

GOBIERNO DE PANAMA  
MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

INSTITUTO INTERAMERICANO DE  
COOPERACION  
PARA LA AGRICULTURA  
OFICINA DE PANAMA



Centro Interamericano de  
Documentación e  
Información Agrícola  
14 JUN 1989  
IICA - CIDIA



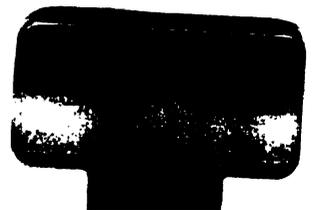
IICA  
Dirección Programa V  
23 JUL 1991  
RECIBIDO

**FOMENTO DE LA PRODUCCION DE PRODUCTOS AGRICOLAS  
NO TRADICIONALES PARA EXPORTACION.**

ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO  
Y COMERCIALIZACION PARA LA  
EXPORTACION DEL " JENGIBRE "

IICA  
E71  
M664jen

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.



IICA-CIDIA

Centro Interamericano de  
Documentación e  
Información Agrícola

14 JUN 1989

IICA — CIDIA

ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO  
Y COMERCIALIZACION PARA LA  
EXPORTACION DEL " JENGIBRE "

00006230



## INTRODUCCION

En Enero de 1988, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, (MIDA) con la colaboración del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA) terminó de elaborar el Estudio de Factibilidad del Programa "Fomento de Producción de Productos Agrícolas No Tradicionales para Exportación".

El Estudio de Factibilidad contiene el diseño de un programa de exportaciones de productos agrícolas no tradicionales, sus componentes básicos, costos, financiamiento y la forma de desarrollarse y el mismo consta de siete (7) capítulos, cuya secuencia de presentación y contenido es la siguiente:

- Capítulo I: Resumen
- Capítulo II: Marco de Referencia
- Capítulo III: Estudio de Mercado y Comercialización
- Capítulo IV: El prestatario, El ejecutor y Otras Instituciones participantes.
- Capítulo V: El programa, su costo y financiamiento
- Capítulo VI: Ejecución del programa
- Capítulo VII: Evaluación y Justificación del programa

Una parte importante del Estudio se refiere a los Aspectos de Mercadeo y Comercialización de cada uno de los productos. Por razones prácticas y pedagógicas se ha decidido editar un resumen de estos aspectos para cada uno de los productos que se presentan en el Estudio de Factibilidad.

El presente Resumen contiene Aspectos importantes de Mercadeo y Comercialización para la Exportación del JENJIBRE (Producto N° 6); se elaboró en base a los Capítulos III y V del Documento "Estudio de Factibilidad para el Programa de Productos Agrícolas No Tradicionales para la Exportación". MIDA - IPCE. 1987

0V 003 R 12

112  
341  
1664 jen

1944

1. The first part of the report deals with the general situation in the country at the end of 1944. It is noted that the country is still in a state of chaos and that the population is suffering from the effects of the war. The report also mentions that the government is struggling to maintain order and that there is a need for international assistance.

2. The second part of the report discusses the economic situation. It is noted that the economy is in a state of collapse and that there is a severe shortage of food and other necessities. The report also mentions that the government is trying to stabilize the economy and that there is a need for international assistance.

3. The third part of the report discusses the political situation. It is noted that there is a power struggle between different groups and that the government is struggling to maintain its authority. The report also mentions that there is a need for international assistance.

CULTIVO: JENGIBRE

1. Características Agronómicas del cultivo
2. Aspectos de Mercado y Comercialización
  - 2.1 Situación y Perspectivas del Mercado
    - 2.1.1. Producción Mundial y Nacional
    - 2.1.2 Demanda para Exportación y Países Proveedores
  - 2.2 Precios
    - 2.2.1 Internacionales
    - 2.2.2 Locales
  - 2.3 Balance de Oferta y Demanda y Participación del Mercado Panameño en las Exportaciones de Jengibre.  
Período: 1988-1993
    - 2.3.1 Dimensión del Mercado Panameño en las Exportaciones
      - 2.3.1.1 Volumen para la Exportación (Ton./año)
      - 2.3.1.2 Superficie por Regiones (Has./año)
    - 2.3.2 Posibles Mercados de Exportación
      - 2.3.2.1 Variedades y Características
      - 2.3.2.2 Epoca
  - 2.4 Aspectos Básicos de la Comercialización
    - 2.4.1 Canales de Comercialización
      - 2.4.1.1 Proceso de Comercialización Interna del Producto
      - 2.4.1.2 Proceso de Comercialización Externa del Producto
      - 2.4.1.3 Canales de Distribución utilizados en los mercados de Exportación
    - 2.4.2 Costos y Márgenes
      - 2.4.2.1 Estructura del Costo de Producción de Jengibre
      - 2.4.2.2. Estructura del Costo de Comercialización de Jengibre para la Exportación.
      - 2.4.2. 3 Márgenes de Ganancia
    - 2.4.3 Contactos de Venta (Posibles importadores del Producto)
3. Trámites y Procedimientos para la Exportación
4. Financiamiento

Section 101

The first part of the document discusses the general principles of the law and the specific facts of the case. It outlines the legal issues that will be addressed and provides a clear statement of the parties' positions.

The second part of the document provides a detailed analysis of the legal issues. It discusses the relevant legal principles and applies them to the facts of the case. It also addresses any potential defenses or objections that may be raised.

The third part of the document concludes the analysis and provides a final statement of the law. It summarizes the findings and provides a clear and concise conclusion to the case.

The fourth part of the document discusses the implications of the findings and provides a clear statement of the law. It also addresses any potential future developments or areas for further research.

The fifth part of the document provides a final summary of the findings and provides a clear statement of the law. It also addresses any potential future developments or areas for further research.

The sixth part of the document provides a final summary of the findings and provides a clear statement of the law. It also addresses any potential future developments or areas for further research.

1. Generalidades Agronómicas del Cultivo

(1) Nombre Común: Jengibre

Nombre Científico: Zingiber officinale

(2) Características principales del cultivo:

a. (Frutales, Hortalizas, Oleaginosas, Fibras, Especies Tropicales, Tubérculos, Raíces, etc.)

b. Anual /X/ Permanente / /

c. Variables cultivadas en Panamá: No hay variedad definida

d. Otras: Epoca de siembra - Principio de invierno

Todo el año con riego

(3) Clima

a. Temperatura: máxima: 30 °C Mínima 25 °C

b. Precipitación: 2000 - 3000 mm anuales

c. Altura: máxima 1000 Mínima 0 ms

(4) Suelo

a. Textura: Aluviones francos - franco arenoso profundos

b. pH : 5.5. - 7.5

(5) Método de Propaganda

a. Sexual/ / Asexual / /

b. Directo / X/ Indirecto / /

(6) Distancia de Siembra: Entre planta 0.30 Entre hileras 1.20ms

(7) Densidad de Siembra: 27.722 plantas/Ha

(8) Fertilización: Clase de fertilizante (fórmula) 12-12-17-2

Cantidad/Ha: 5 qq

(9) Plagas más importantes:

Nombre Común

Nombre Científico

1. Nematodo

meloidogine Sp.

2. Masticador

3. Cortador

(10) Enfermedades más importantes:

Nombre Común

Nombre Científico

1. Pudrición

Erwinia caratorava

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

2. Marchitez Fusarium Sp

3. \_\_\_\_\_

(11) Tiempo de la siembra a la primera producción 7-10 meses

(12) Años de producción \_\_\_\_\_

(13) Rendimiento/Ha : 20 (qq. Kg. T.M /Ha)

(14) Costo de Producción: 3684.56 B/ por Hectárea

(15) Requerimiento de M.O /Ha 140 Jornales en campo

(16) Situación del Cultivo en Panamá:

Se está cultivando aisladamente por algunos  
agricultores de su cuenta y se exporta, sin  
embargo, consideramos que pudiese fomentarse  
mucho más su cultivo en nuestro país.



## 2. Aspecto de Mercado y Comercialización

### 2.1 Situación y Perspectiva del Mercado

#### 2.1.1 Producción Mundial y Nacional

Producción Mundial: los principales productores de jengibre son. India y China. Otros productores son: Australia, Jamaica, Nepal, Indonesia, Filipinas, entre otros.

El jengibre de Jamaica y Sierra Leona son considerados como los de más alta calidad en el término de sabor y apariencia, mientras que el de Nigeria es apto para industrialización.

En términos de volumen, no obstante, el jengibre procedente de la India es el más importante.

Cabe señalar que un gran número de países latinoamericanos están produciendo esta especie tales como el Brasil y República Dominicana, entre otros.

Datos estadísticos de la producción de cada uno de los países mencionados no se encuentra disponible.

Producción Nacional: Panamá solo ha tenido una plantación comercial localizada en Valle de Antón, de 12 hectáreas. Existe también siembras aisladas en áreas semi-urbanas de la ciudad de Panamá ( Pedregal ).

#### 2.1.1 Demanda para la Exportación y Países Proveedores

Durante el período 1976-1980 el promedio anual de importaciones de jengibre seco en los principales mercados ascendió aproximadamente a 14,000 toneladas, valorado en B/ 17.0 millones. A continuación se presenta detalle por mercados.

Estados Unidos: En el continente americano los Estados Unidos es el principal país importador de jengibre representando un promedio de 3,800 toneladas.

Reino Unido: En Europa, el Reino Unido es el principal mercado, con una demanda que absorbe el 60% del total de importaciones de la Comunidad Económica Europea. En promedio, El Reino Unido importó 3,200 toneladas.

Holanda: Es otro de los países europeos que importa jengibre. Dichas importaciones se han incrementado, de 1166 toneladas en 1980 a 3057 toneladas en 1985.

Otros grandes importadores son: Saudi Arabia, (2,300 ton) Morocco ( 1500 ton ), Japón ( 2000 a 2500 ton/año ), la República Federal de Alemania ( 600 ton ) y Canadá ( 650 ton )

Países Proveedores: Los principales países proveedores que dominan el mundo son China y Taiwan. Otros países proveedores son: Brasil, Singapore, Costa Rica, Guatemala y República Dominicana que exportan principalmente hacia Holanda y Canadá.

1948

The following information was obtained from the records of the Department of the Interior, Bureau of Land Management, regarding the land owned by the United States in the State of California.

The total area of land owned by the United States in California is approximately 100,000,000 acres. This land is held in various forms, including fee simple, trust, and leasehold.

The largest category of land is fee simple, which is held in several forms, including public domain, reserved lands, and lands acquired by purchase or donation.

The second largest category is trust land, which is held for the benefit of various groups, including Indians, miners, and veterans.

The third largest category is leasehold land, which is held under various types of leases, including grazing, mining, and oil and gas leases.

The fourth largest category is land held in fee simple by private individuals or corporations, which is held in various forms, including fee simple, fee simple subject to a condition subsequent, and fee simple subject to a right of reverter.

The fifth largest category is land held in fee simple by the State of California, which is held in various forms, including fee simple, fee simple subject to a condition subsequent, and fee simple subject to a right of reverter.

The sixth largest category is land held in fee simple by local governments, which is held in various forms, including fee simple, fee simple subject to a condition subsequent, and fee simple subject to a right of reverter.

The seventh largest category is land held in fee simple by private individuals or corporations, which is held in various forms, including fee simple, fee simple subject to a condition subsequent, and fee simple subject to a right of reverter.

