



El comercio agrícola internacional en los organismos internacionales durante el período 2012-2017: Los casos de la OMC y el CCI

Elaborado por Nadia Monge Hernández¹ y Roy Mora Vega²

Junio, 2018

¹ Mag. Roy Mora Vega es académico de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA).

² Técnica en comercio del IICA.

Agradecimientos

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) agradece a Roy Mora Vega, académico de la Universidad Nacional de Costa Rica, por la síntesis presentada en este documento. De igual forma, agradece a Adriana Campos Azofeifa, especialista en comercio del IICA, por sus contribuciones y revisiones técnicas; a la Unidad de Idiomas por sus aportes en la revisión filológica y traducción de este aporte técnico, el cual pretende mejorar los conocimientos de la comunidad empresarial, académica y gubernamental sobre el sistema internacional de comercio y su vínculo con la agricultura.

1. Introducción

El IICA es observador ante la Organización Mundial de Comercio (OMC) en su Comité de Agricultura y en su Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y cuenta con un Centro de Referencia de la OMC en el IICA; por ello existe una alianza entre ambas entidades (que ven asuntos de política comercial agrícola). De igual forma, se está formando una relación estrecha entre el IICA y el Centro de Comercio Internacional (CCI), pues se preocupan por el sector empresarial de pequeñas y medianas empresas (pymes) en la agricultura.

En virtud de lo anterior, este documento tiene como objetivo principal estudiar el abordaje del comercio agrícola internacional en dos organismos especializados en esta área temática con los que el IICA tiene relaciones estratégicas: OMC y el CCI.

Para el sector académico y empresarial, así como aquellos funcionarios gubernamentales que incursionan en las áreas de política e institucionalidad de la agricultura, es importante fortalecer los conocimientos del sistema internacional que pueden influir en el manejo de asuntos regionales y nacionales, como la construcción de estrategias comerciales y políticas, por ejemplo. Con este motivo, aquí se pretende brindar una orientación general de las tendencias recientes de los organismos internacionales en dos temas claves de la agenda global: el comercio y la agricultura.

Este documento inicia presentando la naturaleza y principales características de cada organismo, así como los temas en comercio agrícola internacional que les competen; seguidamente, indica algunas de las acciones más relevantes para el sector gubernamental y empresarial de la comunidad internacional y de algunos países en específico.

El fin es que este documento sirva como un insumo para posteriores investigaciones académicas sobre el tema, así como para orientar la toma de decisiones a nivel empresarial y gubernamental en materia de cooperación técnica para el comercio agrícola.

2. Los organismos internacionales y su relación con el comercio agrícola

En la actualidad existen varios organismos internacionales que abordan la temática del comercio agrícola internacional. Dentro de los que tienen un alcance global destacan la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés); la OMC y el CCI. Mientras que a nivel hemisférico y regional se encuentran el IICA; el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). En este documento, se profundiza el trabajo que realizan la OMC y el CCI en esta materia.

2.1. El comercio agrícola en la OMC

2.1.1. Aspectos generales

La OMC nació en 1995 como la organización internacional que se encarga de las reglas que ordenan el intercambio de bienes y servicios entre países. Lo hace mediante una serie de instrumentos jurídicos como el GATT (Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles), el Acuerdo sobre Agricultura, entre otros. Aborda una gama amplia de temas que se relacionan con sus diferentes acuerdos y disposiciones en comercio de servicios y de mercancías, por ejemplo: negociaciones; agricultura;

facilitación al comercio; medidas sanitarias y fitosanitarias; aranceles; subvenciones; solución de diferencias; propiedad intelectual; desarrollo; asistencia técnica y formación; acuerdos comerciales; medio ambiente y cambio climático; comercio electrónico; género (mujeres y comercio); entre muchos otros (OMC 2018a).

