



**FOMENTO DE LA PRODUCCION DE PRODUCTOS AGRICOLAS  
NO TRADICIONALES PARA EXPORTACION.**

ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO Y  
COMERCIALIZACION PARA LA EXPORTACION  
DE LA " PAPAYA "

IICA  
E71  
M664pap

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

A single line of faint, illegible text.

A single line of faint, illegible text.

A single line of faint, illegible text.



A small, faint mark or character on the right side of the page.

Centro Interamericano de  
Documentación e  
Información Agrícola  
14 JUN 1989  
IICA — CIDIA

IICA/CIDIA

ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO Y  
COMERCIALIZACION PARA LA EXPORTACION  
DE LA " PAPAYA "

GV 00006054

11 CA

E+1

M664 pap

INTRODUCCION

En Enero de 1988, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, (MIDA) con la colaboración del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA) terminó de elaborar el Estudio de Factibilidad del Programa "Fomento de la Producción de Productos Agrícolas No Tradicionales para Exportación".

El Estudio de Factibilidad contiene el diseño de un programa de exportaciones de productos agrícolas no tradicionales, sus componentes básicos, costos, financiamiento y la forma de desarrollarlo; y el mismo consta de siete (7) capítulos, cuya secuencia de presentación y contenido es la siguiente:

- Capítulo I: Resumen
- Capítulo II: Marco de Referencia
- Capítulo III: Estudio de Mercadeo y Comercialización
- Capítulo IV: El prestatario, El ejecutor y Otras Instituciones particulares
- Capítulo V: El programa, su costo y financiamiento
- Capítulo VI: Ejecución del programa
- Capítulo VII: Evaluación y Justificación del programa

Una parte importante del Estudio se refiere a los Aspectos de Mercadeo y Comercialización de cada uno de los productos. Por razones prácticas y pedagógicas se ha decidido editar un resumen de estos aspectos para cada uno de los productos que se presentan en el Estudio de Factibilidad.

El presente Resumen contiene Aspectos importantes de Mercado y Comercialización para la Exportación de la "PAPAYA" (Producto N°10); se elaboró en base a los Capítulos III y V del Documento "Estudio de Factibilidad para el Programa de Productos Agrícolas No Tradicionales para la Exportación" MIDA - IPCE. 1987

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud. The text also mentions the need for regular audits and the role of independent auditors in ensuring the reliability of financial statements.

In addition, the document highlights the significance of transparency and accountability in financial reporting. It states that stakeholders, including investors and the public, have a right to know how their money is being managed. This requires the implementation of robust internal controls and the disclosure of relevant information in a clear and concise manner.

The document further discusses the challenges faced by organizations in maintaining high standards of financial reporting. These challenges include the complexity of financial transactions, the rapid pace of technological change, and the increasing pressure to meet short-term performance targets. To address these challenges, the text suggests the adoption of best practices and the use of advanced financial reporting tools.

Finally, the document concludes by emphasizing the need for a strong ethical culture within organizations. It argues that a commitment to ethical values is essential for the long-term success and sustainability of any business. This involves promoting a culture of integrity, honesty, and responsible behavior among all employees and stakeholders.

The document also touches upon the importance of continuous improvement in financial reporting. It suggests that organizations should regularly review and update their reporting processes to ensure they remain relevant and effective. This involves staying abreast of the latest developments in financial reporting standards and technologies.

In conclusion, the document provides a comprehensive overview of the key principles and practices of financial reporting. It stresses the importance of accuracy, transparency, and ethical behavior in ensuring the reliability and integrity of financial information.

**CULTIVO: PAPAÑA**

- 1. Características Agronómicas del Cultivo**
- 2. Aspectos de Mercado y Comercialización**
  - 2.1 Situación y Perspectivas del Mercado**
    - 2. 1.1 Producción Mundial y Nacional**
    - 2. 1.2 Demanda para Exportación y Países Proveedores**
  - 2.2 Precios**
    - 2. 2.1 Internacionales**
    - 2. 2.2 Locales**
  - 2.3 Balance de Oferta y Demanda y Participación del Mercado Panameño en las Exportaciones de la Papaya.**

**Período: 1988-1993**

    - 2. 3.1 Demanda del Mercado Panameño en las Exportaciones**
      - 2.3:1.1 Volumen para la Exportación (Ton./año)**
      - 2.3.1.2 Superficie por Regiones (Has./año)**
    - 2. 3.2 Posibles Mercados de Exportación**
      - 2.3.2.1 Variedades y Características**
      - 2.3.2.2 Época**
  - 2.4 Aspectos Básicos de la Comercialización**
    - 2. 4.1 Canales de Comercialización**
      - 2.4.1.1 Proceso de Comercialización Interna del Producto**
      - 2.4.1.2 Proceso de Comercialización Externa del Producto**
      - 2.4.1.3 Canales de Distribución utilizados en los Mercados de Exportación**
    - 2. 4.2 Costos y Márgenes**
      - 2.4.2.1 Estructura del Costo de Producción de la Papaya**
      - 2.4.2.2 Estructura del Costo de Comercialización de la Papaya para la Exportación**
      - 2.4.2.3 Márgenes de Ganancia**
    - 2.4.3 Contactos de Venta ( Posibles importaciones del Producto) :**
- 3. Trámites y Procedimientos para la Exportación**
- 4. Financiamiento**

... the ... of ...  
... the ... of ...  
... the ... of ...

... the ... of ...  
... the ... of ...

... the ... of ...  
... the ... of ...

... the ... of ...  
... the ... of ...

... the ... of ...  
... the ... of ...

... the ... of ...  
... the ... of ...

... the ... of ...  
... the ... of ...

... the ... of ...  
... the ... of ...

... the ... of ...  
... the ... of ...



1. Generalidades Agronómicas del Cultivo

(1) Nombre Común: Papaya

Nombre Científico: Carica papay L

(2) Características Principales del Cultivo:

a. (Frutales, Hortalizas, Oleaginosas, Fibras, Especies Tropicales, Tubérculos, Raíces, etc.)

b. Anual / / Permanente /X/

c. Variedades cultivadas en Panamá: Chola Roja

d. Otras: Epoca de siembra: todo el año

(3) Clima

a. Temperatura: máxima: 38 °C Mímina 20 °C

b. Precipitación: 1500 mm anuales

c. Altura: máxima 1000 Mímina 0 ms

(4) Suelo

a. Textura: Franco Arenoso

b. pH : 6.5-7.5

(5) Método de Propagación

a. Sexual /X/ Asexual / X/

b. Directo /X/ Indirecto / /

(6) Distancia de Siembra: Entre planta 3 Entre hileras 3 ms

(7) Densidad de siembra: 1111 plantas/Ha.

(8) Fertilización: Clase de fertilizante ( fórmula ) 12-24-12 f

urea Cantidad/Ha: 18 y 7 qq

(9) Plagas más importantes:

Nombre Común

Nombre Científico

1. Mosca de la Fruta

Toxorypona curcicauda

2. Mosca del Mediterráneo

Ceratitis capitata

3. Nemátodos

Meloidogyne sp.

(10) Enfermedades más importantes:

Nombre Común

Nombre Científico

1. Cogollo racimoso

TABLE OF CONTENTS

	vii
PREFACE	viii
CHAPTER I. THE HISTORY OF THE UNITED STATES	1
CHAPTER II. THE CONSTITUTION OF THE UNITED STATES	15
CHAPTER III. THE FEDERAL GOVERNMENT	35
CHAPTER IV. THE STATES	55
CHAPTER V. THE JUDICIAL DEPARTMENT	75
CHAPTER VI. THE EXECUTIVE DEPARTMENT	95
CHAPTER VII. THE LEGISLATIVE DEPARTMENT	115
CHAPTER VIII. THE FINANCIAL SYSTEM	135
CHAPTER IX. THE EDUCATIONAL SYSTEM	155
CHAPTER X. THE MILITARY SYSTEM	175
CHAPTER XI. THE DIPLOMACY	195
CHAPTER XII. THE FOREIGN RELATIONS	215
CHAPTER XIII. THE ECONOMIC SYSTEM	235
CHAPTER XIV. THE SOCIAL SYSTEM	255
CHAPTER XV. THE CULTURE	275
CHAPTER XVI. THE ARTS AND LETTERS	295
CHAPTER XVII. THE SCIENCE	315
CHAPTER XVIII. THE LITERATURE	335
CHAPTER XIX. THE PHILOSOPHY	355
CHAPTER XX. THE RELIGION	375
CHAPTER XXI. THE ETHICS	395
CHAPTER XXII. THE POLITICS	415
CHAPTER XXIII. THE ECONOMICS	435
CHAPTER XXIV. THE SOCIOLOGY	455
CHAPTER XXV. THE PSYCHOLOGY	475
CHAPTER XXVI. THE PEDAGOGY	495
CHAPTER XXVII. THE METAPHYSICS	515
CHAPTER XXVIII. THE COSMOLOGY	535
CHAPTER XXIX. THE GONIMATOLOGY	555
CHAPTER XXX. THE METAMORPHOLOGY	575
CHAPTER XXXI. THE METAMORPHOLOGY	595
CHAPTER XXXII. THE METAMORPHOLOGY	615
CHAPTER XXXIII. THE METAMORPHOLOGY	635
CHAPTER XXXIV. THE METAMORPHOLOGY	655
CHAPTER XXXV. THE METAMORPHOLOGY	675
CHAPTER XXXVI. THE METAMORPHOLOGY	695
CHAPTER XXXVII. THE METAMORPHOLOGY	715
CHAPTER XXXVIII. THE METAMORPHOLOGY	735
CHAPTER XXXIX. THE METAMORPHOLOGY	755
CHAPTER XL. THE METAMORPHOLOGY	775
CHAPTER XLI. THE METAMORPHOLOGY	795
CHAPTER XLII. THE METAMORPHOLOGY	815
CHAPTER XLIII. THE METAMORPHOLOGY	835
CHAPTER XLIV. THE METAMORPHOLOGY	855
CHAPTER XLV. THE METAMORPHOLOGY	875
CHAPTER XLVI. THE METAMORPHOLOGY	895
CHAPTER XLVII. THE METAMORPHOLOGY	915
CHAPTER XLVIII. THE METAMORPHOLOGY	935
CHAPTER XLIX. THE METAMORPHOLOGY	955
CHAPTER L. THE METAMORPHOLOGY	975

2. Marchitez

Phythoptora parasitica

3. Mosaico de la papaya

- (11) Tiempo de la siembra a la primera producción 1 año
- (12) Años de producción 3-4
- (13) Rendimiento/Ha : 27.2 ( qq. Kg. T.M . /Ha )
- (14) Costo de Producción: 6,684.39 B/ por Hectárea ( 3 años )
- (15) Requerimiento de M.O /Ha 90 Jornales en campo
- (16) Situación del Cultivo en Panamá:

Su producción es muy definida en el País

y se considera que comercialmente hay más de 300 hectáreas.

Existe en el país una agroindustria para su procesamiento.

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

1. GENERAL INFORMATION

2. IDENTIFICATION

3. CLASSIFICATION

4. CONTROL

5. EXEMPTIONS

6. DECLASSIFICATION

7. REVIEW

8. APPROVALS

9. ADDITIONAL COMMENTS

10. DATE

## 2. Aspectos de Mercado y Comercialización

### 2.1 Situación y Perspectiva del Mercado

#### 2.1.1 Producción Mundial y Nacional

Producción Mundial: en 1985, la producción mundial de papaya fue de 2,330 miles de toneladas, en las cuales el 52% se produjo en países latinoamericanos, principalmente en Sur América. Brasil y México producen el 50% de la producción mundial. Cuadro N°1.

