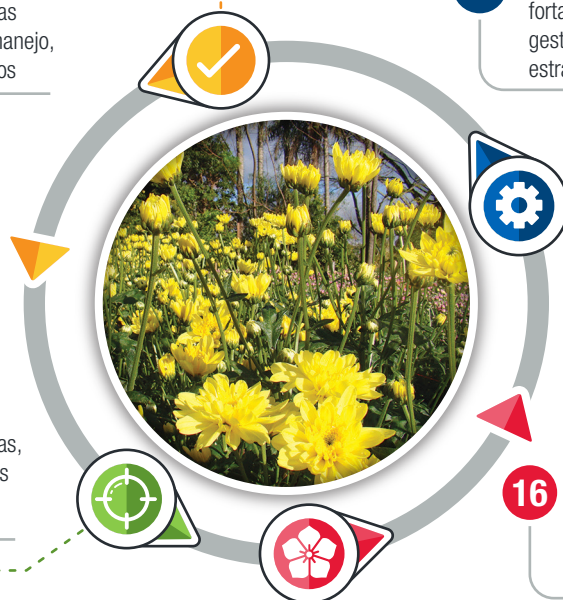


La Cadena Florícola de Paraguay

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Fortalecer la gestión de la cadena, con participación amplia de los actores
- 2 Generar mecanismos de capacitación y asistencia técnica para mejorar las condiciones productivas, manejo post cosecha y comercialización
- 3 Promover un programa de capacitación para productores en temas tecnológicos y de gestión: liderazgo, aspectos productivos y de manejo, control de plagas, asuntos comerciales y asociativismo, entre otros
- 4 Promover el fortalecimiento de organizaciones de pequeños productores florícolas
- 5 Crear estímulos y mecanismos de capacitación que incentiven a las mujeres e induzcan a la inserción y consolidación de nuevos productores florícolas y de líderes impulsores y gestores de la calidad
- 6 Promover, incentivar y apoyar las asociaciones público-privadas entre organizaciones de productores, el sector público, las florerías, proveedores de insumos, comercializadores, transportistas y otros actores de la cadena



- 23 Gira técnica de productores, técnicos y autoridades al exterior
- 22 Apoyo a la gestión de la cooperación financiera por parte de la banca oficial, con productos financieros apropiados a los diferentes actores de la cadena

- 20 Implementación del plan de fortalecimiento y acompañamiento a la gestión de las mesa, mediante una estrategia y plan de acción
- 21 Implementación del plan de fortalecimiento de capacidades en tecnología de producción, sello de la Agricultura Familiar y fortalecimiento del comercio

ESTE ES NUESTRO ÉNFASIS PARA EL 2017

- 19 Promovimos el intercambio de información y elaboramos un documento sobre situación, perspectivas y propuestas para mejorar el financiamiento y la inclusión financiera en la cadena
- 18 Elaboramos e implementamos el Manual de Buenas Prácticas y afiches sobre control de plagas

- 17 Pusimos en práctica un proceso de fortalecimiento de capacidades para la implementación de buenas prácticas en la producción florícola y de bioinsumos. Se capacitaron 200 productores
- 16 Implementamos un programa de sanidad florícola, por medio de una alianza con el SENA-FC-A-IICA

- 15 Realizamos un registro de productores y un inventario de flores, mediante el Censo
- 14 Definimos el plan estratégico para mejorar la competitividad de la cadena 2017-2021

- 12 Desarrollamos la línea de base
- 13 Promovimos la Institucionalización de la mesa de la cadena florícola con actores públicos y privados, con reconocimiento por resolución ministerial

LUEGO, ACORDAMOS ENFOCAR NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 7 Fortalecimiento de la gestión de la cadena
- 8 Fortalecimiento de los temas tecnológicos y de innovación en el comercio de flores
- 9 Fortalecimiento de las buenas prácticas de producción y de acceso a mercados
- 10 Fortalecimiento del asociativismo de productores
- 11 Educación financiera y financiamiento

Y EMPEZAMOS A COSECHAR RESULTADOS