

IICA y Costa Rica

Una nueva visión para el 2002 - 2006

Versión Actualizada

Noviembre 2003



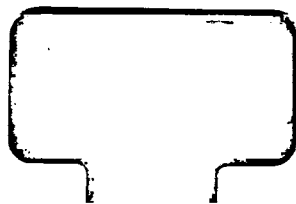
00004500

11CA

E14

330

(Nov)



CONTENIDOS

1. Resumen ejecutivo	2
2. El contexto rural costarricense: una visión panorámica de su agricultura	3
3. Los servicios de cooperación del IICA-Costa Rica ..	6
4. Los desafíos del futuro para el IICA-Costa Rica	8
5. Una nueva forma de cooperación	11
6. El proceso de planificación estratégica del IICA-Costa Rica	15
7. Mirando hacia el futuro	16
8. Programas de acción prioritarios para el 2002-2006	18
9. Cronograma preliminar de resultados	25
10. Implicaciones para el IICA-Costa Rica	26
Conclusiones	27
Bibliografía	28
Glosario	29

13 JUN. 2004

RECIBIDO

AGRADECIMIENTOS

La Oficina del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Costa Rica (IICA-Costa Rica) tiene el agrado de presentar el documento revisado y actualizado "IICA y Costa Rica: una nueva visión para el 2002-2006". Con él queremos dar seguimiento a la nueva forma de cooperación, cuyo principal objetivo es reposicionar al Instituto como la agencia interamericana especializada en agricultura y desarrollo rural, para Costa Rica. Igualmente, con este documento pretendemos señalar a nuestros socios las líneas generales que guiarán la colaboración institucional en su búsqueda por transformar la agricultura y el medio rural costarricense.

La Visión, la Misión, los Objetivos y las Acciones que esta Oficina plantea, en coincidencia con las orientaciones y fortalezas de la Institución, responden a las demandas de las autoridades del sector agropecuario y rural nacional. Llevar a cabo un proceso tan amplio, así como identificar las diferentes áreas de trabajo conjunto entre el IICA Costa Rica y sus socios, no hubiese sido posible sin el apoyo de la Sede Central, de los ministerios de Agricultura y Ganadería, de Ambiente y Energía, Ciencia y Tecnología, Salud, Educación y Presidencia de la República y de otros organismos e instituciones del Gobierno de Costa Rica, así como del sector privado y académico.

Conscientes del reto que nos espera, deseamos agradecerle al Gobierno de la República de Costa Rica su entusiasmo y su deseo de unir esfuerzos en favor del bienestar rural y la seguridad alimentaria costarricenses. Hacemos extensivo el agradecimiento a la Dirección General del IICA por el apoyo y los incentivos brindados, así como por la confianza depositada en este nuevo modelo de cooperación técnica.

Mario Meixas

Representante del IICA en Costa Rica

2. EL CONTEXTO RURAL COSTARRICENSE: UNA VISIÓN PANORÁMICA DE SU AGRICULTURA

Costa Rica es una república democrática situada en América Central. Limita al sur con Panamá y al norte con Nicaragua, y posee costas en el océano Pacífico y en el mar Caribe. Su extensión es de 51.100 km² y tiene una población próxima a los 4 07¹ millones (79 hab./ km²), cerca de la mitad de los cuales habita en las zonas rurales.

La singular historia del país encuentra fundamento en un ambiente económico y social estable y equitativo. Desde la eliminación del ejército en 1948, el Estado ha privilegiado la política social, destinando un porcentaje importante del producto interno bruto a los habitantes, a través de servicios básicos como salud, infraestructura, educación y nutrición. Esta estrategia le ha permitido alcanzar niveles de vida que marcan parámetros de privilegio entre los países en vías de desarrollo.

No obstante, a pesar de los notorios avances logrados, la pobreza continúa siendo un problema de magnitud considerable. Se estima que casi un 20,2%² de los habitantes vive por debajo de la línea de pobreza y un 5,7% en pobreza extrema. Esta población se concentra mayormente en las zonas rurales, donde tres de cada cuatro costarricenses se desenvuelven en condiciones de pobreza.

Costa Rica, al igual que otros países, ha adoptado un modelo de desarrollo económico basado en la desregulación de la economía y en la apertura comercial. Participa activamente en

la Organización Mundial del Comercio (OMC) y en iniciativas regionales como la Iniciativa de las Américas, el Plan Puebla-Panamá y el proceso de Integración Centroamericana. Además, mantiene una política expansionista en la firma de tratados comerciales bilaterales, entre los que figuran importantes socios comerciales como México, Chile, República Dominicana, Canadá, el CARICOM y los Estados Unidos.

Aunque la economía del país es aún marcadamente agrícola, el turismo y la industria electrónica han crecido notablemente en los últimos años. De hecho, hoy día constituyen una de las principales fuentes de generación de divisas. Así, la variedad de alternativas que ofrece Costa Rica, así como el creciente desarrollo de su infraestructura resultan un gran atractivo para el turista y un incentivo para el inversionista extranjero, sobre todo el relacionado con tecnologías de avanzada, quien mira con agrado la estabilidad económica y social del país, así como el elevado nivel educativo de la población.

Pese al surgimiento de estas nuevas inversiones, no hay que olvidar que la economía costarricense ha estado ligada a la agricultura desde los tiempos de la colonia. Esa relación ha variado según el modelo económico vigente, pero aún hoy el aporte de la agricultura, sólo como sector primario, alcanza el 11% del producto interno bruto, el 34% del valor de las exportaciones³ y el 15,8% de la generación de empleos⁴. Es decir, la agricultura continúa siendo uno de los cimientos de la economía, especialmente en las zonas rurales.

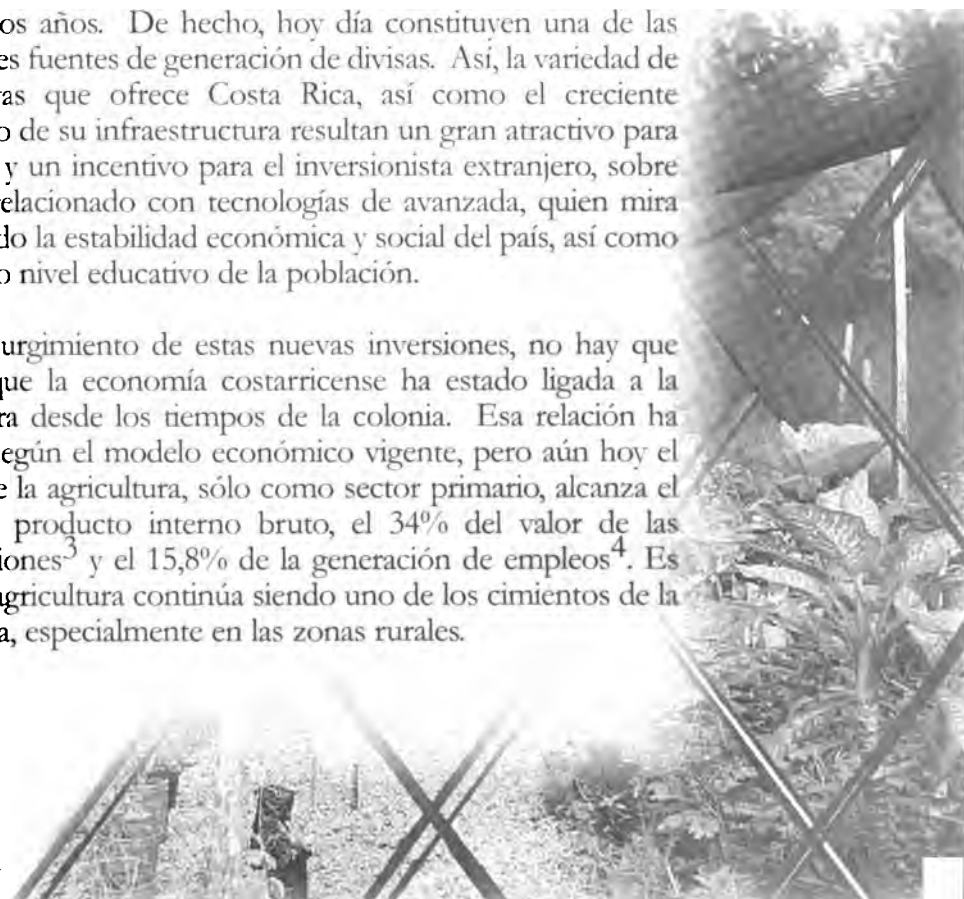
¹ Actualizado al 2003. Fuente www.inec.go.cr

² Actualizado al 2003. Encuesta de Hogares 2002, INEC

³ Proyecto Estado de la Nación. 2001. **Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible**. San José [CR].

⁴ Actualizado al 2002 con información del Banco Central y del INEC

⁵ Idem



Es más, durante las últimas décadas, las políticas agrícolas han favorecido la diversificación de la producción exportable, promoviendo el cambio de una agricultura basada en unos cuantos productos tradicionales a una agricultura de exportación diversificada y dinámica, lo cual, indudablemente, ha transformado el acontecer rural.