Por otro lado Asia es otro de los continentes productores de esta fruta, siendo la India e Indonesia y Filipinas los mayores productores. Estos tres (3) países absorben el 86% de la producción de Asia.

Producción Nacional: la producción nacional de papaya se destina en su totalidad para el consumo interno. No existen actualmente siembras comerciales a gran escala de papaya, aunque se tienen áreas de concentración de producción.

En 1980 la producción pasó de 3,052 T.M. a 5,800 T.M., en 1985, lo cual implicó una tasa anual de crecimiento de 13.7%, durante dicho período. Cuadro N°2.

Es importante resaltar que en los últimos años se ha presentado un significativo aumento en las cantidades consumidas de papaya; de 2,899.6 T.M. en 1980 paso a 5,510.6 T.M en 1985. El mismo fenómeno se observa en el suministro anual por habitante, cuando se mantiene en 1.7 Kg., durante 1980 y 1981, y luego se incrementa hasta 2.3 Kg., en 1984, para lograr un aumento a 7.4 Kg., en 1985. Cuadro N°3.

#### 2.1.2 Demanda para la Exportación y Países Proveedores.

Al respecto se hará énfasis en las importaciones de Estados Unidos y Europa.

Mercado de los Estados Unidos: las importaciones de papayas frescas en este mercado para el período 1981-1985 lograron un comercio anual de 10.95%. En 1985, las importaciones descendieron a casi la mitad del volumen comercializado en 1983 ( 1858.03 T.M ) Cuadro N°4.

Es importante resaltar que la mayor parte de la papaya fresca consumida en Estados Unidos es producida en el Hawaii; en 1983 la producción fue de 20,366.6 toneladas, y las importaciones representaron el 8% del consumo, es decir 1858 toneladas. Cuadro N°5.

Mercado de Europa: en lo que respecta a este mercado la papaya constituye una importante fruta y su demanda está en crecimiento. Alrededor de 1000 toneladas fueron importados por Europa en 1983.

Reino Unido: datos proporcionados por la Agencia para el comercio con el Reino Unido con los países en desarrollo nos informaron que el consumo de la papaya en este mercado ha crecido 8 veces en comparación con 1980. En 1984 las importaciones de papaya fueron de 642 toneladas.

1948

1949

1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

Holanda: en 1983 las importaciones fueron en el orden de las 99 toneladas, en 1984 éstas ascendieron a 236 toneladas y en 1985 a 283 toneladas, es decir casi se han triplicado las importaciones en un período de dos años.

Países Proveedores: cabe señalar que los principales países exportadores de papaya en el mundo son: Tailandia, Malasia, Estados Unidos, y Filipinas, según datos de 1982, que señalan que el comercio efectuado por estos cuatro países fue de 26,306 toneladas métricas. Cuadro N°6.

Existen otros países exportadores, principalmente Brasil, en 1982 vendió al mercado europeo el 72% de sus importaciones; y República Dominicana que está expandiendo sus exportaciones de papaya fresca al mercado de Europa, en 1984 exportó 39 toneladas.

En lo que respecta al comercio de la pulpa de papaya no existe datos disponibles sobre el mismo, sin embargo los principales países abastecedores del mercado Alemán de este producto son: la India, Malasia, China, México y Brasil.

## 2.2 Precios

### 2.2.1 Precios Internacionales

Las fluctuaciones en los precios, generalmente pueden ocurrir por períodos o por distancias en cada uno de estos mercados. Cabe señalar que las fluctuaciones internas entre cada período son también significativas por lo que es conveniente determinar y examinar los precios altos en cada período.

A continuación presentamos el comportamiento de los precios internacionales, en los últimos años en los mercados de Estados Unidos, Canadá, Reino Unido.

Mercado de los Estados Unidos: cabe señalar que de 1981 a 1985 los precios promedios CIF de la papaya han aumentado en casi un 25%, de 0.189 centavos/libra en 1981, a 0.237 centavos/libra en 1985. Cuadro N°7.

En el Cuadro N°8 se presenta los precios mayoristas en el mercado de Chicago, 1986, de la papaya procedente de Hawaii; los mejores precios se obtienen entre Abril a Octubre. Adicional a lo anterior, en el Cuadro N°9 se presentan precios mayoristas en otros importantes mercados de Estados Unidos ( Boston, Los Angeles, New York, etc ).

Mercado de Canadá: en Abril, 1987, los precios mayoristas en el mercado de Montreal se cotizaron en \$ 1.35 - \$ 1.55 /libra de papaya procedente de Brasil y en \$ 1.33 / libra de Hawaii. Mientras que en el mercado de Toronto, para el señalado período, los precios se cotizaron entre \$ 1.10 - 1.25 / libra de papaya procedente de Hawaii.

### Mercado Europeo

Reino Unido: en el Cuadro N°10 se presenta la evolución de los precios de la papaya fresca en los principales mercados de

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..



Londres durante los meses de Enero, Junio, Julio y Agosto de 1987 por países de procedencia.

En cuanto a la pulpa de papaya no se tiene cifras disponibles actualizadas sin embargo, cotizaciones del año 1982 nos señalan que el precio de importación en el mercado Alemán fue de \$ 400-500 dólares FOB/TON. (Brix 10-13°) durante los meses de Septiembre y Diciembre.

En el mercado de Francia, fue de \$ 1,380 dólares por tonelada (pulpa rosa 11-12° envasado en caliente)

### 2.2.2 Precios Locales

Precios en Finca: los precios recibidos por el productor en finca durante 1980-1985, fluctuaron entre B/ 0.25 y B/ 0.34 por unidad, con excepción del año 1983 cuando baja a B/ 0.19, lo que representó un 38.7% por debajo del año anterior.

Precios en Plaza: en relación de estos precios, durante el período 1980-1985 los precios fluctuaron entre B/ 0.42 y B/ 0.51 por unidad.

El margen promedio entre precio en plaza y en finca de 77.8% durante 1980-1985. Cuadro N°11

### 2.3 Balance de Oferta y Demanda y Participación del Mercado Panameño en las Exportaciones de la Papaya.

#### 2.3.1 Dimensión del Mercado panameño en las Exportaciones.

Como no se dispone de cifras específicas y recientes de importaciones de pulpa de papaya, la meta establecida representa un 10% de las importaciones de concentrados de frutas no ácidas en los mercados de los Estados Unidos y Canadá (1982); que representa un volumen de exportación de 1432 toneladas de pulpa en cinco años, lo que equivale obtener para este propósito una producción de 2,386 toneladas de papaya.

Adicional a lo anterior se ha considerado el mercado Europeo ( Reino Unido, Alemania, Francia, entre otros ) a fin de lograr colocar 2,652 toneladas de papayas frescas en el quinto año del programa. Cuadro N°12.

En función de lo anterior, es recomendable investigar con detalle el mercado de este producto.

#### 2.3.1.1 Volumen para la Exportación

El volumen de exportación para un período de cinco (5) años, consiste en 1432 toneladas de pulpa de papaya fresca.

#### 2.3.1.2 Superficie a Sembrarse por Regiones.

En base a los siguientes rendimientos: año 1-13.6 ton/Ha, año 2-45.4 Ton/Ha, año 3-22.7 ton/Ha, durante un período de cinco (5) años se espera incrementar el número de hectáreas existentes que son aproximadamente 300 has a 370 has, representando el incremento en 70 hectáreas. En los Cuadros N°13 y N°14 se detalla el incremento de



la superficie por regiones y el número de productores beneficiados con el Programa.

### 2.3.2 Posibles Mercados de Exportación

Estados Unidos y Canadá son los mercados considerados para la exportación de pulpa de papaya. Es importante indicar que la papaya en forma fresca no es admisible en ningún puerto de los EEUU por el problema de la mosca del mediterráneo.

Para la exportación de la fruta fresca se ha considerado el mercado Europeo, principalmente : Reino Unido, Alemania, Francia, Holanda, entre otros. Cabe resaltar que en el Mercado Internacional, la mayor parte de la demanda se concentra en la papaya fresca.

#### 2.3.2.1 Variedades y Características

Variedades: solo, Bluestern, Graham, Betty, Fairchild, Ressiones, Puna y Hortusgred.

Se ha podido determinar que las variedades de mayor aceptación en el mercado internacional son la "Solo" y la "Sunrise", gracias a su tamaño, color, sabor y resistencia.

Los grandes consumidores se encuentran totalmente acostumbrados a la fruta chica de tamaño alargado muy uniforme y que generalmente no alcanza el kilo de peso.

El mercado de la papaya procesada es reducido. Entre los factores que limitan el crecimiento de los productos procesados de la papaya está la no disponibilidad de fruta fresca de buena calidad.

Es importante resaltar que el principal factor limitante de Panamá para desarrollar a corto plazo la exportación de fruta fresca es la ausencia de variedades definidas que son demandadas en el mercado internacional, principalmente Europeo.

#### 2.3.2.2 Epoca

A continuación se señala el período más apropiado para la exportación de la papaya según mercado.

##### Mercado de los Estados Unidos.

Los períodos de menor disponibilidad de la papaya en el mercado norteamericano son los meses de Enero a Marzo, y es probablemente los meses donde se logran los mayores precios.

##### Mercado de Europa.

En una encuesta realizada a 105 importadores europeos, se determinó que los meses de mayor demanda son de Septiembre a Junio.

## 2.4 Aspectos Básicos de la Comercialización

### 2.4.1 Canales de Comercialización

#### 2.4.1.1 Proceso de Comercialización Interna del Producto para el Consumo Local

Los canales más utilizados para comercializar

1. The first part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

2. The second part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

3. The third part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

4. The fourth part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

5. The fifth part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

6. The sixth part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

7. The seventh part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

8. The eighth part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

9. The ninth part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

10. The tenth part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

la papaya internamente son los siguientes:

- (1) Del productor las papayas son adquiridas por intermediarios o camioneros quienes a su vez los distribuyen a compradores ubicados en la Central Mayorista o Mercado de Abasto de Panamá o a los principales mercados locales en David, Chorrera, Santiago, Panamá, Chitre, Colón, etc.
- (2) Estos compradores ubicados en la Central Mayorista venden las papayas a minoristas quienes a su vez los venden a tiendas detallistas o al consumidor;
- (3) En algunas ocasiones productores en su mayoría grandes o medianos venden directamente sus productos a las centrales mayoristas.

#### 2.4.1.2 Proceso de Comercialización de la Papaya con destino a la Exportación

En términos generales las papayas que son destinadas al mercado de exportación, el productor las vende directamente a la empresa procesadora. En el Diagrama N° 1 se presentan los canales de comercialización de la papaya de exportación.

#### 2.4.1.3 Canales de Distribución en los Mercados de Exp.

En los Diagramas N°2, N°3, N°4 y N°5 se presentan los principales canales de comercialización utilizados en los mercados de los Estados Unidos, Canadá, Holanda y Reino Unido.

### 2.4.2 Costos y Márgenes

#### 2.4.2.1 Costo de Producción de la Papaya

El costo de producción por hectáreas de la papaya es aproximadamente B/ 6,684 ( para tres años ); el cual se encuentra distribuido de la siguiente forma: Maquinaria agrícola ( 1.8%), Insumos (24.4%), Mano de Obra (17.7%) y otros Gastos (56.1%).

En el Cuadro N° 15 se presenta la Estructura del Costo de Producción de la Papaya.

#### 2.4.2.2 Costo de Comercialización de la Papaya para la Exportación

En el Cuadro N° 16 se presentan los Costos de Comercialización para exportación de la Pulpa de Papaya.

Considerando la estructura de costos estimados de exportación de la pulpa de papaya, este producto podría colocarse en el Mercado de Estados Unidos a un valor FOB-Panamá de 0.1006 centavos/libra y, CIF-EEUU B/ 0.1522/libra.