No existen datos disponibles del volumen de exportación del jengibre según país.

En lo que respecta a Panamá, las exportaciones se dieron inicio 1986 cuando se exportaron 109.6 toneladas métricas siendo Estados Unidos su principal mercado. Este producto fue comercializado en forma fresca. También se ha exportado jengibre al mercado de Holanda.

## 2.2 Precios

### 2.2.1 Precios Internacionales

En los cuadros N° 1 y N° 2 se presentan las cotizaciones de precios en el mercado de Estados Unidos para los años 1984-87 y las cotizaciones de los precios al por mayor en el mercado del Reino Unido para 1987, respectivamente.

Adicional a lo anterior, en el Cuadro N° 3 se muestra el precio de jengibre al por mayor en dólares/libra en los principales mercados de Estados Unidos y Canadá, para el mes de abril, 1987. Es importante indicar que dichos precios fluctuaron entre \$ 0.60 - 1.10 por libra.

Por otro lado el jengibre importado por Holanda en el año 1985, mostró un precio CIF promedio de 3.00 /libra. Mientras que en enero de 1987 el precio mayorista en el mercado de Covent Garden en Londres fue de \$ 1.28 / libra.

Es importante indicar que los precios más alto cotizados para el jengibre se presentaron principalmente en los mercados de Holanda y Estados Unidos.

### 2.2.2 Precios Locales

El jengibre ha presentado precios que superan los veinte centavos por libra ( B/ 0.20 / libra ), con excepción de los años 1981 ( 0.14 ) y 1986 ( B/ 0.17 ). Desde 1983 en que el precio alcanzó su nivel más alto B/ 0.30, se observa una tendencia a disminuir hasta 1986. Cuadro N° 4.

## 2.3 Balance de Oferta y Demanda y Participación del Mercado Panameño en las Exportaciones del Jengibre. Período 1988-1993.

### 2.3.1 Dimensiones del Mercado Panameño en las Exportaciones.

La participación del mercado panameño del jengibre para los próximos cinco ( 5 ) años se determinan en base al 10% del mercado del Reino Unido y de Holanda y un 5% del mercado de Estados Unidos, de manera que se alcance al final del quinto año una meta de exportación de 638 toneladas de jengibre.

#### 2.3.1.1 Volumen para la Exportación

En el cuadro N° 5 se presenta el volumen de exportación estimado para un período de cinco ( 5 ) años. En el quinto año se logra obtener la oferta exportable que representa 638 toneladas de jengibre.

...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...

...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...

...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...

...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...

...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...

...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...

### 2.3.1.2 Superficie a Sembrarse por Regiones

En base al rendimiento de 20.0 toneladas/Ha, durante un período de cinco ( 5 ) años se espera incrementar el número de hectáreas existentes que son aproximadamente 6 a 36 hectáreas representando el incremento en 30 hectáreas. En los cuadros N° 6 y N° 7 se detalla el incremento de la superficie por regiones y el número de productores beneficiados.

### 2.3.2 Posibles Mercados de Exportación

Los mercados más importantes son: Estados Unidos y Europa ( Reino Unido, Alemania y Holanda ), Arabia Saudita y Japón.

Existe un amplio mercado para el jengibre principalmente seco o en salmuera. El jengibre seco no es de importancia en el mercado internacional, sin embargo muchos países lo están exportando en su forma natural.

Los principales mercados para el jengibre procesado en salmuera son: Japón, Hong Kong y Nueva Zelandia. Mientras que en Europa occidental, los países socialistas del Este de Europa, norteamérica y Japón se constituyen en los principales mercados del jengibre seco que posteriormente es molido para ser usado como un ingrediente en la industria alimenticia o procesado para la extracción del aceite de jengibre y oleorisina que son sub-productos destinados a la industria de las bebidas ( cerveza ) y en la producción de productos de confitería y dulcería.

#### 2.3.2.1 Variedades y Características

No se dispone de información de variedades definidas.

El comercio de jengibre se da principalmente en tres (3) formas:

Verde o Fresco: es básicamente considerado como un vegetal;

En Conserva: es destinado al comercio conectado con la cocina china y la tradicional cocina japonesa. Este jengibre en conserva es embotellado en sirope dulce.

Seco: este jengibre seco entero, pelado o en rodajas es considerado como una especie.

#### Características:

Calidad: en el comercio de esta especie, la calidad de jengibre seco es evaluado principalmente de acuerdo a sus características tales como la cantidad de rizomas tiernos, maduros y libres de materias extrañas, el contenido de ceniza se es blanqueado o no, pelado o sin pelar y el contenido de humedad.

Si se destina el jengibre al mercado de Londres, la calidad de este producto es de mayor importancia y hay que marcar el producto con las palabras "Export quality" ( exportación de calidad ) o First quality ( primera calidad ).

Apariencia: Es también importante la presencia de la flatoxina en algunos tipos de jengibres es un peligro para la salud y debe tenerse cuidado en la preparación de jengibre seco debido a los estrictos requerimientos sanitarios en la mayoría de los países importa-

100  
100

100  
100

100  
100

100  
100

100  
100

100  
100

100  
100

100  
100

100  
100

100  
100

100  
100

100  
100

dores.

Es importante indicar que la selección de jengibre por la variedad, calidad, especificaciones, etc., dependerán de su uso final.

El jengibre seco importado es principalmente para molerlo, debe ser limpio, de buena apariencia, fácil de quebrarlo, de color uniforme ( amarillo suave ), bajo contenido de fibra y de olor agradable. El jengibre utilizado para extracción de aceite no toma muy en cuenta el contenido de fibras sino el contenido de aceite.

Empaque: El jengibre fresco y en forma seca es comercializado en sacos de Jute, de 20-30 libras. Si es enviado por vía aérea, es comercializado en cajas de cartón de 30 libras.

#### 2.3.2.2 Epoca

Según una encuesta realizada a 105 importadores europeos, la mejor época para la comercialización del jengibre en este mercado es de septiembre a junio.

### 2.4 Aspectos Básicos de la Comercialización

#### 2.4.1 Canales de Comercialización

2.4.1.1 Proceso de Comercialización Interna del Producto para el consumo local.

Los canales más utilizados para comercializar el jengibre internamente son los siguientes:

- 1) Del productor los jengibres son adquiridos por los intermediarios o camioneros quienes a su vez los distribuyen a compradores ubicados en la central mayorista o mercado de abasto en Panamá o a los principales mercados locales en ( David, Chorrera, Santiago, Panamá, Chitre, Colón, etc ) y estos a minoristas y consumidores.
- 2) En algunas ocasiones productores, en su mayoría grandes o medianos, venden directamente sus productos a las centrales mayoristas.

2.4.1.2 Proceso de Comercialización del Jengibre con destino a la Exportación.

En términos generales los jengibres que son destinados al mercado de exportación, el productor los vende directamente a las plantas de empaque. En el Diagrama N° 1 se presentan los canales de comercialización del jengibre con destino a la exportación.

2.4.1.3 Canales de Distribución utilizados en los Mercados de Exportación.

En los diagramas N° 2, N° 3, N° 4 y N° 5 se presentan los principales canales de comercialización utilizados en los mercados de los Estados Unidos, Canadá, Holanda y Reino Unido.

#### 2.4.2 Costos y Márgenes

##### 2.4.2.1 Costo de Producción del Jengibre

El costo de producción por hectárea del jengibre es aproximadamente B/ 2,915.44, el cual se encuentra distribuido de la

1948

1948

1948

1948

1948

1948

1948

1948

1948

1948

1948

1948

1948

1948

1948

1948

1948

siguiente forma: Insumos ( 47.0% ), maquinaria ( 4.8% ), M.O ( 24.4% ), otros gastos ( 23.8 ).

En el cuadro N° 8 se presenta la estructura del costo de producción.

#### 2.4.2 Costo de Comercialización del Jengibre para la Exportación.

De acuerdo a las estructuras de costos estimados de exportación del jengibre fresco, este producto podrá colocarse en el mercado de Estados Unidos a un costo FOB-Panamá de 0.253 centavos por libra, en costo CIF-EE.UU 0.503 centavos/lbs, y CIF-Europa de 0.903/lbs.

En el cuadro N° 9, se presentan los costos de comercialización del jengibre para la exportación.

##### 2.4.2.3 Márgenes de Ganancia

Tomando en consideración la ficha técnica de producción del jengibre, la cual establece un rendimiento promedio de 20 toneladas / Ha / un costo de producción de B/ 2915.44, Panamá está en posibilidades de abastecer el mercado norteamericano y europeo ( Reino Unido y Holanda ) a un costo de producción de B/ 0.066 centavos / libra.

##### Margen de Ganancia para el Productor

Actualmente el productor panameño vende este producto a la empacadora a un precio de B/ 0.15 centavos/libra, lo que indica que el productor obtiene un margen de ganancia de aproximadamente B/ 0.08 centavos / libra ( B/ 0.15-0.066)

##### Margen de Ganancia para el Exportador

El margen de ganancia que obtenga el exportador dependerá principalmente de las fluctuaciones en los precios del producto.

Es importante resaltar que este producto presenta ser más competitivo en el mercado de Estados Unidos y Holanda por los altos precios cotizados para el jengibre.

Durante el período 1980-1985 los precios del jengibre en el mercado de Holanda fluctuaron entre B/ 2.00 - B/ 3.00 / libra, en el año 1985 mostró un precio promedio de B/ 3.00 / libra. En base al precio de B/ 3.00 / libra en dicho mercado, el exportador panameño podría hasta lograr un margen de ganancia de B/ 2.10 por libra.

