



# Plan de desarrollo turístico del distrito de Independencia, Guairá, Paraguay

Documento de trabajo





# Plan de desarrollo turístico del distrito de Independencia, Guairá, Paraguay

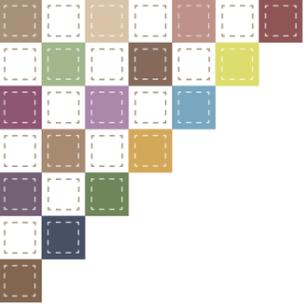
**Documento de trabajo**

San José, Costa Rica  
2014

Publicación financiada por:

**Fondo Concursable para la Cooperación Técnica (FonCT)**





Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2014



Plan de desarrollo turístico del distrito de Independencia, departamento de Guairá,  
Paraguay

Documento de trabajo

Creative Commons

Reconocimiento-Compartir igual 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO)

(<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>)

Creado a partir de la obra en [www.iica.int](http://www.iica.int).

El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda.

Esta publicación está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio web institucional en <http://www.iica.int>

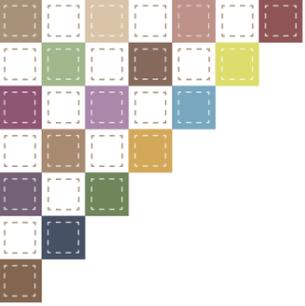
Coordinación editorial: Janaina Magalhaes, Teresita León, Fátima Almada, Caio Scavone, Luiz Zarza, Miroslava González y Marvin Blanco

Diseño de portada: Miroslava González

Diagramación: Miroslava González

Fotos de portada: Janaina Magalhaes



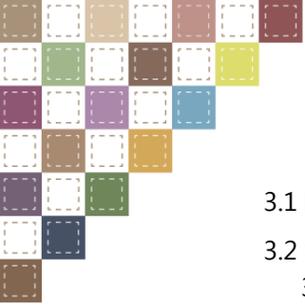


# Índice

---

Presentación.....	i
1. Objetivos, metodología y marco conceptual.....	1
1.1 Objetivos.....	1
1.1.1 Objetivo general.....	1
1.1.2 Objetivos específicos.....	1
1.2 Metodología.....	2
1.3 Marco conceptual.....	3
1.3.1 Turismo en el ámbito rural.....	4
1.3.2 Turismo rural.....	4
1.3.3 Turismo rural comunitario.....	5
1.3.4 Turismo en granjas.....	6
1.3.5 Turismo agro-tecnológico.....	7
1.3.6 Turismo de <i>camping</i> .....	7
2. Diagnóstico de la situación turística.....	8
2.1 Caracterización del territorio.....	8
2.1.1 Delimitación territorial.....	8
2.1.2 Proceso histórico de formación.....	9
2.1.3 Infraestructura de comunicaciones.....	10
2.1.4 Telecomunicaciones.....	11
2.1.5 Servicios públicos.....	11
2.2 Análisis multidimensional del territorio.....	12
2.2.1 Dimensión social.....	13
2.2.2 Dimensión económica.....	21
2.2.3 Dimensión ambiental.....	22
2.2.4 Dimensión político institucional.....	26
2.3 Análisis de la situación turística.....	28
2.3.1 Inventario de atractivos turísticos del territorio.....	28
2.3.2 Inventario de productos con identidad territorial (PIT).....	39
2.3.3 Análisis de la oferta turística actual y potencial.....	44
2.3.4 Análisis de la demanda turística actual y potencial.....	49
2.3.5 Infraestructura.....	52
2.3.6 Análisis de la competencia.....	53
2.3.7 Análisis de las tendencias.....	54
2.4 Análisis FODA.....	55
2.5 Cooperación y alianzas.....	57
2.6 Conclusiones y recomendaciones.....	71
3. Plan de acción turística del distrito de Independencia.....	73



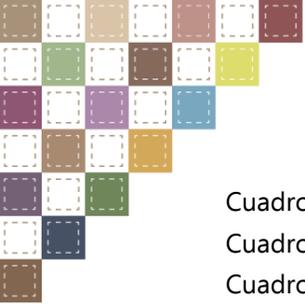


3.1 Identidad singular del territorio como destino turístico.....	73
3.2 Objetivos del Plan de acción.....	74
3.2.1 Objetivo general .....	74
3.2.2 Objetivos específicos .....	74
3.3 Áreas de acción .....	74
3.4 Estrategias .....	75
3.4.1 Estrategia de competitividad turística.....	76
3.4.2 Estrategia territorial - ambiental .....	76
3.4.3 Estrategia de marketing.....	77
3.5 Desarrollo de acciones .....	77
3.5.1 Eje estratégico territorial - ambiental.....	77
3.5.2 Eje estratégico competitividad turística .....	81
3.5.3 Eje estratégico marketing.....	83
3.6 Cronograma de actividades .....	86
3.6.1 Cronograma: Eje estratégico territorial - ambiental.....	86
3.6.2 Cronograma: Eje estratégico competitividad turística.....	87
3.6.3 Cronograma: Eje estratégico marketing.....	87
3.7 Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación.....	88
4. Perfiles de proyectos turísticos para Independencia .....	92
4.1 Proyecto: Señalética turística .....	94
4.2 Proyecto: Capacitación para prestadores de servicios .....	98
4.3 Proyecto: Generación de encuestas y estadísticas turísticas.....	100
5. Plan de gestión.....	102
5.1 Modelo de gestión.....	103
5.1.1 Estructura de la Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia .....	104
5.1.2 Funciones.....	105
5.1.3 Derechos y deberes de los miembros de la Comisión .....	105
5.1.4 Frecuencia de las reuniones de la Comisión.....	106
5.1.5 Votaciones.....	106
5.1.6 Propuesta de elección del presidente de la Comisión de Desarrollo Turístico .....	107
5.2 Propuesta del propósito del modelo de gestión de Independencia .....	107
6. Programa operativo anual (POA) .....	108
Bibliografía .....	111
Anexos .....	113

## Cuadros

Cuadro 1. Metodología para la elaboración del Plan de desarrollo turístico .....	2
Cuadro 2. Provisión de estaciones de servicio (gasolineras) en algunos distritos de Guairá .....	12
Cuadro 3. Población total por espacio geográfico en distritos del departamento de Guairá.....	14
Cuadro 4. Promedio de hijos por hogar en algunos distritos de Guairá .....	15





Cuadro 5. Hogares por tipo de vivienda (Guairá).....	15
Cuadro 6. Población por nivel educativo y por género (Guairá) .....	15
Cuadro 7. Fiestas tradiciones en algunos distrito de Guairá.....	18
Cuadro 8. Valores y antivalores identificados en algunos distritos de Guairá.....	20
Cuadro 9. Tenencia de la tierra por superficie y fincas en Guairá.....	21
Cuadro 10. Principales cultivos en el departamento de Guairá.....	22
Cuadro 11. Registro de lluvias y temperatura (Guairá) .....	23
Cuadro 12. Atractivos turísticos de Villarrica – Tororó .....	28
Cuadro 13. Atractivos turísticos de Iturbe.....	30
Cuadro 14. Atractivos turísticos de Borja.....	32
Cuadro 15. Atractivos turísticos de Independencia.....	33
Cuadro 16. Atractivos turísticos de San Salvador.....	36
Cuadro 17. Atractivos turísticos de Yataity .....	38
Cuadro 18. Características del servicio de restauración en algunos distritos de Guairá .....	47
Cuadro 19. Actividades de deporte y ocio en algunos distritos de Guairá.....	49
Cuadro 20. Infraestructura para seminarios y congresos.....	49
Cuadro 21. Competidores del departamento de Guairá .....	53
Cuadro 22. Matriz FODA.....	55
Cuadro 23. Áreas prioritarias de cooperación de JICA en Paraguay .....	64
Cuadro 24. Ejes estratégicos.....	76
Cuadro 25. Variables de la estrategia de marketing .....	77
Cuadro 26. Acciones del eje estratégico territorial - ambiental .....	78
Cuadro 27. Acciones del eje estratégico competitividad turística.....	81
Cuadro 28. Acciones del eje estratégico marketing .....	83
Cuadro 29. Cronograma de acciones del eje estratégico territorial - ambiental.....	86
Cuadro 30. Cronograma de acciones del eje estratégico competitividad turística .....	87
Cuadro 31. Cronograma de acciones del eje estratégico marketing .....	88
Cuadro 32. Presupuestos y financiación de acciones del eje estratégico territorial – ambiental .....	88
Cuadro 33. Presupuestos y financiación de acciones del eje estratégico competitividad turística .....	90
Cuadro 34. Presupuestos y financiación de acciones del eje estratégico marketing.....	91
Cuadro 35. POA 2014 .....	108

## Figuras

Figura 1. Isologotipos del turismo en el ámbito rural .....	3
Figura 2. Mapa de ubicación de Guairá y distritos de estudio.....	8
Figura 3. Villarrica en 1900 .....	9
Figura 4. Red vial nacional .....	10
Figura 5. Población del departamento de Guairá 1992 y 2002 .....	13
Figura 6. Población total en el espacio rural y urbano (Guairá).....	13
Figura 7. Población por sexo (Guairá) .....	14



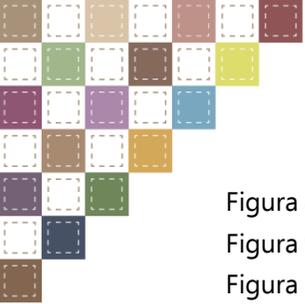
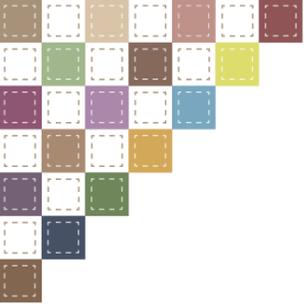


Figura 8. Población por grupo etario (Guairá) .....	14
Figura 9. Jefatura de hogar por sexo (Guairá).....	15
Figura 10. Índice de analfabetismo en algunos distritos de Guairá .....	16
Figura 11. Población en edad escolar que asiste a la escuela (%) .....	16
Figura 12. Tasa de mortalidad infantil.....	17
Figura 13. Uso de suelo (ha) en fincas de Guairá .....	21
Figura 14. PEA por sector productivo (Guairá) .....	22
Figura 15. Bosque Atlántico del Alto Paraná .....	24
Figura 16. Áreas silvestres protegidas (Paraguay).....	25
Figura 17. Recursos hídricos (Paraguay) .....	26
Figura 18. Institucionalidad .....	27
Figura 19. Imágenes de algunos atractivos de Villarrica - Tororó .....	29
Figura 20. Imágenes de algunos atractivos turísticos de Iturbe .....	31
Figura 21. Salto Cristal (Borja) .....	32
Figura 22. Imágenes de algunos atractivos de Independencia.....	35
Figura 23. Antigua estación de tren (San Salvador).....	37
Figura 24. Tejedora del poyvi (auténtico ao po'i).....	38
Figura 25. Fiesta de la Cerveza.....	40
Figura 26. Gerhard Bühler (vino premiado en Berliner Wein Trophy 2010).....	42
Figura 27. Imágenes del proceso del poivy .....	43
Figura 28. Imágenes de instalaciones de la estancia Santa Lucía .....	44
Figura 29. Hotel Santa Clara (Iturbe) .....	45
Figura 30. Imágenes de algunos alojamientos en Independencia .....	46
Figura 31. Imágenes de algunos restaurantes en Independencia .....	48
Figura 32. Ocupación hotelera en algunos distritos de Guairá (%).....	50
Figura 33. Lugar de origen de visitantes en algunos distritos Guairá (%) .....	50
Figura 34. Turistas por género (%) .....	51
Figura 35. Turistas por grupo etario (%) .....	51
Figura 36. Turistas por estado civil (%) .....	51
Figura 37. Estadía promedio de turistas (días, %) .....	52
Figura 38. Identidad del territorio (Independencia) .....	73
Figura 39. Áreas de acción.....	75
Figura 40: Salto Cantera.....	92
Figura 42. Viñedo Bühler .....	93
Figura 41. Cerro de la Cruz .....	93
Figura 43. Salto Manjui .....	93
Figura 44. Componentes del destino turístico.....	102
Figura 45. Taller participativo .....	103
Figura 46. Estructura organizativa de la Comisión de Desarrollo Turístico (Independencia).....	104
Figura 47. Funciones de la Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia .....	105





## Presentación

---

El Plan de desarrollo turístico del distrito de Independencia, departamento de Guairá, Paraguay, tiene como objetivo principal aportar a la comunidad una herramienta de planificación que oriente la gestión de la actividad turística en el territorio. La iniciativa se realizó de 2012 a 2014 en el marco del proyecto Validación de un instrumento marco para la elaboración de programas de desarrollo turístico en territorios rurales de América Latina, mismo en el que también participaron otras localidades de Panamá y Venezuela.

En el proyecto, financiado por el Fondo Concursable de la Dirección General para Proyectos de Cooperación Técnica (FonCT) del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), se aplicó la metodología propuesta por el IICA. Principalmente, el documento se integra de tres grandes temáticas: diagnóstico en profundidad de la situación turística, plan de acción y plan de gestión del anterior.

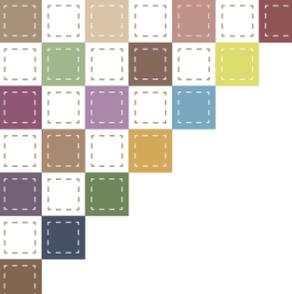
El diagnóstico incluye un análisis sobre diversos aspectos que configuran la realidad turística y territorial de algunos distritos del departamento de Guairá. De esta forma, con un enfoque territorial del desarrollo rural se examinan las demarcaciones objetivo en sus dimensiones social, ambiental, económica y político institucional. Asimismo, se expone el potencial turístico identificado en el territorio y los componentes del mercado turístico. Con base en lo anterior y en talleres participativos, en los que intervinieron actores locales, se confeccionó una matriz FODA.

En el plan de acción se define un conjunto de actividades y proyectos que fueron consensuados entre los entes que participaron en el proceso de planificación; en tanto, el plan de gestión se integra de un modelo de trabajo que asegurará que las acciones y estrategias diseñadas se implementen en tiempo y forma sostenible. Es importante resaltar que las directrices que se plantean en el documento son producto de un proceso de planificación participativa; los actores locales de diferentes ámbitos aportaron sus propuestas y éstas fueron integradas.

Se agradece a todas las personas que participaron en el proyecto y en la sistematización de los resultados: a Janaina Magalhaes, Caio Scavone y Luis Zarza, consultores encargados de la realización del diagnóstico y del Plan; a Teresita León y Fátima Almada, especialistas de IICA y coordinadoras del proyecto en el territorio; a Miroslava González, quien se encargó de la organización del documento, y a Marvin Blanco, especialista del IICA, por la asesoría técnica y revisión del informe. De manera especial, se desea reconocer el aporte de los representantes de los grupos asociativos de Independencia, autoridades y funcionarios de la municipalidad de Independencia, Gobernación de Guairá y de la SENATUR que acompañaron las diferentes fases de la preparación del Plan.

Esperamos que con este documento se contribuya a fortalecer el turismo en el territorio

**Jaime Flores Ponce**  
Coordinador del Proyecto



# 1. Objetivos, metodología y marco conceptual

---

El **Plan de desarrollo turístico del distrito de Independencia, Guairá, Paraguay**, es la concreción del esfuerzo y estudios sobre la actividad turística que ha realizado el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), la gobernación del Guairá y la municipalidad de Independencia.

A nivel nacional, se considera al turismo como una actividad productiva de importancia debido a que se le puede asociar con otros sectores de la economía. Específicamente, el turismo rural comunitario es contemplado en el Plan Maestro de Turismo (PMT) 2008-2018 como una modalidad de gran potencial, que puede mejorar los ingresos económicos de las comunidades si se implementa como actividad complementaria a las que generalmente se realizan.

El distrito de Independencia ha desarrollado un turismo espontáneo a consecuencia de la gran cantidad de atractivos que posee; sumado a ello, cuenta con el apoyo en folletería de promoción de la SENATUR. Sin embargo, la mayoría de los recursos turísticos se encuentran en propiedad privada, por lo cual la actividad no genera beneficios a la comunidad.

Por lo anterior, el IICA –junto con la SENATUR– incentivó a la gobernación del Guairá y a la municipalidad de Independencia, así como a grupos organizados, para la conformación de un Comité de Turismo Distrital, que estará a cargo de la gestión del Plan de desarrollo turístico.

## 1.1 Objetivos

El Plan de desarrollo turístico del distrito de Independencia constituye en una herramienta de planificación que determina y orienta las acciones en el territorio. En esta iniciativa, que conjunta voluntades y esfuerzos institucionales, privados y sociales, se plantean los objetivos que a continuación se indican.

### 1.1.1 Objetivo general

- Elaborar un Plan de desarrollo turístico mediante un diagnóstico y acciones participativas, que permitan orientar al sector público y privado en el desarrollo turístico del distrito de Independencia.

### 1.1.2 Objetivos específicos

- Recopilar informaciones sobre el sector turístico del distrito de Independencia.
- Validar la información de oferta local obtenida.
- Identificar el perfil de los turistas y las temporadas turísticas en el distrito de Independencia.
- Conocer la percepción local de la comunidad local sobre el desarrollo de la actividad turística local.
- Confeccionar participativamente una matriz FODA.

- Crear y validar la identidad singular del distrito de Independencia.
- Definir el objetivo general y los objetivos específicos del Plan de acción turística.
- Formular en forma participativa los principales ejes estratégicos y respectivos programas de acción.
- Proponer fuentes de financiamiento para llevar a cabo el Plan de desarrollo turístico.
- Elaborar en forma participativa un Plan de gestión

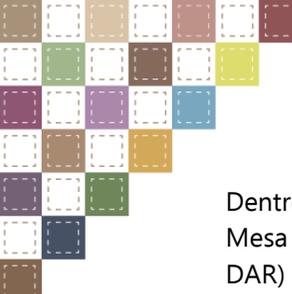
## 1.2 Metodología

La metodología aplicada en este proyecto fue la propuesta por la Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico en un Territorio; consiste en un planteamiento ecléctico que combina técnicas del desarrollo local, territorial y estratégico con otras más especializadas relacionadas con los recursos y atractivos turísticos, la oferta y demanda de productos y servicios o la infraestructura turística. Ello permite afrontar el reto de la planificación de una manera interdisciplinaria e integral, a fin de alcanzar resultados concretos respecto a los objetivos marcados. El proceso metodológico se integra de siete fases, sus componentes y productos se indican en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Metodología para la elaboración del Plan de desarrollo turístico**

N°	Fase	Componentes	Productos
I	Lanzamiento de la Propuesta de Desarrollo Turístico del Territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de un foro de participación</li> <li>• Selección de un Grupo de Trabajo</li> </ul>	Espacio de diálogo y trabajo
II	Prospección previa del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radiografía del territorio y de la situación turística</li> </ul>	Primer informe (difusión interna)
III	Diagnóstico de la situación turística del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis multidimensional</li> <li>• Inventario de atractivos</li> <li>• Análisis de la oferta local</li> <li>• Análisis de la demanda</li> <li>• Infraestructura y servicios</li> <li>• Análisis de la competencia</li> <li>• Análisis de las tendencias</li> <li>• Análisis FODA</li> </ul>	Segundo informe (para discusión con el foro local)
IV	Formulación del Plan de acción turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad del territorio</li> <li>• Objetivos y áreas de acción</li> <li>• Estrategias y acciones</li> <li>• Cronograma de ejecución</li> <li>• Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación</li> </ul>	Tercer informe
V	Elaboración de la propuesta de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de gestión del Plan Estratégico</li> </ul>	Tercer informe
VI	Elaboración del Plan de capacitación (fase complementaria)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de capacitación y formación</li> </ul>	Cuarto informe
VII	Participación y concienciación social (fase transversal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria foro de participación</li> <li>• Presentación Pública del Plan estratégico</li> </ul>	Cuarto informe

Fuente: Elaboración propia a partir de (Blanco, 2007)



Dentro de la Fase I, se socializó la metodología entre actores del territorio, miembros ellos de la Mesa de Coordinación Interinstitucional Departamental para el Desarrollo Agrario y Rural (MECID-DAR) de Guairá; ésta instancia es relevante en el territorio, articula esfuerzos públicos y privados sobre base de participación, organicidad y consistencia institucional.

Para la realización de la prospección previa del territorio, Fase II, se recurrió a fuentes de información primaria (observación directa y entrevista a referentes calificados del territorio que trabajan o están relacionados a servicios turísticos) y secundarias (datos censales, registros históricos, informes sobre el territorio y sobre el turismo en el Paraguay).

En la elaboración del diagnóstico de la situación turística del territorio (Fase III) se tuvo en consideración la información obtenida en el análisis prospectivo, otros estudios del departamento del Guairá, visitas de campo, formularios y encuestas para levantar información de la oferta y demanda turística. Asimismo, se empleó la metodología CICATUR-OEA<sup>1</sup> para evaluar los atractivos turísticos y la herramienta FODA.

Para el desarrollo de las Fases IV, V y VI, se efectuó un taller de capacitación sobre la metodología y de conformación del Comité de turismo, cuatro talleres para integrar el plan de acción y uno más para la elaboración del plan de gestión y proyecto de capacitación. Con estas acciones y las reuniones iniciales de socialización antes referenciadas se cumplimentó la Fase VII.

### 1.3 Marco conceptual

Paraguay ha avanzado considerablemente en el desarrollo del turismo en espacios rurales. A partir de 2013, se cuenta con un Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario en Paraguay (PNTRC), herramienta que delinea las pautas esenciales para promover una de las modalidades de turismo que involucra a la comunidad (SENATUR, 2013). En el PNTRC se distinguen cinco formas de turismo dentro de turismo en el ámbito rural, que se presentan a continuación, con sus respectivos isologotipos (figura 1) que identifican a cada una de ellas.

Figura 1. Isologotipos del turismo en el ámbito rural



Fuente: (SENATUR, 2013)

<sup>1</sup> Antiguo Centro Interamericano de Capacitación Turística, asociado a la Organización de Estados Americanos (OEA).

### 1.3.1 Turismo en el ámbito rural

Modalidad del turismo que se desarrolla en el medio rural, donde existe una forma de vida local tradicional y un entorno natural, cuya oferta lo constituyen el alojamiento, la gastronomía típica, las actividades tradicionales del ámbito rural, las actividades desarrolladas en el espacio natural y las relacionadas con la cultura local, caracterizándose por una atención y un contacto personalizado. Respondiendo a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y una interrelación con la sociedad local. Constituyéndose en una fuente de ingresos complementarios a la actividad tradicional desarrollada en el ámbito rural. Las condiciones que deben prevalecer en el turismo en el ámbito rural son:



- Que se desarrolle en el medio rural.
- Que exista una forma de vida, pautas culturales, costumbres, que refleje la tradición y las costumbres del ciudadano rural paraguayo.
- Un entorno natural.
- Oferta constituida por alojamientos, alimentación, actividades y servicios con un fuerte componente local (típico y tradicional).
- Ser una actividad adicional o complementaria a las actividades desarrolladas en el medio rural.

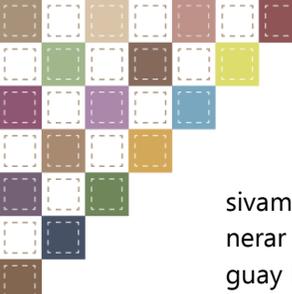
### 1.3.2 Turismo rural

Modalidad del turismo en el ámbito rural paraguayo desarrollada en granjas o estancias, las cuales ofrecen a los visitantes alojamiento, alimentación, actividades tradicionales y actividades en espacios naturales. Se caracteriza por una atención y un contacto personalizado, pudiendo ser una fuente de ingresos complementarios a la actividad tradicional principal atractivo de esta modalidad. Las características del turismo rural son:

- Consiste en una actividad alternativa a la economía tradicional.
- El alojamiento ofrecido debe estar situado en el medio rural y tiene que ser el tradicional de la zona, con niveles de calidad aceptables a los segmentos del mercado prioritarios para esta actividad.
- El propietario debe tener la mayor parte de su renta procedente de la actividad tradicional de la granja o estancia.
- La actividad agroturística no implica un cambio en la utilización del suelo distinta a la preestablecida, sino que promueve la participación en las tareas agrícolas y ganaderas del turista o visitante.
- Utiliza como bienes los productos endógenos de cada zona, tanto en la alimentación como en la artesanía.
- Se ha de ofrecer al visitante la posibilidad de practicar una serie de actividades complementarias, como por ejemplo, senderismo, cabalgatas, degustación de productos caseros, entre otros.



La diferencia clave entre turismo en el ámbito rural y turismo rural es que el primero engloba cualquier actividad turística desarrollada en el medio rural, en tanto que el segundo se desarrolla exclu-



sivamente en estancias o granjas. Como ya se ha mencionado, cada país tiene la autonomía de generar sus propios conceptos y lineamientos para el desarrollo de la actividad; en este sentido, Paraguay ha decidido crear estas dos modalidades por separado, caracterizando cada una de ellas con sus lineamientos básicos de implementación.

### 1.3.3 Turismo rural comunitario

Modalidad que fomenta el asociativismo de los pobladores locales, ya sea bajo una figura legal (asociación civil sin fines de lucro, fundación, cooperativa, etc.) que desarrolle y ofrezca algunos de los productos o servicios mencionados en la definición de turismo rural, o bien que este asociativismo esté constituido por la integración vertical u horizontal en la cadena productiva de los prestadores de servicios turísticos y complementarios locales, generando así una oferta turística integral.



El componente principal del turismo rural comunitario es, justamente, esta base comunitaria o asociativa, con base en la cual los pobladores e interesados desarrollarán y brindarán las actividades y servicios que integran la oferta turística en el ámbito rural de Paraguay. Dadas las características del país, existen las siguientes tres sub-modalidades:

#### **Turismo en compañías o colonias de campesinos**

Turismo de base asociativa que se centra en la oferta de actividades que giran en torno a los oficios y costumbres campesinas, donde se propicia la participación directa y activa del turista. Los ingresos provenientes del turismo representan un ingreso complementario a los ingresos provenientes de las actividades tradicionales campesinas o de la colonia. Se caracteriza por lo siguiente:

- Participación activa y directa del visitante en las faenas del campo, las actividades domésticas, la elaboración de las artesanías, entre otras actividades.
- La actividad turística es complementaria o secundaria

En esta tipología, Las familias de campesinos o pequeños productores se insertan en el turismo con una oferta propia y planificada para fortalecer su autogestión, complementar sus ingresos tradicionales de la producción agropecuaria y artesanal, mejorar la calidad de vida y valorar el patrimonio natural y cultural. Se integran en cooperativas que gestionan ellos mismos. Las actividades que ofrecen giran alrededor de los oficios y las costumbres campesinas.

#### **Turismo de pueblos**

Modalidad del turismo que tiene lugar en los diferentes pueblos paraguayos a cargo de los pobladores locales, preferentemente asociados, que la desarrollan como actividad principal o complementaria a sus otras actividades (ya sea se dediquen, en forma exclusiva o no, a brindar servicios y a realizar actividades turísticas); en el espacio existe un tejido social y cultural característico de las pequeñas poblaciones paraguayas, donde destacan la gastronomía, las tradiciones y formas de vida locales que –junto a los atractivos turísticos naturales y el patrimonio cultural tangible e intangible que cada uno de estos pueblos posee– permiten al visitante conocer, estar en contacto y familiarizarse con sus modos de vida. Para ser considerado como tal, deben prevalecer las siguientes condiciones:

- Desarrollado por los pobladores locales preferentemente bajo alguna modalidad asociativa.



- Puede ser exclusiva o complementaria a las otras actividades desarrolladas por los pobladores.
- Los pueblos deben reunir las características de los pueblos rurales paraguayos, reflejados en sus costumbres y formas de vida, caracterizados por su multiculturalidad.
- Debe propiciar experiencias vivenciales del visitante con la comunidad local.

El turismo de pueblos fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades rurales que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas. La puesta en valor del patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico de estos lugares es preponderante. La comunidad local debe ejercer un rol sustancial y participativo en todo el proceso de desarrollo.

### **Turismo en comunidades indígenas**

Modalidad de turismo que se desarrolla en las comunidades indígenas del Paraguay, llevada adelante por estos pueblos originarios, quienes en pleno consenso han decidido desarrollar diferentes actividades turísticas incluyendo la venta de sus artesanías, paseos por senderos, a caballo, a pie, en canoas u otras actividades. A través de esta oferta de actividades, el turista puede conocer y familiarizarse con las tradiciones y su modo de vida, bajo códigos de comportamientos establecidos por la comunidad. El ingreso proveniente de la actividad es distribuido bajo las pautas de la comunidad. Los prerequisites de la actividad son:

- Realizarse con la intervención del Instituto Paraguayo del Indígena (INDI), de acuerdo con la Resolución 2.039/10 del INDI con fecha 11 de agosto de 2010.
  - Seguir los lineamientos determinados en el Protocolo de Consulta y Consentimiento con los pueblos indígenas del Paraguay
- Desarrollarse a partir del interés y consenso de la comunidad y por la comunidad, de acuerdo con el Artículo 7 del Convenio 169 de la OIT y del Artículo 3 de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.
  - Llevarse a cabo en espacios diferentes al espacio donde se desarrolla la vida cotidiana de la comunidad.
  - Bajo las pautas, valores y costumbres de la comunidad.
  - Desarrollo de códigos de comportamiento para el visitante que deben ser conocidos por éste previo a la visita.
  - Con total respeto, reconocimiento y entendimiento de la diversidad cultural.
  - Respeto y apertura a las creencias, valores, costumbres, identidad, modos de vida y autogestión de los pueblos indígenas por la palabra empeñada, cumpliendo a cabalidad con esta.
  - Consideración con el manejo del concepto del tiempo a partir de las pautas indígenas.

### **1.3.4 Turismo en granjas**

Modalidad de turismo y/o excursionismo que se desarrolla en el ámbito rural o suburbano de Paraguay, específicamente en granjas acondicionadas para que los visitantes puedan conocer y participar en las actividades ofrecidas por el establecimiento (tareas campestres, actividades recreativas,

educación ambiental y otras). Las condiciones a las que debe sujetarse esta forma de turismo son las siguientes:

- Desarrollado en granjas localizadas en espacios rurales o suburbanos.
- Deben estar acondicionadas para la demanda con la que trabajan, con todas las medidas de seguridad necesarias.
- Deben estar identificadas y señalizadas las áreas donde se puede transitar y aquellas donde no es posible hacerlo.
- Debe contar con un monitor adulto por grupo de entre 15 o 20 visitantes



### 1.3.5 Turismo agro-tecnológico

Modalidad que se desarrolla en el medio rural o suburbano, caracterizada por la utilización de procesos y tecnología en el sector agropecuario y/o ganadero de Paraguay, cuyos consumidores (estudiantes, turistas en general, profesionales y empresarios del rubro) tienen como principal motivación conocer la aplicación de dichos procesos y tecnologías. Los prerequisites de este tipo de turismo son los que siguen:

- Se desarrolla en el medio rural o suburbano.
- La oferta consiste en actividades que permitan conocer la utilización de procesos y tecnologías en el sector agropecuario y/o ganadero.
- La persona que está a cargo de la actividad en el sitio debe conocer a cabalidad los procesos y tecnologías.
- Puede formar parte de una oferta de actividades ofrecidas al visitante.



### 1.3.6 Turismo de camping

Modalidad de turismo que se desarrolla en sitios naturales y/o rurales de Paraguay, dotados de instalaciones básicas (sanitarios, duchas, vestuarios, sitios para la preparación de alimentos y la limpieza de los productos y utensilios), primeros auxilios, agua potable, iluminación (eléctrica o alternativa), seguridad y actividades recreativas; son los albergues móviles (carpas, casas rodantes, motor home), llevados e instalados por los usuarios (turistas) en el sitio, quienes pagan un precio por dicho espacio y por la uso de las Instalaciones. Las condiciones que deben prevalecer en la modalidad son:

- Se desarrolla en sitios naturales y/o rurales.
- Debe tener instalaciones básicas para el aseo personal y de los alimentos.
- Debe tener instalaciones para la preparación de alimentos.
- Espacios adecuados para la instalación de carpas y/o el estacionamiento de motor home o casas rodantes.
- Debe tener espacio para el estacionamiento de los vehículos



## 2. Diagnóstico de la situación turística

El presente diagnóstico se realizó con base en un análisis prospectivo, efectuado con anterioridad como parte del proyecto, estudios del departamento de Guairá, trabajo de campo y de gabinete. Para delimitar el área de estudio se seleccionaron seis distritos: Borja, Independencia, Iturbe, San Salvador, Villarrica y Yataity; información de estos es la que se presenta en este apartado.

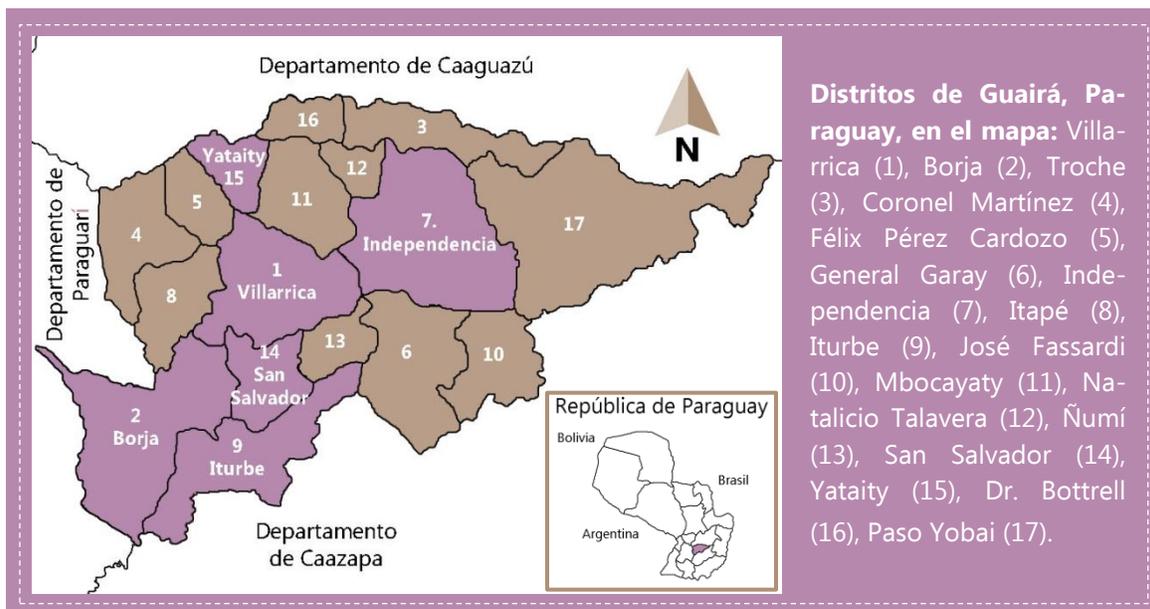
### 2.1 Caracterización del territorio

Política y administrativamente, Guairá está dividido en 17 distritos y tiene como capital a Villarrica. En términos de extensión territorial, el departamento es el segundo más pequeño de Paraguay –el primero es Central– con una superficie de 3.846 km<sup>2</sup> (DGEEC, 2004).

#### 2.1.1 Delimitación territorial

Guairá es el IV departamento de Paraguay. Está situado en el área central de la Región Oriental, colinda al norte con el departamento de Caaguazú, al este con Caaguazú y Caazapá, al sur con Caazapá y al oeste con Paraguari. Geográficamente, se ubica en un ramal de la cordillera de Caaguazú, que recorre el departamento de este a oeste. En la figura 2 se muestra la ubicación geográfica del departamento dentro del país, así como los distritos motivo de este estudio.

Figura 2. Mapa de ubicación de Guairá y distritos de estudio



Fuente: Elaboración propia con base en

El territorio comprende tres zonas bien diferenciadas: la primera, en las proximidades de la Cordillera de Ybytyruzú, con tierras altas y quebradas, boscosas y con fuertes pendientes; la segunda, ubicada en la región centro occidental, es primordialmente agrícola y constituye el área más rica y po-

blada; y la tercera, en la parte suroeste del departamento, con grandes llanuras y dedicada principalmente a la ganadería.

La Cordillera del Ybytyruzú –cuyo pico más alto (842 m) es el Tres Kandú– y la sierra Monte Rosario –continuación de la Cordillera de Caaguazú– dividen al departamento de norte a sur y de este a oeste. Desprendimientos de Ybytyruzú son los cerros Pelado y Polilla (cercano a Villarrica), Itapé, Corá, León y Cerrito (en el distrito Independencia).

El territorio es rico hídricamente, regado por ríos como el Tebicuary-mí, Pirapó Guazú, Capiibary y Tebicuary. El Tebicuary-mí cuenta con numerosos afluentes, entre los que se pueden citar los arroyos Aguapety, Yhacá-Guazú y Borja.

### 2.1.2 Proceso histórico de formación

La historia del departamento de Guairá está estrechamente ligada a la fundación de la antigua Villarrica del Espíritu Santo, una de las primeras villas hispanas del periodo expansivo de la población en el *siglo XVI*. En 1570, este poblado se erigió a 60 leguas al noreste de Asunción (hoy estado de Paraná, Brasil) y al oriente de los Saltos del Guairá, perteneciente en ese entonces a la provincia del Paraguay.

Figura 3. Villarrica en 1900



Fuente: Municipalidad de Villarrica (S.F.)

El dominio español se consolidó con la llegada del segundo adelantado del Río de la Plata, Álvaro Núñez Cabeza de Vaca, quien desde el hoy estado de Santa Catarina, Brasil, dirigió su armada hacia el río Paraná y, luego de descubrir las cataratas del Yguazú, se internó en el Paraguay. En consecuencia, abrió camino para que los españoles fueran los dueños de esa ruta sin necesidad de llegar hasta Asunción a través de la larga y peligrosa travesía del río Paraná y Paraguay. De esta forma, surgió el *Tapé Avirú*

(sendero, así nombrado por indios y españoles) que se extendía desde el Ybytyruzú (Ita Letra) hasta la costa atlántica en Santa Catarina, Brasil. Durante muchos años este camino fue el más transitado y el más corto entre Asunción y la costa del Atlántico.

El contacto rutinario entre indígenas y españoles promovió la fundación de muchos asentamientos a lo largo de la franja fronteriza. El avance portugués era una constante en la zona de la antigua Guairá. Al respecto, Ruy Díaz de Guzmán, primer escritor que tuvo el Guairá y el Paraguay, comenta en sus obras que algunos caciques del Guairá (hoy Paraná, Brasil) pidieron auxilio a los españoles para contrarrestar los ataques de la hostil parcialidad Tupí. Lo anterior a mediados de 1552.

Bajo el asedio permanente y sistemático de los bandeirantes portugueses, Villarrica se vio forzada a un largo proceso migratorio, con sucesivos desplazamientos, hasta llegar al lugar que actualmente ocupa en los parajes del Ybytyruzú, donde se estableció en 1682, poblándose el territorio departamental desde finales del *siglo XVII*.

El poblado de Ontiveros no pudo resistir al ataque de los bandeirantes (tupí/portugueses), este tipo de ofensivas solo fueron soportadas por Ciudad Real y Villarrica. Esta última tenía una población aproximada de 300.000 indígenas; los primeros guaireños conocidos fueron Alonso Riquelme de Guzmán, Isabel de Carvajal y Ruy Díaz de Guzmán.

El gran educador guaireño, Ramón Indalecio Cardozo, comenta que los pueblos guaireños de la época de la Conquista tenían la característica de la insolencia, siempre se manejaban en situaciones

de rebeldía y anarquía. Estas conductas, posiblemente, sea una de las bases para que el Guairá, hasta ahora, sostenga el slogan de «república aparte».

