

HABLAN LOS PROTAGONISTAS DEL DESARROLLO RURAL



Balance del Concurso de Experiencias 2005-2008
Oficina del IICA en Uruguay

SUMARIO

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA en Uruguay	2
Escuchar a los protagonistas	4
Hablan los protagonistas del desarrollo rural: La Experiencia 2005-2008	5
Concurso de Experiencias 2005 - <i>Relatos Locales, Hablan los protagonistas del Desarrollo Rural</i>	6
Primer Premio: Por un Futuro	
Segundo Premio: Jóvenes Masoller	
Tercer Premio: Jóvenes Unidos del Sur	
Concurso de Experiencias 2006 - <i>Producción Artesanal Rural: enfrentando desafíos</i>	12
Primer Premio: Manos Rurales Maragatas	
Segundo Premio: Cooperativa Las Campesinas	
Tercer Premio: Mujeres Rurales de Cañas	
Concurso de Experiencias 2007 - <i>Superando las Causas de la Pobreza Rural</i>	19
Primer Premio: Micro Créditos de Cerro Pelado	
Segundo Premio: Sociedad Civil de Cebollatí	
Tercer Premio: Vecinos Corte de Leña	
Concurso de Experiencias 2008 - <i>Producción de alimentos y desarrollo sostenible</i>	25
Primer Premio: Pioneras ProPolen del Yí y apicultores del Grupo Apícola de Sarandí Grande	
Segundo Premio: Plan Piloto Grupo Productores Lecheros de Durazno	
Tercer Premio: Maya	
Menciones Especiales 2005- 2006- 2007- 2008	31

© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2009

El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda.

Esta publicación también está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio Web Institucional:
<http://www.iica.int> - <http://www.iicaorg.uy>

Coordinación editorial: Mariana Fossatti, Carolina Canil, Sofía Gutfraind

Corrección: Carolina Canil, Sofía Gutfraind

Diagramado: Carolina Canil, Sofía Gutfraind

Diseño de Portada: Carolina Canil

Hablan los protagonistas del desarrollo rural:
balance del concurso de experiencias 2005-2008 / IICA. Montevideo: IICA, 2009.

ISBN13: 978-92-9248-111-7

1. Desarrollo rural 2. Pobreza 3. Población rural
4. Comunidades rurales 5. Uruguay I. IICA II. Título
AGRIS DEWEY
E50 307.1412

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura



IICA en Uruguay

El IICA tiene entre sus prioridades estratégicas el apoyo a procesos de desarrollo rural sostenible desde un enfoque territorial. Sistematizar estos procesos contribuye a que el conocimiento que se genera en los territorios esté disponible como un insumo más a la hora de crear nuevos proyectos.

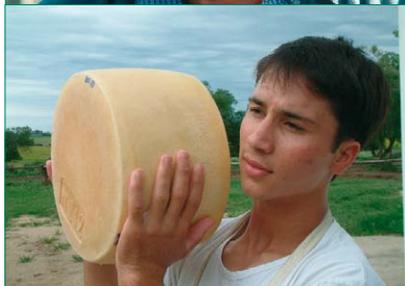
El concurso anual “Hablan los protagonistas del desarrollo rural” es una iniciativa que busca aportar en este sentido, socializando lo que los actores de estos procesos expresan como sus logros, dificultades y factores de éxito. Entendemos que es mucho lo que puede aprenderse desde la práctica del desarrollo rural y es poco lo que se difunde de estos conocimientos. El concurso se constituye en una valiosa muestra de la gama de herramientas de desarrollo que se genera desde las propias comunidades rurales.

En esta publicación queremos divulgar las experiencias ganadoras de las cuatro ediciones del concurso entre 2005 y 2008 presentando, en algunos casos, la trayectoria de éstas después de resultar ganadoras. Algunas han crecido y se han consolidado, unas pocas no lograron continuidad y la mayoría sigue adelante buscando fortalecerse. El interés del IICA es rescatar las historias que hay detrás de cada una de estas experiencias y dar a conocer las lecciones aprendidas desde la voz de los protagonistas.

Manuel Otero
Oficina del IICA en Uruguay



ESCUCHAR A LOS PROTAGONISTAS



Dar a conocer cómo la gente se organiza, busca apoyos y trabaja en conjunto para lograr un proyecto común, en circunstancias que muchas veces son difíciles por limitaciones económicas, distancias y escasez de oportunidades. Ese es el objetivo; divulgar las muchas y variadas iniciativas de desarrollo que se realizan desde lo local y destacar la importancia demostrativa que tienen estas experiencias. Lo que las une es que han logrado identificar, no sólo los problemas, sino también los recursos y oportunidades para solucionarlos. Cuando son exitosas, se convierten en una evidencia de que es posible avanzar a pesar de las dificultades que tienen los grupos, que con poco poder y recursos, muestran rumbos alternativos que pueden servir de ejemplo para emprender proyectos similares.

En Uruguay la población rural es relativamente pequeña, está muy dispersa en el territorio y presenta desventajas en términos de desarrollo social con respecto a la población urbana. Los pequeños pueblos mantienen una actividad económica, social y cultural muy vinculada con el campo. Por lo tanto, no es posible pensar un desarrollo sostenible del país sin tener en cuenta a esta población; fuerza de trabajo que sostiene nuestra principal fuente de riqueza: la producción agroalimentaria.

A lo largo de las cuatro ediciones del concurso se ha logrado promover los principales componentes que hacen al éxito de las experiencias: la responsabilidad compartida, la auto-gestión, los vínculos inter-institucionales, la capacitación y el valor de lo colectivo en la solución de los problemas y la búsqueda de oportunidades. Asimismo, se identificaron algunas dificultades a las que se enfrentan los pequeños procesos de desarrollo: conflictos grupales, dependencia del financiamiento y lentitud de procesos burocráticos.

La intención es proyectar un mensaje que anime a crear y a llevar a cabo nuevos y mejores procesos de desarrollo local. Los proyectos exitosos muchas veces tienen un efecto de “bola de nieve”, que al extenderse a un público mayor, dan la sensación que están sucediendo cosas positivas en la localidad donde se desarrollan. Se ha demostrado que la incidencia es mucho mayor cuando se coordinan las actividades y los recursos, tanto humanos como económicos.

Las experiencias muestran que a pesar de las carencias, los protagonistas reconocen posibilidades de desarrollo, formulan objetivos, identifican recursos y definen estrategias. Visualizan soluciones a partir de las propias habilidades y destrezas: descubren oportunidades en tierras no explotadas, establecen vínculos con instituciones y ONG, se involucran y transmiten la importancia de trabajar juntos.

Mariana Fossatti
Desarrollo Rural Sostenible

Hablan los protagonistas del desarrollo rural: La Experiencia 2005-2008

El concurso “Hablan los protagonistas del desarrollo rural” es una iniciativa de IICA que surgió para dar a conocer experiencias de desarrollo rural uruguayas desde la voz de sus protagonistas.

Existen muchos proyectos de desarrollo en las comunidades rurales que han conquistado logros importantes, sin embargo son poco conocidos. Se trata de iniciativas de carácter local que un grupo o una organización emprende para mejorar algún aspecto de la calidad de vida de las personas que participan, así como de su comunidad: acceder a capacitaciones, recaudar fondos para actividades concretas, crear nuevas fuentes de ingresos a través de pequeños emprendimientos productivos, acceder a créditos, mejorar la competitividad y la calidad en la producción agrícola, bajar los costos, aprender a producir alimentos para el auto-consumo, mejorar la salud, crear alternativas culturales y recreativas, entre otras. Los protagonistas de estas experiencias son, por lo general, pequeños productores y productoras rurales, docentes, técnicos agrarios y sociales y personas con distintos perfiles que devienen en líderes comunitarios.

El concurso se realiza anualmente desde el 2005, a través de una convocatoria abierta a grupos y organizaciones del medio rural. Mediante una serie de preguntas que se presentan en un formulario a modo de guía, los participantes tienen que contar qué hicieron, cómo lo hicieron, qué logros y dificultades encontraron y a qué conclusiones llegaron después de la experiencia.

Para facilitar la postulación y dar a conocer todas las experiencias, los formularios se reúnen en un sitio web donde son registrados. La web también permite la postulación online, introduciendo la experiencia a través de un formulario electrónico.

Desde 2005 hasta el 2008 inclusive se presentaron 107 experiencias de distintas localidades de todos los departamentos del país. Para la evaluación de los relatos y la selección de los ganadores se forma un grupo con personas de reconocida experiencia en procesos de este tipo¹. Los aspectos que se tienen en cuenta en la evaluación son:

1) Lecciones aprendidas: reflexiones y aprendizajes generados, así como la capacidad de sintetizar y ponderar dificultades, impactos y logros.

2) La experiencia como proceso de desarrollo: se evalúa en qué medida el proceso es guiado desde una mirada multidimensional de lo rural, considerando las diversas características y potencialidades del territorio. También se considera importante la instalación de nuevas capacidades y de alternativas de desarrollo novedosas, el fortalecimiento de actores locales y la sustentabilidad de la experiencia.

3) Presentación de la experiencia: es especialmente tomada en cuenta la participación de miembros del grupo local o la comunidad en la redacción de la experiencia.

Los temas varían año a año y en cada oportunidad el IICA realiza la convocatoria junto con otras instituciones que pueden aportar sus conocimientos en el tema específico, especialmente a la hora de seleccionar a las experiencias ganadoras. Hasta el momento el concurso ha recibido el apoyo de: MIDES, LATU, MGAP - PUR, CLAEH Tacuarembó y la UdelaR. También es importante destacar el papel de las intendencias municipales tanto en la difusión de las convocatorias como en el apoyo en la postulación de muchas experiencias.

¹Entre 2005 y 2008 participaron del tribunal: Cristina Méndez (CLAEH Tacuarembó); Ángel Rocha (JUNAE - Programa de Capacitación Laboral del Trabajador Rural), Carlos Schiavo (REDETS - Universidad de la República), Pablo Bentanur y Julio Sosa (Departamento Agroalimentario del LATU), Lilián Ion (Proyecto Uruguay Rural del MGAP), Laura Latorre y Fernando García (MIDES).

CONCURSO

“Relatos locales: Hablan los protagonistas del desarrollo rural”



2005

**Primer Premio: Por un Futuro
Segundo Premio: Jóvenes Masoller
Tercer Premio: Jóvenes Unidos del Sur**



Ubicación:

Entre el km 42 y 47 de la ruta 1, a 5km de la ciudad de Libertad. Zona rural de pequeños productores hortícolas.

Proyecto de Desarrollo Rural para Pequeñas Productoras de Costa del Tigre.

POR UN FUTURO

Necesidad de ir por más, a partir de objetivos definidos: contribuir a la consolidación de un polo de desarrollo en la zona de Costa del Tigre, que promueva la generación de empleo no agrícola y la valorización de los productos de la zona. Mejorar la calidad de vida de las familias involucradas y reducir la emigración rural joven. Desarrollar un emprendimiento de integración agroindustrial con potencial turístico, elaboración y comercialización de alimentos de producción local, gestionado por mujeres.

Nosotras elaborábamos en la cocina de la escolita de noche. Estábamos capacitadas para desarrollarnos, aplicando los conocimientos adquiridos mediante cursos. Teníamos que lanzarnos al agua y contar con un salón de ventas para comercializar nuestros productos y los de toda la zona.

Otra cosa importante fue el desarrollo personal de las mujeres, demostrando su capacidad de gestionar una experiencia con estas características, donde había que negociar todo, que se realizó con el esfuerzo de toda la comunidad.

Queríamos transformar nuestro local en un verdadero mercado de la mujer rural, y que el que llegue encuentre desde un dulce, hasta una docena de huevos de doña Teresa.

La idea era construir un local de elaboración y comercialización de nuestros productos (mermeladas, almibares, pic-

kles, hongos, salsas), todo elaborado de forma artesanal desde el año 1997.

Nuestro grupo venía produciendo con el apoyo de primaria a través de la Escuela N° 35 de Tropas Viejas, utilizando la cocina escolar en las horas libres, generalmente en la noche.

Después de una donación de FAO de una paila de 100 litros, la cocina de la escuela quedó pequeña. Fue así que surgió el sueño de tener un local propio y comenzamos las gestiones para conseguirlo. Para salir adelante, el grupo se había capacitado en elaborar mermeladas, gestionar una pequeña empresa, vender los productos y aplicar las TICs.

Logros y dificultades. A la hora de pensar el proyecto “nuestro sueño”, no contábamos con recursos económicos. Teníamos la idea, las ganas de trabajar, perseverancia y entusiasmo, pero con eso no construíamos nada. Salimos a conseguir apoyo de quien confiara y lo hicimos. Es indescriptible...entrar en nuestra sala de elaboración, verla y muchas veces dejar correr una lágrima. Pensar que los sueños son posibles, si tenemos claro a dónde queremos llegar, sin perder el rumbo.

Compartir con otras nuestra experiencia; lograr un intercambio entre las mujeres del campo, pero también que se intercambien los valores culturales con las mujeres de las ciudades.

Correr contra el tiempo, ya que al ser financiado por un organismo inter-

nacional teníamos una fecha límite y, aunque nos dieron una prórroga, casi no llegamos. Creemos que grandes dificultades no tuvimos, solamente lo cotidiano, que falta portland, que falta clavos, que llueve...

