

AYUNTAMIENTO DEL DISTRITO NACIONAL

Centro Interamericano de  
Documentación e  
Información Agrícola  
06 JUL 1987  
IICA -- CIDIA

PROPUESTA TECNICA PARA EL MEJORAMIENTO  
DE LA RED DE MERCADOS PUBLICOS DE LA  
CIUDAD DE SANTO DOMINGO

INFORME FINAL DE CONSULTORIA  
Y  
PRESENTACION DE LA PROPUESTA

REALIZADO POR:

INSTITUTO INTERAMERICANO  
DE COOPERACION PARA LA  
AGRICULTURA (IICA)

FINANCIADO POR:

AYUNTAMIENTO DEL  
DISTRITO NACIONAL

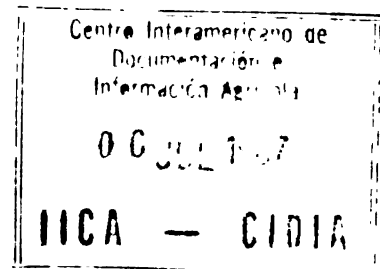
IICA  
E70  
I591

1950



**IICA-CIDIA**

**PROPUESTA TECNICA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA RED  
DE MERCADOS PUBLICOS DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO**



**INFORME FINAL DE CONSULTORIA**

**Y**

**PRESENTACION DE LA PROPUESTA**

00005995

11CA  
E70  
IS9i

~~XXXXXXXXXX~~

## INTRODUCCION

Este documento constituye el informe técnico final correspondiente al contrato de prestación de servicios suscrito por el ADN y el IICA, para la formulación de una propuesta técnica para el mejoramiento de la red de mercados públicos de la ciudad de Santo Domingo.

El informe consta de 3 capítulos y un anexo:

- En el capítulo 1 se hace mención de los términos de referencia contratados inicialmente y de los trabajos que fué necesario realizar adicionalmente, para atender solicitudes complementarias del ADN o como productos intermedios necesarios no contemplados en principio;
- En el capítulo 2 se describe el enfoque de sistemas adoptado para la ejecución del trabajo como un estudio integral, y se mencionan los criterios que justificaron la adopción del enfoque en cuestión;
- En el capítulo 3 se describen los productos finales de los trabajos realizados; y
- En el anexo se adjuntan los índices de contenido de los documentos finales preparados en cumplimiento del contrato.



## **1. LOS TERMINOS DE REFERENCIA INICIALES Y TRABAJOS ADICIONALES SOBRE LA MARCHA**

### **1.1 TERMINOS DE REFERENCIAS INICIALES**

De acuerdo al contrato de prestación de servicios firmado entre el IICA y el ADN, para la formulación de proyectos de fortalecimiento del sistema de distribución de alimentos se formaron dos grupos interdisciplinarios de trabajo, uno dirigido por el ADN y el otro por el IICA.

Los términos de referencia establecidos inicialmente para estos equipos fueron los siguientes:

- El equipo ADN
  - . Proyecto de Remodelación del Mercado Nuevo;
  - . Proyecto de Remodelación del Mercado de Villa Consuelo y
  - . Proyecto de Remodelación del Mercado Modelo.
  
- El equipo IICA
  - . Propuesta para la organización y la Administración de la red de mercados públicos;
  - . Estudio de factibilidad de un mercado de productores en el lugar donde actualmente existe el Mercado de Los Mina;
  - . Propuesta para la regulación de los mercados espontáneos en Santo Domingo;
  - . Propuesta para el establecimiento de un sistema de mercados callejeros a nivel de barrios populares y marginales; y
  - . Propuesta para el fortalecimiento de las organizaciones campesinas.

### **1.2 TRABAJOS ADICIONADOS SOBRE LA MARCHA**

#### **1.2.1 Información básica para el diseño de la remodelación de los mercados**

En los primeros meses de labor, el equipo IICA fue requerido por el ADN para realizar trabajos adicionales no previstos en principio, para la obtención de las informaciones que necesitaba el grupo de diseño del ADN para efectuar su trabajo. En este sentido mediante encuestas y observaciones directas, el equipo ADN cuantificó las variables relacionadas con la tipología y operación de los comerciantes, sus métodos administrativos y las externalidades generales del sistema,





tales como basura, congestionamiento del tránsito y problemas sanitarios.

### 1.2.2 **Estudio de factibilidad para remodelación mercados Nuevo, Villa Consuelo y Modelo**

Además, a solicitud del ADN, el equipo IICA se involucró en la elaboración del proyecto de prefactibilidad, aun cuando la ingeniería del proyecto estuvo a cargo del grupo de trabajo ADN. Esta labor se realizó conjuntamente con un consultor designado por el ADN y tuvo como objetivo generar un proyecto con las condiciones necesarias y suficientes para ser presentado a un organismo de financiamiento.

El esquema utilizado para desarrollar dicho proyecto fue el siguiente:

0. Resumen del proyecto
1. Marco de Referencia
2. El Prestatario
3. Proyecto: Costo y Financiamiento
4. Ejecución del proyecto
5. Proyecciones Financieras
6. Proyecciones Socioeconómicas

Para la preparación de este proyecto el IICA contrató un economista y que coordinó el equipo de especialistas que realizó los trabajos.

También se estableció un mecanismo de coordinación a través de reuniones entre los equipos técnicos del ADN y del IICA.

## 2. **NECESIDAD DE UN ENFOQUE DE SISTEMA**

### 2.1 **INTEGRACION DE PRODUCTOS**

Analizando los productos que deberían ser generados de acuerdo con los términos de referencia iniciales, se llegó a la conclusión de que los mismos estaban íntimamente relacionados, y que por lo tanto, era inconveniente considerarlos en forma independiente.

Como ejemplo podemos citar el caso del mercado Los Mina, para el cual se proponía en los términos de referencia un estudio para convertirlo en un mercado de productores; sin embargo, se observó que en este mercado convergían múltiples variables, tales como el funcionamiento diario de un mercado barrial fijo, la operación semanal de un mercado de productores, y la existencia a poca distancia de un mercado espontáneo.

Debido a esta situación a Los Mina se le dió un tratamiento diferente, de manera que su problemática fuera analizado y solucionado en forma integral y que el estudio de la participación de los agricultores en el mercado a través de canales directos fuera incluido dentro de un esquema de análisis de mayor amplitud.



## 2.2 EL ENFOQUE DEL SISTEMA

Visto del problema en esta perspectiva, fue necesario emplear un enfoque de sistema, en el cual se incluyeran de forma global todos los productos especificados en los términos de referencia.

En tal sentido, estos productos fueron examinados dentro de una óptica de análisis integral, en la cual se jerarquizan los problemas y se presentan propuestas de mejoramiento que ofrecen un conjunto de soluciones armónicas y coherentes.

Utilizando este tipo de enfoque, el trabajo fue organizado considerando la red de mercados públicos como un sistema el cual se ha conformado por tres sub-sistemas: el Administrativo, el Legal y el Infraestructural.

## 2.3 DESCRIPCION DE LOS TRABAJOS

### 2.3.1 Sub-sistema Administrativo

El estudio de este subsistema se dividió en dos partes, en la primera se examinó la organización y operación de los organismos directivos de la red de mercados, la Dirección de Servicios Públicos y el Depto. de Mercados del ADN.

También se incluye en esta parte, la evolución de la administración de cada mercado en relación a las variables de personal, ingresos y egresos, limpieza, mantenimiento, recaudación y vigilancia y materiales y equipo.