La acción misionera fue importante en este proceso. Los franciscanos fundaron la reducción guaraní de Itapé en 1686, pueblo pequeño que consolidó el proceso que se reinició en el *siglo XVIII*. A comienzos del *siglo XX* comprendía, además de Villarrica e Itapé, los partidos Hiaty, Mbocayaty y Yaitaty. Con estos fue creado en 1906 el IV departamento Guairá.

Su estratégica ubicación geográfica, algunas piedras preciosas que fueron encontradas, más la abundante y calificada mano de obra indígena, otorgaron al Guairá mucha fama; tanta que estuvo compitiendo para dar su nombre a toda la provincia del Paraguay. Este territorio, sin considerar a Asunción, fue el primero en contar con un Cabildo que también funcionaba como oficina de los jueces, cuartel del regimiento, archivo de la ciudad y cárcel.

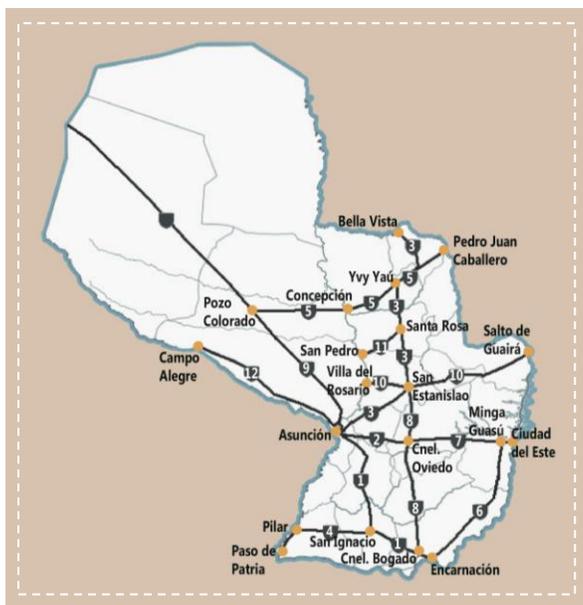
En el *siglo XX*, la explotación forestal y yerbatera de la zona, vinculada estrechamente con la rica región de Caaguazú y el resto de la cuenca del Paraná, con sus antiguos poblados y la evidente importancia del centro urbano de Villarrica, hicieron que el ferrocarril cruzara una gran parte del territorio departamental, de oeste a este.

Estas consideraciones constituyen una riqueza invaluable que todo turismo puede capitalizar; principalmente, pueden ser de interés para aquel perfil de turista que busca conocer la historia de las localidades que visita.

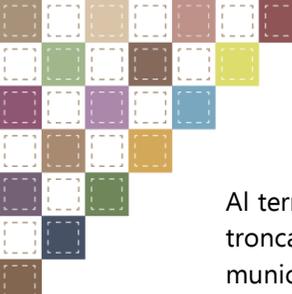
### 2.1.3 Infraestructura de comunicaciones

Guairá se comunica a diversos puntos a través de la Ruta N.º 8 «Dr. Blas Garay» que empalma con la Ruta N.º 2 «Mariscal José Félix Estigarribia» y con la N.º 7 «Dr. José Gaspar Rodríguez de Francia», en la ciudad Coronel Oviedo, departamento de Caaguazú. De esta manera, el departamento tiene acceso a la capital del país vía la Ruta N.º 2 y a la ciudad del Este mediante la ruta N.º 7 (figura 4).

Figura 4. Red vial nacional



Fuente: Elaboración propia con base en (MOPC, S.F.)



Al territorio se accede vía terrestre. La Ruta N.º 8, que es la que conduce a la capital del país al encontrarse con la Ruta N.º 2, está totalmente asfaltada, no así los caminos vecinales internos que comunican a los distritos del departamento, esto puede significar inconvenientes para el turismo debido a la imposibilidad de ingresar a ciertos lugares con potencial turístico.

### 2.1.4 Telecomunicaciones.

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) es la responsable de controlar y verificar que las empresas del ramo cumplan con la ley respectiva. En tanto, la Compañía Paraguaya de Comunicaciones S.A. (COPACO) es la que presta los servicios básicos de telefonía, tanto nacional como internacional, para red fija y móvil; la COPACO surge en 2001, luego de que la ahora extinta Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTELCO) fue privatizada.

La ineficiencia de la telefonía fija ha propiciado una rápida expansión de la telefonía móvil, misma que es provista por compañías como Tigo, Personal, Claro y Vox, ésta última forma parte de COPACO. La mejor cobertura en los distritos motivo de este diagnóstico es la de las empresas Tigo y Personal; no obstante, en el distrito de Independencia la señal se pierde en los cerros y saltos.

El servicio de internet está en pleno crecimiento a nivel país; actualmente, 21,8% de los hogares cuenta con acceso a internet. Cabe destacar que los hoteles en Independencia, en su mayoría, disponen de wifi; igualmente, este servicio es ofrecido en el alojamiento que se ubica en el distrito de Iturbe.

Por otra parte, existen siete canales de televisión abierta de cobertura nacional; el servicio de televisión por cable puede superar los 220 canales, incluidos los de carácter internacional como las señales argentinas, brasileñas, francesas, alemanas, estadounidenses, españolas, mexicanas, entre otras.

### 2.1.5 Servicios públicos

Los distritos analizados cuentan, en su mayoría, con servicios de seguridad, salud, agua potable, energía eléctrica y combustible.

#### Seguridad

Los distritos disponen de Comisaría de la Policía Nacional, excepto San Salvador; sin embargo, este territorio se encuentra a dos kilómetros de Borja que sí posee el servicio mencionado. Asimismo, casi todos los distritos en referencia cuentan con un Cuerpo de Bomberos local, los que carecen de éste —como San Salvador y Borja— están ubicados a corta distancia de aquellos que sí tienen esta prestación.

#### Servicios de Salud

La atención a la salud es responsabilidad del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS), junto con municipios y gobernaciones. Los distritos que se analizan tienen a su disposición hospitales públicos y clínicas y privadas. Estos servicios se organizan de la siguiente manera (SENATUR, 2008):

- **Subsector público.** El MSPyBS presta servicios en las 18 regiones sanitarias, en tres niveles de atención. Provee atención de emergencias y traslados en ambulancia. El Instituto de Previsión Social (IPS), cubre los riesgos de enfermedad, invalidez, vejez, supervivencia y muerte de los trabajadores asalariados, en sistema de reparto; el financiamiento viene de los aportes sobre la renta sujeta a impuestos. La Sanidad de las Fuerzas Armadas atiende al perso-

nal militar, activo y en retiro, a sus familiares, y a población civil en regiones donde no existen centros asistenciales públicos o privados. La Sanidad Policial atiende a funcionarios, ex funcionarios, familiares de los anteriores y presidiarios.

- **Instituciones privadas.** Empresas prepagas y de seguros, hospitales y sanatorios (145 establecimientos de II y III nivel), clínicas, centros e institutos (365 establecimientos de III nivel general y especializado), consultorios (474 establecimientos de I nivel), 342 laboratorios, 15 servicios de emergencias y 1.965 farmacias.

### Agua y alcantarillado

Todos los distritos motivo del presente diagnóstico disponen de agua potable; la potabilización del líquido, proveniente del Tebicuary-my, está a cargo de la Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay (ESSAP). La planta de tratamiento de dicha compañía tiene en operación un generador de energía propio, de esta manera solventa problemas de suministro que en antaño se registraban cada vez que se presentaban fallas de energía. Por otro lado, ninguno de los distritos en comento está dotado del servicio de alcantarillado.

### Energía y combustible

Todos los distritos, visitados para la realización de este diagnóstico, cuentan con energía eléctrica; la mayoría de ellos son atendidos por la Administración Nacional de Electricidad (ANDE). En Villarrica, la población recibe el servicio de la Compañía de Luz y Fuerza S.A. (CLYFSA); ahí, los habitantes manifiestan que desde que esta empresa asumió la provisión de luz disminuyeron los problemas de cortes de energía, lo que en el Guairá lleva necesariamente a cortes en el suministro de agua. En el cuadro 2 se expone la situación de estos distritos en cuanto a estaciones de servicio de combustible.

**Cuadro 2. Provisión de estaciones de servicio (gasolineras) en algunos distritos de Guairá**

Distrito	Descripción de la situación
Independencia	Varias estaciones de servicio.
Iturbe	Una estación de servicio en la ciudad.
San Salvador	No dispone de estaciones de servicio, pero se ubica cerca de otros distritos que sí poseen (a 12 y 17 kilómetros de Villarrica e Iturbe, respectivamente).
Borja	No dispone de estaciones de servicio, pero se localiza cerca de otros distritos que sí poseen (a 14 y 15 kilómetros de Villarrica e Iturbe, respectivamente).
Yataity	No dispone de estaciones de servicios, pero se encuentra a 20 kilómetros de Villarrica que dispone de varias estaciones de servicio.

*Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo*

## 2.2 Análisis multidimensional del territorio

Las localidades seleccionadas en este proyecto fueron analizadas desde una perspectiva territorial del desarrollo rural, lo cual conlleva a estudiarlas en sus dimensiones social, económica, ambiental y político institucional. Algunos resultados al respecto se describen en este apartado.

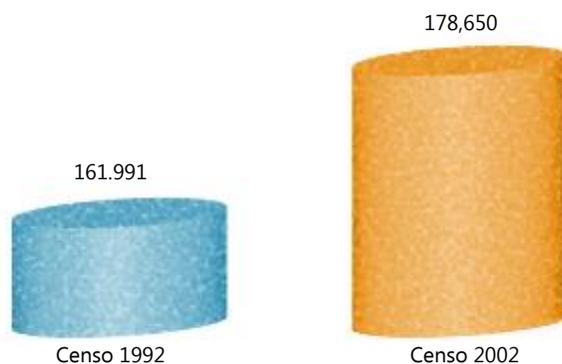
## 2.2.1 Dimensión social

El departamento registra un escaso dinamismo demográfico resultado de un creciente flujo de emigración producto de la crisis de su industria azucarera, vinícola, maderera, ferroviaria, principalmente; la cual se originó por agotamiento del recurso natural o competencia desleal (DGEEC, 2005).

### Características demográficas

De acuerdo con cifras del Censo 2002, disponible en la página web de la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC), la población del departamento del Guairá asciende a un total de 178.650 personas. De 1992 al 2002 la tasa de crecimiento anual se ubicó en 1% (figura 5).

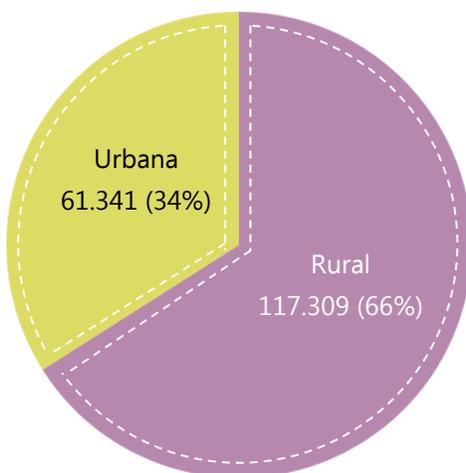
Figura 5. Población del departamento de Guairá 1992 y 2002



Fuente: Elaboración propia con base en (Censo, 2002)

Las características espaciales de la población del departamento de Guairá permiten conocer que el 66% de los habitantes de este territorio vive en zonas rurales (figura 6).

Figura 6. Población total en el espacio rural y urbano (Guairá)



Fuente: Elaboración propia con base en (Censo, 2002)

A nivel distrito, se observa un comportamiento similar en todos los territorios estudiados, excepto en Villarrica que –como todas las capitales departamentales– muestra una distribución geográfica diferente. En el cuadro 3 se presenta un concentrado de estos comportamientos.

**Cuadro 3. Población total por espacio geográfico en distritos del departamento de Guairá**

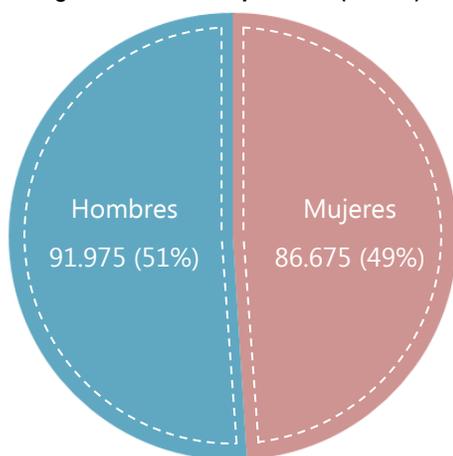
Distrito	Rural		Urbano	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Villarrica	16.239	29%	38.961	71%
San Salvador	2.411	75%	796	25%
Borja	8.924	97%	298	3%
Iturbe	5.149	55%	4.244	45%
Yataity	2.101	54%	1.808	46%
Independencia	20.910	94%	1.441	6%

Fuente: Elaboración propia con base en (Censo, 2002)

Como se observa en el cuadro 3, Villarrica cuenta con una amplia mayoría de habitantes en la zona urbana del distrito (71% de su población total). En cambio, Borja e Independencia registran una distribución territorial drásticamente diferente, 97% y 94% de su población, respectivamente, se concentra en el espacio rural.

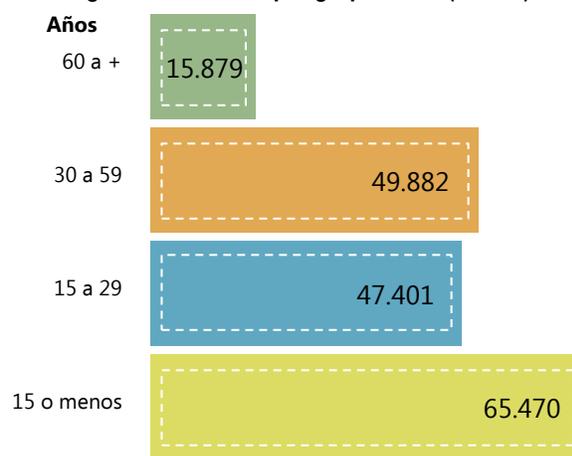
En cuanto a género, la distribución de la población está sumamente equilibrada. El porcentaje de hombres (51%) es ligeramente superior que el de las mujeres (figura 7). Por otra parte, si se analiza la población por grupo etario (figura 8), se puede concluir que Guairá es un departamento joven, debido a que 63,1% de su población está por debajo de los 30 años, solamente 8.8% tienen edad superior a los 60 años.

**Figura 7. Población por sexo (Guairá)**



Fuente: Elaboración propia con base en (Censo, 2002)

**Figura 8. Población por grupo etario (Guairá)**



Fuente: Elaboración propia con base en (Censo, 2002)

La Población Económicamente Activa (PEA) del departamento representa 38% de la población total. Lo anterior considerando habitantes de 10 años y más que se dedican a alguna actividad económica.

De acuerdo con la Encuesta Permanente de Hogares (EPH, 2012), el promedio de miembros por hogares en Guairá es 4,6 (a nivel nacional el indicador es 4,7). El mismo instrumento refiere que la media de hijos por hogar es 2,9; las cifras específicas de este rubro, para cada uno de los distritos que se analizan, se presentan en el cuadro 4.

**Cuadro 4. Promedio de hijos por hogar en algunos distritos de Guairá**

Distrito	Promedio de hijos por hogar
Villarrica	2,3
Borja	3,6
Independencia	3,3
Iturbe	3
San Salvador	3,1
Yataity	2,7

Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en (EPH, 2012)

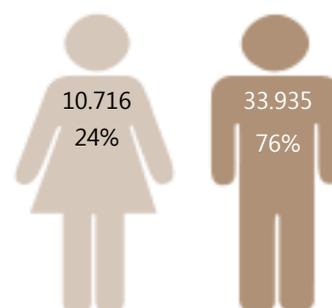
En el departamento existen 44.784 hogares, distribuidos en los tipos de viviendas que se observan en la cuadro 5. En estos, la predominancia de la jefatura de hogar es en su mayoría masculina. Aproximadamente 76% de los hogares tienen como jefe a hombres (figura 9).

**Cuadro 5. Hogares por tipo de vivienda (Guairá)**

Distrito	Número de vivienda
Vivienda improvisada	30
Rancho	11.753
Otra particular	162
Departamento	472
Pieza	547
Casa	31.687

Fuente: Elaboración propia con base en (EPH, 2012)

**Figura 9. Jefatura de hogar por sexo (Guairá)**



Fuente: Elaboración propia con base en (EPH, 2012)

## Educación

La mayor proporción de la población del Guairá se concentra en el nivel de educación primaria. Por género, se observa una leve predominancia de varones hasta la secundaria; sin embargo, en los grados superiores la situación es equilibrada entre ambos sexos; en la educación terciaria se registra una ligera superioridad, en términos numéricos, del género femenino (cuadro 6).

**Cuadro 6. Población por nivel educativo y por género (Guairá)**

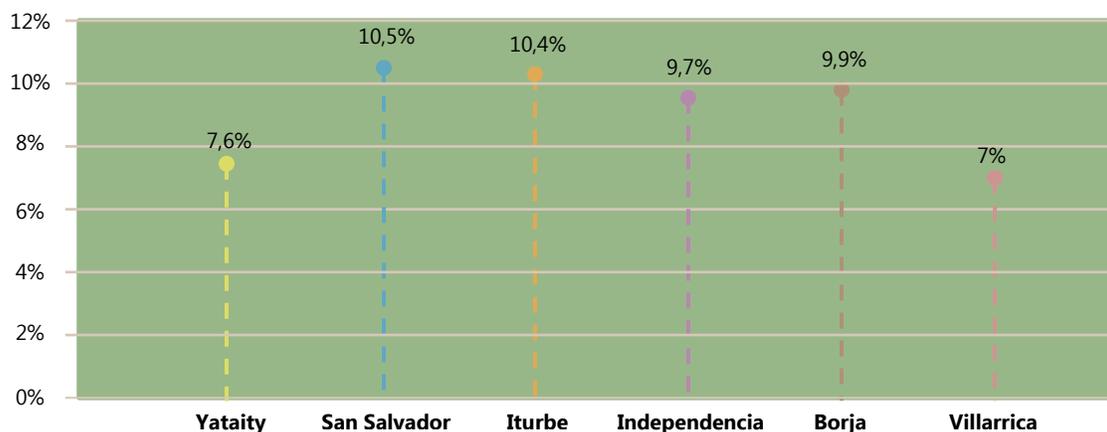
Nivel educativo	Hombres	Mujeres
Educación especial	35	31
Educación básica adultos	345	398
Ninguna	3.290	344
Preescolar	2.592	234
Primaria	58.018	52.230
Secundaria	9.794	7.769
Sup. No Universitaria	1.534	2.889
Universitaria	2.417	2.477
No respondió	441	409

Fuente: Elaboración propia con base en (Censo, 2002)

Datos del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) revelan que de cada 100 alumnos que se inscriben para el primer grado de secundaria solamente 20 la concluyen. La baja cobertura del nivel medio en el país es un reflejo del alto índice de deserción estudiantil. El abandono escolar se presenta a partir de los 13 años, acentuándose más a los 15 años de edad. De acuerdo con la EHP (2012), el 57% dejan los estudios por motivos económicos.

En cuanto a analfabetismo, Guairá se ubica por encima de la media nacional. El promedio en el departamento asciende a 9% y en el país es de 5,2%. Asimismo, los distritos estudiados muestran altos índices de analfabetismo (figura 10).

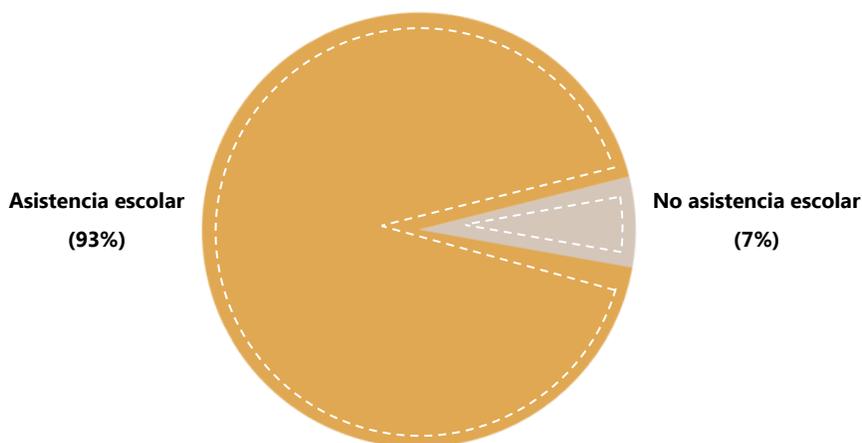
**Figura 10. Índice de analfabetismo en algunos distritos de Guairá**



Fuente: Elaboración propia con base en (Censo, 2002)

Por otra parte, 7% de los niños en edad escolar no asiste a la escuela (figura 11), lo cual posteriormente se refleja en el alto grado de analfabetismo que se observa en el departamento.

**Figura 11. Población en edad escolar que asiste a la escuela (%)**



Fuente: Elaboración propia con base en (Censo, 2002)

## Salud

La prevención de la mortalidad infantil es una constante en las acciones del MSByBS, instancia que tiene como meta reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, las defunciones de niños menores de 5 años, compromiso asumido junto con los demás 189 estados miembros de las Naciones

Unidas en el marco de los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM). En la figura 12 se presenta el comportamiento de esta incidencia en los últimos 11 años, según datos de la Dirección de Bioestadísticas del MSPyBS (2012).

**Figura 12. Tasa de mortalidad infantil**  
(Defunciones de menores de un año de edad por cada 1.000 nacidos vivos)



Fuente: Elaboración propia con base en Dirección de Bioestadísticas del MSPyBS

Por otra parte, datos del MSByBS indican que en el Guairá existen 81 servicios de salud, de los cuales 66 están a cargo del MSPyBS, uno lo opera el municipio, siete los maneja el Instituto de Previsión Social (IPS) y cuatro son de carácter privado. En 2010, en estas instancias se otorgaron 330.309 consultas médicas. De los distritos que se analizan, los que cuentan con este tipo de prestación social son Independencia, Iturbe, San Salvador y Villarrica; en este último, la atención abarca cirugías.

En todo el departamento hay 5,5 médicos por cada 1.000 habitantes y 172 camas hospitalarias, la razón de estas últimas por cada 1.000 habitantes es inferior a uno si se contabilizan solamente las administradas por el MSPyBS, pero asciende a 1,2 si se consideran las del IPS.

### Vivienda y servicios básicos

En el departamento del Guairá, 38,6% de la población dispone de vivienda de material con baño moderno, 89,6% tiene acceso a luz eléctrica, 30,2% cuenta con servicio de agua potable y 11,5% con el de recolección de basura.

Tomando en consideración el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), el 34,1% de los hogares de Guairá se ven afectados por una NBI, 17,8% por dos, 6% por tres y 1,3% por cuatro. En comparación con las cifras promedio nacionales, los porcentajes antes descritos son superiores que los que se registran en el país en todos los casos: con una y dos carencias en 3 y 3,2 puntos porcentuales más, respectivamente; y con tres y cuatro en menores diferencias porcentuales.

### Cultura

Los distritos que se analizan en el presente diagnóstico, además de poseer un extenso patrimonio en recursos naturales de interés turístico, se caracterizan por una vasta riqueza cultural que los distingue y otorga identidad propia. En cada uno de ellos se celebran diferentes festividades culturales a lo largo del año, en las cuales quedan de manifiesto costumbres y tradiciones de estos pueblos. En el cuadro 7 se enlistan algunas de estas fiestas.

**Cuadro 7. Fiestas tradiciones en algunos distrito de Guairá**

Distrito	Descripción	Festividad tradicional
Independencia	Distrito multicultural, en donde se puede observar claramente la cultura alemana y la paraguaya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta Patronal de San Vicente de Poul (27 de septiembre).</li> <li>• Fiesta de la Cerveza (Primer fin de semana de noviembre).</li> </ul>
Iturbe	Pueblo tradicional, cuenta con una antigua estación de tren que fue convertida en un Centro Cultural. Si bien el escritor Roa Bastos no nació en Iturbe, sí se crió en la ciudad, en ella se guardan varias riquezas del novelista.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Circuito Turístico Cultural (2° domingo de julio).</li> <li>• Fiesta Patronal de Santa Clara (11 de agosto).</li> <li>• Fiesta y Desfile de Aniversario Fundacional (31 de agosto).</li> </ul>
San Salvador	Se ubica en la región de las antiguas estaciones de tren; el pueblo era una estación de transborde, conserva diversos elementos que podrían formar parte de un museo ferroviario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta Patrona del Niño Salvador del Mundo (6 de enero).</li> <li>• Circuito Turístico Cultural (2° domingo de julio).</li> </ul>
Borja	Pueblito tradicional, se ubica a 20 kilómetros del distrito de San Salvador.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta Patronal del Niño Salvador del Mundo (6 de enero).</li> </ul>
Yataity	Es cuna del Ahó Poí, hasta la fecha se pueden encontrar bellos tejidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta Patronal de la Virgen del Rosario (7 de octubre).</li> <li>• Feria tradicional del Ahó Po (7 de octubre, tiene una duración de una semana. Dentro de esta celebración se monta una feria en la plaza, en donde se exponen todos los productos).</li> </ul>
Villarrica	El distrito y capital de Guairá posee una interesante historia. Se desplazó seis veces antes de asentarse en la ubicación actual, por eso se la conoce como ciudad viajera o ciudad andariega. Dentro del este distrito, se encuentra la Compañía de Tororó, en donde se localiza uno de los grandes misterios de la Prehistoria del Paraguay, la famosa Ita Letra; son vestigios de dibujos plasmados en una roca que no han sido descifrados hasta la fecha.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tororó no cuenta con una fecha tradicional propia</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campos*

Se suman a las expresiones culturales antes mencionadas, otras tradiciones que siguen vigentes en el interior del país. Las fiestas de 15 años de las mujeres es una tradición. La familia –por más humilde que sea– junta recurso económico, incluso endeudándose con créditos, para realizar este festejo. La vestimenta, la decoración, la comida, la torta, es especial y de lo mejor, como una boda. Es tradición que el padre baile el vals con su hija; la celebración significa que la homenajeadada está lista para insertarse en la sociedad, es la «luz verde» para que los pretendientes se acerquen y pidan permiso al padre a fin de festejar con la quinceañera.

Los casamientos en el interior se realizan durante el día, es una celebración que generalmente inicia a la mañana y sigue hasta que se termina la comida y bebida. En muchos de los lugares es tradición el asado a la estaca de un animal entero, símbolo de abundancia que se le desea a la pareja. Asimismo, es tradición ir a la iglesia los domingos, la población del departamento es en su gran mayoría católica; en este día, la familia viste su mejor ropa y asiste a la ceremonia religiosa de la mañana. Otra costumbre es que los ahijados saluden a sus padrinos pidiéndoles la bendición, y que los padrinos les hagan una señal de la cruz en la frente o les digan «Dios te bendiga».



Una de las tradiciones de los distritos es la fiesta de su Santo Patrono, ésta muchas veces reemplaza la fiesta de aniversario de la fundación de la ciudad. En estas celebraciones se realiza una procesión por la ciudad y se concluye con una misa en la iglesia respectiva. En esta festividad se disfruta de gastronomía típica y bailes tradicionales.

La Semana Santa se vive diferente en el interior, especialmente en las zonas rurales. La tradición de ayunar aún está presente en las abuelas; los más jóvenes se abstienen de la carne. Es costumbre mantenerse tranquilo este periodo: se evita la música fuerte, hablar fuerte o fiestas. En Paraguay, la Semana Mayor combina tradiciones españolas (coloniales) y jesuíticas. En éstas, por supuesto, se han desarrollado algunas idiosincrasias paraguayas.

Durante el Domingo de Ramos las hojas de *pindó* (palma en guaraní) son llevadas a la misa para ser bendecidas. Algunas están en su forma natural, otras son tejidas en forma de cruces y otros diseños religiosos. Se suele agregar un racimo de romero o ruda. Una vez bendecidas se les llama *pindó karaí* (*karaí* significa Señor).

En los tradicionales desfiles de Fiesta Aniversario de las comunidades es usual que participen los habitantes de todo el pueblo, las escuelas, colegios, grupos organizados, asociaciones, militares, policías, médicos, bomberos y toda persona que haga parte de la vida comunal. Se acostumbra que la banda militar lleve el ritmo y que la caballería cierre los desfiles.

En la mayoría de los distritos existe la cultura de plaza, en donde los jóvenes y adultos se reúnen para pasar las tardes de los fines de semana. Es uno de los lugares que llama a las reuniones sociales. Particularmente en Iturbe se realizan con frecuencia reuniones de jóvenes en las orillas del río Tebycuari (escuchan música, platican, toman el tereré).

También es costumbre, en el interior del país, que los hijos acompañen a sus padres en sus reuniones sociales, la mayoría de éstas son de índole familiar (almuerzos y/o cenas que reúnen a toda la familia). Por otra parte, las mujeres de las zonas rurales ayudan a sus maridos en el campo; en el área urbana, la mayoría se dedica al cuidado de la casa y los hijos y otras a la docencia.

La típica gastronomía en el interior del país sigue siendo el asado, la mandioca, las comidas a base de maíz (sopa, chipa) y las ensaladas frescas, condimentos con sal y limón; la bebida que acompaña tradicionalmente a los alimentos es la cerveza y la gaseosa. En Independencia se observa la influencia de los alemanes; se consume embutidos, papas y el vino, los condimentos son más fuertes que los tradicionales paraguayos.

Es tradición el saludo con un *Mba'eichapa* (¿cómo estás?) con una respuesta *Iporá* (bien), acompañado de los pulgares hacia arriba.

En las fiestas de San Juan la comida típica que se sirve es la sopa paraguaya, pastel mandi'o, chipa, mbejú, pajagua mascada, chicharo trenzado, kure chyryry, butifarra. Estas festividades son más profanas, son famosas por los juegos y actividades que se organizan:

- caminar sobre las brasas (conocido como el *tatapyi ári jehasa*),
- trepar por el palo enjabonado (el *yvyra syi*),
- jugar con pelotas de fuego (pelota *tata*),
- hacer el toro candil (toro de astas con antorchas que amedrenta a los niños),
- la carrera en bolsa (carrera *vosa*),
- la lamida de la sartén (*paila jeheré*) y
- se realiza un baile (el *jeroky*) con la actuación de la banda musical).



El 24 de diciembre, a las 12 de la noche, se lleva a cabo la quema de Judas. Éste es un muñeco de trapo, cargado con petardos, que es colgado y quemado. En las fiestas populares, de fuerte contenido folklórico, el caballo ocupa un lugar de gran importancia, ahí el público aplaude con mucho entusiasmo la destreza de los jinetes. El carnaval es festejado en el Paraguay con gran colorido y animación, principalmente en las ciudades de Encarnación y Villarrica.

El Guairá tiene una cultura propia, se autodenomina República del Guairá en alusión al sentido de pertenencia de los guaireños a su departamento. En el distrito de Iturbe, la responsable de la Casa de la Cultura, señora Reina Gallinar, comenta sobre el estilo *Guaí*, consistente en hacer las cosas al revés, característica por la que se conoce a los guaireños en el resto del país; dice que como orgullosa guaireña todas sus puertas se abren hacia afuera. En general, las costumbres son numerosas, muchas de ellas dan identidad al territorio de Guairá, algunas de ellas son las siguientes:

- Saludar a todas las personas en la calle, como conocidos, utilizando el «adiós» (en el interior del país).
- Salir a la vereda de la casa, en la tarde, a tomar tereré, y que los amigos que por ahí transitan se queden a tomar un mate (en el interior del país). O también, tomar, comer y ver partido en la vereda de la casa.
- Ir a la casa de un amigo sin anunciarse; el anfitrión lo invita a tomar tereré, si quiere que se quede más tiempo.
- Saludar con dos besos (entre mujeres), entre hombres y mujeres con dos besos en las mejillas o con un apretón de manos (la mujer es quien define esto). Generalmente, si es la primera vez que se conocen, el hombre le ofrece la mano y la mujer decide si la jala y acerca al rostro para los dos besos. Entre varones se saludan con un apretón de manos, cuando son amigos con un abrazo y una palmada en la espalda.
- Es normal ver en una casa vivan de tres a cuatro generaciones de una familia; en el interior esto se da con mucha frecuencia, en el área rural más que en la urbana.
- El fútbol es el deporte que más espectadores concita. El voleibol es el que más se practica en el interior del país, por lo que es común ver canchitas por todos los barrios.

Los valores también configuran la identidad de un territorio; en los distritos motivo de este diagnóstico se observan algunos muy comunes, pero otros muy característicos de la región (cuadro 8).

**Cuadro 8. Valores y antivalores identificados en algunos distritos de Guairá**

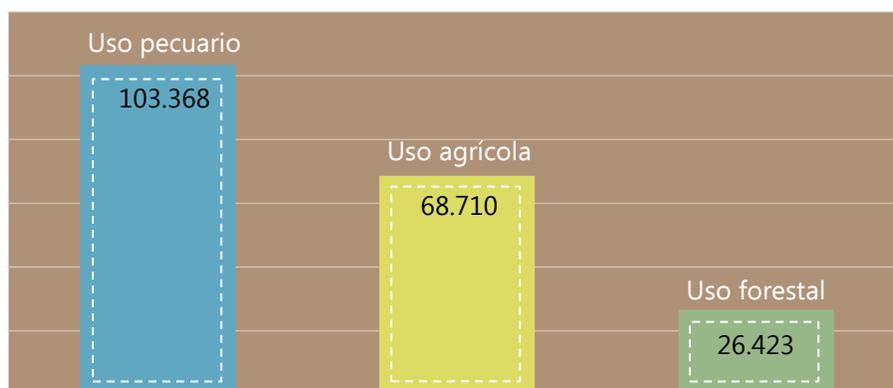
Valores	Antivalores
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Honestidad. Es normal dejar los autos abiertos, las casas sin cerrar, etcétera.</li> <li>• Amabilidad. Los residentes de los distritos visitados muestran amabilidad hacia los visitantes en sus consultas.</li> <li>• Solidaridad. Se observa que las personas aún humildes se preocupan en apoyar a otras en situación más precaria. En el interior se vive mucho más el sentido de la solidaridad.</li> <li>• Respeto. Existe mucha deferencia entre las personas, principalmente hacia los mayores.</li> <li>• Amistad. Es visible el sentido de amistad que expresan las personas en el interior.</li> <li>• Humildad. Personas de gran capacidad económica se conducen con mucha sencillez.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intolerancia y prejuicio. Existe intolerancia en relación con la orientación sexual, a la que se refieren con prejuicios. En determinada comunidad, padres de los alumnos de música de un centro cultural no llevan a sus hijos a clases y exigen el cambio de docente por su orientación sexual, lo anterior no obstante que el instructor desarrolla su labor <i>ad honórem</i>.</li> <li>• Arrogancia. Esta conducta se observó en Independencia, con los Alemanes que prestan servicios turísticos, se consideran por encima de los demás.</li> <li>• Divisionismo. Se observó, en la fiesta de la cerveza, que los organizadores hablan no adecuado sobre los mismos paraguayos.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base a datos de campo

## 2.2.2 Dimensión económica

De acuerdo con datos del Censo Agropecuario 2008, que realiza el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la superficie total del Guairá es de 3.846 km, equivalentes a 384.600 ha. De éstas, la mayor parte es de uso pecuario, le siguen las que son utilizadas en actividades agrícolas y forestales (figura 13). Cabe destacar que la tierra bajo riego (secano<sup>2</sup>) es de 12 ha únicamente, y se refiere al cultivo de arroz que se siembra en nueve fincas de las 17.470 existentes en el departamento.

Figura 13. Uso de suelo (ha) en fincas de Guairá



Fuente: Elaboración Propia con base en (MAG, 2009)

Por superficie, en el territorio predomina la tenencia de tierras con títulos definitivos (73,1%) y las que tienen documentos provisorios (13,1%). Por fincas, también las que tienen documento definitivo son mayoría. El área de tierras ocupadas no rebasa ni un 10%. La situación de la tenencia, en Guairá, por extensión y explotación agropecuaria se describe en el cuadro 9.

Cuadro 9. Tenencia de la tierra por superficie y fincas en Guairá

Tipo de tenencia	Superficie (ha)	Fincas (núm.)
Título definitivo	168.544	6.780
Documento provisorio	38.193	4.999
Tierra alquilada	7.732	1.123
Ocupante	21.545	5.229
Otro	2.433	649

Fuente: Elaboración Propia con base en (MAG, 2009)

En el departamento se cultiva maíz, soja, algodón, trigo, arroz y tabaco; pero el principal producto. El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2013) destaca que el volumen de caña de azúcar en el país ascendió a 2.055.984 t en el periodo 2010-2011; el mismo informe revela que el departamento de Guairá es el principal productor de este cultivo, territorio que orienta una superficie de 40.079 ha a la producción de caña.

En julio de 2013, el precio de venta de la caña de azúcar orgánica se ubicó en 160.000 Gs<sup>3</sup> por tonelada y la convencional en 140.000 Gs por tonelada (Última Hora, 2013). La mano de obra en los ca-

<sup>2</sup> Tierra de labor que no tiene riego y solo recibe el agua de lluvia.

<sup>3</sup> Al 12 de noviembre de 2014, el tipo de cambio era de 4.614 guaraníes (Gs) por dólar estadounidense (BCP, 2014).

ñaverales es principalmente del género masculino. La tecnología empleada en su mayoría es manual; sin embargo, en algunos distritos donde los productores están asociados es utilizada tecnología mecanizada para el plantío y la cosecha. Datos de los principales cultivos se muestran en el cuadro 10.

**Cuadro 10. Principales cultivos en el departamento de Guairá**

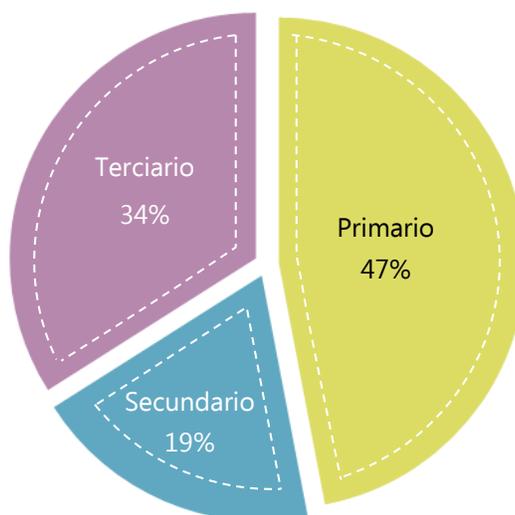
Cultivo	Producción	%
Caña de azúcar	1.492.762	97.47%
Maíz	19.122	1.25%
Soja	7.310	0.48%
Algodón	6.781	0.44%
Trigo	3.980	0.26%
Arroz	1.472	0.10%
Tabaco	98	0.01%

*Fuente: Elaboración Propia con base en (MAG, 2009)*

Debido a la alta producción de caña de azúcar, en el departamento se desarrollan actividades relacionadas con la industria azucarera. Existen diversas fábricas que son fuente de empleo en el sector secundario; además, hay viñedos y pequeñas empresas familiares de embutidos, miel, alcohol, hilería. Igualmente, el comercio y el turismo son generadores de trabajo en el sector terciario.

Yataity es uno de los distritos con grandes productoras de Aó Poí del país; se suman a esta actividad mujeres bordadoras integradas en diversas cooperativas, la bordadora de mayor edad labora en el Shopping Británico, confecciona finas prendas de vestir mediante esta técnica. En general, como se muestra en la figura 14, los sectores secundario y terciario son los responsables del 53% de la PEA en Guairá, ambos son de gran impacto en la generación de ingresos y empleos.