Aprendizaje e impactos. Para la zona era algo nunca visto, mucho menos gerenciado y gestionado por mujeres. Creemos que fue muy bueno ver que la perseverancia triunfa algunas veces. Ellos nos dicen “la casa de las mujeres”, pero saben que es la casa de todos: esa es la idea.

Para nosotras fue un fortalecimiento importantísimo, aprendimos tantas cosas: cómo se hace una mezcla, una viga, qué es una viga carrera, qué es un pretil y mucho más.

Durante esta obra trabajamos en nuestras chacras, pero también elaboramos, participamos en eventos y ferias, nos fuimos complementando.

Un gran aprendizaje fue el trabajar en equipo, descubrir las habilidades de cada uno, compartir tantas cosas, terminar con cansancio, agotadas pero con una sonrisa.

ACTUALIDAD

Se abrió la cooperativa a la zona, para que participen otras personas, puedan seguir soñando y crecer. Si bien se sigue con los dulces, se quiere innovar con mermeladas mixtas y licores. Las ventas en el local aumentaron y tienen dos puntos de venta en Montevideo.

Haber ganado el concurso fue muy importante para la autoestima del grupo y como reconocimiento al trabajo y a la zona. Desde entonces han tenido llamadas, visitas anuales de una radio de Montevideo y entrevistas a nivel local, sobre todo cuando hay eventos o reuniones.

El local se sigue usando como centro para talleres de capacitación y sus actividades se difunden por radio y televisión.

Se hizo un proyecto para el Fondo de Desarrollo de Australia, con el que terminaron el baño y otras obras. La Intendencia de San José apoya con traslados y Uruguay Rural financia al técnico, un Ing. Químico.

Si bien han recibido apoyo externo, aún se necesita colaboración para lograr nuevas metas.

COMISIÓN DE JÓVENES MEVIR MASOLLER



Ubicación.

Departamento de Rivera, limítrofe con Salto, Artigas y con la República Federativa de Brasil.

Recursos.

Escuela de Informática y Ciudadanía, ANTEL, MEVIR, UTE, MGAP por medio de Uruguay Rural aporta en carácter de micro capitalización la suma de U\$S 4000.

Necesidad de ir por más, de avanzar, crecer, son las bases de los objetivos: 1. Búsqueda de la implantación de proyectos productivos que fueran gestados por sus moradores. 2. Creación de cooperativas de mujeres rurales con objetivos comunes. 3. Trabajo en equipos entre instituciones y grupos organizados que desarrollan actividades en el medio. 4. Disminuir la brecha digital en nuestra comunidad. 5. Mejorar la calidad de vida de nuestros habitantes. 6. Disminuir la marginalidad existente en cuanto a conocimientos y oportunidades, debido a nuestra ubicación geográfica. 7. Brindarle a los jóvenes del medio una infraestructura adecuada para el desarrollo de actividades deportivas, recreativas y que sirva como medio de esparcimiento para la comunidad como un todo.

Nos propusimos incentivar a la comunidad a trabajar en equipo, para lograr las mejoras económicas y estructurales. Principalmente, en la forma de pensar, sentir y actuar de cada uno de nuestros moradores, en función del bien de la colectividad, a través de un trabajo coordinado, provocando una sensible mejora en la convivencia.

Buscar una mejora en el poder adquisitivo de las familias que se adhieran a nuestro plan de trabajo, incrementando sus riquezas. Mantener en nuestro medio a los jóvenes, evitando que se vean obligados a emigrar, y que si lo hacen, tengan la preparación necesaria.

Que la comunidad se capacite en diferentes áreas: trabajo en equipo,

elaboración de alimentos y prendas, elaboración de proyectos, micro emprendimientos, etc.

La Idea. Como primera medida se realiza un “puerta a puerta” con un sondeo, solicitando a la población que enumere en orden de prioridad, sus ideas y sugerencias para mejorar nuestro poblado y cuáles, en su entender, eran las más urgentes.

Como resultado, la población propone ideas muy importantes: Jóvenes: a) Falta de un espacio físico donde reunirse para practicar deportes y recreación. b) Carencia de conocimientos de informática (herramienta fundamental en los días de hoy). 3) Situación de desventaja en relación a los jóvenes de la ciudad por no contar con infraestructura tan fácilmente encontrada en los centros urbanos.

Los adultos expresan como carencias centrales: cursos de capacitación, creación de micro emprendimientos auto sustentables para una mejora en el poder adquisitivo de las familias, provocando un cambio en la cadena económica local.

Logros y dificultades. Los logros más importantes son: 1. La creación en nuestro medio de una Escuela de Informática y Ciudadanía, trajo a la comunidad una nueva perspectiva de vida, al poder contar con TICs a disposición de la población para su uso en forma accesible. 2. Provocarle a la población un cambio en la forma de pensar, sentir y actuar. Motivación por

la búsqueda de un porvenir mejor y el deseo de superación palpable, en una comunidad que un tiempo atrás se encontraba desconforme. 3. Mejora de la calidad de vida de los habitantes, transformándolos en una población más informada (no llegan canales de televisión nacionales) utilizando las TICs. 4. La aplicación de los conocimientos adquiridos en los diferentes talleres y conferencias, adaptándolas a nuestro medio sin perder de vista los objetivos. 5. La inclusión digital de un importante número de personas, número que se pretende multiplicar en el correr del tiempo. 6. Una mejora notable en la autoestima de los jóvenes, una vez que pueden sentirse en igualdad de condiciones y oportunidades. 7. La inmensa satisfacción de los integrantes del personal de cada uno del equipo por sentir que las mejoras son visibles. Esto motiva a seguir luchando por los proyectos que faltan concretar.

Nuestras dificultades fueron: Recursos para la implantación de cada uno de los proyectos; ya sea de orden económicos, como de recursos humanos, materiales y técnicos. Motivar a la población a participar, aceptar la posibilidad de un cambio, romper los paradigmas, aceptar la idea. Nuestra ubicación geográfica una vez más nos imponía límites, pues todas las gestiones a realizar deberían ser hechas en la capital departamental o en la capital



El debate entre todos sobre los obstáculos que se presentaron, fue una experiencia muy rica. Poner los problemas sobre la mesa, debatir sobre ellos mismos, buscar las soluciones en conjunto evaluando cada idea, darle el formato preciso para su ejecución, llevándolo de lo verbal a lo práctico.

El registro de los encuentros, con el seguimiento de nuestros problemas y las posibles soluciones.

El seguimiento de los organismos participantes fue muy importante, ya que exige un

del país, lo que para nosotros era muy costoso. De igual forma, traer a las autoridades o personas involucradas en el tema de nuestro interés fue dificultoso, por las distancias existentes. Los cursos de capacitación y conferencias se llevaban a cabo en los centros urbanos, por lo que no podía participar todo el grupo o la población beneficiada, por lo tanto iba uno de los integrantes del grupo y luego transmitía los conocimientos a los demás.

Aprendizajes e impactos. Contar con la capacitación adecuada en el área de informática, con centros de estudios primarios y secundarios. Esto coloca a nuestros jóvenes y a la población en general, en igualdad de condiciones que los demás, con la calificación necesaria para insertarse en el mercado laboral o en centros educativos de formación superior. El incentivo en la economía local, con la implantación de los productos, con una mejora notable en los ingresos económicos de las mujeres involucradas y por consiguiente de su núcleo familiar.

El trabajo en equipo fue uno de los mayores aprendizajes

El notorio aumento de la autoestima de los habitantes, por la posibilidad de tener TICs a su alcance. La radicación de nuestros jóvenes en el medio por mayor tiempo. Se dió un cambio en la relación entre los involucrados en el proyecto, así como con los habitantes, por el aprendizaje de una mejor convivencia, una relación más participativa en los acontecimientos del poblado.

El trabajo en equipo fue uno de los mayores aprendizajes. Primeramente dentro del grupo, a través de encuentros periódicos y realización de espectáculos para motivar a la comunidad a participar e involucrarlos en la organización y ejecución de los mismos. Esto tenía un doble propósito; acercamiento entre vecinos y trabajo en equipo, para evaluar a posteriori los resultados. Cuando son positivos, éstos incentivan al grupo a trabajar unidos, llevando a que por sí solos se den cuenta que en un trabajo coordinado se logran los objetivos con mayor facilidad.

mayor compromiso de los involucrados y de los técnicos del organismo colaborador.

Una evaluación periódica permite ver los aspectos positivos y negativos. Debe realizarse un nuevo estudio y trabajar más sobre ellos, tratando de ver las fallas y obstáculos que se presentan, para modificar los aspectos necesarios.

ACTUALIDAD

Se consolidó la Escuela de Ciudadanía e Informática, que sigue capacitando a pobladores en el uso proactivo de las herramientas informáticas y el acceso a Internet con gran éxito.

A partir del gran impacto en la comunidad, surgieron nuevos proyectos y alianzas, las cuales redundan en el fortalecimiento de algunos emprendimientos y la creación de otros.

En cuanto a las organizaciones soporte: UTE retiró su apoyo por entender que su participación en el proceso ya había culminado. ANTEL renovó su aporte en conectividad a Internet por 2 años.

Dentro de los diversos proyectos desarrollados se encuentran: Proyecto de Fortalecimiento de Infocentro Comunitario, Proyecto Uruguay Integra, Proyecto Plaza de Deportes, Capacitaciones y Proyecto Apícola.

Las energías están renovadas, con el firme propósito de seguir en la búsqueda de una mejora constante para la comunidad.

JÓVENES UNIDOS DEL SUR



Búsqueda de alternativas productivas que optimicen los recursos locales disponibles, respetando la salud y el medio ambiente.



Ubicación: zona de Arenales, noreste del Departamento de Canelones.

Necesidad de ir por más. El Grupo se forma con el objetivo de encontrar alternativas productivas en la zona, para permanecer en el medio rural y mejorar la calidad de vida de sus familias, bajo las normas de producción integrada. Optimizar el rendimiento a nivel predial: implantación de praderas; engorde de terneras.

Queríamos generar oportunidades, con los conocimientos adquiridos en la Escuela. Potenciar el trabajo en grupo, lograr la integración de la propuesta en el sistema familiar. Mejorar el ingreso predial, incorporar conceptos de manejo ambiental de los recursos naturales que sirvieran de ejemplo para la zona. Intensificar la explotación de los predios.

La idea. En la búsqueda de alternativas productivas, el grupo se vinculó en el año 1994 con la agencia NEC de JUNAGRA. De la planificación conjunta surgió la propuesta de incorporar la producción intensiva de rubros hortícolas bajo cubierta. Se construyó un invernáculo cooperativo, en el que se realizó el aprendizaje del manejo de cultivos en forma, bajo las normas de producción integrada. En dos años se multiplicó la experiencia a nivel de cada predio y se fue generando un reintegro de aportes a un fondo rotatorio, manejado por el grupo.

En búsqueda del aprovechamiento integral del predio y como forma de diversificar la producción en el 2004, se planteó la combinación de horticultura en invernáculo y pastoril. Se logró financiamiento a través de SUMA-CUDECOOP, implementándose con resultados satisfactorios, comenzando un segundo ciclo, aumentando el área de pasturas y el número de animales. Como desafío, se presentó ante el Instituto de Colonización una solicitud de adjudicación de una parcela, donde puedan ampliar la producción intensiva de ganado en forma cooperativa.

Logros y dificultades. El grupo cuenta con 24.000 m² de invernáculo y 57 terneras en engorde, distribuidas en 18 hectáreas de pradera en 9 predios. Aumentaron los ingresos, permitiendo a los jóvenes permanecer en el medio rural.

La creación y mantenimiento del fondo rotatorio. Mejora en la calidad de vida (incorporación de energía eléctrica, teléfono, electrodomésticos y acondicionamiento de las viviendas). Mejora de la infraestructura predial (represas, riego, alambrados). Aumento del área de invernáculos en cada predio. Obtención de productos diferenciados: tomate de mesa y cherry, berenjena, melón, chaucha, morrón, lechuga, pepino. Implementación de un sistema de producción integrado hortícola-pastoril en forma rentable. Multiplicación de la experiencia en la zona, fomentando la creación de un nuevo Grupo, desde el año 2003. Asociación para la comercialización de la producción con el Grupo Arepe de la zona.

Nuestras dificultades: No se visualizaban alternativas laborales en la zona. Imposibilidad de acceso a otro predio. Falta de medios económicos para iniciarse productivamente, sin posibilidad de acceder a financiamientos bancarios. Ausencia de asesoramiento técnico para jóvenes. Ausencia de propuestas que integraran a los jóvenes egresados de la escuela de UTU. Falta de propuestas productivas o rubros económicamente viables.

Surgieron dificultades en la división de tareas, que luego fueron solucionadas en conjunto.

Otras de las principales dificultades se dieron en la adopción de una nueva tecnología, como la producción bajo invernáculo.

La construcción fue llevada a cabo con muy poco apoyo de las familias. GTZ financió parte del costo del invernáculo (PVC y equipo de riego), mientras que el grupo aportó la madera y la mano de obra.