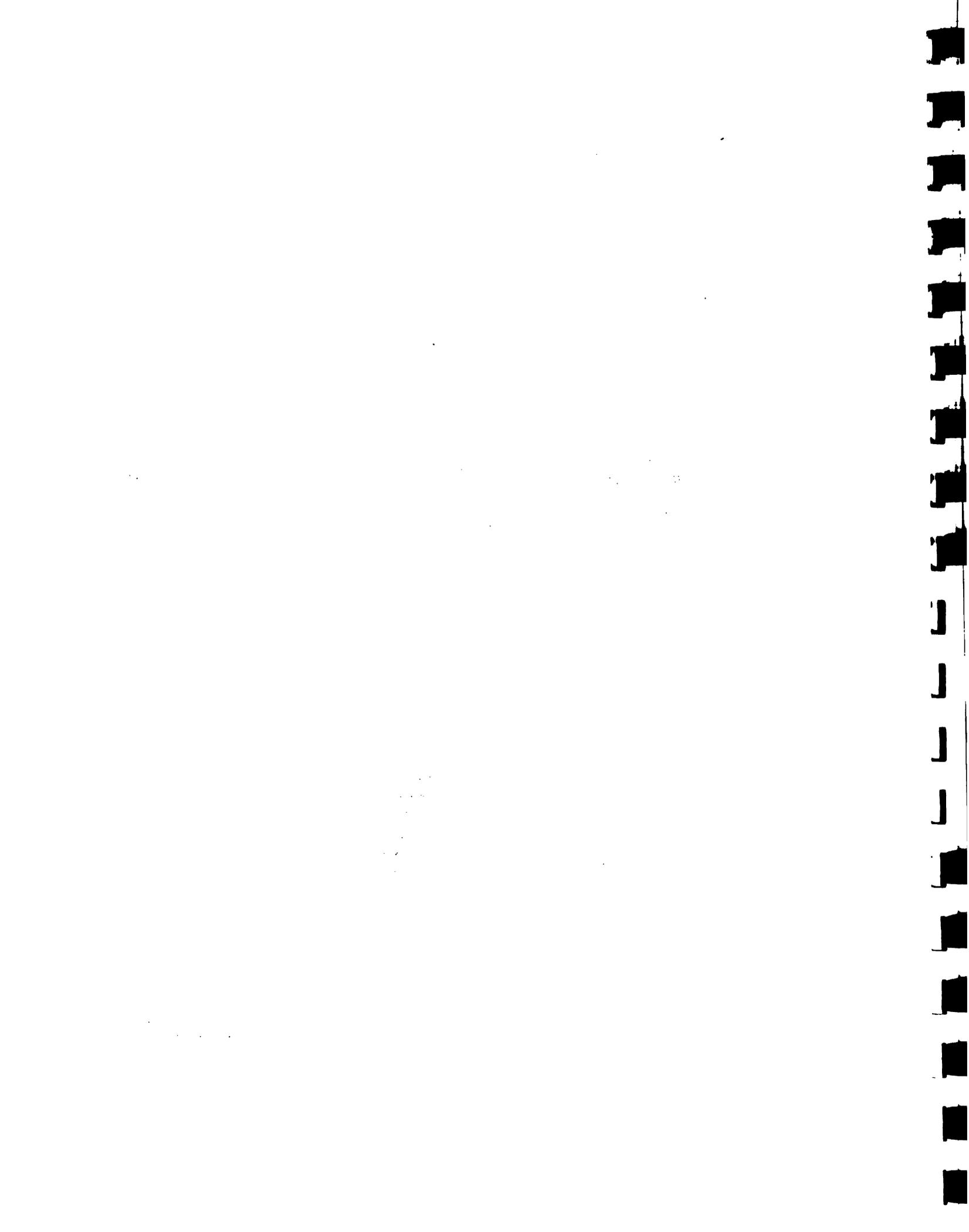
Holanda es un importante mercado y cabe señalar que países como Costa Rica, República Dominicana y Guatemala están participando en este mercado exitosamente.

##### 2.4.3 Contactos de Venta

En el anexo N° 1 presentamos un listado de los posibles importadores o contactos de venta para este producto .

#### 3. Trámites y Procedimientos para la Exportación

Con el propósito de agilizar las importaciones el Instituto Panameño de Comercio Exterior ( IPCE ) centralizará dentro de sus dependencias los trámites de la Documentación necesaria para las exportaciones, incluyendo aquellas de competencia de otras entidades.



Para la exportación de Productos panameños se requiere los siguientes Documentos: Formulario aduanero, Factura comercial, lista de empaque, Certificado de Origen ( Formulario A ), otros certificados ( Calidad, Fitosanidad, Sanidad Pública ) y Documentos Especiales. En el Diagrama N° 6 se indica la documentación requerida, donde se solicita y tipos de cotizaciones generalmente utilizadas para las exportaciones.

#### 4. Financiamiento

En función de los costos de producción por hectárea para financiar el incremento de área que representa 30 Has para los cinco (5) años se requiere B/ 331,610.40 y para continuar con el establecimiento de las 6 Has, B/ 22,107.36, en total se requieren 352,717.76 para cumplir con las metas de producción propuestas con miras a la exportación durante los cinco (5) años del programa ( 638 toneladas ).

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

CUADRO N° 1

ESTADOS UNIDOS: COTIZACION DE PRECIOS DEL JENGIBRE

PERIODO: 1984-1987

---

| AÑO                | PRECIO PROMEDIO<br>\$ / Libra |
|--------------------|-------------------------------|
| 1984 (julio-dic)   | 0.96                          |
| 1985 (enero-abril) | 1.30                          |
| 1986 (enero-dic)   | 1.27                          |
| 1987 (enero-julio) |                               |
| . Brasil           | 0.82                          |
| . Hawaii           | 1.02                          |

---

FUENTE: IPCE

---

---

CUADRO N° 2

REINO UNIDOS: PRECIOS MAYORISTAS DEL JENGIBRE-1987

---

|                      | PRECIOS EN LIBRAS ESTERLINAS/LB-1/ |             |          |
|----------------------|------------------------------------|-------------|----------|
|                      | ENERO                              | JUNIO-2     | AGOSTO-4 |
| Mercado Coven Garden |                                    |             |          |
| . Brasil (lb)        | 0.85                               | 0.60        | N.D      |
| Mercado Liverpool    |                                    |             |          |
| . Brasil             | N.D                                | 0.70 - 0.80 | 0.60     |

---

1/ Para su conversión a dólares multiplicar por 1.50 N.D. No disponible.

FUENTE: IPCE

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

1952

CUADRO N° 3

JENGIBRE: PRECIOS MAYORISTAS EN LOS MERCADOS DE  
ESTADOS UNIDOS Y CANADA  
PERIODO: ABRIL, 1987

---

\$ / LIBRAS

---

|               |   |
|---------------|---|
| Montreal      | Fiji 1.06/Hawaii 1.30                         |
| Los Angeles   | Hawaii 0.53 - 0.60                            |
| New York      | Hawaii 0.75 - 1.00/ República Dominicana 0.65 |
| Chicago       | California / Hawaii Root 0.90 - 1.00          |
| Dallas        | California Root 1.10 / Hawaii 1.10            |
| Boston        | Hawaii up tu 1.00                             |
| San Francisco | Hawaii 0.85 - 0.90                            |

FUENTE: IPCE

---

---

CADRO N° 4

PANAMA: PRECIO LOCAL DEL JENGIBRE RECIBIDO POR  
CAMIONEROS, INTERMEDIARIOS Y AGRICULTORES  
EN EL MERCADO AGRICOLA DE LA CIUDAD DE  
PANAMA

---

| AÑOS | PRECIOS<br>( B/. / LIBRA ) |
|------|----------------------------|
| 1980 | 0.22                       |
| 1981 | 0.14                       |
| 1982 | 0.21                       |
| 1983 | 0.30                       |
| 1984 | 0.26                       |
| 1985 | 0.20                       |
| 1986 | 0.17                       |

FUENTE: INSTITUTO DE MERCADO AGROPECUARIO

1888

1888

1888

1888

1888

1888

1888

1888

1888

1888

1888

CUADRO N° 5

PANAMA: VOLUMEN DE JENGIBRE PARA LA EXPORTACION  
PERIODO: 1988-1993

| AÑOS | PERIODO   | OFERTA EXPORTABLE<br>( TIM ) |
|------|-----------|------------------------------|
| 0    | 1987-1988 | 120                          |
| 1    | 1988-1989 | 240                          |
| 2    | 1989-1990 | 360                          |
| 3    | 1990-1991 | 480                          |
| 4    | 1991-1992 | 600                          |
| 5    | 1992-1993 | 720                          |

PROYECCIONES EN BASE AL 10% DEL MERCADO DEL REINO UNIDO  
Y DE HOLANDA Y UN 5% DEL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS EN  
UN PLAZO DE CINCO (5) AÑOS ALCANZANDO UNA META DE EXPOR-  
TACION DE 638 TONELADAS DE JENGIBRE.

CUADRO N° 6

PANAMA: INCREMENTO DE AREA CULTIVADA DE JENGIBRE POR  
REGIONE. PERIODO 1988-1993  
( EN HECTAREAS )

| REGIONES     | AÑO: 0<br>1987 - 1988 | INCREMENTO DE AREA<br>1988-1993 |
|--------------|-----------------------|---------------------------------|
| R-1 Chiriquí | -                     | 10                              |
| R-4 Coclé    | 2                     | 10                              |
| R-7 Chepo    | 4                     | 10                              |
| Total        | 6                     | 30                              |

FUENTE: CAPITULO V, PAROG. PRODUCCION DE PROD. NO TRADICIO-  
NALES PARA LA EXPORTACION.

SECRET

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL



CUADRO N° 7

INCREMENTO ANUAL DE AREA CULTIVADA DE JENGIBRE Y NUMERO DE PRODUCTORES.

PERIODO: 1988 - 1993

|                    | AÑO: 0    | INCREMENTO ANUAL |   |   |   |   | SUB-TOTAL | TOTAL |
|--------------------|-----------|------------------|---|---|---|---|-----------|-------|
|                    | 1987-1988 | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |           |       |
| No. DE HECTAREAS   | 6         | 6                | 6 | 6 | 6 | 6 | 30        | 36    |
| No. DE PRODUCTORES | 3         | 3                | 3 | 3 | 3 | 3 | 15        | 18    |

FUENTE: CAPITULO V, PROGRAMA DE PRODUCCION DE PRODUCTOS AGRICOLAS NO TRADICIONALES PARA LA EXPORTACION.

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..  
... ..  
... ..



CUADRO N° 8

DIRECCION NACIONAL DE ASISTENCIA AGRICOLA  
COSTO DE PRODUCCION DE 1 HA. DE JENGBRE

| OBJETO DEL GASTO                  | COEFICIENTE TECNICO |          | PRECIO   |                 |
|-----------------------------------|---------------------|----------|----------|-----------------|
|                                   | UNIDAD              | CANTIDAD | UNITARIO | TOTAL           |
| <u>PREPARACION DEL SUELO</u>      |                     |          |          | 140,00          |
| Aradura                           | Hr.Maq.             | 4        | 15,50    | 62,00           |
| Rastra                            | Hr.Maq.             | 3        | 18,00    | 54,00           |
| Surcado                           | Hr.Maq.             | 1,5      | 16,00    | 24,00           |
| Insumos                           |                     |          |          | <u>1,372,12</u> |
| Semillas                          | Kg.                 | 1700     | 0,50     | 850,00          |
| Fertilizantes                     |                     |          |          |                 |
| completo (10-30-10)               | qq.                 | 4        | 13,50    | 54,00           |
| Nitrato de Amonio (23/H)          | qq.                 | 8        | 12,50    | 100,00          |
| Fert. (14-5-0-26-7)               | qq.                 | 8        | 12,80    | 102,40          |
| Nematicida (Furadon)              | qq.                 | 2        | 65,00    | 130,00          |
| Fungicida (Dithane)               | lbs.                | 10       | 5,25     | 52,50           |
| Fungicida (Cuprico)               | Kg.                 | 10       | 2,88     | 28,80           |
| Insecticida (Malathion)           | lts.                | 2        | 7,21     | 14,42           |
| Aherente                          | lts.                | 2        | 10,00    | 20,00           |
| Formalina                         | lts.                | 2        | 10,00    | 20,00           |
| <u>MANO DE OBRA</u>               |                     |          |          | <u>710,00</u>   |
| Chapea                            | Jor.                | 8        | 5,00     | 40,00           |
| Siembra, fert, y aplic. de Nemat. | Jor.                | 12       | 5,00     | 60,00           |
| Fertilización (2)                 | Jor.                | 3        | 5,00     | 15,00           |
| Aplicación de Nematicida (2)      | Jor.                | 3        | 5,00     | 15,00           |
| Aplicación de Nematicida (6)      | Jor.                | 6        | 5,00     | 30,00           |
| Aplicación de Fungicida (6)       | Jor.                | 6        | 5,00     | 30,00           |
| Deshierbe (3 veces)               | Jor.                | 30       | 5,00     | 150,00          |
| Aporque (3 veces)                 | Jor.                | 24       | 5,00     | 120,00          |
| Cosecha                           | Jor.                | 50       | 5,00     | 250,00          |
| <u>OTROS GASTOS</u>               |                     |          |          | <u>603,32</u>   |
| Transporte materiales             | qq.                 | 60       | 0,50     | 30,00           |
| Transporte cosecha                | qq.                 | 440      | 0,50     | 220,00          |
| Imprevisto 5%                     |                     |          |          | 123,60          |
| Seguro Agrícola                   |                     |          | 79,00    | 79,00           |
| Intereses 9% (anual)              |                     |          |          | 240,72          |
| <b>COSTO TOTAL</b>                |                     |          |          | <u>2,915,44</u> |
| <b>PRODUCCION TOTAL</b>           | qq.                 | 440      | 15,00    | 6,600,00        |
| <b>BENEFICIO ESTIMADO</b>         |                     |          |          | <u>3,684,56</u> |