#### 2.4.2.3 Márgenes de Ganancia

##### Márgen de Ganancia para el Productor

Tomando en cuenta la ficha técnica de producción de la papaya, se establece que el rendimiento promedio es 27.2 ton/ha y cuyo costo por hectáreas es B/ 2,228.13 (promedio de tres años); por lo tanto se obtiene un costo producción por libra de papaya de B/0.037 centavos . Actualmente el productor panameño vende la papaya a la plan-



ta de procesamiento al precio de 0.06 centavos por libra, por lo que el productor logra un margen de ganancia de B/ 0.023 centavos por libra ( 0.06 - 0.037 ).

#### Márgen de Ganancia para el Exportador

El margen de ganancia que obtenga el exportador dependerá principalmente de las fluctuaciones en los precios del producto en los diferentes mercados.

#### 2.4.3 Contactos de Venta

En los Anexos N° 1 y N° 2 se presenta un listado de los posibles importadores o contactos de venta para este producto en los mercados de Estados Unidos y Europa.

#### 3. Trámites y Procedimientos para la Exportación

Cón el propósito de agilizar las exportaciones el Instituto Panameño de Comercio Exterior (IPCE) centralizará dentro de sus dependencias los trámites de la Documentación necesaria para las exportaciones, incluyendo aquellas de competencia de otras entidades.

Para la exportación de Productos Panameños se requieren los siguientes Documentos: Formulario Aduanero, Factura Comercial, Lista de Empaque, Certificado de Origen ( Formulario A ), otros certificados ( Calidad, Fitosanitario, Sanidad Pública ) y Documentos Especiales. En el Diagrama N° 6 se indica la Documentación requerida, dónde se solicita y Tipos de Cotizaciones generalmente utilizadas para las exportaciones.

#### 4. Financiamiento

En función de los Costos de producción por hectáreas para financiar el incremento de área que representan 70 hectáreas para los cinco (5) años se requiere B/ 467,907.30 de manera tal de cumplir con las metas de producción propuestas con miras a la exportación ( 5,038 toneladas de papayas ).

1947

...

...

...

...

...

...

...

...



Cuadro N° 1

PAPAYA:      PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES - 1983-1985

(en miles de toneladas)

	1983	1984	1985
<u>MUNDIAL</u>	2,114	2,595	2,330
<u>PAIS</u>			
BRASIL	481	974	
MEXICO	317	300	
INDIA	268	300	
INDONESIA	353	300	
ZAIRE	160	160	
CHINA	73	77	
COLOMBIA	51	67	
PERU	46	47	
CUBA	47	42	
<u>OTROS</u>	318	328	

Fuente: IPCE

... ..

...

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

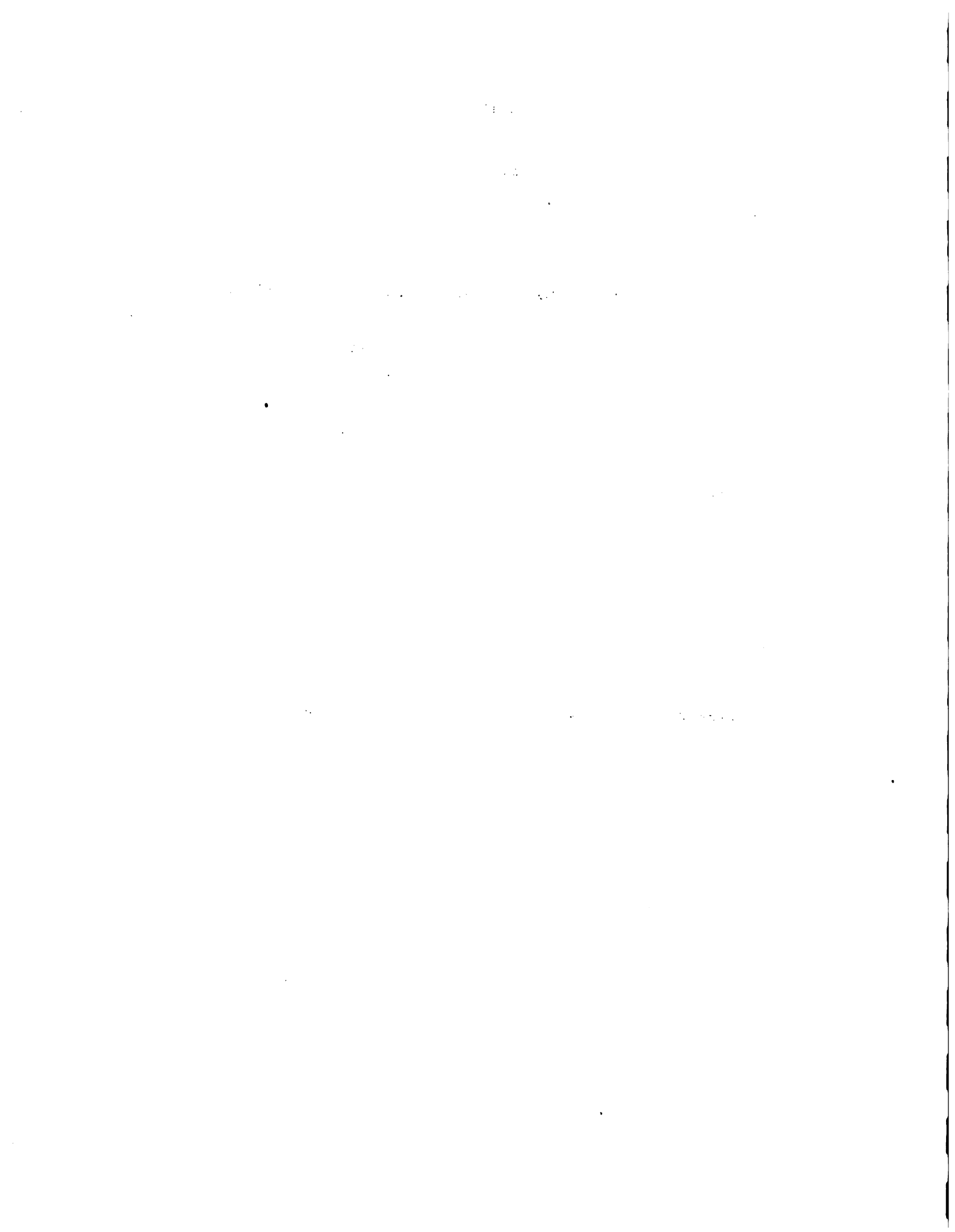
... ..

Cuadro N° 2

PANAMA: PRODUCCION NACIONAL DE PAPAYAS - 1980-1985

	VOLUMEN ( en toneladas )
1980	3052.2 .
1981	3314.7
1982	3678.0
1983	4170.8
1984	4881.4
1985	5800.6

FUENTE: Dirección de Estadística y Censo, Contraloría General de la República.



Cuadro N° 3

PANAMA: CONSUMO INTERNO Y SUMINISTRO ANUAL POR HABITANTE - PAPAYA

AÑOS: 1980 - 1985

AÑOS	CONSUMO INTERNO (T.M)	SUMINISTRO POR HABITANTE (kg)
1980	2,899.6	1.7
1981	3,148.0	1.7
1982	3,492.0	1.0
1983	3,958.6	2.0
1984	4,237.3	2.3
1985	5,510.6	7.4

FUENTE: CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA, Hoja de Balance de Alimentos 1980-1985

1. 1942-1943

2. 1944-1945

3. 1946-1947

4. 1948-1949

Cuadro N° 4

Estados Unidos. Importación de Papaya Fresca

Período: 1981-1985

Años	Volumen T.M.	Valor Miles \$
1981	619.6	254
1982	1034.2	472
1983	1858.03	603

Fuente: IPCE

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that this is crucial for ensuring the integrity of the financial statements and for providing a clear audit trail.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. It includes a detailed description of the sampling techniques employed and the statistical tests used to evaluate the results.

3. The third part of the document presents the findings of the study. It includes a table of results and a discussion of the implications of the findings. The authors conclude that the results are statistically significant and provide strong evidence in support of their hypotheses.

4. The fourth part of the document discusses the limitations of the study and suggests areas for future research. The authors acknowledge that the study was limited to a specific population and that further research is needed to generalize the findings.

5. The fifth part of the document provides a summary of the key points of the study. It includes a list of references and a list of appendices. The authors thank the reviewers for their helpful comments and suggestions.

6. The sixth part of the document contains the appendices. Appendix A provides a detailed description of the data collection process. Appendix B provides a list of the statistical tests used in the study.

7. The seventh part of the document contains the references. The authors cite a number of relevant studies in the field of financial accounting and auditing.

8. The eighth part of the document contains the list of appendices. The authors provide a detailed description of the data collection process and the statistical tests used in the study.



Cuadro N° 5

ESTADOS UNIDOS: . IMPORTACIONES Y CONSUMO - PAPAYA FRESCA

	IMPORTACIONES	CONSUMO	DE IMPORTACIONES PARA EL CONSUMO
1980	1,554	54,897	3
1981	1,366	66,558	2
1982	2,280	51,457	4
1983	4,096	49,111	8

Fuente: U. S. Department of Commerce

CHAPTER 10

1. The first part of the chapter discusses the importance of the

the following

the following

the following

the following

the following

the following

the following

the following

the following

Cuadro N° 6

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE PAPAYA  
Y MERCADOS PRINCIPALES 1975-1982

	1975	1980	1981	1982
	(metric tons)			
<b>Exports</b>				
Malasia	n.a	6 548	n.a	9 494
Philippines	-	-	1 777	300
Thailand		5 332	9 575	12 444
United States	-	-	4 424	4 068
<b>Imports</b>				
United States	197	705	60	1 034
Japan	n.a	2 538	3 267	2 983
EEC	(1): 143	614	741	863
Belgium-Luxembourg	17	128	74	81
Denmark	8	5	4	3
France	62	139	190	218
Germany	39	138	132	130
Ireland	-	-	-	1
Italy	4	57	51	64
United Kingdom	10	95	220	300
Hong Kong	n.a	1 783	2 780	3 050
Singapore	n.a	6 737	5 542	4 379

(1) 1976

Source: FAO (Statistics Division) and National Trade Returns.



Cuadro N° 7

ESTADOS UNIDOS: PRECIOS CIF DE PAPAYA FRESCA 1981 - 1985  
(en dolares por libra y toneladas)

AÑO	PRECIOS (\$/lb.)	PRECIOS (\$ Toneladas)
1981	0.189	416.67
1982	0.207	456.35
1983	0.147	324.08
1984	N.D	N.D
1985	0.237	522.49

Fuente: IPCE

1. The first part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

2. The second part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

3. The third part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

4. The fourth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

5. The fifth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

6. The sixth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

7. The seventh part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

8. The eighth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

9. The ninth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

10. The tenth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

11. The eleventh part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

12. The twelfth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

13. The thirteenth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

## CHICAGO-PRECIOS AL POR MAYOR-PAPAYA

	Cartons
	HAWAII via air
	7-12g

Jan 6	-
13	-
21	-
27	-
Feb 3	15.00
10	-
18	14.00
24	12.50-13.00
Mar 3	12.00-12.50
10	10.00-13.00
17	10.50-14.00
24	14.00
31	12.00
Apr 7	-
14	-
21	16.00
28	-
May 5	16.00-17.00
12	16.00-17.00
19	17.00
27	14.00-17.00
June 2	16.00
9	12.00-13.50
16	-
23	10.00-12.50
30	10.00-11.00
July 7	-
14	14.00-15.00
21	14.00-15.00
28	15.00
Aug 4	14.00-15.00
11	14.00-15.00
18	13.00-15.00
25	15.00
Sept 2	-
8	18.00
15	20.00
22	-
29	20.00
Oct 6	19.00-20.00
14	14.00-15.00
20	12.00
27	10.00
Nov 3	9.50-10.00
10	8.50- 9.50
17	9.00- 9.50
24	9.00- 9.50
Dec 1	9.00- 9.50
8	8.50- 9.00
15	8.50- 9.00
22	-
29	-

THE HISTORY OF THE

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..