En este contexto, el nuevo siglo encuentra un sector agrícola radicalmente diferente al de años anteriores. A la producción tradicional, centrada en cinco productos de exportación y en la dotación de granos y hortalizas para el mercado interno, se suma un creciente sector de agroexportaciones no tradicionales, entre las que destacan productos como piñas, melones y mangos; raíces y tubérculos; flores y follajes; y oleaginosas.

La agricultura no tradicional se encuentra, en su mayor parte, en manos de empresas agroexportadoras con una gran capacidad de inversión, si bien se observa alguna participación de grupos organizados de productores pequeños y medianos. Este segmento se ha beneficiado de las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales y su crecimiento ha sido tan destacado que actualmente conforman cerca de la mitad de las exportaciones agrícolas.

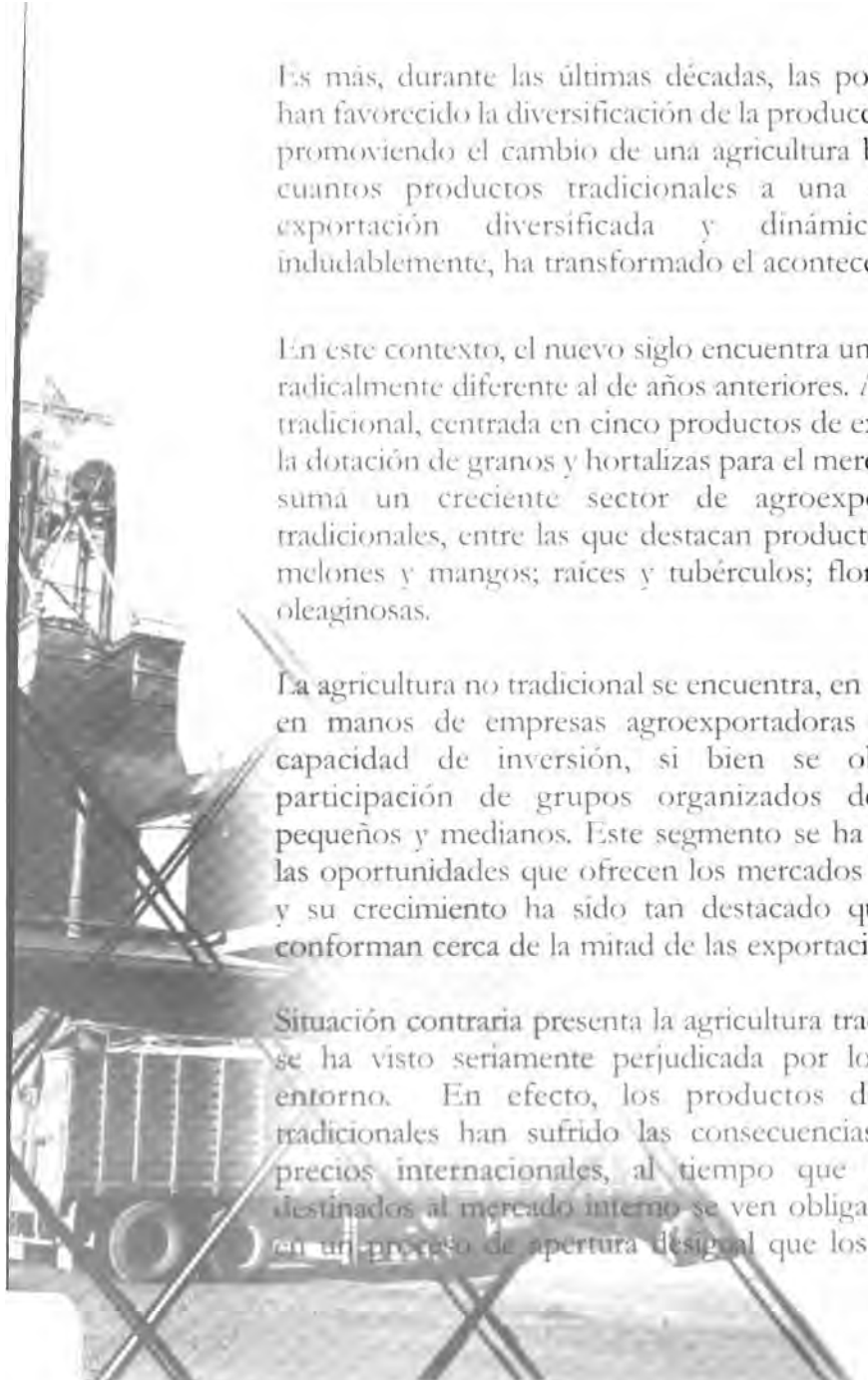
Situación contraria presenta la agricultura tradicional, la cual se ha visto seriamente perjudicada por los cambios del entorno. En efecto, los productos de exportación tradicionales han sufrido las consecuencias de los bajos precios internacionales, al tiempo que los productos destinados al mercado interno se ven obligados a competir en un proceso de apertura desigual que los coloca en una

situación poco ventajosa frente a productos más baratos y en muchos casos subsidiados. Son justamente los agricultores o agroempresarios vinculados a estos productos los que encaran las mayores dificultades, y ellos deben ser el objetivo central de los programas de reconversión productiva.

Cabe reconocer que se han realizado encomiables esfuerzos por diversificar la base productiva nacional, pero la agricultura continúa siendo una actividad de producción primaria. En términos generales, la agregación de valor es limitada, lo que es especialmente preocupante en el caso de los productos de exportación, ya que un elevado porcentaje de ellos es colocado en los mercados internacionales con un muy bajo nivel de procesamiento; es decir, como materia prima para la industria de otros países.

En el ámbito de la comercialización también se han realizado importantes esfuerzos, particularmente en materia de infraestructura, organización de productores y establecimiento de puntos de venta, tanto mayoristas como minoristas. No obstante, este aspecto sigue siendo una de las principales debilidades del sector agrícola. A pesar de las medidas tomadas, el acceso a los mercados por parte de los productores es bajo, la intermediación, alta, la comercialización, muy concentrada y la transparencia de los mercados, reducida.

El financiamiento es otro de los factores que ha afectado la producción agrícola en los últimos años. El crédito agrícola –sobre todo el proveniente del Sistema Bancario Nacional– ha experimentado una reducción sensible, aunque esta situación se ha visto parcialmente compensada por



el fortalecimiento de fuentes alternativas de financiamiento, como cooperativas, agroindustrias, distribuidoras de insumos, programas especiales del Estado, etc. Es de destacar, también, la ausencia, en los últimos años, de proyectos especiales de crédito financiados con préstamos externos.

La vulnerabilidad de la agricultura nacional ante fenómenos ambientales como huracanes, terremotos, sequías, lluvias torrenciales e inundaciones es otro aspecto digno de señalar. En años recientes, los desastres naturales han ocasionado cuantiosas pérdidas a la producción agrícola y a la infraestructura rural, y han obligado al Estado a realizar importantes erogaciones para atender tales emergencias. Vale la pena insistir que omitir el tema dentro de las estrategias nacionales puede significar un costo muy alto para las inversiones realizadas dentro del sector agropecuario y los territorios rurales.

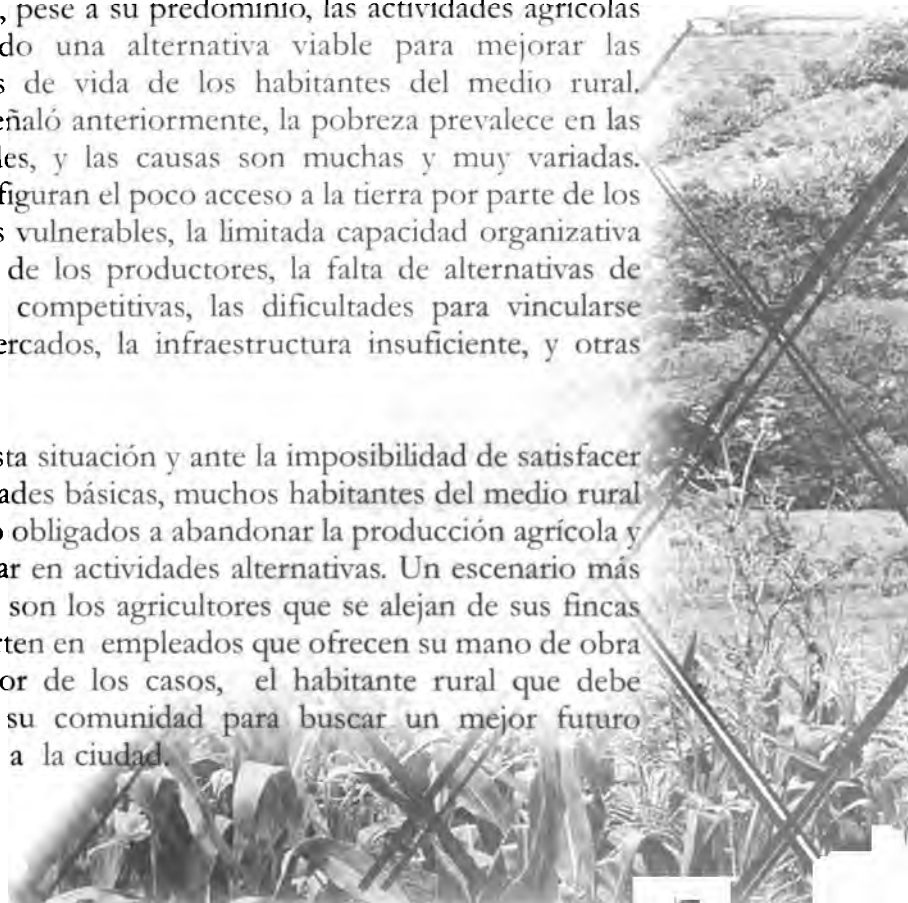
En cuanto a la disponibilidad de recursos, gracias a su origen volcánico, el país cuenta con suelos ricos para la agricultura; la topografía favorece la presencia de una gran cantidad de microclimas, y éstos, a su vez, posibilitan la producción de una amplia variedad de productos. Además, una importante proporción del país está cubierta por zonas boscosas. Lamentablemente, durante las últimas décadas esta riqueza ambiental se ha visto amenazada por la constante expansión de la agricultura, sobre todo de la ganadería extensiva y por la tala excesiva de bosques. Aún así, el país ha venido tomando conciencia de la importancia de conservar los recursos naturales y durante los últimos años ha logrado revertir, o al menos disminuir, muchas de