En la segunda parte se introducen las propuestas para mejorar el sistema, las cuales se describen a continuación:

- Propuesta para reorganizar el personal por mercado, ajustándolo a las necesidades de éstos;
- propuesta para la aplicación de un sistema de tarifa;
- propuesta para la organización de sistemas de recaudación, limpieza y mantenimiento, suministro de materiales y vigilancia;
- introducción de metodología para creación de modelo dinámico de evaluación del personal de los mercados utilizando una base de datos computarizada;
- análisis de estado de ingresos y egresos del sistema de los mercados e introducción de metodología para dicho análisis.



### 2.3.2 Sub-sistema legal

En este sub-sistema se hace un análisis de los aspectos jurídicos de la red de mercados públicos y los sistemas de ventas en la vía pública, en base a los resultados de este estudio se presentaron las propuestas siguientes:

- i. Resolución de modificación de los artículos 137 a 142 del reglamento interno de los mercados.

La propuesta para el fortalecimiento de la estructura de la red de mercados públicos de la ciudad de Santo Domingo incluye una recomendación para la creación de una Unidad de Asesoría, a la altura de la Dirección de Servicios Públicos del Ayuntamiento del Distrito Nacional, y una recomendación para la reorganización y fortalecimiento del Departamento de Mercados de aquella dirección.

Para la inserción orgánica de la indicada Unidad Asesora en la Dirección de Servicios Públicos se ha tomado en cuenta la estructura que el Reglamento Interno de la Sindicatura, aprobado por Resolución No.9-A/85, de fecha 22 de marzo de 1985 confiere a dicha Dirección y a su Departamento de Mercados. Así, se ha redactado el borrador de una Resolución del Ayuntamiento para modificar los artículos correspondientes del repetido Reglamento Interno, Nos. 137 y siguientes, añadiendo una Unidad de Asesoría Técnica a las tres unidades de la dirección e indicando la finalidad y competencias de la misma. La modificación incluye provisiones que extienden las competencias de la Dirección de Servicios Públicos y del Departamento de Mercados hasta los mercados barriales y las estructuras de expendio, modalidades de comercialización de alimentos frescos no contemplados anteriormente con la precisión necesaria.

- ii. Resolución que modifica los arts. 2, y 11 del reglamento de mercados públicos.

Esta resolución va dirigida a extender la jurisdicción de la administración de los mercados públicos, para alcanzar a comerciantes y vendedores que de hecho utilizan áreas del dominio público aledañas a los mercados, así como a establecimientos cercanos cuyas operaciones, a la vez que se benefician de la actividad del mercado sin contribuir a éste ningún estipendio ni someterse a su control estadístico, generan desechos y dan lugar a esfuerzos y gastos de conservación y mantenimiento a cargo del Ayuntamiento y de la administración del mercado, o del Estado Dominicano.

- iii. Resolución para un reglamento de mercados barriales y estructuras de expendio.

El borrador para un Reglamento de mercados barriales y estructuras de expendio va dirigido a dar cobertura legal a los elementos de la propuesta que se refieren a dichos ámbitos de distribución de alimentos frescos y de expendio móvil de los mismos, aparecidos en el Distrito Nacional en los últimos años.



Dicho reglamento no toca el campo de normas existentes ya para el gobierno y manejo de los mercados públicos tradicionales (Resolución 754-A/60), sino que toma por objeto las mencionadas nuevas modalidades de distribución pero las declara sometidas a las normas vigentes que les sean aplicables de acuerdo a su naturaleza particular. Esto era necesario, ya que dichas normas fueron dictadas con anterioridad a la nueva situación. En cuanto a las llamadas estructuras de expendio, la parte del reglamento que se refiere a ellas resulta más comprensiva que el objeto de la resolución No. 16/79, por lo cual ésta ha merecido su derogación.

- iv. Modelo para proyecto de ley otorgando personería jurídica limitada, a las asociaciones de comerciantes, productores y/o consumidores vinculados a la gestión de mercados barriales.

El proyecto o borrador de reglamento de mercados barriales y estructuras de expendio prevé, Art.3 que los indicados mercados barriales funcionarán "mediante la participación organizada de los comerciantes involucrados, o de productores asociados o, en su defecto, de organizaciones responsables de la comunidad servida". Dicha participación organizada será mediante asociaciones formales, lo cual implica que las mismas deberán tener una personería jurídica, restringida al efecto de su sola actuación como intermediarias entre los comerciantes, productores o consumidores, y el Ayuntamiento, y sin que deban ejercer, como tales, funciones más allá de dicho objeto.

### 2.3.3 Sub-sistema de infraestructura

Este sub-sistema está compuesto por los componentes siguientes:

- Proyecto de remodelación de los tres principales mercados de la ciudad de Santo Domingo, Nuevo, Modelo y Villa Consuelo, este componente fue ejecutado por el equipo de diseño del ADN.
- Levantamiento de los mercados espontáneos actuales indentificando con colores la localización y tipo de infraestructura de dichos mercados. También una ilustración fotográfica de los mismos.
- Propuesta de saneamiento de los mercados espontáneos en la cual se ofrecen tres tipos de soluciones de infraestructura, los ejes viales, plaza de tricicleros y mercados barriales fijos.
- Proyecto levantamiento de infraestructura Mercado de La 41, Cristo Rey.
- Proyecto de remodelación área avícola Mercado de Honduras.
- Infraestructura para proyecto mercados móviles y áreas de venta para las asociaciones de productores en los mercados Nuevo y Los Mina.
- Recomendación para modificar las infraestructuras de las oficinas de los mercados públicos de la ciudad.





### 3. DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS PRESENTADOS

#### 3.1 PRODUCTOS SUBSISTEMAS ADMINISTRATIVOS Y JURIDICO

##### 3.1.1 Documento con diagnóstico y propuesta

- i. Diagnóstico del Sistema Administrativo
- ii. Propuesta para el mejoramiento del Sistema Administrativo
- iii. Propuesta del elemento jurídico de la propuesta

##### 3.1.2 Documentos anexos

- i. Anexo 1, Análisis del Personal de los Mercados
  - Documento analítico en términos globales y por mercado;
  - Organigramas cuantificados globales y por mercado;
  - Listados de información básica del personal generado por la base de datos organizada en el programa de computadora "DBM2".
- ii. Anexo 2 Propuesta para ajuste del personal del subsistema de mercado.
  - Cuadros señalando el ajuste en cantidad y sueldo del personal laborando en los mercados en forma global y por mercado.
- iii. Anexo 3
  - Documento analítico sobre los ingresos y egresos del sistema de mercados;
  - Cuadro de los ingresos y egresos del sistema de mercados en forma global y por mercado.
- iv. Anexo 4 Criterios para la determinación de una política de tarifas.
  - Documento general y recomendaciones específicas para los casos del Mercado Nuevo, Villa Consuelo y Mercado Modelo.
- v. Anexo 5 Lineamientos básicos para el desarrollo de un sistema organizativo a mediano y largo plazo.
- vi. Anexo 6 Transcripción de las Leyes Nos. 5038 y 2297 sobre Administración de Condominios y Reglamentos de Mercados y la Resolución No. 16/79.
- vii. Anexo 7 Proyecto de Remodelación del Area Avícola del Mercado de Honduras.



- Memorias de ingeniería, presupuesto y planos.
- viii. Anexo 8 Diagnóstico fotográfico de los mercados.
- ix. Anexo 9 Listados de Información básica por mercado.
- x. Disco de computadora con la gravación de los documentos.

### 3.2 PRODUCTO MERCADOS ESPONTANEOS

#### 3.2.1 Documento propuesta para el saneamiento de los mercados espontáneos en Santo Domingo.

- Diagnóstico mercados espontáneos
- Propuesta de saneamiento
- Propuesta elemento jurídico de la propuesta
- Información poblacional de los barrios de ubicación de dichos mercados.