CUADRO N° 9

PANAMA: ESTRUCTURA DEL COSTO DE EXPORTACION DEL  
JENGIBRE. 1987  
( EN BALBOAS )

---

| UNIDAD DE VENTA:<br>LUGAR DE VENTA        | LIBRA<br>EMPACADORA |
|---|---------------------|
| Precio promedio pagado al productor (lb)  | 0.15                |
| Clasificación, limpieza y empaque         | 0.02                |
| Material de empaque                       | 0.03                |
| Transporte interno                        | 0.02                |
| Documentación y gasto de manipuleo        | 0.01                |
| 10% imprevisto                            | <u>0.023</u>        |
| Valor FoB - Panamá                        | 0.253               |
| Costo de flete aéreo <u>1/</u>            | <u>0.65</u>         |
| Costo CIF-Europa de Exportación <u>2/</u> | 0.903               |

1/ COSTO DE FLETE AEREO A EUROPA ( REINO UNIDO - HOLANDA )

2/ SI FUESE EXPORTADO A ESTADOS UNIDOS PODRA CALCULARSE  
EL COSTO FLETE A 0.25 / LIBRA QUE EQUIVALDRIA A UN COSTO  
CIF - E.U. DE 0.503 ( 0.253 + 0.25 )

FUENTE: IPCE

1968  
1969

1970  
1971

1972  
1973  
1974  
1975  
1976  
1977  
1978

1979

1980  
1981  
1982  
1983

1984

1985  
1986

1987  
1988  
1989

1990  
1991  
1992

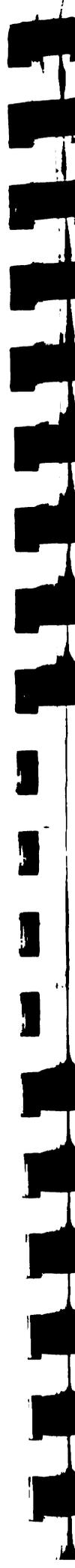
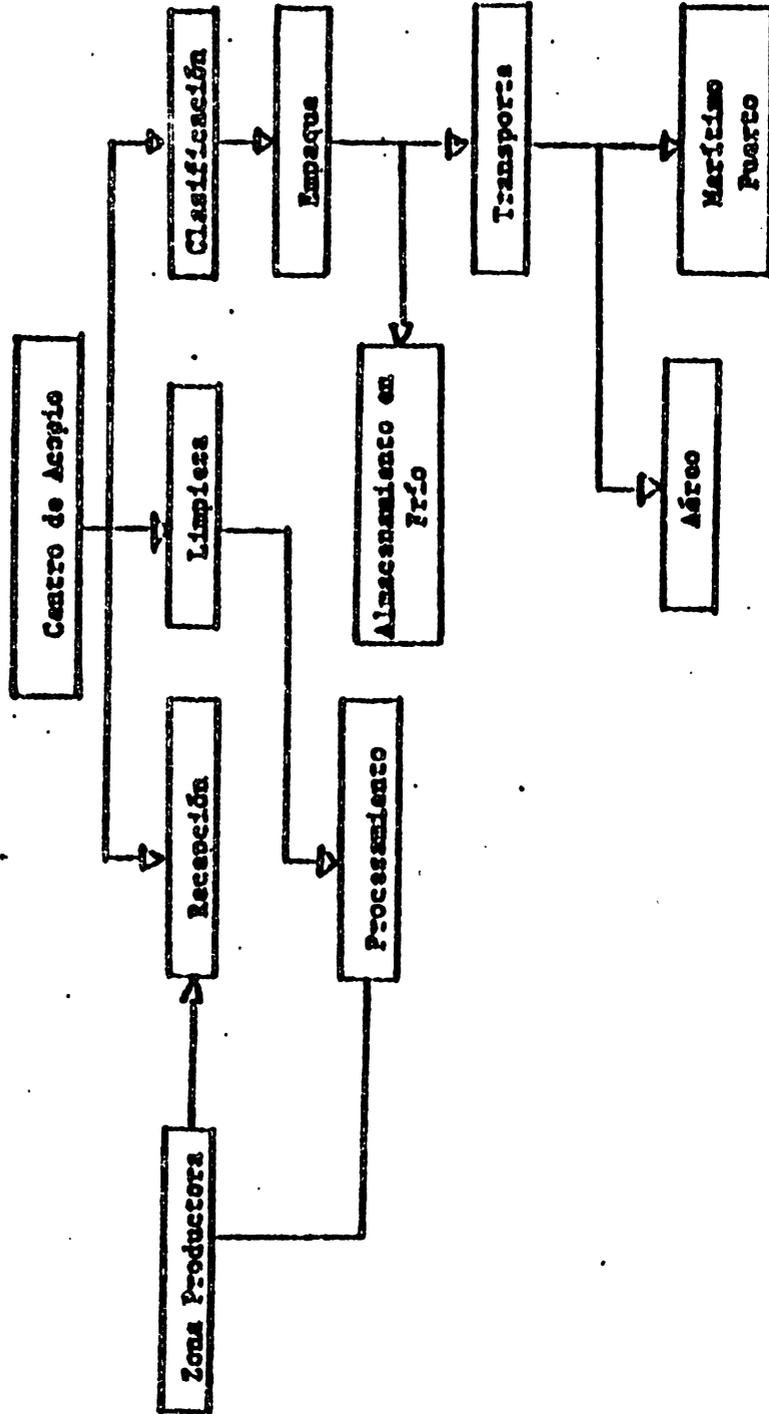