Cuadro N° 9

**PAPAYA. Precios mayorista en el mercado de Estados Unidos**

<b>Papaya</b>	<b>10/lb ctns unless noted othorwise ( Precios en dólares por libra )</b>
* Boston:	Florida 35/lb ctn grn .34-37
* Los Angeles:	Hawaii 12' -18 2.00-2.20
* New York:	Dominican republic 11' -12'160/ hawaii 8' -9' 2. 20-2.40
* Chicago:	Hawaii 1.50/hawaii 8' 1.50-1.70- 10' 1.80
* San Francisco:	Hawaii 2.00/hawaii air 9'-11 2.00-2.20

**Fuente: IPCE**

THE STATE OF TEXAS

County of \_\_\_\_\_

City of \_\_\_\_\_

Know all men by these presents, that \_\_\_\_\_

of the County of \_\_\_\_\_ State of Texas

do hereby certify

that \_\_\_\_\_

is

the \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1956

Quadro N° 10

INGLATERRA: PRECIOS MAYORISTAS DE LA PAPAYA-1987

PRECIO EN LIBRAS ESTERLINAS 1/

	Enero 2	Junio 2	Julio 28	Agosto 4
<u>Coven Garde</u>				
Jamaica 9	7.50	8.00	7.50	
<u>Brasil 9, 10</u>		5.50-6.00	7.50	6.00-6.50
<u>GLASGOW</u>				
Brazil 9/12	10.00		6.20-7.20 (4/5 kg)	7.00-7.50 (4/5 kg)
<u>LEEDS</u>				
Brazil		7.00-7.50		
<u>SHEFFIELD</u>			8.00 (4/5kg)	8.50 (4/5kg)

1/ Para convertir a dólares multiplicar por 1.50

Fuente: IPCE

08

10

12

14

16

18

20

22

24

26

28

30

32

34

36

38

40

42

44

46

48

50

52

54

56

58

60

62

64

66

68

Cuadro N° 11

PANAMA: PRECIOS LOCALES DE LA PAPAYA - 1980-1985

AÑOS	PRECIOS EN BALBOAS POR UNIDAD	
	FINCA	PLAZA
1980	0.28	0.42
1981	0.25	0.45
1982	0.31	0.51
1983	0.19	0.45
1984	0.34	0.53
1985	0.27	0.51

Fuente: IPCE

1952-1953

Year	1952-53	1953-54	1954-55
1952			
1953			
1954			
1955			
1956			
1957			
1958			
1959			
1960			
1961			
1962			
1963			
1964			
1965			
1966			
1967			
1968			
1969			
1970			
1971			
1972			
1973			
1974			
1975			
1976			
1977			
1978			
1979			
1980			
1981			
1982			
1983			
1984			
1985			
1986			
1987			
1988			
1989			
1990			
1991			
1992			
1993			
1994			
1995			
1996			
1997			
1998			
1999			
2000			
2001			
2002			
2003			
2004			
2005			
2006			
2007			
2008			
2009			
2010			
2011			
2012			
2013			
2014			
2015			
2016			
2017			
2018			
2019			
2020			
2021			
2022			
2023			
2024			
2025			
2026			
2027			
2028			
2029			
2030			

Cuadro N° 12

Panamá. Volumen de Papaya Para la Exportación. Período: 1988-1993

Años	Período	Superficie a sembrar (Hectáreas)	Oferta Exportable (Toneladas)
1	1988 - 1989	10	136
2	1989 - 1990	20	862
3	1990 - 1991	10	2133
4	1991 - 1992	30	3449
5	1992 - 1993	--	5038

En base a rendimiento / Ha / año: 1° año 13.6 ton/Ha  
2° año 45.4 ton/Ha  
3° año 22.7 ton/Ha

Corresponde a fruta Fresca  
Para obtener el volumen de exportación de Pulpa de Papaya  
( 1432 TM ) se ha en función del rendimiento de papaya fresca  
a pulpa es de un 60%, por lo tanto se requiere 2,386 TM de pa-  
paya fresca.

Fuente: Capítulos III y V. Programa de Producción de Productos  
No Tradicionales para la Exportación.

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

side 1 (a) (b) (c)

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P



Cuadro N° 13

Panamá. Incremento de Area por Regiones. Período: 1988 - 1993

( En Hectáreas )

Regiones	Año: 0 1987-1993	Incremento de Area 1988-1993
R-3 Herrera	10	-
R-4 Coclé	10	-
R-5 Capiá	100	28
R-7 Chepo	180	42
Total	300	70

Fuente: Capítulo V. Programa de Productos No Tradicionales para Exportación.

Cuadro N° 14

Incremento Anual de Area y Números de Productores. Período: 1988-1993

	Año: 0 1987/88	Incremento Anual					Subtotal	Total
		1	2	3	4	5		
N° de Hectáreas	300	10	20	10	30	-	70	370
N° de productores	140	5	9	5	14	-	33	177

Fuente: Capítulo V. Programa de la Producción de Productos Agrícolas No Tradicionales para la Exportación

19

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cuadro N° 15  
 MINISTERIO DE DESARROLLO AGRICOLA  
 DIRECCION NACIONAL DE ASISTENCIA AGRICOLA  
 COSTO DE PRODUCCION DE 1 HA. DE PAPA

OBJETO DEL COSTO	CANTIDAD TECNICA (1)	COSTO UNITARIO (2/)	I AÑO	II AÑO	III AÑO	COSTO TOTAL (3/)
<b>MANTENIMIENTO AGRICOLA</b>			<u>123,00</u>	-	-	<u>123,00</u>
Desmante	2 hr.	30,00	60,00	-	-	60,00
Aradora (71-80 Hp)	2 hr.	15,50	31,00	-	-	31,00
Pajota (71-80 Hp)	1 hr.	10,00	10,00	-	-	10,00
Segadora (60-70 Hp)	1 hr.	14,00	14,00	-	-	14,00
<b>INSTRUMENTOS</b>			<u>278,75</u>	<u>426,50</u>	<u>426,50</u>	<u>1.631,75</u>
Plantones	1,111 plant.	0,25	277,75	-	-	277,75
Alamo completo (aplicación a la siembra al hoyo)	2 qq.	13,50	27,00	-	-	27,00
Urea al hoyo	1 qq.	12,50	12,50	-	-	12,50
Nematocida (al hoyo)	1 gl.	30,00	30,00	-	-	30,00
Alamo completo (plantación al cultivo)	10 qq.	13,50	243,00	243,00	243,00	729,00
Alamo 1-lit. (Nutren)	1 lt.	5,00	5,00	-	-	5,00
Herbicida (Gromonox)	2 gl.	24,00	48,00	48,00	48,00	144,00
Urea (plantación)	6 qq.	12,50	75,00	75,00	75,00	225,00
Insecticida (Dolio)	1 lt.	40,00	40,00	40,00	40,00	120,00
Adm. (Entovio)	1 lt.	10,00	10,00	10,00	10,00	30,00
Fungicida (Dithane M-45)	2 lbs.	5,25	10,50	10,50	10,50	31,50
<b>MANO DE OBRA</b>			<u>445,00</u>	<u>405,00</u>	<u>220,00</u>	<u>1.070,00</u>
Alimentación y traslado	2 jur.	5,00	10,00	-	-	10,00
Siembra manual	10 jur.	5,00	50,00	50,00	50,00	150,00
Aplicación de fertilizante	1 jur.	5,00	5,00	5,00	5,00	15,00
Aplicación de fitosanitarios	10 jur.	5,00	50,00	50,00	50,00	150,00
Glucosa	10 jur.	5,00	50,00	-	-	50,00
Resaca	1 jur.	5,00	5,00	-	-	5,00
Riego	30 jur.	5,00	150,00	150,00	150,00	450,00
Mover trajes	10 jur.	5,00	50,00	-	-	50,00
Cuncho	15 jur.	5,00	75,00	150,00	75,00	300,00
<b>OTROS GASTOS</b>			<u>1.172,46</u>	<u>1.613,02</u>	<u>1.201,61</u>	<u>2.972,64</u>
Transporte de la producción	300 qq.	0,30	150,00	500,00	250,00	900,00
Bomba de riego (4 pulg.)		300,00	300,00	300,00	300,00	900,00
Accesorios (manguera, tubería, etc.)	varios	1,000,00	200,00	300,00	200,00	600,00
Bomba de motor (pompa)		300,00	60,00	60,00	60,00	180,00
Combustible (gasolina)	5 gal.	2,03	10,15	10,15	10,15	30,45
Combustible (diésel)	50 gal.	1,16	58,00	58,00	58,00	174,00
Imprevisto 5%			106,30	90,01	81,78	286,11
Seguro Agrícola	1 Ho.	79,00	79,00	79,00	79,00	237,00
Interés 9%			208,01	192,39	161,68	562,08
<b>TOTAL</b>			<u>2,519,21</u>	<u>2,710,07</u>	<u>1,956,11</u>	<u>6,684,79</u>

(1) Coeficiente utilizado en el primer año.  
 (2) Costo prorrateado a los años de vida útil del equipo.

**Producción estimada**

- I Año - 300 qq.
- II Año - 1,000 qq.
- III Año - 500 qq.
- IV Año - 200 qq.

Account	Description	Debit	Credit	Balance
1000	10/1			
1000	10/2			
1000	10/3			
1000	10/4			
1000	10/5			
1000	10/6			
1000	10/7			
1000	10/8			
1000	10/9			
1000	10/10			
1000	10/11			
1000	10/12			
1000	10/13			
1000	10/14			
1000	10/15			
1000	10/16			
1000	10/17			
1000	10/18			
1000	10/19			
1000	10/20			
1000	10/21			
1000	10/22			
1000	10/23			
1000	10/24			
1000	10/25			
1000	10/26			
1000	10/27			
1000	10/28			
1000	10/29			
1000	10/30			
1000	10/31			
1000	11/1			
1000	11/2			
1000	11/3			
1000	11/4			
1000	11/5			
1000	11/6			
1000	11/7			
1000	11/8			
1000	11/9			
1000	11/10			
1000	11/11			
1000	11/12			
1000	11/13			
1000	11/14			
1000	11/15			
1000	11/16			
1000	11/17			
1000	11/18			
1000	11/19			
1000	11/20			
1000	11/21			
1000	11/22			
1000	11/23			
1000	11/24			
1000	11/25			
1000	11/26			
1000	11/27			
1000	11/28			
1000	11/29			
1000	11/30			
1000	12/1			
1000	12/2			
1000	12/3			
1000	12/4			
1000	12/5			
1000	12/6			
1000	12/7			
1000	12/8			
1000	12/9			
1000	12/10			
1000	12/11			
1000	12/12			
1000	12/13			
1000	12/14			
1000	12/15			
1000	12/16			
1000	12/17			
1000	12/18			
1000	12/19			
1000	12/20			
1000	12/21			
1000	12/22			
1000	12/23			
1000	12/24			
1000	12/25			
1000	12/26			
1000	12/27			
1000	12/28			
1000	12/29			
1000	12/30			
1000	12/31			

Cuadro N° 16

PANAMA: ESTRUCTURA DEL COSTO DE EXPORTACION DE LA PULPA DE PAPAYA  
1/ 1987

Unidad de Venta Lugar de Venta	Libra	Empresa procesadora
precio promedio pagado al productor (30lbs) <u>2/</u>	1.80	0.06
costos de elaboración (*)	0.20	0.006
Material de Empaque	0.10	0.003
Transporte Interno	0.65	0.0216
Documentación y gastos de manipuleo en puerto	0.01	0.001
10% de Imprevisto	<u>0.276</u>	<u>0.009</u>
Valor FOB Panamá	3.036	0.1006
Costo de flete marítimo (c/30 lbs)	1.53	0.051
Costos de exportación CIF-EE.UU. en balboas de polietileno 30 lbs <u>2/</u>	<u>4.566</u>	<u>0.1522 /lb</u>

1/ Rendimiento 30/lbs. papaya fresca = 18 libras de pulpa.

