

IICA
E71
160

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria



Estrategia Agro21

Análisis del Comercio Internacional
Agroalimentario de Costa Rica





**Análisis del
Comercio Internacional
Agroalimentario
de Costa Rica**



SEESA

IICA 

00006409

IICA
E71
160

© Instituto Interamericano de Cooperación
para la Agricultura (IICA). 2006

El Instituto promueve el uso justo de este documento.
Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda

Esta publicación también está disponible en formato
electrónico (PDF) en el sitio Web institucional en www.iica.int.

Segura, Oswaldo

Estrategia Agro21: Análisis del comercio internacional
agroalimentario de Costa Rica / Oswaldo Segura, Juana Galván,
– San José, C.R. : IICA, SEPSA, 2006.
32 p. ; 15x22 cm

ISBN 92-90-39-710-1

1. Comercio internacional – Costa Rica 2. Productos
agrícolas – Costa Rica I. Galván, Juana II. IICA
III. SEPSA IV. Título

AGRIS
E71

DEWEY
382.41

San José, Costa Rica
Marzo, 2006

Presentación.....	5
Resumen Ejecutivo	
Resultados y conclusiones del análisis	7
Introducción.....	9
La oferta exportable de Costa Rica.....	10
Balanza comercial.....	15
Ventajas comparativas reveladas	16
Dinamismo del comercio	20
Bibliografía.....	22
Anexos	23
Anexo 1.....	24
Anexo 2.....	26
Anexo 3.....	28
Anexo 4.....	30

La Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria -SEPSA presenta el documento “Análisis del comercio internacional agroalimentario de Costa Rica”, elaborado en el contexto de la agenda de cooperación técnica 2005 de la Oficina del IICA en Costa Rica, con el apoyo técnico de sus especialistas Oswaldo Segura, como autor principal del análisis, y Juana Galván de Tuñón en la revisión y elaboración de las conclusiones de este trabajo.

El estudio se inserta en el proceso de implementación de la Estrategia Agro21 “Competitividad, sostenibilidad y equidad de las cadenas agroproductivas”. Constituye un material básico para evaluar la situación de los productos costarricenses de exportación.

Tiene como objetivo analizar la competitividad del comercio agroalimentario de Costa Rica durante los años 2002 y 2003. Período para el cuál existe disponibilidad de los datos que permitan la realización del análisis pertinente.

Se comprende como componentes del sector agroalimentario a todos los productos incluidos en el Acuerdo sobre Agricultura (AsA) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y que se encuentran en los capítulos 01 al 24, más las partidas correspondientes a químicos naturales, cueros y pieles, fibras, otros, del Sistema Armonizado de Clasificación Arancelaria Uniforme (SA).

El trabajo contiene cuatro secciones principales. La primera describe la oferta exportable costarricense; la segunda presenta la balanza comercial del país; la tercera analiza las

ventajas comparativas reveladas (VCR) para los productos agroalimentarios, y la cuarta trata sobre el dinamismo en el comercio internacional de estos productos.

En nombre de SEPSA, agradecemos al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y a sus especialistas, el trabajo realizado y, asimismo, el acompañamiento que durante el año 2005 se ha dado para la implementación de la Estrategia Agro21, que incluyó el fortalecimiento de las agrocadenas, la capacitación de funcionarios y representantes del sector privado y la transmisión y reproducción de metodologías y herramientas que faciliten nuestro trabajo.

Román Solera Andara. MBA
Director Ejecutivo SEPSA

Resumen Ejecutivo

Resultados y conclusiones del análisis

1. Las exportaciones de productos agroalimentarios de Costa Rica crecieron, en el período analizado, a tasas menores que las exportaciones totales.
2. La participación de las exportaciones agroalimentarias disminuye dentro de las exportaciones totales.
3. Los principales productos agrícolas de exportación, siguen siendo banano, piñas, café sin tostar, melones y sandías.
4. El 76% de las exportaciones agropecuarias costarricense están constituidas por 15 productos.
5. De lo anterior se desprende que la oferta agropecuaria del país es moderadamente diversificada; sin embargo, se advierte un deterioro al 2003.
6. Asimismo, el índice de concentración demuestra que las exportaciones agroalimentarias se concentran en pocos mercados.
7. Las exportaciones superan las importaciones de productos agropecuarios; por lo tanto, Costa Rica presenta una balanza favorable que muestra un pequeño crecimiento en el 2003.
8. En relación a los índices de Ventaja Comparativa Revelada para Costa Rica, el 50% de las exportaciones presentan VCR positivas y crecientes. El 33.4%, VCR positivas decrecientes; solamente el 1.3% de VCR negativas crecientes y 1.2% negativas y decrecientes.
9. De los productos con VCR negativas, algunos que hoy se importan y producen se encuentran en estas

tendencias, por lo que hay que atender este resultado en las decisiones de acciones a tomar para favorecer la competitividad, ya que la ventaja se presenta en la importación de estos bienes.

10. El 59.9% de la exportación de Costa Rica mantiene dinamis-

mo negativo, lo cual significa que presentan un crecimiento menor al crecimiento de esos mismos productos en el mercado mundial, ocasionando pérdida de cuota en el mercado. El 35.8% tiene un dinamismo positivo: crece más que los de la competencia en el mercado mundial.

En materia comercial, Costa Rica ha estado inmersa en una compleja y amplia agenda de negociaciones y firma de acuerdos comerciales de tipo bilateral, regional, hemisférico y multilateral, congruente con la política de comercio exterior del país, que tiene como objetivo general promover, facilitar y consolidar la inserción del país en la economía internacional (OMC 2001).

En ese sentido, la Estrategia Agro21 plantea como uno de sus retos atender las demandas de la apertura comercial mediante el fomento de las capacidades y las habilidades de negociación y de articulación entre sectores, para que la administración del comercio sea un trabajo de equipos intersectoriales y multidisciplinarios. La atención se focaliza en la necesidad de superar debilidades en aquellas actividades productivas que puedan verse perjudicadas por una competencia desigual o por las distorsiones aún prevalecientes en el comercio internacional agropecuario.

