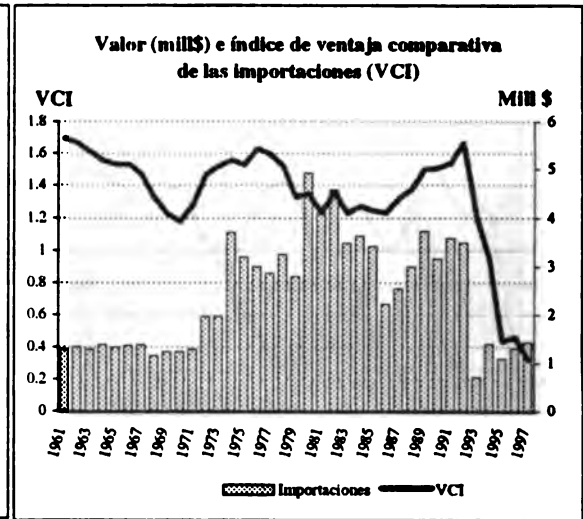
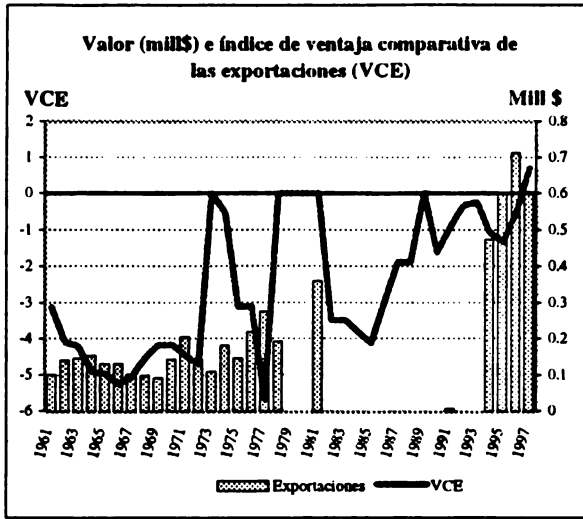
## Barbados: Productos de exportación más importantes

### Embutidos de Cerdo



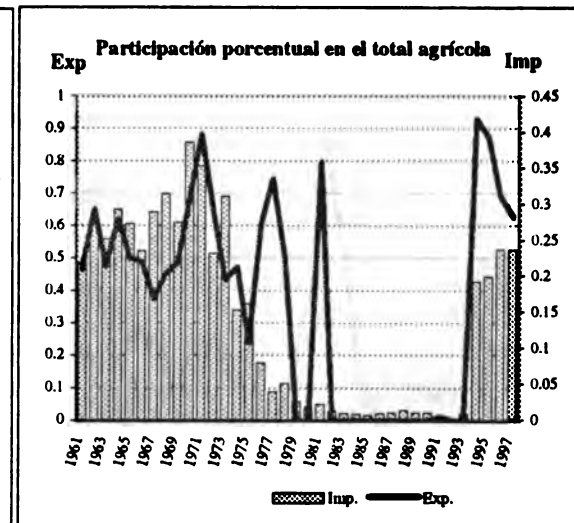
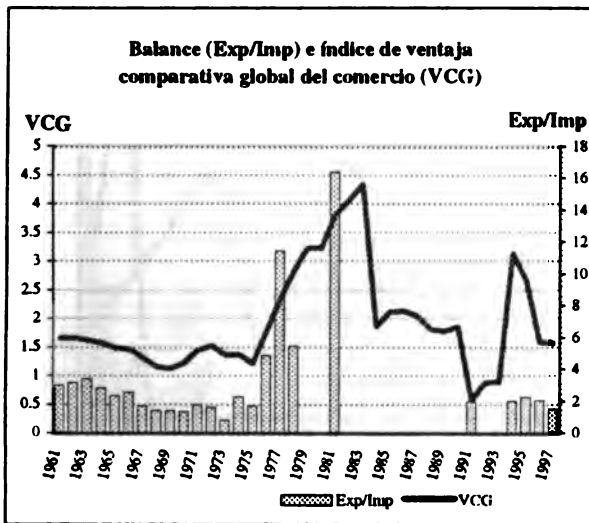
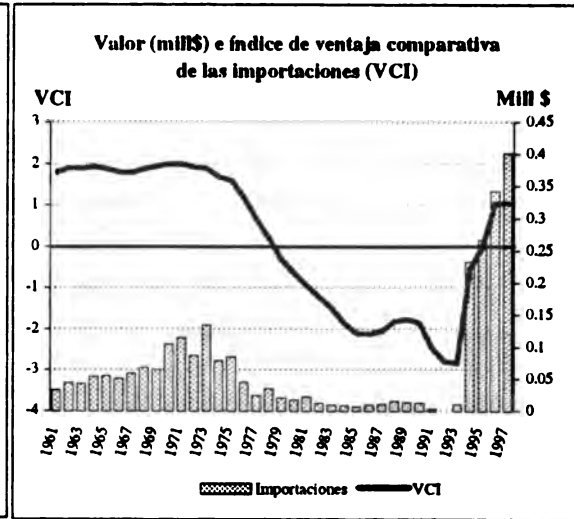
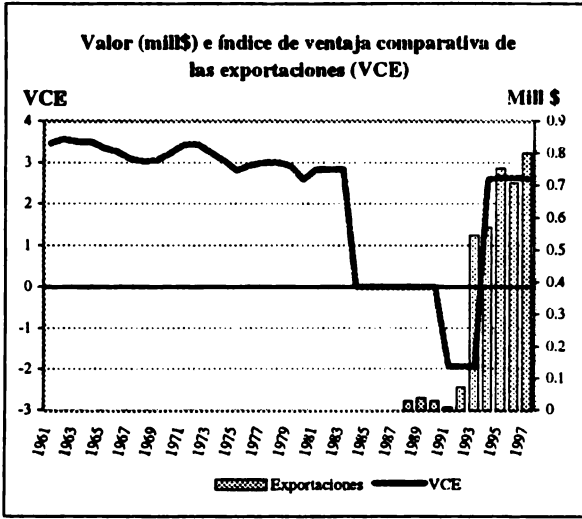
Barbados: Productos de exportación más importantes

Arroz Molido con Cáscara



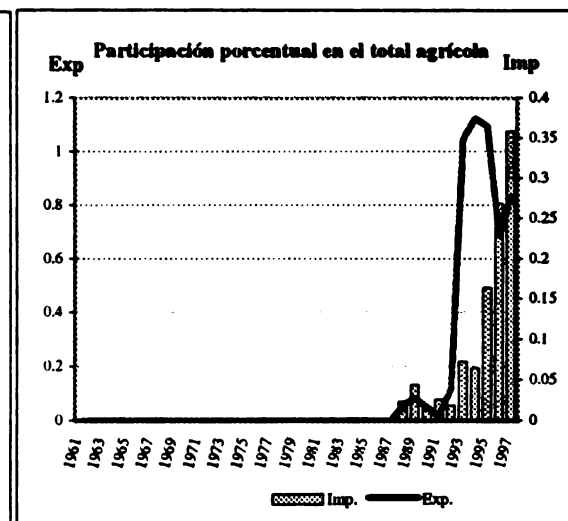
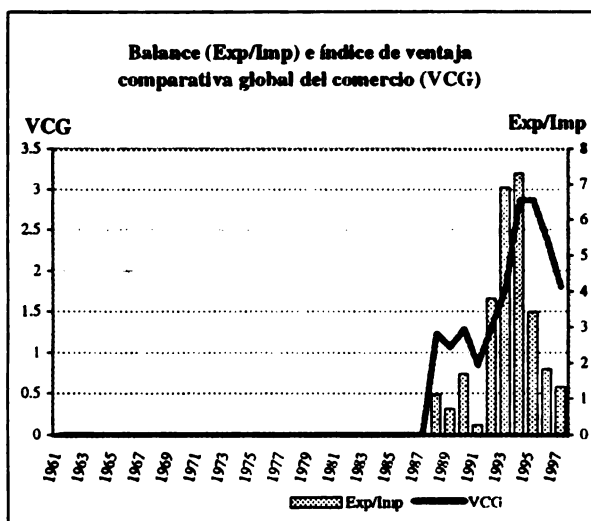
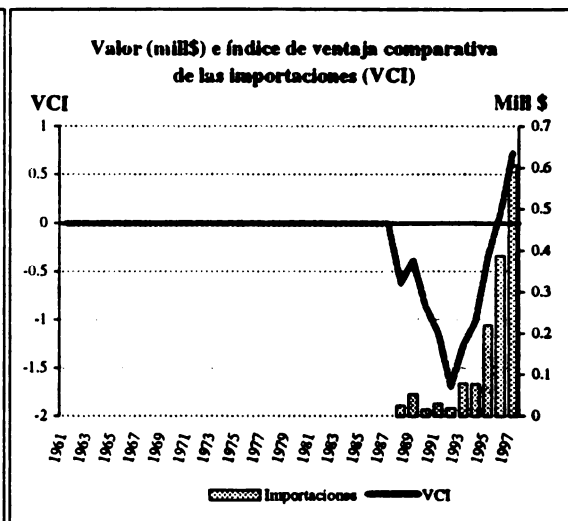
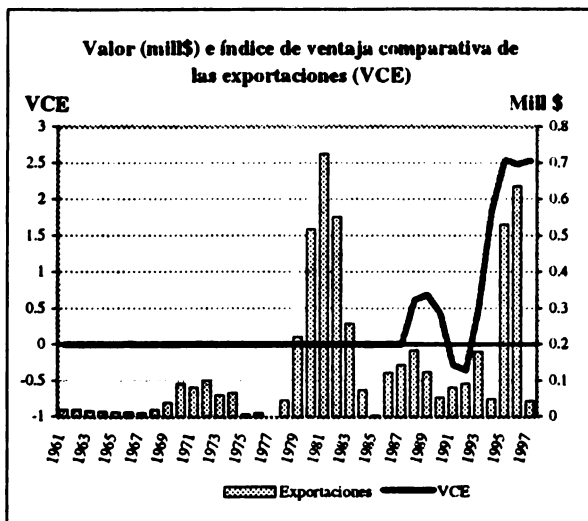
Barbados: Productos de exportación más importantes

Pan



# Barbados: Productos de exportación más importantes

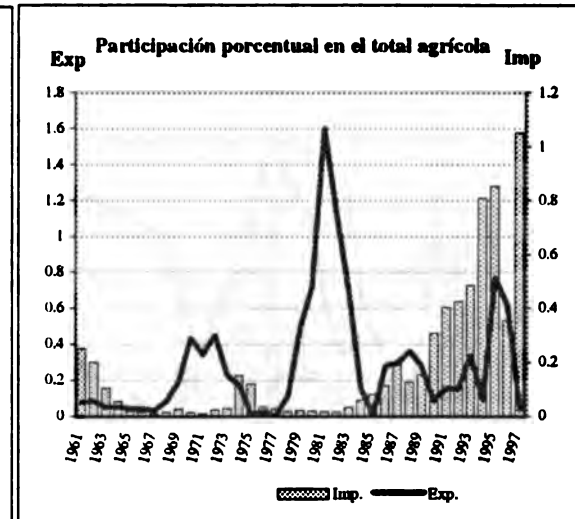
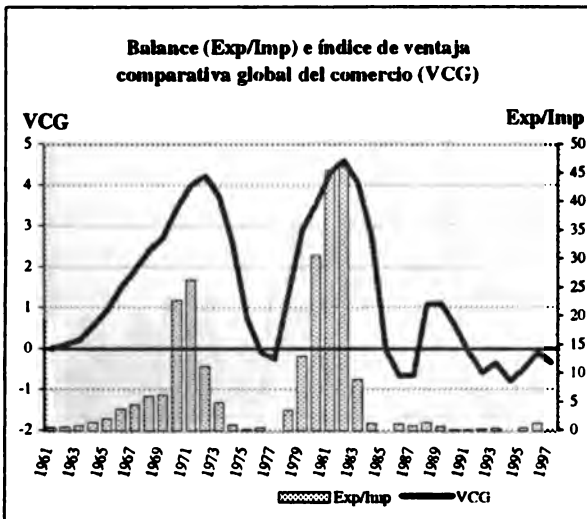
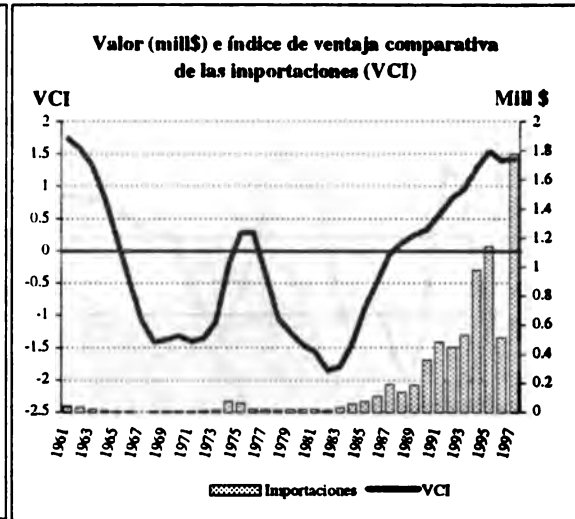
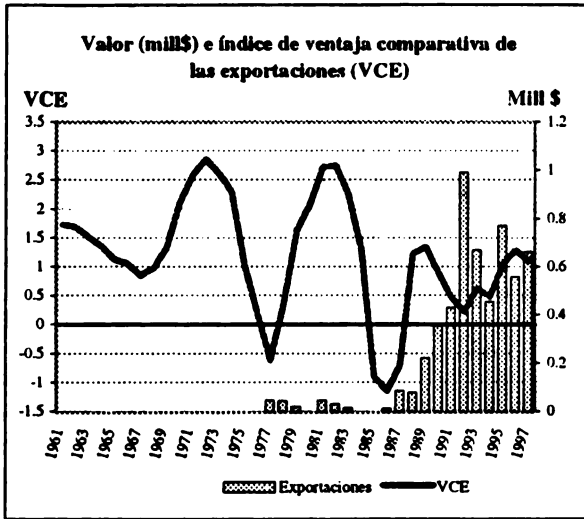
## Helados





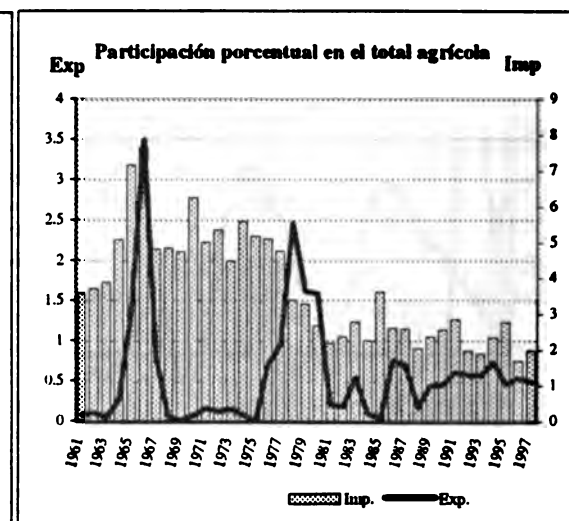
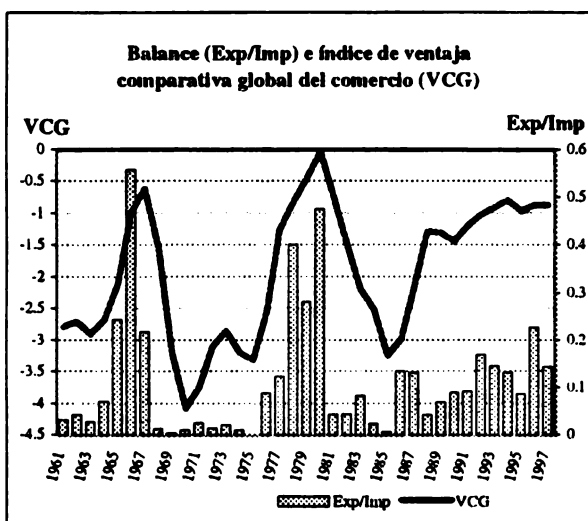
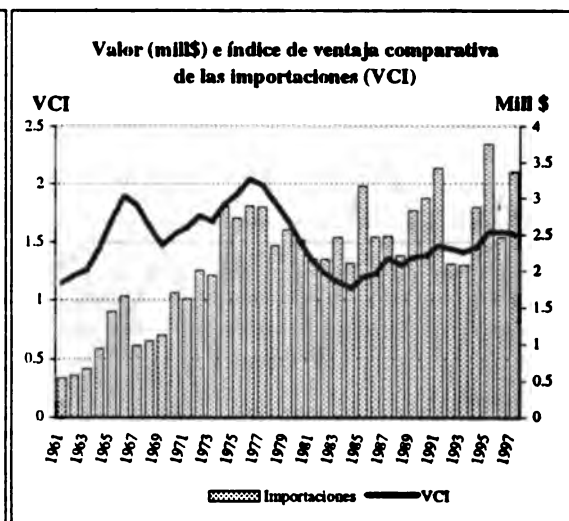
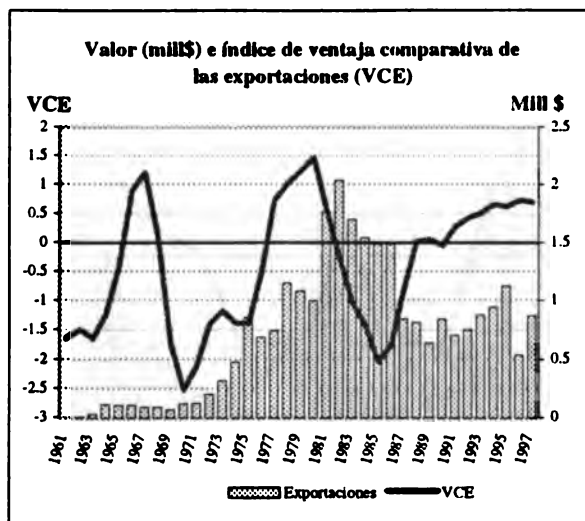
## Barbados: Productos de exportación más importantes

### Macarrones



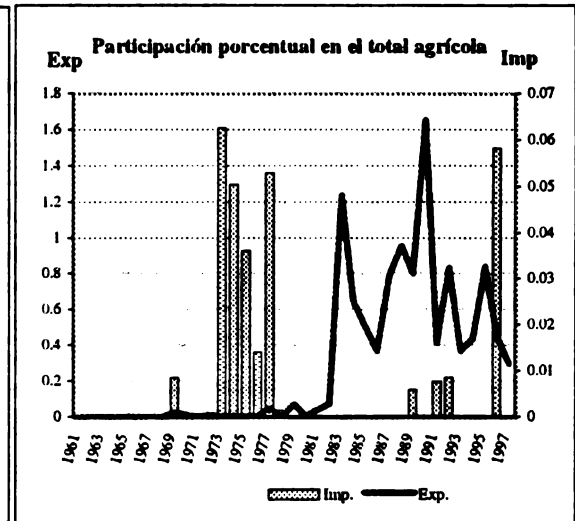
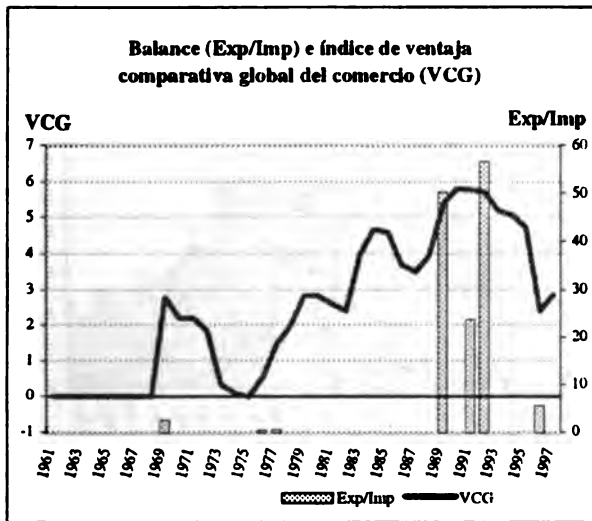
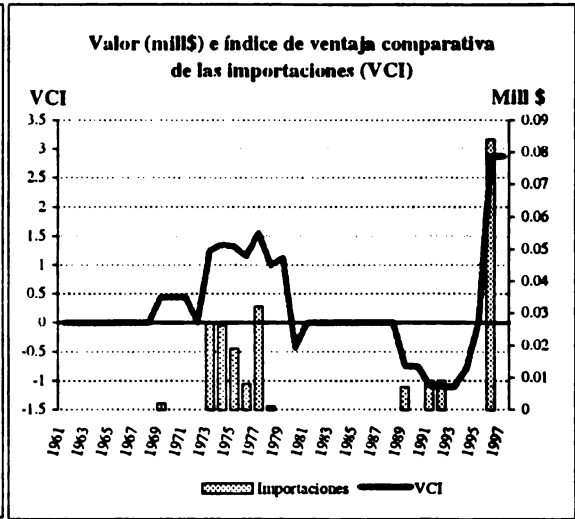
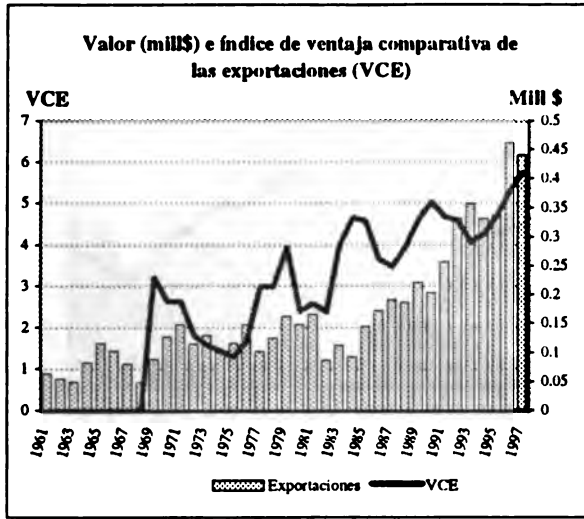
## Barbados: Productos de exportación más importantes

### Carne Preparada Conserva



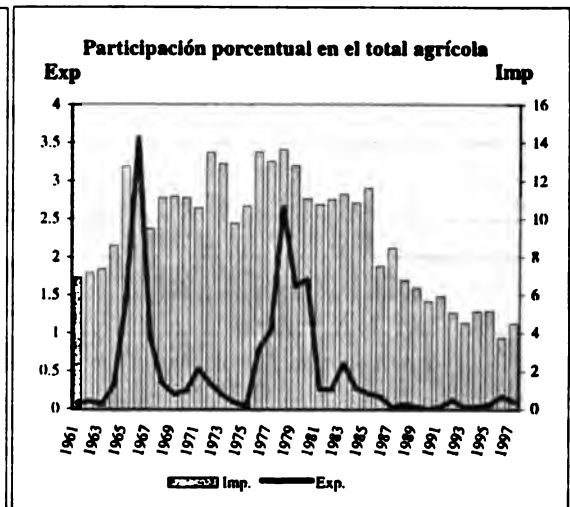
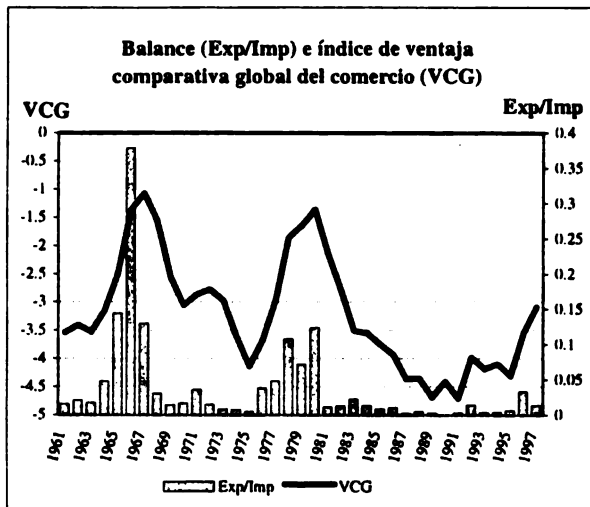
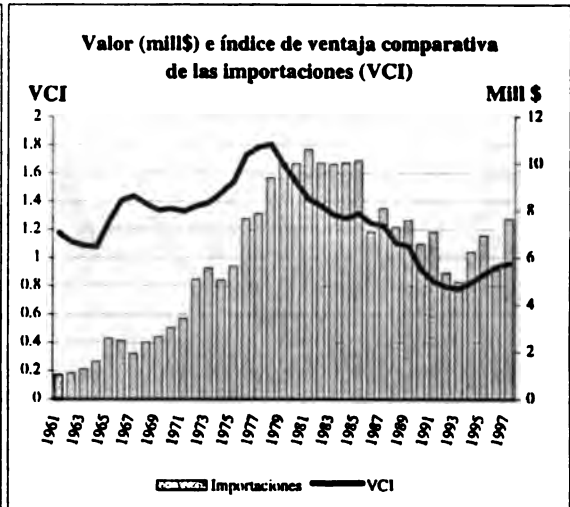
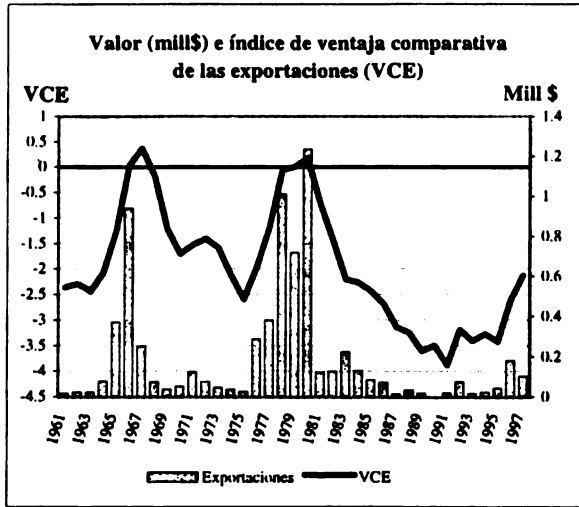
Barbados: Productos de exportación más importantes

Camote (Batata)



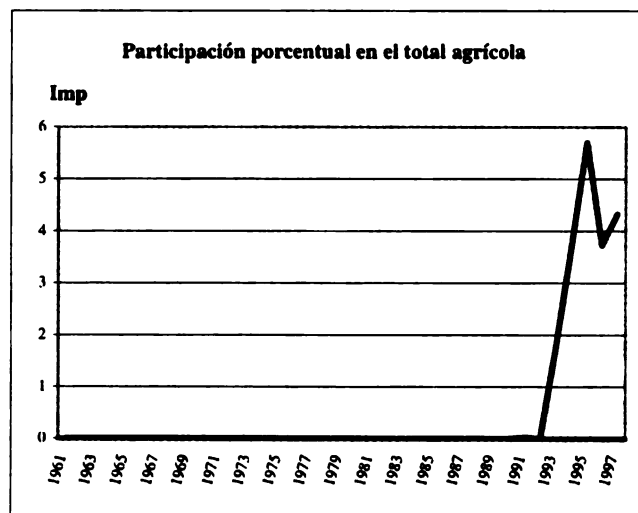
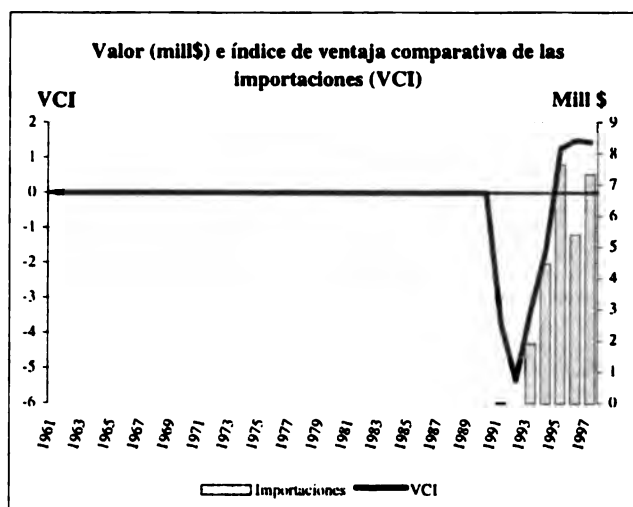
Barbados: Productos de importación más importantes

Carne de Bovino



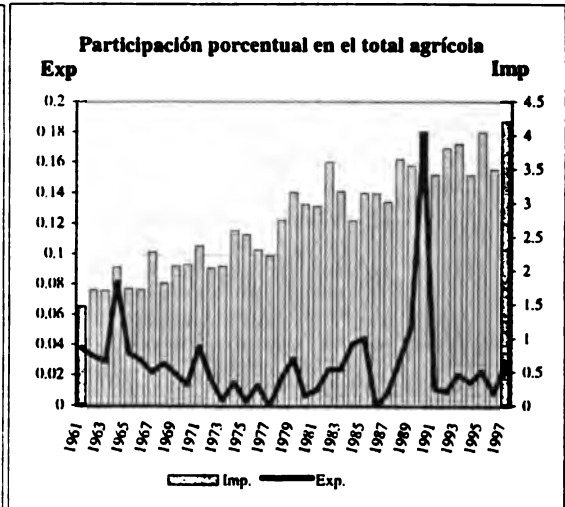
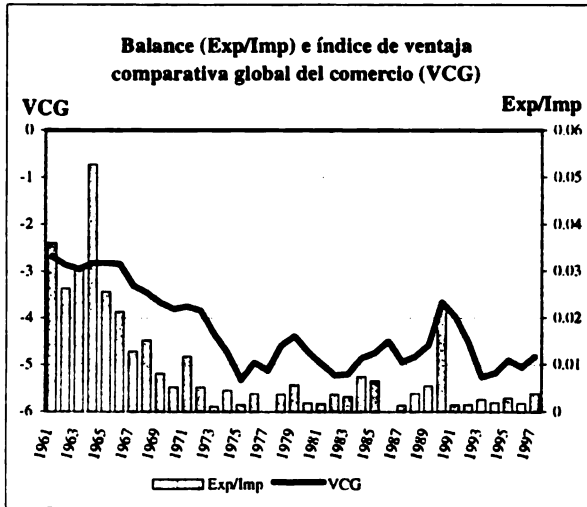
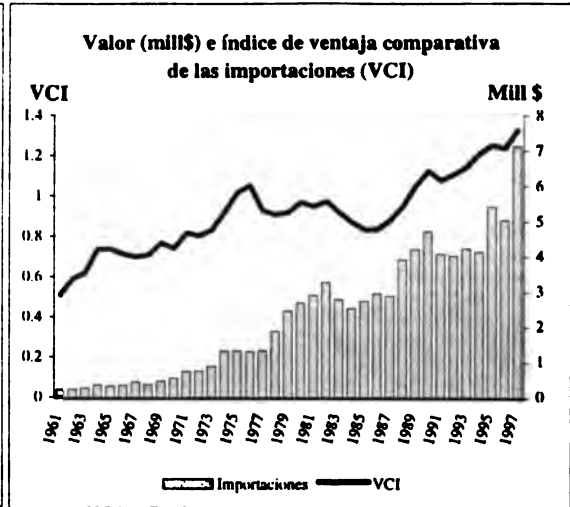
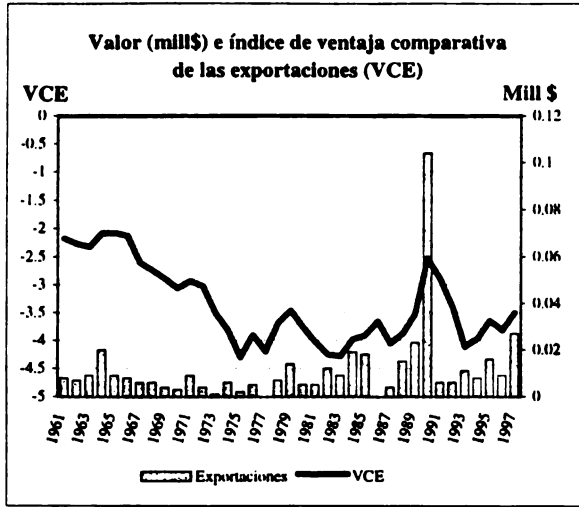
## Barbados: Productos de importación más importantes

### Soja



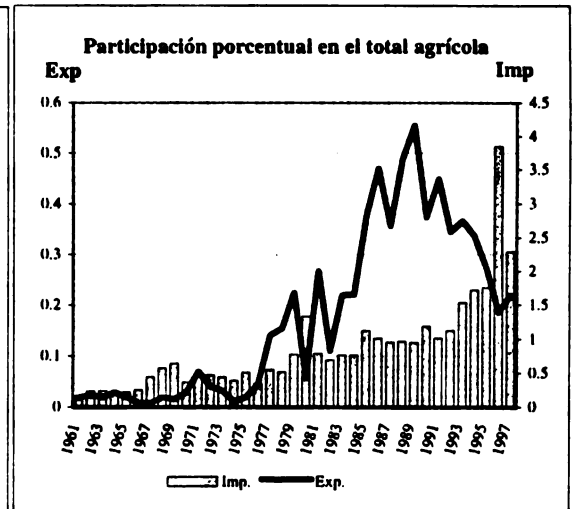
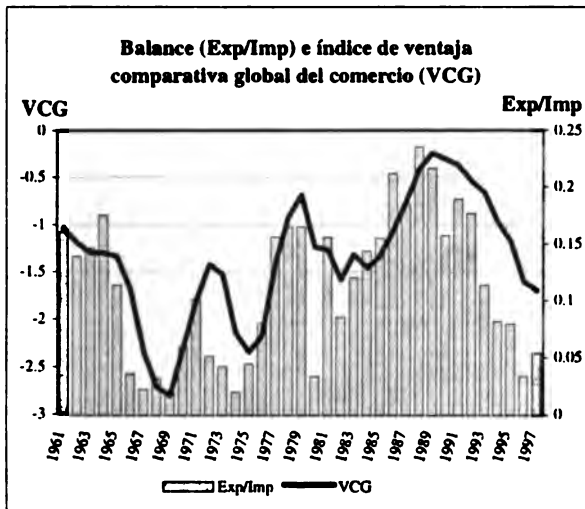
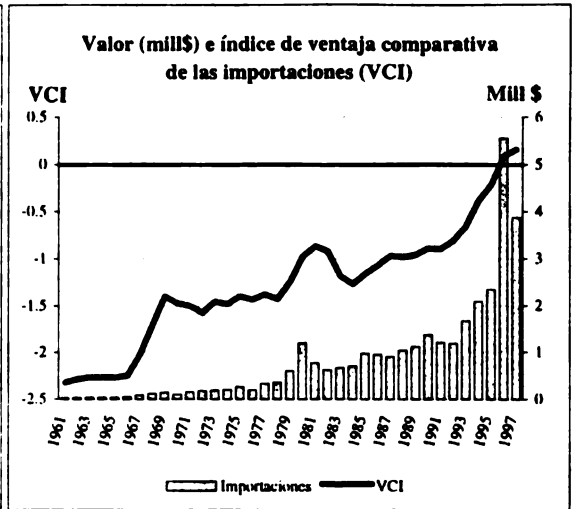
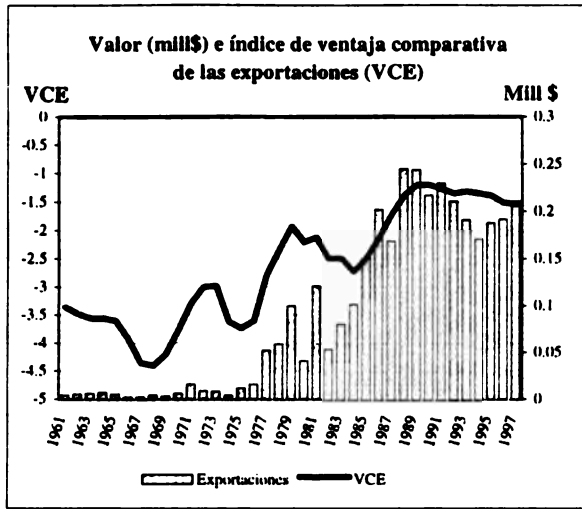
Barbados: Productos de importación más importantes

Queso (Leche Entera de Vaca)



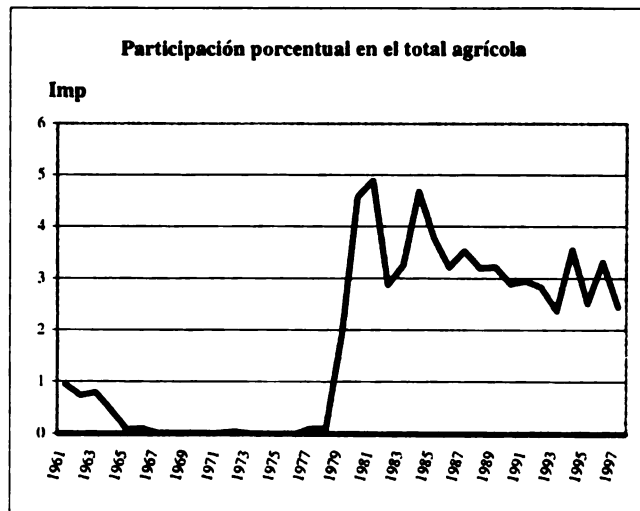
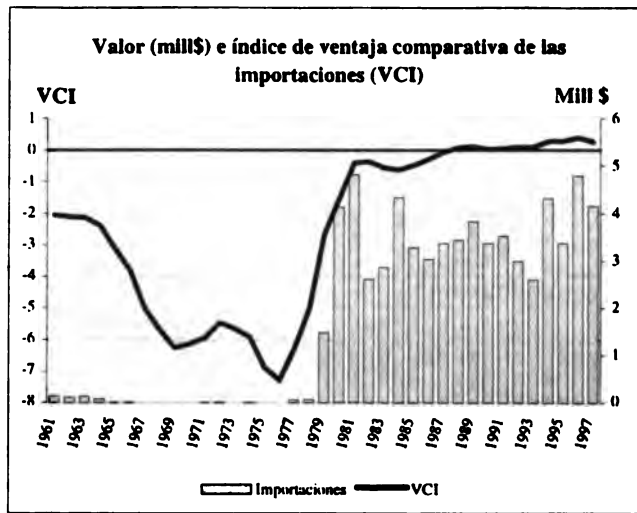
Barbados: Productos de importación más importantes

Materias Primas Orgánicas



Barbados: Productos de importación más importantes

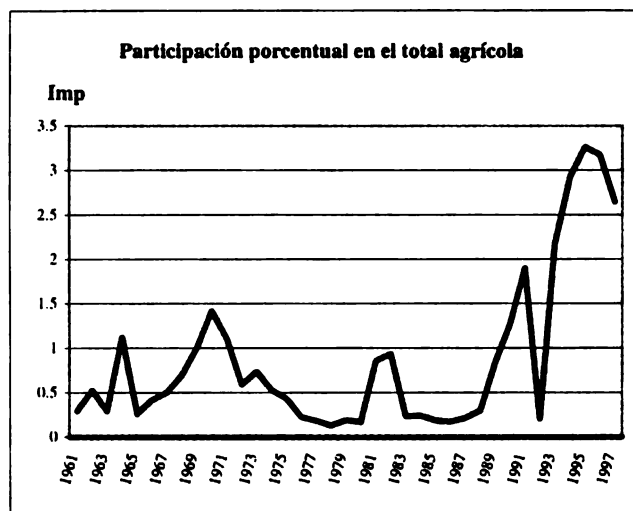
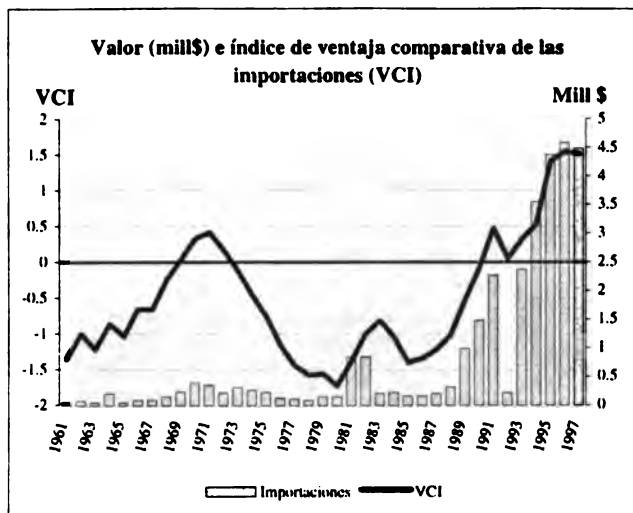
Trigo





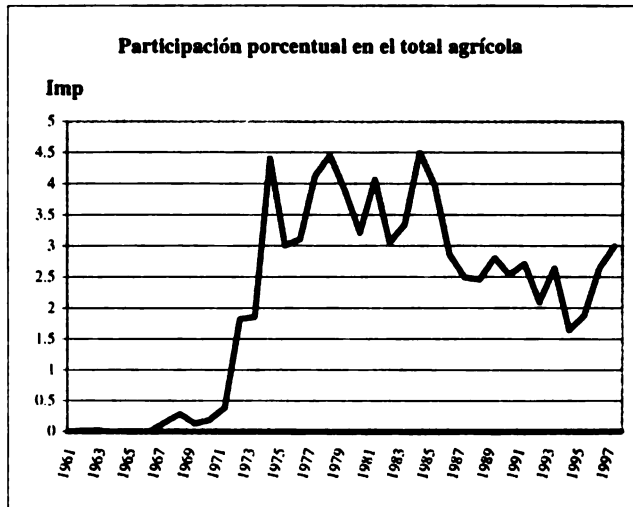
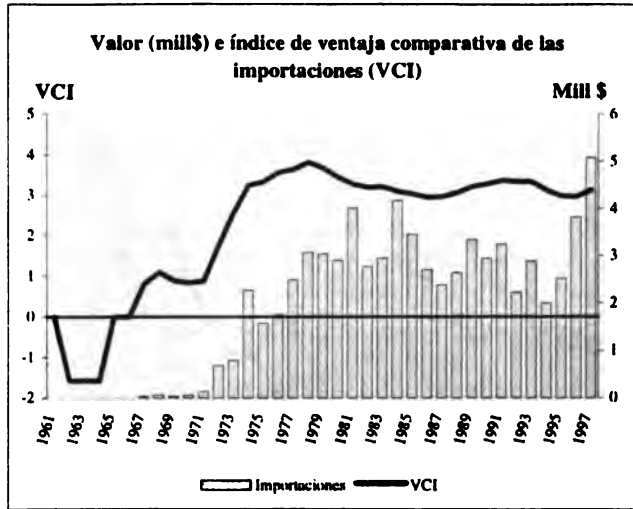
Barbados: Productos de importación más importantes

Azúcar Refinada



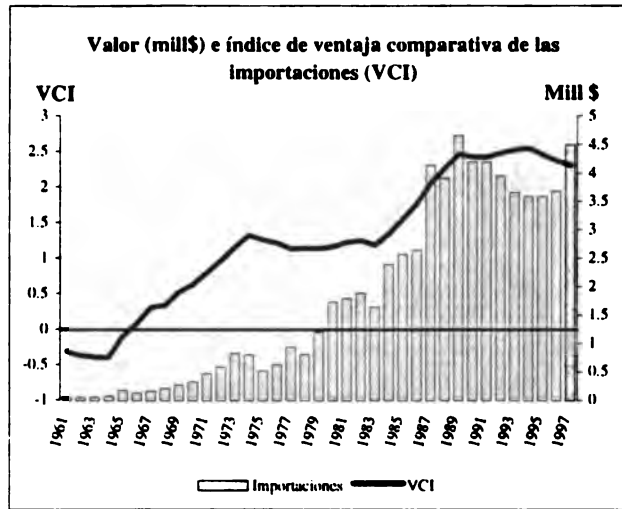
Barbados: Productos de importación más importantes

**Aceite Hidrogenado**



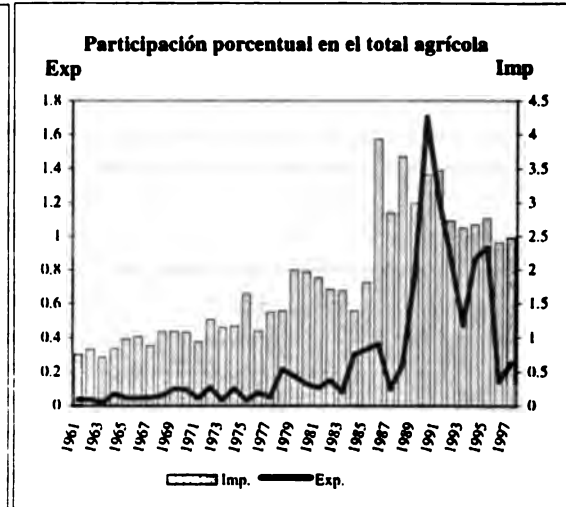
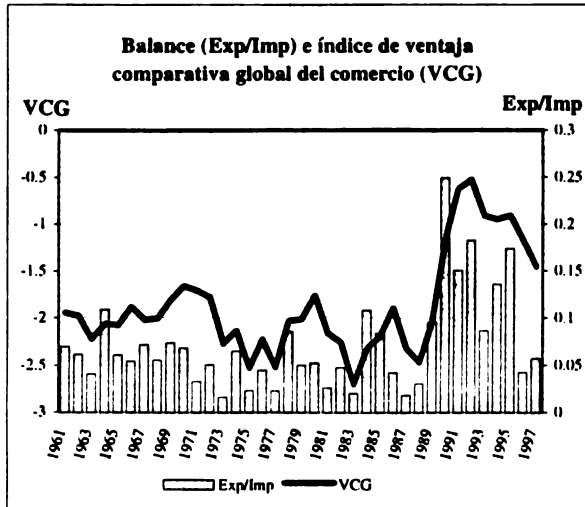
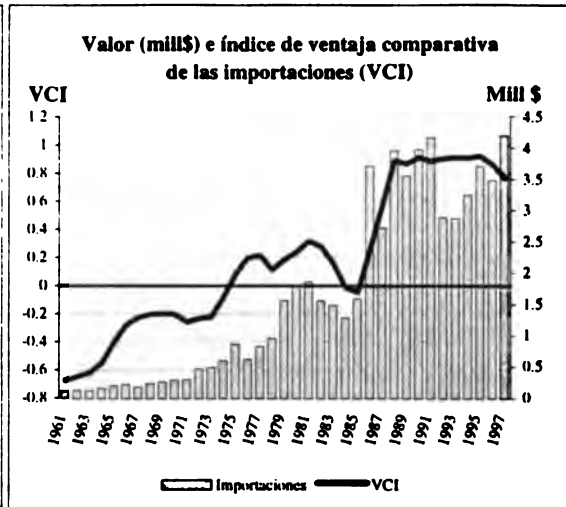
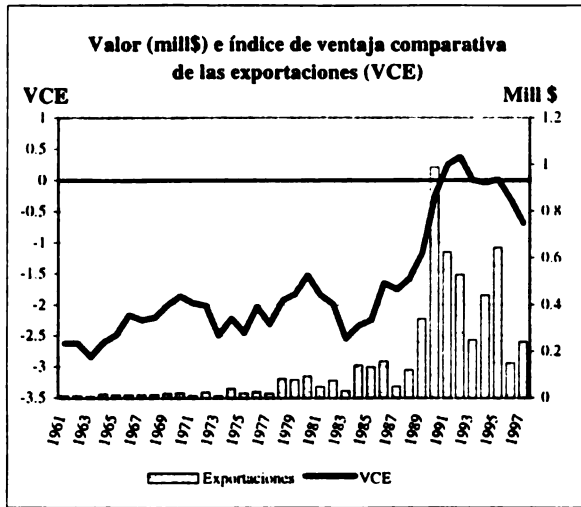
## Barbados: Productos de importación más importantes

### Carne de Carnero Cordero



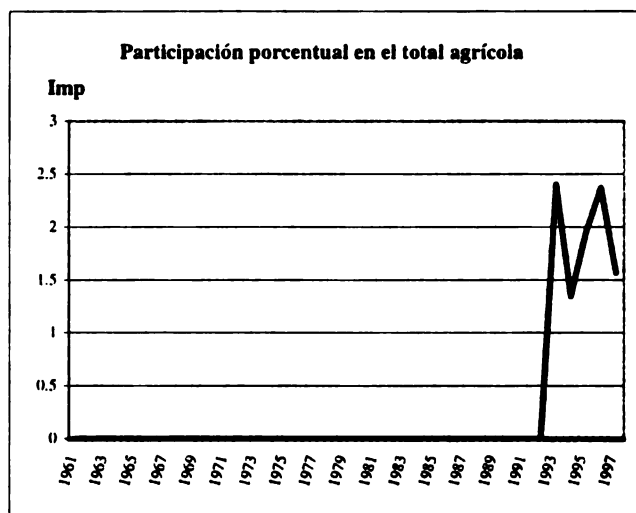
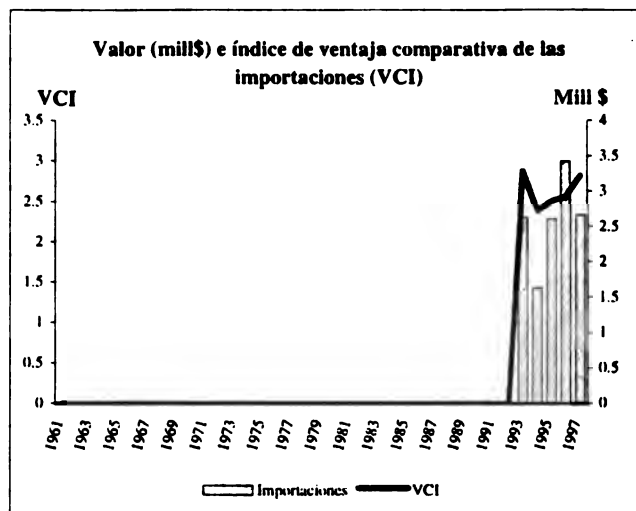
Barbados: Productos de importación más importantes

Vino

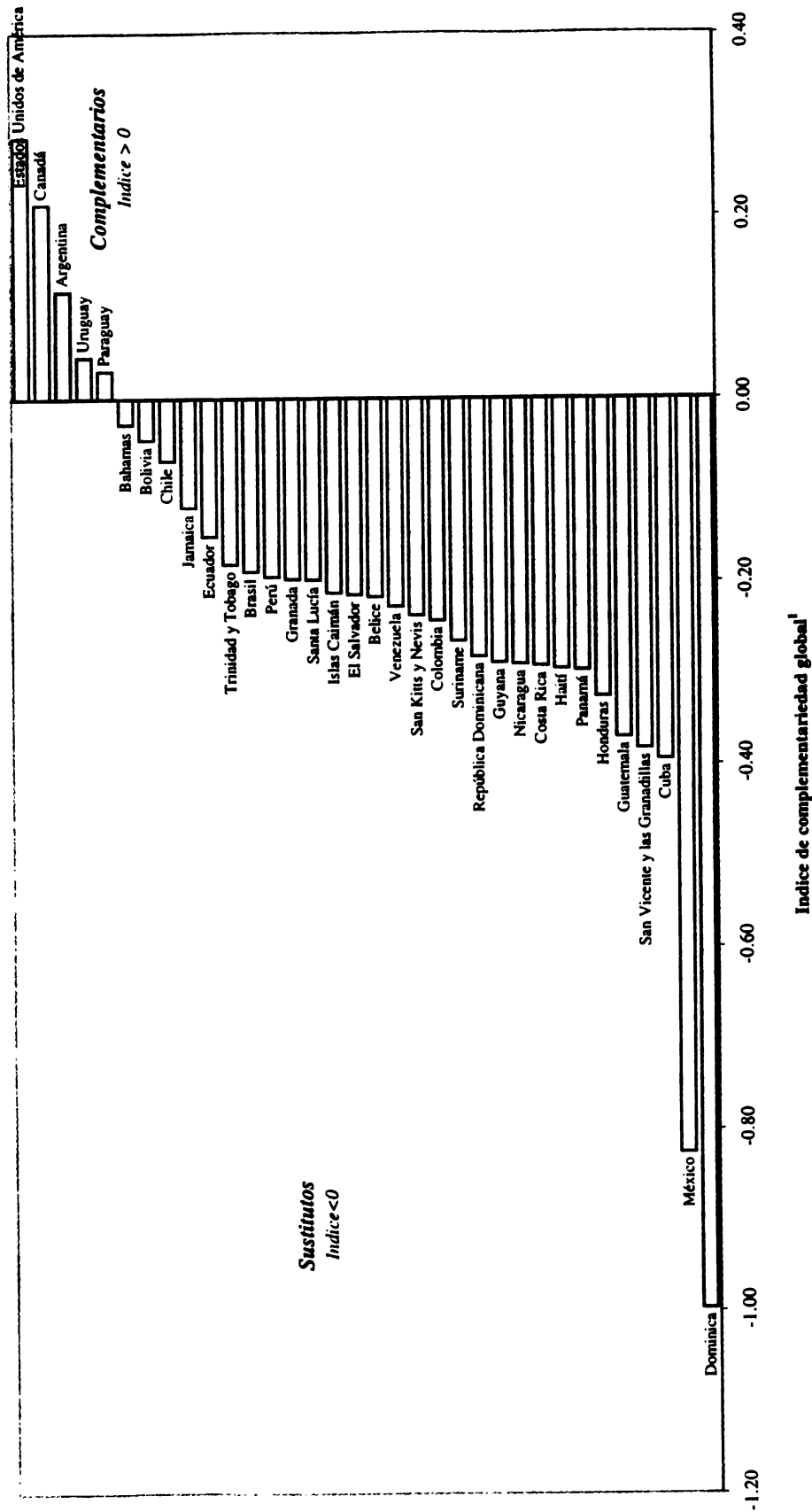


## Barbados: Productos de importación más importantes

### Arroz Descascarado



### Complementariedad global del comercio agroalimentario de Barbados y el resto de países de las Américas



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## Cuba: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Cuba alcanzaron en 1997 los \$1.362 millones, cerca de un 78% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$679 millones (18% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=2), pero decreciente desde 1991. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$1.251 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 92%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$550 millones, para un superávit en la balanza comercial, estable durante todo el periodo. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *azúcar y miel*, cuyas exportaciones fueron de \$1.181 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 87%. Cuba no reporta importaciones de estos productos. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* presentaron una tendencia decreciente desde 1988, alcanzando en 1996 los \$85 millones, que representaron un 6% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Cuba presentaron durante todo el periodo un índice de ventaja comparativa revelada positivo (VCE=3,2, en 1997), con una tendencia decreciente desde 1993, evidenciando una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) decreció desde 1994, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios de Cuba perdieron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Cuba, muestra que luego de una disminución en su índice de ventaja comparativa global, el comercio agropecuario de Cuba inició un proceso de recuperación de sus ventajas comparativas globales (VCG=2,4).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *azúcar centrifugado en bruto*, los *crustáceos congelados*, los *puros* y las *toronjas y pomelos*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$1.150, \$84<sup>1</sup>, \$62 y \$36 millones, con participaciones en el total agrícola de 84%, 6%, 5% y 3% respectivamente. Si bien las exportaciones de todos estos productos presentaron un comportamiento variable, la participación en las exportaciones totales de los *crustáceos congelados*, los *puros* y las *toronjas y pomelos* disminuyó a partir de 1995. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *azúcar centrifugado en bruto* (7,1), los *puros* (5,9), las *toronjas y pomelos* (5,3) y las *melazas* (4,3). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron los *crustáceos congelados*, los *puros*, las *toronjas y pomelos* y las *hojas de tabaco*; mientras que las exportaciones de *naranjas*, *azúcar refinado* y de *cigarrillos* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

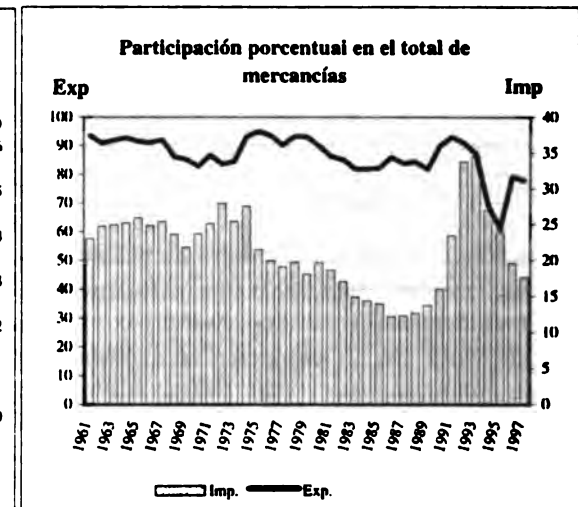
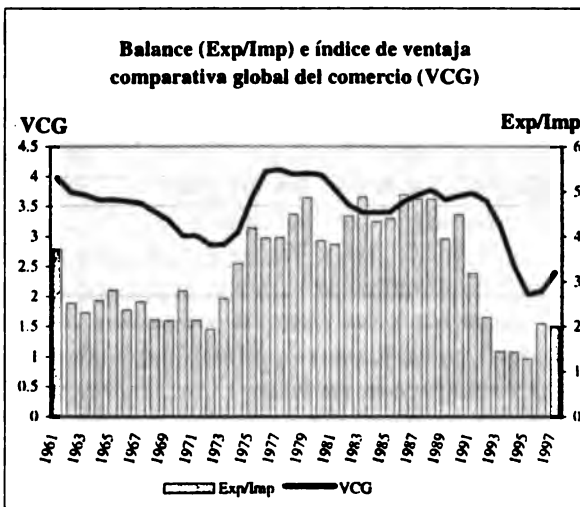
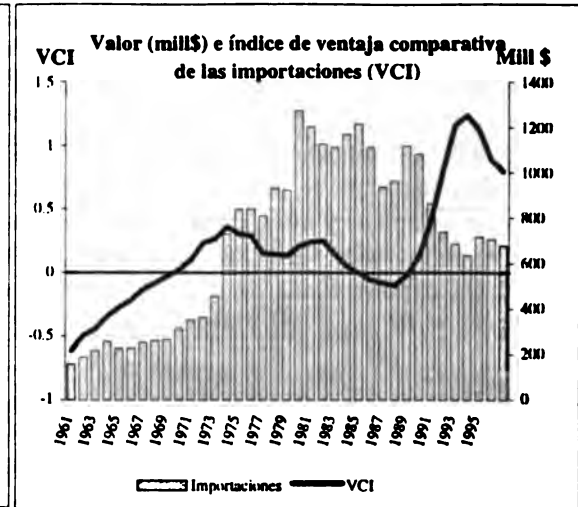
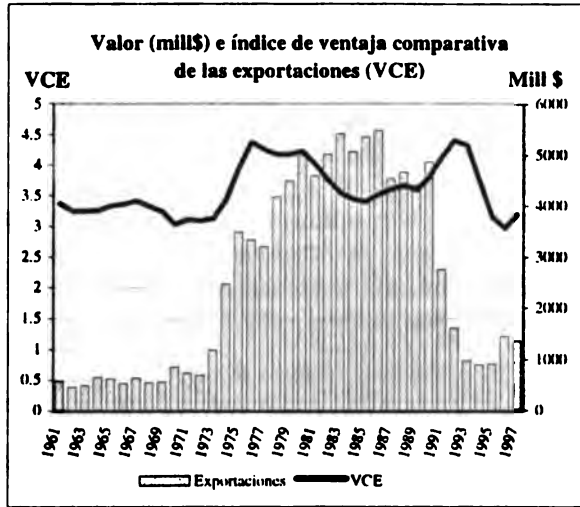
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *trigo*, el *arroz molido con cáscara*, la *leche de vaca desnatada en polvo* y el *maíz*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$135, \$60, \$55 y \$30 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 20%, 9%, 8% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *leche de vaca desnatada en polvo* (3,2), la *harina de trigo* (3,2), el *arroz molido con cáscara* (2,9) y el *aceite de soja* (2,6). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *arroz molido con cáscara*, las *tortas de soja*, las *legumbres secas*, y la *carne de pollo* presentó una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, el *trigo*, el *maíz* y la *harina de trigo* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

---

<sup>1</sup> Los datos de pesca corresponden a 1996.

Cuba: Comercio Agropecuario de los grupos de productos más importantes

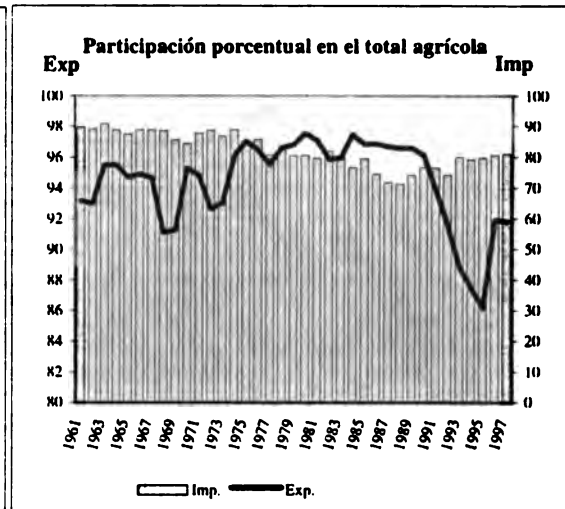
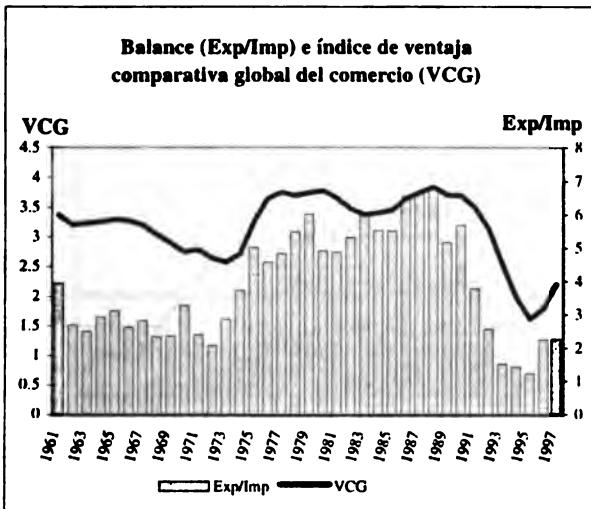
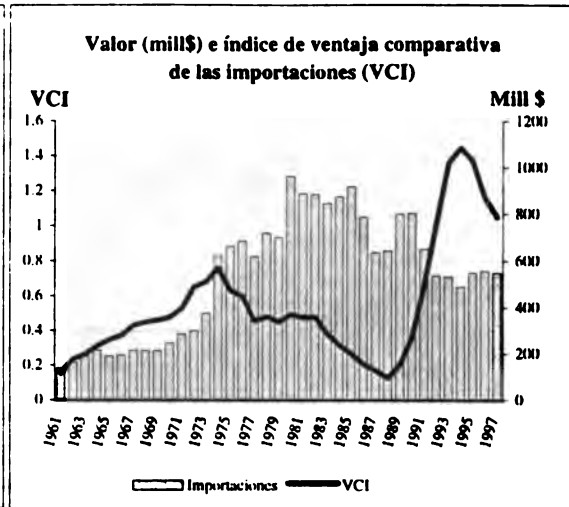
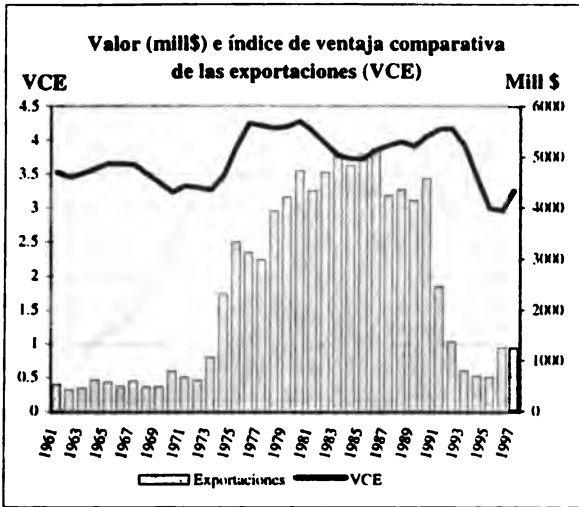
Productos Agropecuarios y Pesca





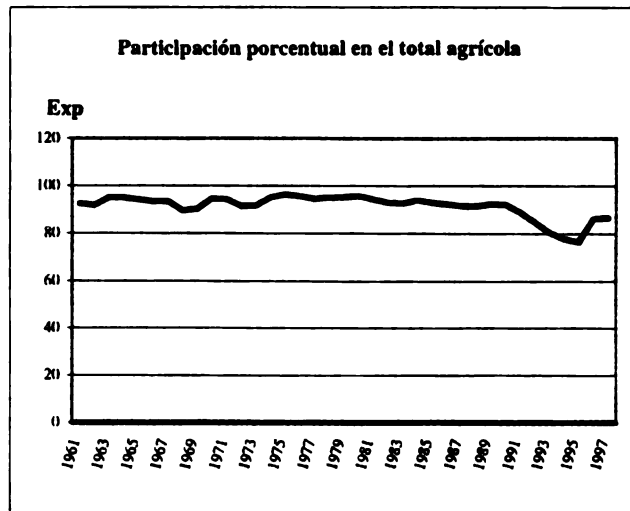
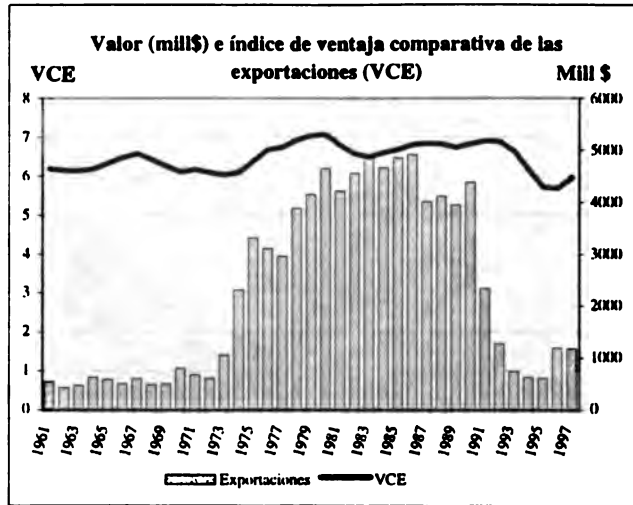
Cuba: Comercio Agropecuario de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado



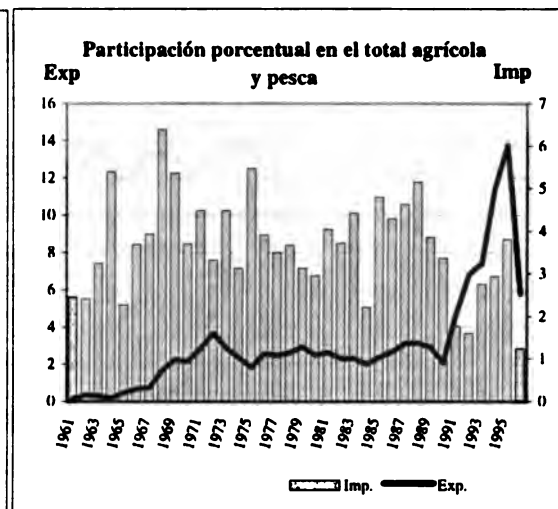
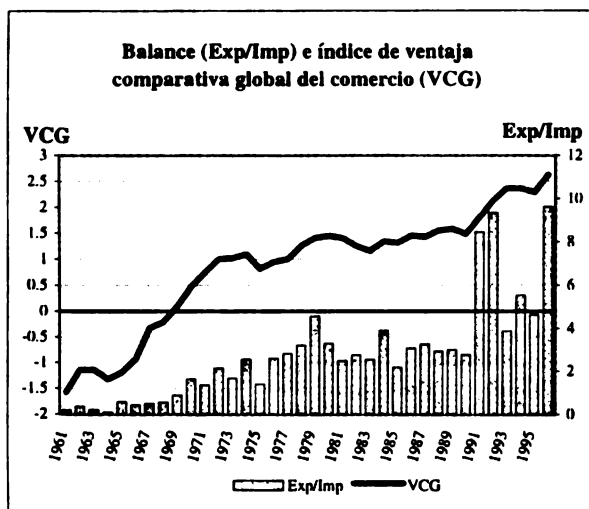
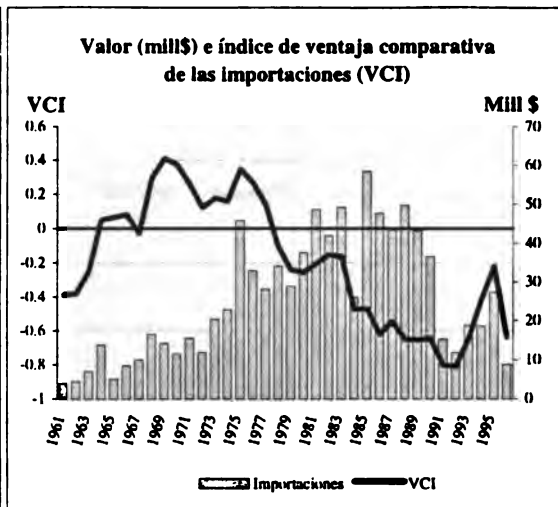
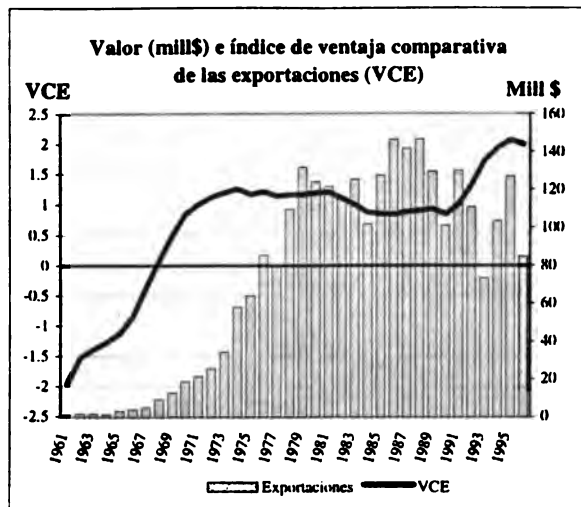
Cuba: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Azúcar y Miel



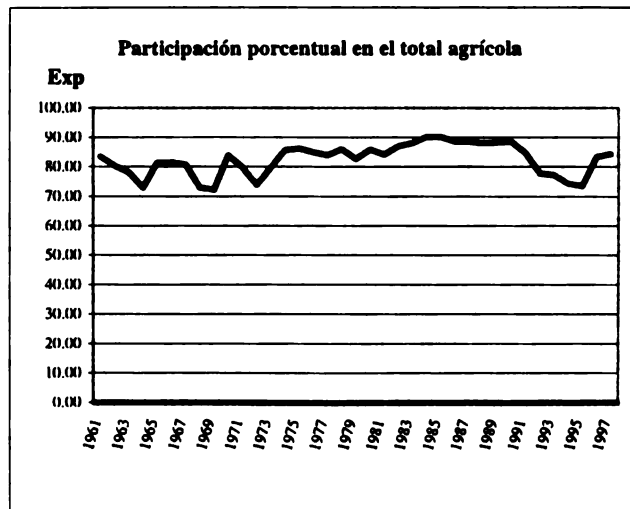
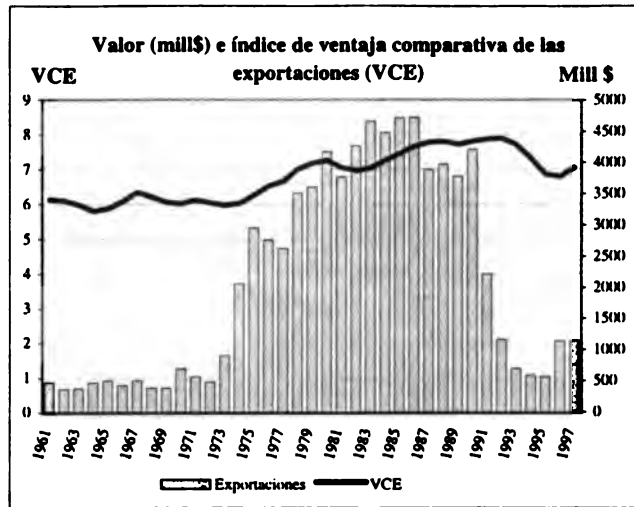
Cuba: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



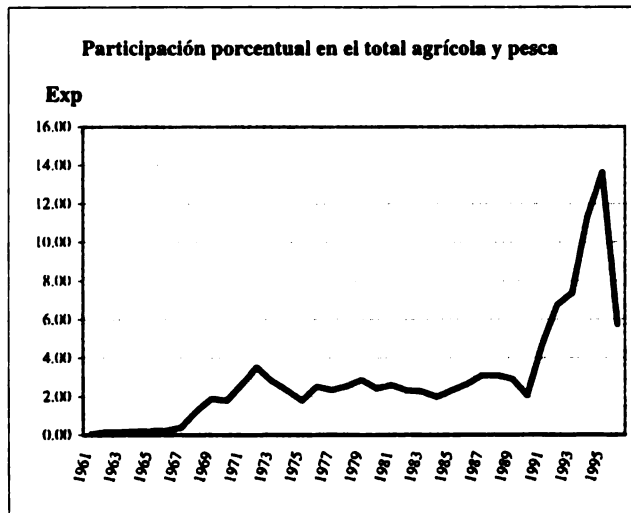
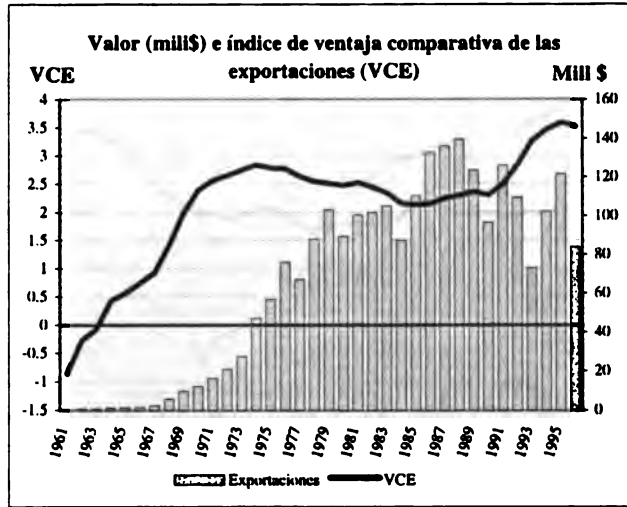
Cuba: Productos de exportación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



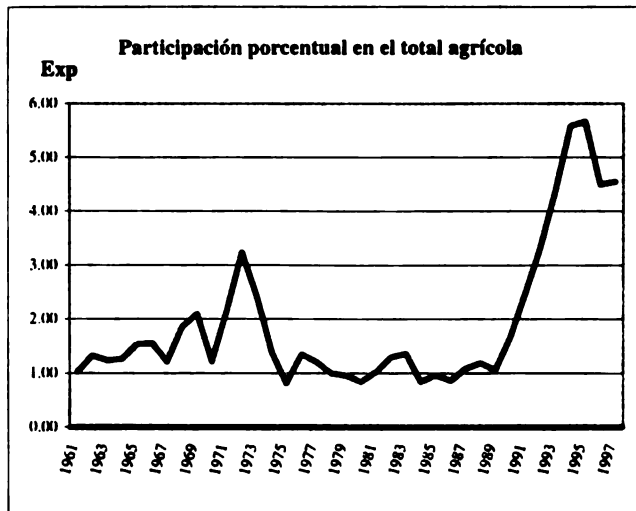
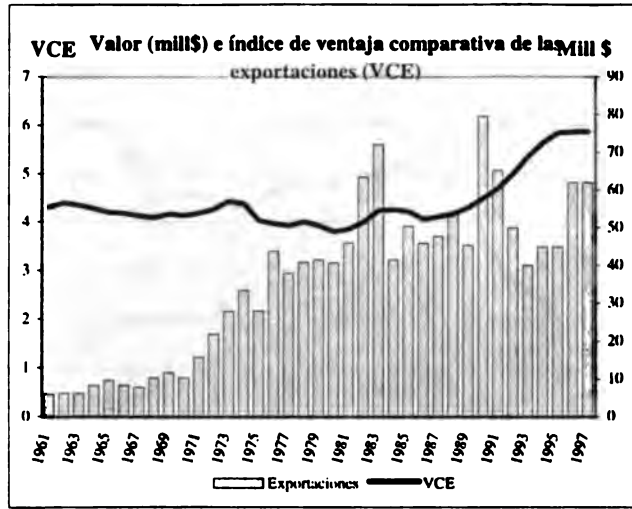
Cuba: Productos de exportación más importantes

**Crustáceos, Congelados**



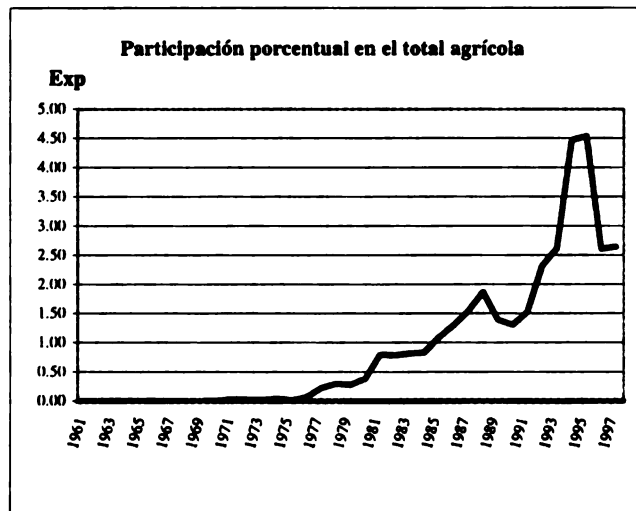
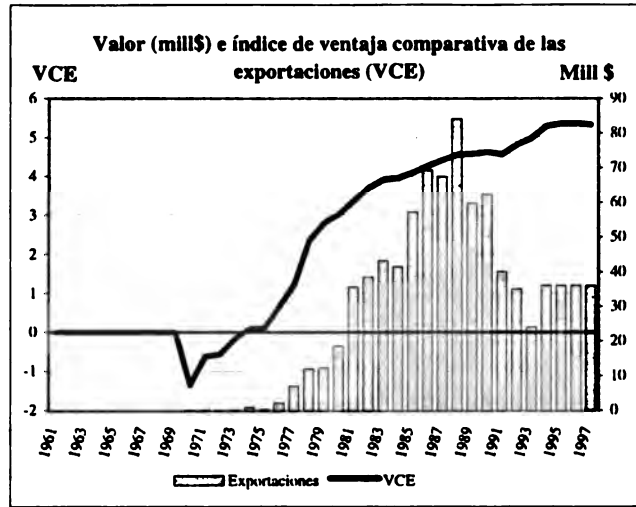
Cuba: Productos de exportación más importantes

Puros



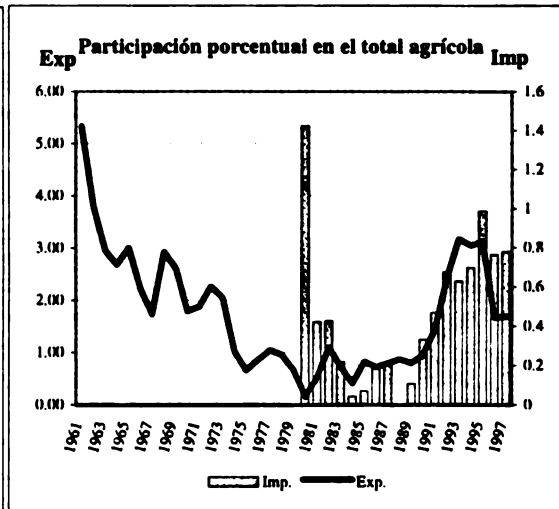
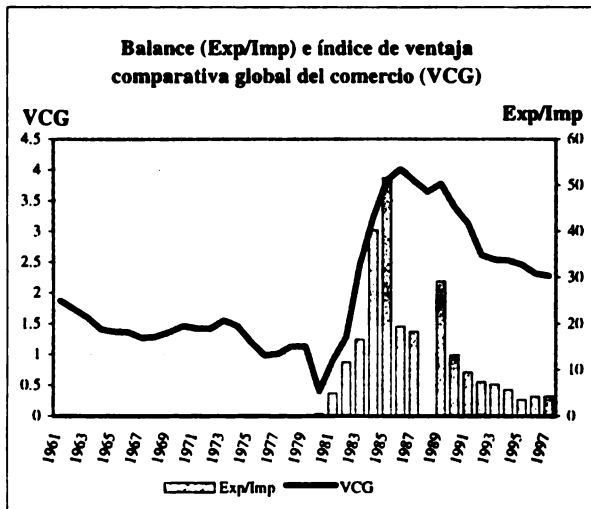
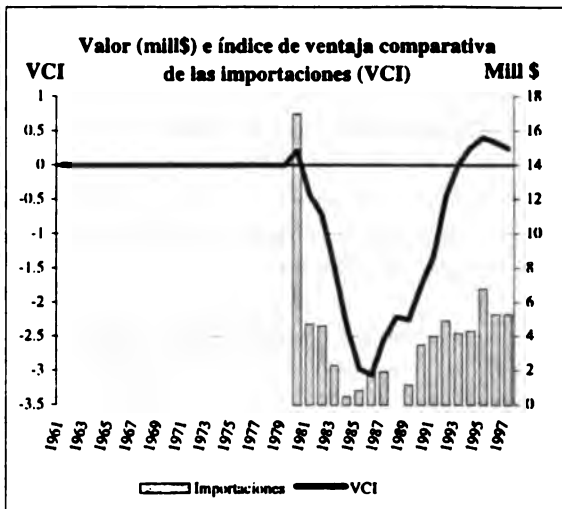
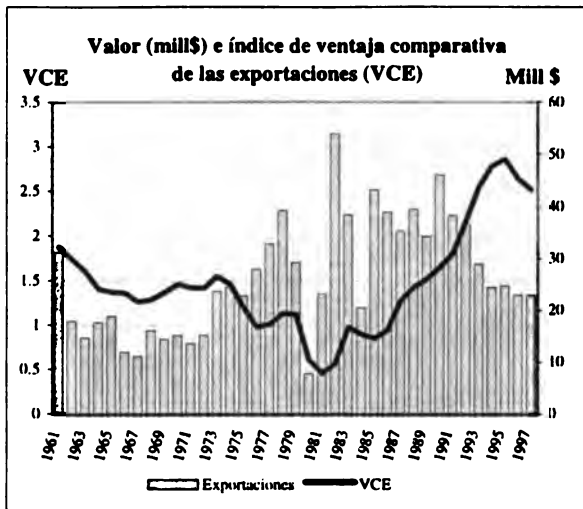
Cuba: Productos de exportación más importantes

Toronjas y Pomelos



# Cuba: Productos de exportación más importantes

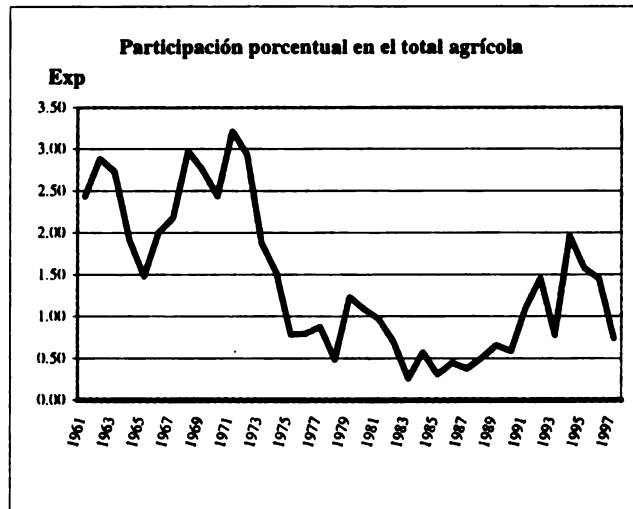
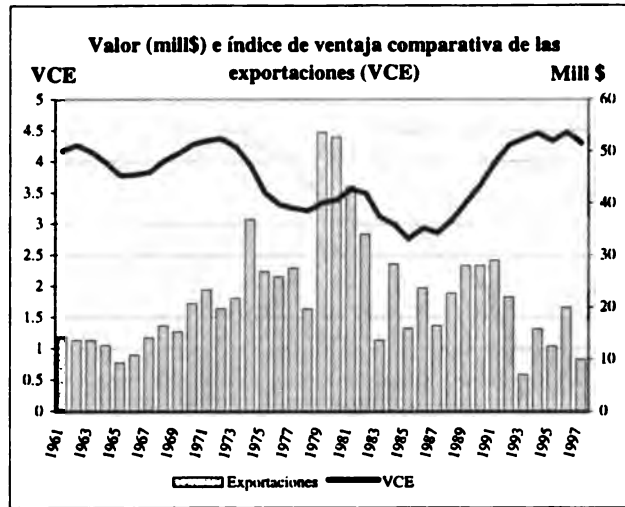
## Hojas de Tabaco





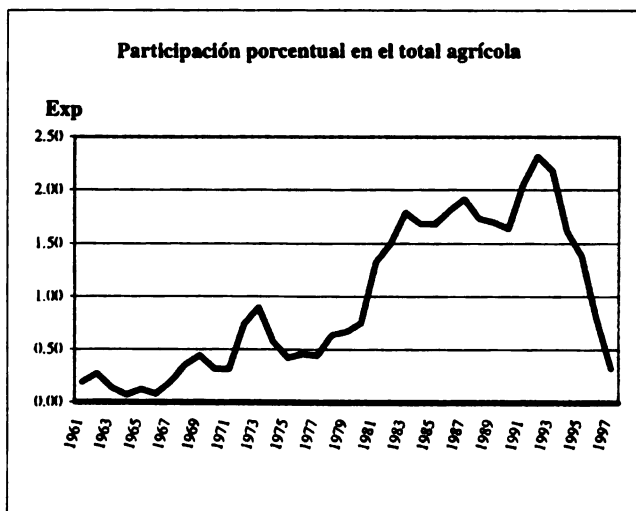
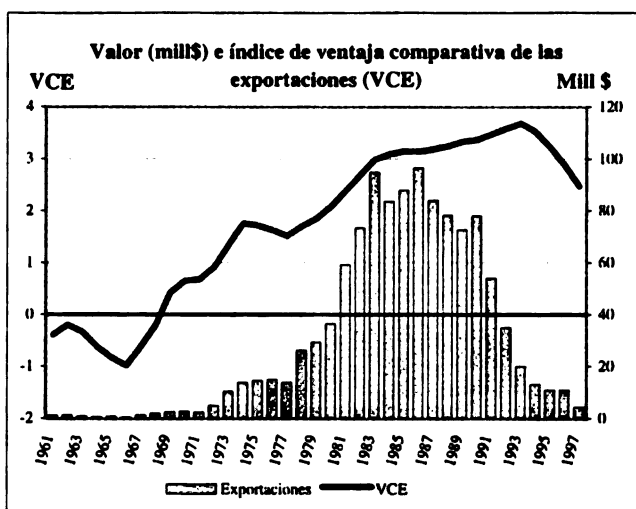
Cuba: Productos de exportación más importantes

Melazas



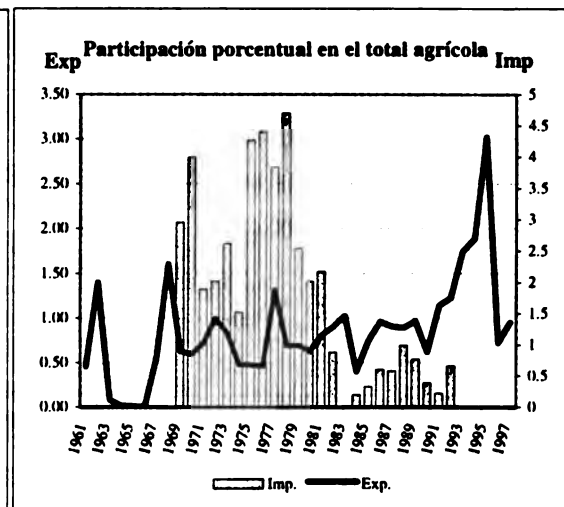
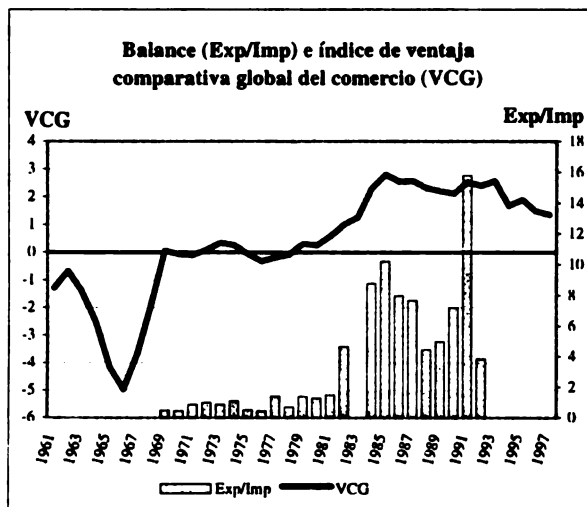
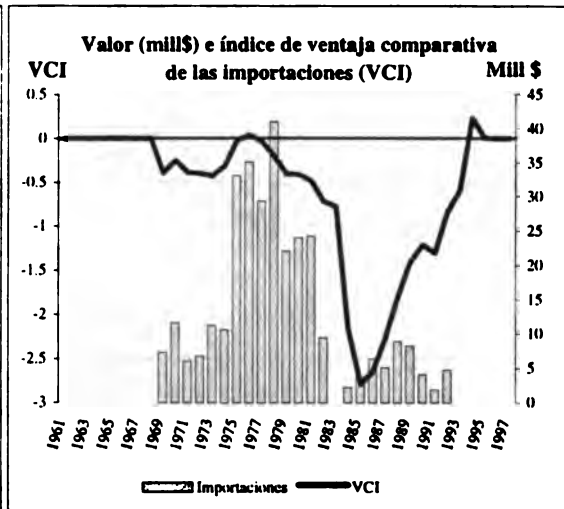
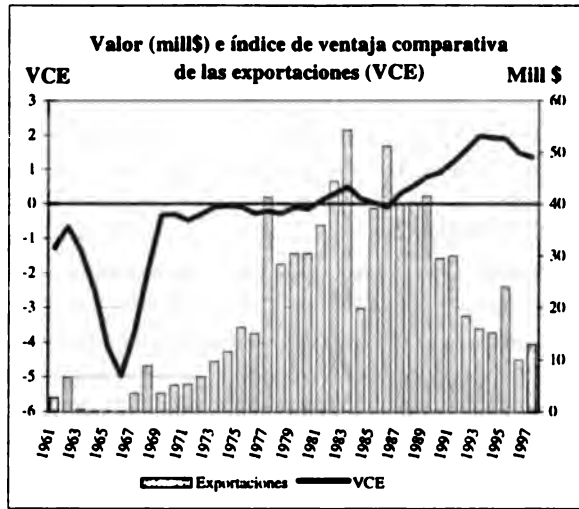
Cuba: Productos de exportación más importantes

Naranjas



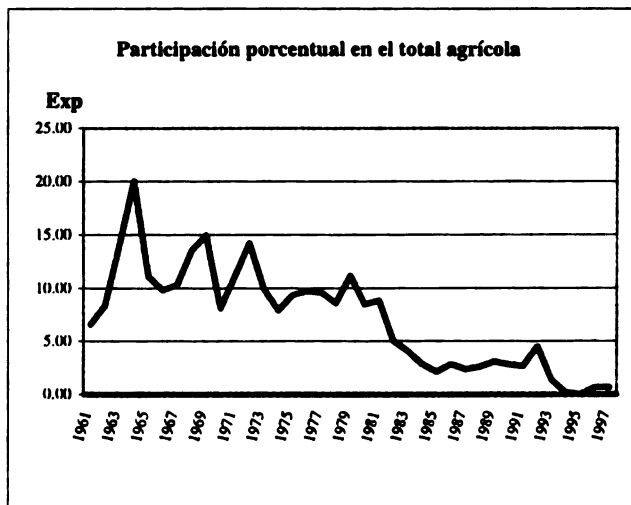
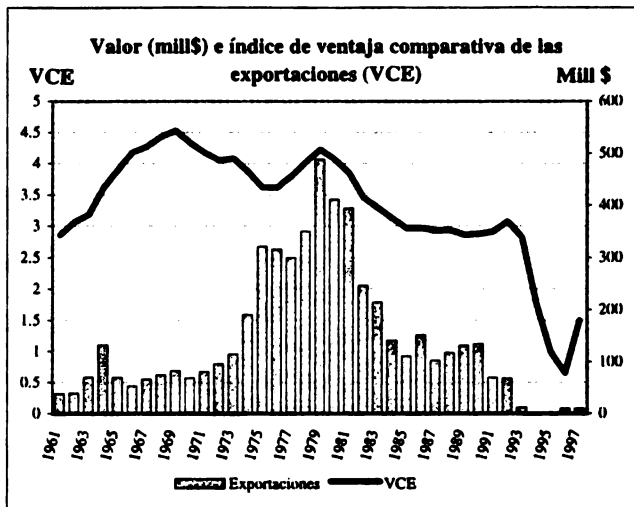
Cuba: Productos de exportación más importantes

Café Verde



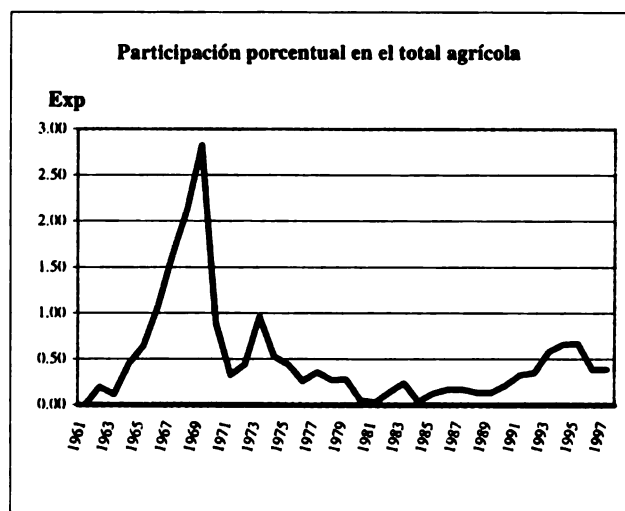
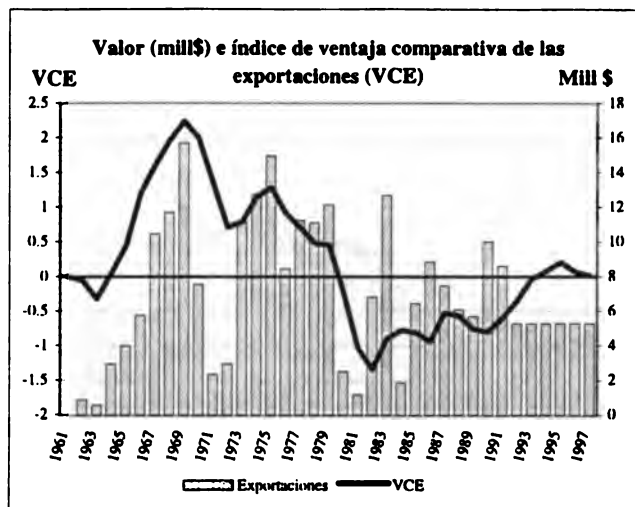
Cuba: Productos de exportación más importantes

**Azúcar Refinada**



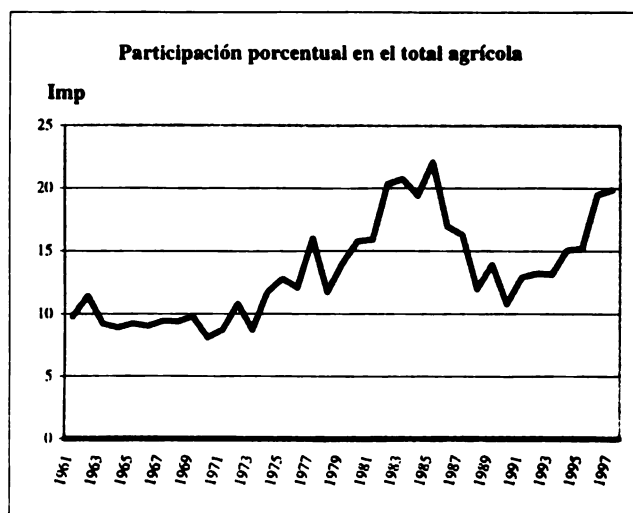
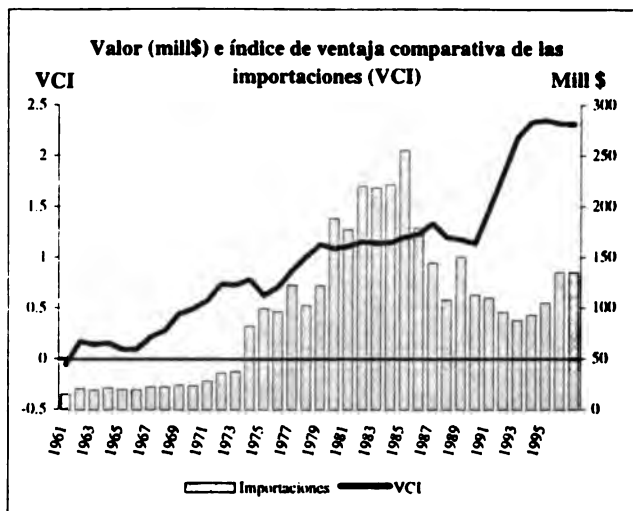
## Cuba: Productos de exportación más importantes

### Cigarrillos



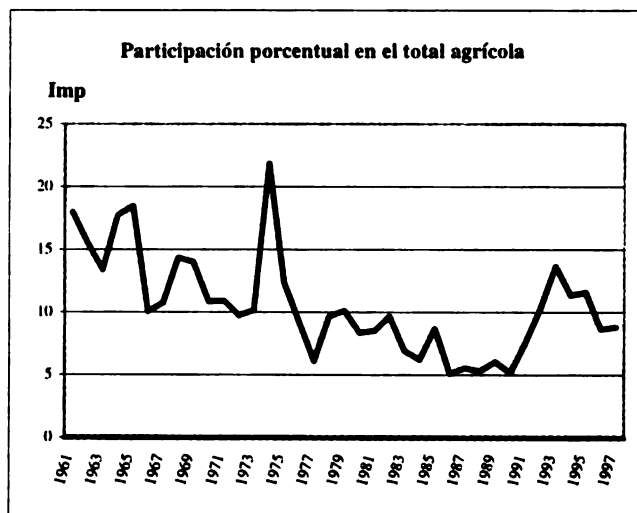
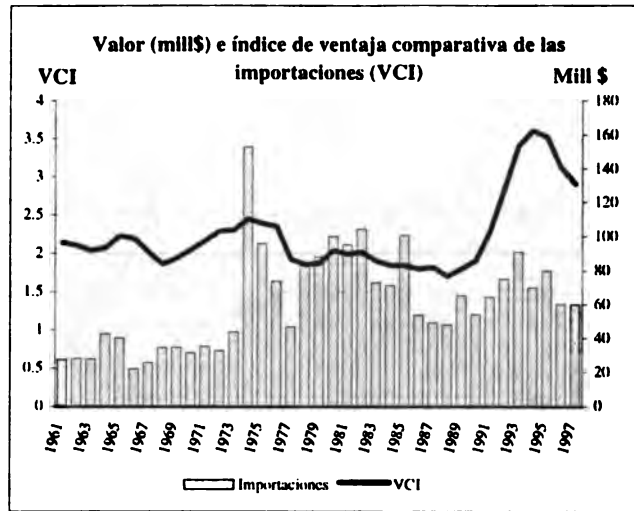
Cuba: Productos de importación más importantes

Trigo



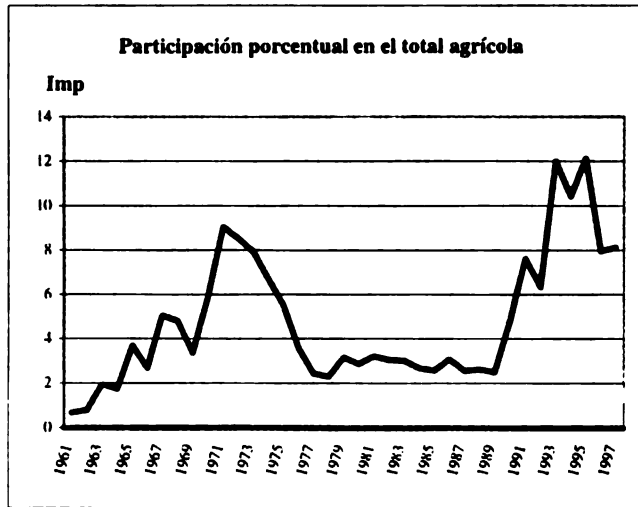
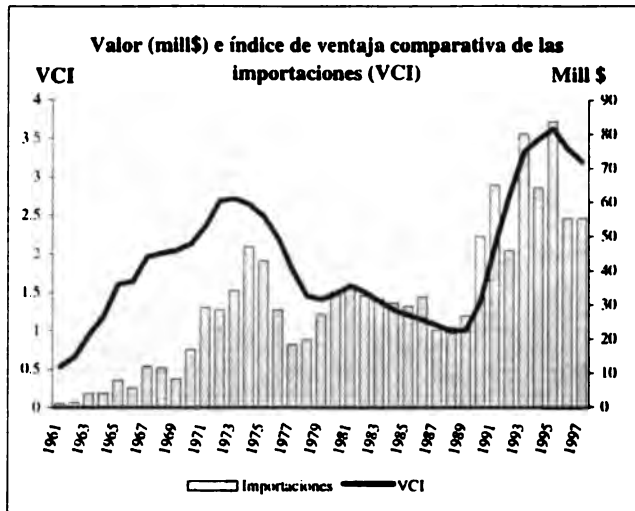
Cuba: Productos de importación más importantes

Arroz Molido con Cáscara



Cuba: Productos de importación más importantes

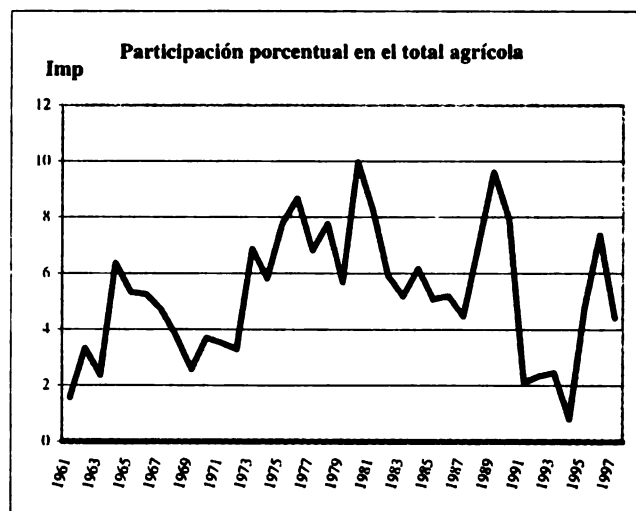
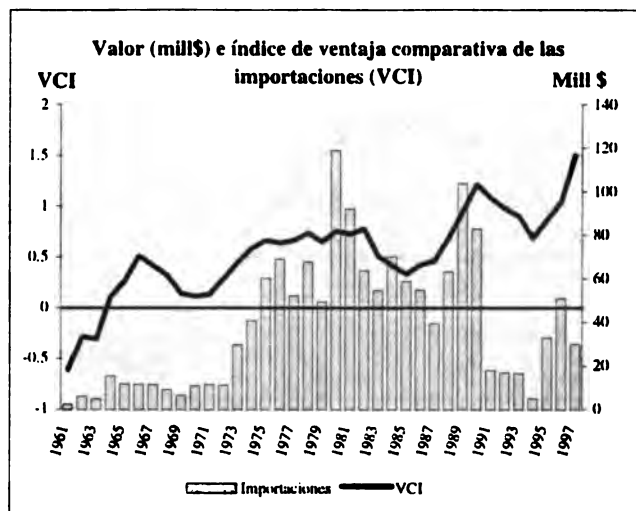
Leche Vaca, desnatada Polvo