**Figura 14. PEA por sector productivo (Guairá)**



*Fuente: Elaboración propia con base en (CEN, 2013)*

### 2.2.3 Dimensión ambiental

Los distritos que se analizan poseen, en general, una exuberante vegetación y una gran riqueza en recursos hídricos que, en su mayoría, se conservan en buen estado. En el marco de este proyecto se

investigaron aspectos relacionados con el clima, suelo, flora, fauna y biodiversidad en general, datos que revelan el potencial de Guairá en este rubro.

## Clima

El clima en el departamento de Guairá es tropical húmedo con una temperatura media anual de 22,1 °C. En verano, la temperatura máxima puede llegar a 38 °C; en invierno, la mínima es de 1 °C. Febrero, marzo y octubre son los meses de mayor lluvia; la humedad media anual es de 75,1% y se registran lluvias durante 75 días en todo el año. El cuadro 11 aporta un panorama amplio de las condiciones climáticas en el Guairá.

**Cuadro 11. Registro de lluvias y temperatura (Guairá)**

Cultivo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
Temperatura diaria máxima (° C)	25,2	26,0	25,9	23,5	20,2	15,1	14,4	19,2	19,3	22,9	27,0	26,2	22,1
Temperatura diaria mínima (° C)	20,5	21,8	20,5	17,4	16,0	10,1	9,9	14,4	15,1	18,4	23,3	21,9	17,4
Precipitación total (mm)	174,0	121,9	62,3	38,7	295,3	113,8	181,0	99,5	173,8	176,9	220,6	183,6	1.841,4
Días de precipitaciones (≥ 1 mm)	8	11	5	3	9	5	8	5	8	8	8	11	90
Humedad (%)	77	82	76	71	80	81	81	76	79	78	78	79	78,2

Fuente: Elaboración propia con base en (DGEEC, 2009)

## Suelos

El Diagnóstico departamental 2007 del Guairá, realizado por la Secretaría Técnica de Planificación (STP) y la Gobernación del departamento, indica que las areniscas intercaladas con lutitas y formaciones calcáreas oolíticas caracterizan la composición de los suelos de la mitad oeste y norte del departamento, correspondientes a las Formaciones de San Miguel y Tacuary. De acuerdo con los estudios geológicos, se trata de depósitos ubicados en ambientes fluviales, lacustres, deltaicos y marinos rasos durante el Pérmico (de la era Paleozoica).

Se destacan los conjuntos sedimentarios del Cuaternario instalados en las planicies aluviales del río Tebicuary-mí. En el este predominan las areniscas eólicas de la Formación Misiones (Triásico) y al sureste se verifica la presencia de rocas de origen ígneo (basaltos, gabiros) de la Formación Sapucái (correspondiente al Cretáceo, del Mesozoico).

## Flora y fauna.

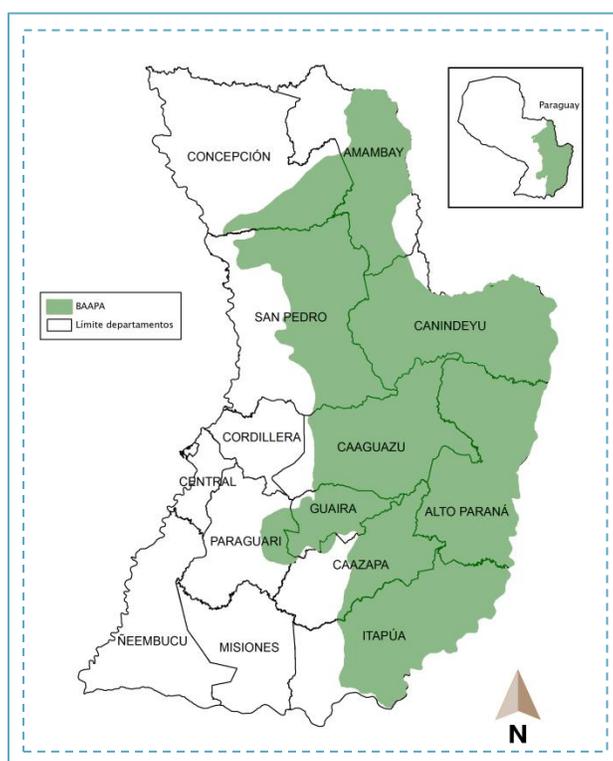
La Reserva de Recursos Manejados del Ybyturuzú se encuentra protegida por la Ley de Deforestación Cero hasta el 2016; sin embargo, es común escuchar el sonido de las motosierras al subir los cerros de esta zona. Hacer respetar la ley es difícil, el Estado carece de recursos para contratar personal que vigile el área. Pese a la fragmentación de los remanentes boscosos y de la alta presión ejercida por el hombre, el hábitat es extremadamente rico y contiene varias especies de fauna y flora.

Hay animales que se ven en cautiverio, no es posible su avistamiento debido a que se encuentran muy afectados por la intervención del hombre en su espacio. Algunas especies que se pueden observar son jaguar, tapir, puma, venado, mono, zorro. También existe gran variedad de aves, más de 400 especies, algunas de las cuales están en peligro de extinción como la yacutinga, el pato serrucho, el loro vinaceo, el pájaro campana, el águila harpía.

Entre su flora se destaca la inmensa variedad de árboles bien conocidos como el kurupá'y, yvyra pyta, yvyra ro, creo, pino paraná, el tajy (árbol nacional del Paraguay), orquídeas y otros tipos de plantas que contribuyen a la biodiversidad botánica.

La única área protegida del Guairá (la Reserva de Recursos Manejados del Ybyturuzú) fue creada en octubre de 2001 por Decreto 14.945, está conformada por 24.000 ha. Esta zona protege una importante superficie del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA), ecosistema considerado de alta prioridad de conservación a nivel mundial (figura 15).

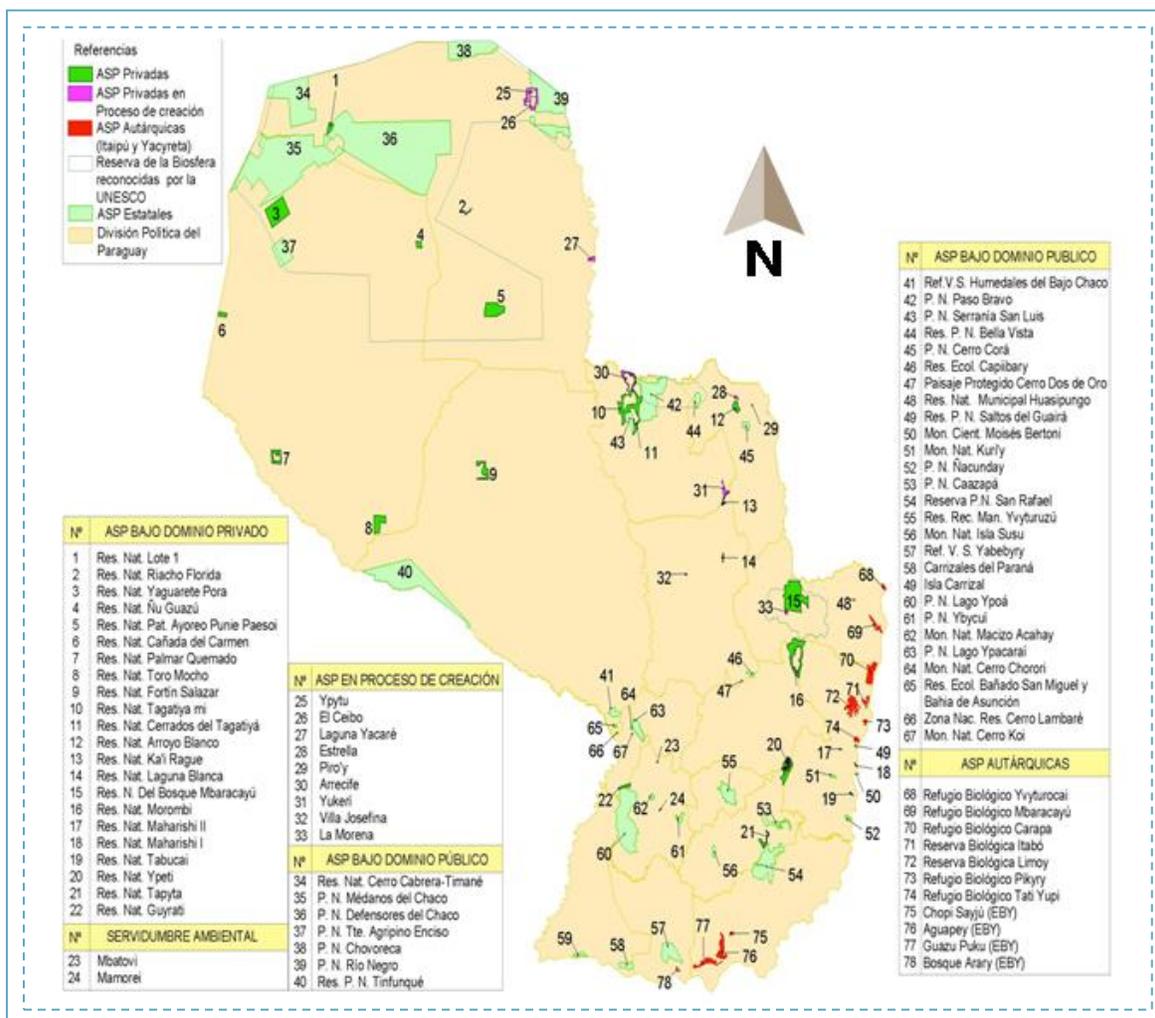
**Figura 15. Bosque Atlántico del Alto Paraná**



*Fuente: Adaptación propia con base en (WWF, S.F.)*

La categoría Reserva de recursos manejados es la más apropiada para la zona, está acorde con las características del lugar. Esta clasificación registra una reglamentación más flexible en cuanto al uso de los recursos y la participación de la población en la conservación de los mismos. Los ecosistemas protegidos son diversos: cerros, roquedales, bosque subtropical, nacientes, saltos y arroyos. En todo el país existen diversas áreas silvestres que están en esta condición con la finalidad de propiciar un equilibrio ecológico y bienestar. En la figura 16 se muestra la ubicación de cada una de ellas.

Figura 16. Áreas silvestres protegidas (Paraguay)



Fuente: Composición propia con base en (Red Paraguaya de Conservación en Tierras Privadas, S.F.)

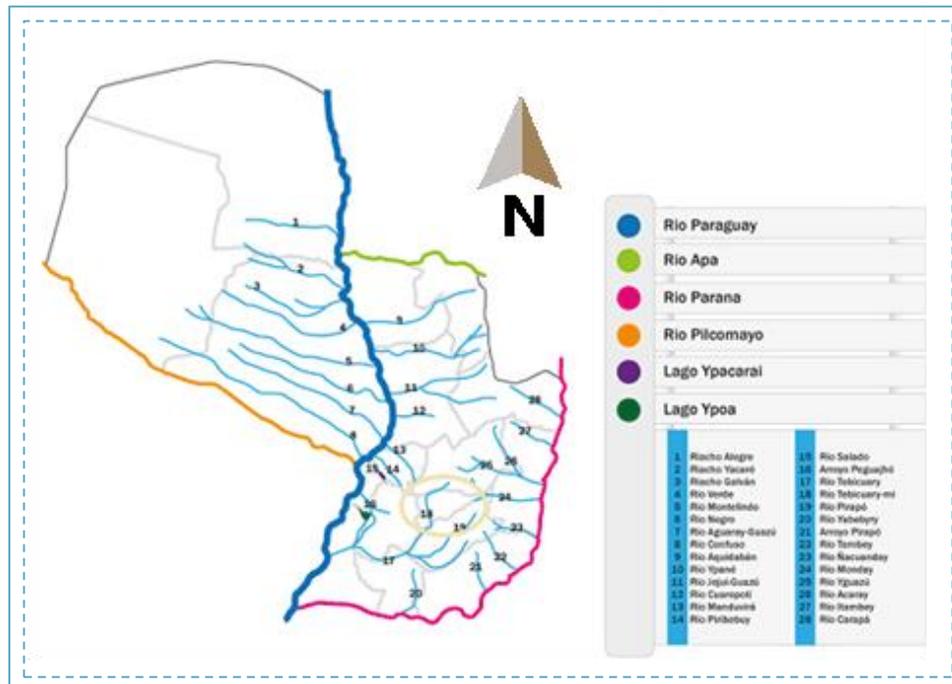
## Recursos hídricos

El territorio es rico hídricamente, regado por ríos como Tebicuary-mí, Pirapó Guazú, Capiibary y Tebicuary. El Tebicuary-mí cuenta con numerosos afluentes, entre los que se pueden citar los arroyos Aguapety, Yhacá Guazú y Borja.

En el distrito de Independencia, la riqueza de los Saltos de Agua es indiscutible, son cinco saltos de agua que tienen nacimiento en el Cerro Akatí: Salto Suizo, Salto Cantera, Salto San Pablo, Salto Paí y Salto Mbyju'í, estos recursos son considerados con un alto potencial turístico; actualmente, son visitados por turistas de la región.

Por otra parte, el peligro de contaminación de los arroyos proviene principalmente de la explotación de la mina de Paso Yobai, donde se usa el mercurio –mineral que afecta los afluentes– para detectar oro y hierro que en forma artesanal y a pequeña escala se extrae en ese lugar. En la figura 17 se presenta la ubicación del recurso hídrico del país, donde se observa aquellos que se encuentran en el departamento.

Figura 17. Recursos hídricos (Paraguay)



Fuente: Composición propia con base en (SENATUR, 2013)

## 2.2.4 Dimensión político institucional

En Guairá, existen esfuerzos importantes de la institucionalidad para promover el turismo; lo anterior se refleja en las políticas públicas que se ejecutan con dicho fin, en las cuales participan autoridades locales y nacionales.

### Políticas públicas

El departamento está compuesto por una Gobernación con sede en la capital departamental, Villarrica, y diecisiete municipalidades que representan a sus distritos. Cada municipalidad dispone de un Plan de desarrollo local, cuyo objetivo es que éstas se organicen y puedan elaborar su Programa Operativo Anual (POA) para ordenar y priorizar el uso de los royalties que reciben de Itaipú y Yacyretá, así como su presupuesto del año.

En el territorio se implementó un gran proyecto relacionado con el turismo que se denominó Araucaria XXI, fue financiado por la AECID y ejecutado por la SEAM y SENATUR. El objetivo planteado de la iniciativa fue promover el desarrollo socio-ambiental, local y sostenible de las selvas de Paraguay en la región oriental. El departamento del Guairá fue beneficiado con actividades de conservación y desarrollo de productos turísticos para la región.

Hoy en día, el Guairá es objeto de estudio en el Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario, el cual es llevado a cabo por la SENATUR con Fondos AECID/STP, este documento marca las pautas a seguir en el desarrollo de modalidades de turismo en el ámbito rural.

## Institucionalidad

El órgano máximo del turismo del país es la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR); su oficina central se encuentra en Asunción. Su misión es ejecutar la política nacional en esta materia mediante la promoción, difusión y desarrollo del turismo interno y receptivo

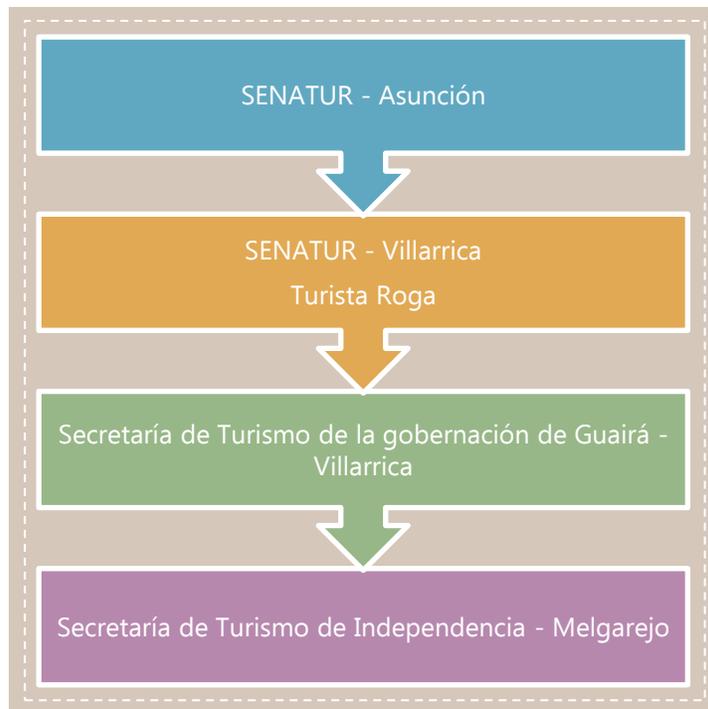
La SENATUR se encuentra trabajando fuertemente en el establecimiento de sedes departamentales para descentralizar la gestión del turismo en el país, la cual al momento es manejada casi en 100% por esta instancia de gobierno. En el Guairá se ha logrado –mediante el apoyo de la AECID, con su Proyecto Araucaria XXI– la creación de la sede de SENATUR en Villarrica, a través del Turista Roga. Este centro opera con dos personas, quienes realizan actividades de atención del turista y de articulación con los actores locales que en el desarrollo del turismo en la región.

La gobernación de Guairá dispone de una Secretaría de Turismo, situación inusual en la mayoría de los departamentos. La dependencia de gobierno es fuerte aliada de la SENATUR en la ejecución de trabajos de capacitación, planificación y gestión del turismo departamental.

La Secretaría de Turismo de Guairá es el nexo con las Secretarías de Turismo de los distritos del departamento. No todos disponen de dicha unidad de gobierno, los que sí disponen de esta oficina tienen la debilidad de que la persona a cargo no está capacitada para tal efecto. De los distritos que se estudian solamente Independencia cuenta con un área del ramo.

Actualmente, no se observa un trabajo articulado entre los órganos de turismo arriba referenciados, todos sirven de apoyo a las gestiones, proyectos y capacitaciones que ejecuta la SENATUR; cabe mencionar que ninguno cuenta con presupuesto para trabajos en la región.

Figura 18. Institucionalidad



Fuente: Elaboración propia

## 2.3 Análisis de la situación turística

En este apartado se plantea la situación actual y potencial, así como los puntos críticos, de todos los factores relacionados con el desarrollo turístico de los distritos que se analizan. Para tal efecto, se revisan los atractivos turísticos del territorio y aspectos referentes al mercado turístico (la demanda, la oferta, la competencia y las tendencias).

### 2.3.1 Inventario de atractivos turísticos del territorio

El inventario de atractivos turísticos constituye una herramienta de gestión de utilidad para tomar decisiones concernientes al desarrollo del turismo. Su realización involucra un proceso sistemático por el cual se registran todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas, pueden ser de interés para los turistas; por tal motivo, representa un instrumento valioso para la planificación turística, sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades en esta materia.

El inventario de atractivos turísticos de los distritos que se analizan se llevó a cabo mediante giras de observación. Para tal efecto, se empleó la metodología de evaluación del patrimonio turístico desarrollada por CICATUR/OEA, la cual divide los atractivos en naturales y artificiales y luego establece clases y jerarquías. En este proceso se utilizaron fichas de evaluación.

#### Atractivos turísticos de Villarrica – Tororó

Dentro de los recursos de interés turístico detectados en Villarrica – Tororó sobresalen sitios naturales, vestigios arqueológicos y manifestaciones culturales. En el cuadro 12 se presenta una descripción de estos recursos.

Cuadro 12. Atractivos turísticos de Villarrica – Tororó

Categoría de atractivo	Tipo de atractivo	Nombre	Características descriptivas	Clase <sup>4</sup>	Jerarquía
Sitios naturales	Cerro / Caverna	Ita Letra	Se ubica en la compañía de Totorö, a 20 km del centro de Villarrica. Es una zona inundable y, por tanto, en época de lluvias es difícil el acceso. Según la bibliografía, como la de Vicente Pistilli, este trayecto coincide con la mitad de América del Sur y el centro de la vía láctea, denominado <i>Tape aviru</i> , un antiguo camino prehispánico de los guaraníes. En el lugar se realizan prácticas de rapel y senderismo.	Central	3
Sitios naturales	Cerro	Dinosaurio de Piedra	Cerro de rocas, con vegetación natural que, visto a la distancia, asemeja la figura de un dinosaurio. El acceso al mismo es muy difícil y pocas personas llegan a él, es más un atractivo paisajístico.	Compl.	2
Museos y manifestaciones culturales	Ruinas y lugar arqueológico	Ita Letra	Es un muro de roca de considerable altura donde se encuentran grabados misteriosos signos. Son rocas sedimentarias (blandas), con fallas inclinadas y verticales, se presume que anteriormente constituía una cueva. El recurso se encuentra en estado	Central	4

<sup>4</sup> Compl. es la abreviatura de la palabra «complementario»

Categoría de atractivo	Tipo de atractivo	Nombre	Características descriptivas	Clase <sup>4</sup>	Jerarquía
			<p>de descuido, las rocas y escrituras carecen de tratamiento; las raíces de los árboles penetran las rocas y las derrumban poco a poco. Se puede observar que partes de la roca fueron extraídas; además, el desgaste de las rocas genera que las escrituras vayan perdiendo su forma.</p> <p>Para acceder al lugar, anteriormente se abonaba 5000 Gs al Sr. Pablo Fernández, propietario del lugar, ya finado. Actualmente, la Sra. Germina Benítez, quien fue su esposa, se encarga de la propiedad y está de acuerdo con la realización de visitas y campamentos en el predio, aunque prevé vender la propiedad que cuenta con 1,5 ha.</p>		
Museos y manifestaciones culturales	Manifestaciones culturales	Carumbé	<p>Es un medio de transporte tradicional de Villarrica que consiste en un carro de madera con techo y tirado por caballo. Su nombre viene de la palabra guaraní <i>karumbe</i> que significa tortuga. Es usado para fines de turismo, pero también como medio de transporte alternativo, tipo taxi, con paradas principales en los dos mercados de la ciudad.</p> <p>Existe una asociación de conductores de carumbé o «carumbeseros», quienes reciben apoyo de la municipalidad y tienen que cumplir ciertos requisitos (llevar un número específico de pasajeros, mantener las unidades en buen estado y pintarlas de color naranja). Se estima que existen unos 50 ejemplares en circulación.</p>	Compl.	2

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

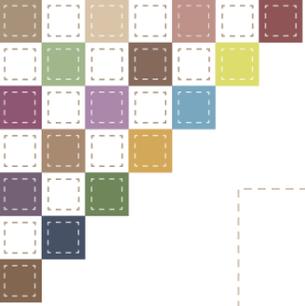
Figura 19. Imágenes de algunos atractivos de Villarrica - Tororó



Ita Letra. Foto: Magalhaes (2013)



Dinosaurio de piedra. Foto: Magalhaes (2013)



Carumbé.  
Foto: Magalhaes (2013)



### Atractivos turísticos de Iturbe

En el distrito de Iturbe existen siete atractivos turísticos que podrían ser de interés de los visitantes, principalmente la Playa Monte Arena que se ubica en la zona urbana del territorio. En el cuadro 13 se presenta una descripción de los recursos identificados.

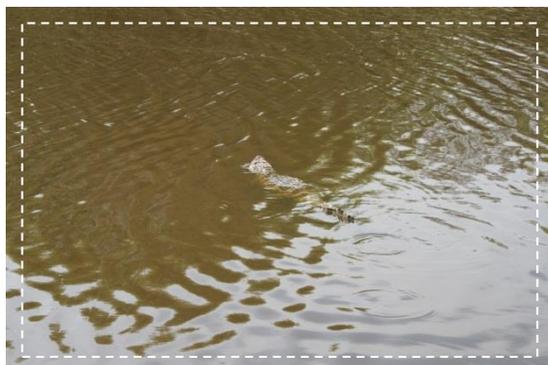
Cuadro 13. Atractivos turísticos de Iturbe

Categoría de atractivo	Tipo de atractivo	Nombre	Características descriptivas	Clase	Jerarquía
Sitios naturales	Playa / Rio	Playa Monte Arena	La Playa del Rio Tebicuary se encuentra en la zona urbana de Iturbe. Dispone de lugar para <i>camping</i> , casillas de servicios de alimentos y bebidas y baños.	Central	2
Museos y manifestaciones culturales	Sitios históricos	Estación de Tren de Iturbe	La antigua estación de tren funciona actualmente como casa de la cultura, gracias a la Comisión de Cultura del lugar. Cuenta con una biblioteca y un museo. Este último está dotado de artículos donados por la población como botellas de vino, libro del primer profesor de Iturbe, ollas, cántaros, planchas, lámparas, balanzas, libros, tocadiscos, santos, flautas, máquinas de coser, sembrador.	Compl.	3
Folclor	Manifestaciones religiosas	Fiesta Patronal Santa Clara	Se celebra la fiesta de la patrona de la ciudad el 11 de agosto con misa, música, baile, comidas típicas y una procesión.	Compl.	2
Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Estancia Renaluna	Se dedica al cultivo y la cría de animales, posee muy buena vegetación y plantación de eucaliptos; el río Tebicuary atraviesa por la estancia. Cuenta con quincho (comedor), Actualmente, se construyen cuatro habitaciones, con dos baños y corredores, para habilitar el servicio de hospedaje. Hay una familia encargada de la estancia y personal de campo.	Central	3
Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Estancia Santa Lucia	Su actividad son los cultivos y cría de animales, posee varios tajamares, en las cuales habitan peces y yacaré, está dotada de pozo artesiano, chacra y huerta.  Es un establecimiento de dos plantas; en la baja hay dos habitaciones y en el primer piso existen tres habitaciones, ambas con	Central	3

Categoría de atractivo	Tipo de atractivo	Nombre	Características descriptivas	Clase	Jerarquía
			baño compartido. Tiene habilitada una habitación de donde se visualiza todo el perímetro de la estancia, y una pileta de agua construida para los niños.		
Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Nicho eco agro industrial campesino familiar	Comisión de mujeres productoras agrícolas familiar, organizadas para producir y vender sus productos (huevos, carnes, leche, verduras, hortalizas). Actual y temporalmente, la exposición de los productos se realiza en la plaza central de Iturbe, próximamente, se realizará en un mercado que está en construcción, que contará con áreas refrigeración, comedor y todos los equipamientos necesarios.	Compl.	2
Acontecimientos Programados	Actividades organizadas de ciclismo	Circuito turístico cultural	Los ciclistas recorren las estaciones de tren de la región, llegando hasta la estación de Iturbe. La actividad es calendarizada y se realiza el 2° domingo de julio.	Central	3

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

Figura 20. Imágenes de algunos atractivos turísticos de Iturbe



Estancia Santa Lucía. Foto: Magalhaes (2013)



Estancia Santa Lucía. Foto: Magalhaes (2013)



Playa Monte Arena. Foto: Magalhaes (2013)

## Atractivos turísticos de Borja

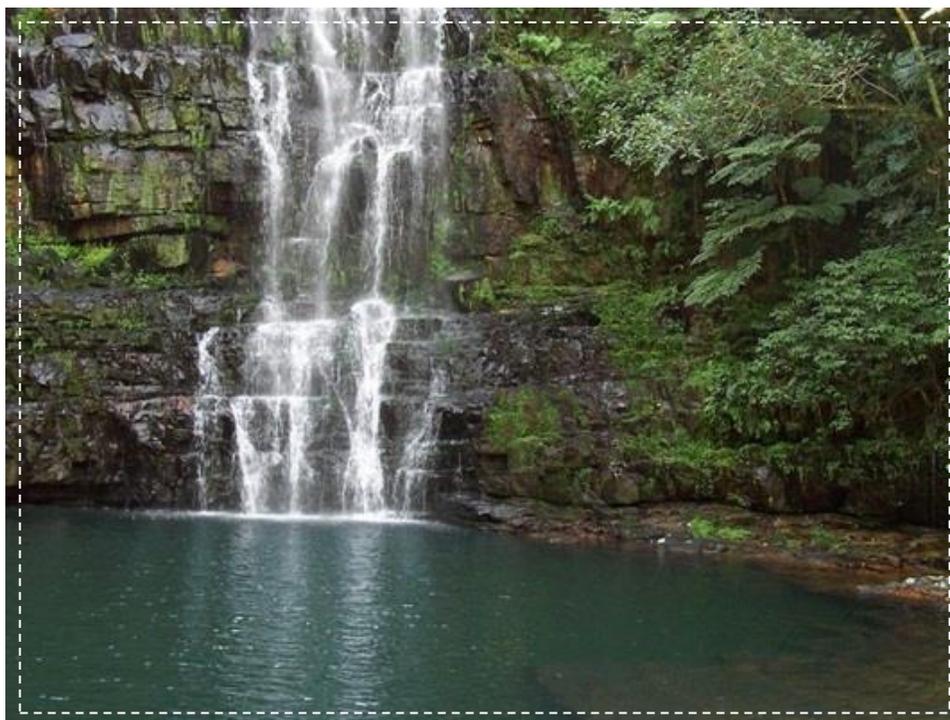
En el departamento de Borja se localiza Salto Cristal, uno de los recursos hídricos más conocidos, no solo en el departamento de Guairá, sino en todo el país. Éste y otros atractivos turísticos se relacionan en el cuadro 14.

**Cuadro 14. Atractivos turísticos de Borja**

Categoría de atractivo	Tipo de atractivo	Nombre	Características descriptivas	Clase	Jerarquía
Sitios naturales	Caída de agua	Salto Cristal	El Salto Cristal es una de las caídas de agua más conocidas del país por su gran belleza natural. Se realizan actividades turísticas como visitas de día y <i>camping</i> (no cuenta con área de <i>camping</i> equipada). El recurso tiene una altura de 42 m. Su entrada/salida es atractiva (en medio de la naturaleza), pero de difícil acceso.	Central	3
Folclor	Manifestaciones religiosas	Fiesta patronal Niño Salvador del Mundo	Se celebra la fiesta de la patrona de la ciudad el seis de enero con misa, música y baile, comidas típicas y una procesión.	Compl.	2
Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Plantaciones de caña de azúcar	Plantaciones donde se cultiva caña de azúcar orgánica; los cañaverales son cosechados por las familias en forma tradicional; el producto se lleva a las fábricas con yuntas de buey o cahapé.	Compl.	2

*Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo*

**Figura 21. Salto Cristal (Borja)**



*Fuente: Magalhaes (2013)*

## Atractivos turísticos de Independencia

De los distritos analizados, el de Independencia es el que registra un mayor número de atractivos turísticos. Destacan majestuosas caídas de agua y cerros de gran belleza natural. En el cuadro 15 se registra una descripción de los recursos de interés turístico detectados.

**Cuadro 15. Atractivos turísticos de Independencia**

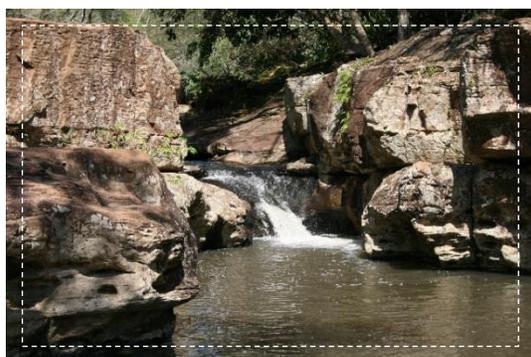
Categoría de atractivo	Tipo de atractivo	Nombre	Características descriptivas	Clase	Jerarquía
Sitios naturales	Caída de agua	Salto Suizo	<p>Se ubica en la Comunidad Cerro León. Se llega por camino de tierra hasta un corto sendero de 300 metros que lleva al salto, pero está a 4,5 km del camino asfaltado. El costo del acceso es de 5000 Gs. Es apto para baño y rapel.</p> <p>La caída de agua tiene una altura de 50 m, se localiza en bosque semi húmedo con árboles altos, lianas, helechos, güembé, orquídeas, lechugas autóctonas del lugar (<i>lactuca sativa</i>). En el salto se observan grandes rocas con pocas fallas geológicas y con mineral de hierro, por eso el color negruzco de las mismas, la cual genera un campo magnético que satura las señales GPS y coberturas.</p> <p>Es posible subir a la cima del salto donde se encuentra la casa de los propietarios.</p>	Cent.	3
Sitios naturales	Caída de agua	Salto Cantera	<p>Se localiza en la comunidad de Vista Alegre, a 2.200 m del ramal, se toma camino de tierra frente al hotel Sport <i>Camping</i>. No tiene costo de acceso debido a que el propietario, un alemán, se encuentra en su país y no ha demostrado interés por su propiedad. El arroyo es apto para baño y rapel.</p> <p>El recurso está conformado por una red de tres cascadas (1 m, 15 m y 21 m). La primera cuenta con una cantera artesanal. Se camina por senderos cortos para contemplar de frente la segunda cascada (se puede observar un canal de agua, ya que anteriormente se producía electricidad en ese punto). Continuando el mismo sendero, se llega a la tercera cascada. La profundidad es de hasta 8 m. Hay una buena vegetación (caraguata, cactus, árboles altos, rocas, etc.); cabe mencionar que se pueden hallar maderas petrificadas. En las rocas habita una especie de ave autóctona de la zona (pichochó o <i>corbatita oliváceo</i>).</p>	Compl.	3
Sitios naturales	Caída de agua	Salto San Pablo	<p>La caída de agua es de 2 m de alturas. Hay una pileta natural de 200 m de diámetro y 8 m de profundidad; la transparencia y color blanquecino del agua son muy peculiares. La vegetación es rica y variada, destacan las numerosas plantas epifitas (güembé, orquídeas) e hierbas medicina-</p>	Compl.	3

Categoría de atractivo	Tipo de atractivo	Nombre	Características descriptivas	Clase	Jerarquía
			les. Se observan grandes formaciones rocosas y areniscas columnales. Se encuentra a 500 m de la Granja Francisca, se llega por un sendero que termina con cierto grado de dificultad.		
Sitios naturales	Caídas de agua	Salto Paí	Se ubica en la comunidad Cerrito (tercera fracción). Se accede por camino de tierra (4 km) a partir del ramal Ruta 8. La entrada al salto cuesta 5.000 Gs hay área de <i>camping</i> cerca del salto con precios de 8.000 a 10.000 Gs por carpa. Existe una escalera (construida de piedra) para apreciar de cerca el salto.  El atractivo está formado por la caída de agua (1 m de altura) y una pileta natural de 7 m de profundidad; es apto para baño, posee piedras para atravesar el arroyo.	Compl.	3
Sitios naturales	Caída de agua	Salto Mbyju'í	Está situada en la comunidad de Cerrito (tercera fracción), a 1 km del Salto Paí. Se llega al recurso a través de un sendero de 600 m. Además de la caída de agua de 4 m de altura, hay una pileta natural de 12 a 17 m de profundidad (varía según el nivel de precipitación pluvial); se observan grandes paredones de piedra, hay rocas que permiten atravesar el arroyo.	Compl.	3
Sitios naturales	Cerros	Cerro de la Cruz	La altura del cerrero es de 568 m. Se caracteriza por tener en la cima una cruz de metal de 7 m de alto y 4 m de envergadura. Su bosque es semicaducifolio (BAAPA); hay un mirador natural y senderos.	Compl.	3
Sitios naturales	Cerros	Cerro Corá	El cerro mide 715 m de altura; en la cima se encuentra la gruta de la Virgen de Ca'acupe, ahí se dirige (recientemente) una peregrinación cada 8 de diciembre. Existen dos miradores naturales.	Compl.	3
Sitios naturales	Cerros	Cerro Amor	La altura del cerro es de 816 m, no hay sendero terminado. En la parte baja del recurso, el bosque es alto; a partir de la mitad, los bosques son más bajos; y la última parte hay vegetación herbácea.  A 50 m antes de la cima, hay una zona en donde el viento, al chocar con las rocas, cambia de dirección. También, es muy curioso que en este cerro, en la mitad, se encuentren arboles de palo blanco que es característico del Chaco.	Compl.	3
Sitios naturales	Cerros	Cerro Akatí	La altura del cerro es de 765 m, hay sendero de 2 km. Tiene un mirador natural con un banquito de madera, depósitos para basura, baños y hospedaje en construcción. El precio para arribar el cerro es de 10.000 Gs.	Central	3

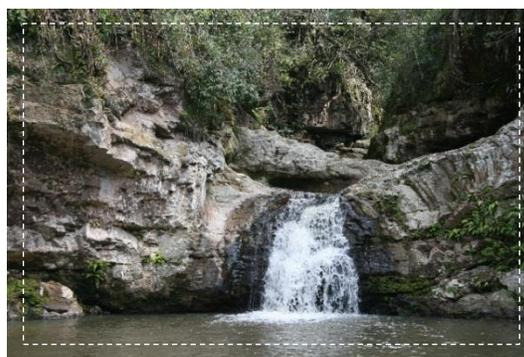
Categoría de atractivo	Tipo de atractivo	Nombre	Características descriptivas	Clase	Jerarquía
Folclor	Manifestaciones religiosas	Fiesta patronal San Vicente de Poul.	La fiesta patronal se celebra el 27 de septiembre con misa, música y baile, comidas típicas, festivales de monta de caballo y una procesión hasta el Cerro de la Cruz.	Compl.	2
Folclor	Gastronomía típica	Restaurante El Chorizo	El restaurante está ubicado en el centro de Melgarejo, se sirven gran variedad de platos típicos de la cocina alemana. Se puede aprender a elaborar estos platillos y adquirir delicatessen alemanas.	Compl.	3
Folclor	Gastronomía típica	Confitería Emma	La confitería se encuentra a la entrada de la ciudad de Melgarejo, se comercializan dulces típicos alemanes; es común ver a las personas tomando el café de la tarde, acompañado de una de esas delicias.	Compl.	3
Realizaciones técnicas y científicas	Agro-industria	Viñedo Bühler	Cultivo, cosecha, elaboración, envasado, degustación y venta de vinos. Dispone de cinco cepas para tres clases de vinos, más 20 cepas experimentales en cuatro ha, no utiliza químicos durante el cultivo y la elaboración. En 2008, uno de los vinos (Cabernet Sauvignon) fue premiado a nivel internacional.	Compl.	3
Acontecimientos programados	Actividades organizadas	Fiesta de la Cerveza	Se realiza en el club Alemán que cuenta con 2 ha, con instalaciones aptas para la realización de la fiesta. Se preparan tres ambientes (alemán, central, predio). En la fiesta actúan 10 grupos musicales, dos de ellos alemanes. Se elaboran nueve variedades de comidas y dulces típicos alemanes, también asados y panchos. En cuanto a bebidas, en menor medida, se venden gaseosas y whiskies. Asiste gente de todo el país. En 2012, asistieron 15.000 personas y se consumieron 30.000 L de cerveza.	Central	4

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

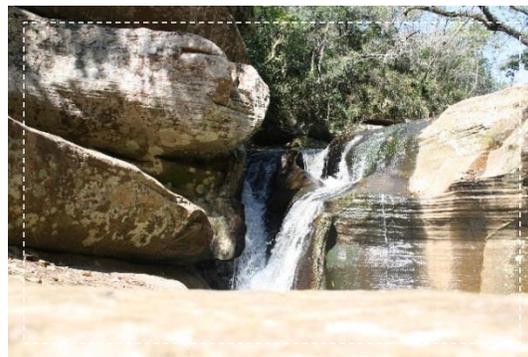
Figura 22. Imágenes de algunos atractivos de Independencia



Salto Pa'i. Foto: Magalhaes (2013)



Salto San Pablo. Foto: Magalhaes (2013)



De izquierda a derecha, Salto Cantera, Club Alemán, Cerro Akatí y Salto Manjui. Fotos: Magalhaes (2013)

### Atractivos turísticos de San Salvador

En el distrito de San Salvador destaca como atractivo turístico la antigua estación de tren de transbordo del lugar, la cual funciona actualmente como centro cultural; también sobresalen la fiesta patronal y extensos cañaverales (cuadro 16).