2.1.2. Abordaje del tema agrícola en la OMC

Desde 1995, con la creación de la OMC, existen varias reglas, normas y otras disposiciones relativas a una amplia diversidad de temas relacionados con la agricultura. El principal cuerpo de disposiciones para el comercio agrícola se encuentra en el Acuerdo sobre Agricultura (AsA) de la OMC, que rige el comercio para bienes comprendidos en los capítulos 01 al 24 del Sistema Armonizado, excepto el capítulo 03 relativo a la pesca. Sus disposiciones se dedican a tres grandes tipos de medidas aplicadas al comercio agroalimentario: acceso a mercados; ayuda interna y subvenciones a la exportación.

En otros tiempos, el acceso a la información y datos sobre todos los temas de la OMC era restringido al público, especialmente en cuanto a las discusiones de las reuniones y documentos oficiales. En la actualidad, es posible acceder no solo a documentación oficial, sino a estudios, artículos, publicaciones, estadísticas y videos sobre los temas mencionados anteriormente en el sitio <https://www.wto.org/indexsp.htm>

El Comité de Agricultura de la OMC: foro de negociación y vigilancia

La vigilancia del cumplimiento de los Acuerdos y las negociaciones se da en los Comités, como el Comité de Agricultura (CdA) –en el cual se enfoca esta nota- y el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, en los cuales el IICA participa como observador. Es importante señalar que los países Miembros tienen reuniones extraordinarias en el marco del CdA para negociar asuntos de la reforma del comercio agropecuario de la Ronda de Doha en 2001. En la Conferencia Ministerial de Bali de 2013, los Ministros adoptaron decisiones importantes sobre la agricultura; posteriormente, en la Conferencia Ministerial de Nairobi de 2015, se hizo la reforma más importante de las normas del comercio internacional en el ámbito de la agricultura desde que se estableció la OMC, pues los Miembros acordaron eliminar las subvenciones a la exportación de productos agropecuarios (OMC, 2018b).

Durante la Sesión Extraordinaria del CdA, las delegaciones que representan a los gobiernos de los países (ministerios de economía, de comercio o de relaciones exteriores) se acercan a otras delegaciones con las que conforman alianzas o grupos de negociación como el Grupo de Cairns o el G-33. El trabajo de las delegaciones de cada país en los distintos órganos de la OMC y en los grupos de negociación es constante; pero los Ministros del ramo en las Conferencias Ministeriales son quienes hacen declaraciones o firman decisiones y acuerdos en nombre de su país cada dos años; como en las mencionadas Conferencias en Buenos Aires, en Bali y en Nairobi.

Paralelamente, el ejercicio de vigilancia de aplicación correcta del AsA se lleva a cabo en cada Sesión Ordinaria del Comité de Agricultura; ahí las delegaciones de los Miembros de la OMC notifican **medidas comerciales para el comercio de mercancías agrícolas** y discuten lo que necesitan saber sobre las mismas. Las medidas que se notifican, se realizan con tres tipos-conocidos como “*los tres pilares*” establecidos en el AsA: **a) acceso a mercados; b) salvaguardias; y c) ayuda interna**. Este Comité se reúne tres o cuatro veces por año en sus sesiones formales. Así, se sabe que el Comité de Agricultura de la OMC tiene dos grandes funciones: la negociación de normas para la agricultura y la vigilancia de la aplicación del Acuerdo sobre Agricultura.

2.1.3. Cooperación técnica y herramientas de información de la OMC en materia de comercio agrícola

Desde el mandato de Doha para el desarrollo, en el 2001, la OMC trabaja en acciones de asistencia técnica y formación relacionadas con el comercio (ATRC), los cuales son elementos claves para el desarrollo, ya que su objetivo es aumentar las capacidades humanas e institucionales de los beneficiarios para que estos aprovechen plenamente el sistema multilateral de comercio basado en normas.

El Instituto de Formación y Cooperación Técnica (IFCT) de la OMC, forma parte de la Secretaría de la OMC y coordina estas acciones, sobre la base de los planes de asistencia técnica y formación (los Planes de Asistencia Técnica). El Comité de Comercio y Desarrollo es el órgano ordinario encargado de supervisar todas las actividades que se desarrollen en Asistencia Técnica que se realizan para responder a necesidades regionales específicas; por ejemplo, fortalecer o crear capacidades de funcionarios o académicos en materia de acuerdos relacionados con el comercio agrícola (OMC 2018c). Algunos ejemplos de asistencia técnica se ilustran en el cuadro 1.