Surgieron dificultades en la división de tareas, que luego

ACTUALIDAD

El grupo sigue funcionando sin dificultades. Actualmente trabajan con siete predios y sus respectivas familias. Con el paso del tiempo, han logrado agrandar un poco su superficie e incluir tareas de ganadería, como el engorde de terneras.

Con el dinero recibido por el premio del concurso reabrieron la Sociedad de Fomento y están tramitando su personería jurídica.

Haber ganado el concurso les permitió mejorar su currículum como grupo para presentarse a un proyecto de colonización de campo.

Recientemente firmaron el contrato que les adjudica un predio.

Hoy en día sus principales problemas giran en torno a la escasez de agua por la importante sequía que acoge al país. Algunas de sus represas ya están vacías y otras apenas por la mitad.

La solución momentánea que implementan es la utilización de agua de OSE para evitar que se terminen de vaciar todas las represas.

fueron solucionadas en conjunto, distribuyéndolas equitativamente. Cuando cada integrante tuvo su invernáculo, hubo inconvenientes por la alta demanda de mano de obra (por ej. techado de invernáculo, trasplantes, picos de cosecha). La solución fue a través del apoyo mutuo. A partir de la crisis del 2002 se acentuaron problemas en la comercialización; se buscó la asociación con un grupo fuerte de la zona (Arepe), con el fin de aumentar la capacidad negociadora de ambos.

Aprendizaje e impactos. Ser un grupo referente en la zona, ejemplo de varias instituciones, debido a su organización interna, el manejo transparente y eficiente del fondo rotatorio y su preocupación en el cuidado de la salud y el medio ambiente. El Grupo ha difundido generosamente su experiencia en la zona y en zonas aledañas, participando en eventos de intercambio de experiencias organizadas por JUNAGRA.

Ser pioneros en el país en invernáculos bajo las normas de producción integrada, ha servido como base para la realización de Proyectos de Validación de tecnologías ambientalmente seguras (biofumigación, umbrales de daño económico, monitoreo de plagas con trampas), vía INIA y Facultad de Agronomía.

La importancia de trabajar en grupo para poder afrontar las dificultades en forma conjunta, apoyándose unos a otros. Priorizar la sostenibilidad de la producción en base al respeto por el medio ambiente. La importancia de la capacitación en diferentes tópicos, asociado a un manejo racional de los recursos naturales.

Estar dentro del programa de producción integrada, ha aportado una visión diferente a la convencional, ya que desde que comenzaron a producir bajo invernáculo lo han hecho cuidando no agredir al medio ambiente ni a la salud (propia y de los consumidores).

Valorar la utilización del agua como recurso que no se debe contaminar, ni utilizar en forma irracional. Incidir en la mejora del entorno de las chacras, implantando praderas como mejoradoras de las propiedades físico-químicas de los suelos, disminuyendo además el avance de malezas sin la utilización de productos químicos (herbicidas) agresores del medio ambiente.

Fundamentar el desarrollo en el trabajo y la cooperación entre los integrantes del grupo y los vecinos. Aportar al desarrollo integral de la zona, a través del intercambio fluido entre vecinos y técnicos.



2° CONCURSO DE EXPERIENCIAS
Hablan los protagonistas del Desarrollo Rural 2006



PRODUCCIÓN ARTESANAL RURAL ENFRENTANDO DESAFÍOS

2006

PRIMER PREMIO: MANOS RURALES MARAGATAS
SEGUNDO PREMIO: COOPERATIVA LAS CAMPESINAS
TERCER PREMIO: MUJERES RURALES DE CAÑAS



MANOS RURALES MARAGATAS

Mercado de la Mujer Rural

El Mercado es un ámbito de producción, comercialización y capacitación, organizado por un Grupo de Mujeres Rurales. Funcionan como salida comercial a plantas ornamentales, productos frescos, conservas hortifrutícolas, panificados y comidas elaboradas en el momento.

Se fue formando a fines de la década del 80, con un pequeño espacio de comercialización en el Mercado Central de San José de Mayo los días sábados. A medida que el ámbito de comercialización se ampliaba a nuevos rubros, más mujeres y más grupos, hubo necesidad de establecerse en un local comercial. Logramos ubicarnos en dos al frente del Mercado, lugar donde nos encontramos hoy en día.

Necesidad de ir por más. El objetivo principal ha sido mantenernos, crecer y difundir la idea de los Mercados de la Mujer Rural. En particular, sortear las diversas vallas legales que impiden formalizar emprendimientos productivos asociativos, sin generar incrementos de gastos excesivos. Adaptarnos a las condiciones legales nacionales para poder consolidarnos y crecer.

La Idea. Para enfrentar este desafío debimos: nombrar una nueva comisión administradora del Mercado, constituir una Asociación Civil sin fines de lucro, formalizar a las empleadas “poner a las muchachas en caja”, designar a una de las líderes para que administrara los aportes patronales, aguinaldos, licencias, etc. Incorporarnos al sistema formal como pequeña empresa.

Las principales actividades que hicimos fueron: plantear estas preocupaciones y necesidades en la red, intercambiando opiniones con otras productoras y técnicos; hacer averiguaciones, fundamentalmente en las oficinas de San José;

reunirnos por lo menos diez veces con una abogada que analizó la situación y se interiorizó de la experiencia; realizar gestiones en Montevideo para la formalización efectiva.

La abogada preparó dos documentos explicativos internos; un instructivo para que nosotras conociéramos las leyes laborales y las obligaciones que tendríamos con las empleadas, y el otro dedicado al análisis de las distintas alternativas legales nacionales en las que insertar este emprendimiento.

Con motivo de este segundo documento se realizaron tres talleres grupales, analizando debilidades y fortalezas de cada una de las posibilidades. Se tuvieron en cuenta los costos, pero especialmente las consecuencias posibles para que el mercado siguiera siendo lo que era: un espacio amplio de participación y acercamiento a la población rural y sus productos.

Logros y dificultades Logramos que las líderes conocieran mejor su tarea. Contribuímos a transferir la experiencia a la red. Prepararnos para nuevas experiencias, por ejemplo tener un local de exposición y venta en Montevideo. Ir formando a las más jóvenes, dejarles “algo armado”. Dar trabajo, empleo y oportunidades de generación de ingresos a mucha gente de nuestro departamento.

Hemos obtenido el respeto de la comunidad. Se han generado puestos de trabajo y llama la atención la cantidad de mujeres rurales que trabajan permanentemente. Algunas familias fortalecieron su producción hortícola y granjera para proveernos de insumos. Pago al contado de los remitentes es otro elemento de credibilidad. La radio y la televisión locales nos invitan a participar en distintos programas.

Formamos la Asociación de Mujeres Rurales Maragatas, ingresamos al BPS y a la DGI como pequeña empresa, se ins-



Ubicación Los Mercados de la Mujer Rural están situados en: San José, Minas, Melo, Tala, San Javier, San Luis. Los once grupos que los componen están situados en: San José (4), Lavalleja (2), Canelones (2), Río Negro (2), Cerro Largo(1).

Recursos. Diversas fuentes de recursos: propios de las productoras, del Mercado, ajenos de co-financiamiento externo.

Al principio la asistencia técnica fue financiada con fondos externos de cooperación internacional, luego se autofinanció. Los gastos de timbres o similares a cargo del mercado, ya que la Cooperación Internacional no financia impuestos nacionales.

Hoy todos los gastos y aportes son de cargo del propio Mercado.

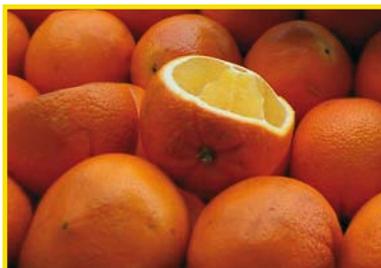


cribieron en el BPS cuatro empleadas, se hicieron los trámites correspondientes al Ministerio de Trabajo, se aseguró al personal contra accidentes laborales ante el Banco de Seguros del Estado. Se pagan diversos impuestos y tasas como: impuesto anual de control de la balanza al LATU, tasa a bomberos, etc.

Con respecto a las dificultades encontradas, hubiera sido imposible superar el desafío sin asistencia técnica. Tuvimos miedo y temor de hacer las cosas mal, por ejemplo el llenado de los papeles y liquidaciones mensuales ante el BPS. En otros aspectos, permanentemente debemos encarar la competencia productivo comercial. A veces hasta de profesionales.

Aprendizajes e impactos. La selección de la formalización responde a un proceso de trabajo conjunto entre los interesados y los técnicos; la que puede cambiar según las necesidades, adaptándose a otras formas jurídicas.

Este tipo de emprendimiento debe estar sostenido por estructuras sociales (grupos más o menos organizados), que



sean capaces de actuar con sentido asociativo y solidaridad de base.

Los valores sociales de las personas que lideran son fundamentales y están en la base de todo el sistema. Éstos se expresan en determinadas situaciones, por lo tanto, la actitud solidaria no es simplista y menos aún verbalizada. Es decir que no forma parte de un doble discurso, cuando se expresa es auténtica.

Los negocios y las ganancias constituyen la faceta más individualista del sistema. Creemos que hemos logrado un verdadero equilibrio entre la tensión que significa lo individual y lo asociativo.

ACTUALIDAD

Hoy en día el mercado sigue funcionando; ha ampliado su negocio y también tienen un servicio de vivero.

Trabajan aproximadamente diez personas y funcionan en grupos de fondos rotativos.

Disponen de un local de la Intendencia, donde no deben pagar ninguno de los gastos.

En este momento sus necesidades principales tienen que ver con la refacción de este local, que necesita reparaciones en el piso y las paredes.

En lo que respecta a los próximos objetivos, se encuentran trabajando para presentar un proyecto en la Embajada de Japón.

COOPERATIVA LAS CAMPESINAS



Necesidad de ir por más. Consolidar y fortalecer un emprendimiento de procesamiento y envasado artesanal de frutas y hortalizas, buscando una fuente de trabajo para todas las mujeres de la zona.

Objetivos Específicos:

- 1- Lograr productos homogéneos de alta calidad y competitivos en el mercado.
- 2- Diversificar la producción.
- 3- Incrementar volúmenes para lograr mercados más estables.
- 4- Incorporar y capacitar a un mayor número de mujeres de la zona.
- 5- Gestionar la compra de un terreno y comenzar a construir un pequeño lugar físico de trabajo con los requerimientos de bromatología.
- 6- Acceder a una paila, refractómetro y otras herramientas necesarias para mejorar la calidad y homogeneidad del producto.
- 7- Continuar capacitándose en áreas de procesamiento, gestión e higiene.
- 8- Contar con todas las herramientas necesarias para ampliar el mercado.

La idea. Es una historia de al menos 13 años de lucha y esfuerzo. Comenzamos en la escolita con mucho entusiasmo y compromiso, llevando nuestras propias ollas, materia prima de predios propios y vecinos, con precarias he-

Ubicación. Complejo de viviendas MEVIR Albísu, a 12 km de la ciudad de Salto.

Recursos: MGAP: Apoyo para la compra de Paila y Refractómetro. MEVIR: Financiación el 40% aproximadamente de la obra. Embajada de Canadá: 5000 dólares para la construcción y 2000 dólares para equipamiento e insumos.

rramientas de trabajo, incluso pausterización a fuego leña al suelo. Aquí crecimos y en 1993 logramos consolidarnos como Cooperativa, obteniendo la personería jurídica "Las campesinas de Parada Herrería".

En 1994 una de las integrantes compra un pequeño sitio muy cercano a la escuela, lo alambamos, hicimos un pozo de agua con nuestro trabajo y el apoyo de una institución del departamento, pero aún no habían fondos necesarios para construir. La maestra directora partió de la escuela y nosotros debimos de trasladarnos a la ciudad y alquilar un saloncito. Elaborábamos a la vista y vendíamos directamente al consumidor. La producción de "Las Campesinas" era comercializada en varios puntos del departamento. La calidad de éstos era reconocida, su brillo,

color y naturaleza en procesamiento y envasado.

Más tarde, una de las integrantes - para retomar el esfuerzo-, decide reestructurar la cocina de su propio hogar y recibir ahí al resto de las mujeres.

Con grandes limitantes el emprendimiento comienza nuevamente a marcar sus pasos, pero la falta de un local con condiciones adecuadas y equipamientos básicos para la obtención de volúmenes y calidad de producción, limitaba el alcance de mercados seguros. A pesar de todo, logramos sostenernos como cooperativa, aportando los impuestos al BPS y con permisos de bromatología desde su inicio.

Ya casi sin fuerzas de tantos años de espera y lucha, en un encuentro una técnica de la zona, nos comenta la posibilidad de formar parte como grupo del Programa Uruguay Rural. Así fue; se aprueba el proyecto y nuevamente nos ponemos en carrera, con un fuerte apoyo en gestión y producción.

En el primer taller nos planteamos firmemente trabajar para lograr nuestro desafío, comenzamos la lluvia de ideas hasta que surgió la más viable. En un pueblito muy cerquita de Parada Herrería, Albísu, estaba por crecer un

complejo de viviendas MEVIR, así que decidimos gestionar allí nuestro local.

Fueron muchos los intentos para construirlo en el paraje, pero ninguna de las alternativas fueron aceptadas por la institución. Al comienzo, MEVIR no daba viabilidad al emprendimiento, pero luego de nuestras gestiones, de la técnica y por estar legalizadas como cooperativa, nos aprueban la construcción en Albisú, dentro del complejo de viviendas.