**Cuadro 16. Atractivos turísticos de San Salvador**

Categoría de atractivo	Tipo de atractivo	Nombre	Características descriptivas	Clase	Jerarquía
Museos y manifestaciones culturales	Sitios históricos	Estación de Tren de transbordo de San Salvador	Desde noviembre de 2004, la antigua estación es considerada oficialmente patrimonio cultural distrital y departamental. A pesar de su mal estado, falta de rescate y puesta en valor, gracias a la Asociación Centro Cultural el recurso funciona como espacio cultural (biblioteca, museo y varios artefactos). Cuenta con libro de visitas; es frecuentada	Central	4

Categoría de atractivo	Tipo de atractivo	Nombre	Características descriptivas	Clase	Jerarquía
			<p>por grupos de alumnos; no se cobra por la atención y el guiado. Los sábados se imparten cursos gratuitos (canto, baile y guitarra). Para el sustento de las actividades se realiza venta de minutas y se recibe un apoyo de la Cooperativa.</p> <p>En el museo se pueden encontrar gatos, pinzas, carretillas, picos, llaves, básculas y varios artículos y herramientas que fueron utilizadas en la estación.</p> <p>Hay una sala de boletería con las cédulas de pasajes, talleres, tinglados con esqueletos de vagones y locomotoras, tanque de agua, bombas de agua, muebles, casilleros, folletos, mesas de trabajo y comedor, rieles dentro de la estación y en el predio, un tajamar con aguas limpias, pescados y anguilas.</p>		
Folclor	Manifestaciones religiosas	Fiesta patronal Niño Salvador del Mundo	Se celebra la fiesta patronal de la ciudad el seis de enero con misa, música y baile, comidas típicas y una procesión.	Compl.	2
Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Plantaciones de caña de azúcar	Plantaciones donde se cultiva caña de azúcar orgánica; los cañaverales son cosechados por las familias en forma tradicional; el producto se lleva a las fábricas con yuntas de buey o cahapé.	Compl.	2
Acontecimientos programados	Actividades organizadas de ciclismo	Circuito turístico cultural	<p>En el circuito, los ciclistas recorren las estaciones de tren de la región, pasando por la estación de San Salvador, en donde la comisión los espera con ropas tradicionales de la época y refrigerios.</p> <p>La actividad es calendarizada y se realiza el 2° domingo de julio.</p>	Central	3

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

Figura 23. Antigua estación de tren (San Salvador)



Fuente: Magalhaes (2013)

## Atractivos turísticos de Yataity

En Yataity se localiza una de las artesanías más apreciadas: el ao po'i. En el cuadro 17 se indican los recursos de interés turístico identificados en este territorio.

**Cuadro 17. Atractivos turísticos de Yataity**

Categoría de atractivo	Tipo de atractivo	Nombre	Características descriptivas	Clase	Jerarquía
Folclor	Manifestaciones religiosas	Fiesta patronal Virgen del Rosario	Se celebra la fiesta de la patrona de la ciudad el 7 de octubre con misa, música y baile, comidas típicas y una procesión.	Compl.	2
Folclor	Artesanía	La tejedora del poyvi del auténtico ao po'i	La señora Digna López (87 años de edad) se dedica a tejer el ao po'i desde los 15 años. Todo el proceso lo realiza a mano: desde el hilo con fibras de algodón hasta la tela del ao po'i a través del telar manual, la cual da una característica única y de mucho valor a sus productos. Generalmente, en la noche elabora el hilo y de día se dedica al tejido; una tela de 3 m la termina en 15 días, aproximadamente. La venta la realiza en ferias, por pedidos y también en Asunción.	Central	3
Acontecimientos programados	Actividades organizadas	Feria del Ao po'i	En la plaza central de la ciudad se monta una feria artesanal con los distintos comités de bordadoras del ao po'i. El evento dura una semana e inicia el 7 de octubre de cada año (día de la Virgen del Rosario).	Central	3

*Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo*

**Figura 24. Tejedora del poyvi (auténtico ao po'i)**



*Fuente: Magalhaes (2013)*



### 2.3.2 Inventario de productos con identidad territorial (PIT)

En el trabajo de campo realizado se identificaron varios productos con identidad territorial (PIT) que podrían articularse a las prioridades de desarrollo turístico del territorio. En esta sección se describen cada uno de ellos. Se entiende por PIT los bienes, servicios, información e imágenes propias de un territorio que los hacen distintos y distinguibles (IICA, PRODAR y FAO, 2007).

#### **Independencia: Fiesta de la Cerveza y Viñedo Bühler**

En el distrito de Independencia se considera que la Fiesta de la Cerveza y el Viñedo Bühler podrían constituirse como productos con identidad territorial para dar ventaja competitiva al territorio.

- **Descripción del Producto:** Fiesta tradicional del distrito de Independencia. Se celebra en el Club Deportivo Alemán. Se preparan tres ambientes (alemán, central, predio). Actúan 10 grupos musicales, dos de ellos alemanes tradicionales (usan vestimentas de época). Se elaboran nueve variedades de comidas y dulces típicos teutones, también asados y panchos. En cuanto a bebidas, en menor medida se venden gaseosas y whisky.

**Precios:** El coste de las comidas se ubica en 6.000, 20.000 y 50.000 Gs, los dulces desde 4.000 a 5.000 Gs y el asado a la estaca (para cuatro personas) a 50.000 Gs. El alimento más vendido es el *eisbein* (patita de cerdo con *chucrutt*), su importe oscila entre 30.000 y 40.000 Gs. El precio de acceso en el 2012 fue de 40.000 Gs si se adquiría con anticipación y 50.000 Gs en el día de la fiesta. Generalmente, no varía mucho el costo del ingreso entre un año y el otro. Desde 2012, las entradas se pueden adquirir por Red UTS.

- **Historia:** La Fiesta de la cerveza se celebra desde hace 36, está netamente ligada con los colonos alemanes que se asentaron en esas tierras. Esta festividad tiene sus orígenes en la Oktoberfest (también conocida como La Fiesta de la Cerveza), una de las celebraciones históricas y culturales del pueblo alemán que se realiza anualmente en ese país.

Considerada la fiesta popular más grande del mundo, la primera Oktoberfest se remonta a 1810, se realizó para celebrar el matrimonio del príncipe Luis I de Baviera y princesa Teresa de Sajonia-Altenburgo. En aquella oportunidad, los invitados eran los habitantes de la ciudad, los festejos nupciales duraron varios días sobre el Theresienwiese, también conocido como Wiesn, un campo abierto, justo al lado de la muralla de Múnich.

Tras el éxito de la primera Fiesta de la Cerveza, se planeó darle seguimiento; así, en 1910, en el centenario de la Oktoberfest, se volvió a celebrar. En esa ocasión, se sirvieron 12.000 hectolitros de cerveza..

Alrededor del mundo, en regiones que fueron pobladas predominantemente por inmigrantes alemanes, la festividad se ha incorporado a los eventos sociales de algunas de estas ciudades; la consideran una oportunidad de festejar la ascendencia y cultura alemanas; así como estimular la dinámica de la comunidad y su comercio. El evento dura generalmente una semana en algunas regiones, en Paraguay solo un día.

- **Certificaciones y Reconocimientos:** La fiesta goza de reconocimiento internacional regional, asisten turistas de Brasil y Argentina.
- **Números de personas que participan en su producción:** En 2012, participaron en la celebración unas 15.000 personas; en Independencia faltan lugares para alojar a tantos visitantes en ese día.

- **Capacidad:** El Club Deportivo Alemán tiene 2 ha de predio y 5 ha de estacionamiento, la capacidad es para más de 30.000 visitantes.

Figura 25. Fiesta de la Cerveza

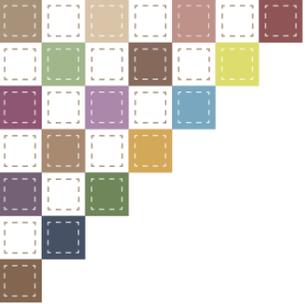


Fuente: Prensa Mercosur (S.F.)

Otro producto con identidad territorial en Independencia es el Viñedo Bülher, que además de la producción primaria se dedica a la fabricación de vinos. Algunas características de esta iniciativa son las siguientes:

- **Descripción del Producto Turístico:** Es una finca-viñedo propiedad del señor Gerhard Bühler, quien recibe visitantes en su casa y los lleva a conocer los cultivos y procesos agroindustriales; explica cómo se elaboran los vinos, deja en claro que no utiliza pesticidas, lo que hace la diferencia en el sabor del vino; el recorrido incluye el galpón, en donde hay degustación de los vinos de la finca, además de embutidos y quesos. El costo de la visita es de 25.000 Gs por persona a partir de grupos de cuatro, el mismo incluye la degustación.
- **Historia:** El propietario es inmigrante alemán que llegó a Paraguay en la década del setenta e inició su bodega en una zona en donde, a fines de los años veinte del *siglo XX*, un inmigrante alemán de apellido Vogt introdujo las primeras cepas de vid y empezó la producción vitivinícola; hoy en día, se puede ver el viñedo cerrado. Se dice que el clima no es propicio para la obtención de un buen vino, comentario con el que no está de acuerdo Gerhard Bühler, quien sigue produciendo vino en este territorio.
- **Descripción de los procesos productivos:** Gerhard Bühler comenta que se manejan cinco cepas de uvas para la elaboración de sus tres vinos, y otras 20 cepas experimentales por año.

La pulpa constituye alrededor del 85% del peso del grano, es un tejido frágil, el cual al romperse proporciona el mosto. Está compuesto por células de varios tamaños con paredes celulares excesivamente delgadas, en ellas se encuentra el azúcar que es almacenada en la uva en forma de glucosa (dextrosa) y fructosa (levulosa), en proporciones casi iguales; contiene aproximadamente 75% de agua, ácidos tartáricos, ácidos málicos, ácidos cítricos y otros en menor cantidad. La pulpa posee minerales y sustancias nitrogenadas tales como: fosfato, cloruros, sulfatos, calcio, potasio, hierro, proteínas, péptidos y aminoácidos libres que sirven como factores de crecimiento para las levaduras durante la fermentación.



En cuanto a la semilla, el grano puede tener hasta cuatro o presentar ausencia total de semillas. Constituye hasta el 3% del peso del grano, contiene gran cantidad de agua y materiales leñosos. Tiene de 8% a 10% de aceite, que no tiene importancia desde el punto de vista enológico y no se corre el riesgo que entre en contacto con el mosto, pues la semilla al no romperse no los libera. También se encuentran en la semilla ácidos, minerales, y taninos que, junto a los del hollejo, proporcionan la astringencia a los vinos tintos.

- **Materia prima, insumos, saberes y tradiciones relacionadas con el producto:** La materia prima esencial son las cinco cepas de uvas alemanas. En la elaboración del vino interviene una serie de sustancias o materiales que no necesariamente se tienen que utilizar (excepto algunas), si no que depende de las necesidades que se registren. Entre estos se encuentran los siguientes:
  - Anhidrido sulfuroso (SO<sub>2</sub>). Cumple un papel fundamental en la vinificación ya que sus propiedades son muy variadas y a la vez ventajosas, evita la oxidación de mostos y vinos, no permite que se produzcan fermentaciones salvajes, inhibe las bacterias lácticas, proporciona una mejora gustativa (al reaccionar con el acetaldehído y bloquearlo, bajo la forma de combinación sulfúrica estable), conserva la frescura y el aroma.
  - Ácidos cítrico y tartárico. El primero se utiliza para compensar alguna posible falta de acidez en los vinos; el segundo, lo mismo que el anterior, pero en los mostos antes de su fermentación.
  - Ácidos sórbico y ascórbicos. Se usan como coadyuvantes del anhidrido sulfuroso: el ascórbico como antioxidante y el sórbico como antilevaduras (en los vinos rosados que contienen cierta cantidad de azúcar) y para evitar su fermentación. Como este ácido es poco soluble se agrega en forma de sorbato de potasio que contiene 74% de ácido sórbico.
  - Bentonita. Es una arcilla mineral que se utiliza para el encolado, su funcionamiento se explica por la teoría electrostática de la adsorción.
  - Levaduras. Son las encargadas de realizar la fermentación alcohólica y transformar aproximadamente el 90% del azúcar en alcohol etílico y anhidrido carbónico, el porcentaje restante es transformado en glicerol, ácido succínico, ácido acético y un número variado de sustancias en cantidades muy pequeñas.
  - Tiamina y fosfato. Se utilizan para satisfacer las necesidades nutritivas de las levaduras y proporcionarles factores de crecimiento. Cabe destacar que la tiamina (o vitamina B1) se usa como factor de crecimiento para asegurar una buena multiplicación de las levaduras.
  - CO<sub>2</sub>. Se usa en los tanques que contienen el vino para evitar el crecimiento de los microorganismos aeróbicos y las oxidaciones.
  - Enzimas pectolíticas. Se usan para que hidrolicen las pectinas del mosto y facilitar así la clarificación.
- **Certificaciones y Reconocimientos:** En 2008, uno de los vinos (Cabernet Sauvignon) fue premiado a nivel internacional.
- **Números de personas que participan en su producción:** En forma permanente, en el proceso trabajan cinco empleados; en época de cosecha; 20 jornaleros son contratados.
- **Volumen de producción:** No proporcionó el dato.

- **Canales de distribución y mercado:** Actualmente, el vino Bühler solo se distribuye en el distrito de Independencia y en algunos hoteles alemanes en Asunción.

Figura 26. Gerhard Bühler (vino premiado en Berliner Wein Trophy 2010)



Fuente: Magalhaes (2013)

### Yataity: La Tejedora del poyvi del Auténtico ao po'í

La tejedora del poyvi del auténtico ao po'í constituye un extraordinario producto con identidad territorial que podría articularse con las actividades de desarrollo turístico. Este tipo de bordado, en general, es uno de los productos artesanales paraguayos más apreciados dentro y fuera del país.

- **Descripción del Producto Turístico:** La elaboración artesanal de los hilos del algodón y del tejido a partir de los hilos en un telar antiguo, ver cómo la señora Digna López realiza la artesanía y escuchar su explicación del proceso, constituyen una experiencia única, reflejo de toda una cultura.

Yataity es conocido como la cuna del ao po'í. Antes era común ver a las mujeres del lugar trabajar este bordado, hoy solo se puede observar de la mano de doña Digna: ella es la única que conserva la tradición a pesar de no ser una actividad rentable, toda vez que dedica 15 días en el tejido de 3 m de tela, cada uno lo vende a 35.000 Gs.

- **Historia:** La señora Digna López, de 87 años de edad, empezó a tejer el ao po'í desde los 15 años, labor que sigue realizando hoy en día. Su preferencia es el tejido; el hilo con fibras de algodón lo realiza a mano y la tela del ao po'í mediante el uso de un telar manual, esto da una característica única y de mucho valor a sus productos.

Normalmente, ella ocupa la noche para elaborar el hilo, mientras que de día se dedica al tejido. Ésta es una labor que requiere mucho tiempo y dedicación. La venta la realiza en ferias, por pedidos y también en Asunción.

- **Descripción de los procesos productivos:** Del algodón se elaboran los hilos, con los mismos se arma un entramado en un telar, aquí inicia el proceso de tejer la tela, que luego se utiliza para realizar los bordados.
- **Materia prima, insumos, saberes y tradiciones relacionadas con el producto:** La materia prima utilizada es el algodón. En un telar de madera se entrelazan los hilos, es una máquina

rústica con pedales; la señora Digna aprendió el año pasado cuando tenía 15 años, es una técnica que heredó de su madre.

- **Certificaciones y Reconocimientos:** Con el apoyo del Itaú se publicó un libro sobre las tejedoras de Yataity, la edición narra la historia de cada una de ellas; la única que conserva la tradición es precisamente la señora Digna.
- **Números de personas que participan en su producción:** Una
- **Volumen de producción:** 6 m al mes.
- **Canales de distribución y mercado:** La producción se hace sobre pedido y se comercializa en algunas tiendas de Asunción.

Figura 27. Imágenes del proceso del poivy



Doña Digna López, en su telar, tejiendo el poivy. Foto: Megalhaes (2013)



Telar del poivy. Foto: Magalhaes (2013)



Elaboración de hilo de algodón. Foto: Magalhaes (2013)

### Iturbe: Estancia Santa Lucía

En el distrito de Iturbe se identifica como producto con identidad territorial una estancia peculiar, en la que el turista puede experimentar la vida rural del territorio.

- **Descripción del Producto Turístico:** Estancia ganadera que dispone de ganado vacuno, porcino, caprino, ovino, gallinas ponedoras y animales exóticos. Cuenta con equinos para

monta y huertas ecológicas, en estas últimas se cosechan las verduras que consumen los turistas.

- **Descripción de los procesos productivos:** En la estancia se venden los animales vivos.
- **Números de personas que participan en su producción:** Laboran en el lugar 10 personas (tiempo completo).

Figura 28. Imágenes de instalaciones de la estancia Santa Lucía



Fuente: Magalhaes (2013)

### 2.3.3 Análisis de la oferta turística actual y potencial

Como producto turístico, el distrito que más vende en Guairá es Independencia, debido a que posee gran cantidad de recursos naturales y a las inversiones —públicas y privadas— que se realizaron en ese territorio. Asimismo, es el distrito con mayor capacidad hotelera y con mejor calidad de servicios; además, tiene desarrollado un grupo capacitado de guías turísticos que operan también como operadores turísticos, diseñan paquetes que venden a grupos que los contactan.

En los materiales promocionales de la SENATUR (Senderismo en la Cordillera del Ybytyruzú y Atractivos Turísticos de la Reserva de Recursos Manejados del Ybytyruzú) se identifican los recursos naturales e infraestructura de soporte de la región, mismos que están disponibles para atender a los visitantes y turistas.

#### Alojamiento

En la mayoría de los distritos que se analizan existe el servicio de hospedaje, excepto en Borja y San Salvador. La planta turística en este rubro, en general, posee una infraestructura aceptable. Las características del servicio por distrito son las que se presentan a continuación.

##### a. Servicio de alojamiento en Iturbe

- Total de habitaciones y camas: 17 habitaciones, 33 camas.
- Tipo de establecimientos: Hotel
- Calidad y precios: Buena infraestructura, cuenta con wifi, baño privado, aire acondicionado, camas somier, entre otras comodidades. La tarifa es de 80.000 Gs por persona en habitaciones con baño privado y 50.000 Gs por persona en habitaciones con baño compartido; en ambos casos, el precio incluye desayuno.
- Ocupación media: Seis habitaciones, 12 personas.

- Evolución y Tendencias: El servicio es ofrecido por el Hotel Santa Clara, inaugurado en 2013. Entre semana es ocupado por trabajadores de la zona, visitantes médicos, ingenieros de obras viales. Los fines de semana –a partir del viernes– se observa una ocupación total del hotel por parte de personas que visitan a familiares y/o turistas que llegan a la zona. Es el único establecimiento disponible en el lugar. Se tiene planificado construir dos pisos más a finales de 2014, con lo cual aumentará a 37 habitaciones la disponibilidad.

**Figura 29. Hotel Santa Clara (Iturbe)**



*Fuente: Magalhaes (2013)*

#### b. Servicio de alojamiento en Yataity

- Total de habitaciones y camas: 10 habitaciones, 25 camas.
- Tipo de establecimientos: Hotel campestre y centro de eventos.
- Calidad y precios: Las habitaciones cuentan con todas las comodidades modernas, wifi, baño privado, aire acondicionado, entre otras. La tarifa es de 80.000 Gs por persona, desayuno incluido.
- Otros servicios: Tiene disponible infraestructura de *camping* con capacidad para 200 personas, la propiedad tiene 9 ha. La tarifa asciende a 20.000 Gs.
- Ocupación media: Tres habitaciones, 10 personas.
- Evolución y Tendencias: El hotel que opera en el distrito es Ñemity. En época de verano y vacaciones está siempre a su capacidad total. Se construyen cuatro nuevas habitaciones en la propiedad. Los fines de semana el hotel se llena y trabaja a su máxima capacidad. El establecimiento es un destino en sí, los turistas pasan el tiempo en la propiedad y aprovechan todo lo que la misma ofrece.

#### c. Servicio de alojamiento en Independencia

- Total de habitaciones y camas: La oferta en este distrito es variada, dentro de la cual se identifican paradores (10 habitaciones, 22 camas), hoteles campestres (70 habitaciones, 210 camas), hotel (40 habitaciones, 120 camas), posadas turísticas (10 habitaciones, 21 camas)

- Calidad y precios<sup>5</sup>: Para los diferentes tipos de oferta las tarifas, en Gs, son las siguientes:
  - Paradores: En promedio, 60.000 por persona en TB y 80.000 por persona en TA.
  - Hoteles Campestres: Desde 150.000 a 190.000 en TB por pareja y 200.000 a 250.000 por pareja en TA.
  - Hotel: De 130.000 a 180.000 en TB por pareja y 200.000 a 250.000 en TA por pareja.
  - Posadas Turísticas: Desde 65.000 a 80.000 en TB por pareja y 120.000 a 150.000 en TA por pareja.
- Ocupación media: Durante el verano y los fines de semana están totalmente ocupados; durante el invierno y entre semana la ocupación es de 20% en los hoteles campestres y 10% en posadas y paradores. Debido a la gran afluencia que registra la Fiesta de la Cerveza, que se celebra en noviembre, desde septiembre las reservaciones se agotan.
- Evolución y Tendencias: En verano el distrito registra una demanda del 100%, falta capacidad de acogida, pero deben implementarse programas para la temporada baja por los bajos niveles de ocupación. Se habilitan algunas áreas de *camping*, pero en forma muy precaria; en tal sentido, debe trabajarse en su equipamiento para mejorarlas.

**Figura 30. Imágenes de algunos alojamientos en Independencia**



*Posada turística Bella Vista. Foto: Magalhaes (2013)*



*Posada turística de George. Foto: Magalhaes (2013)*



*Hotel Sport Camping. Foto: Magalhaes (2013)*

#### d. Villarrica – Tororó

En Tororó, específicamente, no hay servicio de hospedaje. En el predio de Ita Letra, la propietaria permite el *camping* a pequeños grupos, el baño en servicio es el de la casa de la dueña. La tarifa del servicio asciende a 20.000 Gs por persona. Pese a que no se realizó el inventario turístico de Villarrica, debido a que no aplica para el desarrollo del turismo rural, los hoteles del lugar se pueden considerar como planta turística complementaria de Ita Letra–Tororó–Villarrica.

<sup>5</sup> En tarifas, TA significa temporada alta y TB temporada baja



- Hotel Restaurant Paraíso. Está ubicado antes de llegar a la ciudad, 100 m antes del cruce que lleva a Félix Pérez Cardozo. Romántico ambiente en medio de la naturaleza con decoraciones extraordinarias, más de 20 relojes de cuco. Restaurante con infinidad de platos. Habitaciones amplias con aire acondicionado, baño privado, TV. color, internet; veranda propia, amplio estacionamiento cerrado. Habitación individual desde 110.000 Gs, doble desde 150.000 Gs, triple desde 190.000 Gs y cuádruple desde 230.000 Gs. A partir de 3 noches, descuentos especiales.
- Hotel Palace. Es el de mayor categoría en Villarrica. Cuenta con amplio patio, piscina, quincho, restaurante. Habitaciones con aire acondicionado, TV. cable, baño privado. Estacionamiento cerrado y con vigilancia. Se llega por Ruta 8 Blas Garay; tel.: 0541-43048 / 42832.
- Hotel Musa. Está ubicado en el centro de Villarrica, es nuevo, con churrasquería. 42 habitaciones climatizadas (frío/calor), wifi, baño privado. Tel.: 0541.44007. Correo electrónico: hotelmusavillarrica@gmail.com.
- Hotel Ybytyruzú. Elegante y céntrico hotel en Villarrica, 13 habitaciones con aire acondicionado, TV. cable, baño privado. Suites disponibles, restaurante y estacionamiento cerrado y techado. Piscina grande. Precios: individual, 120.000 Gs; doble, 200.000 Gs; triple, 260.000 Gs; y cuádruple, 310.000 Gs. Se ubica en Carlos Antonio López esq. Bottrell, Tel.: 0541.42390 / 40844 / 41507 / 41598. Correo electrónico: hotelybytyruzu@adsl.net.py.
- Hotel Real. Cuenta con 10 habitaciones, todas equipadas con aire acondicionado, TV. cable, wifi, amplio estacionamiento; está estratégicamente ubicado, sobre la ruta 8 Blas Garay km 180 y Constitución. Precios: individual, 100.000 Gs; doble, 200.000 Gs; triple, 260.000 Gs; cuádruple, 310.000 Gs. Tel.: 0541.44090.
- El Hotel del Centro. Está ubicado en el centro de Villarrica, en el cruce de las calles Humaitá y Mariscal Estigarribeña, frente a Coopeduc. Construcción nueva con siete habitaciones, amplia sala – comedor. Tarifas muy económicas. Tel: (0541) 44677 y (0984)534250, (0984)135433. Web: www.villarrica-online.com.
- Hotel Marios. Ubicación céntrica, a solo 200 m de la terminal Ómnibus. Habitaciones equipadas con el máximo confort, ventiladores de techo, aire acondicionado (frío/caliente). Acceso gratis a internet inalámbrico, terrazas propias, baños privados. El hotel cuenta con piscina. Precios: individual, 100.000 Gs por persona; doble, 140.000 Gs. Correo electrónico: marios.hotel.villarrica@gmail.com.

## Gastronomía

En los distritos analizados existen diversas opciones de cocina con diferentes niveles de calidad. No existe el servicio de restauración en San Salvador, Borja y Villarrica-Tororó. Un resumen de las características de los establecimientos de alimentados identificados se muestra en el cuadro 18.

**Cuadro 18. Características del servicio de restauración en algunos distritos de Guairá**

Variable	Iturbe	Yataity	Independencia
Capacidad global	15 personas	220 personas	300 personas
Tipo de establecimiento	Comedor	Bar y restaurante campestre	Restaurantes, restaurantes campestres, restaurante típico
Calidad	Baja calidad en infraestructura y equipamiento.	En el comedor, buen ambiente, frente a la	Se sirve excelente comida, las instalaciones po-

Variable	Iturbe	Yataity	Independencia
	Buena comida.	plaza principal, poco lugar bajo techo. En el restaurante campestre, buen ambiente y excelentes instalaciones.	seen infraestructura y equipamiento en buen estado.
Precios	Platos desde Gs 12.000 hasta Gs 30.000	De 12.000 Gs a 25.000 Gs. (comedor). De 25.000 Gs a 60.000 Gs (restaurante).	Desde 25.000 Gs hasta 60.000 Gs.
Menús	Comida típica paraguaya, milanesas, ensaladas, pastas y arroz	Comida típica paraguaya y mexicana, pizza, minutas, milanesas, ensaladas, arroz, asado a la estaca, pastas, pollo, bocaditos.	Comida típica alemana y paraguaya, milanesas, pollo, cerdo, asado/asado a la estaca, ensaladas.
Otros servicios	-	Dos salones para eventos con equipos para fiestas (luces y música). Capacidad para 500 personas. Precio, 800.000 por salón.	Algunos establecimientos tienen capacidad para eventos (300 personas)

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

Figura 31. Imágenes de algunos restaurantes en Independencia



Fuente: Magalhaes (2013)

## Deporte y ocio

En lo que respecta a las actividades de deporte y ocio, éstas se desarrollan en los distritos de Iturbe, Yataity, Independencia y Villarrica-Tororó; no así en San Salvador y Borja (cuadro 19).

**Cuadro 19. Actividades de deporte y ocio en algunos distritos de Guairá**

Actividad	Iturbe	Yataity	Independencia	Villarrica-Tororó
Senderismo	No	Sí	Sí	Sí
Cabalgatas	Sí	Sí	Sí	No
Bicicletas de montaña	No	No	Sí	No
Paseo en bote	Sí	No	No	No
Pesca	Sí	No	No	No
Termalismo	No	No	No	No
Otros	-	Piscina	Rapel, escalada	Rapel, escalada

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

## Seminarios y congresos

Los espacios para la celebración de congresos y seminarios es incipiente, existe poca infraestructura para ofertar este servicio. En el cuadro 20 se sintetizan los hallazgos encontrados sobre este punto.

**Cuadro 20. Infraestructura para seminarios y congresos**

Distrito	Centro de congresos	Hoteles con salas aptas
Iturbe	No	Sí (1)
San Salvador	No	No
Borja	No	No
Yataity	No	Sí (1)
Independencia	No	Sí (4)
Villarrica - Tororó	No	No

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

### 2.3.4 Análisis de la demanda turística actual y potencial

El estudio se realizó en temporada baja en los distritos referenciados; por tal motivo, no se logró aplicar encuestas a la población objetivo. Sumado a lo anterior, ninguno de los establecimientos (hoteles, restaurantes, bares, hospedajes, posadas turísticas, estancias, hoteles campestres, entre otros) dispone de registro de los visitantes que atienden.

Esta situación no es particular de los distritos o del departamento. La escasa información sobre turismo es una problemática a nivel nacional. Para subsanar esta deficiencia, el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sustentable de Paraguay, en su actualización 2012-2018, contempla un subprograma para generar estadísticas del sector. Por lo anterior, el conjunto de datos que se presentan en este apartado se obtuvieron con base en la percepción de los propietarios de empresas turísticas que fueron visitados, durante la realización de este proyecto.

La zona de estudio opera, turísticamente, a su máxima capacidad en época de vacaciones locales. Generalmente, a partir de noviembre y hasta marzo se registra un alto nivel de ocupación, mientras que en los meses de invierno la afluencia de turistas es baja. Las localidades cuentan con diversos atractivos naturales, entre ellos recursos hídricos, que son más apreciados en el verano, por lo que se debe pensar en una estrategia para motivar la ocupación en invierno. En la figura 32 se ilustran los niveles de demanda en los hoteles del territorio.

**Figura 32. Ocupación hotelera en algunos distritos de Guairá (%)**

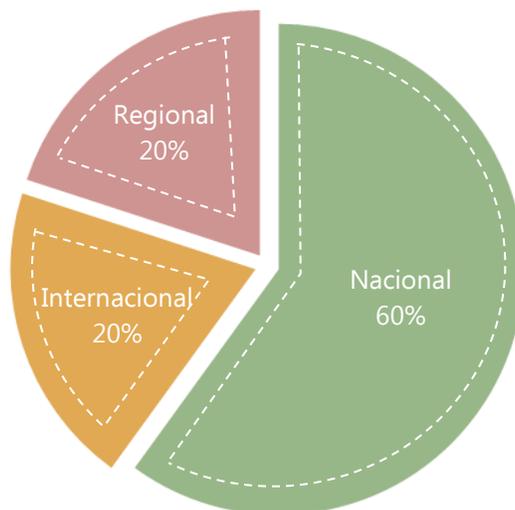


*Fuente: Elaboración propia con base en información citada en texto*

La ocupación hotelera que se registra fuera de temporada corresponde a aquellos viajes que tienen como motivo principal visitar familiares o amigos; si bien muchos de estos visitantes son de la región, en Independencia se reciben turistas alemanes debido a que en este distrito está asentada una comunidad de ese país.

De acuerdo con las fuentes consultadas, 60% de las personas (figura 33) que visitan la zona son nacionales y el porcentaje restante de países de la región (argentinos, brasileños, entre otros) y de otras nacionalidades. El mayor número de visitas internacionales se da en Independencia, en los otros distritos la proporción es mucho menor.

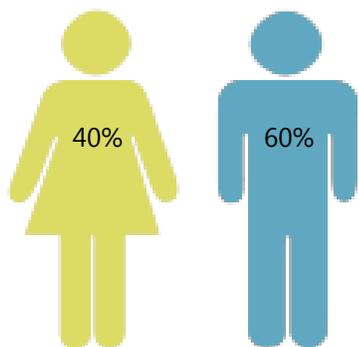
**Figura 33. Lugar de origen de visitantes en algunos distritos Guairá (%)**



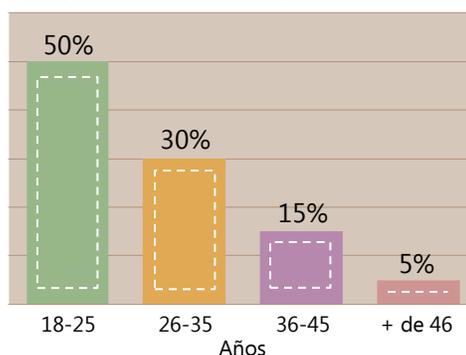
*Fuente: Elaboración propia con base en información citada en texto*

En cuanto a género, es muy similar la cantidad de mujeres y hombres que visitan la zona. La proporción de visitantes y turistas hombres es un poco más elevada (figura 34), esto principalmente por los ingenieros de obras que pasan tiempo en la región. Asimismo, las personas que visitan el lugar son en su mayoría jóvenes (figura 35). A la zona acuden grupos de amigos para realizar las actividades de aventura en los senderos, cerros y saltos del distrito de Independencia.

**Figura 34. Turistas por género (%)**



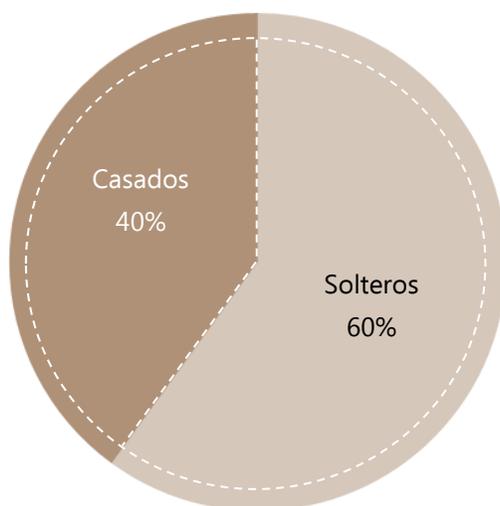
**Figura 35. Turistas por grupo etario (%)**



*Fuente: Elaboración propia con base en información citada en texto*

Debido a lo anteriormente referenciado, el grupo de solteros que visitan la región es un poco superior al de casados (figura 36), estos últimos suelen viajar con sus hijos y optan por actividades más seguras y tranquilas.

**Figura 36. Turistas por estado civil (%)**



*Fuente: Elaboración propia con base en información citada en texto*

De las conversaciones sostenidas con los propietarios de las empresas que ofrecen servicios turísticos y guías locales, se puede asumir que el 80% del turismo que llega a los distritos, objeto del estudio, se dirige a Independencia. Las mismas fuentes de información señalan que, en la mayoría de los casos, los visitantes permanecen en la zona los fines de semana, son pocas las personas que tienen estadías largas en la zona (figura 37).

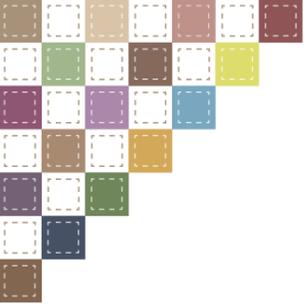
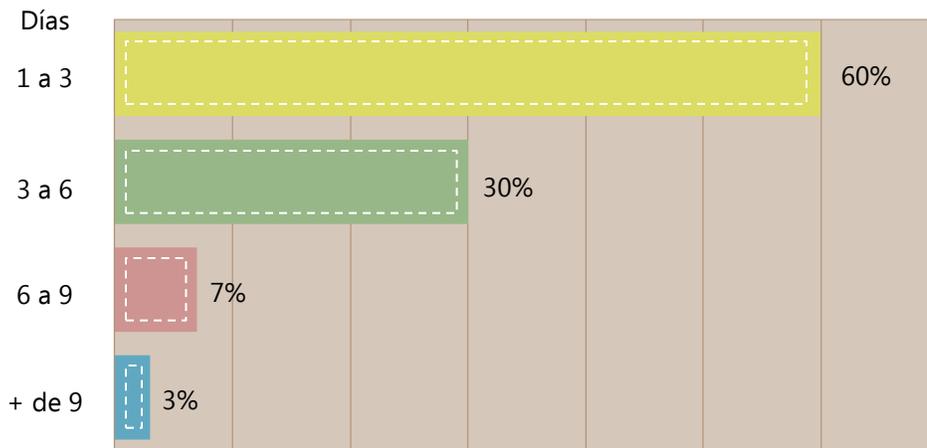


Figura 37. Estadía promedio de turistas (días, %)



Fuente: Elaboración propia con base en información citada en texto

### 2.3.5 Infraestructura

En los distritos visitados, la dotación de bienes y servicios es limitada; en este sentido, se necesita mejorar para desarrollar la actividad turística en la región con éxito.

#### Servicios básicos

Existe disponibilidad de agua potable en todos los distritos estudiados, así como electricidad y telefonía; sin embargo, no se cuenta con servicio de recolección de basura, en la mayoría de los lugares se procede a la quema o a enterrar la misma en el patio domiciliario. Asimismo, se carece de red sanitaria, las casas que se encuentran en las zonas más céntricas poseen pozos ciegos; en la localidad de Tororó, por ejemplo, aún se pueden observar letrinas ventiladas.

#### Transportes

En Villarrica existe una terminal de transporte público, en los demás distritos no hay un espacio de este tipo. Las líneas internas son precarias y sus horarios poco convenientes. A la localidad de Tororó no llegan buses de línea. En Independencia y Villarrica opera el servicio de taxi, no así en los otros sitios analizados.

Al igual que en el contexto nacional, los medios de transporte registran deficiencias y son insuficientes, lo que torna complicado el acceder a los destinos de turismo en el ámbito rural; esto encarece el costo de los paquetes turísticos que pudieran ofrecerse, debido a que se tendrían que utilizar autos con tracción total en la mayoría de los accesos que conducen a los atractivos turísticos.

#### Caminos

La red vial principal de Paraguay puede ser considerada buena. Está integrada por rutas internacionales que conectan la capital del país con las principales capitales departamentales; sin embargo, las vías secundarias y las vecinales no están en buen estado, la mayoría de las que conectan a los atractivos turísticos son de tierra, esto limita el ingreso en periodos de lluvia si no se cuenta con un vehículo todo terreno.

Además del precario estado de los caminos vecinales, en lugares como Independencia se tiene que transitar por puentes inseguros de madera para acceder a los principales atractivos turísticos, lo que representa un riesgo para la integridad física de los turistas.

### Servicios

El comercio en casi todos los distritos visitados es reducido; en San Salvador, Borja y Tororó es nulo, limitándose a pequeñas despensas. Por otra parte, las comunicaciones están aseguradas por las compañías de telefonía celular que se encuentran presentes en todo el interior del país.

Todos los distritos cuentan con pequeños centros de salud para consulta médica inicial o de emergencia; sin embargo, no tienen capacidad para atención médica especializada. Independencia tiene un Hospital pero con capacidad limitada, no se efectúan cirugías ni operaciones mayores; para esto último, la población tiene trasladarse al Hospital Regional de Villarrica.

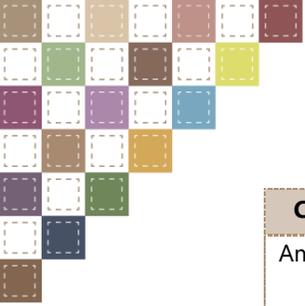
El sistema educativo tiene muy buena cobertura en todo el país en cuanto a educación primaria, los colegios que cuentan con educación secundaria se ubican en las ciudades principales de los distritos, es más difícil encontrarlos en las compañías. La educación universitaria está cada vez más presente en las principales ciudades, muchos de los jóvenes viajan a la capital departamental en búsqueda de las mejores ofertas académicas.

### 2.3.6 Análisis de la competencia

En Paraguay existen regiones que se encuentran más avanzadas en el desarrollo del turismo en el ámbito rural que Guairá, pero este último tiene potencial para desarrollar diversas modalidades de este tipo. En este contexto, los principales territorios con los que tendrá que competir el departamento son los que se muestran en el cuadro 21.