Cuadro 1. Algunas actividades de asistencia técnica de la OMC relacionadas con agricultura para países en desarrollo.

Período	Región/países	ATRC programada
2012-2013 (OMC 2018d)	América Latina y el Caribe. África, países árabes y de Oriente Medio, Asia y el Pacífico, Europa Central y Oriental, Asia Central y el Cáucaso.	7 talleres acerca del Acuerdo sobre Agricultura y negociaciones agrícolas.
2015-2016 (OMC 2018e)		20 actividades en temas vinculados a la agricultura y las notificaciones agrícolas. ATRC conjunta con IICA: “ <i>Taller regional del IICA sobre el Acuerdo sobre la Agricultura y las negociaciones; y en el taller nacional sobre determinadas cuestiones pertinentes en la esfera de la facilitación del comercio relacionadas con la agricultura para el sector privado de El Salvador</i> ”.
2016-2017 (OMC 2018f)		20 actividades presenciales y virtuales- enfocadas en aplicación de acuerdos sobre agricultura y MSF.

Fuente: Elaboración propia con datos de la OMC y del IICA, 2018.

Por otra parte, las **bases de datos y herramientas de información** forman parte de la asistencia técnica al desarrollo que la OMC ofrece a sus los países Miembros para cumplir diversos objetivos como notificar y revisar medidas comerciales en agricultura; o bien, a conocer las medidas de política comercial de los miembros de OMC.

Como indica el **cuadro 2**, las principales herramientas apoyan la emisión y revisión de notificaciones en línea, mientras otras brindan datos de arancelarios, medidas no arancelarias, subvenciones a la agricultura, entre otros.

Cuadro 2. Bases de datos y herramientas de información relacionada con comercio agrícola

Plataforma / Cobertura países	Productos que cubre	Función
Análisis Arancelario en Línea (TAO es el acrónimo de Tariff Analysis Online). Cubre: Todos los Miembros de OMC.	Todos. Capítulos SA 01-99	Consulta y descarga de datos sobre: <ul style="list-style-type: none"> • aranceles aplicados a nivel de línea arancelaria. • estadísticas de importación por país de origen. • compromisos específicos en agricultura como subvenciones a la exportación³ y medida global de ayuda (MGA).
Portal I-TIP Cubre: Todos los Miembros de OMC.	Todos. Capítulos SA 01-99 Servicios.	Acceso a bases de datos en servicios y mercancías: Vigilancia del Comercio; TAO; I-TIP Goods (medidas no arancelarias), servicios aéreos, etc.
I-TIP Goods Cubre: Todos los Miembros de OMC.	Todos. Capítulos SA 01-99	Consulta y descarga de tablas de medidas aplicadas: <ul style="list-style-type: none"> • Sanitarias y fitosanitarias. • Antidumping; compensatorias; y salvaguardias. • Agrícolas: salvaguardia especial; arancel-cuota; y subsidios a la exportación. • Restricciones Cuantitativas; empresas Comerciales del Estado.
Acuerdos Regionales ⁴ Cubre: Todos los Miembros de OMC y algunos países no miembros con los que estos tienen relaciones comerciales.	Servicios y mercancías.	Acuerdos de comercio reportados por los miembros de OMC. <ul style="list-style-type: none"> • Base ACR⁵ (acuerdos comerciales regionales) • Base ACPR⁶ (acuerdos comerciales preferenciales)
Sistema de Gestión de la Información sobre la Agricultura (Ag-IMS) Cubre: Todos los miembros de la OMC.	Agricultura. Capítulos SA 01-24	<ul style="list-style-type: none"> • Información relacionada con Acuerdo sobre Agricultura. • Busca y analiza información notificada por los Miembros relacionada con la agricultura, así como las preguntas y respuestas del proceso de examen a cargo del Comité de Agricultura. <p>Para delegaciones de países Miembros de la OMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisión de notificaciones • Preguntas y respuestas en línea. (OMC 2018g).
Sistema de Información de Mercados Agrícolas (AMIS, por sus siglas en inglés) . Cubre: solo países del G-20.	Agricultura. Trigo, maíz, arroz y frijoles de soya, biocombustibles.	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias sobre mercados. • Estadísticas e indicadores y monitoreo de políticas en ciertos productos o medidas comerciales como aranceles en biocombustibles y subsidios a las exportaciones, por ejemplo.
Portal del Algodón	Productos del algodón. Inteligencia de mercado para gobiernos y empresas de países menos adelantados que participan en la cadena de algodón.	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a las notificaciones vinculadas a estos productos. • Noticias. • Estadísticas de comercio. • Medidas no arancelarias, regulaciones de mercado, entre otros.