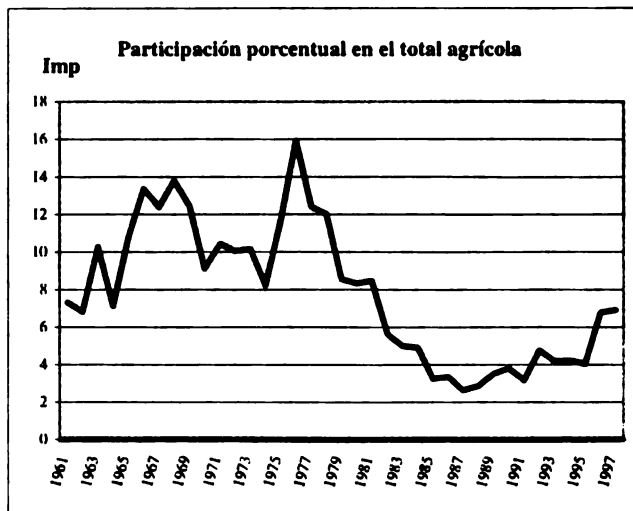
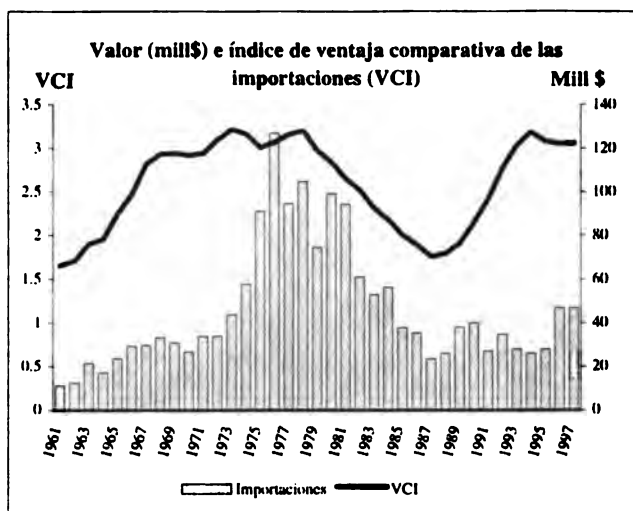
Cuba: Productos de importación más importantes

Maíz



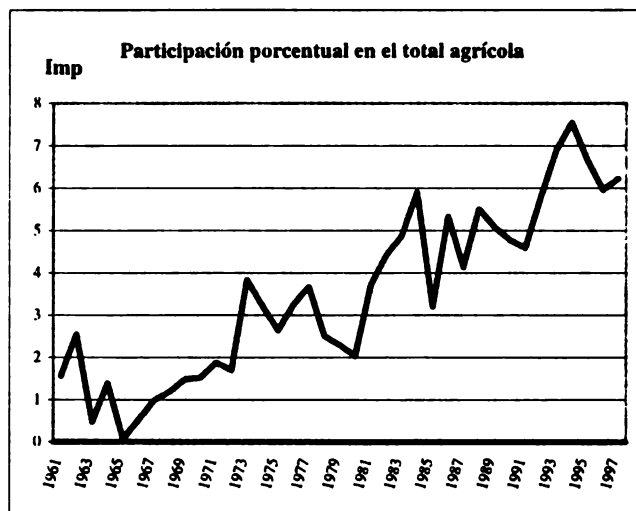
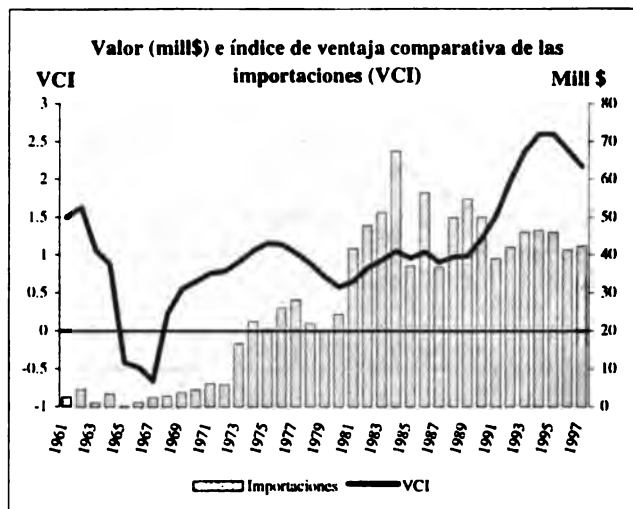
Cuba: Productos de importación más importantes

Harina de Trigo



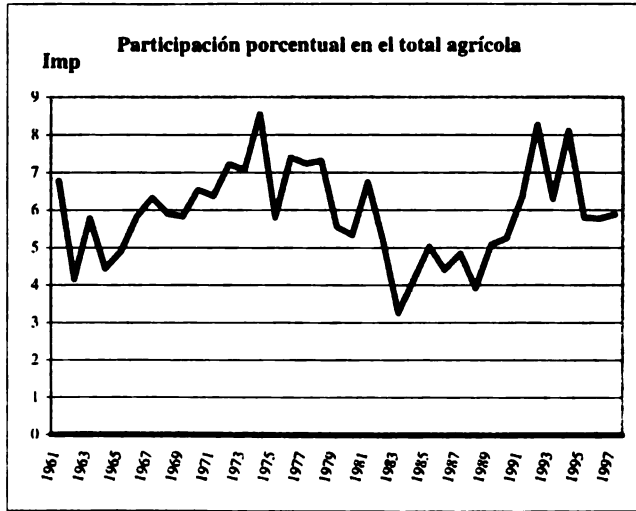
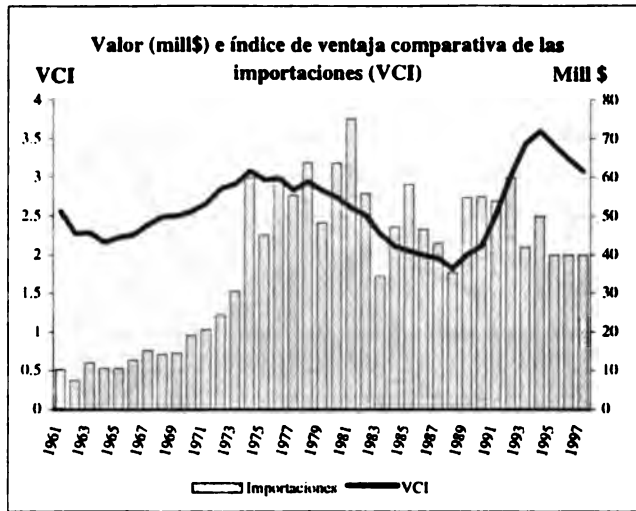
Cuba: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



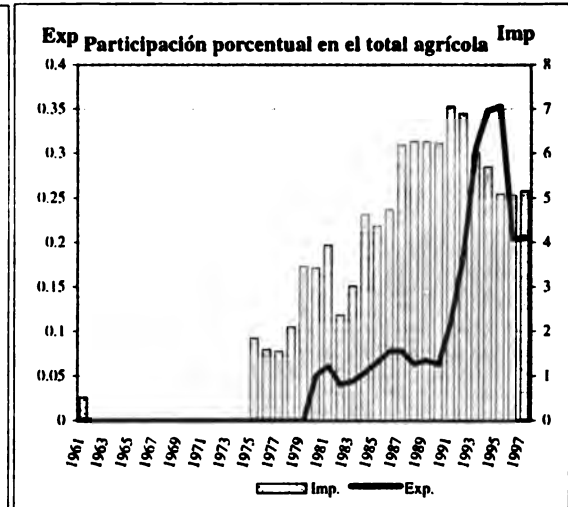
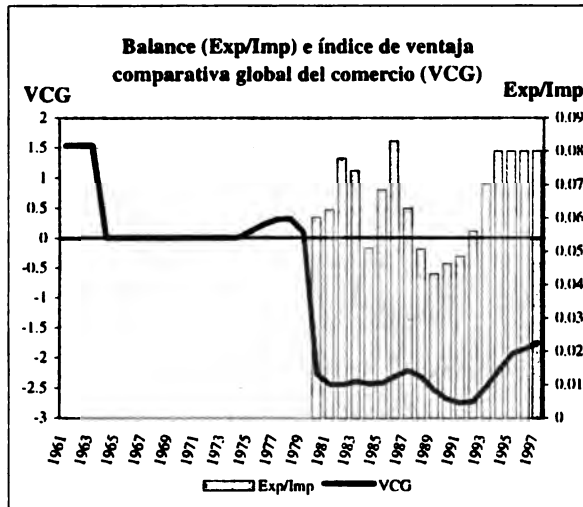
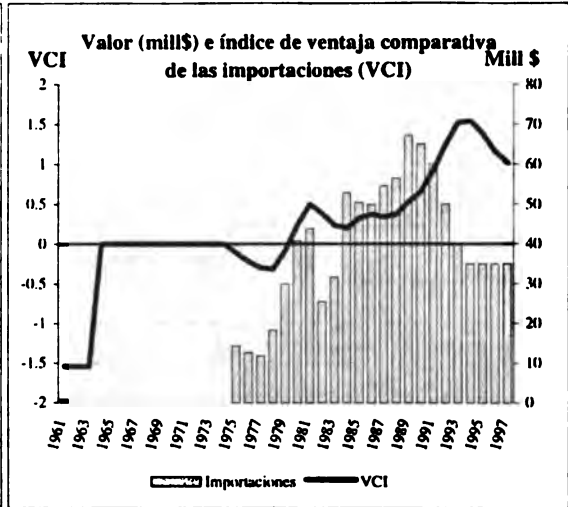
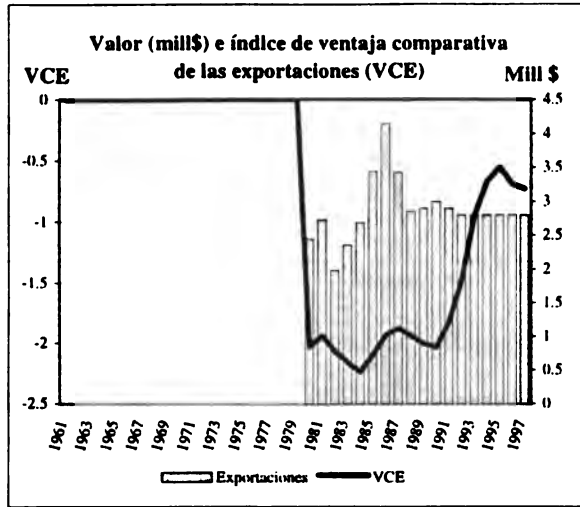
Cuba: Productos de importación más importantes

Legumbres Secas



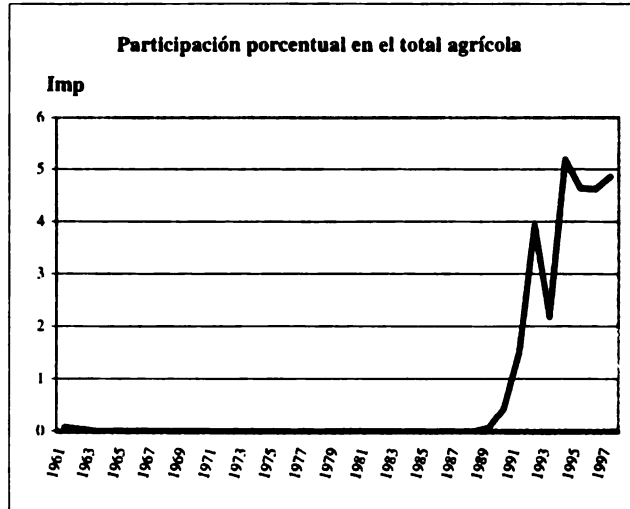
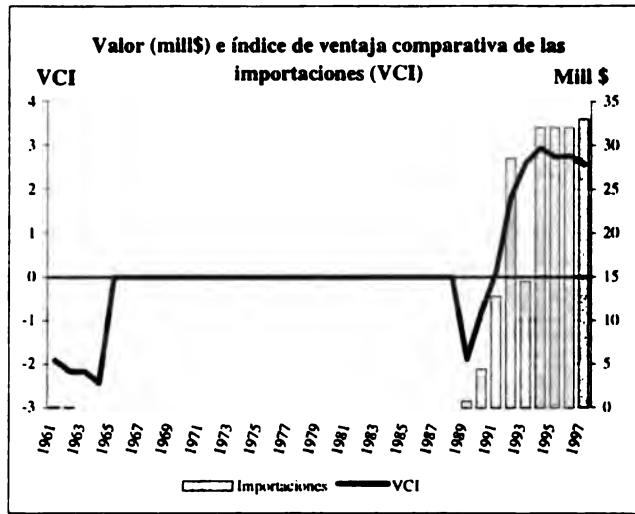
Cuba: Productos de importación más importantes

Materias Primas Orgánicas



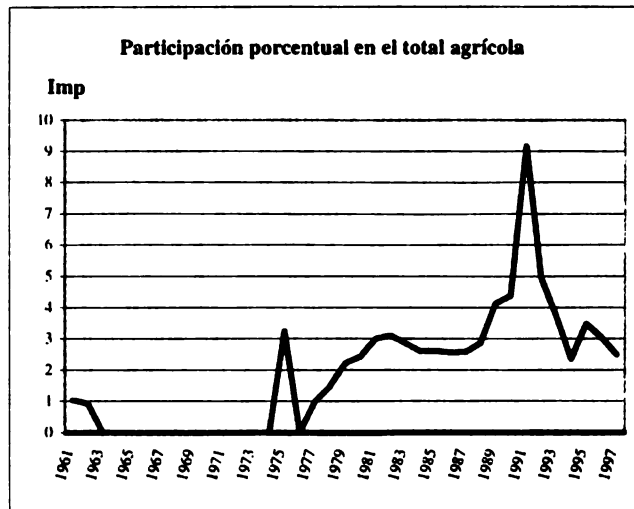
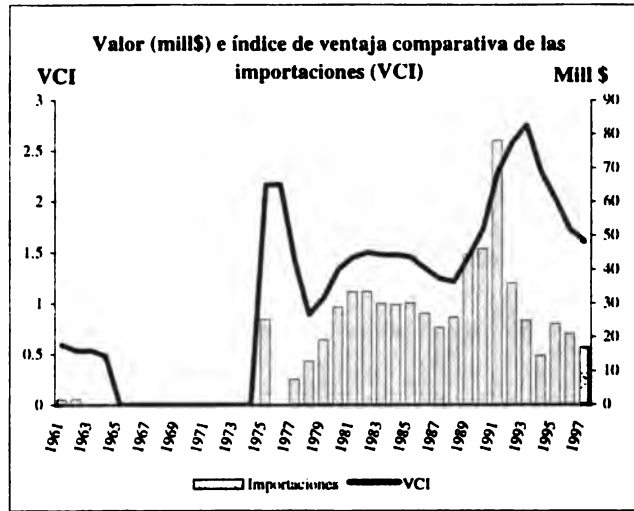
Cuba: Productos de importación más importantes

Aceite de Soja

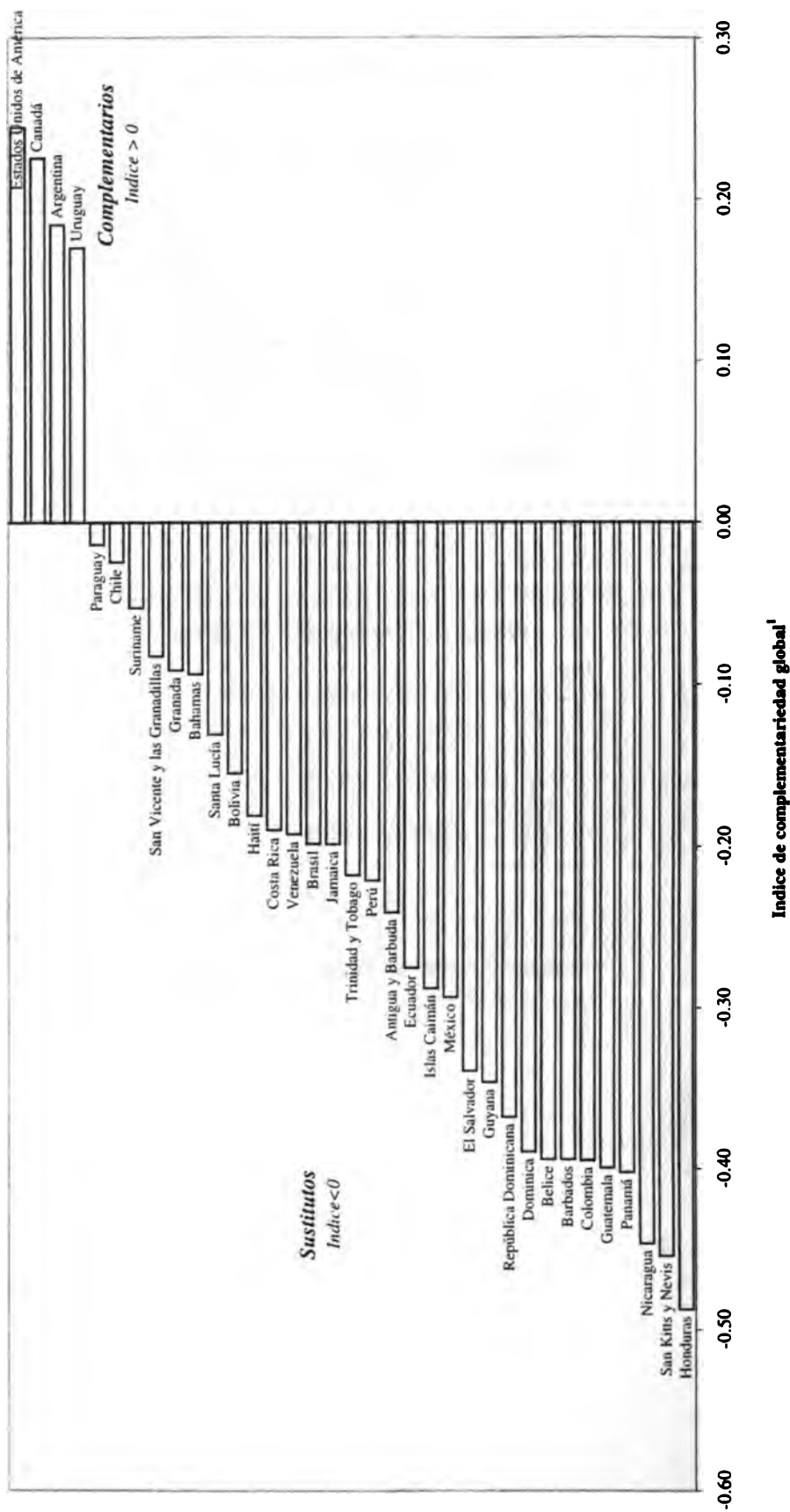


Cuba: Productos de importación más importantes

Carne de Pollo



## Complementariedad global del comercio agroalimentario de Cuba y el resto de países de las Américas



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.



## **Dominica: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Dominica alcanzaron en 1997 los \$23 millones, cerca de un 45% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$38 millones (30% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ( $Exp/Imp=0.6$ ) y en aumento desde 1987. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$23 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 98%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$24 millones, para un déficit en la balanza comercial que inició en 1996. De los grupos que conforman el agregado de *alimentos*, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones fueron de \$21 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 89%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *frutas y hortalizas* durante todo el periodo, la balanza comercial se mantuvo positiva desde 1988, donde el valor las exportaciones superó las importaciones cerca de diez veces en 1997. No se reportan exportaciones de pescado comestible.

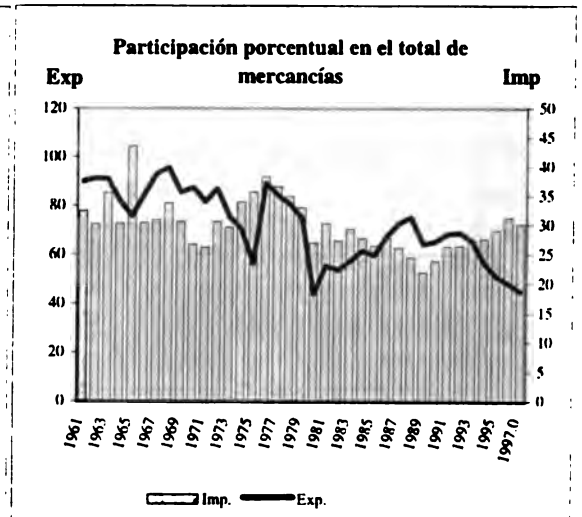
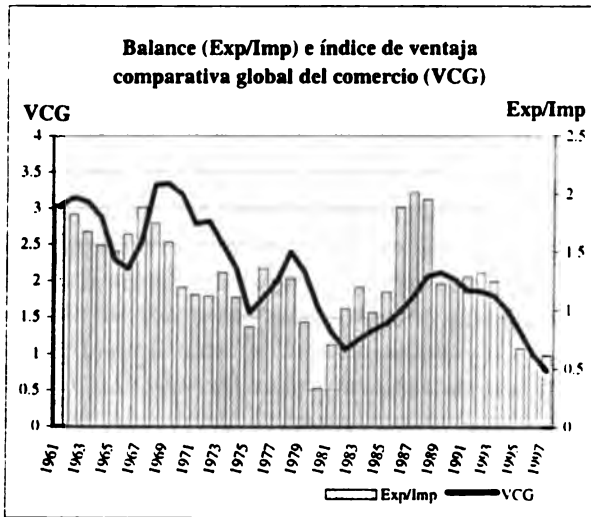
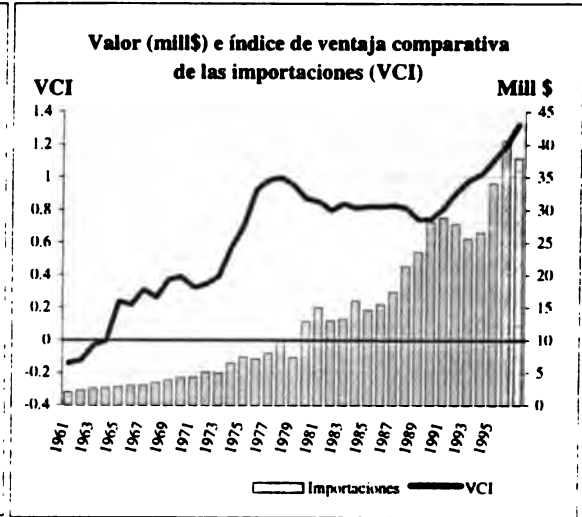
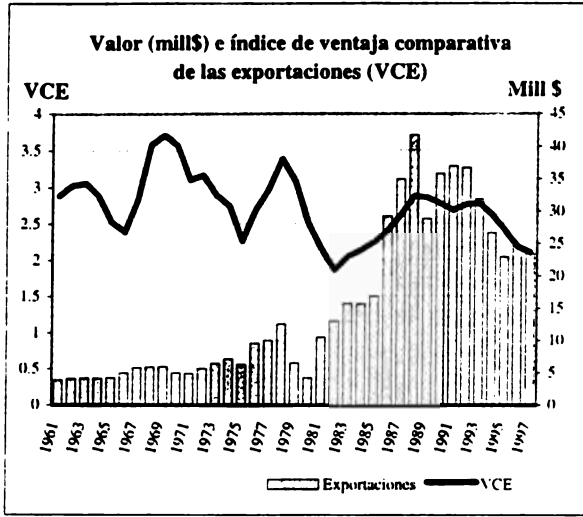
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Dominica presentaron durante todo el periodo, un índice de ventaja comparativa revelada positivo ( $VCE=2,1$ , en 1997), con una tendencia decreciente a partir de 1988, evidenciando una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció durante todo el periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Dominica, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron en forma sostenida su ventaja comparativa global, especialmente desde 1987, aún así este índice permanece positivo ( $VCG=0,8$ ).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran los *bananos*, el *aceite de copra*, los *plátanos* y el *ñame*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$15, \$1, \$1 y \$1 millones, con participaciones en el total agrícola de 66%, 5%, 5% y 3% respectivamente. Las exportaciones de *ñame* presentaron una tendencia creciente al final del periodo de análisis, mientras que las de *banano* y *aceite de copra* disminuyeron y las de *plátano* se mantuvieron. De ellas, tan solo el *ñame* aumentó su participación en el total agrícola. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron la *yautia malanga* (8,4) el *ñame* (8,2), los *plátanos* (7,7) y los *bananos* (6,3). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron los *plátanos*, al *ñame* y las *naranjas*; mientras que las exportaciones de *bananos* y *aceite de copra* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

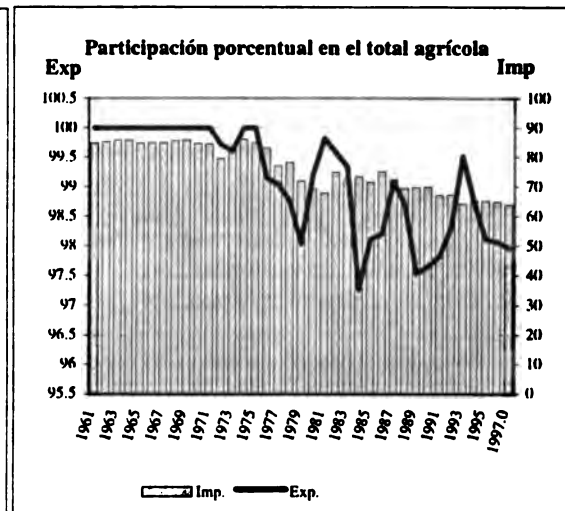
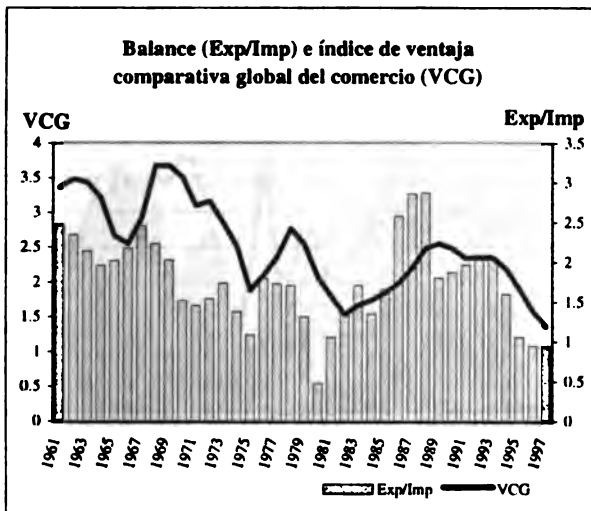
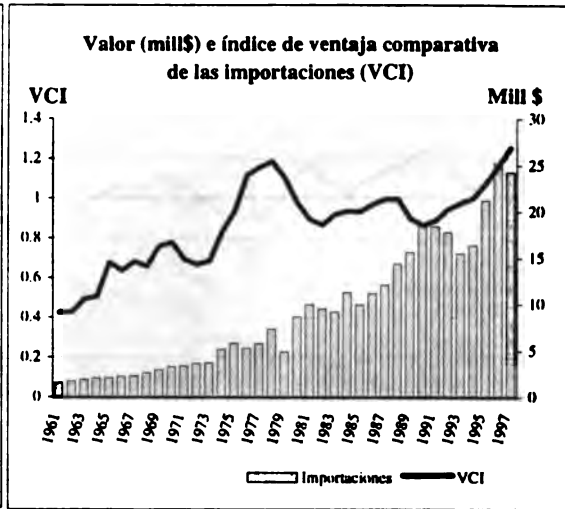
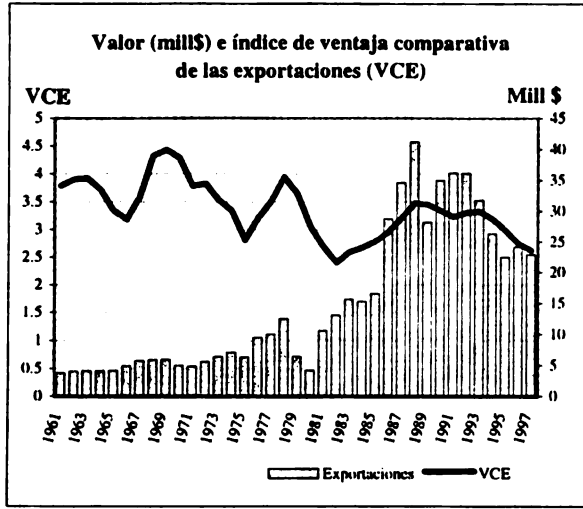
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son la *carne de pollo*, el *sebo*, la *harina de trigo* y el *azúcar refinado*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$3.1, \$2.6, \$2.5 y \$1.3 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 8%, 7%, 7% y 3% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el *sebo* (4,7), la *leche de vaca desnatada* (4,6), la *leche entera evaporada* (3,9) y la *harina de trigo* (3,6). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de la *leche de vaca entera en polvo* y la *pastelería* mantuvo una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, el *sebo*, la *leche entera evaporada* y la *leche entera fresca* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

Dominica: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Productos Agropecuarios y Pesca

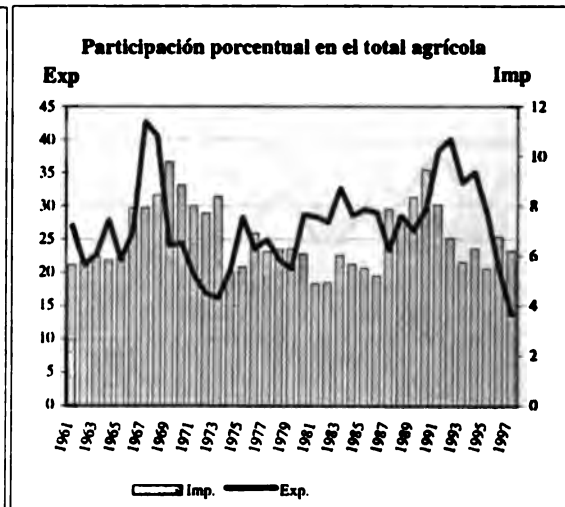
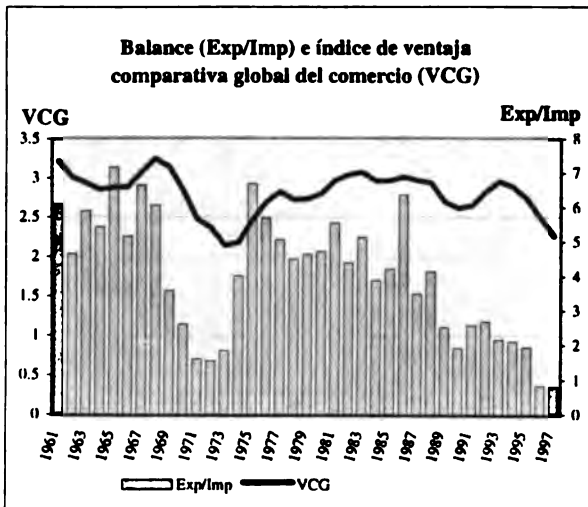
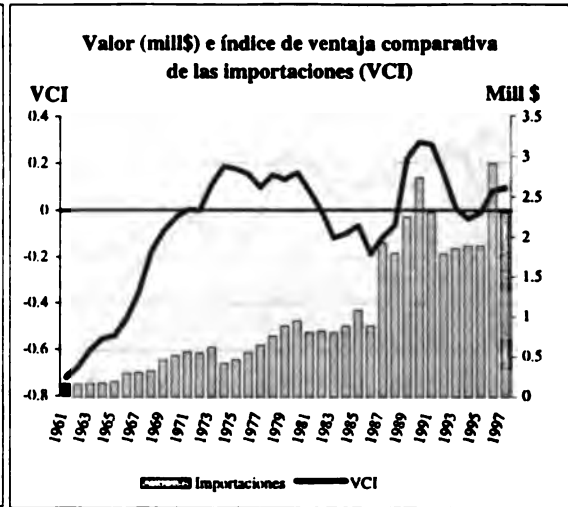
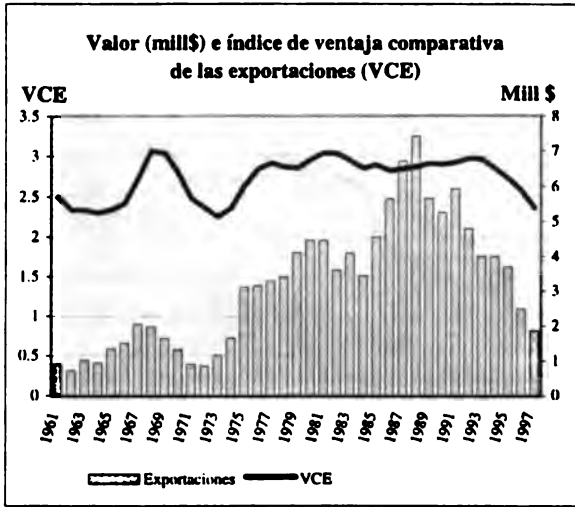


**Alimentos Excluido Pescado**



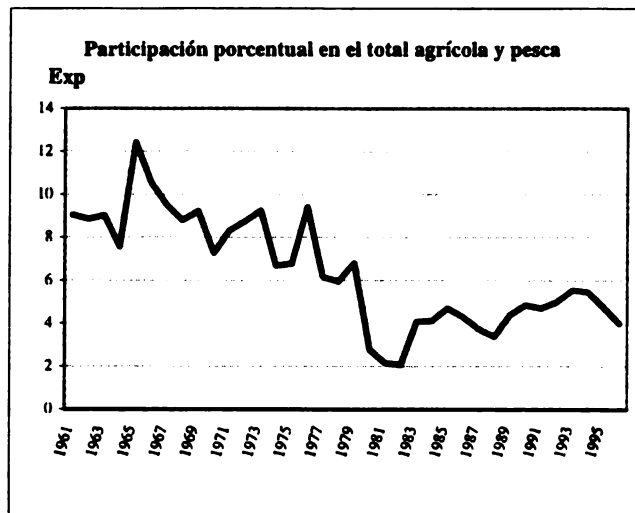
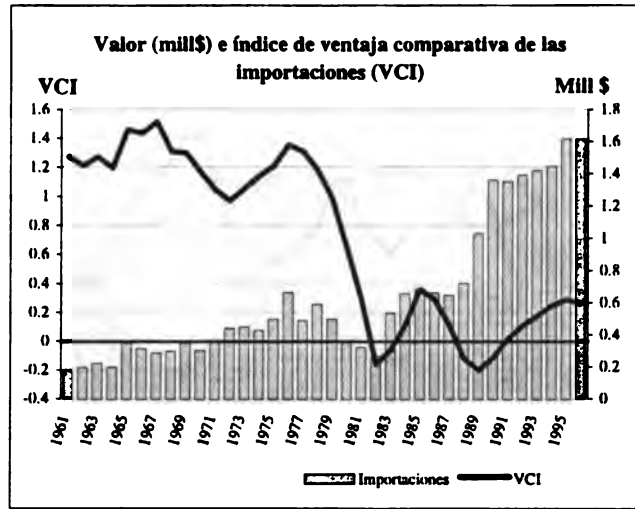
Grenada: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Frutas y Hortalizas



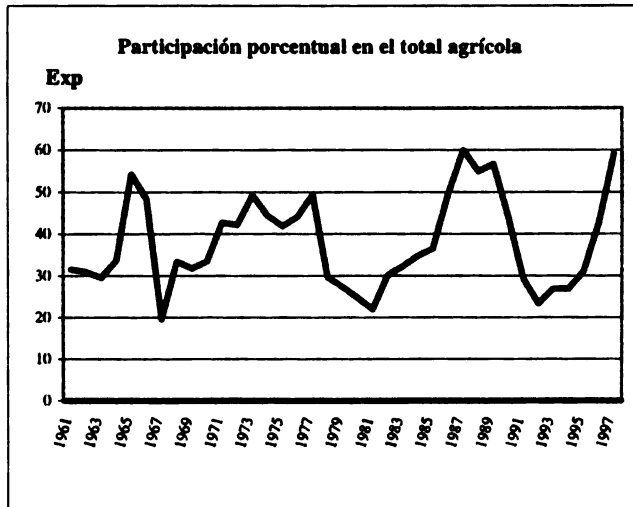
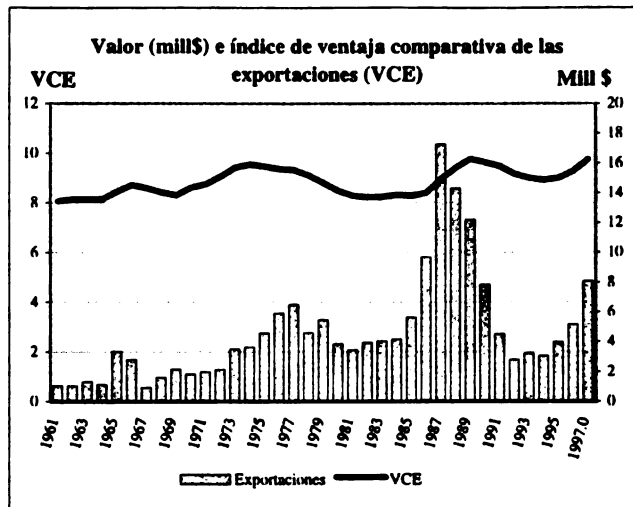
Dominica: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

**Pescado Comestible**



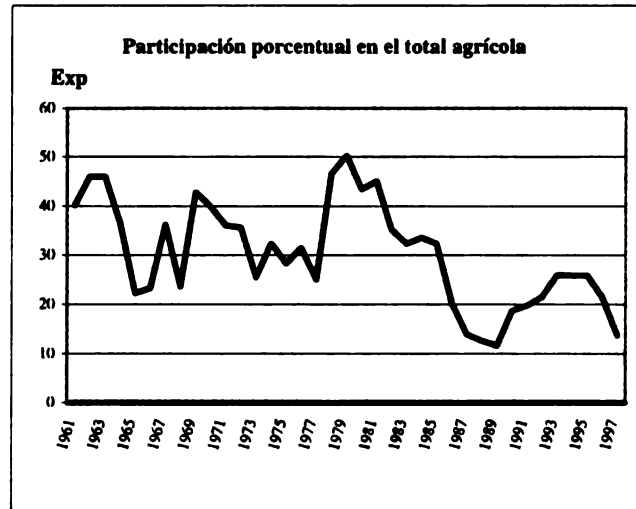
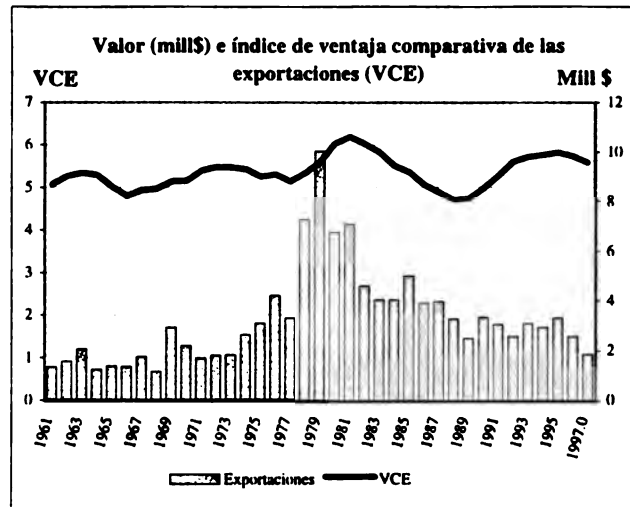
Grenada: Productos de exportación más importantes

Nuez Moscada Cardamomo



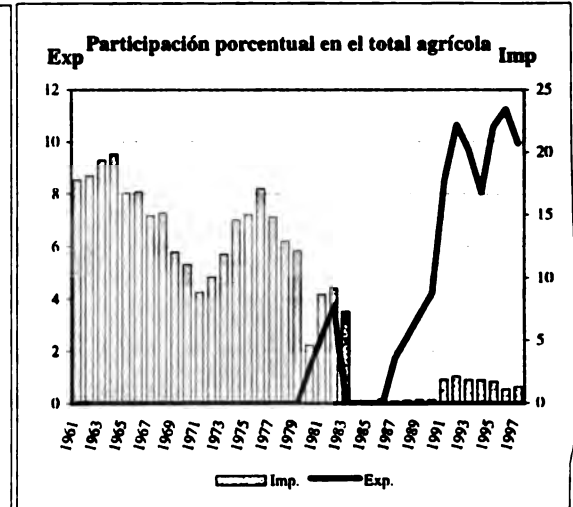
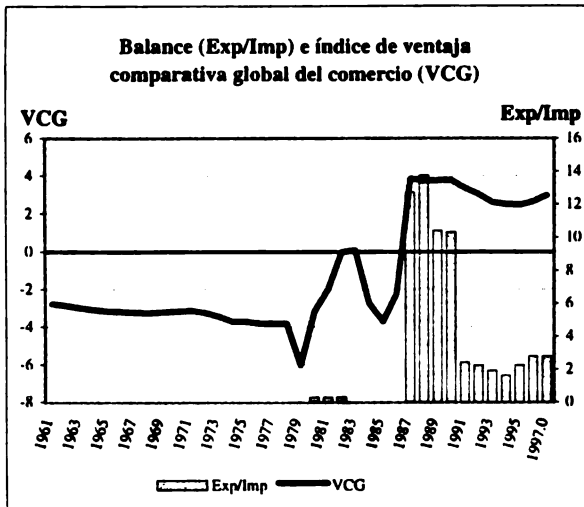
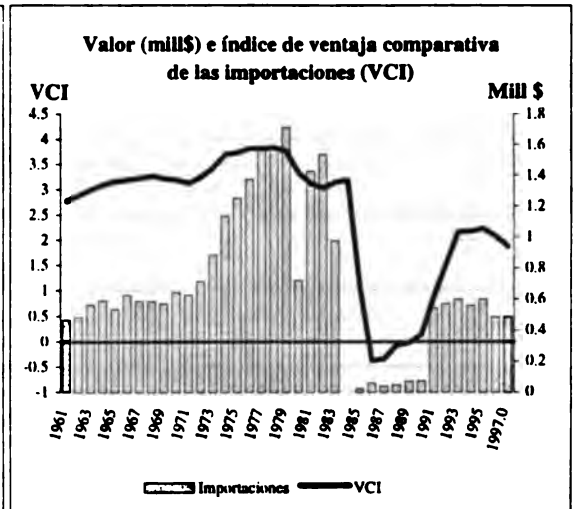
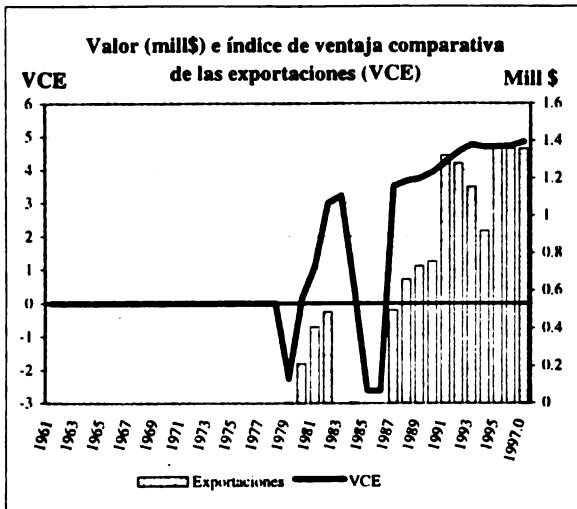
## Grenada: Productos de exportación más importantes

### Cacao en Grano



Grenada: Productos de exportación más importantes

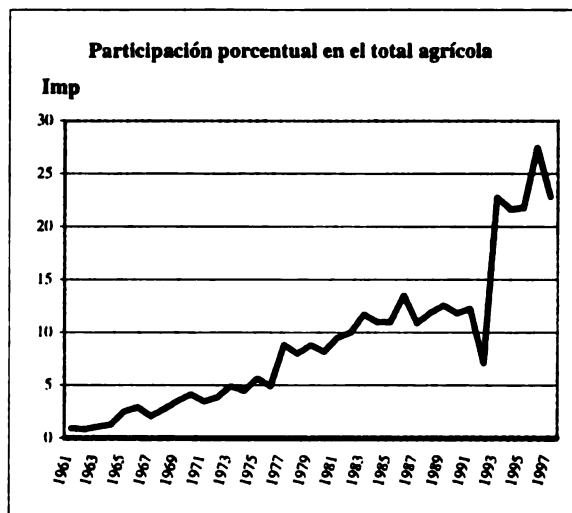
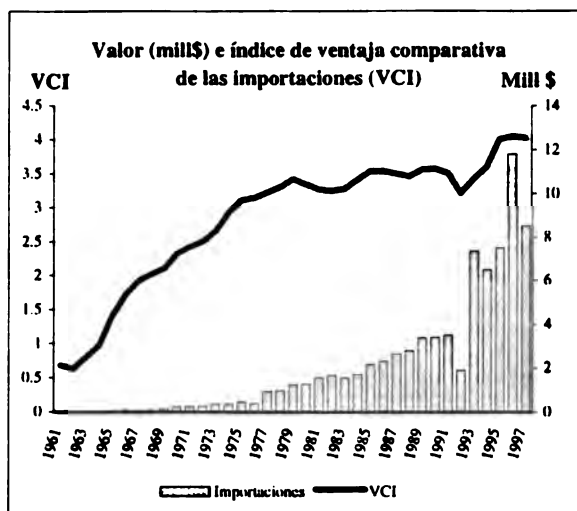
Harina de Trigo





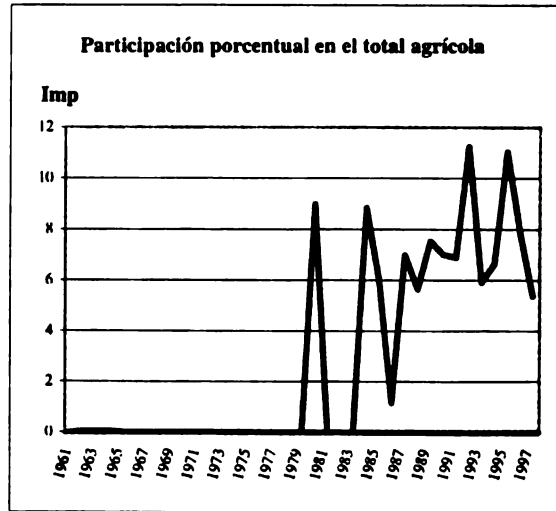
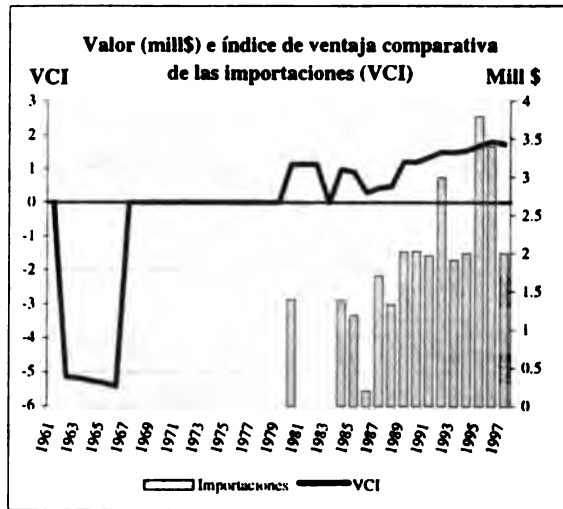
Grenada: Productos de importación más importantes

Carne de Pollo



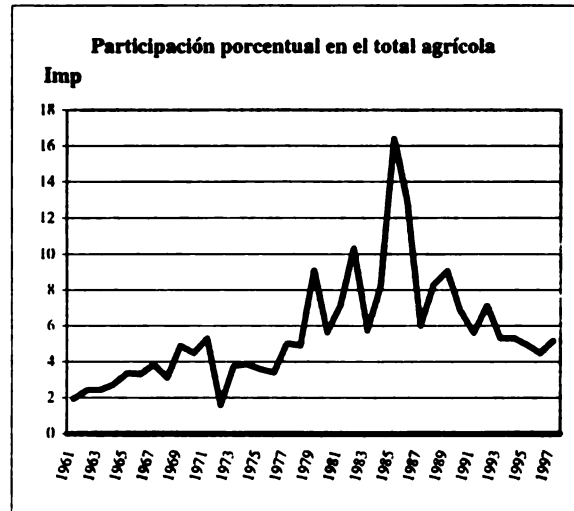
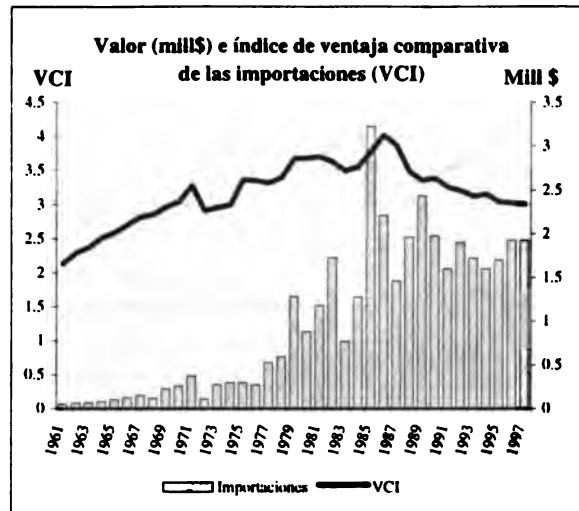
Grenada: Productos de importación más importantes

Trigo



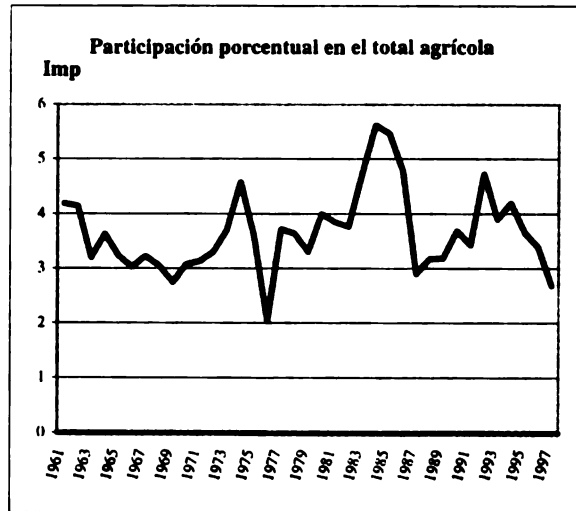
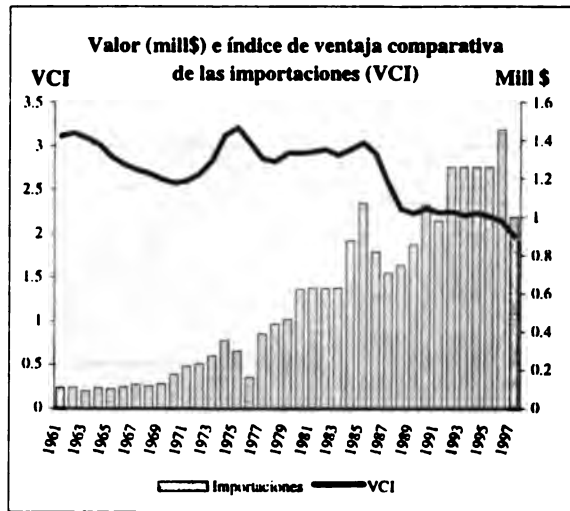
# Grenada: Productos de importación más importantes

## Leche Vaca, entera Polvo



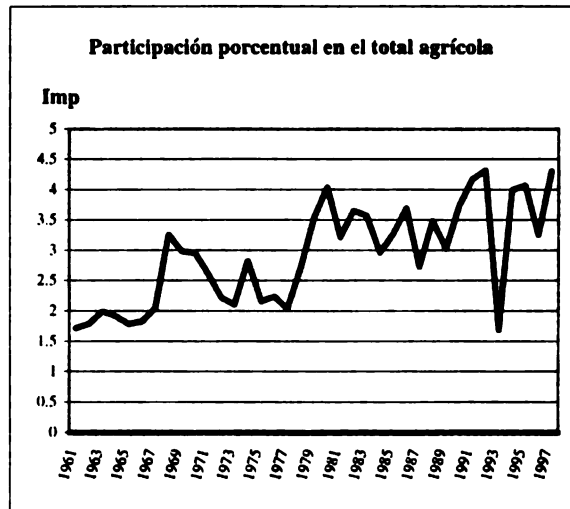
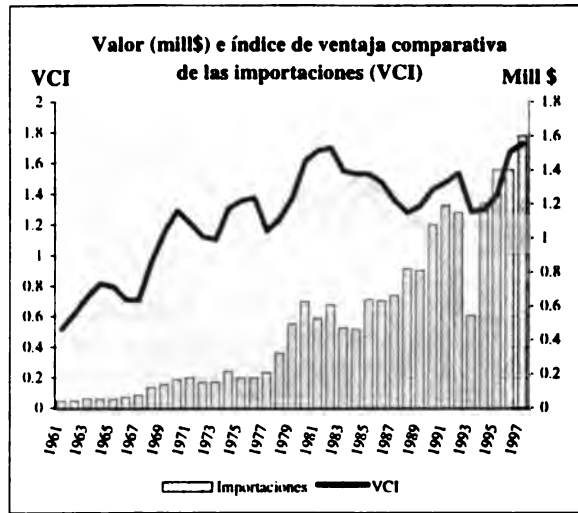
Grenada: Productos de importación más importantes

Pastelería



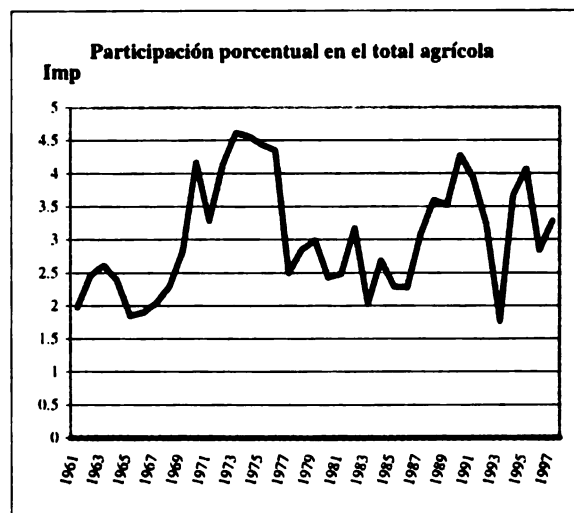
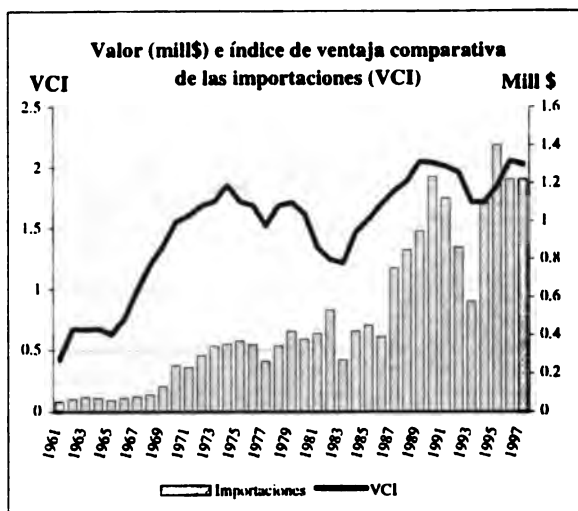
Grenada: Productos de importación más importantes

Queso (Leche Entera de Vaca)



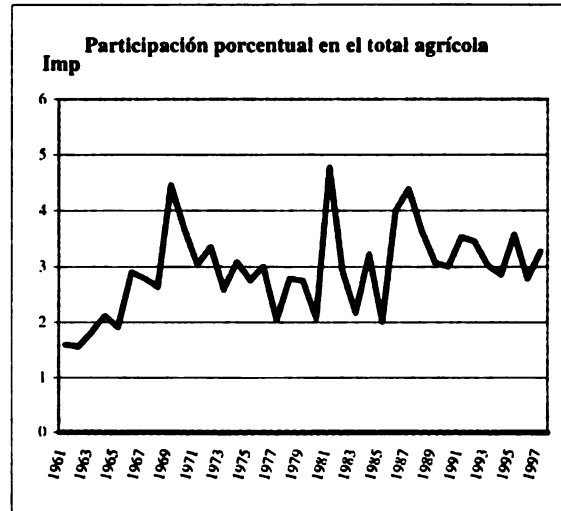
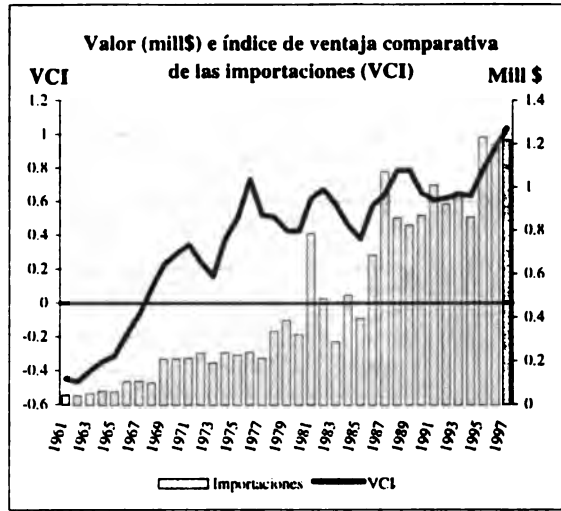
Grenada: Productos de importación más importantes

**Azúcar Refinada**



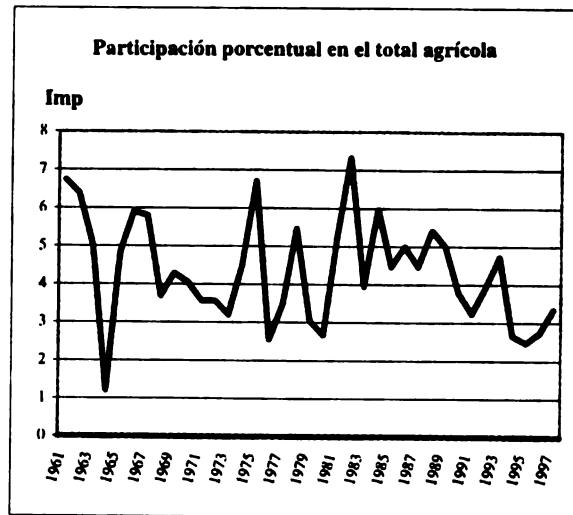
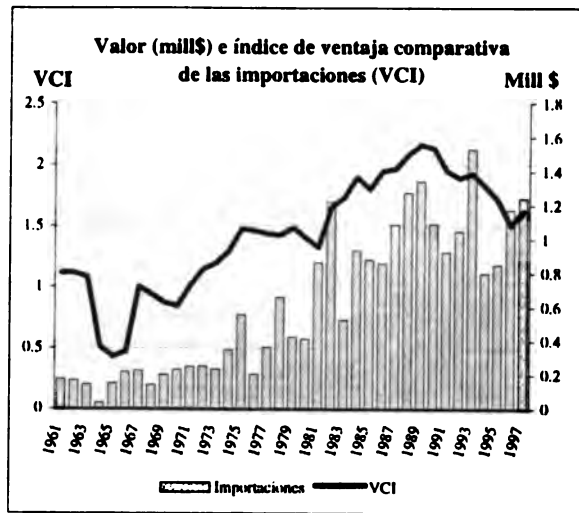
Grenada: Productos de importación más importantes

Carne de Bovino



Grenada: Productos de importación más importantes

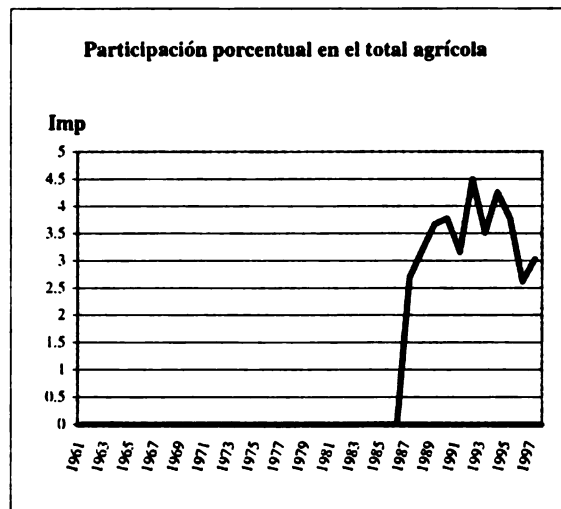
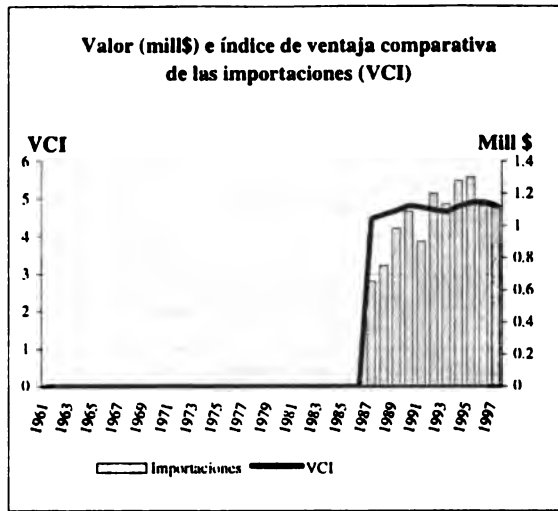
Arroz





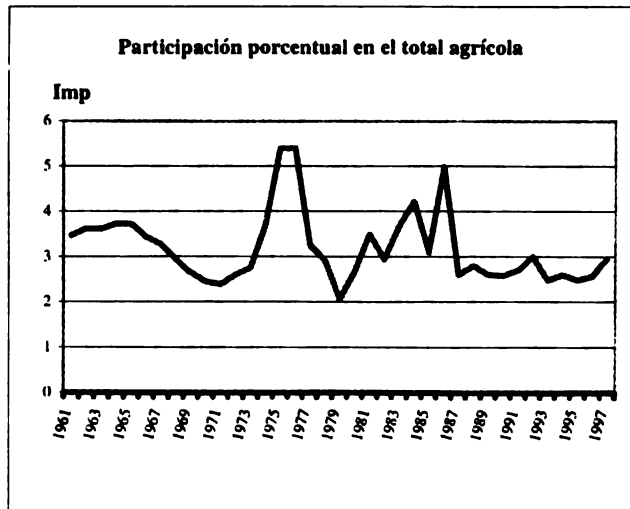
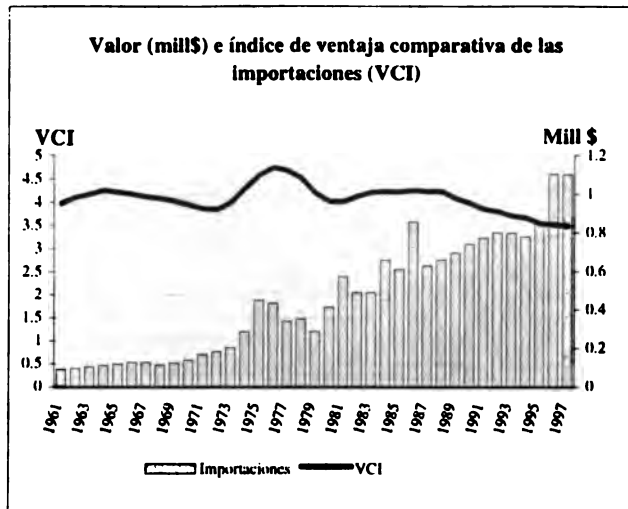
Grenada: Productos de importación más importantes

Leche Entera, Condensada

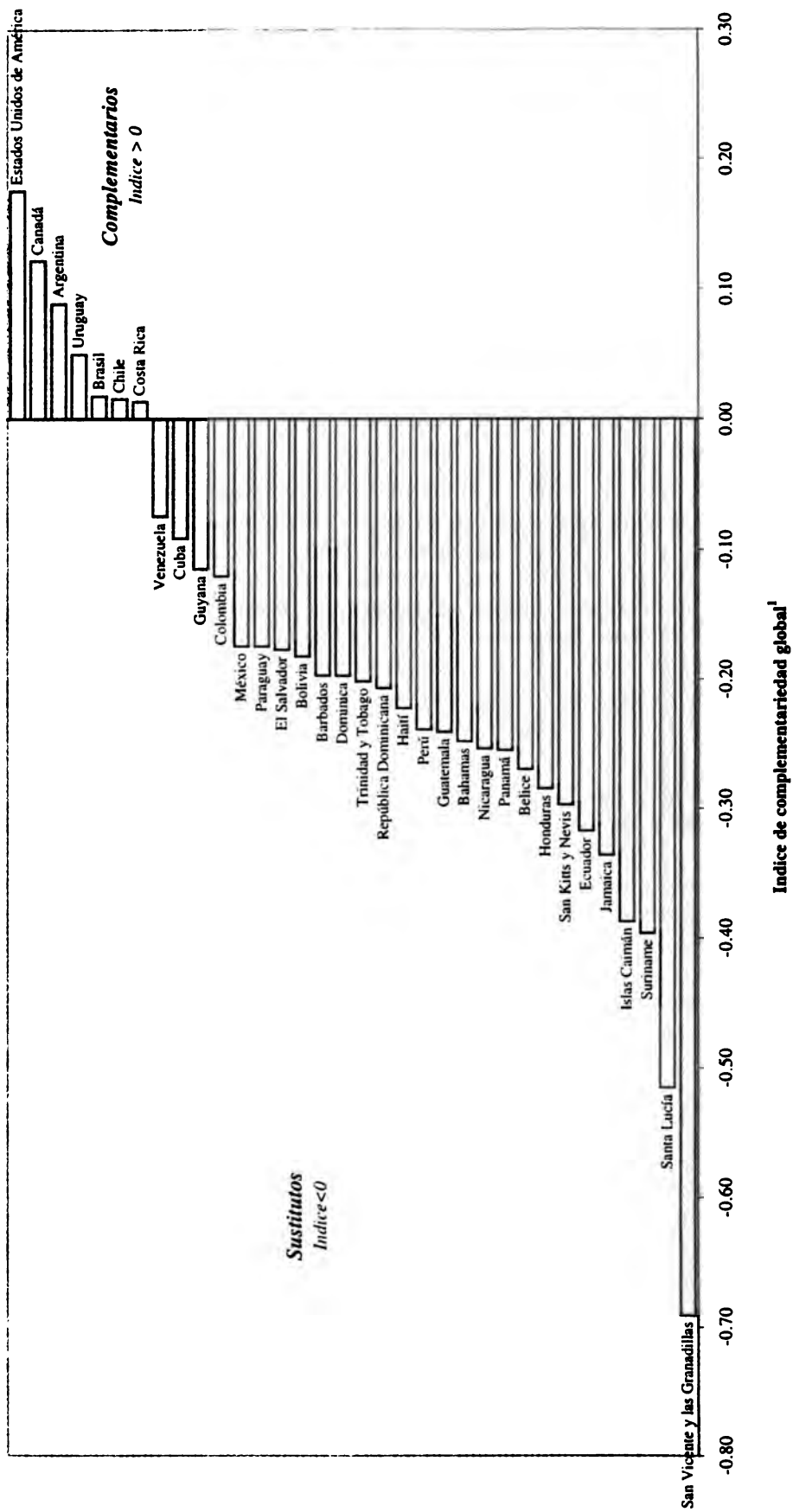


Grenada: Productos de importación más importantes

Margarina



### Complementariedad global del comercio agroalimentario de Grenada y el resto de países de las Américas



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.



## Haití: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Haití alcanzaron en 1997 los \$24 millones, cerca de un 20% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$294 millones (45% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ( $\text{Exp/Imp}=0.1$ ) pero estable desde 1979. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$10 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 43%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$277 millones, para un déficit en la balanza comercial estable durante todo el periodo. De los grupos que conforman el agregado de *alimentos*, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones fueron de \$7 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 31%. Debido al crecimiento en las importaciones de *frutas y hortalizas*, la balanza comercial se mantuvo negativa desde 1987, donde el valor de las importaciones duplicó las exportaciones en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* mantuvieron una tendencia creciente durante todo el periodo, alcanzando en 1996 un millón de dólares, que representaron un 4% en el total agrícola y pesca.

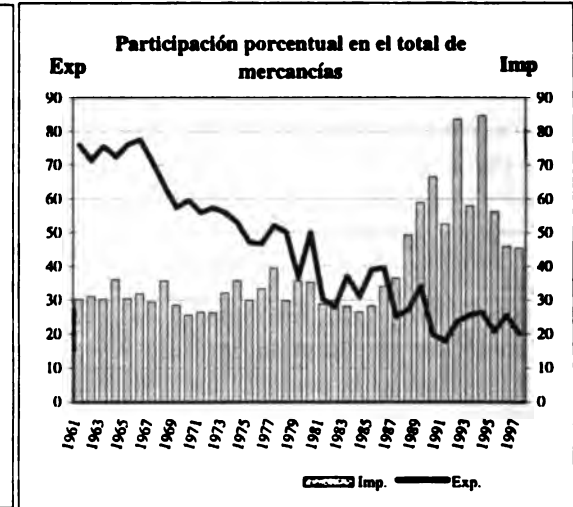
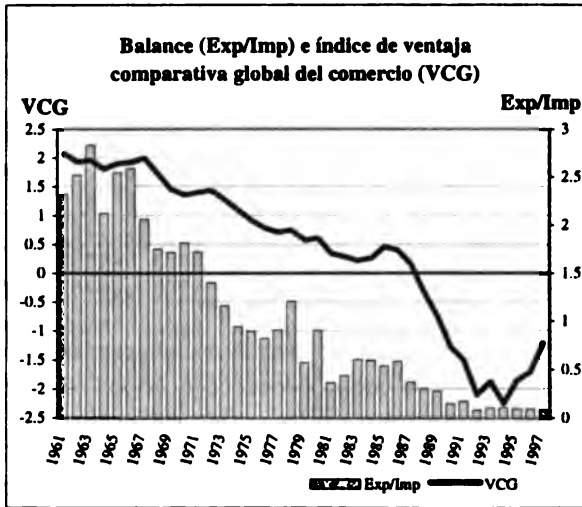
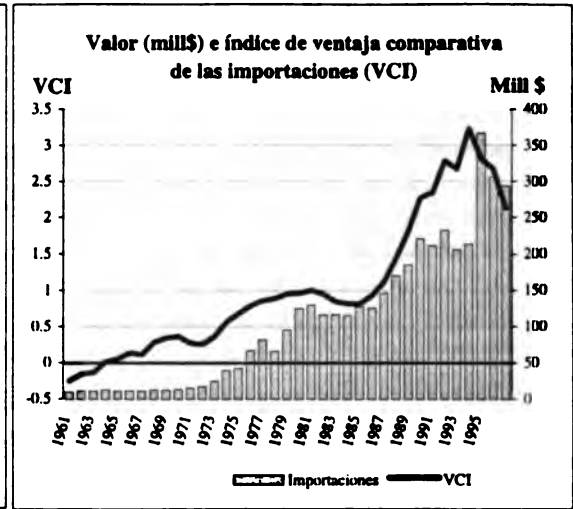
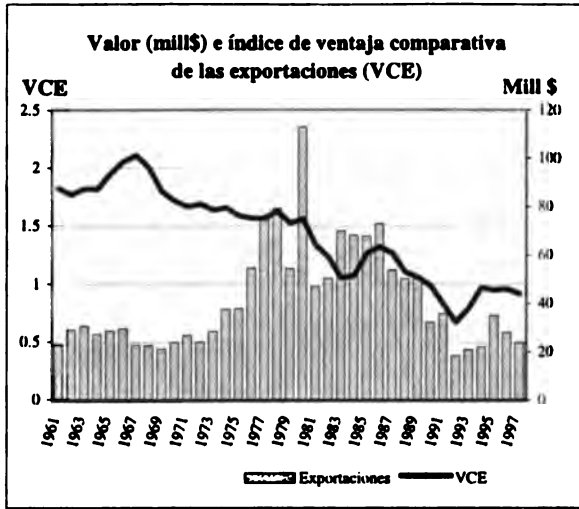
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Haití presentaron a lo largo de todo el periodo un índice de ventaja comparativa revelada positivo ( $\text{VCE}=0,9$ , en 1997), con una tendencia decreciente a partir de 1967, evidenciando una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció hasta 1995, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales durante la mayor parte del periodo. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Haití, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron sus ventajas comparativas reveladas hasta 1994, año a partir del cual se empiezan a recuperar, sin embargo este índice se mantenía negativo en 1997, ( $\text{VCG}=-1,2$ ).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *café verde*, los *mangos*, el *cacao en grano* y las *materias primas orgánicas*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$12, \$5, \$3 y \$1 millones, con participaciones en el total agrícola de 50%, 22%, 12% y 4% respectivamente. Las exportaciones de estos productos cambiaron poco al final del periodo de análisis, sin embargo, a excepción del café verde, todos incrementaron su participación en las exportaciones agrícolas totales. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron los *mangos* (6,3), el *café verde* (4,2), el *cacao en grano*, (3,8) y los *cueros salados secos de vacuno* (3,6). Los productos que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron los *mangos* y el *cacao en grano*; mientras que las exportaciones de *materias primas orgánicas* y de *cueros salados secos de vacuno* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *arroz molido con cáscara*, la *harina de trigo*, el *aceite de palma* y el *azúcar centrifugado en bruto* cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$47, \$47, \$41 y \$30 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 16%, 16%, 14% y 10% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *harina de trigo* (5,0), la *leche entera evaporada* (4,9), los *frijoles secos* (4,7) y el *arroz molido con cáscara* (4,5). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de la *harina de trigo*, el *aceite de palma* y el *azúcar refinado* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, el *azúcar centrifugado en bruto*, la *leche entera en polvo* y el *maíz* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

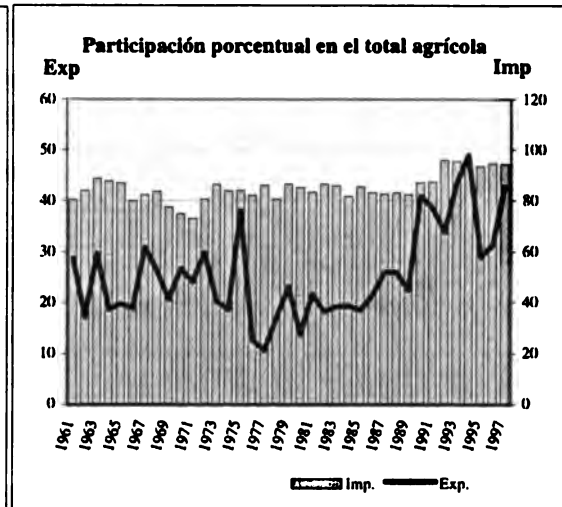
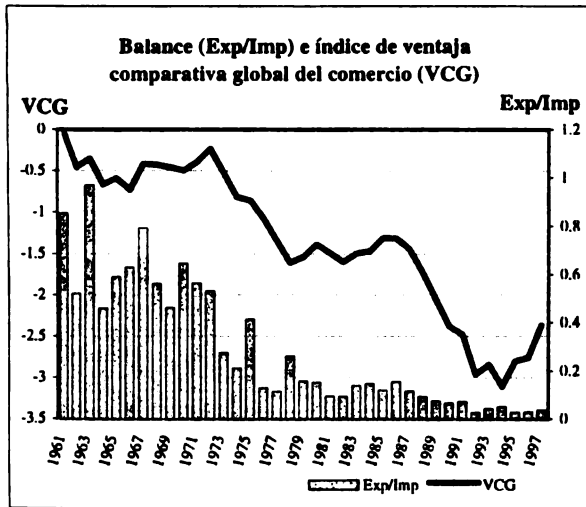
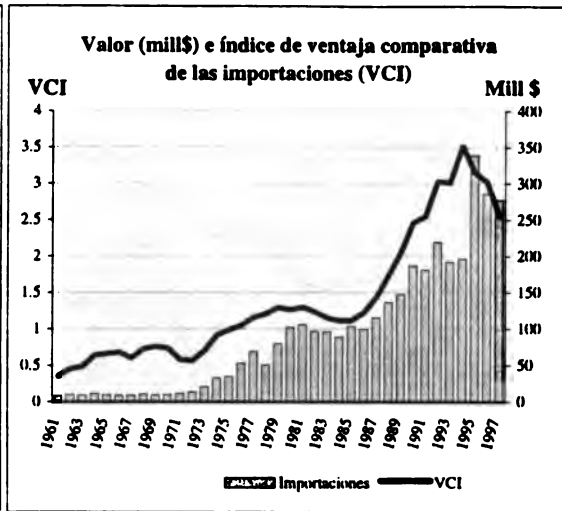
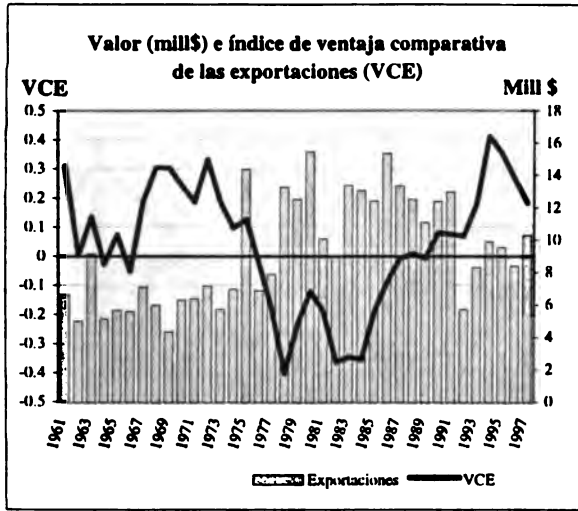
Haití: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Productos Agropecuarios y Pesca

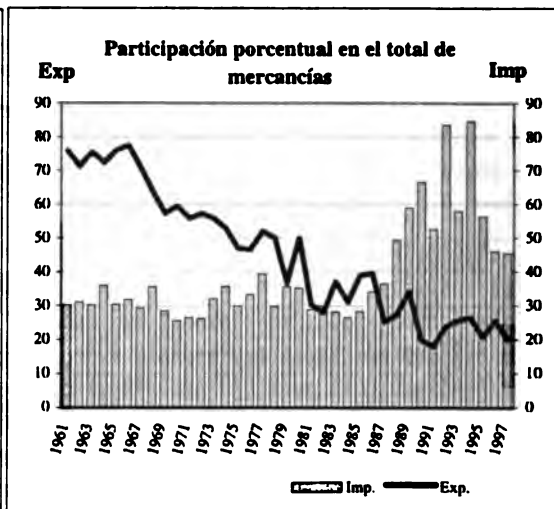
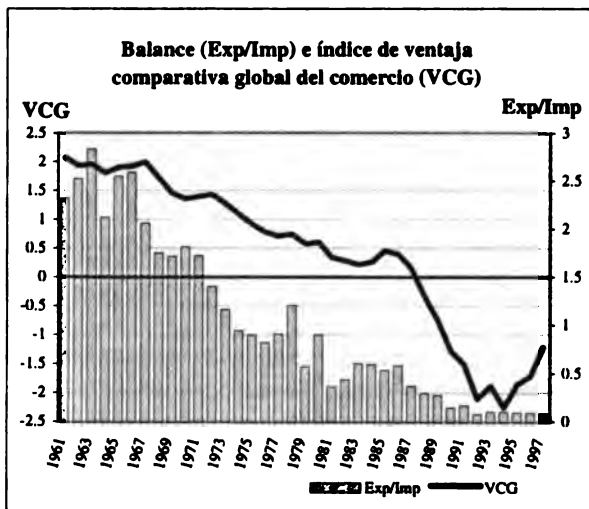
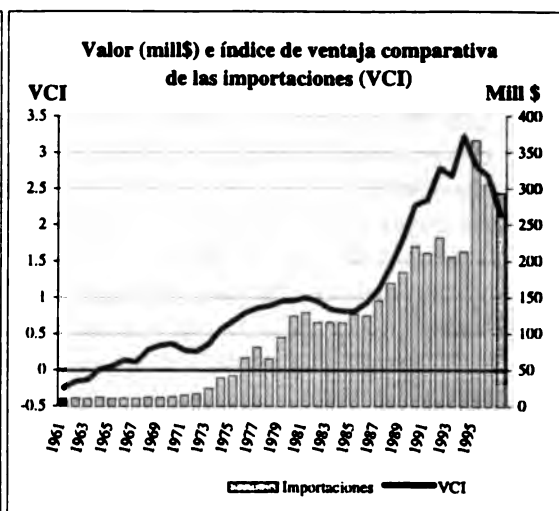
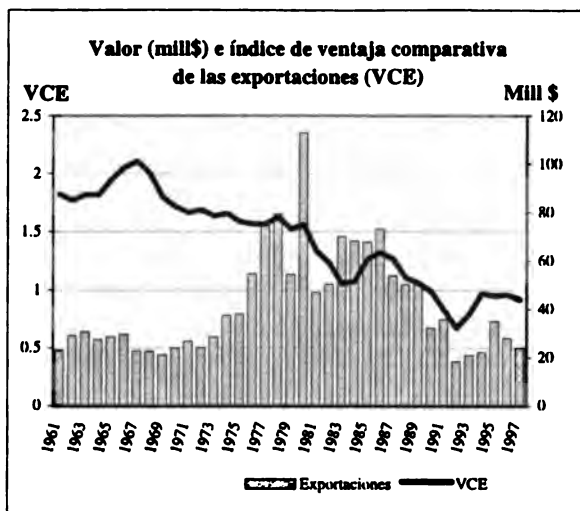


Haití: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado

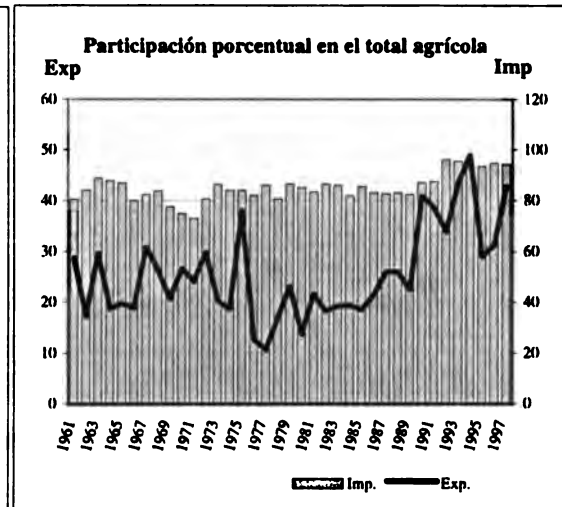
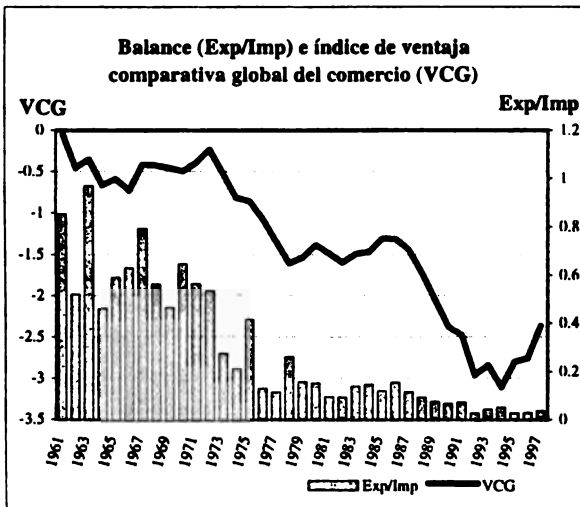
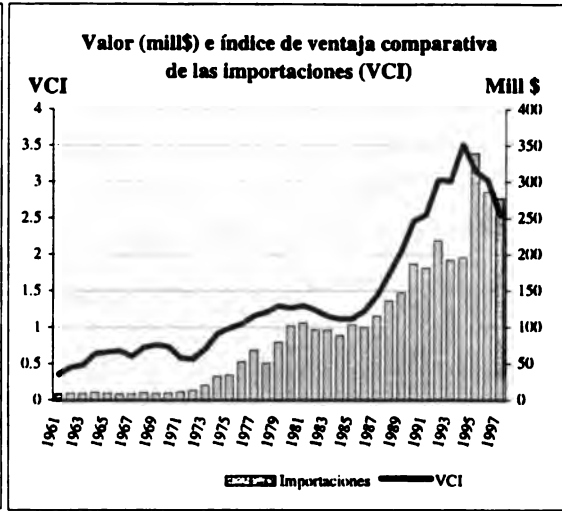
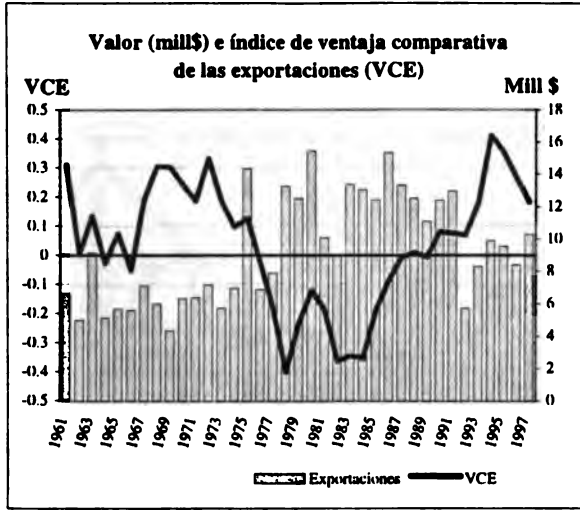


**Productos Agropecuarios y Pesca**

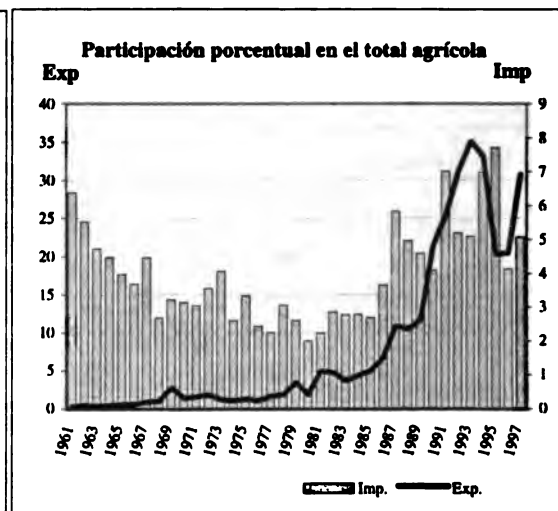
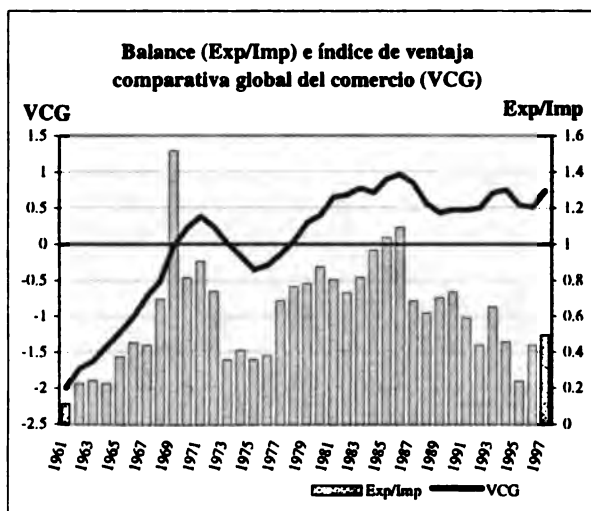
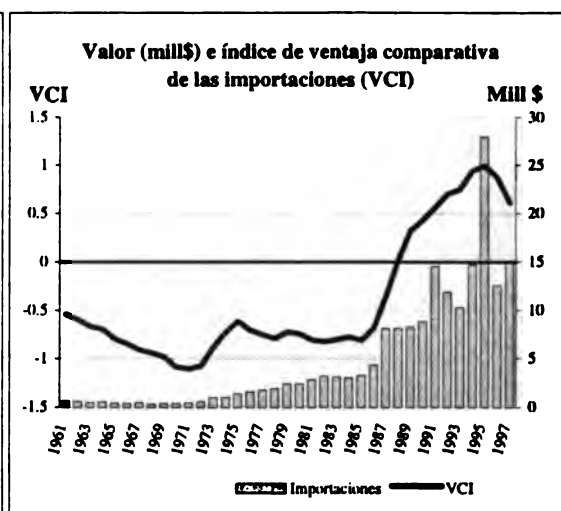
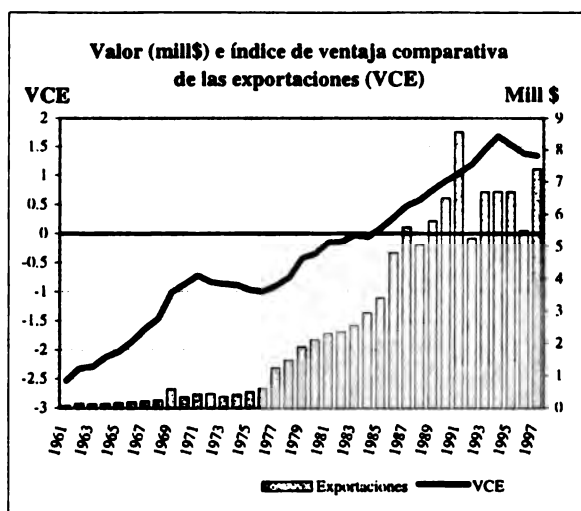




Alimentos Excluido Pescado

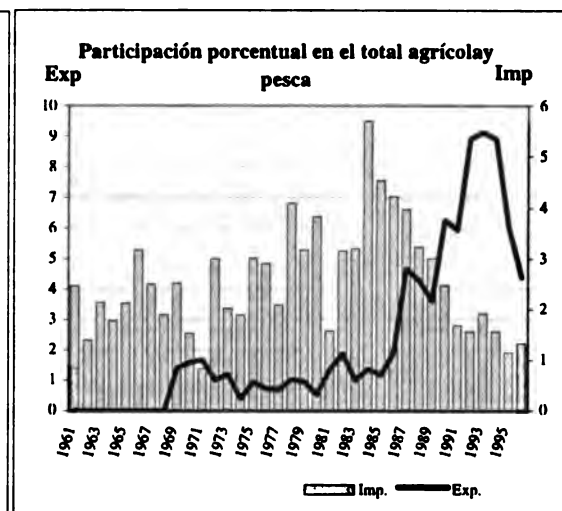
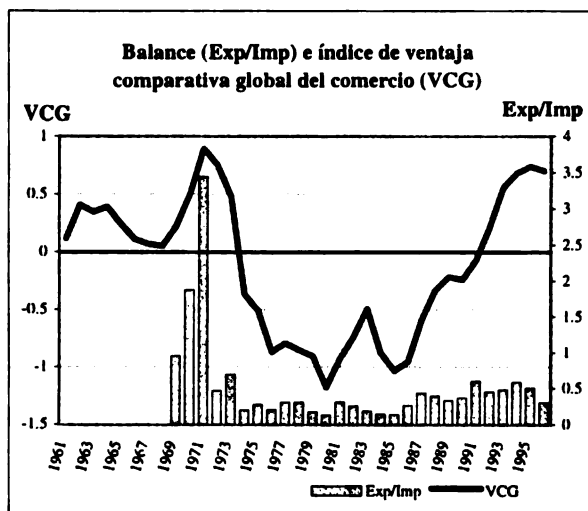
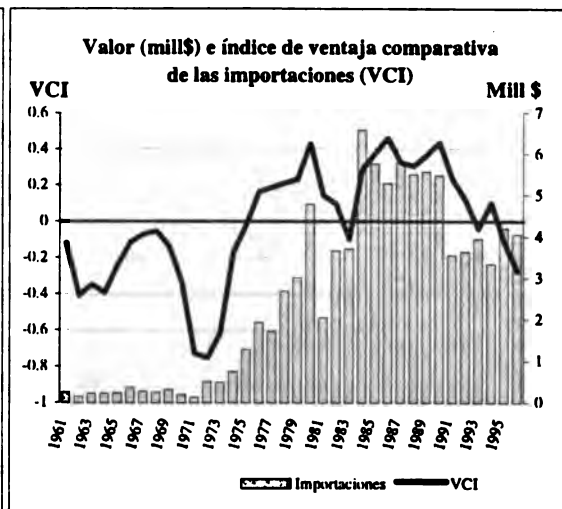
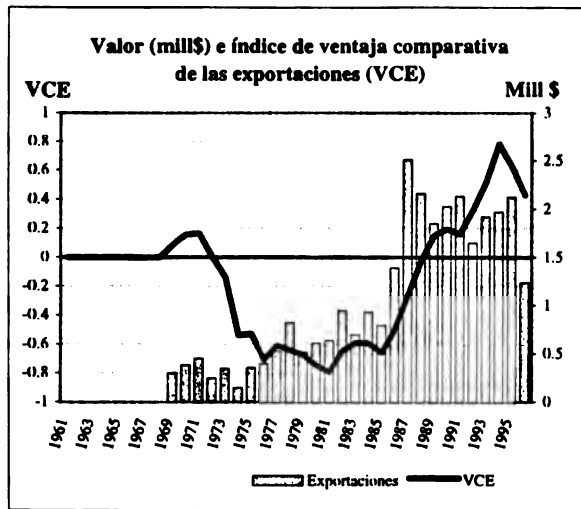


Frutas y Hortalizas



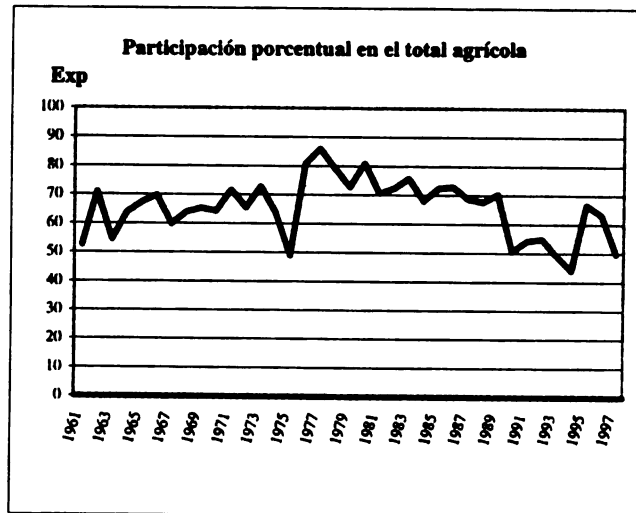
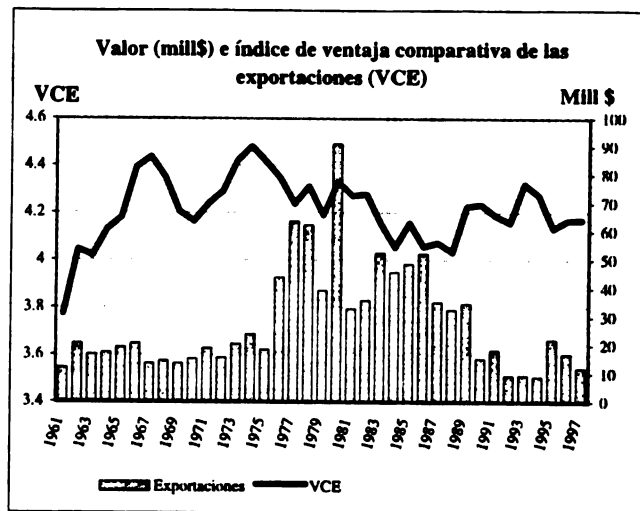
Haití: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



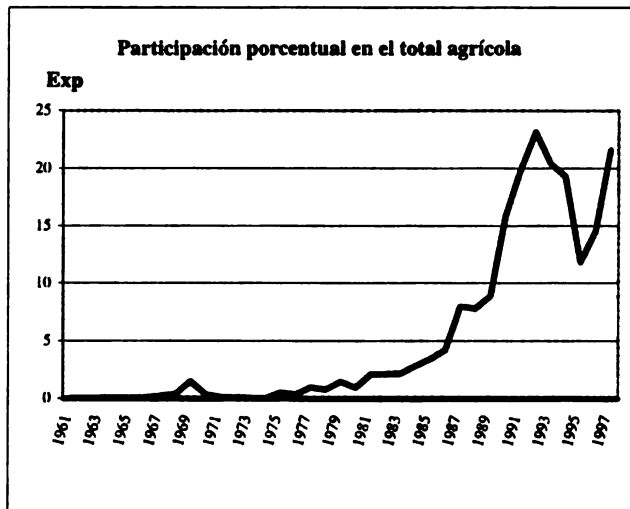
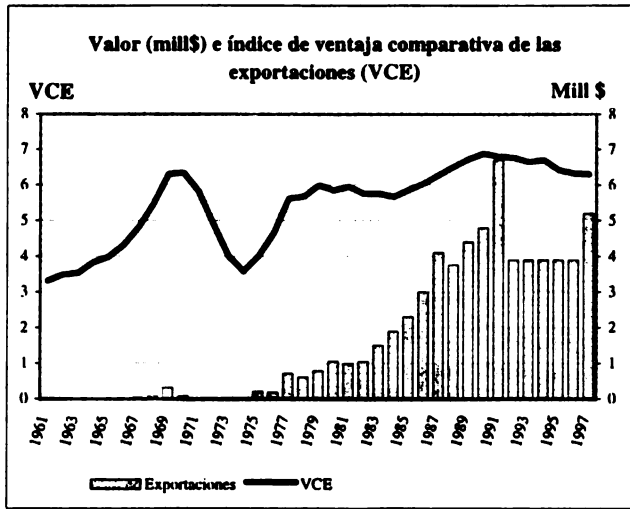
Haití: Productos de exportación más importantes

Café Verde



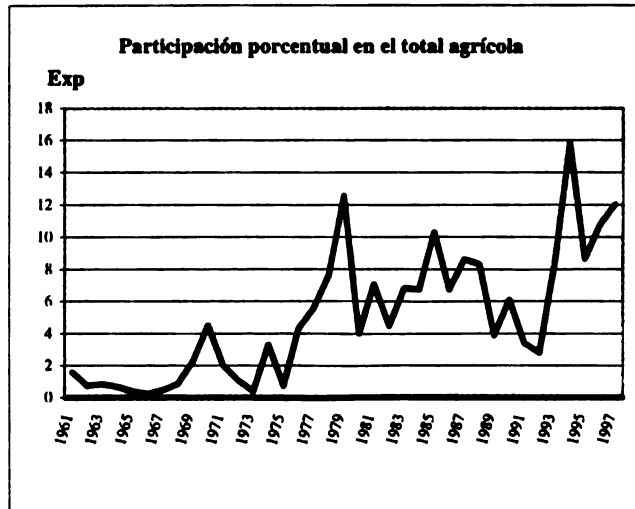
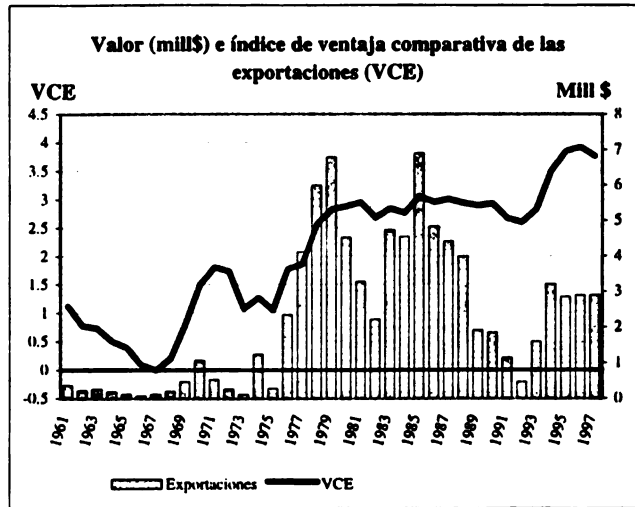
Haití: Productos de exportación más importantes

Mangos



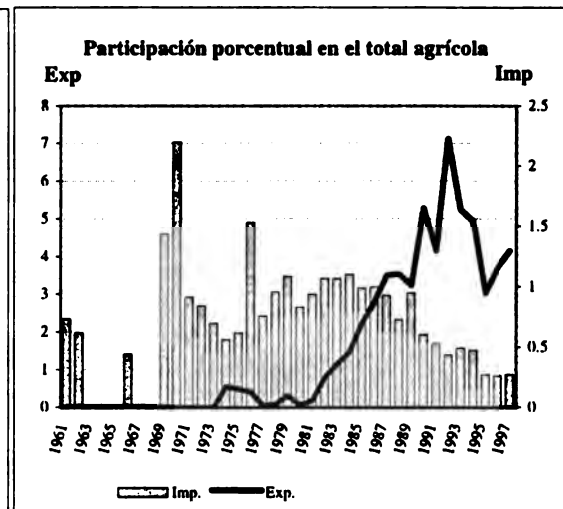
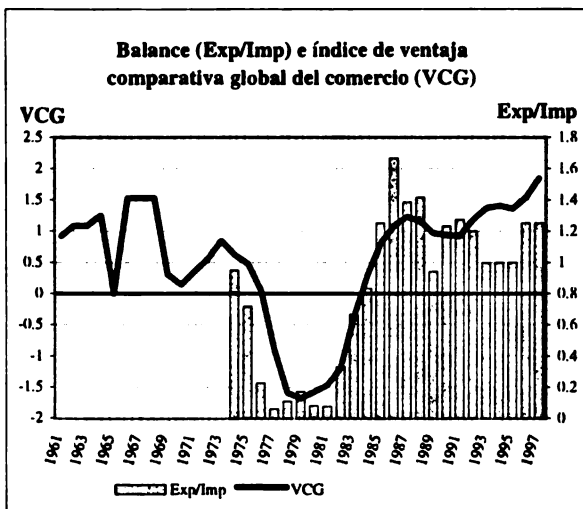
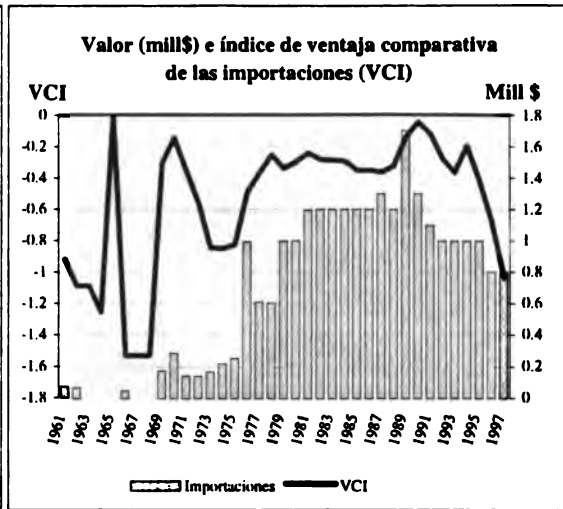
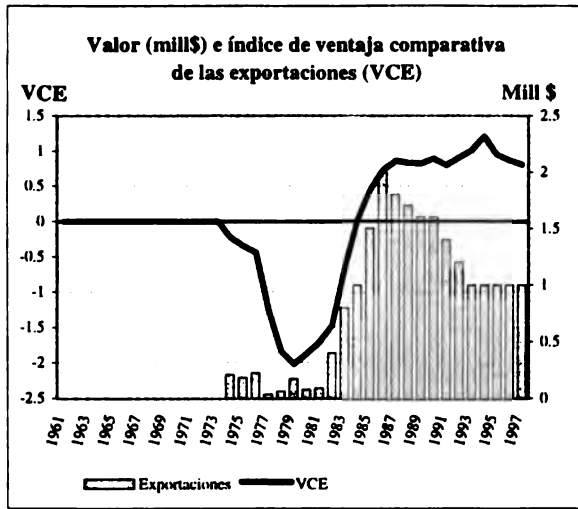
Haití: Productos de exportación más importantes

Cacao en Grano



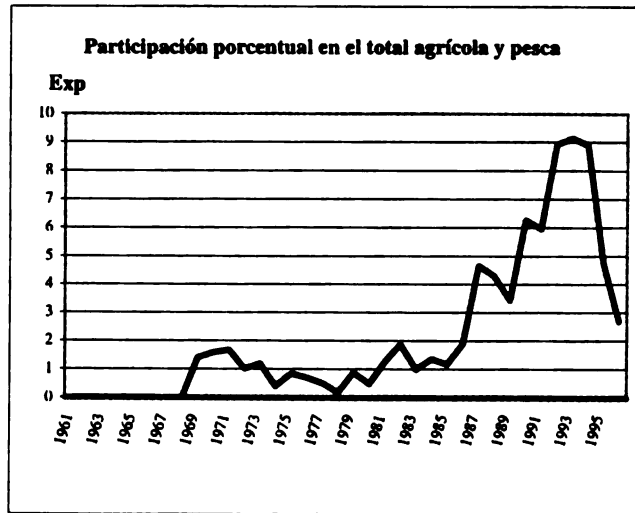
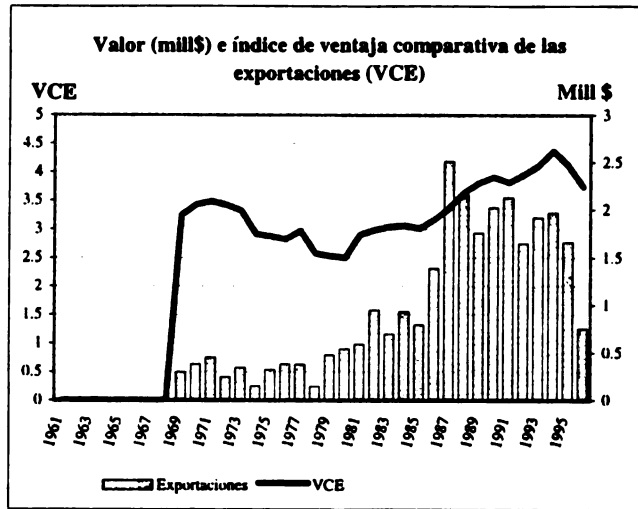
Haití: Productos de exportación más importantes