#### 3.2.2 Elementos anexos

- i. Anexo 1 Documento ilustrado de diagnóstico y propuesta arquitectónica.
- ii. Anexo 2 Proyecto barrial tipo Mercado de "La 41"
  - Memoria técnica
  - Presupuesto
  - Cálculos estructurales
  - Planos
  - Maqueta
  - Fotografía de la maqueta
- iii. Disco de computadora con la gravación de los documentos

### 3.3 PRODUCTO MERCADO MOVIL

#### 3.3.1 Propuesta Modelo Mercado Móvil

- Documento proyecto piloto
- Planos y fotografías de la maqueta
- Elemento legal de la propuesta

#### 3.3.2 Elementos anexos

- i. Anexo 1 Informe de viaje a Bogotá y fotografías



ii. Anexo 2 Material divulgativo, documento con texto e ilustración fotográfica

iii. Anexo 3 Maqueta

iv. Discos de computadora con la grabación de los documentos.

### **3.4 PROPUESTA PARA PARTICIPACION DIRECTA DE LOS PRODUCTORES EN EL MERCADO**

#### **3.4.1 Propuesta de participación**

- Definición del problema
- Perspectivas de canales directos

#### **3.4.2 Elementos anexos**

- Listados de Asociaciones de Productores
- Listados de Clubes y Juntas de Vecinos barriales

### **3.5 DOCUMENTO INFORMACION BASICA SOBRE MANEJO Y EL MANIPULO DE PRODUCTOS PERECIBLES EN EL MERCADO NUEVO**

- Proceso de Manejo de Productos
- Características de Manejo Post-Cosecha de Productos Perecederos comercializados en el Mercado Nuevo
- Características de los comerciantes en el Mercado Nuevo
- Volúmenes promedio diario comercializados por producto y categoría de comerciantes.
- Parámetros estimados para el dimensionamiento de la forma de manejo y transporte de productos perecederos en el Mercado Nuevo.
- Principales problemas de manejo de productos comercializados en el Mercado Nuevo.
- Aspectos técnicos fundamentales sobre manejo post-cosecha de frutas y hortalizas.
- Propuesta programa de capacitación sobre manejo de productos perecederos para vendedores de los mercados.



#### 4. INDICES DE DOCUMENTOS

- 4.1 Documento 1, Diagnóstico y Propuesta para el Mejoramiento del Sistema Administrativo.
- 4.2 Documento 2, Diagnóstico y Propuesta para el Saneamiento y Regulación de los Mercados Espontáneos de la Ciudad de Santo Domingo, Apéndice y Anexos.
- 4.3 Documento 2, Anexo 2, Proyecto Mercado Barrial Tipo, Mercado de "La 41", (planos).
- 4.4 Documento 3, Perfil de un Proyecto de Mercado Móvil para la Ciudad de Santo Domingo.
- 4.5 Documento 3, Anexo 1, Informe Visita a Bogotá, Colombia.
- 4.6 Documento 4, Propuesta para el Establecimiento de Canales Directos de Mercadeo, con las Organizaciones de Productores.
- 4.7 Documento 5, Información básica sobre Manejo y Manipuleo de Productos Perecibles en el Mercado Nuevo, Anexos 1 y 2.





DOCUMENTO 1



## INDICE

	Página
Presentación	
PARTE I	
Diagnóstico del Sistema Administrativo de la red de mercados públicos de la Ciudad de Santo Domingo	1
1. Introducción	2
2. Apuntes metodológicos	3
2.1 Procedimiento general	3
2.2 Métodos utilizados para el diagnóstico evaluativo por área	3
2.2.1 Administración general	3
2.2.2 Recaudación	4
2.2.3 Limpieza	4
2.2.4 Vigilancia	4
3. Diagnóstico y evaluación por áreas de trabajo	5
3.1 Descripción general	5
3.2 Administrativas generales	5
3.2.1 Planificación	5
3.2.2 Organización	6
3.2.3 Ejecución	7
3.2.4 Control	8
3.3 Recaudación	8
3.3.1 Planificación	8
3.3.2 Organización	9
3.3.3 Ejecución	11
3.3.4 Control	13
3.4 Limpieza y Mantenimiento	14
3.4.1 Planificación	14
3.4.2 Organización	14
3.4.3 Ejecución	15
3.4.4 Control	16
3.5 Vigilancia	17
3.5.1 Planificación	17
3.5.2 Organización	17
3.5.3 Ejecución	18



3.5.4	Control	18
4.	Diagnóstico Evaluativo a nivel Normativo del Sistema Administrativo de la red de mercados públicos	20
4.1	Estructura y funciones del sistema de acuerdo al reglamento del ADN	20
4.1.1	Dirección de Servicios Públicos	20
4.1.2	Departamento de Mercados	20
4.2	Estructura y funciones situación actual	21
4.2.1	Organización	21
4.2.2	Infraestructura física y equipos	22
4.2.3	Ejecución y mecanismos de control	22
4.2.4	Conclusiones	22
PARTE II		
Propuesta de Fortalecimiento		24
1.	Fortalecimiento del Nivel Normativo (corto plazo)	25
1.1	Dirección de Servicios Públicos	25
1.1.1	Determinación de objetivos y funciones	25
1.1.2	Propuesta de Asesoría Técnica	25
1.2	Departamento de Mercados	26
1.2.1	Objetivos y funciones	26
1.2.2	Reorganización de personal	26
1.2.3	Reorganización del espacio físico y el equipamiento	29
2.	Fortalecimiento del Nivel Operativo	30
2.1	Recomendaciones generales	30
2.1.1	Sobre planificación	30
2.1.2	Sobre organización y funciones	30
2.1.3	Sobre la programación y mecanismos de control	31
2.1.4	Sobre la operación por área de trabajo	31
3.	Propuesta por mercado	34
3.1	Mercado Nuevo	34
3.1.1	Características básicas	34
3.1.2	Propuesta de mejoramiento	35