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la OMC, 2018.

³ Las subvenciones a la exportación fueron eliminadas por los miembros en la Conferencia Ministerial de Nairobi. Para más información, ver el documento Décima Conferencia Ministerial de La OMC: principales resultados agrícolas y posibles alcances para las Américas. Disponible en: <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/6024/1/BVE17099237e.pdf>

⁴ **Acuerdo regional:** Estos acuerdos de libre comercio son bilaterales, ya sea entre países o entre bloques de países (grupos geográficos, políticos o económicos).

⁵ **ACR:** conjunto de normas para regular el comercio entre ya sea entre países o entre bloques de países donde las preferencias son recíprocas; por ejemplo un tratado de libre comercio o una unión aduanera.

⁶ **ACPR:** Se basa en el trato diferenciado y más favorable a países desarrollo. Se dan entre un país desarrollado y uno en desarrollo, o entre países en desarrollo y la preferencia es unilateral; por ejemplo el esquema [Sistema General de Preferencias \(SGP\) de Canadá](#).

2.2. El comercio agrícola en el CCI

2.2.1. Aspectos generales

El CCI es una agencia de cooperación conjunta de la OMC y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), creada en 1964 por el GATT. Tiene como propósito fortalecer la competitividad de las empresas, acelerar el desarrollo económico y ayudar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las economías en transición y en vías de desarrollo, esto por medio del comercio y el fomento de negocios internacionales.

Para alcanzar su fin el CCI centra sus esfuerzos en regiones geográficas prioritarias, entre las que están América Latina y El Caribe; países menos adelantados (PMA); países en desarrollo sin litoral y pequeños estados insulares en desarrollo; así como en seis esferas de trabajo prioritarias que son:

- Inteligencia comercial y de mercado para reforzar la competitividad de las PYME.
- Apoyo a la integración económica regional y a las relaciones Sur-Sur.
- Conexión con las cadenas de valor: competitividad, diversificación y vinculación de las PYME con los mercados de exportación.
- Fortalecimiento de las instituciones de apoyo al comercio y la inversión.
- Promoción e integración de un comercio inclusivo y ecológico.
- Creación de un entorno propicio a la actividad empresarial (CCI, s.f. a).

El CCI trabaja principalmente con cuatro sectores productivos, que son: bienes manufacturados (cueros, textiles, vestido, industria creativa, farmacéutica); exportaciones de servicios (turismo); exportaciones medioambientales (productos orgánicos, biodiversidad, cambio climático, tecnologías verdes) y comercio agroalimentario.

2.2.2. Abordaje del tema agrícola en el CCI

El comercio agrícola es un tema que trabaja el CCI principalmente desde dos sectores: exportaciones medioambientales y comercio agroalimentario. En el primer caso ofrece información sobre comercio de productos agrícolas orgánicos a través de publicaciones, documentos técnicos, artículos y presentaciones. En el segundo caso las acciones del CCI se centran en productos específicos tales como: frutas y hortalizas, café, cacao, algodón, fibras, especias, plantas medicinales, floricultura y aceites esenciales.