Materias Primas Orgánicas



Haití: Productos de exportación más importantes

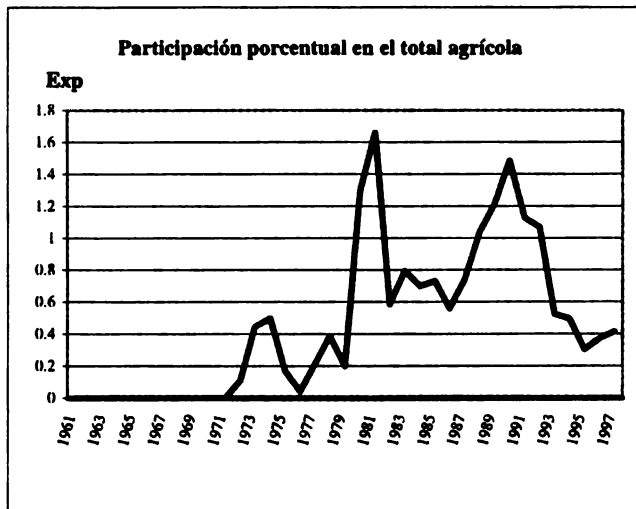
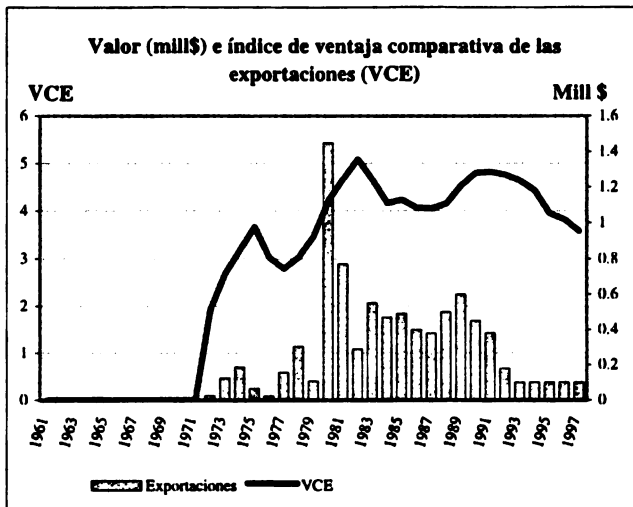
Crustáceos, Frescos





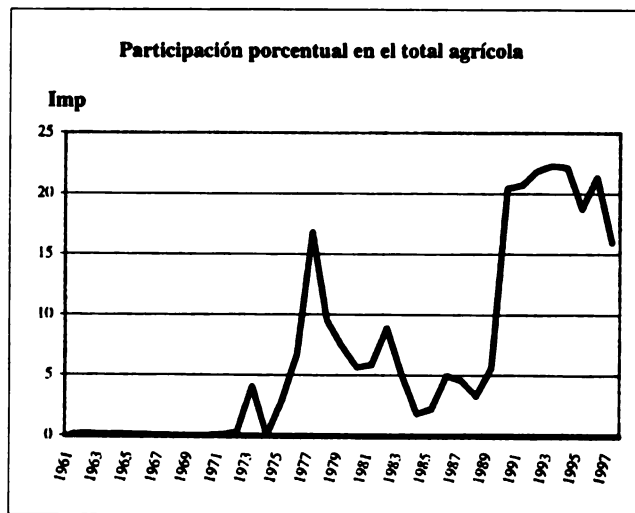
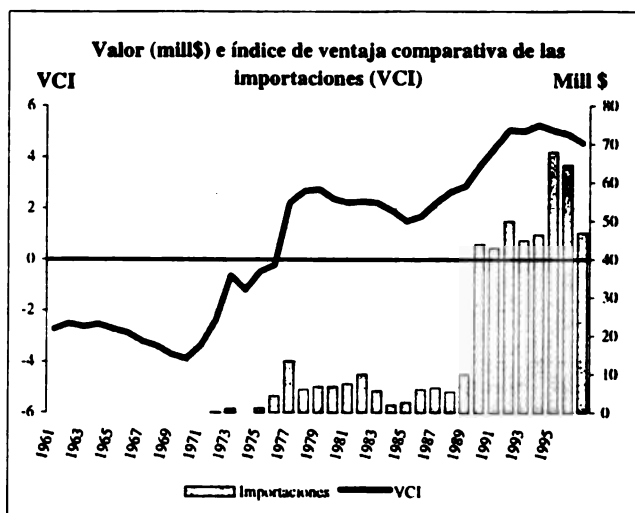
Haití: Productos de exportación más importantes

Cueros Salados Secos Vacuno



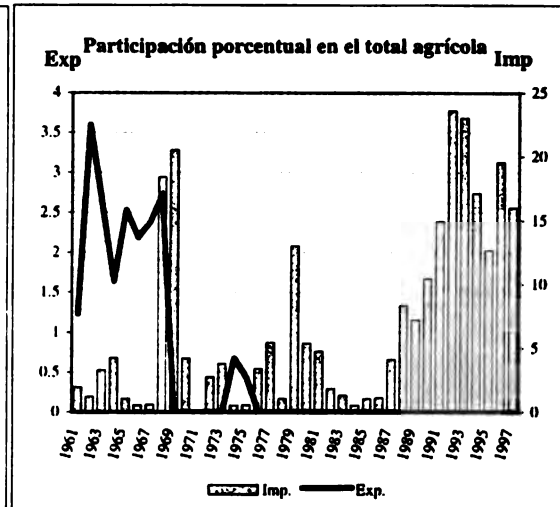
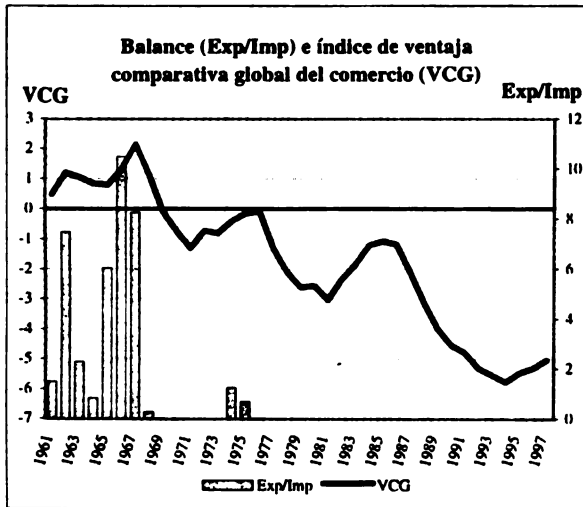
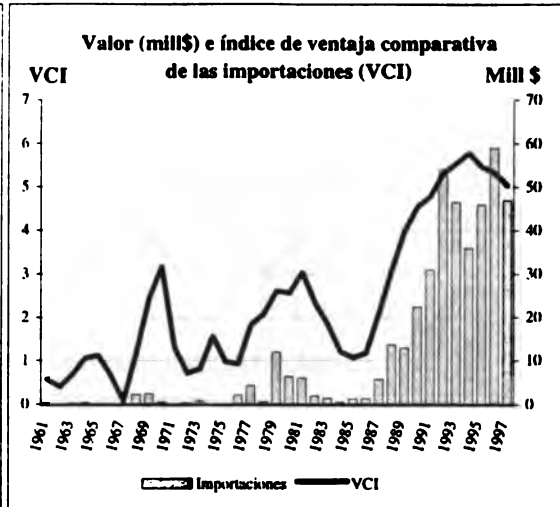
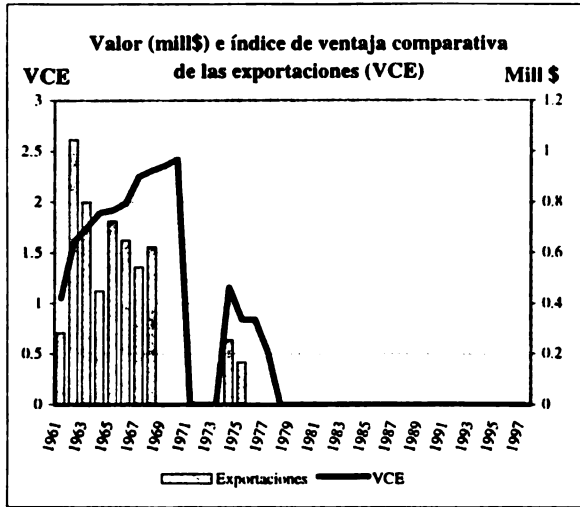
Haití: Productos de importación más importantes

Arroz Molido con Cáscara



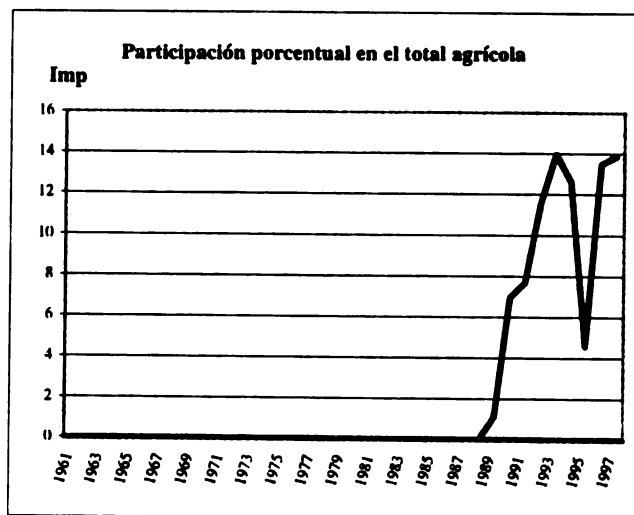
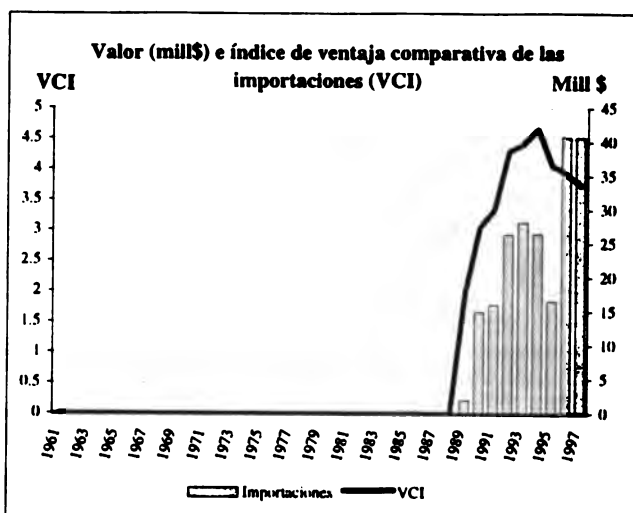
# Haití: Productos de importación más importantes

## Harina de Trigo



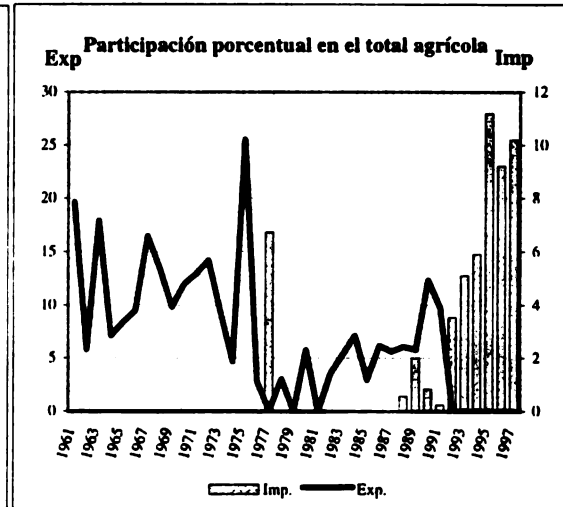
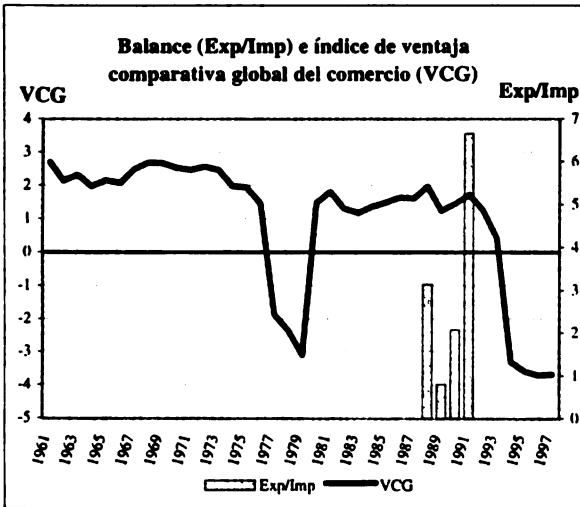
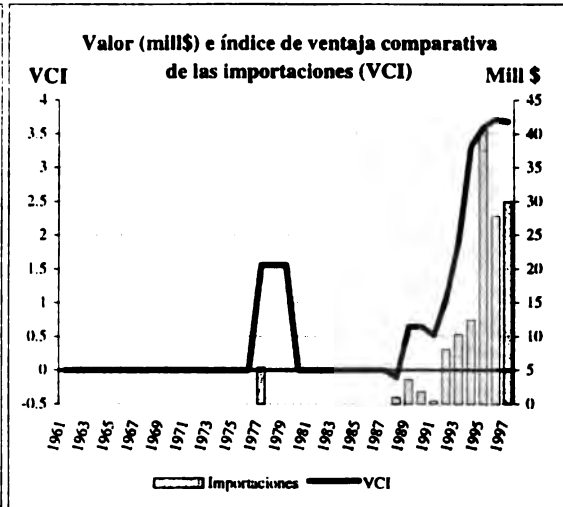
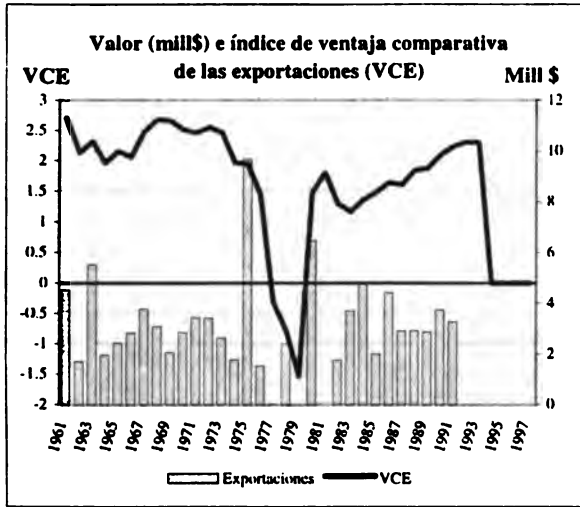
# Haití: Productos de importación más importantes

## Aceite de Palma



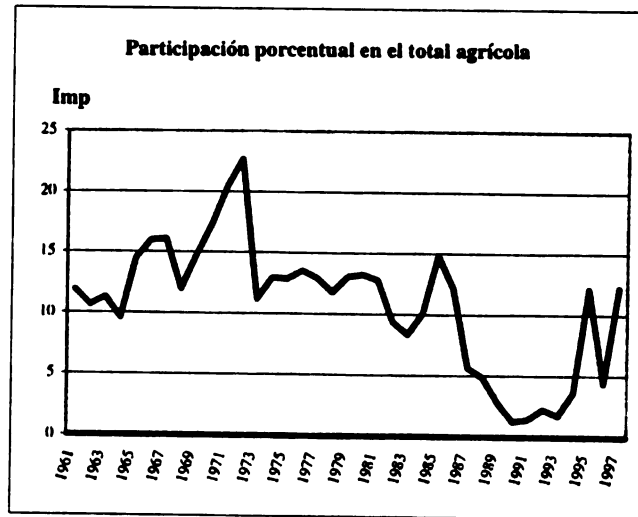
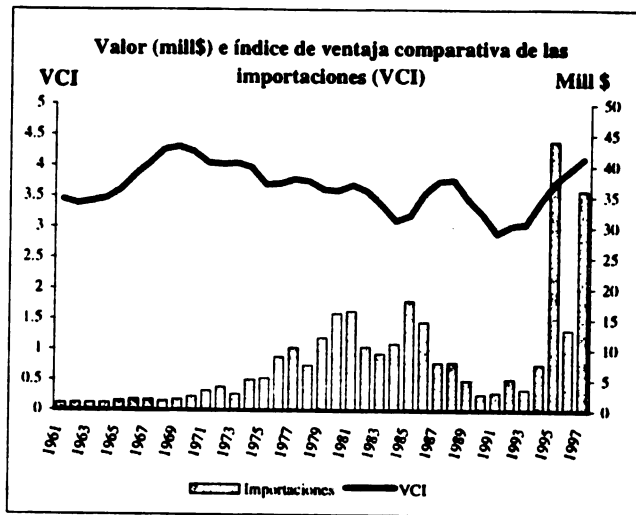
Haití: Productos de importación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



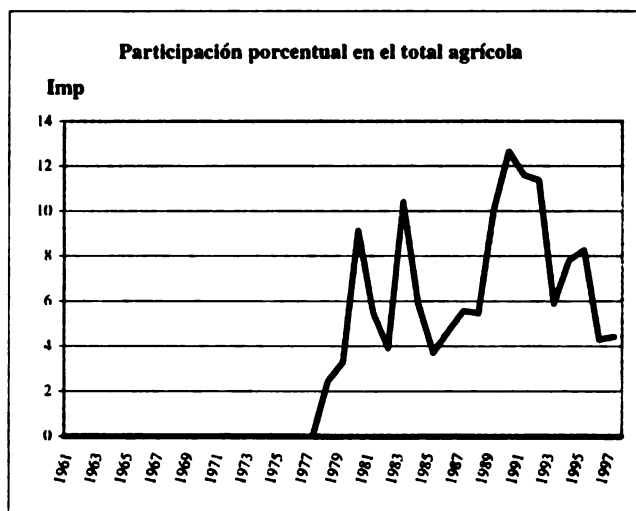
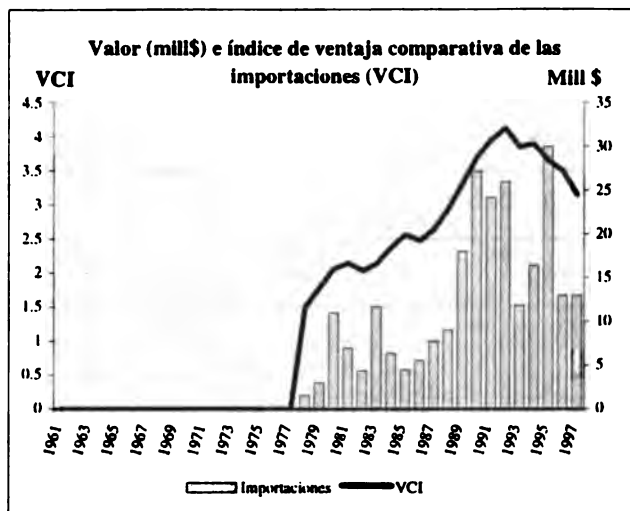
Haití: Productos de importación más importantes

Aceite de Soja



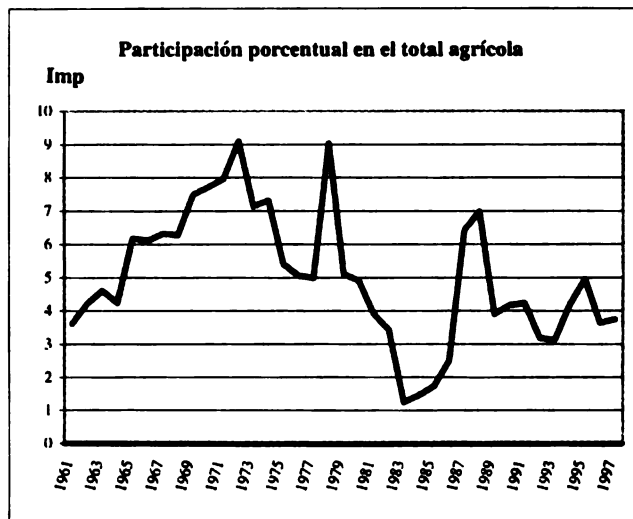
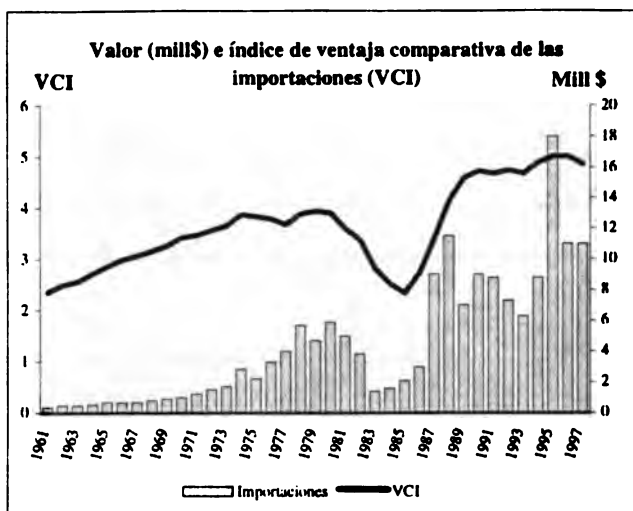
Haití: Productos de importación más importantes

**Azúcar Refinada**



Haití: Productos de importación más importantes

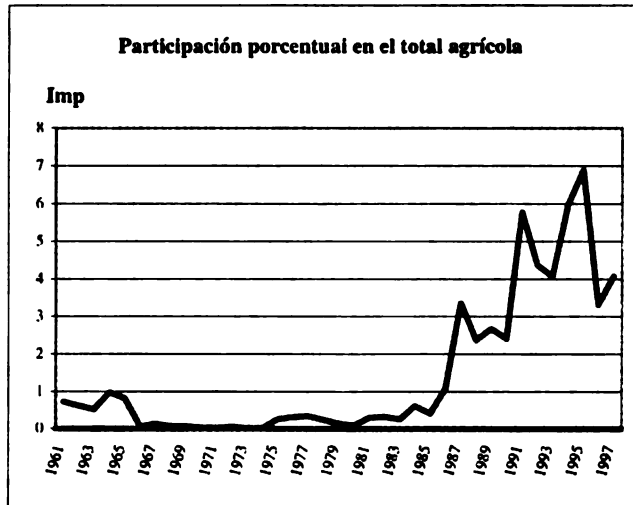
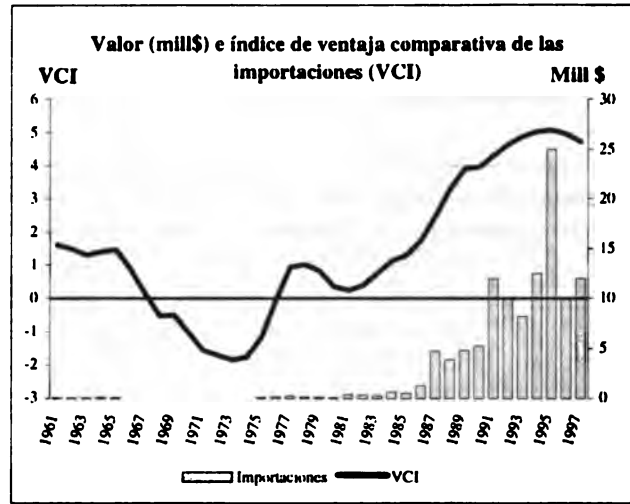
Leche Entera, Evaporada





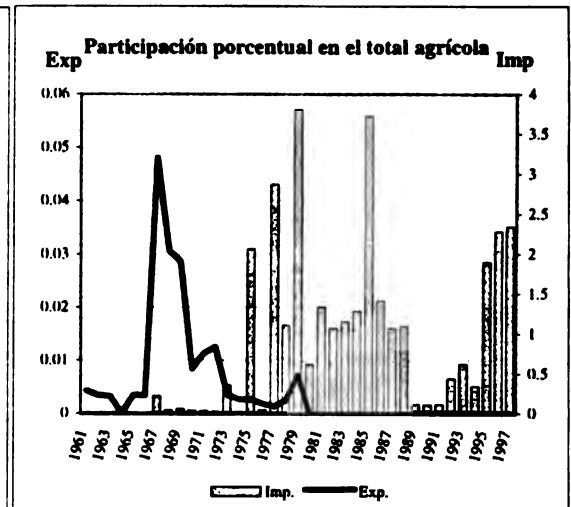
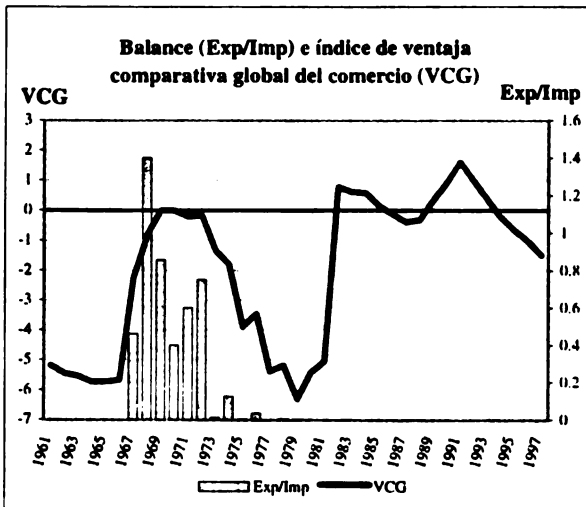
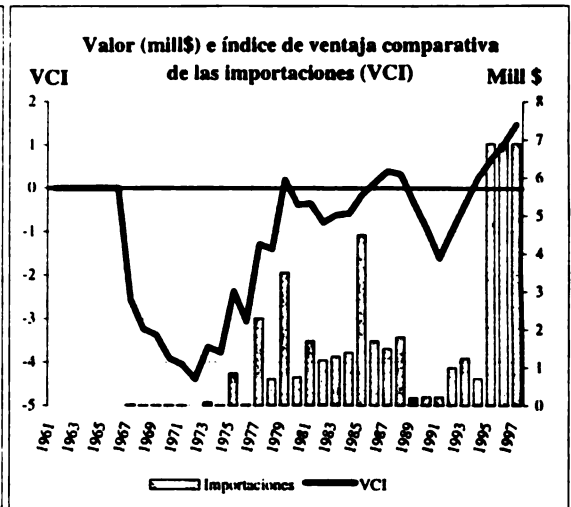
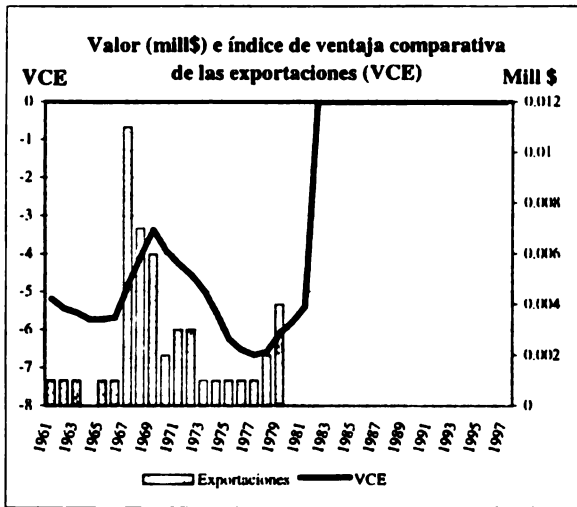
Haití: Productos de importación más importantes

Frijoles Secos



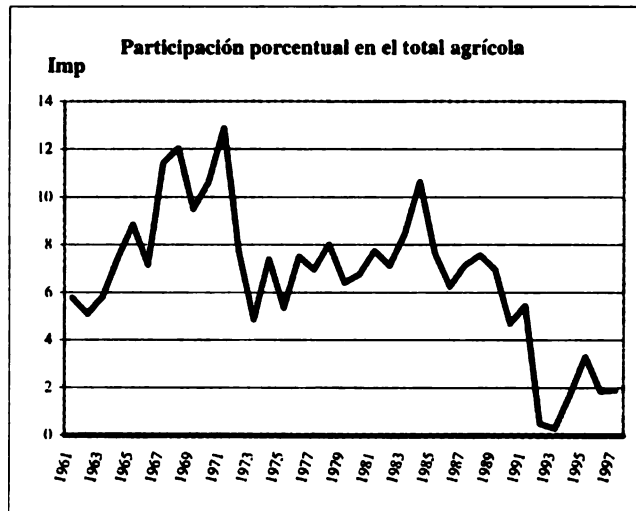
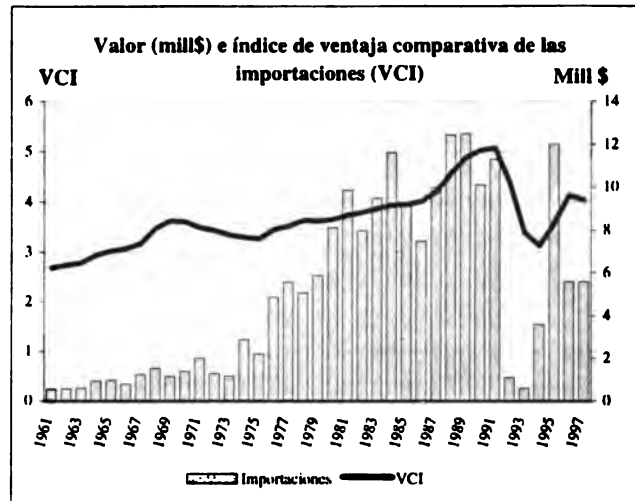
# Haití: Productos de importación más importantes

## Maíz



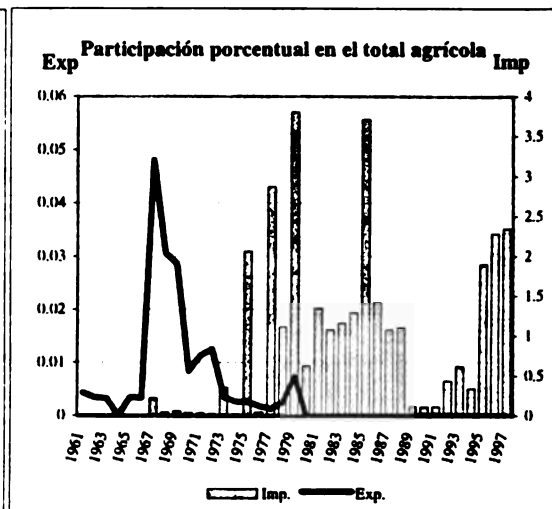
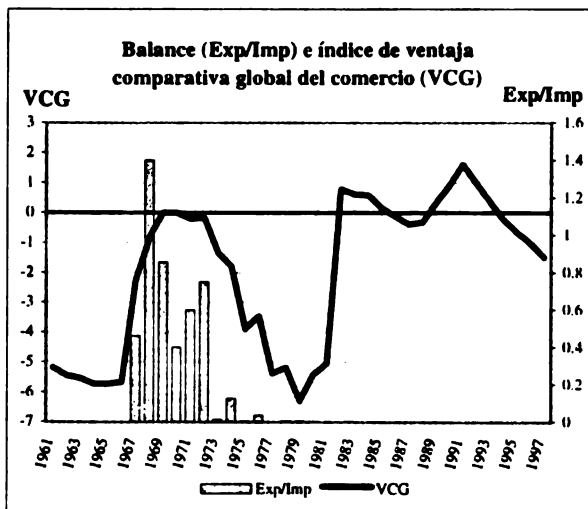
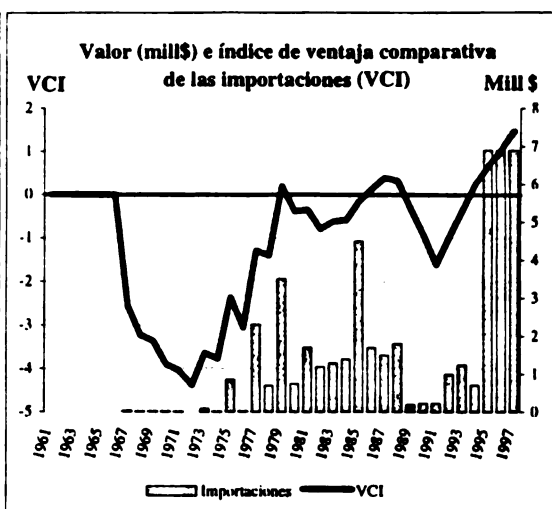
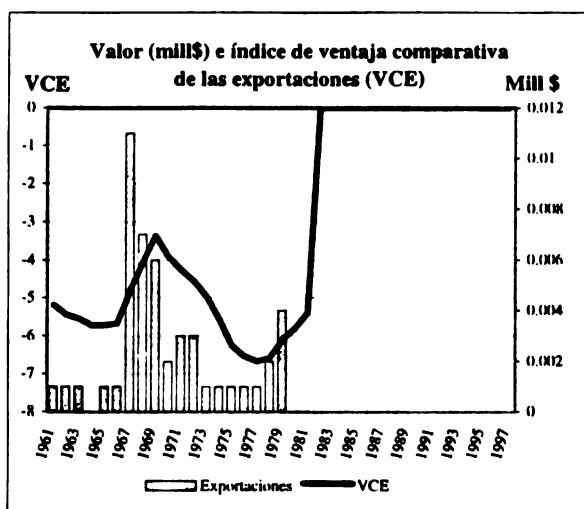
## Haití: Productos de importación más importantes

### Sebo



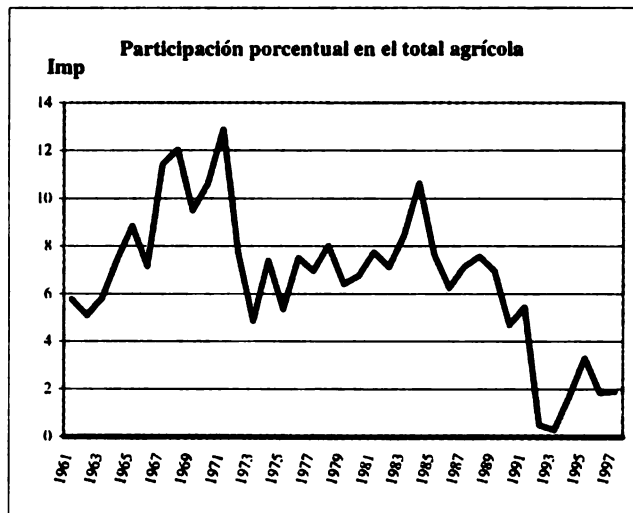
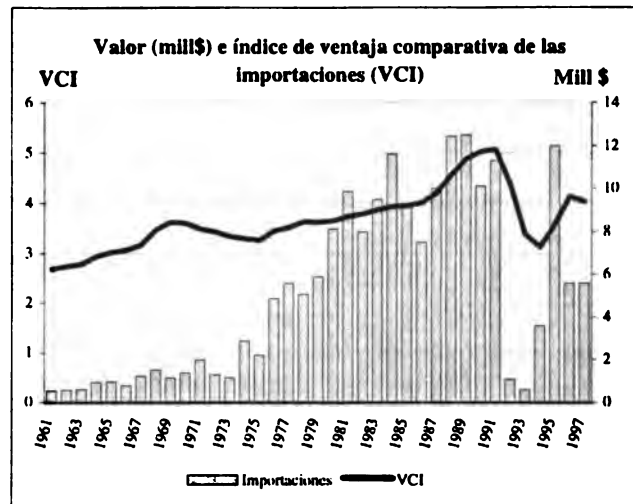
# Haití: Productos de importación más importantes

## Maíz

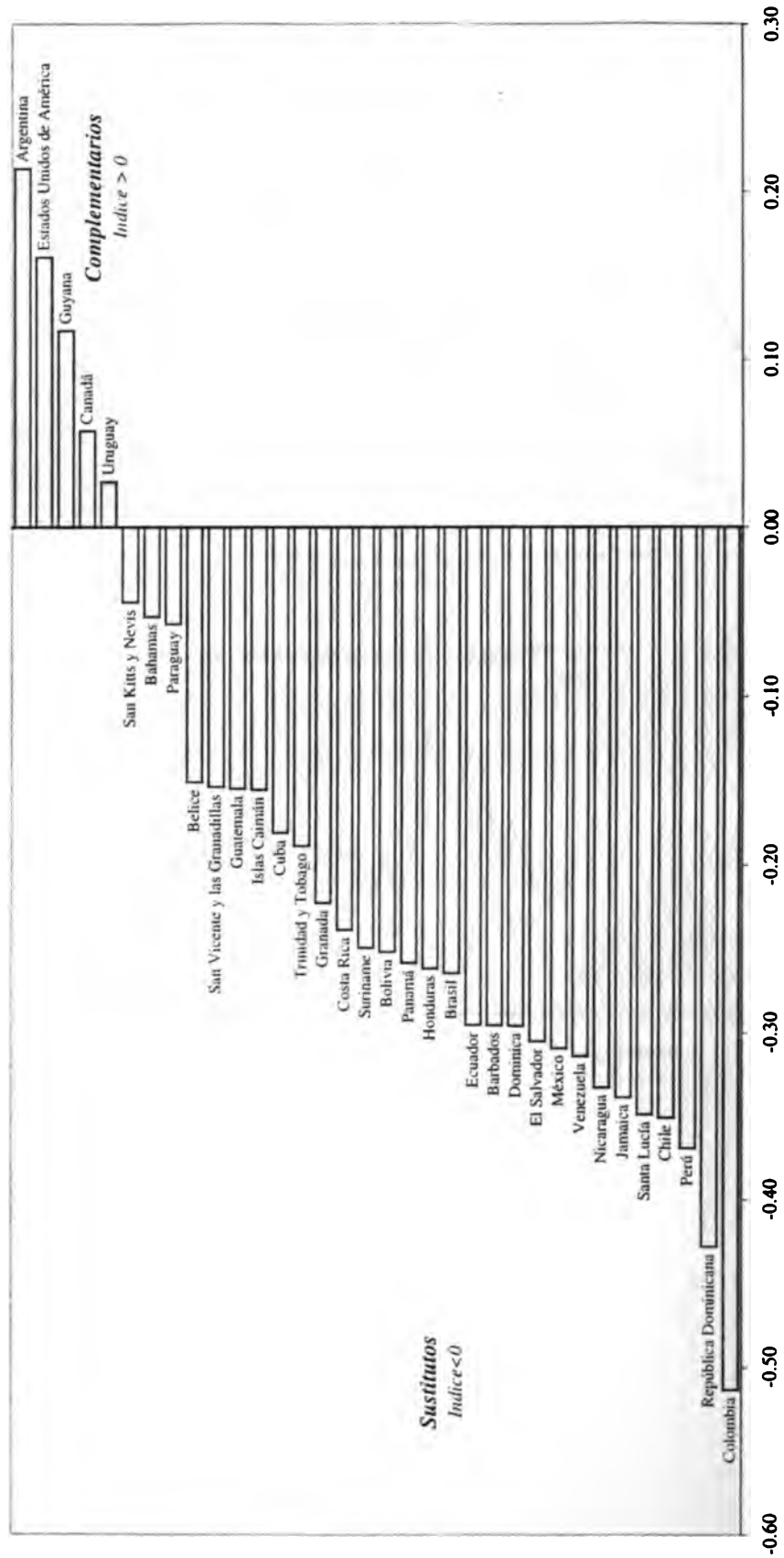


## Haití: Productos de importación más importantes

### Sebo



**Complementariedad global del comercio agroalimentario de Haití y el resto de países de las Américas**



**Índice de complementariedad global<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## **Gran Caymán: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

**Las exportaciones de productos agropecuarios de Islas Caymán** alcanzaron en 1997 los \$6 millones, cerca de un 26% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$57 millones (14% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ( $Exp/Imp=0,1$ ) y decreciente desde 1981. Dentro de las exportaciones agropecuarias, el **pescado comestible** aporta la totalidad del valor exportado, mientras que sus importaciones ascendieron a los \$4 millones, para un superávit en la balanza comercial de pescado, que descendió desde 1981.

Las exportaciones de **productos pesqueros** de las Islas Caymán presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo ( $VCE=0,9$  en 1996), con una tendencia decreciente a partir de 1989, evidenciando una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada disminuyó desde 1963, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios también perdieron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio pesquero, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Islas Caymán, muestra que los productos pesqueros disminuyeron su ventaja comparativa global desde 1981, aún así este índice permanece positivo ( $VCG=0,4$ ).

Entre los productos pesqueros que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran los **crustáceos congelados**, los **crustáceos frescos** y el **pescado entero**. En 1996, los valores exportados ascendieron a los \$6<sup>1</sup>, \$0,4, y \$0,1 millones, con participaciones en el total agrícola de 93%, 6% y 1% respectivamente. Tanto las exportaciones como la participación en el total de pesca de los **crustáceos congelados** presentaron una tendencia creciente al final del periodo de análisis. Estos productos presentaron un índice de ventaja comparativa revelada (VCE) de 5,4 en el caso de los **crustáceos congelados**, de 4,8 en el de los **crustáceos frescos** y de 1,0 el **pescado entero**.

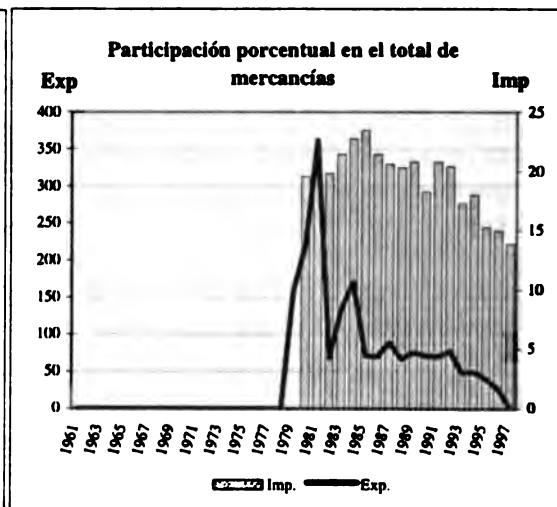
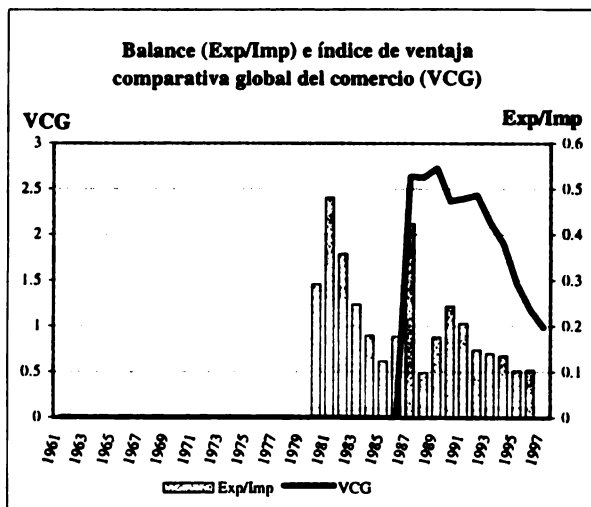
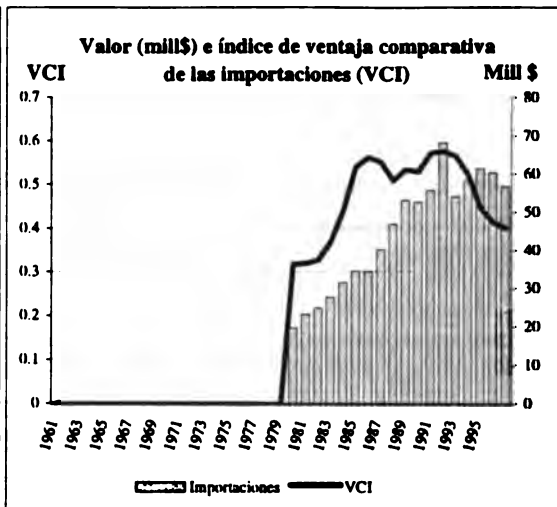
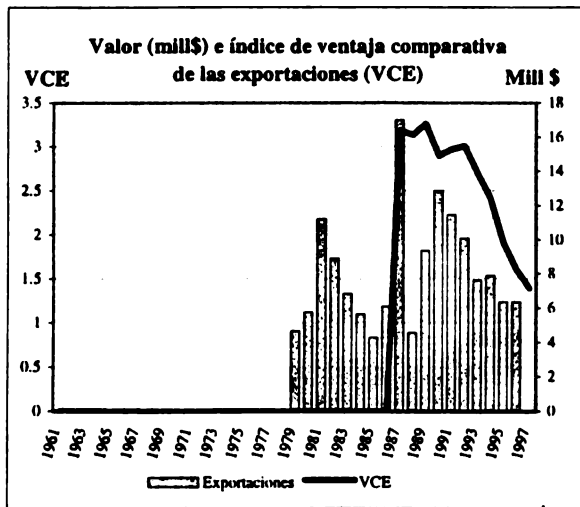
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son la **cerveza de cebada**, la **carne de pollo**, el **pan** y el **vino** cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$5, \$4, \$3 y \$3 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 9%, 6%, 5% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el **pan** (4,0), la **carne seca, salada y ahumada** (3,0), los **cereales para desayuno** (3,0) y la **cerveza de cebada** (3,0). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de las importaciones de **carne de pollo**, **pan**, **leche de vaca fresca** y **cereales para desayuno** tendió a disminuir.

---

<sup>1</sup> Los valores de pesca corresponden a 1996.

Gran Caimán: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

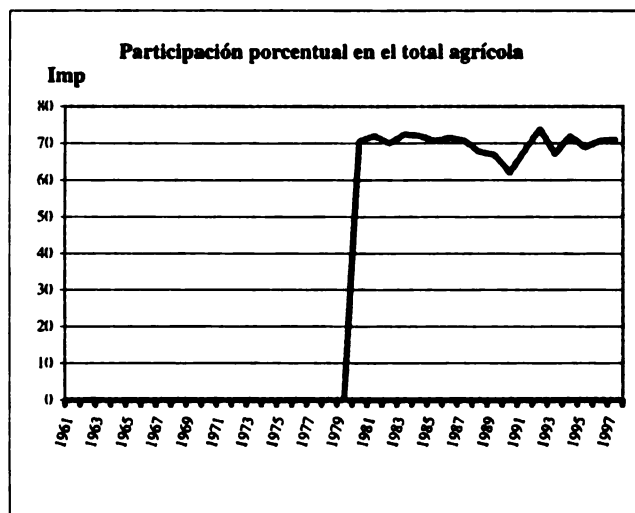
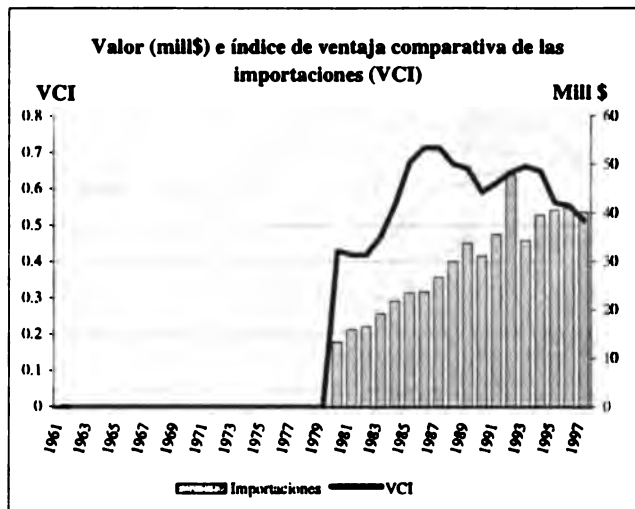
Productos Agropecuarios y Pesca





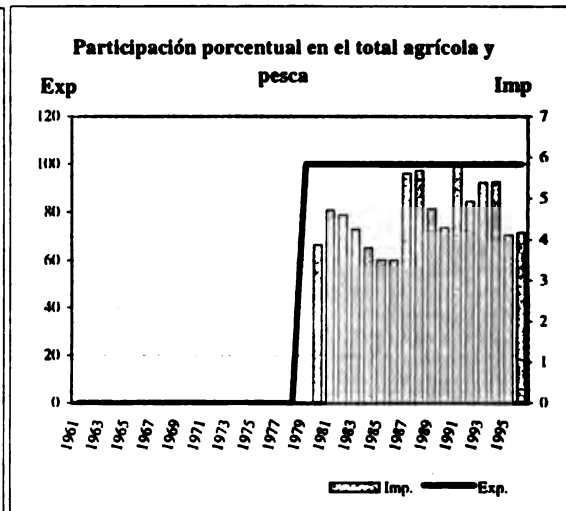
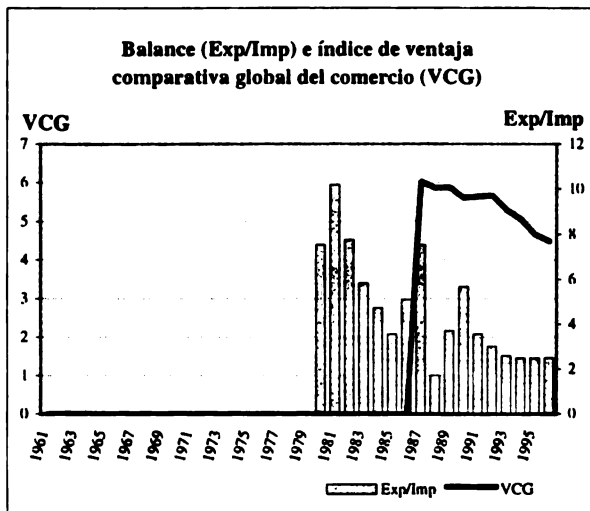
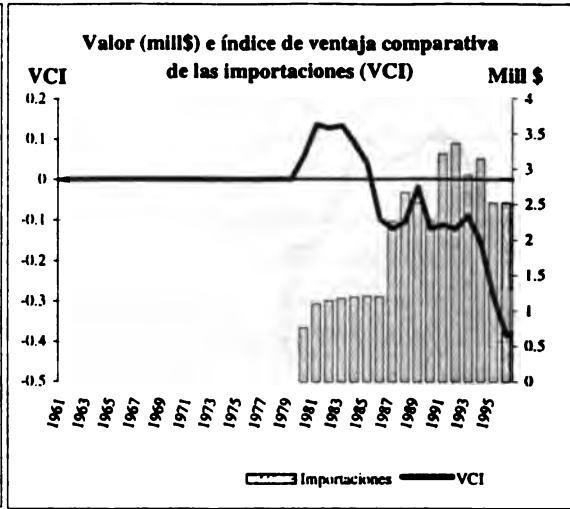
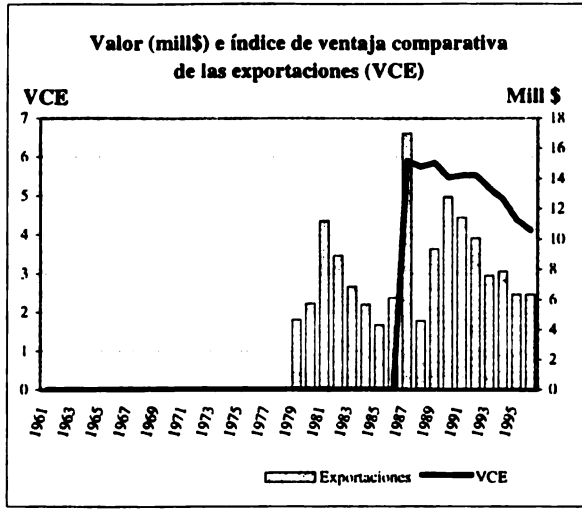
Gran Caimán: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado



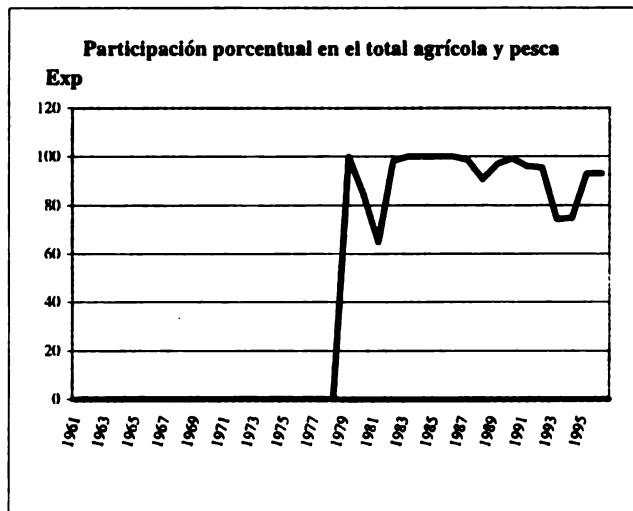
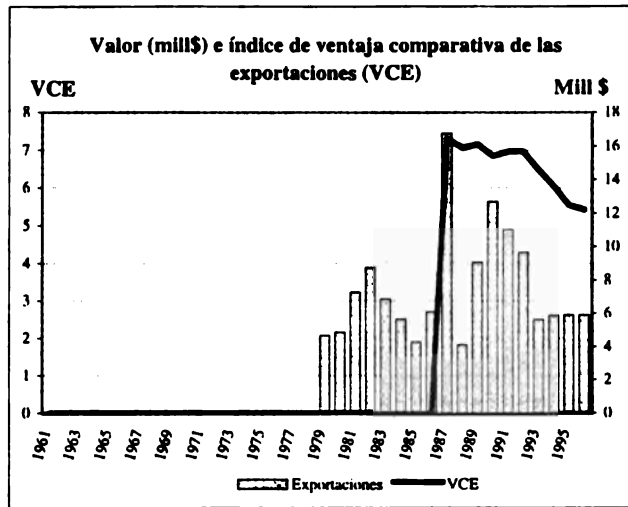
Gran Caimán: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



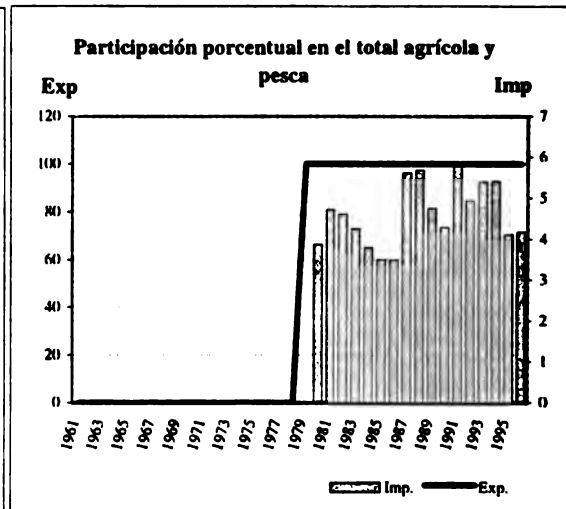
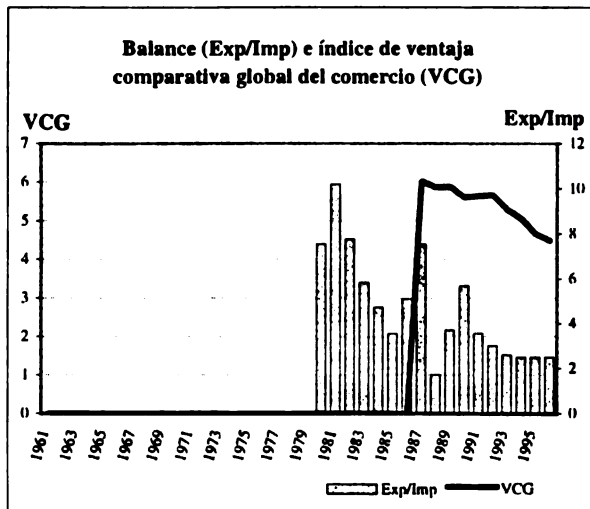
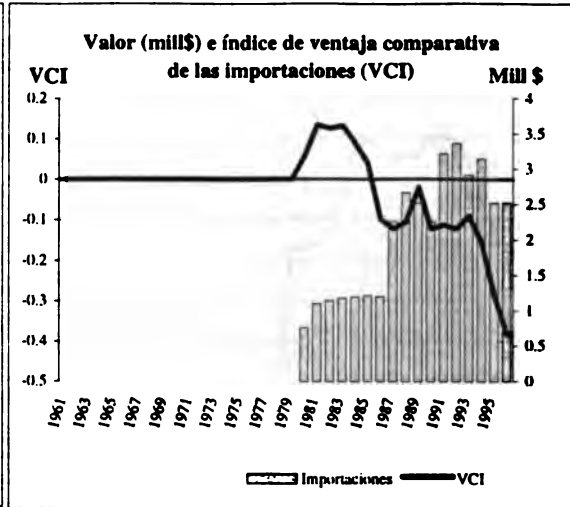
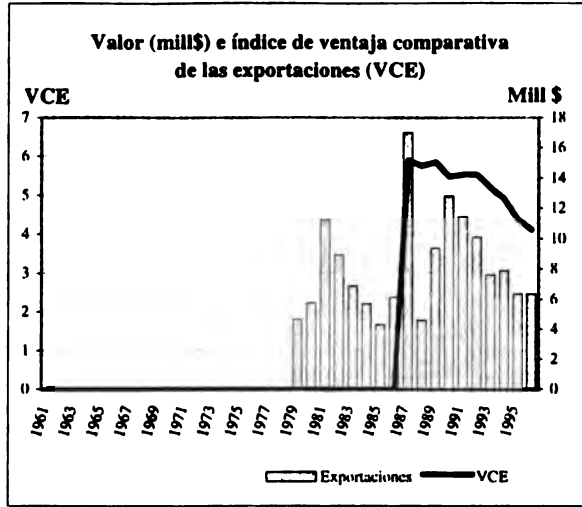
Gran Caimán: Productos de exportación más importantes

**Crustáceos, Congelados**



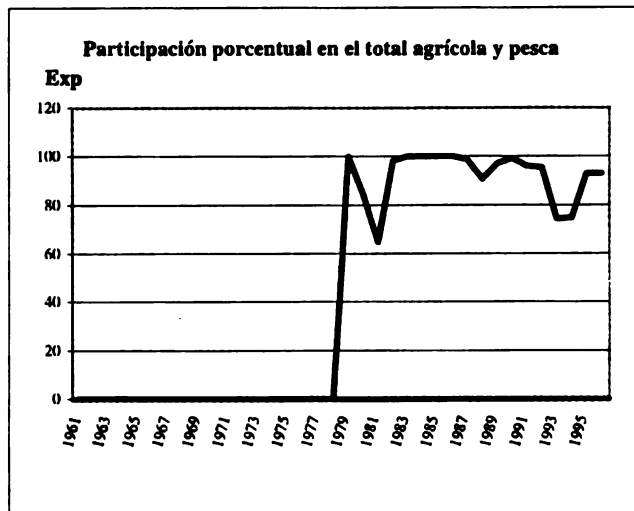
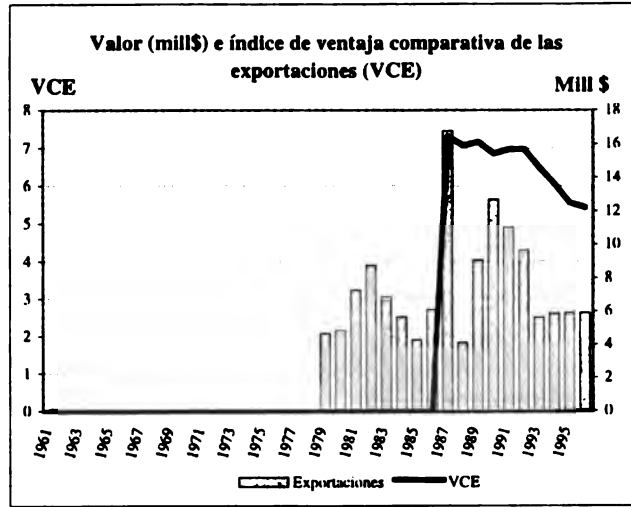
Gran Caimán: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



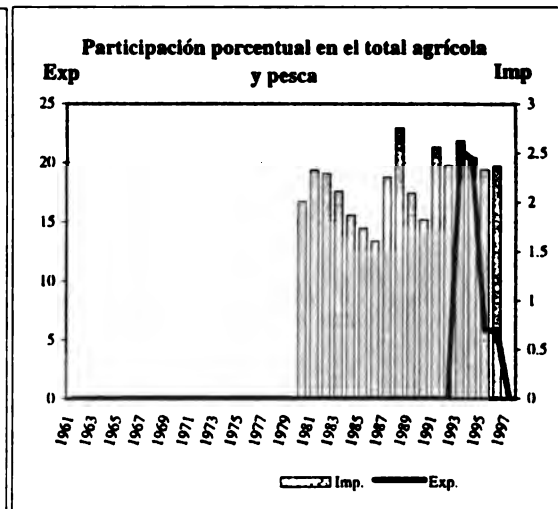
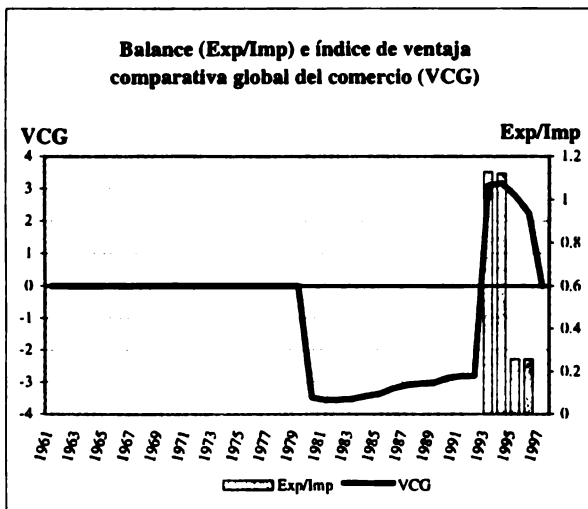
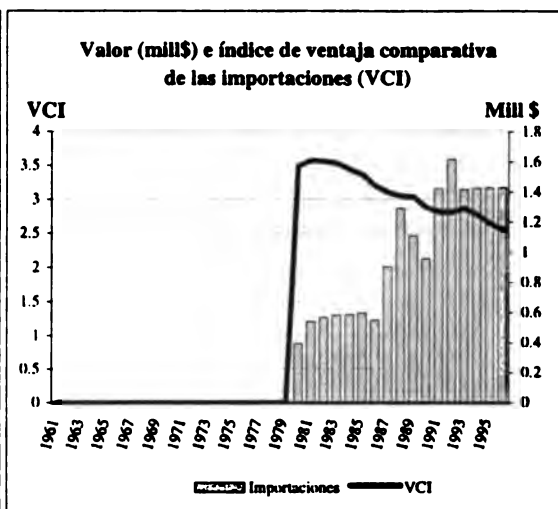
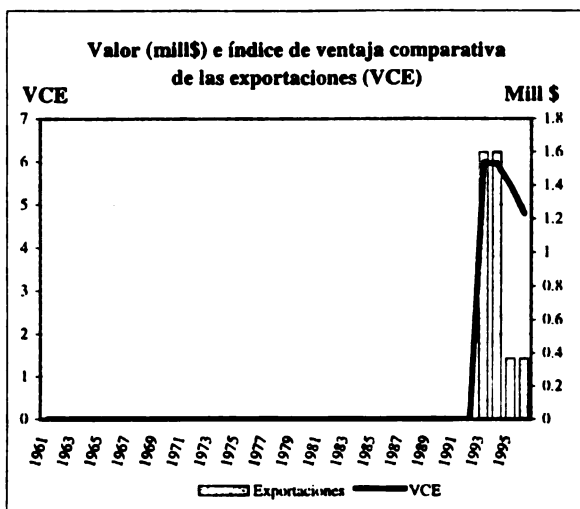
Gran Caimán: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Congelados



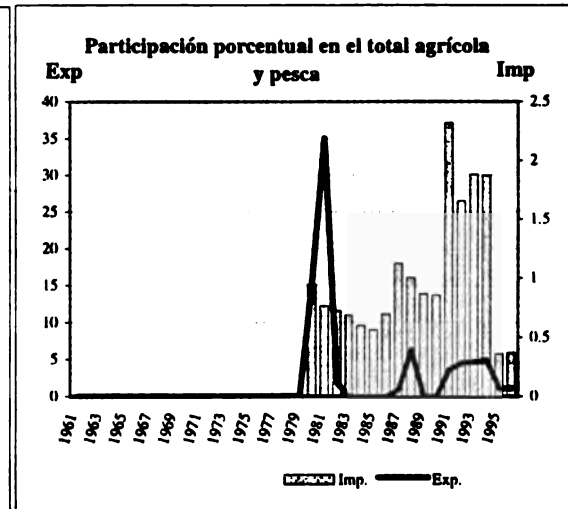
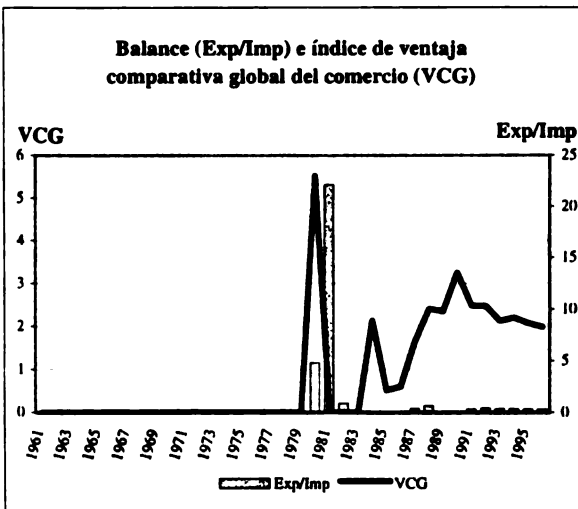
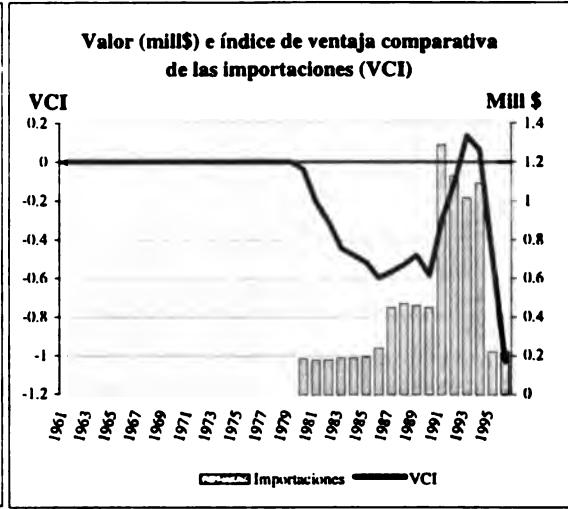
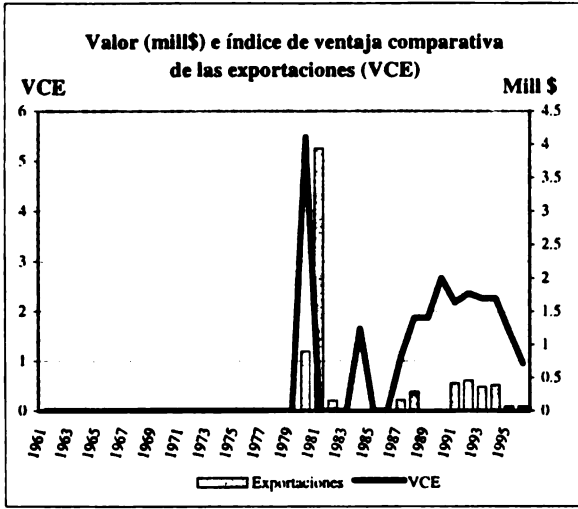
Gran Caimán: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Frescos



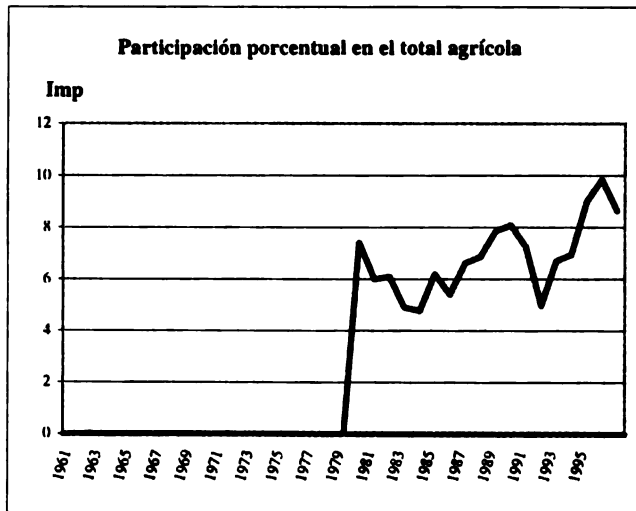
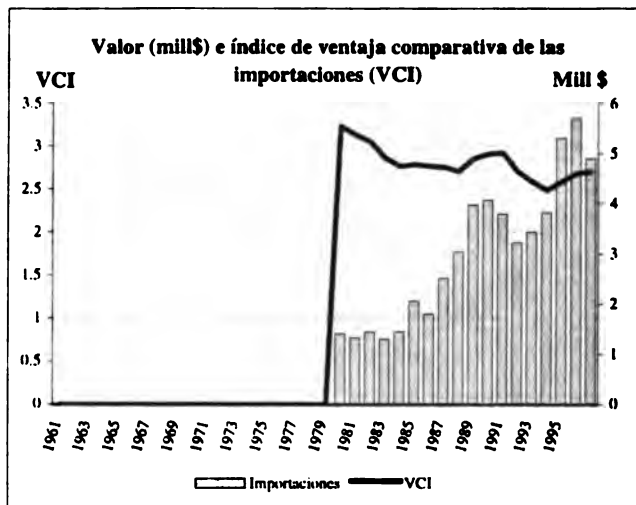
Gran Caimán: Productos de exportación más importantes

Pescado Entero Congelado Filets



Gran Caimán: Productos de importación más importantes

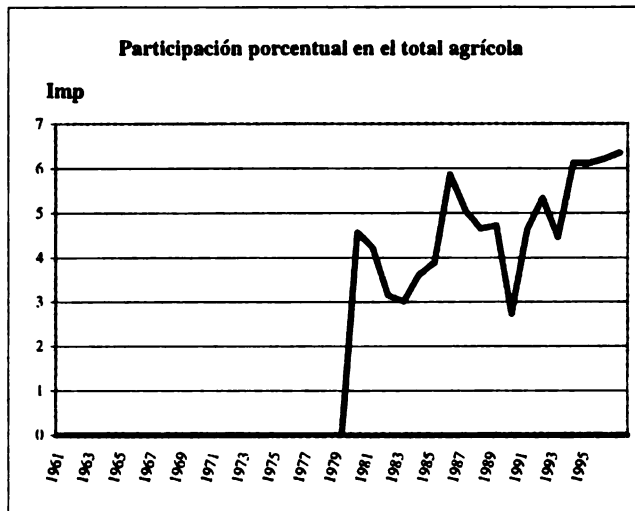
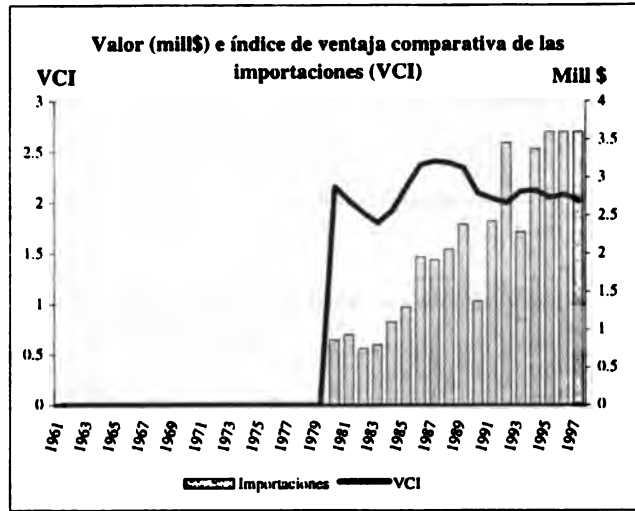
Cerveza de Cebada





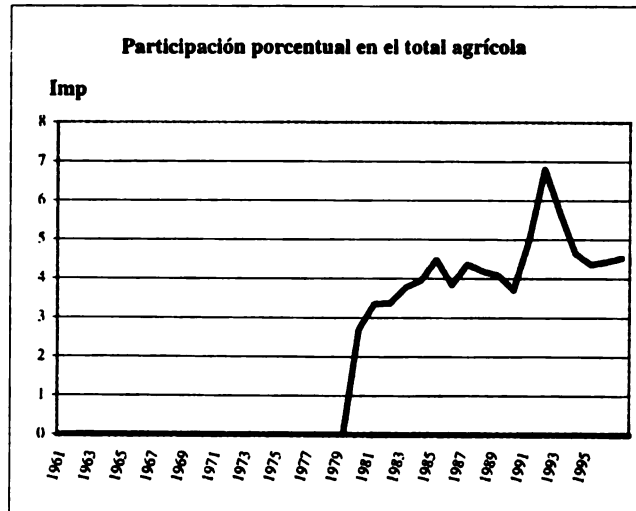
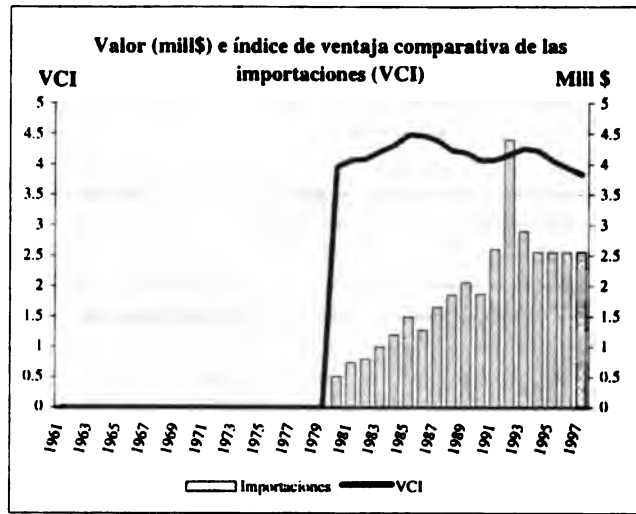
## Gran Caimán: Productos de importación más importantes

### Carne de Pollo



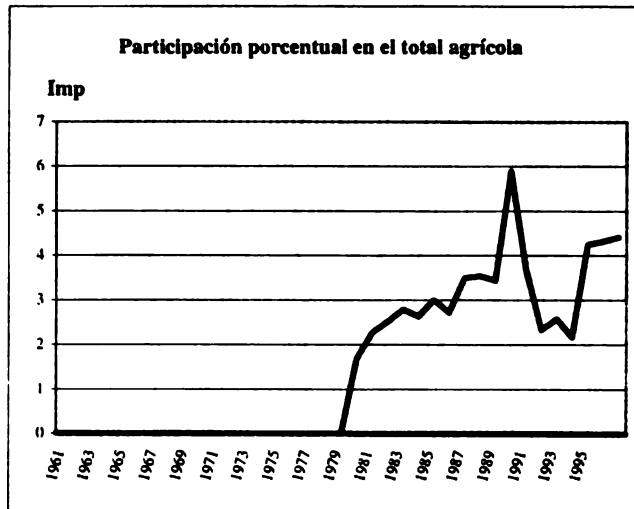
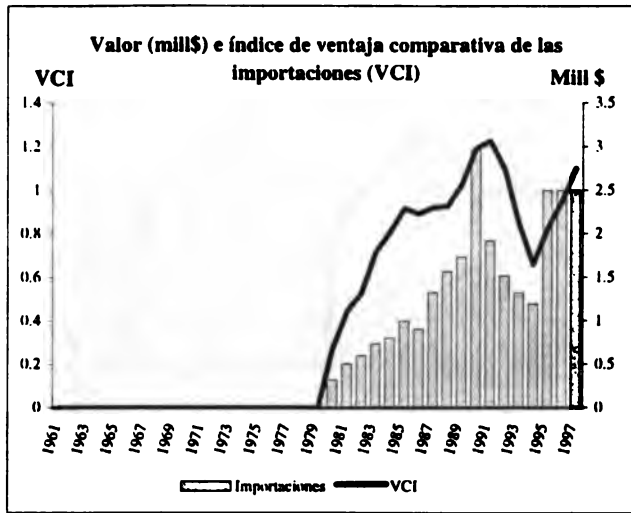
Gran Caimán: Productos de importación más importantes

Pan



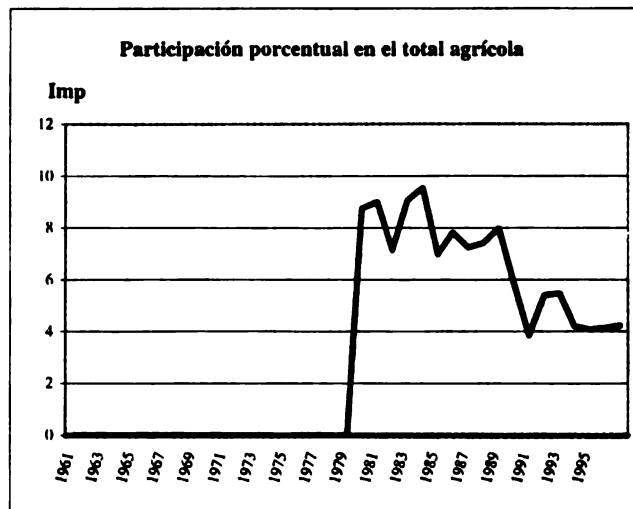
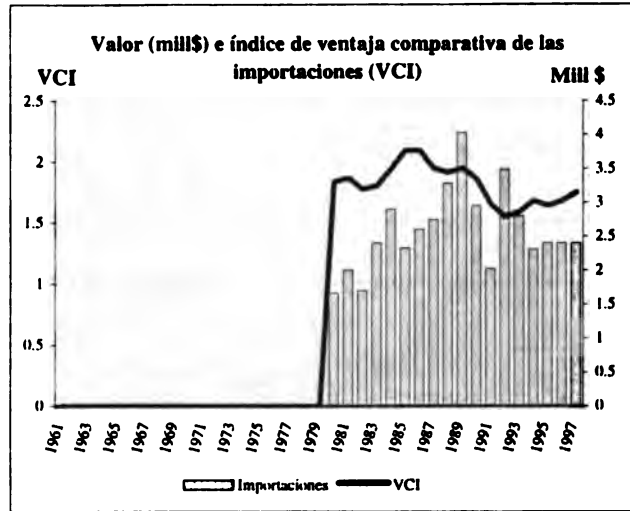
Gran Caimán: Productos de importación más importantes

Vino



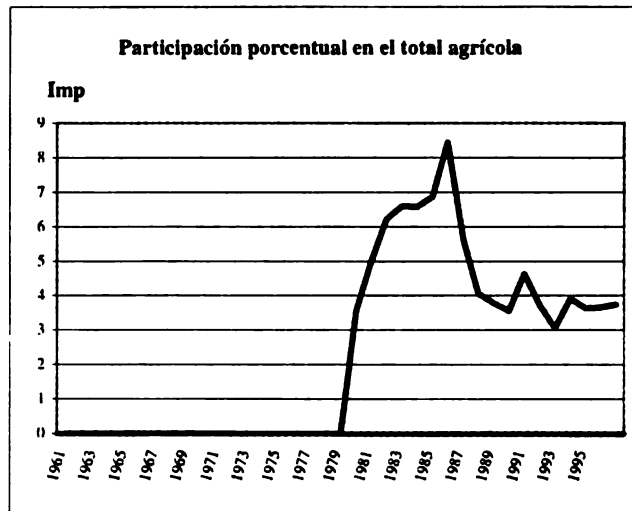
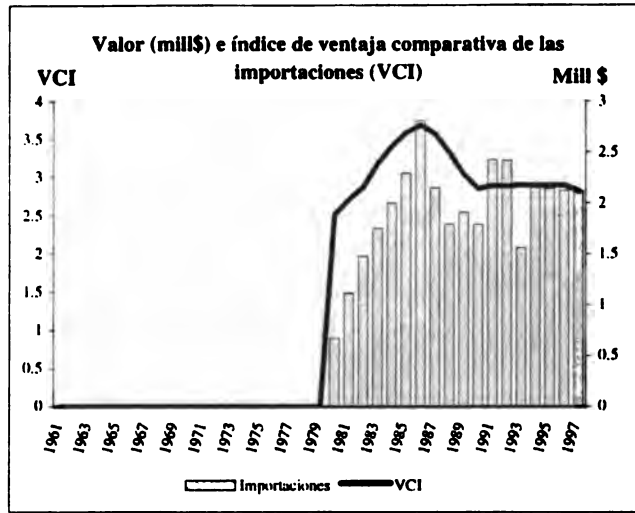
## Gran Caimán: Productos de importación más importantes

### Carne de Vaca y Ternera



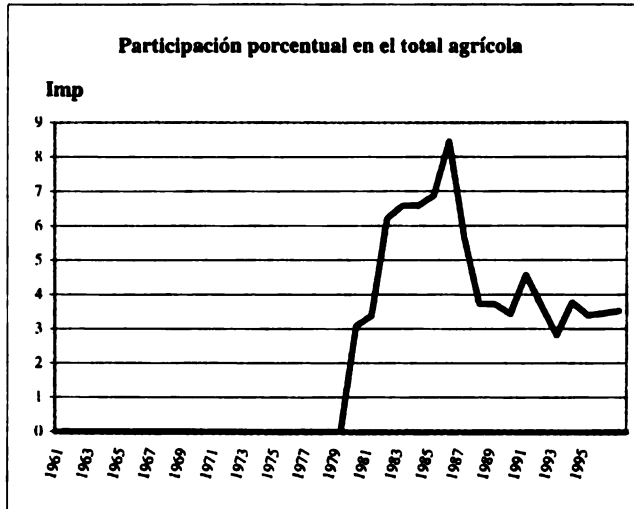
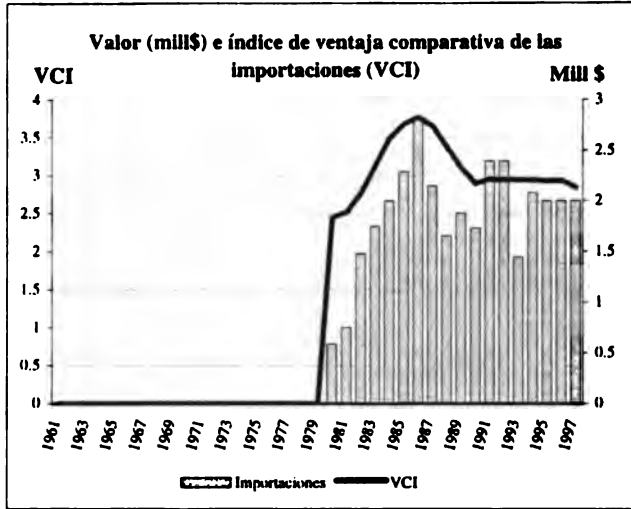
Gran Caimán: Productos de importación más importantes

**Carne Seca Salada Ahumada**



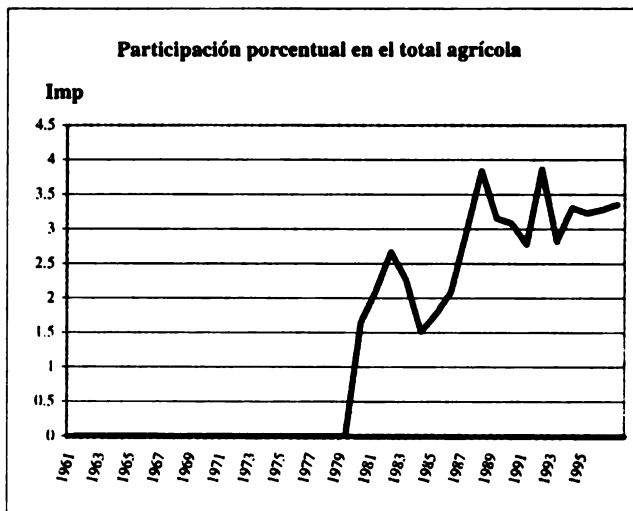
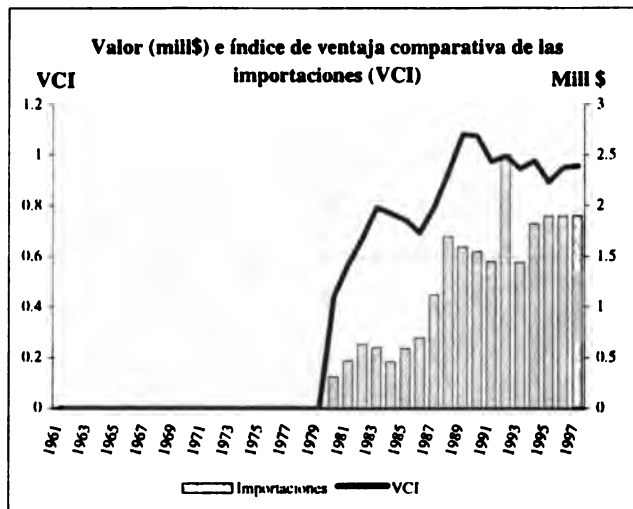
Gran Caimán: Productos de importación más importantes

Tocino y Jamón



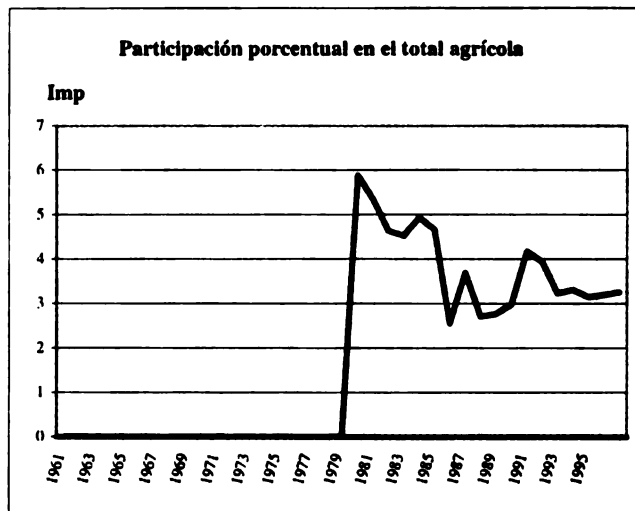
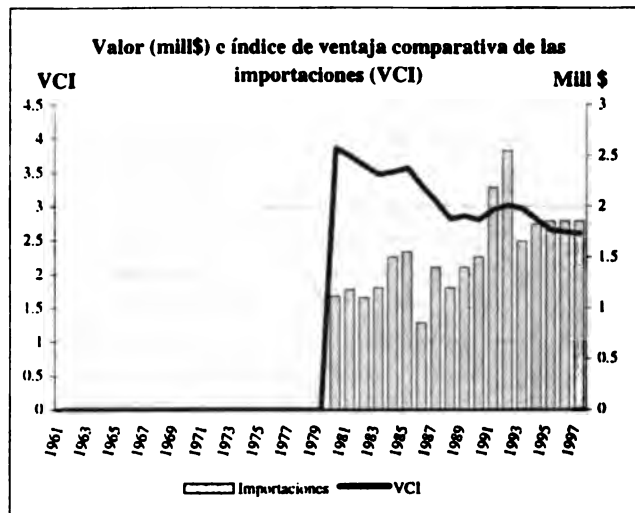
Gran Caimán: Productos de importación más importantes

Queso (Leche Entera de Vaca)



Gran Caimán: Productos de importación más importantes

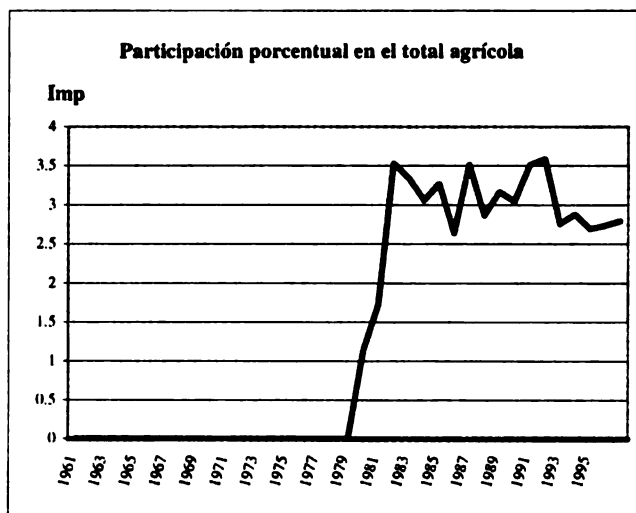
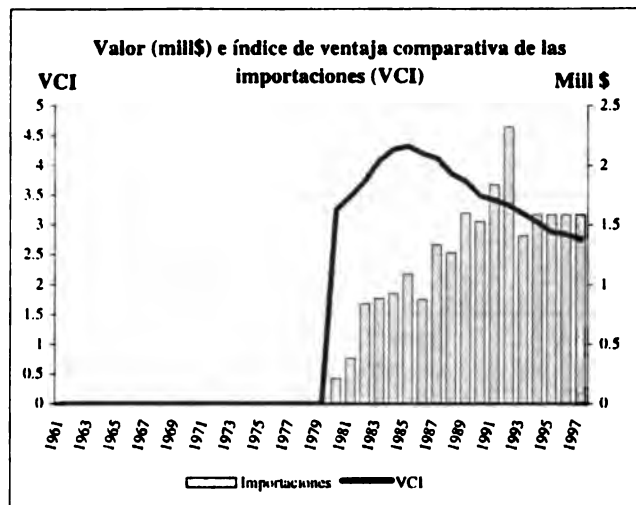
Leche de Vaca Entera Fresca



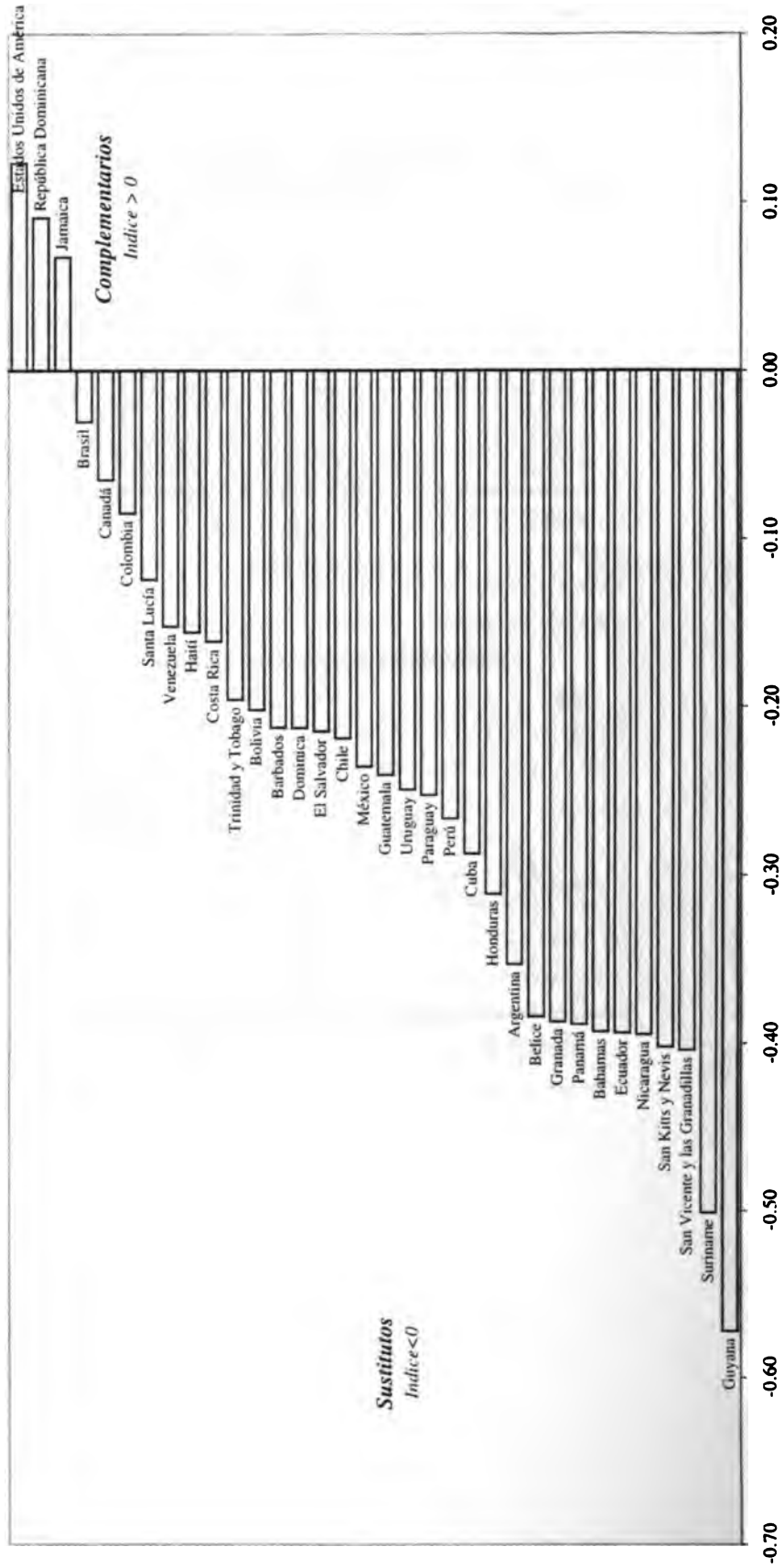


Gran Caimán: Productos de importación más importantes

Cereales para Desayuno



## Complementariedad global del comercio agroalimentario de *Islas Caimán* y el resto de países de las Américas



**Índice de complementariedad global<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## **Jamaica: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

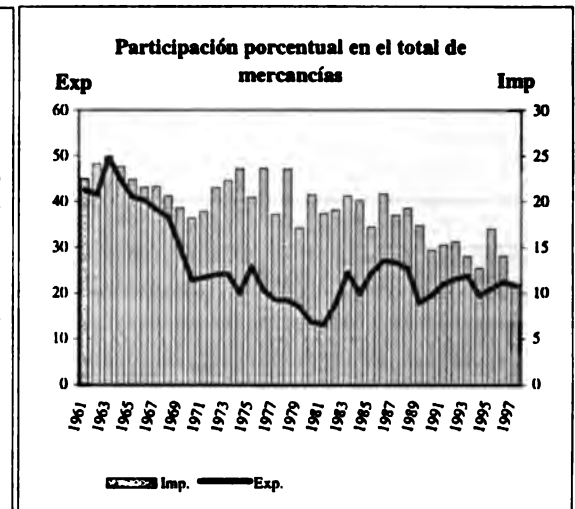
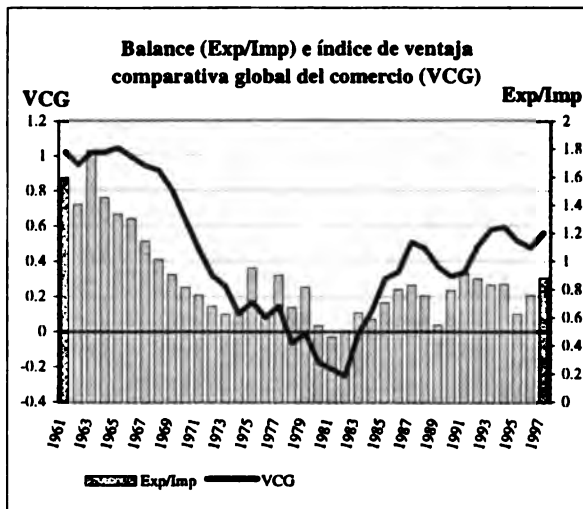
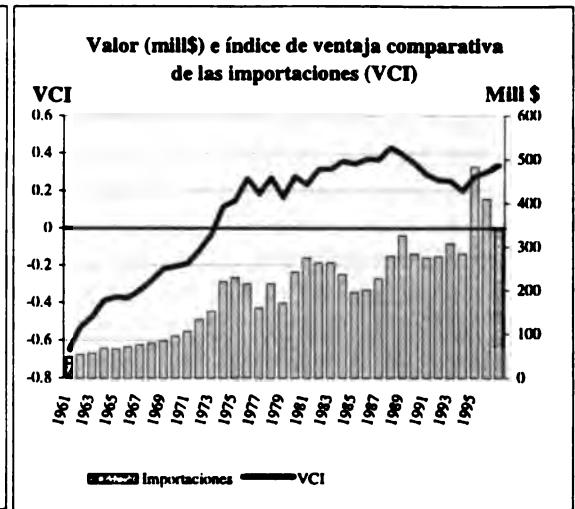
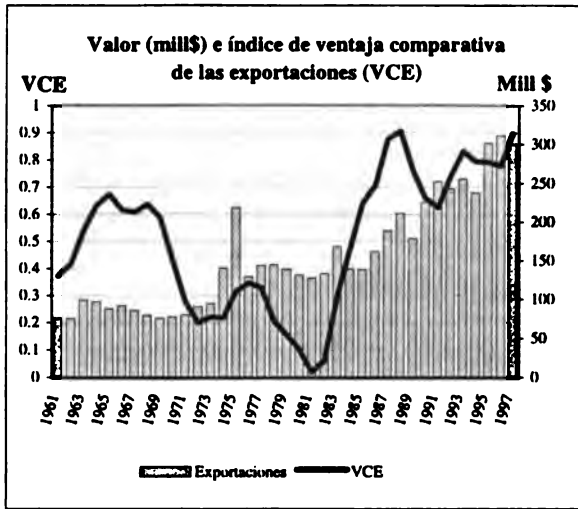
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Jamaica alcanzaron en 1997 los \$301 millones, cerca de un 22% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$342 millones (11% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ( $Exp/Imp=0,9$ ) pero estable desde 1969. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$220 millones), con una participación en el total agrícola del 73%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$274 millones, para un déficit en la balanza comercial que inició en 1970. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *azúcar y miel*, cuyas exportaciones fueron de \$110 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 37%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *azúcar y miel*, la balanza comercial se mantuvo positiva, donde el valor las exportaciones superó las importaciones cerca de seis veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se mantuvieron en crecimiento entre 1961 y 1995, alcanzando en 1996 los \$9 millones, que representaron un 3% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Jamaica presentaron a lo largo de todo el periodo un índice de ventaja comparativa revelada positivo ( $VCE=0,9$ , en 1997), el cual se mantuvo en crecimiento desde 1990, evidenciando ganancia de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció a lo largo de todo el periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales locales y mundiales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Jamaica, muestra que los productos agropecuarios iniciaron un periodo de recuperación de sus ventajas comparativas reveladas a partir de 1982, año en que alcanza el valor mínimo del periodo; en 1997 este índice fue igual a de 3.4.