No era nada fácil trasladarnos del paraje, ya que hasta el nombre decía *Parada Herrería*. Luego de seis meses de ir a construirlo con nuestras propias manos, el 3 de julio de 2003 vimos realizado nuestro sueño.

Estamos felices de estar junto a un grupo

de familias que nos han dado la alegría de convivir con ellos y en un lugar diferencial, al lado de la capillita del pueblo "Madre Teresa de Calcuta".

Logros y dificultades. En los 15 años de vida la Cooperativa fue teniendo muchos desafíos. El primero fue obtener la personería jurídica, que se logró en 1993. En aquel momento, nuestros planes de futuro eran muy ambiciosos, comprar un terreno para construir "nuestra cocina" en la localidad.

Más de 10 años después, con esfuerzo logramos nuestro ansiado desafío: tener un pequeño lugar de trabajo propio, con las herramientas necesarias para producir en condiciones adecuadas y alcanzar un producto homogéneo y de calidad diferenciada.

Las necesidades económicas y la falta de mercados estables y seguros han sido las mayores limitantes.

Nuestros logros:

1- Contar con un lugar físico de trabajo con las herramientas necesarias y aprobado por bromatología, para procesamiento de frutas y hortalizas.

2- Obtener un producto más homogéneo y de calidad diferenciada por su

brillo, color y sabor. Diversificar la producción.

3- Acceder a capacitación en uso de paila, refractómetro, procesamiento de frutas y hortalizas y gestión empresarial.

4- Ser local centro de capacitación para mujeres de la zona, volcando las enseñanzas recibidas.

5- Diversificar la producción a otros rubros.

6- Acceder a mercados más estables.

7- Incrementar la eficiencia del trabajo.

8- Acceder a ofertas de mercados fuera del departamento y de la región.



Aprendizajes e impactos.

Un número importante de mujeres y jóvenes de la zona han sido capacitadas en di-



ACTUALIDAD

Luego de la inauguración del salón, siguen en busca del cambio y la innovación constante para rentabilizar la producción. En estos días se introducen en la producción de nuevos sabores de mermeladas y licor de arándano.

A su vez, el local funciona como centro de capacitación, generalmente honorario. Los cursos que se realizan son sobre higiene, elaboración y envasado de alimentos naturales, esterilizaciones, envasado al vacío, conservantes naturales, etc. Se intenta fomentar que cuanto más natural sea la producción, es mejor, más sano.

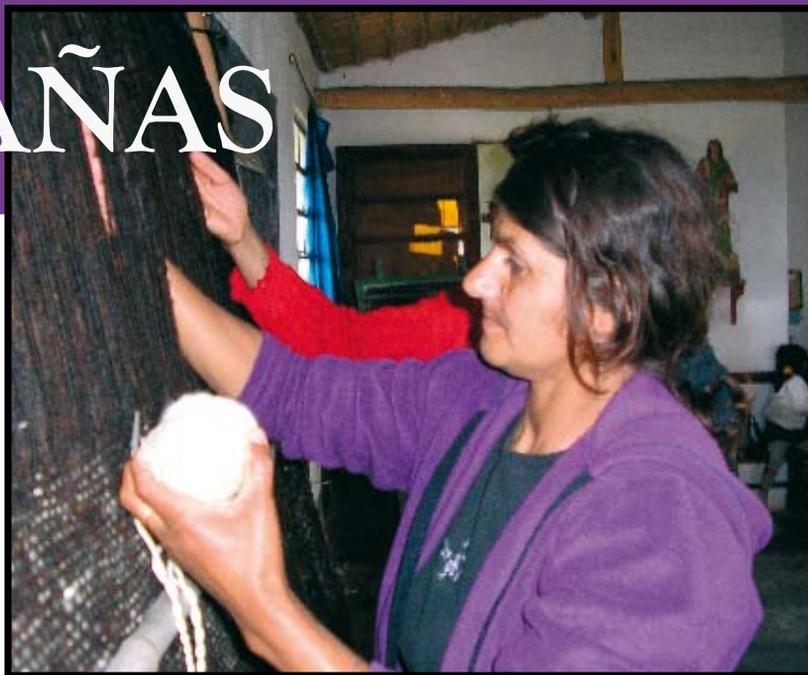
Haber ganado el premio ha significado un reconocimiento muy importante. Se ha logrado colocar los productos en los mercados de la zona, así como también en otras ciudades y en Montevideo.

Sin embargo, todavía se necesita respaldo económico.

MUJERES RURALES DE CAÑAS

Ubicación. Cañas es un pequeño poblado rural de Cerro Largo, a 17 km de la Ruta 26. Está ubicado en la 12ª Sección, próximo a la frontera con Brasil.

Recursos. MGAP/Uruguay Rural: IMCL. El financiamiento ha provenido de diversos programas y proyectos.



Necesidad de ir por más. En la primera etapa, a partir de los programas asistenciales (canasta de alimentos de INDA, primas y otros) e intentando superar el aislamiento y el individualismo, se trató de organizar un grupo de mujeres que rescataran sus propias habilidades. Iniciar un proceso de trabajo colectivo y a partir de ahí capacitarse para mejorar la producción y comercialización de prendas de lana y manicete. Ello suponía un gran esfuerzo porque la comunidad era muy deprimida, con altísimos índices de pobreza y una gran dependencia del asistencialismo gubernamental.

En la segunda etapa, con el grupo ya estabilizado, el desafío fue aumentar la calidad de la producción y las condiciones tecnológicas de la misma, así como la comercialización a partir de capacitación y organización responsable. Objetivos específicos: 1- Reunirse y seleccionar con criterios competitivos y originales. 2- Organizarse superando el aislamiento y el individualismo. Mantenerse unidas y trabajando en grupo. 3- Mejorar las propias habilidades a partir de la capacitación. 4- Conseguir apoyos de instituciones locales y nacionales para mejorar las condiciones tecnológicas de producción. 5- Comercializar los productos de manera que los ingresos sean constantes y genuinos.

La idea. A fines del año 2002 se iniciaron las reuniones en la Capilla San Juan Evangelista, orientadas por la promotora municipal Sra. Elena Sosa Rodales, a partir de la crisis de los programas asistenciales y del aumento de la pobreza

y sus secuelas. El problema mayor fue que el grupo se mantuvo con sólo diez mujeres. Se gestionó apoyo de instituciones para iniciar el emprendimiento. Luego, se fortaleció el grupo con actividades educativas y de discusión de problemas surgidos en la marcha. Más adelante, a partir de una donación, se logró conseguir lugar para los talleres y la policlínica.

Logros y dificultades. Los principales logros fueron: 1- El proceso de transformación y crecimiento personal de las involucradas en esta experiencia es el logro más destacable. No debemos olvidar que se partió de una grave situación de exclusión social. 2- El grupo ha madurado como tal y reconoce sus capacidades. 3- Se ha aumentado la cantidad y la calidad de la producción. 4- Se ha iniciado un proceso de autogeneración de recursos económicos regular y genuino, que tiene posibilidades de aumentar en breve tiempo. 5- Se ha logrado reconocimiento dentro y fuera de la comunidad. 6 - Se reconoce y estima la importancia de los apoyos recibidos.

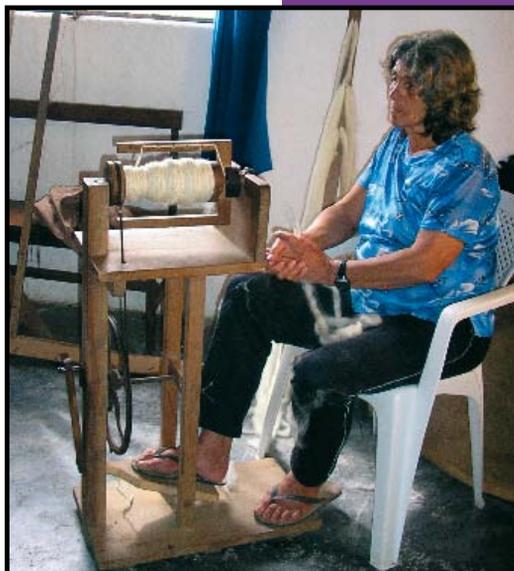
Dificultades: 1- La poca capacidad de trabajar en grupo tuvo como consecuencia la reducción del mismo, pero se intenta superarlo. 2- Cierta grado de oclusión impide aún el crecimiento en número, existiendo interesadas. 3- La constancia en la producción para mantener stock: se trabaja más a partir de pedidos que de una oferta regular. 4- El logro de mercados constantes.

Aprendizajes e impactos. Evidentemente lo más positivo es la existencia del grupo en sí mismo y su permanencia en el tiempo. Se ha logrado un aumento del autoestima y de los procesos de organización, aunque de forma incipiente. Los ingresos económicos más o menos regulares, aportados por el trabajo de estas mujeres significan mucho en el seno de sus familias.

Los aprendizajes se dan en varios niveles: a) a nivel de las artesanas el reconocimiento de sus propias capacidades, los aprendizajes en cuanto a la producción (manejo de materiales, tecnología y manejo empresarial. Asimismo, el proceso organizacional. b) a nivel local ha servido como estímulo para otras actividades que se iniciaron posteriormente, con los mismos y nuevos actores de la comunidad, en otros rubros. c) a nivel de las organizaciones que han trabajado en esta experiencia, la necesidad de ser pacientes, apuntalar los procesos y ayudar a resolver los conflictos sin obviarlos.

Sobre todo, que no basta promover y aportar recursos económicos sino también acompañar educativamente el proceso, porque el crecimiento y la permanencia suponen transformaciones profundas en las personas que no se logran ni fácil ni rápidamente. d) la importancia de la existencia y fortalecimiento de liderazgos y/o referentes locales que puedan servir de guías en los procesos; realizando la contextualización y recuperación de los problemas emergentes, para su tratamiento y el sostenimiento local. En este caso, el papel desempeñado por la promotora ha sido clave.

Finalmente, que debe coordinarse continuamente entre la promoción, la capacitación técnica y la educación para evitar contradicciones entre técnicos participantes.



ACTUALIDAD

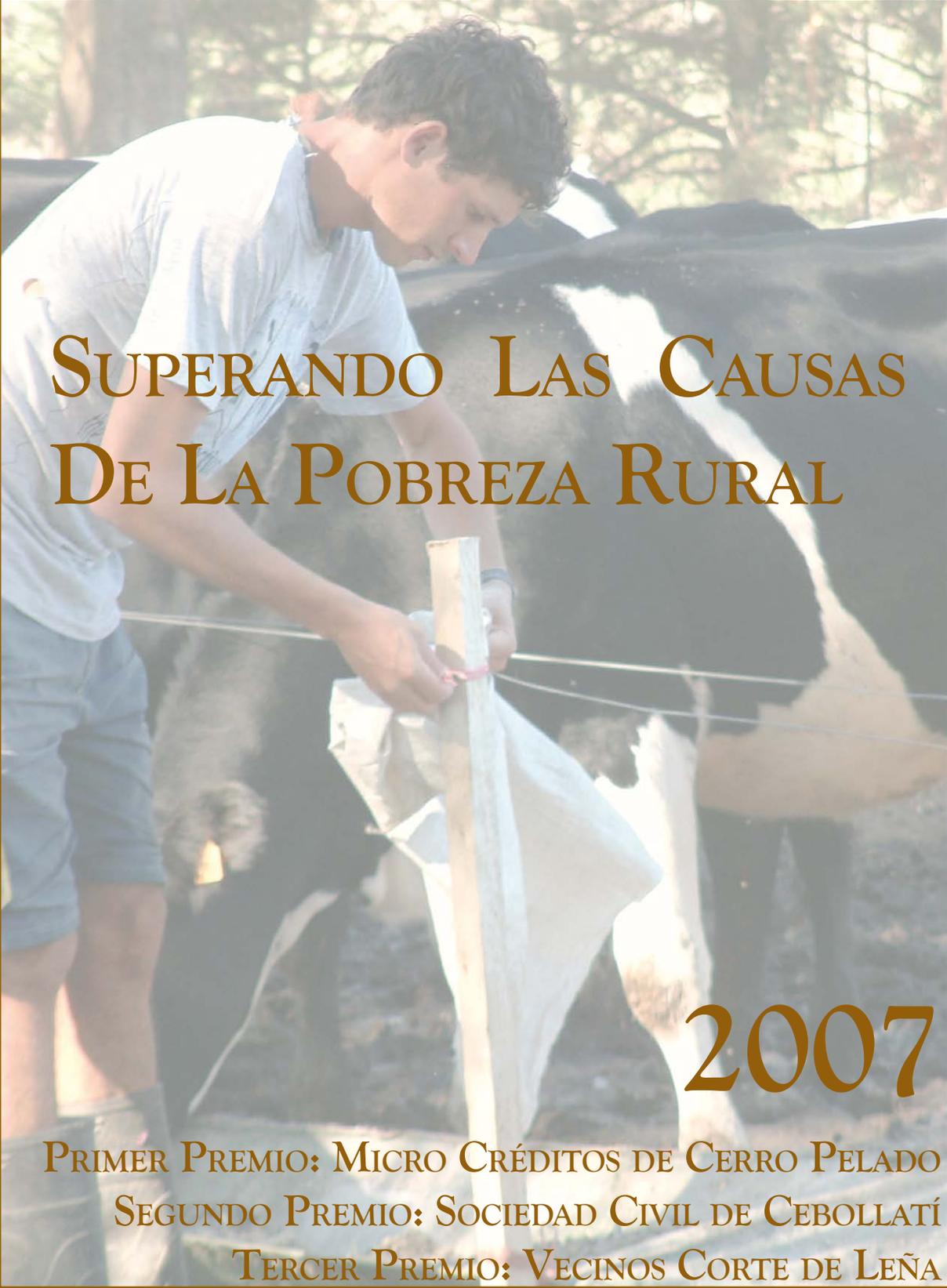
El grupo ha tenido una mejoría técnica importante; Uruguay Total ha brindado capacitación a técnicos de tejido y teñido.