El trabajo de apoyo en materia agrícola se concentra geográficamente en las regiones de África, El Caribe y en menor medida en América Latina y Asia. En el cuadro 3, se describen las acciones que desarrolla el CCI para cada uno de los productos de interés:

Cuadro 3. Acciones del CCI para productos agrícolas

Productos	Principales regiones de trabajo	Acciones desarrolladas
Frutas y hortalizas	África, El Caribe	- Desarrollo de planes estratégicos de exportación.
Café	África, América Latina	- Diseño de estrategias nacionales de exportación. - Programas para agrupaciones de mujeres. - Proyectos para la mejora de la calidad. - Iniciativas para el refuerzo de las instituciones y planes de desarrollo y sostenibilidad de mercados. - Guía del exportador de Café y otros documentos.
Cacao	África, El Caribe	- Cacao: guía de prácticas comerciales del año 2001. - Investigaciones sobre el papel que desempeña la mujer en el sector del cacao.
Algodón	África y Asia	- Cooperación Sur-Sur a lo largo de toda la cadena de valor del algodón y el vestido. - Promoción del algodón africano en países emergentes de Asia. - Guía del Exportador de Algodón, presenta un panorama completo de todos los aspectos de la cadena de valor del algodón.
Fibras	África	- Documento “A Road Map for Jute” que establece los desafíos y las oportunidades que representa la industria del yute.
Especias	África, El Caribe	- Planes estratégicos de desarrollo, que abordan aspectos de la producción hasta la exportación.
Plantas medicinales	África, Asia y América Latina	- Informe trimestral dedicado a las plantas medicinales y sus extractos, que aborda tendencias de oferta y demanda, precios indicativos, entre otra información.
Floricultura	África, América Latina	- Informe trimestral de mercado, que incluye precios, tendencias de demanda y oferta, etc.
Aceites	África	- Informe trimestral sobre aceites esenciales y oleorresinas, con información clave de mercado.

Fuente: Elaboración propia con información del sitio web del CCI, 2018

El trabajo que realiza el CCI en materia de comercio agrícola puede implicar la colaboración con los agricultores, los exportadores, los importadores, las instituciones de apoyo al comercio y los responsables de la formulación de políticas, y proporcionarles capacitación y asesoramiento.

2.2.3. Cooperación técnica y herramientas de información del CCI en materia de comercio agrícola

En materia de cooperación técnica el CCI brinda diversas modalidades de trabajo, entre las que se encuentran proyectos, formación, asesoramiento y redes de expertos.

Para algunos de los sectores de interés se desarrollan proyectos nacionales, regionales y mundiales con diferentes objetivos. Entre los sectores apoyados por medio de proyectos destacan el de frutas y hortalizas, café, algodón, especias y floricultura. También ofrece formación y asesoramiento para sectores particulares con acciones puntuales, tales como programas de capacitación dirigidos a agricultores, compradores y funcionarios públicos. El CCI, en la actualidad no ofrece estos servicios para todos los sectores. En el **cuadro 4** se muestra aquellos a los cuales se les puede brindar formación y asesoramiento.

Cuadro 4. Acciones de formación y asesoramiento del CCI para cadenas específicas

Productos	Formación y asesoramiento
Frutas y hortalizas	Planes estratégicos pormenorizados en los que asesora a los interesados sobre el modo más idóneo de desarrollar y mejorar el sector. Programas de capacitación dirigidos a agricultores, compradores y funcionarios públicos.
Café	Servicios consultivos. Cursos de capacitación para el diseño de estrategias nacionales de exportación, agrupaciones de mujeres, mejora de la calidad, iniciativas encaminadas a reforzar las instituciones, desarrollo de mercados y planes de sostenibilidad.
Algodón	Elaboración de estrategias para el sector. Programas de capacitación. Transferencia de tecnologías, buenas prácticas agrícolas y el desarrollo de variedades de semillas de algodón resistentes y de alto rendimiento.
Fibras	Consultoría para productores y para empresas de transformación.
Especias	Programas de capacitación dirigidos a agricultores, compradores y funcionarios públicos.
Floricultura	Asesoramiento estándar formalizado sobre flores cortadas y plantas ornamentales.