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *azúcar centrifugado en bruto*, los *bananos*, el *café verde* y los *puros*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$110, \$44, \$27 y \$12 millones, con participaciones en el total agrícola de 37%, 15%, 9% y 4% respectivamente. Las exportaciones de todos estos productos, excepto banano, crecieron al final del periodo, sin embargo tan solo la participación en las exportaciones totales del *café verde* y del *ñame* aumentó, mientras que las del *azúcar* y los *bananos* se vieron reducidas. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *ñame* (8,2), la *papaya* (6,0), los *puros* (4,2) y el *azúcar centrifugado en bruto* (3,2). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron el *azúcar centrifugado en bruto*, el *café verde*, el *ñame* y las *papayas*, entre otros productos; mientras que las exportaciones de *banano*, *puros* y *crustáceos congelados* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

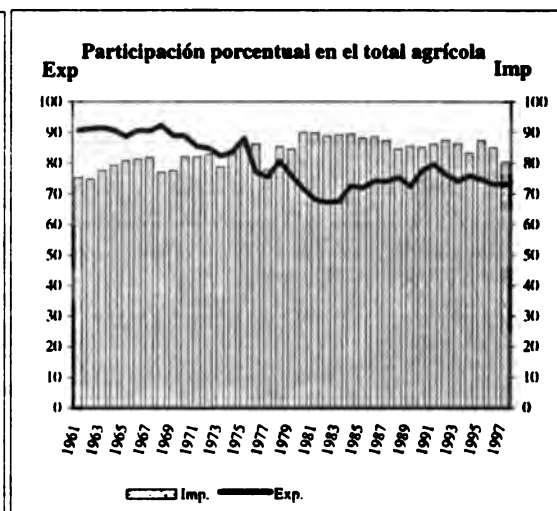
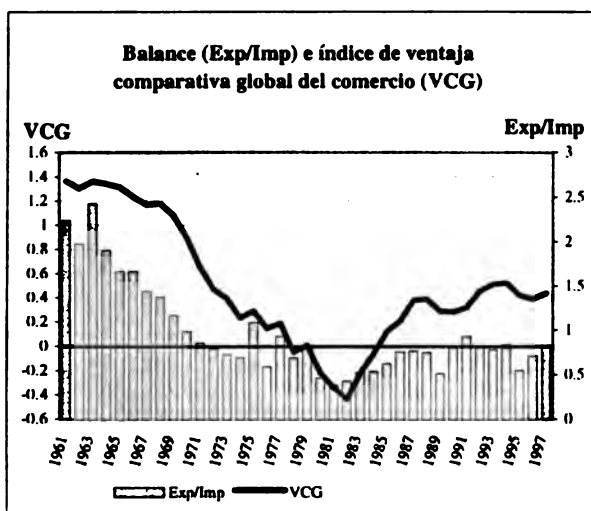
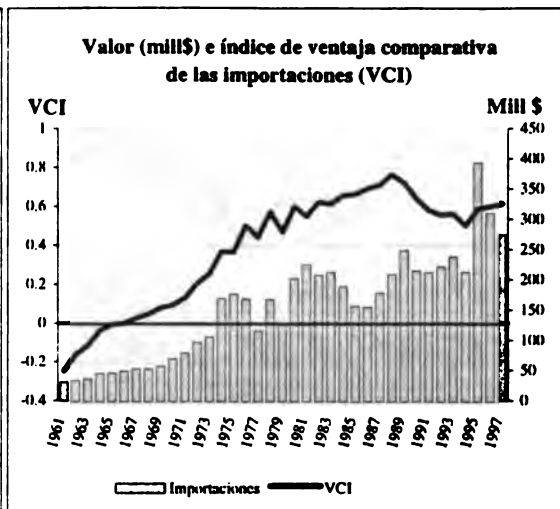
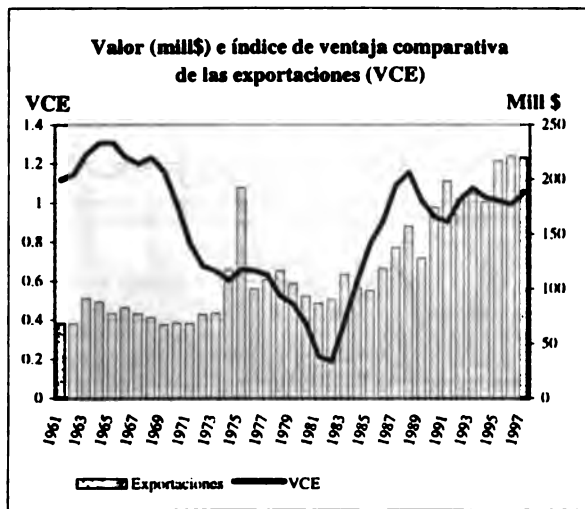
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *maíz*, el *arroz descascarado*, el *azúcar refinado* y la *carne de pollo*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$30, \$20, \$15 y \$15 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 9%, 6%, 4% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el *arroz descascarado* (4,2), la *leche de vaca entera en polvo* (1,9), el *azúcar refinado* (1,8) y el *aceite de soja* (1,6). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *pescado ahumado*, el *trigo* y el *pescado enlatado elaborado* mantuvo una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, el *maíz*, el *azúcar refinado*, el *arroz descascarado* y las *tortas de soja* entre otros vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

Productos Agropecuarios y Pesca



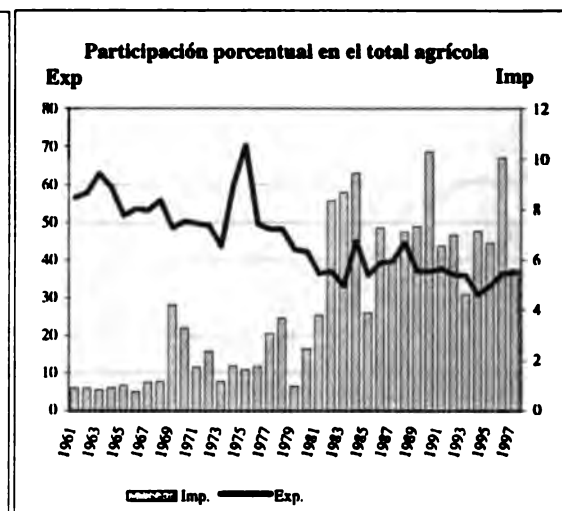
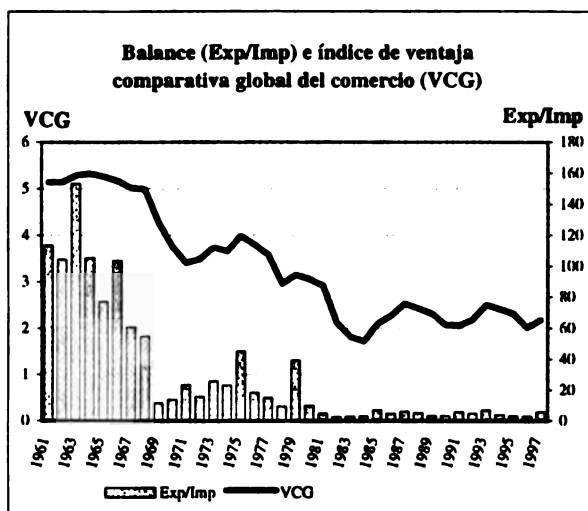
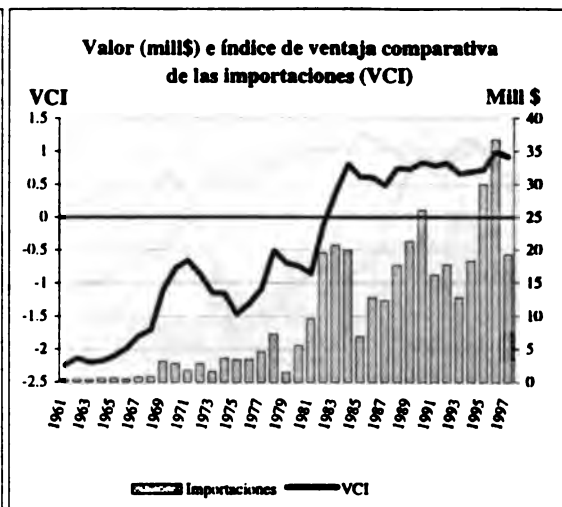
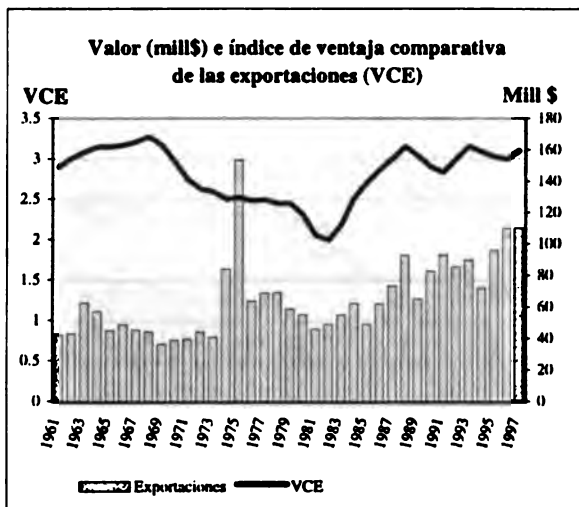
Jamaica: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado



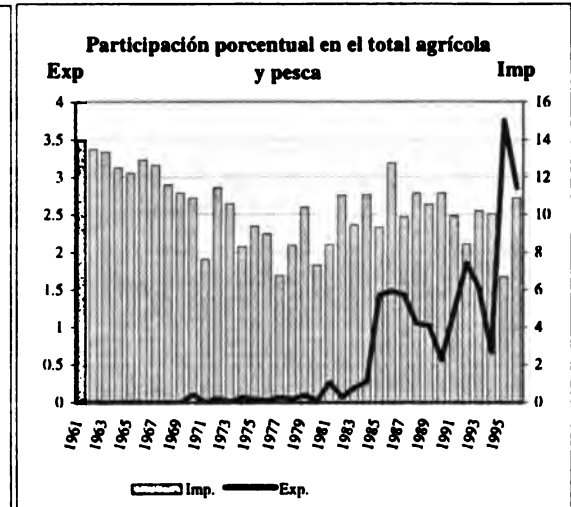
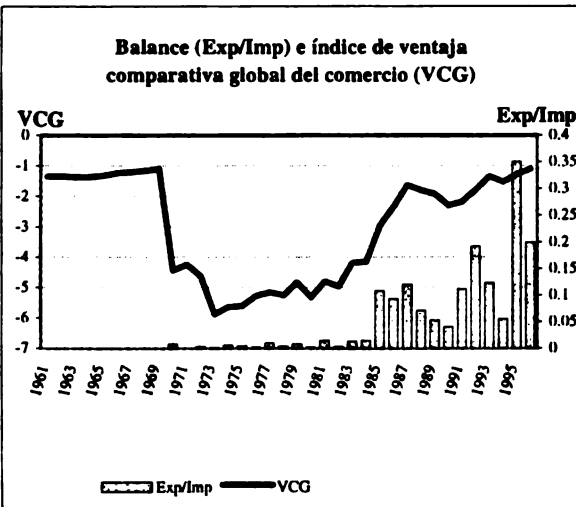
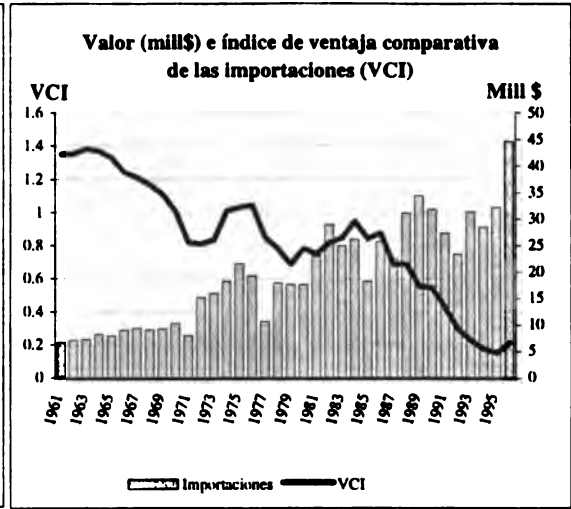
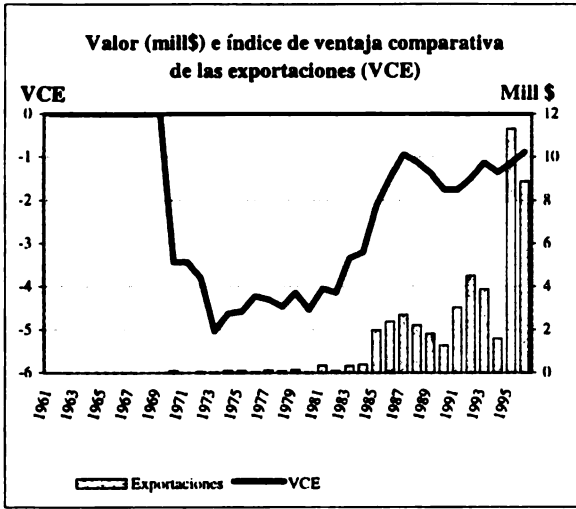
Jamaica: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Azúcar y Miel



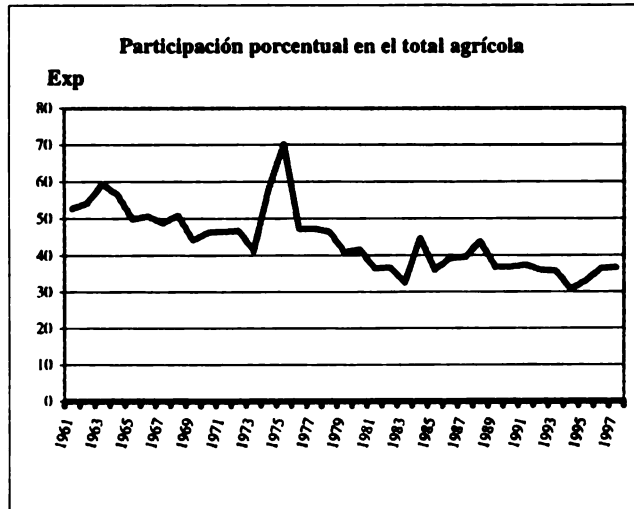
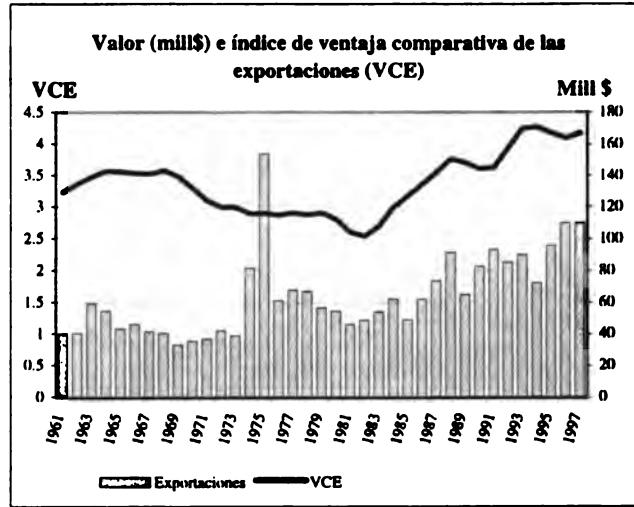
Jamaica: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



Jamaica: Productos de exportación más importantes

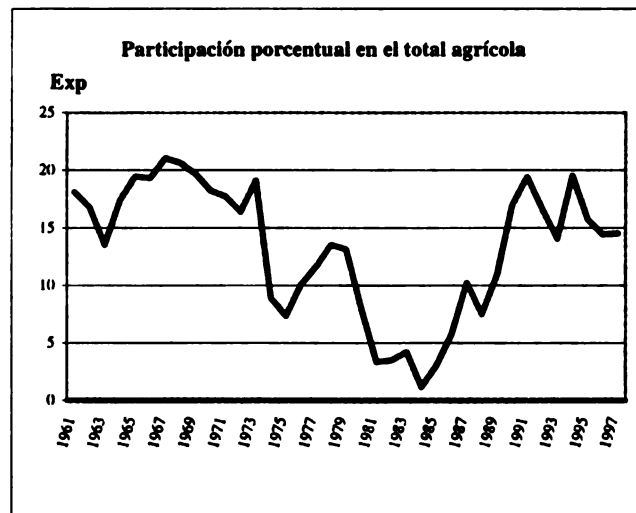
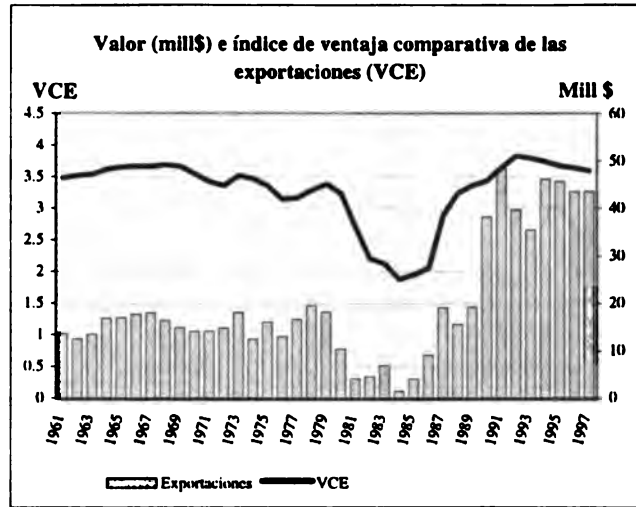
Azúcar Centrifugada en Bruto





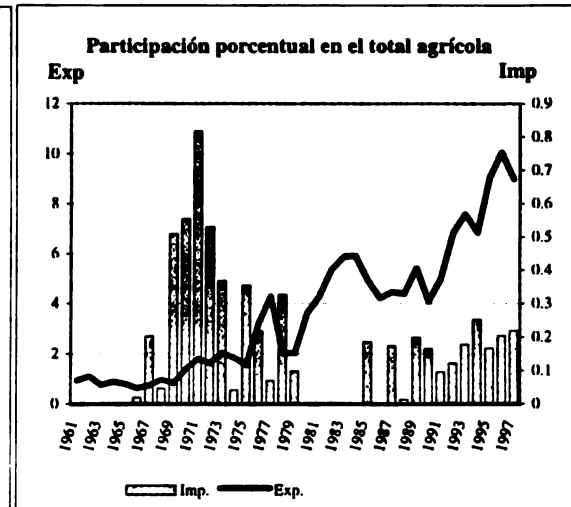
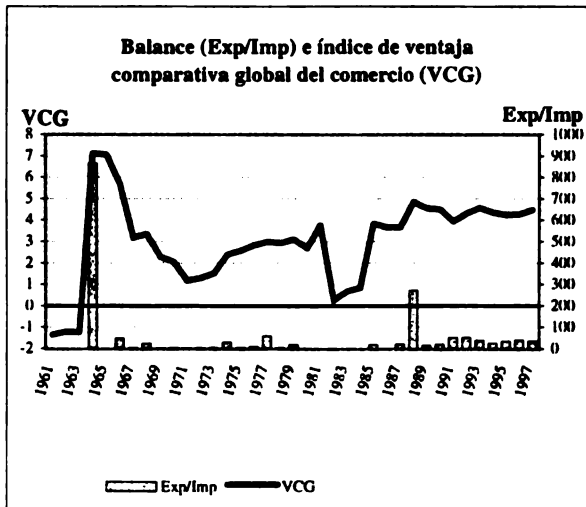
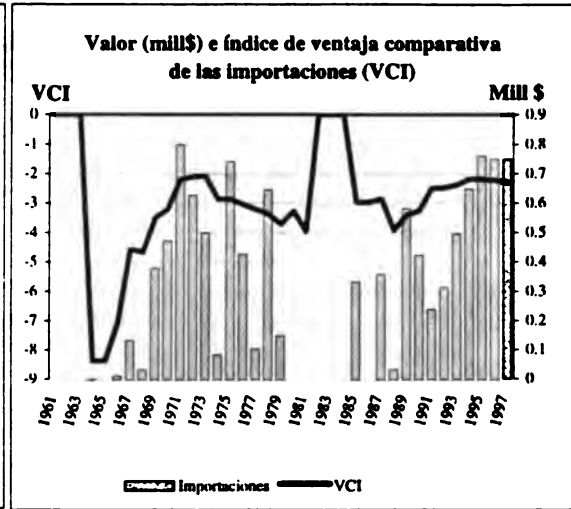
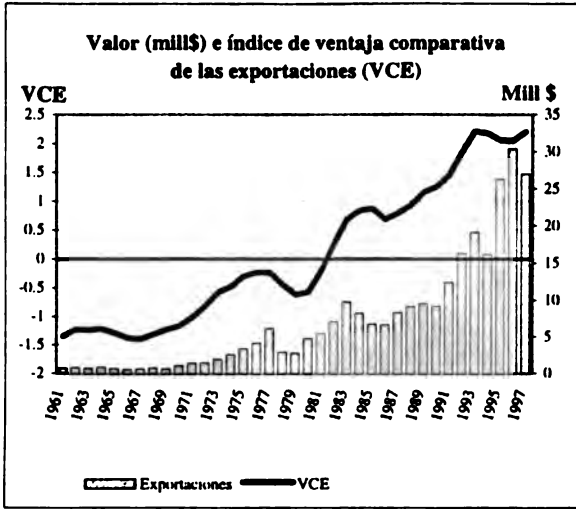
Jamaica: Productos de exportación más importantes

**Bananos**



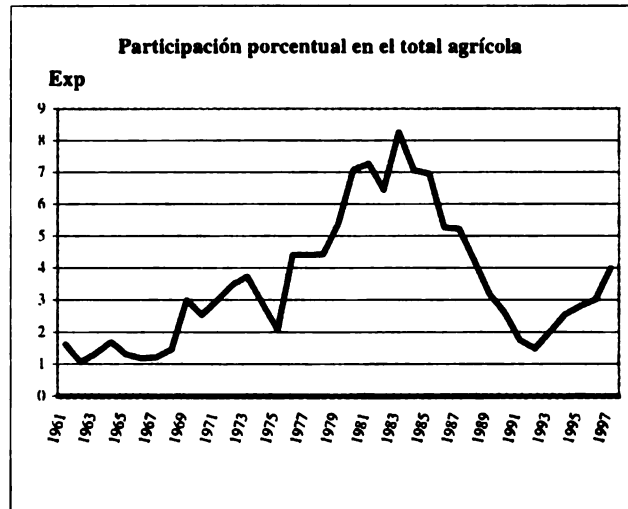
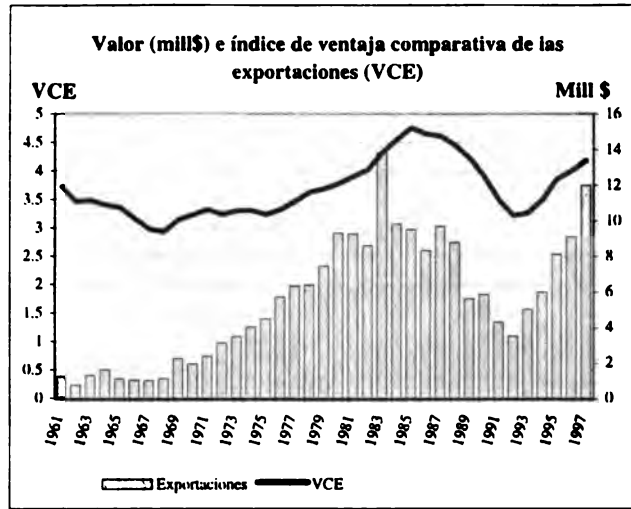
Jamaica: Productos de exportación más importantes

Café Verde



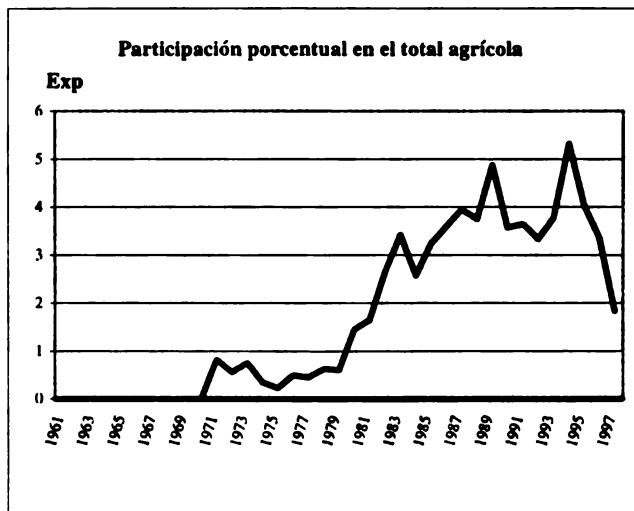
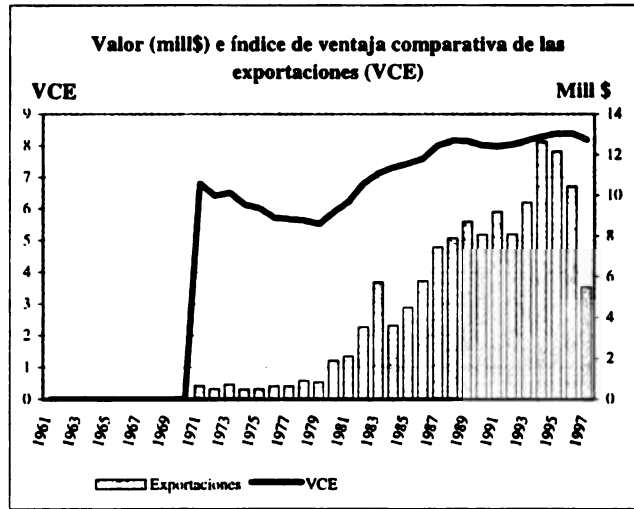
Jamaica: Productos de exportación más importantes

Puros



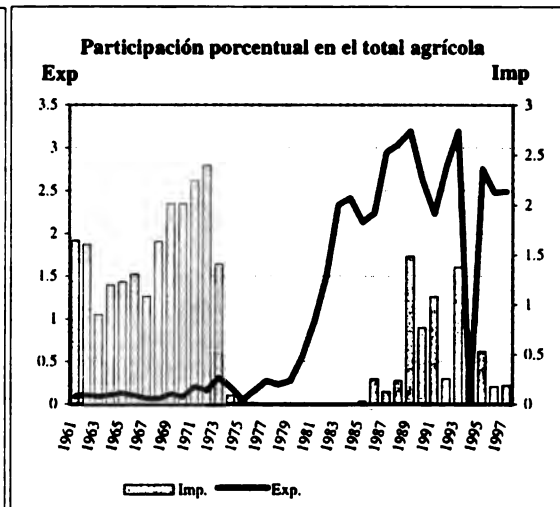
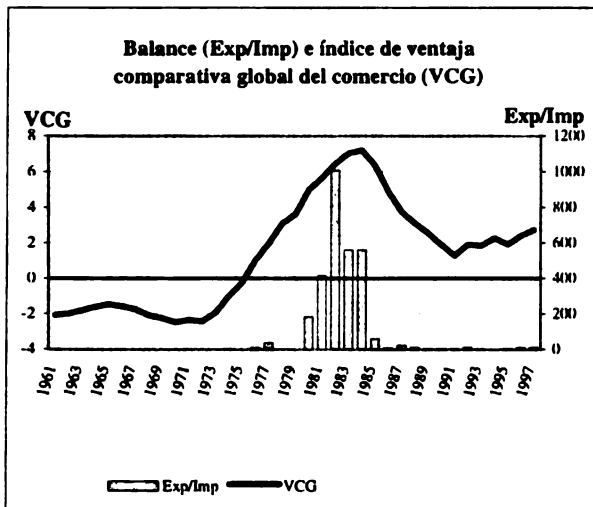
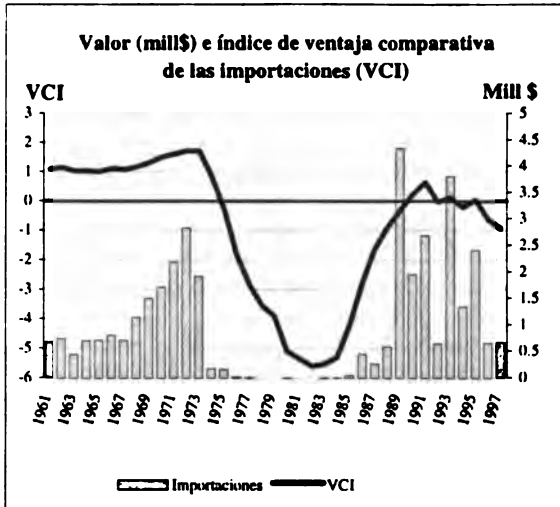
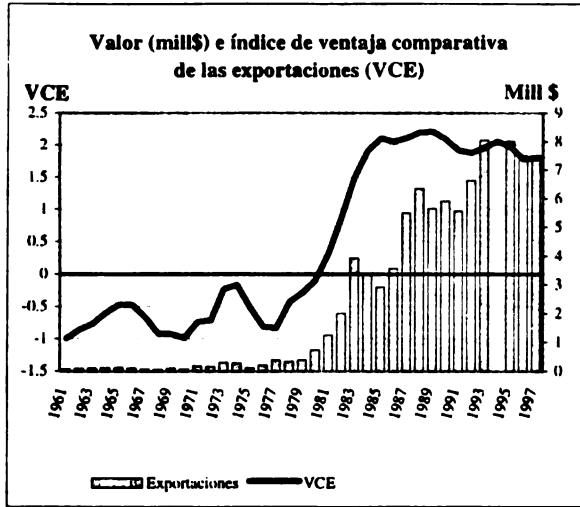
Jamaica: Productos de exportación más importantes

Ñame



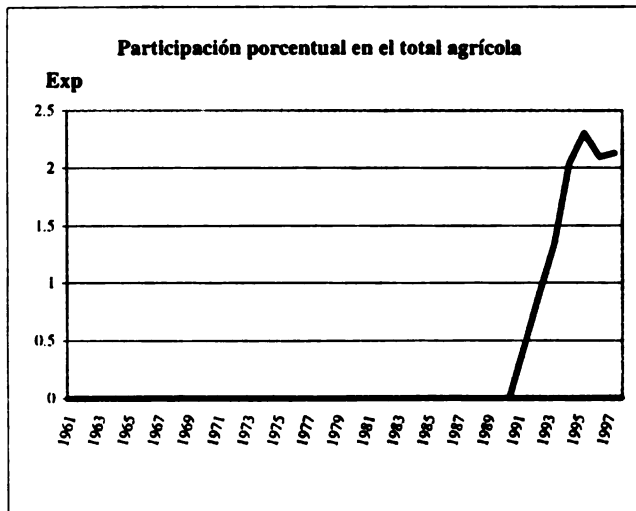
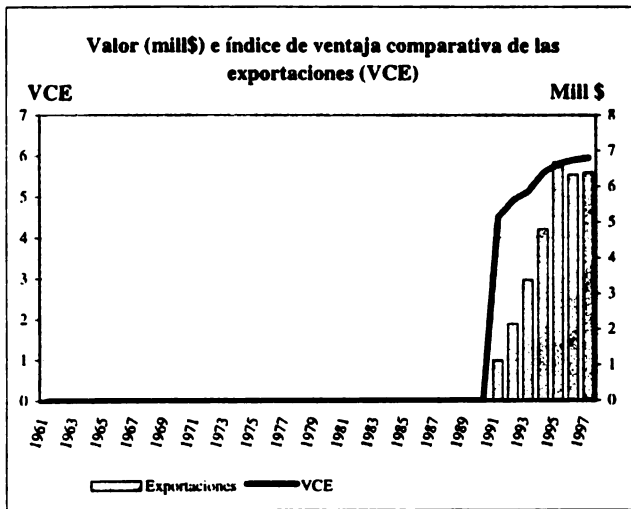
Jamaica: Productos de exportación más importantes

Cerveza de Cebada



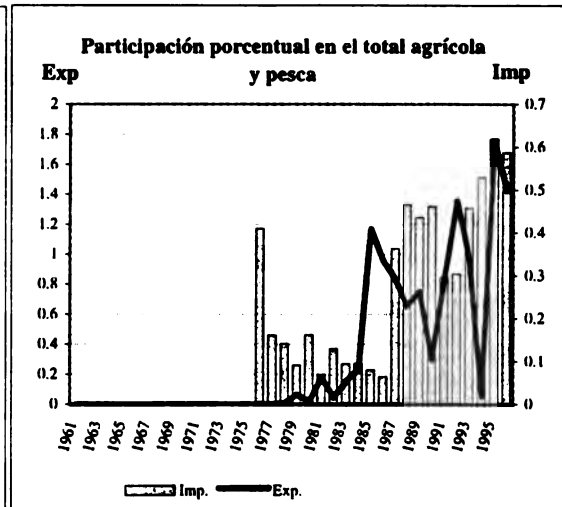
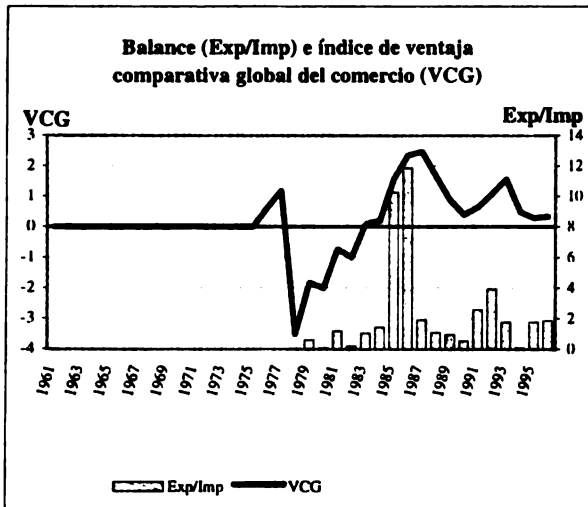
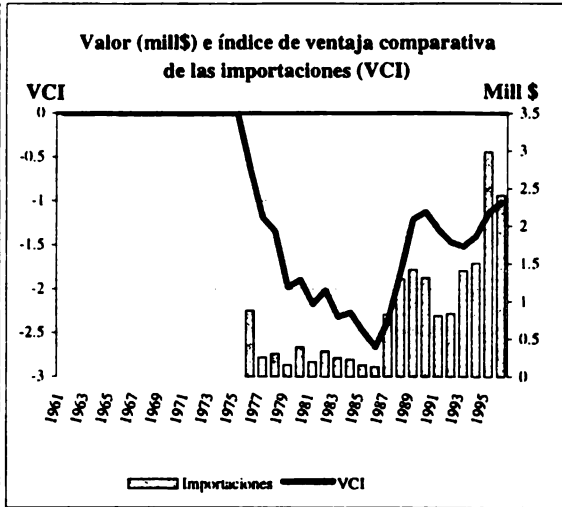
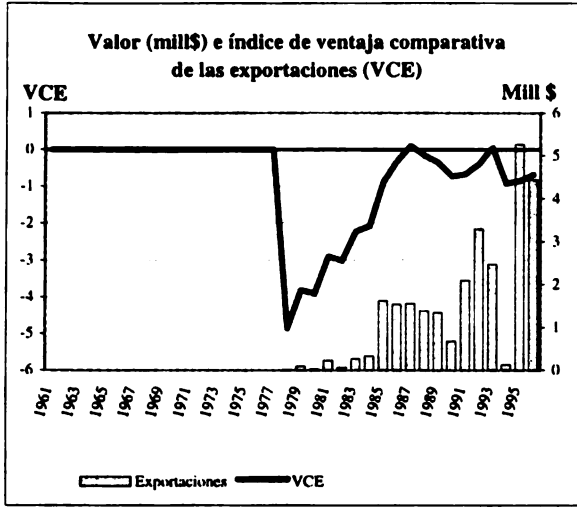
Jamaica: Productos de exportación más importantes

**Papayas**



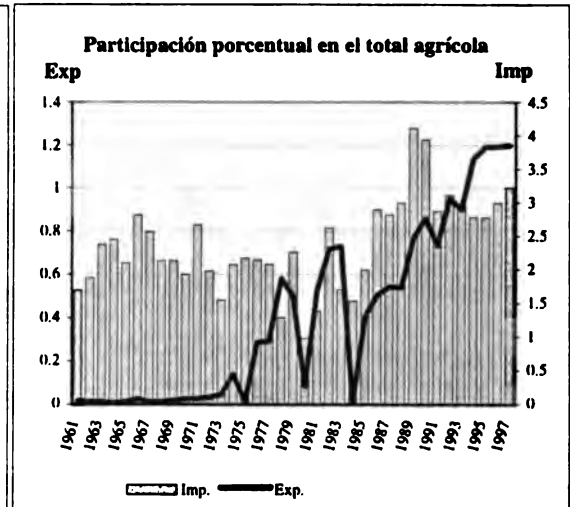
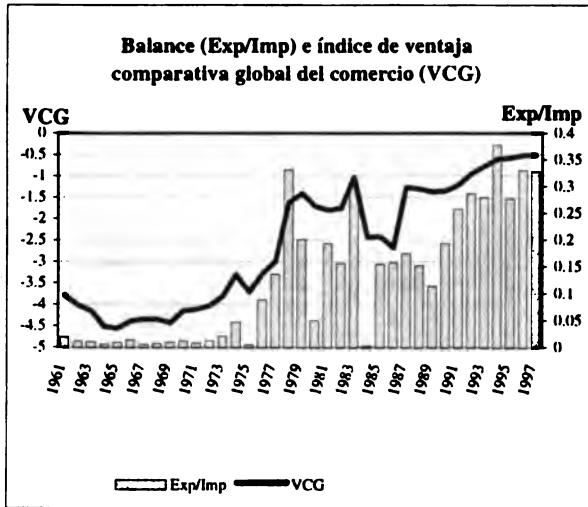
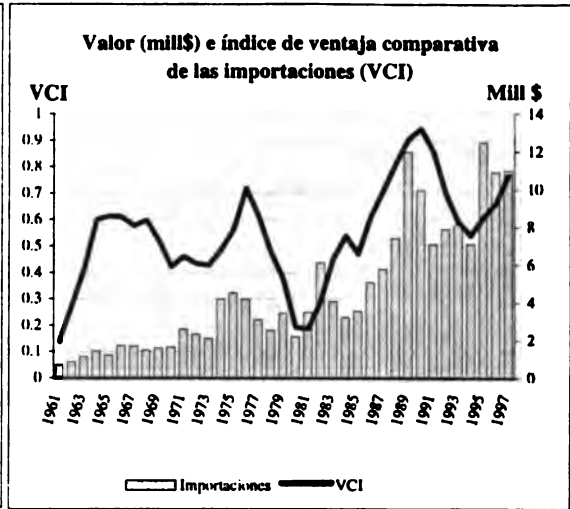
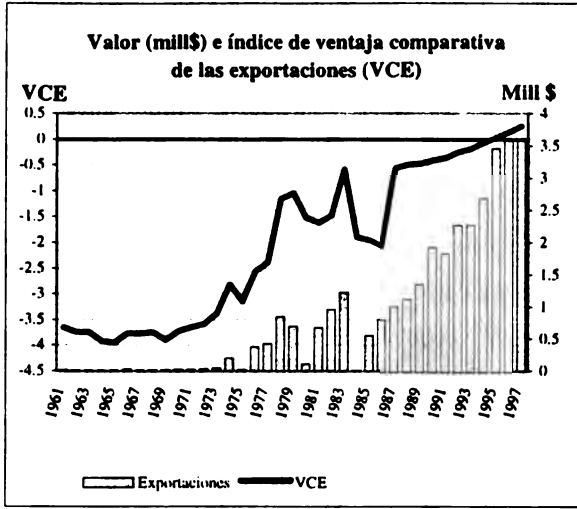
Jamaica: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Congelados



Jamaica: Productos de exportación más importantes

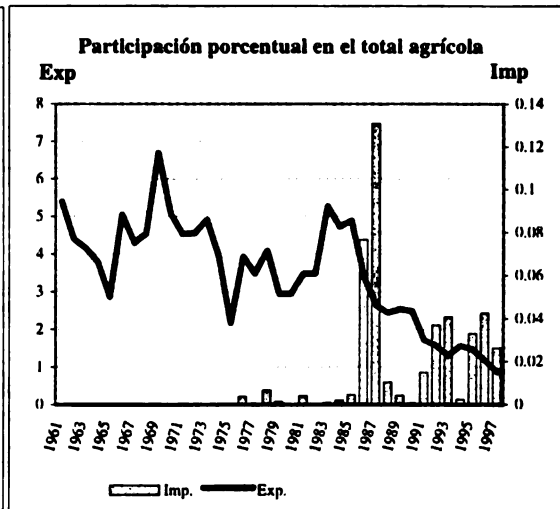
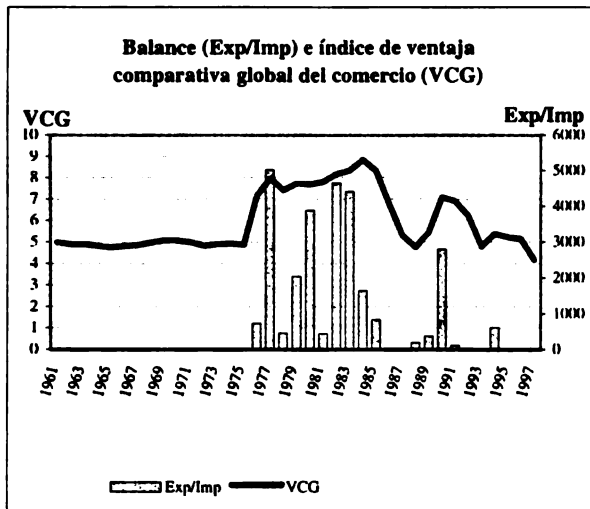
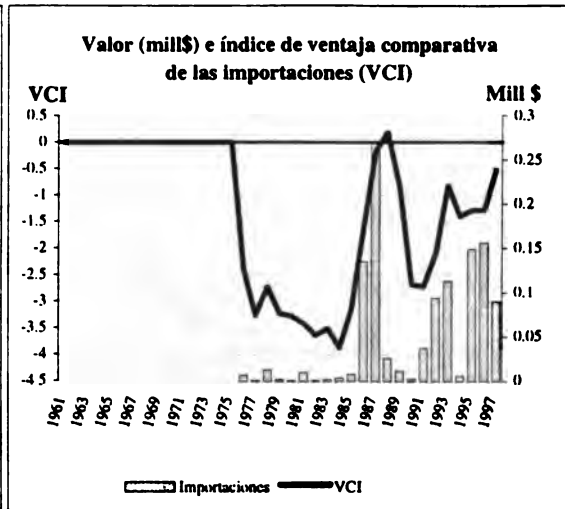
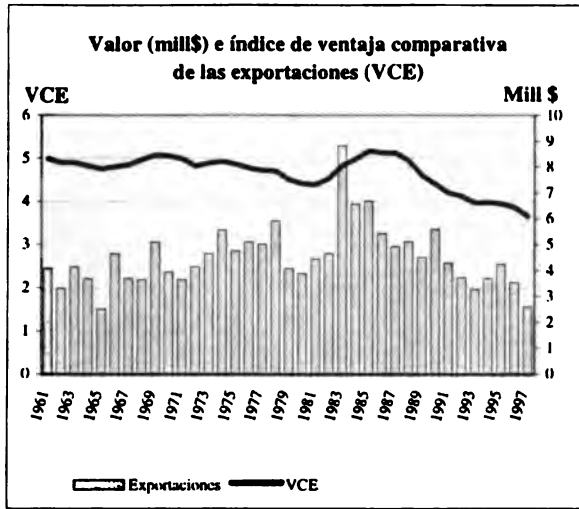
Queso (Leche Entera de Vaca)





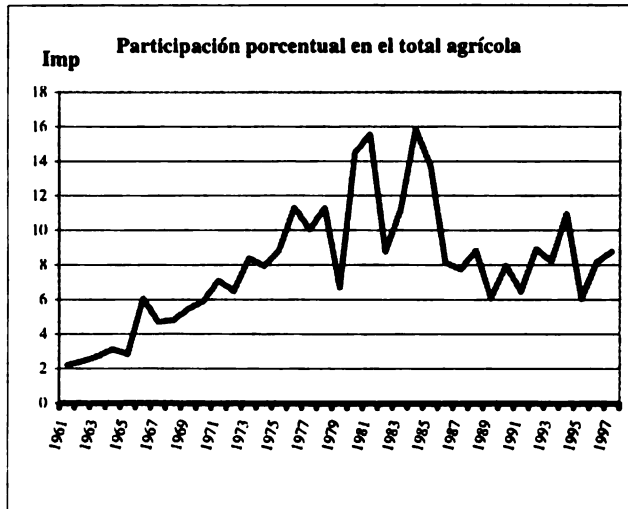
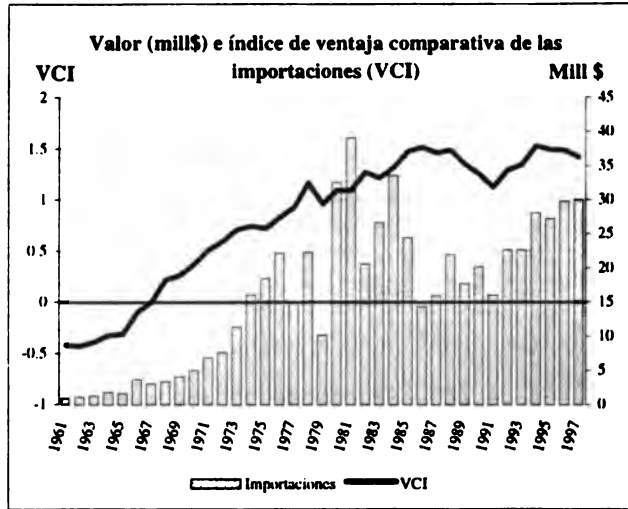
Jamaica: Productos de exportación más importantes

Pimentón, Pimienta Gorda



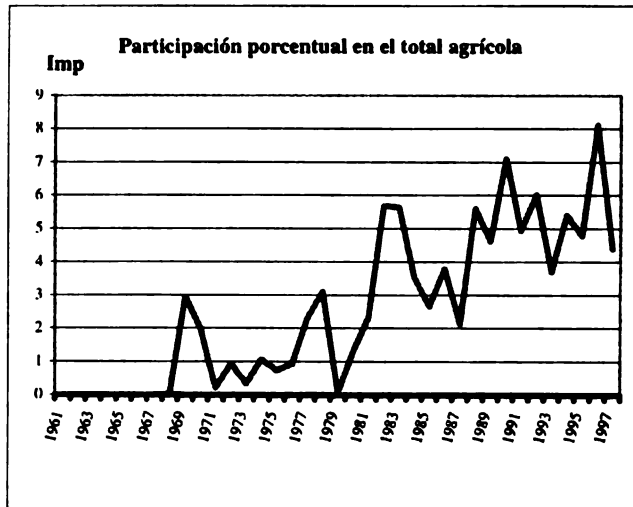
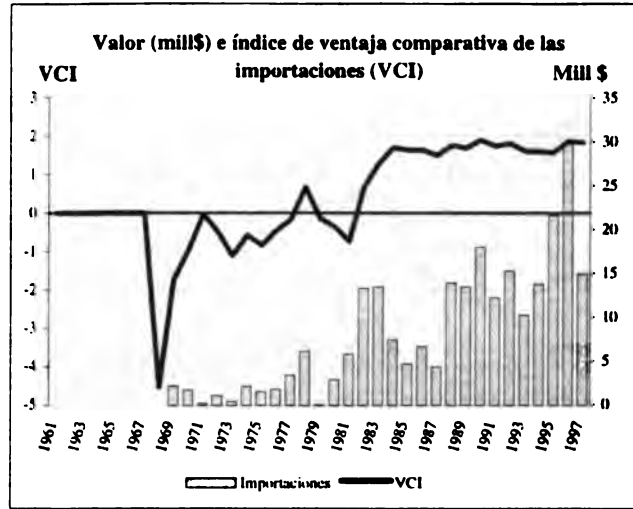
Jamaica: Productos de importación más importantes

Maíz



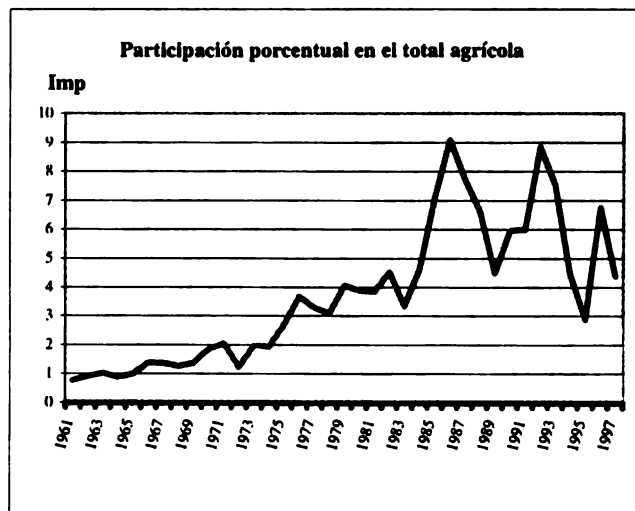
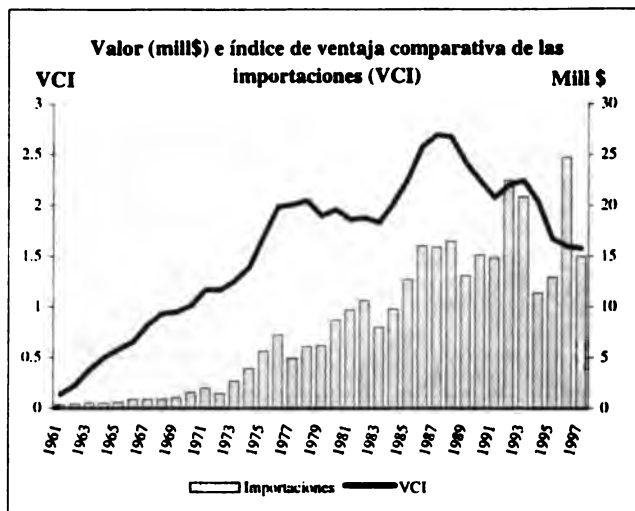
Jamaica: Productos de importación más importantes

**Azúcar Refinada**



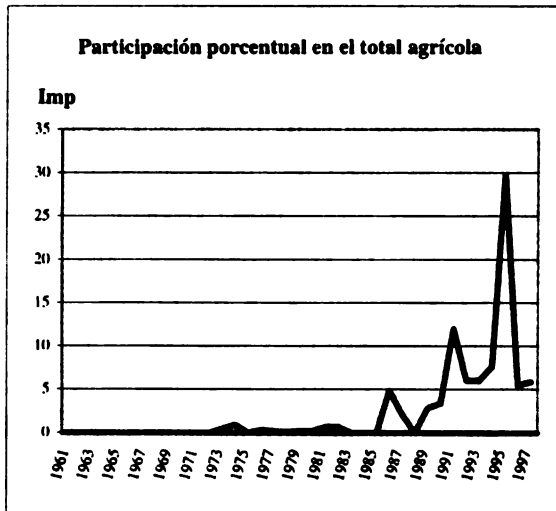
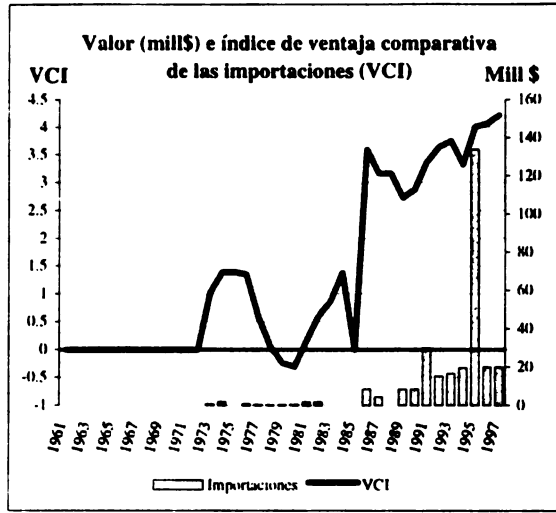
Jamaica: Productos de importación más importantes

Carne de Pollo



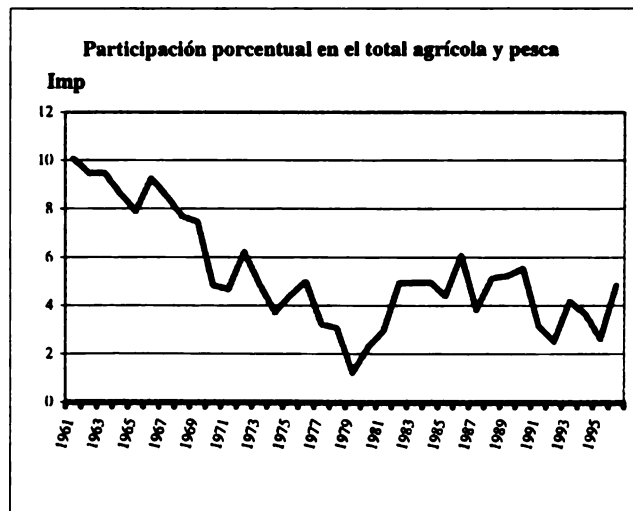
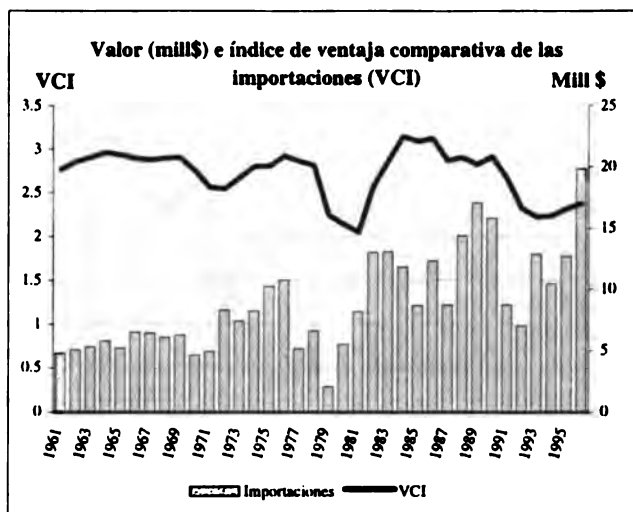
Jamaica: Productos de importación más importantes

Arroz Descascarado



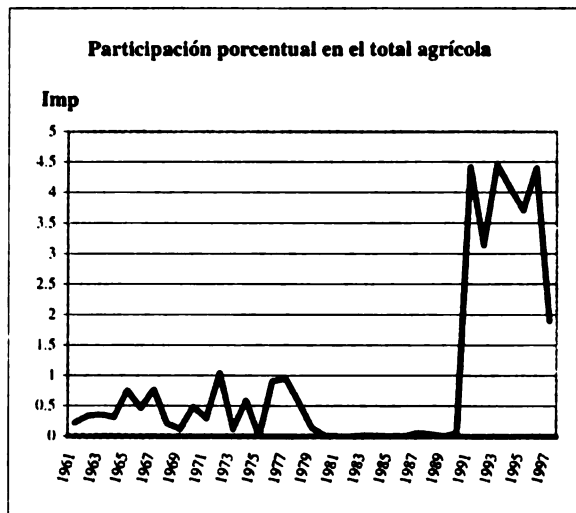
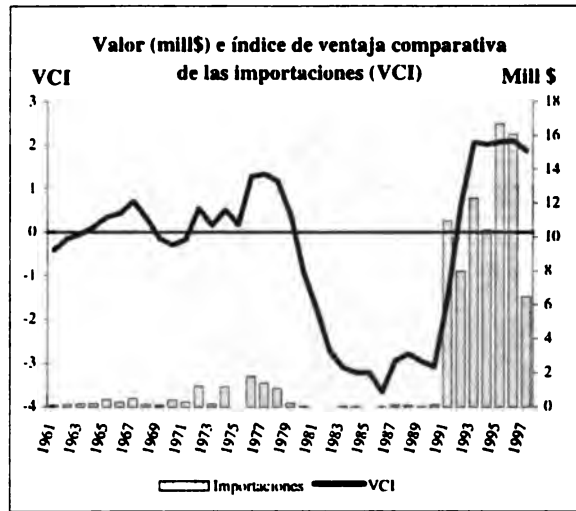
Jamaica: Productos de importación más importantes

**Pescado, Ahumados**



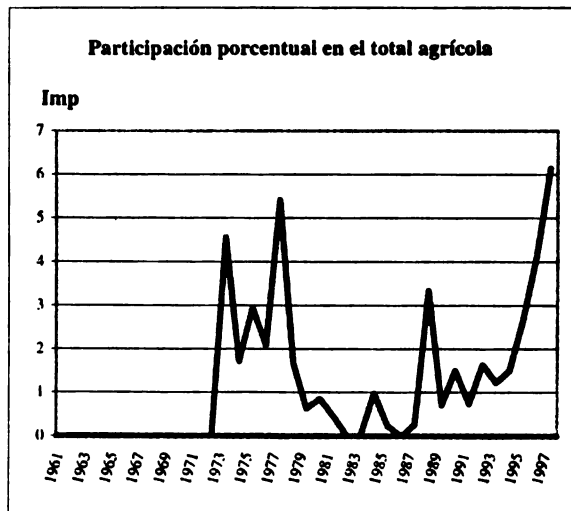
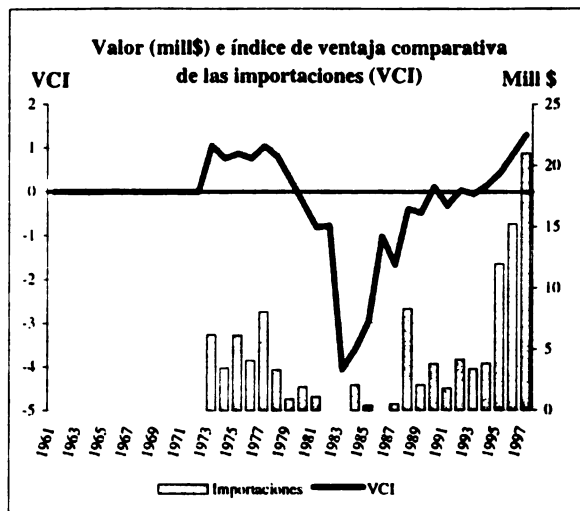
Jamaica: Productos de importación más importantes

Leche Vaca, entera Polvo



Jamaica: Productos de importación más importantes

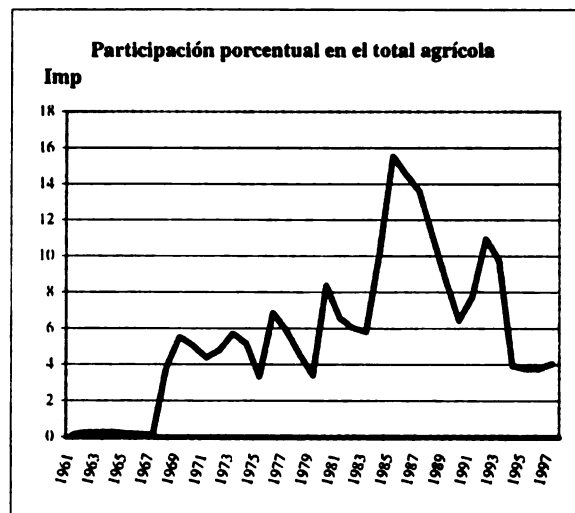
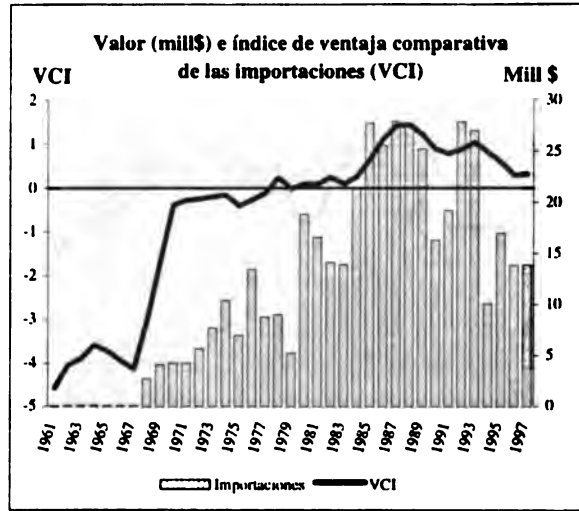
Tortas de Soja





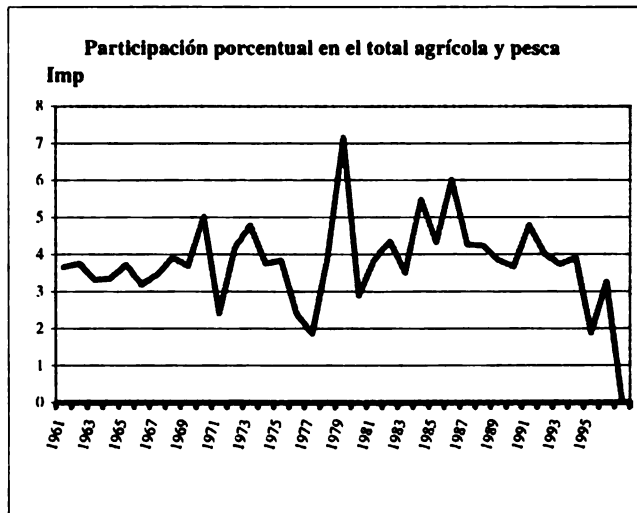
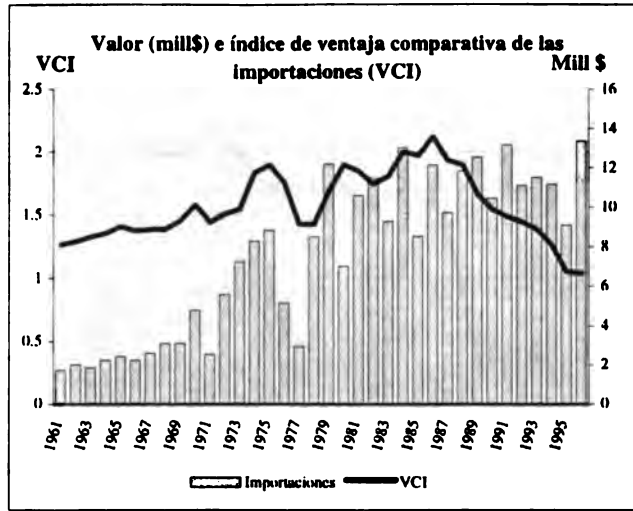
Jamaica: Productos de importación más importantes

Trigo



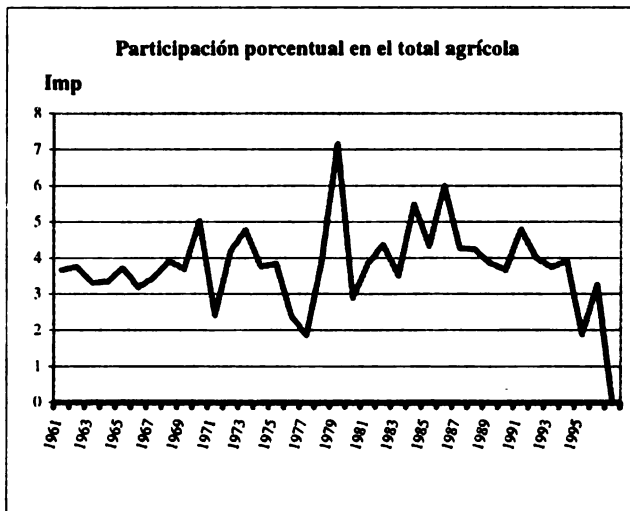
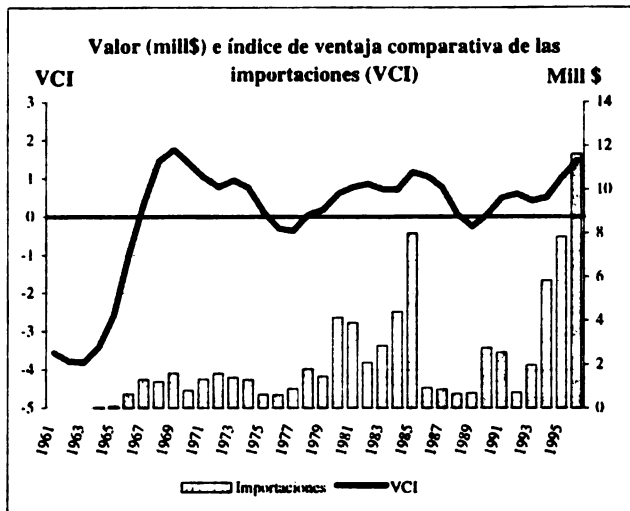
Jamaica: Productos de importación más importantes

Pescado, Enlatado Elaborado

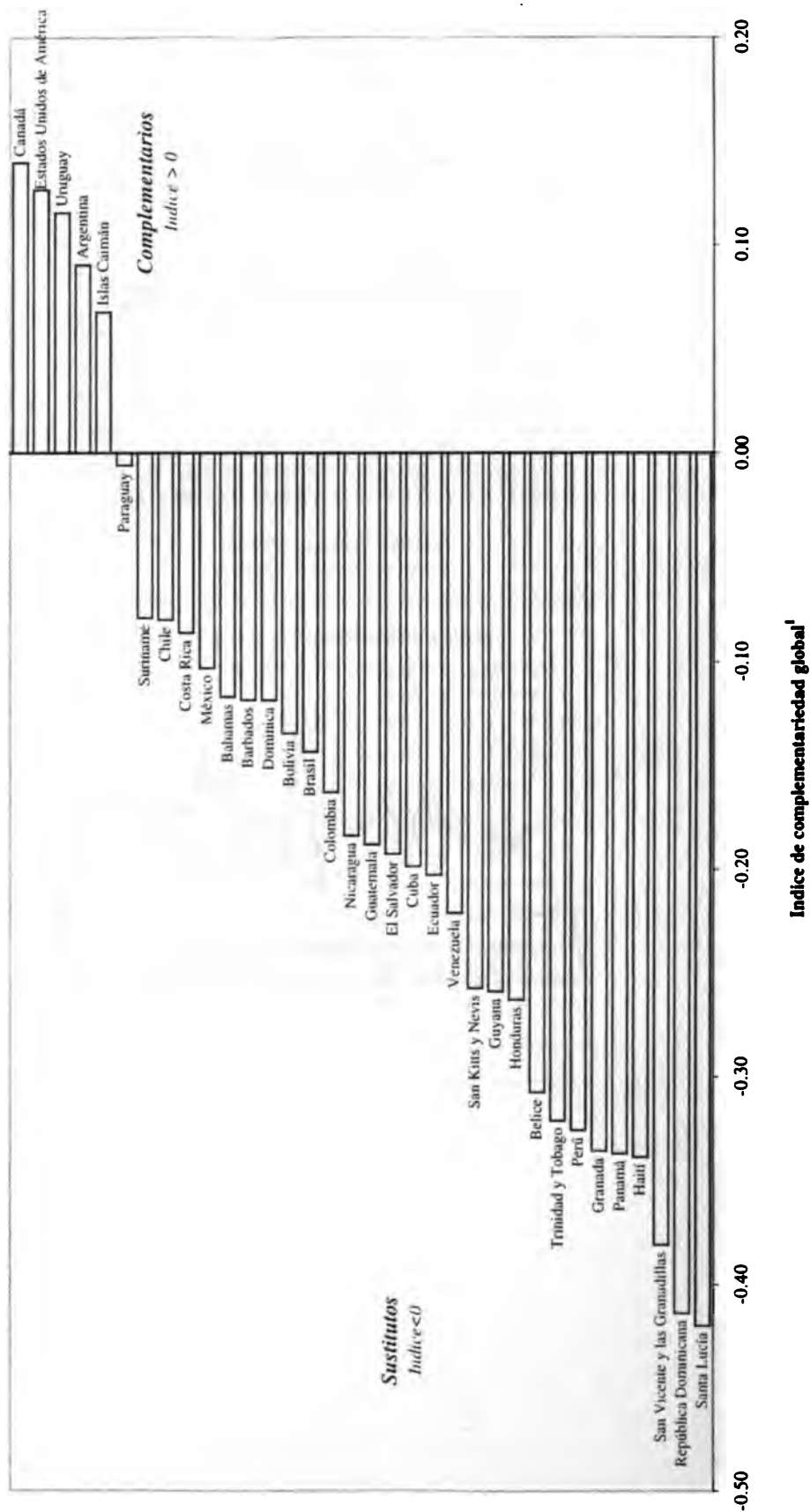


Jamaica: Productos de importación más importantes

Aceite de Soja



**Complementariedad global del comercio agroalimentario de Jamaica el resto de países de las Américas**



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## **República Dominicana: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

Las exportaciones de **productos agropecuarios** de República Dominicana alcanzaron en 1997 los \$450 millones, cerca de un 51% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$562 millones (17% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ( $\text{Exp/Imp}=0.8$ ), en aumento a lo largo de todo el periodo. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los **alimentos** son los que aportan el mayor valor (\$318 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 71%; mientras que las importaciones de **alimentos** ascendieron a los \$446 millones, para un déficit en la balanza comercial que inició en 1992. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es **azúcar y miel**, cuyas exportaciones fueron de \$192 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 43%. A pesar del crecimiento en las importaciones de **azúcar y miel**, la balanza comercial se mantuvo positiva a lo largo de todo el periodo de análisis, donde el valor las exportaciones superó las importaciones cerca de diez veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de **pescado comestible** se incrementaron a partir de 1992, luego de un periodo de drástico decrecimiento, alcanzando en 1996 los \$2 millones, que representaron un 0,5% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de **productos agropecuarios** de República Dominicana presentaron a lo largo de todo el periodo, un índice de ventaja comparativa revelada positivo ( $\text{VCE}=2,2$ , en 1997), con una tendencia decreciente al final del periodo, evidenciando pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) se mantuvo en crecimiento, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de República Dominicana, muestra que los productos agropecuarios de esta nación disminuyeron en forma sostenida su ventaja comparativa global, a pesar de lo cual este índice permanece positivo ( $\text{VCG}=1,6$ ).

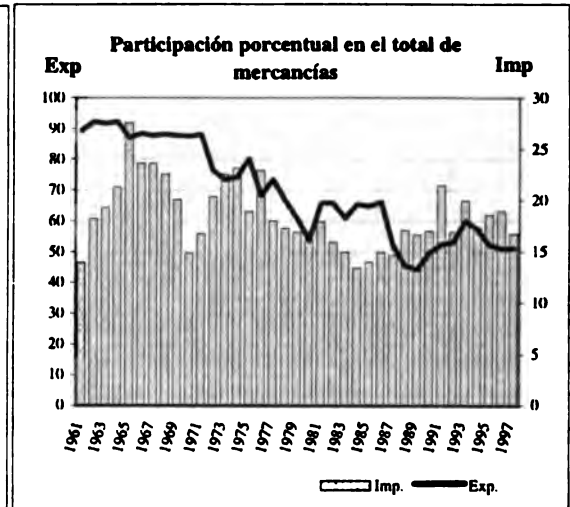
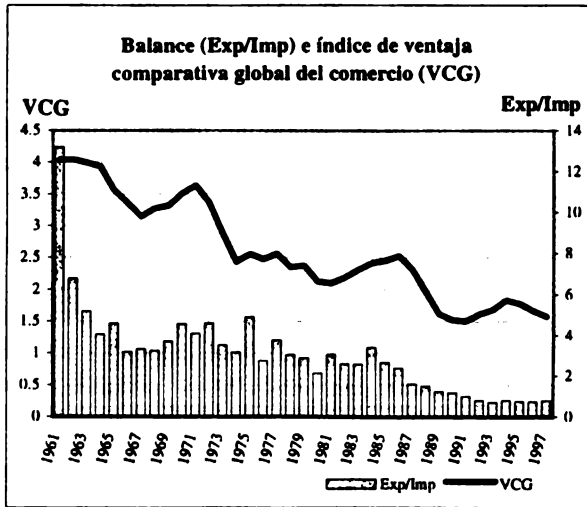
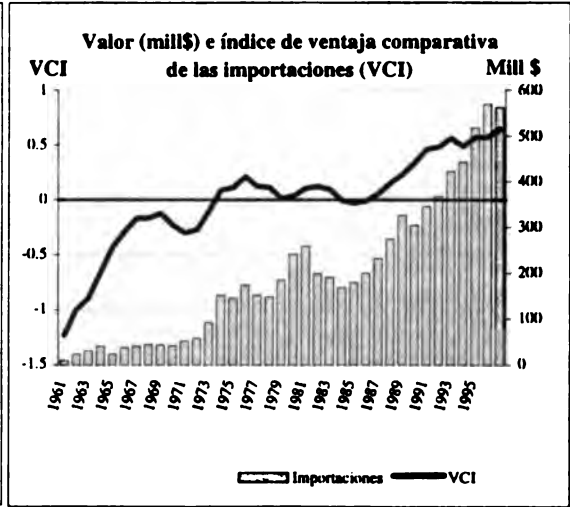
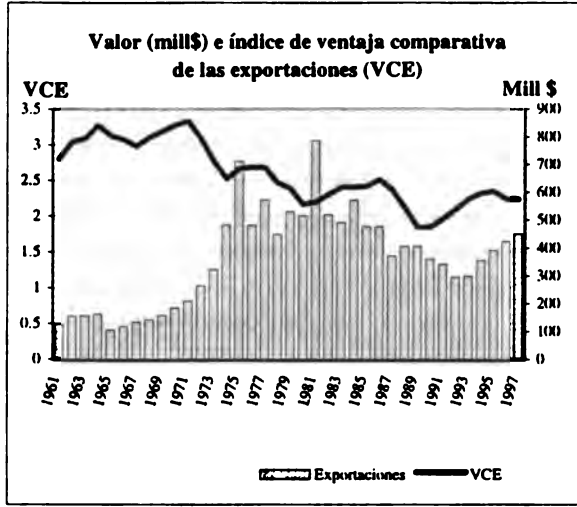
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el **azúcar centrifugado en bruto**, el **café verde**, las **hojas de tabaco** y el **cacao en grano**. En 1997 los valores exportados ascendieron a los \$184, \$58, \$53 y \$49 millones, con participaciones en el total agrícola de 41%, 13%, 12% y 11% respectivamente. Las exportaciones de estos productos presentaron una tendencia decreciente al final del periodo, no obstante el **azúcar centrifugado en bruto** y las **hojas de tabaco** aumentaron su importancia relativa en las exportaciones agrícolas totales. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el **azúcar centrifugado en bruto** (5,2), el **cacao en grano** (4,9), las **melazas** (4,3) y los **puros** (4,3). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron el **café verde**, el **cacao en grano**, las **hojas de tabaco** y los **puros**, mientras que las exportaciones de **carne de vaca y ternera**, **materias primas orgánicas** y **melazas** tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el **maíz**, la **leche de vaca desnatada en polvo**, las **tortas de soja** y el **aceite de soja**, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$110, \$71, \$63 y \$62 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 20%, 13%, 12% y 11% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la **leche de vaca desnatada en polvo** (3,4), el **sebo** (3,4), el **aceite de soja** (3,3) y el **pescado ahumado**<sup>1</sup> (3,1). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que los diez principales productos de importación vieron incrementada su importancia relativa en los ámbitos local y mundial, dentro de ellos resaltan el **maíz**, la **leche de vaca desnatada en polvo**, las **tortas de soja** y el **aceite de soja**.

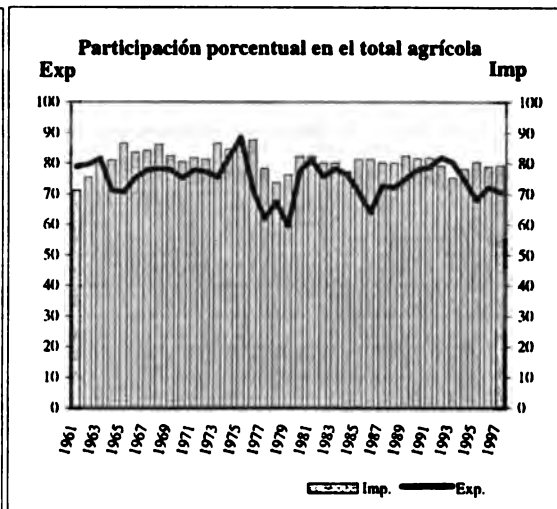
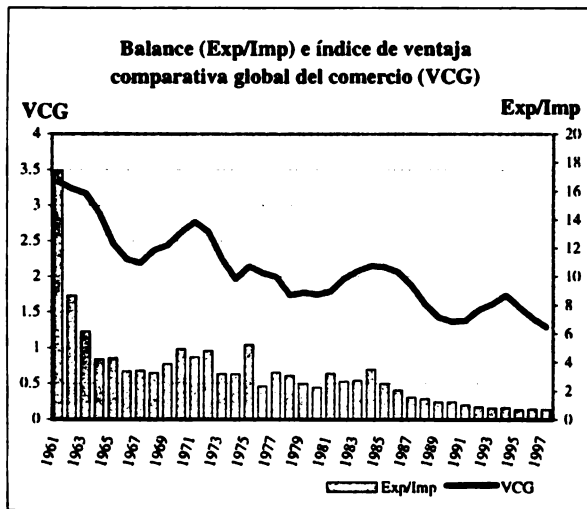
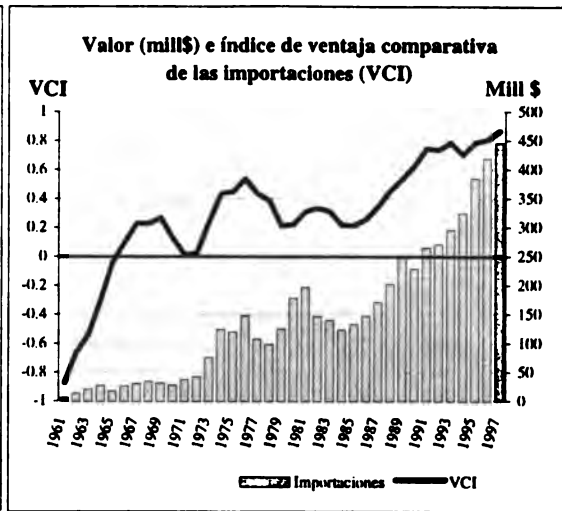
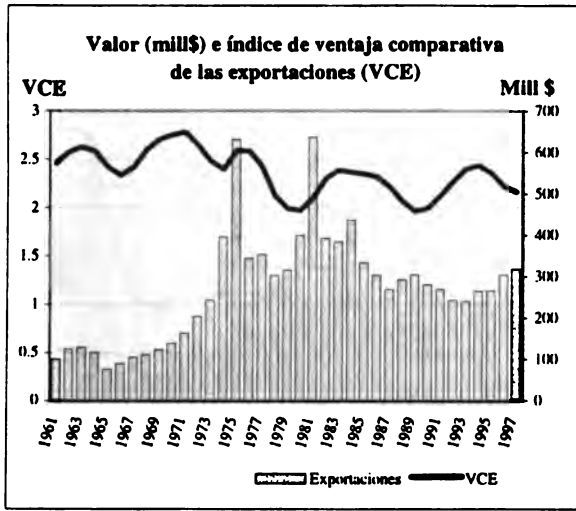
---

<sup>1</sup> Los datos de pesca corresponden a 1996.

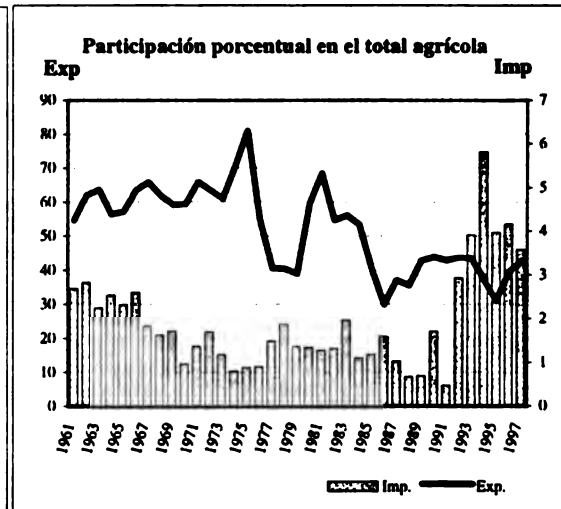
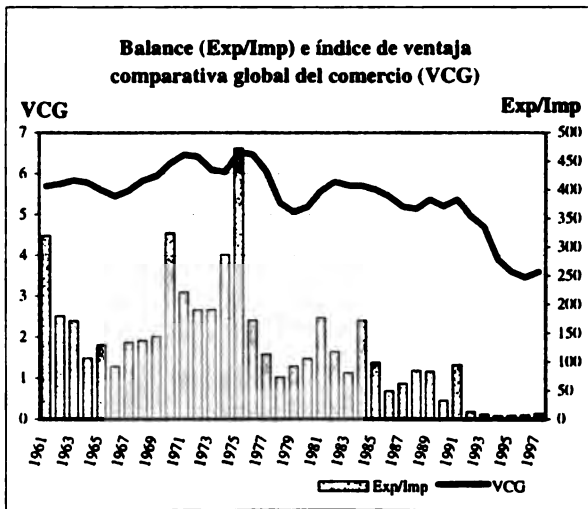
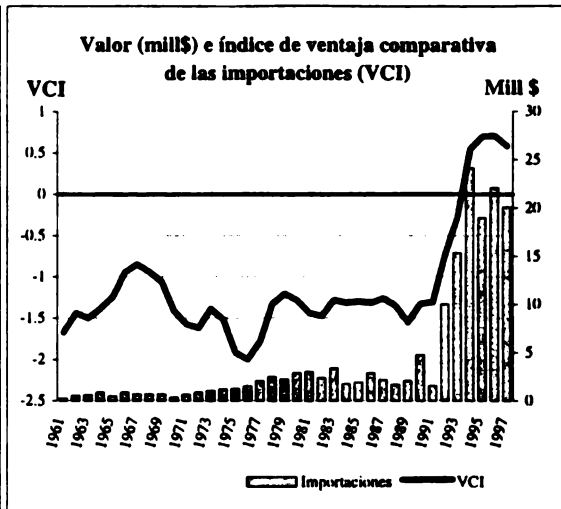
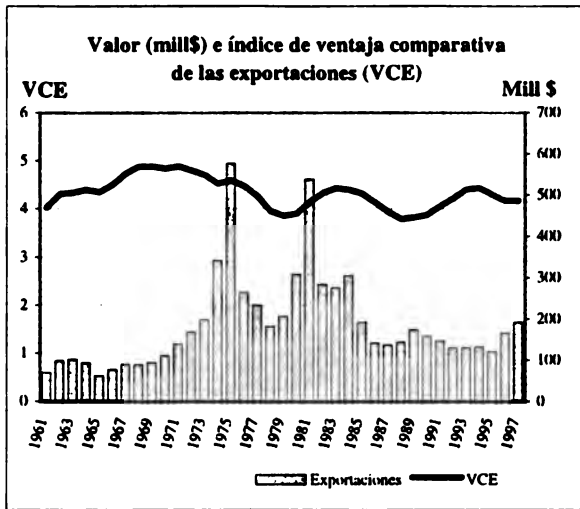
Productos Agropecuarios y Pesca



**Alimentos Excluido Pescado**

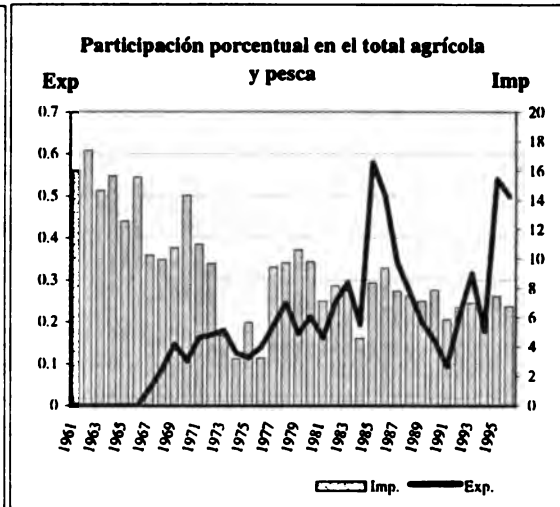
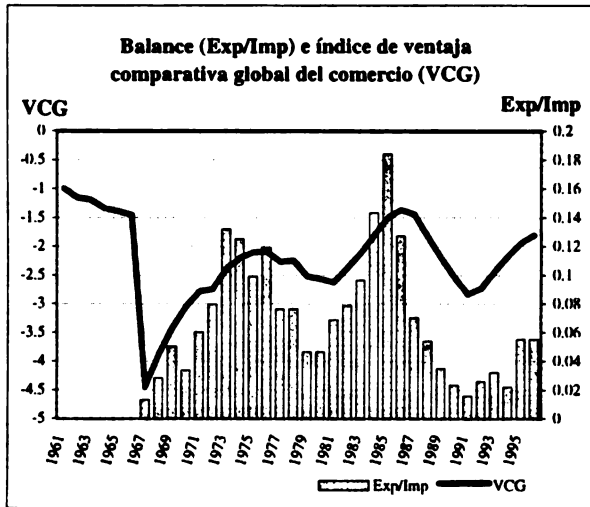
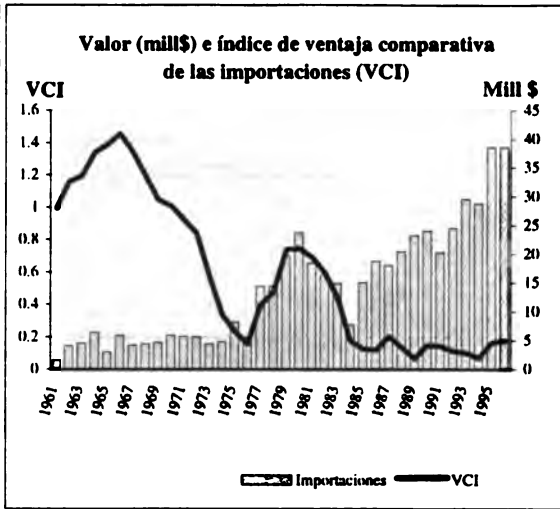
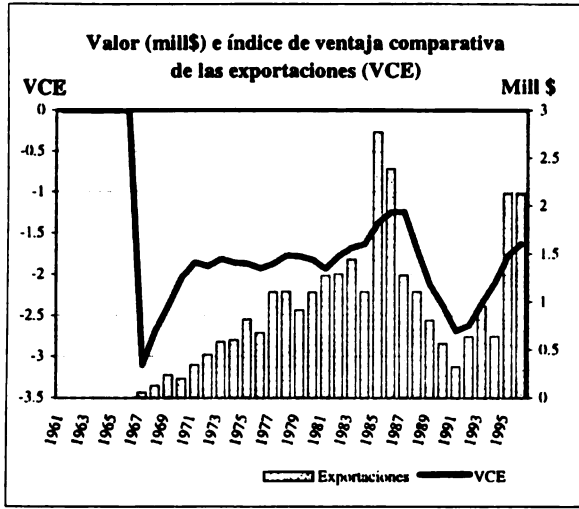


Azúcar y Miel



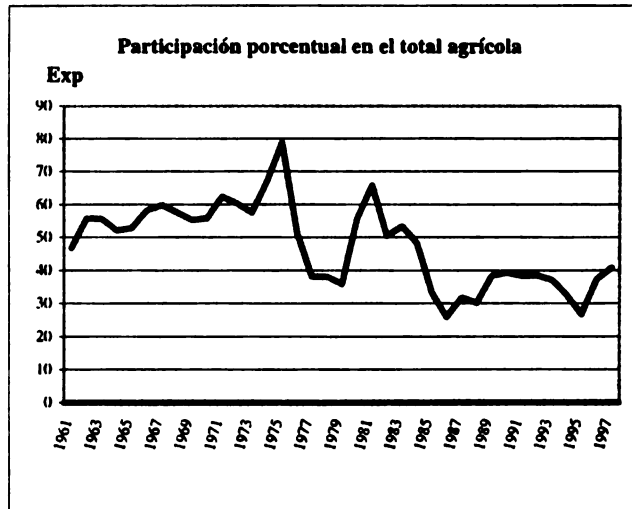
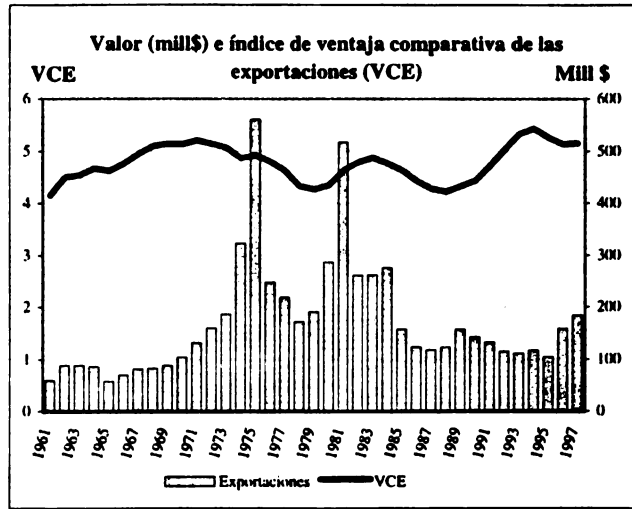


**Pescado Comestible**



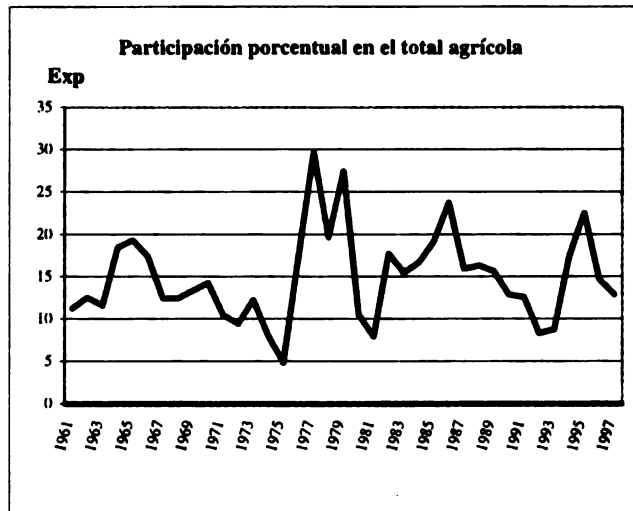
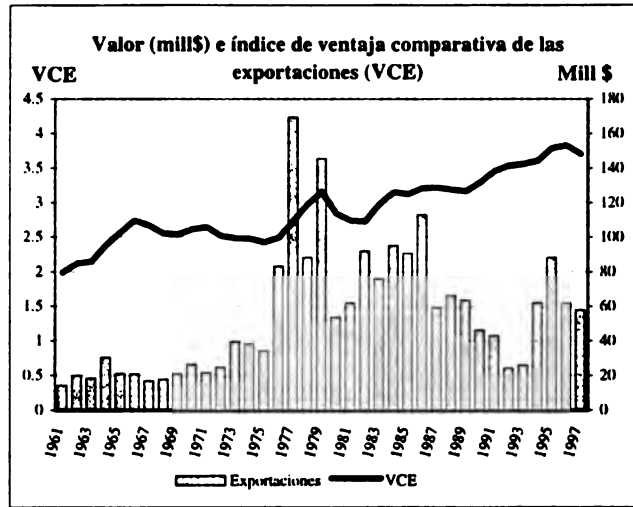
República Dominicana: Productos de exportación más importantes

**Azúcar Centrifugada en Bruto**



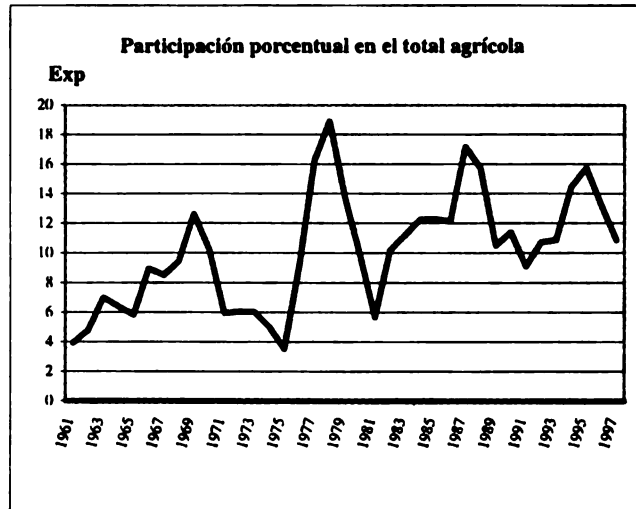
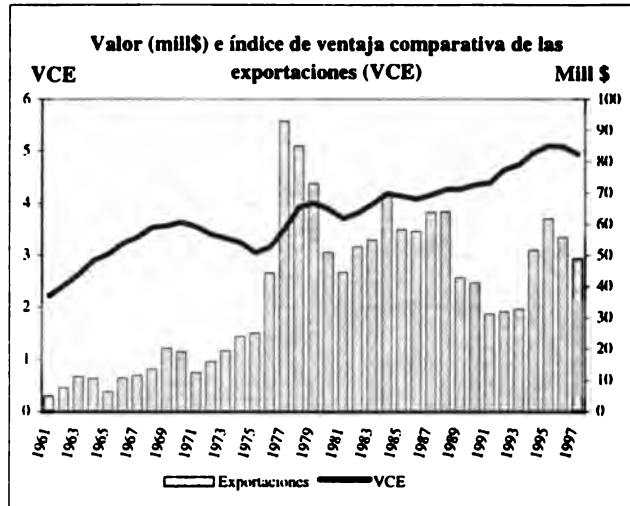
República Dominicana: Productos de exportación más importantes

Café Verde



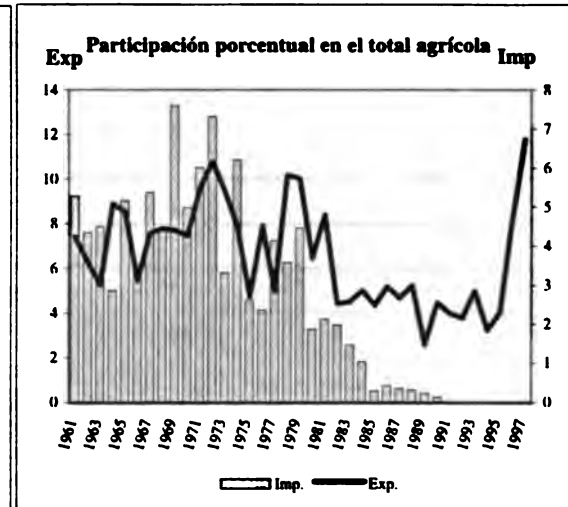
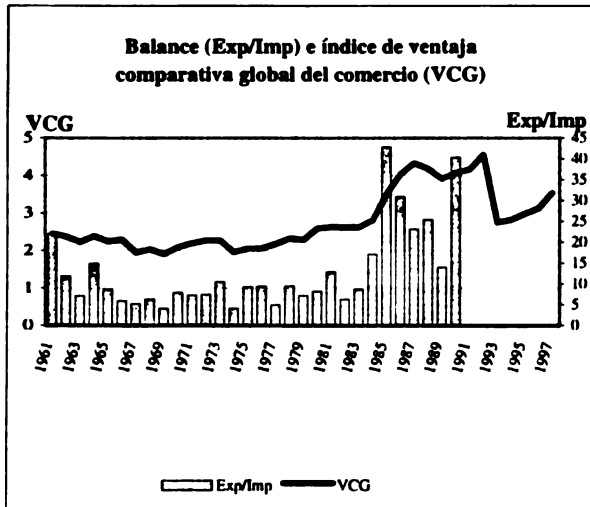
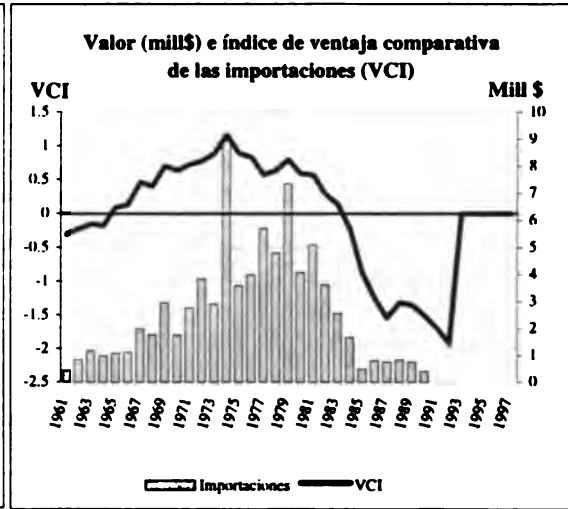
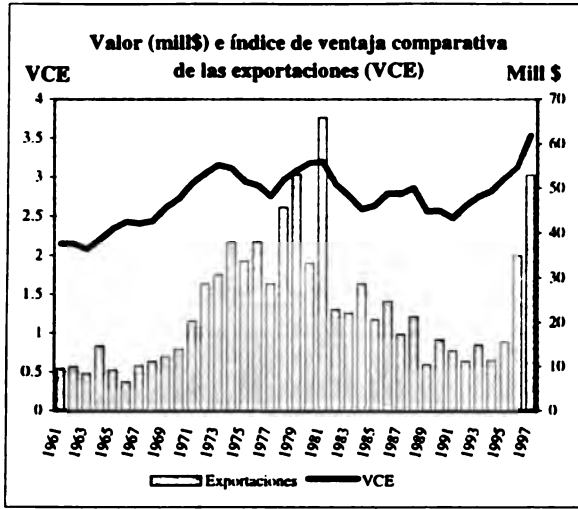
República Dominicana: Productos de exportación más importantes

Cacao en Grano



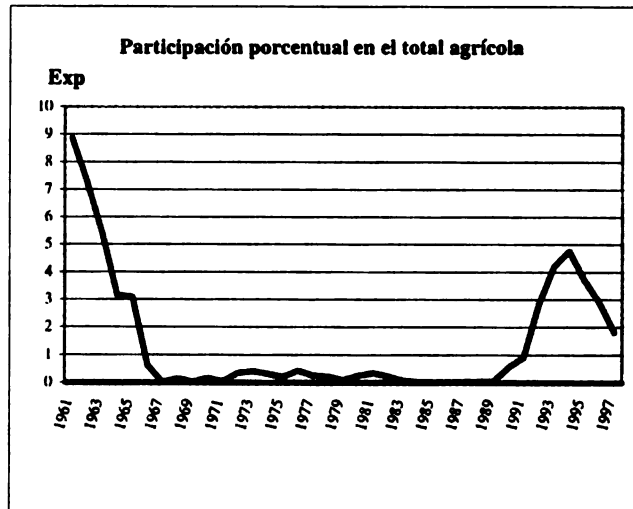
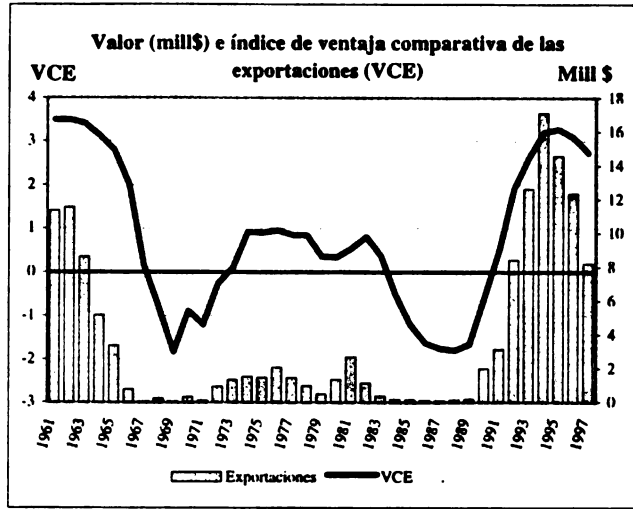
República Dominicana: Productos de exportación más importantes

Hojas de Tabaco



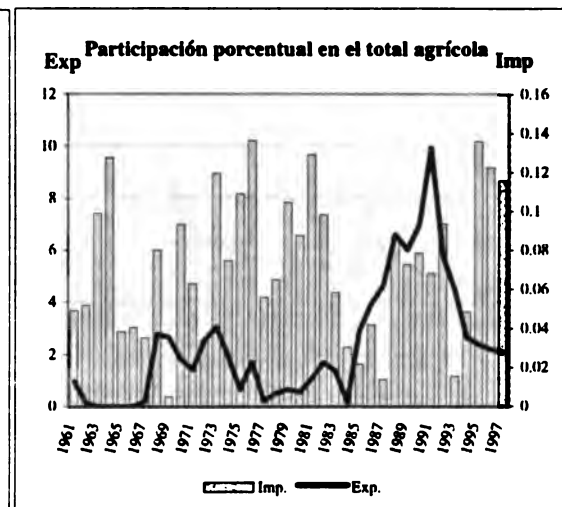
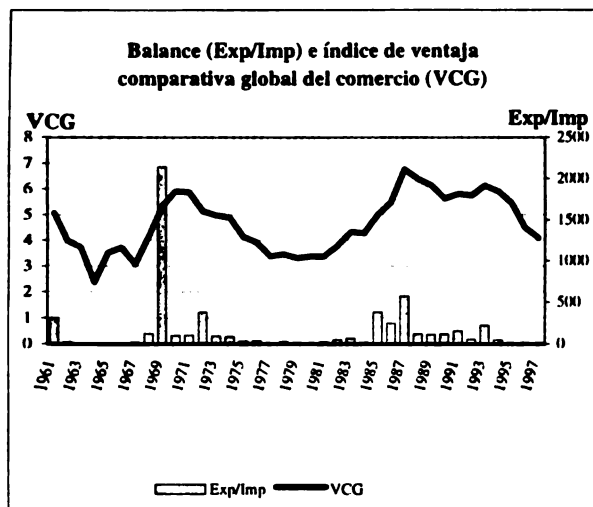
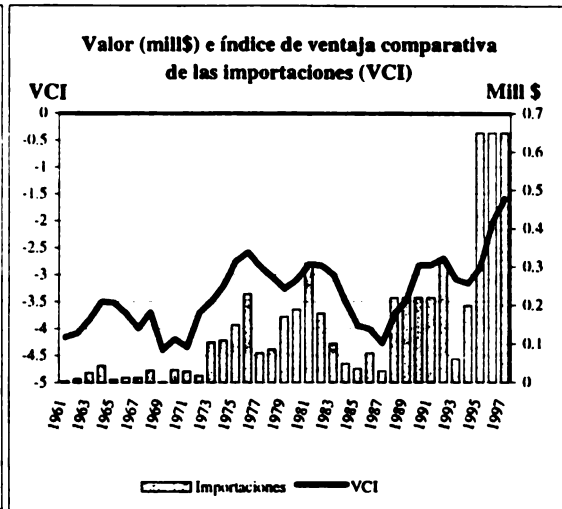
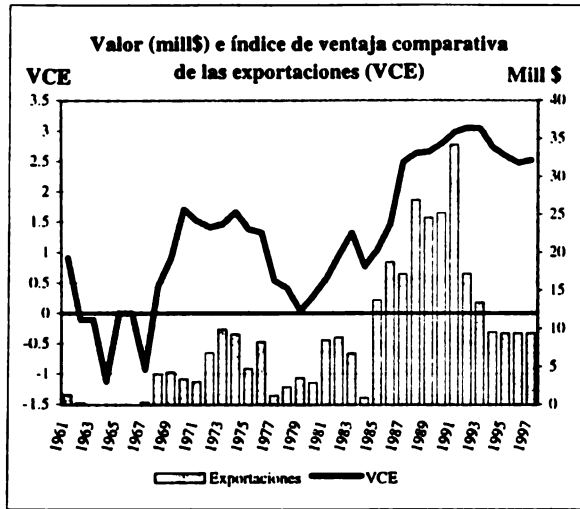
República Dominicana: Productos de exportación más importantes

Bananos



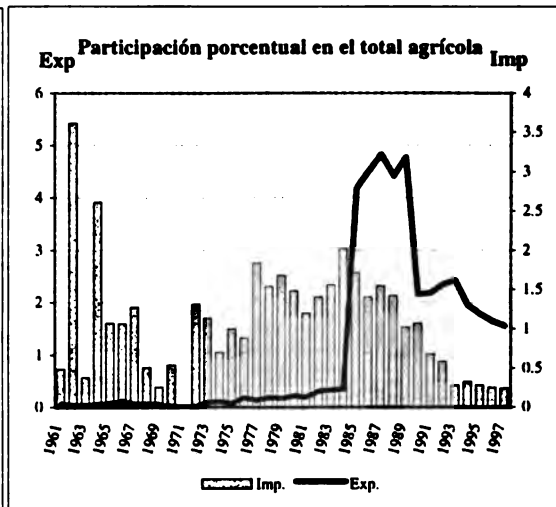
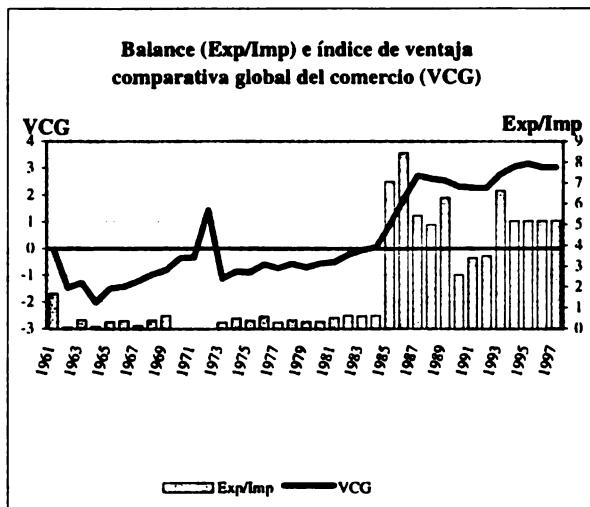
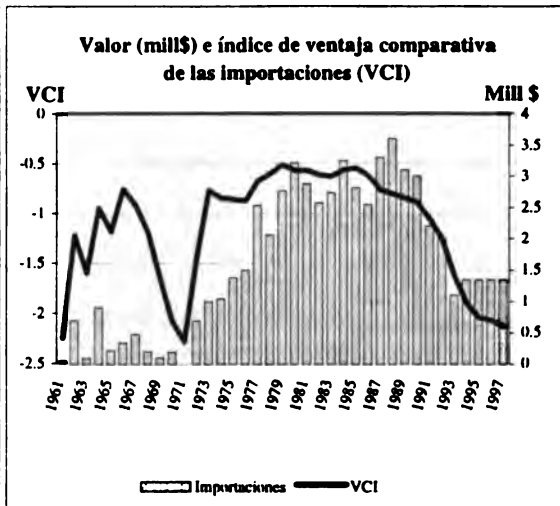
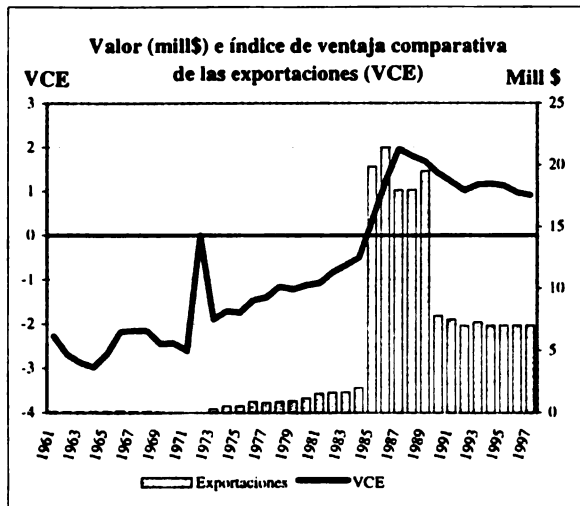
República Dominicana: Productos de exportación más importantes

Carne de Vaca y Ternera



República Dominicana: Productos de exportación más importantes

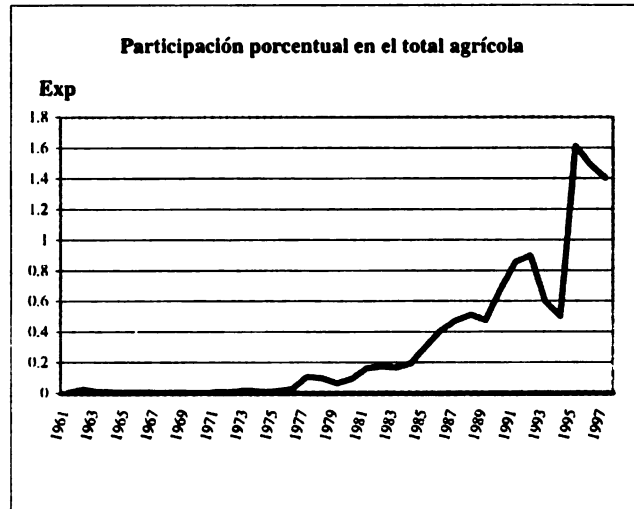
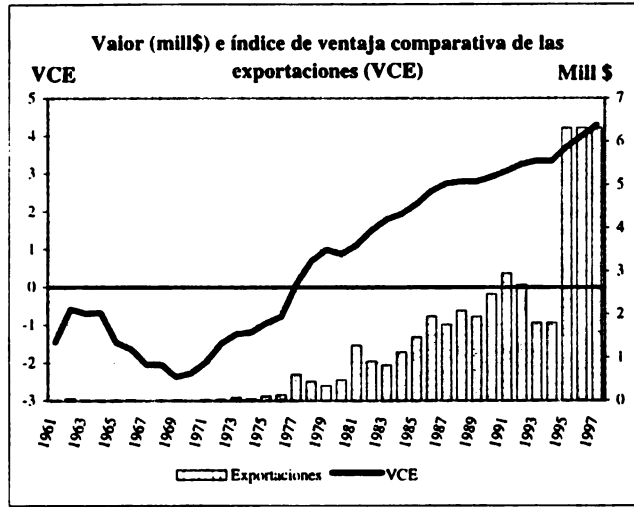
Materias Primas Orgánicas