2/ : Se refiere a un costo aproximado.

Fuente: IPCE

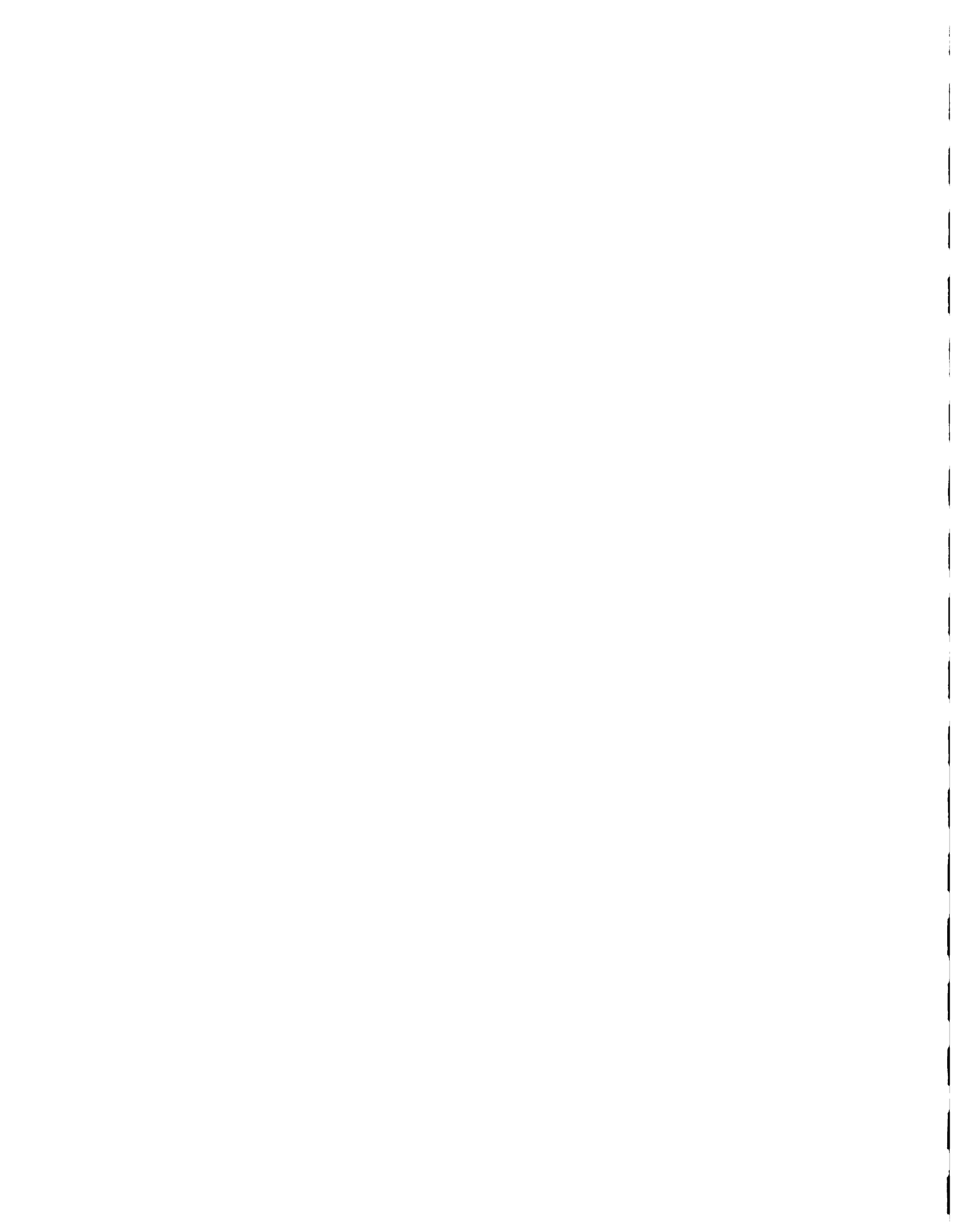
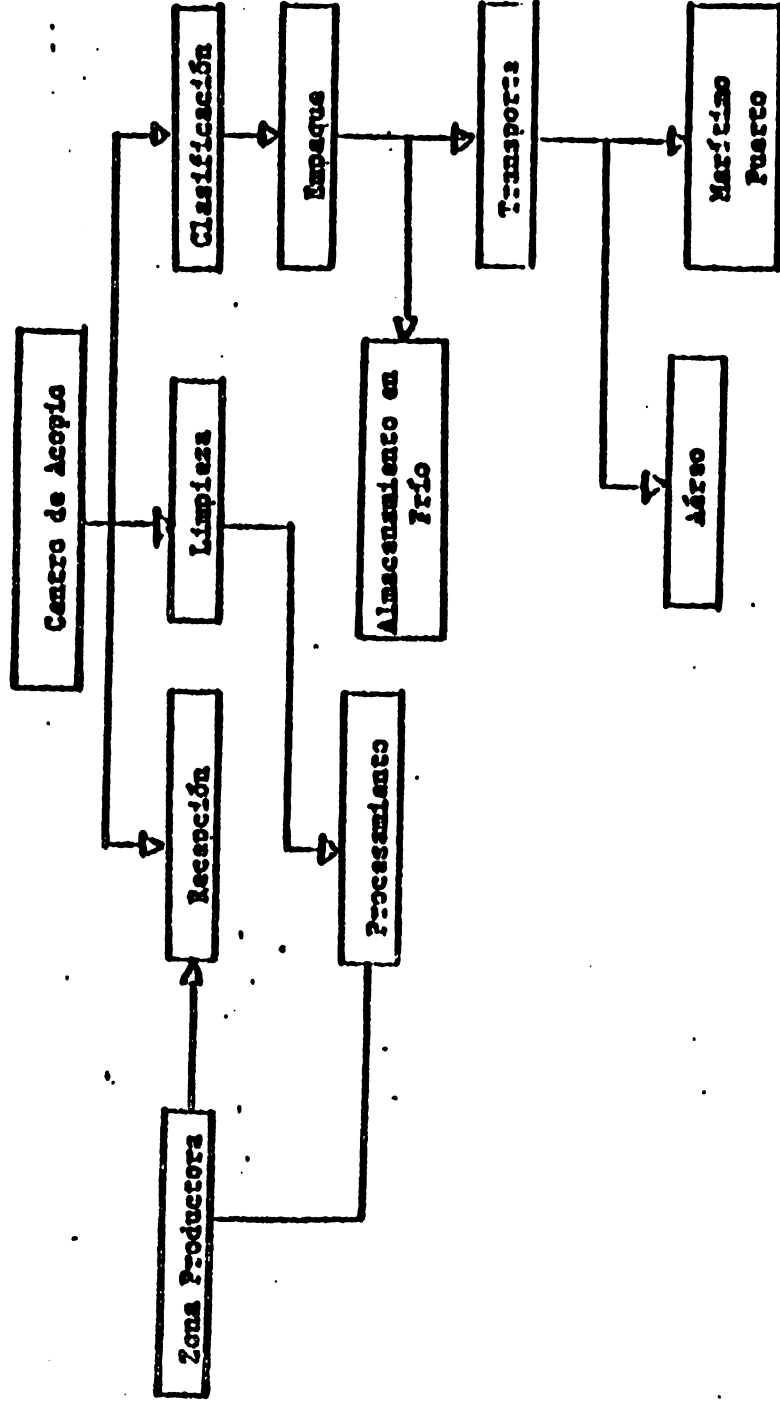


DIAGRAMA N° 1

PANAMA. PROCESO DE COMERCIALIZACION - PRODUCTOS DE EXPORTACION



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions.

2. It is essential to ensure that all data is entered correctly and that any discrepancies are identified and corrected promptly.

3. Regular audits should be conducted to verify the accuracy of the records and to identify any potential areas of concern.

4. The final section of the document provides a summary of the key findings and recommendations.

5. The document concludes with a statement of the author's appreciation for the support and assistance provided throughout the project.



DIAGRAMA N° 2  
ESTADOS UNIDOS. CANALES DE COMERCIALIZACION -

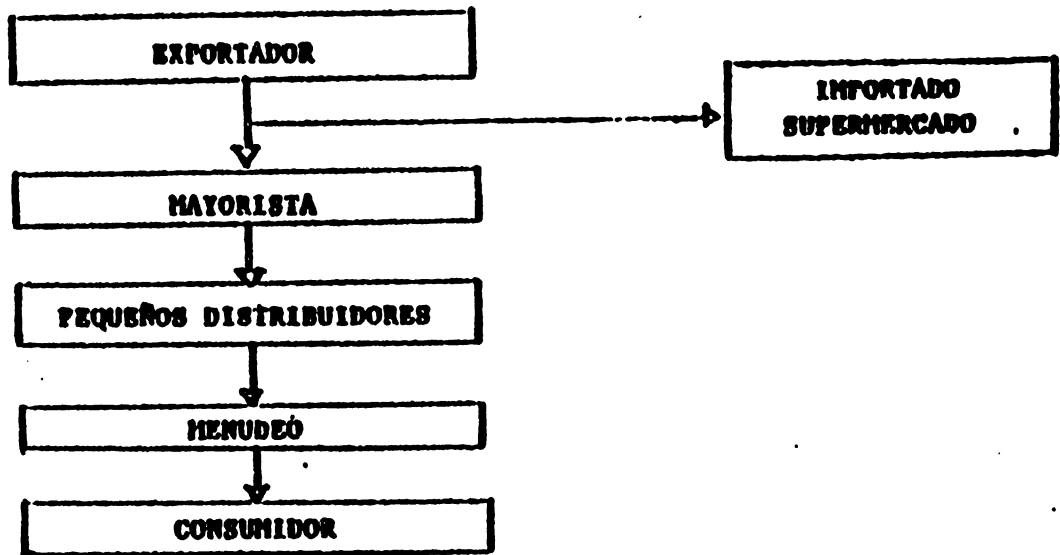
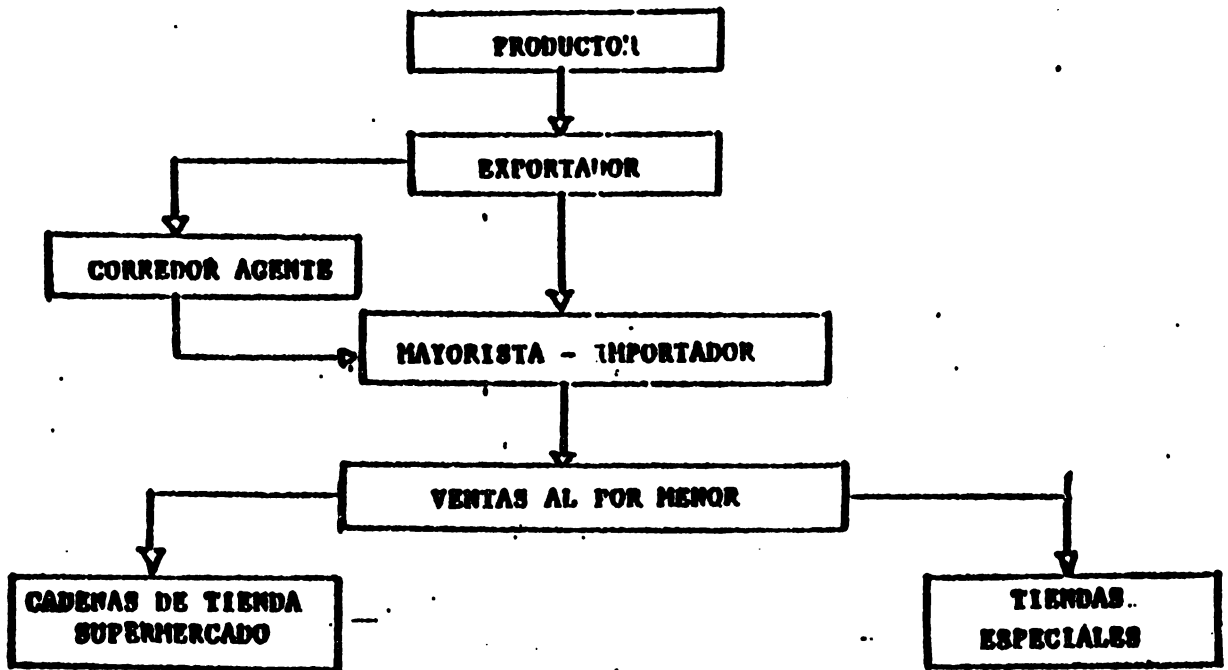