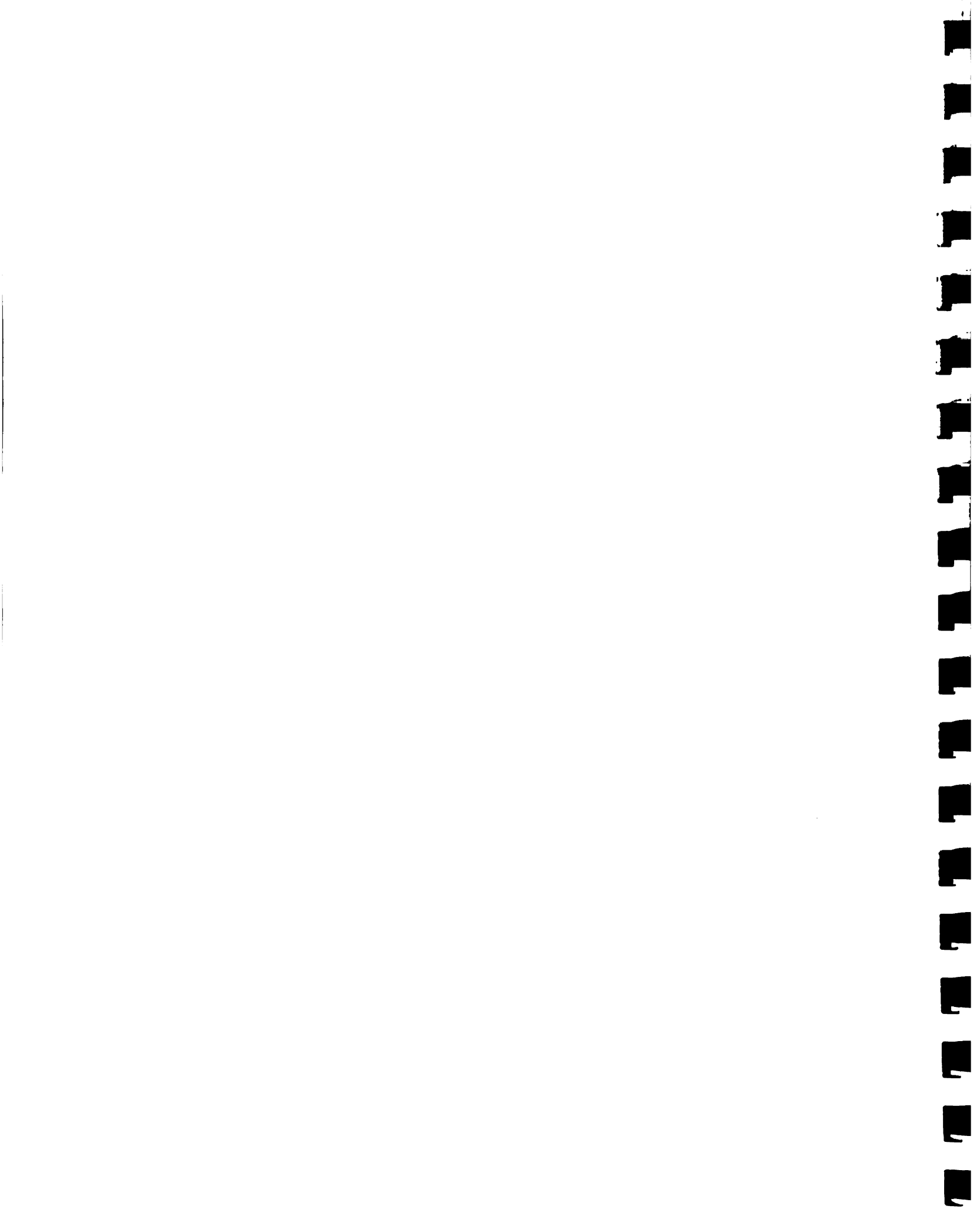
3.2	Mercado Modelo	39
3.2.1	Características básicas	39
3.2.2	Propuesta de Mejoramiento	41
3.3	Mercado de Villa Consuelo	42
3.3.1	Características básicas	42
3.3.2	Propuesta de mejoramiento	43
3.4	Mercado de Los Mina	45
3.4.1	Características básicas	45
3.4.2	Propuesta para mejoramiento	46
3.5	Mercado de Honduras	46
3.5.1	Características básicas	46
3.5.2	Recomendaciones	47
3.6	Mercado de San Antón	48
3.6.1	Características básicas	48
3.6.2	Propuesta de mejoramiento	48
3.7	Mercado de Gualey	49
3.7.1	Localización e infraestructura	49
3.7.2	Recomendaciones	50
3.8	Mercado Las Caobas	50
3.8.1	Características básicas	50
3.8.2	Propuesta de mejoramiento	51
PARTE III		
	Presentación del elemento jurídico de la propuesta	53
	Resolución que modifica los artículos 137 a 142 del Reglamento Interno de la Sindicatura del Ayuntamiento del Distrito Nacional	56
	Resolución que modifica los artículos 2, acápite e), y 11 de la resolución No.754-A/60	58
	Texto modificado de resolución 754-A/60	60
	Reglamento de mercados barriales y estructuras de expendio de alimentos frescos del Distrito Nacional	67
	Abreviaturas y siglas usadas en el documento	67 (a)





## ANEXOS

<b>Anexo 1</b>	<b>Análisis de Personal</b>	<b>76</b>
<b>1.</b>	<b>Análisis de personal por mercado</b>	<b>77</b>
1.1	Mercado Nuevo	77
1.1.1	Generalidades	77
1.1.2	Características del personal	77
1.1.3	Condiciones laborales	78
1.2	Mercado Modelo	79
1.2.1	Generalidades	79
1.2.2	Características del personal	79
1.2.3	Condiciones laborales	80
1.3	Mercado de Villa Consuelo	80
1.3.1	Generalidades	80
1.3.2	Características del personal	81
1.3.3	Condiciones laborales	81
1.4	Mercado de Los Mina	82
1.4.1	Generalidades	82
1.4.2	Características del personal	82
1.4.3	Condiciones laborales	83
1.5	Mercado de Gualey	83
1.5.1	Generalidades	83
1.5.2	Características del personal	84
1.5.3	Condiciones laborales	84
1.6	Mercado San Antón	84
1.6.1	Generalidades	84
1.6.2	Características del personal	85
1.6.3	Condiciones laborales	85
1.7	Mercado Honduras	86
1.7.1	Generalidades	86
1.7.2	Características del personal	86
1.7.3	Condiciones laborales	87
1.8	Mercado Las Caobas	87
1.8.1	Generalidades	87
1.8.2	Características del personal	87



2.	Organigramas cuantificados	88
3.	Niveles de salud, educación y salario	99
4.	Listado de información básica del personal	103
ANEXO 2	Propuesta para el ajuste de la nómina de personal	168
ANEXO 3	Ingresos - Gastos	178
1.	Algunas observaciones relevantes acerca de los balances de ingresos / egresos corrientes de los mercados públicos	179
1.1	Los mercados como fuentes de ingresos brutos	179
1.2	La situación financiera por mercados	180
1.2.1	Los ingresos corrientes	181
1.2.2	Los egresos	182
Metodología para la determinación de ingresos y egresos en los mercados públicos de Santo Domingo.		
ANEXO 4	Criterios para la determinación de una política tarifaria de ingresos en los mercados públicos	186
1.	La actual crisis de los mercados públicos y sus políticas de ingreso	187
2.	Bases metodológicas para definir una política de tarifas	189
3.	Criterios considerados para una propuesta de política	192
4.	Determinación de la tarifa básica y de la política tarifaria en el caso de los mercados Nuevo, Villa Consuelo y Modelo	194
ANEXO 5	Lineamientos básicos para desarrollo del sistema a mediano y largo plazos	199
1.	Justificación	200
2.	Objetivos	200
3.	Composición	200
4.	Organización	201
5.	Operación	201



ANEXO 6	Transcripción de las leyes Nos.5038 y 2297 y de la resolución No.16/79	203
	Ley No.5038	204
	Reglamento para mercado (ley 2297)	214
	Resolución No.16/79	219
ANEXO 7	Mercado Público de Honduras	222
	Propuesta para remodelación de estructura física área de venta de productos avícolas	223
1.	Antecedentes	223
	1.1 Contrato IICA-ADN	223
	1.2 El Mercado de Honduras	223
	1.2.1 Localización	223
	1.2.2 Área de venta avícola	224
	1.2.3 Externalidades	224
2.	La Propuesta	225
	2.1 Ubicación	225
	2.2 Esquema de distribución espacial (programa de arquitectura)	225
	2.2.1 Plaza de acceso	226
	2.2.2 Las jaulas	226
	2.2.3 Área de preparación de pollos	226
	2.3 Materiales propuestos para la construcción	227
3.	Institución ejecutora y programa de ejecución	228
4.	Financiamiento	229
	4.1 Fuente y uso de fondo	229
	4.2 Ingresos del proyecto	229
ANEXO 8	Fotografías ilustrativas del Diagnóstico de los Mercados Públicos	243