esas tendencias negativas. Hoy día Costa Rica se presenta ante el mundo como uno de los países a la vanguardia de la conservación ambiental.

Con respecto al medio rural, las actividades agrícolas son el principal medio de vida de los cerca de dos millones de costarricenses que lo habitan. Muchos participan como productores, otros aportan su mano de obra en fincas y agroindustrias, o bien, en diversos servicios, y una cantidad menor se dedica a actividades no relacionadas con el agro.

Ahora bien, pese a su predominio, las actividades agrícolas no han sido una alternativa viable para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del medio rural. Como se señaló anteriormente, la pobreza prevalece en las zonas rurales, y las causas son muchas y muy variadas. Entre ellas figuran el poco acceso a la tierra por parte de los grupos más vulnerables, la limitada capacidad organizativa y gerencial de los productores, la falta de alternativas de producción competitivas, las dificultades para vincularse con los mercados, la infraestructura insuficiente, y otras más.

A raíz de esta situación y ante la imposibilidad de satisfacer sus necesidades básicas, muchos habitantes del medio rural se han visto obligados a abandonar la producción agrícola y a incursionar en actividades alternativas. Un escenario más lamentable, son los agricultores que se alejan de sus fincas y se convierten en empleados que ofrecen su mano de obra y, en el peor de los casos, el habitante rural que debe abandonar su comunidad para buscar un mejor futuro inmigrando a la ciudad.



3. LOS SERVICIOS DE COOPERACIÓN DEL IICA-COSTA RICA

El IICA-Costa Rica ha brindado servicios de cooperación técnica para el desarrollo de la agricultura y el medio rural del país por casi treinta años. De fundamental importancia resultó, durante este periodo, la participación de diversas instancias nacionales, especialmente la del Ministerio de Agricultura y Ganadería y demás instituciones del sector público agropecuario, en la identificación y ejecución de un gran número de actividades.

Las necesidades de la clientela han sido el punto de partida del apoyo ofrecido por el IICA-Costa Rica. Así, se han llevado a cabo proyectos de cooperación en áreas tan diversas como el fortalecimiento institucional, la formulación de políticas, la comercialización interna y externa, los agronegocios y la agroindustria, la sanidad agropecuaria, la investigación y la transferencia de tecnología, el desarrollo rural, la conservación de recursos, la educación, la información y la comunicación. Seguidamente, y a manera de ejemplo, se hace una descripción sucinta de algunas de las acciones de cooperación más importantes efectuadas por el Instituto en las últimas décadas.

En los años ochenta la cooperación del IICA-Costa Rica buscó favorecer el progreso de los habitantes del medio rural impulsando, sobre todo, actividades vinculadas al desarrollo agropecuario. De esa forma, a partir de 1980 se apoyaron las siguientes iniciativas:

- Planificación integral de las fincas de los Colegios Agropecuarios, a fin de lograr una explotación más eficiente de dichas parcelas, tanto con fines educativos como comerciales.*

- Cooperación al Programa Nacional de Cooperativas Juveniles, creado con el objetivo de reducir el desempleo de la juventud rural incorporándola a los procesos productivos.*

- Apoyo al Programa de Zonificación Agropecuaria, particularmente en lo relativo al diseño de metodologías para identificar zonas y fechas de siembra de cultivos anuales, y a la creación de instrumentos para la reordenación de la actividad agropecuaria.*

- Participación en el Programa de Incremento de la Productividad Agrícola, apoyando la puesta en marcha de varios de sus componentes, entre ellos, la investigación, la transferencia de conocimientos y la producción de semillas.*

- Fortalecimiento de la capacidad de entidades públicas y organizaciones de productores en lo concerniente a la identificación, preparación, seguimiento y evaluación de proyectos de inversión para organizaciones de pequeños productores.*

Durante los noventa el país enfrentó un nuevo esquema de desarrollo. Surgió, así, la necesidad de iniciar un proceso de reconversión productiva, y se impulsaron actividades como:

- Apoyo a la creación de una Bolsa de Productos Agropecuarios del país, a partir de la cual se crean bolsas agropecuarias en otros países de la región.*

- Asistencia en diversos componentes de la Segunda Etapa del Proyecto Arenal Tempisque, proyecto dirigido a consolidar una extensa área productiva, especialmente a través de la provisión de riego.*

❑ Realización de diversos estudios de cadenas agroproductivas como instrumentos para el análisis y la formulación de políticas, y difusión de dicha metodología en el país.

❑ Apoyo al fortalecimiento de la Comisión Nacional de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria (CONITTA) y a la reorientación del servicio de extensión del Ministerio de Agricultura, mediante el Proyecto de Fortalecimiento del Sistema de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria (SNITTA).

❑ Elaboración de un plan de acción para enfrentar y evaluar los efectos del fenómeno de "El Niño".

❑ Apoyo a la creación de una red de información para el sector agropecuario (INFO.AGRO), la cual se constituye en un elemento fundamental para la toma de decisiones del habitante rural y, además, con presencia en todo el país.

❑ Contribución al fortalecimiento de instituciones que apoyan la producción orgánica en diversos países de la región, por medio de diagnósticos y la formulación de políticas y normativas



4. LOS DESAFÍOS DEL FUTURO PARA EL IICA-COSTA RICA

Una nueva era asoma para las economías mundiales. El siglo XXI se perfila como un siglo alentador, pero a la vez inquietante, y la agricultura no escapa a los cambios que viene moldeando el nuevo escenario. En efecto, una serie de tendencias como las que se mencionan a continuación influyen en el replanteamiento de la forma “en que se ha venido haciendo agricultura”:

Un creciente respeto al medio ambiente como factor clave para asegurar la supervivencia humana;

el reconocimiento de la educación y la investigación como cimientos de las economías modernas;

la consolidación de la información y el conocimiento como variables centrales en cualquier actividad del quehacer humano;

el afianzamiento del comercio como motor del desarrollo de los países;

la creciente concentración e internacionalización de las actividades agrícolas;

el cambio en los papeles del Estado y de los actores privados en materia de producción y comercialización;

el fortalecimiento del diálogo y la concertación para el fomento de alianzas estratégicas;

la reducción de los flujos financieros de cooperación internacional.

Consciente del peso de dichas tendencias, y en su afán por contribuir al progreso de la agricultura y el medio rural costarricense, el IICA-Costa Rica asume el nuevo desafío mundial otorgándole un sitio de privilegio a aspectos como:

4.1 EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES RURALES

Una democracia justa y equitativa debe garantizar el desarrollo integral de las zonas rurales, de ahí la urgencia de fortalecer aquellos territorios rurales que se ven imposibilitados de participar satisfactoriamente en la vida económica, social, cultural y política del país. Ahora bien, una integración pronta y adecuada de las poblaciones rurales exige una mayor igualdad de derechos y oportunidades en áreas como trabajo, salud, educación, infraestructura, vivienda, tierra, información, capital y servicios básicos. Igualmente importante resulta una mayor participación de la ciudadanía y de las organizaciones de base, pues ello contribuye no sólo a democratizar los procesos de toma de decisiones, sino a crear nuevos mecanismos de cooperación entre los sectores públicos y privados, urbanos y rurales. De esa forma se podrá contar con políticas, programas y proyectos de interés nacional, pero con impacto en los territorios rurales.