**Cuadro 21. Competidores del departamento de Guairá**

Competidor	Características de la competencia
Cordillera	Apto para turismo de naturaleza y cultural. Cuenta con atractivos naturales y culturales muy interesantes. Destacan pequeños cerros en donde se efectúan prácticas de deporte extremo; saltos de agua y lagunas naturales (asemejando la belleza natural que se encuentra en el Guairá); atractivos culturales (iglesias de la época de los franciscanos) que fueron colocadas en valor por el Proyecto del Camino Franciscano. Su planta turística es superior.
Paraguarí	Apto para turismo de naturaleza. Posee amplia variedad de recursos naturales de gran atractivo; además, los mismos ya fueron potenciados y cuentan con una infraestructura de soporte mucho más adecuada. Es una zona cercana a la capital del país, sus vialidades para acceder a sus recursos turísticos son aceptables.
Canindeyú	Apto para turismo de naturaleza y cultura. Ahí se ubica la Reserva del Mbaracayú, con bellezas naturales muy apreciadas. En la región se encuentra la ciudad de Ype Jhu que cuenta con caídas de agua de belleza extrema, similar al famoso Salto Cristal. En Canindeyú el turismo se desarrolla en forma integral con el apoyo de la Fundación Moisés Bertoni. Se trabaja con el soporte de un Plan de Desarrollo Turístico para toda la región denominada Mancomunidad del Mbaracayú; además, se están realizando fuertes inversiones en la planta turística y se promociona la región conjuntamente con la SENATUR con materiales muy interesantes; su plus es la comunidad indígena Aché, la cual se preparada para el desarrollo del etnoturismo, una de las modalidades de interés para los turistas, en especiales los de otros países.



Competidor	Características de la competencia
Amambay	Apto para turismo de naturaleza. Dispone de recursos naturales que son potenciados por el sector privado. Cuenta con saltos y cerros de las Serranías del Amambay, semejantes a los del Ybyturuzú. En este caso, las condiciones de acceso son similares a los de Guairá. Geográficamente, está a una distancia considerable de la capital del país.

Fuente: Elaboración propia con base a datos de campo

### 2.3.7 Análisis de las tendencias

Sobre el análisis de las tendencias en turismo en el ámbito rural en Paraguay, como se explicó en capítulos anteriores, no se cuenta con estadísticas que permitan realizar un estudio con bases reales. No se sabe hacia dónde se está moviendo más este tipo de turismo en el país ni cuál es el comportamiento de los turistas. Es importante la implementación de un programa de obtención de información al respecto a fin de crear una base de datos, la cual sirva para analizar la evolución de los destinos.

La Mancomunidad del Mbaracayú estableció una ficha de registro de visitantes y/o turistas para todos sus productos turísticos; se pretende, en 2013, tener una base de datos que permita conocer el comportamiento de la demanda, la evolución de ésta a medida que se implementan nuevos programas de promoción, cuáles de los productos son los más visitados y apreciados, cuál es el tiempo promedio de estadía, entre otros aspectos.

Todos los análisis que se realizan a nivel del turismo rural en el país son con base en percepciones de los informantes calificados. Tomando en consideración estas últimas, se establece lo siguiente:

- Los que buscan experiencias de turismo rural en su modalidad de turismo de aventura (*rapel*, senderismo, *mountain bike*, canotaje, escaladas, etc.), son jóvenes que viajan en grupos, tienen un promedio de gasto limitado y suelen quedarse por el fin de semana.
- Los que buscan experiencias de turismo rural en el ámbito de la cultura son principalmente extranjeros, parejas o profesionales que viajan solos; tienen educación terciaria y cuentan con recursos económicos, el promedio de estadía puede ser de hasta cuatro días dependiendo del recorrido (Ruta Jesuítica, Camino Franciscano).

La región del Guairá tiene capacidad de competir en el turismo aventura debido a que cuenta con recursos de alta jerarquía que pueden ser explorados sin mayores inversiones, la dificultad que representa el acceso a los atractivos sería uno de los desafíos. Sin embargo, se requiere de guías altamente capacitados en las diferentes modalidades de turismo de aventura; así como equipamiento, el cual tiene un costo elevado y un periodo de vida limitado, pero necesario para proporcionar seguridad a los visitantes/turistas.

Existen guías que fueron entrenados en su momento por la SENATUR, el SNPP (Servicio Nacional de Promoción Profesional) y la APTG (Asociación Paraguaya de Guías de Turismo), por lo cual solo sería cuestión de que se sometieran a cursos de actualización. De igual forma, la asociación que conformaron en el pasado, debe ser reactivada y responsabilizarse de los equipos y su utilización segura. Se debe trabajar en el fortalecimiento de este grupo asociado; además de introducir cursos de gestión sustentable, para que los mismos sepan administrar los recursos, mantener los equipos siempre en condiciones óptimas y reemplazar aquellos que lleguen a su vida útil, sin tener que esperar nuevos proyectos de ayuda técnica y financiera.

Para el desarrollo del turismo cultural, las inversiones requeridas son mayores. Sin un proyecto con fondos públicos para la puesta en valor de las viejas estaciones de tren será muy difícil generar una

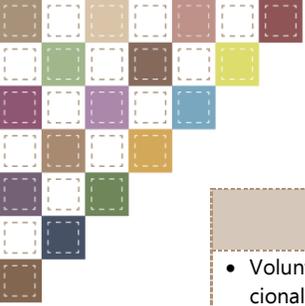
demanda constante en estos atractivos, los cuales se encuentran en estado de deterioro y, sin la debida intervención, pueden llegar a perderse en el tiempo.

## 2.4 Análisis FODA

Durante todo el proceso de este estudio se detectaron fortalezas y debilidades del territorio analizado; así como oportunidades y amenazas del entorno. Estos aspectos, así como líneas de acción para potenciar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, disminuir las debilidades y controlar las amenazas, se resumen en el cuadro 22.

**Cuadro 22. Matriz FODA**

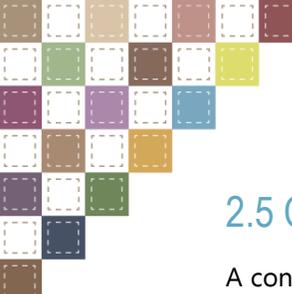
<b>Turismo: Situación actual</b>	
<p>En 2012, Paraguay contó con 602.301 turistas. Si bien no existen estadísticas de cuántos de estos turistas optan por el Turismo en el ámbito rural, se puede utilizar la tasa del 3% que determina la OMT para esta modalidad a nivel mundial, lo que significa que existen 18.069 turistas potenciales al año, 50 al día. La falta de promoción de los atractivos turísticos de la región de estudio, así como la falta de señalización turística, carreteras en buen estado y servicios turísticos de calidad, hacen difícil la creación de un producto turístico con posibilidad de competir en el mercado.</p> <p>Se han identificado 13 sitios naturales de gran belleza y 19 manifestaciones culturales como atractivos turísticos; sin embargo, no existen estudios estadísticos ni sondeos para determinar el verdadero potencial de cada uno de los lugares identificados en este diagnóstico.</p>	
<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de desarrollo de la oferta turística incipiente.</li> <li>• Desarrollo turístico basado más en recursos que en productos.</li> <li>• Falta de incentivos a la inversión turística.</li> <li>• Déficit de equipamientos públicos, en especial servicios sanitarios.</li> <li>• Déficit de la red secundaria de carreteras y caminos vecinales que conducen a los lugares de interés.</li> <li>• Falta de un organismo público privado responsable de la promoción del TR.</li> <li>• Carencia de informaciones vinculadas al turismo (estadísticas inexistentes en el ámbito rural)</li> <li>• Inexistencia de inversión financiera para investigación de mercados y estadísticas básicas de TR.</li> <li>• Déficit de red de transporte en el interior del país.</li> <li>• Elevados costos de transporte entre los principales destinos de ingreso al país y destinos de TR.</li> <li>• Falta de puesta en valor de los recursos turísticos naturales y culturales.</li> <li>• La totalidad de los recursos naturales identificados y algunos de los culturales son propiedad privada lo que dificulta el desarrollo turístico del destino de no sensibilizarse a los propietarios sobre el potencial turístico y de sustentabilidad económica de sus propiedades.</li> <li>• Falta de recursos para la gestión en el área protegida del Yvyturuzú.</li> <li>• Debilidad en conservación del patrimonio arquitectónico en las comunidades rurales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento en la demanda que busca lugares vinculados a la experiencia turística, natural y cultural.</li> <li>• La revolución de las nuevas tecnologías de la información que permite acceder a la información turística y a la comercialización de cualquier producto turístico debidamente estructurado, sea cual sea su localización geográfica.</li> <li>• Bajo costo de vida en el país.</li> <li>• Costos mínimos de la mano de obra.</li> <li>• Régimen fiscal muy favorable para la creación de las MYPYMES turísticas.</li> </ul>



Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voluntad política de SENATUR y otros estamentos institucionales para el desarrollo del TR en Paraguay.</li> <li>• Previsión para la creación del Instituto de Promoción de carácter público / privado del TR.</li> <li>• Agentes del sector agropecuario ven en el sector turístico una actividad complementaria de rentas económicas.</li> <li>• Distritos con regiones que aportan gran diversidad de paisajes.</li> <li>• Existencia de recursos naturales y culturales con alto potencial de desarrollo turístico.</li> <li>• Presencia de recursos culturales con fuerte potencial a nivel nacional y regional para el desarrollo de turismo cultural e histórico ubicados en los distritos estudiados.</li> <li>• Heterogeneidad de comunidades sociales y culturas de Alemania y Paraguay, las cuales conviven en forma ejemplar.</li> <li>• Presencia de la cultura guaraní, con idioma propio y vivo.</li> <li>• Gastronomía singular de calidad, tanto paraguaya como alemana.</li> <li>• Existencia de operadores turísticos interesados en manejar el turismo interno.</li> <li>• Expedición de visa en arribo para el ingreso al territorio nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de destinos competidores del TR con oferta superior a la nuestra.</li> <li>• Incorporación en el mercado turístico de destinos con costos más bajos.</li> <li>• Tendencia a la disminución de la estadia media y gasto medio por turista.</li> <li>• Posible incremento del valor de los vuelos debido al aumento de precios de carburantes.</li> <li>• Periodo de crisis económica para la mayoría de los países emisores.</li> <li>• En el ámbito rural, Paraguay aún no está adaptado a las nuevas tecnologías, fuente de información y comercialización básica del turismo.</li> </ul>

Estrategias	
Disminuir debilidades	Aprovechar oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear programas de incentivos a la inversión turística.</li> <li>• Mejorar los equipamientos públicos ligados al turismo.</li> <li>• Trabajar de cerca con el MOPC para mejorar la accesibilidad de los lugares de interés turístico.</li> <li>• Realizar estudios de factibilidad de los sitios turísticos.</li> <li>• Realizar proyectos para la puesta en valor de los recursos turísticos naturales.</li> <li>• Gestionar creación de leyes para la protección de los recursos culturales y naturales que se encuentran en propiedad privada.</li> <li>• Gestionar que el parque nacional sea administrado por privados, a fin de tener recursos para su gestión.</li> <li>• Creación de las Secretarías de Turismo de San Salvador, Borja, Iturbe y Yataity.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción turística.</li> <li>• Fortalecimiento de MYPYMES turísticos.</li> </ul>
Potenciar fortalezas	Neutralizar amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento del Turista Roga de Villarrica.</li> <li>• Fortalecimiento de la Secretaría de Turismo de Independencia.</li> <li>• Definir el real potencial de los recursos turísticos.</li> <li>• Desarrollo de Productos Turísticos utilizando los atractivos de la zona.</li> <li>• Fortalecer los servicios gastronómicos con identidad cultural en la zona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de infraestructura de calidad para el soporte de la actividad turística, capaz de competir con los otros destinos de TR en la región.</li> <li>• Existen políticas que apoyan el correcto desarrollo de la actividad turística.</li> <li>• Existe un departamento de promoción de TR en Paraguay.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia con base en foro de participación*



## 2.5 Cooperación y alianzas

A continuación se presenta un listado de las agencias internacionales de cooperación que actúan en Paraguay y su rango de acción con las cuales se pueden generar alianzas para el desarrollo del turismo.

### **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**

- Datos de contacto: Venezuela 141, Asunción. Tel.: 021 449-921

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) es el organismo que gestiona y coordina el presupuesto público del gobierno español destinado a la cooperación para el desarrollo. La estructura exterior está formada por 42 Oficinas Técnicas de Cooperación, cuatro Centros de Formación y 17 Centros Culturales, situados en los países con los que lleva a cabo sus principales proyectos de cooperación.

España se encuentra fuertemente comprometida con Paraguay en la lucha contra la pobreza y la promoción del desarrollo sostenible. La cooperación hispano paraguaya se formaliza en 1990, a través del Convenio General Básico de Cooperación, y se actualiza mediante de diversas comisiones mixtas. El volumen de fondos ha crecido de manera muy significativa durante los últimos años superando en el bienio 2008-2009 los 52 millones de euros. España concreta de esta manera su compromiso con Paraguay, país considerado prioritario para acciones de cooperación de acuerdo con el III Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012. Las intervenciones de la cooperación española en Paraguay se estructuran alrededor de tres grandes ejes:

- **Gobernabilidad Democrática.** Busca fortalecer el Estado de Derecho apoyando simultáneamente el funcionamiento de la administración pública en sectores clave (descentralización, tributación, seguridad pública, empleo) y la capacidad de las organizaciones de la sociedad civil en su interlocución con los poderes públicos.
- **Cohesión social.** La mayor parte de los recursos se destinan a reducir las desigualdades y promover la mejora de servicios sociales básicos, mediante la atención de sectores vulnerables como educación, salud, género en desarrollo y derechos de los pueblos indígenas.
- **Desarrollo económico.** Se favorece la seguridad alimentaria y la diversificación productiva, a través del apoyo especial a los sectores agrario y turístico.

Geográficamente, se priorizan los departamentos Central, Concepción, San Pedro, Canindeyú y Amambay, así como también los de Guairá, Caazapá e Itapúa. Asimismo, el Chaco es considerado prioritario para la atención a colectividades indígenas

Además de los instrumentos clásicos de cooperación (subvenciones a instituciones estatales y ayudas a través de organismos internacionales y de gubernamentales), España aplica en Paraguay otra serie de herramientas como los programas regionales (especialmente relevante el dirigido a Mercosur), fondos fiduciarios a través del Sistema de Naciones Unidas (Fondo para los Objetivos del Milenio), fondo del agua, fondo para la concesión de microcréditos, diversos sistemas de becas, cooperación interuniversitaria, cooperación triangular a través de Chile y de Argentina. Recientemente ha puesto en marcha una operación de canje de deuda por educación y está preparando otra de apoyo presupuestario.

Otras instancias españolas, además de la AECID, financian proyectos en Paraguay. Cabe citar por su importancia al Ministerio de Educación, la Junta de Andalucía y la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional al Desarrollo (AEXCID). Igualmente, hay presencia de diversas ONG españolas en



el país; en los últimos años se constituyó la COEPy (Coordinadora de ONGs Españolas en Paraguay) que cuenta con once miembros.

### **Banco Mundial (BM)**

- Datos de contacto: Avenida España 2028 casi Brasilia, Asunción, Paraguay. Teléfonos: +(595-21) 231-155, Fax: +(595-21) 231-196. Correo electrónico: [gdure@worldbank.org](mailto:gdure@worldbank.org), [talvarenga@worldbank.org](mailto:talvarenga@worldbank.org). Web: [www.worldbank.org/lac](http://www.worldbank.org/lac) / [www.bancomundial.org.py](http://www.bancomundial.org.py). Señor Aníbal López, Representante Interino

El Instituto del Banco Mundial (WBI, por sus siglas en inglés) es un punto de contacto global de conocimientos, aprendizaje e innovación para colaborar en la reducción de la pobreza. Como parte del grupo del BM, conecta a los profesionales, las redes y las instituciones para ayudarlos a encontrar soluciones a sus desafíos en el campo del desarrollo.

Son seis los temas estratégicos que impulsan los esfuerzos del Banco. Su foco de atención son los países más pobres, los estados frágiles y afectados por conflictos, el mundo árabe, los países de ingreso mediano, los problemas relacionados con los bienes públicos mundiales y la prestación de servicios de aprendizaje y conocimientos. Existen también estrategias para los ámbitos clave de esta labor:

- Estrategias temáticas y sectoriales, que orientan la lucha contra la pobreza en un sector o aspecto específico del desarrollo. Cada una tiene su origen en un amplio proceso de consulta con una gran variedad de interesados.
- Estrategias de asistencia a los países, que identifican las áreas fundamentales donde es posible ayudar más adecuadamente a las naciones en su lucha contra la pobreza y el objetivo de alcanzar un desarrollo sostenible.

La institución otorga préstamos con interés blando, créditos sin intereses y donaciones a los países en desarrollo que apoyan una amplia gama de inversiones en educación, salud, administración pública, infraestructura, desarrollo del sector privado y financiero, agricultura y gestión ambiental y de recursos naturales. Algunos de estos proyectos se cofinancian con gobiernos, otras instituciones multilaterales, bancos comerciales, organismos de créditos para la exportación e inversionistas del sector privado.

También financia mediante asociaciones de fondos fiduciarios con donantes bilaterales y multilaterales. Muchos asociados han solicitado apoyo al Banco para gestionar iniciativas que abordan necesidades en una amplia variedad de sectores y regiones en desarrollo.

El BM ofrece ayuda a los países en desarrollo mediante asesoramiento sobre políticas, investigación, análisis y asistencia técnica. En ese sentido, el trabajo analítico suele servir de base del financiamiento entregado y ayuda a moldear las propias inversiones de los países en desarrollo. La institución también apoya la formación de capacidades en las naciones a las que presta servicios; además, patrocina, ofrece o participa en diversas conferencias y foros sobre cuestiones de desarrollo, por lo general, en colaboración con otros asociados.

A fin de garantizar que los países puedan acceder a los mejores conocimientos especializados a nivel mundial y ayudar así a generar conocimientos de vanguardia, el BM busca constantemente mejorar la forma en que comparte este saber y se involucra con los clientes y el público en general. Las prioridades fundamentales incluyen:

- Resultados: Definición permanente del enfoque para ayudar a los países en desarrollo a producir resultados medibles.



- Reforma: Esfuerzo por mejorar todos los aspectos de la labor, lo que incluye el diseño de los proyectos, la disponibilidad de la información (acceso a información) y el acercamiento de las operaciones a las comunidades y gobiernos clientes.
- Desarrollo abierto: Incluye una gama cada vez mayor de herramientas, investigación y conocimientos gratuitos y de libre acceso que permiten a las personas abordar los desafíos planetarios en materia de desarrollo. Por ejemplo, el sitio web Datos de libre acceso permite acceder a indicadores completos acerca del desarrollo en los distintos países que se pueden descargar en internet. También existe el Foro Abierto, espacio de debate sincrónico en el que pueden participar personas de todo el mundo; éste es parte clave de las Reuniones Anuales y de Primavera, realizadas junto con el Fondo Monetario Internacional (FMI).

El programa es asistencia financiera y técnica, establecido en la estrategia 2009-2013 se enfoca en tres pilares básicos:

- Modernización de la administración pública.
- Equidad y oportunidades para los grupos menos favorecidos.
- Generación de empleo y crecimiento económico sostenible.

### **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**

- Datos de contacto: Calle Quesada esq. Legión Civil Extranjera. Teléfonos: +(595 -21) 616-2000. Correo electrónico: bidparaguay@iadb.org. Apartado Postal: Casilla No. 1209.

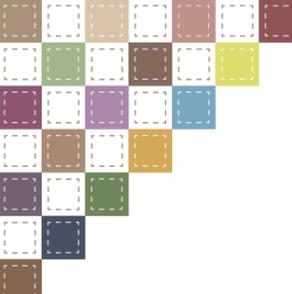
El BID apoya los esfuerzos de América Latina y el Caribe para reducir la pobreza y la desigualdad. Su objetivo es lograr el desarrollo de manera sostenible y respetuosa con el clima. Se fundó en 1959, es la mayor fuente de financiamiento para el desarrollo de la región citada con un sólido compromiso para lograr resultados mensurables observando la integridad, transparencia y rendición de cuentas. Tienen un programa de reformas en evolución que busca aumentar el impacto en el desarrollo de la zona.

Si bien es un banco habitual en muchas maneras, también son únicos en algunos aspectos clave. Además de los préstamos, ofrecen donaciones, asistencia técnica y realizan investigaciones. Sus accionistas son los 48 países miembros, incluidos los 26 países miembros prestatarios de América Latina y el Caribe, que tienen una participación mayoritaria del BID.

Su Fondo de Operaciones Especiales (FOE) provee financiamiento blando a sus países miembros más vulnerables. Dada su base de accionistas y una gestión prudente, tienen una sólida posición financiera. Como resultado, el BID está en condiciones de endeudarse en los mercados internacionales a precios competitivos y transferir esos beneficios a sus clientes en los 26 países de América Latina y el Caribe.

El BID apoya al país en su esfuerzo por superar los retos de desarrollo, conseguir un crecimiento sustentable y reducir la pobreza. La estrategia tiene en cuenta el trabajo que desarrollan otras agencias internacionales en Paraguay, busca ayudar a diversificar las fuentes de financiamiento. La estrategia del BID en Paraguay se enfoca en las siguientes actividades:

- Fortalecer la gobernabilidad y las instituciones de gobierno. Esto contribuirá a la coordinación del proceso de desarrollo económico, aumentará la eficacia y transparencia de la gestión pública, incrementará la participación ciudadana y mejorará la consolidación de las instituciones democráticas.
- Crear las bases para el crecimiento sustentable, profundizando en la economía de mercado y apoyando una mayor integración regional y global. Esto potenciará las condiciones para



posibilitar una mayor inversión y desarrollo del sector privado y aumentar la competitividad del país.

- Reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población de menores ingresos mediante el desarrollo del capital humano y un mayor acceso a servicios básicos de calidad.

### **Cruz Roja Paraguaya**

- Oficina: Brasil 216 c/ José Berges. Teléfono: 200 004 / 222 797. Correo: comunicación@cruzroja.org.py.

La misión de la Cruz Roja es promover el desarrollo de las capacidades centradas en las personas, la gestión del riesgo, y la respuesta a situaciones de Emergencias y Desastres, la Prevención de la Violencia, la Protección y la Reducción de riesgos de enfermedades, y el impulso en la generación de alternativas hacia comunidades con mayor vulnerabilidad social trabajando en conformidad con los principios fundamentales de manera abierta, transparente y responsable.

Es una entidad de servicio humanitario que promueve y facilita sistemáticamente acciones humanitarias con eficacia y eficiencia, con miras al desarrollo de las capacidades de la persona y de las comunidades, ayudando a prevenir y mitigar el sufrimiento humano y complementa la labor de los actores gubernamentales y organismos humanitarios en el cumplimiento de su cometido.

### **Cooperación Alemana de Desarrollo (GIZ) GmbH**

- Datos de contacto: San Benigno 1315 c/ Cnel. Torres, Barrio Carmelita. Casilla 1859 1209. Tel/Fax: (595-21) 611943 - (595-21) 614648 - (595-21) 608184 - (595-21) 602105. Correo electrónico: giz-paraguay@giz.de, www.giz.de/paraguay.

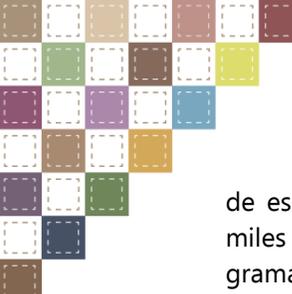
La instancia es una empresa federal que opera en todo el mundo. Asiste al gobierno de la República Federal de Alemania para alcanzar sus objetivos en los ámbitos de la cooperación internacional en los ámbitos de desarrollo sostenible y de la educación internacional. La GIZ ofrece soluciones con proyección de futuro para el desarrollo político, económico, ecológico y social en un mundo globalizado; fomenta reformas y procesos de cambio complejos, incluso bajo condiciones difíciles. Su objetivo es la mejora sostenible de las condiciones de vida de las personas. El trabajo de la GIZ en Paraguay tiene una trayectoria de más de 40 años, concentrándose sobre todo en los ámbitos agrícolas, manejo sostenible de recursos naturales, y buen gobierno.

### **Cuerpo de Paz**

- Datos de contacto: Avenida Mariscal López 1776. Tel: 595 21 213-715 - Fax: 595 21 213-728 (ocupa oficinas de la embajada de EE. UU. en Paraguay)

Luego de que el gobierno de Paraguay y el Cuerpo de Paz firmaron un acuerdo conjunto el 4 de noviembre de 1966, los primeros voluntarios llegaron en 1967 al país para trabajar en extensión agrícola en áreas rurales. También se instalaron proyectos en los sectores de salud y educación. Actualmente, alrededor de 160 voluntarios están trabajando en seis grandes sectores: agricultura, educación, medio ambiente, salud, desarrollo económico rural, y desarrollo juvenil urbano. Muchos exvoluntarios de Paraguay se mantienen informados sobre asuntos del país y colaboran con los esfuerzos para el desarrollo en el país. Gracias a ellos, los estadounidenses conocen más a Paraguay.

El Cuerpo de Paz es una agencia de desarrollo del gobierno de Estados Unidos de América. Su origen se remonta al periodo en que John F. Kennedy fue presidente de ese país. En 1961, la creación



de esta instancia fue aprobada por el Congreso de los Estados Unidos. Mediante esta iniciativa, miles de voluntarios han tenido la oportunidad de dedicarse a la tarea de servir en diversos programas de desarrollo en diversas regiones del mundo. Sus grandes metas son:

- Brindar asistencia técnica a los países que lo soliciten para promover su desarrollo socio-económico sostenible.
- Fomentar el intercambio cultural para que los paraguayos tengan una mejor comprensión de los ciudadanos de los Estados Unidos de América.
- Propiciar que los ciudadanos estadounidenses logren una mejor comprensión de la cultura de los otros pueblos, en este caso, del Paraguay.

En Paraguay, la agencia tiene proyectos en agricultura, educación, medio ambiente, salud, servicios municipales, desarrollo económico rural y desarrollo juvenil urbano. Tiene un programa para la generación de fuentes de trabajo y aumentar los ingresos de los paraguayos, con ello se contribuye a aminorar uno de los problemas más agudo que es el desempleo y subempleo. Para tal fin, provee entrenamiento técnico y asistencia a propietarios de pequeños negocios, asociaciones rurales de agricultores y cooperativas rurales; lo anterior en áreas como administración, organización, contabilidad, marketing, servicios de ahorros y préstamos, programas educativos.

Con su apoyo, en 1999 comenzó el proyecto de desarrollo de servicios municipales. Con esto, los gobiernos locales tienen más responsabilidad, mayores recursos fiscales, y el potencial de mejorar los servicios públicos en sus comunidades. Como parte de este proyecto, los voluntarios trabajan con los gobiernos municipales para mejorar el planeamiento y prestación de servicios a comunidades que no reciben suficiente atención.

Los voluntarios de educación ambiental asisten a los profesores del nivel primario para integrar esta asignatura en el proceso formativo y en los proyectos basados en la comunidad, según el mandato de las reformas educativas del país. Los voluntarios también promueven la incorporación de prácticas y actividades amigables con el medio ambiente en sus comunidades respectivas. Los voluntarios de agroforestería ayudan a agricultores de pequeña escala a implementar prácticas de conservación de suelo y a promover intercambio de agricultor a agricultor, tanto como factor motivador como para diseminar la adopción de nuevas prácticas. Las agencias contrapartes del Cuerpo de Paz en este sector incluyen el Ministerio de Educación y Cultura, el Ministerio de Agricultura, y varias organizaciones no gubernamentales.

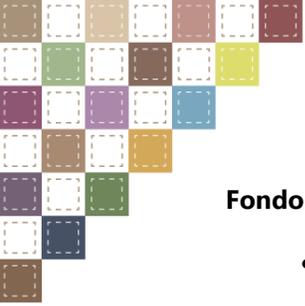
Además de los grandes proyectos mencionados arriba, el Cuerpo de Paz en el país tiene cuatro iniciativas: tecnología de la información y de la comunicación (TICs), educación y prevención de VIH/SIDA, desarrollo juvenil y género y desarrollo.

### **DIAKONIA (Cooperación sueca)**

- Datos de contacto: Colon y 6ta. Proyectada. Teléfonos: (021)- 222.545, (021)- 223.081. Correo: diakonia@diakonia.org.py. Representante en Paraguay: Juan Carlos Yuste.

Diakonia apoya los esfuerzos de la sociedad civil para transformar su realidad a través de la defensa de los derechos humanos. Trabaja en todos los niveles de la sociedad, en particular en los sectores más vulnerables. En este contexto, se centra en el fortalecimiento de organizaciones campesinas e indígenas.

Junto con otras organizaciones asociadas, Diakonia ha contribuido en varias áreas como defensa de los derechos humanos, aumento de la participación y el liderazgo de las mujeres dentro del movimiento indígena y la recuperación de tierras para las comunidades indígenas.



## **Fondo Canadá**

- Datos de contacto: Consulado honorario de Canadá en Profesor Ramírez 3 (y Juan de Salazar). Tel: (595-21)227-207. Fax: (595-21)227-208. Correo electrónico: hon-conpy@tigo.com.py.

Durante casi tres décadas, Canadá ha financiado proyectos de asistencia para el desarrollo en más de 120 países, a través del Fondo Canadá para Iniciativas Locales (FCIL). El programa es único dentro de la gama de programas de asistencia internacional de Canadá, ya que la mayoría de las decisiones se toman en las misiones y los proyectos están concebidos y diseñados a nivel local; es por esto que el FCIL tiene una gran capacidad de responder a las necesidades e intereses locales.

En 2012-2013, la Embajada ha financiado 17 proyectos en Paraguay y siete proyectos en Argentina. Eso representa un récord para el FCIL en estos dos países. Dentro de sus temas prioritarios, para el período 2013-2014, se encuentran los siguientes:

- promover la democracia
- asegurar la seguridad y la estabilidad
- crear oportunidades para los niños y los jóvenes
- estimular el crecimiento económico sustentable
- aumentar la seguridad alimentaria

## **Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM)**

- Datos de contacto: Mcal. López esq. Saraví, edificio de Naciones Unidas (Asunción). Teléfono: (595 21) 611 980 y Fax: (595 21) 611 981. Correo electrónico: registry.py@undp.org.

En julio de 2010, la Asamblea General de las Naciones Unidas creó ONU Mujeres; al hacerlo, los Estados miembros dieron un paso histórico en la aceleración de los objetivos de la organización en materia de igualdad de género y de empoderamiento de la mujer. Las principales funciones de esta iniciativa son:

- Dar apoyo a las entidades intergubernamentales, como la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, en la formulación de políticas y estándares y normas mundiales
- Dar asistencia a los Estados Miembros para implementar esos estándares, otorgando apoyo técnico y financiero adecuado a los países que lo soliciten.; y
- Hacer que el sistema de la ONU rinda cuentas de sus compromisos en materia de igualdad de género, incluyendo el monitoreo continuo de los progresos dentro del sistema.

## **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)**

- Datos de contacto: Campus de la UNA, Calle Gral. Patricio Escobar c/Ruta Mcal. Estigarribia, San Lorenzo. Teléfono y Fax: (021) 584.060. Correo electrónico: iica.py@iica.int.

El IICA provee cooperación técnica, innovación y conocimiento especializado para el desarrollo competitivo y sustentable de la agricultura en las Américas; así como para el mejoramiento de la vida de los habitantes del campo en los países miembros. Las actividades de la Oficina del IICA en Paraguay iniciaron oficialmente en 1962, aunque ya en 1950 había actividades de cooperación técnica.



Los esfuerzos de la Oficina se orientan a mantener un incremento sustantivo y permanente de la eficacia y eficiencia operativa y de la calidad de los servicios que brinda, por medio de la consolidación de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, el trabajo en equipo y la capacitación permanente de su personal, compuesto por funcionarios de alto nivel. Los siguientes lineamientos estratégicos orientan la cooperación que brinda esta instancia:

- Monitoreo sistemático de la realidad nacional y sectorial, para identificar nuevas demandas de cooperación técnica y brindar respuestas oportunas y adecuadas a las necesidades del país.
- Diálogo permanente con las instituciones y autoridades nacionales del sector público y privado agropecuario, para promover y fortalecer las relaciones entre ambos.
- Trabajo en equipo con los organismos nacionales e internacionales y las diferentes Unidades operativas de la región, para optimizar la satisfacción de las demandas de cooperación técnica y otros apoyos..
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con instituciones financieras que apoyan al sector agrario, así como con los organismos nacionales públicos y privados responsables de promover el desarrollo del sector.

La Oficina brinda sus servicios de acuerdo a la demanda del país, consensúa y trabaja en equipo con técnicos de organismos nacionales tales como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Secretaría del Ambiente (SEAM), Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Animal (SENACSA), Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (SENAVE), Instituto Paraguayo del Indígena (INDI), Secretaría Técnica de Planificación (STP), Instituto Nacional de Biotecnología (INBIO), Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN), Instituto Nacional de Tecnología y Normalización (INTN), Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX) del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), así como técnicos de gobiernos descentralizados (municipalidad de Paraguarí, por ejemplo).

Igualmente, realiza actividades cooperación con otras entidades como la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Cámara Paraguaya de Exportadores de Cereales y Oleaginosas (CAPECO), Cámara Paraguaya de la Carne (CPC), diversas instancias de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), ONG AlterVida, Asociación de Productores de Semillas del Paraguay (APROSEMP). Para lo anterior, cuenta localmente con profesionales especialistas en las siguientes áreas:

- Desarrollo Rural Sostenible
- Agronegocios
- Educación y Capacitación
- Modernización Institucional
- Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de los Alimentos
- Tecnología e Innovación
- Biotecnología y Bioseguridad

#### **Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA)**

- Datos de contacto: Mariscal López 3794 esquina Cruz del Chaco, edificio CITIBANK Center, Piso 5. Teléfono:+(595-21) 608-400/1/2/3/4. Fax: +(595-21) 608-406. Correo electrónico: pg\_oso\_rep@jica.go.jp. Señor Makoto Taniguchi, representante residente adjunto; Señor Yuki Udagawa, director del departamento de Cooperación Técnica y Financiera.

Las áreas y programas prioritarios de cooperación de la JICA, en Paraguay, son definidos de acuerdo con el programa nacional de desarrollo del país receptor de la ayuda y la política de cooperación del Japón. Actualmente, la JICA en Paraguay cuenta con cuatro áreas prioritarias (cuadro 23).

**Cuadro 23. Áreas prioritarias de cooperación de JICA en Paraguay**

Área prioritaria	Programas principales
Reducción de pobreza y desigualdad	Asistencia para la autogestión de pequeños productores
	Mejoramiento de la salud pública
Desarrollo económico sustentable	Mejoramiento de agua y saneamiento
	Mejoramiento de infraestructura económica

*Fuente: Elaboración propia con base en JICA*

Para aumentar y generar en forma eficiente el impacto de la asistencia, es muy importante delimitar las áreas de aplicación en forma estratégica y concentrar la inversión de acuerdo con el programa de desarrollo de proyecto.

#### **Agencia de Cooperación Internacional de la República de Corea (KOICA)**

- Datos de contacto: Malutín 656 casi Lillo. Teléfonos: +(595 -21) 606 856 /606 580. Correo electrónico: koicap@y@gmail.com. Señor Wooyong Chung, representante residente; señora Sohui Cho, representante residente adjunta.

En Paraguay, La KOICA fue establecida en 1991 para maximizar la efectividad de los programas de Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD) que el gobierno de Corea concede a países en desarrollo, a través de la implementación de ayuda gubernamental en forma de subvenciones y programas de cooperación

Corea tiene una experiencia única de desarrollo, toda vez que de ser uno de los países más pobres del mundo, logró un rápido avance en términos económicos. Esto quedó demostrado con su ingreso al Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). Su *know how* y la experiencia en este proceso son recursos valiosos que permiten a la KOICA apoyar, de manera eficiente, al desarrollo socioeconómico de sus países asociados.

Los aportes que maneja son programados de acuerdo con solicitudes oficiales presentadas por los países beneficiarios. Los proyectos son implementados principalmente en sectores de salud, educación e industria y energía. Desde que opera en Paraguay, la KOICA ha destinado 37.441.875 USD al acompañamiento del proceso de desarrollo local. Dichos recursos sirvieron para ejecutar 15 proyectos, becar a más de 300 profesionales paraguayos a Corea y facilitar la presencia en el país de 350 voluntarios y una veintena de expertos.

#### **OEA, Organización de Estados Americanos**

- Datos de contacto: Avenida España 2028 (casi Brasilia), edificio Urano, Piso 4B, Asunción, Paraguay. Tel: (595 21) 214-057 | (595 21) 213-700 y Fax: (595 21) 213-976. Correo electrónico: OASParaguay@oas.org. Diego José Paz Bustamante, Representante.

El objetivo de la OEA es presentar los programas y actividades que contribuyen al desarrollo nacional. La oficina de la OEA se estableció en 1957, la cual enfoca su gestión como un centro de aten-



ción inmediata; cuenta con la capacidad y equipamiento necesarios para apoyar las iniciativas y actividades que realizan las dependencias de la organización en servicio del Paraguay y en el marco de los pilares de la agenda interamericana: democracia, derechos humanos, seguridad y desarrollo.

Para lo anterior, coordinan las acciones correspondientes con el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social. Entre sus actividades y programas más destacados se encuentran los siguientes:

- Programa de universalización de la identidad civil en las Américas – proyecto fortalecimiento registro civil.
- Programa de facilitadores judiciales rurales en Paraguay.
- Gestión forestal sostenible en el gran ecosistema transfronterizo del chaco americano (Argentina, Bolivia y Paraguay).
- Gestión sostenible de los recursos hídricos de la cuenca del plata con respecto a los efectos de la variabilidad y cambio climático (Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay).
- Apoyo a la preparación del proyecto de innovación estructural del poder ejecutivo del Paraguay.
- Parlamento juvenil MERCOSUR.
- Instalación de educación popular como parte de la política pública educativa del Ministerio de Educación y Cultura, desde la dirección general de educación permanente, en el marco de la educación de personas jóvenes y adultas.
- Curso de formación de jóvenes facilitadores (Conferencia internacional infanto-juvenil cuidemos el planeta).
- Tecnología de bajo costo en la escuela para niños y niñas con múltiple discapacidad y/o discapacidad severa.
- Redes de jóvenes emprendedores (*Next links*).
- Fortalecimiento de la capacidad de respuesta local en zonas fronterizas de Argentina, Bolivia y Paraguay en gestión ambiental de riesgo (a través de la articulación entre gobiernos locales y comunidad).
- Aplicación de desarrollos tecnológicos para la recuperación de subproductos de la industria curtidora y similares.
- Fortalecimiento de los sistemas de acreditación de los países de América, a través de la IAAC (cooperación Interamericana de Acreditación) como vehículo para facilitar el comercio internacional en la región.
- Promover la diversidad cultural y la expresión creativa a través de la educación.

### **Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)**

- Datos de contacto: Humaitá 525 (casi 14 de mayo), Asunción, Paraguay. Teléfonos: +(595-21)450-903/5 y Fax: +(595-21)450-903/5 extensión 102. Correo electrónico: [oeipy@oei.org.py](mailto:oeipy@oei.org.py). Señor Luis María Scasso, director General.