DIAGRAMA N° 4  
PANAMA. PROCESO DE COMERCIALIZACION - PRODUCTOS DE EXPORTACION



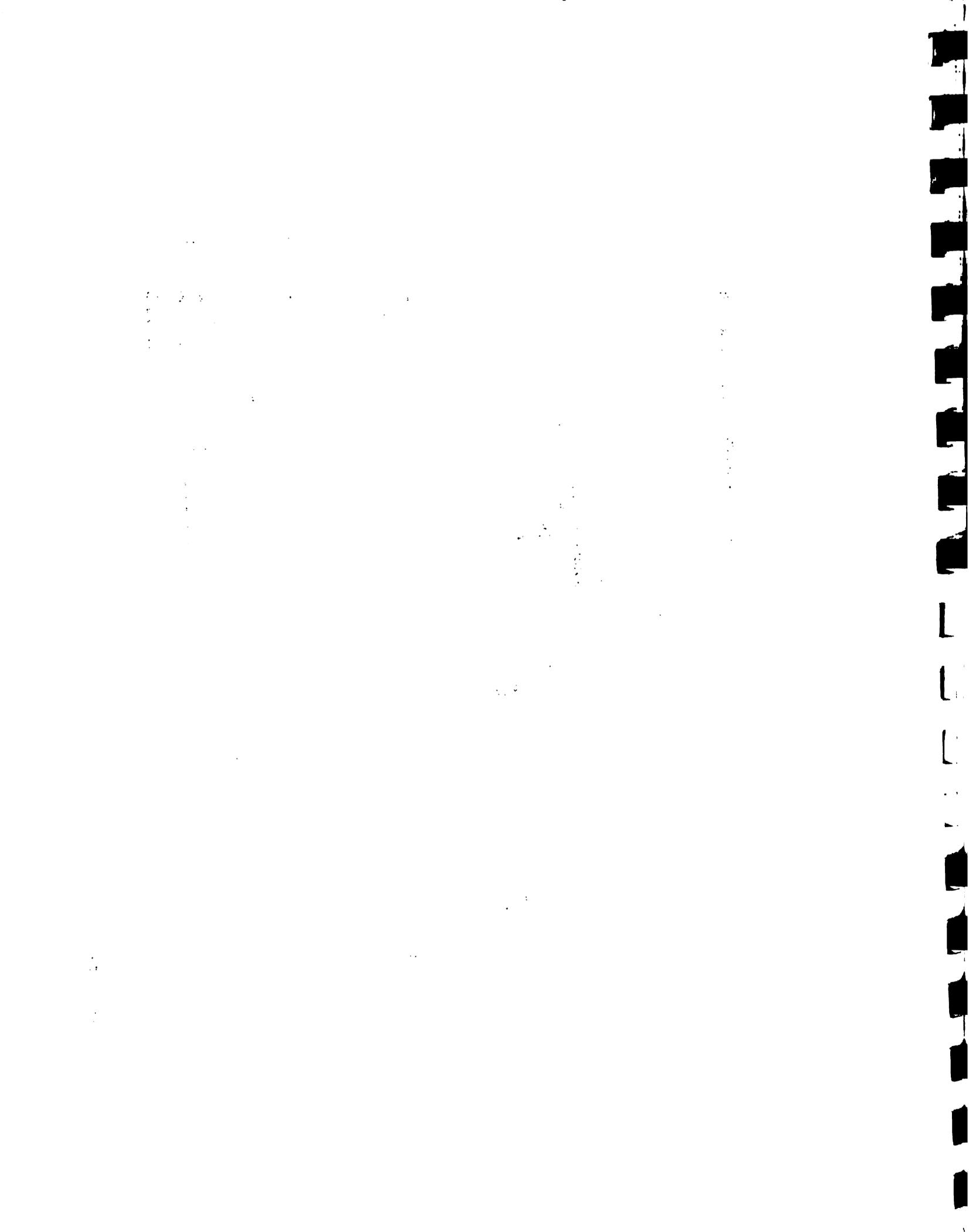


DIAGRAMA N° 2  
ESTADOS UNIDOS. CANALES DE COMERCIALIZACION -

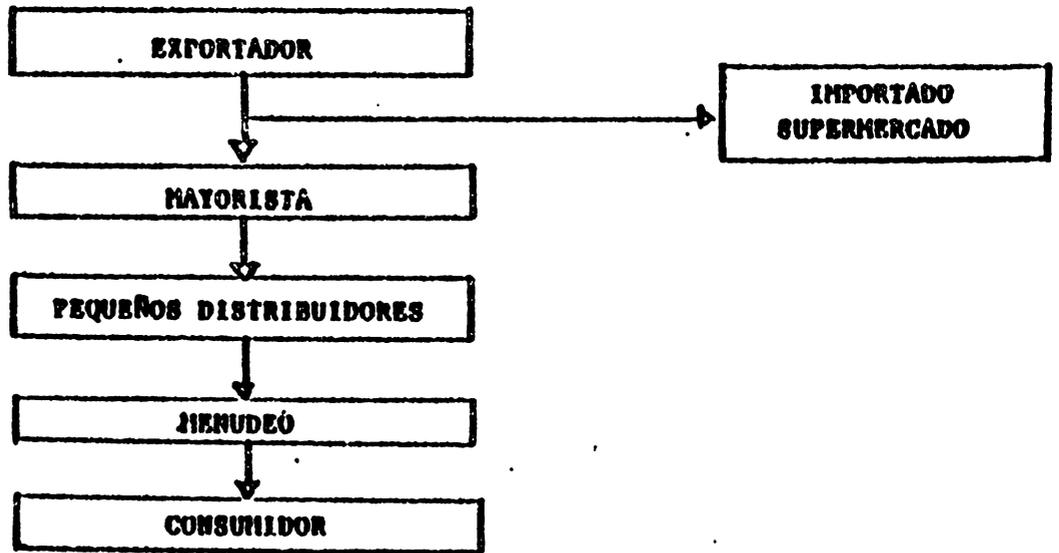
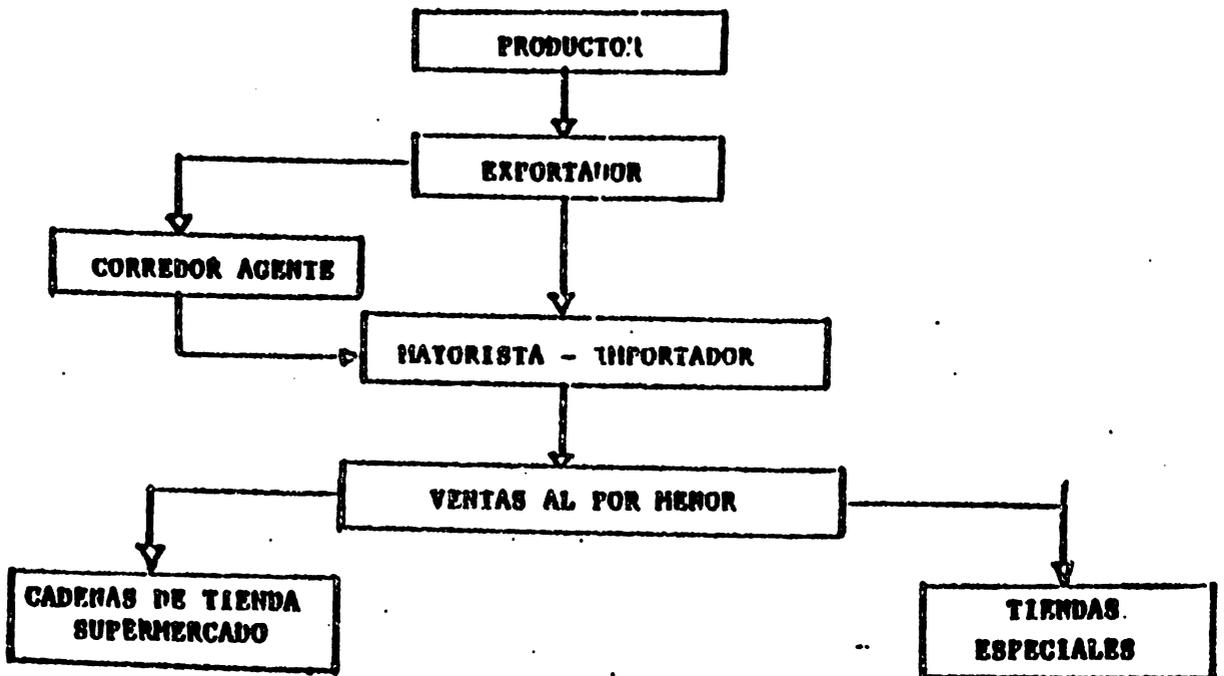


DIAGRAMA N° 3  
CANADA. CANALES DE COMERCIALIZACION



FUENTE: IPCE

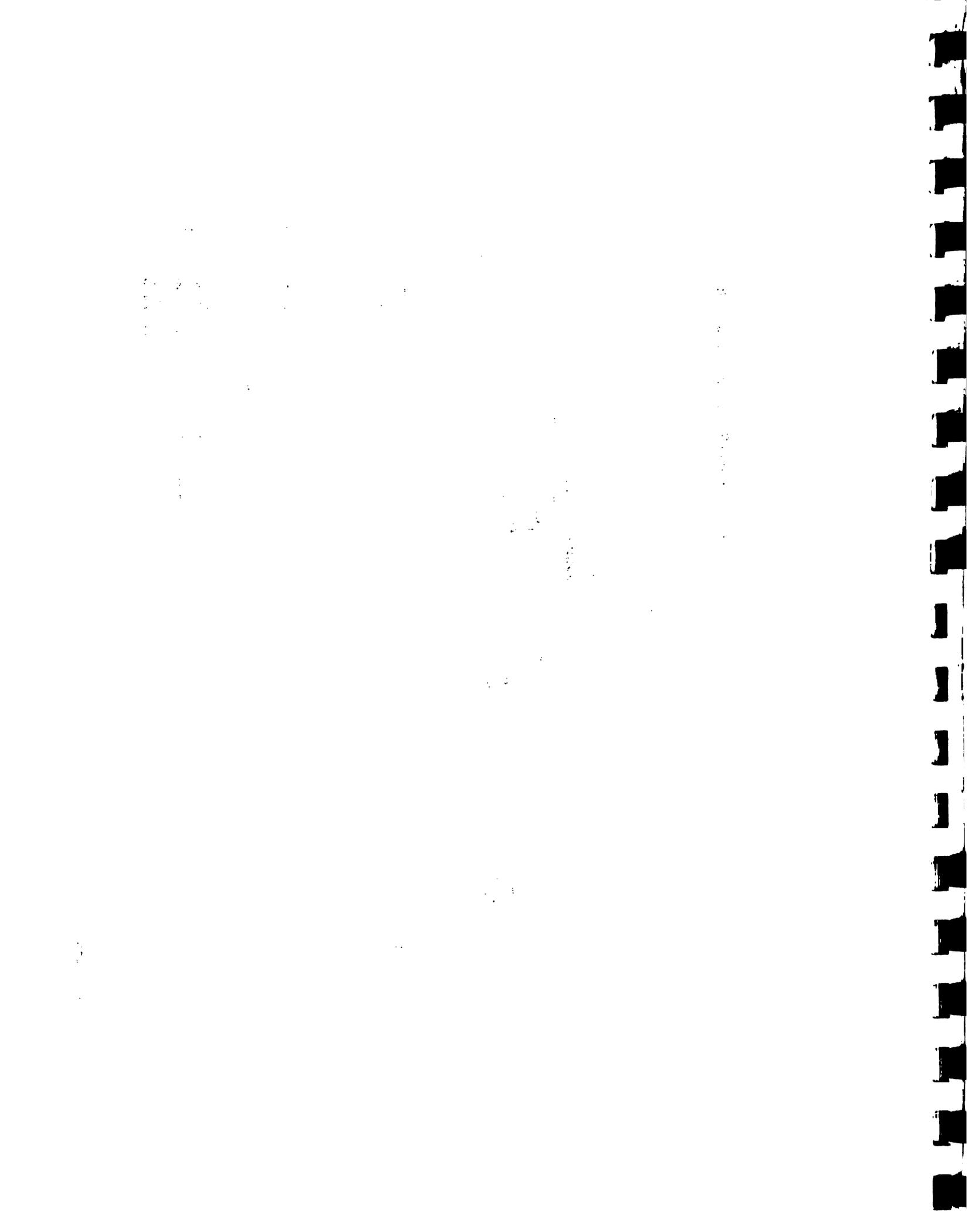


DIAGRAMA N° 2  
ESTADOS UNIDOS. CANALES DE COMERCIALIZACION -

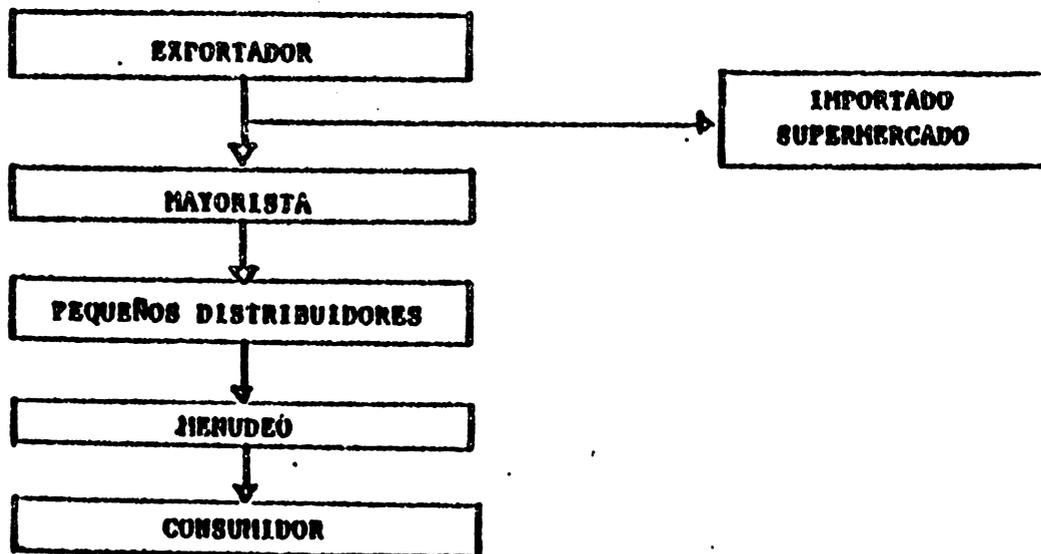
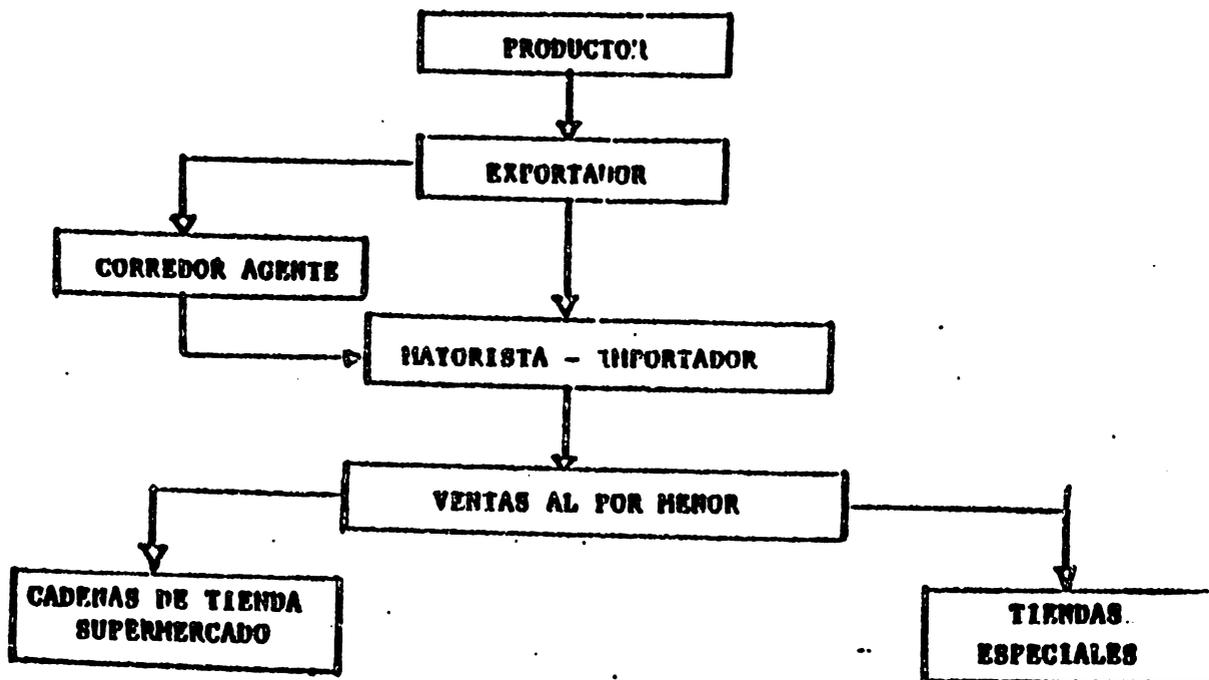