4.2 LA RECONVERSIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL Y LA TRANSFORMACIÓN COMERCIAL

Las estrategias productivas deben replantearse desde un enfoque de mercados y competitividad. En otras palabras, la transformación de la producción nacional tiene que basarse en las señales de los mercados y en las opciones reales de vinculación con ellos. Una vez aclarado este panorama, se pueden introducir modificaciones en la base productiva nacional, tanto en lo que respecta a la diversificación como a la agregación de valor. La innovación tecnológica como propulsora de nuevos procesos productivos, la calidad de la producción y la inocuidad de los alimentos son aspectos que, indiscutiblemente, deben ser considerados por toda agroempresa que pretenda incrementar su competitividad.

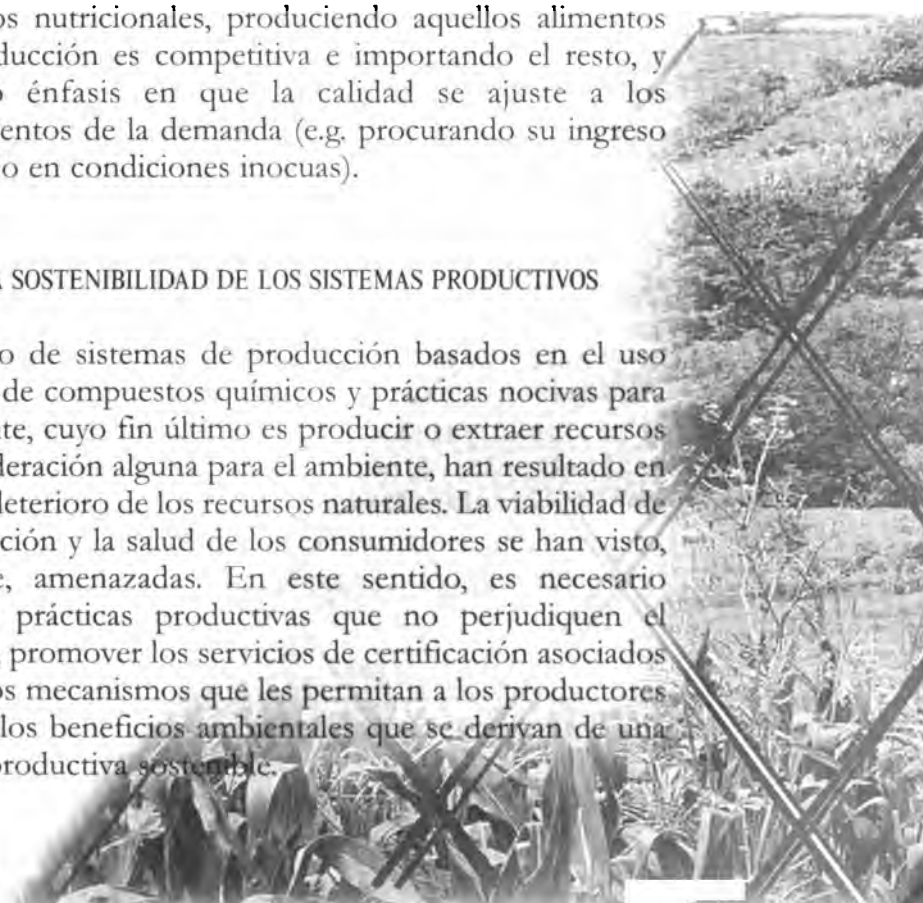
Como elemento suplementario para alcanzar la competitividad de la producción y facilitar su enlace con los mercados se debe propiciar un mejoramiento integral de los procesos comerciales, tanto externos como internos. La eficiencia de los mercados no depende solo de su capacidad de integrar consumidores y productores, sino de los esfuerzos del sector público por ofrecer mejores servicios, estimular al sector privado y facilitar el acceso a los recursos financieros. Si se quiere facilitar el accionar de los actores privados, principalmente el de las organizaciones de productores que necesitan mejorar su capacidad de negociación en el mercado, es indispensable fortalecer los servicios de extensión, investigación, comercialización, infraestructura, información y comunicación.

4.3 LA SATISFACCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y EL ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

La globalización de los mercados y su liberalización ha transformado el comportamiento de los consumidores, quienes, en razón de la variedad de alternativas disponibles, han elevado su nivel de exigencia, y disponen, además de mayor información sobre los beneficios y perjuicios de consumir determinados alimentos. El desafío, entonces, consiste en garantizar la disponibilidad de alimentos para la población nacional, tanto en términos de cantidad como de contenidos nutricionales, produciendo aquellos alimentos cuya producción es competitiva e importando el resto, y poniendo énfasis en que la calidad se ajuste a los requerimientos de la demanda (e.g. procurando su ingreso al mercado en condiciones inocuas).

4.4 LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS

El empleo de sistemas de producción basados en el uso intensivo de compuestos químicos y prácticas nocivas para el ambiente, cuyo fin último es producir o extraer recursos sin consideración alguna para el ambiente, han resultado en un claro deterioro de los recursos naturales. La viabilidad de la producción y la salud de los consumidores se han visto, por ende, amenazadas. En este sentido, es necesario fomentar prácticas productivas que no perjudiquen el ambiente, promover los servicios de certificación asociados y crear los mecanismos que les permitan a los productores entender los beneficios ambientales que se derivan de una práctica productiva sostenible.



4.5 EL FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO

La reestructuración del Estado efectuada en años recientes ha significado, para las instituciones públicas del agro, un cambio en sus funciones. Así, han pasado de ser entidades reguladoras de la actividad productiva a ser entidades facilitadoras de dicha actividad, al tiempo que también han visto reducirse sus recursos físicos y financieros. Esta situación ha abierto un espacio para que las organizaciones privadas desempeñen un papel más activo en el apoyo de sus agremiados. Bajo estas condiciones, el reto de las instituciones se centra en modernizar sus estructuras, fortalecer la capacidad de sus recursos humanos, mejorar la captación de recursos financieros y adecuar su oferta de servicios a las necesidades de los productores.

mecanismos adecuados de información y la disponibilidad de recursos financieros es indispensable para facilitar el proceso de cambio que se persigue.

La introducción de medidas correctivas para solventar las debilidades y permitir un mejor aprovechamiento de las oportunidades resultan igualmente importantes en la consecución de los objetivos superiores de nuestra Institución: mejorar las condiciones de vida de los habitantes rurales, promover una mayor competitividad de las actividades agrícolas y no agrícolas y contribuir a la seguridad alimentaria del país.

4.6 EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES HUMANAS

Para promover la agricultura y el desarrollo del medio rural es necesario contar con actores capaces de enfrentar desafíos, aprovechar oportunidades y llevar a cabo, con éxito la transformación de los procesos productivos y comerciales. De ahí el papel esencial de la educación y la capacitación como agentes de cambio, sobre todo en los espacios rurales donde un mayor nivel educativo puede traducirse en una economía más favorable para esas regiones.

Adicionalmente a estos seis aspectos, debe considerarse la presencia de instrumentos transversales, como la promoción del diálogo en todos los niveles, la dotación de



5. UNA NUEVA FORMA DE COOPERACIÓN

Hacerle frente a un desafío implica, muchas veces, modificar la forma de actuar. En el caso del IICA-Costa Rica ha significado evaluar la forma en que tradicionalmente se ha brindado la cooperación y examinar el papel que debe desempeñar la Institución. Dicho análisis ha afirmado la necesidad de impulsar un cambio en la estrategia de cooperación y ha conducido a plantear las siguientes acciones:

■ *Potenciar los recursos del IICA-Costa Rica mediante una colaboración más estrecha con la Sede Central*

Con el deseo de que en Costa Rica, país sede del IICA, la cooperación institucional juegue un papel protagónico en el desarrollo agropecuario y rural del país, se ha reposicionado el lugar que ocupa la Oficina en Costa Rica, de manera que con la Sede Central se trabaje de una manera más coordinada y participen juntas, en las actividades que se realicen. La suma Sede Central - IICA-Costa Rica responde, también, al deseo de aprovechar al máximo los recursos institucionales, por ejemplo, la probada capacidad técnica que posee la Sede Central, para poner en funcionamiento acciones novedosas y creativas que resulten de interés de los Estados Miembros.

■ *Planificar concertadamente una agenda nacional*

A fin de lograr un mejor acercamiento a las necesidades de cooperación del país, el IICA-Costa Rica inició un proceso de construcción de esta agenda nacional de cooperación para el mediano plazo. El diálogo constante con las autoridades

nacionales, públicas y privadas, permitió identificar aquellos espacios en los que, junto con la Sede Central, se puede contribuir al desarrollo agropecuario y rural costarricense.

Un proceso de consulta, dinámico, abierto y participativo, como el que se está llevando a cabo, permite identificar las prioridades del país y dar un direccionamiento adecuado a los servicios de cooperación ofrecidos por el IICA-Costa Rica. Permite, asimismo, trabajar de manera más estrecha con los socios de la Institución, relacionarse con las autoridades y otros actores del medio rural, aprovechar mejor los recursos y propiciar la sinergia interinstitucional.