La OEI es un organismo internacional de carácter gubernamental para la cooperación entre los países iberoamericanos en el campo de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura en el contexto del desarrollo integral, la democracia y la integración regional. La financiación de la OEI y de sus programas está cubierta mediante las cuotas obligatorias y las aportaciones voluntarias que efec-



túan los gobiernos de los Estados miembros; así como por las contribuciones que para determinados proyectos puedan aportar instituciones, fundaciones y otros organismos interesados en el mejoramiento de la calidad educativa y en el desarrollo científico, tecnológico y cultural.

En 2001 fue firmado –en Madrid– el Acuerdo de sede entre el gobierno de la República del Paraguay y la OEI. Dicho Acuerdo fue refrendado por la Ley 1901/2002, en 2002. A partir de la sanción de dicha Ley se estableció una Oficina Técnica de carácter permanente, la que ha desarrollado múltiples actividades de cooperación, asistencia técnica, capacitación, administración y gestión de fondos. Entre estas actividades, se destaca la administración del Programa de Alfabetización y Educación Básica para Jóvenes y Adulto (PRODEPA) Ko'é Pyahu, el cual desde 2002 a la fecha ha ejecutado más de 5.500.000 EUR aportados por la Agencia Española de Cooperación Internacional, el Ministerio de Educación y Ciencia de España y el Ministerio de Educación y Cultura del Paraguay.

### **Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)**

- Datos de contacto: Mcal. Estigarribia Km. 10,5, edificio del Viceministerio de Ganadería (Predio de SENACSA). Telefax: +(595-21)574-342. Correo electrónico: fao-py@fao.org, <http://www.fao.org.py>. Señor Jorge A. Meza Robayo, representante en Paraguay.

El mandato de la FAO consiste en mejorar la nutrición, aumentar la productividad agrícola, elevar el nivel de vida de la población rural y contribuir al crecimiento de la economía mundial, para que ninguna niña, niño, hombre o mujer tenga que vivir con hambre ni sufrir la inseguridad alimentaria. Además, la FAO trabaja para garantizar la inocuidad de los alimentos y para que todos tengan una alimentación equilibrada. Se esfuerza para no se destruya el medio ambiente en las actividades relacionadas con la agricultura y la alimentación.

La FAO trabaja con un énfasis especial en las comunidades vulnerables en coordinación con los gobiernos de sus países miembros, la sociedad civil y la cooperación internacional, empoderando a los actores sociales y a las comunidades locales para que sean protagonistas de su propio desarrollo. Las cuatro áreas principales de acción de la FAO son las siguientes:

- Genera información especializada que ayuda a los gobiernos del mundo y a las comunidades nacionales.
- Apoya a los países para que elaboren políticas agrícolas y leyes eficaces para alcanzar las metas del desarrollo rural y la reducción de la pobreza.
- Propicia un lugar de encuentro para que los países ricos y los pobres se reúnan en condiciones de igualdad para llegar a acuerdos que beneficien a todos.
- Para lograr lo anterior, la FAO lleva su conocimiento al campo, a través de infinidad de proyectos en todo el mundo, movilizándolo y administrando recursos monetarios, empoderando a los actores sociales y a las comunidades locales.

### **Organización Internacional del Trabajo (OIT), oficina para Chile, Paraguay y Uruguay.**

- Datos de contacto: Equipo de Trabajo Decente y Oficina de países de la OIT para el Cono Sur de América Latina. Director: Guillermo Miranda. Dirección: Av. Dag Hammarskjöld 3177, Vitacura; Casilla 19.034, Correo 19; Santiago de Chile, Chile. Tel: (56-2) 580-5500 y Fax: (56-2) 580-5580. Correo electrónico: [santiago@oit Chile.cl](mailto:santiago@oit Chile.cl).

La OIT está consagrada a promover la justicia social y los derechos humanos y laborales reconocidos a nivel internacional. En la actualidad la OIT favorece la creación de trabajo decoroso y las con-



diciones laborales y económicas que permitan a trabajadores y a empleadores su participación en la paz duradera, la prosperidad y el progreso. Su estructura tripartita ofrece una plataforma desde la cual promueve la generación de empleo digno. Sus principales objetivos son fomentar los derechos laborales, ampliar las oportunidades de acceder a un empleo decente, mejorar la protección social y fortalecer el diálogo. La misión de la OIT está agrupada en torno a cuatro objetivos estratégicos:

- Promover y cumplir las normas y los principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- Crear mayores oportunidades para que mujeres y hombres puedan tener empleos e ingresos dignos.
- Mejorar la cobertura y la eficacia de una seguridad social para todos.
- Fortalecer la estructura tripartita y el diálogo social.

Para apoyar la consecución de estos objetivos, la OIT cuenta con un bagaje único de experiencias y conocimientos sobre el mundo del trabajo, que ha adquirido a lo largo de casi 100 años de dar respuestas a las necesidades laborales. La OIT está al servicio de sus mandantes tripartitos –y de la sociedad en general– de diversas maneras, entre ellas:

- Formulando políticas y programas internacionales para promover los derechos humanos fundamentales, mejorar las condiciones de trabajo y de vida y aumentar las oportunidades de empleo.
- Elaborando normas internacionales del trabajo respaldadas por un sistema singular de control para su aplicación.
- Formulando e implementando, en asociación activa con sus mandantes, un amplio programa de cooperación técnica internacional, para ayudar a los países a llevar a la práctica dichas políticas.
- Llevando a cabo actividades de formación, educación e investigación que contribuyen al progreso de todos estos esfuerzos.

### **Organización Mundial de la Salud (OMS) y Organización Panamericana de la Salud (OPS)**

- Datos de contacto: Avenida Mariscal López 957 (casi Estados Unidos). Teléfonos: +(595-21)450-495/6/7 y Fax: +(595-21)450-498. Correo electrónico: e-mailpar@par.ops-oms.org. Señor Gustavo Vargas Bedoya, representante interino.

La OPS, fundada en 1902, es la agencia de salud pública internacional más antigua del mundo. Brinda cooperación técnica y moviliza asociaciones para mejorar la salud y la calidad de vida en los países de las Américas. La OPS es el organismo especializado en salud del Sistema Interamericano, actúa como oficina regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Junto con la OMS, la OPS es miembro del sistema de las Naciones Unidas.

Paraguay fue uno de los 11 países fundadores de la Organización Panamericana de la Salud (OPS). Un decreto de 1902, originado en el Ministerio de Relaciones Exteriores, nombró Delegado *ad honorem* para la Conferencia Sanitaria Internacional de Estados Americanos, llevada a cabo en Washington de ese año, al señor John Stewart, cónsul general del Paraguay en Washington.

Sin embargo, oficialmente la República del Paraguay ingresó como Estado miembro de la OPS en 1947. En la histórica reunión celebrada en Buenos Aires, fue en donde se creó el primer Consejo Directivo, integrado por representantes de todos los Estados miembros y se adoptó una Constitución para la Organización.



La participación paraguaya ha sido constante, a través de su presencia en los cuerpos directivos y el aporte que realizaron expertos paraguayos, con sus conocimientos y sus esfuerzos, a la solución de muchos problemas de salud. En 1967, se instaló una Representación permanente en el país; desde 1994 la misma funciona en una sede propia.

### **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**

- Datos de contacto: Mcal. López esq. Saraví, edificio Naciones Unidas, Asunción, Paraguay. Tel.: (595 21) 611.980 y Fax: (595 21) 611.981. Correo electrónico: registry.py@undp.org. www.undp.org.py. Señor Lorenzo Jiménez de Luis, representante residente y señora Ana Inés Mulleady, representante residente adjunta.

El PNUD es la red mundial en materia de desarrollo. Actualmente, está presente en más de 170 países y territorios, colaborando con ellos en la elaboración y aplicación de sus propias soluciones a los desafíos de desarrollo nacionales y mundiales. El PNUD recibe contribuciones voluntarias de la mayoría de los países del mundo y promueve un crecimiento que mejora la calidad de vida de todos.

El PNUD se concentra en ayudar a los países a elaborar y compartir soluciones para los desafíos que plantean las cuestiones como gobernabilidad democrática, desarrollo humano y social, reducción y gestión de riesgos, ambiente y energía y VIH sida. En cada uno de estos ejes temáticos el PNUD brinda asistencia para el fortalecimiento de las capacidades nacionales y defiende la protección de los derechos humanos, el empoderamiento de la mujer y la vigencia de los derechos de los pueblos indígenas. Las metas importantes para Paraguay son las que siguen:

- Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y revertir la pérdida de recursos del medio ambiente.
- Reducir a la mitad, para 2015, el porcentaje de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento.

Paraguay pasó de cerca de 5% de su superficie en hectáreas protegidas (áreas silvestres) en 2000, a cerca del 15% en 2010. Este es un paso importante para recuperar gradualmente lo que se ha perdido durante décadas de explotación de los recursos naturales. En relación con el acceso a agua potable, Paraguay alcanzó la meta prevista al llegar 75% de cobertura en 2010; sin embargo, en lo referente al saneamiento mejorado, las brechas aún son significativas.

A pesar del logro de una de las metas, los desafíos son de relevancia: 25% de la población que no accede a agua en red constituye una población numerosa, por lo que los esfuerzos deben ser aún mayores a fin de dotarla de saneamiento mejorado, principalmente en zonas rurales del país, que tienen solamente 38,6% de cobertura.

### **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)**

- Avenida España N° 114 c/ Tacuary (Ministerio de Educación y Cultura). Tel.: (595-21) 451-813 y Fax: (595-21) 451-813. Correo electrónico: cncunesco@gmail.com; lourdespino-la@hotmail.com.

La UNESCO se orienta a crear condiciones propicias para un diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos fundado en el respeto de los valores comunes. Todas las estrategias y actividades de la UNESCO se sustentan en las ambiciosas metas y los objetivos concretos de la comunidad internacional, que se plasman en objetivos de desarrollo internacionalmente acordados, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Por ello, las competencias excepcionales de la UNESCO



en los ámbitos de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación e información contribuyen a la consecución de dichas metas.

La misión de la UNESCO es contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural, mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información. Su actividad prioritaria se centra particularmente en la igualdad entre hombres y mujeres y en los siguientes objetivos globales:

- lograr la educación de calidad para todos y el aprendizaje a lo largo de toda la vida;
- movilizar el conocimiento científico y las políticas relativas a la ciencia con miras al desarrollo sostenible;
- abordar los nuevos problemas éticos y sociales;
- promover la diversidad cultural, el diálogo intercultural y una cultura de paz;
- construir sociedades del conocimiento integradoras, a través de la información y la comunicación.

### **Fondo de las Naciones Unidas para la Población (UNFPA)**

- Datos de contacto: Mariscal López y Saraví, entepiso (edificio ONU). Tel.: (595 21) 614 442 y Fax: (595 21) 614.442. Correo electrónico: [paraguay.group@unfpa.org](mailto:paraguay.group@unfpa.org), [www.unfpa.org.py](http://www.unfpa.org.py).

El UNFPA es una agencia de cooperación internacional para el desarrollo que promueve el derecho de cada mujer, hombre y niño a disfrutar de una vida sana, con igualdad de oportunidades para todos. Apoya a los países en la utilización de datos sociodemográficos para la formulación de políticas y programas de reducción de la pobreza a fin de asegurar que todo embarazo sea deseado y los partos sean seguros, prevenir el contagio del VIH y enfermedad de sida entre jóvenes y que todas las niñas y mujeres sean tratadas con dignidad y respeto.

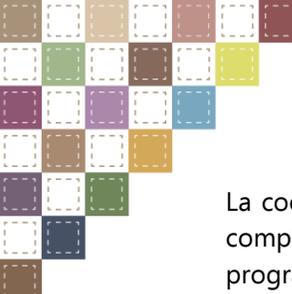
El UNFPA, creado en el 1969, inició su tarea en Paraguay en 1972. Actualmente, el Fondo desarrolla su VI ciclo de cooperación 2007-2011, que se lleva a cabo a través de tres áreas: salud sexual y reproductiva, población y desarrollo y género. En forma transversal, se promueve la movilización de apoyos sociales y políticos, con un fuerte énfasis en abogacía y comunicación estratégica.

En este marco, el UNFPA trabaja junto con el gobierno y organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil en la implementación de destrezas, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población en los rubros que maneja. En Paraguay, el UNFPA cuenta con una oficina local con recursos humanos especializados en las áreas de su competencia, que acompañan los proyectos y programas que el país prioriza para el cumplimiento de la agenda de Cairo y su directa relación con el logro de los ODM.

### **Unión Europea (UE), delegación en Paraguay**

- Datos de contacto: Calle America 404, Asunción, Paraguay. Tel.: (+595) 21 206069 y Fax: (+595) 21 213975. Correo electrónico: [delegation-paraguay@eeas.europa.eu](mailto:delegation-paraguay@eeas.europa.eu).

La Comisión Europea (CE) asignó una dotación total de 127.000.000 EUR para llevar a cabo diversos proyectos en Paraguay, durante el periodo 2007-2013, a través del Programa Indicativo Nacional (PIN). Un 70% de esa cantidad se destinó al área de educación (primaria, secundaria); mientras que 14% fue para la integración económica regional, nacional e internacional y 16% para la lucha contra la pobreza.



La cooperación entre Paraguay y la Unión Europea se articula en el marco de cuatro modalidades complementarias. En primer lugar, se encuentra la cooperación bilateral a nivel gubernamental, cuya programación para el periodo 2007-2013 (Documento de Estrategia País 2007-2013) define los tres temas arriba mencionados como temas prioritarios. Para la financiación de esos programas se utiliza en gran parte la modalidad del Apoyo presupuestario, contribuciones directas al Tesoro del país para que sea éste quien emplee los fondos en aquellas áreas previamente acordadas con la UE.

En un segundo nivel, se cuenta con la cooperación en temas específicos como derechos Humanos, democracia, medio ambiente y actores no estatales, la cual se gestiona a través de convocatorias de propuestas que dan lugar a contratos de subvención. Por otro lado, existen programas regionales para toda América Latina, en donde Paraguay participa. Hay otras oportunidades a través del Séptimo Programa Marco en Ciencia y Tecnología 2007-2013.

Paraguay y la Unión Europea desarrollan sus relaciones políticas, económicas y comerciales en el ámbito bilateral y también en el marco de las relaciones regionales entre la UE y el Mercosur. Desde comienzo de la década de los noventa, ambos han fortalecido paulatinamente sus lazos políticos, económicos y comerciales. En 1992, se firmó entre sendas partes un Acuerdo Marco de Cooperación. Desde aquel entonces, la Comisión Mixta, creada en virtud del convenio, se ha reunido siete veces. Esta reunión representa, cada dos años, una ocasión fundamental para evaluar el estado de las relaciones.

El diálogo político entre la UE y Paraguay se desarrolla también en el marco regional del Mercosur. En este sentido, cabe mencionar que durante la Cumbre UE-América Latina y del Caribe (ALC) de Madrid, celebrada en 2010, se decidió la reanudación de las negociaciones para un Acuerdo de Asociación UE-Mercosur, con el objetivo de impulsar las relaciones entre ambas regiones en el plano político, económico y de cooperación.

Desde los sesenta, la UE ha desarrollado estrechos vínculos con América Latina. En 1990, con el ánimo de cimentar las relaciones, se institucionalizó el diálogo político a nivel ministerial. El esquema UE-Grupo de Río ha permitido a las dos regiones acercarse más y reforzar los mecanismos de cooperación. Además, el diálogo político ha desempeñado un papel fundamental en la defensa y promoción de la democracia y del respeto de los derechos humanos. Así, América Latina y Europa comparten las nociones de libertad, derechos humanos, democracia, justicia social e integración regional, principios que se han convertido en ejes de la cooperación y del diálogo entre estas regiones. Paraguay está involucrado plenamente en este diálogo, al ser miembro del Grupo de Río.

Las relaciones entre la UE y América Latina se han visto fortalecidas aún más con las Cumbres de Jefes de Estado y de gobierno UE-ALC, la cual se realizan cada dos años desde la Cumbre de Río de Janeiro en 1999. Paraguay ha participado en dichas reuniones involucrándose plenamente en el diálogo.

### **Agencia del Pueblo de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)**

- Datos de contacto: Juan de Salazar 364 c/ Artiga, Asunción, Paraguay. Tel.: 220-715

La USAID es parte integrante de la misión diplomática del gobierno de los Estados Unidos en Paraguay. En este país, la agencia está a cargo de identificar las necesidades y establecer una estrategia de asistencia al Paraguay. Para cumplir con este propósito, la USAID Paraguay considera los intereses de la política exterior del gobierno de los EE. UU., el nivel de recursos disponibles y el rol de otros donantes en el Paraguay.

La asistencia de la USAID Paraguay se canaliza a través de una variedad de instituciones, incluyendo instituciones privadas de EE. UU. Paraguay, y diversas ONG locales e internacionales. En el Paraguay,



la USAID apoya las metas del gobierno de EE. UU. (consolidar la gobernabilidad democrática, combatir el deterioro ambiental, mejorar la salud y promover el desarrollo económico de los paraguayos).

De esta manera, la USAID y las agencias que la precedieron han trabajado en las áreas de agricultura, economía, salud, educación, infraestructura, en el fortalecimiento de las instituciones democráticas y en la protección ambiental. La asistencia para el desarrollo comenzó en 1942. De esa época datan las construcciones de los edificios del Ministerio de Salud, de los Hospitales Barrio Obrero y Juan Max Boettner y otras obras de infraestructura rural.

Con el transcurso del tiempo, los programas de cooperación tomaron diversas denominaciones (Punto Cuarto, en 1950; Alianza para el Progreso, en 1961). Entre las décadas de 1960 y 1970 se realizaron importantes obras de infraestructura, como la construcción del sistema de agua corriente y alcantarillado en Asunción y la Ruta Trans-Chaco. Otros valiosos aportes fueron el sistema de extensión agrícola, la introducción de la técnica de inseminación artificial, la pasteurización de la leche, el crédito agrícola de habilitación y el fortalecimiento inicial de las carreras universitarias de enfermería y de agronomía y veterinaria.

Con la apertura democrática, en 1989, Paraguay inició un proceso de modernización y de libre comercio. La USAID apoyó a la transición con el fortalecimiento del Tribunal de Justicia Electoral, a fin de contribuir en la celebración de comicios libres y transparentes. Con el apoyo de la USAID y otros donantes, el Poder Judicial se apartó del sistema escrito e inquisitorio para adoptar un moderno y eficaz método de juicios orales y públicos. El Poder Legislativo recibió apoyo para una gestión más efectiva en el área de presupuesto.

## 2.6 Conclusiones y recomendaciones

Las presentes conclusiones y recomendaciones se considera deben ser tomadas en cuenta en el diseño del Plan de desarrollo y fortalecimiento turístico del territorio, toda vez que integran las opiniones y aportes de los sectores locales relacionados con el turismo.

Guaira es un departamento rico en recursos naturales y patrimonio cultural, tiene una gran variedad de atractivos turísticos; sin embargo, no dispone de productos turísticos definidos, falta infraestructura en los sitios de interés turístico y servicios de soporte para la actividad. Los únicos distritos que disponen de una planta turística aceptable para desarrollar la actividad son –hasta el momento– Villarrica (que no ingresa en el turismo rural) e Independencia.

Si bien la accesibilidad al departamento y a sus principales distritos puede ser considerada buena, el acceso a los principales atractivos turísticos es precario, las rutas y puentes se encuentran en pésimas condiciones y ponen en riesgo la integridad física de los visitantes y turistas.

No existe una organización fortalecida, al menos no se observa, en los prestadores de servicios turísticos; falta mayor sensibilización de los actores locales hacia la actividad. Se debe trabajar en la capacitación de la mano de obra local y a nivel gerencial en aspectos puntuales como recepción de hoteles, gobernanza de hoteles, guiado turístico, manipulación de alimentos, entre otros.

La comunidad local muestra interés en el desarrollo de la actividad, pero tiene poca visión de desarrollo turístico. El Guairá cuenta con fábricas de azúcar, embutidos, alcohol, yerbateras y viñedos que pueden ser atractivos complementarios muy interesantes para el diseño de un paquete turístico, que podría diferenciar al departamento de sus principales competidores locales; no obstante, los dueños de las mismas no consideran que la actividad pueda aportar ingresos en forma significativa y no se muestran interesados en hacer del turismo como parte de su cartera de productos.



Actualmente, se registran visitas turísticas a los establecimientos antes mencionados, pero se dan en un marco de amiguismo; el propietario las permite a veces y otras no, dependiendo de quién lleve a los turistas o de la carga de trabajo; esto no puede ser considerado un producto turístico, debido a que no está disponible de tiempo completo. Los dueños de estos negocios deben ser invitados a ser parte de los Comités de Desarrollo Turístico, a fin de sensibilizarlos sobre la importancia de la actividad, hacerles ver que puede ser muy interesante como rubro complementario a su actividad principal.

En el estudio exploratorio se menciona la existencia de turismo rural comunitario, pero no se observó durante el diagnóstico ningún programa sobre esta modalidad en los distritos visitados. Sí existe potencial para crear productos relacionados con esta forma de turismo; sin embargo, hace falta que se trabaje en el asociativismo para el desarrollo de la actividad, condición clave para la ejecución del turismo rural comunitario. De acuerdo con lo analizado, el territorio tiene mayor potencial para turismo de aventura, turismo cultural y turismo de estancia (rural).

En todos los sentidos se deben iniciar los trabajos con los Comités de Desarrollo Turístico, para definir la identidad de cada destino y no crear productos que compitan entre sí, sino más bien generar productos que se complementen, a fin de instaurar un circuito vivencial único que lleve al turista a optar por conocer el Guará y que extienda su estadía recorriendo la mayoría de los distritos involucrados, proporcionándoles experiencias memorables.

### 3. Plan de acción turística del distrito de Independencia

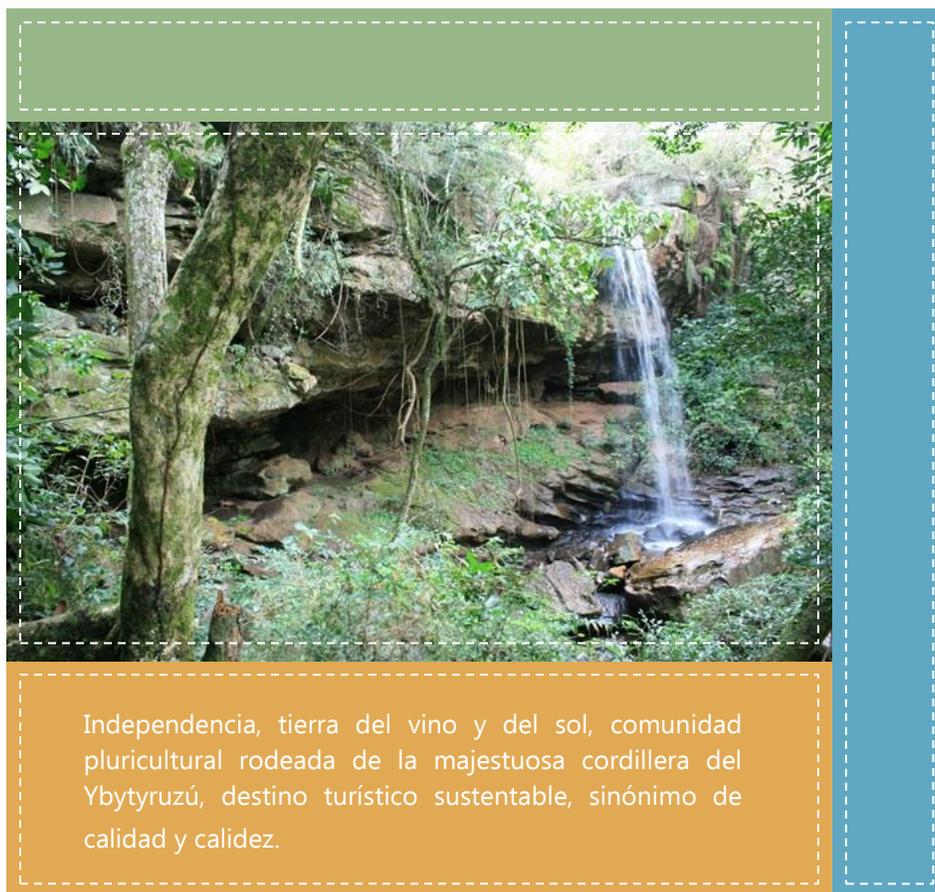
El contenido de este apartado es el resultado de un proceso de planificación participativa. Incluye un conjunto de acciones y proyectos eficaces, viables y en consenso, que permitirán cumplir los objetivos definidos del Plan de desarrollo turístico del distrito de Independencia, territorio seleccionado para tal fin dentro de los analizados, por su gran potencial turístico.

#### 3.1 Identidad singular del territorio como destino turístico

Durante los trabajos de planificación se determinó que los atractivos y valores que definen al distrito de Independencia y la imagen que se quiere proyectar como identidad del territorio, se resume en la siguiente expresión:

«Independencia, tierra del vino y del sol, comunidad pluricultural rodeada de la majestuosa cordillera del Yvyturusu, destino turístico sustentable, sinónimo de calidad y calidez.»

**Figura 38. Identidad del territorio (Independencia)**



*Fuente: Composición propia con base en Magalhaes (2013)*



## 3.2 Objetivos del Plan de acción

El presente Plan de acción del distrito de Independencia se plantea un objetivo general y nueve específicos. El primero sintetiza todos los elementos contenidos en apartados anteriores, los segundos permitirán el cumplimiento del general. Estos fueron formulados en función del diagnóstico llevado a cabo, en ellos se reflejan los aportes realizados por todos los actores que intervinieron en este proceso.

### 3.2.1 Objetivo general

- Organizar y estructurar el sistema turístico local para impulsar un Plan de desarrollo turístico que mejore las condiciones ambientales, sociales, culturales y económicas, a fin de convertir a Independencia en un destino turístico sustentable y excelente.

### 3.2.2 Objetivos específicos

- Articular acciones interinstitucionales y de la comunidad para impulsar el Plan de Desarrollo Turístico.
- Realizar estadísticas y relevamiento de datos sobre ocupación hotelera y datos a fines sobre afluencia turística en el distrito de Independencia.
- Realizar capacitaciones para prestadores de servicios turísticos a modo de mejorar los servicios ofrecidos.
- Establecer programas de concienciación ambiental en forma permanente a fin de fomentar una cultura de cuidado del ambiente a nivel distrital.
- Mejorar y mantener las vías de acceso.
- Identificar y poner en valor sitios con potencial turístico.
- Señalizar sitios turísticos y servicios básicos.
- Establecer vínculos y convenios con empresas para que den prioridad a la compra de insumos locales.
- Promocionar el desarrollo de la artesanía y la industria local.

## 3.3 Áreas de acción

Las áreas de acción se determinaron a partir de los puntos críticos a resolver para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Independencia. Fueron establecidas como prioritarias por los actores locales que participaron en este proceso; además, contribuyen a la consecución de los objetivos trazados y reflejan de manera significativa los aspectos más importantes en el modelo de desarrollo turístico que desean los beneficiarios. Las áreas de acción identificadas son:

- Ambiental
- Promoción y marketing
- Accesibilidad y facilitación
- Economía local
- Capacitación de recursos humanos y fortalecimiento de las MIPYMES
- Cooperación y consenso

Figura 39. Áreas de acción



Fuente: Elaboración propia

### 3.4 Estrategias

Las bases estratégicas surgen a partir de los objetivos y las áreas de acción. Éstas se trazan para superar los déficits y aprovechar las potencialidades a fin de consolidar al distrito de Independencia como un destino turístico. Dentro del sector turismo, una estrategia puede ser definida de la siguiente manera:

**Estrategia:** es el planteamiento sobre la forma de cómo debe conducirse un hecho o actividad, a fin de que se alcancen satisfactoriamente los objetivos que se han fijado y se aproxime por lo tanto a la situación deseada (Hernández, 1982).

**Estrategia:** Una estrategia de desarrollo turístico es, en términos simples, una secuencia de acciones que se deben implementar para conseguir un conjunto dado de objetivos turísticos. En otras palabras, la estrategia de desarrollo turístico, constituye un conjunto de intencionalidades destinadas a resolver los problemas detectados en el diagnóstico, a poner en valor los recursos, a transformar estos recursos y servicios en productos, a introducirlos en el mercado y a hacer del turismo un factor importante coadyuvante e integrador del desarrollo económico y sociocultural de la comuna (Leiva, 1997).

Los lineamientos estratégicos del Plan Maestro de Desarrollo Sustentable del Turismo (PMT) de Paraguay 2008-2018 fueron considerados en los propios de este Plan. Fundamentalmente, los lineamientos del PMT maneja la siguiente estructura:

- Accesibilidad y facilitación
- Recursos humanos
- Sector empresarial

- Productos turísticos
- Promoción turística

A partir del trabajo participativo con los referentes de Independencia se identificaron tres ejes estratégicos para el desarrollo turístico del distrito, los mismos engloban las áreas de acción identificadas, tal como se muestra en el cuadro 24.

**Cuadro 24. Ejes estratégicos**

Eje estratégico	Área de acción
Competitividad turística	Capacitación de RR. HH. y fortalecimiento de MIPYMES
	Cooperación y consenso
	Economía local
Territorial - ambiental	Ambiental
	Accesibilidad y facilitación
Marketing	Promoción y marketing turístico

*Fuente: Elaboración propia con base en aportes del foro de participación*

### 3.4.1 Estrategia de competitividad turística

La estrategia de competitividad turística está compuesta de áreas de acción que permitirán hacer competitivo al distrito de Independencia frente a otros destinos. El turismo es un sector que se nutre constantemente de recursos humanos, necesita de capital humano para la ejecución de la actividad. Por esto se propone el Programa de capacitación y fortalecimiento de MIPYMES, orientado al personal operativo y gerencial que trabaja en el sector, a fin de apoyar la gestión de las MIPYMES Turísticas del territorio.

El Programa de cooperación y consenso se crea con la intención de hacer que los esfuerzos interinstitucionales, públicos y privados, se den en un ambiente de constante coordinación, mediante acuerdos por todos aceptados y apoyo mutuo, para lograr los objetivos propuestos.

Por otra parte, el Programa de economía local va más allá del sector turístico del distrito; su objetivo es establecer una línea comercial en la que participen quienes producen bienes (productores, artesanos y negocios locales) y los prestadores de servicios (restaurantes, hoteles, entre otros), de manera que se genere una sinergia económica en el distrito que beneficie a toda la comunidad.

### 3.4.2 Estrategia territorial - ambiental

El medio ambiente es una de las prioridades del turismo, si se llega a un lugar sucio, deforestado y con cursos de agua contaminados, seguramente no se pasará allí tiempo de ocio con la familia, amigos. Independencia tiene serios problemas ambientales; por ello, se establece el Programa ambiental. Solamente con la participación de todos se podrán revertir las dificultades detectadas durante el diagnóstico y en la elaboración de la matriz FODA. Son varios los conflictos en este rubro, pero la mayoría se puede solucionar con cambios de hábitos de los pobladores y turistas.

El perfil del turista que visita el distrito de Independencia es el turista de naturaleza, pero el hecho de que lo motive el entorno natural no significa que no desee buena infraestructura básica, transporte y servicios turísticos (facilitación); asimismo, es fundamental contar con accesos adecuados y seguros para transitar los sitios de interés turístico o contar con un transporte alternativo que puede

ser parte del atractivo mismo del lugar. De ahí la importancia del Programa de accesibilidad y facilitación que se plantea.

### 3.4.3 Estrategia de marketing

En la actualidad, Independencia no cuenta con ninguna estrategia de comercialización del destino, es decir, los esfuerzos son realizados por empresas –en forma individual– que cuentan con los recursos para promocionar a sus establecimientos. Para dar respuesta a esta situación se propone el Programa de promoción y marketing turístico, el cual las variables que se indican en el cuadro 25.

**Cuadro 25. Variables de la estrategia de marketing**

Tipo de variable	Descripción
Controlable	Compuesta por los productos turísticos, precio, comunicación y distribución de la oferta turística del distrito de Independencia.
Semicontrolable	Corresponde específicamente a los recursos económicos que se tengan para implementar la estrategia de marketing que se trace.
No controlable	Ésta guarda relación con el comportamiento de la demanda, el entorno económico, social, político y tecnológico del distrito.

*Fuente: Elaboración propia con base en aportes del foro de participación*

Considerando estas variables, se pueden definir que la estrategia de marketing se llevará a cabo en dos ámbitos; por una parte, se estudiarán permanentemente las necesidades del mercado y en función de ellas se diseñarán productos para los diferentes segmentos detectados; por otro lado, se diseñarán estrategias de comunicación para alcanzar el posicionamiento deseado (imagen-objetivo), sin crear falsas expectativas.

Por último, es importante trabajar coordinadamente con la SENATUR, la cual realiza importantes actividades para fortalecer el sector. El material de promoción de las rutas turísticas de los cerros y saltos que se encuentran en el distrito está desfasado informativamente; los prestadores de servicio cambian constantemente sus teléfonos celulares, lo que hace que no sean efectivos dichos materiales; estos, además, contienen información incompleta, toda vez que no tienen datos sobre la planta turística local y/o de todos los prestadores de servicios existentes, su actualización es necesaria.

## 3.5 Desarrollo de acciones

Para la implementación de las líneas estratégicas estipuladas y sus programas, en el presente apartado se presenta el desarrollo de las acciones requeridas para hacer realidad lo planificado.

### 3.5.1 Eje estratégico territorial - ambiental

**Áreas de acción:**

- Ambiental
- Accesibilidad y Facilitación

## Objetivos específicos:

- Establecer programas de concienciación ambiental en forma permanente a fin de promover la educación ambiental.
- Mejorar y mantener las vías de acceso.
- Señalizar sitios turísticos y servicios básicos.

**Cuadro 26. Acciones del eje estratégico territorial - ambiental**

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y colaboradores
Promover la educación ambiental en el distrito de Independencia.	Realizar charlas sobre educación ambiental en instituciones públicas, asociaciones, cooperativas, escuelas y colegios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contar con capacitadores.</li> <li>▪ Contar con el permiso de las instituciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turista</li> <li>▪ Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico.</li> <li>▪ Colegios, escuelas, instituciones públicas, asociaciones y cooperativas.</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de Independencia.</li> <li>▪ SENATUR Villarrica.</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá.</li> </ul>
	Crear folletos de educación ambiental para su difusión en las instituciones educativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contar con un diseñador gráfico para la elaboración de los folletos educativos.</li> <li>▪ Contar con fondos para la impresión de los folletos.</li> <li>▪ Contar con el permiso de las instituciones para la entrega de los mismos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turista</li> <li>▪ Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico.</li> <li>▪ Colegios, escuelas, instituciones públicas, asociaciones y cooperativas.</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de Independencia.</li> <li>▪ SENATUR Villarrica.</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá.</li> </ul>
	Hacer cuadrillas de limpieza en cursos de agua, plazas y sitios de interés turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo de las instituciones públicas.</li> <li>▪ Colaboración de los alumnos y padres de las escuelas y colegios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turista</li> <li>▪ Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico.</li> <li>▪ Colegios, escuelas, instituciones públicas, asociaciones y cooperativas.</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de Independencia.</li> </ul>
	Realizar las gestiones pertinentes para la implementación del Programa "A todo Pulmón" en el distrito de Independencia, para lograr una reforestación de plantas nativas que están perdiendo a causa de la tala ilegal de árboles. También iniciar las gestiones con el comité de gestión de la RRMY dependiente de la SEAM quienes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contar con el apoyo de la organización «A todo Pulmón».</li> <li>▪ Contar con el Apoyo del comité de gestión de la RRMY dependiente de la SEAM.</li> <li>▪ Apoyo de las Instituciones Públicas.</li> <li>▪ Colaboración de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turista</li> <li>▪ Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico.</li> <li>▪ Colegios, escuelas, instituciones públicas, asociaciones y cooperativas.</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de Independencia.</li> <li>▪ SEAM (Comité RRMY)</li> </ul>

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y colaboradores
	distribuyen plantines de árboles nativos.	los alumnos y padres de las escuelas y colegios.		
	Hacer <i>lobby</i> para la creación de ordenanzas ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El representante / Los representantes del Comité de Desarrollo Turístico hacen <i>lobby</i> para lograr la creación de ordenanzas ambientales.</li> <li>Se gestiona un convenio con las universidades para contar con apoyo de catedráticos y alumnos de Derecho en la elaboración de las ordenanzas ambientales necesarias para hacer respetar el ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turista</li> <li>Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Desarrollo Turístico.</li> <li>Secretaría de Turismo de Independencia.</li> <li>SEAM</li> <li>Universidades</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá.</li> </ul>
	Hacer <i>lobby</i> para lograr mejorar el sistema de recolección de basura e implementación de un Relleno Sanitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El representante / Los representantes del Comité de Desarrollo Turístico hacen <i>lobby</i> para lograr la mejoría del sistema de recolección de basuras.</li> <li>Se gestiona un convenio con las Universidades para contar con apoyo de catedráticos y alumnos de ingeniería ambiental, civil y sanitaria para la elaboración de un proyecto de relleno sanitario en el distrito de Independencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turista</li> <li>Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Desarrollo Turístico.</li> <li>Secretaría de Turismo de Independencia.</li> <li>SEAM</li> <li>Universidades</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá.</li> </ul>
Propiciar y potenciar alianzas entre el sector público y el privado para mejorar y mantener los caminos y puentes de acceso.	Mejoramiento de las vías de acceso a los sitios de interés turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar mecanismos conjuntos entre la municipalidad, Gobernación, el MOPC y población local para el mantenimiento de los caminos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turista</li> <li>Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Desarrollo Turístico.</li> <li>Secretaría de Turismo de Independencia.</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá.</li> <li>MOPC.</li> </ul>
	Mejoramiento de los puentes de acceso a los sitios de interés turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar mecanismos conjuntos entre la municipalidad,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turista</li> <li>Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Desarrollo Turístico.</li> <li>Secretaría de Turismo</li> </ul>

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y colaboradores
		dad, Gobernación, el MOPC y población local para el mantenimiento de los caminos.		de Independencia. <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá.</li> <li>MOPC.</li> </ul>
Promover las acciones necesarias para la señalización de los puntos de interés turístico en el distrito de Independencia.	Crear señaléticas turísticas para señalar correctamente los caminos de los sitios de interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contar con un Diseñador Gráfico para elaborar el diseño de las señaléticas turísticas respetando la imagen de las que ya existen.</li> <li>Contar con recursos financieros (auspiciantes) para la impresión de las señaléticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas</li> <li>Comerciantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Desarrollo Turístico.</li> <li>Secretaría de Turismo de Independencia.</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá.</li> <li>SENATUR</li> </ul>
	Colocar las señaléticas en los puntos turísticos identificados como sitios de interés turístico con una breve explicación de las características del lugar visitado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contar con el apoyo de Instituciones para proceder a la colocación de las señaléticas elaboradas en los sitios.</li> <li>Contar con la aprobación de la municipalidad para la colocación de las Señaléticas de ruta.</li> <li>Contar con el apoyo de la municipalidad para la identificación y georeferenciamiento de los lugares en donde se colocarán las señaléticas.</li> <li>El Comité de Desarrollo Turístico coordina y apoya en la ejecución de los trabajos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas</li> <li>Comerciantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Desarrollo Turístico.</li> <li>Secretaría de Turismo de Independencia.</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá.</li> <li>SENATUR</li> </ul>
	Crear un mapa turístico del distrito de Independencia que se coloque a la entrada del distrito y que facilite a los turistas a encontrar no solo los sitios turísticos de interés, sino también los principales servicios de la planta turística local: Guías, CIT (Secretaría de Turismo de Independencia), hoteles, restaurantes, hospital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contar con un Especialista en Geomática.</li> <li>Contar con apoyo de los establecimientos que aparecerán en el mapa.</li> <li>Contar con recursos financieros para ejecutar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas</li> <li>Comerciantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Desarrollo Turístico.</li> <li>Secretaría de Turismo de Independencia.</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá.</li> <li>SENATUR</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base en aportes del foro de participación

### 3.5.2 Eje estratégico competitividad turística

#### Área de acción:

- Cooperación y consenso
- Capacitación a RR. HH. y fortalecimientos de las MIPYMES
- Economía local

#### Objetivos específicos:

- Articular acciones interinstitucionales y de la comunidad para impulsar el Plan de desarrollo turístico.
- Realizar capacitaciones para prestadores de servicios turísticos a fin de mejorar servicios ofrecidos.
- Establecer vínculos y convenios con empresas para que den prioridad a la compra de insumos locales.
- Identificar y poner en valor sitios con potencial turístico.