## CUADROS

CUADRO	Diagnóstico del Sistema de Administrativo de la red de mercados públicos de Santo Domingo. Evaluación del Personal variable educación.	100
CUADRO	Diagnóstico del Sistema Administrativo de la red de mercados públicos de Santo Domingo. Evaluación del personal variable salud.	101
CUADRO	Diagnóstico del Sistema Administrativo de la red de mercados públicos de Santo Domingo. Evaluación del personal variable salario.	
CUADRO	Información básica del Personal. Resumen de los 8 mercados. Ordenada alfabéticamente por apellidos.	104
CUADRO	Información básica del personal. Resumen de los 8 mercados. Ordenada por edad.	112
CUADRO	Información básica del personal. Resumen de los 8 mercados. Ordenada por niveles académicos.	120
CUADRO	Información básica del personal. Resumen de los 8 mercados. Ordenada por estado de salud.	128
CUADRO	Información básica del personal. Resumen de los 8 mercados. Ordenada por sueldo.	136
CUADRO	Información básica del personal. Resumen de los 8 mercados. Ordenada por tiempo al servicio del ADN.	144
CUADRO	Información básica del personal. Resumen de 8 mercados. Ordenada por tiempo al servicio de los mercados.	152
CUADRO	Información básica del personal. Resumen de los 8 mercados. Agrupada según el mercado que trabajan.	160
CUADRO	Resumen Propuesta Organización Sistema Administrativo. Distribución de personal, Cargos y Salarios en los Mercados de Santo Domingo (1986).	169
CUADRO	Mercado Nuevo, Modelo y Villa Consuelo. Consolidado propuesta Sistema Administrativo (1986).	170
CUADRO	Mercado Nuevo. Propuesta Organización Sistema Administrativo. Distribución de Personal, Cargos y Salarios (abril, 1986).	171
CUADRO	Mercado Modelo. Propuesta Organización Sistema Administrativo. Distribución del personal, cargos y salarios. (abril 1986).	172





CUADRO	Mercado Villa Consuelo. Propuesta organización Sistema Administrativo. Distribución del personal, cargos y salarios. (abril-1986).	173
CUADRO	Mercado de Los Minas. Propuesta organización Sistema Administrativo. Distribución del personal, cargos y salarios. (abril-1986).	174
CUADRO	Mercado Honduras. Propuesta Organización Sistema Administrativo. Distribución de personal, cargos y salarios. (abril-1986).	175
CUADRO	Mercado San Antón. Propuesta Organización Sistema Administrativo. Distribución de personal, cargos y salarios. (abril-1986).	176
CUADRO	Mercado Gualay. Propuesta Organización Sistema Administrativo. Distribución de personal, cargos y salarios. (abril-1986).	177
CUADRO	Contribución a la generación de los ingresos brutos totales de cada mercado. (1985).	179
CUADRO	Dinámica, estructura y magnitud del balance consolidado de los mercados, 1980-85.	180
CUADRO	Evolución de los ingresos de los mercados 1980-85.	181
CUADRO	Evolución y estructura de los gastos corrientes 1980-85.	183
CUADRO	Estado de ingresos y gastos consolidado de mercados. 1985.	185(1)
CUADRO	Estado de ingresos y gastos Mercado Nuevo. 1985.	185(2)
CUADRO	Estado de ingresos y gastos Mercado Modelo. 1985.	185(3)
CUADRO	Estado de ingresos y gastos Mercado Villa Consuelo. 1985.	185(4)
CUADRO	Estado de ingresos y gastos Mercado Los Minas. 1985.	185(5)
CUADRO	Estado ingresos y gastos Mercado Honduras. 1985.	185(6)
CUADRO	Estado de ingresos y gastos Mercado San Antón. 1985.	185(7)
CUADRO	Estado de ingresos y gastos Mercado Gualay. 1985.	185(8)
CUADRO	Estado de ingresos y gastos Mercado Las Caobas. 1985.	185(9)
CUADRO	Ingresos y egresos Mercados Públicos de Santo Domingo período 1980-1985.	185(10)



CUADRO	Perfil de proyecto de remodelación área de venta avícola Mercado Público de Honduras, Cuadro de fuentes y uso fondo. (año 1).	232
CUADRO	Proyecto Pollera Mercado Honduras presupuesto y especificaciones de Materiales.	233
CUADRO	Perfil de proyecto Remodelación área venta de productos avícolas, Mercado de Honduras. Cronograma Programa de Construcción.	236

#### GRAFICOS

GRAFICO	Diagnóstico Sistema Administrativo de la red de mercados públicos de la Ciudad de Santo Domingo. Organigrama Cuantificado 1985.	89
GRAFICO	Mercado Nuevo, Modelo y Villa Consuelo. Consolidado Sistema Administrativo. Organigrama Cuantificado 1985.	90
GRAFICO	Mercado Nuevo. Diagnóstico de la red de mercados públicos de la ciudad de Santo Domingo. Organigrama Cuantificado 1985.	91
GRAFICO	Mercado Modelo. Diagnóstico Sistema Administrativo 1985.	92
GRAFICO	Mercado Villa Consuelo. Diagnóstico del Sistema Administrativo 1985.	93
GRAFICO	Mercado Los Mina. Diagnóstico Sistema Administrativo 1985.	94
GRAFICO	Mercado Honduras. Diagnóstico Sistema Administrativo 1985.	95
GRAFICO	Mercado San Antón. Diagnóstico Sistema Administrativo 1985.	96
GRAFICO	Mercado de Gualay. Diagnóstico Sistema Administrativo 1985.	97
GRAFICO	Mercado Las Caobas. Diagnóstico Sistema Administrativo 1985.	98
GRAFICO	Propuesta de Sistema de Administración de Mercados Públicos de Santo Domingo, Corporación de Mercados Públicos (CORPOMERC).	202(1)



GRAFICO	Pollera Mercado de Honduras, Planta de Localización y ubicación	236(1)
GRAFICO	Pollera Mercado de Honduras, Planta Arquitectónica	236(2)
GRAFICO	Pollera Mercado de Honduras, Elevaciones - Secciones	236(3)
GRAFICO	Pollera Mercado de Honduras, Planta Técnica	236(4)
GRAFICO	Pollera Mercado de Honduras, Planta Estructural	236(5)
GRAFICO	Pollera Mercado de Honduras, Planta Eléctrica y Sanitaria	236(6)
GRAFICO	Pollera Mercado de Honduras, Planta de Techo	236(7)
GRAFICO	Propuesta de reorganización del Sistema de Administración de la red de mercados públicos de la ciudad de Santo Domingo.	237
GRAFICO	Propuesta de Administración de mercados públicos. Modelo Organigrama Mercado 1985.	238
GRAFICO	Mercado Nuevo. Diagnóstico del Sistema Administrativo. Flujograma de recaudación de vendedores fijos, ambulantes, y en vehículos de carga.	239
GRAFICO	Mercado Nuevo. Diagnóstico del Sistema Administrativo. Flujograma transferencia de Casillas y renovación de Contratos.	240
GRAFICO	Mercado Nuevo. Diagnóstico del Sistema Administrativo. Flujograma Renovación de Placas	241
GRAFICO	Cuadro resumen. Diagnóstico Sistema Administrativo Cuantificado 1985.	242



DOCUMENTO 2





## INDICE

	Páginas
Presentación	
Parte I	
Diagnóstico de los Mercados Espontáneos y recomendaciones generales para su mejoramiento	
1. Definición del Problema	1
2. Diagnóstico de los Mercados Espontáneos y recomendaciones generales para su mejoramiento	2
2.1 Aspectos Operativos	2
2.1.1 Integrantes	2
2.1.2 Ordenamiento del mercado	2
2.1.3 Calidad y precios de productos	3
2.1.4 Jornada de funcionamiento	4
2.2 Aspectos físico-espaciales	4
2.2.1 Localización y ubicación	4
2.2.2 Infraestructura física	5
3. Recomendaciones para mejorar los Mercados Espontáneos	7
3.1 Recomendaciones generales	7
3.1.1 Recomendaciones relativas al espacio físico	8
3.1.1.1 Ubicación sitios de mercados	8
3.1.1.2 Infraestructura	8
3.1.2 Recomendaciones relativas a los aspectos operativos	9
3.1.2.1 Responsabilidad institucional	9
3.1.2.2 Régimen interno	10
3.2 Soluciones típicas recomendadas	10
3.2.1 Tipologías de proyectos	12
3.2.1.1 Mercado espontáneo "tipo placita"	12
3.2.1.2 Mercado espontáneo tipo ejes comerciales barriales	13