DIAGRAMA N° 3  
CANADA. CANALES DE COMERCIALIZACION



FUENTE: RPCE

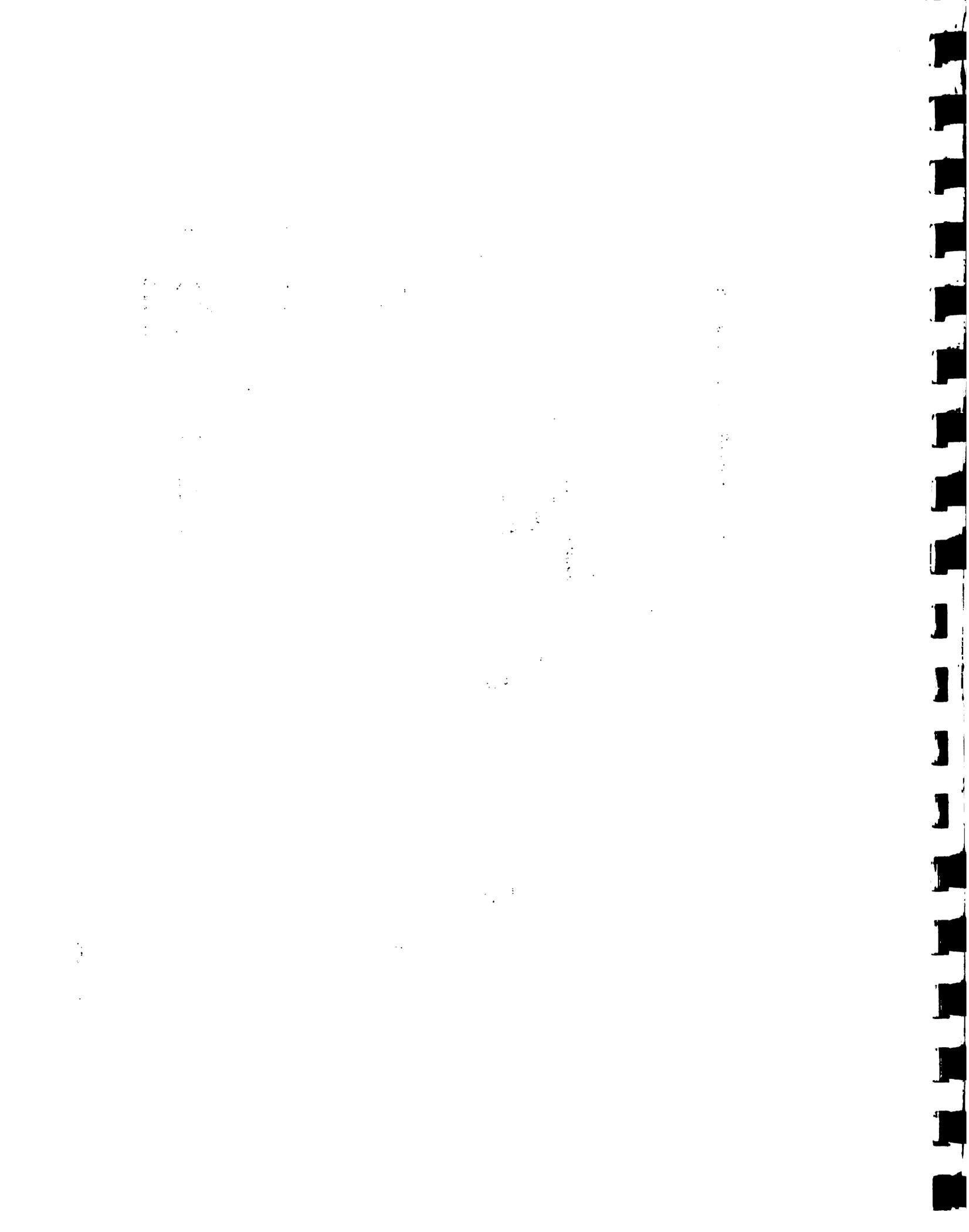


DIAGRAMA N° 2  
ESTADOS UNIDOS. CANALES DE COMERCIALIZACION -

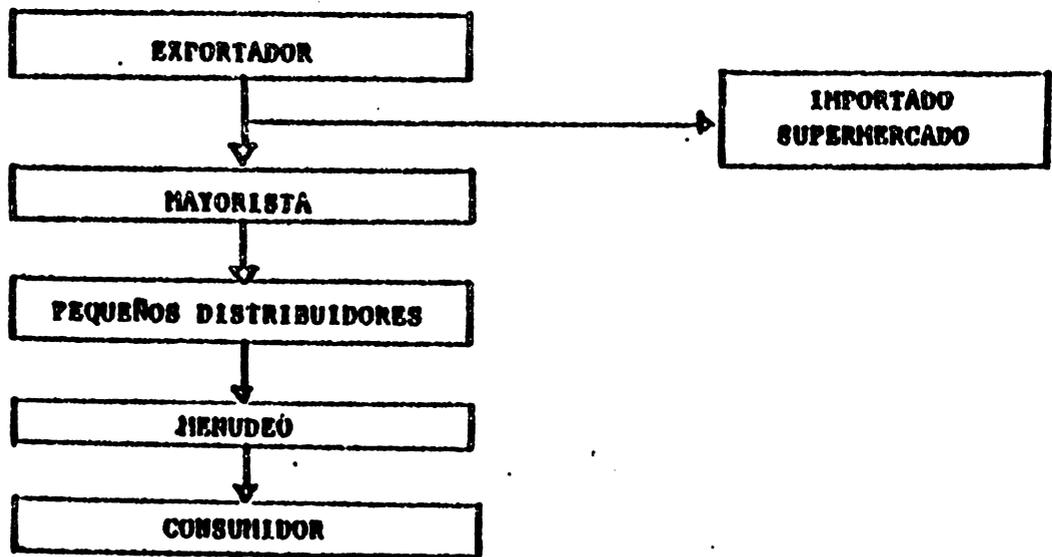
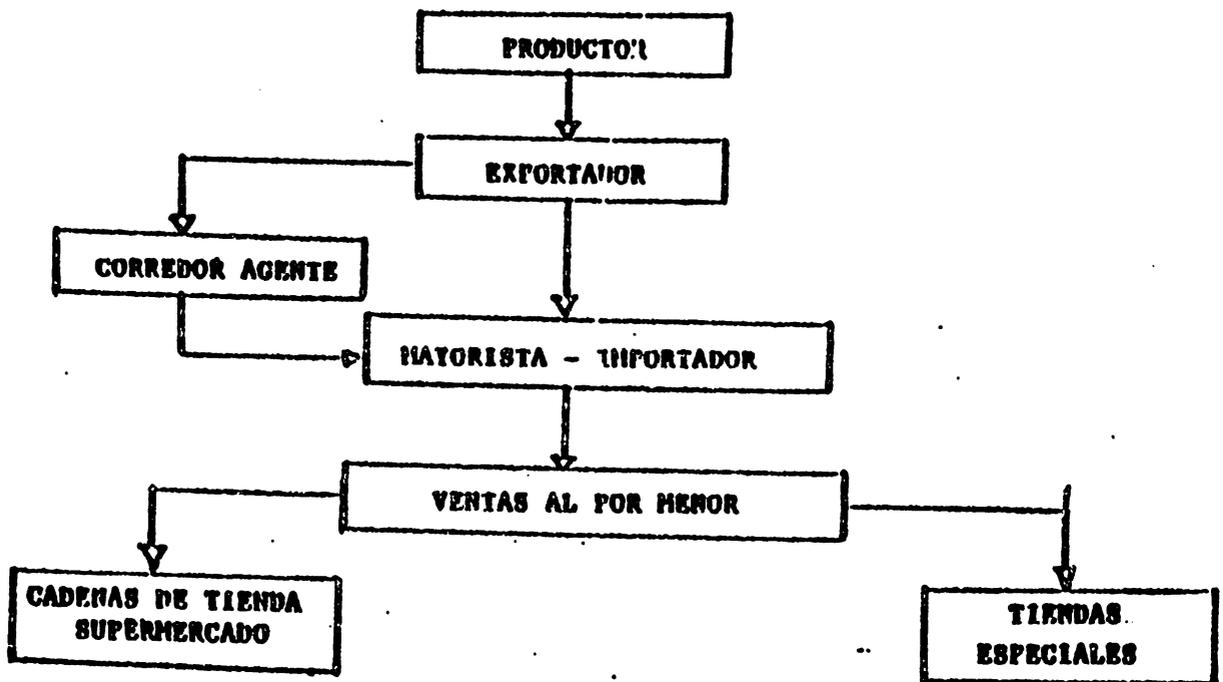