Aunque todavía no se estabiliza y sigue reducido, la producción es de muy buena calidad. Se trabaja por pedidos, y en general se tienen más de los que se pueden cubrir.

El taller se inserta en un conjunto de actividades diversas, como educación y cría de cabras, entre otras.

El reconocimiento del IICA fue muy importante para el desarrollo de la autoestima del grupo, sobre todo por el hecho de haber llegado hasta Montevideo por su propia producción, que es muy valorado.

3º CONCURSO DE EXPERIENCIAS
Hablan los protagonistas del Desarrollo Rural 2007



SUPERANDO LAS CAUSAS DE LA POBREZA RURAL

2007

PRIMER PREMIO: MICRO CRÉDITOS DE CERRO PELADO
SEGUNDO PREMIO: SOCIEDAD CIVIL DE CEBOLLATÍ
TERCER PREMIO: VECINOS CORTE DE LEÑA

Ubicación

Pequeña localidad de Rivera, con 268 habitantes en un radio de 5 km.

Esta comunidad surge alrededor del año 1962, por expresa voluntad de un grupo que se autodenominó “El Fogón”.



Recursos

Los fondos provienen del acuerdo Fida-MGAP.

Apoyo logístico de FUNDASOL.

El MGAP confía en nosotros y habilita, por ende, la autogestión, apoyándonos.

MICRO CRÉDITOS DE CERRO PELADO

Necesidad de ir por más. Aprender a manejar una herramienta: microcréditos, con el protagonismo de la gente, en forma descentralizada, con autonomía de decisión y de gestión.

El desafío mayor era poner en marcha una experiencia innovadora, apostando al compromiso de la gente. Desde el inicio teníamos claro que queríamos créditos sociales, para satisfacer pequeñas demandas: arreglos, compra de electrodomésticos y todo tipo de necesidades básicas.

En el camino, nos fuimos cruzando con varios proyectos, que con el tiempo dieron el retorno esperado; por ejemplo la construcción de varias salas de extracción de miel, que se prestaba a cada uno de los socios, para permitirles reunir el capital necesario.

En Las Flores se congregó el CRA-DES, un grupo de tejedoras de lana rústica. Las capacitaron, les sugirieron mejorar herramientas y la calidad de su trabajo y nosotros pudimos entrar con la financiación requerida.

Son varios los ejemplos vividos: la compra de un caballo para un tropero, la máquina de alambrar de un alambrador, la compra de 10 o 15 borregos para sacar lana, corderos a fin de año para capataces o peones sin tierra.

La idea. Satisfacer las pequeñas demandas, logrando el beneficio de todos, desde el peón rural a la cocinera; personas con trabajo formal y también aquellos con changas que nunca tuvieron

oportunidad de acceder algún tipo de préstamos.

Era necesario desarrollar una propuesta educativa, explicar las reglas de juego “marcando la cancha”, en un lenguaje accesible que permitiera al futuro beneficiario saber sus derechos y así, asumir sus obligaciones. Si bien es difícil de explicar, con la experiencia y discusión abierta en asambleas fue más fácil de interiorizar.

Si bien el proceso fue lento en un inicio, la dinámica fue charlas mensuales en las escuelas de la región, aprovechando la legítima ascendencia del centro educativo y de sus docentes.

Especialmente se empezó por escuelas que contaran con maestros residentes. Ellos convocaban a una reunión informativa, donde se planteaban las pautas, objetivos, procedimientos, etc. Se designaba un Comité Local, y “sobre el pucho la escupida”, se llenaban formularios a los interesados o los que se animaban a dar el paso.

A continuación el Comité trataba las solicitudes, capacidad de pago, etc., como una forma de entrenamiento real. A los pocos días ya se estaban abonando los préstamos.

En una segunda etapa, una vez que se habían instalado más de 14 CCL, los reunimos en varias jornadas de capacitación (Tacuarembó y Cerro Pelado) para sus miembros.

Luego de un año de actividad con los mejores indicadores, empezamos a realizar asambleas de evaluación con to-

dos los beneficiarios. En la misma analizábamos democráticamente todos los datos. Intentamos que pasaran de una actitud pasiva de receptores de un préstamo, a miembros activos, discutiendo la dinámica y haciéndose responsables por el manejo de los fondos.

Pasar de una preocupación individual a una colectiva, responsabilizándose por las deudas o atrasos de otros miembros de su comunidad, con la finalidad de preservar la herramienta. En esta oportunidad, verificamos que la sinergia era real. La responsabilidad cruzada, compartida entre pares funciona como mecanismo de inclusión y preservación.

Logros y dificultades. La primera dificultad fue la selección de los miembros de los comités. Se trataba de personas acostumbradas al servicio a la comunidad -sin esperar recompensas- referentes aceptados por todos.

Esta incertidumbre previa, fue muy bien resuelta, ya que luego la consideramos la principal fortaleza. Los CCL nunca fueron cuestionados, se han ampliado y renovado. Funcionan con el conocimiento del medio, de personas y proyectos (de cada zona), con celo para preservar esta herramienta, y compartiendo los éxitos individuales o colectivos que ha todos nos retroalimenta positivamente. El triunfo es la auto gestión.

Obviamente las dificultades crecen, como por ejemplo mantener el vínculo



culo con todos los actores, recordando la dispersión de la familia rural, la falta de recursos materiales para acortar distancias, etc. No obstante, la experiencia acerca a las comunidades, resignifica los roles en cada una de ellas en el interés común de preservar esa herramienta única.

Se inició la tercera etapa, cada comunidad elige un representante y ellos forman una supra comisión, integrando así, a la región en forma real y desde las bases comunitarias.

Otra dificultades fue la desconfianza de la familia rural, por haber recibido varias promesas incumplidas provenientes de la ciudad. Al principio la adhesión fue ampliamente femenina. Los hombres, en general, se acoplaron más adelante hasta igualar las solicitudes.

El mayor nivel de incertidumbre se planteaba acerca del cumplimiento en tiempo y forma de los pagos. La distancia y el manejo de los tiempos fue clave desde un principio. Optamos por un solo día de pago al mes (el 17), días de cobranza (1 al 12), días de gestiones y/o reuniones en las escuelas (del 20 al 30), etc. El cronograma mensual fue fundamental.

Lindo fue cuando un paisano analfabeto por omisión o desuso preguntaba: “¿y a mí me van dar un préstamo? ¿y a sola firma?” La respuesta era: “Sí, con la confianza de sus vecinos de toda la vida”. O cuando se escuchaba: “si él no puede pagar, pagamos entre todos”.

Todos los meses, se reúnen los CCL; se realiza la cobranza, se traslada, se rinde cuenta y se gestionan los nuevos y las renovaciones de créditos, involucrando a 37 miembros de CCL, 7 cobradores, y otros operado-

res: maestros, guardas de ómnibus, enfermeras, telefonistas, etc., todos ellos trabajadores del medio rural.

Son más de 50 personas que se movilizan al mes, con responsabilidad, de carácter honorario y con espíritu de servicio. Al estar comprometidos con la idea y manejando las reglas en forma clara y democrática, se ha generado pertenencia y esto ha potenciado los distintos roles.

El principal logro fue demostrar que se puede confiar en las personas. Que la autonomía de gestión, basada en una participación real y en permanente construcción entre los actores, genera capacidad de propuesta, responsabilidad compartida y esa suerte de espíritu comunitario que es tarea de todos. “El más humilde paga la cuenta”.

“En un gesto trivial, en un saludo, en la simple mirada dirigida en vuelo hacia otros ojos, un áureo, un frágil puente se construye. Basta esto sólo”.
Circe Maia

Bajo esta consigna y apostando a nuestra gente, nos fuimos extendiendo mucho más de lo previsto. Estamos presentes en 29 localidades del medio rural de Rivera, con 16 Comités en pleno funcionamiento, atendiendo a más de 600 beneficiarios, con alrededor de 1.350 créditos concedidos por un valor superior a los \$ 9.000.000,00 (nueve millones de pesos) en 40 meses. Los indicadores son menos de un 2% de morosidad y un índice de recuperación mensual del 95 %.

Amedida que fuimos creciendo, debimos perfeccionar la metodología a aplicar, en especial los mecanismos por los cuales retroalimentamos a los beneficiarios y sus comunidades.

Obviamente ha mejorado la calidad de vida, en una zona del país que cuenta con las NBI más altas.

Convoca y reúne a gente de todos los niveles sociales y económicos. A pesar de estar en una zona de frontera con contexto muy desfavorables, falta de confianza de la gente, con historias de descreimiento acerca de lo que se pueda lograr colectivamente, etc.

Aprendizaje e impactos. Estamos logrando valernos por nosotros mismos,

recreando una suerte de cooperativa de ahorro y crédito.

El desafío es cada vez mayor, crecen los imponderables y por ende las dificultades. Pero sabemos que vale la pena, que es una propuesta colectiva que solo se puede alcanzar y mantener sumando voluntades, cada uno haciendo su parte. Juntos podemos, así triunfamos.

Aprendimos que quienes son parte del problema, son parte de la solución, pero con toma de conciencia. Que es posible desafiar a cada comunidad a hacerse responsables de sus actos. Son muchos los ejemplos de solidaridad a través de soluciones individuales, familiares o colectivas. Haber logrado que la gente confíe, crea y defienda esta herramienta; el sentimiento de pertenencia, que es real y lo consideran un derecho adquirido es un triunfo.

Al no necesitar garantías, se dignifica al ser humano; su palabra, confianza y firma valen. Inyecta en el medio una masa de dinero muy importante, que moviliza y viabiliza proyectos de familia; mejorando la gestión de almacenes y servicios que a todos beneficia.

Finalmente, ha sido un elemento integrador del interior rural del departamento de Rivera. Se participa de asambleas en zonas diferentes a las suyas, estableciendo así, puentes de intercambio de experiencias, de sueños, de esperanzas compartidas.

ACTUALIDAD

Este proyecto continua funcionando y el comité se reúne mensualmente para hacer entrega de los créditos.

Actualmente el número de créditos ha aumentado y por sobre todas las cosas ha tenido un fuerte impacto social en la comunidad.

El porcentaje de morosos es casi nulo y se revaloriza la fuerza de la palabra ya que los que han recibido dinero cumplieron los pagos de la manera prevista.

En enero se hará entrega de una segunda ronda de créditos para aquellos que necesiten nuevamente dinero.

Es de destacar que el ministerio ha entregado el dinero en tiempo y forma siempre.

Ubicación. Norte del departamento de Rocha, entre la ruta 15 y 19. Zona de bañados y gran diversidad de flora y fauna.

Recursos. PUR, IMR, Junta de Cebollatí. Apoyo financiero a través de un convenio con Programa Ganadero.



SOCIEDAD CIVIL CORONILLA DE CEBOLLATÍ

Necesidad de ir por más. Como principal objetivo, está la reapertura de una escuela rural que estaba para remate judicial, no sólo para fines educativos, sino también para promover el desarrollo de la zona.

Realizar actividades educativas, productivas, sociales, recreativas y de encuentro de la comunidad, con el fin de mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona, especialmente los productores agropecuarios criadores de la raza suina, conocida por “cerdos Pampa-Rocha”.

Se pensó utilizar el predio de la escuela para el desarrollo de experiencias productivas y espacio para generar nuevas investigaciones, como se desarrollaron anteriormente con Facultad de Agronomía y Provides.

Se busca generar un lugar de referencia para los productores y mostrar diversas experiencias que sirvan como modelo a seguir por otros grupos y/o instituciones tanto a nivel productivo, organizativo y social.

La Idea. La aspiración de reflotar una escuela rural se concretó con la solicitud a ANEP de la escuela del Ceibo a fines del 2005. Dicha solicitud no contó con una rápida respuesta, por lo que fue a remate judicial.

Otra oportunidad fue adquisición de la Escuela n° 27 ubicada cerca de la ruta 19, en el paraje Coronilla de la Sexta, Dpto. de Rocha. En Abril del 2006 se inició el proceso de discusión y aprobación de los estatutos para la tramitación de la personería jurídica, la que fue otorgada en febrero del 2007. El involucramiento de los vecinos, fue determinante para lograr el convenio con ANEP en el mes de Julio del 2006. A partir de esta fecha se comenzaron a realizar las refacciones del edificio. Se realizaron varias jornadas de trabajo del grupo en forma semanal: lavado y pintado de paredes y aberturas, restauración de bancos, limpieza del local en general y de los alrededores, restablecimiento de luz eléctrica, etc. Estas jornadas sirvieron además, para fortalecer los vínculos grupales y lograr la consolidación de la nueva agrupación de casi 50 socios.