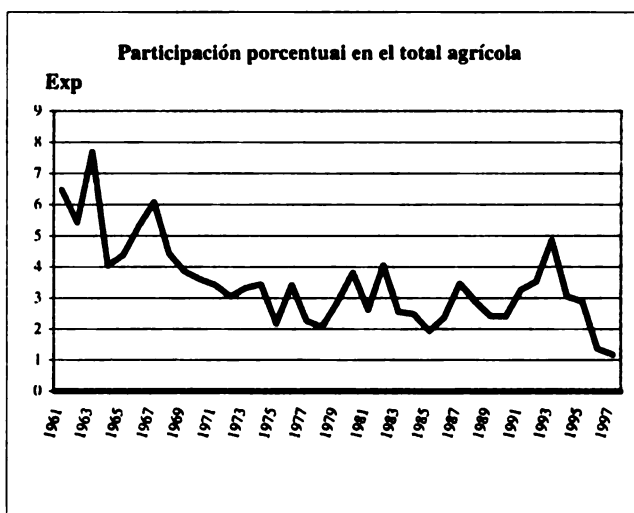
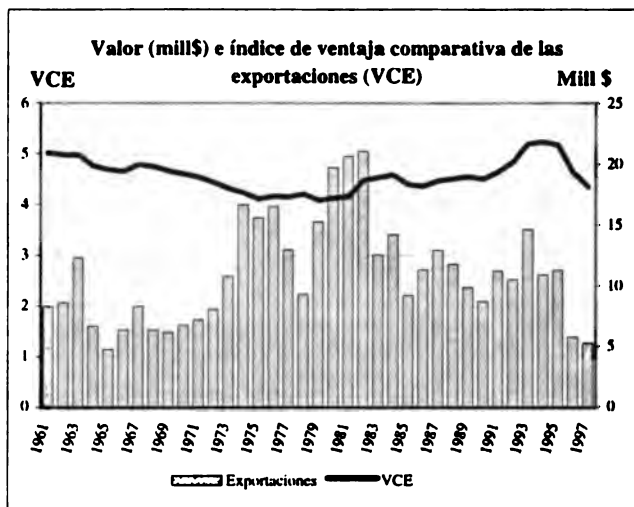
República Dominicana: Productos de exportación más importantes

Puros



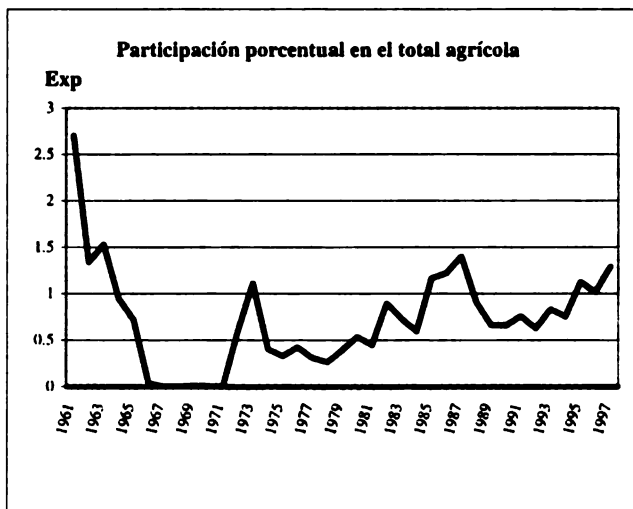
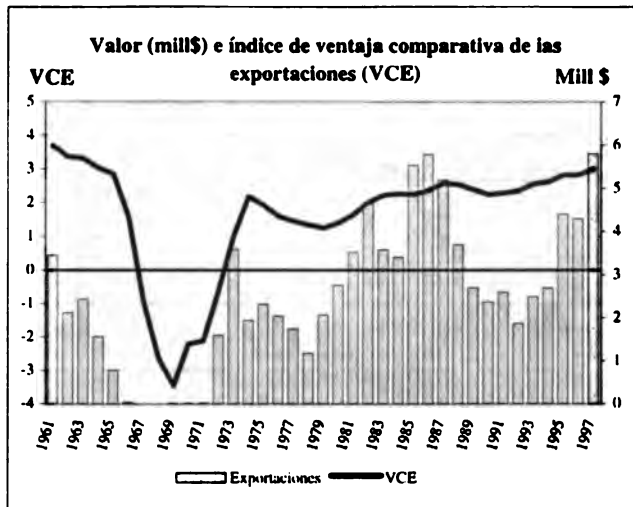
República Dominicana: Productos de exportación más importantes

Melazas



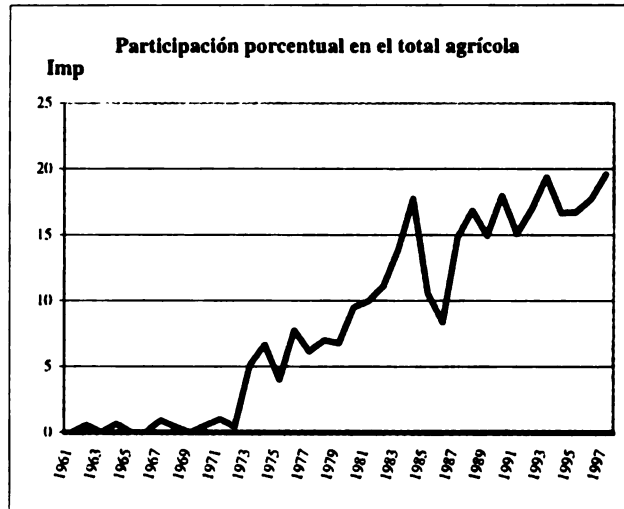
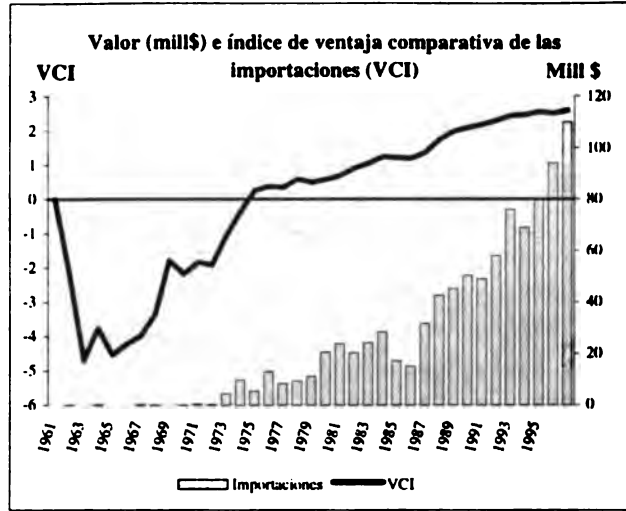
República Dominicana: Productos de exportación más importantes

Manteca de Cacao



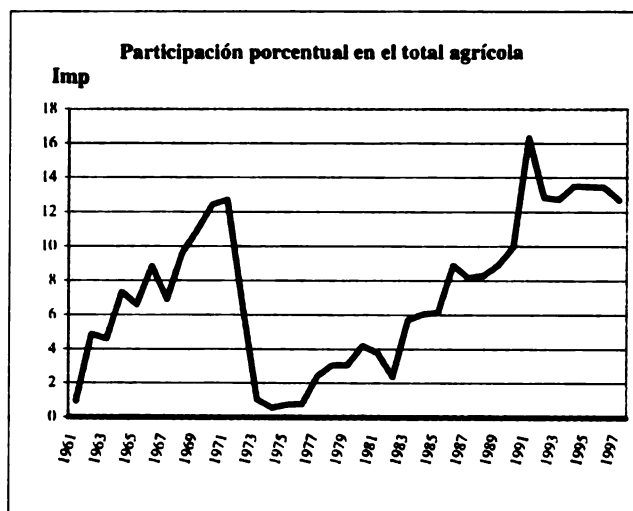
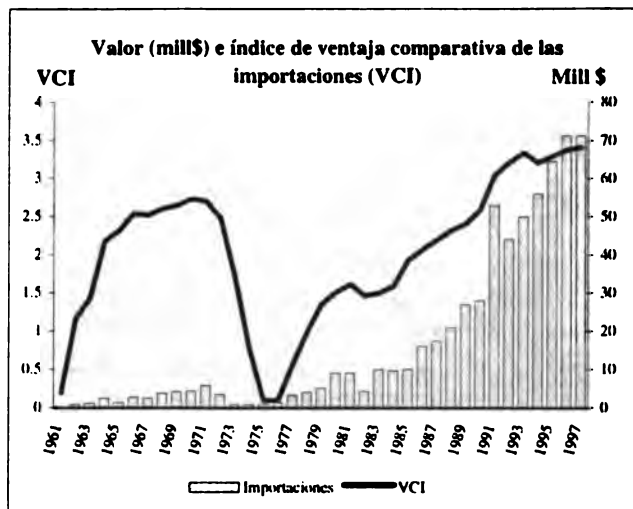
República Dominicana. Productos de importación más importantes

Maíz



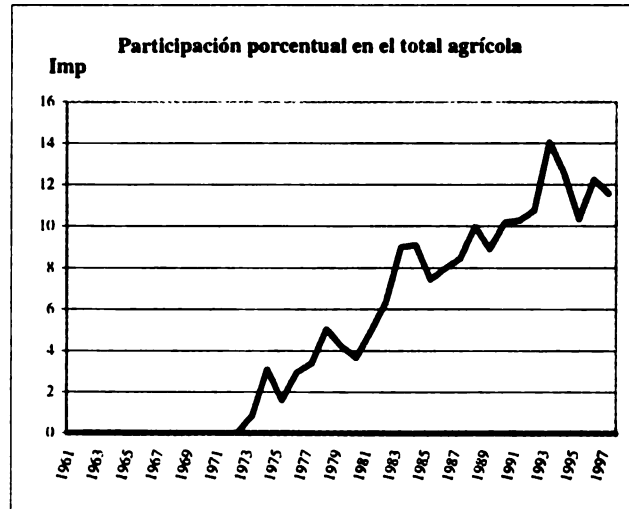
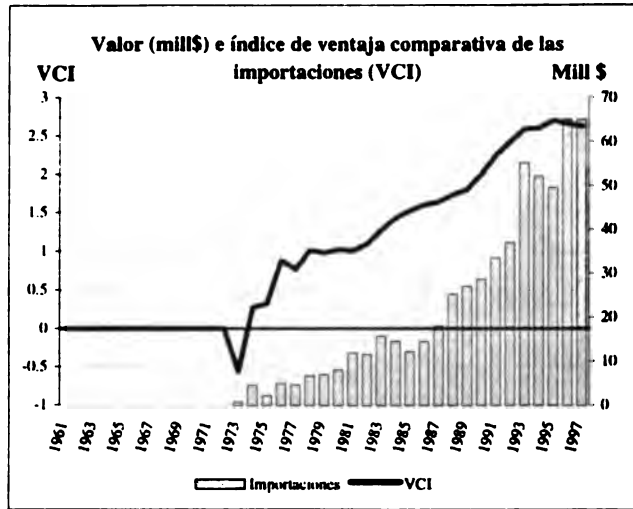
República Dominicana. Productos de importación más importantes

Leche Vaca, desnatada Polvo



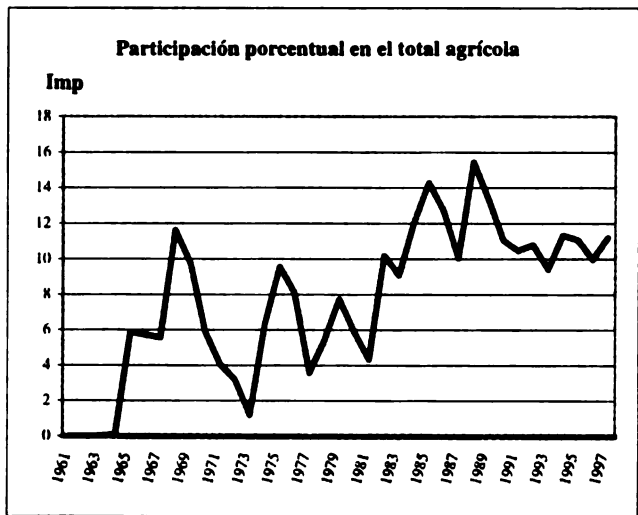
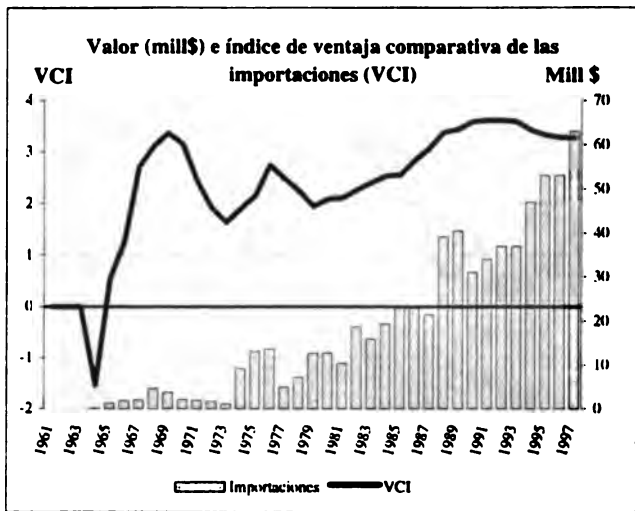
República Dominicana. Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



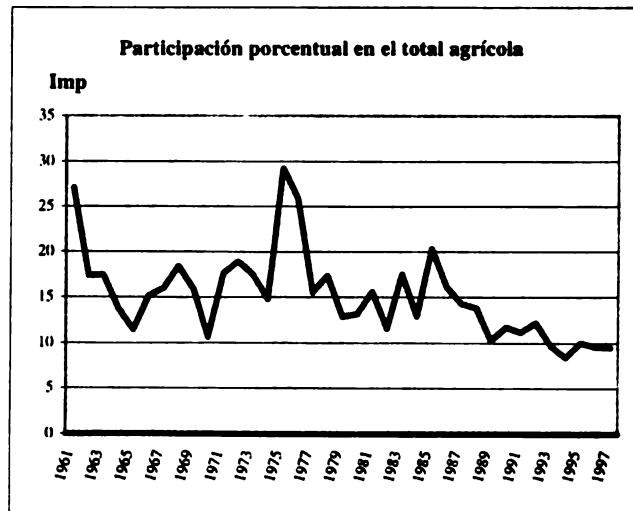
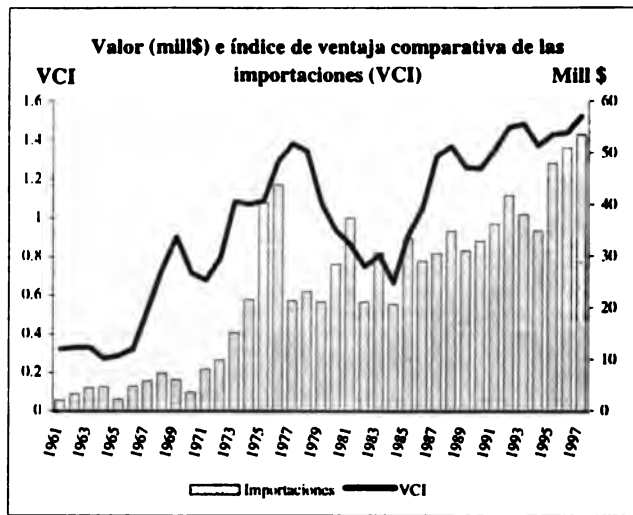
República Dominicana. Productos de importación más importantes

Aceite de Soja



República Dominicana. Productos de importación más importantes

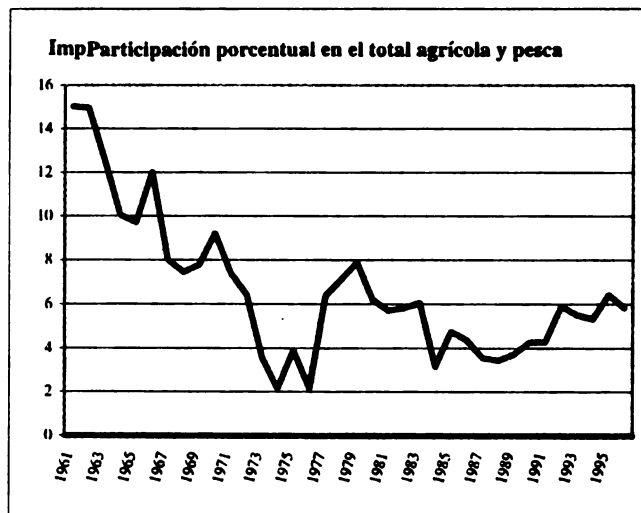
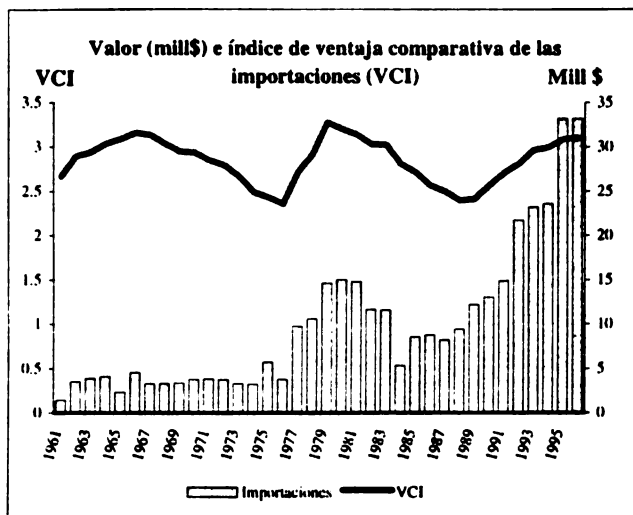
Trigo





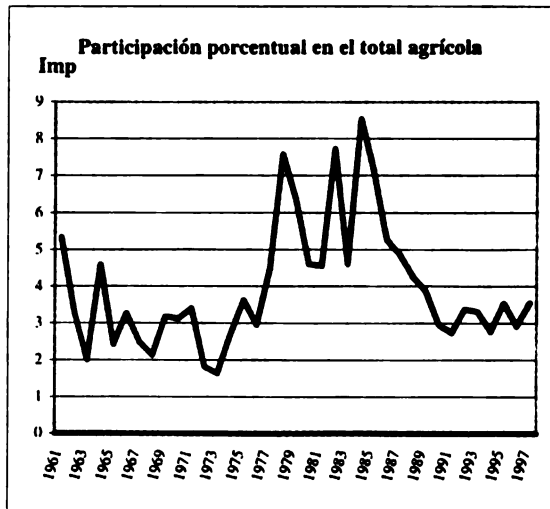
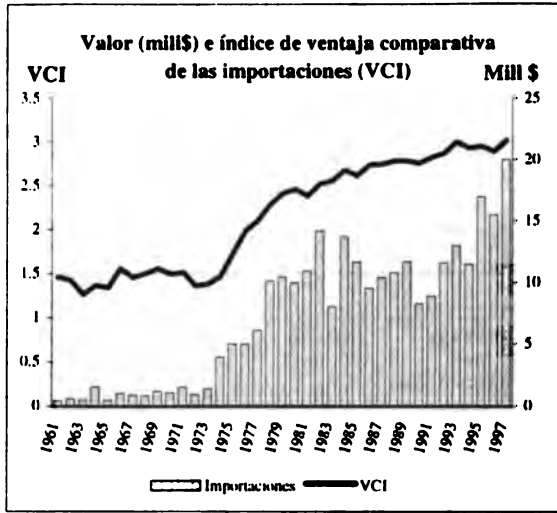
República Dominicana. Productos de importación más importantes

Pescado, Ahumados



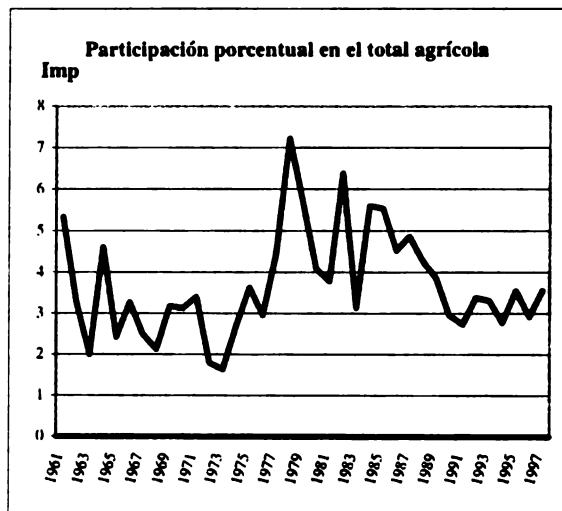
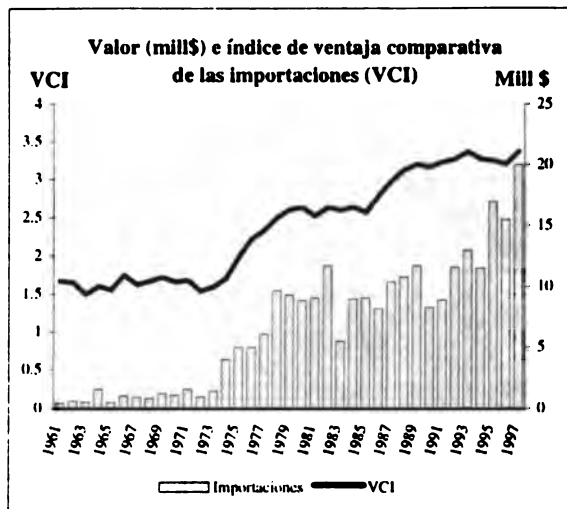
República Dominicana. Productos de importación más importantes

Aceite y Grasa Animal



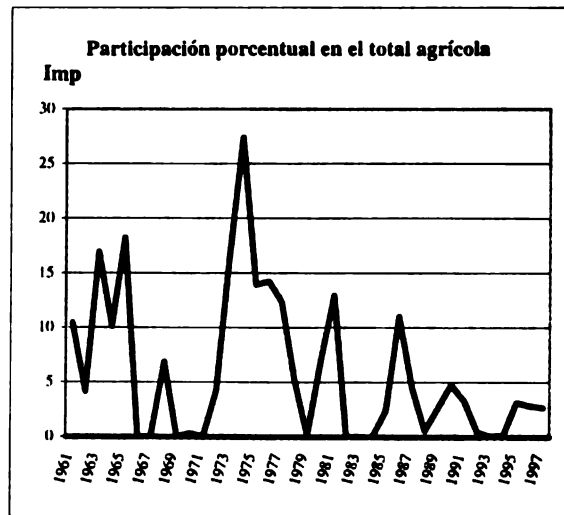
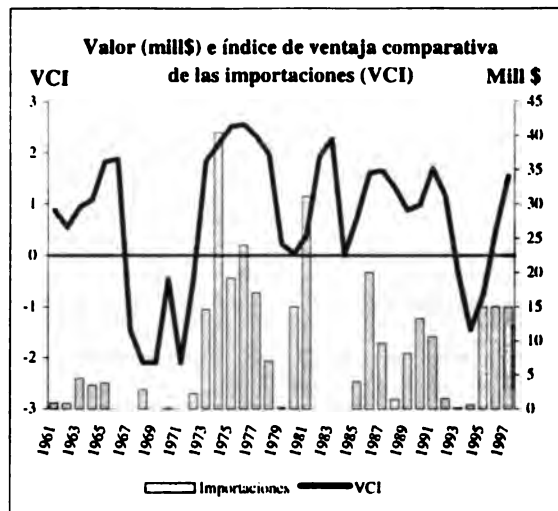
República Dominicana. Productos de importación más importantes

Sebo



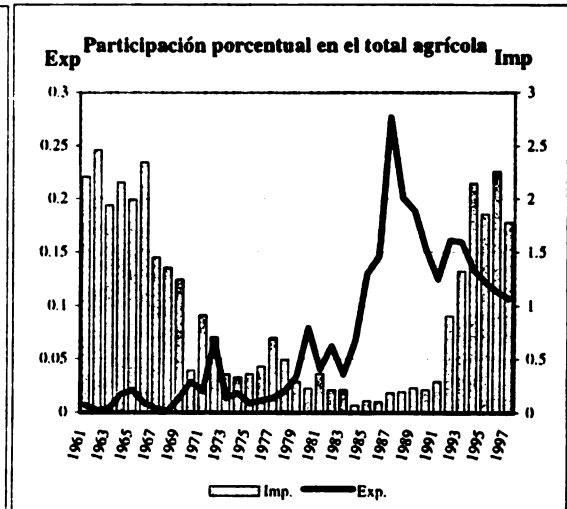
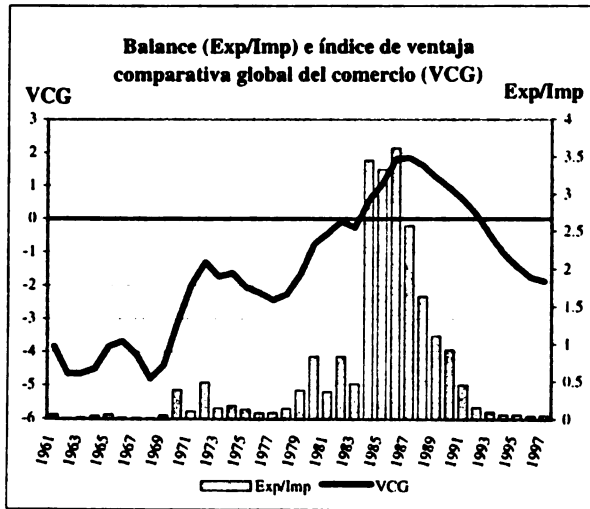
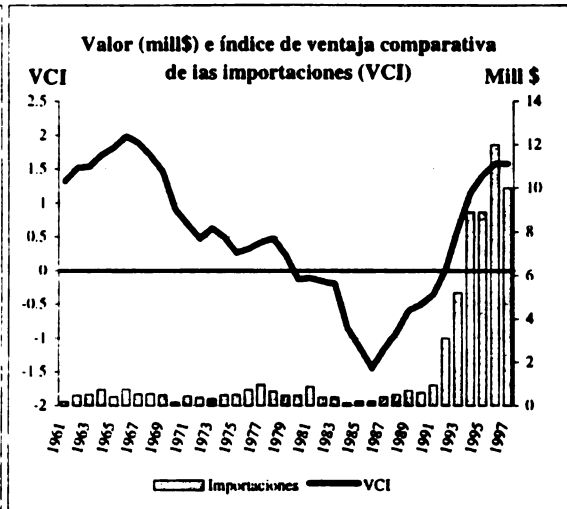
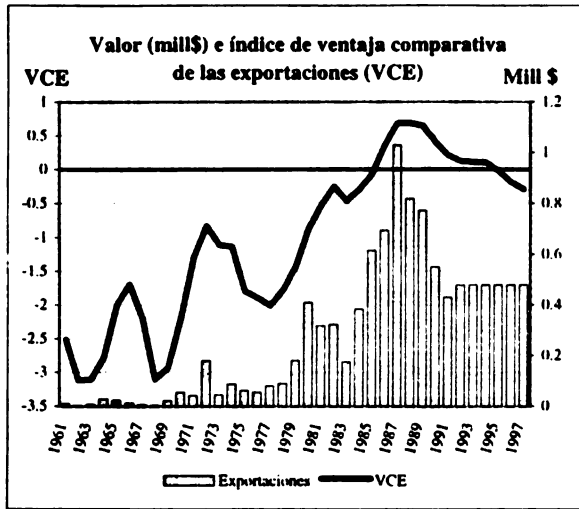
República Dominicana. Productos de importación más importantes

Arroz Molido con Cáscara

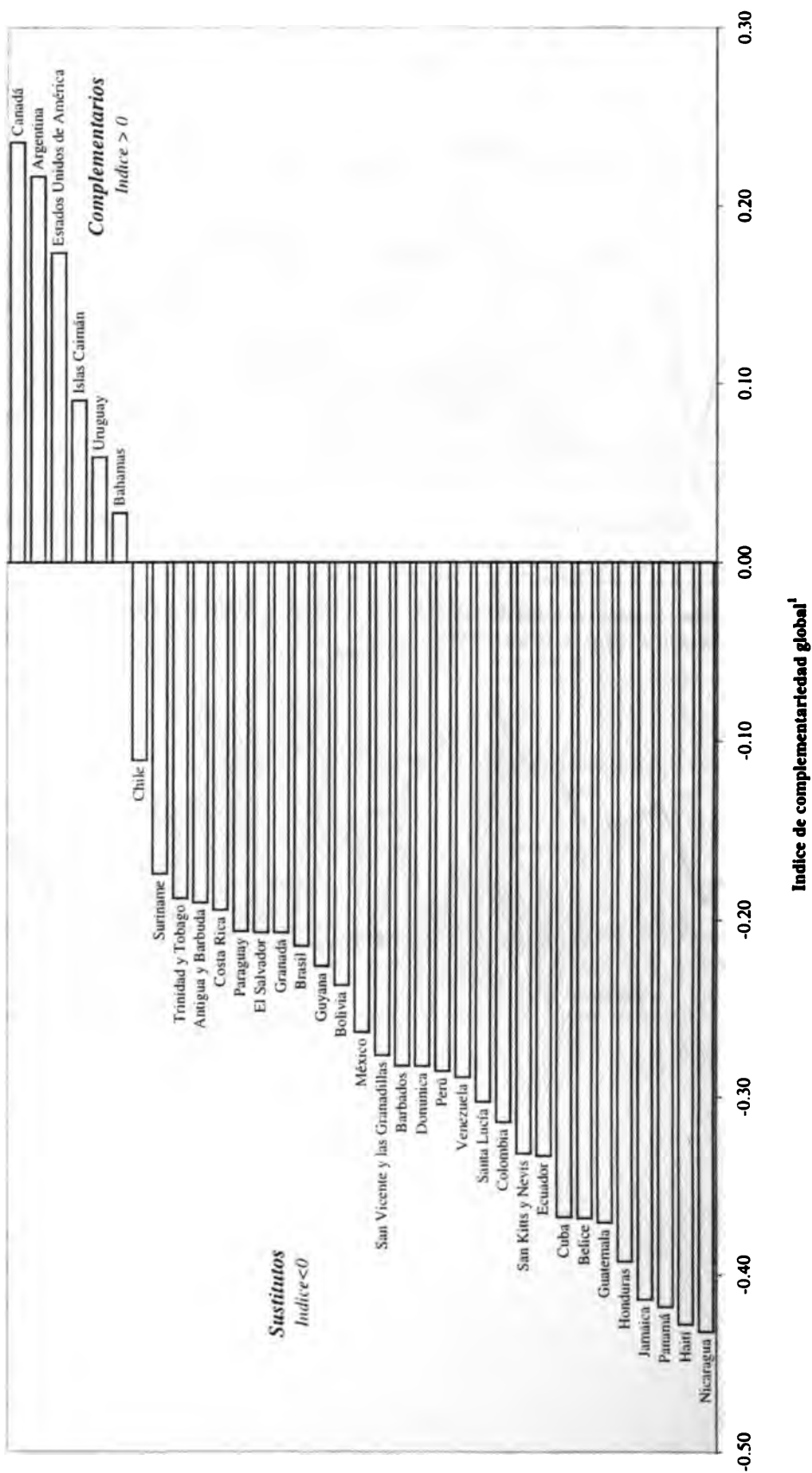


República Dominicana. Productos de importación más importantes

Azúcar para Confeitería



**Complementariedad global del comercio agroalimentario de República Dominicana y el resto de países de las Américas**



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## **San Kitts y Nevis: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de San Kitts y Nevis alcanzaron en 1997 los \$23 millones, cerca de un 72% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$24 millones (15% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ( $Exp/Imp=0,9$ ) pero estable desde 1985. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los alimentos son los que aportan el mayor valor (\$22 millones), con una participación en el total agrícola del 97%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$20 millones, para un superávit en la balanza comercial, en ascenso desde 1994. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *azúcar y miel*, cuyas exportaciones fueron de \$22 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 97%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *azúcar y miel* desde 1989, la balanza comercial se mantuvo positiva, donde el valor las exportaciones superó dieciocho veces las importaciones en 1997. Este país no reporta exportaciones de *pescado comestible*.

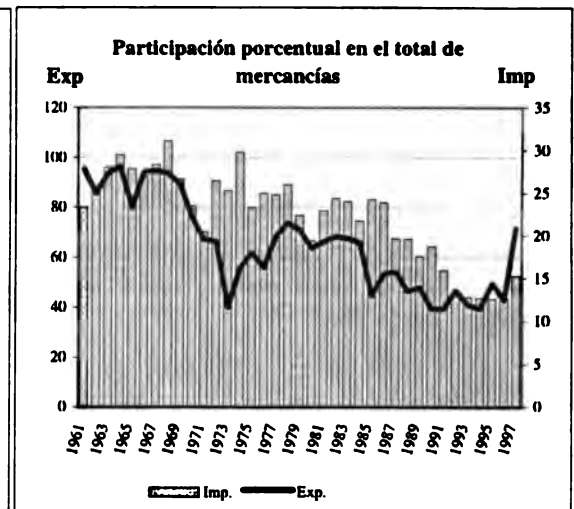
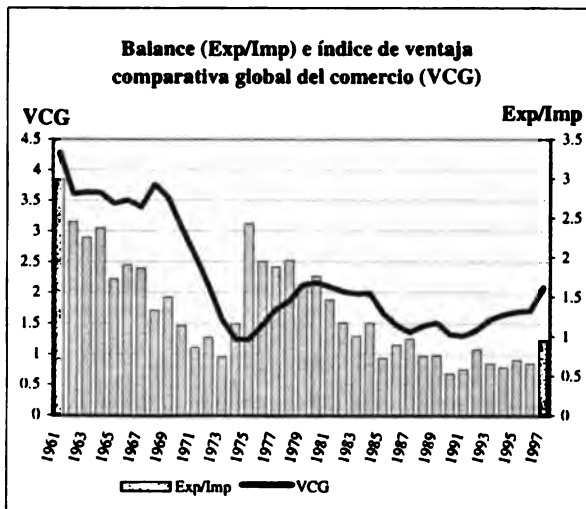
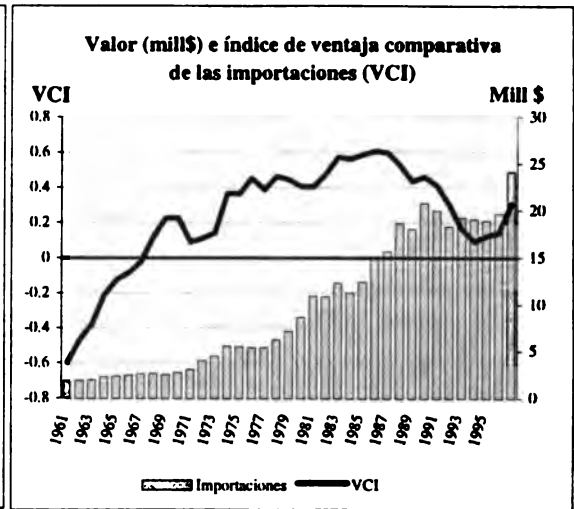
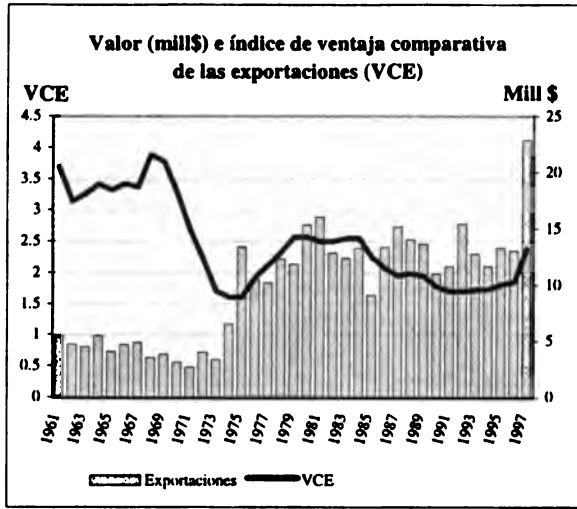
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de San Kitts y Nevis presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo ( $VCE=2,4$ , en 1997), con una tendencia decreciente a partir de 1984, evidenciando una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) aumentó a partir de 1994, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de San Kitts y Nevis, muestra que los productos agropecuarios ganaron ventajas comparativas entre 1987 y 1997, alcanzando en 1997 un valor de 2,1.

Los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales son el *azúcar centrifugado en bruto* y la *margarina*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$22 y \$1 millones, con participaciones en el total agrícola de 95% y 2% respectivamente. Estos productos presentan un índice de ventaja comparativa revelada (VCE) de 6,6 en el caso del azúcar y de 4,4 en el de la margarina; el índice de éste último presentó una tendencia decreciente desde 1987.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son la *carne de pollo*, la *harina de trigo*, la *leche condensada*, y el *azúcar refinado*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$2,7, \$1,2, \$1,1 y \$0,8 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 11%, 5%, 5% y 3% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *leche condensada* (4,6), la *carne de pollo* (2,9), la *harina de trigo* (2,5) y la *margarina* (2,2). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de la *leche condensada*, la *harina de trigo*, el *pescado ahumado*, la *margarina* y el *arroz molido con cáscara* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, el *azúcar refinado*, el *pescado ahumado*, la *carne de bovino* y la *carne de cordero* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

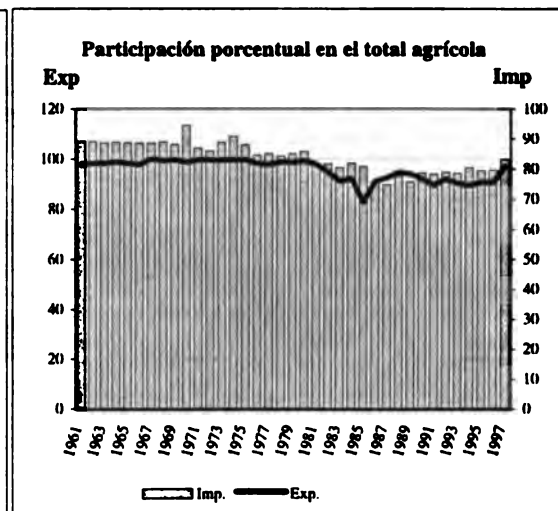
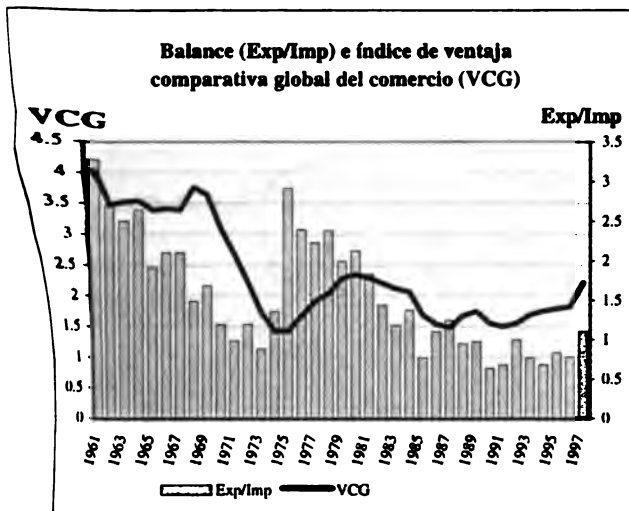
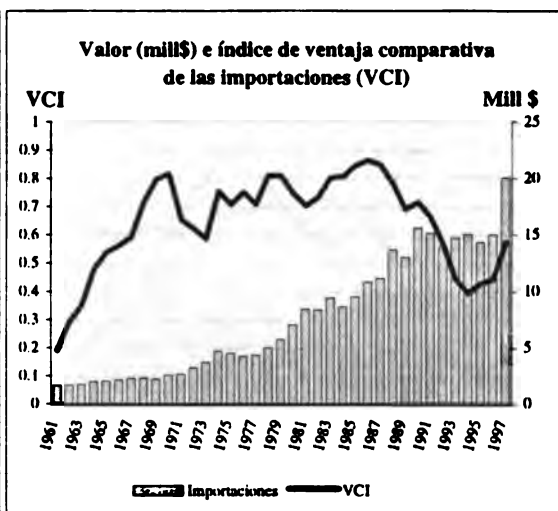
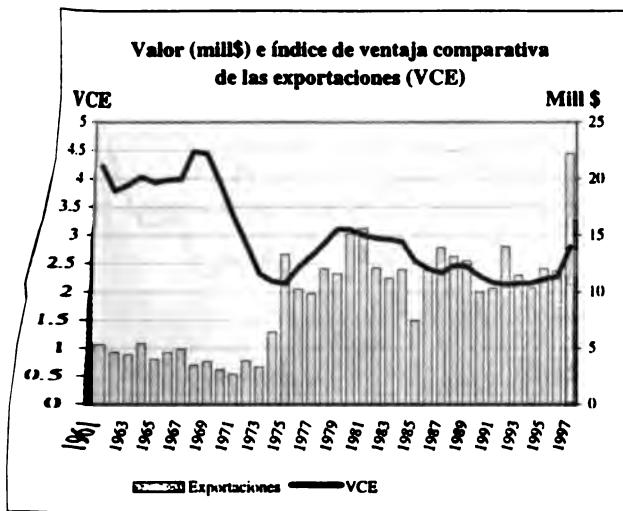
San Kitts y Nevis: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Productos Agropecuarios y Pesca



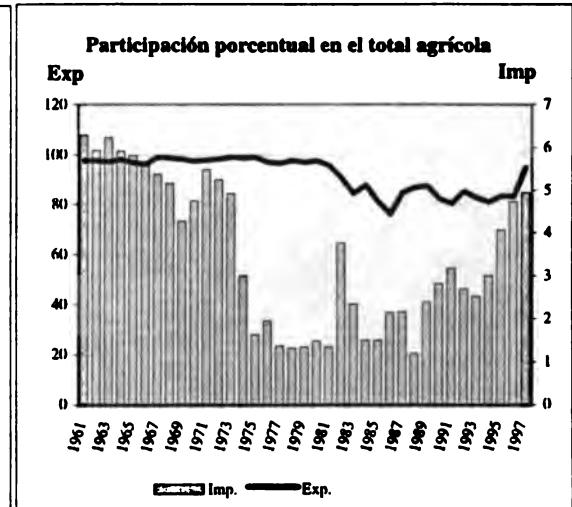
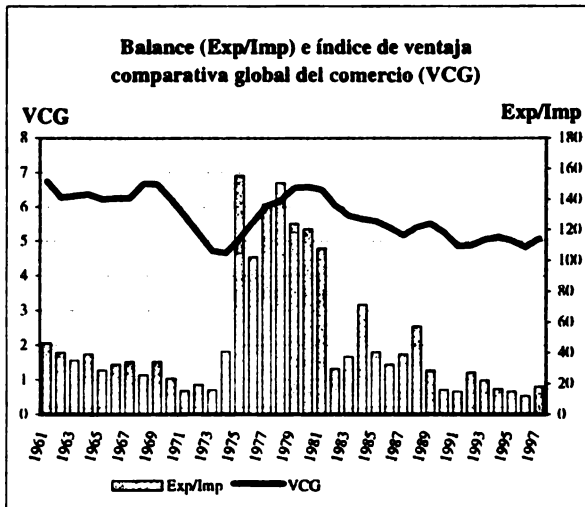
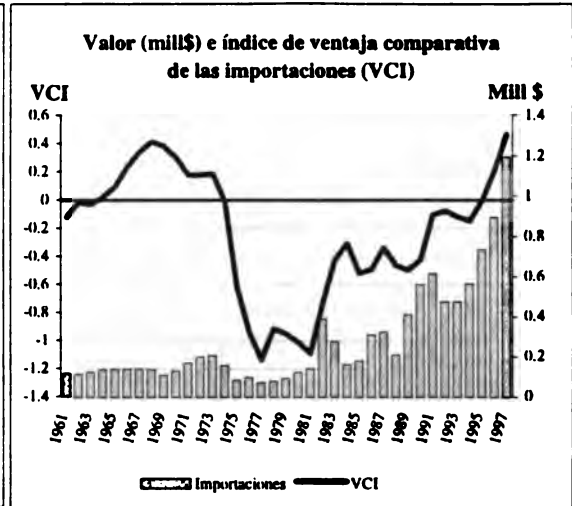
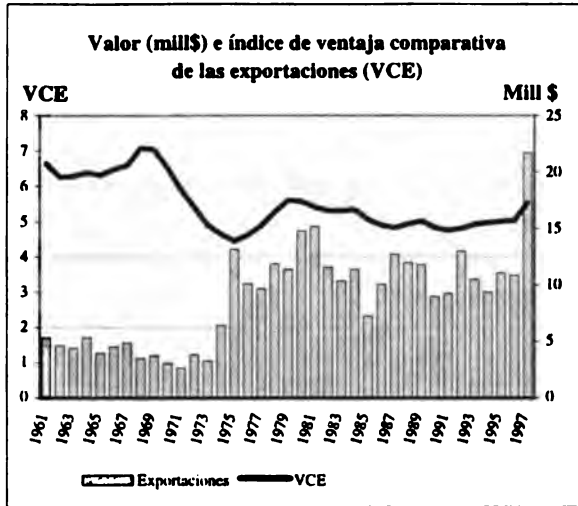


Alimentos Excluido Pescado

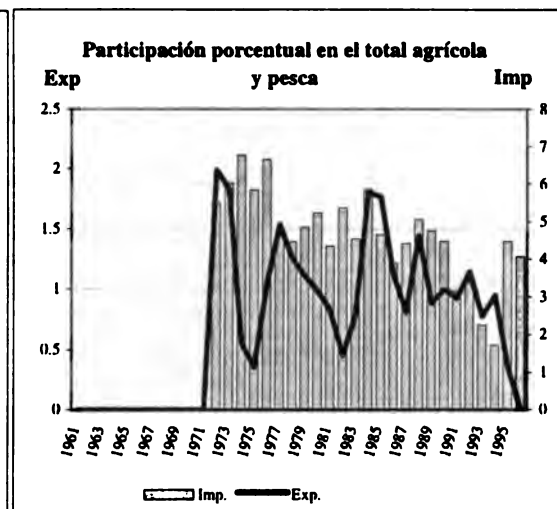
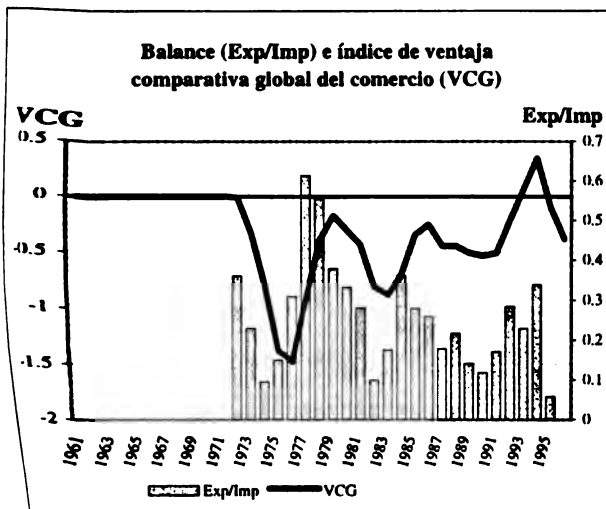
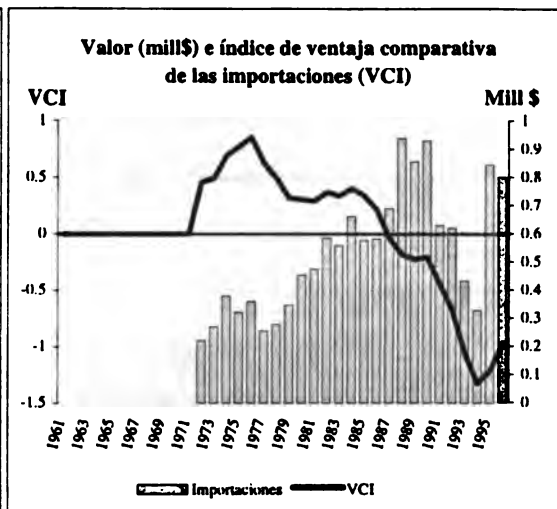
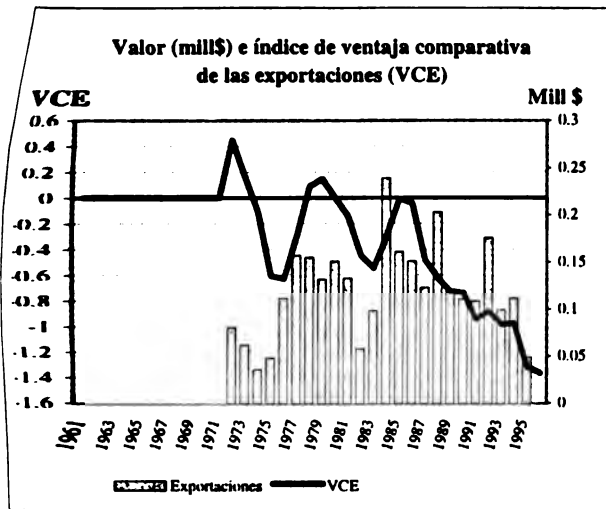


San Kitts y Nevis: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Azúcar y Miel

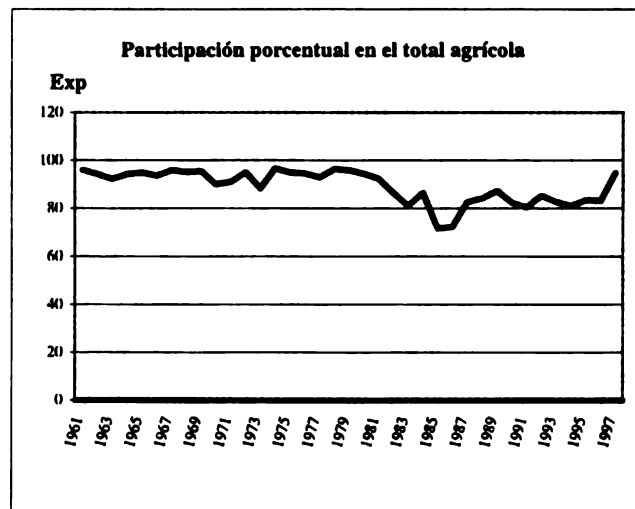
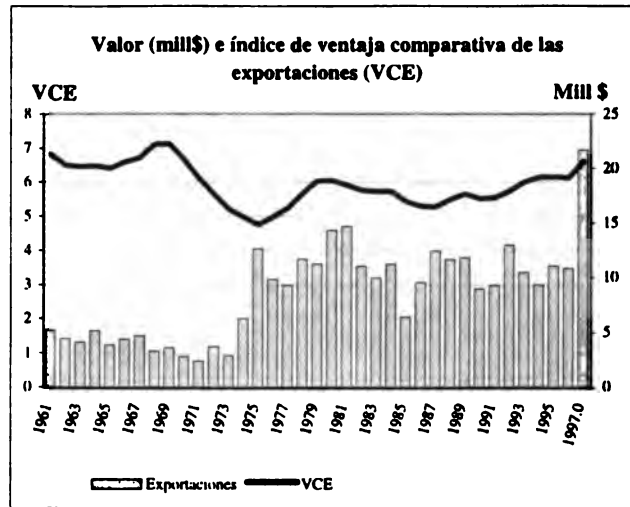


**Pescado Comestible**



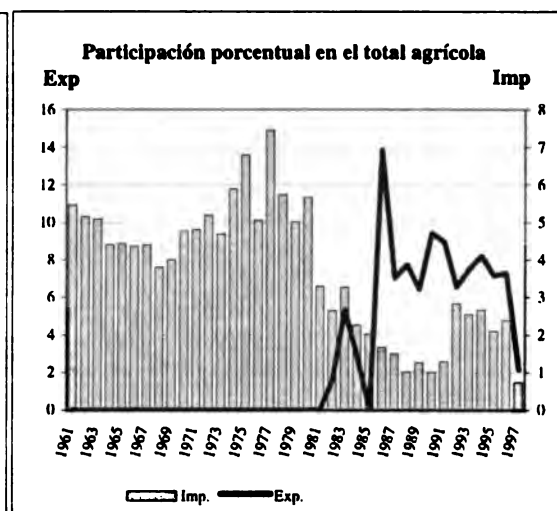
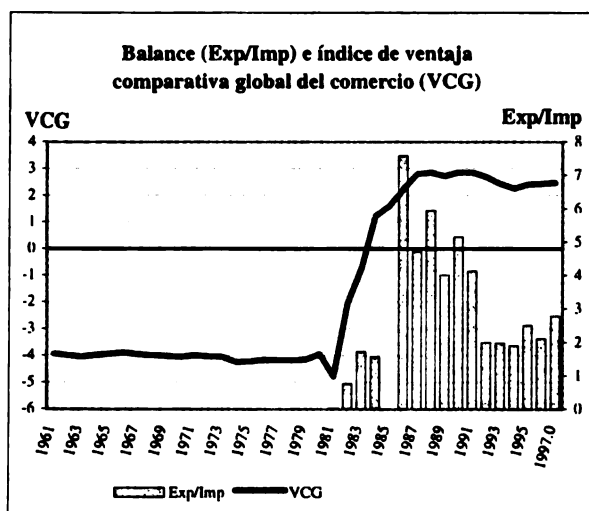
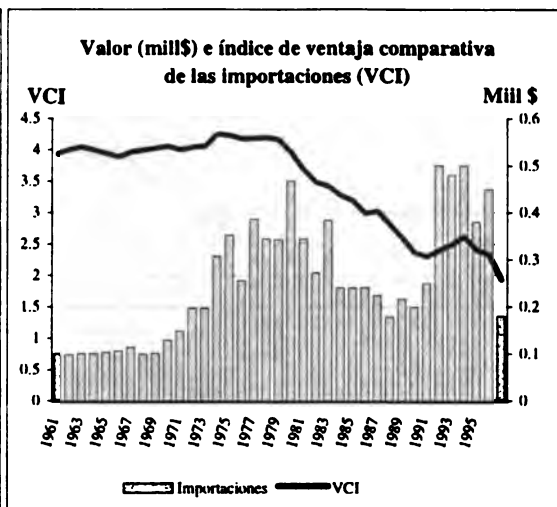
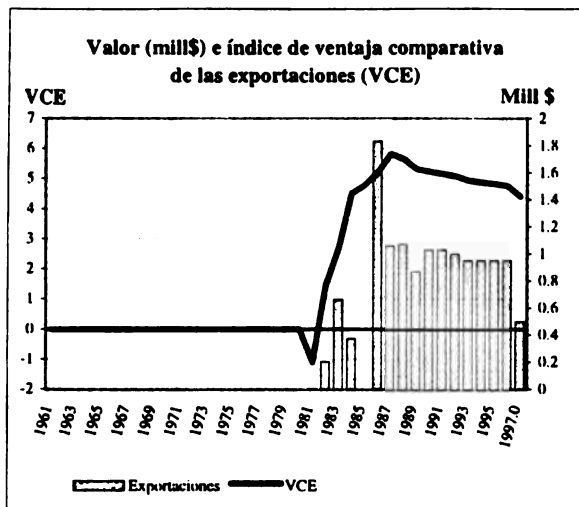
San Kitts y Nevis: Productos de exportación más importantes

**Azúcar Centrifugada en Bruto**



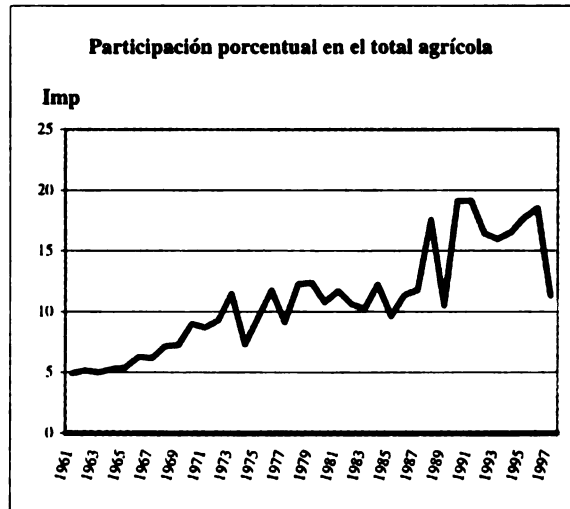
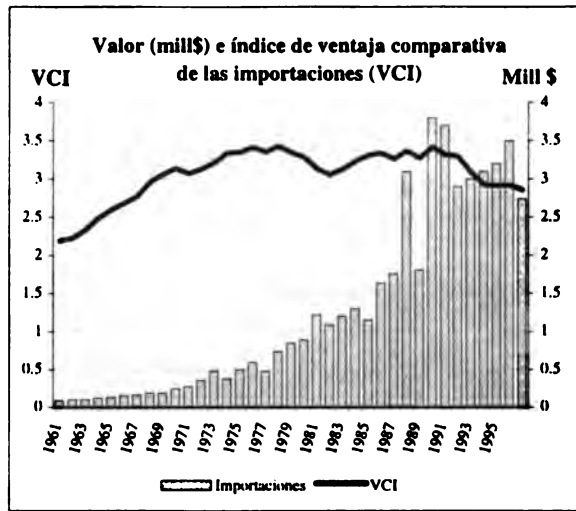
# San Kitts y Nevis: Productos de exportación más importantes

## Margarina



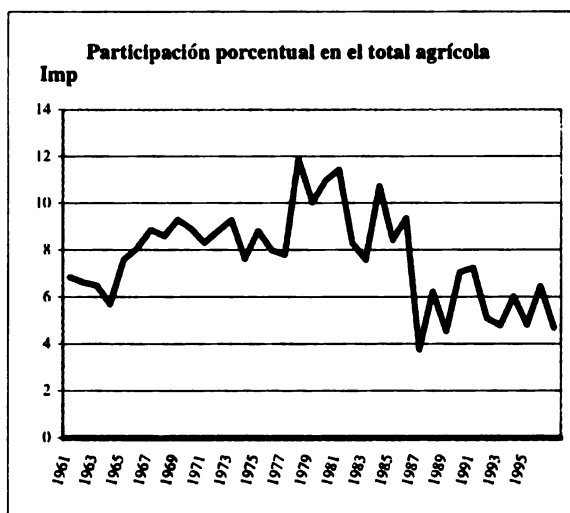
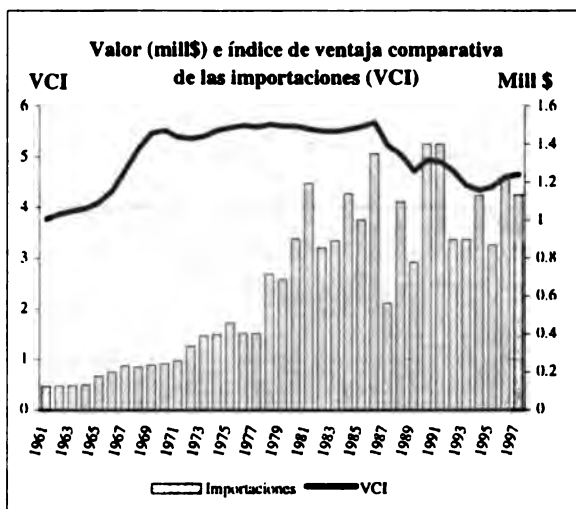
San Kitts y Nevis: Productos de importación más importantes

Carne de Pollo



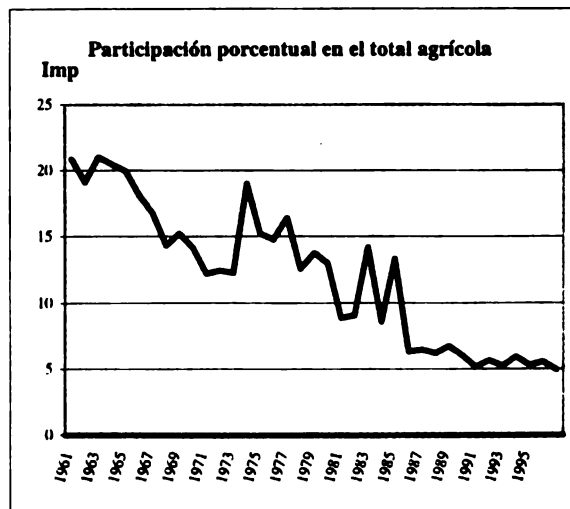
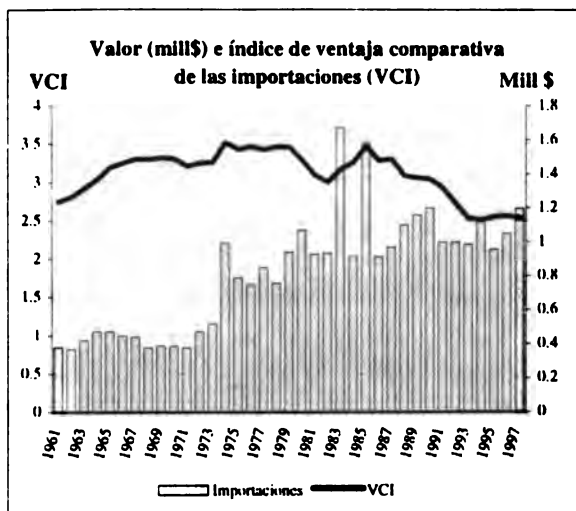
San Kitts y Nevis: Productos de importación más importantes

Leche Condensada



San Kitts y Nevis: Productos de importación más importantes

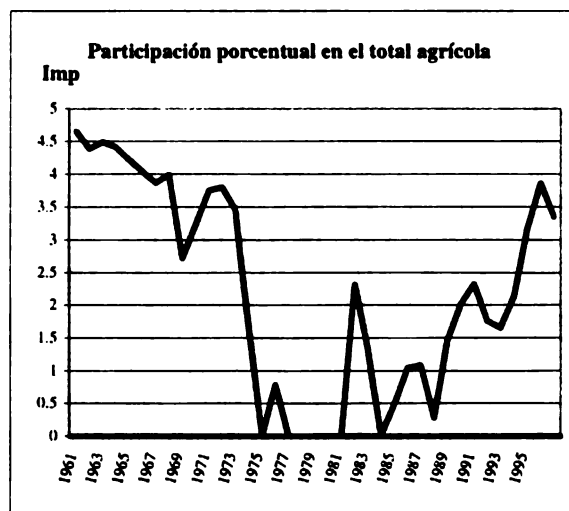
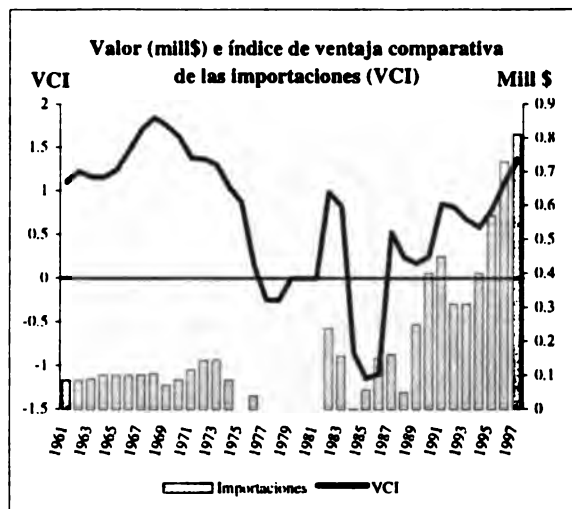
Harina de Trigo





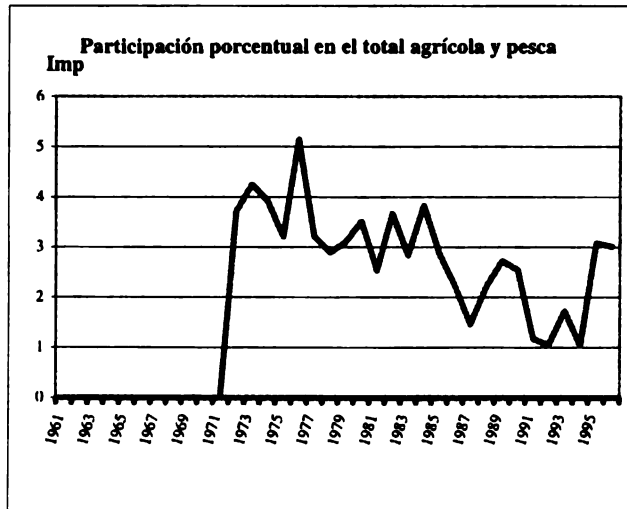
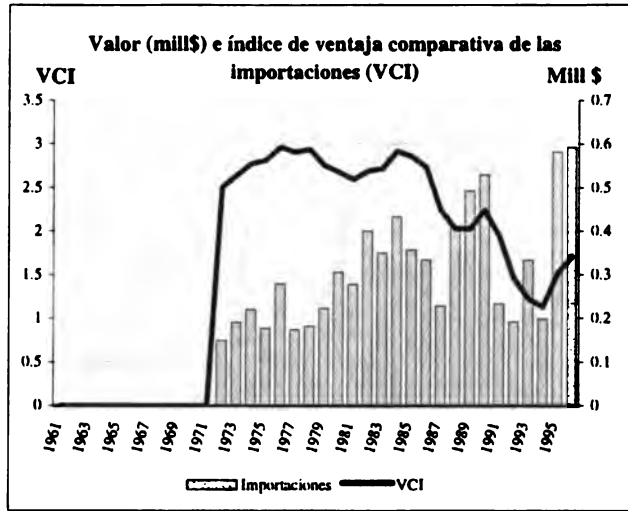
San Kitts y Nevis: Productos de importación más importantes

**Azúcar Refinada**



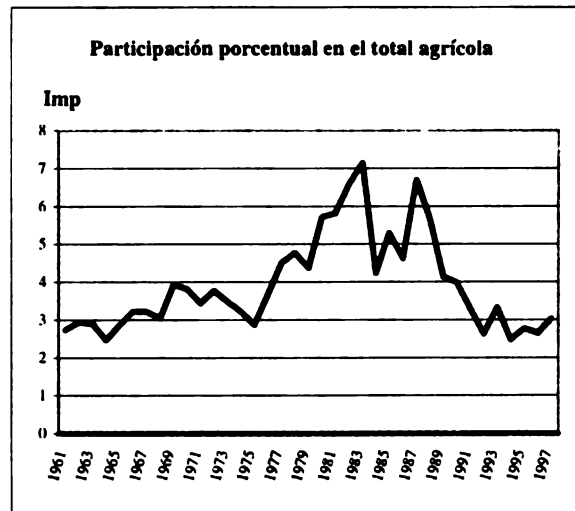
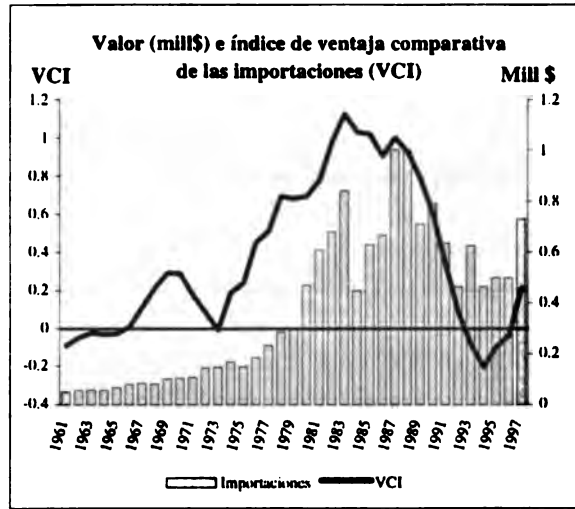
San Kitts y Nevis: Productos de importación más importantes

Pescado, Ahumados



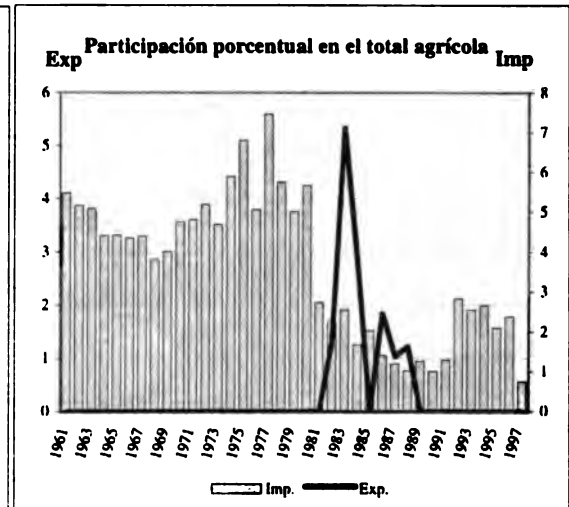
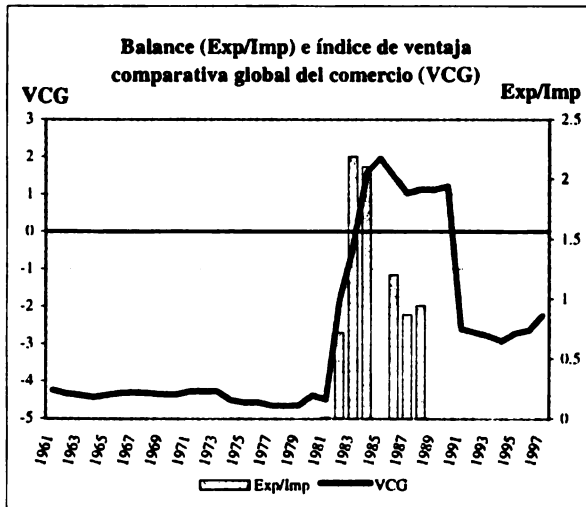
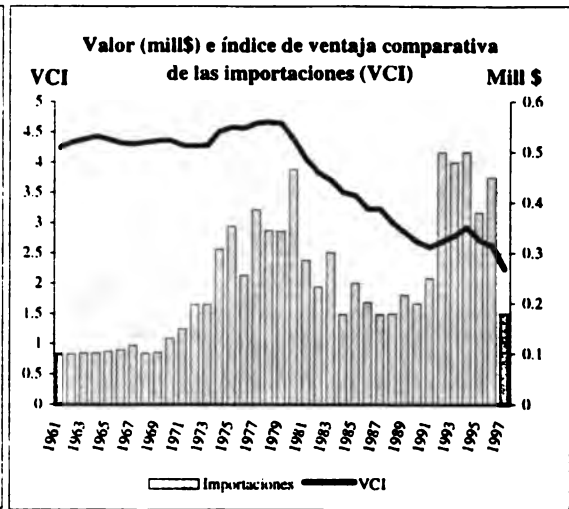
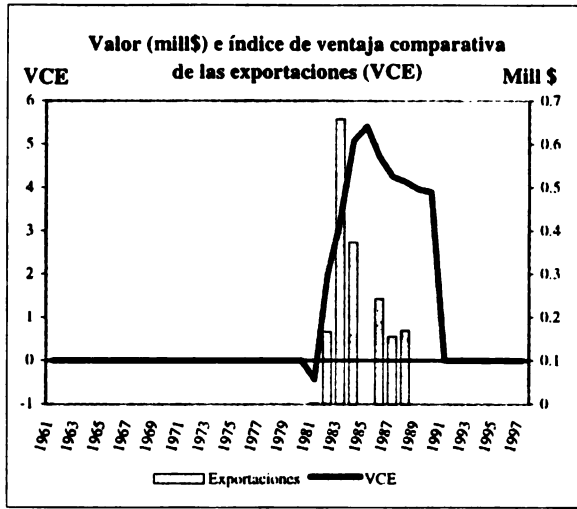
San Kitts y Nevis: Productos de importación más importantes

Carne de Bovino



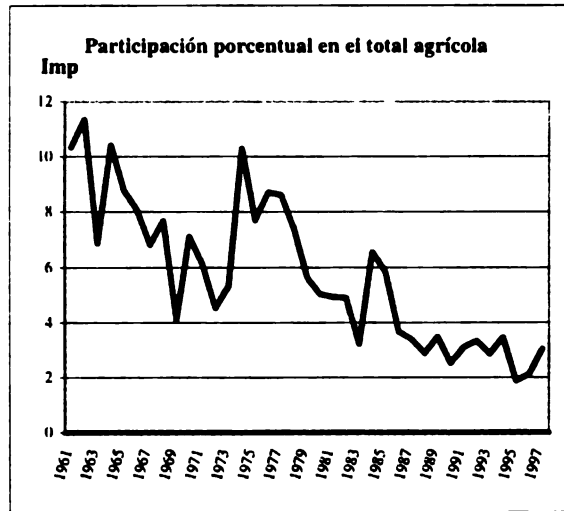
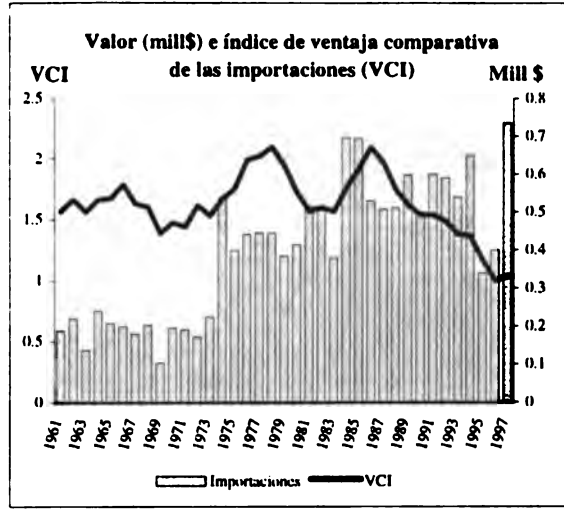
San Kitts y Nevis: Productos de importación más importantes

Margarina



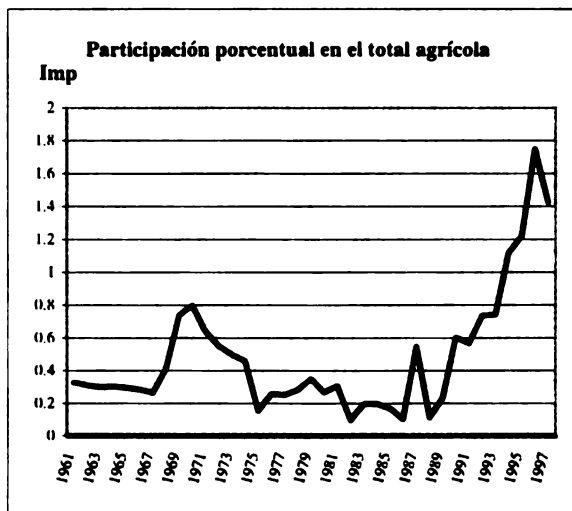
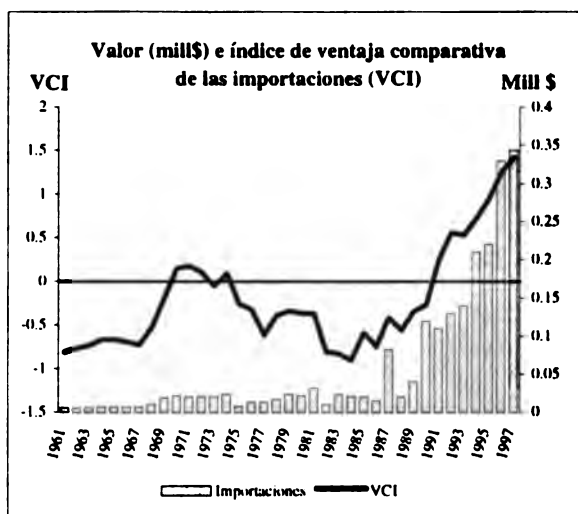
San Kitts y Nevis: Productos de importación más importantes

Arroz Molido con Cáscara



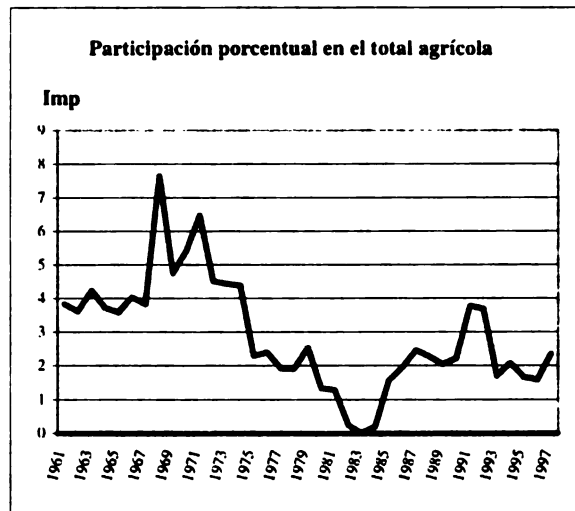
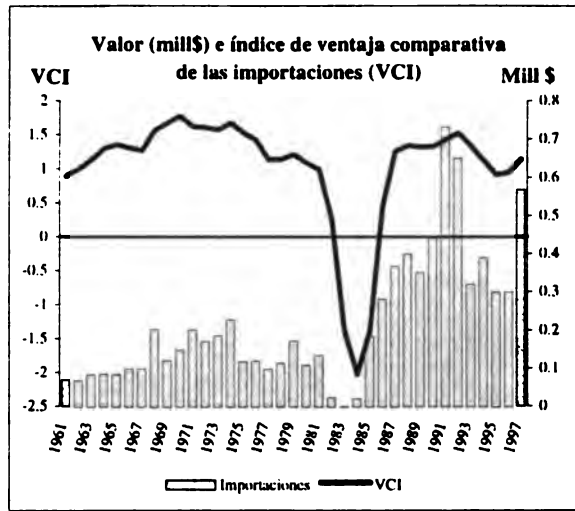
## San Kitts y Nevis: Productos de importación más importantes

### Carne de Carnero Cordero

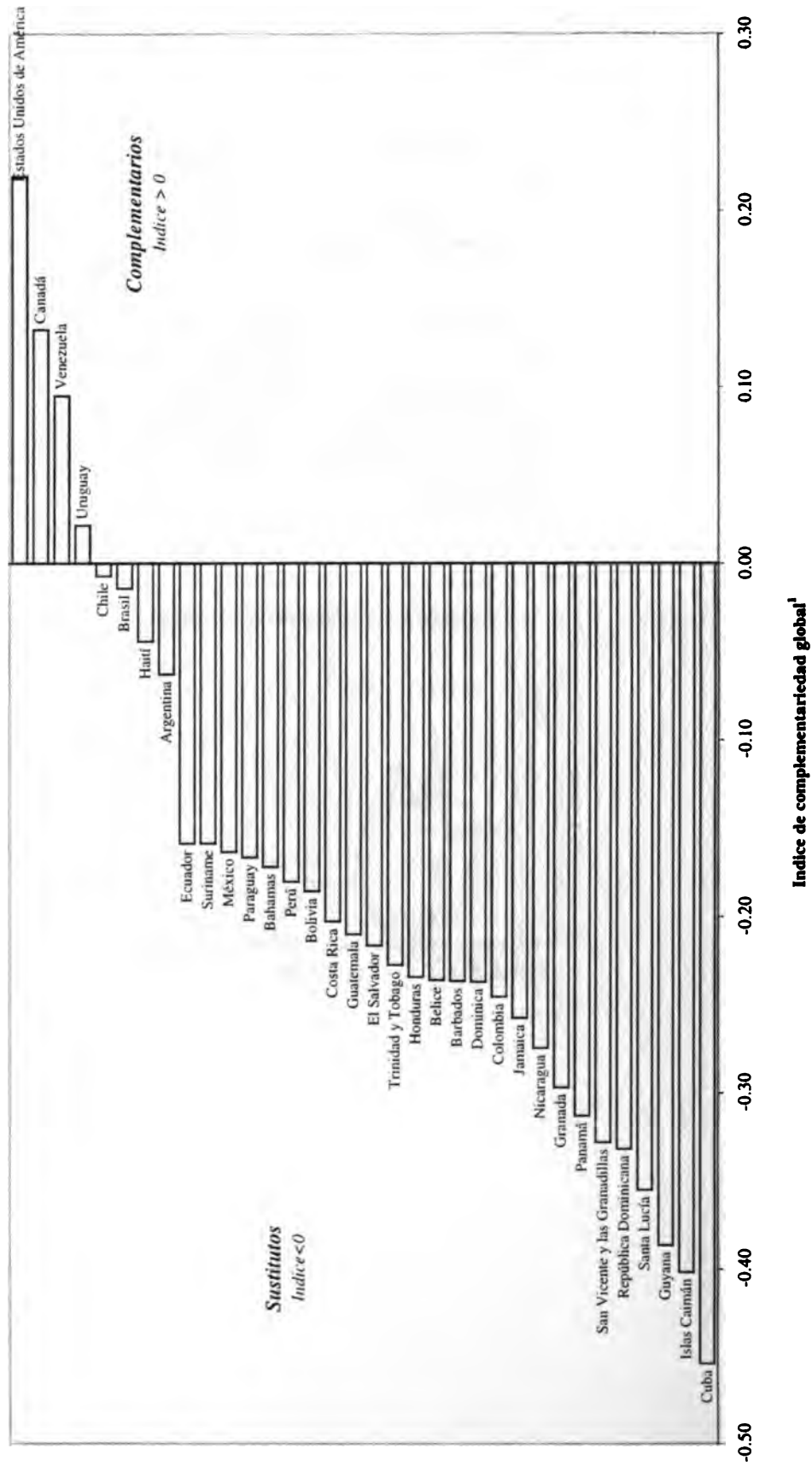


San Kitts y Nevis: Productos de importación más importantes

**Carne Preparada Conserva**



**Complementariedad global del comercio agroalimentario de San Kitts y Nevis y el resto de países de las Américas**



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.



## **San Vicente y las Granadillas: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de San Vicente y las Granadillas alcanzaron en 1997 los \$40 millones, cerca de un 88% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$29 millones (17% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva ( $\text{Exp/Imp}=1,4$ ) pero decreciente desde 1980. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$40 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 99%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$25 millones, para un superávit en la balanza comercial, en ascenso desde 1994. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones fueron de \$23 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 58%. A pesar del crecimiento que se dio en las importaciones de *frutas y hortalizas* hasta 1989, la balanza comercial se mantuvo positiva a lo largo de todo el periodo de análisis, donde el valor las exportaciones superó las importaciones treinta y un veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron entre 1988 y 1990, año a partir del cual decrecen hasta llegar a alcanzar poco menos de \$1 millón en 1996, que representaron un 2% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de San Vicente y las Granadillas presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo, ( $\text{VCE}=3,8$ , en 1997) con una tendencia creciente desde 1993, evidenciando ganancia de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció a partir de 1988, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de San Vicente y las Granadillas, muestra que los productos agropecuarios aumentaron su ventaja comparativa global desde 1994, alcanzando un valor de 3,0 en 1997.

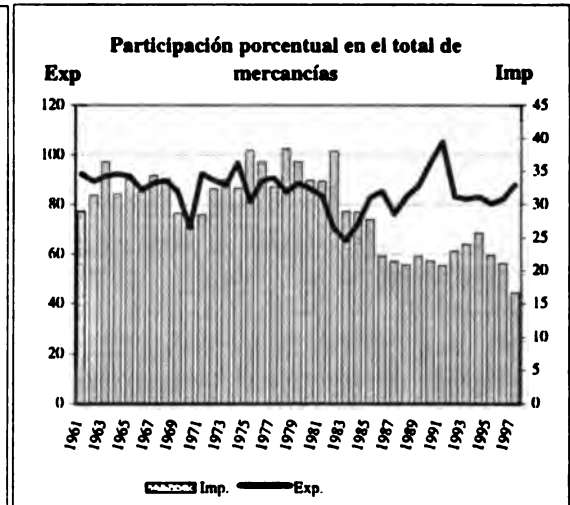
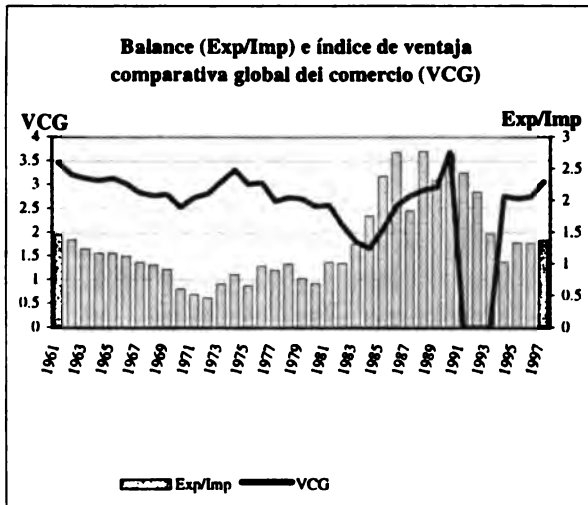
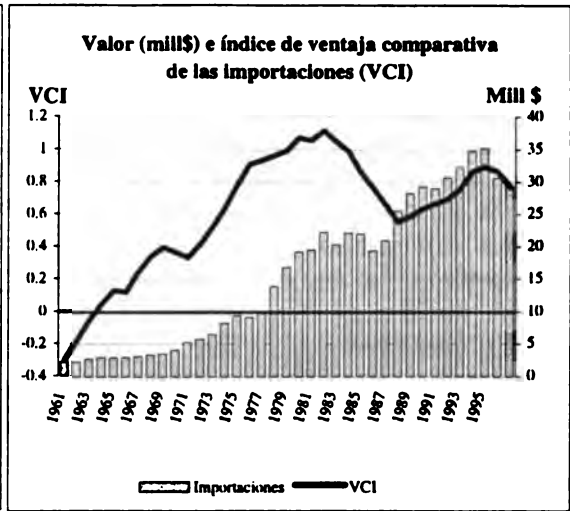
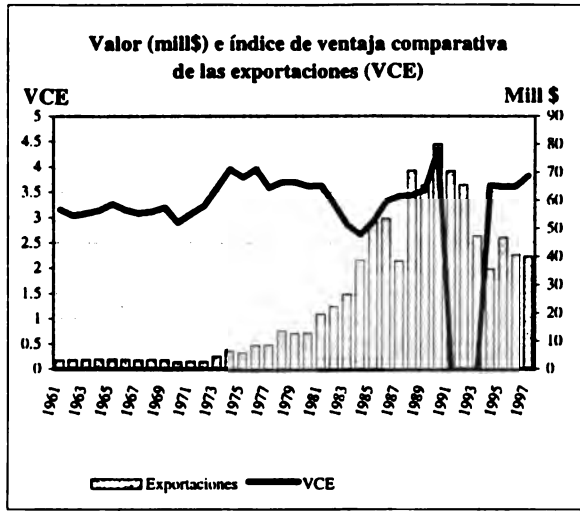
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran los *bananos*, la *harina de trigo*, el *arroz molido con cáscara* y el *pescado entero congelado*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$21, \$9, \$7 y \$0,6<sup>1</sup> millones, con participaciones en el total agrícola del 52%, 23%, 18% y 1,5% respectivamente. Las exportaciones de *harina de trigo* y *arroz molido* así como su participación en el total agrícola, presentaron una tendencia creciente a lo largo de la mayor parte del periodo de análisis, mientras que las de *pescado entero congelado* tendieron a disminuir al final del periodo. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *camote* (7,5), los *bananos* (6,7), el *ñame* (6,6) y los *cocos* (6,1). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron la *harina de trigo*, el *arroz molido con cáscara* y el *jugo de naranja*; mientras que las exportaciones de *pescado entero congelado* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *trigo*, la *carne de pollo*, el *arroz molido con cáscara* y el *maíz*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$7, \$5, \$3 y \$1 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 23%, 16%, 11% y 2% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *carne de pollo* (3,3), la *leche entera evaporada* (3,3), el *arroz molido con cáscara* (0,5) y la *margarina* (2,9). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de la *margarina* y la *leche entera evaporada* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales; mientras que las exportaciones de *azúcar refinado* y *queso (de leche entera de vaca)* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

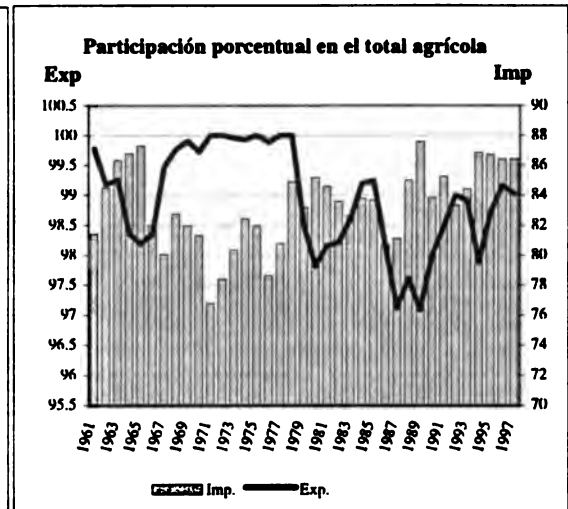
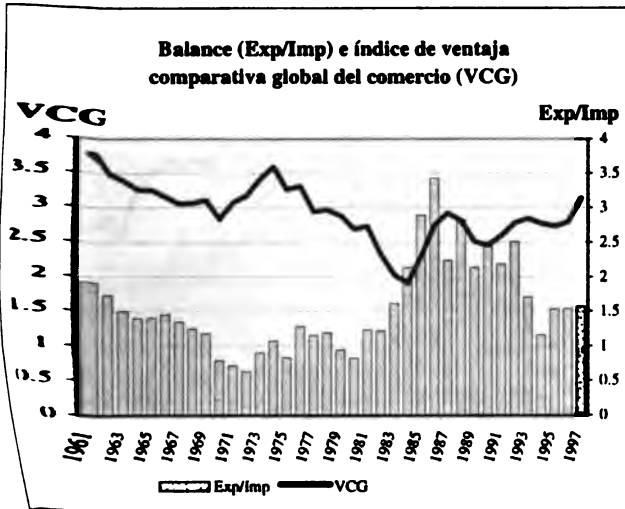
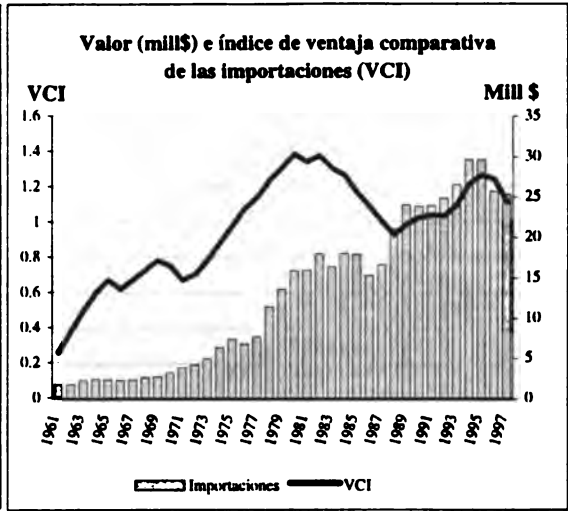
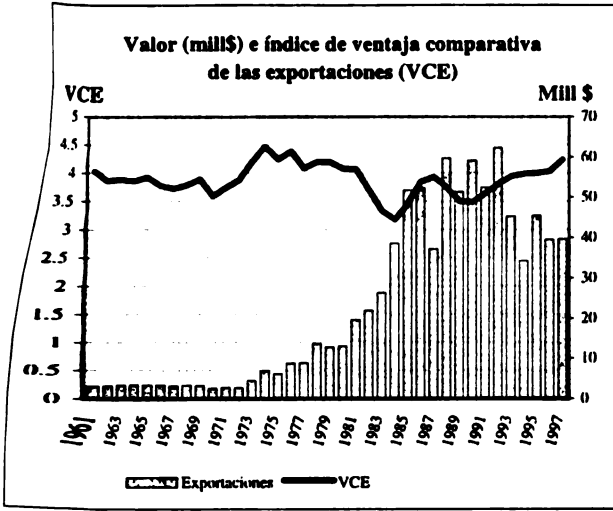
---

<sup>1</sup> Los datos de pesca corresponden a 1996.