**Cuadro 27. Acciones del eje estratégico competitividad turística**

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y colaboradores
Crear un Comité de Desarrollo Turístico	Lograr crear un Comité de Desarrollo Turístico Multi-sectorial, que cuente con representantes del sector público (municipalidad, Gobernación, SENATUR, SEAM) y del sector privado (hoteleros, gastronómicos, prestadores de servicios, transportistas, universidades, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contar con la aprobación de los miembros seleccionados para formalizar el grupo constituido durante los talleres de trabajo para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de Independencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunidad</li> <li>▪ Turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SEAM</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ Empresarios turísticos</li> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>
	Lograr generar un espacio de cooperación y consenso para la implementación de los programas que surjan del Plan de Desarrollo Turístico de Independencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contar con un espacio físico para llevar a cabo las reuniones.</li> <li>▪ Contar con un calendario de reuniones y una agenda a ser tratada en el día para agilizar y lograr resultados positivos en las reuniones.</li> <li>▪ Contar con la presencia de los miembros del Comité de Desarrollo Turístico de Independencia.</li> <li>▪ Lograr la participación de los empre-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunidad</li> <li>▪ Turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SEAM</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ Empresarios turísticos</li> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y colaboradores
		sarios turísticos.		
Promover capacitaciones para prestadores de servicios	Realizar un diagnóstico para identificar las falencias en el área de capacitación de los RR HH.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar la financiación del diagnóstico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidad</li> <li>Turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Gobernación</li> <li>SNPP</li> <li>Bomberos voluntarios</li> <li>SENATUR</li> <li>Empresarios turísticos</li> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>
	Crear cursos especiales para suplir las deficiencias en los RR HH que trabajan en turismo encontrados durante el diagnóstico realizado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar la financiación de la creación de cursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidad</li> <li>Turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Gobernación</li> <li>SNPP</li> <li>Bomberos voluntarios</li> <li>SENATUR</li> <li>Empresarios turísticos</li> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>
	Realizar los cursos de capacitación turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar la financiación de los cursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidad</li> <li>Turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Gobernación</li> <li>SNPP</li> <li>Bomberos voluntarios</li> <li>SENATUR</li> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> <li>Empresarios turísticos</li> </ul>
Trabajar con los productores locales a modo de generar productos de interés para los empresarios turísticos	Generar un espacio de trabajo conjunto entre los empresarios del turismo (hoteles y restaurantes) con los productores locales a modo de lograr que los mismos den prioridad en la compra de sus insumos de los productores locales y que estos provean a los empresarios lo que estos necesitan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnóstico del mercado e intercambio de información entre empresarios y productores.</li> <li>Acuerdos comerciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productores</li> <li>Empresarios del turismo</li> <li>Turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Productores</li> <li>MAG</li> <li>Secretaría de Agricultura de la Gobernación del Guairá</li> <li>Empresarios turísticos</li> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>
Convertir bodegas de vino en museos	Rescatar el patrimonio histórico y cultural del distrito de Independencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las bodegas que pueden ser convertidas en museos.</li> <li>Establecer acuerdos con los propietarios de las bodegas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas</li> <li>Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad.</li> <li>SENATUR.</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> <li>Empresarios turísticos.</li> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> <li>Propietarios de las bodegas</li> </ul>
	Crear un Producto Turístico único en su tipo en el país.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar la financiación para la elaboración y ejecución del Proyecto de restauración y museografía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas</li> <li>Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>SENATUR</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> <li>Empresarios turísticos</li> </ul>

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y colaboradores
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> <li>Propietarios de las bodegas</li> </ul>
Instalar la antigua caldera en la plaza	Conseguir que la municipalidad done un lugar en la plaza central del distrito de Independencia en donde se pueda admirar la antigua caldera como un recurso cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión ante la municipalidad para la obtención de los permisos necesarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas</li> <li>Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>SENATUR</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> <li>Empresarios turísticos</li> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> <li>Propietarios de las bodegas</li> </ul>
	Construcción de infraestructura para exhibir y proteger la caldera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión para la obtención de financiación a fin de elaborar y ejecutar el Proyecto de restauración y puesta en valor de la caldera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas</li> <li>Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>SENATUR</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> <li>Empresarios turísticos</li> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> <li>Propietarios de las Bodegas</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base en aportes del foro de participación

### 3.5.3 Eje estratégico marketing

#### Área de acción:

- Promoción y marketing.

#### Objetivos específicos:

- Realizar estadísticas y relevamiento de datos sobre ocupación hotelera y datos afines sobre afluencia turística en el distrito de Independencia.
- Promocionar y desarrollar la artesanía local y las industrias locales.

Cuadro 28. Acciones del eje estratégico marketing

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y colaboradores
Creación de una base de datos para registro turístico	Implementación de planillas de registros en hoteles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contactar con los hoteles, pensiones, camping, etc.</li> <li>Lograr la participación de los establecimientos involucrados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas</li> <li>Empresarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>SENATUR</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> <li>Empresarios turísticos</li> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>
	Implementación de planillas de registro en estableci-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contactar con los prestadores de ser-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas</li> <li>Empresarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>SENATUR</li> </ul>

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y colaboradores
	mientos que prestan de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lograr la participación de los prestadores de servicio involucrados.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> <li>▪ Empresarios Turísticos</li> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>
	Implementación de planillas de registro en la Secretaría de Turismo del distrito de Independencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lograr que el Secretario de Turismo lleve los registros en forma sistemática.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turistas</li> <li>▪ Empresarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> <li>▪ Empresarios turísticos</li> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>
	Generar una encuesta de opinión para su aplicación en el verano (temporada alta) a los turistas que llegan a la zona.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestionar los permisos con los propietarios de los sitios turísticos para poder realizar la encuesta de opinión.</li> <li>▪ Contar con voluntarios para la aplicación de las encuestas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turistas</li> <li>▪ Empresarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> <li>▪ Empresarios turísticos</li> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>
	Análisis y tratamiento de la información para elaboración de Estadísticas que permitan conocer la evolución turística de este distrito y determinar los indicadores de esta actividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Generar un convenio con la SENATUR en donde el Comité de Desarrollo Turístico les provea los insumos para el análisis y tratamiento de la información relevante, para la elaboración de estadísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turistas</li> <li>▪ Empresarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> <li>▪ Empresarios turísticos</li> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>
Promoción de visitas a las industrias locales	Identificación de las industrias locales de interés turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contactar con los propietarios de las industrias para sensibilizarlos en el área turística y verificar su interés en otorgar visitas turísticas a su empresa.</li> <li>▪ Gestionar fondos para la elaboración de un guión de visita turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turistas</li> <li>▪ Empresarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> <li>▪ Empresarios turísticos</li> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>
Mejoramiento de la promoción de la artesanía local	Crear ferias de exposición para los artesanos locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizar a los artesanos para la creación de un comité de artesanos locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turistas</li> <li>▪ Artesanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> </ul>

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y colaboradores
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar con las autoridades elementos para la creación de ferias itinerantes durante la temporada alta en el distrito de Independencia.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresarios turísticos</li> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>
	Crear un folleto de promoción de la artesanía local para su distribución en hoteles, restaurantes y en el CIT (Secretaría de Turismo).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar fondos para el diseño y la impresión de un folleto de promoción de la artesanía local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas</li> <li>Artesanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>SENATUR</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> <li>Empresarios turísticos</li> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>
Promocionar el Destino del distrito de Independencia	Crear una página de Facebook del distrito de Independencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar los fondos para contratar a un diseñador de páginas para que la misma sea atractiva.</li> <li>Trabajar en conjunto con todos los prestadores de servicios para que suban fotos de sus locales y sus visitantes a fin de generar una página dinámica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas</li> <li>Comunidad</li> <li>Empresarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>SENATUR</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> <li>Empresarios turísticos</li> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> </ul>
	Elaborar un video promocional del distrito de Independencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar un convenio con las universidades que oferten las carreras de Periodismo, Audiovisual, Publicidad, etc., a fin de contar con el apoyo de los mismas en la elaboración de un material de calidad que pueda ser distribuido en las agencias de viajes y SENATUR; y colocarlo en la <i>Fam Page</i> del distrito de Independencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas</li> <li>Comunidad</li> <li>Empresarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>SENATUR</li> <li>Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá</li> <li>Empresarios turísticos</li> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> <li>Universidades</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base en aportes del foro de participación

## 3.6 Cronograma de actividades

Dado el volumen de acciones que se contemplan, se ha establecido un calendario de trabajo en el que se estipulan los plazos en los que se desarrollarán cada una de las actividades propuestas.

### 3.6.1 Cronograma: Eje estratégico territorial - ambiental

En el cuadro 29 se establecen los plazos de cumplimiento de las acciones del eje estratégico territorial – ambiental.

**Cuadro 29. Cronograma de acciones del eje estratégico territorial - ambiental**

Acción	Descripción	Cronograma de acciones	Plazo
Promover la educación ambiental en el distrito de Independencia.	Realizar charlas sobre educación ambiental en instituciones públicas, asociaciones, cooperativas, escuelas y colegios.	■	Corto
	Crear folletos de educación ambiental para su difusión en las instituciones educativas.	■	Corto
	Hacer cuadrillas de limpieza en cursos de agua, plazas y sitios de interés turístico.	■	Mediano
	Realizar gestiones pertinentes para implementar el Programa «A todo Pulmón» en Independencia, para lograr una reforestación de plantas nativas que están perdiendo a causa de la tala ilegal de árboles. También iniciar las gestiones con el comité de gestión de la RRMV dependiente de la SEAM quienes distribuyen plantines de árboles nativos.	■	Mediano
	Hacer <i>lobby</i> para la creación de ordenanzas ambientales.	■	Largo
	Hacer <i>lobby</i> para mejorar el sistema de recolección de basura e implementación de un Relleno Sanitario.	■	Largo
Propiciar y potenciar alianzas entre el sector público y el privado para mejorar y mantener los caminos y puentes de acceso.	Mejoramiento de las vías de acceso a los sitios de interés turístico.	■	Largo
	Mejoramiento de los puentes de acceso a los sitios de interés turístico.	■	Mediano
Promover las acciones necesarias para la señalización de los puntos de interés turístico en el distrito de Independencia.	Crear señaléticas turísticas para señalar correctamente los caminos de los sitios de interés.	■	Corto
	Colocar las señaléticas en los puntos turísticos identificados como sitios de interés turístico con una breve explicación de las características del lugar visitado.	■	Corto
	Crear un mapa turístico Independencia que se coloque a la entrada del distrito y que facilite a los turistas a encontrar no solo los sitios turísticos de interés, sino también los principales servicios de la planta turística local: Guías, CIT (Secretaría de Turismo de Independencia), hoteles, restaurantes, hospital.	■	Corto

Fuente: Elaboración propia con base en aportes del foro de participación

### 3.6.2 Cronograma: Eje estratégico competitividad turística

En el cuadro 30 se indican los plazos que se han fijado para cumplir las actividades del eje estratégico motivo de este apartado.

**Cuadro 30. Cronograma de acciones del eje estratégico competitividad turística**

Acción	Descripción	Cronograma de acciones	Plazo
Crear un Comité de Desarrollo Turístico	Lograr crear un Comité de Desarrollo Turístico Multi-sectorial, que cuente con representantes del sector público (municipalidad, Gobernación, SENATUR, SEAM) y del sector privado (hoteleros, gastronómicos, prestadores de servicios, transportistas, universidades, etc.)		Corto
	Lograr generar un espacio de cooperación y consenso para la implementación de los programas que surjan del Plan de Desarrollo Turístico de Independencia.		Mediano
Promover capacitaciones para prestadores de servicios	Realizar un diagnóstico para identificar las falencias en el área de capacitación de los RR HH.		Mediano
	Crear cursos especiales para suplir las deficiencias en los RR HH que trabajan en turismo encontrados durante el diagnóstico realizado.		Mediano
	Realizar los cursos de capacitación turística.		Mediano
Trabajar con los productores locales a modo de generar productos de interés para los empresarios turísticos	Generar un espacio de trabajo conjunto entre los empresarios del turismo (hoteles y restaurantes) con los productores locales a modo de lograr que los mismos den prioridad en la compra de sus insumos de los productores locales y que estos provean a los empresarios lo que estos necesitan.		Mediano y largo
Convertir bodegas de vino en museos.	Rescatar el patrimonio histórico y cultural del distrito de Independencia.		Largo
	Crear un Producto Turístico único en su tipo en el país.		Largo
Instalar la antigua caldera en la plaza.	Conseguir que la municipalidad done un lugar en la plaza central del distrito de Independencia en donde se pueda admirar la antigua caldera como un recurso cultural.		Mediano
	Construcción de infraestructura para exhibir y proteger la caldera.		Largo

*Fuente: Elaboración propia con base en aportes del foro de participación*

### 3.6.3 Cronograma: Eje estratégico marketing

Los plazos de las acciones programadas dentro del marco del eje estratégico marketing se pueden observar en el cuadro 31.

**Cuadro 31. Cronograma de acciones del eje estratégico marketing**

Acción	Descripción	Cronograma de acciones					Plazo
Creación de una base de datos para registro turístico.	Implementación de planillas de registros en hoteles.	■					Corto
	Implementación de planillas de registro en establecimientos que prestan de servicios turísticos.	■					Corto
	Implementación de planillas de registro en la Secretaría de Turismo del distrito de Independencia.	■					Corto
	Generar una encuesta de opinión para su aplicación en el verano (temporada alta) a los turistas que llegan a la zona.		■				Corto
	Análisis y tratamiento de la información para elaboración de Estadísticas que permitan conocer la evolución turística de este distrito y determinar los indicadores de esta actividad.			■	■		Mediano
Promoción de visitas a las industrias locales.	Identificación de las industrias locales de interés turístico.	■	■				Corto
Mejoramiento de la promoción de la artesanía local.	Crear ferias de exposición para los artesanos locales.			■			Mediano
	Crear un folleto de promoción de la artesanía local para su distribución en hoteles, restaurantes y en el CIT (Secretaría de Turismo)			■			Mediano
Promocionar el Destino del distrito de Independencia	Crear una página de Facebook del distrito de Independencia.	■	■				Corto
	Elaborar un video promocional del distrito de Independencia.			■	■		Mediano

Fuente: Elaboración propia con base en aportes del foro de participación

### 3.7 Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación

En los siguientes cuadros (32, 33 y 34) se establece el presupuesto estimativo de costos para la implementación de cada una de las acciones del Plan; asimismo, se presenta una propuesta para la captación de recursos, tanto de fuentes públicas como privadas.

**Cuadro 32. Presupuestos y financiación de acciones del eje estratégico territorial – ambiental**

Acción	Descripción	Estimación presupuestaria	Posible fuente de financiación
Promover la educación ambiental en el distrito de Independencia.	Realizar charlas sobre educación ambiental en instituciones públicas, asociaciones, cooperativas, escuelas y colegios.	Gs. 500.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Eventos de recaudación de fondos en colegios, instituciones públicas.</li> </ul>
	Crear folletos de educación ambiental para su difusión en las instituciones educativas.	10.000 Trípticos Gs. 6.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Desarrollo Turístico</li> <li>Municipalidad.</li> <li>Gobernación</li> <li>Auspiciantes</li> <li>SEAM</li> <li>Eventos de recaudación de fondos en colegios, instituciones públicas</li> </ul>

Acción	Descripción	Estimación presupuestaria	Posible fuente de financiación
	Hacer cuadrillas de limpieza en cursos de agua, plazas y sitios de interés turístico.	Gs. 500.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Eventos de recaudación de fondos en colegios, instituciones públicas</li> </ul>
	Realizar las gestiones pertinentes para la implementación del Programa "A todo Pulmón" en el distrito de Independencia, para lograr una reforestación de plantas nativas que están perdiendo a causa de la tala ilegal de árboles. También iniciar las gestiones con el comité de gestión de la RRMY dependiente de la SEAM quienes distribuyen plantines de árboles nativos.	Sin costo	
	Hacer <i>lobby</i> para la creación de ordenanzas ambientales.	Sin costo	
	Hacer <i>lobby</i> para lograr mejorar el sistema de recolección de basura e implementación de un Relleno Sanitario.	Sin costo	
Propiciar y potenciar alianzas entre el sector público y el privado para mejorar y mantener los caminos y puentes de acceso.	Mejoramiento de las vías de acceso a los sitios de interés turístico.	Según proyecto de factibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Gobernación</li> <li>MOPC</li> </ul>
	Mejoramiento de los puentes de acceso a los sitios de interés turístico.	Según proyecto de factibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Gobernación</li> <li>MOPC</li> </ul>
Identificar los sitios turísticos que se quieran señalar.	Geofererenciar los sitios turísticos de interés y los lugares donde se colocarán las señaléticas.	Sin costo	
Promover las acciones necesarias para la señalización de los puntos de interés turístico en el distrito de Independencia.	Crear señaléticas turísticas para señalar correctamente los caminos de los sitios de interés.	Gs. 5.000.000 (diseños) 20 Señaléticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Gobernación</li> <li>SENATUR</li> <li>IICA</li> <li>Auspiciantes</li> </ul>
	Colocar las señaléticas en los puntos turísticos identificados como sitios de interés turístico con una breve explicación de las características del lugar visitado.	Gs. 15.000.000 (impresión y colocación) 20 Señaléticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Gobernación</li> <li>SENATUR</li> <li>IICA</li> <li>Auspiciantes</li> </ul>
	Crear un mapa turístico del distrito de Independencia que se coloque a la entrada del distrito y que facilite a los turistas a encontrar no solo los sitios turísticos de interés, sino también los principales servicios de la planta turística local: Guías, CIT (Secretaría de Turismo de Independencia), hoteles, restaurantes, hospital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gs. 1.000.000 (elaboración Mapa)</li> <li>Gs. 2.000.000 (impresión y Colocación)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Gobernación</li> <li>SENATUR</li> <li>IICA</li> <li>Auspiciantes</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base en aportes del foro de participación

**Cuadro 33. Presupuestos y financiación de acciones del eje estratégico competitividad turística**

Acción	Descripción	Estimación presupuestaria	Posible fuente de financiación
Crear un Comité de Desarrollo Turístico	Lograr crear un Comité de Desarrollo Turístico Multisectorial, que cuente con representantes del sector público (municipalidad, Gobernación, SENATUR, SEAM) y del sector privado (hoteleros, gastronómicos, prestadores de servicios, transportistas, universidades, etc.).	Sin costo	
	Lograr generar un espacio de cooperación y consenso para la implementación de los programas que surjan del Plan de Desarrollo Turístico de Independencia.	Sin costo	
Promover capacitaciones para prestadores de servicios	Realizar un diagnóstico para identificar las falencias en el área de capacitación de los RR HH.	Gs. 6.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ SNPP</li> <li>▪ Hoteles</li> <li>▪ Restaurantes</li> </ul>
	Crear cursos especiales para suplir las deficiencias en los RR HH que trabajan en turismo encontrados durante el diagnóstico realizado.	Gs. 1.000.000 por módulo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ SNPP</li> <li>▪ Hoteles</li> <li>▪ Restaurantes</li> </ul>
	Realizar los cursos de capacitación turística.	Gs. 5.000.000 por módulo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ SNPP</li> <li>▪ Hoteles</li> <li>▪ Restaurantes</li> </ul>
Trabajar con los productores locales a modo de generar productos de interés para los empresarios turísticos	Generar un espacio de trabajo conjunto entre los empresarios del turismo (hoteles y restaurantes) con los productores locales a modo de lograr que los mismos den prioridad en la compra de sus insumos de los productores locales y que estos provean a los empresarios lo que estos necesitan.	Sin costo	
Convertir bodegas de vino en museos.	Rescatar el patrimonio histórico y cultural del distrito de Independencia.	Gs. 30.000.000 (Proyecto de rescate y museografía)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ Secretaría de Cultura</li> </ul>
	Crear un Producto Turístico único en su tipo en el país.	Según proyecto de factibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ Secretaría de Cultura</li> <li>▪ ONGs</li> </ul>
Instalar la antigua caldera en la plaza.	Conseguir que la municipalidad done un lugar en la plaza central del distrito de Independencia en donde se pueda admirar la antigua caldera como un recurso cultural.	Sin costo	
	Construcción de infraestructura para exhibir y proteger la caldera.	Según presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> </ul>

Acción	Descripción	Estimación presupuestaria	Posible fuente de financiación
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ Secretaría de Cultura</li> <li>▪ ONGs</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base en aportes del foro de participación

**Cuadro 34. Presupuestos y financiación de acciones del eje estratégico marketing**

Acción	Descripción	Estimación presupuestaria	Posible fuente de financiación
Creación de una base de datos para registro turístico.	Implementación de planillas de registros en hoteles.	Gs. 1.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> </ul>
	Implementación de planillas de registro en establecimientos que prestan de servicios turísticos.	Gs. 500.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> </ul>
	Implementación de planillas de registro en la Secretaría de Turismo del distrito de Independencia.	Gs. 500.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> </ul>
	Generar una encuesta de opinión para su aplicación en el verano (temporada alta) a los turistas que llegan a la zona.	Gs. 5.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> </ul>
	Análisis y tratamiento de la información para elaboración de Estadísticas que permitan conocer la evolución turística de este distrito y determinar los indicadores de esta actividad.	Gs. 10.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> </ul>
Promoción de visitas a las industrias locales.	Identificación de las industrias locales de interés turístico.	Sin costo	
Mejoramiento de la promoción de la artesanía local.	Crear ferias de exposición para los artesanos locales.	Gs. 10.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ IPA</li> </ul>
	Crear un folleto de promoción de la artesanía local para su distribución en hoteles, restaurantes y en el CIT (Secretaría de Turismo).	Gs. 7.000.000 10.000 trípticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ IPA</li> <li>▪ Universidades</li> </ul>
Promocionar el Destino del distrito de Independencia	Crear una página de Facebook del distrito de Independencia.	Sin costo	
	Elaborar un video promocional del distrito de Independencia.	Gs. 10.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ Universidades</li> </ul>

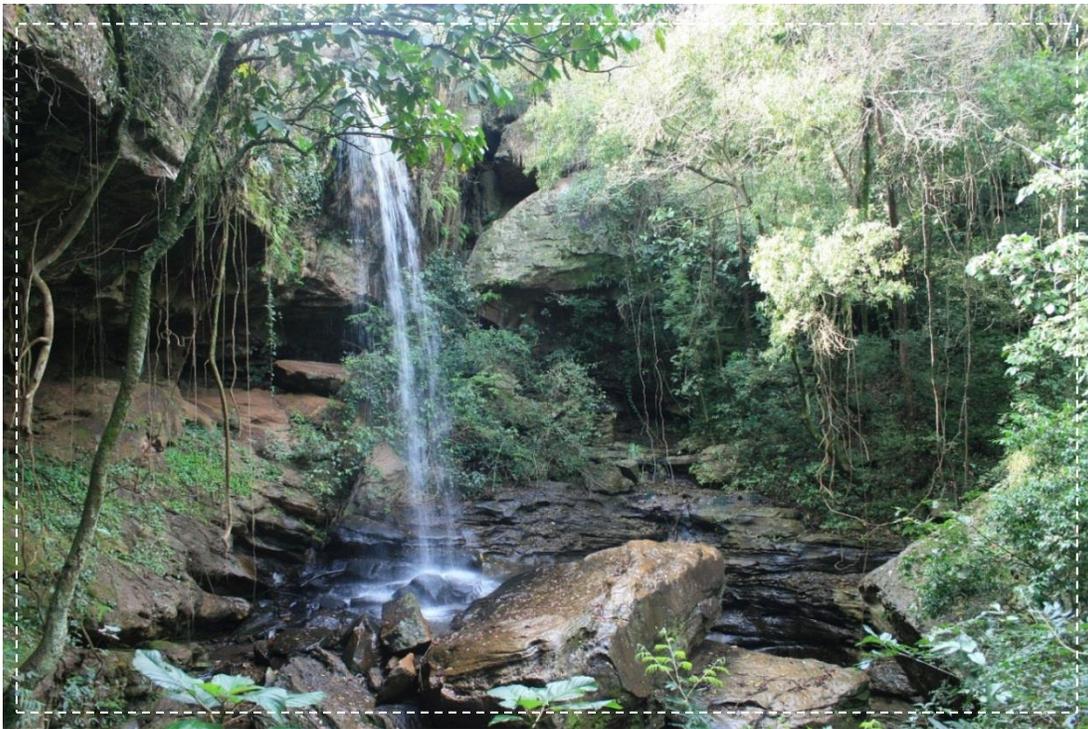
Fuente: Elaboración propia con base en aportes del foro de participación

## 4. Perfiles de proyectos turísticos para Independencia

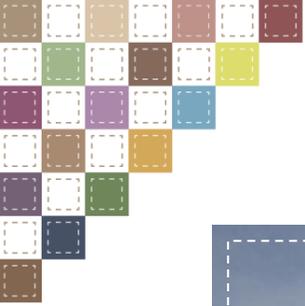
En el presente apartado se describen tres proyectos turísticos para Independencia que se considera serán de importancia para los consecución de los fines del Plan de desarrollo turístico del distrito. Estas propuestas versan sobre instrumentos necesarios para la puesta en marcha de lo que se propone, como lo son la señalética, capacitación para los prestadores de servicios y generación de encuestas y estadísticas que permitan conocer el perfil de turista y la oferta del territorio. Los datos generales que enmarcan estos proyectos son los siguientes:

- Tipo de Turismo: Turismo de Pueblo
- Ubicación: Independencia - Guairá
- Información Turística: La comunidad cuenta con una Secretaría de Turismo que tiene oficina en la municipalidad de Melgarejo en horario de 8:00 a 13:00

**Figura 40: Salto Cantera**



*Fuente: Magalhaes (2013)*

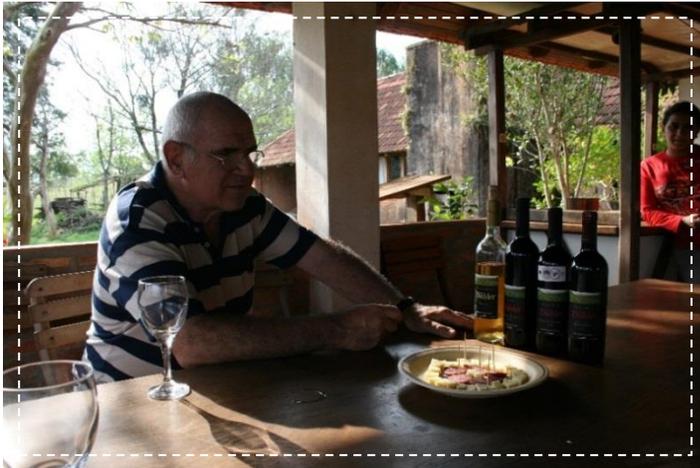


**Figura 41. Cerro de la Cruz**



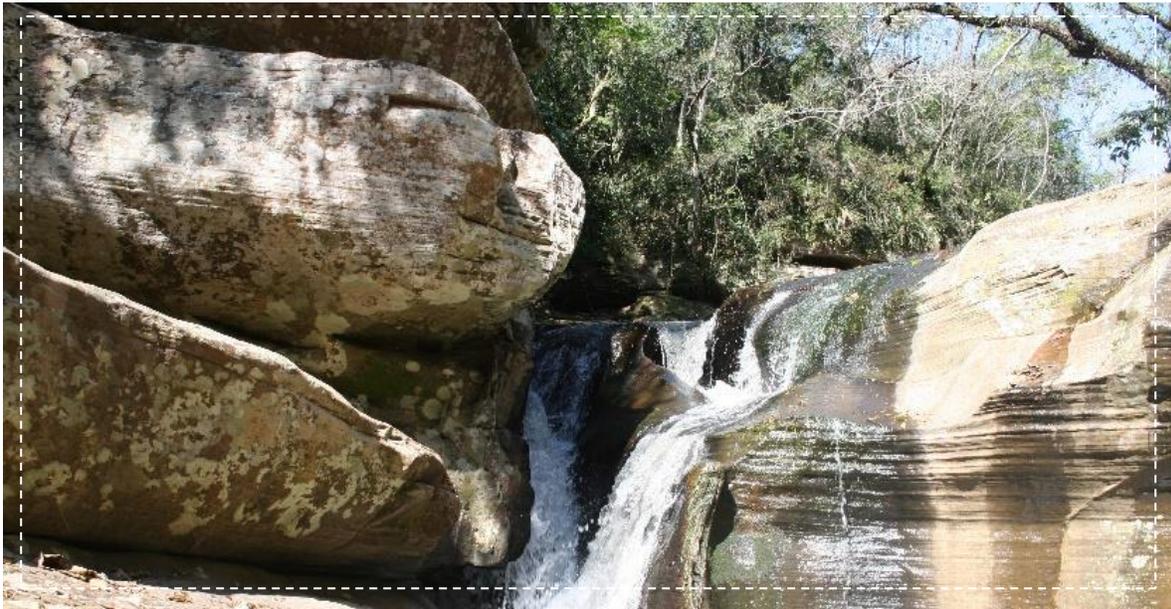
*Fuente: Magalhaes (2013)*

**Figura 42. Viñedo Bühler**



*Fuente: Magalhaes (2013)*

**Figura 43. Salto Manjui**



*Fuente: Magalhaes (2013)*

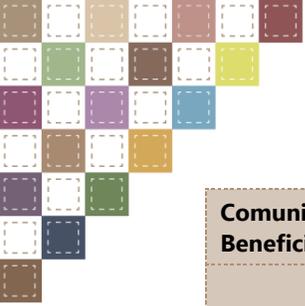
Como se puede verificar en el inventario de atractivos turísticos de Independencia, integrado en el apartado 2 de este documento, el distrito está rodeado por las majestuosas cordilleras del Ybytyruzú, se destaca por su extensa naturaleza y la amalgama cultural generada entre paraguayos y alemanes.

Dentro de sus atractivos naturales sobresalen sus saltos de aguas cristalinas y cerros; además, existen hermosos hoteles, propicios para el descanso. Independencia tiene una oferta turística para todas las edades, existe una amplia variedad de actividades que mantendrá ocupados a todos los miembros de la familia.

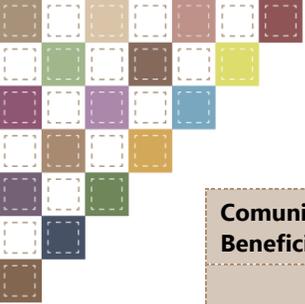
La fantástica gastronomía local invita a deleitarse con la típica comida alemana o paraguaya. Los postres que en el distrito se preparan son reconocidos a nivel nacional. Asimismo, se puede visitar el viñedo Bühler, finca que sigue procesando vino de la Colonia y en donde –junto con el dueño– se puede deleitar de una exquisita degustación de vinos y embutidos que son producidos por la industria local.

## 4.1 Proyecto: Señalética turística

<b>Comunidad Beneficiada</b>	<b>Independencia</b>		
<b>Tipo de Turismo</b>	Turismo de Pueblo		
<b>Título del Proyecto</b>	Señalética turística del distrito de Independencia		
<b>Acciones del Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificación de los lugares estratégicos a señalar para acceder a los sitios de interés turístico y/o servicios turísticos.</li> <li>▪ Creación de una marca del distrito.</li> <li>▪ Creación de pictogramas para definir: saltos de agua, senderos, sitios de interés cultural, alojamientos, restaurantes, centro de información turística.</li> <li>▪ Creación de las señaléticas turísticas de Ruta y de Sitios.</li> </ul>		
<b>Localización</b>	<p>El distrito de Independencia está ubicado a 187 km de Asunción, en el departamento del Guairá.</p> <p>Se ingresa por acceso Sur o Ruta I hasta la ciudad de Paraguarí, en donde se toma el desvío a Villarrica. El camino está totalmente señalizado y se encuentra en perfectas condiciones.</p>		
<b>Duración</b>	4 meses		
<b>Presupuesto</b>	Gs. 30.000.000		
<b>Descripción</b>	<p>El distrito de Independencia es en su mayoría agrícola, la actividad exclusiva es la plantación de la caña de azúcar, que se vende a las azucareras cercanas. Cuenta con diversos sitios de interés turístico, principalmente naturales de difícil acceso, debido a la casi nula señalización de los mismos.</p> <p>El proyecto sugiere un mapa turístico al ingreso del distrito en donde se indiquen los lugares y servicios turísticos existentes en la ciudad, a fin de facilitar a los turistas las informaciones necesarias.</p> <p>También propone las señaléticas en ruta, advirtiendo los caminos secundarios a seguir, y —en cada intersección— indicaciones menores en forma de flecha para orientar cuál dirección seguir.</p> <p>Igualmente, las señaléticas de sitio, en donde se informe las características principales del sitio visitado.</p>		
<b>Objetivo</b>	Señalizar accesos a puntos de interés turístico y servicios básicos.		
<b>Productos</b>	Señaléticas turísticas instaladas.		
<b>Desarrollo</b>			
<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Presupuesto Estimado</b>	<b>Responsables</b>
<b>Señaléticas turísticas</b>	Identificar los sitios de interés turísticos que se quieran señalar.	Sin costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico.</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de la municipalidad de Independencia</li> </ul>
	Crear señaléticas turísticas para señalar correctamente los caminos que llevan a los sitios de interés.	Gs. 6.500.000 (diseños y pictogramas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ IICA</li> <li>▪ Auspiciantes (ITAÚ)</li> </ul>
	Colocar las señaléticas en	Gs. 20.000.000 (impre-	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> </ul>



<b>Comunidad Beneficiada</b>	<b>Independencia</b>		
	los puntos turísticos identificados como sitios de interés turístico con una breve explicación de las características del lugar visitado.	sión y colocación)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ IICA</li> <li>▪ Auspiciantes (ITAÚ)</li> </ul>
	Crear un mapa turístico del distrito de Independencia que se coloque a la entrada del mismo a fin de que los turistas ubiquen con facilidad los sitios turísticos de interés y los principales servicios de la planta turística local como guías, CIT (Secretaría de Turismo de Independencia), hoteles, restaurantes, hospital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gs. 1.500.000 (elaboración mapa)</li> <li>▪ Gs. 2.000.000 (impresión y colocación)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidad</li> <li>▪ Gobernación</li> <li>▪ SENATUR</li> <li>▪ IICA</li> <li>▪ Auspiciantes (ITAÚ)</li> </ul>
<b>Viabilidad</b>	<p>Independencia es el distrito del Guairá más visitado por los turistas debido a sus bellezas naturales y su riqueza cultural.</p> <p>Asimismo, el distrito ha iniciado un proceso de desarrollo de la actividad turística para posicionarse como referente en Turismo cultural y de naturaleza.</p> <p>En el distrito se pueden encontrar cerros, caídas de aguas cristalinas y senderos naturales que invitan a los amantes de la naturaleza y la aventura.</p> <p>Las expresiones culturales alemana y paraguaya se observa en todo el distrito, la influencia alemana es clara, en la cultura, la gastronomía y el estilo arquitectónico.</p> <p>Independencia está dentro de los distritos que SENATUR quiere potenciar en las acciones del OMT 2008-2018.</p> <p>El distrito de Independencia cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico elaborado en forma participativa con los beneficiarios y técnicos del IICA.</p>		
<b>Previsión de Transferencia del Proyecto</b>	<p>Se ha conformado una Comisión de Desarrollo Turístico en el distrito de Independencia que será el responsable de promover las acciones para la conservación y el mantenimiento de las señaléticas colocadas.</p> <p>Independencia es uno de los pocos distritos del país en donde existe una Secretaría de Turismo, que trabajará conjuntamente con el Comité de Desarrollo Turístico para gestionar los medios que permitan conservar su patrimonio.</p>		
<b>Diseño</b>			

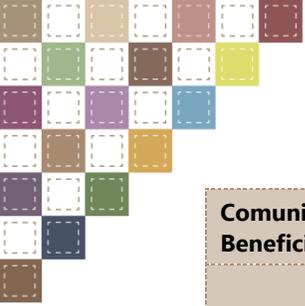


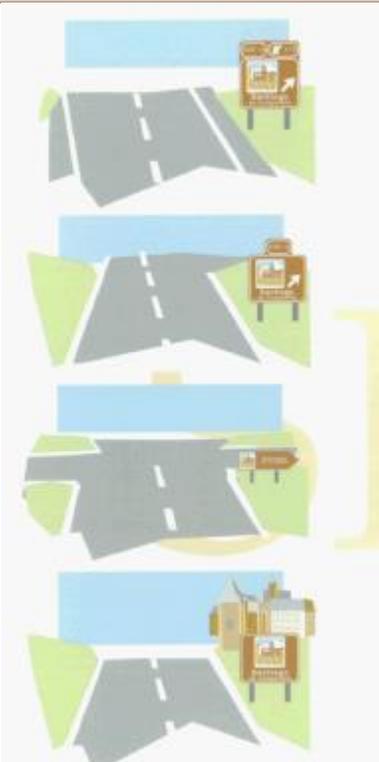
Comunidad Beneficiada

Independencia

Carreteras (tipo 17)





Comunidad Beneficiada	Independencia
	

Cronograma				
Descripción	Meses			
Identificar los sitios de interés turísticos que se quieran señalar.	■			
Crear señaléticas turísticas para señalar correctamente los caminos que llevan a los sitios de interés.		■	■	
Colocar las señaléticas en los puntos turísticos identificados como sitios de interés turístico con una breve explicación de las características del lugar visitado.				■
Crear un mapa turístico del distrito de Independencia que se coloque a la entrada del mismo a fin de que los turistas ubiquen con facilidad los sitios turísticos de interés y los principales servicios de la planta turística local como guías, CIT (Secretaría de Turismo de Independencia), hoteles, restaurantes, hospital.		■	■	

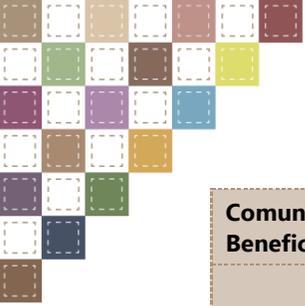
## 4.2 Proyecto: Capacitación para prestadores de servicios