■ *Evolucionar hacia una actitud práctica y proactiva*

El IICA-Costa Rica se ha convertido en una institución que privilegia la excelencia, el enfoque proactivo y el trabajo conjunto. Su propósito es identificar, con sus socios, aquellas situaciones que, en el futuro, pueden representar una limitante para el desarrollo del sector agropecuario y rural. Tradicionalmente, el Instituto ha monitoreado la evolución del sector y la de sus actores, pero más allá de estos diagnósticos, existen oportunidades en las que el IICA-Costa Rica puede concentrar sus esfuerzos y demostrar a las autoridades nacionales la utilidad práctica de sus acciones y su capacidad de adelantarse a los acontecimientos, identificar tendencias, prevenir y mitigar conflictos.

Por eso, inició también, un plan de acción anual con programas y proyectos que promuevan el combate a la pobre-



za, la seguridad alimentaria, la competitividad, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo rural costarricenses.

■ *Incrementar la presencia en Costa Rica*

Una presencia continental exige un equilibrio entre lo internacional y lo nacional; ser un organismo hemisférico obliga a actuar en lo local, pero a pensar en lo global. La posibilidad de acceder a foros, congresos y reuniones donde se debaten temas pertinentes al desarrollo es importante, pero lo es más llevar a cabo acciones de utilidad práctica para los países miembros.

Ahora bien, tener injerencia en lo nacional conlleva una responsabilidad adicional: la Institución no puede limitarse exclusivamente a lo agropecuario. La evolución experimentada por el concepto de "ruralidad" obliga a trabajar desde una óptica ampliada de la agricultura, la cual demanda una mayor cobertura territorial y un mayor relacionamiento con sectores e instituciones que, si bien no juegan un papel preponderante en lo agrícola, sí influyen en las nuevas actividades que se desarrollan en el ámbito rural, como el turismo, el comercio, los servicios, las artesanías, la tecnología de información, la infraestructura, el trabajo, la salud y la educación, entre otros.

■ *Fortalecer y crear alianzas estratégicas sostenibles*

Tradicionalmente, el IICA-Costa Rica ha canalizado sus esfuerzos de apoyo al sector público vinculándose a instituciones como

- *Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)*
- *Instituto de Desarrollo Agrario (IDA)*
- *Consejo Nacional de Producción (CNP)*
- *Programa Integral de Mercadeo Agropecuario (PIMA)*
- *Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA)*
- *Instituto de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria (INTA)*
- *Servicio Nacional de Riego, Avenamiento y Aguas Subterráneas (SENARA)*

La prioridad de estas instituciones no es cuestionable; sin embargo, también es urgente reconocer que, si se quiere lograr una concepción multisectorial de la cooperación, es necesario involucrar al mayor número posible de instituciones que se desempeñan en el ámbito rural. Para posicionar al IICA como la principal agencia interamericana de apoyo al desarrollo agrícola, la seguridad alimentaria y la modernización del sector rural de las Américas hemos trabajado de manera más estrecha con los sectores público y privado, con instituciones mixtas, con la comunidad académica, con organizaciones no gubernamentales y con otras agencias internacionales de cooperación.

Por ello, se amplió el abanico de socios del IICA-Costa Rica, el cual incluye, además de las instancias citadas, las siguientes:

■ SECTOR PÚBLICO E INSTITUCIONES MIXTAS

- Vicepresidencia de la República*
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN)*
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto*
- Ministerio de Salud*
- Ministerio de Educación Pública (MEP)*
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)*
- Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)*
- Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICIT)*
- Ministerio de la Condición de la Mujer (INAMU)*
- Programa de Desarrollo Rural (PDR)*
- Instituto Costarricense de Pesca (INCOPESCA)*
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT)*
- Consejo Social*
- Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER)*
- Liga Agrícola e Industrial de la Caña (LAICA)*
- Instituto Costarricense del Café (ICAFE)*
- Corporación Bananera Nacional (CORBANA)*
- Comisión Interinstitucional de Inocuidad de los Alimentos (CILA)*
- Movimiento de Agricultura Orgánica de Costa Rica (MAOCO)*
- Banco Nacional de Costa Rica (BNCR)*
- Municipalidad de Vázquez de Coronado*
- Municipalidad de Talamanca*

■ SECTOR PRIVADO

- Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)*
- Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA)*

- Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria (CNAA)*
- Cámara Nacional de Productores de Leche*
- Cámara Costarricense de Porcicultores*
- Cámara Nacional de Avicultores*
- Cámara Nacional de Productores de Huevo*
- Cámara de Azucareros*
- Corporación de Fomento Ganadero (CORFOGA)*
- Mesa Nacional Campesina*
- Unión Nacional de Pequeños y Medianos Agricultores Costarricenses (UPANACIONAL)*
- Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR)*

■ UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Universidad de Costa Rica (UCR)*
- Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)*
- Universidad Estatal a Distancia (UNED)*
- Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITEC)*
- Escuela de Agronomía de la Región del Trópico Húmedo (EARTH)*
- Escuela Centroamericana de Ganadería (ECAG)*
- Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)*
- Sistema Nacional de Educación Técnica (SINETEC), particularmente los colegios técnicos profesionales con modalidad agropecuaria, agroindustrial y agroforestal.*

■ ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG) DEDICADAS AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura



Fomentar el diálogo interinstitucional e interagencial de cooperación

La cooperación internacional individualizada y poco coordinada puede resultar, muchas veces, en una superposición de proyectos, en la duplicación de esfuerzos y en el agotamiento de los escasos recursos que están disponibles para los países en vías de desarrollo.

Por consiguiente, es preciso impulsar alianzas estratégicas con organismos como el Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización Mundial para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Organización Panamericana para la Salud (OPS), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de Estados Americanos (OEA), la Agencia Alemana para el Desarrollo (GTZ), el MASHAV israelí, la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI), la Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional (ASDI), el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y el Organismo Internacional Regional para la Sanidad Agropecuaria (OIRSA), entre otros. Su participación será fundamental para que, a través de la cooperación vertical, se puedan orientar mejor los recursos institucionales de combate a la pobreza y de promoción del bienestar de las zonas rurales de América y el Caribe.

Fomentar la cooperación horizontal

En el contexto agropecuario y rural vigente hoy resulta insuficiente aplicar los criterios tradicionales de cooperación norte-sur, ya que muchos países miembros del IICA ocupan, actualmente, una posición importante en la generación y transferencia de conocimientos, tecnologías y experiencias que pueden favorecer el crecimiento económico y social de otros países.

El IICA-Costa Rica sacar mayor provecho a la cooperación horizontal por medio de la “Red IICA”, la cual incluye la Sede Central y las Oficinas de los países miembros. Haciendo uso de esta red se pueden identificar espacios de trabajo, recursos físicos, humanos y financieros destinados a fortalecer el diálogo y constituir una verdadera comunidad de “socios de la cooperación en las Américas”.

Rendir cuentas y ser evaluados

Elaborar una agenda nacional para el mediano plazo no se reduce a presentarles a las autoridades nacionales la nueva Visión del IICA-Costa Rica, sus fortalezas y su oferta de cooperación. Significa, también, darles la oportunidad a los sectores público y privado y a la sociedad civil, de evaluar constantemente el progreso logrado. De esta forma, el IICA-Costa Rica quiere hacer patente su posición de transparencia y su deseo de fortalecer las relaciones con los socios de la Institución.

6. EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL IICA-COSTA RICA

La elaboración de la nueva Visión 2002-2006 se llevó a cabo en dos etapas. En primer lugar, tuvo lugar un proceso consultivo que consistió en entrevistas y reuniones con los principales socios del IICA-Costa Rica, actividad que permitió no sólo identificar los temas y las áreas donde habrán de concentrarse los esfuerzos institucionales en el futuro, sino también valorar el desempeño general de la Institución en el pasado.

En un segundo momento se procedió a la revisión cuidadosa de los documentos de políticas más relevantes formulados en los últimos años; entre ellos, el Plan Nacional de Desarrollo “Monseñor Víctor Manuel Sanabria”, el Plan de Combate a la Pobreza y Políticas Universales “Vida Nueva”, la posición del país como insumo para la “Declaración Ministerial de Bávaro”⁵, las políticas agropecuarias elaboradas por la SEPSA, las propuestas de políticas de los principales gremios del sector privado y las demandas puntuales de cooperación presentadas ante el IICA-Costa Rica.