La información y el conocimiento sobre la dinámica comercial es un elemento fundamental a desarrollar y, con ese propósito, Agro21, en el tema de apoyo al comercio agropecuario, específicamente en el “Programa 5: Mejoramiento de la capacidad institucional para la competitividad del sector agropecuario”, plantea la necesidad de crear capacidad en las instituciones públicas y privadas con el fin de que puedan entender, no solo los alcances de los acuerdos comerciales internacionales y sus efectos sobre los sectores productivos agropecuarios, sino para que puedan formular programas específicos dirigidos al mejoramiento de la competitividad internacional de estos sectores y se establezca un sistema de monitoreo que permita conocer el desempeño y la evolución prospectiva de los mercados aquí se ha utilizado el índice de ventaja comparativa revelada como un instrumento útil para este fin, como sucede con la aplicación del índice de ventaja comparativa revelada.

La oferta exportable de Costa Rica

Las exportaciones agroalimentarias costarricenses en el año 2003 superaron los US\$1 900 millones, lo cual representó el 33,4% del comercio total del país, y un crecimiento del 12,1% con respecto al año 2002, a pesar de que el comercio total costarricense creció en 17.2%. Esa

situación implica una disminución en la participación relativa del sector agroalimentario en las exportaciones totales del país. En el 2002, el sector agroalimentario participó de las exportaciones totales con un 34.5%; en el 2003 disminuyó a un 32.9%. (Ver Cuadro 1).

Cuadro 1
Costa Rica. Exportaciones agroalimentarias 2002-2003
millones US\$

	2002	2003	Cambio
Total agroalimentario	1705.68	1908.18	11.9%
% total	34.5%	32.9%	
Total comercio	4950.39	5800.40	17.2%

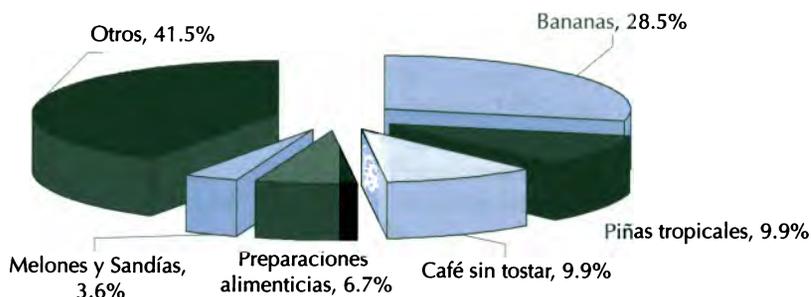
Fuente: IICA, con datos de COMTRADE

En el periodo 2002-2003, el 75,9% de las exportaciones agroalimentarias costarricenses se componen de 15 productos¹. Los principales cinco productos se muestran en el Gráfico 1, resaltando que, en valor, las bananas son el principal producto

agrícola de exportación, rubro que constituye el 28.5% del total de las exportaciones agroalimentarias. Estos cinco productos explican el 87.2% del crecimiento de las exportaciones entre los dos años estudiados. (Ver Cuadro 2).

1. A un nivel de detalle de seis dígitos del Sistema Armonizado (S.A.).

Gráfico 1
Costa Rica. Principales productos agrolimentarios de exportación 2002-2003



Fuente: IICA, con datos de COMTRADE

Cuadro 2
Costa Rica. Principales productos agroalimentarios de exportación 2002-2003 millones US\$

Partida	Producto	2002	2003	% Total	Acumulado	Cambio
080300	Bananas	478.73	562.55	28.5%	28.5%	17.5%
080430	Piñas tropicales	161.11	198.89	9.9%	38.4%	23.4%
090111	Café sin tostar	166.27	193.64	9.9%	48.2%	16.5%
210690	Preparaciones alimenticias	111.08	132.63	6.7%	54.9%	19.4%
080710	Melones y sandías	59.84	71.32	3.6%	58.5%	19.2%
060491	Follajes frescos	51.61	46.83	2.7%	61.2%	-9.3%
060299	Plantas vivas	39.37	43.02	2.3%	63.4%	9.3%
200919	Jugo de naranja	33.82	38.72	2.0%	65.4%	14.5%
030410	Filetes pescado frescos o refrigerados	29.76	30.55	1.7%	67.1%	2.7%
200799	Pastas/mermeladas de frutas no cítricas	30.89	27.83	1.6%	68.7%	-9.9%
151110	Aceite palma en bruto	25.57	33.04	1.6%	70.3%	29.2%
170111	Azúcar de caña en bruto	27.06	24.78	1.4%	71.7%	-8.4%
060310	Flores y capullos frescos	24.96	26.64	1.4%	73.1%	6.7%
071410	Yuca	25.77	25.70	1.4%	74.5%	-0.3%
160414	Atunes preparados/conservados	23.66	27.18	1.4%	75.9%	14.9%
Resto de productos		432.22	447.12	24.1%	100.0%	3.4%

Fuente: IICA, con datos de COMTRADE

Con el propósito de establecer la concentración de mercados, es decir determinar si una cadena concentra sus exportaciones o importaciones en pocos países o productos, se calculó el Índice Herfindahl-Hirschman (IHH)². Para los productos, en el año 2002 resultó de 0.10 y para el 2003 de 0.11, de modo que Costa Rica presentó una oferta moderadamente diversificada

en productos, con un leve deterioro en el 2003.

Por otro lado, esta oferta se concentra en pocos mercados; así, América del Norte recibe el 48.6% de las exportaciones agroalimentarias costarricenses, la Unión Europea (UE) el 32.3% y Centroamérica (CA) el 14.1%; dejan sólo un 5% para el resto del mundo. Ver Cuadro 3.

Cuadro 3
Costa Rica. Principales destinos de exportación agroalimentaria 2002-2003 millones US\$

América del Norte	840.75	935.06	48.6%	48.6%	11.2%
UE	562.33	616.93	32.3%	80.9%	9.7%
Centroamérica	242.64	271.31	14.1%	95.0%	11.8%
Resto mundo	75.98	107.14	5.0%	100.0%	41.0%

Fuente: IICA, con datos de COMTRADE

Por países, seis concentran el 71% de las exportaciones de Costa Rica; se destaca Estados Unidos con el 45%. Los mercados de mayor crecimiento relativo son EEUU, El Salvador, Suiza y Alemania. El 70% del crecimiento de las exportaciones agroalimentarias

entre los dos años es explicado por estos cuatro países. La información se muestra en el Cuadro 4 y en el Gráfico 2. Al calcular el IHH por países, se logra como resultado una alta concentración en mercados, pues es mayor a 0.21.