DIAGRAMA N° 3  
CANADA. CANALES DE COMERCIALIZACION



FUENTE: IPCE

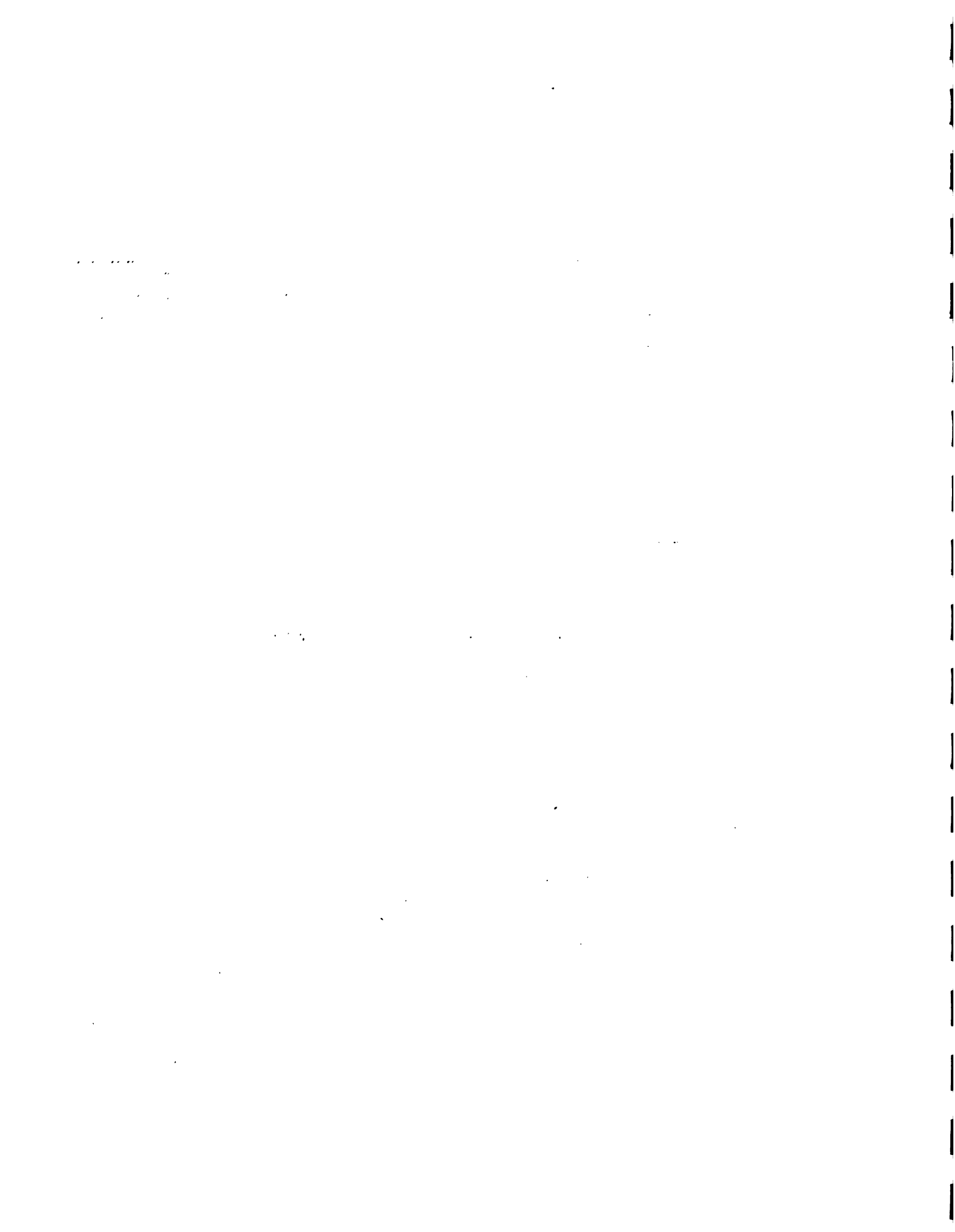
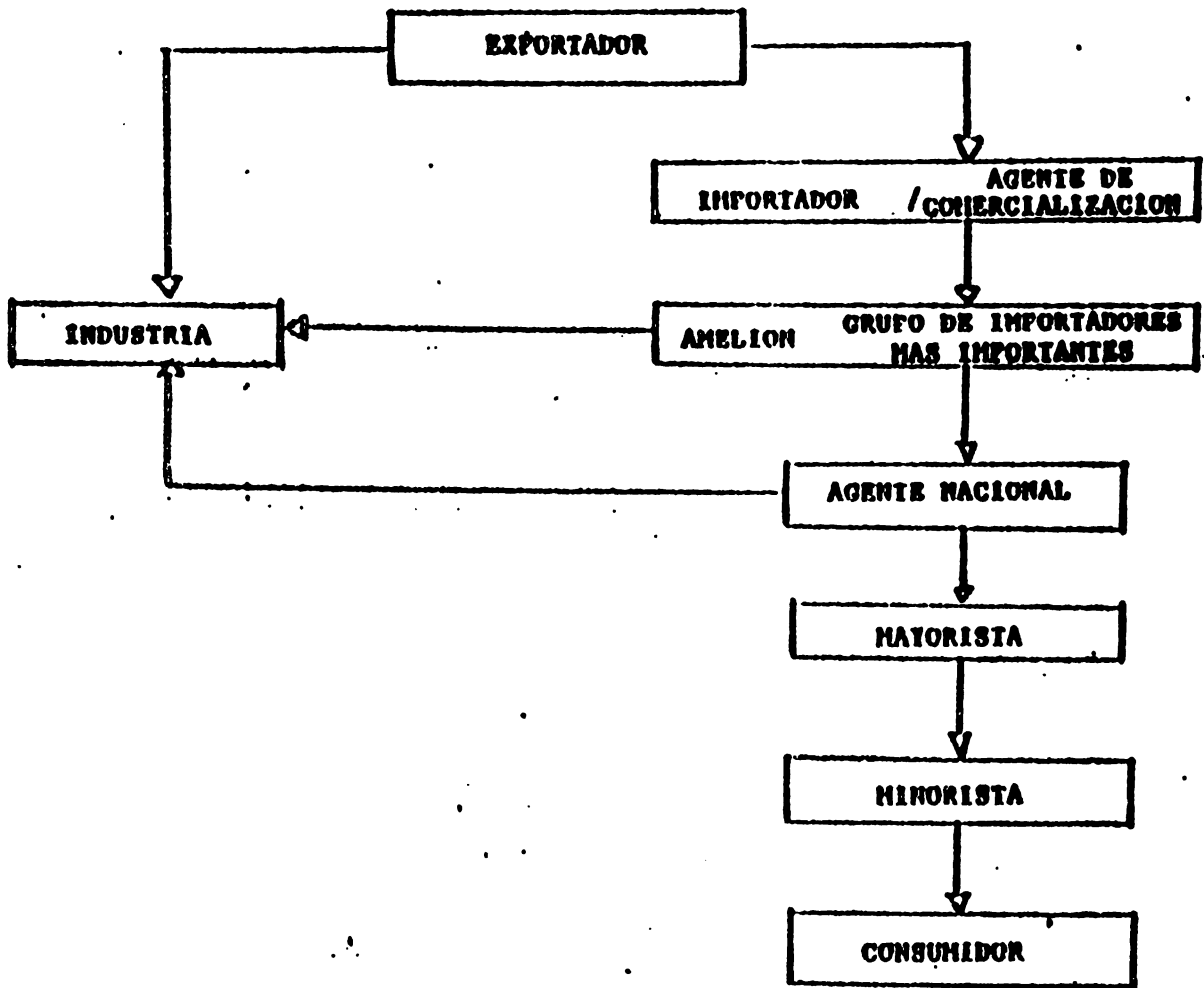


DIAGRAMA N° 4. HOLANDA. CANALES DE COMERCIALIZACION -



The first part of the report deals with the general situation in the country. It is noted that the economy is still in a state of depression, and that the government is struggling to maintain its position. The report also mentions the need for a more active role for the state in the economy, and the importance of social reforms.

In the second part, the author discusses the political situation. It is pointed out that the government is facing a crisis of confidence, and that there is a need for a new political leadership. The author also mentions the importance of a more democratic system, and the need for a more active role for the people in the political process.

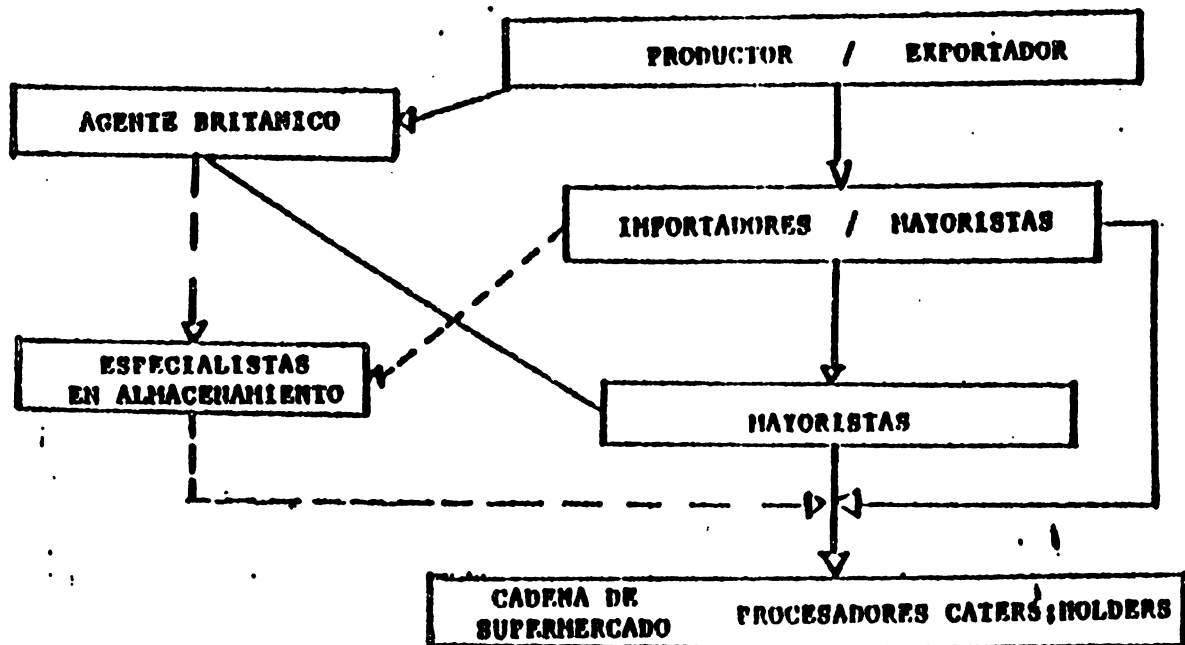
The third part of the report deals with the social situation. It is noted that the social conditions are still very poor, and that there is a need for more social reforms. The author also mentions the importance of a more active role for the state in social welfare, and the need for a more comprehensive social security system.