## Parte II

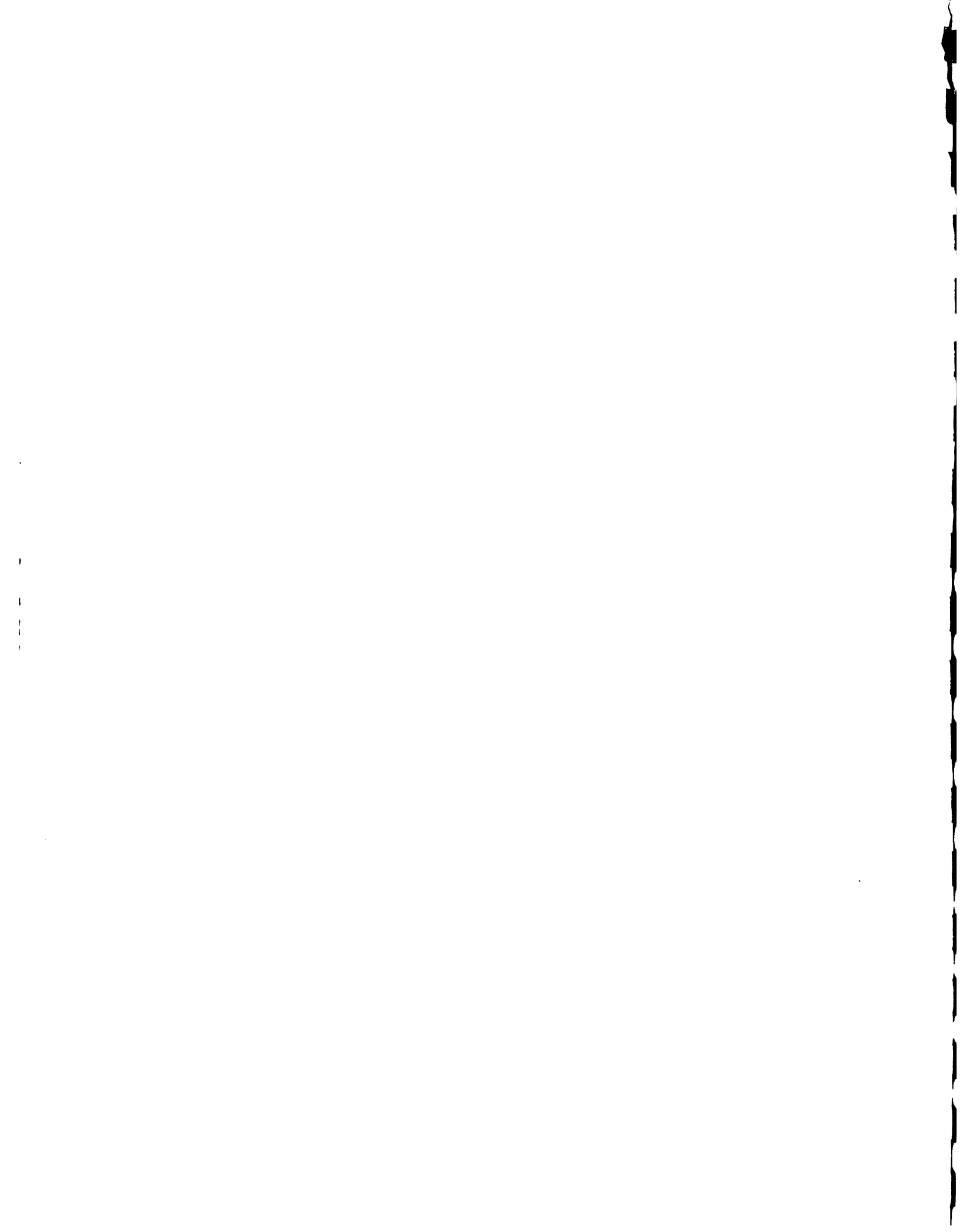
### Propuesta para el Saneamiento y la Regulación de los Mercados Espontáneos de la Ciudad de Santo Domingo

1. Marco Político-Instrumental de la propuesta	15
2. Contenido y alcance de la propuesta	17
2.1 Definición y objetivos de la propuesta	17
2.1.1 Definición	17
2.1.2 Objetivos	17
2.1.2.1 Objetivo General	18
2.1.2.2 Objetivos Específicos	18
2.2 Política de Saneamiento	18
2.2.1 Opciones de Saneamiento físico-ambiental	18
2.2.1.1 La construcción de Mercados Fijos	19
2.2.1.2 La construcción de ejes viales transitorios	20
2.2.1.3 La disolución de Mercados Espontáneos menores	22
2.2.2 Lineamientos para la ejecución de la propuesta y la operación de los mercados	22
2.2.3 Propuesta de Saneamiento Legal	26
2.3 Propuestas específicas de saneamiento por mercado	26
2.3.1 Mercado de "La 41" o de Cristo Rey	26
2.3.2 Mercado de La Anacaguita	27
2.3.3 Mercados Quita y Pon (Espaillat) y de Gualey	28
2.3.4 Mercado de Los Mina	28
2.3.5 Mercado de San Carlos, Villa Juana y Las Palmas	29
2.3.6 Mercados de la Esquina Caliente, Borojol, Isla del Diablo, Buenos Aires y La Fuente	29
2.4 Costo Estimado de la Propuesta	30

## Parte III

### Presentación del elemento jurídico de la propuesta

Reglamento de Mercados Barriales y Estructura de Expendio de Alimentos frescos del Distrito Nacional	31
--	----