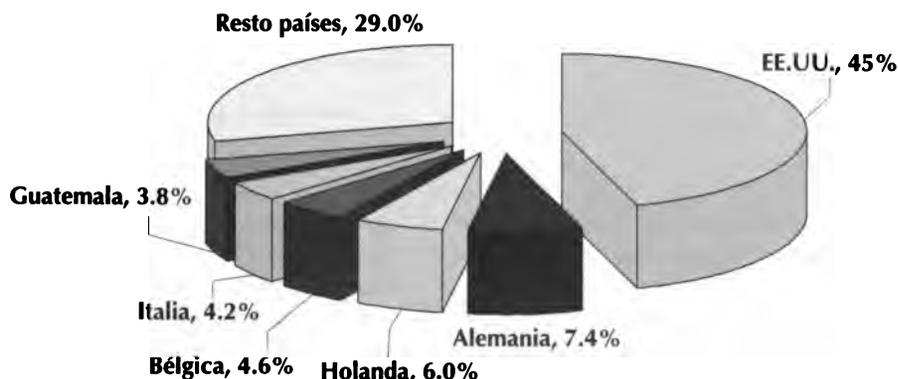
2. Para su cálculo ver Anexo 1.

Cuadro 4
Principales destinos de exportación agroalimentaria
de Costa Rica (2002-2003) millones US\$

País	2002	2003	% Total	Acumulación	Cambio
EE.UU.	779.92	862.34	45.0%	45.0%	10.6%
Alemania	125.57	146.39	7.4%	52.4%	16.6%
Holanda	109.59	108.33	6.0%	58.4%	-1.1%
Bélgica	79.14	90.33	4.6%	63.0%	14.1%
Italia	76.70	76.85	4.2%	67.2%	0.2%
Guatemala	67.66	70.96	3.8%	71.0%	4.9%
Nicaragua	57.62	62.89	3.3%	74.3%	9.2%
Suiza	49.01	68.24	3.2%	77.5%	39.2%
Reino Unido	54.00	52.79	2.9%	80.5%	-2.2%
Honduras	52.71	49.32	2.8%	83.2%	-6.4%
El Salvador	37.47	56.61	2.6%	85.8%	51.1%
México	37.21	48.09	2.3%	88.2%	29.2%
Panamá	26.65	29.82	1.5%	89.7%	11.9%
Francia	28.98	22.10	1.4%	91.1%	-23.7%
Canadá	23.62	24.62	1.3%	92.4%	4.3%
Resto de países	115.87	160.75	7.6%	100.0%	38.7%

Fuente: IICA, con datos de COMTRADE

Gráfico 2
Costa Rica. Principales destinos de exportación
agroalimentaria 2002-2003



Fuente: IICA, con datos de COMTRADE

Si consideramos la clasificación del comercio agroalimentario en productos de origen animal (Capítulos 01 al 05 del SA), de origen vegetal (06 al 10) y de origen agroindustrial (11 al 24+),

se observa que las exportaciones de Costa Rica tienen en su mayoría origen vegetal (64,6%), y es el grupo de productos que más creció (14,9%) del 2002 al 2003. Ver Cuadro 5.

Cuadro 5
Costa Rica. Exportaciones por origen de los productos agroalimentarios 2002-2003 millones US\$

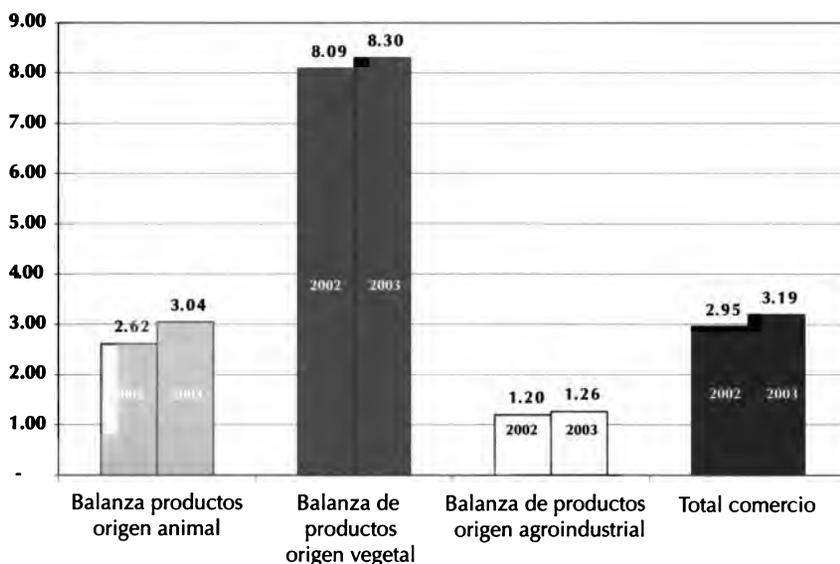
Región	2002	2003	% Total	Cambio
Origen animal	167.10	171.44	9.3%	2.6%
Origen vegetal	1,098.59	1,261.82	64.6%	14.9%
Agroindustria	461.83	504.05	26.4%	9.1%

Fuente: IICA, con datos de COMTRADE

Balanza Comercial

Costa Rica presenta en los dos años de estudio una balanza comercial agroalimentaria positiva. (Ver Gráfico 3).

Gráfico 3
Índice de balanza comercial agroalimentaria 2002-2003
Exp/imp



Fuente: IICA, con datos de COMTRADE

Se observa que para las tres categorías de origen de los productos las exportaciones sobrepasan a las importaciones. Es especialmente importante para el caso de los productos de origen

vegetal, donde las exportaciones superan en más de 8 veces a las importaciones. En las tres categorías, la balanza comercial mejora para el año 2003. (Ver Cuadro 6).