The fourth part of the report deals with the economic situation. It is noted that the economy is still in a state of depression, and that there is a need for more economic reforms. The author also mentions the importance of a more active role for the state in the economy, and the need for a more comprehensive economic policy.

The fifth part of the report deals with the international situation. It is noted that the country is still in a state of isolation, and that there is a need for more international relations. The author also mentions the importance of a more active role for the state in international relations, and the need for a more comprehensive foreign policy.

The sixth part of the report deals with the cultural situation. It is noted that the cultural conditions are still very poor, and that there is a need for more cultural reforms. The author also mentions the importance of a more active role for the state in cultural affairs, and the need for a more comprehensive cultural policy.

DIAGRAMA N°5 . REINO UNIDO. CANALES DE COMERCIALIZACION.



----- Indican Servicios  
———— Indican Ventas

100  
 101  
 102  
 103  
 104  
 105  
 106  
 107  
 108  
 109  
 110  
 111  
 112  
 113  
 114  
 115  
 116  
 117  
 118  
 119  
 120  
 121  
 122  
 123  
 124  
 125  
 126  
 127  
 128  
 129  
 130  
 131  
 132  
 133  
 134  
 135  
 136  
 137  
 138  
 139  
 140  
 141  
 142  
 143  
 144  
 145  
 146  
 147  
 148  
 149  
 150  
 151  
 152  
 153  
 154  
 155  
 156  
 157  
 158  
 159  
 160  
 161  
 162  
 163  
 164  
 165  
 166  
 167  
 168  
 169  
 170  
 171  
 172  
 173  
 174  
 175  
 176  
 177  
 178  
 179  
 180  
 181  
 182  
 183  
 184  
 185  
 186  
 187  
 188  
 189  
 190  
 191  
 192  
 193  
 194  
 195  
 196  
 197  
 198  
 199  
 200

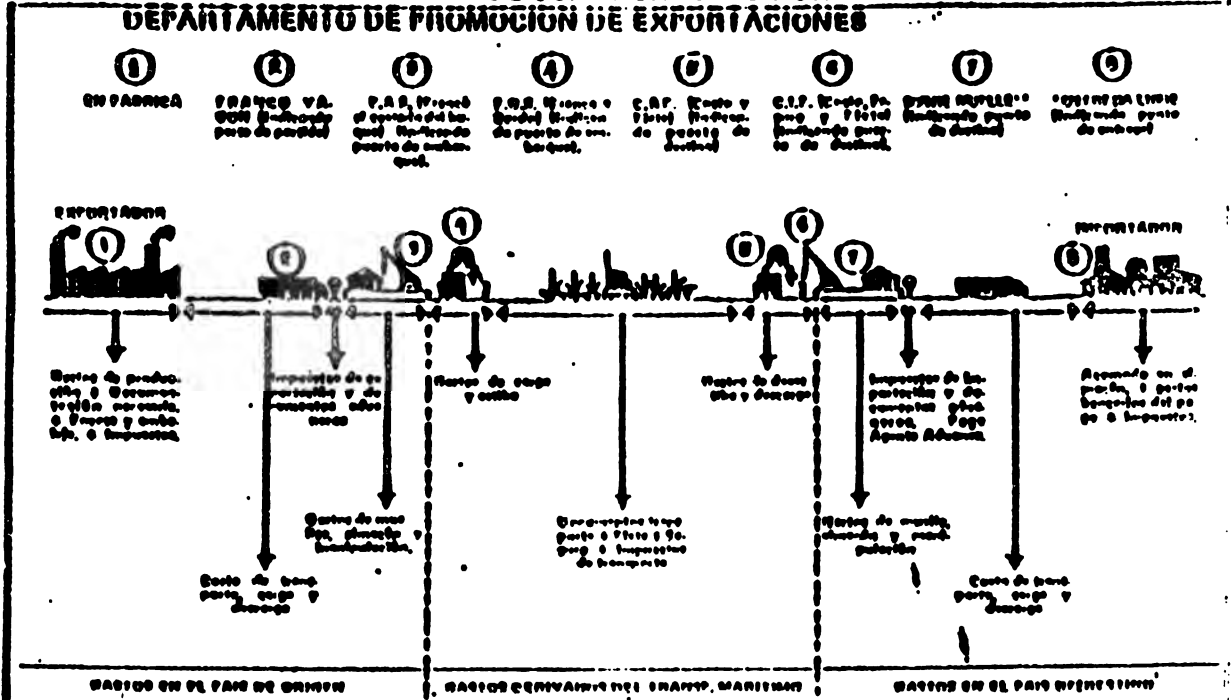
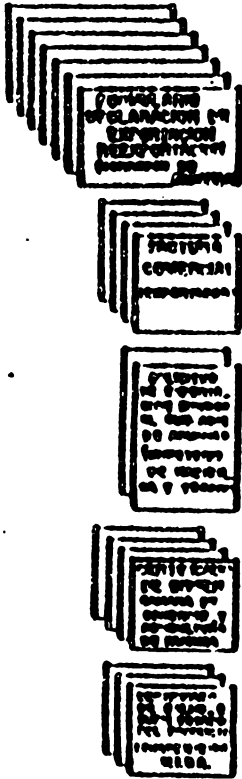


201  
 202  
 203  
 204  
 205  
 206  
 207  
 208  
 209  
 210  
 211  
 212  
 213  
 214  
 215  
 216  
 217  
 218  
 219  
 220  
 221  
 222  
 223  
 224  
 225  
 226  
 227  
 228  
 229  
 230  
 231  
 232  
 233  
 234  
 235  
 236  
 237  
 238  
 239  
 240  
 241  
 242  
 243  
 244  
 245  
 246  
 247  
 248  
 249  
 250

251  
 252  
 253  
 254  
 255  
 256  
 257  
 258  
 259  
 260  
 261  
 262  
 263  
 264  
 265  
 266  
 267  
 268  
 269  
 270  
 271  
 272  
 273  
 274  
 275  
 276  
 277  
 278  
 279  
 280

# DOCUMENTACION REQUERIDA Y TIPOS DE COTIZACIONES GENERALMENTE UTILIZADOS PARA LA EXPORTACION

INSTITUTO PANAMEÑO DE COMERCIO EXTERIOR  
DEPARTAMENTO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES



Este diagrama muestra los tipos de cotizaciones y la documentación requerida para la exportación de mercancías. El proceso comienza en el país de origen, donde se realizan los gastos de producción y almacenamiento (1). Luego, se pagan los impuestos de exportación y de transporte (2). El costo de transporte de mercancías desde el punto de origen (3) también es un factor clave. Los gastos de carga y embalaje (5) y los gastos de carga y embalaje (6) son otros elementos importantes. El sistema de fianza múltiple (7) y el sistema de límite (8) también influyen en el proceso. Finalmente, los gastos de carga y embalaje (9) completan el ciclo de exportación.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The primary data was gathered through direct observation and interviews, while secondary data was obtained from existing reports and databases.

The third section details the statistical analysis performed on the collected data. This involves the use of descriptive statistics to summarize the data and inferential statistics to test hypotheses. The results of these analyses are presented in a clear and concise manner, highlighting the key findings of the study.

Finally, the document concludes with a discussion of the implications of the findings. It suggests that the results have significant implications for the field of study and provides recommendations for further research. The author also acknowledges the limitations of the study and offers suggestions for how these can be addressed in future work.



ANEXO N° 1

LISTA DE LOS PRINCIPALES IMPORTADORES DE PAPAYAS FRESCAS-U.S.A

1. AERO BROKERS, INC. ( C.A )  
Long Beach 90809-2934 California U.S.A.  
Phone ( 213 ) 429-7250  
FAX 714-556-8325  
TELEX RCA 295588
2. AVENGAR ASSOCIALE ( W.A. )  
2516 N.E. 95 th. ST.  
Seattle 98115 W.A. USA  
Phone ( 206 ) 524-4040
3. CALAVO GROWERS OF CALIFORNIA ( CA )  
4833 Everett Ave.  
Los Angeles 90058 California  
U.S.A.  
Phone ( 213 ) 587-4291  
Telex 674-938
4. FIESTA NUT CORP. ( N.V. )  
75 Harbor Rd.  
P.O. Box 366  
Port Washington 11050 New York  
Phone ( 516 ) 883-1400  
Telex 11 ( TWX ) 510-221-6742
5. LINCOLN DIVERSIFIED SYSTEM INC. ( FI )  
1499 Palmetto Park Rd. Ste. 408  
Boca Raton 33432 Florida USA  
Phone ( 305 ) 391-088  
Telex 51-2548
6. SOUTHLAND FROZEN FOODS INC ( NY )  
1 Linden PL  
Grest Neck 11021 New York ( USA )  
Phone ( 516 ) 466-3200
7. Valle E "Sons Co. ( LA )  
7018 Washington Ave.  
New Orleans 70125 Louisiana USA  
Phone ( 504 ) 525-3424

\* ( Pifias, mangos además de Fresh Papaya Importers )

C O N T E N T S

CHAPTER I. THE STATE OF THE UNION. 1

CHAPTER II. THE STATE OF THE UNION. 1

CHAPTER III. THE STATE OF THE UNION. 1

CHAPTER IV. THE STATE OF THE UNION. 1

CHAPTER V. THE STATE OF THE UNION. 1

CHAPTER VI. THE STATE OF THE UNION. 1

CHAPTER VII. THE STATE OF THE UNION. 1

CHAPTER VIII. THE STATE OF THE UNION. 1

APPENDIX. 1

ANEXO N° 2

HOLANDA: Lista de los principales importadores de frutas y  
vegetales frescos.

ALLfru B.V  
(fruit)

Handelscentrum ZHZ 24 A,  
P.O. Box 15,  
2990 AA BARENDRECHT  
Telephone: (0) 1806 - 17277  
The Netherlands.

Anaco B.V  
(vegetables)

Veiling Westerlee, J. v.d. Houtweg 2,  
P.O. Box 830  
2678 ZZ DE LIER  
Telephone: (0) 1745 - 4940  
Telex: 34373  
The Netherlands

Andalusian  
Garden B.V.  
(vegetables)

Klappolder 130  
P.O. Box 535  
2665 ZM BIELSWIJK  
Telephone: (0) 1892 - 13180  
Telex: 25731  
The Netherlands

Astheimer &  
Sohn PH.  
(fruit)

Marconistraat 13,  
3029 AE ROTTERDAM  
Telephone: (0) 10 - 780530  
Telex: 26519  
The Netherlands

Atlantic Fruit  
Continental B.V.  
(fruit)

Marconistraat 3 - 11  
3029 AE ROTTERDAM  
Telephone: (0) 10 - 780001  
Telex: 27158  
The Netherlands

Berg & Zoon B.V  
(fruit)

Marconistraat 3 - 11,  
3029 AE ROTTERDAM  
Telephone: (0) 10 - 769333  
Telex: 21134  
The Netherlands

Berg B.V.  
(fruit)

Rochussenstraat 209A,  
3021 NS ROTTERDAM  
Telephone: (0) 10 - 767377  
Telex: 21130  
The Netherlands.