**APENDICE**

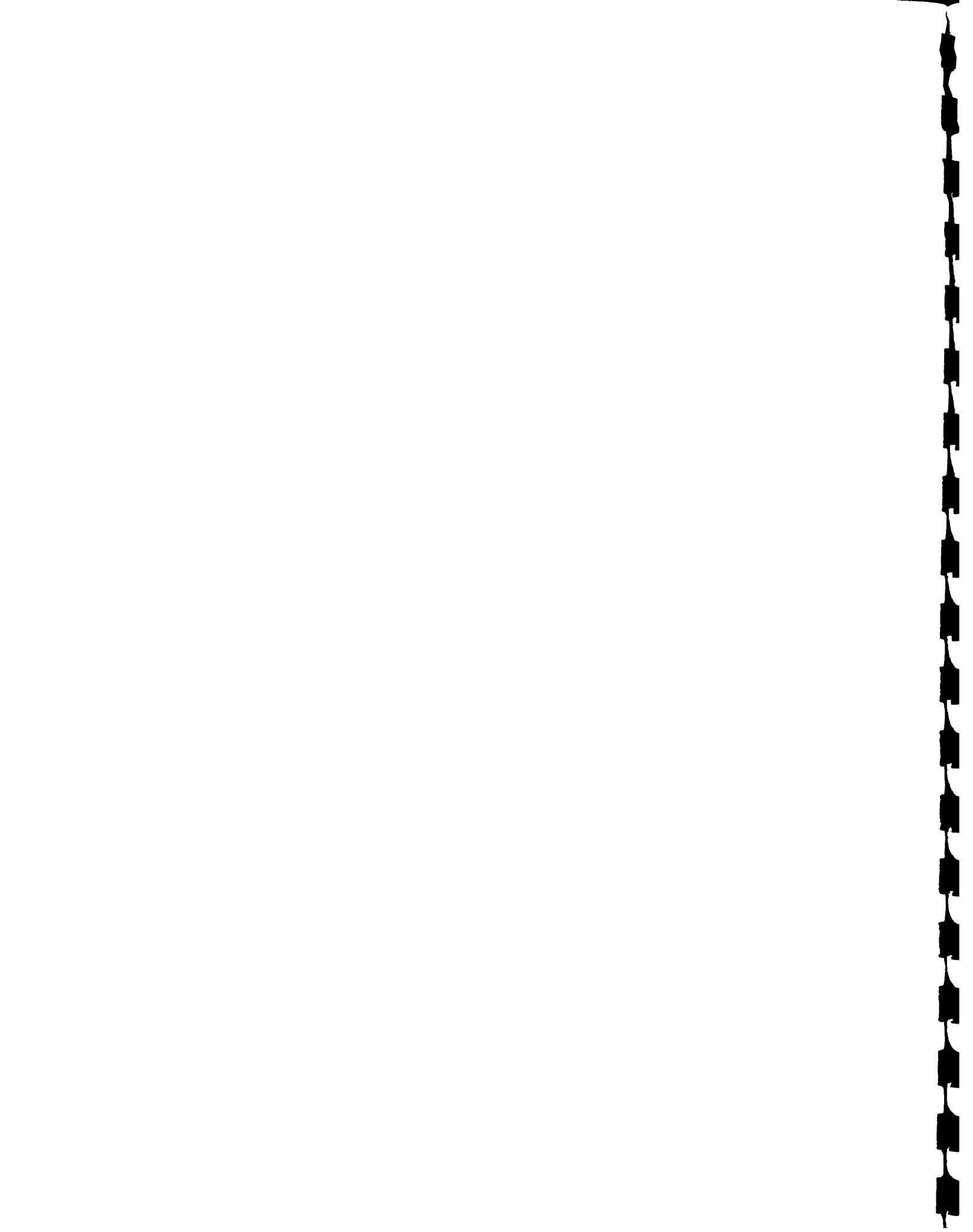
**Apéndice de cuadros**

**40**

**ANEXOS**

**Anexo 1. Mercados espontáneos  
Diagnóstico y Propuesta  
Documento ilustrado**

**Anexo 2. Proyecto mercado barrial tipo.  
Mercado de "La 41"**



DOCUMENTO 2

ANEXO 2





## INDICE

- PLANO 1    Diseño Arquitectónico  
          Localización - Ubicación
- PLANO 2    Diseño Arquitectónico  
          Planta Dimensionada
- PLANO 3    Diseño Arquitectónico  
          Planta Arquitectónica
- PLANO 4    Diseño Arquitectónico  
          Detalles Arquitectónicos
- PLANO 5    Diseño Arquitectónico  
          Detalles Arquitectónicos
- PLANO 6    Diseño Arquitectónico  
          Elevaciones
- PLANO 7    Diseño Arquitectónico  
          Planta de Techo
- PLANO 8    Diseño Estructural
- PLANO 9    Diseño Estructural
- PLANO 10   Diseño Estructural
- PLANO 11   Diseño Eléctrico  
          Instalaciones eléctricas
- PLANO 12   Diseño eléctrico  
          Instalaciones eléctricas de toma corriente
- PLANO 13   Diseño sanitario  
          Detalles
- PLANO 14   Diseño sanitario  
          Sometría aguas negras - sometría agua potable
- PLANO 15   Diseño sanitario  
          Planta recolección aguas de techo.



DOCUMENTO 3



## INDICE

	Página
Presentación	
Parte I	
1. Marco de Referencia	1
1.1 Antecedentes del proyecto	1
1.1.1 Definición del Mercado Móvil	1
1.1.2 Efectos esperados	1
1.1.3 Experiencias similares	1
1.2 Justificación	2
1.2.1 El mercado móvil como un instrumento de política para resolver un problema de abastecimiento.	2
1.2.2 El mercado móvil desde el punto de vista de la función desempeñada por los diferentes agrupantes en la comercialización	3
1.2.2.1 Consumidores	3
1.2.2.2 Comerciante tradicional	3
1.2.2.3 Comerciantes establecidos	4
1.2.2.4 Inespre y otras instituciones	4
1.2.2.5 ADN	4
1.3 Estrategia para la implementación de los mercados móviles	5
Parte II	
2. El proyecto piloto	6
2.1 Objetivos y metas	6
2.1.1 Objetivo general	6
2.1.2 Objetivos específicos	6
2.1.3 Metas	6
2.2 Definiciones y acciones para el montaje del proyecto	8
2.2.1 Criterios para la definición de un módulo básico de mercado móvil	8
2.2.1.1 Población objetivo	8
2.2.1.2 Dimensionamiento del mercado	8



2.2.1.3	Requerimientos de infraestructura	8
2.2.1.4	Selección de lugares de operación	9
2.2.1.5	Tipo de comerciantes	9
2.2.1.6	Propiedad, disposición y operación de la infraestructura	10
2.2.1.7	Política de Desarrollo, Administración Operativa y personal requerido	11
2.2.1.8	Costo de inversión y de operación	13
2.2.2	Recuperación e incidencia relativa de los costos de inversión y operación	13
2.2.2.1	Desde el punto de vista del ADN	13
2.2.2.2	Desde el punto de vista de un comerciante tipo	14
2.2.2.3	Actividades principales para el montaje del proyecto piloto	15

### Parte III

#### Presentación del elemento jurídico de la propuesta

Reglamento de mercados barriales y estructuras 18 de expendio de alimentos frescos del Distrito Nacional

#### APENDICES

Apéndice 1	Listado tentativo de localización de los mercados móviles	27
Apéndice 2	Plano mercados móviles	28
Apéndice 3	Maqueta y fotografías	29

#### ANEXOS

Anexo 1	Informe viaje a Bogotá
Anexo 2	Fotografías viaje a Bogotá
Anexo 3	Material divulgativo, documento con texto e ilustración fotográfica
Anexo 4	Discos de computadora con la grabación de los documentos





**DOCUMENTO 3**

**ANEXO 1**



## INDICE

Página

	<b>Presentación</b>	
1.	<b>Introducción</b>	<b>35</b>
2.	<b>Estructura Legal y reglamentaria del programa de mercados móviles de la Corporación de Abastecimiento de Bogotá</b>	<b>36</b>
	2.1 <b>Objetivos del programa</b>	<b>36</b>
	2.1.1 <b>Objetivo General</b>	<b>36</b>
	2.2.2 <b>Objetivos Especificos</b>	<b>36</b>
	2.2 <b>Definición</b>	<b>36</b>
	2.3 <b>Responsabilidades Institucionales</b>	<b>37</b>
	2.4 <b>Ubicación de los sitios de mercado</b>	<b>38</b>
	2.5 <b>Régimen Interno</b>	<b>38</b>
	2.5.1 <b>Horario</b>	<b>38</b>
	2.5.2 <b>Presentación del Personal</b>	<b>38</b>
	2.5.3 <b>Presentación de los sitios del mercado</b>	<b>38</b>
	2.5.4 <b>Fijación de precios</b>	<b>39</b>
	2.6 <b>Calidad de los productos</b>	<b>39</b>
	2.7 <b>Control de pesas y medidas</b>	<b>40</b>
	2.8 <b>Calidad de los comerciantes</b>	<b>40</b>
	2.9 <b>Normas varias</b>	<b>40</b>
	2.10 <b>Régimen Disciplinario</b>	<b>41</b>
	2.11 <b>Comité Asesor</b>	<b>41</b>
	2.12 <b>Planta de Personal</b>	<b>41</b>
	2.13 <b>Carpas y Productos</b>	<b>42</b>
	2.14 <b>Sanciones y faltas</b>	<b>42</b>
3.	<b>Estructura Administrativa del mercado móvil</b>	<b>45</b>
	3.1 <b>Funciones del Director</b>	
	3.2 <b>Funciones del Supervisor</b>	<b>45</b>
	3.3 <b>Funciones de la Relacionista</b>	<b>46</b>
	3.4 <b>Comité Coordinador de los mercados móviles</b>	<b>46</b>