Cuadro 6
Costa Rica. Balanza comercial agroalimentaria 2002-2003
millones US\$

Balanza de productos de origen animal	2.62	3.04	16.2%
Exportaciones	167.10	171.44	2.6%
Importaciones	63.87	56.40	-11.7%
Balanza de productos de origen vegetal	8.09	8.30	2.6%
Exportaciones	1,098.59	1,261.82	14.9%
Importaciones	135.80	151.98	11.9%
Balanza de productos de origen agroindustrial	1.20	1.26	5.5%
Exportaciones	461.83	504.05	9.1%
Importaciones	385.88	399.20	3.5%
Total comercio	2.95	3.19	8.1%
Exportaciones	1,727.52	1,937.31	12.1%
Importaciones	585.55	607.58	3.8%

Fuente: IICA, con datos de COMTRADE

Ventajas Comparativas Reveladas

En esta sección se presentan los resultados de un análisis de las ventajas comparativas reveladas (VCR) en el comercio agroalimentario de Costa Rica.³

Este indicador se basa en la existencia de una relación entre el concepto de la ventaja comparativa y el patrón de los flujos del comercio internacional. De tal forma, la VCR permite medir

3. En el Anexo 1, se presenta la metodología de cálculo de la VCR. Para el sustento teórico referirse, a Arias y Segura (2005), "Índice de Ventaja Comparativa Revelada: un indicador del desempeño y la competitividad productivo-comercial de un país". IICA

la ventaja comparativa de una manera indirecta. En síntesis, el índice de VCR refleja la ventaja comparativa de un bien específico en un mercado de destino, manifestada por los flujos bilaterales de comercio.

Si el signo de la VCR es positivo, indica ventaja en la exportación del

bien. Contrariamente; un índice negativo de la VCR indica una ventaja en la importación del bien. Cuanto mayor sea el valor numérico del índice de VCR (positivo o negativo), mayor será el grado de la ventaja comparativa. Para la interpretación de los resultados se presenta el Gráfico 4.

Gráfico 4
Estrategias por resultados del VCR

<p style="text-align: center;">Cuadrante 1 + + Mantener tendencia</p>	<p style="text-align: center;">Cuadrante 2 + - Revertir tendencia hacia Cuadrante 1</p>
<p style="text-align: center;">Cuadrante 3 - + Acciones correctivas p/pasar a Cuadrante +</p>	<p style="text-align: center;">Cuadrante 4 - - Buscar alternativas de mercados o producto</p>

El análisis de VCR, se realiza a un nivel de desagregación de cuatro dígitos del SA; además, se escogieron los principales productos comercializados por Costa Rica (54) que constituyen el 92.3% del comercio agroalimentario para los años 2002-2003, 95.8% de las exportaciones y 82.4% de las importaciones. La información para los productos seleccionados se muestra en los Anexos 2 y 3.

Un único producto cambió de signo en su VCR: la partida 0402 que corresponde a “Leche y crema concentrados”, pasó de ser negativo en el 2002 a positivo en el 2003. En total, 29 de los productos estudiados (54%) tienen VCR positiva y 25 (46%) negativa.

El Cuadro 7 muestra los productos en cuatro cuadrantes, como se detalló en el Gráfico 4. El Cuadrante 1 incluye los productos con VCR positiva y que creció entre el 2002 y el 2003. El Cuadrante 2 contiene productos con VCR positiva pero

decreciente. El Cuadrante 3 incluye los productos con VCR negativa y creciente y finalmente el Cuadrante 4 contiene productos con VCR negativa y decreciente.

Los productos se encuentran en orden decreciente según la VCR para el 2003. El 93% de las exportaciones costarricenses poseen VCR positiva (Cuadrantes 1 y 2). Además, el 33.4% de las exportaciones totales presentan VCR decrecientes en el período (Cuadrante 2). En este cuadrante se destaca que “Productos de panadería” y “Semillas, frutos y esporas” muestran índices VCR decrecientes y muy cercanos a cero, es decir que la ventaja comparativa está por desaparecer.

El Cuadrante 3 contiene productos donde Costa Rica no posee ventaja comparativa con respecto al mundo, pero al 2003 la situación mejora, lo cual indica un posible potencial de exportación de estos productos.

Cuadro 7
Análisis de VCR para Costa Rica 2002-2003*

		DECRECIENTE		
		Cuadrante 1	Cuadrante 2	
Positivo	0803	Bananas o plátanos	0714	Yucas, camotes, etc.
	0901	Café	2207	Alcohol etílico
	0807	Melones, sandías y papayas	1701	Azúcar
	0401	Leche y crema	0603	Flores y capullos frescos
	0604	Follajes	0302	Pescado entero fresco o refrigerado
	0811	Frutas congeladas	0304	Filetes / carne de pescado
	1511	Aceite de palma	0804	Dátiles, piñas, aguacate, higos
	0201	Carne bovina fresca o refrigerada	0602	Plantas vivas
	2007	Jaleas y mermeladas	0709	Hortalizas
	2106	Otras preparaciones alimenticias	1604	Preparaciones de pescado
	0202	Carne bovina congelada	0306	Crustáceos
	2103	Salsas y condimentos	0305	Pescado seco, salado o ahumado
	0402	Leche y crema concentrados	2008	Preparaciones de frutas
			2009	Jugos de fruta
		1905	Productos de panadería	
		1209	Semillas, frutos y esporas	
		59.8% de las exportaciones 11.6% de las importaciones	33.4% de las exportaciones 8.8% de las importaciones	
		Cuadrante 3	Cuadrante 4	
Negativo	0303	Pescado entero congelado	1101	Harina de trigo o morcajo
	2309	Alimento para animales	2202	Aguas
	0406	Queso y requesón	1806	Chocolates
	2104	Sopas y caldos	1704	Artículos de confitería
	1107	Malta	1001	Trigo y morcajo
	2005	Preparaciones de hortalizas	1904	Preparaciones de cereales
	2208	Licores	1901	Extracto de malta, preparaciones de harina
	2002	Preparaciones de tomate	2402	Cigarros y cigarrillos
	0806	Uvas y pasas	1006	Arroz
	0808	Manzanas, peras y membrillos	0601	Bulbos, tubérculos, cebollas, etc.
	2004	Preparaciones congeladas de hortalizas	0713	Hortalizas de vaina
	2204	Vinos de uva		
	1201	Habas de soya		
	1005	Maíz		
		1.3% de las exportaciones 36.7% de las importaciones	1.2% de las exportaciones 25.2% de las importaciones	