Berg B.V  
(fruit)

's-Gravandi jkwai 95,  
P.O. Box 25006  
3001 HA ROTTERDAM  
Telephone: (0) 10 - 764166  
Telex: 21021  
The Netherlands

THE HISTORY OF THE

... of the ...

... of the ...

... of the ...

... of the ...

... of the ...

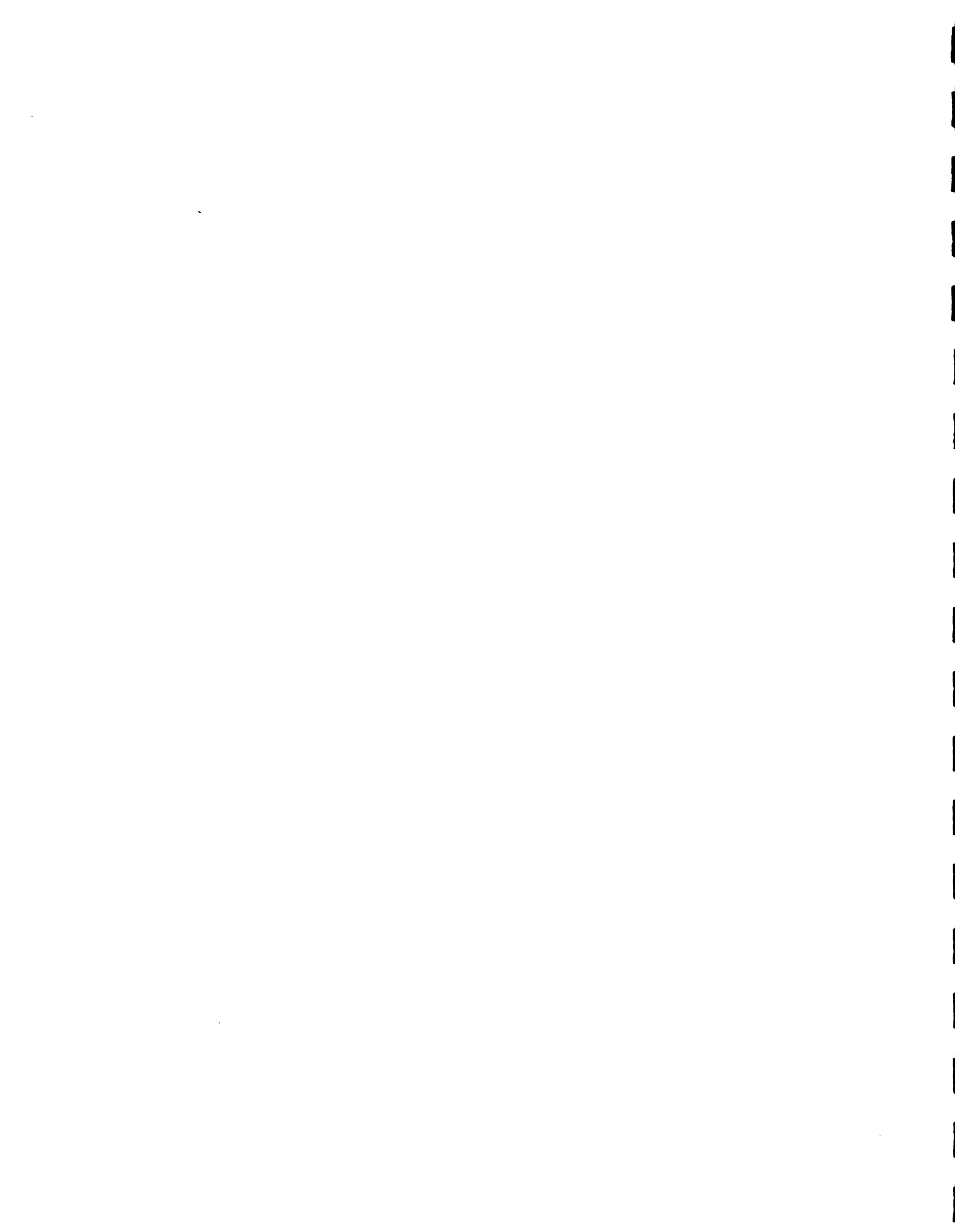
... of the ...

... of the ...

... of the ...

... of the ...

Bratlanta Handelsmi j B.V. (fruit)	Industrieweg 40, 3004 AB ROTTERDAM Telephone: (0) 10 - 375333 Telex: 23444 The Netherlands
Bud Holland B.V (fruit and vegetables)	Haarseweg 15, P.O. Box 8, 2600 AA DELFT Telephone: (0) 15 - 611551 Telex: 38154 The Netherlands
Brink B.V (fruit)	Marconistraat 19, P.O. Box 6179 3002 AE ROTTERDAM The Netherlands
Canarias Bravo B.V (fruit and vegetables)	Weena 723, Groothandelsgebouw C 6, P.O. Box 29065, 301 GD ROTTERDAM Telephone: (0) 10 - 114464 Telex: 24088 The Netherlands
Citronas B.V (fruit)	Keileweg 80, P.O. Box 6094, 3002 AB ROTTERDAM Telephone: (0) 10 - 766544 Telex: 22007 The Netherlands
Combilo Handels & Export Combinatie (vegetables)	Klappolder 41, P.O. Box 219 2665 ZL, BLEISWIJK Telephone: (0) 1892 - 4355 Telex: 27355 The Netherlands
Continental Fruit Importers B.V (fruit)	Veilingterrein ZHE loods 26, P.O. Box 120 2990 AC BARENDRECHT Telephone: (0) 1806 - 14611 The Netherlands
Dijk International (Rotterdam) B.V (fruit)	Goudsesingel 12, P.O. Box 698, 3000 AR ROTTERDAM Telephone: (0) 10- 132126 Telex: 24080 The Netherlands



Hage  
International B.V  
(fruit) Spoorwegemplacement 1,  
2991 VT BARENDRECHT  
Telephone: (0) 1806 - 12000  
Telex: 20392  
The Netherlands.

Horst  
Rotterdam B.V  
(fruit) Westerstraat 56.  
3016 DJ ROTTERDAM  
Telephone: (0) 10 131809  
Telex: 225333  
The Netherlands

Horticultura B.V  
(fruit and  
vegetables) Lijsterbeslaan 46,  
P.O. Box 34,  
1657 ZG ABBEKERK  
Telephone: (0) 2298 - 2144  
Telex: 37964  
The Netherlands

Interfruit  
Handelsondern.  
(fruit) Schiestraat 22,  
3012 AH ROTTERDAM  
Telephone: (0) 10 - 364022  
The Netherlands

Internationale  
Fruit Mi j. B.V  
(fruit) Westersingel 45,  
3014 GF ROTTERDAM  
Telephone: (0)10 - 364022  
Telex: 22169  
The Netherlands.

Jokofruit B.V.  
(fruit) Marconistraat 3 -11,  
3029 Ae ROTTERDAM  
Telephone: (0) 10 -761166  
Telex: 22310  
The Netherlands

Jong, Im- en  
Export Bedri jf B.V.  
(fruit) Schoudermand 15,  
P.O. Box 22,  
3980 CA BUNNIK  
Telephone: (0) 10 - 61645  
Telex: 47606  
The Netherlands

Kagex B.V  
(vegetables and  
fruit) Groenweg 3,  
P.O. Box 347  
3233 ZG OOSTVOORNE  
Telephone: (0) 1815 - 4244  
Telex: 22038  
The Netherlands

K & D B.V.  
(fruit) P.O. Box 53100  
2505 AC THE HAGUE  
Telephone: (0) 70 -  
Telex: 33699  
The Netherlands





IMPORTADORES DE VEGETALES/FRUTAS

INGLATERRA

Acre Produce (Marketing) Ltd.  
37-41 Folgate St., E1  
London, England

Alonso & Co. Ltd.  
419 London Fruit Exchange  
Brushfield St., E1  
London, England

Arrigon Frutta Ltd.  
London Fruit Exchange  
Brushfield St., E1  
London, England

Arthur Hutchison Ltd.  
53 Brushfield St., E1  
London, England

Baydo (Fruit) Ltd.  
88 London Fruit Exchange  
Brushfield St., E1  
London, England

Connelly Fruit Co. Ltd.  
26 London Fruit Exchange  
Brushfield St., E1  
London, England

D. L. Fruits (London) Ltd.  
413 London Fruit Exchange  
Brushfield St., E1  
London, England

E. T. F. International (U.K.)  
111 Commercial St., E1  
London, England

Evrson Roy  
91 Tachbrook St. SW1  
London, England

M. C. S. Imports Ltd.  
84 London Fruit Exchange  
Brushfield St., E1  
London, England

Hochfeld Richard Ltd.  
53 London Fruit Exchange  
Brushfield St., E1  
London, England

Kemsley J. T. (London) Ltd.  
Spitalfields Mkt., E1  
London, England

Macleod McCombe (London) Ltd  
59 Brushfield St., E1  
London, England

Mann W. G.  
108 Spitalfields Mkt., E1  
London, England

Moorby William C. Ltd.  
55a London Fruit Exchange  
Brushfield St., E1  
London, England

May A. Ltd.  
(Head Office)  
Spitalfields, E1  
London, England

Murvalex (London) Ltd.  
429 London Fruit Exchange  
Brushfield St., E1  
London, England

Nelson Bros. Fruit & Vegetables  
Eden Ho Spital Sq., E1  
London, England

Nicholls Francis Ltd.  
London Fruit Exchange  
Brushfield St., E1  
London, England

Market Sales Ltd.  
40 Brushfield St., E1  
London, England

WILSON, JAMES

WILSON, JAMES

1870

James Wilson  
1870

James Wilson

1870

1870

WILSON, JAMES

1870

WILSON, JAMES

WILSON, JAMES

1870

WILSON, JAMES

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

WILSON, JAMES

1870

WILSON, JAMES

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

1870

IMPORTADORES DE VEGETALES/FRUTASALEMANIA

FRUCHTANSA GRELINGER  
HAESSY UND HEEP  
Grossmarkthalle  
D-5000 Koeln 51  
Germany

ROSENBAUM FRUCHTIMPORT CMBH  
Grossmarkthalle  
D-5000 Koeln 51  
Germany

IGRO FRUCHT-IMPORT UND  
GROSSHANDELS GMBH  
Grossmarkthalle  
D-5000 Koeln 51

HANS PORSCHEN IMPORTAGENTUR  
Grossmarkthalle  
D-5000 Koeln 51  
Germany

FRUCO FRUECHTEHANDELS  
HEGEWISCH UND CO.  
Grossmarkthalle  
D-5000 Koeln 51  
Germany

FRUCHTIMPORT F. PAPST  
Grossmarkthalle  
D-5000 Koeln 51  
Germany

KIJA FRUCHTIMPORT AGENTUR CMBH  
Grossmarkthalle  
D-5000 Koeln 51  
Germany

MERZ UND EWINZ IMPORT CMBH UND CO. KG.  
Grossmarkthalle  
D-5000 Koeln 51  
Germany

K. NOPPENY FRUCHTIMPORT CMBH  
Grossmarkthalle  
D-5000 Koeln 51  
Germany

OBSTWOLF FRUECHTEIMPORT  
Grossmarkthalle  
D-5000 Koeln 51  
Germany

OTTWEILER UND HOENER GEMUESE-UND  
SUEDFRUECHTEIMPORT  
Grossmarkthalle  
D-5000 Koeln 51  
Germany

FECHA DE DEVOLUCION

14 MAR 1991		
13 MAR 1997		

IICA  
E71  
N664pap  
Autor

Aspectos importantes de mercado y comercialización para la exportación de la "Papaya"

Fecha Devolución	Nombre del solicitante
14 MAR 1991	S. Klossid
13 MAR 1997	