El 8 de Mayo de 2007 se realizó la inauguración del local, donde participaron autoridades, prensa, socios y vecinos. El festejo fue sencillo, pero emotivo y no faltó la entonación a ca-

pella del himno nacional de la Sociedad Civil.

A partir de ese momento, comenzó una nueva etapa. En el mes de Setiembre se realizó una actividad recreativa y cultural con artistas locales con los objetivos de recaudar fondos para gastos de funcionamiento del local. Algunas de las actividades propuestas fueron: 1) Gestiones y firma de comodato con ANEP para la adquisición de una escuela rural. 2) Jornadas de reparación edilicia y arreglos del predio. 3) Traslado de la madera desde Cabo Polonio. 4) Firma de convenio con el PUR. 5) Presentación de Proyecto y firma de convenio con Programa Ganadero. 6) Realización de festival en la escuela. 7) Reunión de la MDL y del Consejo Agropecuario.

“NO HAY
SUEÑOS SIN
LUCHAR,
NI LUCHA
SIN SOÑAR”





Logros y dificultades. El problema central es el éxodo de los pobladores del campo hacia la ciudad.

Las escuelas rurales cumplen un rol fundamental en la radicación de las familias al medio rural y por ello se intentó contribuir en la disminución de remates de escuelas rurales, como forma de generar un antecedente a nivel país y debilitar este fenómeno.

Las principales limitantes en la zona pasan por la caminería rural, el acceso a servicios y a la información. A nivel productivo la implementación de medidas de manejo de bajo costo y la escasa organización, así como limitantes en el área comercial. Estos factores se vuelven determinantes a la hora de evaluar las condiciones de vida de las familias, que van en detrimento del desarrollo en general de la región.

El logro fundamental es la consolidación de un grupo humano que se ha nucleado entorno a un proyecto en común: la adquisición de una Escuela Rural para lograr su posterior apertura como centro educativo formal. También hubieron otros y no de menor importancia: la firma del convenio con el PUR y con el Programa Ganadero, tener credibilidad frente a las autoridades departamentales y nacionales, ser la institución referente en la zona.

Actualmente, la Escuela funciona como sede de la SCCC y además es sede de las reuniones de la MDL y del Consejo Agropecuario. También fue sede de la primera capacitación en “Desarrollo Rural” de técnicos de los departamentos de Rocha y Treinta y Tres.

Aprendizajes e impactos. Siguiendo con los objetivos de mejorar la calidad de vida de los pobladores desde Setiembre del 2006, están funcionando en la zona cuatro Comité de Créditos Locales y una analista. Se ha podido

organizar en la zona la Mesa de Desarrollo Local, la cual viene funcionando desde Agosto del 2007 con una frecuencia de reuniones mensuales, donde participan grupos de productores de Cebollatí, Esteros de Pelotas, Costa de Pelotas y Coronilla de la Sexta. Se incorporaron también representantes de grupos de San Miguel y Lascano. Los técnicos de campo están apoyando la MDL, desde su gestación hasta que se logre la consolidación de la misma.

Se aprobó una nueva herramienta del PUR, un fondo rotatorio del que, desde diciembre del 2007 pueden disponer productores con perfil PUR.

Haber logrado la formalización y la institucionalización de un grupo en el medio rural facilita la descentralización y la derivación de recursos.

Al trabajar en forma organizada y a través de la política de descentralización del gobierno, está pudiendo aprovecharse la oportunidad de ser parte en la toma de decisiones en cuanto a algunas políticas productivas y sociales que enmarcan al desarrollo de la zona

Para promover el desarrollo rural se requiere necesariamente de la organización de los pobladores de la campaña, como herramienta para la autogestión de recursos, servicios, potencialización y fortalecimiento de redes sociales.

Uno de los principales aprendizajes a lo largo de la historia del grupo es que con la unión, la constancia, el compromiso con la tarea y la apertura a nuevas ideas es posible construir puentes para la consecución de objetivos grupales.

Se demuestra día a día que la lucha de los ideales no es una utopía se puede lograr.



ACTUALIDAD

En el mes de abril del 2008 este proyecto dejó de funcionar, debido a la finalización del convenio de Sociedad Civil. Aún no está confirmada la renovación del contrato, y el grupo se ha desintegrado.

Si bien la renovación puede llegar en cualquier momento, los técnicos que trabajaron en el proyecto ya se han desvinculado. De cualquier manera, se realizan algunas acciones puntuales.



VECINOS DE CORTE DE LA LEÑA

Ubicación:
Corte de la Leña,
Maldonado

Necesidad de ir por más, hacer una huerta orgánica; tener verduras sanas todo el año, mejorar la alimentación y la salud, vender o hacer trueque con lo que no se utilice y aprovechar más lo que tenemos en el campo.

Asumir actividades nuevas para aumentar los ingresos, mejorar la economía de la familia y la vida en el campo. Por otro lado, trabajar juntos y que los niños aprendan desde chicos. Lo llevamos a cabo para la huerta de la escuela, desde la tierra cruda con invernáculo y al aire libre. La ingeniera nos explicó de forma sencilla para que podamos hacerlas en nuestras casas.

La idea. Nos han explicado bien cómo cuidar los suelos e intentar mejorarlos siempre. Los niños hacen su experiencia trabajando en jardinería, producen plantas de adorno, frutales, aromáticas y nativas. Para aprender más visitamos las huertas de todos y comentamos lo que vemos. La ingeniera da orientaciones y nos ha sorprendido que tenemos mejor producción de lo que creíamos. Ya consumimos nuestras verduras, juntamos semillas de muchas especies, sabemos preparar abonos compuestos orgánicos y también insecticidas vegetales. Las plantas que tenemos son resistentes y sanas. Con el tiempo va a ser muy económico porque no tenemos que comprar casi nada, solo en semilleras y veterinarias.

Queríamos plantar verduras para vender en la feria sin ir a Montevideo; saber de energía solar (algunos no tiene energía eléctrica); que el comedor escolar ofrezca alimentación más nutritiva y se provea sus propias verduras; juntarnos más con los vecinos, formar un grupo de trabajo. Algunas de las actividades que se llevaron a cabo fueron: curso de jardinería con los niños, curso de huerta orgánica con jóvenes y mayores, construcción de invernáculos y cercado de las huertas. En las casas, cada uno trabaja en su proyecto: preparación de abonos, insecticidas y tónicos; cultivo de abonos verdes; conocimiento y cultivo de más de 50 plantas comestibles diferentes; preparación de lombricultivos. Todas las actividades prácticas se hacen primero en la escuela; una parte del tiempo se trabaja en el salón, con materiales impresos, libros y folletos para leer. La ingeniera explica y nosotros preguntamos; luego vamos a las huertas. Visitamos también una huerta orgánica que lleva 15 años de trabajo en Colón de Montevideo.

Logros y dificultades. Había una clara necesidad de asesoramiento, en relación a técnicas para cultivar la tierra con buenos rendimientos. También la esperanza de que los jóvenes encuentren trabajo en la zona al aprender cosas nuevas. Algunas dificultades fueron: mala alimentación de la gente de la zona (que cocina con mucha carne); falta de información sobre proyectos que ayuden a mantenernos en el campo; pocas herramientas; falta de semillas de quinta; poco

tiempo para relacionarse con los vecinos. De todos modos, las principales refieren al abastecimiento de agua; son pocas aguadas y faltan técnicos para orientar la construcción de pozos. El agua de lluvia no se aprovecha mucho, lo que implica una limitación para agrandar cultivos. Tampoco nos enteramos a tiempo de las oportunidades de ayuda que ofrece el MGAP.

Los logros obtenidos fueron: alimentos frescos y ricos, en casa y cultivados por la familia; mejora del comedor escolar; aumento de árboles frutales en la zona; más de 3000 m² de cultivo orgánico; invernáculos en el paisaje de la zona. Además, iniciar nuestro banco de semilla criolla y estar llevando a la feria “verdura que se vende sola”. Los cuatro jóvenes que hacen el curso están trabajando con productores del lugar, aplicando lo aprendido.

Aprendizajes e impactos. Los niños trabajan con mucho gusto en jardinería y están más contentos con la escuela. Los mayores estamos felices de encontrarnos todas las semanas.

El cambio en el paisaje atrajo la curiosidad de otros vecinos, incluso se acercaron un productor de frutillas y un apicultor para aprender las técnicas de la producción orgánica. Seis de los participantes presentaron proyectos al MGAP, otros esperan entrar en el de Uruguay Rural. Los cuatro jóvenes que participaron trabajan e informan a los demás sobre lo aprendido.

*“Salir adelante con
la tierra que nos alimenta”*



Se incorporó una tecnología desconocida en la zona y, aunque no haya un buen suelo, si lo mejoramos va a dar buena producción. Vamos entendiendo que para vivir en el campo hay que diversificar el trabajo y la producción, capacitarse más, estar al tanto de los cambios. Estamos aprendiendo a conocer y a cuidar los recursos naturales como el agua y el suelo y a valorar lo que llamábamos, “yuyos”. Nos conscientizamos de los peligros de la contaminación, ya que los productos pueden dañar la salud humana. Tenemos claro que queremos aumentar los cultivos y que debemos aprender a organizarnos en grupo para sentirnos más fuertes.

Para la mayoría de nosotros ha sido un aprendizaje nuevo, por eso hay que mejorar, informarse y actualizarse. La experiencia nos dejó alegría y amistades y nos hemos beneficiado con un crecimiento económico. Descubrimos que en casa podemos trabajar junto con los niños, porque no hay peligro y ellos aprenden trabajos específicos y se forman para su futuro.

ACTUALIDAD

Se produce para el autoconsumo y en reducidas cantidades para vender, con un cache ferial.

Las complicaciones giran en torno al agua, aunque están esperando un dinero del municipio para agrandar el tajarar que los abastece.

4° CONCURSO DE EXPERIENCIAS

Hablan los protagonistas del Desarrollo Rural 2008



“Producción de Alimentos y Desarrollo Sostenible”

2008

PRIMER PREMIO: PIONERAS PROPOLEN DEL YÍ Y
APICULTORES DE SARANDÍ GRANDE

SEGUNDO PREMIO: PRODUCTORES LECHEROS DURAZNO

TERCER PREMIO: MAYA

Pioneras ProPolen del Yí & Apicultores de Sarandí Grande

Necesidad de ir por más, de generar alternativas de ingresos en un área rural donde son escasas las oportunidades de trabajo, en particular para mujeres. Diversificar la producción tradicional de miel con la extracción de polen, a través de una capacitación y la integración a la producción apícola con apicultores de la región.

Implica también la diversificación de la producción tradicional de miel agregando la extracción, procesado y comercialización de polen. Permite vincular y articular diversos actores locales; como el grupo de mujeres Pioneras ProPolen del Yí y apicultores de la zona e instituciones estatales.

Este proyecto constituye una experiencia piloto que permitirá confirmar la rentabilidad de esta nueva forma de producción, generando así alternativas productivas y económicas para la zona, pudiendo ser replicada en otras regiones.

La idea. Se realizaron varias acciones para cumplir con los objetivos establecidos: 1- difusión. 2- conformación y fortalecimiento del grupo Pioneras ProPolen del Yí. 3- capacitación: cursos de ayudante apícola, tecnología de producción y procesado de polen, formación de agentes comunitarios de salud, talleres mensuales sobre distintos temas de atención primaria de salud. 4- implementación de la producción de polen, visita de campos, determinación de las tierras con colmenas. Elaboración de un informe de caracterización de flora arbórea apícola de la zona, obtención de autorización de propietarios de campos situados en la región, habilitación de un local para procesado de polen en el Salón Comunal de Polanco del Yí. Búsqueda de fondos para financiar la compra del material necesario (trampas, secador de polen, etc.). Además, contactos telefónicos y reuniones con apicultores para definir pasos a seguir, material a obtener, etc. 5- producción y comercialización: envasado y venta de miel en ferias de la región (Sarandí Grande y feria de San Cono).

Logros y dificultades. Una de las principales dificultades fue la obtención de campos para instalar las colmenas, ya que hubo respuestas negativas de parte de varios propietarios.

Por otro lado, conseguir el material necesario para el procesado de polen, en particular trampas y financiación. La imposibilidad de asumir gastos previamente a la rentabilidad del proyecto y las condiciones climáticas no propicias para la producción de polen durante el otoño del 2008..

Si bien se encuentran en la región apicultores interesados en innovar, diversificando la producción tradicional de miel con la extracción, procesamiento y comercialización de polen. Éste es uno de los productos de la apicultura que menos atención ha tenido, debido a la baja relación costo-beneficio que su extracción implica y a la presión de la demanda internacional sobre la miel.

En consecuencia, el 90% del polen que se comercializa en el mercado nacional es importado y de una calidad que podría ser mejor y nacional. La micro-región donde se encuentran Polanco del Yí y Sarandí Grande es una de las más ricas del país en términos de calidad de la miel y de polinización de los campos que genera este tipo de producción.

En cuanto a los logros, se han generado alternativas sustentables de producción y fuentes de ingresos.