Fuente: IICA, con datos de COMTRADE

* Se analiza sólo el 95.8% de las exportaciones y el 82.4% de las importaciones

Dinamismo del comercio

Este análisis es complementario al de las VCR; se compara el crecimiento de las exportaciones de Costa Rica en un producto con el crecimiento de las importaciones del mismo en el mundo, lo cual permite observar si Costa Rica está ganando o perdiendo cuota en el mercado mundial del producto.

Para esta sección se analizan los mismos productos para los cuales se calculó la VCR en la sección anterior; se elimina el trigo y la malta, ya que Costa Rica no los exporta. El Anexo 4 contiene los datos utilizados para este análisis.

El Cuadro 8 presenta los resultados obtenidos; el dinamismo es la diferencia entre el crecimiento de

las exportaciones costarricenses de un producto entre el 2002 y el 2003 con el crecimiento de las importaciones del mundo del mismo producto.

Como resultado, se observa que Costa Rica presenta 19 productos dinámicos; tres de ellos son importantes en las exportaciones del país, “Aceite de palma”, “Bananas o plátanos” y “Preparaciones de pescado”. En el caso del maíz se observa un dinamismo importante, sin embargo, en el período estudiado representó menos del 0.1% de las exportaciones. En total solamente el 35.8% de las exportaciones agroalimentarios tienen un dinamismo positivo; el restante 59.9% es negativo.

Cuadro 8
Dinamismo del comercio de Costa Rica 2002-2003

Partida	Producto	Dinamismo	% Exportaciones
1005	Maíz	56266.90%	0.0%
2204	Vinos de uva	294.81%	0.0%
2208	Licores	199.88%	0.1%
2005	Preparaciones de hortalizas	185.19%	0.1%
2002	Preparaciones de tomate	112.33%	0.0%
2104	Sopas y caldos	61.85%	0.1%
2004	Preparaciones congeladas de hortalizas	61.43%	0.0%
0601	Bulbos, tubérculos, cebollas, etc.	40.91%	0.0%

	Producto	Dinamismo	% Exportaciones
0402	Leche y crema concentrados	40.57%	0.5%
2207	Alcohol etílico	28.21%	0.5%
0808	Manzanas, peras y membrillos	22.44%	0.0%
0406	Queso y requesón	17.19%	0.1%
0806	Uvas y pasas	16.64%	0.0%
0201	Carne bovina fresca o refrigerada	12.64%	0.5%
0305	Pescado seco, salado o ahumado	9.03%	0.7%
0202	Carne bovina congelada	7.22%	0.8%
1511	Aceite de palma	6.92%	2.3%
0803	Bananas o plátanos	4.17%	28.4%
1604	Preparaciones de pescado	2.07%	1.7%
		35.8%	
0901	Café	-1.1%	10.0%
0807	Melones, sandías y papayas	-2.1%	3.6%
1101	Harina de trigo o morcajo	-3.0%	0.3%
0401	Leche y crema	-3.3%	0.5%
0603	Flores y capullos frescos	-3.8%	1.5%
2106	Otras preparaciones alimenticias	-4.2%	6.7%
0804	Dátiles, piñas, aguacate, higos	-4.7%	10.0%
0304	Filetes / carne de pescado	-4.9%	2.0%
0602	Plantas vivas	-8.0%	3.4%
2309	Alimento para animales	-9.0%	0.4%
1701	Azúcar	-9.8%	1.5%
0811	Frutas congeladas	-11.3%	0.5%
2103	Salsas y condimentos	-11.9%	1.0%
2402	Cigarros y cigarrillos	-13.8%	0.0%
1904	Preparaciones de cereales	-14.1%	0.1%
0709	Hortalizas	-14.4%	0.7%
1905	Productos de panadería	-18.6%	1.2%
0604	Follajes	-18.8%	3.2%
0303	Pescado entero congelado	-19.9%	0.6%
1209	Semillas, frutos y esporas	-20.3%	0.4%
2009	Jugos de fruta	-21.7%	3.0%
2008	Preparaciones de frutas	-21.9%	1.5%
1006	Arroz	-25.1%	0.0%
0714	Yucas, camotes, etc.	-26.5%	2.5%
2007	Jaleas y mermeladas	-26.8%	1.8%

Partida	Producto	Dinamismo	% Exportaciones
1201	Habas de soya	-33.4%	0.0%
1704	Artículos de confitería	-34.0%	0.3%
0302	Pescado entero fresco o refrigerado	-34.0%	2.0%
2202	Aguas	-35.6%	0.2%
0713	Hortalizas de vaina	-38.9%	0.0%
1806	Chocolates	-43.3%	0.2%
0306	Crustáceos	-46.6%	0.8%
1901	Extracto de malta, preparaciones de harina	-48.2%	0.0%
		59.9%	

Fuente: IICA, con datos de COMTRADE

Bibliografía

Arias, Joaquín y Segura, Oswaldo, Índice de Ventaja Comparativa Revelada: un indicador del desempeño y la competitividad productivo-comercial de un país. IICA, San José, Costa Rica, 2005.

COMTRADE (*Commodity Trade Statistical Data*), Base de Datos, División Estadística Naciones Unidas

Organización Mundial del Comercio. Examen de las Políticas Comerciales de Costa Rica. Informe de la Secretaría. Abril, 2001.