3.4.1	Conformación	46
3.4.2	Dirección	47
3.4.3	Secretaria	47
3.4.4	Funciones	47
3.4.5	Reuniones	48
3.5	Los Sub-comités operativos o de trabajo	48
3.5.1	Comité de Control	48
3.5.2	Comité de Mercadeo	48
4.	Estructura física de los mercados móviles	50
4.1	Espacio físico	50
4.1.1	Localización	50
4.1.2	Ubicación	50
4.2	Estructura Espacial (carpas)	51
4.2.1	Carpas Dobles	51
4.2.2	Carpas Simples	51
4.2.3	Carpas a 4 aguas	51
4.3	Equipos Accesorios	51
4.3.1	Cajas plásticas	52
4.3.2	Mesas	53
4.3.3	Estufas	53
5.	Estructura Operativa	54
5.1	Generalidades	54
5.2	La Fijación de Precios	54
5.3	El Control de Pesas	54
5.4	El papel del Coordinador o Supervisor	55
5.5	El papel del comerciante	55
5.6	El ordenamiento de productos	55
5.7	Relación costos beneficios	56
6.	Conclusiones y Recomendaciones	58



DOCUMENTO 4





## INDICE

	Página
Introducción	
Propuesta para el Establecimiento de Canales Directos de Mercadeo, con las organizaciones de productores.	
1. Definición del problema	1
1.1 Los recursos disponibles	1
1.1.1 Recursos financieros	1
1.1.2 Recursos físicos	1
1.2 Los agricultores	2
1.2.1 Capacitación o entrenamiento	2
1.2.2 Experiencia de venta	2
1.2.3 Distancia del mercado	2
1.2.4 Información de precios y mercados	2
1.2.5 Conocimiento de mercados operativos del sistema	2
1.3 Los intermediarios	2
1.3.1 Control de los canales por los intermediarios	2
1.3.2 Control de los mercados públicos por los comerciantes	3
1.4 Instituciones públicas	3
1.4.1 Política a favor de los consumidores urbanos	3
1.4.2 La SEA y el proyecto CENSERI	3
1.4.3 INESPRES y los mercados de productores	3
1.4.4 El ADN y el sistema de mercados públicos	3
2. Perspectiva de canales directos	5
2.1 Participación de productores en los mercados tradicionales	5
2.1.1 Mercado Nuevo	5
2.1.2 Mercado de Los Mina	6
2.2 Participación de las organizaciones de productores en el programa mercados móviles	7
2.3 Creación de mecanismos de coordinación entre las asociaciones de productores y de mayoristas y consumidores.	8

## ANEXOS

Anexo 1	Listado de asociaciones barriales y junta de vecinos.	11
Anexo 2	Listado de asociaciones de productores entrevistados.	23



DOCUMENTO 5



## INDICE

Página

### Introducción

### Parte I

1.	Proceso actual de manejo de productos	1
1.1	Aguacate	1
1.2	Ajo, Cebolla y Papa	2
1.3	Berengena, Tayota, Ajies	3
1.4	Citricos (naranja)	4
1.5	Hortalizas de hojas (repollo, lechuga repollada, apio, perejil y cilantrico)	5
1.6	Guineo para maduración	7
1.7	Lechuga y Sandía	8
1.8	Mango	9
1.9	Melón	10
1.10	Ñame, Yautía blanca y amarilla, malanga o yautía coco y batata	11
1.11	Piña	12
1.12	Plátano para maduración	13
1.13	Tomate	14
1.14	Yuca	15
1.15	Zanahoria	16

### Parte II

2.	Caraterísticas manejo post-cosecha de productos perecederos comercialización en el Mercado Nuevo	18
2.1	Características manejo post-cosecha de plátanos y guineos en el Mercado Nuevo	18
2.2	Características manejo post-cosecha de yuca , yautía blanca y amarilla, yautía coco, batata, ñame y malanga	20
2.3	Características manejo post-cosecha de hortalizas de hojas y hortalizas de no de hojas	21
2.4	Características manejo post-cosecha de citricos, piña, melón, lechosa, sandía, mango y aguacate	22
2.5	Características manejo post-cosecha de ajo, cebolla y papa	23

### Parte III



3.	Caracterización de los comerciantes del Mercado Nuevo	24
3.1	Detallista tipo I	24
3.2	Detallista tipo II	26
3.3	Detallista tipo III	28
3.4	Mayorista tipo I	30
3.5	Mayorista tipo II	32
3.6	Mayorista tipo III	34
3.7	Mayorista - Detallista tipo I	36
3.8	Mayorista Detallista tipo II	38
3.9	Mayorista Detallista tipo III	40

#### Parte IV

4.	Volúmenes promedio diario comercializado por producto y por por producto y por categoría de comerciante	42
4.1	Promedio de volúmenes mínimos y máximos de lechosa, manejados diariamente por categoría de comerciante en el Mercado Nuevo de Santo Domingo	42
4.2	Promedio de volúmenes mínimos de naranjas manejadas diariamente por categoría de comerciante en el Mercado Nuevo de Santo Domingo	43
4.3	Promedio de volúmenes mínimos y máximos de guineo, manejados diariamente por categoría de comerciante en el Mercado Nuevo de Santo Domingo	44
4.4	Promedio de volúmenes mínimos y máximos de piña, manejados diariamente por categoría de comerciante en el Mercado Nuevo de Santo Domingo	45
4.5	Promedio de volúmenes mínimos y máximos de plátanos manejados diariamente por categoría de comerciante en el Mercado Nuevo de Santo Domingo	46
4.6	Promedio de volúmenes mínimos y máximos de viveres manejados diariamente por categoría de comerciante en el Mercado Nuevo de Santo Domingo	47

#### Parte V

5.	Parámetros estimados para el dimensionamiento de la forma de manejo y transporte de productos perecederos en el Mercado Nuevo.	
5.1	Cantidad de envases llenos y peso promedio del producto por metro cúbico	48





5.2	Cantidad de envases llenos y peso promedio del producto por metro cúbico (características del manejo de productos en pilas)	49
-----	---	----

5.3	Descripción de los vehículos por tipo de producto	50
-----	---	----

Parte VI

6.	Principales problemas del manejo de productos comercializados en el Mercado Nuevo de la Avenida Duarte de Santo Domingo	51
----	---	----

Parte VII

7.	Posibles soluciones a los problemas de manejo existentes	52
----	--	----

ANEXOS

Anexo 1	Propuesta de un esquema de Programa de Capacitación sobre Manejo de Productos Perecederos, para los vendedores de los mercados públicos de Santo Domingo	54
---------	--	----

	Aspectos del programa de capacitación, vendedores mercado público; manejo productos perecederos	56
--	---	----

Anexo 2	Aspectos técnicos fundamentales sobre manejo post-cosecha de frutas y hortalizas. (recopilación bibliográfica)	
---------	--	--

2.1	Aguacate	58
2.2	Ajo	59
2.3	Batata	60
2.4	Cebolla	61
2.5	Cítricos	63
2.6	Guineo	65
2.7	Lechoza	66
2.8	Lechuga	67
2.9	Mango	68
2.10	Melón	69
2.11	Ñame	71
2.12	Ocumo o Yautía	72
2.13	Papa	72
2.14	Piña	74
2.15	Plátanos	75
2.16	Repollo	76
2.17	Sandía	77
2.18	Taro o Malanga	78
2.19	Yuca	78
2.20	Zanahoria	80
	Revisión de Literatura	82





FECHA DE DEVOLUCION

7/3/97	888		

IICA  
 E70  
 159i  
 Autor

Título Informe final de consultoría y presentación de la propuesta

Fecha Devolución	Nombre del solicitante