Hasta ahora, el logro más significativo es la constitución del grupo Pioneras ProPolen del Yí; varias mujeres expresaron la importancia que éste tiene para ellas y los espacios de taller, como salida de su rutina, como espacio de encuentro, de intercambio, aprendizaje y crecimiento.

Algunas mujeres ya tienen otras ideas de actividades productivas que pueden implementar, teniendo a disposición un local habilitado por bromatología. También manifiestan interés en realizar el curso de apicultura en UTU Rural y en un futuro, tener sus propias colmenas.

Aprendizajes e impactos. Más allá de las oportunidades laborales y de ingresos que esta experiencia representa, se valora la importancia de un espacio de encuentro e intercambio, donde se comparte lo cotidiano, alegrías, logros, dificultades y emociones.

También se ha valorado mucho la necesidad y el interés que tienen las mujeres de acceder a información diversa, en particular sobre temas de género. Reciben con gran interés el material que se trae a los talleres: libros, folletos, revistas, y publicaciones. Sería interesante armar a corto plazo una pequeña biblioteca en el salón comunal.

Otro aspecto a destacar es el desafío que representa el trabajo interinstitucional e interactoral: articular tiempos, conciliar intereses, negociar. Sería oportuno repensar el vínculo con los propietarios de campos de la región, tener en cuenta también el interés de ellos, para asegurarse la disponibilidad de las tierras necesarias para futuras experiencias de esta índole.

Recursos. Fondos y apoyos técnicos de OPS, MSP, IMF y Conglomerado Apícola; materiales por IMF.

Ubicación. Polanco del Yí, al norte del departamento de Florida, en el límite con Durazno.

AL FUTURO NO LO ESPERAMOS, LO SEMBRAMOS JUNTOS

Necesidad de ir por más. Nuestro principal objetivo fue dejar la comercialización de leche cruda en la ciudad y remitir la leche producida a la planta industrializada. Producir leche de buena calidad e higiene y a su vez, aumentarla, de manera de obtener mayor rentabilidad y sustentabilidad.

También se vio la necesidad de integrar el plan piloto, propuesto por la Intendencia Municipal de Durazno, a través de su Departamento de Desarrollo, en forma conjunta con los empresarios propietarios de la Industria Láctea Nutrísima.

Esa integración surge como consecuencia de la inversión propuesta por los empresarios en la construcción de una planta industrializadora de leche en Durazno. La Intendencia y Nutrísima se comprometieron a brindar el apoyo para que los integrantes de este plan obtuvieran los medios necesarios para llevar a cabo una producción rentable, sustentable y con crecimiento.

Por lo tanto, la Intendencia ofrece a la empresa un tanque de frío para que se instalara en dicho predio e iniciar el plan piloto, a los efectos de que se recibiera la leche de aquellos productores con voluntad de integrarlo. Éste fue el puntapié inicial para ir creciendo como grupo, proyectando un futuro donde se plasmen las esperanzas de estas familias rurales.

Se buscó aumentar los integrantes del desafío de crecer en base al trabajo familiar rural, particularmente produciendo leche de calidad teniendo en cuenta las normas de higiene y sin distribuir leche cruda.

La idea. En mayo del 2006 hubo un llamado público del Departamento de Desarrollo de la IMD a productores dispuestos a integrar el plan piloto.

Se quería desarrollar un taller de capacitación en lo referente a producción de leche de calidad e higiene, con la exposición del técnico en lechería Reinaldo Martínez.

En los primeros días del mes de junio del mismo año, se hace la reunión de coordinación y confirmación de productores que comenzarían la remisión con especificación de litros, ubicación de los predios y cantidad de animales para realizar la sanidad sin costo.

También se realizó un “Curso de Capacitación para Pequeños Productores Lecheros” dictado por el Instituto Profesionales Asociados S.R.L (PROA) por Convenio de JUNAE, MEVIR, Intendencia Municipal de Durazno. La carga horaria fue de 136 horas, entre marzo y junio del 2007 y se desarrolló en la ciudad de Durazno, con visitas a

Ubicación. Es una zona en la cual los malos antecedentes vividos por la comunidad lechera del departamento de Durazno, no tenía mucha estimulación. Tenía graves consecuencias que dejaron los emprendimientos lácteos anteriores, donde las pérdidas económicas afectaron en forma directa a varias familias.

predios de Florida y Flores.

Se realizaron presentaciones de demandas de los productores y las necesidades de regulación del marco legal al Consejo Abierto de Ministros, llevado a cabo en la localidad de El Carmen.

Por último, se reiteró la necesidad de poner en vigencia la nueva Ley de Lechería en el Consejo de Ministros que se realizó en la ciudad de Paso de los Toros.

Logros y dificultades. Nuestros logros fueron:

- 1) Ser reconocidos legalmente como productores lecheros por instituciones estatales (MGAP). El 21 de noviembre del 2006, Nutrísima lanza al mercado la bolsita de leche iden *Grupo Productores Lecheros de Durazno*, bajo la cobertura de medios de prensa locales y nacionales, y la participación del Intendente de Durazno, Prof. Carmelo Vidalín.
- 2) Ser beneficiarios del Fondo de Asistencia de la Actividad Lechera (FAAL II), con un préstamo de U\$S 1.500,00. Aumento de la producción (crecimiento real), de 12.000 litros al mes (julio 2006) se pasó a 23.000 litros mensuales en noviembre del mismo año.
- 3) Disponer de un predio de 20 hectáreas, propiedad del Ejército Nacional, para la plantación de sorgo con medios y recursos de la Intendencia, destinados para el plan piloto.
- 4) Obtener forraje financiado por la empresa para enfrentar la dura crisis provocada por el clima, que afectaron sensiblemente al área productiva.
- 5) Participar en el Primer Encuentro Nacional de la Producción Agropecuaria Familiar en el Departamento de Tacuarembó (29 de setiembre de 2007)
- 6) Innovación edilicia y tecnológica de integrantes del plan: adquisición de máquinas de ordeñe y equipos para el enfriamiento de leche.
- 7) Integrar a productores del Departamento de Florida al Proyecto.

8) Ser beneficiarios del convenio firmado el 18 de junio de 2008 por Nutrisíma- DIPRODE.

9) Recibir Asistencia Técnica del Proyecto Uruguay Rural con Ingeniero Agrónomo, Veterinario, Asistente Social y Educador.

10) Transcurridos dos años del inicio del plan piloto, se conformó la Asociación Civil Productores Paso del Durazno, que agrupa a los remitentes inauguradores del plan y a los que se han ido sumando.

“Uno de los impactos del proyecto en la zona fue el estímulo de otros productores lecheros...”

Otros logros más generales y a nivel de grupo han sido: de productor independiente pasar a integrar un grupo, con diferentes generaciones, hábitos y costumbres. Pasamos de trabajar en base a hábitos de generaciones anteriores, a aplicar técnicas recomendadas por profesionales para una correcta práctica de ordeño, alimentación, comercialización, registros, etc. Cambiamos la forma de producción, pasando a regularizar la situación predial, patrimonial y personal (aportes al BPS, DGI, Declaraciones Juradas, Trazabilidad, Sanidad animal, Carné de salud, obtención de Número de Di.Co.Se.

Aprendimos el manejo del rodeo; en alimentación, sanidad y programación de reproducción.

Finalmente, atendimos las necesidades de aquellos integrantes del plan que fueron afectados, en su unidad productiva, por las inundaciones más grandes registradas en la historia del país.

Con respecto a nuestras dificultades, para el productor:

- Marcada diferencia entre el precio que pagaría la Industria y el que el productor vendía en la calle.
- Forma de cobro de la leche: contado o a crédito.
- Traslado de la leche al tanque de recibo (no se le recogía en el predio).
- Necesidad de contar con talleres que modificaran la rutina de ordeño, para asegurar remitir leche de calidad e higiene.
- Tiempo para avisar a los clientes del pueblo que no le venderían más leche cruda.

Para la Empresa:

- El traslado de esa leche a la ciudad de Tacuarembó para su industrialización.
- El marco legal, donde la Ley Nro. 15.640 no permitía la pasteurización de leche a las pequeñas industrias.
- Realizar un sondeo de la cantidad de leche posible a recibir por la planta que justificara realmente la inversión.
- Mejorar la Calidad de la Leche.

Para La Intendencia:

- Agrupar a los productores para brindar talleres de capacitación.
- Acondicionar el lugar donde se instalaría el tanque para el recibo de la leche.
- Realizar la sanidad del rodeo sin costo al productor.

- Brindar apoyo diferenciado a los productores del plan piloto, ya fuera de maquinaria, técnico o en ración, de manera que fuera un estímulo para otros y de integrar más gente al plan.

Aprendizajes e impactos. Uno de los impactos del proyecto en la zona fue el estímulo de otros productores lecheros informales (cruderos) para integrarse a la actividad lechera formal.

También la intervención de MEVIR para atender necesidades de agua, luz, vivienda y unidades productivas.

Aumento del acceso a una alimentación láctea acorde a las normas de bromatología vigentes.

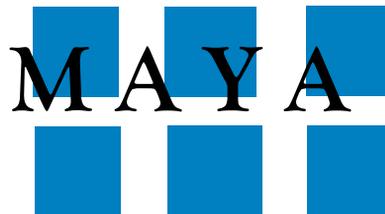
Por último, se realizó una reunión con productores y jefes comunales del Departamento de Flores, en la planta de Nutrisíma de Durazno, donde se expuso la experiencia. De ello surgió la solicitud de que se colocara un tanque en Flores para un grupo de lecheros que remitirían al mismo.

Nuestros aprendizajes, a nivel personal y grupal, fueron:

- Trabajar en grupo
- Mejorar las prácticas de ordeño
- Trabajar en el predio de acuerdo a la disponibilidad de la superficie, para obtener en tiempo y forma la alimentación del rodeo.
- Aprender a manejar el rodeo.
- Tomar conciencia de la importancia de la capacitación.
- Aceptar que debemos llevar a la práctica las recomendaciones de los diferentes técnicos y profesionales, en beneficio de la productividad y rentabilidad.
- Asegurar primero la alimentación antes de la incorporación de nuevos animales.
- Reconocer que trabajar dentro del marco legal y formal da tranquilidad y estabilidad.

Recursos. Se contó con el apoyo de: Intendencia Municipal de Durazno (Departamento de Desarrollo); Junta Nacional de Empleo; MEVIR; PROA; Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca; Ejército Nacional; Fuerza Aérea Uruguaya; DIPRODE. También se contó con recursos propios de cada productor.

UN DESCUBRIMIENTO DE CONOCIMIENTOS



Ubicación. Desarrollada en las localidades de Laurel, Pavón y Bella Vista, a lo largo de la ruta N° 11 desde el km 25 al km 33 en el departamento de San José.

Recursos. Apoyo del Proyecto Uruguay Rural del MGAP y recursos propios

Necesidad de ir por más. El objetivo fue organizarse como grupo para aprender a producir mayor cantidad de forraje, de forma convencional y orgánica; y mejorar la producción lechera, además de fortalecer los lazos de solidaridad y ayuda mutua entre los iguales.

El primer paso fue comunicarse con los vecinos para formar un grupo, ya que no nos conocíamos. Luego, aprender a trabajar con un ingeniero agrónomo, escucharlo y darle la oportunidad de aplicar sus conocimientos. No es fácil dejar atrás un sistema aplicado durante tantos años, aún sabiendo que no hubo una evolución satisfactoria.

Conocimos la diversidad de los suelos; aprendimos a observar desde la siembra, la semilla, su nacimiento y su desarrollo. Estudiamos la evolución de las plantas, tratando de definir comportamientos frente a diversos factores climáticos. Identificamos tierras que no se trabajaban en las mejores condiciones y fallaban las semillas.

Pretendíamos aprender a cuidar las pasturas por medio de pastores eléctricos, poniendo siempre dos hebras, una adelante y otra atrás. De esta forma aceleramos el crecimiento de la planta. También queríamos llevar registros escritos para identificar las chacras. En un cuaderno llevamos anotaciones del rodeo lechero por medio de planillas, para ver con claridad las vacas que hay en ordeño y las que hay en descanso, la leche que se saca al día, el promedio mensual y anual de producción y las fechas probables de parto.

Otro de los objetivos fue poder establecer con anterioridad las reservas que necesitaríamos para enfrentar cada invierno.

Identificando este aspecto nos dimos cuenta que a algunos compañeros les faltaba campo y otros lo tenían sin trabajar por falta de recursos económicos para hacerlo. Es por eso que en el mes de octubre del 2006, comenzamos una experiencia de siembra en conjunto, entre 6 productores, en una chacra de 10 hectáreas que era propiedad de uno de los integrantes del grupo.

La idea. Se realizaron diversas actividades. La primera fue la siembra en conjunto que comenzó en octubre del 2006. El objetivo fue almacenar el grano húmedo para reducir costos en la compra de ración. Se llevó a cabo en el predio de uno de los integrantes del grupo en el paraje Laurel.

En segundo lugar, la idea fue realizar curso de repostería. Para esto se quiso solicitar a Uruguay Rural una profesora para un curso de panificación. En la casa de uno de los productores se plantó trigo en forma orgánica, se molió (convirtiéndolo en harina) y se hizo un horno de barro para hacer pan, procurando una alimentación más sana y ahorro económico. Debido a diferentes trabas burocráticas no pudo concretarse la idea.