Anexos

Anexo 1

Es un indicador que mide la concentración de mercados; es decir, señala una cadena concentra sus exportaciones o importaciones en pocos países o productos. Toma en consideración el peso de cada producto y país en el total de su comercio. Se calcula:

$$IHH = \frac{\left(\sum_{i=1}^n p_i^2 - \frac{1}{n} \right)}{1 - \frac{1}{n}}$$

donde

$$p_i^2 = \frac{x_{ji}}{x_{Tj}}$$

que indica la participación de mercado del país i en las exportaciones del país j en el total de sus exportaciones al mundo (X_{ji}). Se considera que el comercio es diversificado si $IHH < 0.10$; es moderadamente diversificado si $0.10 < IHH < 0.18$ y es concentrado si $IHH > 0.18$.

La VCR estima la ventaja comparativa de un bien específico en el mercado de destino, manifestada en los flujos bilaterales de comercio. Matemáticamente se expresa:

en donde:

$$VCR_a^i = VCE_a^i - VCI_a^i$$

VCE es la ventaja comparativa revelada por las exportaciones y **VCI** es la ventaja comparativa revelada por las importaciones.

$$VCE_a^i = \ln \frac{\left(\frac{X_a^i}{X_n^i} \right)}{\left(\frac{X_a^r}{X_n^r} \right)}$$

$$VCI_a^i = \ln \frac{\left(\frac{M_a^i}{M_n^i} \right)}{\left(\frac{M_a^r}{M_n^r} \right)}$$

en las cuales:

X= valor de las exportaciones

M= valor de las importaciones

i= país analizado

a= mercancía específica analizada
(rubro arancelario)

n= valor del comercio total
menos el valor de la mercancía
específica "a" (todas las
mercancías, excepto "a")

r= valor del comercio mundial
menos el valor del comercio del
país "i" analizado (país "i")

De esta manera, la VCR calcula y
combina seis tipos de participaciones
relativas:

1. La participación mundial del país en el comercio del total de mercancías.
2. La participación mundial del país en el comercio de la mercancía, o bien "a".
3. La participación mundial del país en el comercio del resto de mercancías.
4. La participación mundial del resto del mundo en el comercio del total de mercancías.
5. La participación mundial del resto del mundo en el comercio de la mercancía, o bien "a".
6. La participación mundial del resto del mundo en el comercio del resto de mercancías.

**Principales productos en el comercio agroalimentario
de Costa Rica 2002-2003. En millones US\$**

Partida		Exportaciones		Importaciones	
0201	Carne bovina fresca o refrigerada	8.75	11.37	3.56	0.86
0202	Carne bovina congelada	13.30	16.28	5.19	4.75
0302	Pescado entero fresco o refrigerado	41.90	32.77	0.30	0.25
0303	Pescado entero congelado	11.11	10.50	23.02	19.01
0304	Filetes / carne de pescado	36.04	38.57	0.43	0.80
0305	Pescado seco, salado o ahumado	11.63	13.76	1.43	1.51
0306	Crustáceos	16.81	10.94	1.67	1.27
0401	Leche y crema	8.05	10.14	0.08	0.02
0402	Leche y crema concentrados	7.21	11.46	8.56	6.80
0406	Queso y requesón	1.23	1.69	3.52	3.48
0601	Bulbos, tubérculos, cebollas, etc.	0.05	0.08	3.95	5.22
0602	Plantas vivas	59.21	66.22	2.19	2.57
0603	Flores y capullos frescos	26.71	28.88	0.14	0.14
0604	Follajes	60.39	55.40	0.33	0.20
0709	Hortalizas	12.36	13.38	0.52	0.63
0713	Hortalizas de vaina	0.19	0.12	19.16	17.08
0714	Yucas, camotes, etc.	46.62	43.22	0.01	0.01
0803	Bananas o plátanos	478.73	562.55	0.16	0.14
0804	Dátiles, piñas, aguacate, higos	164.77	202.63	6.93	7.24
0806	Uvas y pasas	0.15	0.20	6.01	6.11
0807	Melones, sandías y papayas	60.17	71.70	0.13	0.10
0808	Manzanas, peras y membrillos	0.20	0.28	9.01	8.69
0811	Frutas congeladas	7.75	9.68	0.06	0.04
0901	Café	169.71	195.31	0.26	0.24
1001	Trigo y morcajo	-	-	36.69	42.33
1005	Maíz	0.00	0.01	60.20	69.16
1006	Arroz	0.37	0.34	13.36	22.08

Partida		Exportaciones		Importaciones	
1101	Harina de trigo o morcajo	5.90	6.26	5.03	6.51
1107	Malta	-	-	4.88	4.40
1201	Habas de soya	0.02	0.02	54.82	55.71
1209	Semillas, frutos y esporas	7.68	7.67	8.28	8.22
1511	Aceite de palma	33.47	52.04	3.25	0.89
1604	Preparaciones de pescado	28.93	32.12	1.79	2.24
1701	Azúcar	27.46	26.35	0.01	0.03
1704	Artículos de confitería	5.98	5.18	13.61	14.65
1806	Chocolates	4.08	3.24	8.26	7.92
1901	Extracto de malta, preparaciones de harina	0.72	0.54	9.54	12.41
1904	Preparaciones de cereales	2.15	2.28	15.27	17.32
1905	Productos de panadería	21.08	21.55	12.00	13.38
2002	Preparaciones de tomate	0.15	0.35	3.73	4.22
2004	Preparaciones congeladas de hortalizas	0.04	0.07	5.99	6.19
2005	Preparaciones de hortalizas	0.53	1.59	7.43	7.19
2007	Jaleas y mermeladas	34.87	32.77	8.83	3.20
2008	Preparaciones de frutas	27.50	26.65	4.33	4.49
2009	Jugos de fruta	56.09	54.43	10.51	12.10
2103	Salsas y condimentos	17.72	18.49	10.14	9.18
2104	Sopas y caldos	1.30	2.26	5.67	5.54
2106	Otras preparaciones alimenticias	111.68	133.08	35.64	35.80
2202	Aguas	3.93	3.39	5.99	6.50
2204	Vinos de uva	0.00	0.00	6.15	6.80
2207	Alcohol etílico	8.07	10.86	0.00	0.01
2208	Licores	0.44	1.40	12.40	12.72
2309	Alimento para animales	7.73	8.08	14.62	11.16
2402	Cigarros y cigarrillos	0.28	0.27	8.88	9.47