Con los insumos recolectados y a sabiendas de que, en la coyuntura actual, la agricultura y el medio rural se encuentran estrechamente vinculados, el IICA-Costa Rica amplió el proceso de consulta a otras instancias que van más allá de lo meramente agropecuario, pero que, sin duda, tienen injerencia en los territorios rurales y sus actores. Así, se incorporaron, en las entrevistas, nuevos socios procedentes de campos tan variados como relaciones

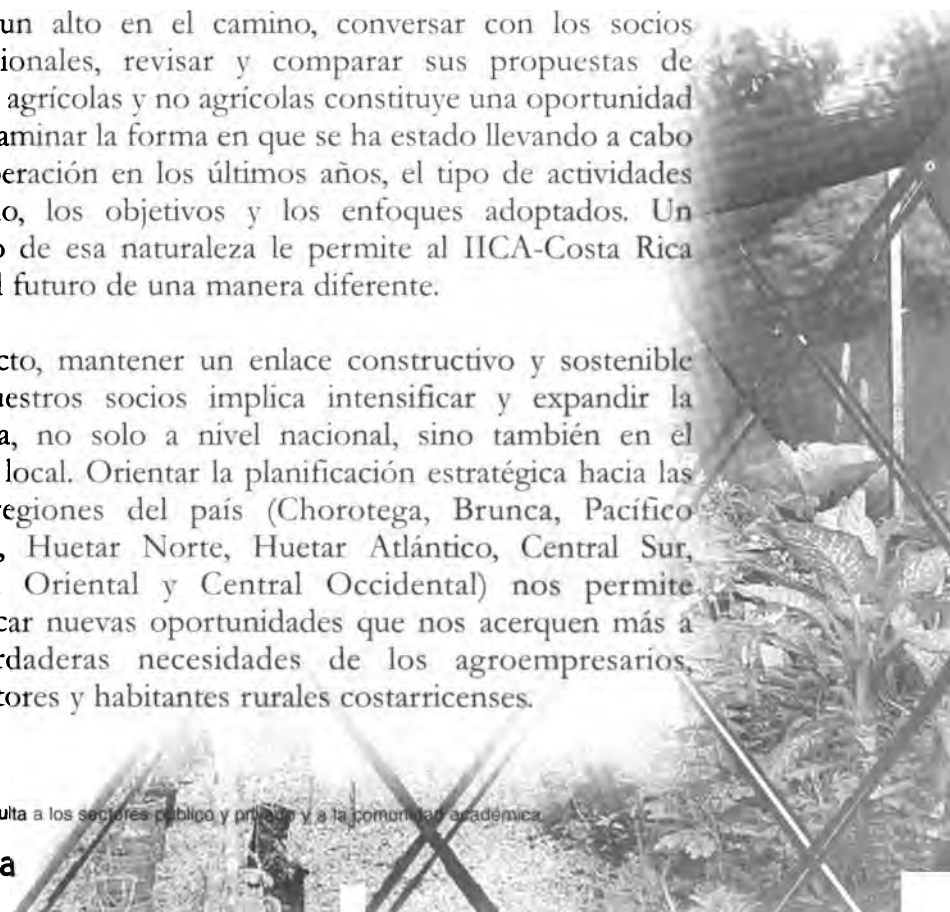
internacionales, comercio, medio ambiente, ciencia y tecnología, juventud y mujeres, entre otros.

La multiplicación de servicios, la amplitud de objetivos y acciones como resultado del proceso continuo de consulta y planificación, busca informar a todas las instituciones públicas y privadas, a los sectores productivos, a las ONG, a la comunidad académica y a la sociedad civil sobre las nuevas orientaciones y deseos de cooperación del IICA-Costa Rica.

Hacer un alto en el camino, conversar con los socios institucionales, revisar y comparar sus propuestas de trabajo, agrícolas y no agrícolas constituye una oportunidad para examinar la forma en que se ha estado llevando a cabo la cooperación en los últimos años, el tipo de actividades realizado, los objetivos y los enfoques adoptados. Un proceso de esa naturaleza le permite al IICA-Costa Rica mirar el futuro de una manera diferente.

En efecto, mantener un enlace constructivo y sostenible con nuestros socios implica intensificar y expandir la consulta, no solo a nivel nacional, sino también en el ámbito local. Orientar la planificación estratégica hacia las ocho regiones del país (Chorotega, Brunca, Pacífico Central, Huetar Norte, Huetar Atlántico, Central Sur, Central Oriental y Central Occidental) nos permite identificar nuevas oportunidades que nos acerquen más a las verdaderas necesidades de los agroempresarios, productores y habitantes rurales costarricenses.

⁵ Plan de Acción para el Mejoramiento de la Agricultura y la Vida Rural en las Américas como resultado de la consulta a los sectores público y privado y a la comunidad académica.



7. MIRANDO HACIA EL FUTURO

Para programar sus acciones hasta el 2006, el IICA-Costa Rica hace propias la Visión y la Misión establecidas en el documento “Reposicionando el IICA para enfrentar los retos del siglo XXI”.

7.1 VISIÓN DEL IICA-COSTA RICA:

Su Visión es:

Posicionar al IICA como la principal agencia interamericana de promoción del desarrollo agropecuario, la seguridad alimentaria y la prosperidad del sector rural costarricense.

7.2 MISIÓN DEL IICA-COSTA RICA:

Sustentada en valores como *la proactividad, la innovación, la lealtad, la discreción y la vocación de servicio*, la Misión del IICA-Costa Rica es:

Apoyar a Costa Rica en la búsqueda del progreso y la prosperidad, por medio de la modernización de las zonas rurales, de la promoción de la seguridad alimentaria y del desarrollo de un sector agropecuario competitivo, tecnológicamente preparado, ambientalmente administrado y socialmente equitativo.

7.3 ORIENTACIONES DEL IICA-COSTA RICA:

El accionar del IICA-Costa Rica para el periodo 2002-2006 se basa en las siguientes orientaciones:

- Colaborar con el Gobierno y los sectores productivos en el fomento de un mercado interno transparente, y promover una mayor participación en los espacios de debate del comercio nacional que permitan una comprensión justa de los procesos de integración y apertura de mercados.
- Promover el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria costarricenses con alternativas de producción innovadoras y creativas que incorporen nuevas tecnologías y principios empresariales que favorezcan la competitividad y la sostenibilidad ambiental del sector productivo.
- Colaborar mediante enfoques innovadores en la generación de ingresos agrícolas y no agrícolas en beneficio de mujeres y jóvenes, principalmente para erradicar focos de pobreza e inequidad en los territorios rurales.
- Construir, junto con el sector agropecuario, los procesos de modernización y reposicionamiento de la agricultura y el medio rural desde la perspectiva de la innovación tecnológica, promoviendo una mayor participación del sector privado, de las universidades y de las ONG en los sistemas internacionales y regionales de investigación y desarrollo.

Apoyar los esfuerzos del Gobierno por reducir la brecha digital entre el campo y la ciudad, facilitándole, a un mayor número de habitantes rurales, el acceso a las tecnologías de información.

Promover la protección del medio ambiente y los recursos naturales como elementos esenciales para la prosperidad y la sostenibilidad futuras del continente, dando prioridad a áreas como la conservación y el manejo eficiente del agua, las plantas, los animales y la biodiversidad.

Ayudar al país a garantizar la inocuidad y la calidad de los alimentos, y armonizar las barreras fitosanitarias y zoonosológicas para el comercio internacional.

Incrementar las habilidades y destrezas de los habitantes rurales por medio de la capacitación en temas estratégicos y de la transformación de la educación técnica y superior.

Establecer alianzas estratégicas con los sectores público y privado costarricenses, con organismos no gubernamentales, con la comunidad académica y con la sociedad civil para fomentar, así, el diálogo en temas relacionados con el comercio, los agronegocios, la investigación y el desarrollo, el desarrollo rural sostenible, la tecnología y la información, la sanidad y la inocuidad de los alimentos y la educación y la capacitación.

Para cumplir con estas orientaciones se está trabajando en seis programas de acción prioritarios:

Programa # 1: Comercio y desarrollo de agronegocios

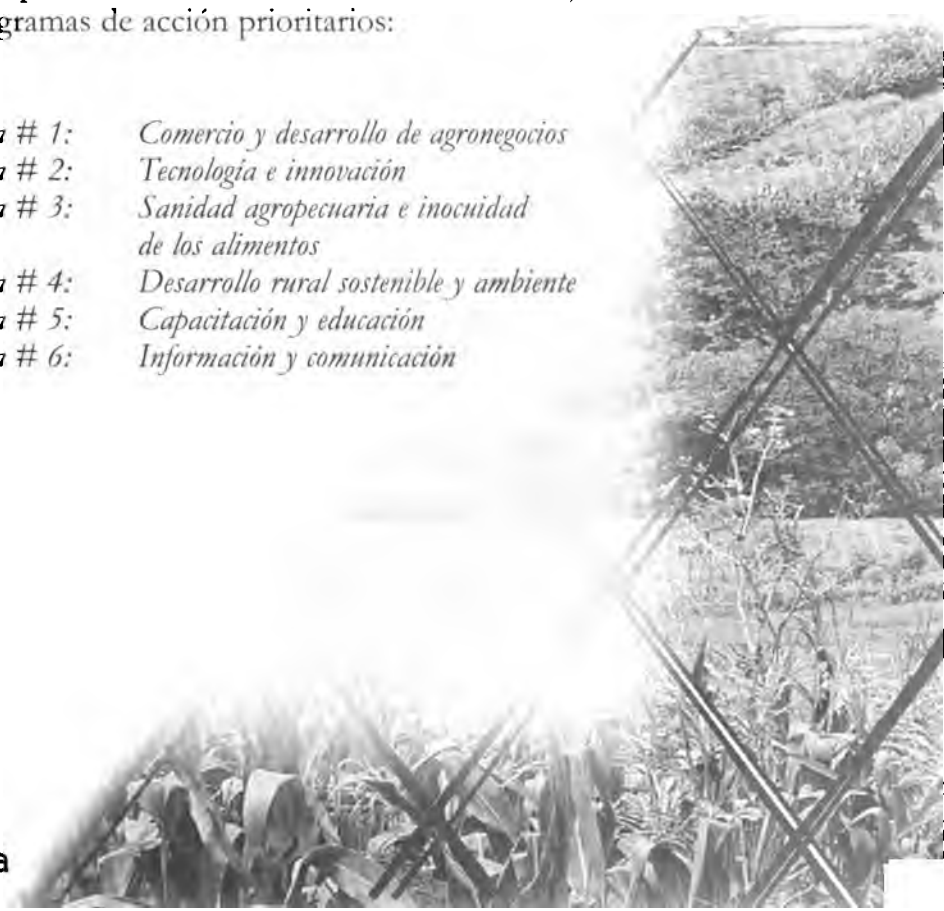
Programa # 2: Tecnología e innovación

Programa # 3: Sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos

Programa # 4: Desarrollo rural sostenible y ambiente

Programa # 5: Capacitación y educación

Programa # 6: Información y comunicación



8. PROGRAMAS DE ACCIÓN PRIORITARIOS PARA EL 2002-2006

Cada uno de los seis programas que se indican a continuación responde a las áreas estratégicas y de apoyo que fueron determinadas para lograr el reposicionamiento del IICA. Para cada uno de ellos, se identificaron los grupos aliados, las metas y los objetivos deseados, así como las acciones específicas que se espera realizar durante el periodo 2002-2006.

Las acciones del IICA-Costa Rica se expresan a través de planes de acción anuales que estarán basados en este documento y en las nuevas demandas de los socios. Al momento de diseñar los planes operativos, una revisión anual de este documento, así como la incorporación de las lecciones aprendidas, permitirá ir afinando y ajustando este instrumento.

Las acciones planteadas dan una idea preliminar de las actividades de interés mutuo para Costa Rica y el IICA-Costa Rica en el corto y mediano plazo. Estas actividades, que pueden representar proyectos conjuntos, deben ser vistas como un referente y un punto de partida para discusiones posteriores sobre el enfoque de cooperación que el país requiere por parte del IICA.

■ PROGRAMA # 1: COMERCIO Y DESARROLLO DE AGRONEGOCIOS

La meta de todo proceso productivo es tener acceso tanto al mercado internacional como al mercado interno. Las condiciones para acceder a estos mercados han variado notablemente en los últimos años en razón del modelo de apertura comercial y liberalización económica que se aplica en el país. El IICA-Costa Rica debe contribuir a facilitar el acceso sostenido de los productores a esos mercados, no solo apoyando la participación del país en los tratados comerciales,

sino también fomentando condiciones que propicien el desarrollo de los mercados, la agregación de valor y la satisfacción de los consumidores.

Los **grupos objetivo** son:

- MAG, PDR, COMEX, MEIC y Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
- Las instituciones autónomas del sector agropecuario: IDA, CNP, INCOPECA, SENARA y PIMA
- PROCOMER
- Las cámaras de productores
- Las asociaciones de productores agrícolas, pecuarios y agroindustriales

Los **objetivos** que regirán el trabajo son:

- Contribuir con la elaboración de instrumentos que faciliten la comprensión y administración por parte de los actores del sector público y privado, de la normativa internacional y los tratados comerciales en los que participa el país.
- Favorecer, mediante la propuesta de metodologías y el enfoque de cadenas, la inserción efectiva de los productos agroalimentarios costarricenses en los mercados internacionales y nacionales
- Mejorar la capacidad de las instituciones y de las empresas de la industria agroalimentaria para formular proyectos que fomenten la producción, la industrialización y la comercialización de una manera sostenible, tanto desde el punto de vista económico como ambiental.

Las **acciones** propuestas son:

Apoyar a las cámaras empresariales proporcionándoles información sobre temas relacionados con la OMC, el ALCA, los TLC y la normativa internacional relevante⁶, así como elaborando propuestas comerciales que faciliten –por su contenido informativo– la toma de decisiones dentro del contexto de liberalización de mercados; por ejemplo la negociación del CAFTA. (En ejecución)

Apoyar al MAG en la capacitación de la Unidad de Comercio Agrícola y Competitividad (UCAC), así como a otros negociadores y actores del sector productivo costarricense, en materia de comercio internacional, su administración, incluidos los instrumentos de que éste dispone. (En ejecución)

Coordinar con el sector privado costarricense y PROCOMER cuatro programas “Plataformas de Exportación: Creando Exportadores en las Américas”, a fin de incrementar el comercio agroalimentario entre los países miembros del IICA y contribuir a su diversificación. (En ejecución)

Fortalecer, junto con el CNP, PDR y PIMA, la vinculación entre los programas PRODAR y PROMER y las instituciones nacionales, poniendo en marcha proyectos conjuntos y estudios de interés para micro, pequeños y medianos empresarios costarricenses, en temas relacionados con agroindustria rural, denominación de origen, agroturismo y microfinanzas. (En ejecución)

Cooperar con el CNP y el PIMA en la creación de programas o estrategias de comercialización regional que beneficien organizaciones de productores y agroindustriales en zonas rurales seleccionadas.

Apoyar al CNP en el diseño de un sistema de inteligencia de mercados para orientar los esfuerzos sectoriales e institucionales que buscan incrementar la competitividad del sector.

Elaborar junto con el CNP, INCOPECA y PDR y el sector privado un programa de fomento agroindustrial y mercadeo, que incluya la preparación o actualización de estudios de cadena para el fomento de productos con potencial de vincularse a los mercados internacionales y sustituir importaciones en el mercado local. (En ejecución)

■ PROGRAMA # 2: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Uno de los elementos que mayor injerencia tiene en la transformación de los sistemas productivos y de las economías es la innovación tecnológica; de ahí que una de las tareas centrales para alcanzar la competitividad de la agricultura nacional sea el fortalecimiento de las capacidades nacionales para generar y difundir conocimientos y tecnologías acordes con los requerimientos de los sistemas productivos. Dado el potencial de estos instrumentos para favorecer el desarrollo agropecuario y rural, su atención resulta fundamental dentro del marco de trabajo del IICA-Costa Rica.

Los **grupos objetivo** son:

- MAG, MEP y MICIT
- INTA
- SNITTA
- Las instituciones autónomas
- Las universidades y colegios técnicos profesionales
- Las asociaciones de productores agrícolas, agroindustriales, pecuarios y pesqueros

⁷ Tal es el caso de la Ley de Salud Pública y de la preparación/respuesta para el Bioterrorismo de la FDA, EE.UU.



El **objetivo** es:

■ Fortalecer la institucionalidad pública de apoyo a la innovación tecnológica y la extensión agropecuaria, buscando optimizar la generación de tecnología y conocimientos adecuados a las demandas de los productores y habitantes rurales.

Las **acciones** que se plantean son:

Contribuir a la construcción y el fortalecimiento del INTA, facilitando actividades de cooperación horizontal para orientar su modelo institucional, políticas y sus planes de acción. (En ejecución)

Contribuir con el INTA en el fortalecimiento de los vínculos entre innovación y extensión, facilitando actividades de cooperación horizontal y apoyando en el diseño y la implementación de un modelo de vinculación entre estos componentes.

Formular, junto con el SNITTA y MICIT, un proyecto que posibilite una mayor transferencia de conocimientos entre investigadores, colegios técnicos profesionales y agricultores; como primera medida se plantea revisar los modelos de extensión de las Universidades con el sector privado empresarial y el fortalecimiento de los Consejos Regionales de Ciencia y Tecnología.

■ **PROGRAMA # 3: SANIDAD AGROPECUARIA E INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS**

La sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos son dos elementos esenciales en la agricultura de hoy, tanto por las

exigencias, cada vez mayores, de los consumidores, como por las normativas de acceso a los mercados, especialmente la normativa internacional. En efecto, los primeros demandan productos de mayor calidad, con alto contenido nutritivo y con garantía de inocuidad, y la segunda restringe el comercio de alimentos y materias primas que amenacen la salud de los consumidores, los animales y las plantas. Por lo tanto, es necesario comprender, y poner en práctica, los conceptos y procedimientos relacionados con el acceso a mercados y la aplicación de instrumentos de buenas prácticas productivas.

Para el IICA-Costa Rica tener en cuenta los requisitos comerciales y las demandas del consumidor equivale a reconocer la urgencia de un comercio justo y de una mayor competitividad por parte del sector agropecuario nacional.

Los **grupos objetivo** son:

- El MAG, PIMA y el Ministerio de Salud
- Las cámaras de productores
- Las asociaciones de productores agrícolas, pecuarios, agroindustriales
- La Comisión Interinstitucional de los Alimentos

Los **objetivos** son:

- Contribuir a la modernización y el funcionamiento adecuado del sistema de sanidad vegetal y salud animal costarricense, atendiendo a las exigencias de la salud humana y el comercio internacional.
- Colaborar con el fortalecimiento de las instituciones públicas y privadas vinculadas a la inocuidad y la calidad de los alimentos, procurando mejores condiciones para la salud humana y el comercio internacional.