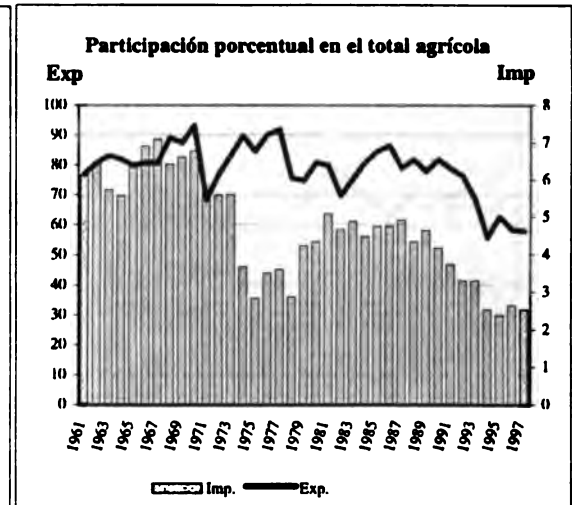
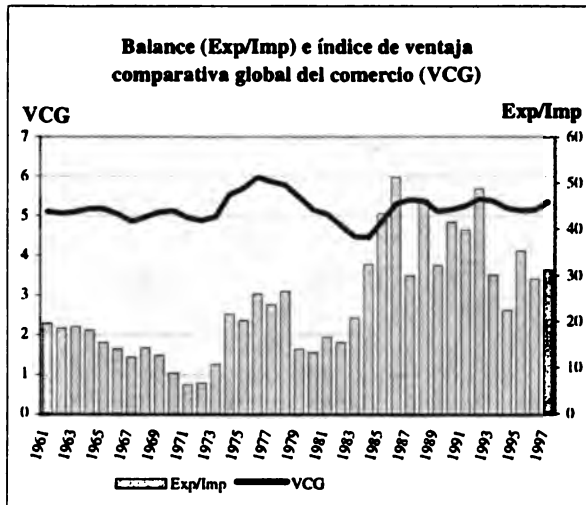
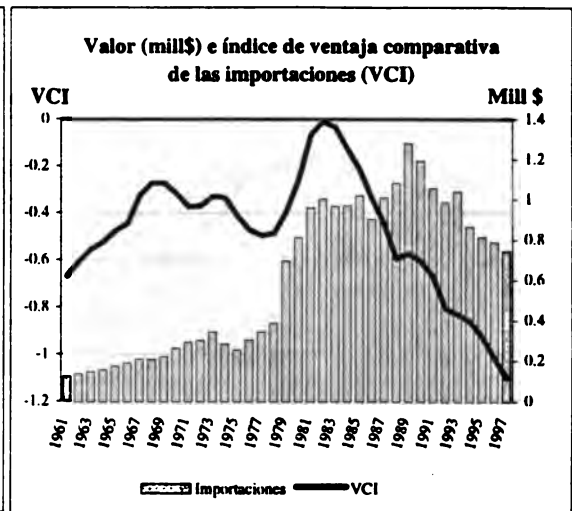
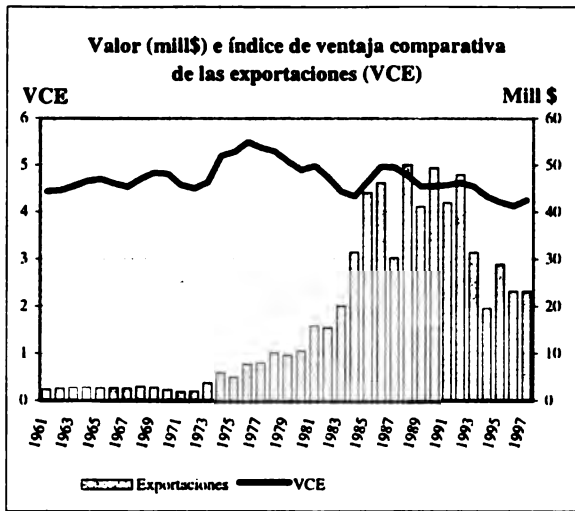
**Productos Agropecuarios y Pesca**



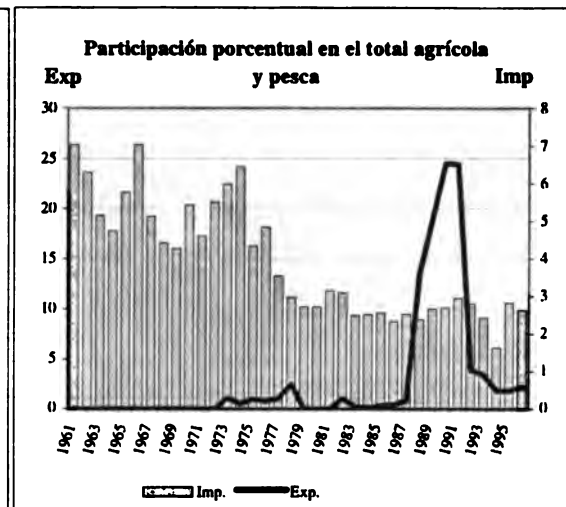
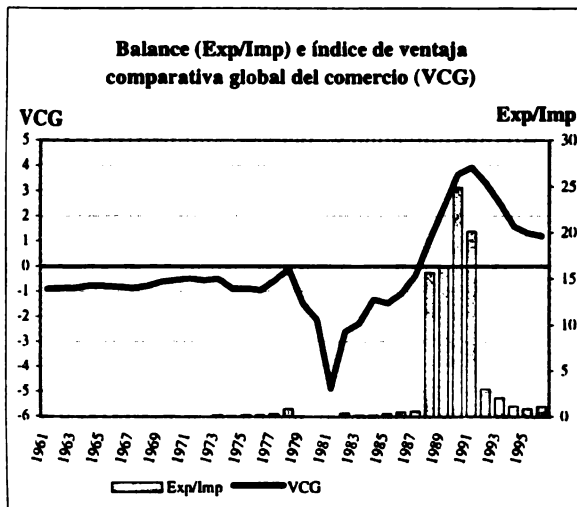
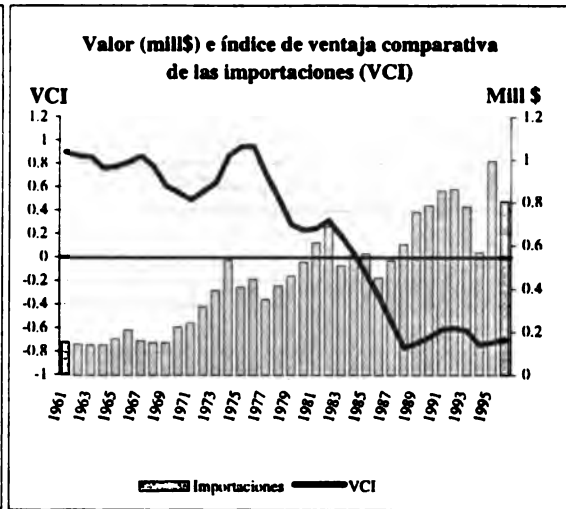
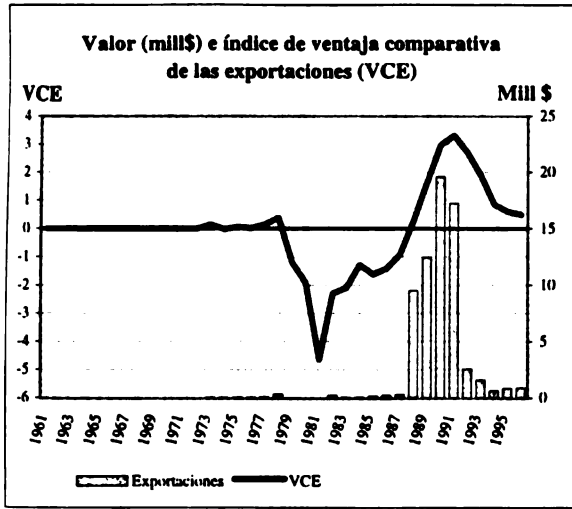
Alimentos Excluido Pescado



Frutas y Hortalizas

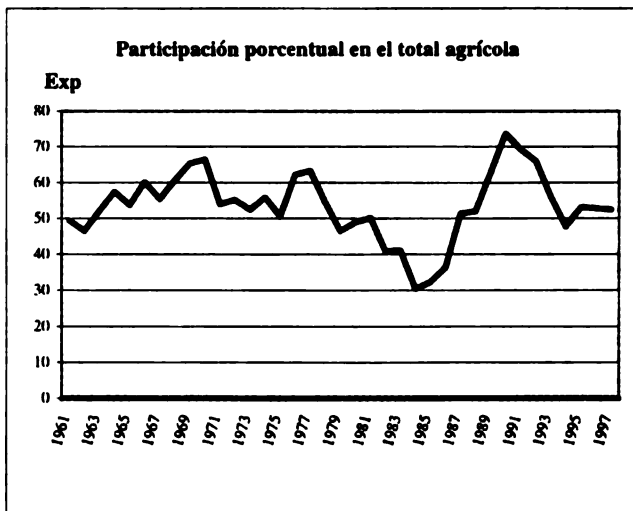
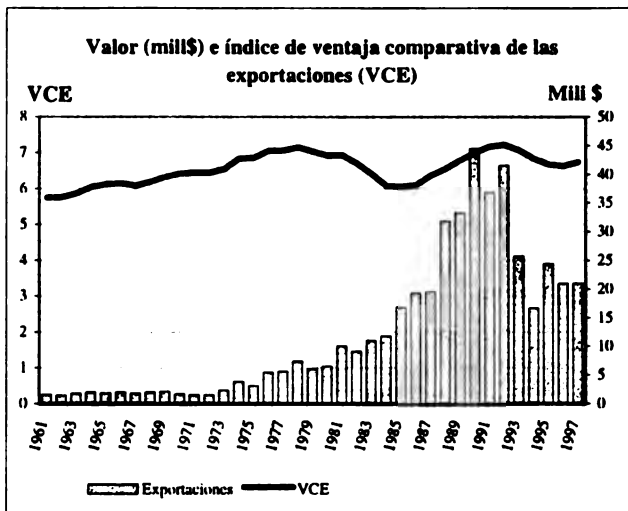


Pescado Comestible



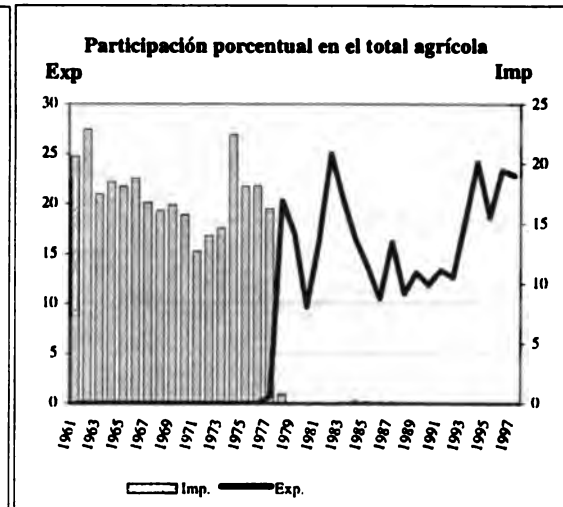
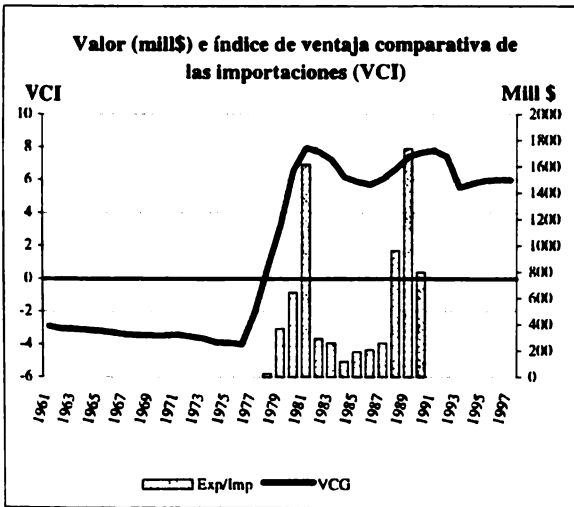
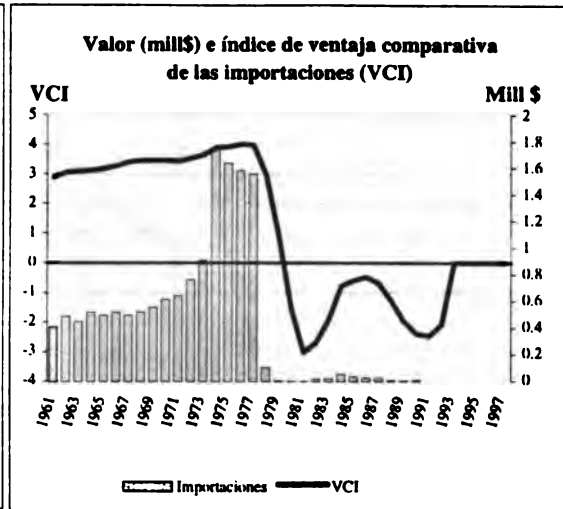
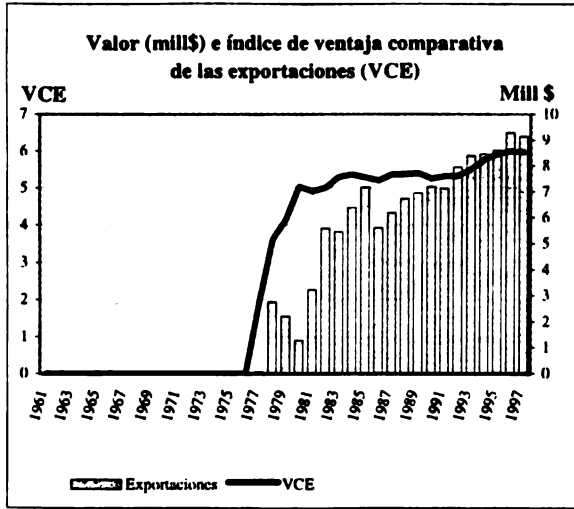
San Vicente y Las Granadillas: Productos de exportación más importantes

**Bananos**



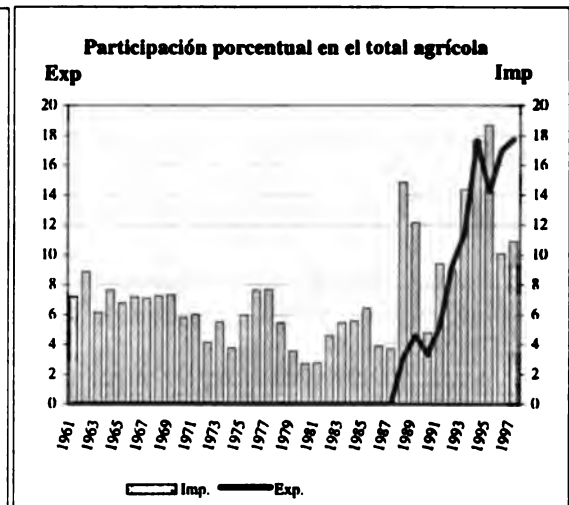
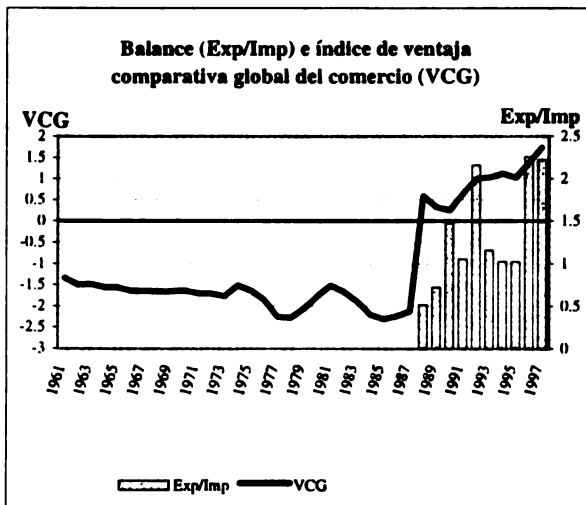
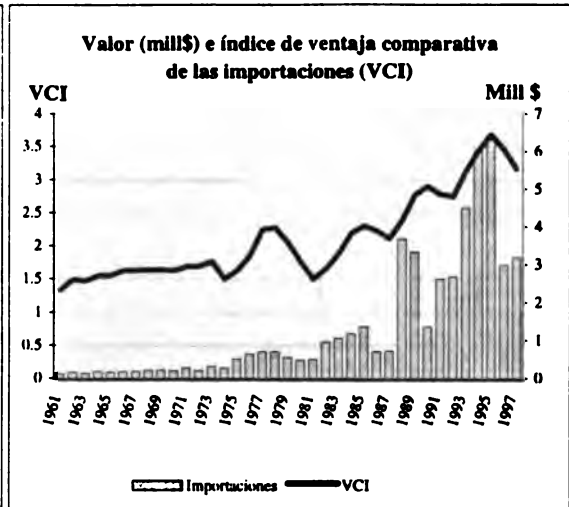
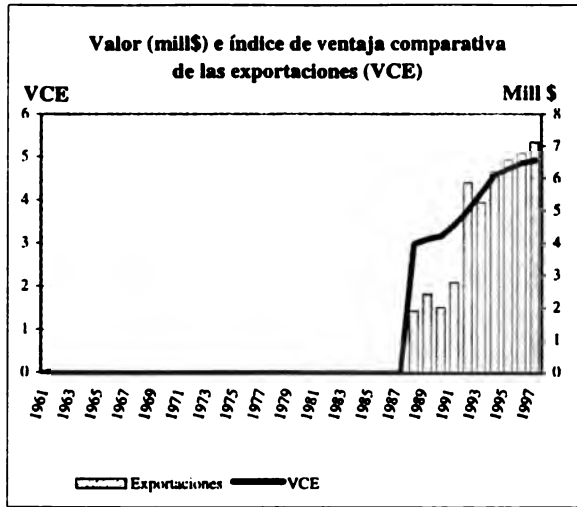
San Vicente y Las Granadillas: Productos de exportación más importantes

Harina de Trigo



San Vicente y Las Granadillas: Productos de exportación más importantes

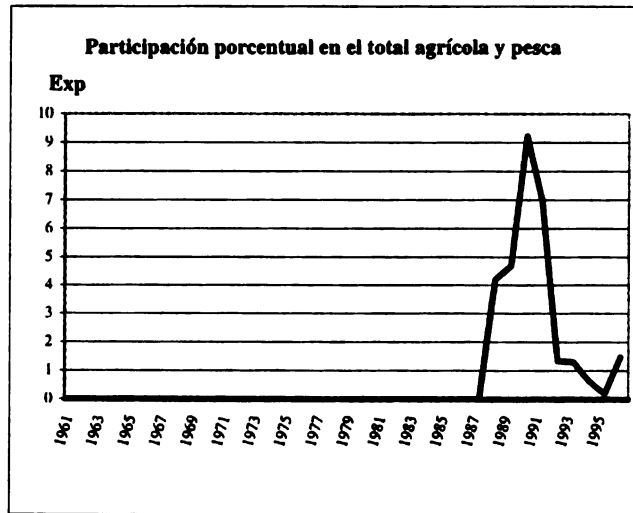
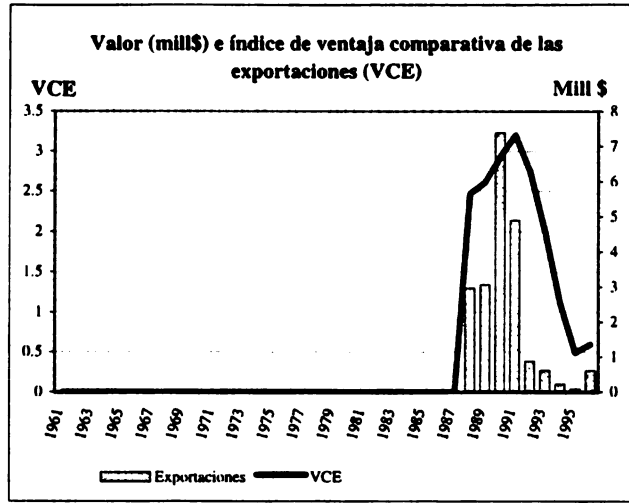
Arroz Molido con Cáscara





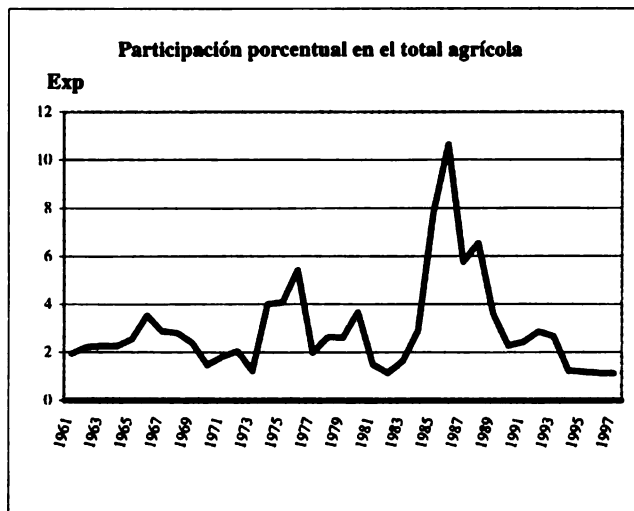
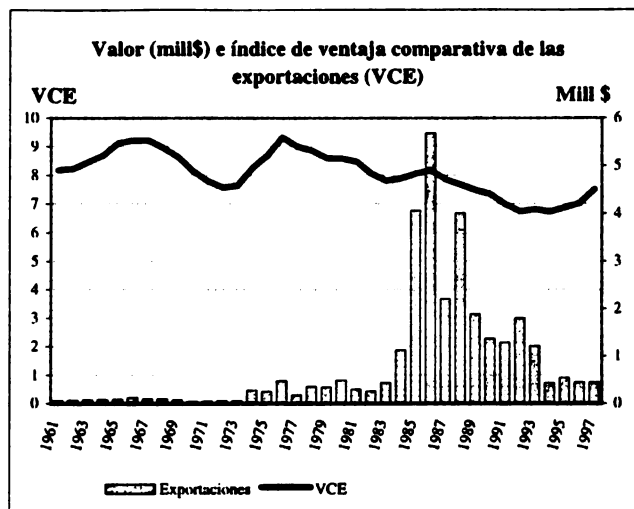
San Vicente y Las Granadillas: Productos de exportación más importantes

Pescado Entero Congelado Filets



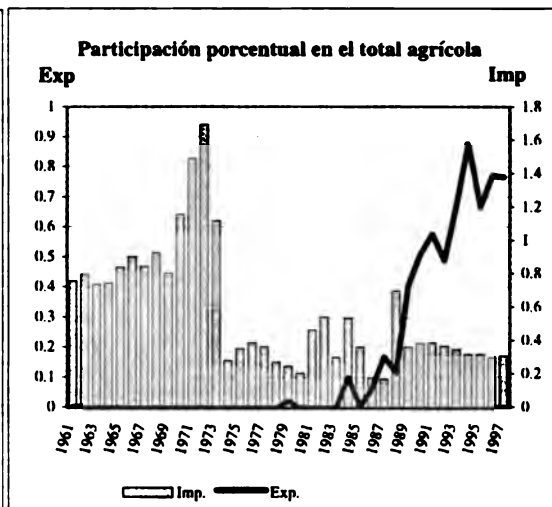
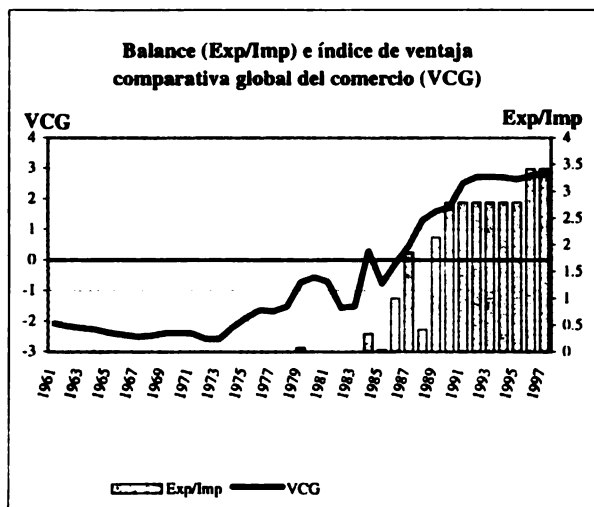
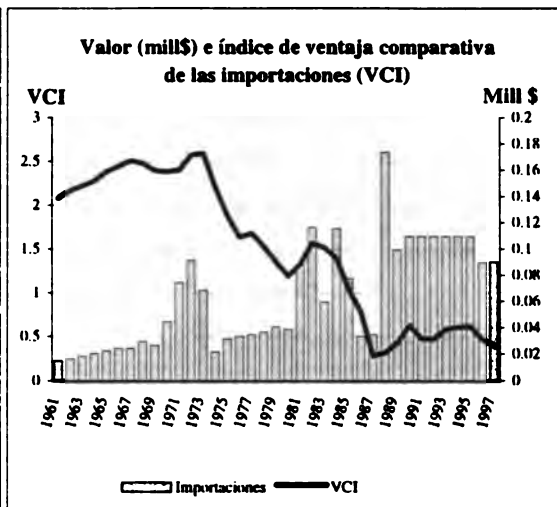
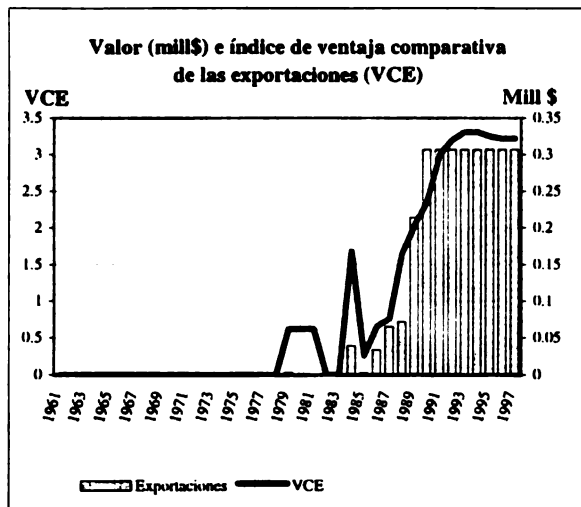
San Vicente y Las Granadillas: Productos de exportación más importantes

Camote (Batata)



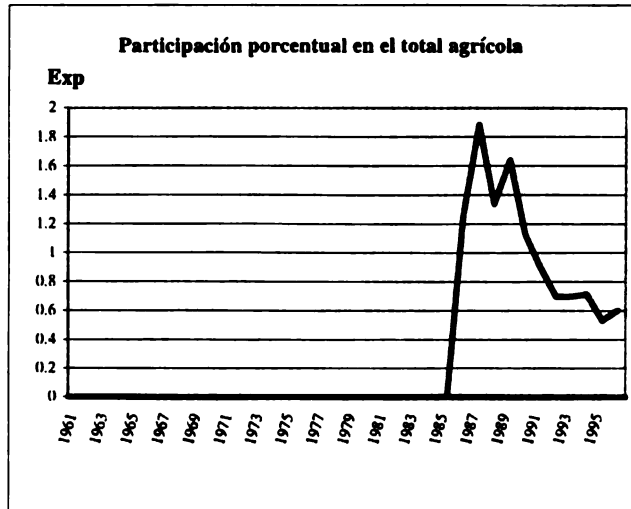
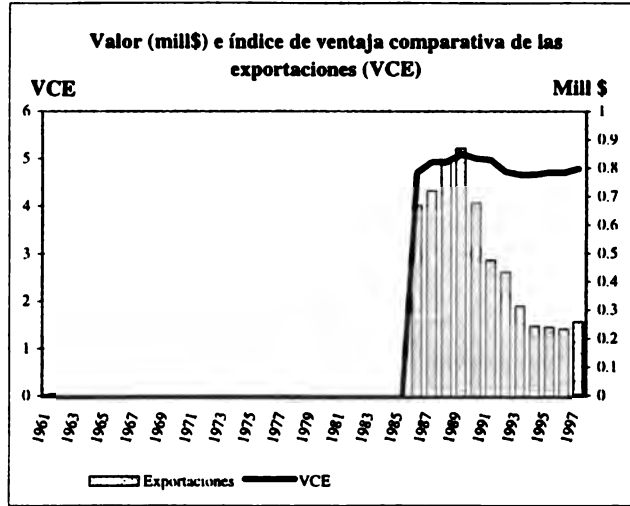
San Vicente y Las Granadillas: Productos de exportación más importantes

Jugo de Naranja



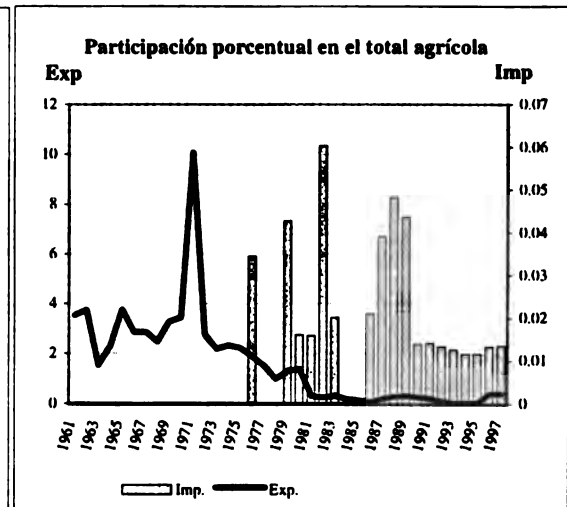
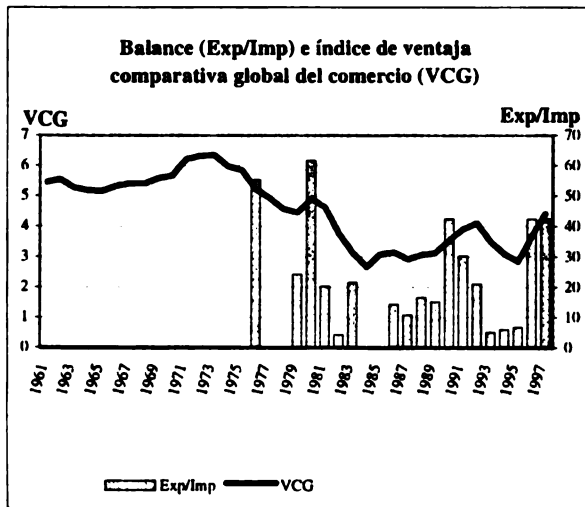
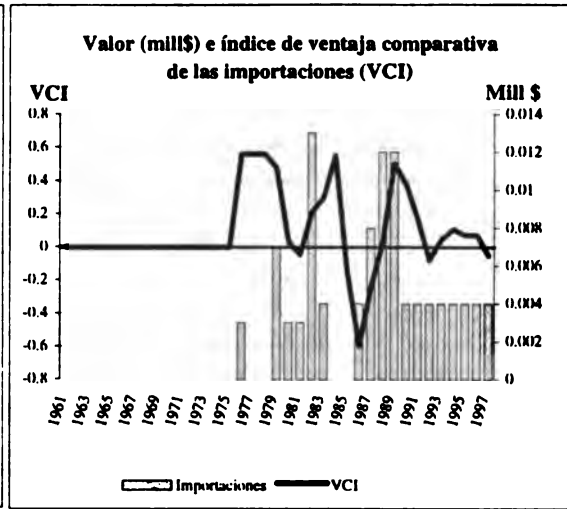
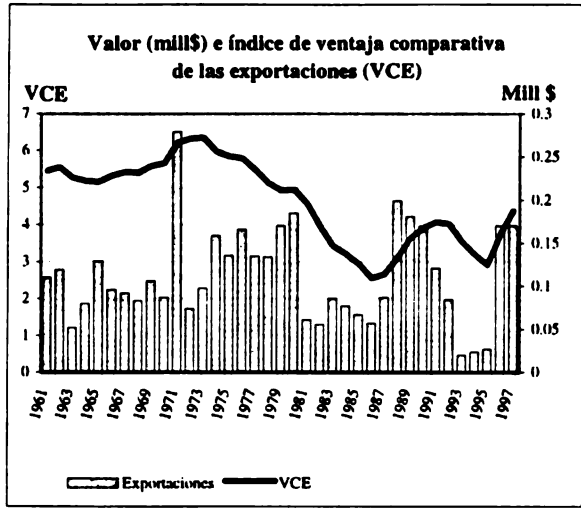
San Vicente y Las Granadillas: Productos de exportación más importantes

Salvado de Trigo



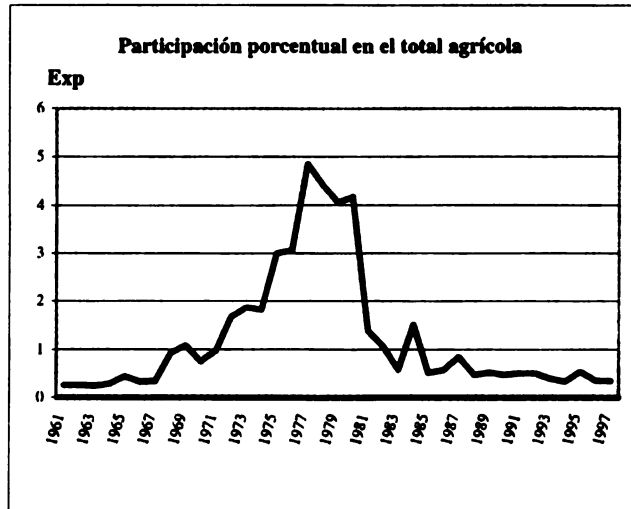
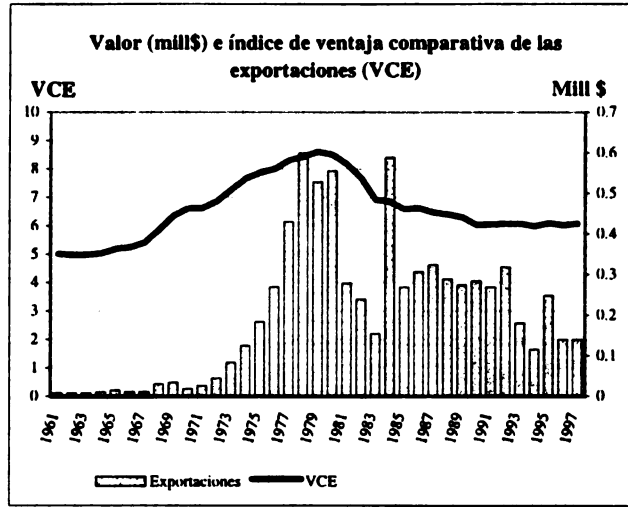
San Vicente y Las Granadillas: Productos de exportación más importantes

Nuez Moscada Cardamomo



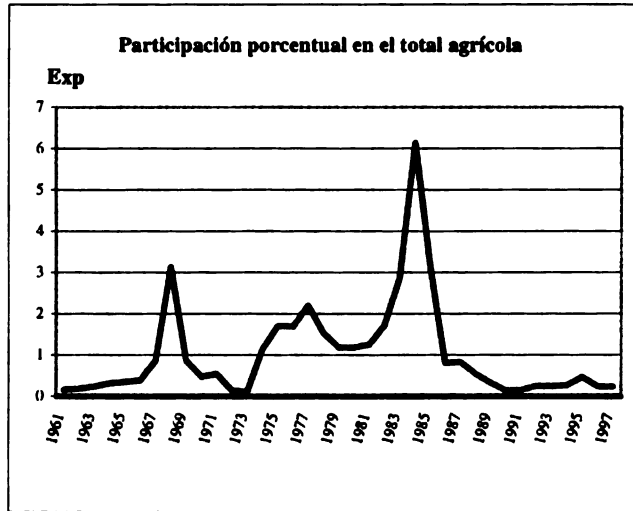
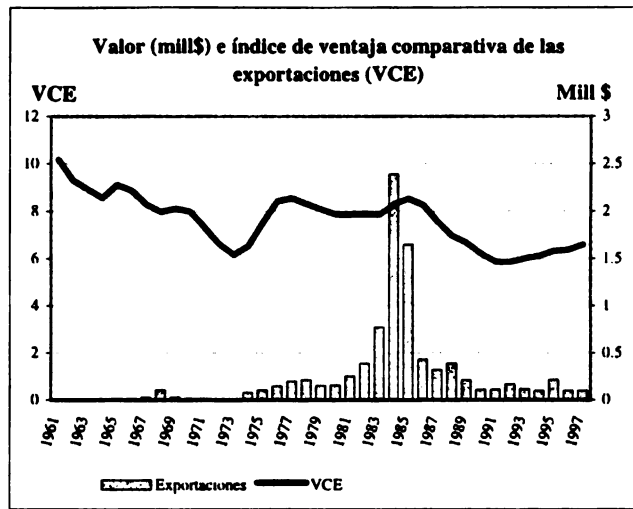
San Vicente y Las Granadillas: Productos de exportación más importantes

Cocos



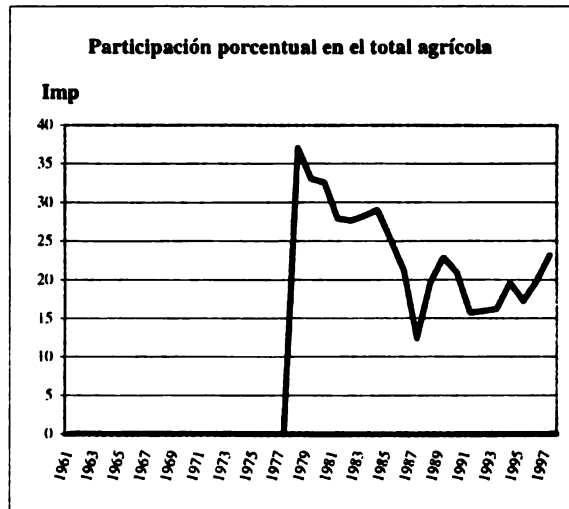
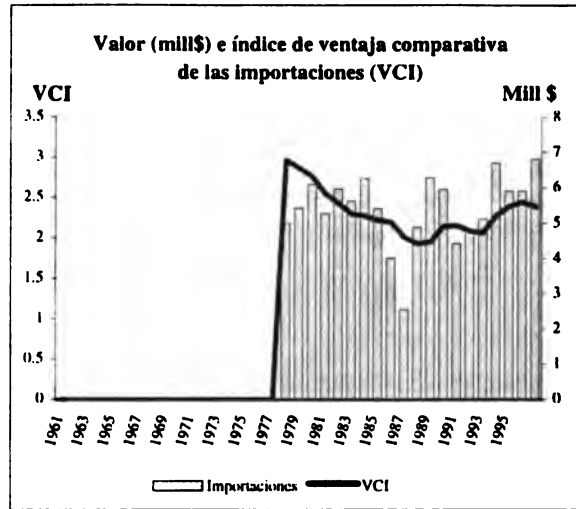
San Vicente y Las Granadillas: Productos de exportación más importantes

Name



San Vicente y las Granadillas: Productos de importación más importantes

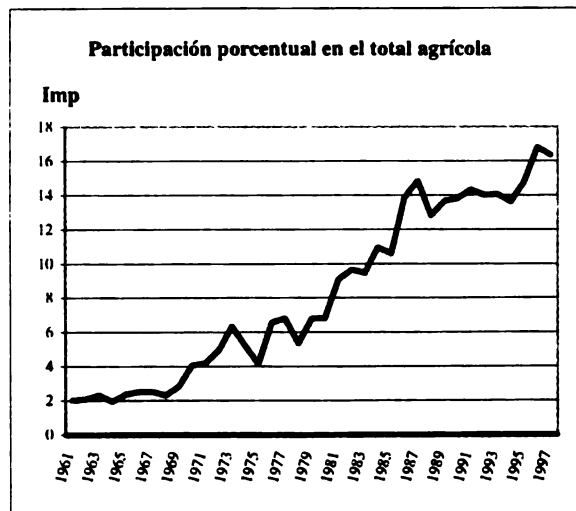
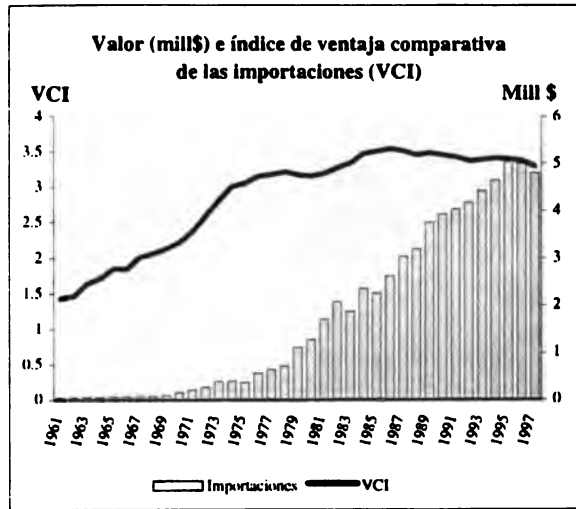
Trigo





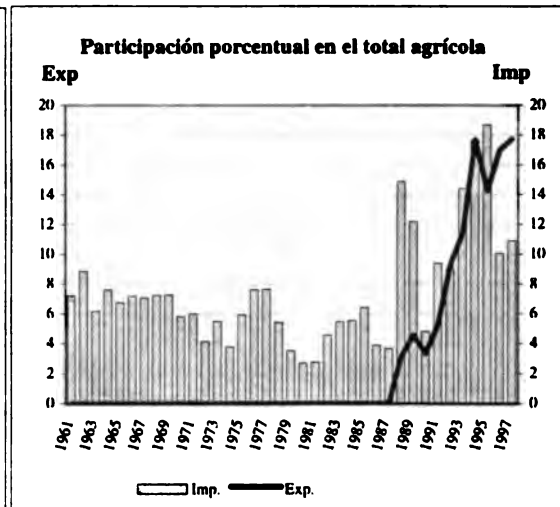
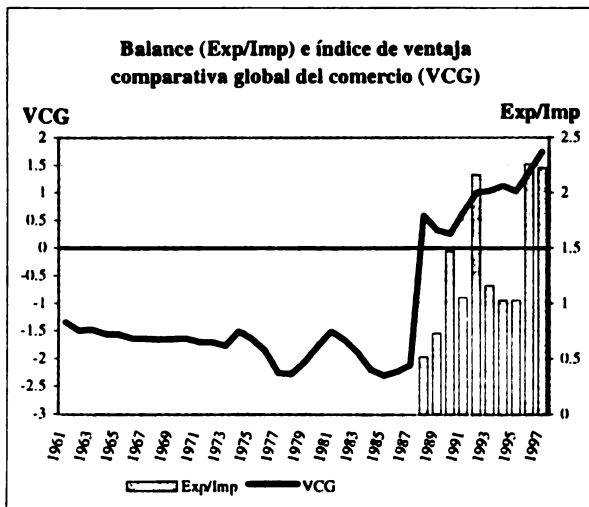
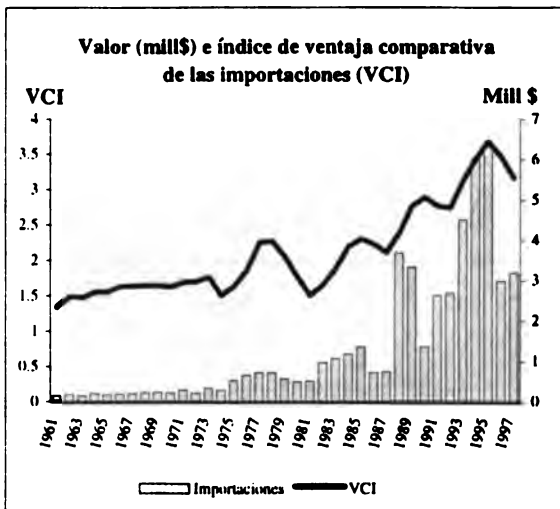
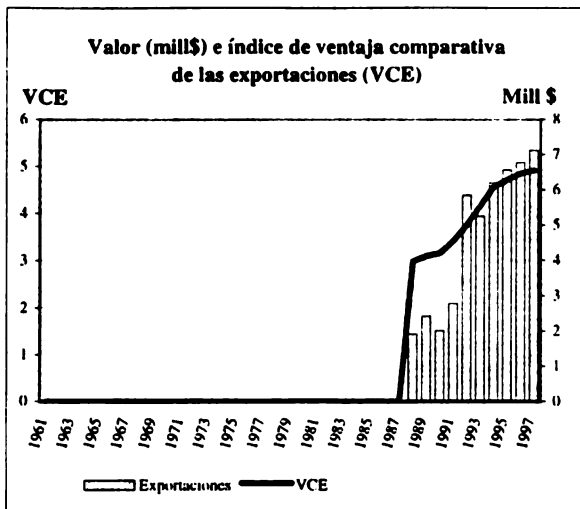
San Vicente y las Granadillas: Productos de importación más importantes

Carne de Pollo



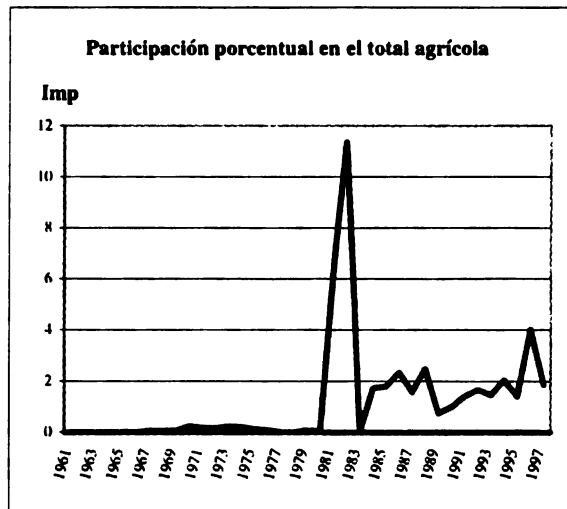
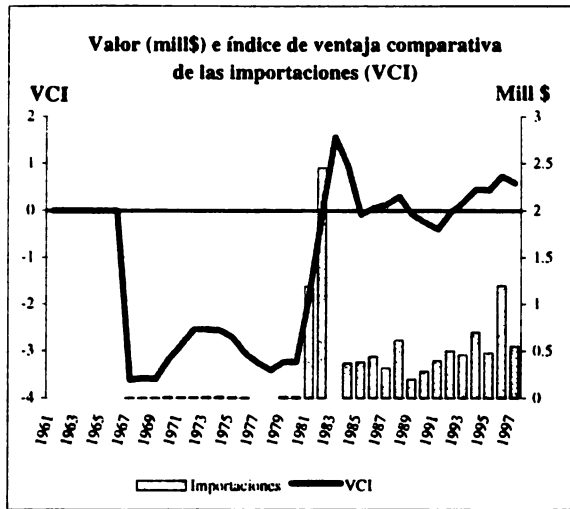
San Vicente y las Granadillas: Productos de importación más importantes

Arroz Molido con Cáscara



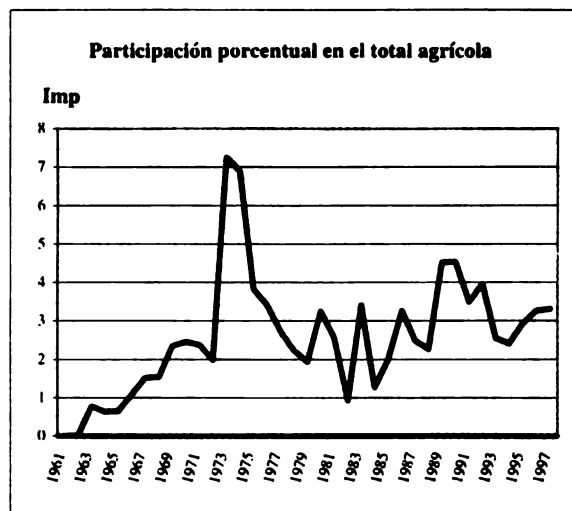
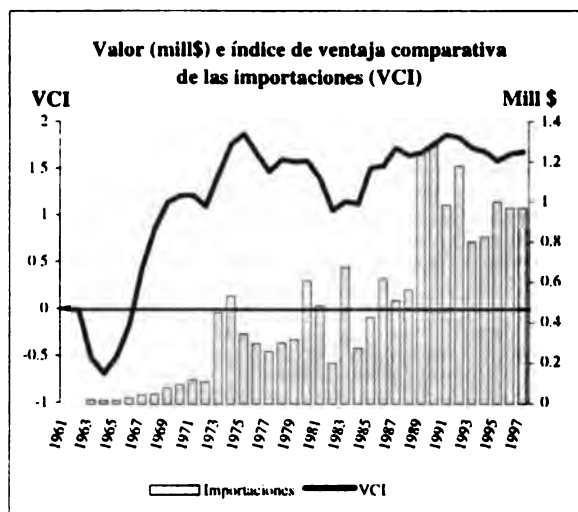
San Vicente y las Granadillas: Productos de importación más importantes

Maíz



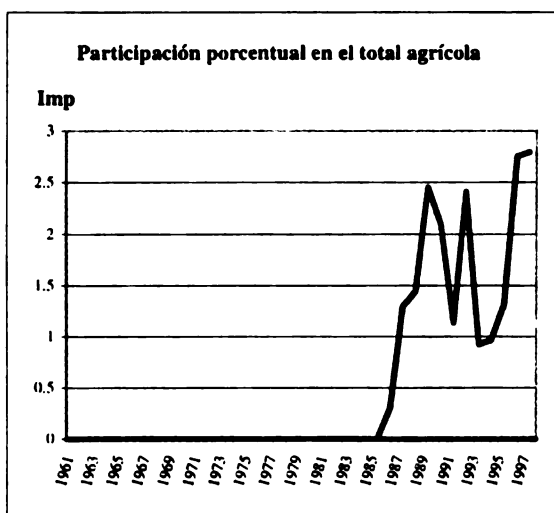
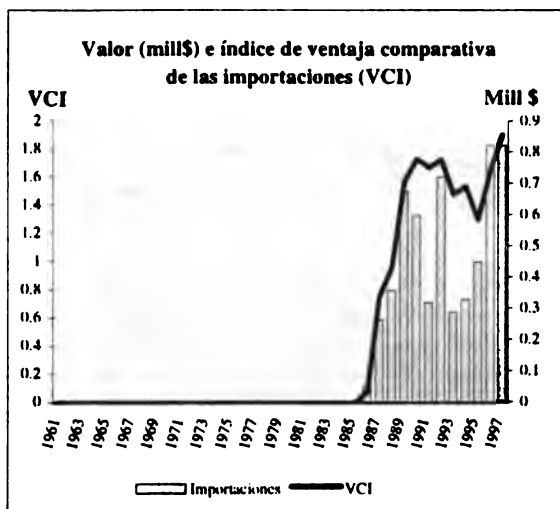
## San Vicente y las Granadillas: Productos de importación más importantes

### Azúcar Refinada



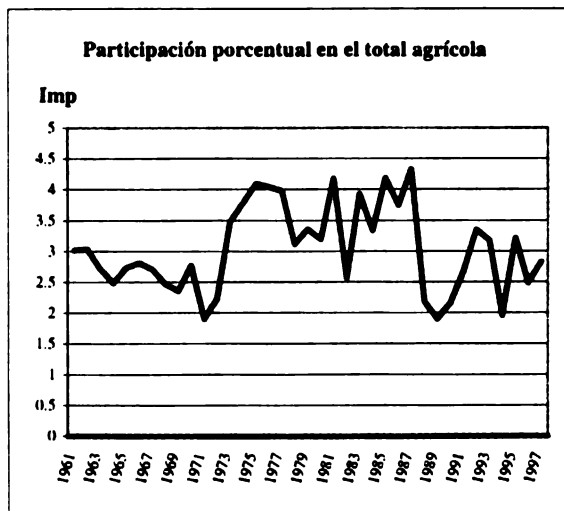
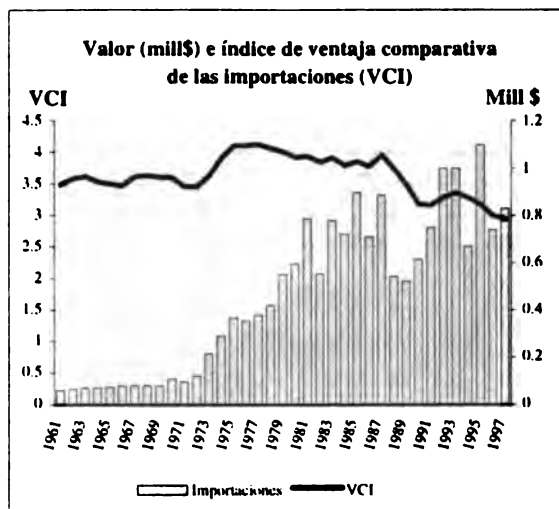
San Vicente y las Granadillas: Productos de importación más importantes

Leche Vaca, entera Polvo



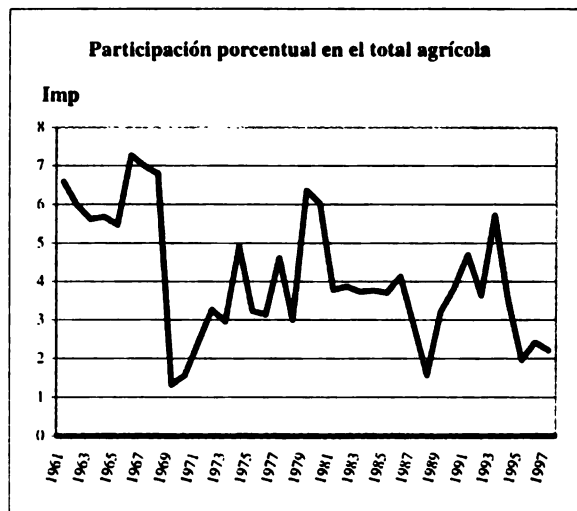
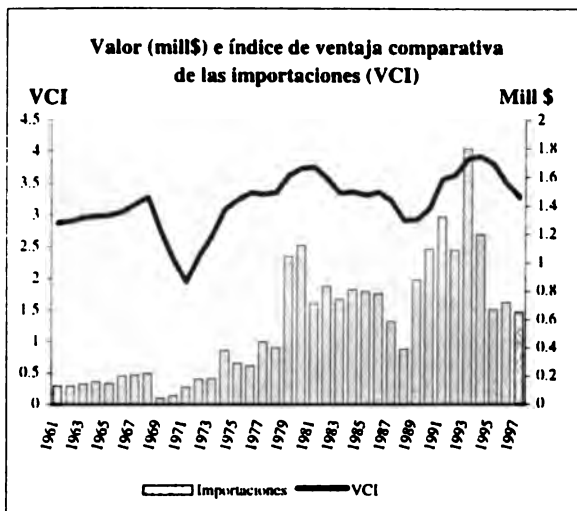
San Vicente y las Granadillas: Productos de importación más importantes

Margarina etc.



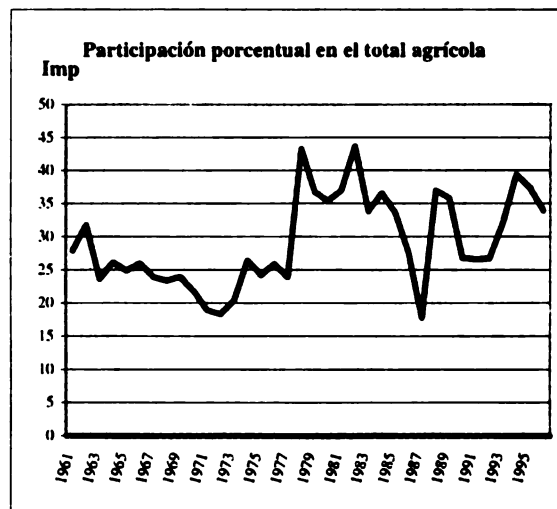
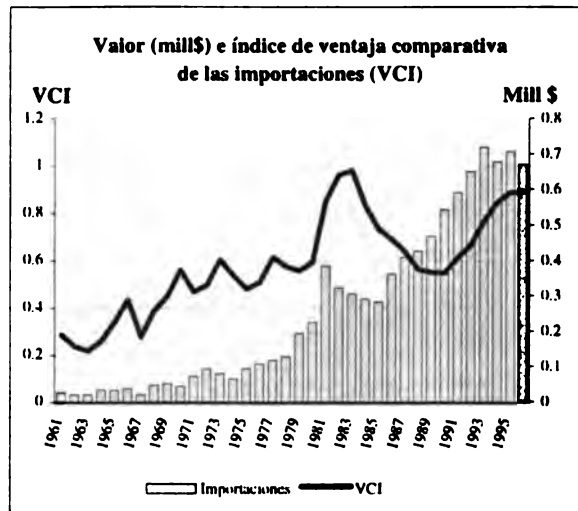
## San Vicente y las Granadillas: Productos de importación más importantes

### Leche Entera, Evaporada



## San Vicente y las Granadillas: Productos de importación más importantes

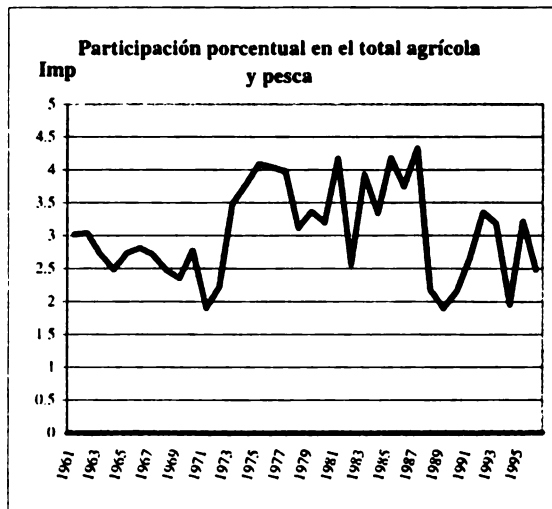
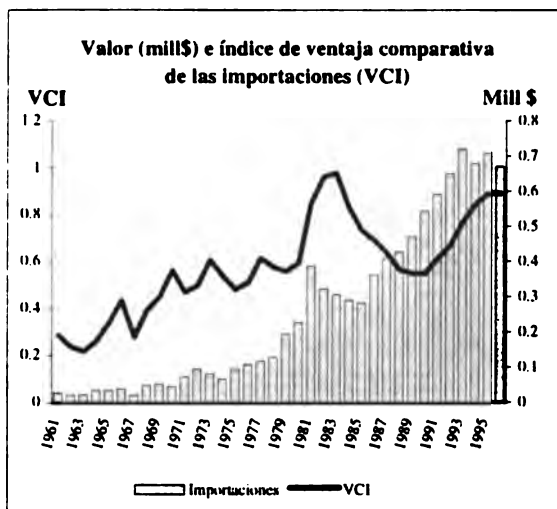
### Queso (Leche Entera de Vaca)



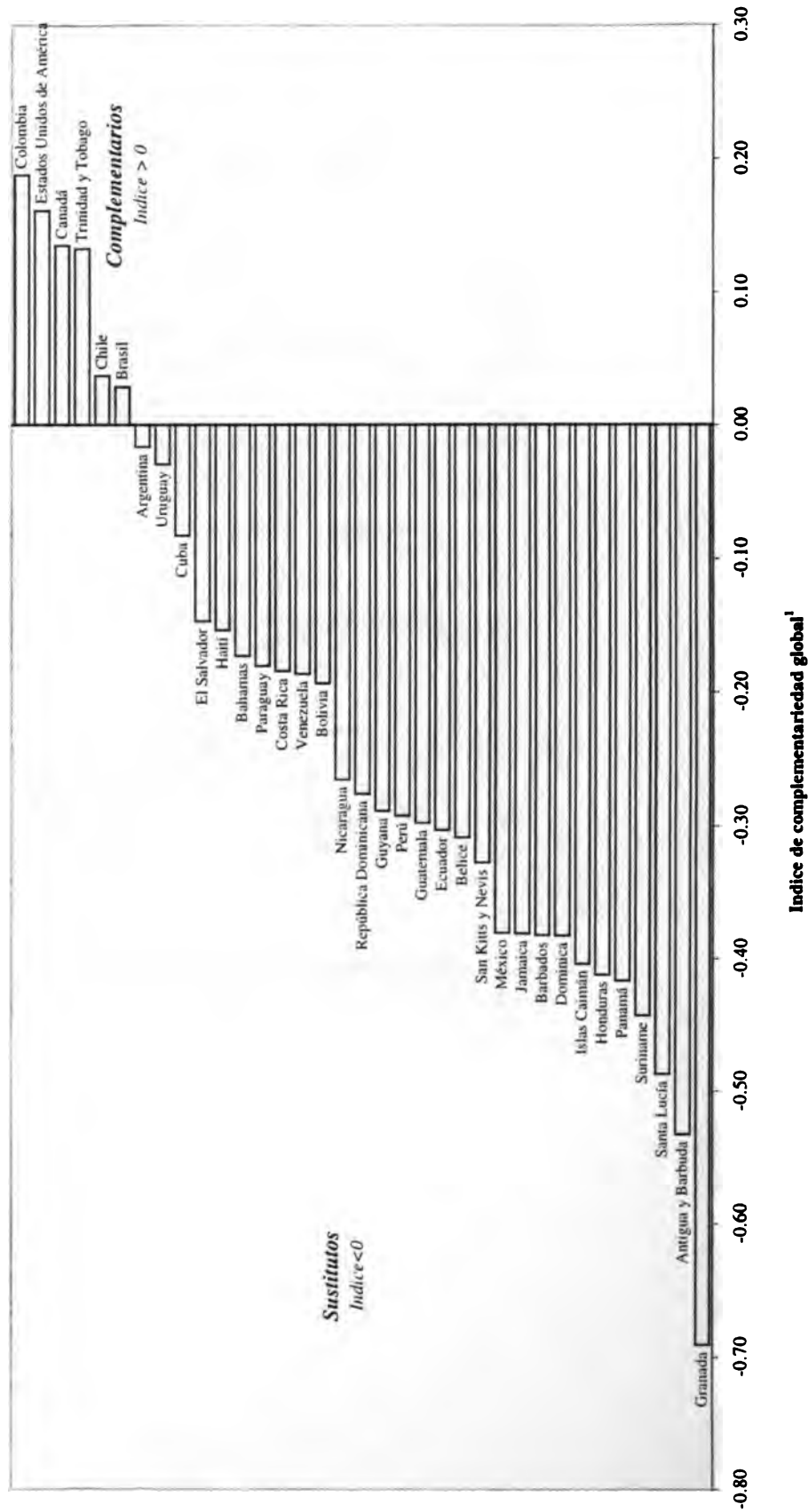


San Vicente y las Granadillas: Productos de importación más importantes

**Pescado, Ahumados**



**Complementariedad global del comercio agroalimentario de San Vicente y Las Granadillas y el resto de países de las Américas**



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## **Santa Lucía: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

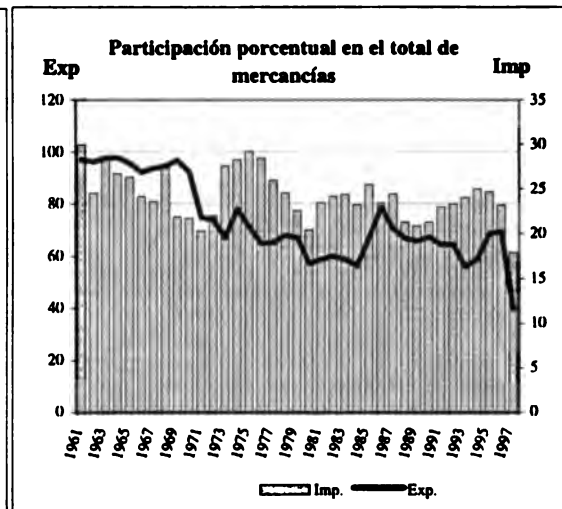
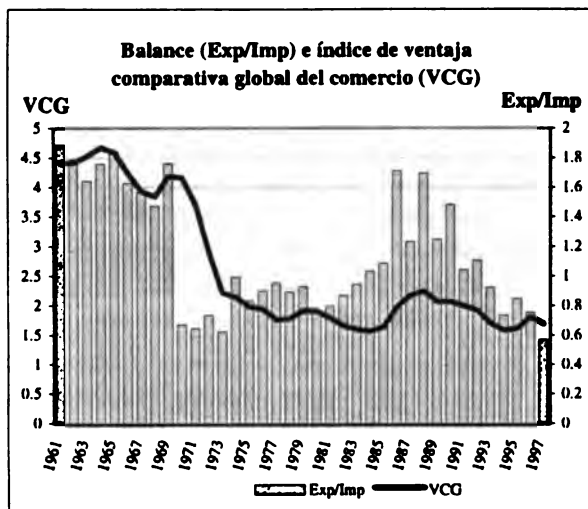
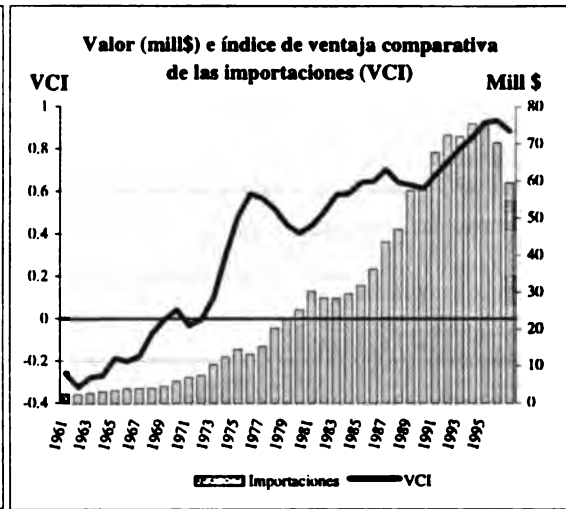
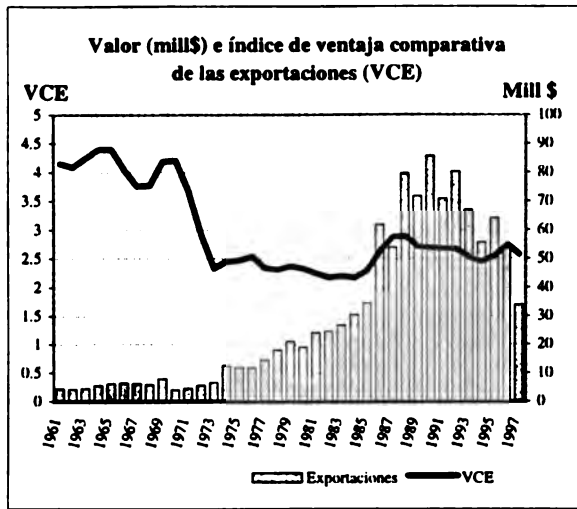
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Santa Lucía alcanzaron en 1997 los \$34 millones, cerca de un 40% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$59 millones (18% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ( $Exp/Imp=0,6$ ) pero estable desde 1983. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$30 millones), con una participación en el total agrícola del 88%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$48 millones, para un déficit en la balanza comercial que inició en 1994. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones fueron de \$29 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 84%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *frutas y hortalizas*, la balanza comercial se mantuvo positiva a lo largo de todo el periodo de análisis, donde el valor las exportaciones superó las importaciones casi seis veces en 1997. Santa Lucía no presenta exportaciones significativas de *pescado comestible*.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Santa Lucía presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo ( $VCE=2,6$ , en 1997), con una tendencia decreciente durante todo el periodo, evidenciando una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, su índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció prácticamente durante todo el periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Santa Lucía, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron en forma sostenida su ventaja comparativa global, aún así este índice permanece positivo ( $VCG=1,7$ ).

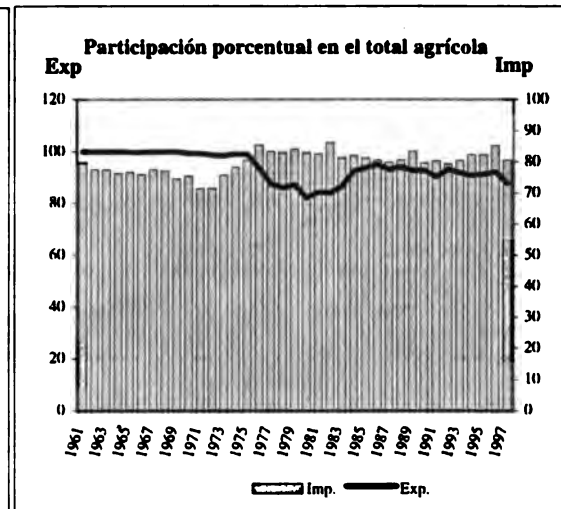
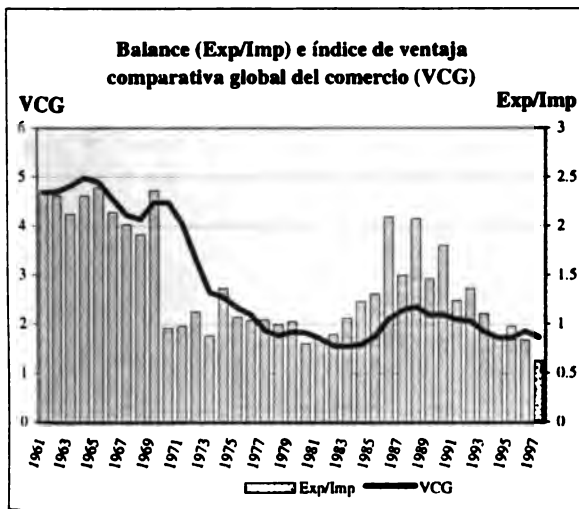
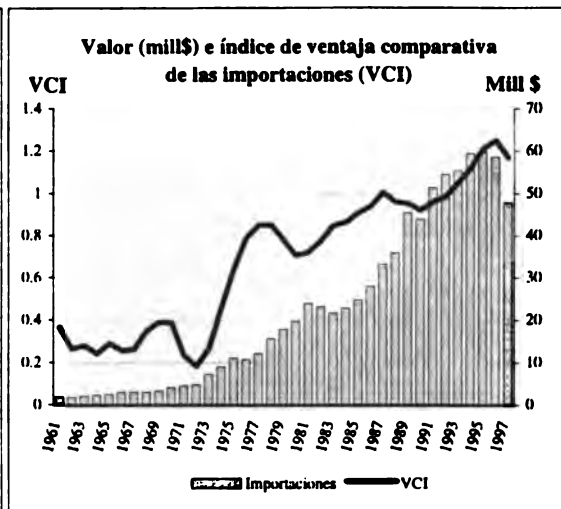
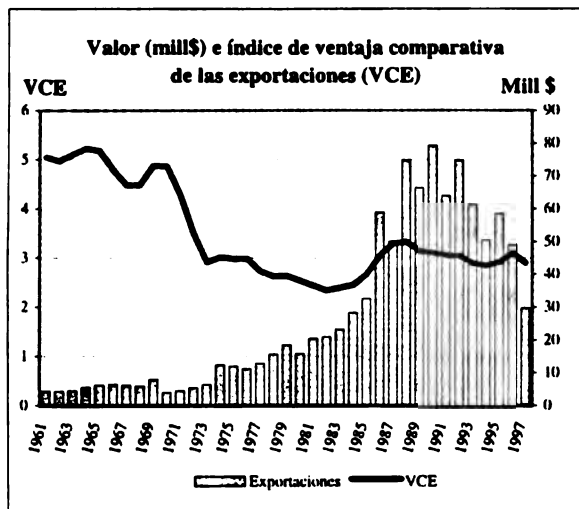
Los productos agropecuarios que tuvieron la mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales fueron los *bananos* y la *cerveza de cebada*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$28 y \$3 millones, con participaciones en el total agrícola de 81% y 10% respectivamente; estos productos presentan un índice de ventaja comparativa revelada (VCE) de 7,0 y 3,9.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son la *carne de pollo*, la *harina de trigo*, la *leche entera evaporada* y la *pastelería*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$9, \$4, \$4 y \$3 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 14%, 7%, 5% y 5% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *leche entera evaporada* (4,1), la *carne de pollo* (3,4), la *harina de trigo* (3,2) y la *leche de vaca entera en polvo* (2,3). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de la *pastelería* y la *leche de vaca entera en polvo* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, la *leche entera evaporada*, el *queso* y la *carne preparada en conserva* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

**Productos Agropecuarios y Pesca**

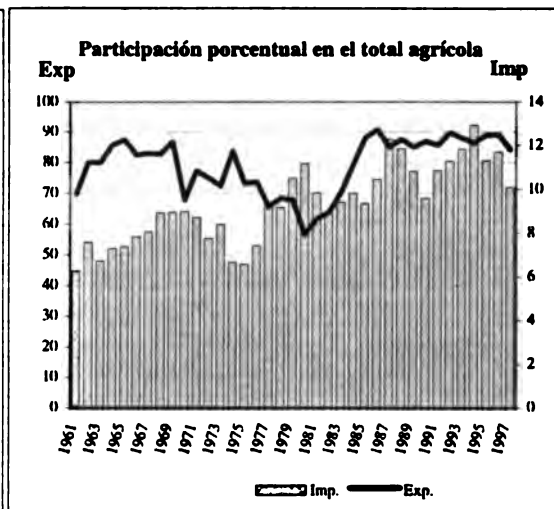
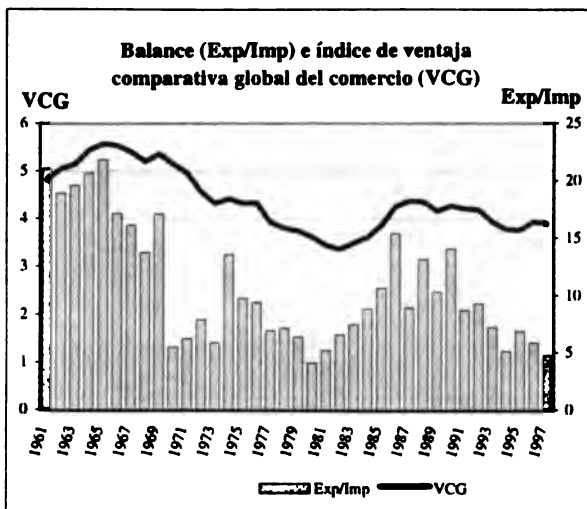
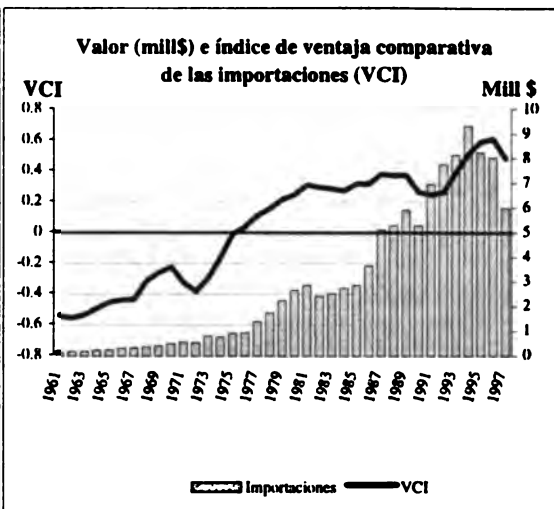
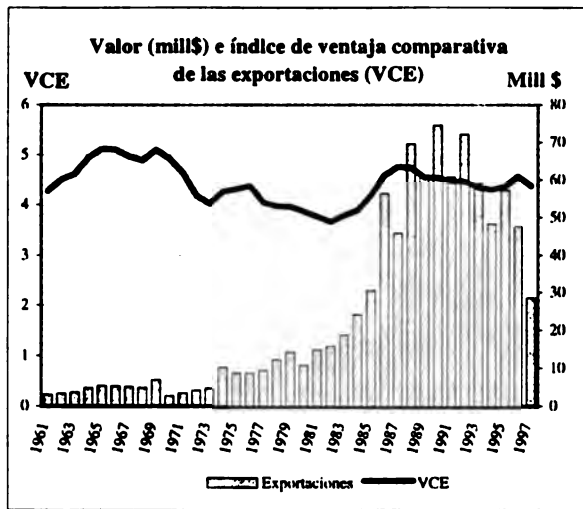


Alimentos Excluido Pescado

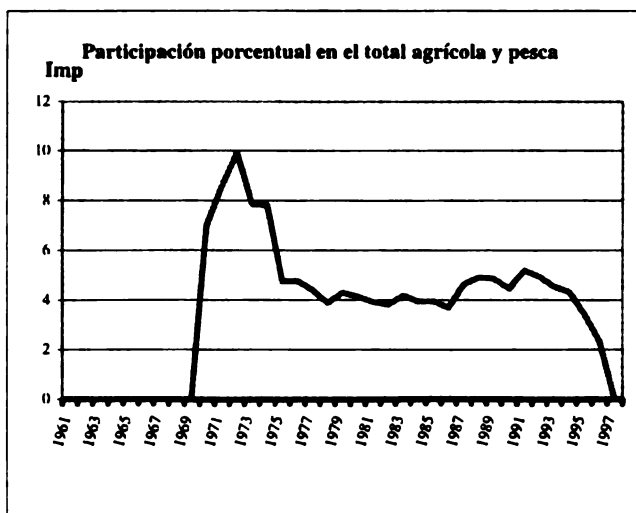
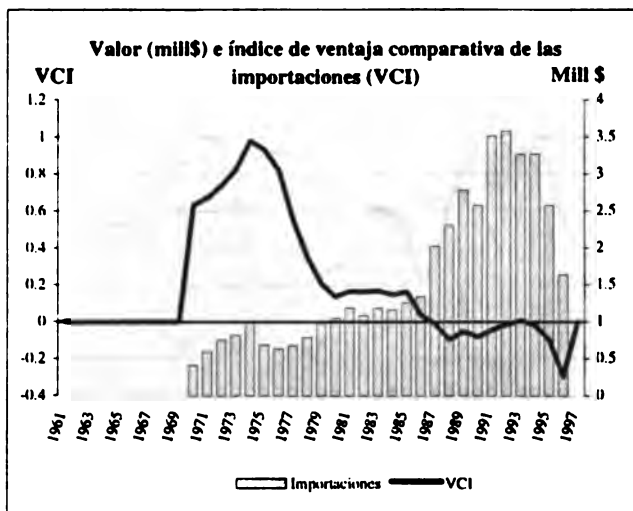


Santa Lucía: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Frutas y Hortalizas

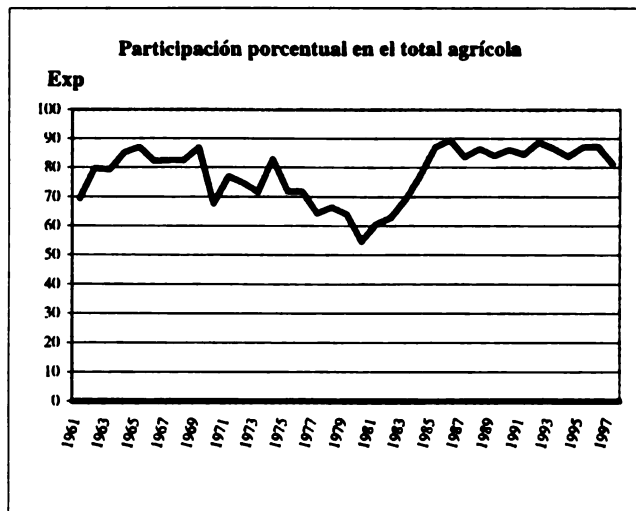
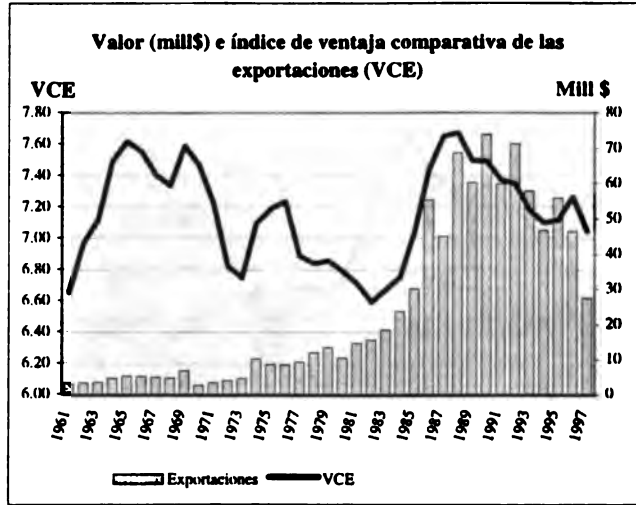


**Pescado Comestible**



Santa Lucía: Productos de exportación más importantes

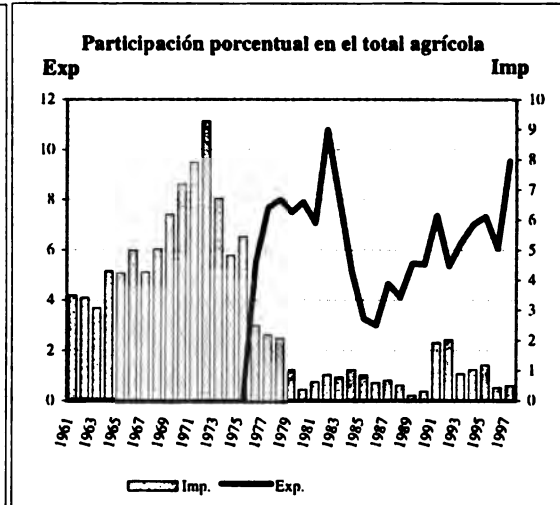
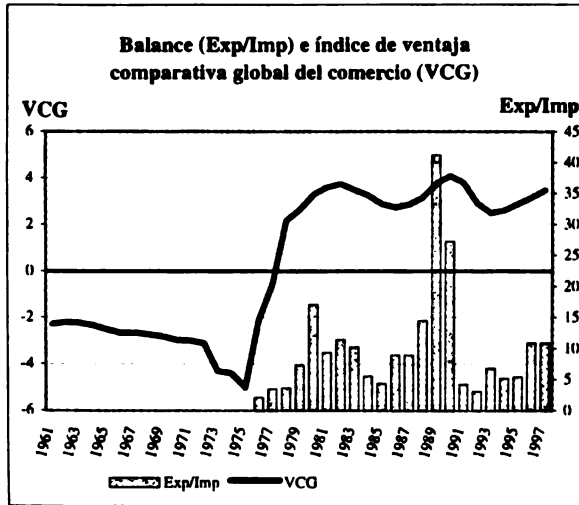
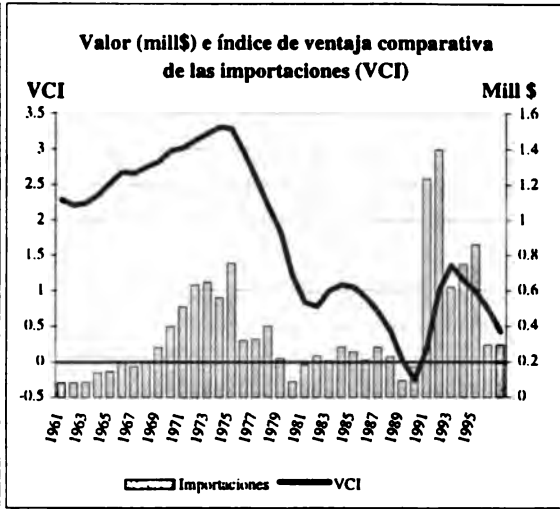
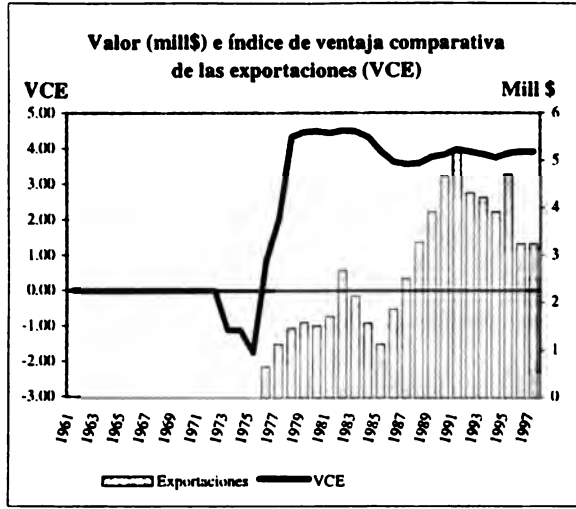
Bananos





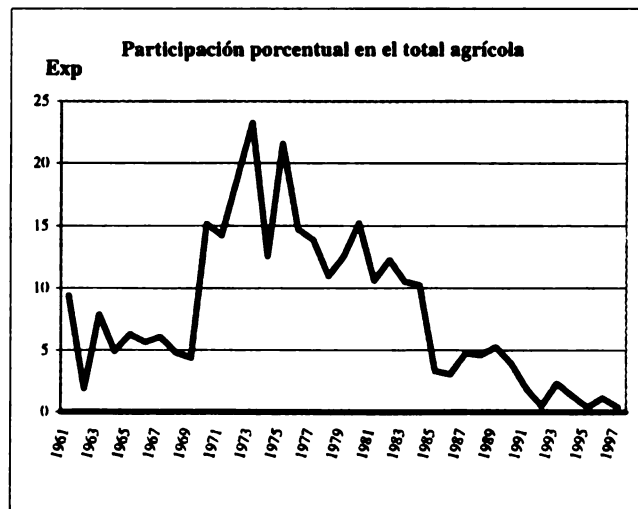
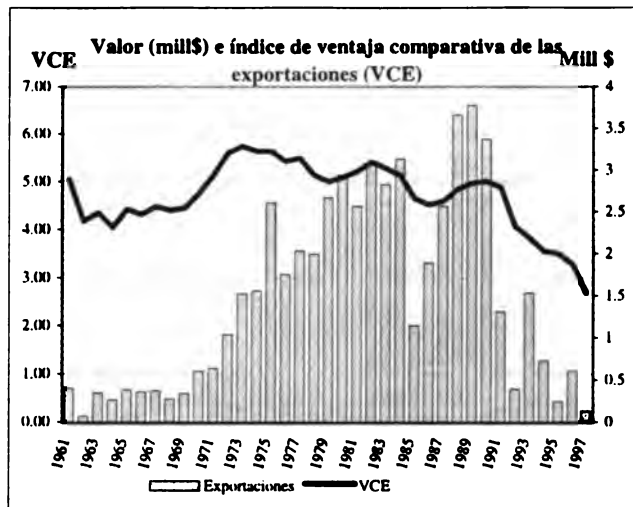
Santa Lucía: Productos de exportación más importantes

Cerveza de Cebada



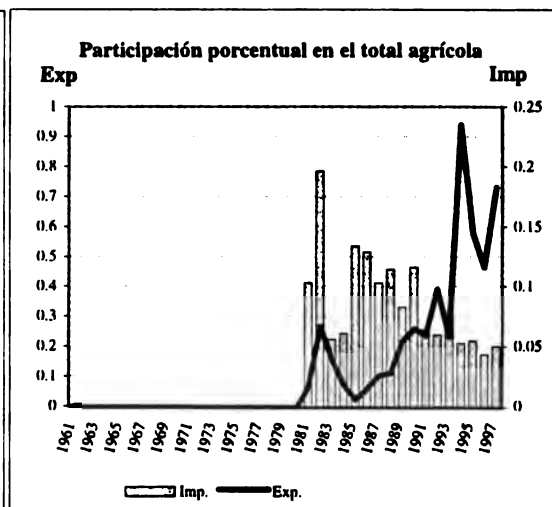
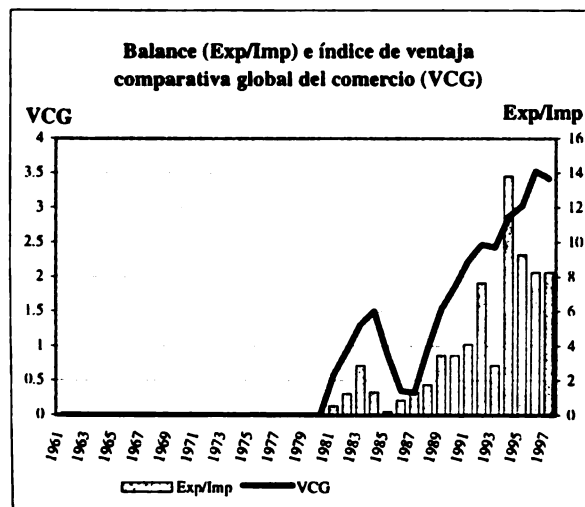
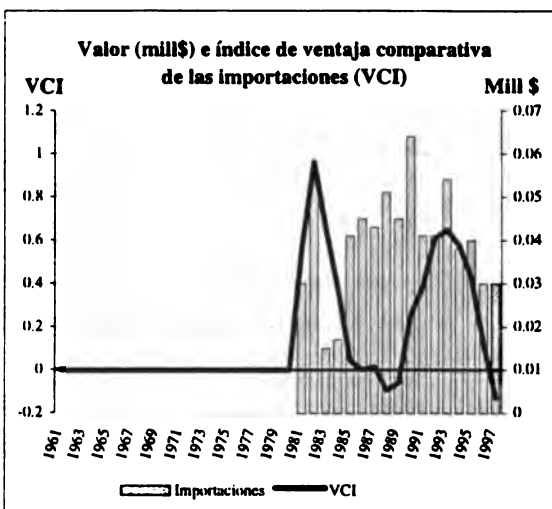
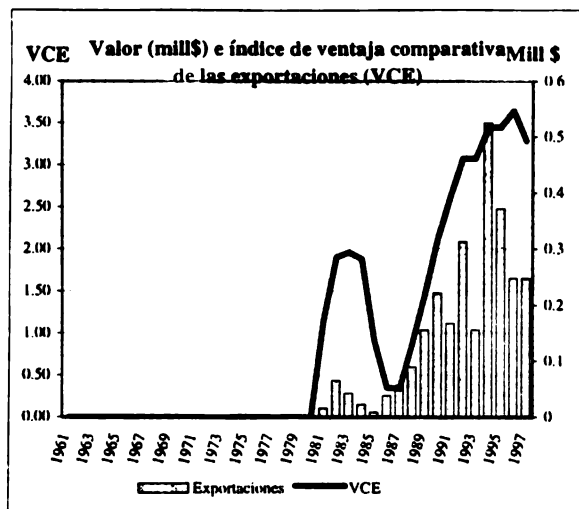
Santa Lucía: Productos de exportación más importantes

**Aceite de Copra**



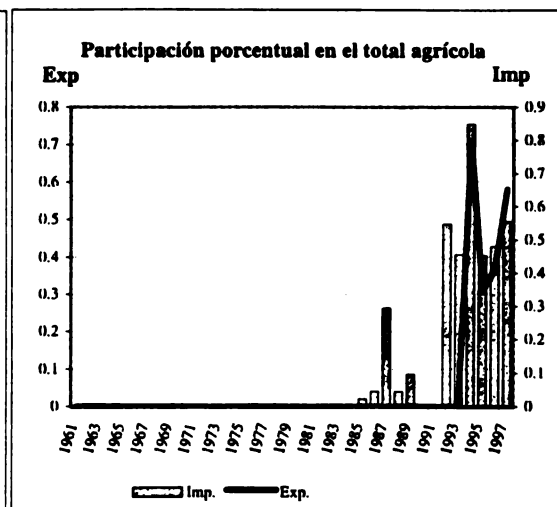
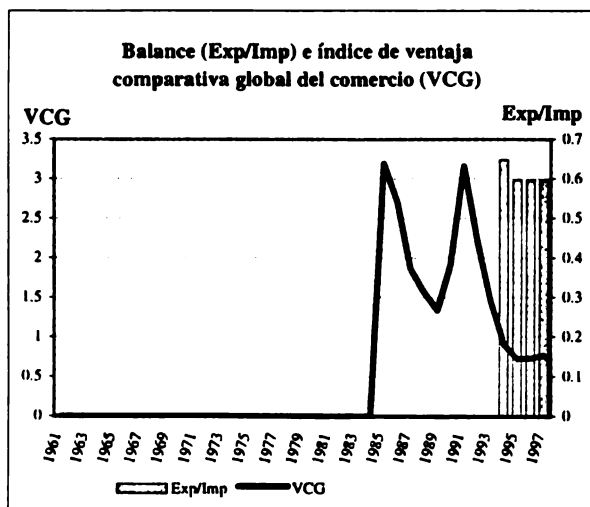
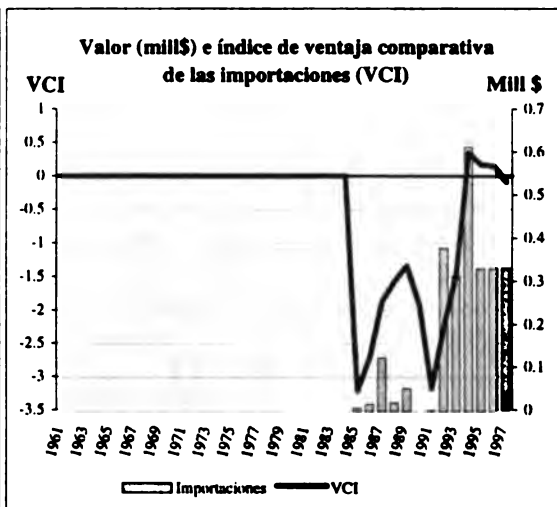
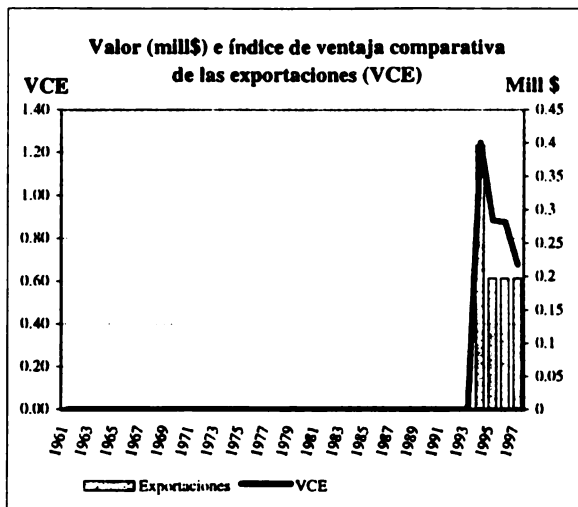
# Santa Lucía: Productos de exportación más importantes

## Pimienta Negra y Blanca



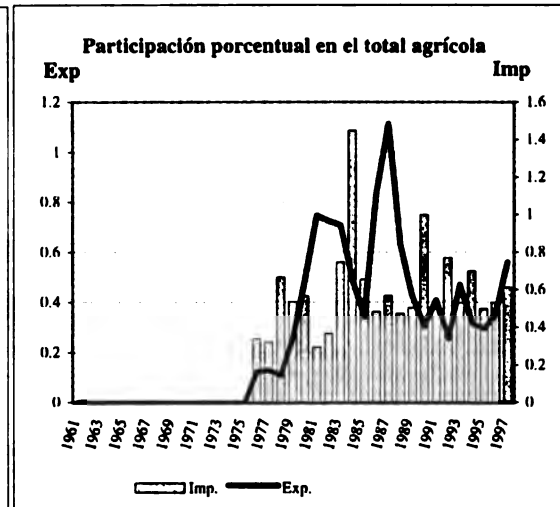
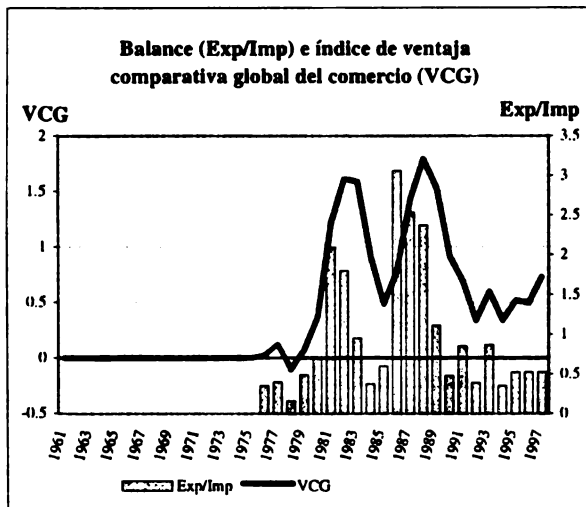
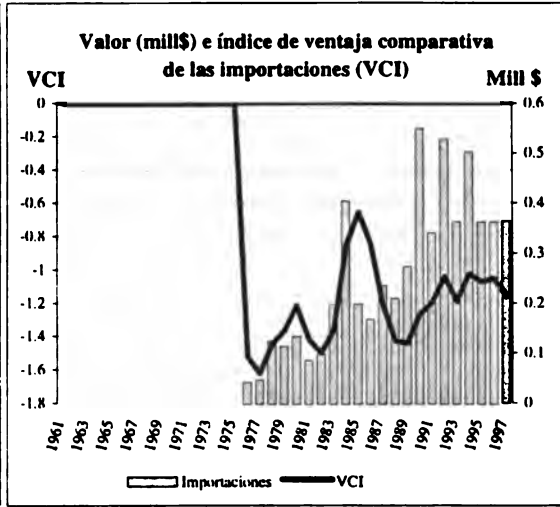
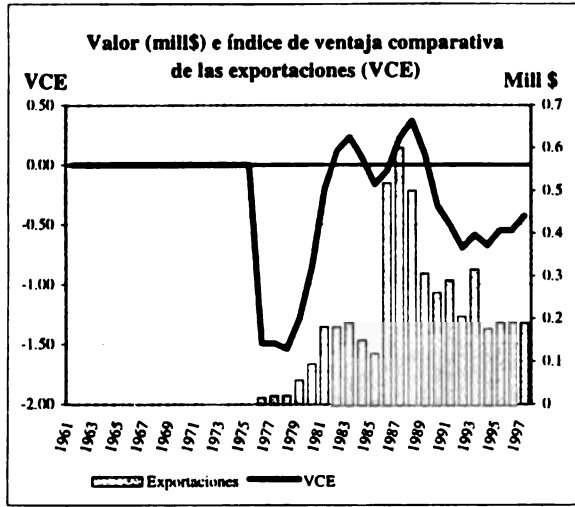
Santa Lucía: Productos de exportación más importantes

**Aceite de Palma**



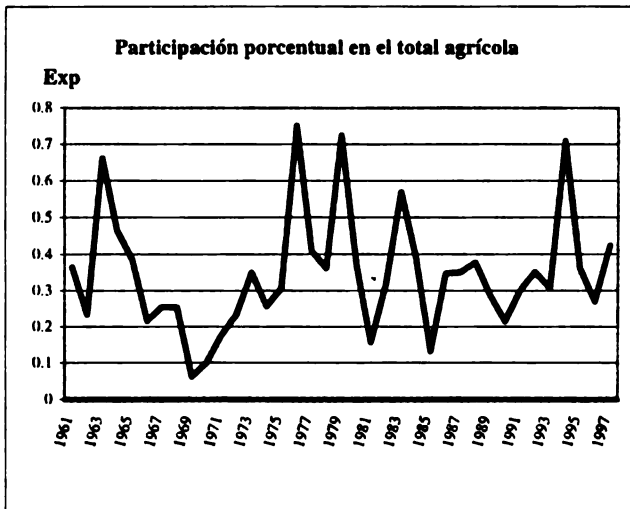
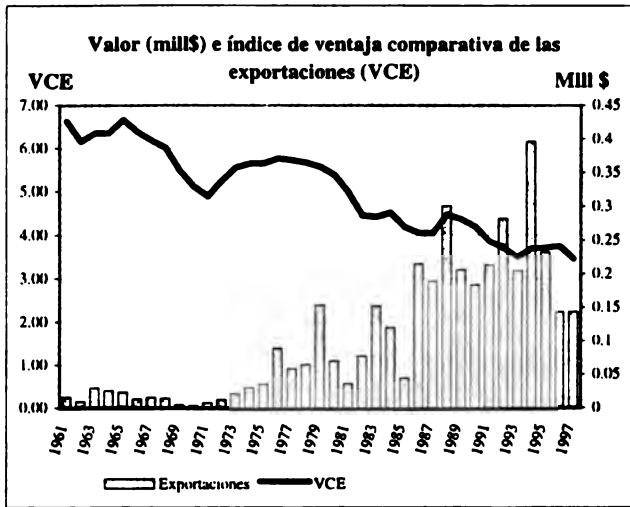
Santa Lucía: Productos de exportación más importantes

Materias Primas Orgánicas



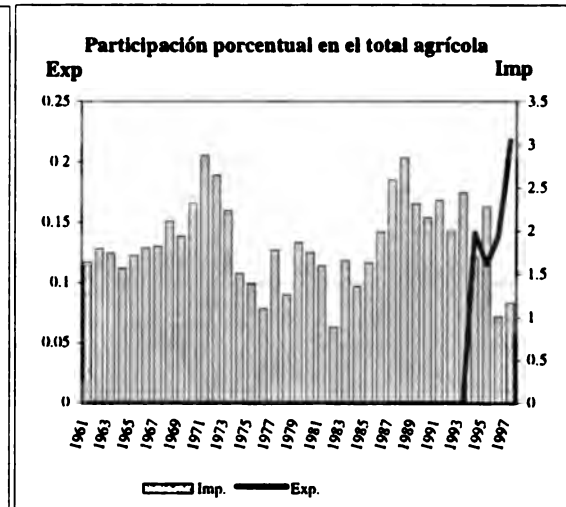
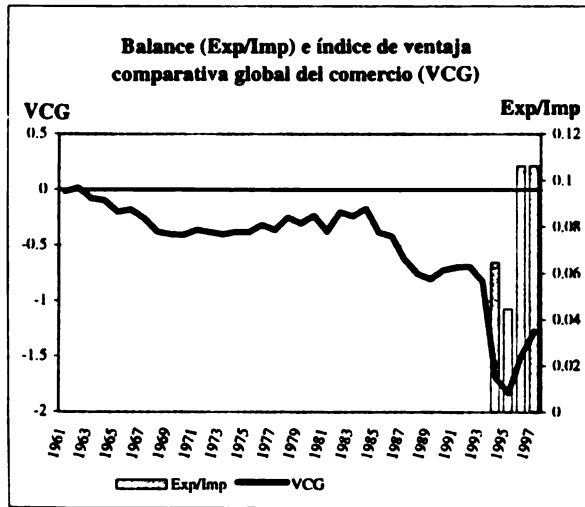
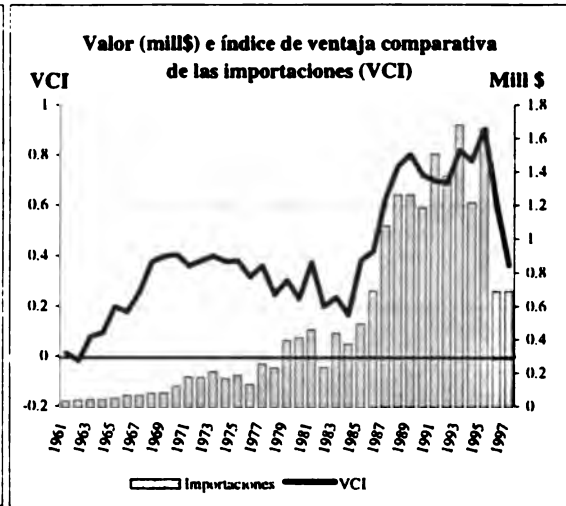
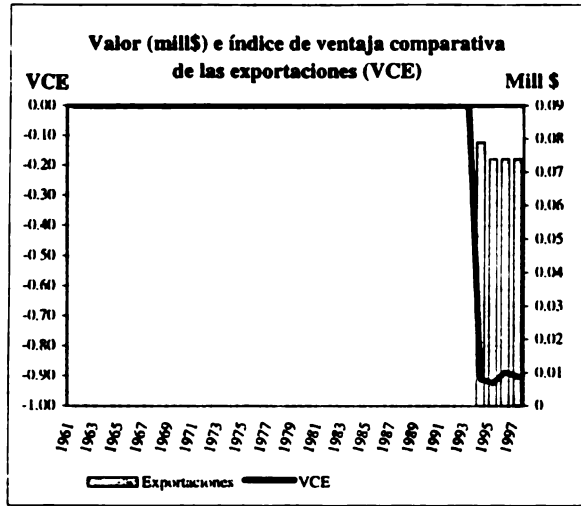
Santa Lucía: Productos de exportación más importantes

Mangos



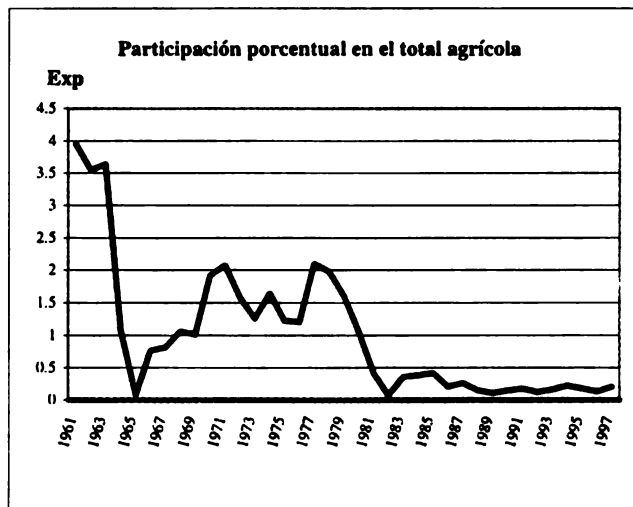
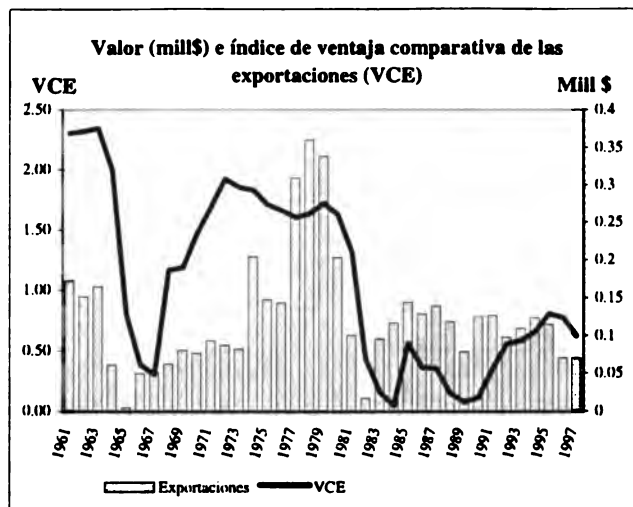
Santa Lucía: Productos de exportación más importantes

Vino



Santa Lucía: Productos de exportación más importantes

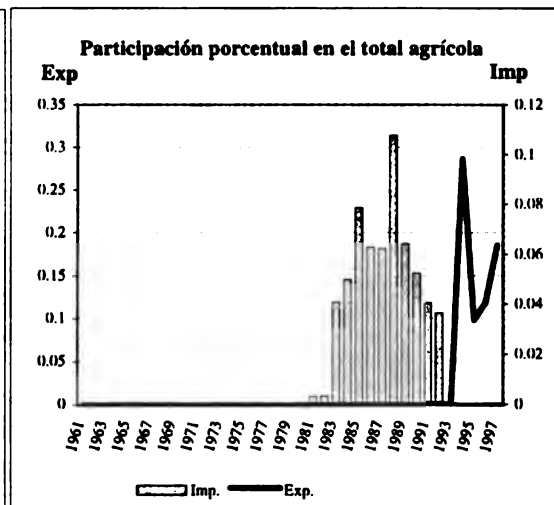
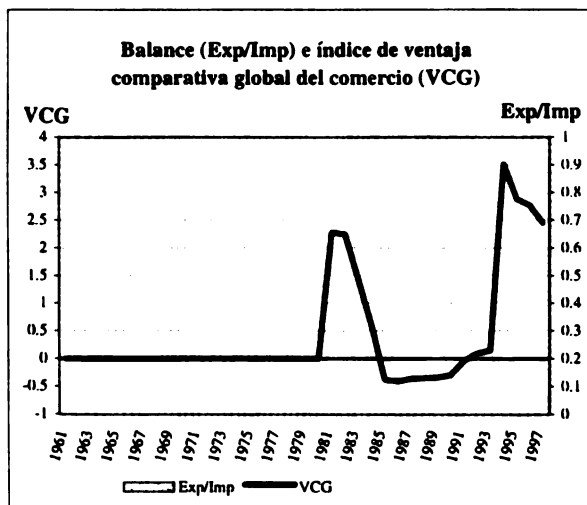
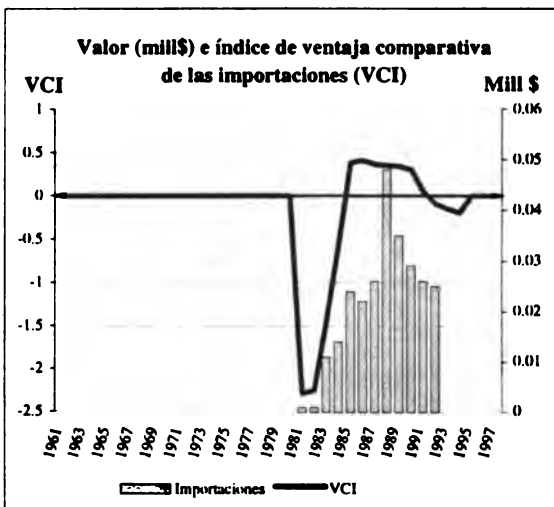
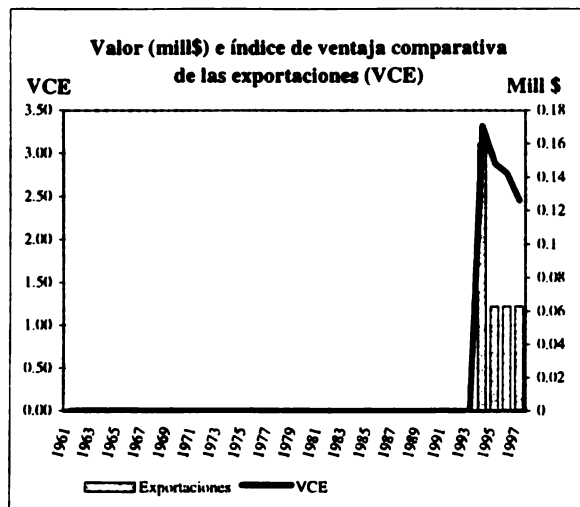
Cacao en Grano





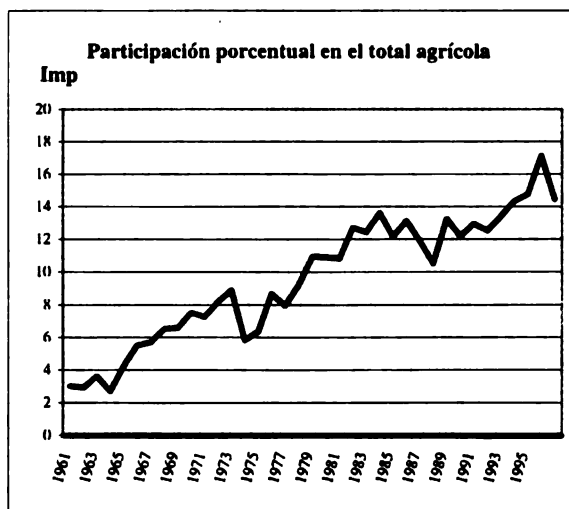
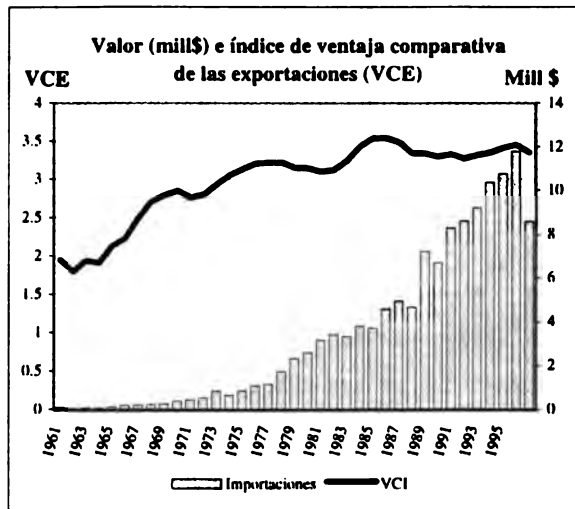
Santa Lucía: Productos de exportación más importantes

Piñas



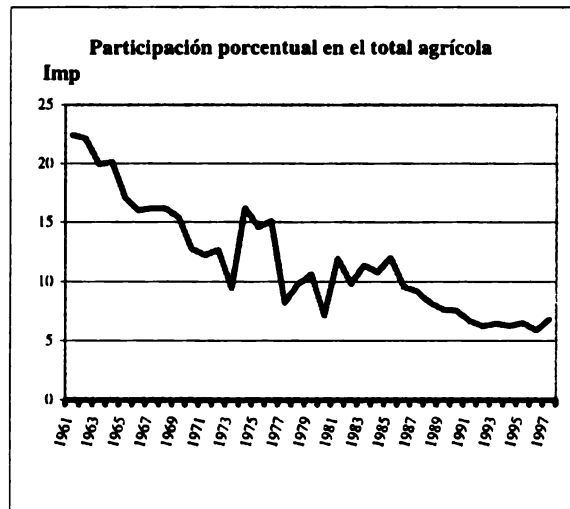
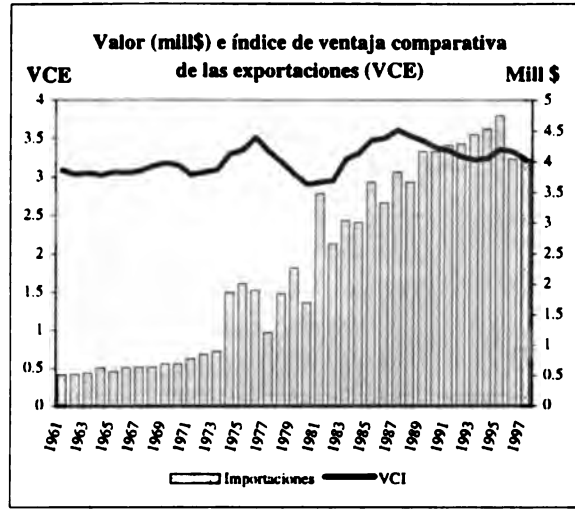
Santa Lucía: Productos de importación más importantes

Carne de Pollo



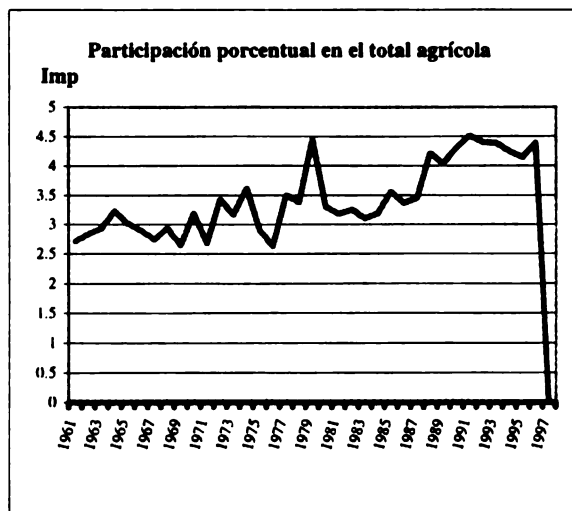
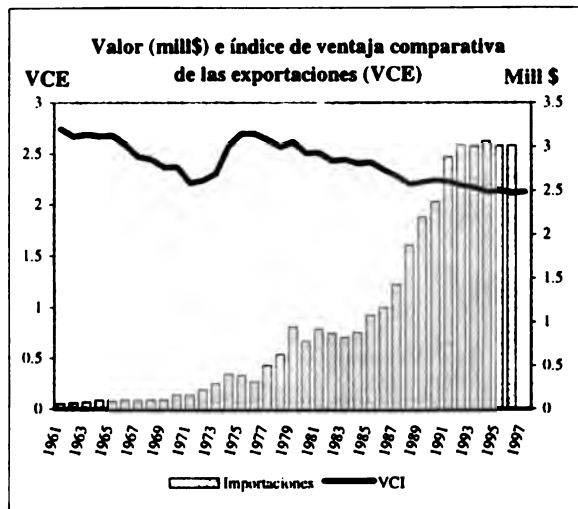
Santa Lucía: Productos de importación más importantes