Fuente: IICA, con datos de COMTRADE

VCR para productos seleccionados de Costa Rica 2002-2003

Partida	VCE		VCI		VCR		
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	
0201	Carne bovina fresca o refrigerada	0.22	0.31	(0.95)	(2.43)	1.17	2.74
0202	Carne bovina congelada	1.04	1.14	(0.17)	(0.30)	1.21	1.44
0302	Pescado entero fresco o refrigerado	2.21	1.80	(3.15)	(3.35)	5.36	5.15
0303	Pescado entero congelado	0.59	0.45	0.74	0.51	(0.15)	(0.07)
0304	Filetes / carne de pescado	1.80	1.72	(3.12)	(2.51)	4.92	4.23
0305	Pescado seco, salado o ahumado	1.00	1.06	(1.40)	(1.33)	2.39	2.39
0306	Crustáceos	0.80	0.19	(2.14)	(2.42)	2.94	2.61
0401	Leche y crema	1.28	1.27	(3.75)	(5.51)	5.03	6.78
0402	Leche y crema concentrados	0.20	0.51	0.24	(0.06)	(0.04)	0.57
0406	Queso y requesón	(2.01)	(1.89)	(1.24)	(1.33)	(0.77)	(0.56)
0601	Bulbos, tubérculos, cebollas, etc.	(2.59)	(2.38)	1.41	1.64	(4.00)	(4.02)
0602	Plantas vivas	2.94	2.81	(0.69)	(0.61)	3.63	3.42
0603	Flores y capullos frescos	2.08	1.98	(3.59)	(3.59)	5.67	5.57
0604	Follajes	4.72	4.50	(0.95)	(1.46)	5.68	5.96
0709	Hortalizas	1.14	1.00	(2.37)	(2.29)	3.52	3.28
0713	Hortalizas de vaina	(2.40)	(2.90)	1.84	1.82	(4.24)	(4.73)
0714	Yucas, camotes, etc.	5.53	4.71	(4.14)	(4.07)	9.67	8.78
0803	Bananas o plátanos	5.12	5.19	(3.82)	(3.97)	8.94	9.16
0804	Dátiles, piñas, aguacate, higos	4.87	4.76	0.95	0.85	3.92	3.90
0806	Uvas y pasas	(2.85)	(2.76)	0.38	0.36	(3.22)	(3.11)
0807	Melones, sandías y papayas	4.13	4.08	(2.56)	(2.93)	6.69	7.01
0808	Manzanas, peras y membrillos	(2.80)	(2.61)	0.69	0.57	(3.49)	(3.18)
0811	Frutas congeladas	2.09	2.11	(3.23)	(3.73)	5.32	5.84
0901	Café	3.72	3.60	(3.40)	(3.55)	7.12	7.15
1001	Trigo y morcajo			0.76	0.97	(0.76)	(0.97)
1005	Maíz	(13.62)	(7.39)	1.68	1.80	(15.30)	(9.18)
1006	Arroz	(2.11)	(2.75)	0.81	1.26	(2.92)	(4.01)

Partida	Producto	VCE		VCI		VCR	
		2002	2003	2002	2003	2002	2003
1101	Harina de trigo o morcajo	1.54	1.44	1.64	1.91	(0.10)	(0.47)
1107	Malta			1.12	0.95	(1.12)	(0.95)
1201	Habas de soya	(6.18)	(6.42)	1.49	1.23	(7.67)	(7.64)
1209	Semillas, frutos y esporas	1.33	1.16	1.13	1.04	0.20	0.11
1511	Aceite de palma	1.85	2.03	(0.70)	(2.29)	2.56	4.33
1604	Preparaciones de pescado	2.01	1.77	(1.37)	(1.13)	3.39	2.90
1701	Azúcar	1.42	1.27	(6.70)	(5.74)	8.13	7.02
1704	Artículos de confitería	0.52	0.20	1.09	1.08	(0.57)	(0.88)
1806	Chocolates	(0.51)	(0.92)	(0.04)	(0.19)	(0.46)	(0.73)
1901	Extracto de malta, preparaciones de harina	(1.65)	(2.14)	0.77	0.92	(2.42)	(3.06)
1904	Preparaciones de cereales	0.28	0.14	1.92	1.96	(1.64)	(1.83)
1905	Productos de panadería	0.98	0.81	0.14	0.16	0.85	0.66
2002	Preparaciones de tomate	(2.37)	(1.65)	0.90	0.90	(3.26)	(2.55)
2004	Preparaciones congeladas de hortalizas	(4.03)	(3.63)	0.81	0.81	(4.85)	(4.44)
2005	Preparaciones de hortalizas	(1.81)	(0.90)	0.53	0.45	(2.35)	(1.35)
2007	Jaleas y mermeladas	3.90	3.62	2.34	1.23	1.55	2.38
2008	Preparaciones de frutas	2.16	1.86	(0.15)	(0.18)	2.31	2.05
2009	Jugos de fruta	2.41	2.20	0.34	0.41	2.06	1.78
2103	Salsas y condimentos	1.87	1.74	0.96	0.81	0.91	0.94
2104	Sopas y caldos	0.23	0.59	1.39	1.36	(1.16)	(0.77)
2106	Otras preparaciones alimenticias	2.67	2.64	1.17	1.06	1.50	1.58
2202	Aguas	0.05	(0.41)	0.21	0.20	(0.17)	(0.61)
2204	Vinos de uva	(9.70)	(8.47)	(0.97)	(0.96)	(8.73)	(7.52)
2207	Alcohol etílico	2.18	2.38	(5.77)	(5.38)	7.95	7.76
2208	Licores	(3.10)	(2.09)	(0.04)	(0.05)	(3.05)	(2.04)
2309	Alimento para animales	0.17	0.06	0.43	0.13	(0.26)	(0.07)
2402	Cigarros y cigarrillos	(3.63)	(3.70)	(0.46)	(0.39)	(3.17)	(3.31)