Entonces, realizamos un curso de repostería, financiado por las mujeres participantes. Fue muy bien recibido, ya que estuvo dirigido por una compañera del grupo que trabaja en una confitería y concurren vecinas de la zona.

La tercer actividad fue a raíz de un trabajo que realizó en forma escrita el ingeniero del grupo el año pasado. Preguntó: ¿Qué deseo dar y recibir del grupo? Todos necesitaban ayuda manual en sus tareas y deseaban retribuir de la misma forma. Por lo tanto se inició en setiembre de 2007 un intercambio de trabajo que, hasta ahora, funciona muy bien. Anteriormente, se llevaba a cabo por sorteo, pero hoy día se solicita en la reunión mensual y a la semana siguiente se concurre a realizar el trabajo.

“¿Qué deseo dar y recibir del grupo? Todos necesitaban ayuda manual en sus tareas y deseaban retribuir de la misma forma.”

En cuarto lugar se realizaron actividades recreativas y educativas. En el área educativa hemos concurrido a Colonia Valdense, en el departamento de Colonia, a visitar un lugar donde procesan semillas de girasol, extraen aceite y obtienen Bio-Diesel. También pudimos observar el sistema que tenían para producir Bio-Gas por medio de un Bio-Digestor, y por último, nos dirigimos a la casa de un productor que trabaja en forma orgánica y bio-dinámica. Pudimos apreciar el trabajo de campo que realiza y el resultado de la evolución en las pasturas, conservando por medio de la biodiversidad un suelo natural

En este año visitamos las sierras de Mahoma en el departamento de San José y conocimos su historia, aparte de embriagarnos con su belleza autóctona.

Finalmente, realizamos actividades de Buenas Prácticas de Manejo. Esta actividad promovida por el MGAP, OEA y PDQA de Colonia, San José, Flores y Soriano, en el mes de febrero de 2008, sin duda ha sido muy útil y concentradora. Dio a los productores la oportunidad de re-aprender hábitos cotidianos, que por simples no se les daba la importancia que tenían sobre el resultado final.

“En cuanto a las dificultades, el problema más evidente en la experiencia de siembra en conjunto, fue lograr la unión de todos los interesados para trabajar.”

Logros y dificultades. Nuestro principal logro fue poder capitalizar el individualismo en acciones de compañerismo y solidaridad. Para destacar tenemos dos: JORNADA SOLIDARIA Y REPOSTERÍA.

En la primera se realizaron diferentes actividades: A) Alambrado eléctrico para controlar lanares y aprovechar mejor el campo. B) Limpieza de una entrada al arrollo. C) Remiendos en alambrados perimetrales e interiores de varios integrantes del grupo. D) Construcción de un tubo con camineros, porteras, corral y huevo para trabajar con los animales del tambo. E) Recuperación de un pozo de agua.

En repostería la gratificación ha sido el poder compartir diferentes recetas con diferentes mujeres de la zona, y la oportunidad de hacer una presentación de nuestro curso y habilidades en el Primer Encuentro Departamental de San José en el mes de junio de este año, promovido por Uruguay Rural.

En cuanto a las dificultades, el problema más evidente en la experiencia de siembra en conjunto, fue lograr la unión de todos los interesados para trabajar. También tuvimos dificultades para enfrentar la responsabilidad de efectuar los pagos en tiempo y forma, y con las contrataciones de maquinarias para realizar los diferentes trabajos en el campo.

El segundo problema fue lograr el entendimiento de todos frente a situaciones adversas, como por ejemplo obtener un nacimiento desparejo, o un crecimiento lento en la planta y una maduración despareja en su grano o alcachofa.

Debido a estos factores hubo poco rendimiento en la cosecha y se trató de buscar un culpable entre nosotros. Esto hizo que tuviéramos que hablar mucho; finalmente se recogió la cosecha, obteniendo 1250 kg cada uno. Al cerrar las cuentas no hubo pérdidas y el grupo siguió unido y fortalecido.

También tuvimos falta de motivación y de recursos económicos en la mayoría de los productores/as para idear sistemas de coordinación y trabajo en el grupo. Además, demasiadas trabas burocráticas en el momento de solicitar asistencia técnica.

Este último punto ha conspirado en la evolución y desarrollo del grupo. A los tres años, la dinámica debería ser más activa, quizás haya que abordarlo con más profundidad y seguir insistiendo ante quien corresponda.

Aprendizajes e impactos. A partir del inicio de este grupo MAYA, hubo que recorrer diferentes caminos que día a día nos comprometían más y más con nuestro quehacer diario. Debimos concurrir a diferentes talleres y reuniones, como las de Buenas Prácticas de Manejo y a las de los Consejos Agropecuarios del MGAP. Aquí exponíamos nuestros problemas y escuchábamos los de otros, y recibíamos información actualizada. De esta forma, nos fuimos comprometiendo con la defensa de los queseros familiares de menos de 300 litros, con productores del grupo MAYA y otros productores en Estación González. Así fue que procuramos la formalización mediante la institucionalidad.

“La fuerza del trabajo y la perseverancia hace que quienes no creían en los grupos hoy se sumen. Ha sido un constante crecimiento personal...”

La fuerza del trabajo y la perseverancia hace que quienes no creían en los grupos hoy se sumen. Ha sido un constante crecimiento personal, y una valoración del grupo a la hora de la presentación formal. Aprendimos a interrelacionarnos productores/as y técnicos, aceptar la sabiduría que cada uno tenía en el medio en el cual se desarrollaba.

También comprobamos la importancia de llevar registros escritos para poder hacer una comparación real en el tiempo.

En otro aspecto, aprendimos a apreciar el aumento de la productividad, forrajera y lechera, aún trabajando en forma orgánica. También a recuperar suelos empobrecidos, utilizando la bosta de los animales del predio como abono, obteniendo un ahorro importante en fertilizante. Otro punto importante fue que, sumado a esto, también cuidamos nuestra salud, la de nuestros animales y la del medio ambiente.

La oportunidad de acceder a cursos de Buenas Prácticas de Manejo promovida por el MGAP, las Intendencias, el PDQA, ha sido de gran utilidad para los queseros/as, ayudándonos a mejorar nuestra calidad de leche y nuestro producto final. En esta línea es que pretendemos seguir trabajando los productores familiares agrupados, ahora que se nos ha dado la oportunidad para crecer en lo que sabemos hacer, cuidando cada día la elaboración de nuestros productos. Esperamos seguir contando con esta ayuda gubernamental para continuar desarrollándonos.

MENCIONES ESPECIALES

2005 - 2006 - 2007 - 2008

AÑO 2005

Huertas orgánicas – A desalambrar

Localidad: Colón, Montevideo

Objetivos: Creación de huertas orgánicas para una mejor alimentación en respuesta a la crisis del año 2002, una alternativa a las ollas populares (del año 2002 al 2005).

Investigación, educación y animación - Unidad Escolar de Batoví. (U.E.B.)

Localidad: Tierras Coloradas, Paso de Bonilla, Sauce de Tranqueras, Sauce de Batoví, Cerro de Batoví, en el departamento de Tacuarembó.

Objetivos: Integrar a la comunidad en actividades de prevención y mejoras en aspectos sanitarios, relacionados con enfermedades hídricas e higiene ambiental.

Mejor calidad de vida - Escuela 54, Rivera (EVS)

Localidad: Villa Sara en el departamento de Rivera

Objetivos: Promover acciones para mejorar la calidad de vida de los pobladores del radio de acción de la escuela. Crear fuentes de trabajo y trabajar en forma cooperativa.

Una experiencia de Agricultura Familiar - Grupo de Horticultores “La Esperanza”

Localidad: Aramendía, en el departamento de Lavalleja

Objetivos: Contribuir a la reducción de la pobreza rural en el poblado, diversificando las estrategias de supervivencia económica de las familias interesadas en el proyecto. Propiciar la integración ciudadana, a través de emprendimientos productivos de gestión colectiva.

AÑO 2006

Con esfuerzo lo logramos y seguimos - Granja Dulcelar Juvenil

Localidad: Pueblo Lavalleja, Salto

Objetivos: Objetivos: Formar un grupo / Recibir Educación Sexual / Realizar una investigación / Crear una fuente de trabajo para adolescentes de la zona para que no emigren / Sacar adelante una granja.

Darle un valor agregado a lo que genera la tierra - Sabores de la Abuela

Localidad: Progreso y Las Piedras, Canelones

Objetivos: Pasar de la elaboración de conservas y mermeladas a nivel familiar, a concretar un emprendimiento que se instala con un local propio de elaboración con todos los requerimientos bromatológicos.

Habilitación de queserías artesanales - Grupo de Queseros de Guichón

Localidad: Guichón, Paysandú

Objetivos: Trabajar en equipo para desarrollar y comercializar quesos artesanales y de buena calidad.

Mejorar la calidad de vida y las oportunidades laborales de las mujeres rurales de Salto y Artigas - Ruralazas

Localidad: Zona Rural de Salto y Artigas

Objetivos: Contribuir a mejorar la calidad de vida y las oportunidades de desarrollo de las mujeres rurales, coordinando y desarrollando una red de centros de producción de lana.

Elaborar y comercializar un producto de alto valor agregado producido en un pequeño predio - Establecimiento La Brida

Localidad: Colonia Valdense, departamento de Colonia

Objetivos: Producir y comercializar un producto de alto valor agregado.

AÑO 2007

Producir y comercializar un producto - Barriga Negra, Molles de Aiguá, Barrancas

Localidad: Barriga Negra, Molles de Aiguá y Barrancas, departamento de Lavalleja

Objetivos: Producir carne ovina de calidad en pequeños predios

Que los slogan se hagan realidad - Mujeres del Área Rural Lechera de Florida

Localidad: Zonas rurales del departamento de Florida

Objetivos: Potenciar una experiencia innovadora de trabajo en red multisectorial, confluyendo la comunidad, el sector público y privado, y recursos humanos en pos de la salud en el medio rural. Continuar con la labor de promoción social en el medio rural en temas de salud, educación permanente y seguridad social desde una perspectiva de género.

Elaborar un queso diferente - Productores queseros artesanas de Guichón.

Localidad: Colonia Juan Gutierrez, Ghichón, Paysandú.

Objetivos: Posicionar en el mercado un queso con valor agregado, resaltando las características de la zona de Guichón, para diferenciarse del tradicional queso Colonia, elaborado por la industria y demás productores del país.

Es posible - Javier de Viana, Artigas

Localidad: Javier de Viana, Artigas

Objetivos: Mejorar la calidad alimenticia de alumnos e integrantes del grupo y comercializar el excedente.

Desarrollar la zona - ONG Casa Ambiental de Castillos

Localidad: Castillos, Rocha

Objetivos: Realizar por primera vez un cultivo de palmar butiá capitata con fines productivos, generando conocimientos para definir manejo y tecnología sobre el mismo, incorporando elementos de la sabiduría popular rural. Difundir los conocimientos generados a pequeños productores y elaboradores para hacer sustentable el uso del recurso. Disminuir la presión de uso sobre el palmar natural, contribuyendo a la conservación del recurso en extinción.

AÑO 2008

Aprendizaje y fortalecimiento - Hospital Vilardebó

Localidad: Montevideo

Objetivos: Ofrecer la posibilidad de la integración socio-laboral de las personas con trastornos mentales severos y persistentes, a través del proceso de rehabilitación y habilitación

Agropesca - Grupos de pescadores artesanales de agua dulce.

Localidad: Nuevo Berlín (Río Negro), Villa Soriano y Fray Bentos (Soriano), San Gregorio de Polanco (Tacuarembó), La Charqueada (Treinta y Tres)

Objetivos: Se realizaron proyectos basados en el cuidado de los recursos ictícolas y la disminución de la contaminación ambiental, donde los protagonistas son la propia comunidad pescadora.

Sembrando, cultivando y cosechando - Escuela Rural N° 35 Tropas Viejas

Localidad: Libertad, San José

Objetivos: Transmitir a los niños/as y ellos a sus familias una manera diferente de producir hortalizas y también adquirir hábitos de consumirlas.

¡Qué rico es comer sano! - Club de Ciencias Adolescentes en Acción

Localidad: Tomás Gomensoro, Artigas

Objetivos: Informar a los alumnos de Ciclo Básico las consecuencias de una alimentación inadecuada. Incentivar a los alumnos y a sus familias a crear hábitos alimenticios adecuados, concientizándolos de los beneficios de una alimentación saludable.

Experiencia muy enriquecedora - Grupo 3 de Abril. Granja Orgánica Productiva y Educativa La Florencia

Localidad: Paso de la Arena, Montevideo

Objetivos: Crear una salida laboral real, ofreciendo servicios de visitas guiadas para escuelas / Producir alimentos orgánicos para autoconsumo, desde la huerta y la cría de animales / Producir y comercializar plantines hortícolas y plantas florales de estación.



Oficina del IICA en Uruguay
e-mail: iica@iica.org.uy
www.iica.org.uy

Edificio MERCOSUR
Luis P. Piera 1992 Piso 3
Tel: (598 2) 410 1676
Fax: (598 2) 410 1778