Harina de Trigo



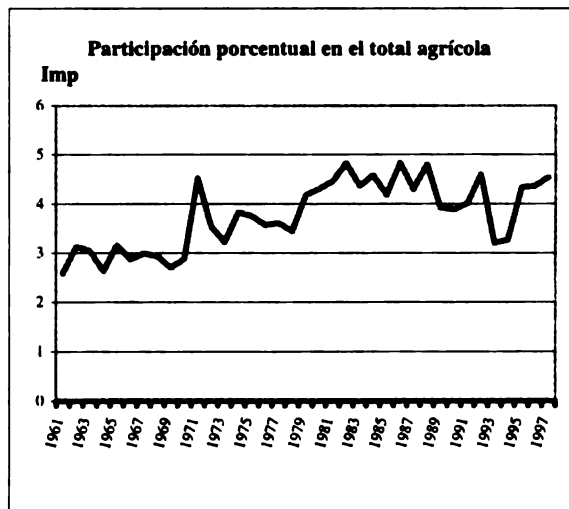
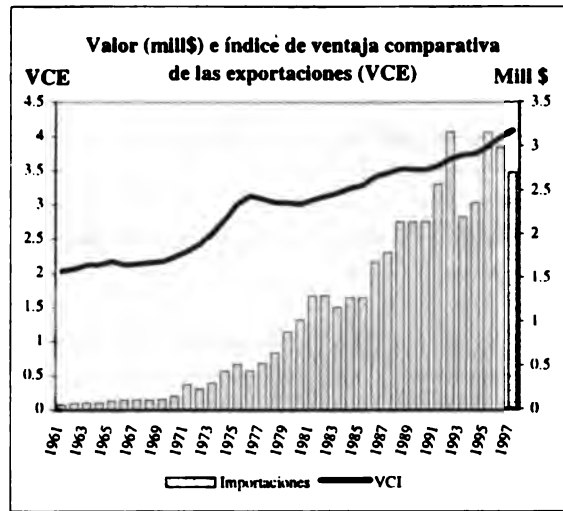
Santa Lucía: Productos de importación más importantes

Pastelería



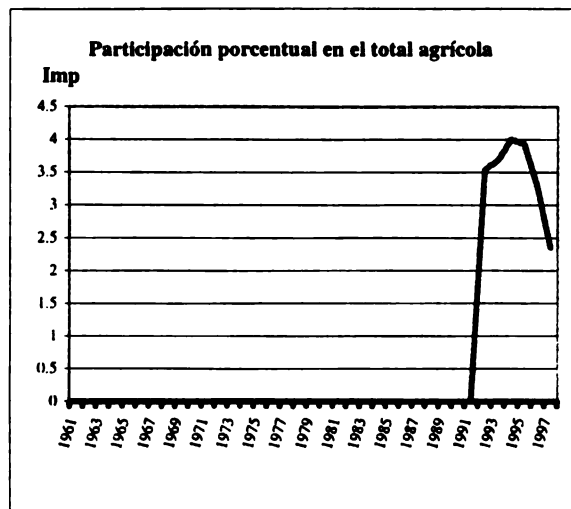
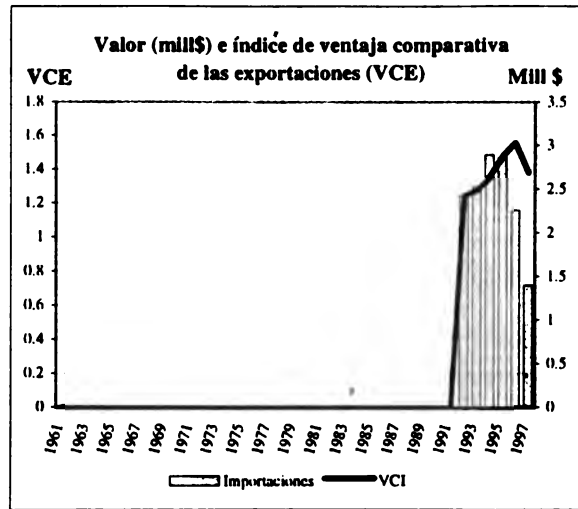
Santa Lucía: Productos de importación más importantes

Leche entera evaporada



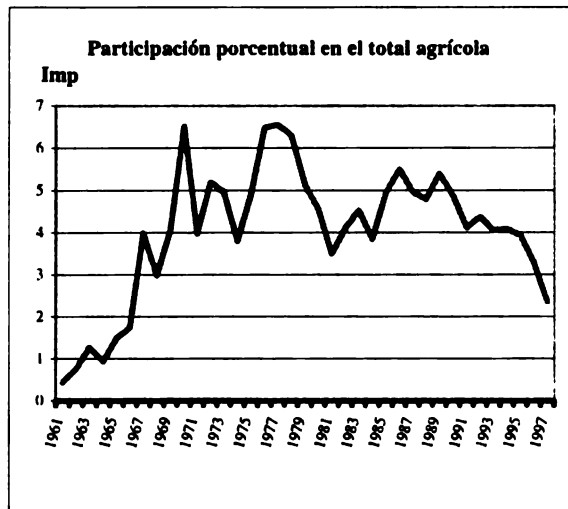
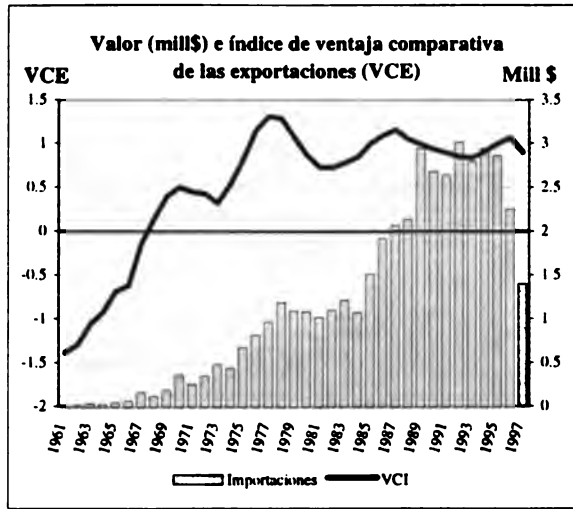
Santa Lucía: Productos de importación más importantes

Carne de bovino deshuesada



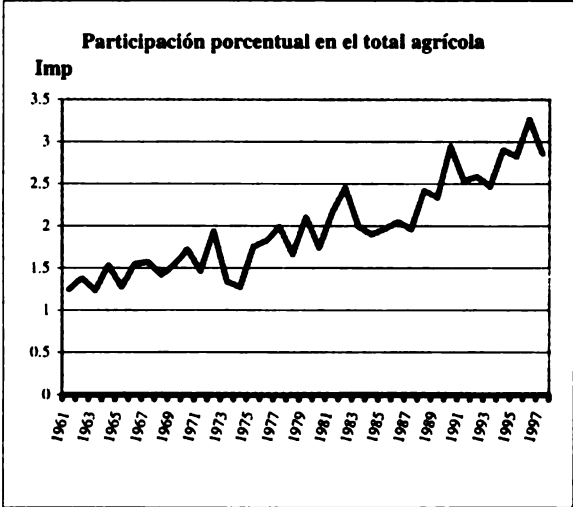
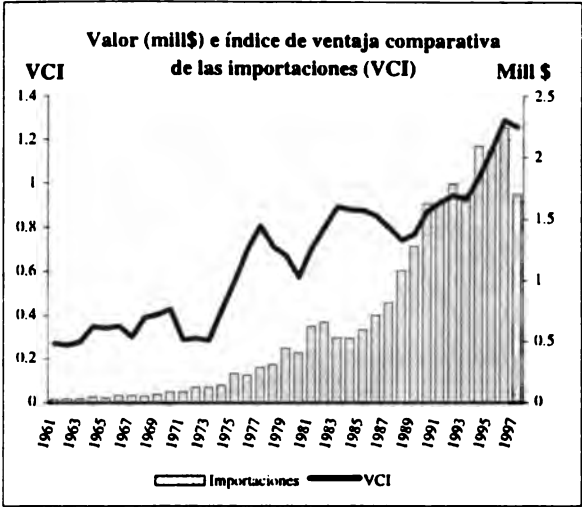
Santa Lucía: Productos de importación más importantes

Carne bovina fresca



Santa Lucía: Productos de importación más importantes

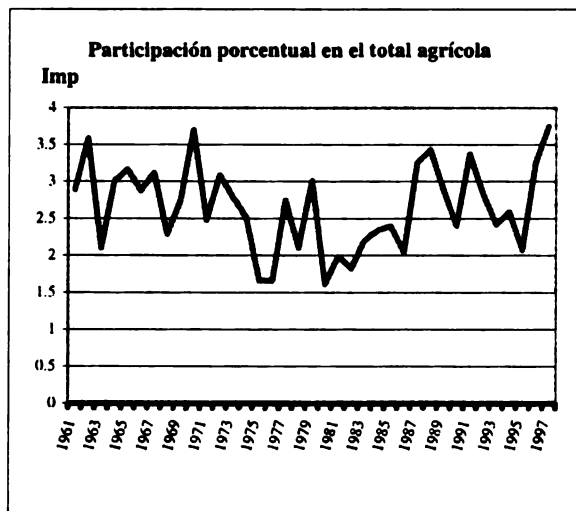
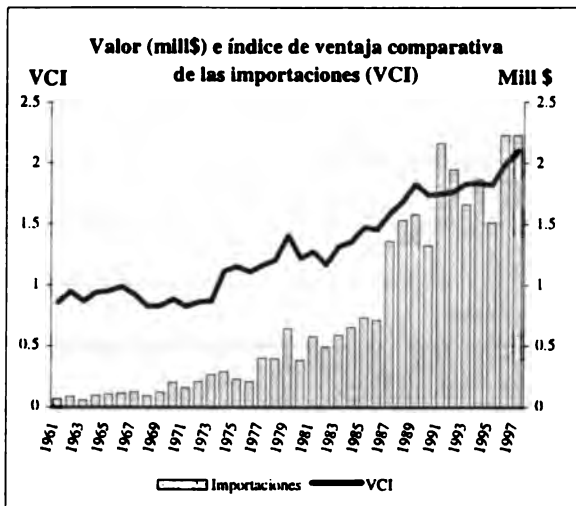
Queso (Leche Entera de Vaca)





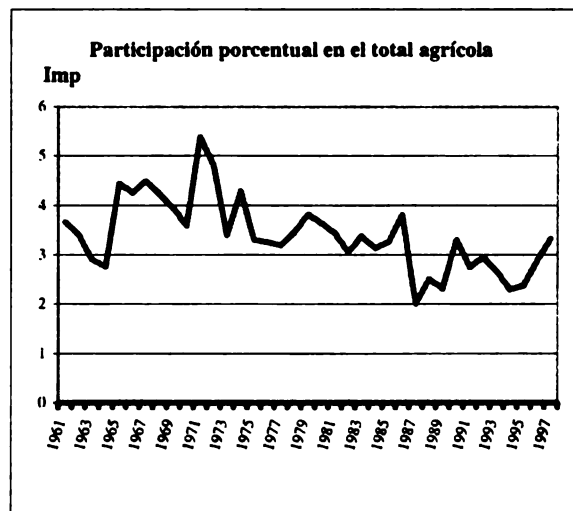
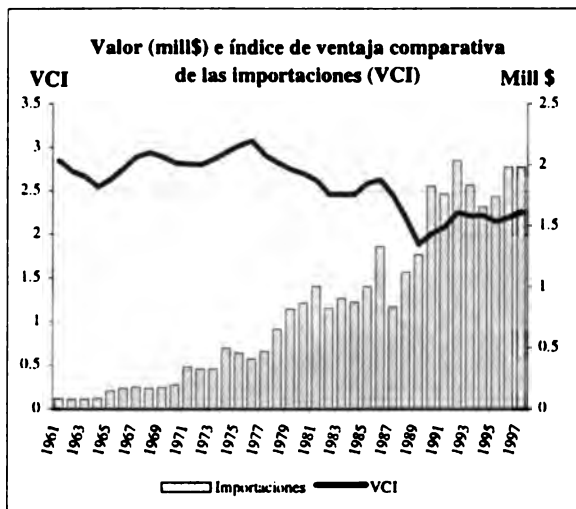
Santa Lucía: Productos de importación más importantes

Carne preparada conserva



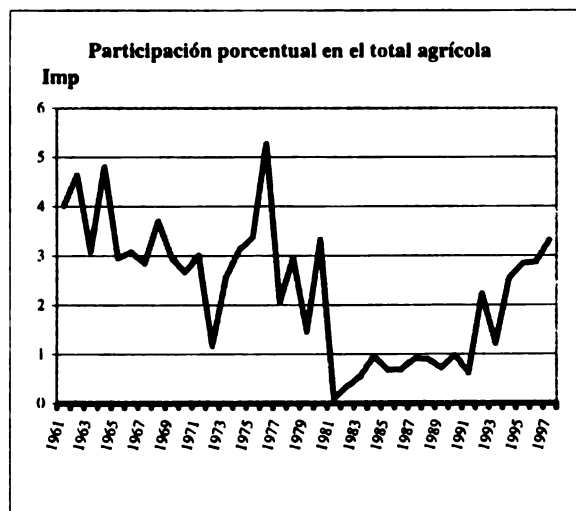
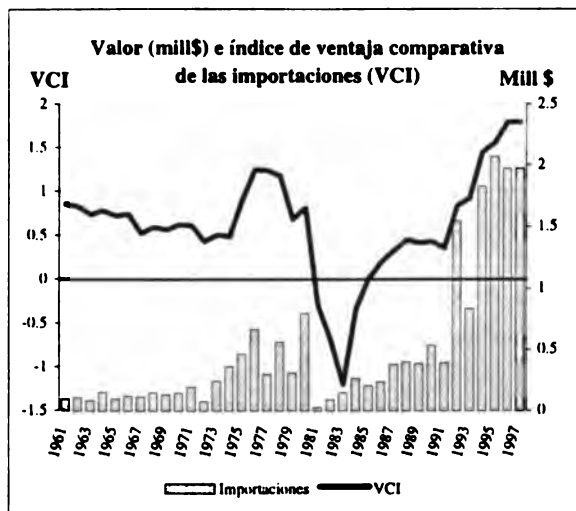
Santa Lucía: Productos de importación más importantes

Leche vaca, entera polvo

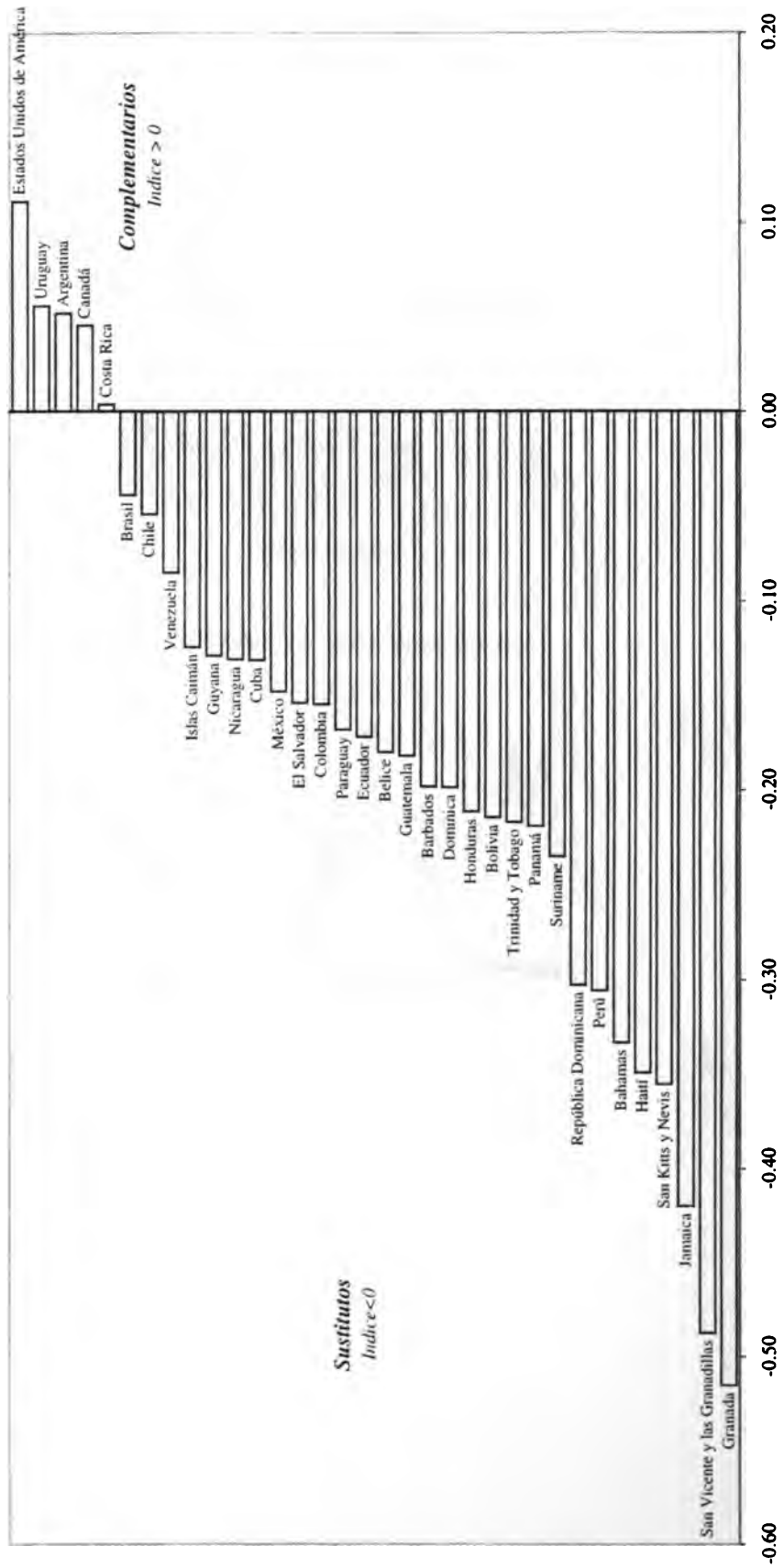


Santa Lucía: Productos de importación más importantes

Arroz molido con cáscara



**Complementariedad global del comercio agroalimentario de Santa Lucía y el resto de países de las Américas**



**Índice de complementariedad global<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## **Trinidad y Tobago: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

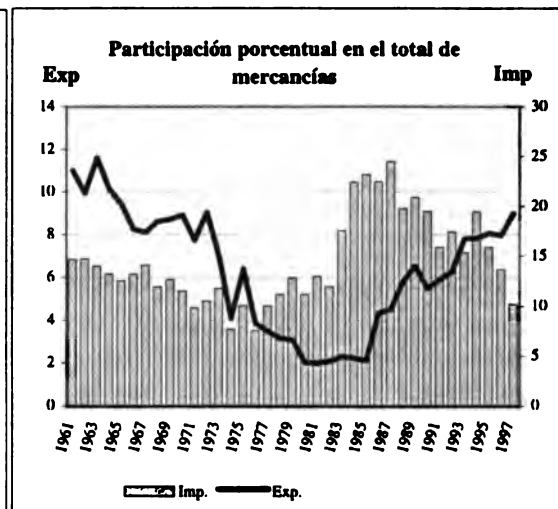
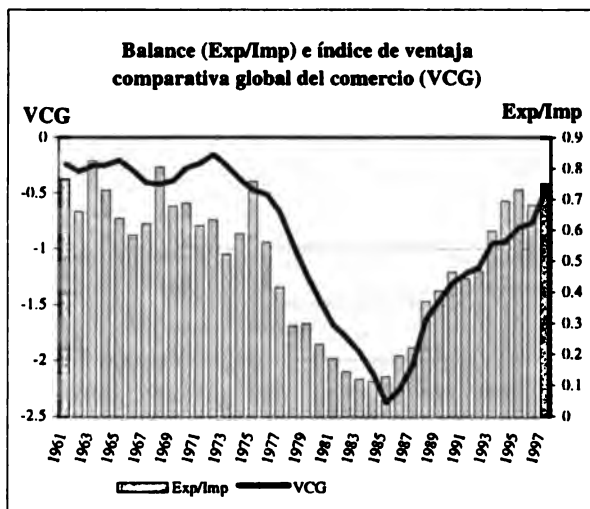
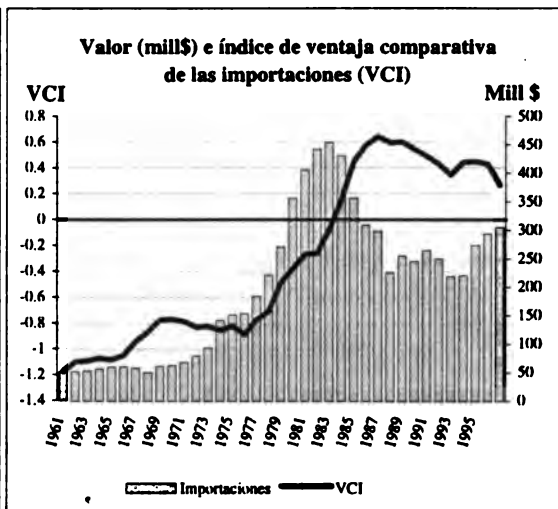
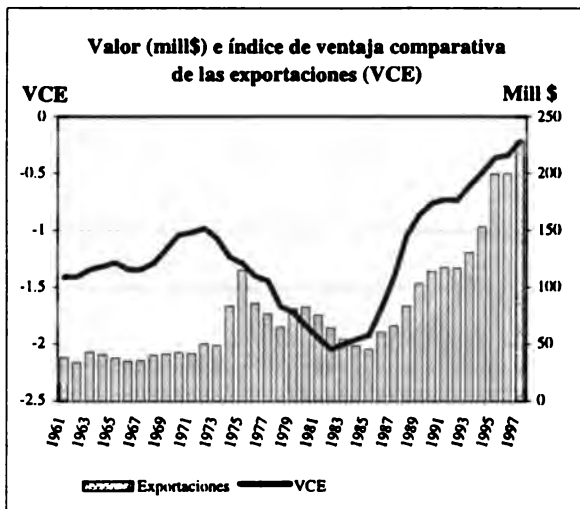
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Trinidad y Tobago alcanzaron en 1997 los \$229 millones, cerca de un 9% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$305 millones (10% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ( $\text{Exp/Imp}=0,8$ ) pero decreciente desde 1985. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$141 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 62%; mientras que sus importaciones ascendieron a los \$255 millones, para un déficit en la balanza comercial, en ascenso desde 1985. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *azúcar y miel*, cuyas exportaciones fueron de \$50 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 22%. A pesar del crecimiento de las importaciones de *azúcar y miel*, la balanza comercial se mantuvo positiva, donde el valor de las exportaciones superó el de las importaciones poco más de tres veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$12 millones, que representaron un 6% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Trinidad y Tobago presentaron un índice de ventaja comparativa revelada negativo a lo largo de todo el periodo ( $\text{VCE}=-0,2$ , en 1997), con una tendencia creciente a partir de 1983, que evidencia que los productos agropecuario ganaron ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) decreció desde 1987, lo cual indica que las importaciones agropecuarias perdieron importancia relativa en las importaciones totales de este país. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Trinidad y Tobago, muestra que los productos agropecuarios aumentaron en forma sostenida su ventaja comparativa global desde 1985, a pesar de ello éste índice se mantiene en niveles negativos, alcanzando en 1997 un valor de  $-0,5$ .

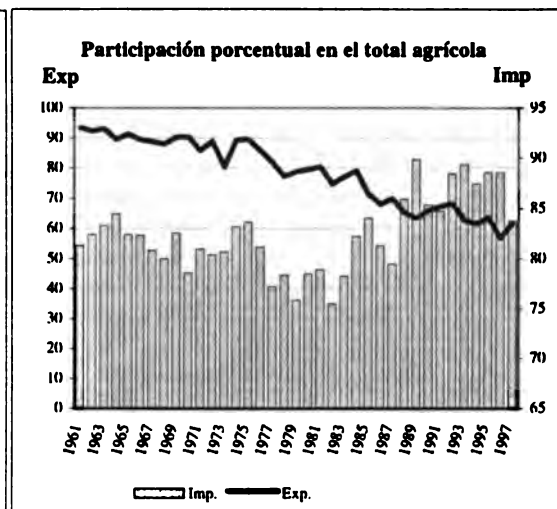
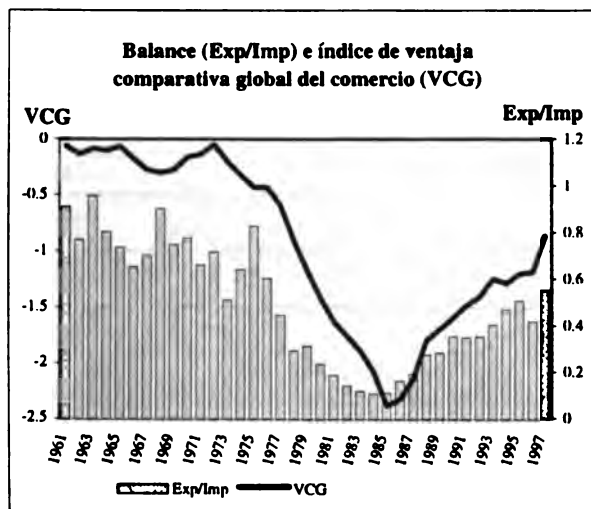
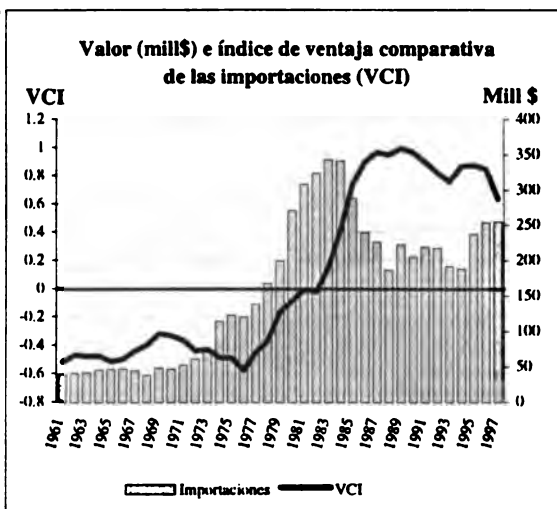
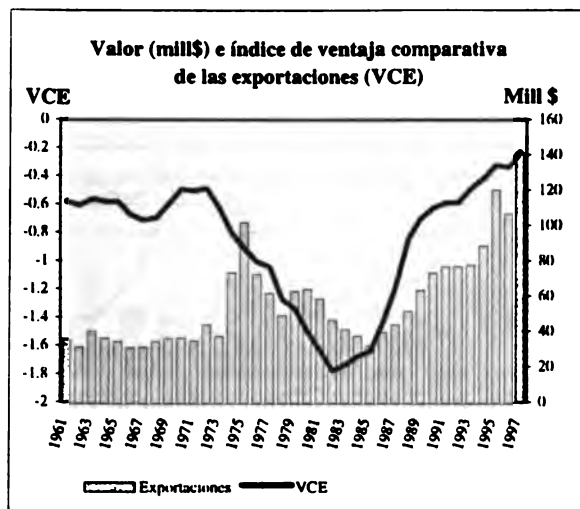
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *azúcar centrifugado en bruto*, la *pastelería*, los *cereales para desayuno* y las *tortas de soja*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$39, \$14, \$11 y \$8 millones, con participaciones en el total agrícola de 17%, 6%, 5% y 3% respectivamente. Sin embargo, tan solo las exportaciones de cereales así como su participación en el total agrícola, presentaron una tendencia creciente al final del periodo. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron los *alimentos preparados para bovino* (4,6), los *cereales* (2,7), el *azúcar centrifugado en bruto* (2,4) y el *jugo de naranja* (1,8). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron la *pastelería*, el *aceite de soja*, el *azúcar centrifugado en bruto* y los *alimentos compuesto para bovinos*.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *trigo*, la *soja*, la *leche de vaca entera en polvo* y el *maíz*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$29, \$26, \$18 y \$12 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 10%, 8%, 6% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *leche de vaca entera en polvo* (2,5), la *soja* (1,8), las *legumbres secas* (1,8) y el *arroz molido con cáscara* (1,6). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *leche de vaca entera en polvo*, el *arroz molido con cáscara*, las *legumbres secas* y las *papas* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, las importaciones de *trigo* y *queso (de leche entera de vaca)* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

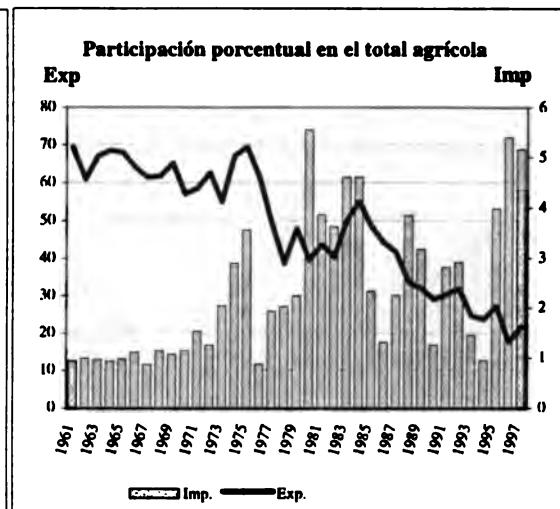
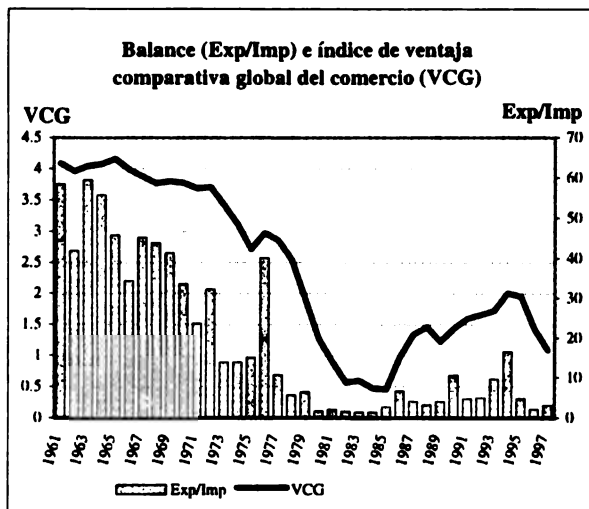
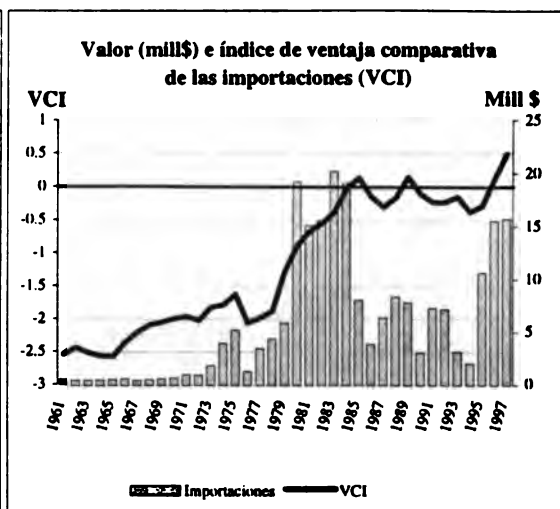
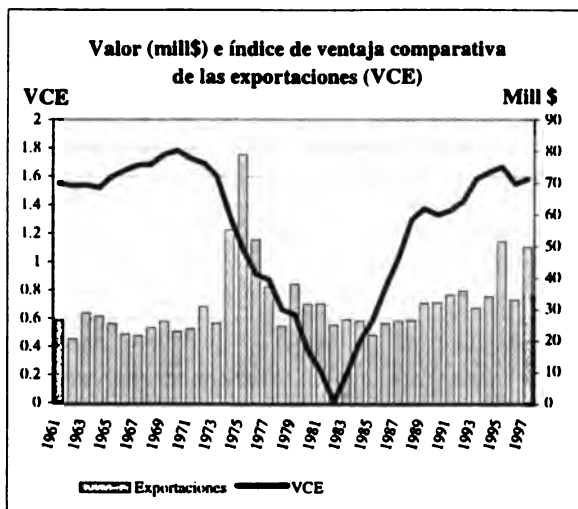
Productos Agropecuarios y Pesca



**Alimentos Excluido Pescado**

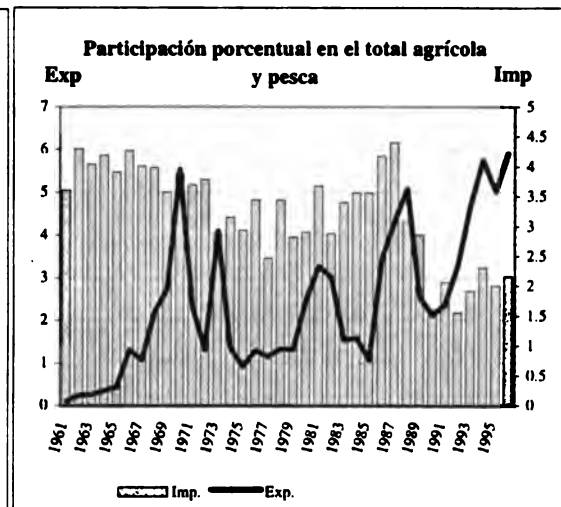
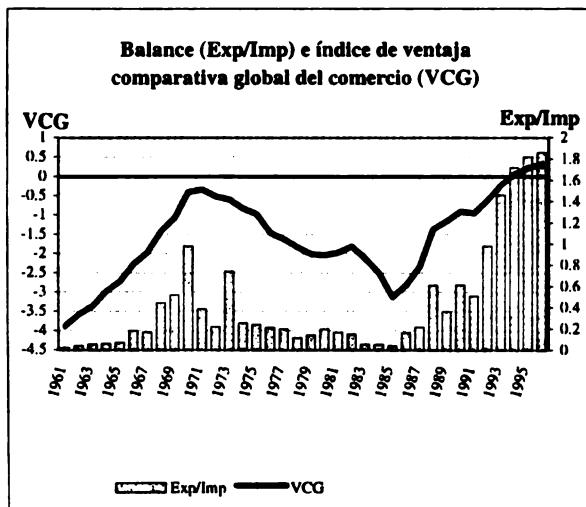
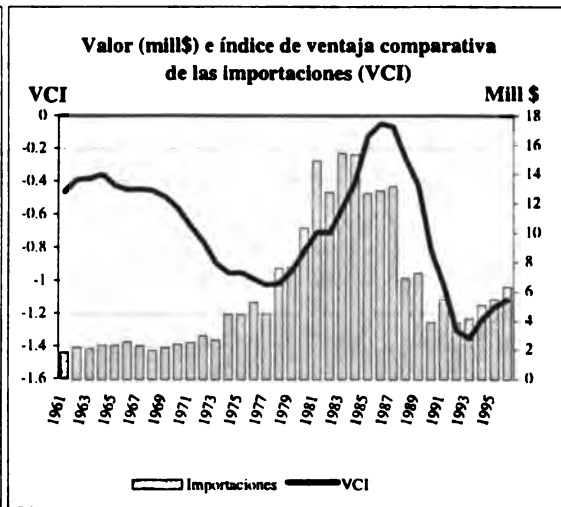
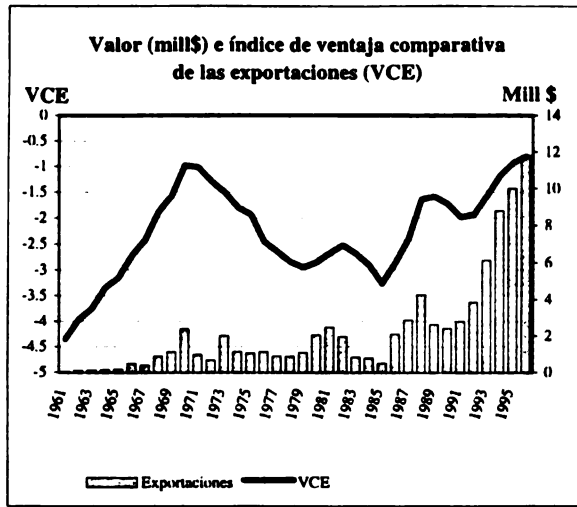


**Azúcar y Miel**



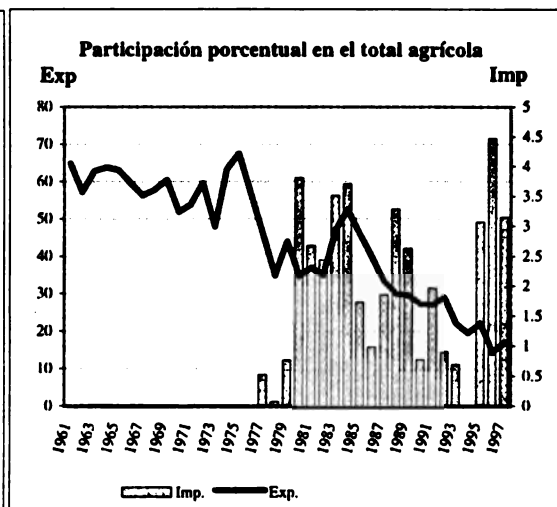
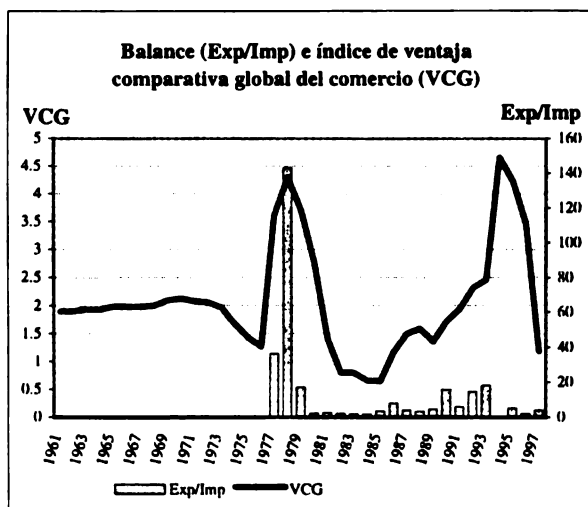
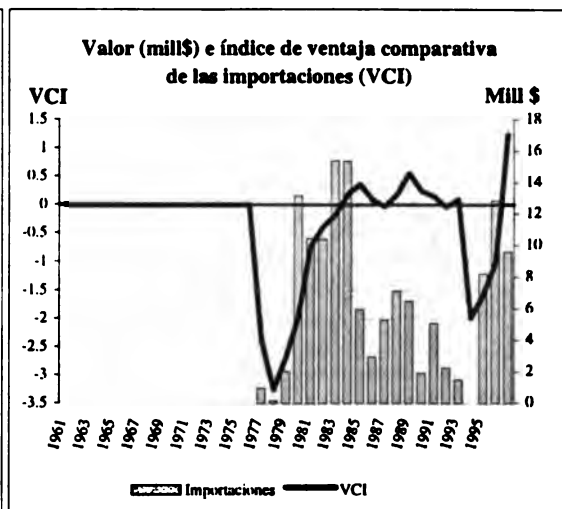
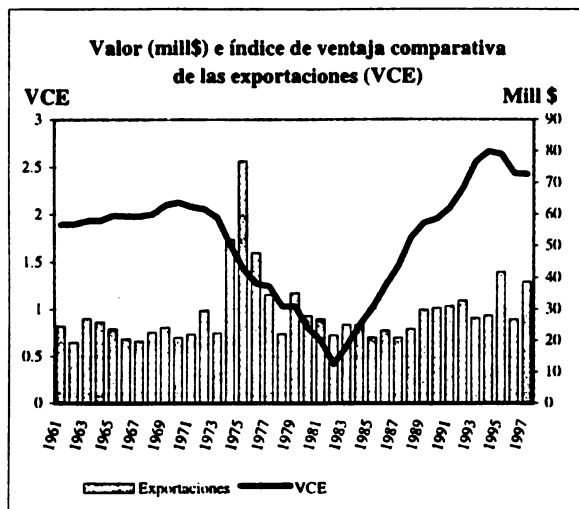


Pescado Comestible



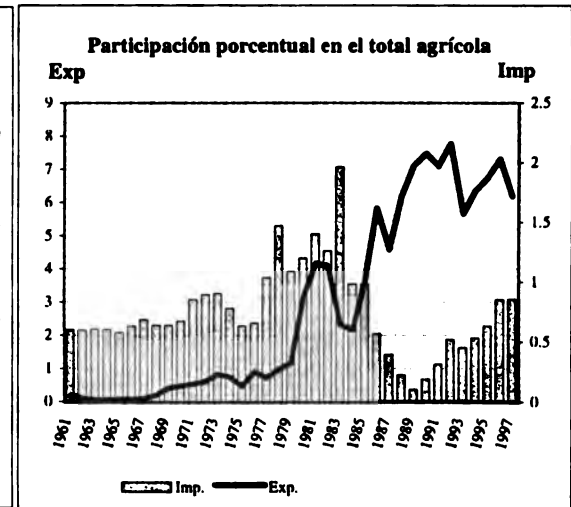
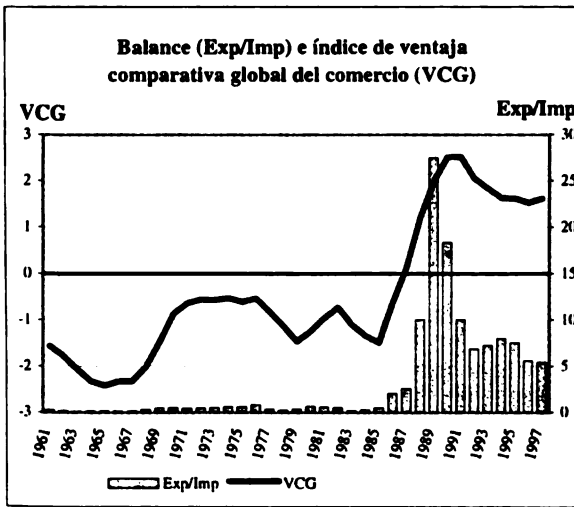
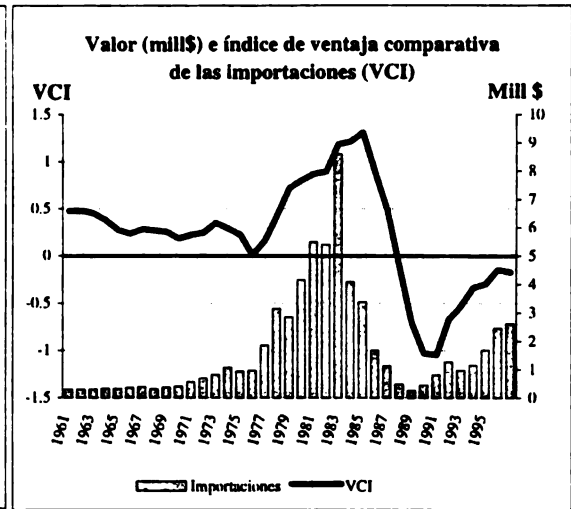
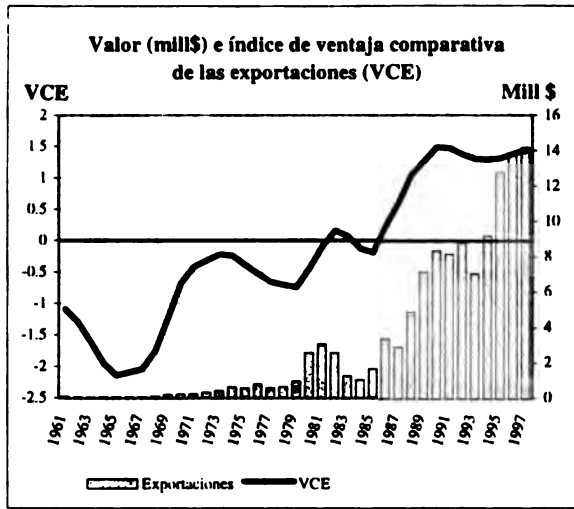
# Trinidad y Tobago: Productos de exportación más importantes

## Azúcar Centrifugada en Bruto



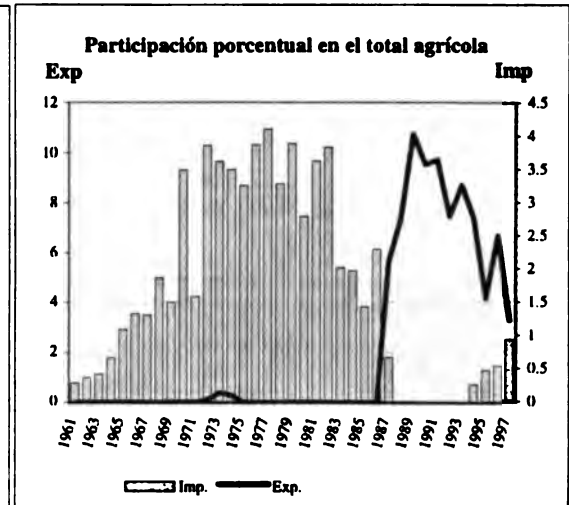
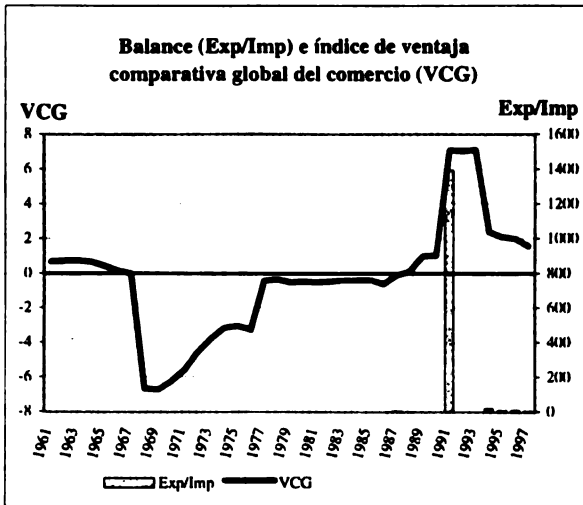
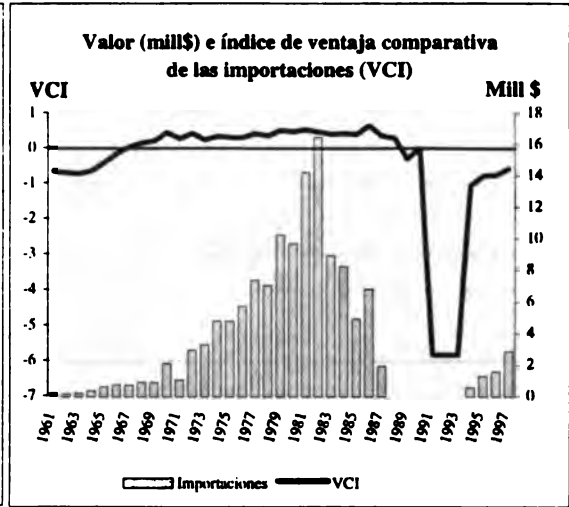
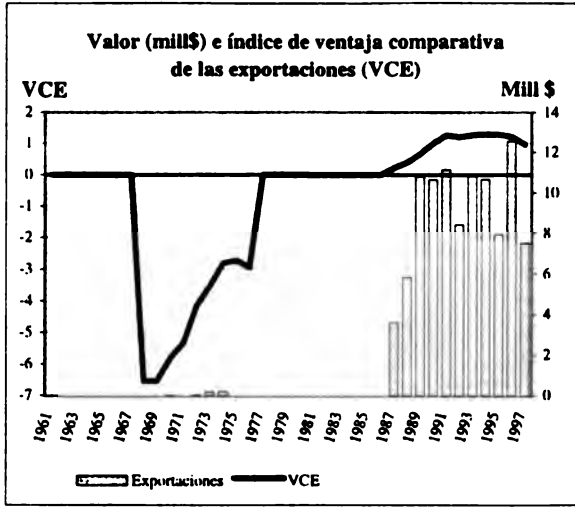
Trinidad y Tobago: Productos de exportación más importantes

Pastelería



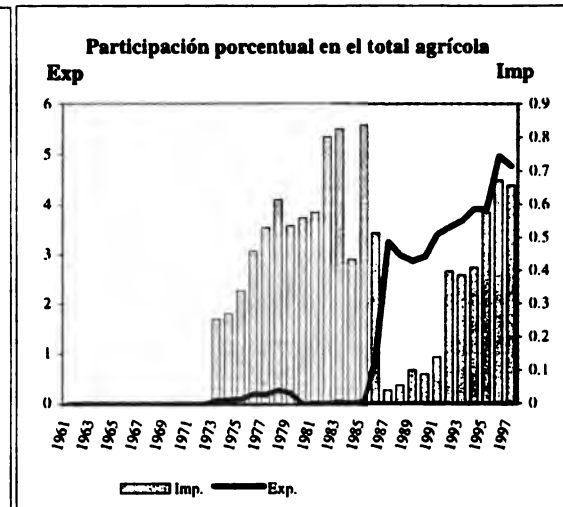
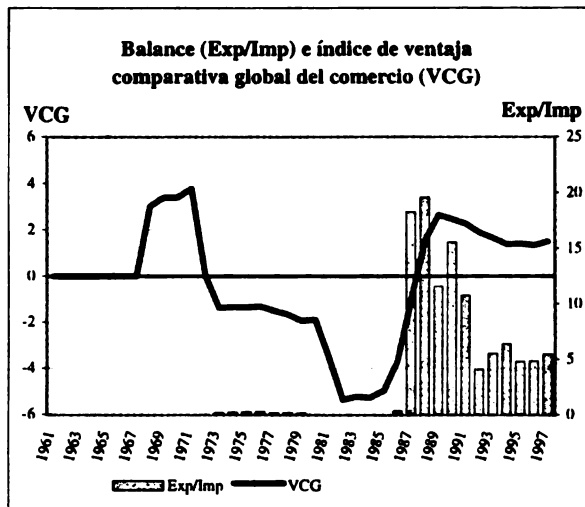
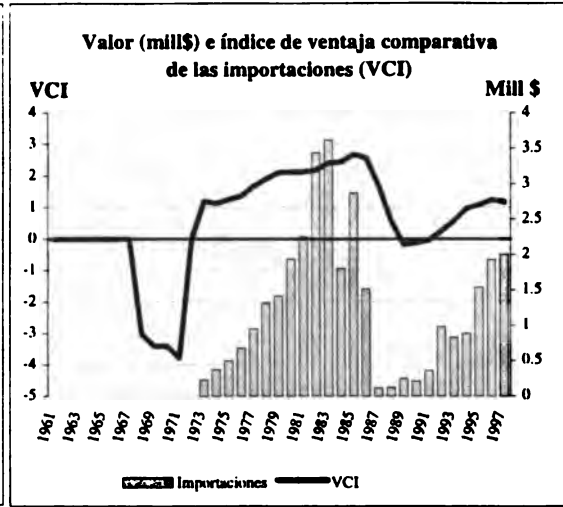
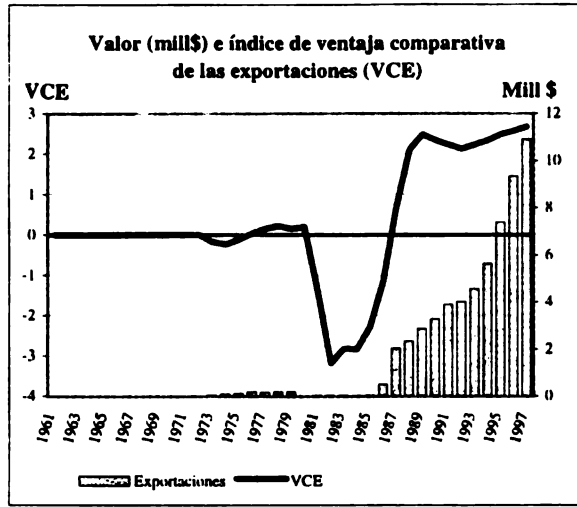
Trinidad y Tobago: Productos de exportación más importantes

Tortas de Soja



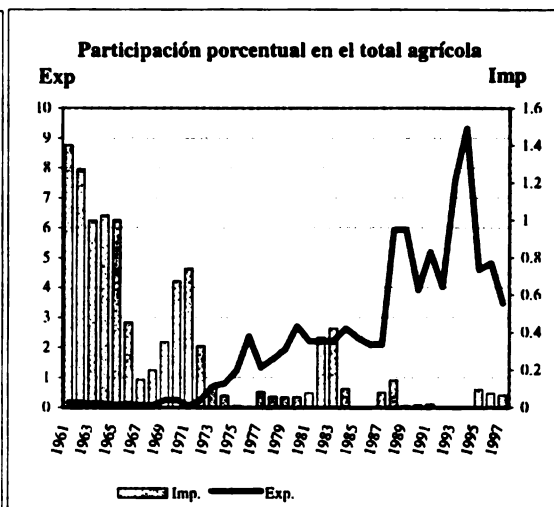
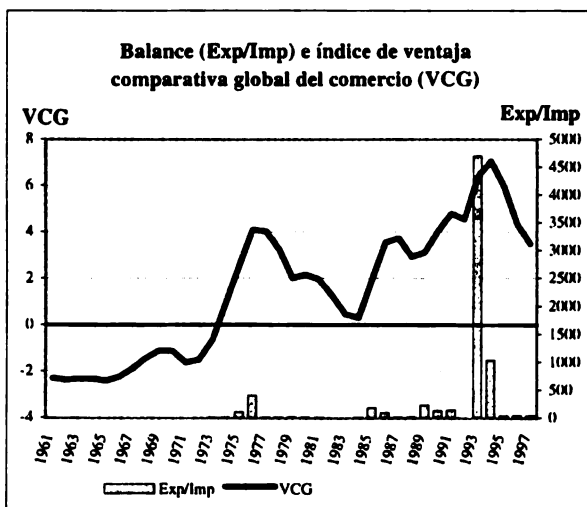
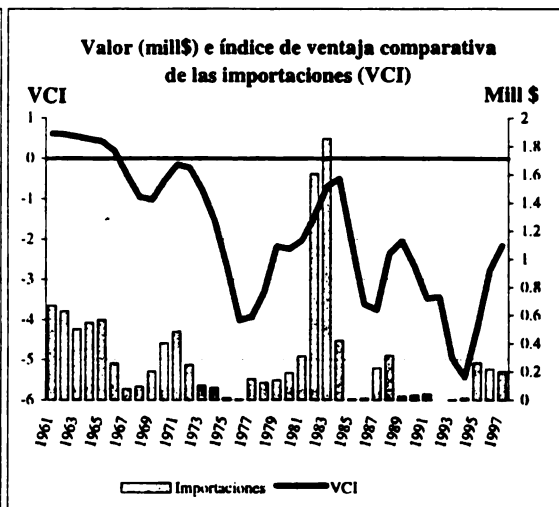
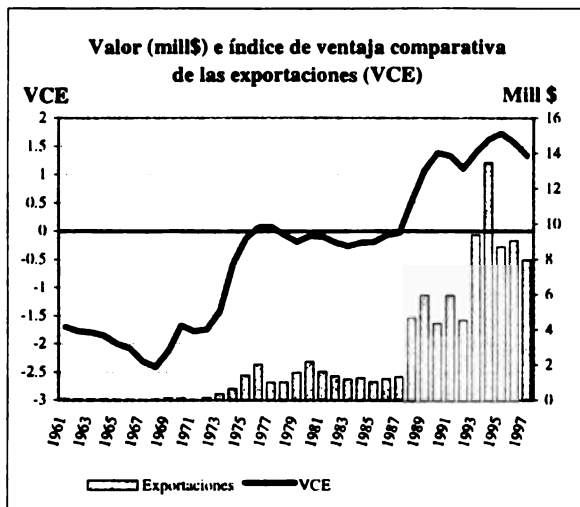
Trinidad y Tobago: Productos de exportación más importantes

Cereales para Desayuno



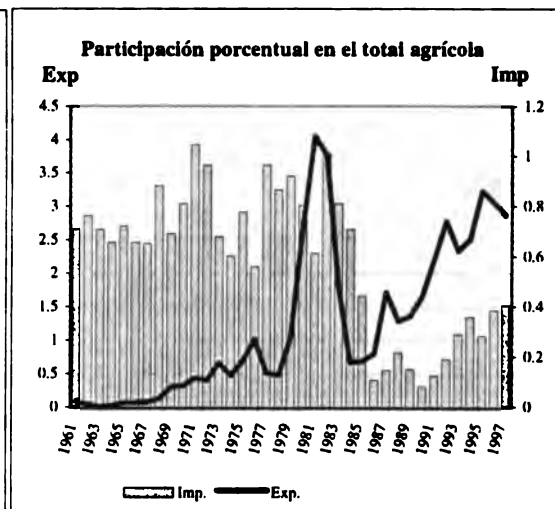
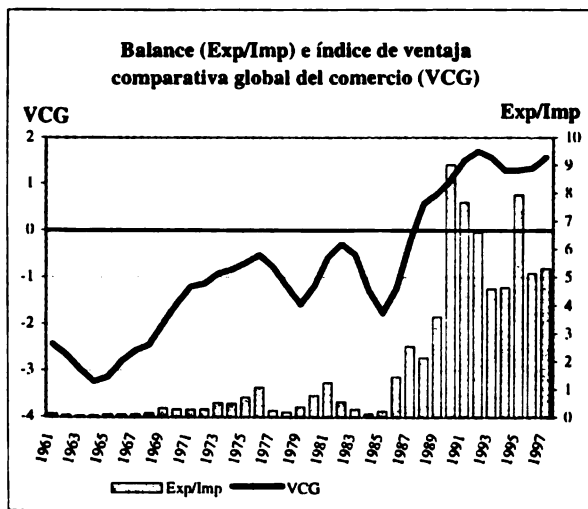
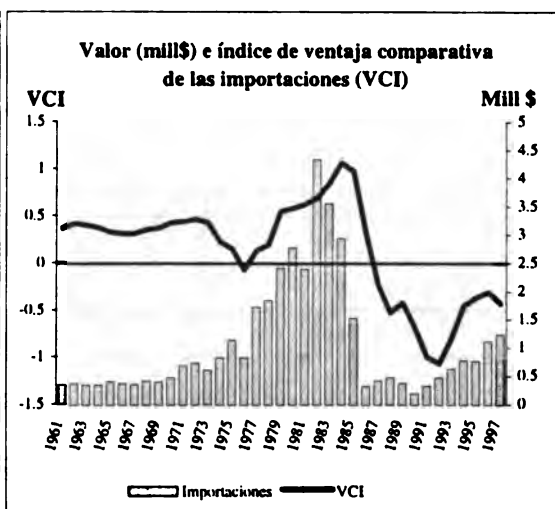
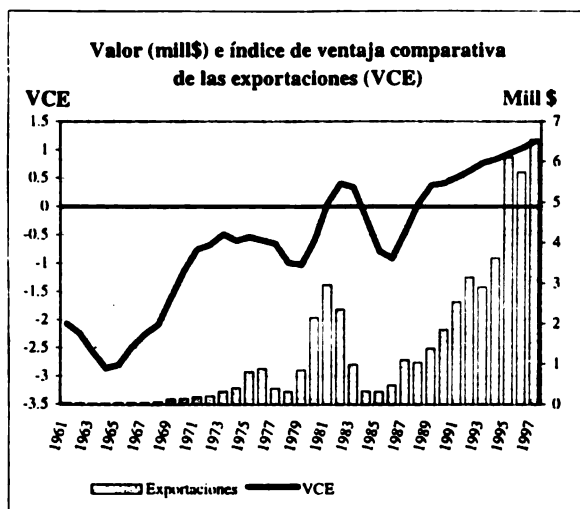
# Trinidad y Tobago: Productos de exportación más importantes

## Cerveza de Cebada



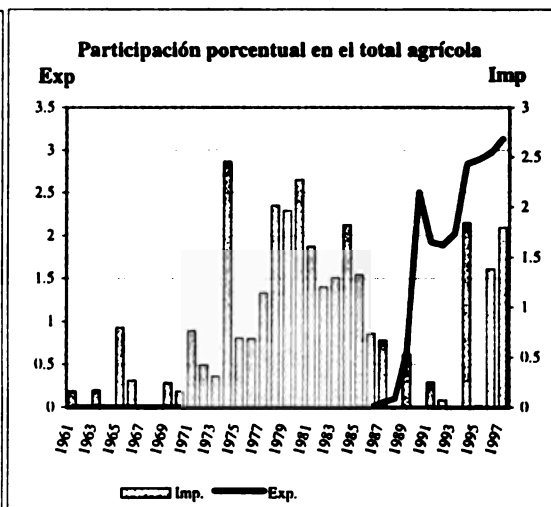
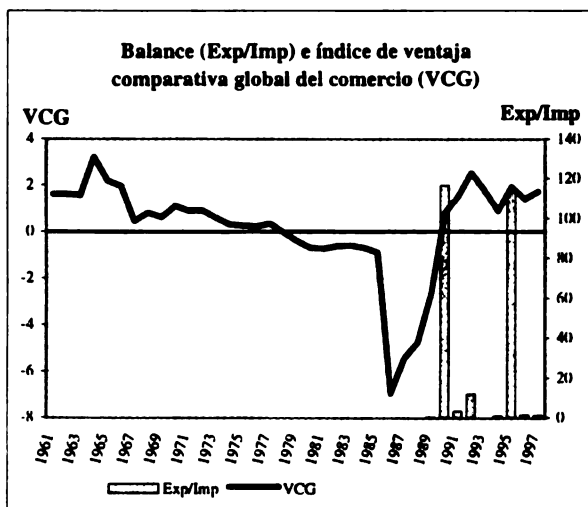
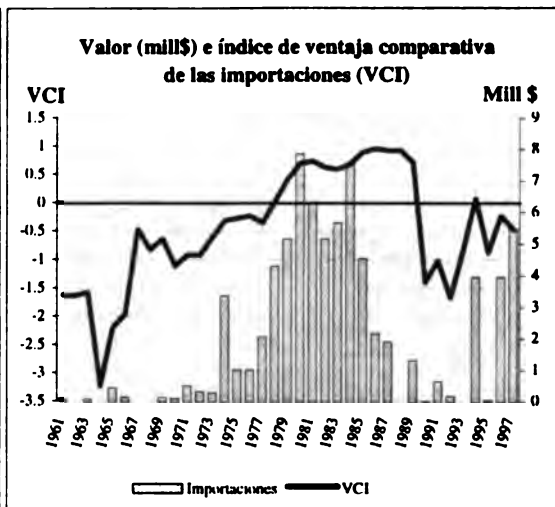
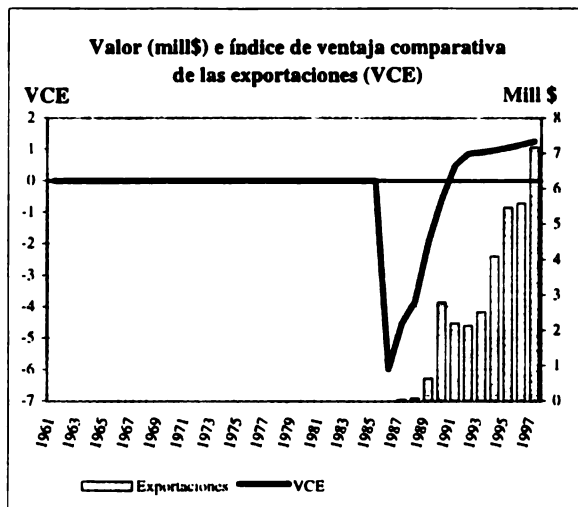
Trinidad y Tobago: Productos de exportación más importantes

Azúcar para Confitería



# Trinidad y Tobago: Productos de exportación más importantes

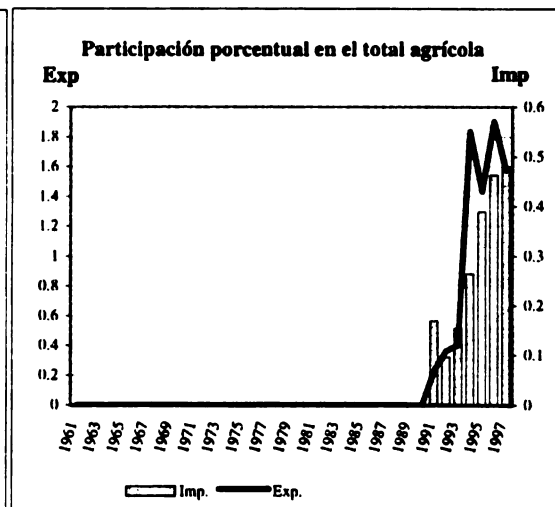
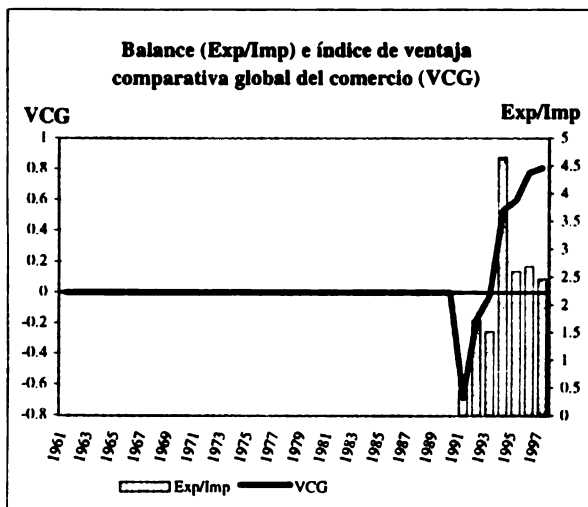
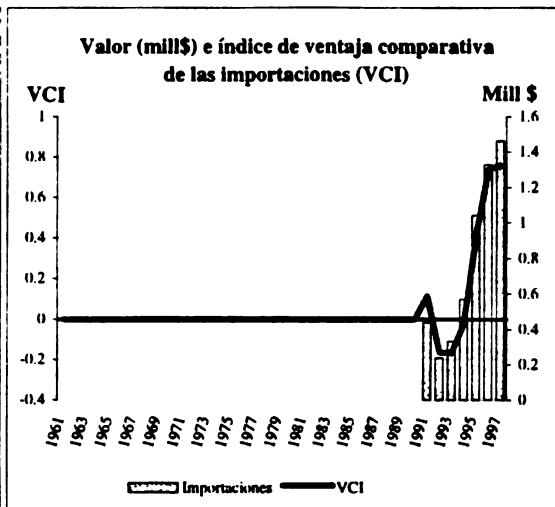
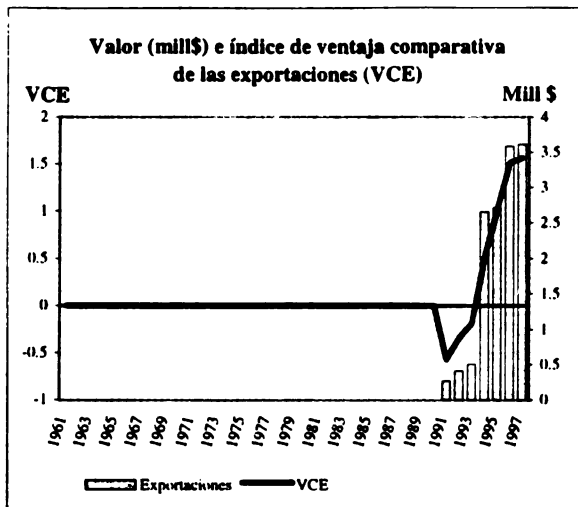
## Aceite de Soja





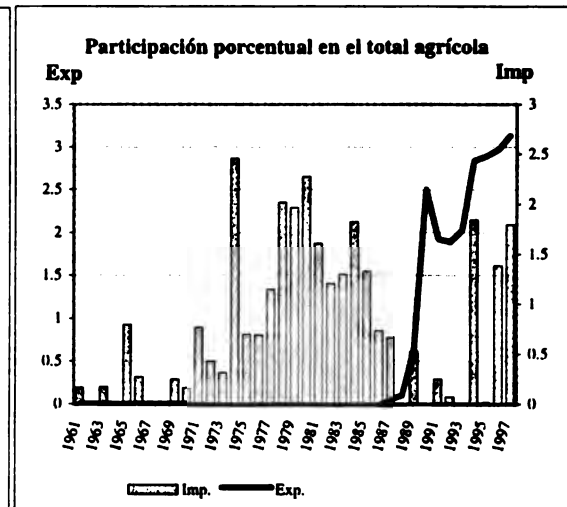
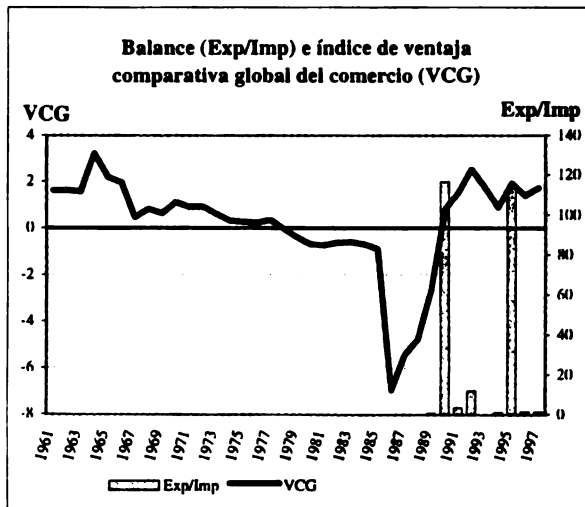
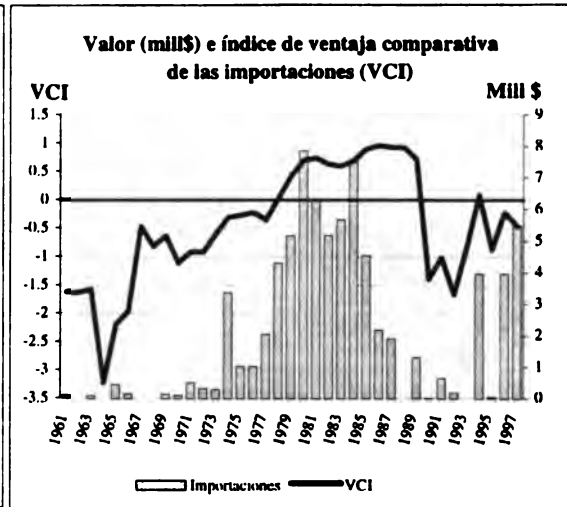
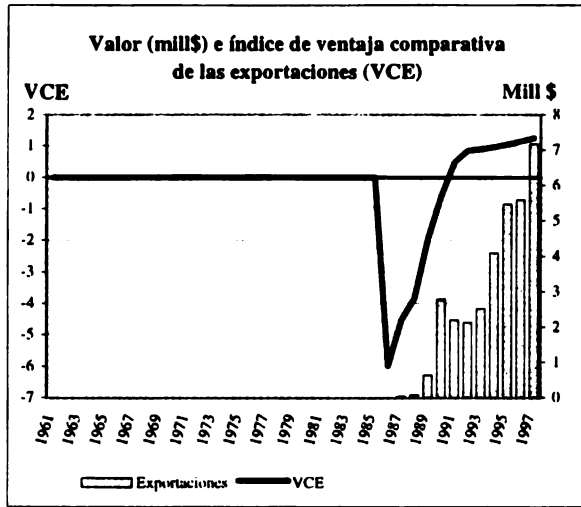
Trinidad y Tobago: Productos de exportación más importantes

Alimentos Prep.Harina Ext.Malta



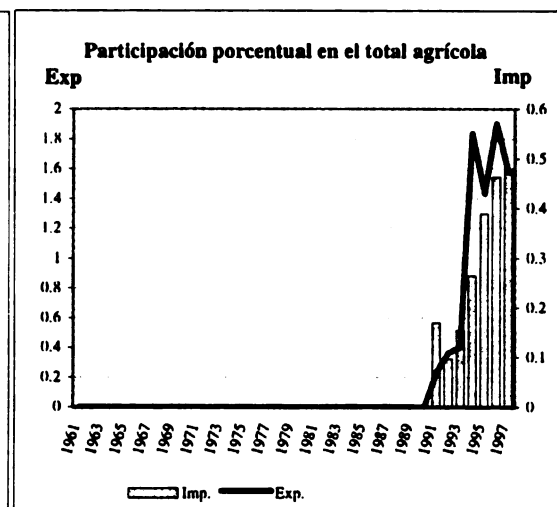
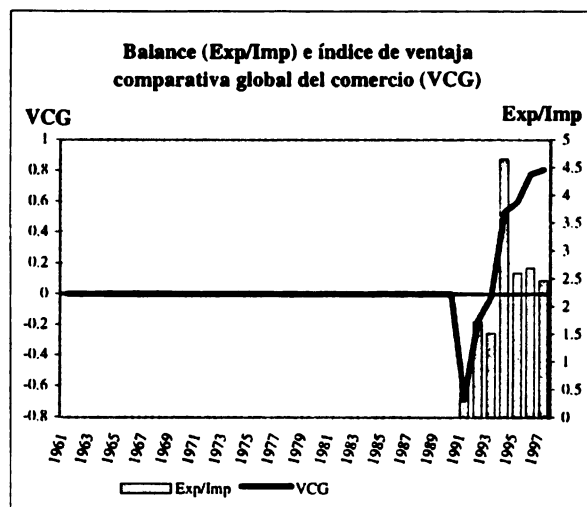
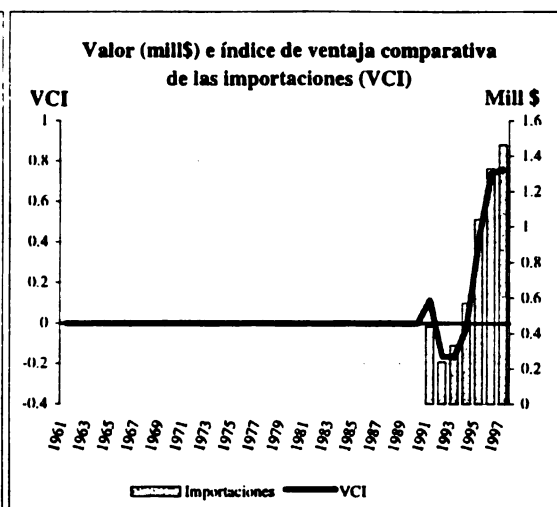
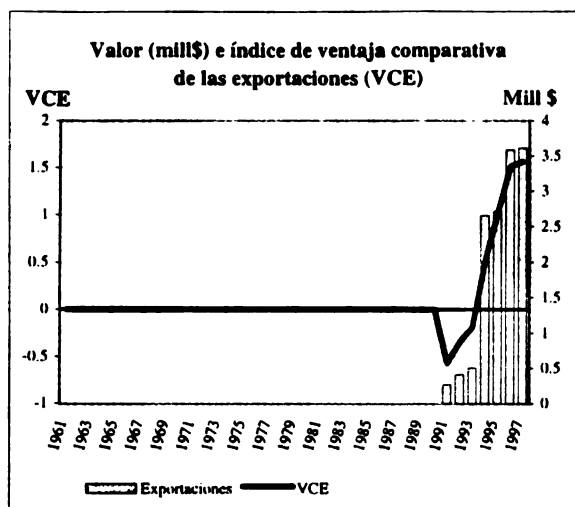
Trinidad y Tobago: Productos de exportación más importantes

Aceite de Soja



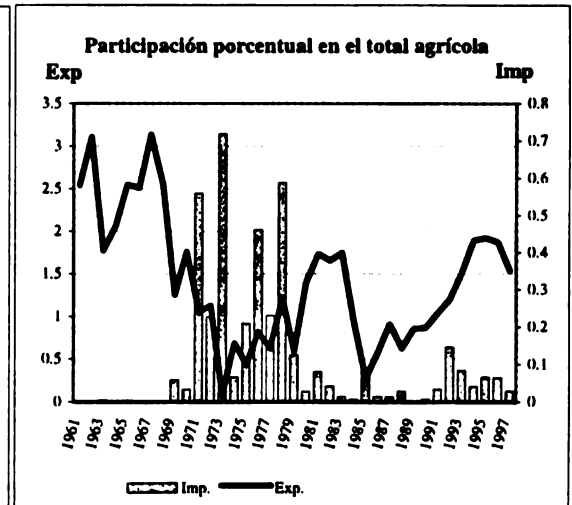
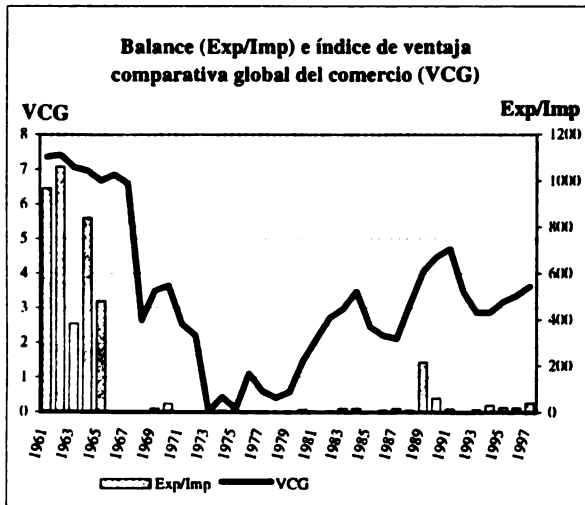
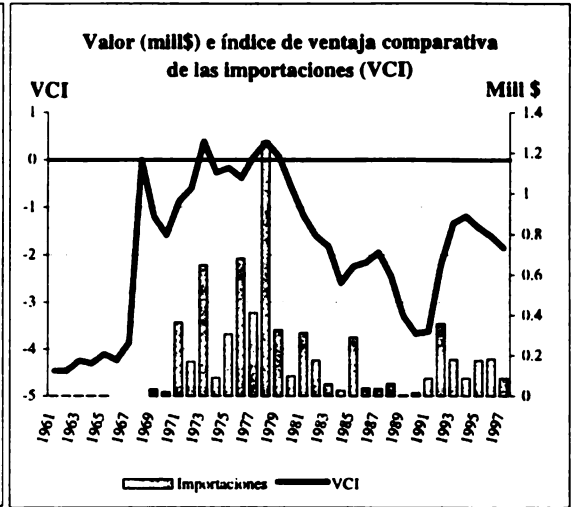
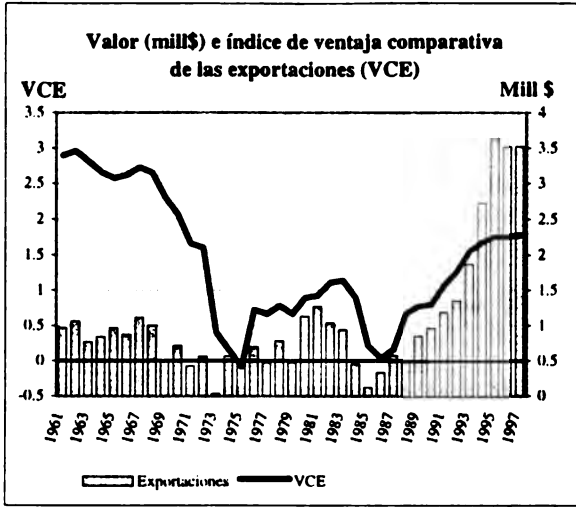
Trinidad y Tobago: Productos de exportación más importantes

Alimentos Prep.Harina Ext.Malta



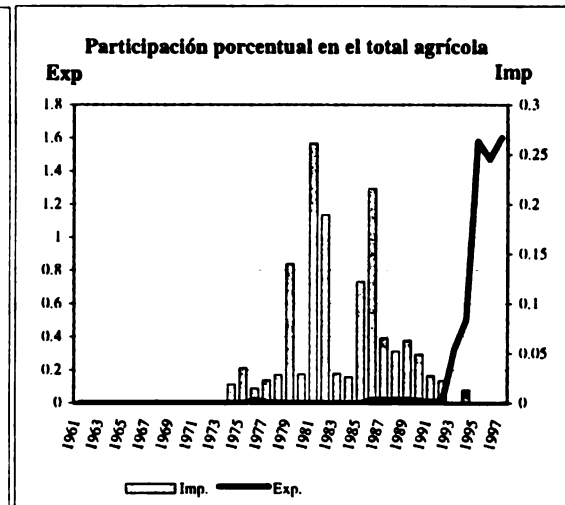
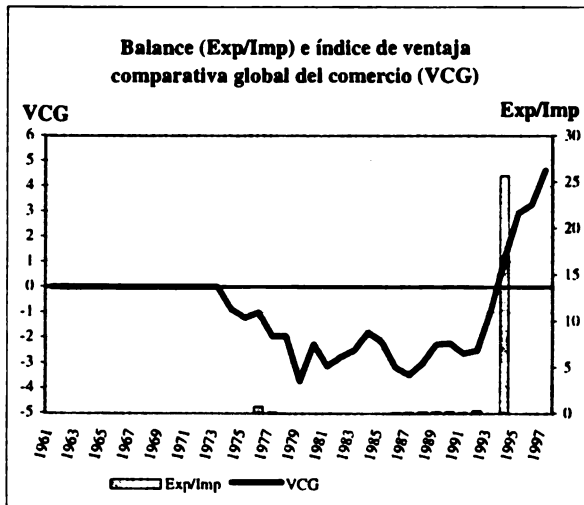
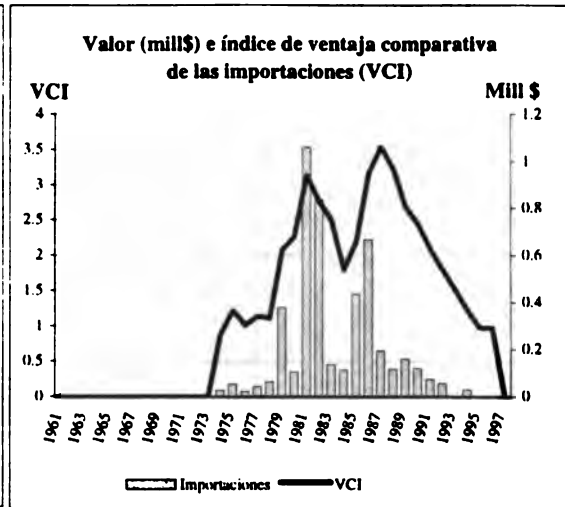
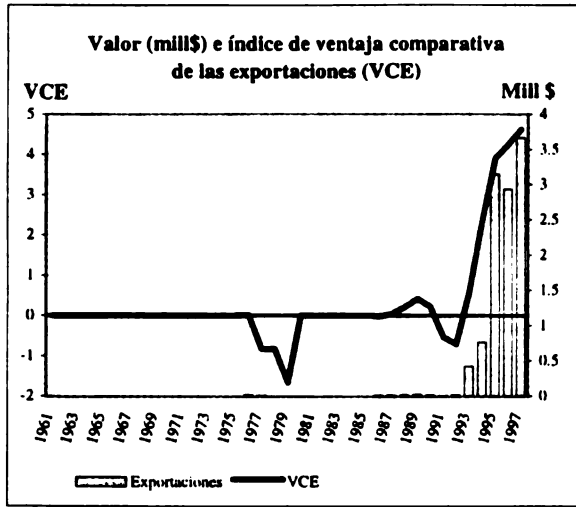
Trinidad y Tobago: Productos de exportación más importantes

Jugo de Naranja



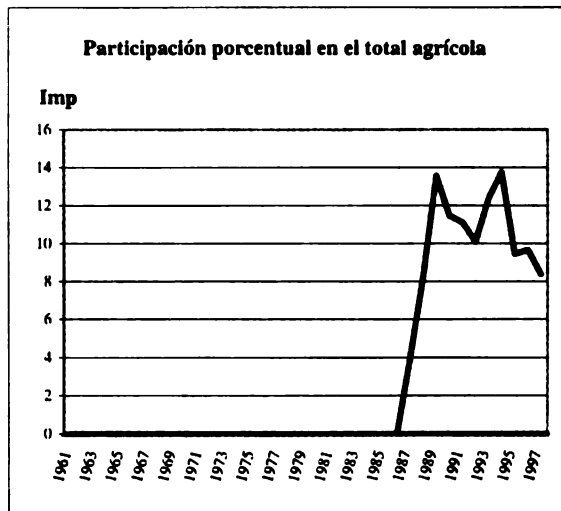
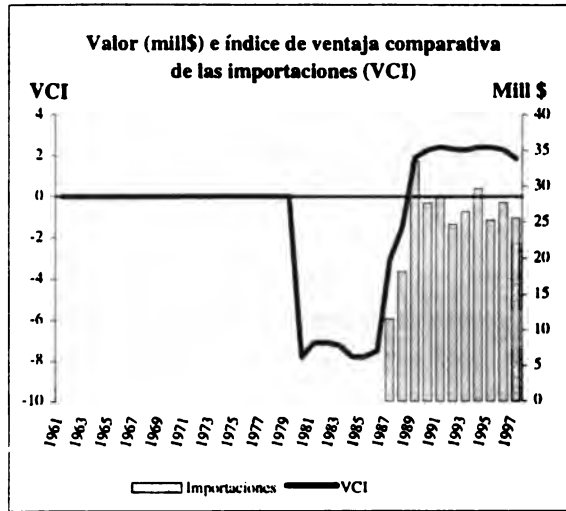
Trinidad y Tobago: Productos de exportación más importantes

Alimento Compuesto para Bovinos



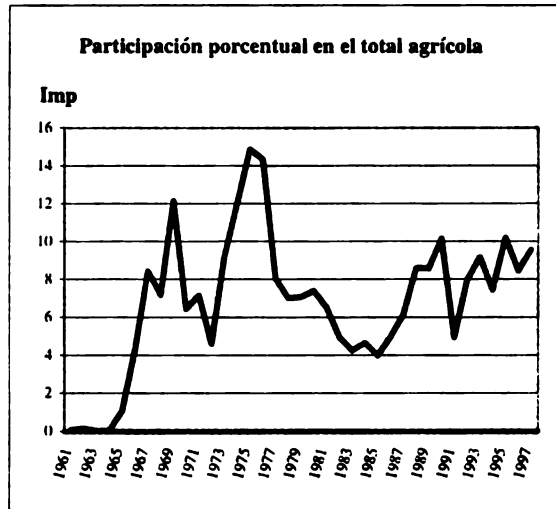
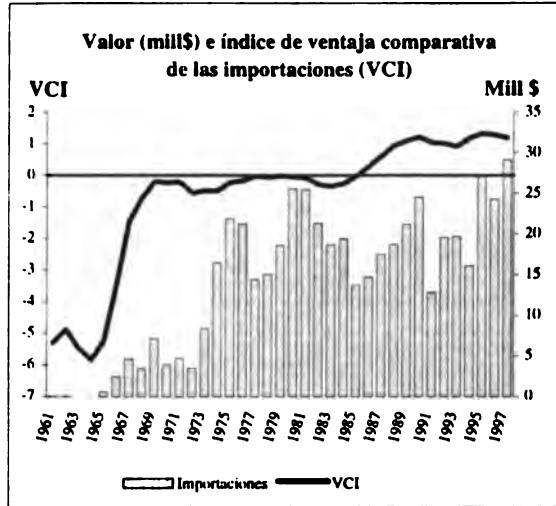
Trinidad y Tobago: Productos de importación más importantes

Soja



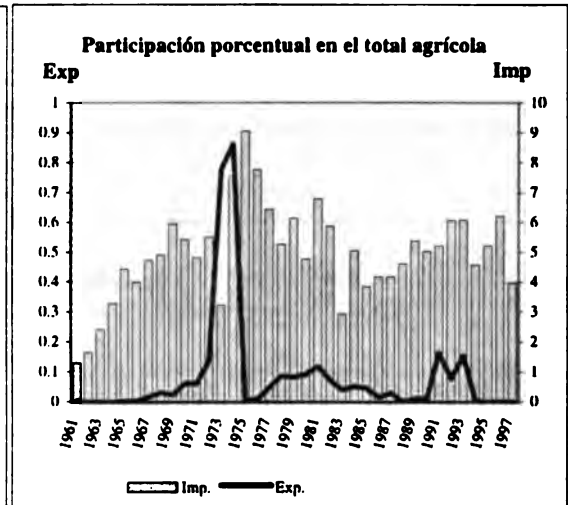
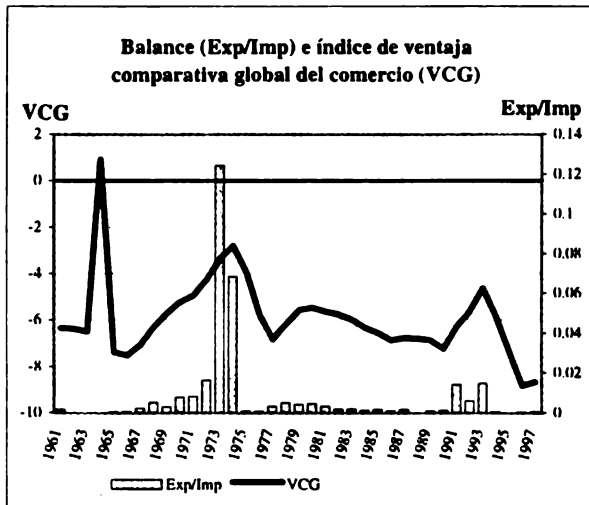
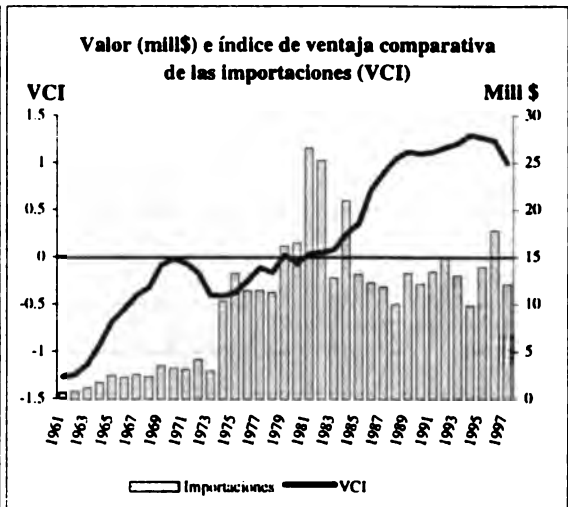
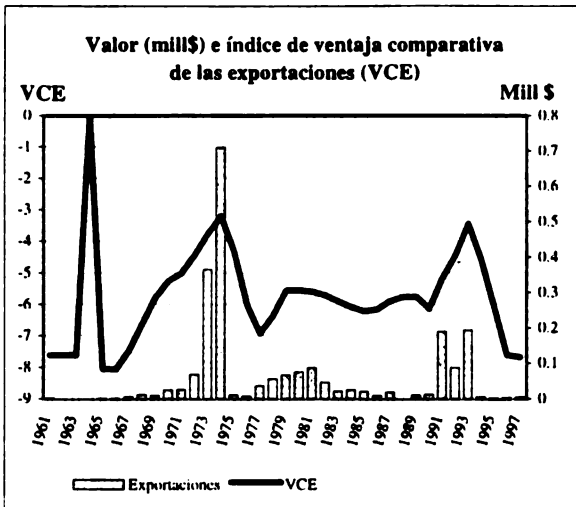
Trinidad y Tobago: Productos de importación más importantes

Trigo



Trinidad y Tobago: Productos de importación más importantes

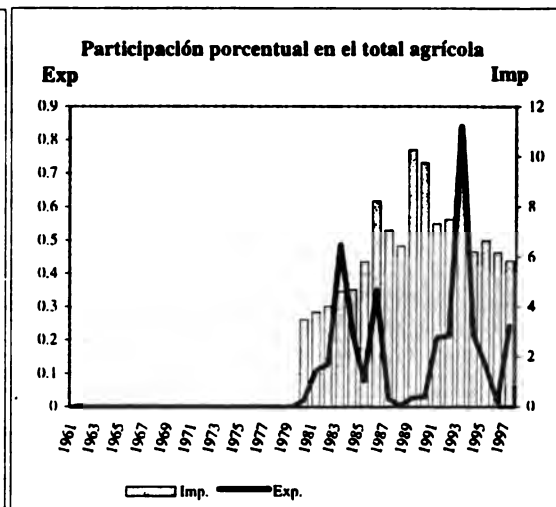
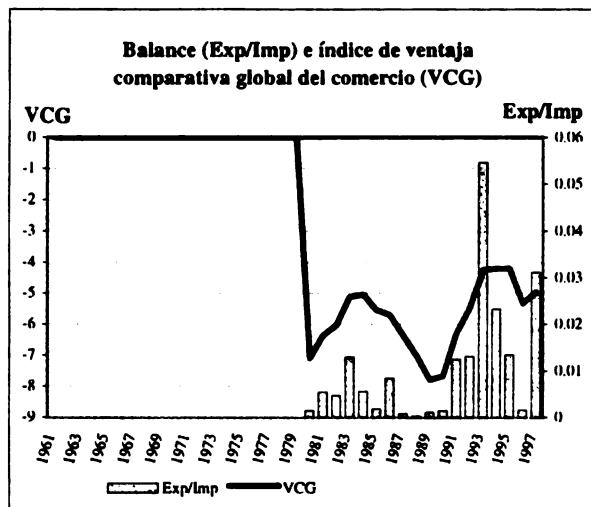
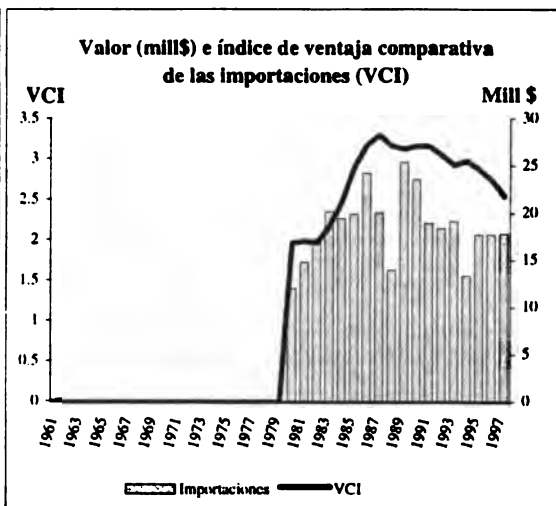
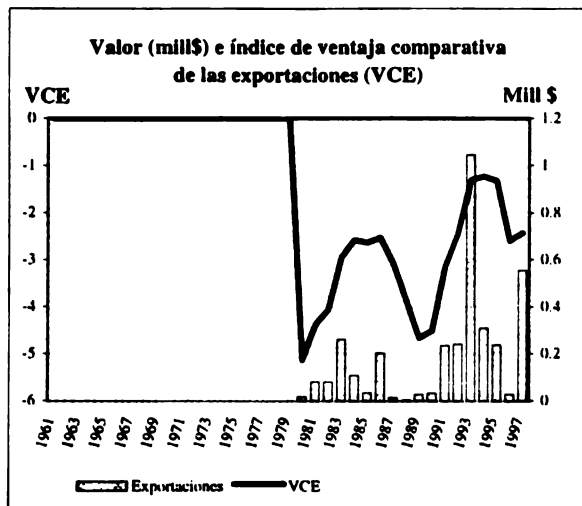
Maíz





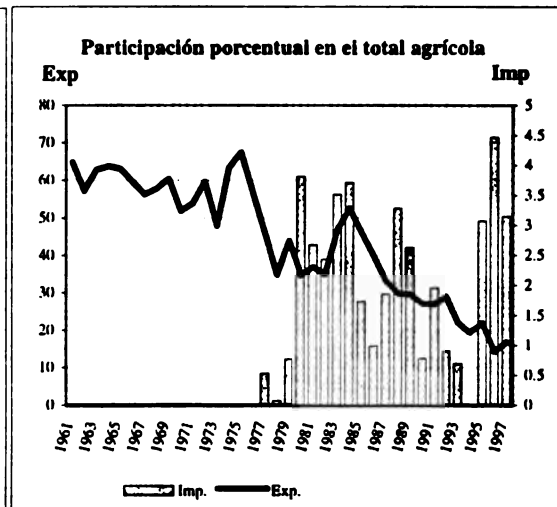
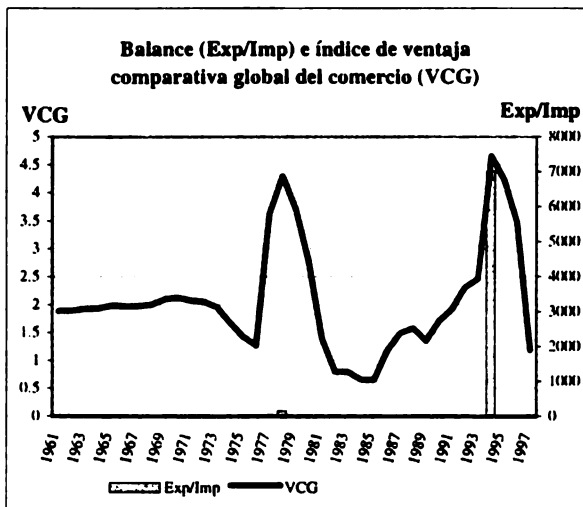
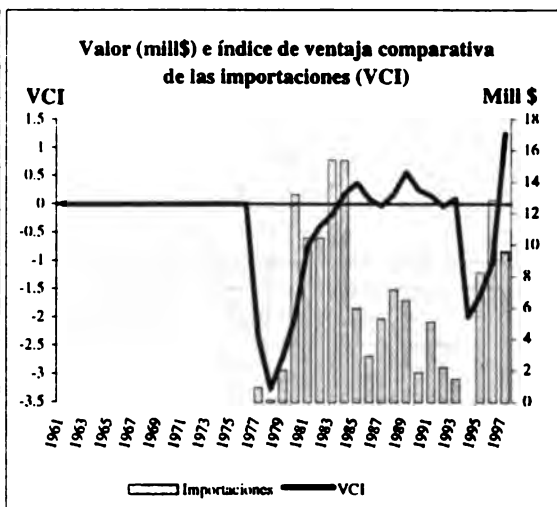
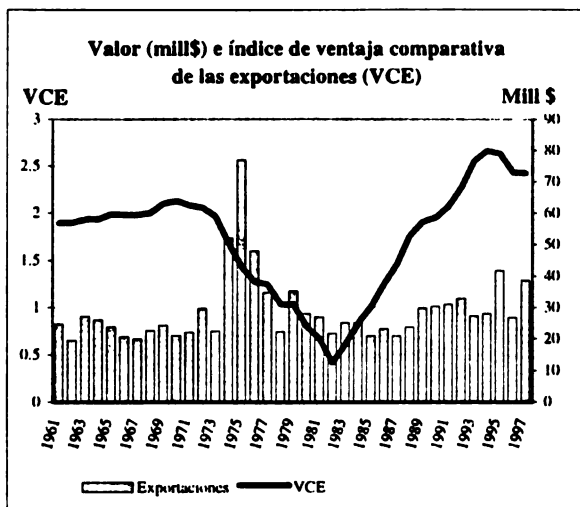
Trinidad y Tobago: Productos de importación más importantes

Leche Vaca, entera Polvo



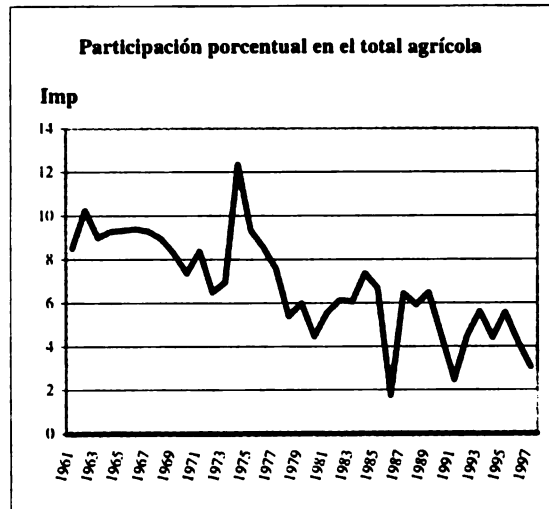
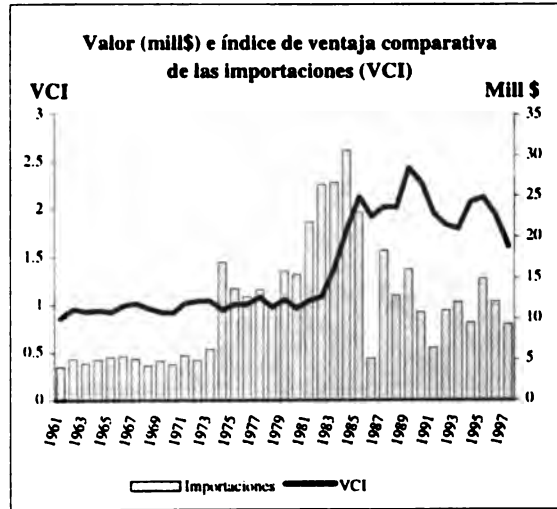
Trinidad y Tobago: Productos de importación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



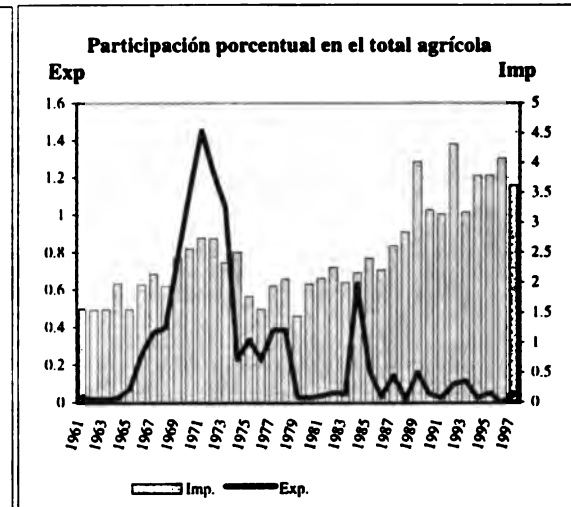
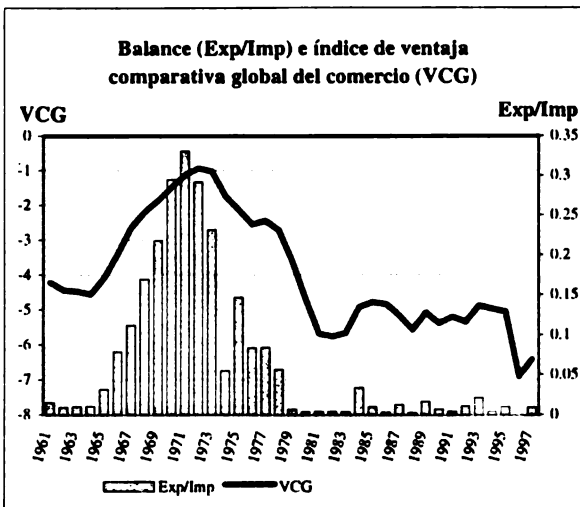
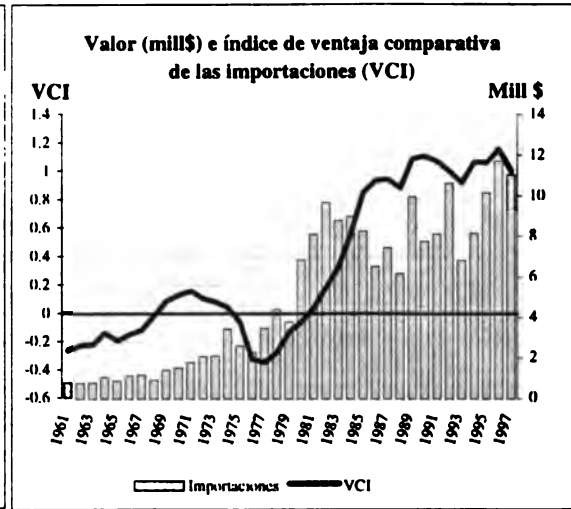
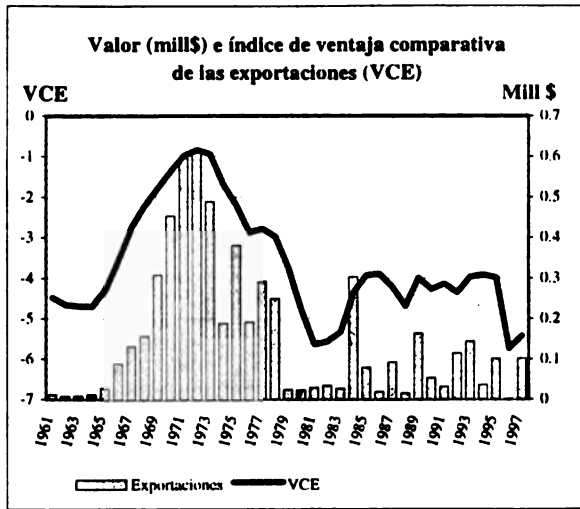
Trinidad y Tobago: Productos de importación más importantes