Fuente: IICA, con datos de COMTRADE

**Principales productos en el comercio agroalimentario
de Costa Rica 2002-2003. En millones US\$**

Partida	Exportaciones de CR			Importaciones del mundo			
	2002	2003	Cambio	2002	2003	Cambio	
0201	Carne bovina fresca o refrigerada	8.75	11.37	30.0%	8,189.69	9,612.71	17.4%
0202	Carne bovina congelada	13.30	16.28	22.4%	5,444.82	6,271.29	15.2%
0302	Pescado entero fresco o refrigerado	41.90	32.77	-21.8%	6,274.00	7,040.76	12.2%
0303	Pescado entero congelado	11.11	10.50	-5.5%	9,818.11	11,236.84	14.5%
0304	Filetes / carne de pescado	36.04	38.57	7.0%	8,639.11	9,667.53	11.9%
0305	Pescado seco, salado o ahumado	11.63	13.76	18.3%	5,138.37	5,615.32	9.3%
0306	Crustáceos	16.81	10.94	-34.9%	12,543.23	14,010.60	11.7%
0401	Leche y crema	8.05	10.14	25.9%	2,867.18	3,705.12	29.2%
0402	Leche y crema concentrados	7.21	11.46	58.9%	5,991.87	7,092.70	18.4%
0406	Queso y requesón	1.23	1.69	37.2%	10,784.10	12,946.52	20.1%
0601	Bulbos, tubérculos, cebollas, etc.	0.05	0.08	56.5%	862.86	997.56	15.6%
0602	Plantas vivas	59.21	66.22	11.8%	3,884.18	4,653.32	19.8%
0603	Flores y capullos frescos	26.71	28.88	8.1%	4,367.03	4,887.45	11.9%
0604	Follajes	60.39	55.40	-8.3%	754.36	833.89	10.5%
0709	Hortalizas	12.36	13.38	8.3%	4,956.82	6,079.30	22.6%
0713	Hortalizas de vaina	0.19	0.12	-38.3%	2,721.55	2,737.84	0.6%
0714	Yucas, camotes, etc.	46.62	43.22	-7.3%	567.06	675.81	19.2%
0803	Bananas o plátanos	478.73	562.55	17.5%	6,375.76	7,226.30	13.3%
0804	Dátiles, piñas, aguacate, higos	164.77	202.63	23.0%	2,377.96	3,035.63	27.7%
0806	Uvas y pasas	0.15	0.20	31.3%	3,667.58	4,205.22	14.7%
0807	Melones, sandías y papayas	60.17	71.70	19.1%	1,465.43	1,776.62	21.2%
0808	Manzanas, peras y membrillos	0.20	0.28	43.4%	4,017.60	4,861.70	21.0%
0811	Frutas congeladas	7.75	9.68	24.9%	1,295.83	1,765.40	36.2%
0901	Café	169.71	195.31	15.1%	6,971.29	8,101.89	16.2%
*1005	Maíz	0.00	0.01	56280.0%	10,117.06	11,442.82	13.1%

Partida	Exportaciones de CR			Importaciones del mundo			
	2002	2003	Cambio	2002	2003	Cambio	
1006	Arroz	0.37	0.34	-8.4%	5,317.98	6,203.48	16.7%
1101	Harina de trigo o morcajo	5.90	6.26	6.2%	876.79	956.96	9.1%aa
*1201	Habas de soya	0.02	0.02	13.0%	11,067.73	16,202.89	46.4%
1209	Semillas, frutos y esporas	7.68	7.67	-0.1%	2,376.62	2,856.72	20.2%
1511	Aceite de palma	33.47	52.04	55.5%	5,822.05	8,648.52	48.5%
1604	Preparaciones de pescado	28.93	32.12	11.0%	6,274.74	6,835.28	8.9%
1701	Azúcar	27.46	26.35	-4.0%	8,815.98	9,326.66	5.8%
1704	Artículos de confitería	5.98	5.18	-13.4%	4,091.92	4,933.25	20.6%
1806	Chocolates	4.08	3.24	-20.6%	7,650.82	9,391.04	22.7%
1901	Extracto de malta, preparaciones de harina	0.72	0.54	-24.6%	3,937.75	4,867.31	23.6%
1904	Preparaciones de cereales	2.15	2.28	6.0%	2,006.59	2,410.58	20.1%
1905	Productos de panadería	21.08	21.55	2.2%	9,294.76	11,225.76	20.8%
2002	Preparaciones de tomate	0.15	0.35	137.5%	1,354.90	1,696.25	25.2%
2004	Preparaciones congeladas de hortalizas	0.04	0.07	75.7%	2,366.94	2,704.11	14.2%
2005	Preparaciones de hortalizas	0.53	1.59	201.2%	3,878.95	4,501.41	16.0%
2007	Jaleas y mermeladas	34.87	32.77	-6.0%	761.98	920.24	20.8%
2008	Preparaciones de frutas	27.50	26.65	-3.1%	4,468.10	5,310.19	18.8%
2009	Jugos de fruta	56.09	54.43	-3.0%	6,639.23	7,882.34	18.7%
2103	Salsas y condimentos	17.72	18.49	4.3%	3,469.07	4,031.60	16.2%
2104	Sopas y caldos	1.30	2.26	73.3%	1,256.28	1,400.48	11.5%
2106	Otras preparaciones alimenticias	111.68	133.08	19.2%	9,914.84	12,228.70	23.3%
2202	Aguas	3.93	3.39	-13.8%	4,307.62	5,245.75	21.8%
*2204	Vinos de uva	0.00	0.00	315.5%	14,367.43	17,342.19	20.7%
2207	Alcohol etílico	8.07	10.86	34.6%	1,224.86	1,302.54	6.3%
2208	Licores	0.44	1.40	214.6%	11,503.97	13,200.20	14.7%
2309	Alimento para animales	7.73	8.08	4.5%	8,467.23	9,610.15	13.5%
2402	Cigarros y cigarrillos	0.28	0.27	-4.0%	12,458.28	13,685.61	9.9%

* Al utilizar los datos con millones de dólares no se aprecia en estos casos el monto absoluto.

Fuente: IICA, con datos de COMTRADE





Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
Teléfono (506) 216-0222 / Fax (506) 216-0233 / www.iica.int