Fuente: Elaboración propia con información del sitio web del CCI, 2018

Para cada uno de los productos el CCI mantiene contactos con expertos internacionales, que pueden brindar sus servicios cuando así sea requerido.

Por otra parte, es necesario mencionar las herramientas de análisis de mercado que pone a disposición el CCI, las cuales proporcionan a los usuarios los datos estadísticos de las exportaciones y las importaciones de más de 220 países y territorios para conocer mejor las tendencias de la oferta y la demanda de unos 5.300 productos que son objeto de compraventa en el mercado internacional (CCI, s.f. b).

En el cuadro 5, se sistematizan las cinco herramientas de análisis de mercados en línea desarrolladas por el CCI, que pueden ser de utilidad para empresas del sector agrícola de América Latina y El Caribe.

Cuadro 5. Herramientas de análisis de mercados

Herramientas	Descripción	Acceso
Trade Map	Facilita indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados alternativos y de mercados competitivos, así como un directorio de empresas importadoras y exportadoras.	www.trademap.org
Market Access Map	Brinda información sobre aranceles aduaneros, preferencias arancelarias, contingentes arancelarios, aranceles consolidados de la OMC remedios comerciales, reglas y certificados de origen, medidas no arancelarias y flujos comerciales.	www.macmap.org
Investment Map	Agrupar datos anuales sobre Inversión Extranjera Directa (IED) y datos desglosados por sectores y países. Facilita que las empresas identifiquen países para invertir.	www.investmentmap.org
Trade Competitiveness Map	Integra un índice de desempeño comercial, un índice de desempeño nacional de exportación y perfil nacional de importación y un índice de coherencia de estadísticas comerciales y notas técnicas sobre datos comerciales.	tradecompetitivenessmap.intracen.org
Standards Map	Proporciona información sobre los estándares de sostenibilidad demandados por compradores internacionales.	sustainabilitymap.org

Fuente: Elaboración propia con información del sitio web del CCI, 2018

Adicionalmente, el CCI ofrece herramientas con información de mercados, tales como el Market Insider, que brinda información de mercado sobre aceites esenciales y oleorresinas, floricultura, jugos de frutas, especias, frutas tropicales y vegetales, nueces comestibles y plantas medicinales (<http://www.intracen.org/itc/market-insider/>); el Programa sobre medidas no arancelarias (MNA), que identifica MNA, recolecta información sobre regulaciones oficiales relacionadas a la exportación e importación de bienes y realiza encuestas empresariales sobre MNAs; la Guía de Indicaciones Geográficas, que permite asesoramiento práctico a productores del sector agroalimentario que se planteen la posibilidad de registrar una indicación geográfica (IG); y el Mapa de tratados comerciales, que registra tratados e instrumentos de comercio multilateral (www.legacarta.net).

3. Conclusiones

Las organizaciones internacionales como la OMC y el CCI se encargan de brindar herramientas al sector gubernamental y empresarial para participar más y de mejor manera en el sistema internacional de comercio.

La OMC, cuenta con plataformas de asistencia técnica presencial y virtual, diversos talleres y cursos que permiten a los funcionarios de los ministerios de comercio y agricultura, conocer mejor las disposiciones de la organización para planificar, administrar y aplicar las medidas que afectan el comercio agrícola. Esto es importante, porque cada vez más el sector gubernamental requiere actuar de la mano del sector empresarial en un entorno donde las cadenas de valor cobran más relevancia.

A su vez es fundamental que las micro, pequeñas y medianas empresas del sector agrícola cuenten con el apoyo de organizaciones intergubernamentales que les permita fortalecer sus capacidades para ser más competitivas en el comercio internacional, así como para aprovechar más adecuadamente las oportunidades que ofrece la inserción en los mercados internacionales.

El CCI por medio de la asistencia técnica que ofrece a través de proyectos, asesorías, formación y herramientas de análisis de mercados, se posiciona como una institución clave para la consulta por parte de las empresas agrícolas, las diversas industrias del sector y los formuladores de política pública, con el fin de tener información y más elementos de juicio para la toma adecuada de decisiones.