DIAGRAMA N° 3  
CANADA. CANALES DE COMERCIALIZACION



FUENTE: IPCE



DIAGRAMA N° 2  
ESTADOS UNIDOS. CANALES DE COMERCIALIZACION -

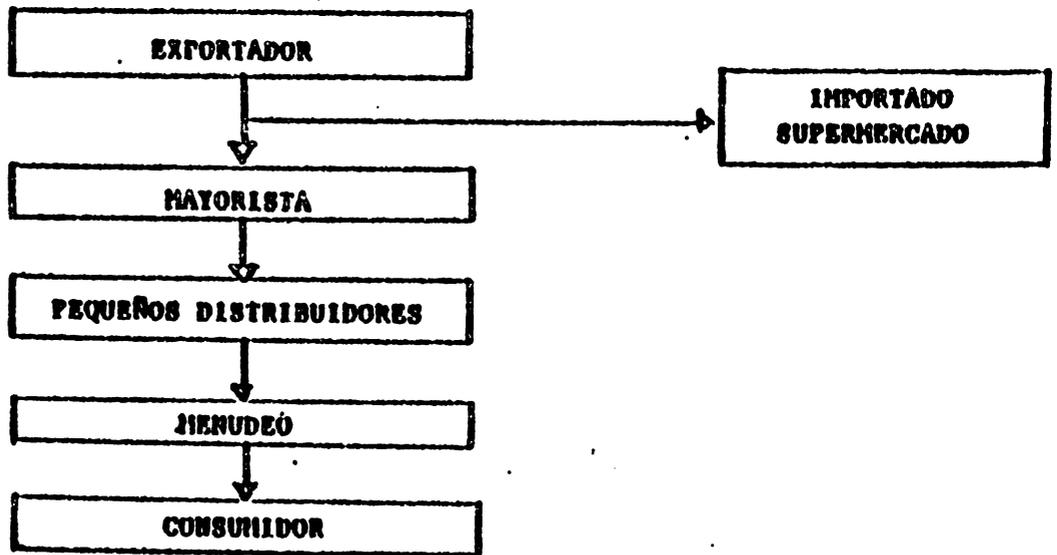
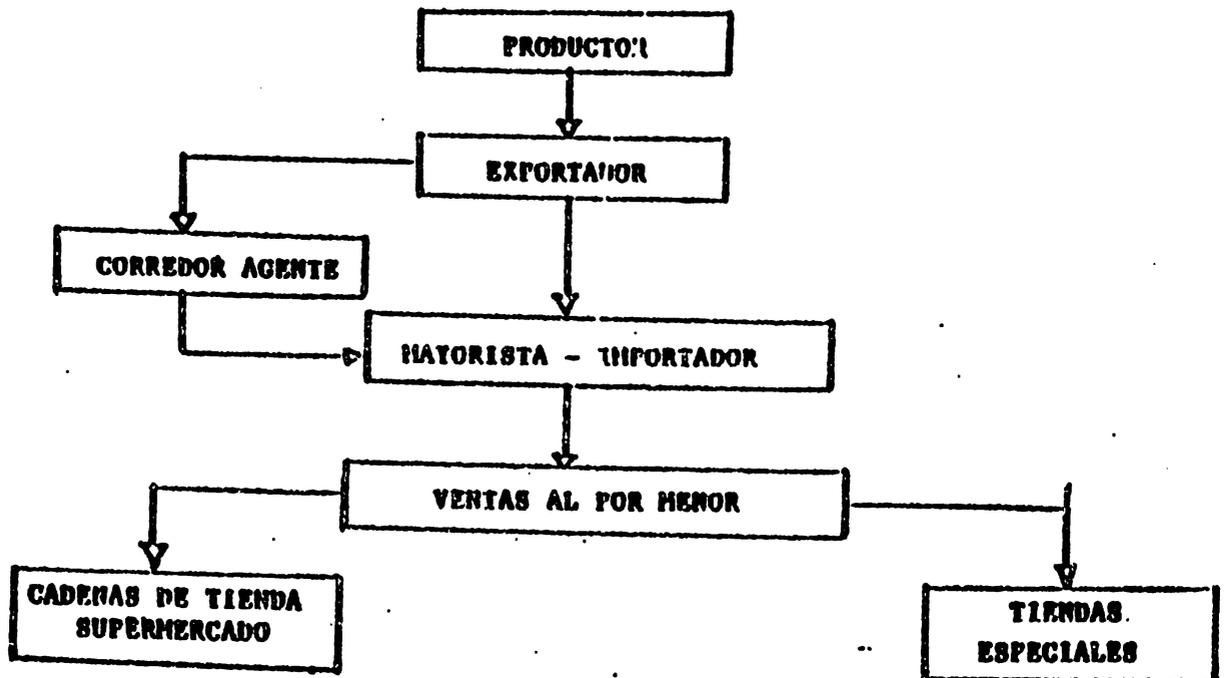


DIAGRAMA N° 3  
CANADA. CANALES DE COMERCIALIZACION



FUENTE: IPCE

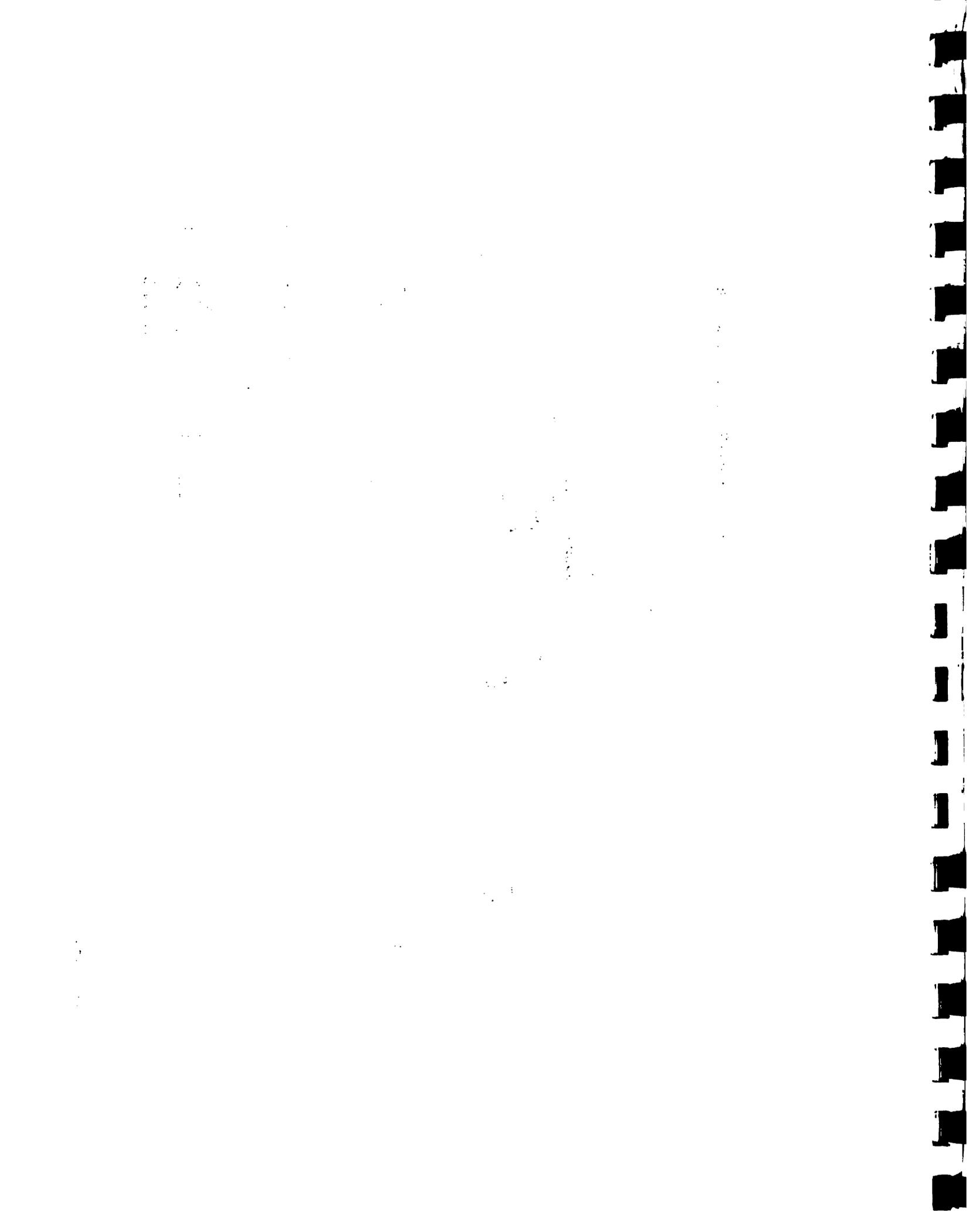


DIAGRAMA N° 2  
ESTADOS UNIDOS. CANALES DE COMERCIALIZACION -

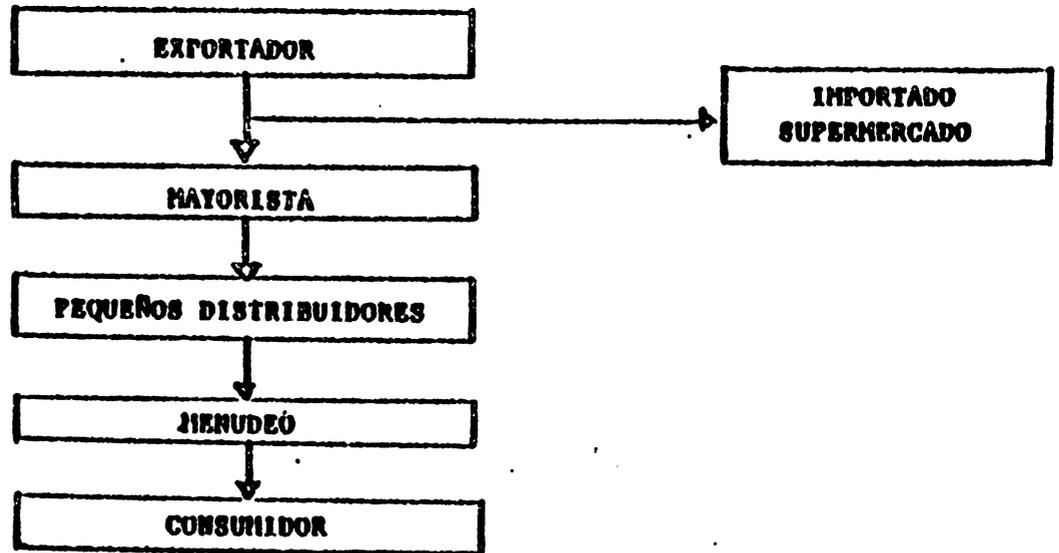
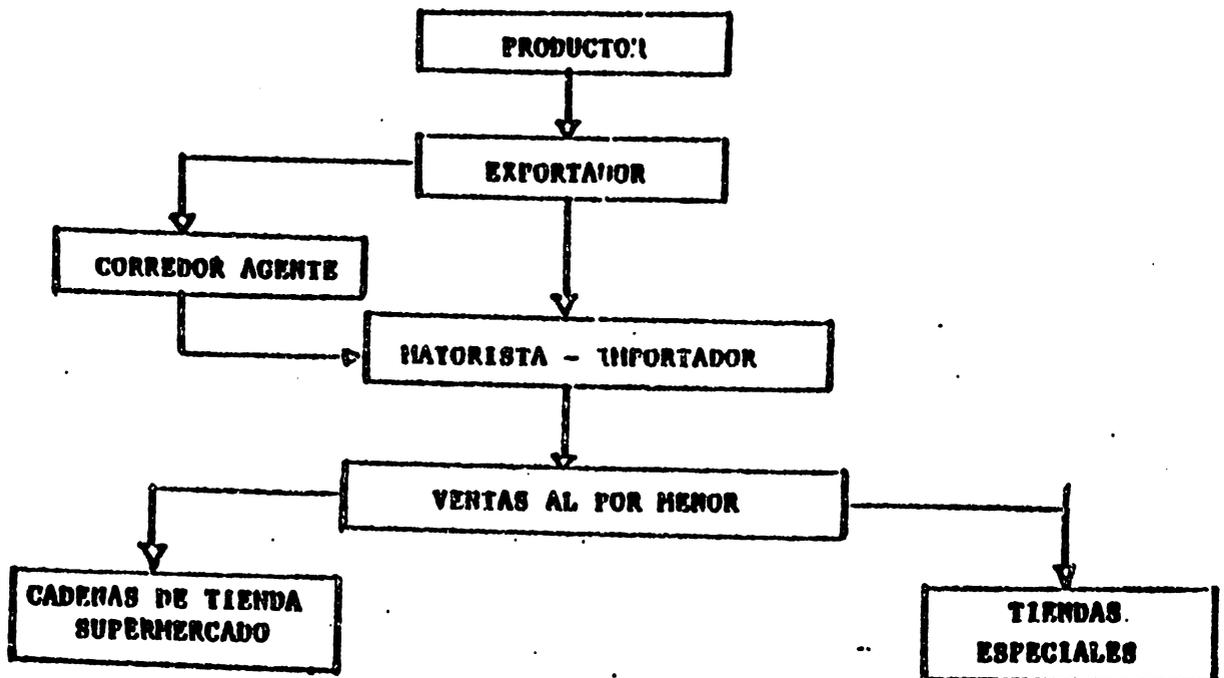