<b>Comunidad Beneficiada</b>	<b>Independencia</b>		
<b>Tipo de Turismo</b>	Turismo de Pueblo		
<b>Título del Proyecto</b>	Capacitación para prestadores de servicios del distrito de Independencia.		
<b>Acciones del Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificación las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios turísticos.</li> <li>▪ Elaboración de un Plan de Capacitación.</li> <li>▪ Desarrollo de los cursos, talleres, charlas.</li> </ul>		
<b>Localización</b>	<p>El distrito de Independencia está ubicado a 187 km de Asunción, en el departamento del Guairá.</p> <p>Se ingresa por acceso Sur o Ruta I hasta la ciudad de Paraguarí, en donde se toma el desvío a Villarrica. El camino está totalmente señalizado y se encuentra en perfectas condiciones.</p>		
<b>Duración</b>	12 meses		
<b>Presupuesto</b>	Gs. 22.000.000		
<b>Descripción</b>	<p>El distrito de Independencia es en su mayoría agrícola, la actividad exclusiva es la plantación de la caña de azúcar, que se vende a las azucareras cercanas.</p> <p>Cuenta con diversos sitios de interés turísticos así como muchos proveedores de servicios, los cuales tienen cierta carencia en cuanto a capacitación para una adecuada prestación de servicios turísticos, además de la falencia en aspectos gerenciales.</p>		
<b>Objetivo</b>	<p>Capacitar a los prestadores de servicio en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administración y Gestión de Empresas</li> <li>▪ Atención al cliente</li> <li>▪ Guía de turismo</li> <li>▪ Manipulación de Alimentos</li> </ul>		
<b>Productos</b>	Recursos Humanos Capacitados		
<b>Desarrollo</b>			
<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Presupuesto Estimado</b>	<b>Responsables</b>
<b>Capacitación a Recursos Humanos</b>	Identificación las necesidades de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.	Sin costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de la municipalidad de Independencia</li> </ul>
	Elaboración de un Plan de capacitación.	Gs. 5.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de la municipalidad de Independencia.</li> <li>▪ Secretaría de Turismo de la Gobernación del Guairá.</li> <li>▪ SENATUR.</li> </ul>
	Desarrollo de los cursos, talleres, charlas.	Gs. 2.500.000 (por cada charla o taller de un día de duración)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité de Desarrollo Turístico.</li> <li>▪ Secretaría de Turismo</li> </ul>



### 4.3 Proyecto: Generación de encuestas y estadísticas turísticas

<b>Comunidad Beneficiada</b>	<b>Independencia</b>		
<b>Tipo de Turismo</b>	Turismo de Pueblo		
<b>Título del Proyecto</b>	Generación de encuestas y estadísticas turísticas para el distrito de Independencia.		
<b>Acciones del Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recolectar datos estadísticos estratégicos en los establecimientos turísticos.</li> <li>▪ Elaborar y Aplicar una encuesta a los turistas que visitan la zona de Independencia.</li> <li>▪ Sistematizar y analizar los datos estadísticos obtenidos.</li> <li>▪ Sistematizar y analizar los resultados de las encuestas.</li> </ul>		
<b>Localización</b>	El distrito de Independencia está ubicado a 187 km de Asunción, en el departamento del Guairá. Se ingresa por acceso Sur o Ruta I hasta la ciudad de Paraguari, en donde se toma el desvío a Villarrica. El camino está totalmente señalado y se encuentra en perfectas condiciones.		
<b>Duración</b>	4 meses		
<b>Presupuesto</b>	Gs.		
<b>Descripción</b>	El distrito de Independencia es en su mayoría agrícola, la actividad exclusiva es la plantación de la caña de azúcar, que se vende a las azucareras cercanas. Cuenta con diversos sitios de interés turísticos; sin embargo, como la mayoría de los distritos del país, no dispone de información turística para elaborar planes estratégicos de desarrollo turístico en la región.		
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disponer de estadísticas de ocupación de los establecimientos de servicios de Independencia.</li> <li>▪ Identificar el perfil del turista que visita el distrito de Independencia.</li> </ul>		
<b>Productos</b>	Datos Estadísticos reales.		
<b>Desarrollo</b>			
<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Presupuesto Estimado</b>	<b>Responsables</b>
<b>Capacitación a Recursos Humanos</b>	Elaborar en forma participativa con la Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia y SENATUR los cuestionarios e informes de salidas de lo que se aplica en los prestadores de servicios, con la elaboración del sistema de cargas, digitalización y procesamiento de los datos con el informe de salida	Gs. 12.500.000	
	Elaborar en forma participativa con la Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia y SENATUR los cuestionarios e informes de salidas de lo que se aplica a los turistas, con elaboración del sistema de cargas.	Gs. 7.500.000	



Comunidad Beneficiada		Independencia	
	Aplicación de las encuestas en los prestadores de servicios.	Gs. 1.500.000 (para impresión de los formularios)	
	Aplicación de las encuestas a los turistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gs. 1.200.000 (Impresiones)</li> <li>▪ Gs. 3.000.000 (Pago viáticos a voluntarios para aplicación de encuestas por periodo de 4 fines de semana)</li> </ul>	
<b>Viabilidad</b>	<p>Independencia es el distrito del Guairá más visitado por los turistas debido a sus bellezas naturales y su riqueza cultural. Asimismo, el distrito ha iniciado un proceso de desarrollo de la actividad turística para posicionarse como referente en Turismo cultural y de naturaleza.</p> <p>En el distrito se pueden encontrar cerros, caídas de aguas cristalinas y senderos naturales que invitan a los amantes de la naturaleza y la aventura. Las expresiones culturales alemana y paraguaya se observa en todo el distrito, la influencia alemana es clara, en la cultura, la gastronomía y el estilo arquitectónico.</p> <p>Independencia está dentro de los distritos que SENATUR quiere potenciar en las acciones del OMT 2008-2018. El distrito cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico elaborado en forma participativa con los beneficiarios y técnicos del IICA.</p>		
<b>Previsión de Transferencia del Proyecto</b>	<p>Se ha conformado una Comisión de Desarrollo Turístico en el distrito de Independencia que será el responsable de promover las acciones para dar seguimiento a las capacitaciones continuas y establecer un sistema de facilitadores locales que transfieran los conocimientos adquiridos en estos cursos a generaciones futuras.</p> <p>Independencia es uno de los pocos distritos del país en donde existe una Secretaría de Turismo, que trabajará conjuntamente con el Comité de Desarrollo Turístico para gestionar los medios que permitan conservar su patrimonio.</p>		

Cronograma												
Descripción	Meses											
Elaborar –en forma participativa con la Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia y SENATUR– los cuestionarios e informes de las encuestas que se aplicarán a prestadores de servicios, así como los sistemas de cargas, digitalización y procesamiento de los datos.												
Realizar –en forma participativa con la Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia y SENATUR– los cuestionarios e informes de las encuestas que se aplicarán a los turistas, así como los sistemas de cargas												
Aplicación de encuestas a prestadores de servicios.												
Aplicación de encuestas a los turistas.												
Procesamiento de encuestas a turistas y entrega de informe final.												
Procesamiento de encuesta aplicada a prestadores de servicios e informe final.												

## 5. Plan de gestión

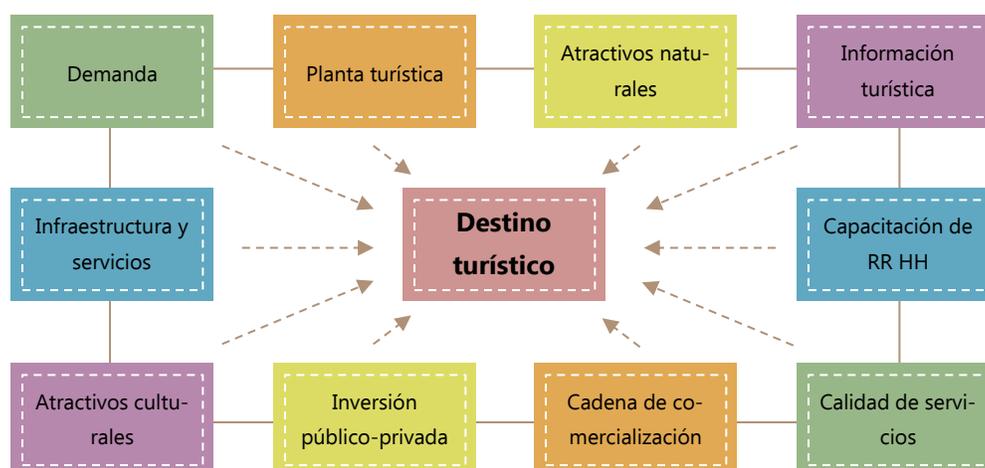
Para desarrollar turísticamente un territorio de forma sustentable es primordial contar con un Plan para tal efecto; el cual requiere, a su vez, de un Plan de gestión que lo saque del papel y lo active. Este último debe definir las instancias de acción y los responsables de llevarlas a cabo; se necesita una entidad público-privada capaz de impulsar programas y proyectos que prioricen los objetivos y las metas, que dirija la asignación de recursos y cualquier otra iniciativa que genere las condiciones para tener una oferta turística competitiva y de alto valor para el mercado local y/o internacional.

Una de las premisas para que funcione un Plan de gestión es el involucramiento de la instancia de acción pública – privada y los actores locales, quienes deben haber participado en el proceso de planificación; de esta manera, se identificarán con el Plan y se apropiarán del mismo, al observar que sus necesidades están plasmadas en el mismo.

Independencia tiene gran potencial para convertirse en destino turístico. Como se documenta en el diagnóstico de la situación turística, el distrito tiene recursos naturales y servicios que podrían satisfacer las expectativas del visitante durante su estancia en el territorio. Se entiende por destino turístico lo siguiente:

**Destino turístico.** Lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico. El desplazamiento es uno de los elementos determinantes de la experiencia turística. El lugar o enclave hacia el que se dirige puede estar dimensionado como núcleo turístico (ej. un parque temático), como zona turística (Costa del Sol), municipio turístico (Benidorm) o como región (Canarias), pero lo importante es que ese destino constituye el objetivo del turista (OMT, 1998).

Figura 44. Componentes del destino turístico



Fuente: Elaboración propia

Los destinos tienen una estructura integrada por un conjunto de elementos como es el caso de la demanda (razón de ser del destino turístico), los atractivos, la planta turística, los servicios, las instalaciones y equipamientos turísticos, entre otros, como se puede observar en la figura arriba referen-

ciada. En este sentido, para que Independencia se convierta en un destino turístico se debe poner en práctica el Plan de desarrollo turístico elaborado, priorizando las acciones que correspondan a los ejes de intervención para lograr un progreso sustentable.

Una de las fortalezas es la alianza público – privada que surge a partir de la creación de la Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia, conformada durante el proceso de planificación participativa del Plan de desarrollo turístico, cuyos integrantes coincidieron en la necesidad de las inversiones públicas – privadas, el desarrollo de nuevos productos y circuitos turísticos, la conservación de sus recursos naturales y culturales, entre otros.

El éxito de la presente propuesta depende de una serie de factores. Uno de ellos es la consolidación de la Comisión de Desarrollo Turístico citada, así como ejecutar las actividades estipuladas en el Programa Operativo Anual (POA) 2014, la capacidad de gestión y de creación de convenios y/o acuerdos públicos-privados que se lleven a cabo, entre otros aspectos.

Si bien el distritito de Independencia es rico en recursos turísticos, los cuales constituyen la materia prima de la actividad, se carece de productos turísticos bien definidos y listos para su comercialización. En muchos casos, se requiere una inversión para lograr el cambio de esta realidad; en otros solo es preciso tener iniciativa creativa para diseñar circuitos turísticos de aventura, por ejemplo, que a corto plazo estén a disposición del visitante.

La Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia es clave para lograr el éxito del Plan. Asimismo, para asegurar que este trabajo sistemático funcione se debe disponer de recursos financieros a fin de fortalecer los recursos humanos que lo integran.

## 5.1 Modelo de gestión

Para llevar a cabo el Plan de desarrollo turístico de Independencia, surge la iniciativa de conformar una Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia, integrada por el grupo de trabajo que apoyó en la elaboración del Plan de acción.

La Comisión antes mencionada, será la instancia de coordinación y organización de las acciones planteadas, en donde participarán todos los agentes involucrados con el desarrollo turístico del distrito, quienes cuentan con la voluntad y suficiente margen de acción para impulsar la nueva fórmula propuesta de intervención público-privada, facilitando así la gestión integral de los recursos disponibles en la actualidad.

Esta Comisión podrá disminuir las brechas de comunicación existentes, generando las sinergias necesarias para rentabilizar tanto las inversiones públicas como privadas que se efectúen en el territorio, teniendo una visión sistemática de un todo.

Esta Comisión en ningún modo reemplazará los roles y funciones de los distintos actores públicos y/o privados, simplemente se erige como un órgano integrador de las fuerzas para, ordenadamente, inducir el desarrollo turístico del destino. Sin embargo, es una instancia de mucha representatividad que debe contar con voz en las reuniones, debido a su visión ampliamente acordada del desarrollo turístico, lo que le permite convertirse en un referente para el análisis y aprobación de la asignación de recursos para el desarrollo turístico en el distrito.

Figura 45. Taller participativo



Fuente: Magalhaes (2013)

Esta Comisión ha elaborado un POA a partir de las actividades identificadas durante el proceso de realización del Plan de acción, mismas que pueden lograrse a corto plazo y con mínimos recursos; este instrumento fue diseñado en forma participativa y planificada, lo que permitió delinear áreas de acción claves y ejes estratégicos prioritarios para cubrir las necesidades de la industria turística del distrito.

### 5.1.1 Estructura de la Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia

La Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia presenta una estructura jerárquica, en cada nivel se concentran funciones que permitirán inspeccionar el correcto y sustentable funcionamiento del Plan de desarrollo turístico del lugar, a fin de lograr los objetivos que se han planteado. En la figura 46 se presenta cómo se estructura organizativamente este colectivo.

Figura 46. Estructura organizativa de la Comisión de Desarrollo Turístico (Independencia)

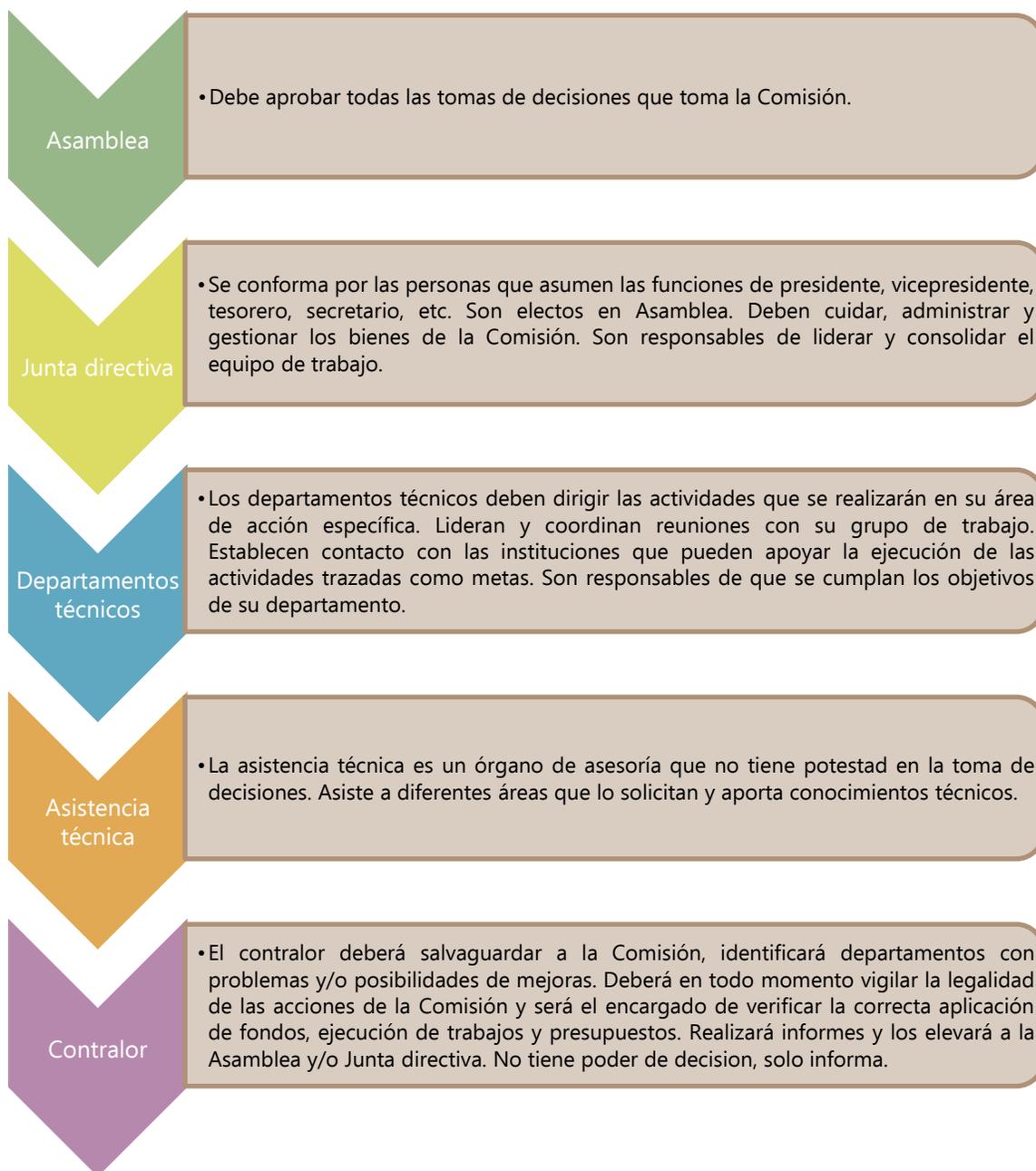


Fuente: Elaboración propia con base en trabajos de planificación participativa

## 5.1.2 Funciones

Las funciones que se han establecido para cada uno de los cargos de mando de la Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia, mismas que fueron consensuadas en el proceso de planificación, son presentadas en la figura 47.

Figura 47. Funciones de la Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia



Fuente: Elaboración propia con base en trabajos de planificación participativa

## 5.1.3 Derechos y deberes de los miembros de la Comisión

Cada miembro es libre de realizar cambios de los representantes de la Comisión, de acuerdo al mecanismo de formalización antes expuesto; sin perjuicio de lo anterior, se debe considerar que la



continuidad de los representantes es fundamental para dar seguimiento y consolidar el trabajo de este colectivo.

### **Derechos**

- Elegir y ser elegido como presidente de la Asamblea.
- Elegir y ser elegido como coordinador, secretario o tesorero de la Junta directiva.
- Elegir y ser elegido como director de las direcciones técnicas.
- Proponer iniciativas que permitan la ejecución de los programas y proyectos definidos en el Plan de acción.
- Desarrollar acciones de representación externa de la Comisión, previa sanción de sus miembros.
- Ejercer el voto en todo tipo de decisiones y acuerdos desarrollados por la Comisión.
- Solicitar reuniones extraordinarias para el tratamiento de temas de carácter importante, previa aprobación del presidente de la Comisión.

### **Obligaciones**

- Respetar las opiniones y actitudes de sus pares.
- Tener siempre como referente de logro la articulación público – privada, además del desarrollo turístico del distrito.
- Participar en las reuniones ordinarias y extraordinarias de la Comisión.
- Justificar las ausencias que puedan comprometer las acciones de la Comisión.
- Cumplir con las decisiones tomadas, aun no estando de acuerdo o no habiendo participado de las reuniones en la cual se tomaron las decisiones, respetando el principio de democracia y voluntad mayoritaria.

#### **5.1.4 Frecuencia de las reuniones de la Comisión**

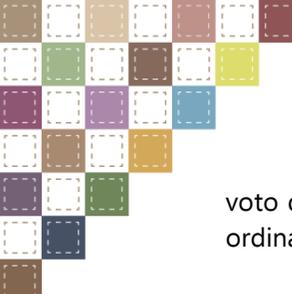
Inicialmente, la Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia ha estipulado mantener reuniones mensuales ordinarias, quedando la figura de las reuniones extraordinarias para la discusión de temas que requieran atención inmediata, en tal caso, el presidente de la Asamblea deberá comunicar la determinación y orden del día correspondiente.

Estas reuniones deberán ser concebidas con el formato de *workshop*, siendo fundamental se entreguen los resultados comprometidos y se voten los ajustes que se consideren necesarios, para dar cumplimiento a los objetivos trazados en el Plan de acción.

La modalidad de reuniones ordinarias podrá disminuir, si la Comisión lo considera oportuno. La Comisión ha definido que el quórum mínimo para sesionar es la mitad más uno de sus componentes; es decir, mayoría simple.

#### **5.1.5 Votaciones**

Los acuerdos tomados por los miembros de la Comisión serán adoptados por mayoría simple (50% + 1) de los presentes en la sesión. En caso de empate, el presidente en ejercicio decidirá con un



voto de consenso, la fundamentación quedará en acta, validando esta resolución para las sesiones ordinarias y extraordinarias.

### 5.1.6 Propuesta de elección del presidente de la Comisión de Desarrollo Turístico

El presidente de la Comisión será electo por voto de los miembros en la cantidad de mayoría simple, en un proceso secreto y transparente, desarrollado en el marco de una reunión citada con este objetivo. En caso de empate se deberá realizar nuevamente la votación, hasta llegar a un ganador por el sistema citado.

El que se postule para el cargo de presidente de la Comisión no podrá contar con antecedentes judiciales; deberá mantener una conducta irreprochable durante su periodo de representación que será de un año, con posibilidad de reelección hasta por tres periodos consecutivos.

## 5.2 Propuesta del propósito del modelo de gestión de Independencia

La Comisión conformada es una instancia de coordinación y organización de las acciones. Está orientada a articular y validar –entre los diversos actores del desarrollo turístico local– las estrategias, programas y/o proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo del destino turístico de Independencia.

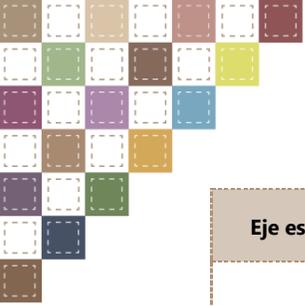
## 6. Programa operativo anual (POA)

Como se mencionó en apartados anteriores, la Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia diseñó un Programa operativo anual (POA), mismo que se presenta en el cuadro 35.

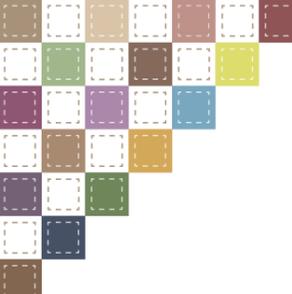
**Cuadro 35. POA 2014**

Eje estratégico	Línea de acción	Actividades	Calendario	Presupuesto Estimado	Responsables
Competitividad turística	Capacitación de Recursos Humanos y Fortalecimiento de MIPYMES	Identificar las necesidades de capacitación para el sector.	Enero a marzo 2014	Sin costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia.</li> </ul>
		Realizar cursos sobre los temas identificados.	Marzo a diciembre 2014	Gs. 6.000.000 por curso desarrollado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Gobernación</li> <li>SENATUR</li> </ul>
		Implementar la capacitación periódica para fortalecimiento de las MIPYMES. (4 cursos en el año).	Marzo a diciembre 2014	Gs. 6.000.000 por curso desarrollado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Gobernación</li> <li>SENATUR</li> </ul>
	Economía Local	Elaboración de productos para venta de <i>souvenirs</i> turísticos a través de asistencia técnica a los Artesanos locales.	Marzo a julio 2014	Gs. 6.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Gobernación</li> <li>SENATUR</li> <li>SNPP</li> </ul>
		Firmar Convenios para la provisión a empresas con insumos y productos locales.	Enero a marzo 2014	Sin costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad</li> <li>Gobernación</li> <li>SENATUR</li> <li>Empresarios locales</li> </ul>
	Cooperación y Consenso	Realizar reuniones periódicas con la Comisión.	Enero a diciembre 2014	Sin costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia</li> </ul>
		Establecer contactos con instituciones y organizaciones para acceder a informa-	Enero a diciembre 2014	Gs. 2.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia</li> </ul>

Eje estratégico	Línea de acción	Actividades	Calendario	Presupuesto Estimado	Responsables
		ción oportuna y precisa sobre capacitaciones y proyectos.			
Territorial - ambiental	Ambiental	Realizar una minga ambiental.	Marzo a junio 2014	Gs. 3.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad</li> <li>• Gobernación</li> <li>• SENATUR</li> <li>• Empresarios locales</li> </ul>
		Programas de educación ambiental.	Marzo a agosto 2014	Gs. 6.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad</li> <li>• Gobernación</li> <li>• SEAM</li> <li>• Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia</li> </ul>
		Realizar talleres de educación ambiental en los colegios y escuelas.	Marzo a Agosto 2014	Gs. 6.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad</li> <li>• Gobernación</li> <li>• SEAM</li> <li>• Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia.</li> <li>• Escuelas y colegios.</li> </ul>
		Provisión de basureros en lugares públicos y áreas verdes.	Marzo a diciembre 2014	Gs. 15.000.000 (30 basureros esparcidos por la ciudad)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad</li> <li>• Gobernación</li> <li>• SENATUR</li> <li>• Empresarios locales</li> <li>• SEAM</li> <li>• Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia</li> </ul>
	Accesibilidad y facilitación	Identificar los sitios de interés turístico que requieran ser señalizados.	Enero a febrero 2014	Gs. 2.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad</li> <li>• Gobernación</li> <li>• SENATUR</li> <li>• Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia.</li> </ul>
		Proveer de señalización turística a los sitios identificados.	Marzo a abril 2014	Gs. 18.400.000 (20 carteles 12x12 con postes de madera y colocación con chapa galvanizada)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad</li> <li>• Gobernación</li> <li>• SENATUR</li> <li>• Empresarios locales</li> <li>• IICA</li> <li>• Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia</li> </ul>
Marketing	Promoción y Marketing Turístico	Recolectar datos estadísticos estratégicos	Enero a diciembre 2014	Gs. 2.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad</li> <li>• Gobernación</li> </ul>



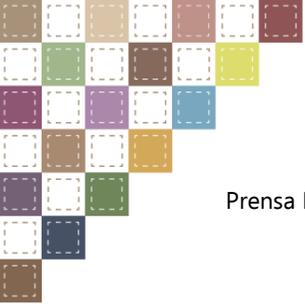
Eje estratégico	Línea de acción	Actividades	Calendario	Presupuesto Estimado	Responsables
		gicos en los establecimientos turísticos locales.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• SENATUR</li> <li>• Empresarios locales</li> <li>• Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia</li> </ul>
		Elaboración de un mapa turístico con la ubicación de los prestadores de servicios.	Abril a agosto 2014	Gs. 1.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad</li> <li>• Gobernación</li> <li>• SENATUR</li> <li>• Empresarios locales</li> <li>• Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia</li> </ul>
		Crear una gacetilla de prensa.	Enero a marzo 2014	Sin costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia.</li> </ul>
		Creación y alimentación de la página en Facebook de Independencia	Enero a diciembre 2014	Sin costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comisión de Desarrollo Turístico de Independencia.</li> </ul>



## Bibliografía

---

- BCP. (2014). *Planilla de cotizaciones al miércoles 12 de noviembre de 2014*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de Banco Central del Paraguay: <https://www.bcp.gov.py/webapps/web/cotizacion/monedas>
- Blanco, M. (2007). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. San José de Costa Rica: PRODAR-IICA. Obtenido de <http://www.territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documents/Costa%20Rica/M.%20Gu%C3%A0%20turismo%20territorio.pdf>
- CEN. (2013). *Censo Económico Nacional 2011*. Asunción: DGEEC.
- Censo. (2002). *Paraguay. Resultados finales Censo Nacional de Población y Viviendas*. DGEEC.
- DGEEC. (2004). *Atlas censal del Paraguay*. Asunción: Autor. Obtenido de <http://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/Atlas%20Censal%20del%20Paraguay/7%20Atlas%20Guaira%20censo.pdf>
- DGEEC. (2005). *Atlas de Necesidades Básicas Insatisfechas*. Asunción: Autor.
- DGEEC. (2009). *Territorio, hidrografía y climatología*. Asunción: Autor.
- Dirección de Bioestadísticas. (2012). *Indicadores básicos de salud*. Asunción: MSPyBS.
- EPH. (2012). *Encuesta Permanente de Hogares*. Asunción: Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC).
- Hernández, E. A. (1982). *Planificación turística: un enfoque metodológico*. México: Trillas.
- IICA. (2013). *Evolución y situación: Producción de caña de azúcar en el Paraguay*. Obtenido de IICA Observatorio: <http://www.iica.org.py/observatorio/producto-paraguay-cana.htm>
- IICA, PRODAR y FAO. (2007). Módulo 3: Planificación aplicada a empresas asociativas rurales. En Autor, *Gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales*. Obtenido de [http://smye.info/gia-mexico/wp-content/uploads/2010/07/10\\_CGAEARALC/Modulo\\_III/Modu03\\_pdf/Modulo\\_03.pdf](http://smye.info/gia-mexico/wp-content/uploads/2010/07/10_CGAEARALC/Modulo_III/Modu03_pdf/Modulo_03.pdf)
- Leiva, V. (1997). *Turismo y gestión municipal*. Manual Didáctico N.º 9. Santiago de Chile: Asociación Chilena de Municipalidades.
- MAG. (2009). *Censo Agropecuario Nacional 2008*. San Lorenzo: Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- MOPC. (S.F.). *Red vial nacional*. Obtenido de <http://www.mopc.gov.py>
- Municipalidad de Villarrica. (S.F.). *Fotos de Villarrica y sus Epígrafes*. Recuperado el 25 de Julio de 2014, de Municipalidad de Villarrica del Espíritu Santo: <http://www.villarrica.gov.py/epigrafes.php>
- OMT. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.



Prensa Mercosur. (S.F.). *La Fiesta de la Cerveza en Colonia Independencia [Fotografía]*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Prensa Mercosur:  
<http://prensamerocosur.org/mercosur/index.php/paraguay/3098-la-fiesta-de-la-cerveza-en-colonia-independencia.html>

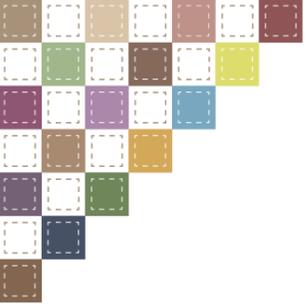
Red Paraguaya de Conservación en Tierras Privadas. (S.F.). *Áreas silvestres protegidas [Imagen]*. Autor. Obtenido de <http://www.conservacionprivadapy.org>

SENATUR. (2008). *Plan maestro del desarrollo del sector turístico en Paraguay*. Obtenido de Secretaria Nacional de Turismo: [http://asuncioncentrohistorico.com/docs/ANEXO%208-7-3-%20ANEXOS%20ESPECIALES/3-%20CONTEXTO%20GEOGRAFICO-ASU%202010/ASUNCION%202014/FLASH/fscommand/Anexos/3.Promocion\\_economica\\_y\\_turismo/3.4.Plan\\_maestro\\_Turismo\\_2008.pdf](http://asuncioncentrohistorico.com/docs/ANEXO%208-7-3-%20ANEXOS%20ESPECIALES/3-%20CONTEXTO%20GEOGRAFICO-ASU%202010/ASUNCION%202014/FLASH/fscommand/Anexos/3.Promocion_economica_y_turismo/3.4.Plan_maestro_Turismo_2008.pdf)

SENATUR. (2013). *Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario*. Asunción.

Última Hora. (9 de Julio de 2013). Valor de venta de caña de azúcar. *Última Hora [edición impresa]*.

WWF. (S.F.). *Bosque Atlántico del Alto Paraná [imagen]*. Autor. Obtenido de [http://www.wwf.org.py/\\_core/general.cfc?method=getOriginalImage&uImgID=%26%2AR0%26%21%2EG2%0A](http://www.wwf.org.py/_core/general.cfc?method=getOriginalImage&uImgID=%26%2AR0%26%21%2EG2%0A)



## Anexos

---

### Glosario

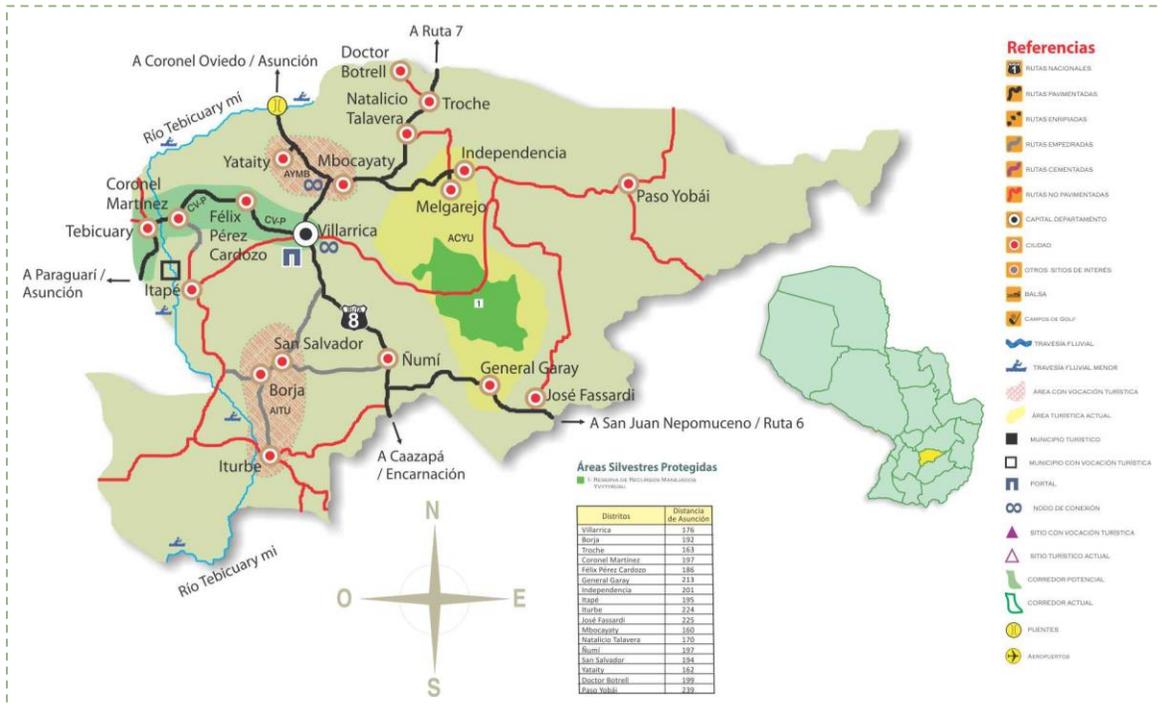
Atractivo turístico:	Materia prima del turismo.
Gaseosa:	Bebidas gasificadas como coca-cola.
Iporá:	Palabra en guaraní que significa bonito o bien, dependiendo del contexto en que se use.
Inventario turístico:	Proceso por el cual se registran ordenadamente el conjunto de atractivos que sirven para elaborar productos turísticos,
Mba'eichapa:	Palabra en guaraní para uso del saludo, (hola ¿cómo estás?)
Mate:	Bebida típica paraguaya a base de yerba mate que se toma caliente por las mañanas, también hace alusión a tomar un trago de la bebida fría o caliente.
Planta turística:	Se refiere a la infraestructura de soporte a la actividad turística como hoteles, restaurantes, estaciones de servicio, bancos, etc.
Pernocte:	Pasar la noche.
Turista:	Persona que pernocta en el destino visitado.
Turista Roga:	Palabra en guaraní que se utiliza para decir la casa del turista, que son centros de atención e información al turista.
Tereré:	Bebida típica paraguaya a base de yerba mate y agua fría, muchas veces se utilizan yerbas naturales que se les denominan remedios refrescantes.
Visitante:	Persona que visita el destino pero no pernocta.

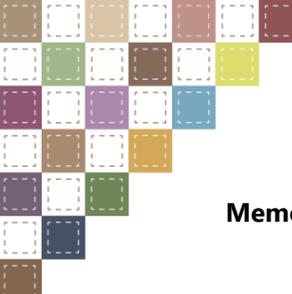


### Listado de siglas utilizadas

APGT	Asociación Paraguaya de Guías de Turismo.
CONATEL	Comisión Nacional de Telecomunicaciones.
DGEEC	Dirección General de Encuestas Estadísticas y Censos.
EHP	Encuesta de Hogar Permanente.
MOPC	Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones.
MSPyBS	Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.
MEC	Ministerio de Educación y Culto.
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
OMT	Organización Mundial del Turismo
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
PEA	Población Económicamente Activa
SENATUR	Secretaría Nacional de Turismo.
SNPP	Sistema Nacional de Promoción Profesional.
TR	Turismo Rural
TRC	Turismo Rural Comunitario

# Mapa turístico de Guairá





## Memoria fotográfica



Hotel Sport Camping – Independencia



Hotel Sport Camping – Independencia



Posada Bella Vista – Independencia



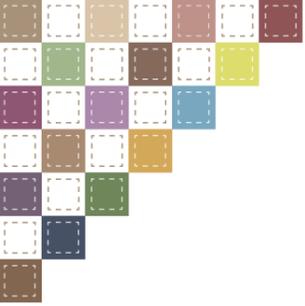
Posada Bella Vista Independencia



Confitería Tradicional Alemana Emma – Independencia



Restaurante El Mangal - Independencia



Señalización de Sendero - Proyecto Araucaria XXI -  
Independencia



Salto Suizo - Independencia



Salto Cantera - Independencia



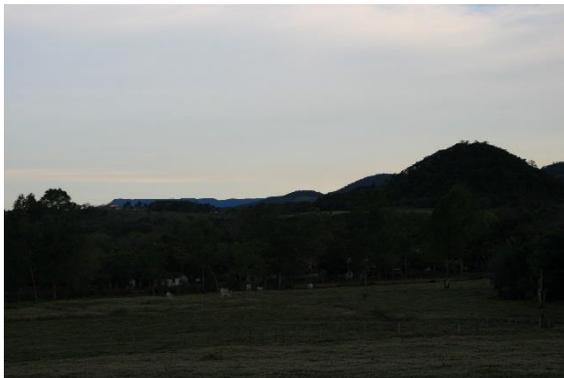
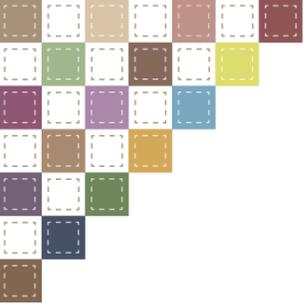
Salto San Pablo - Independencia



Salto Pa'I - Independencia



Salto Manjui - Independencia



Vista del Cerro Akatí – Independencia



Vista del Cerro de la Cruz - Independencia



Viñedo Bühler – Independencia



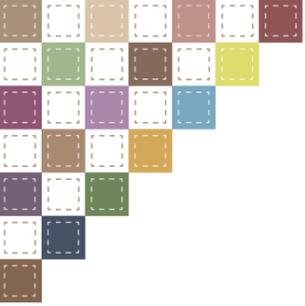
Parque Ecuestre – Reiterhof - Independencia



Ña Digna – Tejedora del Poyvi – Yayaity



Ña Digna – Tejedora del Poyvi - Yayaity



Museo - Iturbe



Museo - Iturbe



Estancia Santa Lucía - Iturbe



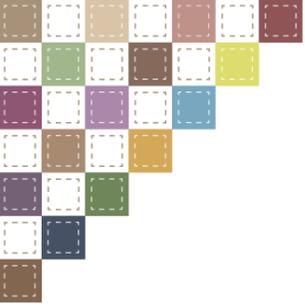
Estancia Santa Lucía - Iturbe



Boletos de Tren – San Salvador



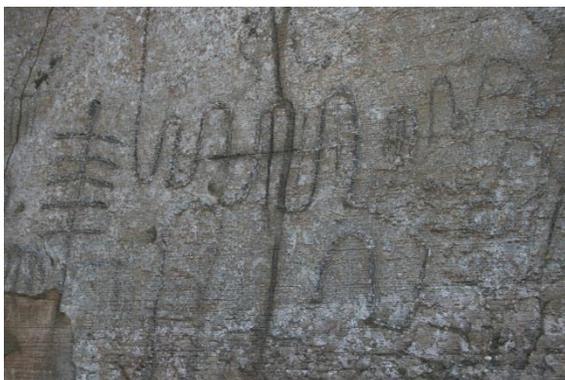
Boletería Vieja Estación de Tren – San Salvador



Estación de Tren – San Salvador



Estación de Tren – San Salvador



Itá Letra – Tororó Villarrica



Itá Letra – Tororó Villarrica