Arroz Molido con Cáscara



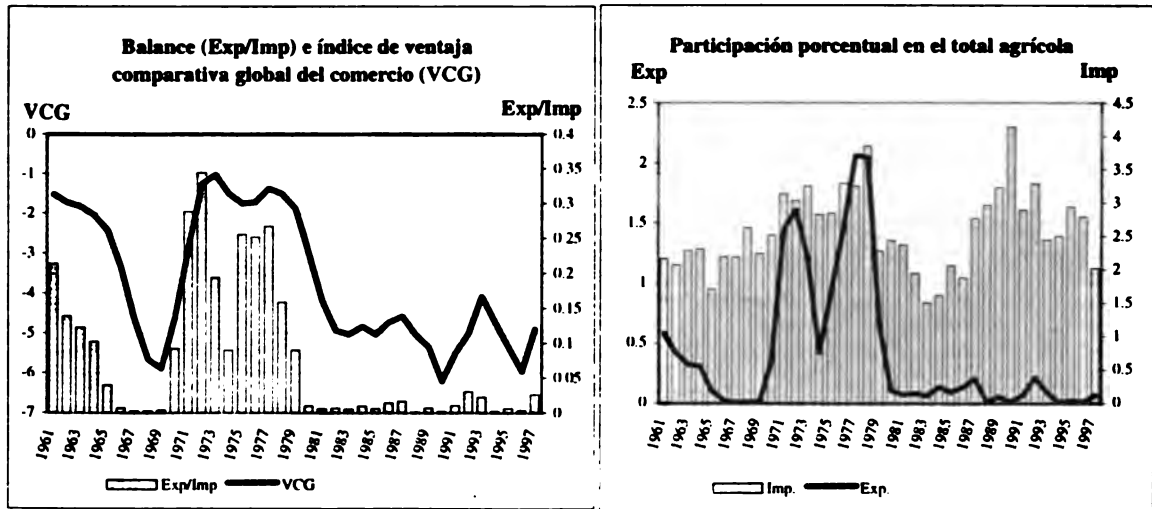
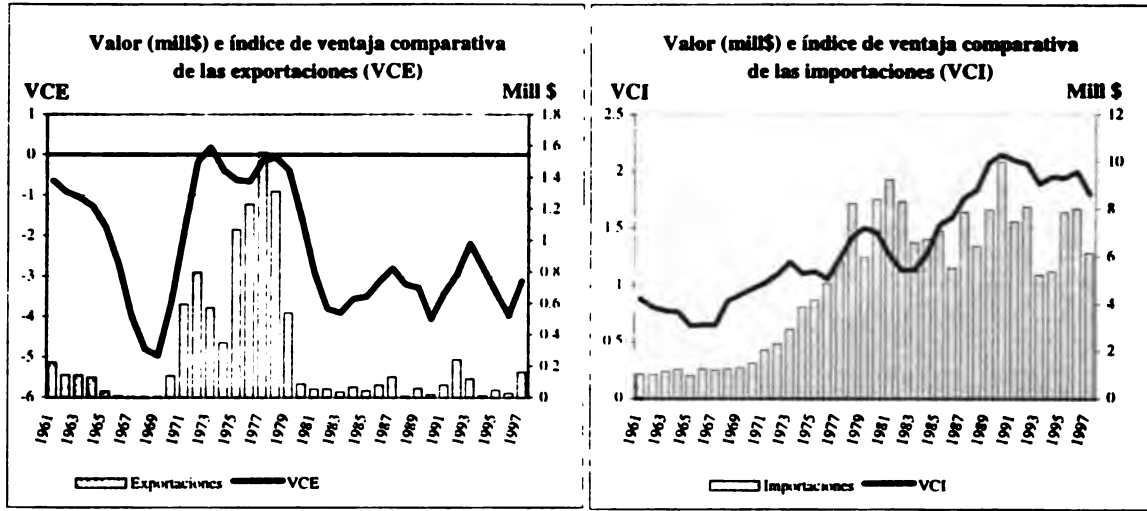
Trinidad y Tobago: Productos de importación más importantes

Queso (Leche Entera de Vaca)



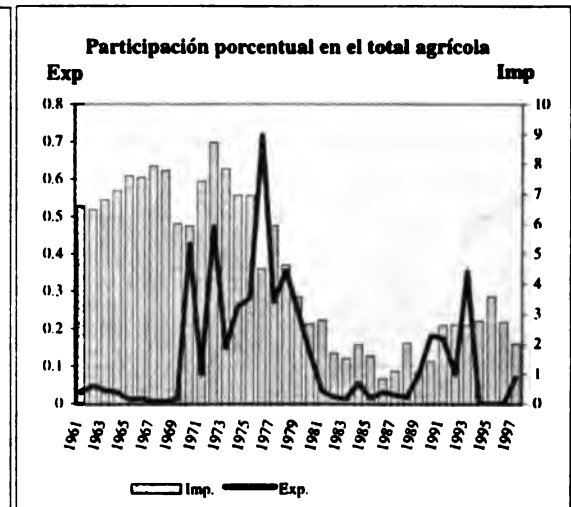
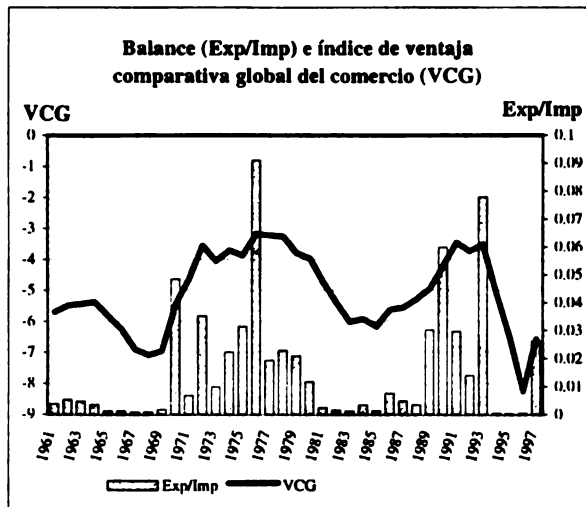
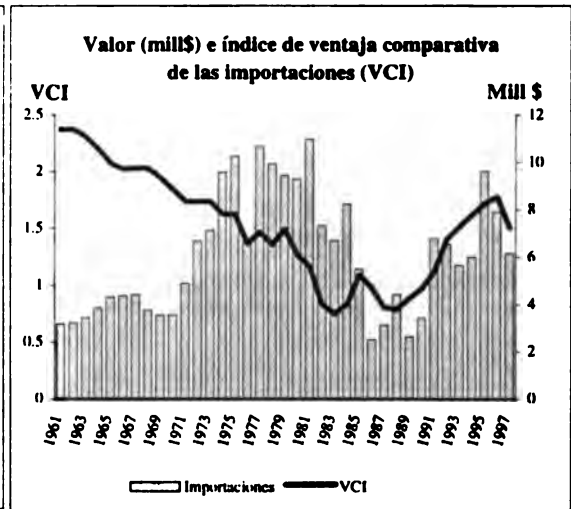
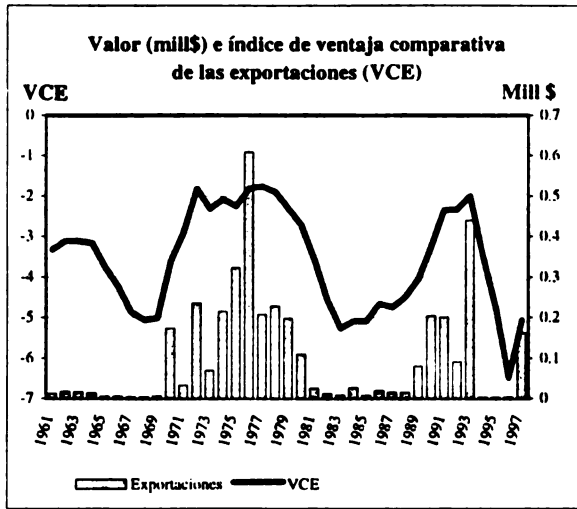
Trinidad y Tobago: Productos de importación más importantes

Legumbres Secas



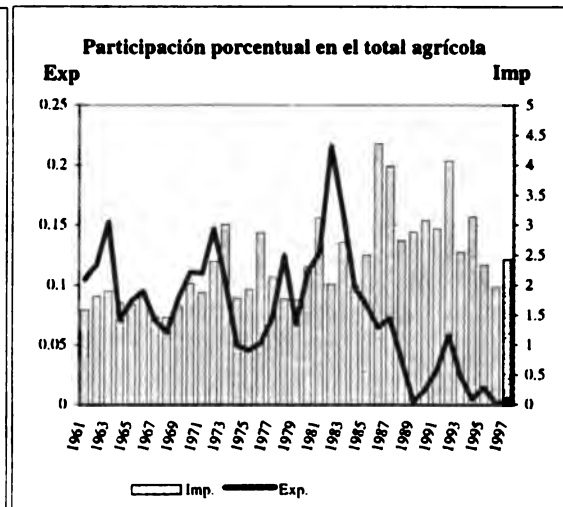
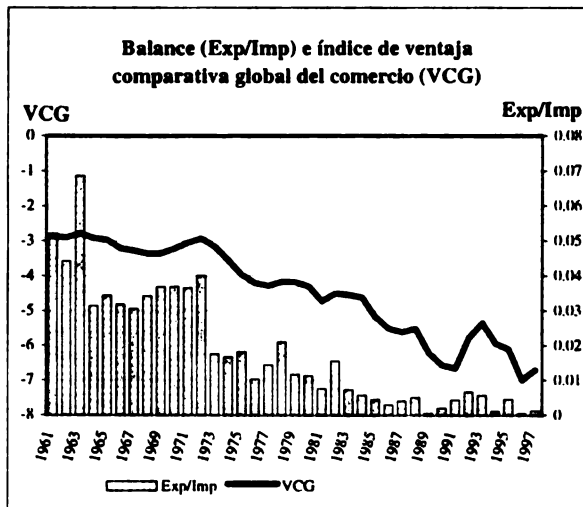
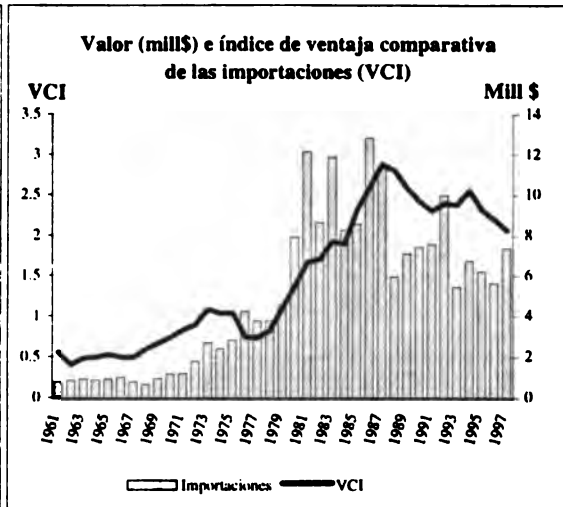
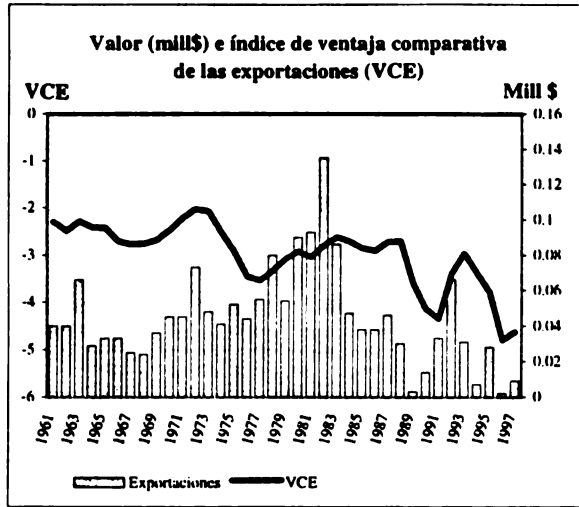
Trinidad y Tobago: Productos de importación más importantes

Leche Vaca, desnatada Polvo

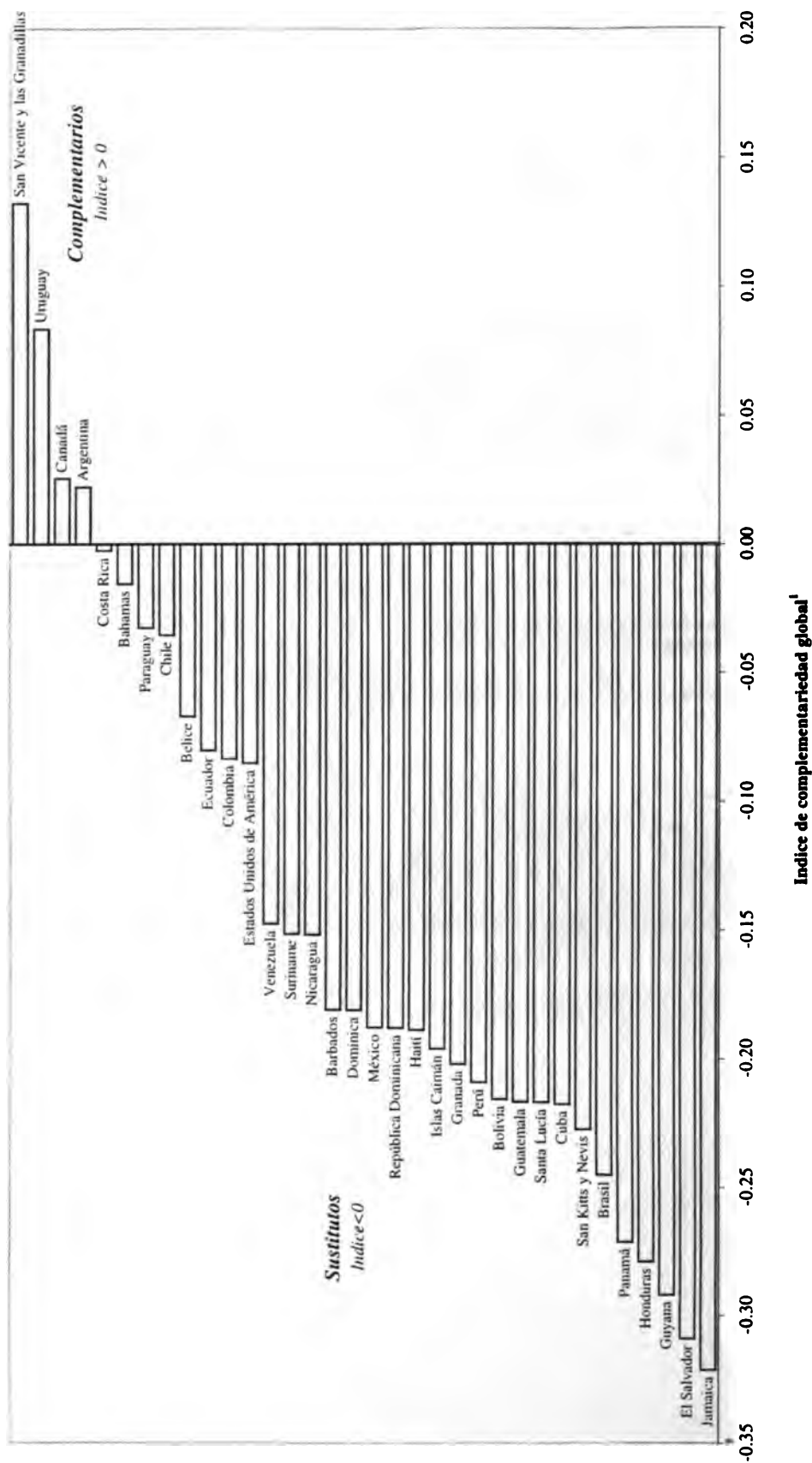


Trinidad y Tobago: Productos de importación más importantes

Papas



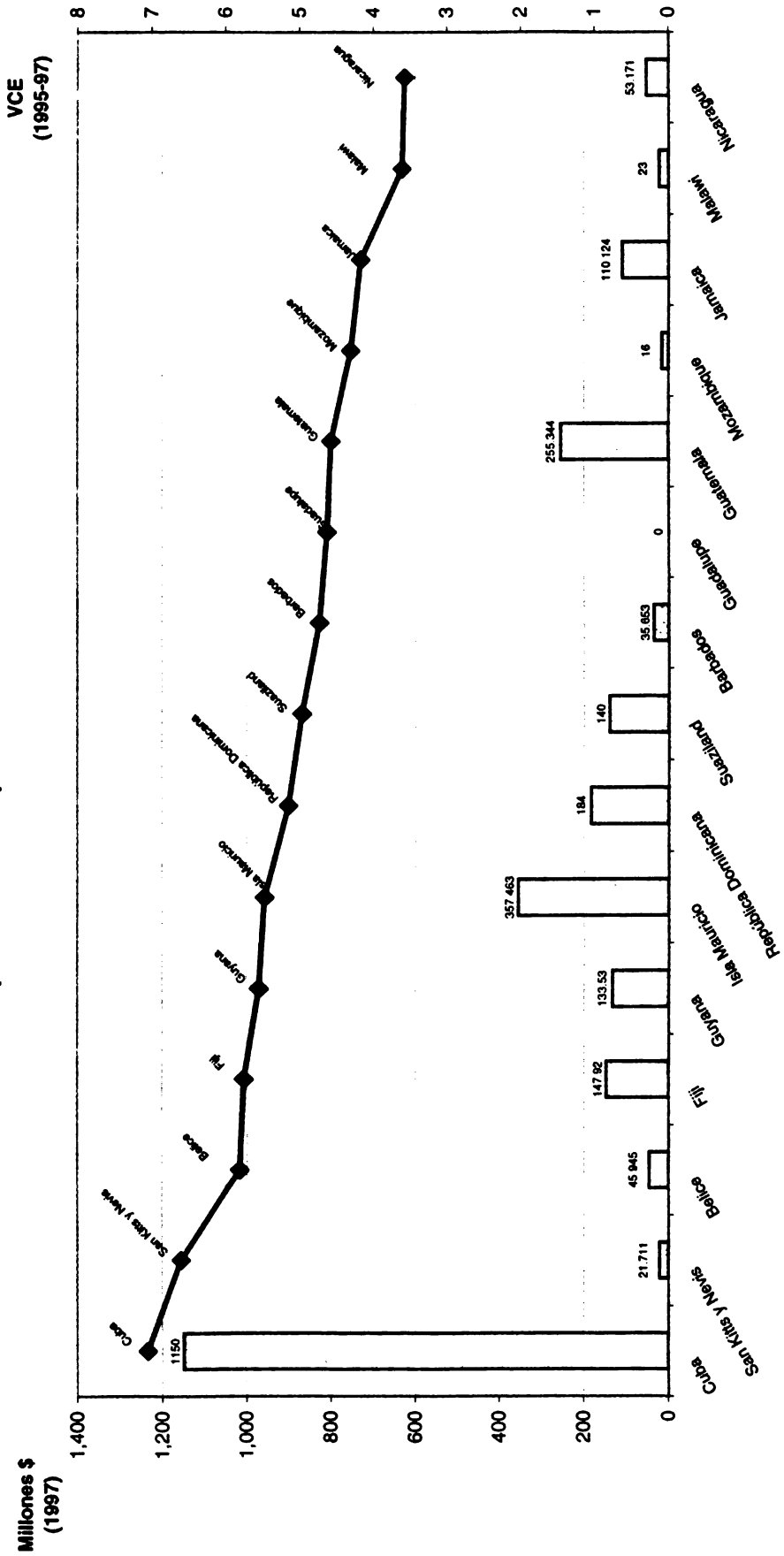
## Complementariedad global del comercio agroalimentario de Trinidad y Tobago y el resto de países de las Américas



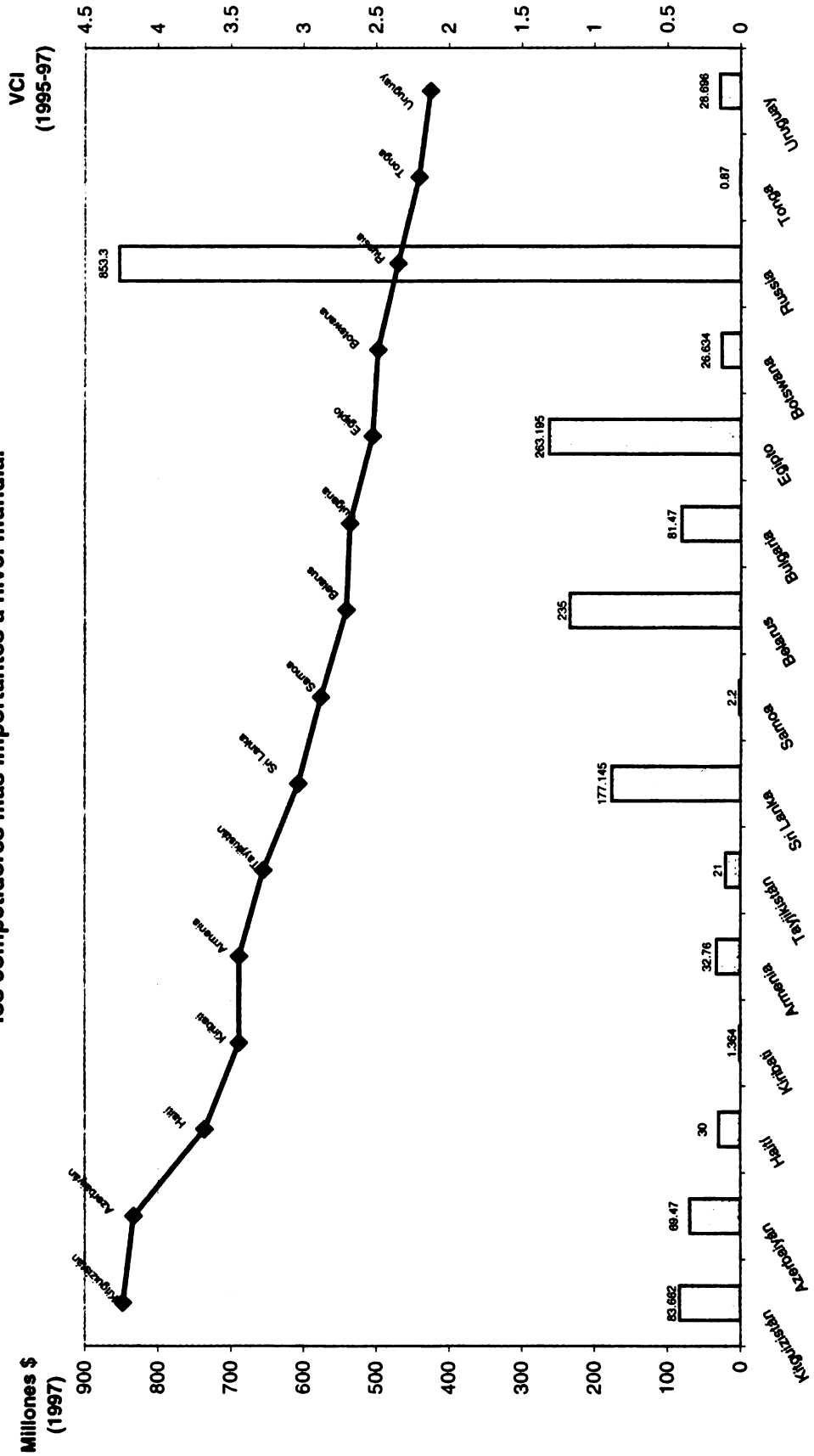
<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.



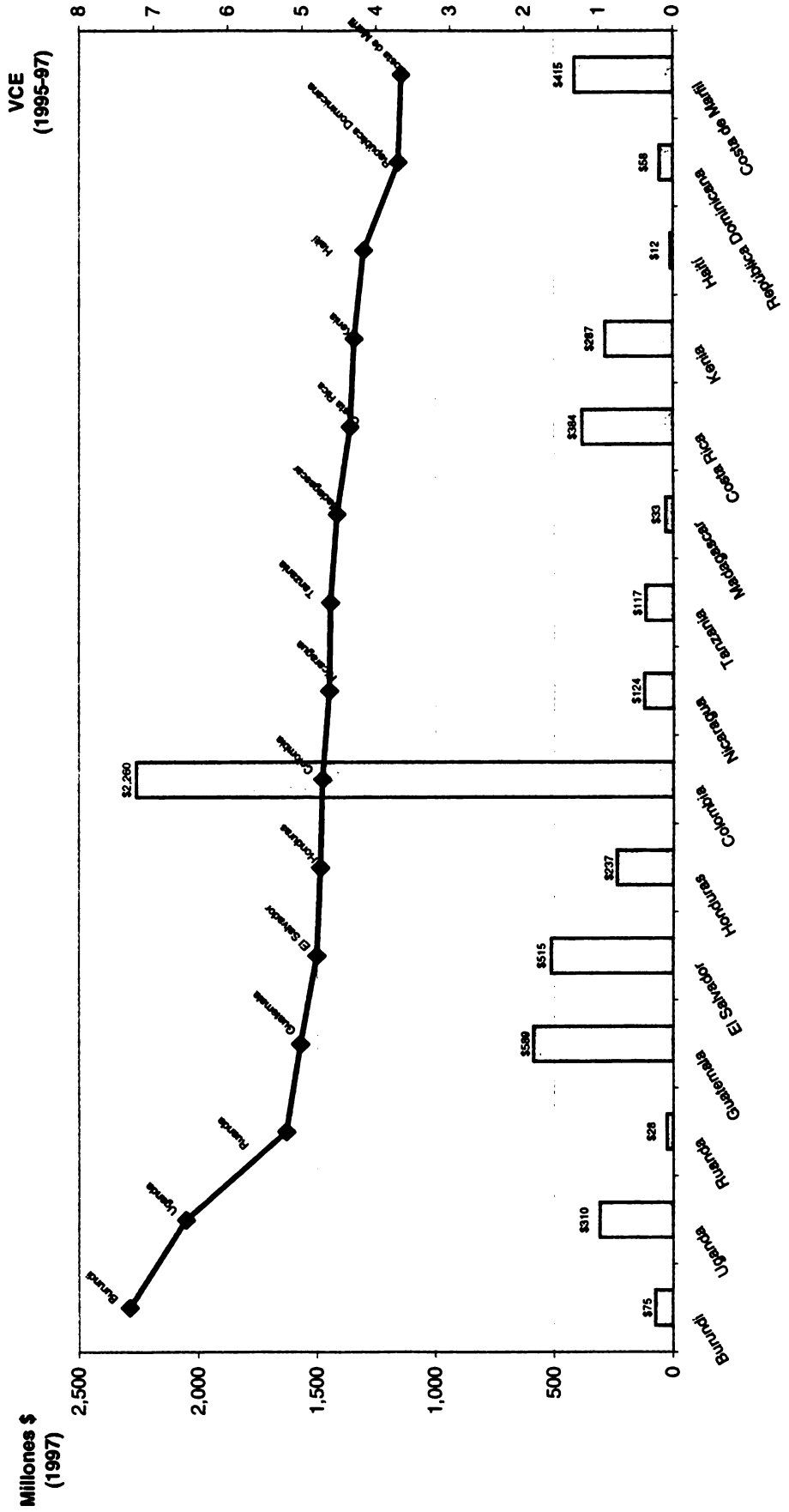
**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de azúcar centrifugada en bruto de los competidores más importantes a nivel mundial**



**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de azúcar centrifugada en bruto de los competidores más importantes a nivel mundial**

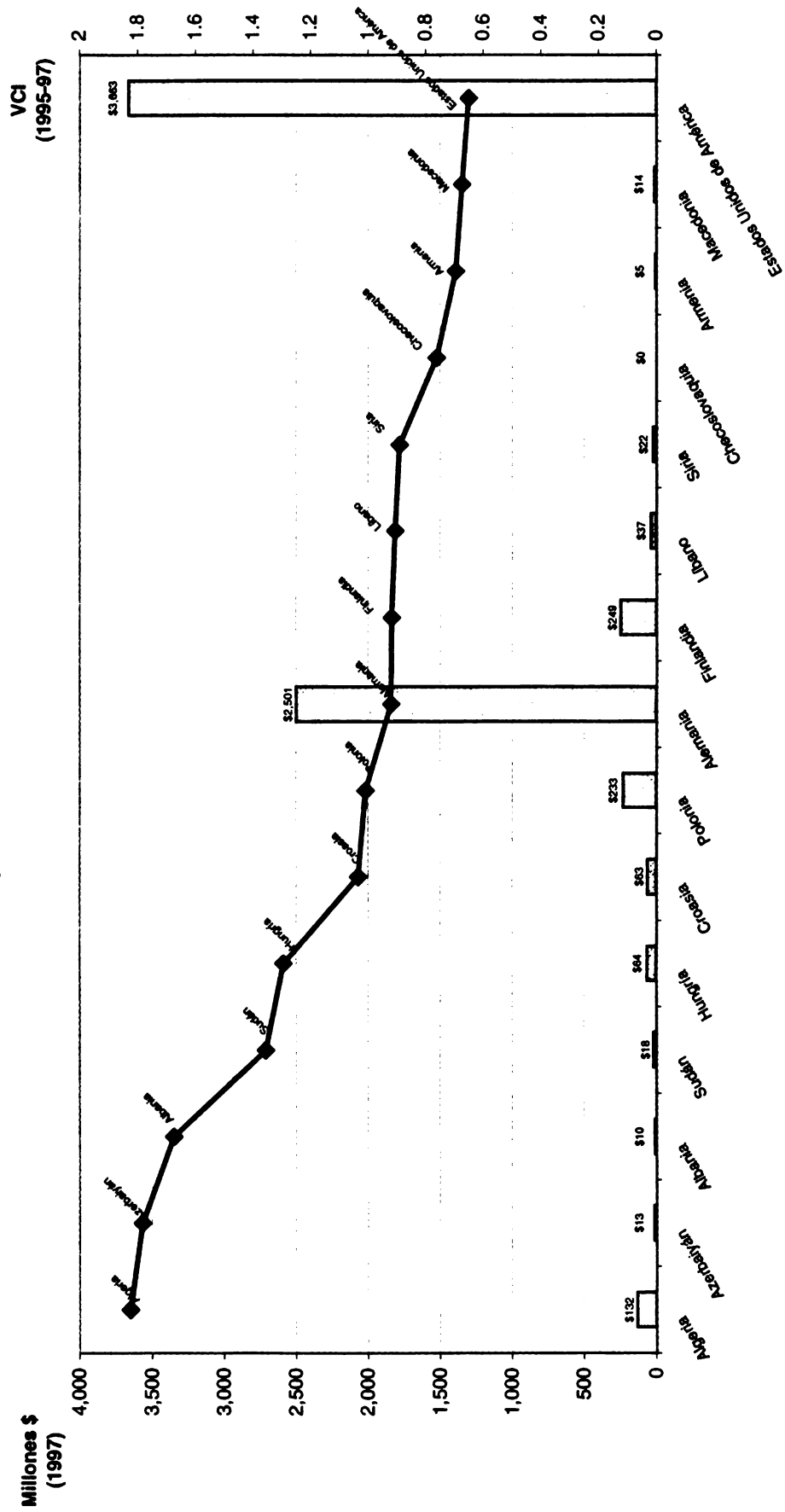


**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de *banano* de los competidores más importantes a nivel mundial**

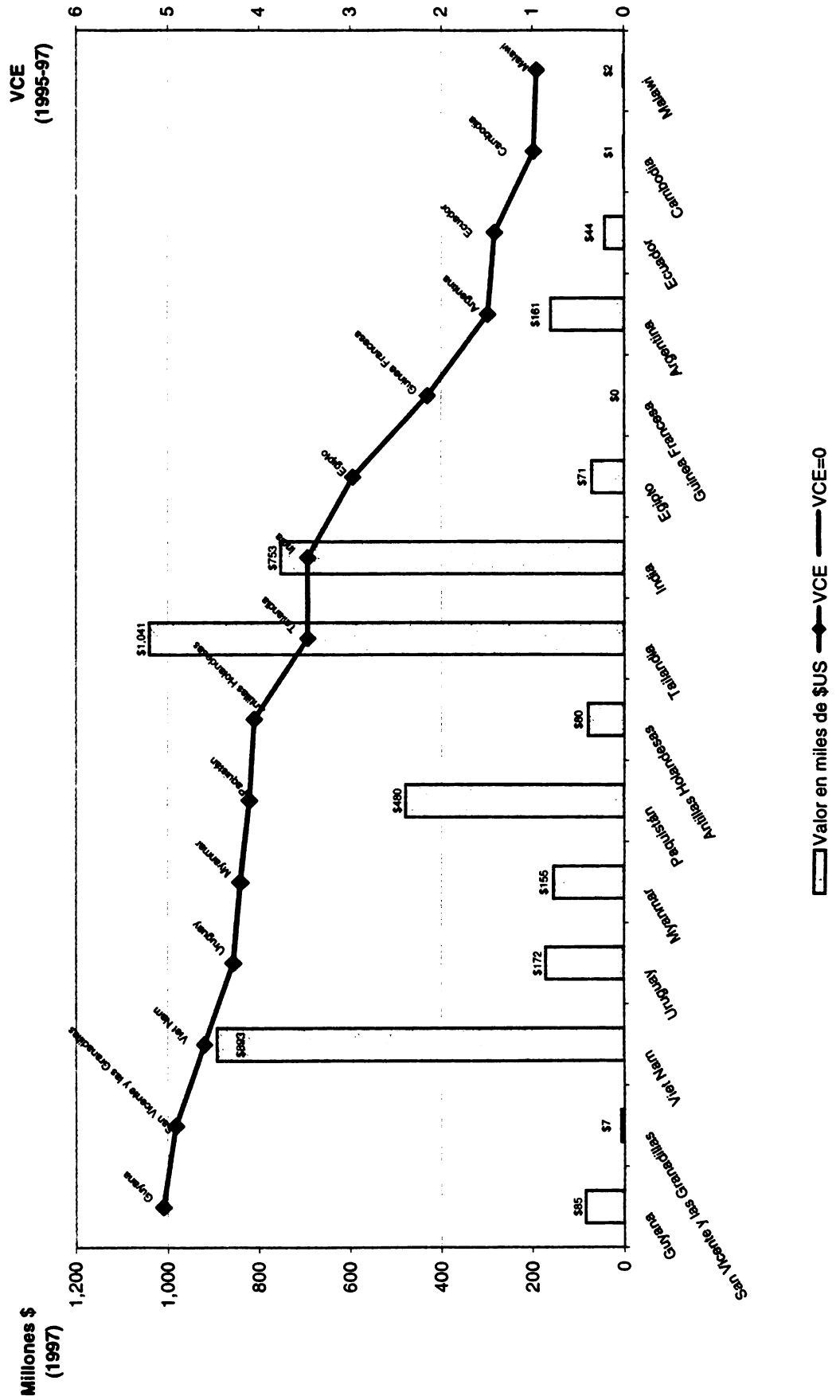


□ Valor en millones de \$US    ◆ VCE

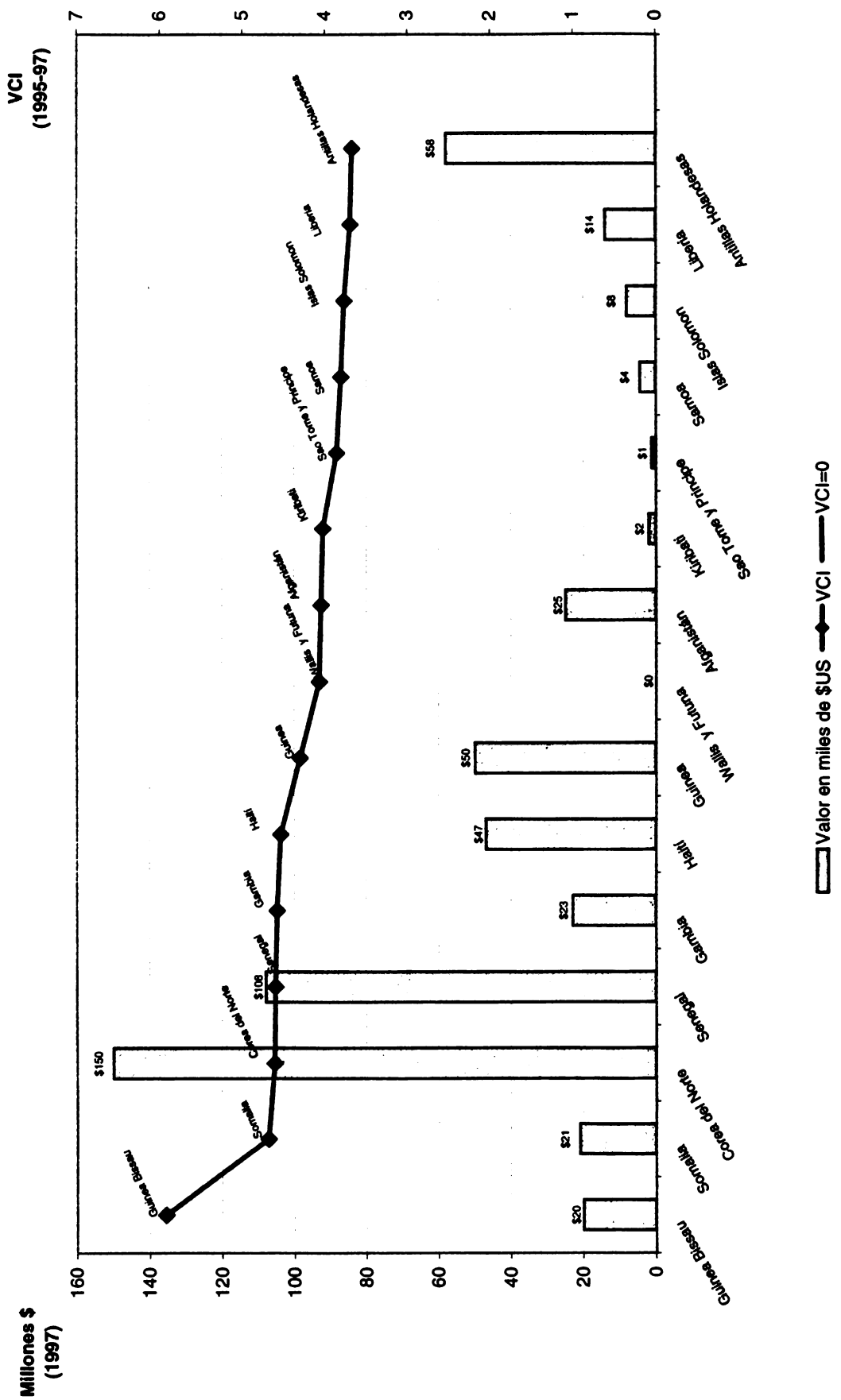
**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de banana de los competidores más importantes a nivel mundial**



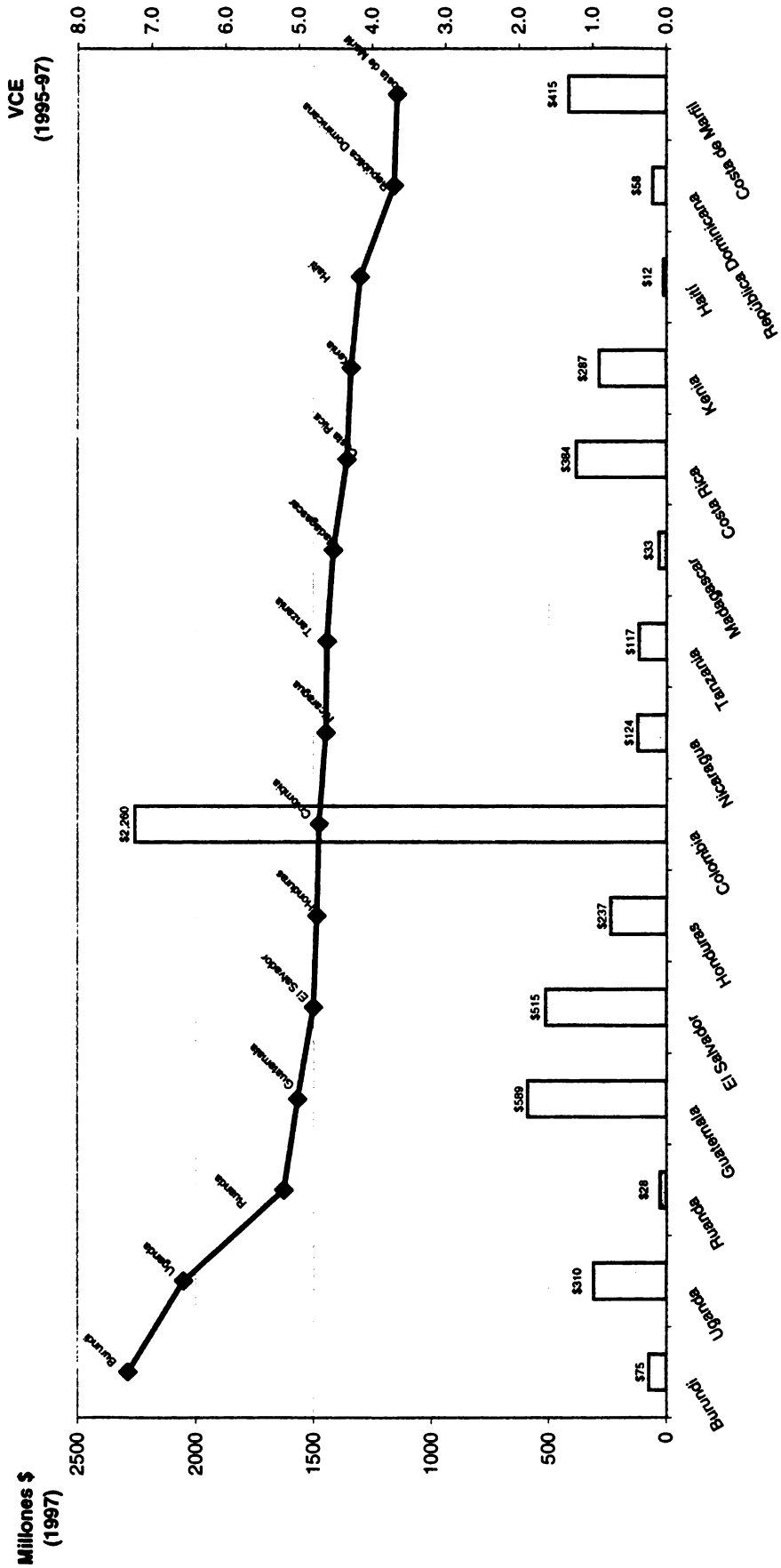
**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de arroz molido con cáscara de los competidores más importantes a nivel mundial**



**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de arroz molido con cáscara de los competidores más importantes a nivel mundial**

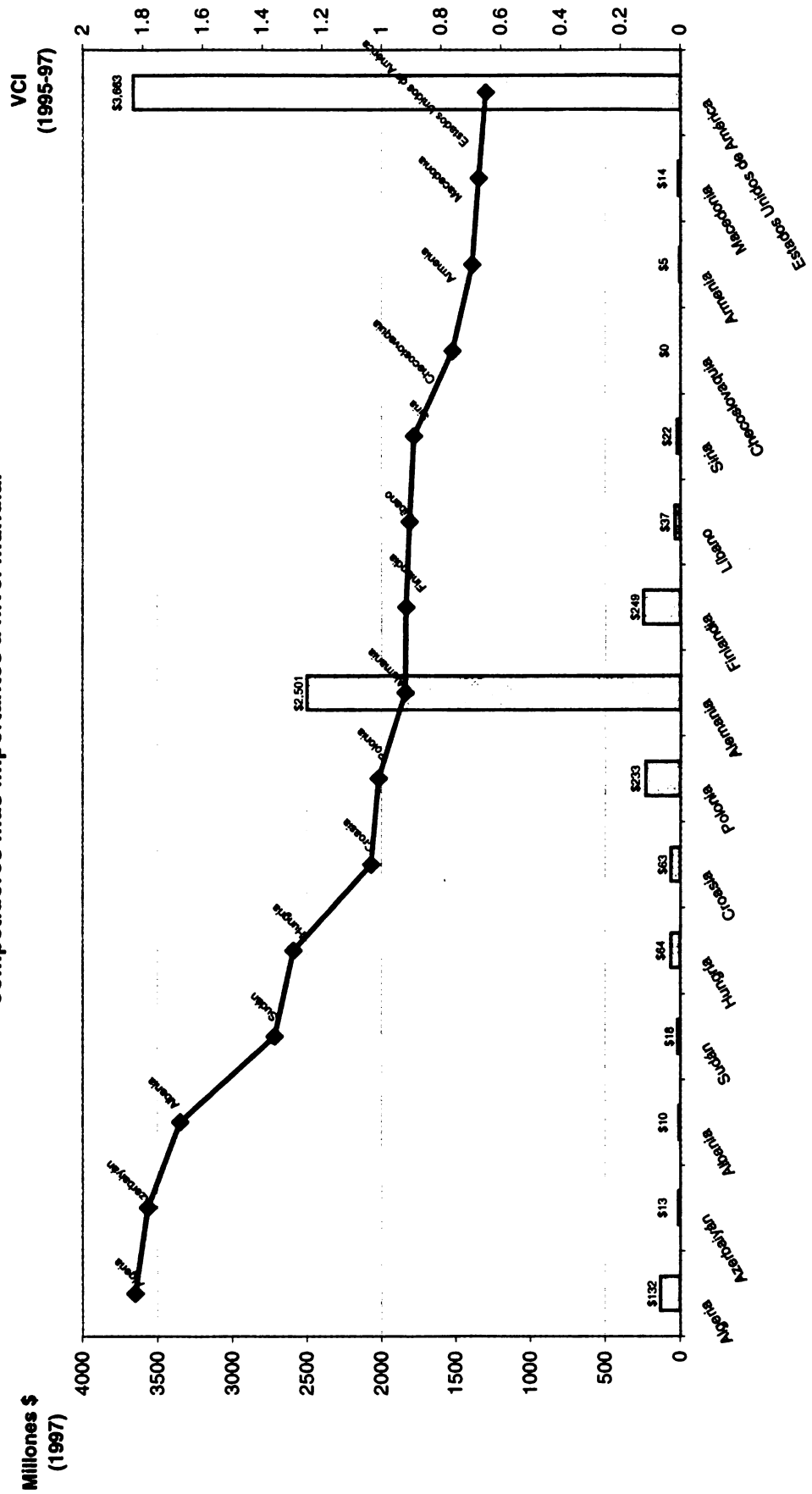


**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de café verde de los competidores más importantes a nivel mundial**



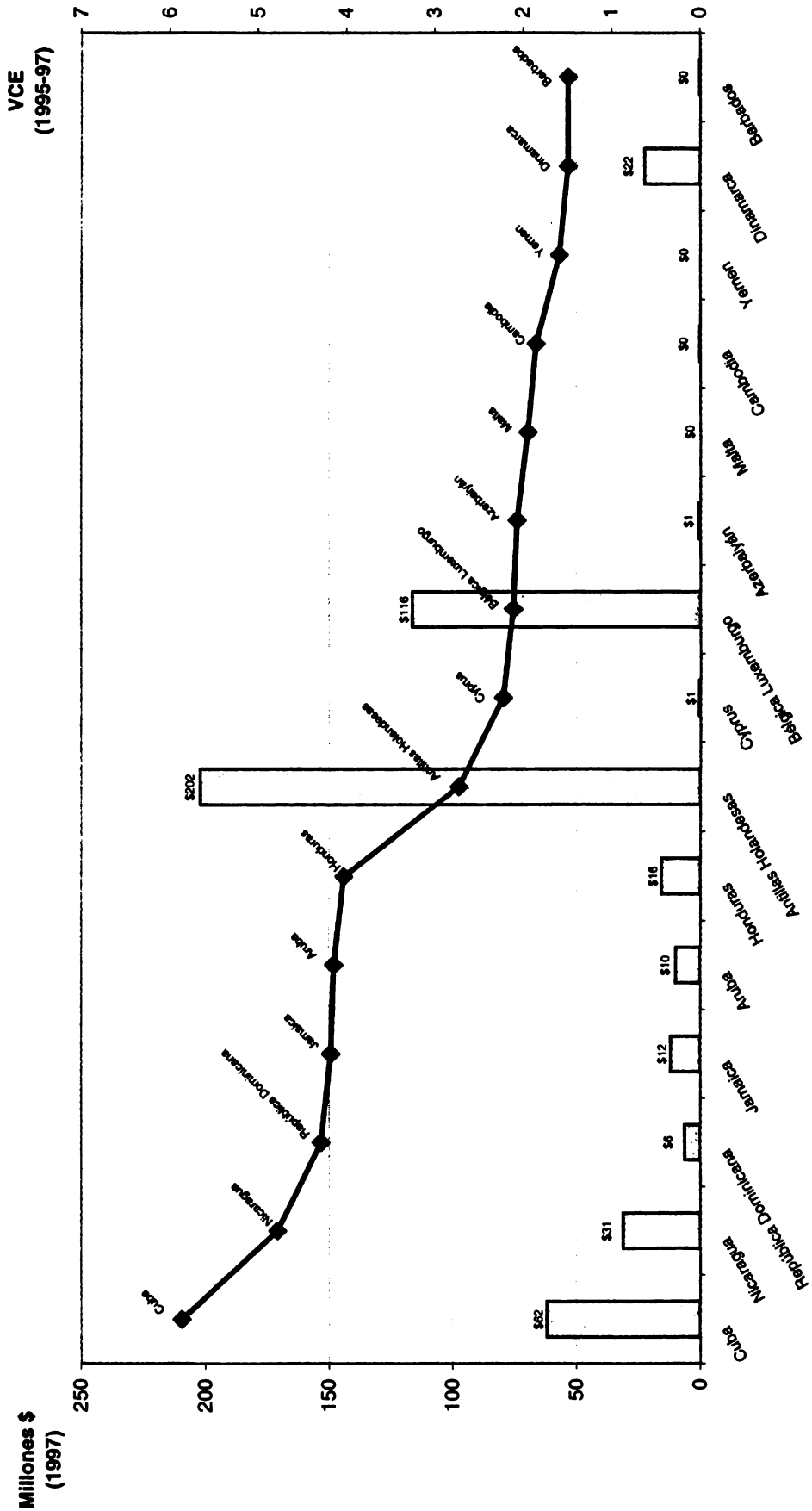
□ Valor en millones de \$US    ◆ VCE

**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de café verde de los competidores más importantes a nivel mundial**

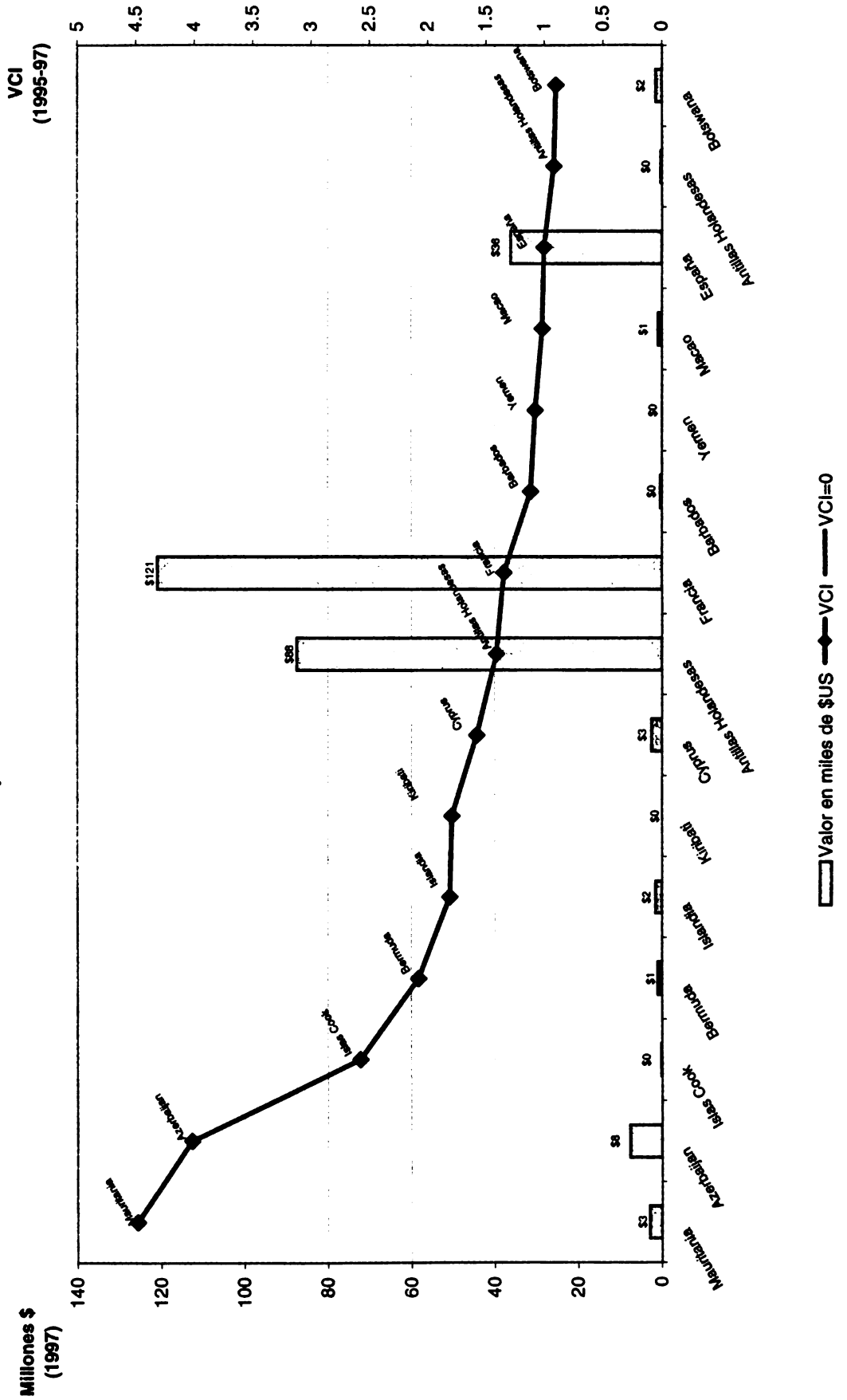




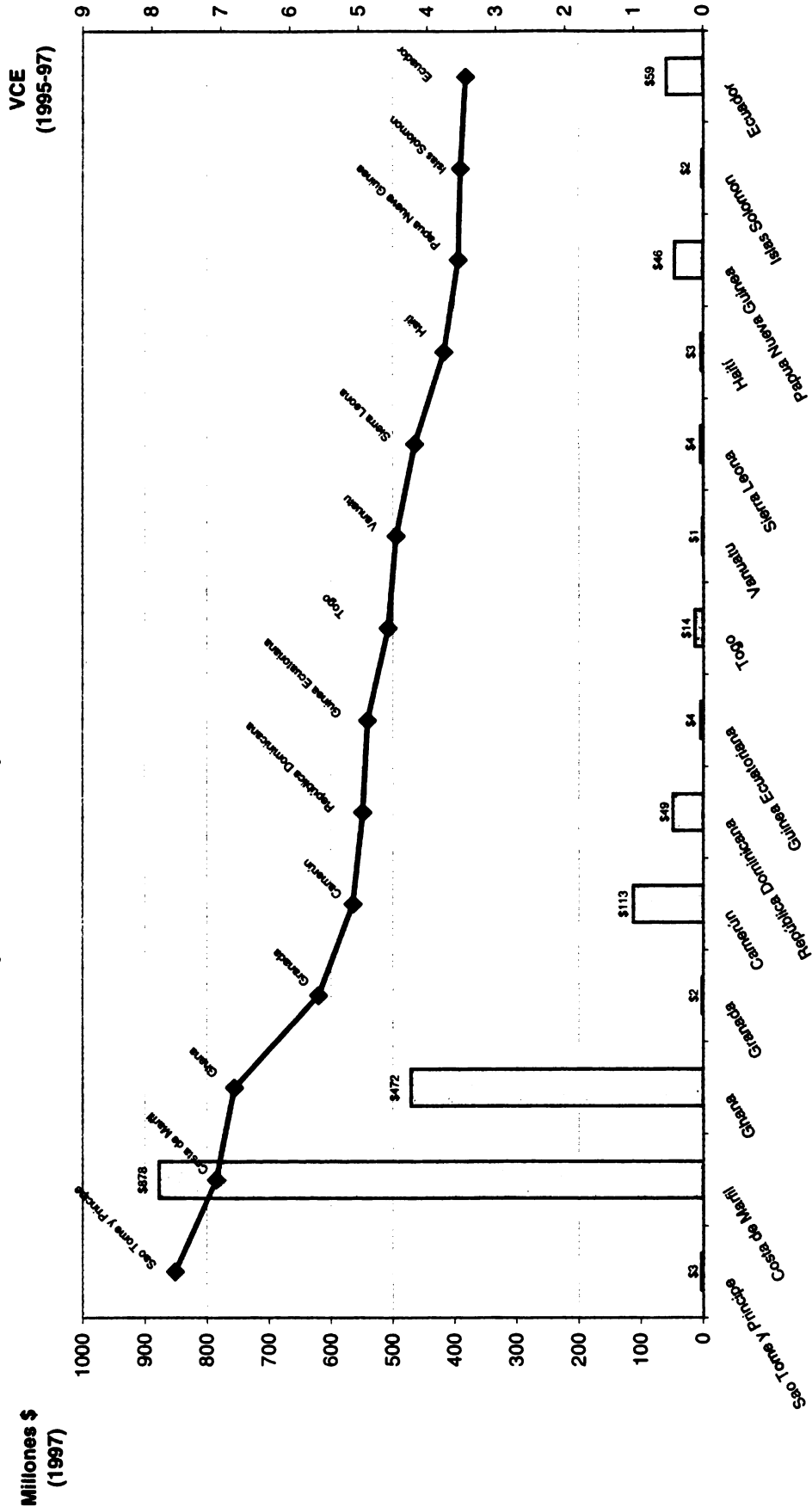
**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de puros de los competidores más importantes a nivel mundial**



**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de puros de pueros de los competidores más importantes a nivel mundial**

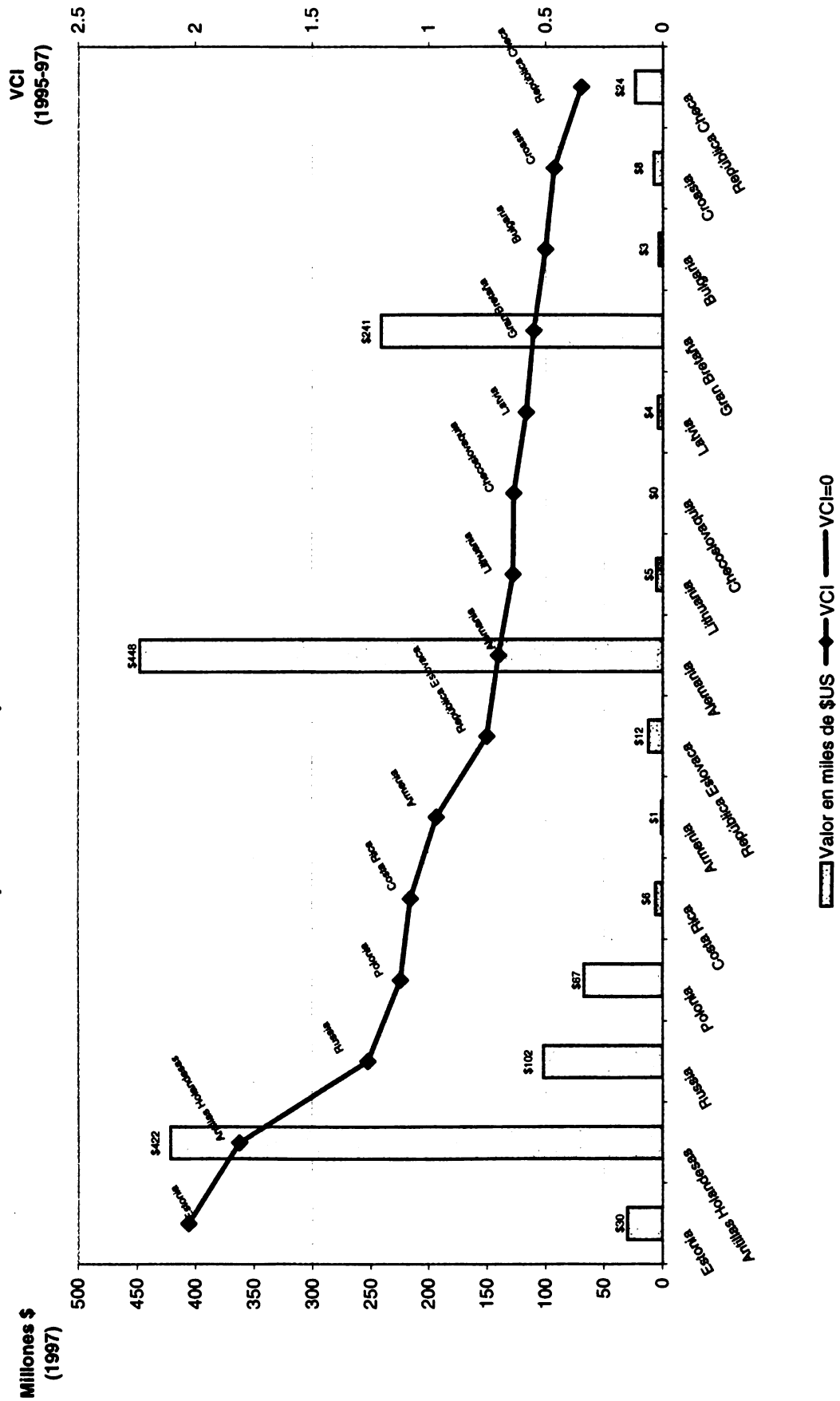


Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de cacao en grano de los competidores más importantes a nivel mundial

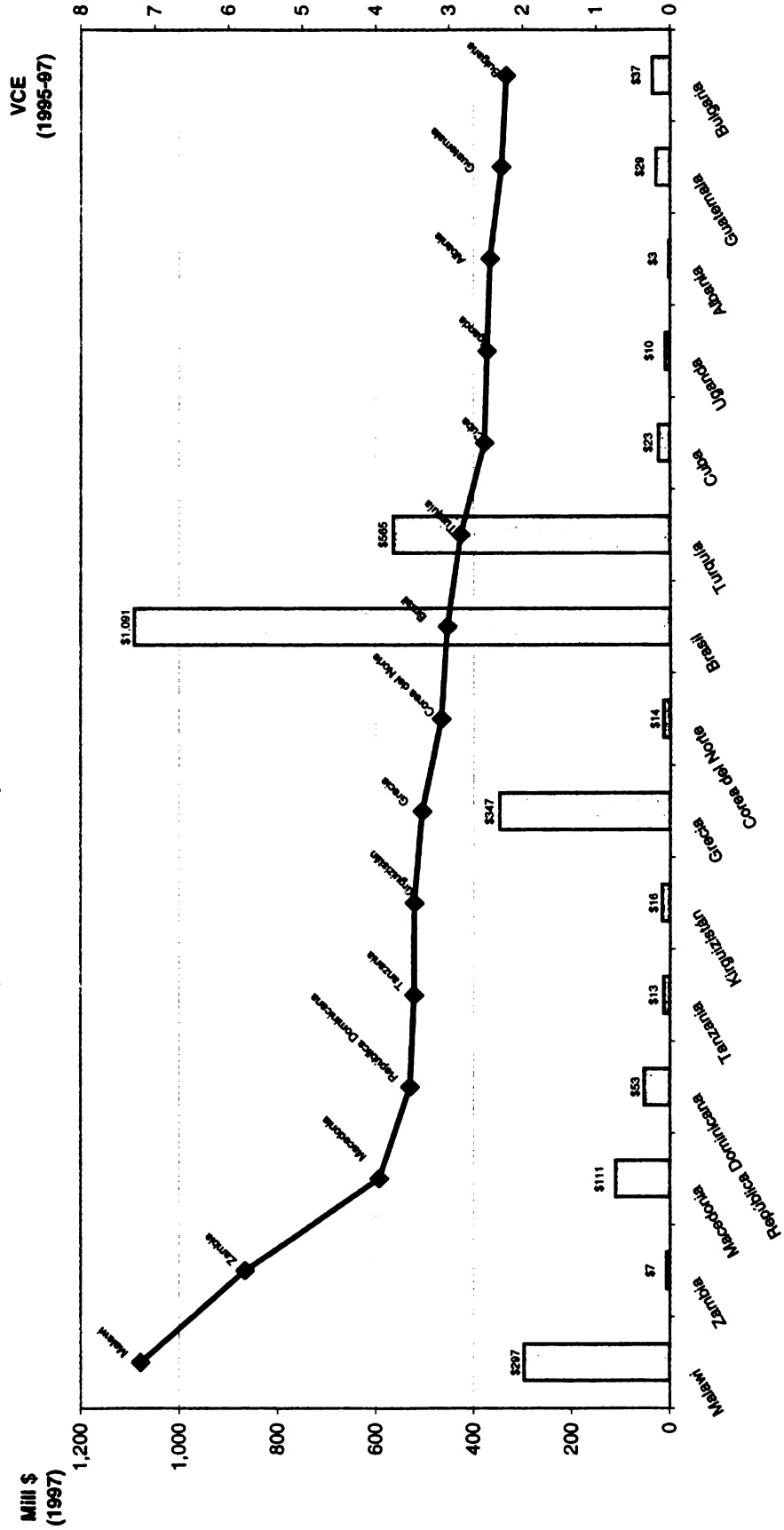


□ Valor en miles de \$US    ◆ VCE    — VCE=0

Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de cacao en grano de los competidores más importantes a nivel mundial

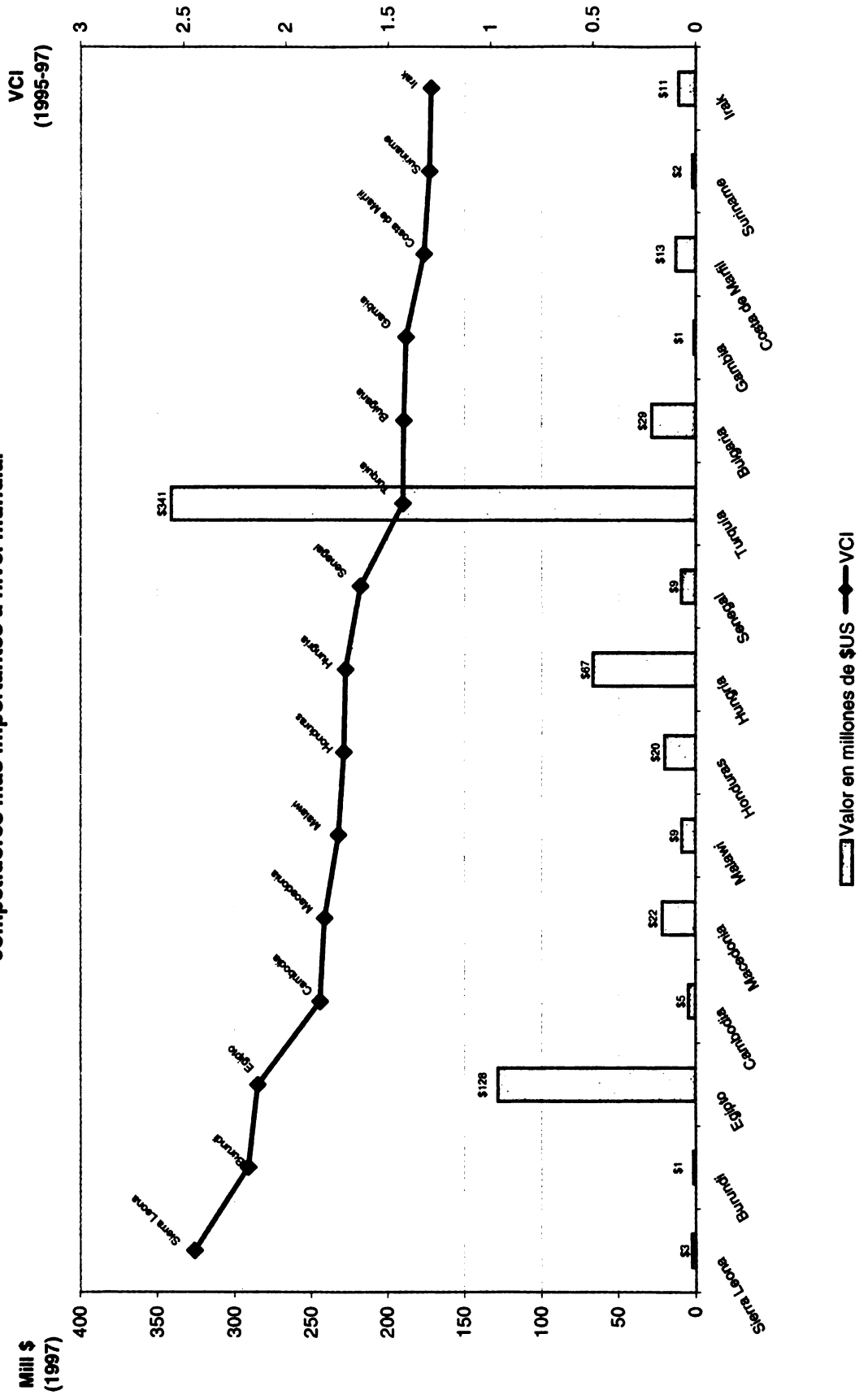


Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de hojas de tabaco de los competidores más importantes a nivel mundial

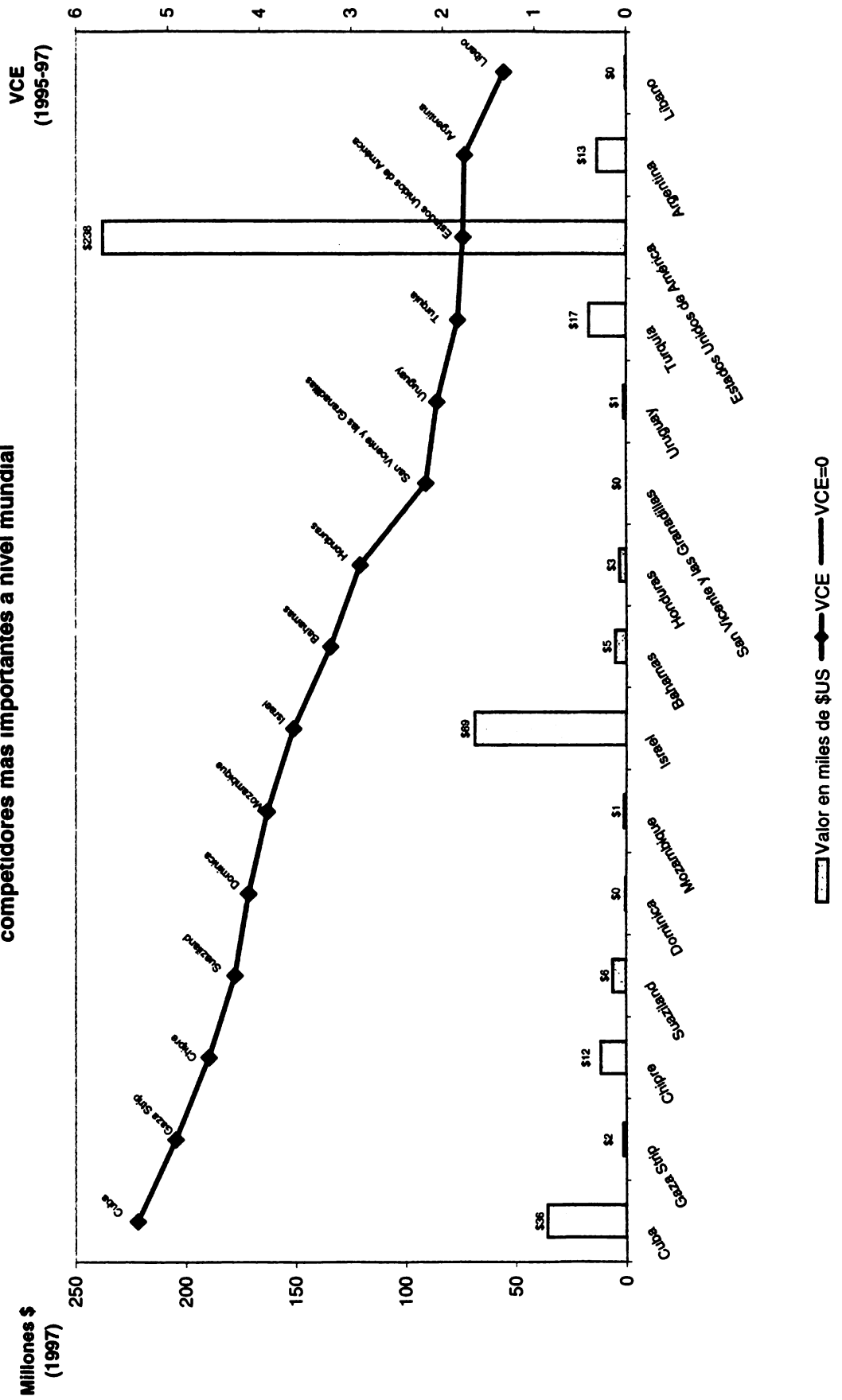


Valor en millones de \$US — VCE

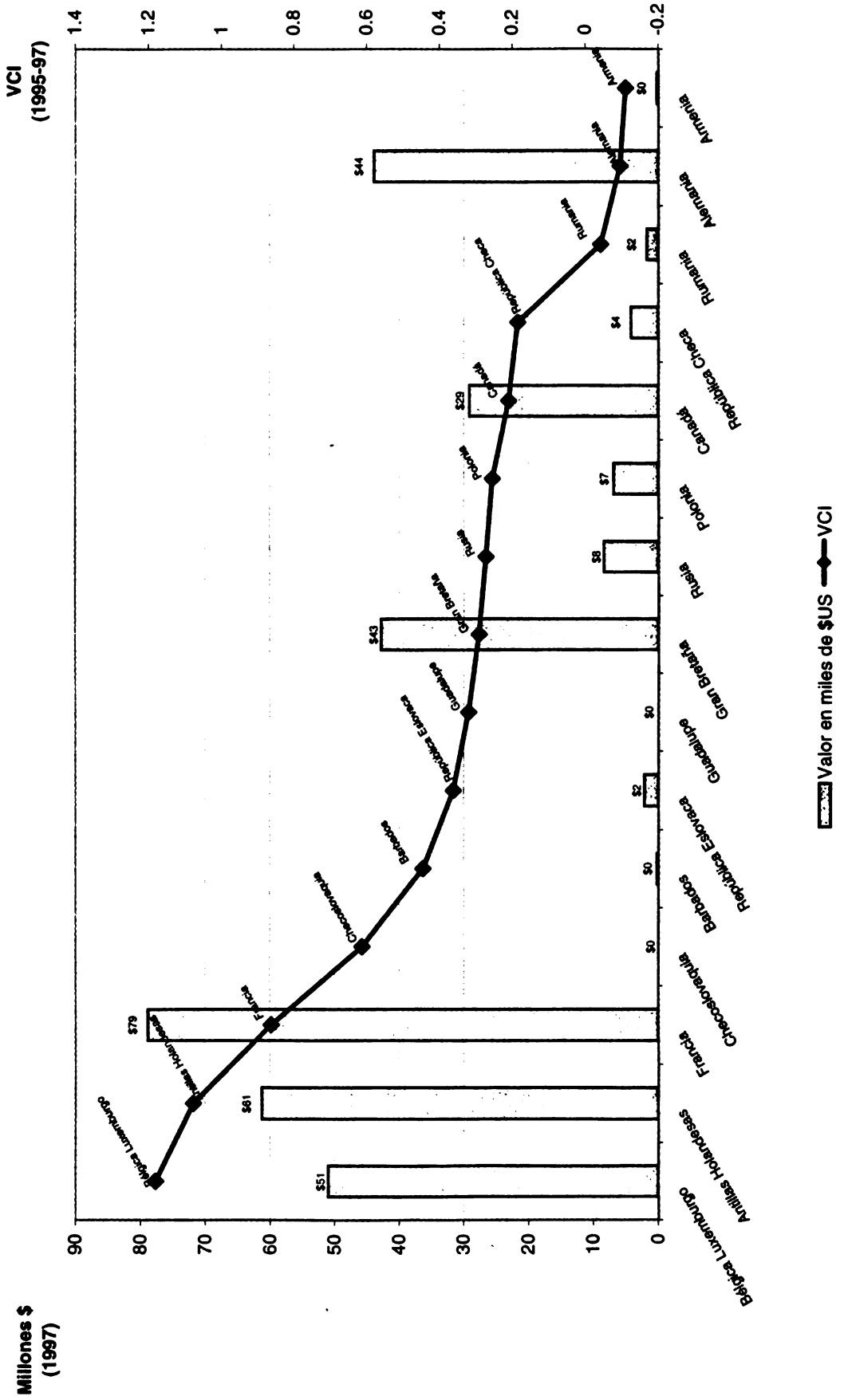
**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de hojas de tabaco de los competidores más importantes a nivel mundial**



**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de toronjas y pomelos de los competidores más importantes a nivel mundial**

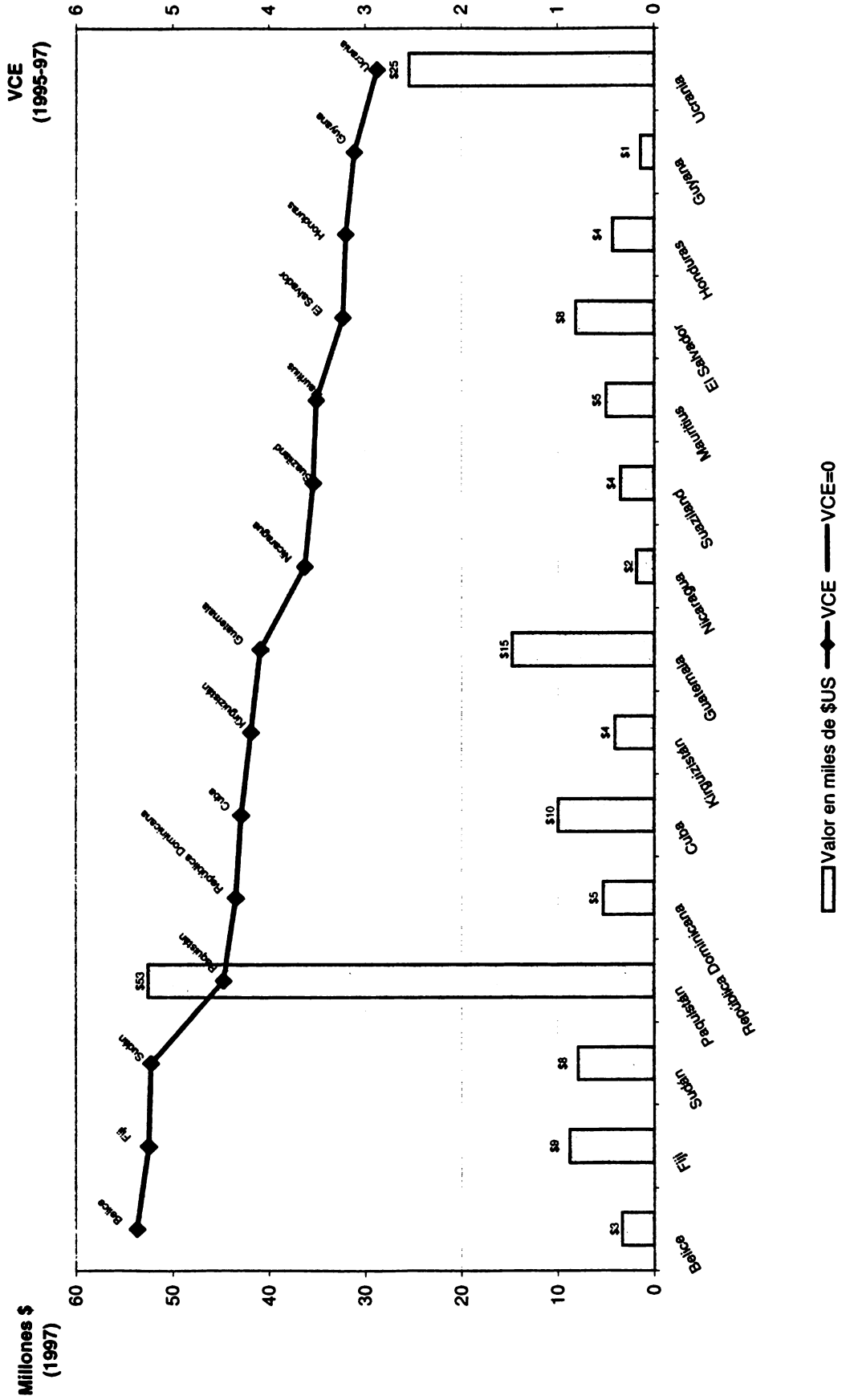


**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de toronjas y pomelos de los competidores más importantes a nivel mundial**

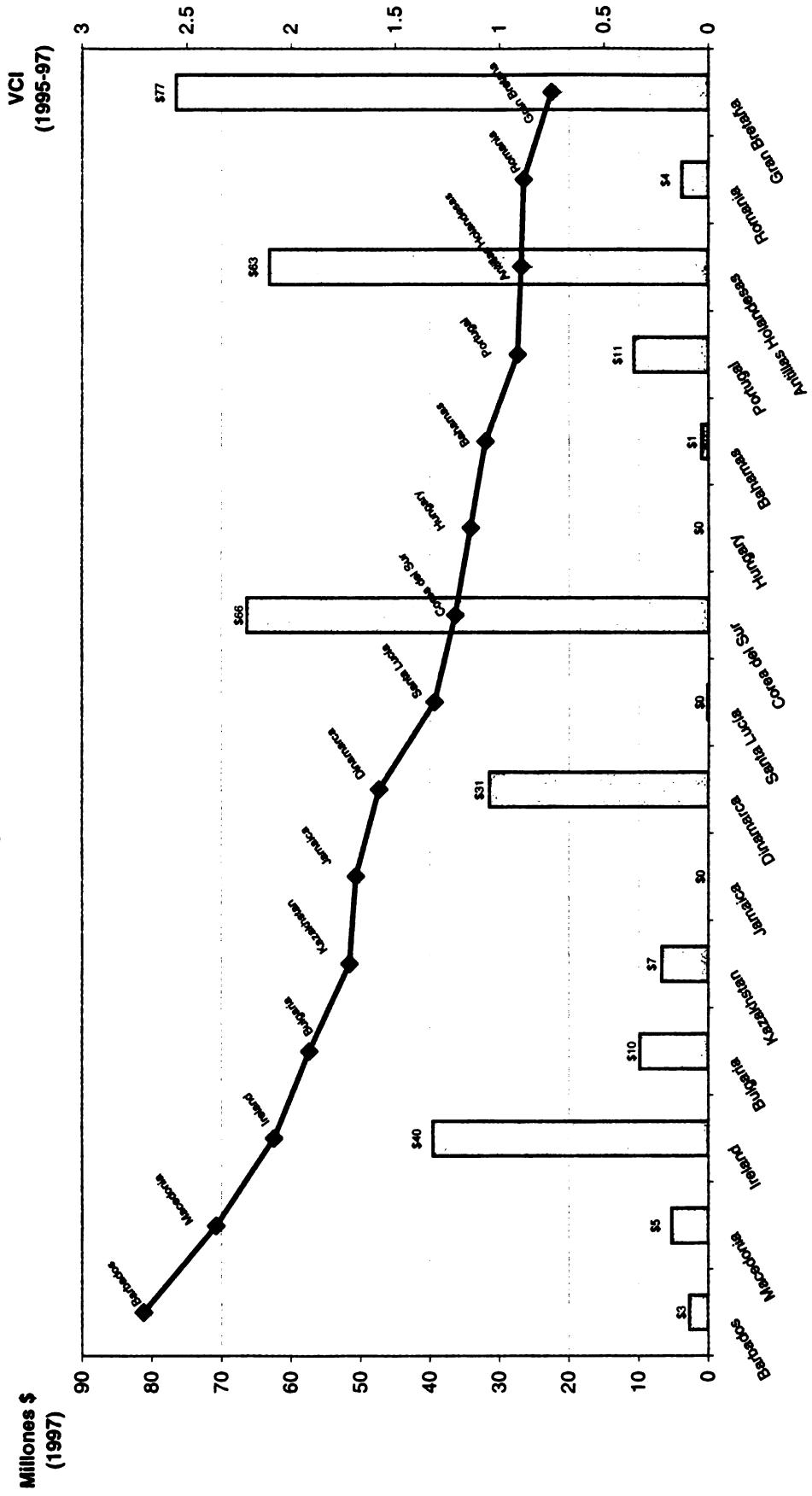




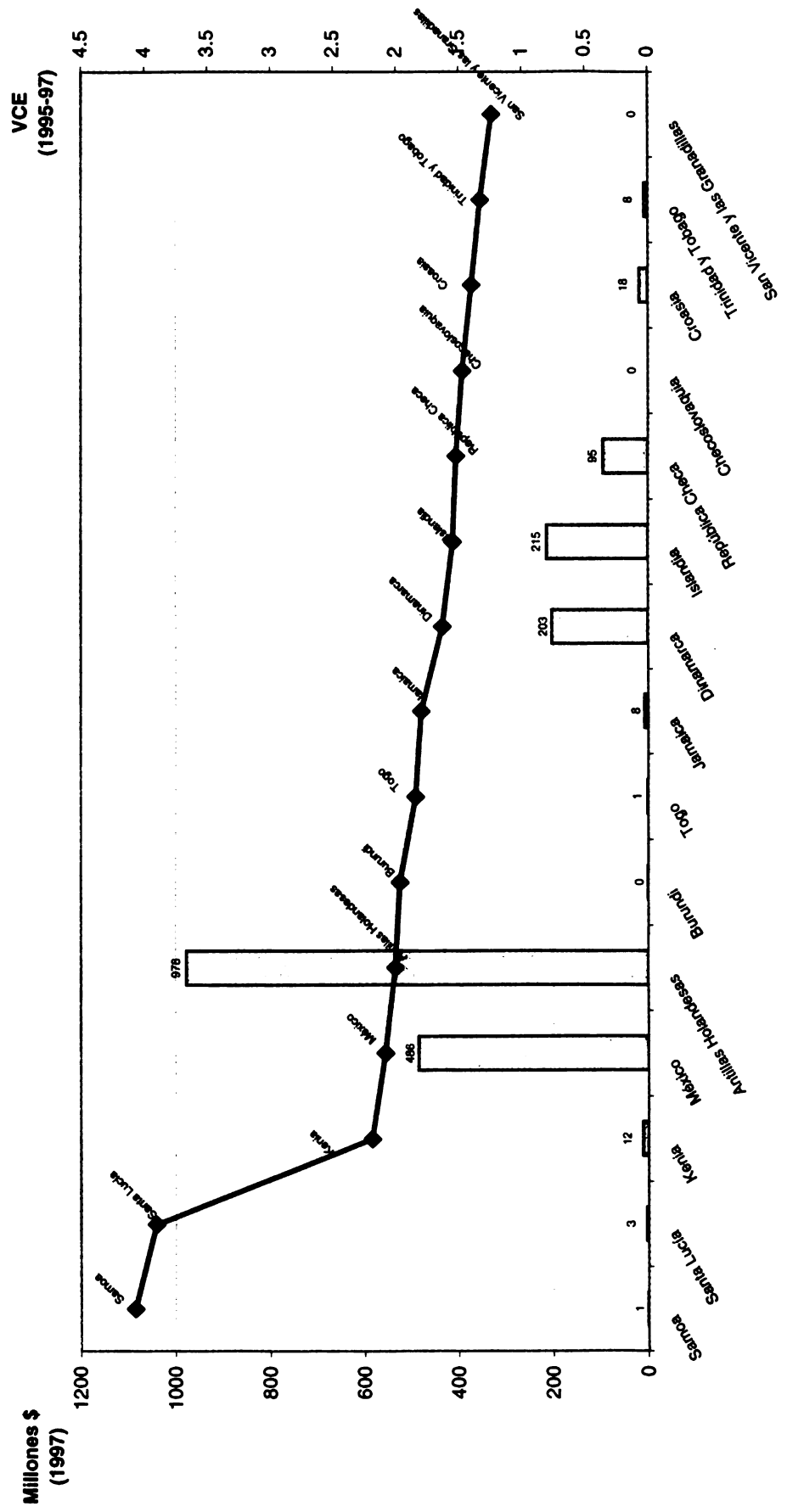
**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de melaza de los competidores más importantes a nivel mundial**



**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de melaza de los competidores más importantes a nivel mundial**

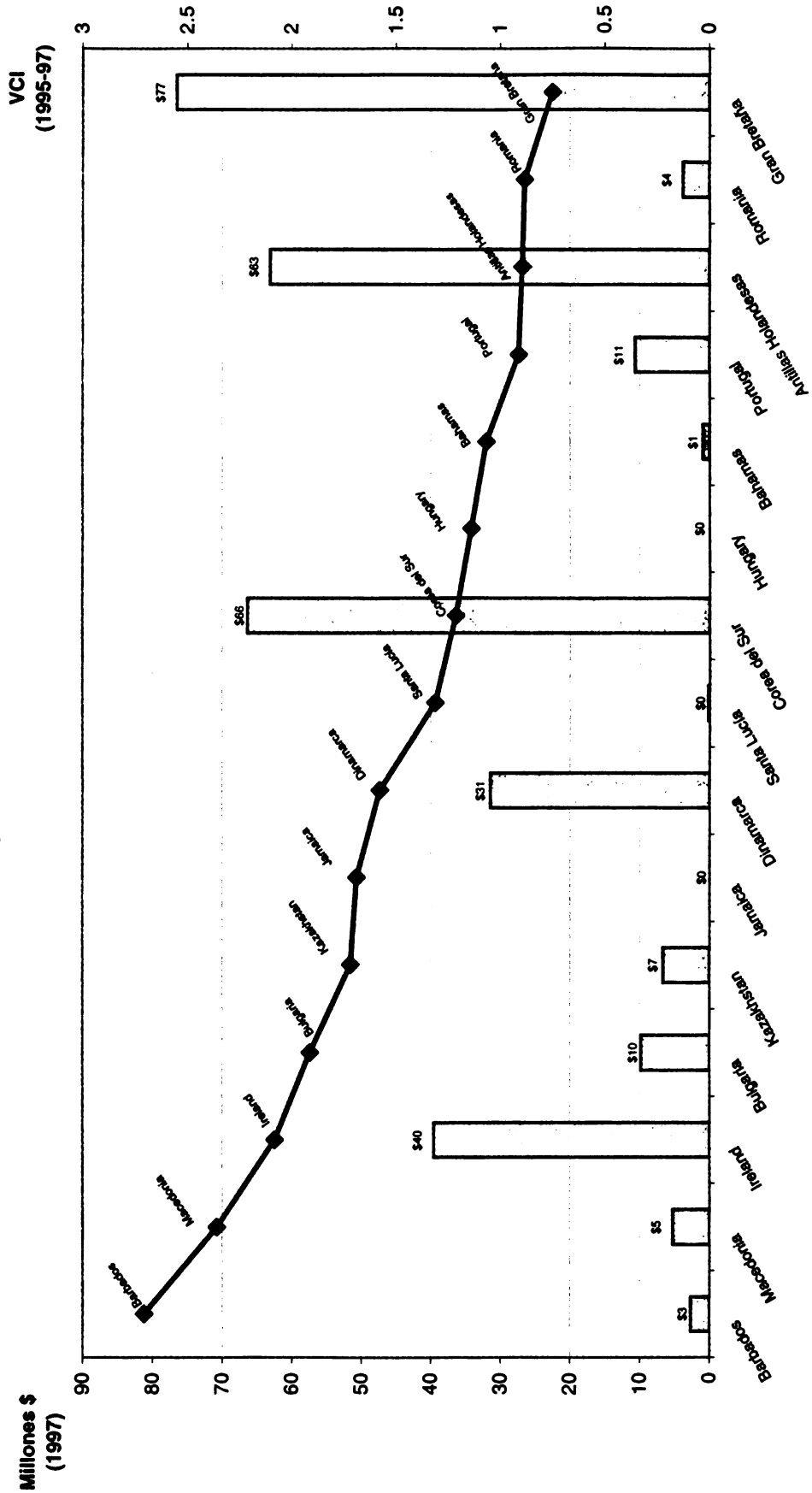


**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de cerveza de cebada de los competidores más importantes a nivel mundial**

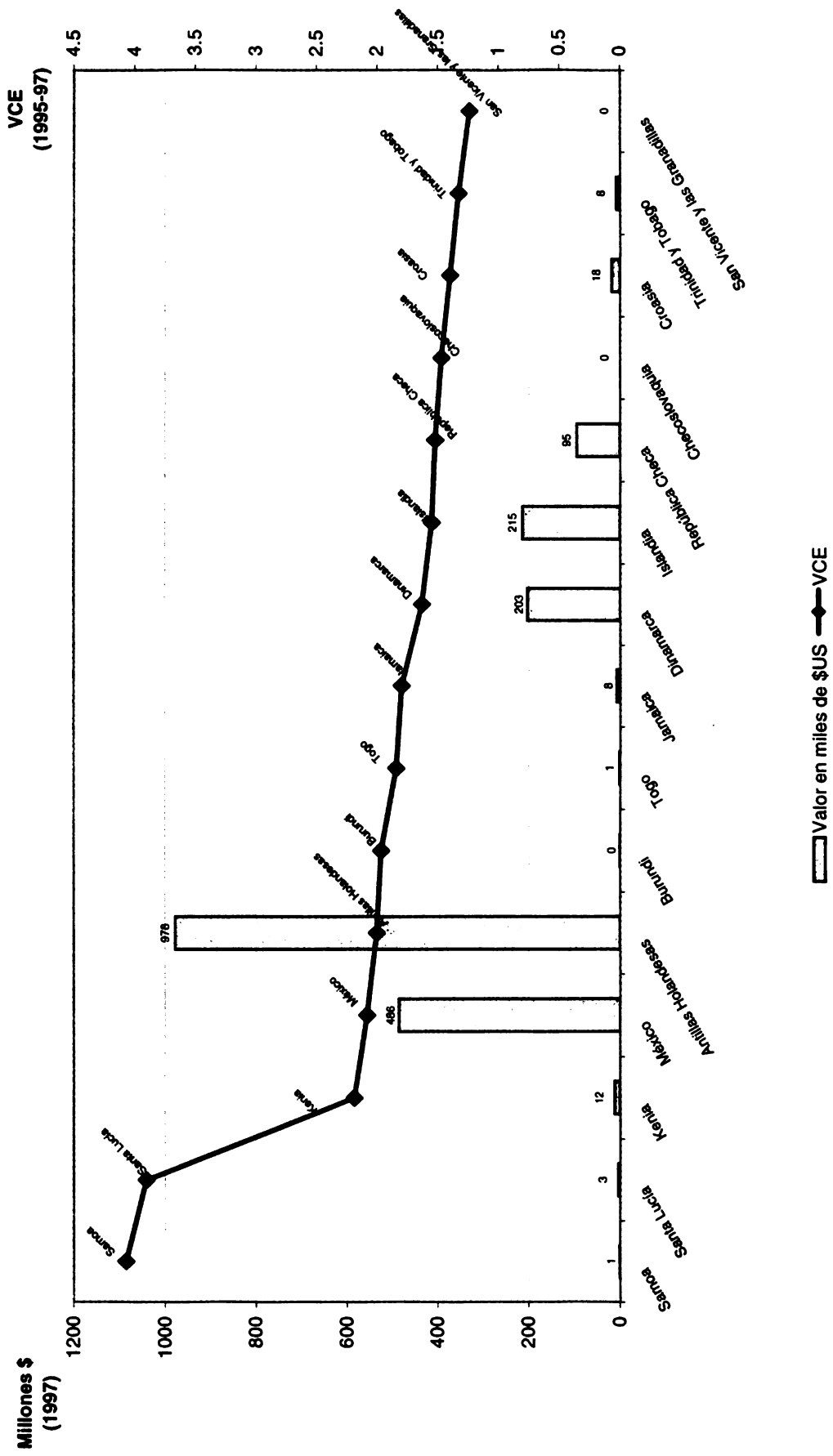


▭ Valor en miles de \$US —◆— VCE

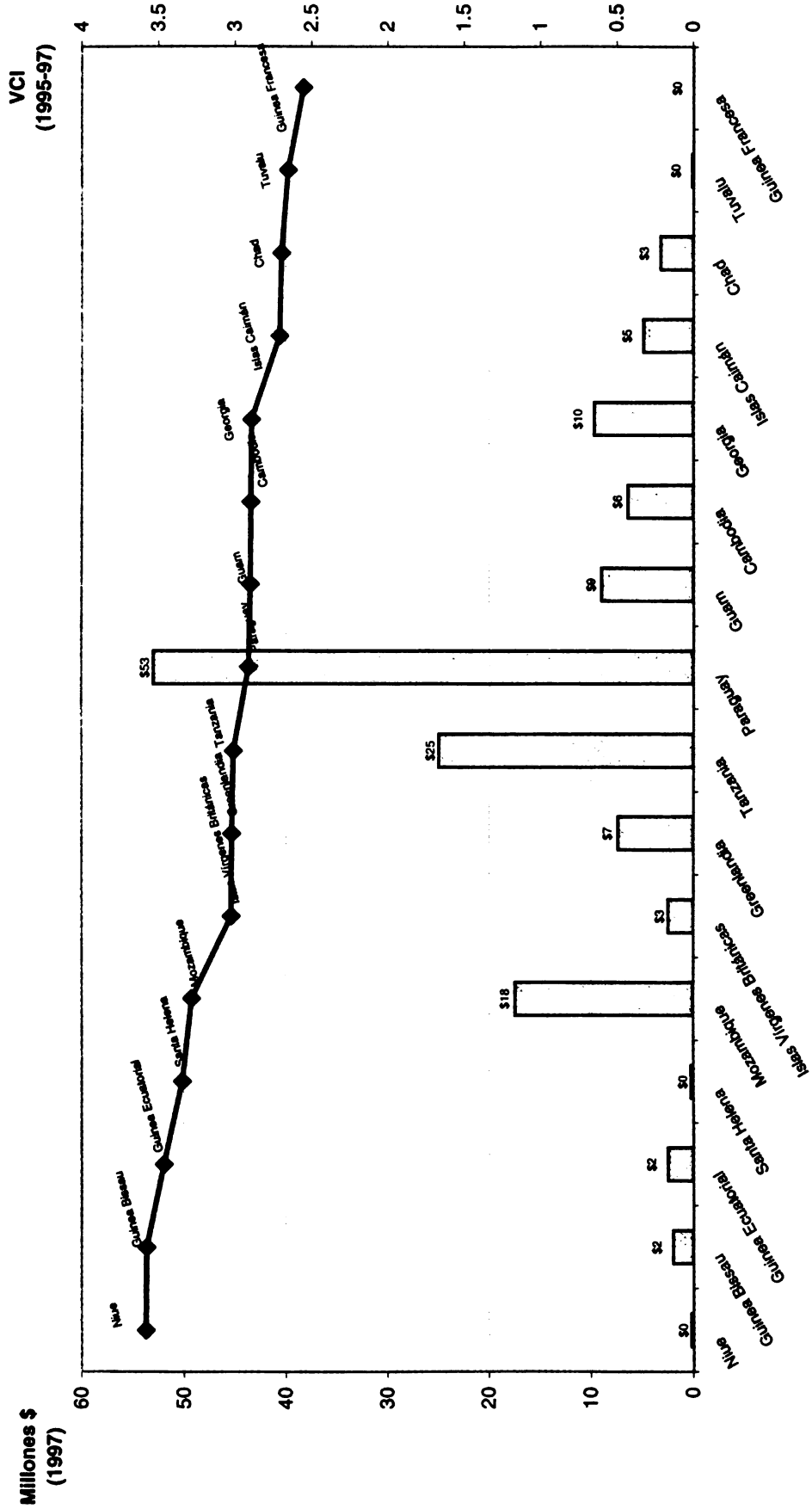
Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de melaza de los competidores más importantes a nivel mundial



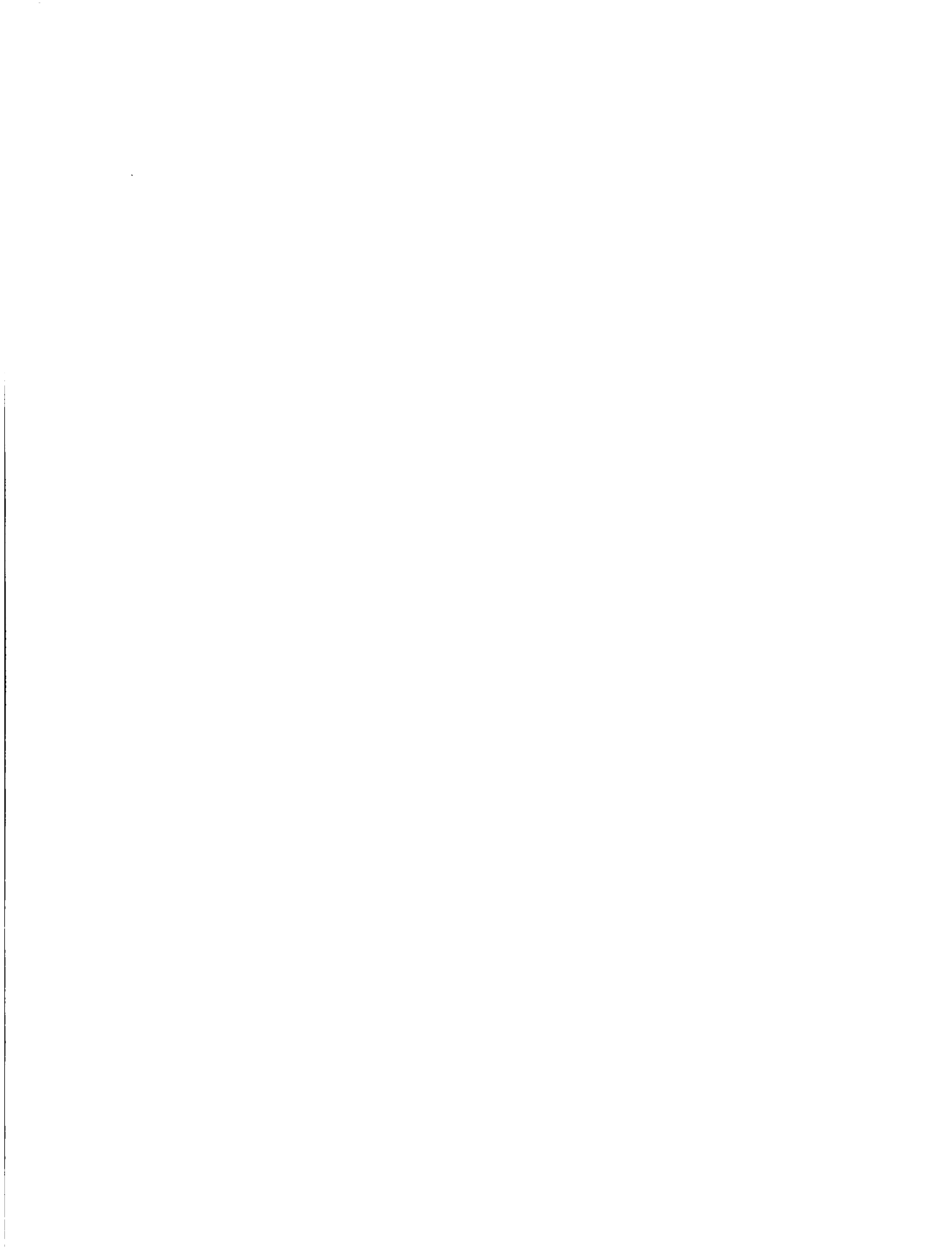
**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de cerveza de cebada de los competidores más importantes a nivel mundial**



**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de cerveza de cebada de los competidores más importantes a nivel mundial**



Valor en miles de \$US — VCI



FECHA DE DEVOLUCION

01 OCT 2000

15 MAYO 2001

IICA  
E71-72-v.2

Contiene un CD

Autor

Título Evolución y desempeño del comercio internacional agroalimentario de las Américas: Tomo II: El Caribe

Nombre del solicitante

Fecha Devolución

01 OCT. 2000

Luis Edo. Forero







**INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA**  
SEDE CENTRAL / Apdo. Postal 55-2200 Coronado, Costa Rica / Tel.: (506) 216-0222 /  
Fax (506) 216-0233 / Dirección electrónica (Internet): [iicahq@iica.ac.cr](mailto:iicahq@iica.ac.cr) / Sitio web: [www.iica.ac.cr](http://www.iica.ac.cr)