DIAGRAMA N° 3  
CANADA. CANALES DE COMERCIALIZACION



FUENTE: IPCE

1950  
1951  
1952

1953  
1954  
1955

1956  
1957  
1958

1959  
1960  
1961

1962  
1963  
1964

1965  
1966  
1967

1968  
1969  
1970

1971  
1972  
1973

1974  
1975  
1976

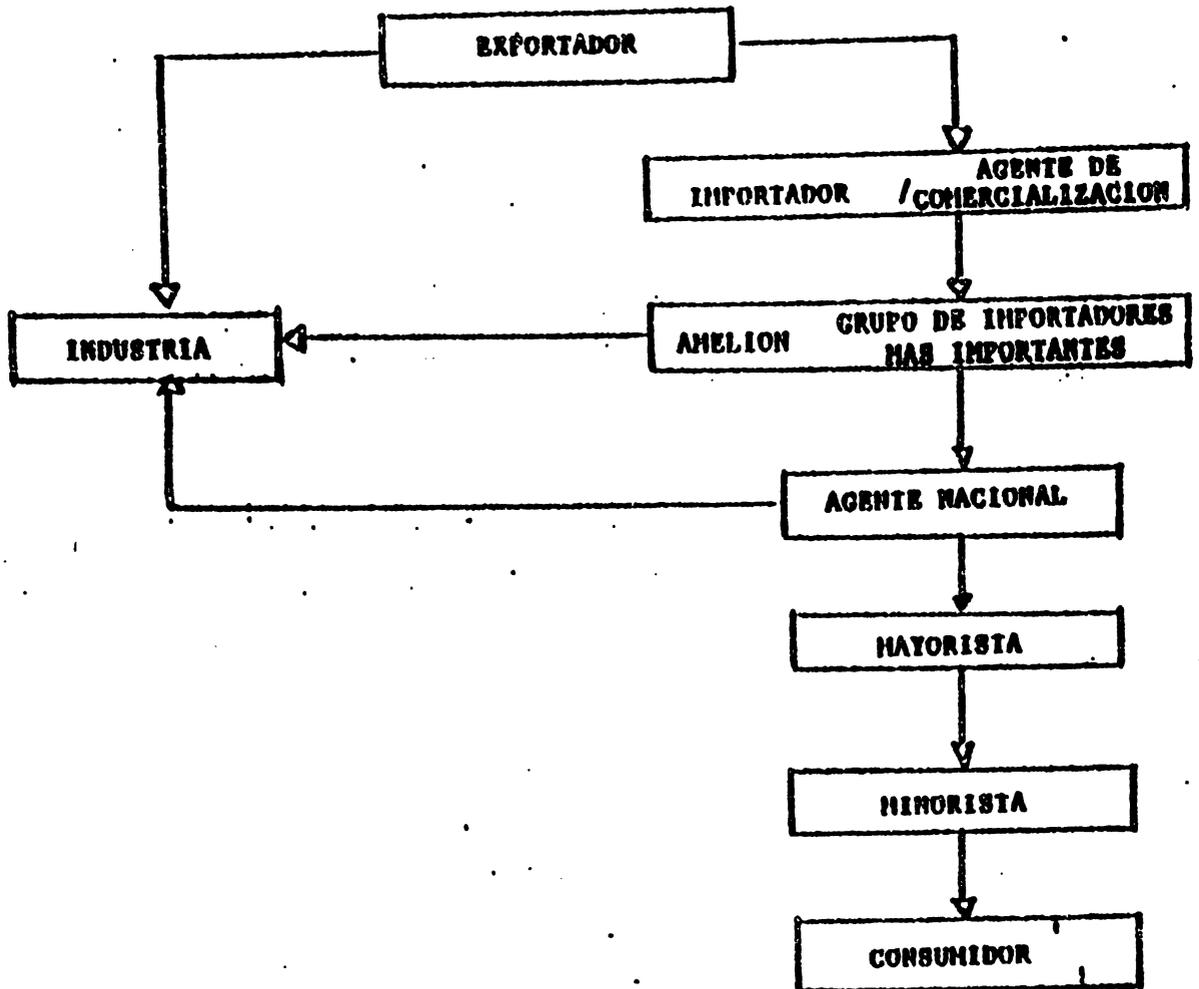
1977  
1978  
1979

1980  
1981  
1982

1983  
1984  
1985

1986  
1987  
1988

DIAGRAMA N° 4. HOLANDA. CANALES DE COMERCIALIZACION -



THE UNIVERSITY OF CHICAGO

PHYSICS DEPARTMENT

PHYSICS 354

LECTURE 1

THE CLASSICAL LIMIT

THE QUANTUM MECHANICAL APPROXIMATION

THE WKB APPROXIMATION

THE CLASSICAL LIMIT

THE QUANTUM MECHANICAL APPROXIMATION

THE WKB APPROXIMATION

THE CLASSICAL LIMIT

THE QUANTUM MECHANICAL APPROXIMATION

THE WKB APPROXIMATION

THE CLASSICAL LIMIT

THE QUANTUM MECHANICAL APPROXIMATION

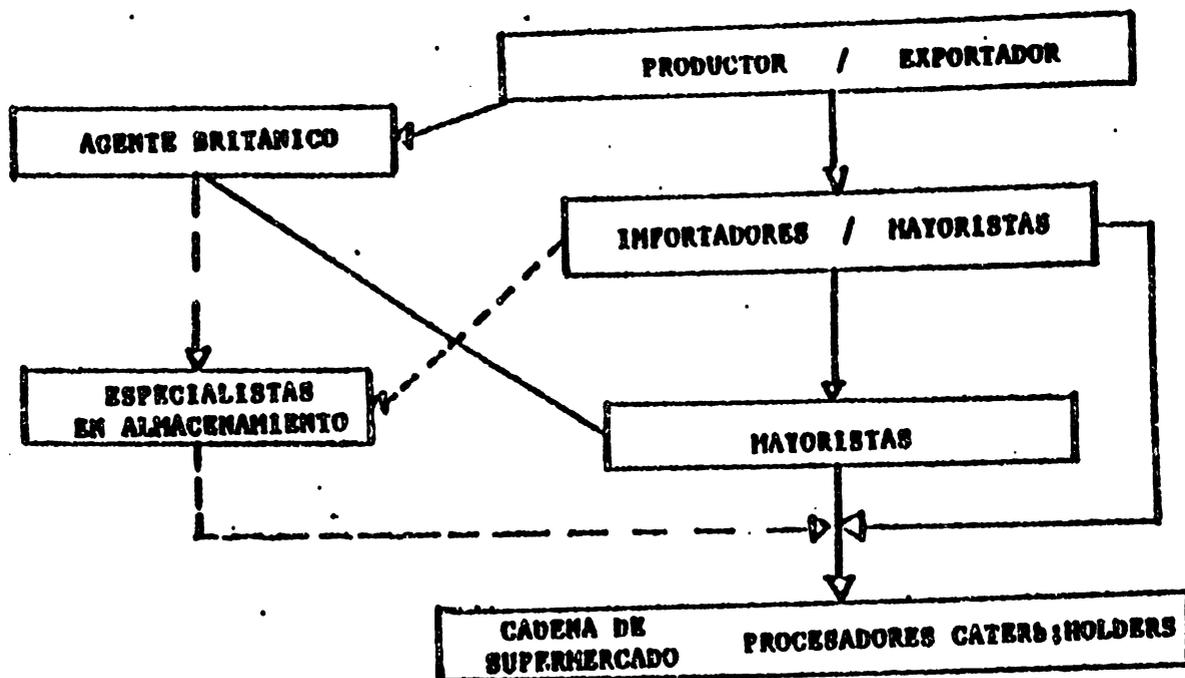
THE WKB APPROXIMATION

THE CLASSICAL LIMIT

THE QUANTUM MECHANICAL APPROXIMATION

THE WKB APPROXIMATION

DIAGRAMA N° 5. REINO UNIDO. CANALES DE COMERCIALIZACION-



----- Indican Servicios  
----- Indican Ventas





MEMORANDUM FOR THE DIRECTOR, FBI  
SUBJECT: [Illegible]

[Illegible text]

[Illegible text]

[Illegible text]

[Illegible text]



ANEXO N° 1

PRINCIPALES IMPORTADORES DEL JENGIBRE EN U.S.A

1. AYENGAR ASSOCIALES ( W.A. )  
2516 N.E 95 th. St. Seattle WA 98115  
Tel ( 206 ) 524-4040
2. CAL- PRO, DIV OF GRAY & CO. ( C.A. )  
P.O. Box 34854, Los Angeles, C.A. 90034  
Tel ( 213 ) 870-0342
3. CINCINNATI FRUIT EXTRACTS WORKS, DIV.  
of Beatrice Foods Co. ( PA )  
2925 State RD. Croyden PA. 19020 USA  
Phone ( 215 ) 785-2818
4. EL MORRO FOOD DISTRIBUTORS INC. ( FI )  
595 N.W. 21 st. Terr. Miami Beach 33140 Florida USA  
Phone ( 305 ) 324-0760
5. HERSHEY IMPORT CO. INC. ( N. J. )  
700 E Lincoln Ave. Rahway 07065 New Jersey USA  
Phone ( 201 ) 388-9000  
Telex 11 ( TWX ): 710-996-5845
6. LINCOLN DIVERSIFIED SYSTEM INC. ( FI )  
1499 W. Palmetto Park Rd. Ste. 408  
Boca Ratón 33432 Florida USA  
Phone ( 305 ) 391-0880  
Telex: 51-2548
7. ORINGER MANUFACTURING INC ( M. A. )  
95 Woodrock Rd. Weymouth 02189 MA. USA  
Phone ( 617 ) 335-4200
8. PARK AVENUE BANANA CO, INC. ( N. Y. )  
91 E. 111 th. Street, New York 10029, NY. USA  
Phone: (212) 369-7017
9. PISCIOTTA FRUIT VEGETABLE CO. ( M.O.)  
409 Walnut St. Kansas City 64106 Mo. USA  
Phone ( 816 ) 221-6670
10. RUSH INC. GRACE A. ( WI )  
Madison 53708 Wisconsin U.S.A  
Phone ( 608 ) 837-8535

1957

29

1957

1957

1957

1957

1957

1957

1957

1957

1957

1957

1957

1957

1957

1957

1957

1957

1957

1957

01

11. SCHIFF FOOD PRODUCTS CO. INC. ( N. Y. )  
190 Berry St. Brooklyn 11211 New York USA  
Phone: ( 718 ) 782-4353  
Telex: 220049
  
12. SUNRISE PRODUCE CO. INC. ( C.A. )  
1990 Jerrold Ave. 94124 San Francisco California USA  
Phone: ( 415 ) 826-1338  
Telex: RCA 278438