Finalmente, tanto como la OMC como el CCI trabajan temas afines al IICA, por lo cual las alianzas estratégicas entre dichas entidades y su cooperación técnica en comercio cobran una mayor relevancia, especialmente en el fortalecimiento de capacidades institucionales y empresariales que permitan a los gobiernos y empresas mejorar su participación en foros internacionales, en comercio y mecanismos de integración que les permitan obtener más beneficios del comercio internacional.

4. Bibliografía

CCI. (Centro de Comercio Internacional). s.f.a. *Misión, objetivos y esferas prioritarias*. Obtenido de Centro de Comercio Internacional: <http://www.intracen.org/itc/acerca-del-itc/mision-y-objetivos/>

CCI. (Centro de Comercio Internacional). s.f.b. *Investigación de mercados de exportación*. Obtenido de Centro de Comercio Internacional: <http://www.intracen.org/itc/exportadores/Investigacion-de-mercados-de-exportacion/>

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura). 2014. *La relación de la agricultura y el comercio en la OMC (en línea)*. Consultado 4 de abr. 2018. Disponible en <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/6171/1/BVE17109384e.pdf>

OMC (Organización Mundial de Comercio). 2018 a. *Temas comerciales (en línea)*. Consultado 28 mar. 2018. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tratop_s.htm

OMC (Organización Mundial de Comercio). 2018 b. *Negociaciones sobre la agricultura (en línea)*. Consultado 5 abr. 2018. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/negoti_s.htm

OMC (Organización Mundial de Comercio). 2018 c. *Asistencia técnica y formación de la OMC (en línea)*. ATRC: ASISTENCIA TÉCNICA RELACIONADA CON EL COMERCIO. Consultado 10 abr. 2018. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/devel_s/teccop_s/tct_s.htm

OMC (Organización Mundial de Comercio). 2018 d. *Cursos de asistencia técnica y formación para 2012/13 (en línea)*. ATRC: ASISTENCIA TÉCNICA RELACIONADA CON EL COMERCIO. Consultado 12 abr. 2018. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/devel_s/train_s/course_details_2013_s.htm

OMC (Organización Mundial de Comercio). 2018 e. *Cursos de asistencia técnica y formación para 2014/15 (en línea)*. ATRC: ASISTENCIA TÉCNICA RELACIONADA CON EL COMERCIO. Consultado 13 abr. 2018. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/devel_s/train_s/course_details_2015_s.htm

OMC (Organización Mundial de Comercio). 2018 f. *Cursos de asistencia técnica y formación para 2018/19 (en línea)*. ATRC: ASISTENCIA TÉCNICA RELACIONADA CON EL COMERCIO. Consultado 14 abr. 2018. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/devel_s/train_s/course_details_s.htm

OMC (Organización Mundial de Comercio). 2015. *Plan bienal de asistencia técnica y formación - 2016 - 2017 (en línea)*. Documento WT/COMTD/W/211. Consultado 15 abr. 2018. Disponible en: [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=\(%20@Symbol=%20wt/comtd/w/*%20and%20@Title=%20\(technical%20assistance%20and%20plan%20and%202016\)\)&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUICchanged=true#](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=(%20@Symbol=%20wt/comtd/w/*%20and%20@Title=%20(technical%20assistance%20and%20plan%20and%202016))&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUICchanged=true#)

OMC (Organización Mundial de Comercio). 2018 g. *Sistema de Gestión de la Información sobre la Agricultura*. Consultado 20 abr. 2018. Disponible en: <http://agims.wto.org/>

Para más información:

Nadia Monge Hernández, Técnica del IICA en comercio en el Centro OMC-IICA.
Email: nadia.monge@iica.int, centroreferencia.omc@iica.int / Tel: (506) 2216-0358.

Roy Mora Vega, Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA).
Email: roy.mora.vega@una.cr

Adriana Campos Azofeifa. Especialista en comercio del IICA. Encargada de la Alianza OMC-IICA. Email: adriana.campos@iica.int / Tel: (506) 2216-0170.