Las **acciones** propuestas son:

- Contribuir con el fortalecimiento de los servicios estatales de sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos aplicando SSAIA7 y apoyando en la implementación de acciones identificadas. (En ejecución)
- Difundir con el apoyo de la Sede Central, información sobre medidas sanitarias y fitosanitarias emanadas de la OMC, el CODEX Alimentarius, la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) y la Oficina Internacional de Epizootias (OIE). (En ejecución)
- Apoyar al MAG en actividades de capacitación en cuarentena vegetal.
- Apoyar a la CIIA en sus labores de planificación estratégica y colaborar en la formulación de proyectos para implementar las acciones estratégicas propuestas, entre ellas capacitación en BPM, BPA, HACCP, Bioterrorismo y Eurep Gap. (En ejecución)
- Contribuir con la CIIA en la formulación de un proyecto para la creación del sistema para la inocuidad de los alimentos. (Terminado)
- Promover, junto con la OPS, intercambios técnicos entre la CIIA y otros países del continente en temas relacionados con la inocuidad de los alimentos.

PROGRAMA # 4: DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE Y AMBIENTE

El desarrollo rural sostenible implica el incremento de la producción en condiciones de equidad y preservando el medio

⁸ Modelo Elaborado por la Dirección de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de los Alimentos, Sede Central, que pretende evaluar el desempeño institucional de los sistemas de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de los Alimentos

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

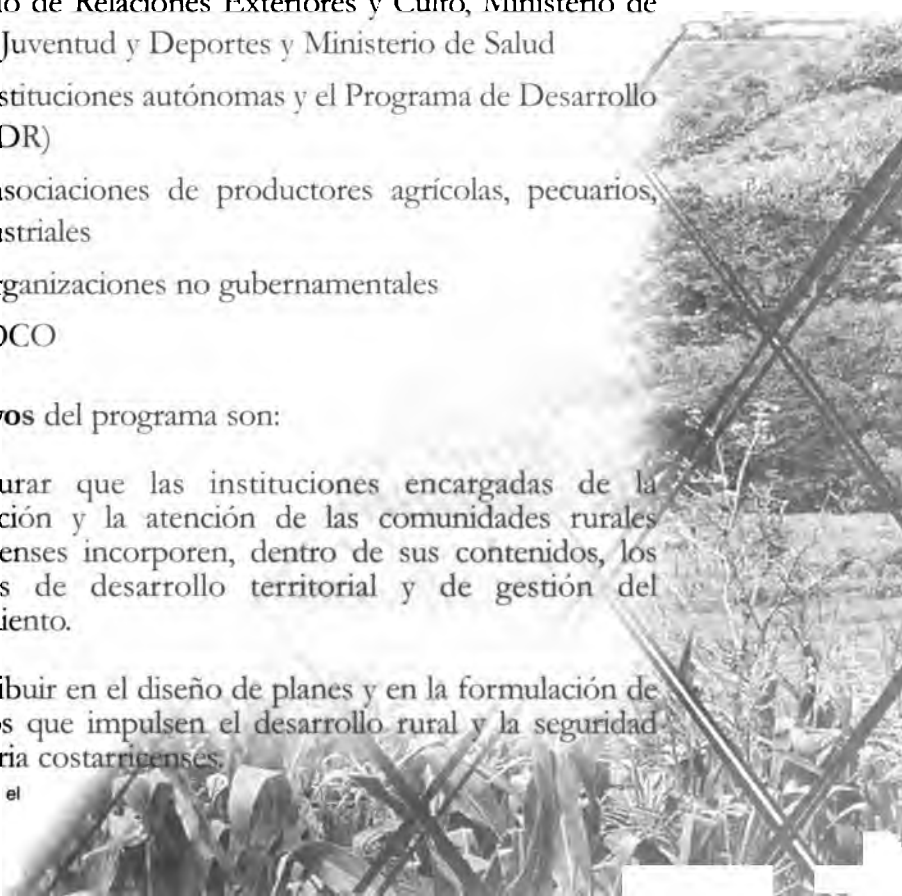
ambiente. Tal aspiración conlleva un proceso de cambio en las zonas rurales, en particular el fortalecimiento de las más rezagadas, por lo general de vocación exclusivamente campesina. La lucha continua contra la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural, sobre todo de los agricultores, las mujeres y los jóvenes, constituyen una orientación prioritaria para la Institución y responden a una necesidad real de la población costarricense.

Los **grupos objetivo** son:

- MIDEPLAN, ICT, MAG, MINAE, MEP, INAMU, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes y Ministerio de Salud
- Las instituciones autónomas y el Programa de Desarrollo Rural (PDR)
- Las asociaciones de productores agrícolas, pecuarios, agroindustriales
- Las organizaciones no gubernamentales
- MAOCO

Los **objetivos** del programa son:

- Procurar que las instituciones encargadas de la planificación y la atención de las comunidades rurales costarricenses incorporen, dentro de sus contenidos, los enfoques de desarrollo territorial y de gestión del conocimiento.
- Contribuir en el diseño de planes y en la formulación de proyectos que impulsen el desarrollo rural y la seguridad alimentaria costarricenses.



Promover el uso y el manejo adecuados de los recursos naturales mediante prácticas productivas beneficiosas para el ambiente y su certificación.

Apoyar en la formulación de programas y proyectos que incentiven la generación de empleo, agrícola y no agrícola, fomentando el establecimiento de micro y pequeñas empresas agroalimentarias y forestales en los espacios rurales.

Las **acciones** propuestas son:

Fortalecer la capacidad de las instituciones públicas (IDA, PDR, MIDEPLAN, INCOPELCA) en materia de desarrollo rural, según los enfoques de gestión territorial que permitan una adecuada planificación e intervención en las comunidades rurales prioritarias.

Apoyar a la Comisión Interministerial liderada por el INAMU en el diseño de un programa de creación de empleo rural y atención a grupos de mujeres generadores de ingresos. (En ejecución)

Apoyar al MAG en el diseño de una estrategia para el desarrollo rural del país, con participación de instituciones públicas involucradas, ONG y sociedad civil. (En ejecución)

Mejorar la seguridad alimentaria de comunidades rurales prioritarias mediante la puesta en marcha de proyectos conjuntos, IICA-OPS, para la generación de capacidades de autogestión, producción y equidad social. (En ejecución)

Apoyar al MAG, al ICT y al sector privado en su labor como promotores de la diversificación productiva, participando en actividades relacionadas con el turismo rural, el agroturismo y el ecoturismo. (En ejecución)

Colaborar con el MINAE en el establecimiento de mecanismos para la reforestación, en el fortalecimiento de las organizaciones forestales de base y en el mejoramiento de la comercialización de sus productos.

Apoyar al MINAE en el diseño de una estrategia que permita insertar el recurso hídrico en el régimen de pago de los servicios ambientales.

Trabajar junto al SENARA en la planificación del proyecto de fortalecimiento institucional, producción hidroprodutiva y preservación hidrogeológica.

Apoyar al MAOCO en la elaboración de una estrategia concertada para la producción orgánica en varias regiones del país. (En ejecución)

Asesorar al IDA en la formulación e implementación de un plan para el mejoramiento de la capacidad productiva de los asentamientos campesinos clasificados como prioritarios (EPRODES).

■ PROGRAMA # 5: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

La inversión en educación y capacitación es la apuesta que más contribuye al desarrollo de los países. El despliegue de conocimientos, habilidades y actitudes resultante de esos procesos es fundamental para lograr, en el caso que nos compete, que los actores del agro hagan un uso efectivo de la



tecnología, mejoren los servicios de apoyo, incrementen la competitividad de la producción y aumenten el nivel de ingreso de los habitantes.

Los **grupos objetivo** son:

- SEPSA, MAG, INTA, CNP, MICIT y MEP
- Las instituciones autónomas
- Las instituciones de enseñanza y capacitación
- Las cámaras de productores
- Las asociaciones de productores agrícolas, pecuarios y agroindustriales
- Los jóvenes rurales interesados en agronegocios

Los **objetivos** que desarrollará este programa son:

- Contribuir a la modernización del sistema de educación técnica, específicamente en lo relativo a los colegios profesionales con modalidad agropecuaria, agroindustrial y agroforestal.
- Promover la actualización de conocimientos por parte de los actores del desarrollo agropecuario y rural.
- Apoyar en la certificación y el mejoramiento continuo de las carreras universitarias agrícolas, agroindustriales y agroalimentarias de las instituciones de enseñanza superior del país.

Las **acciones** que se proponen son:

- Diseñar e implementar, junto con el MEP y el MICIT, experiencias, dentro del Sistema de Educación Técnica Profesional, que deriven en recomendaciones

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

para la modernización de los programas y planes institucionales. (En ejecución)

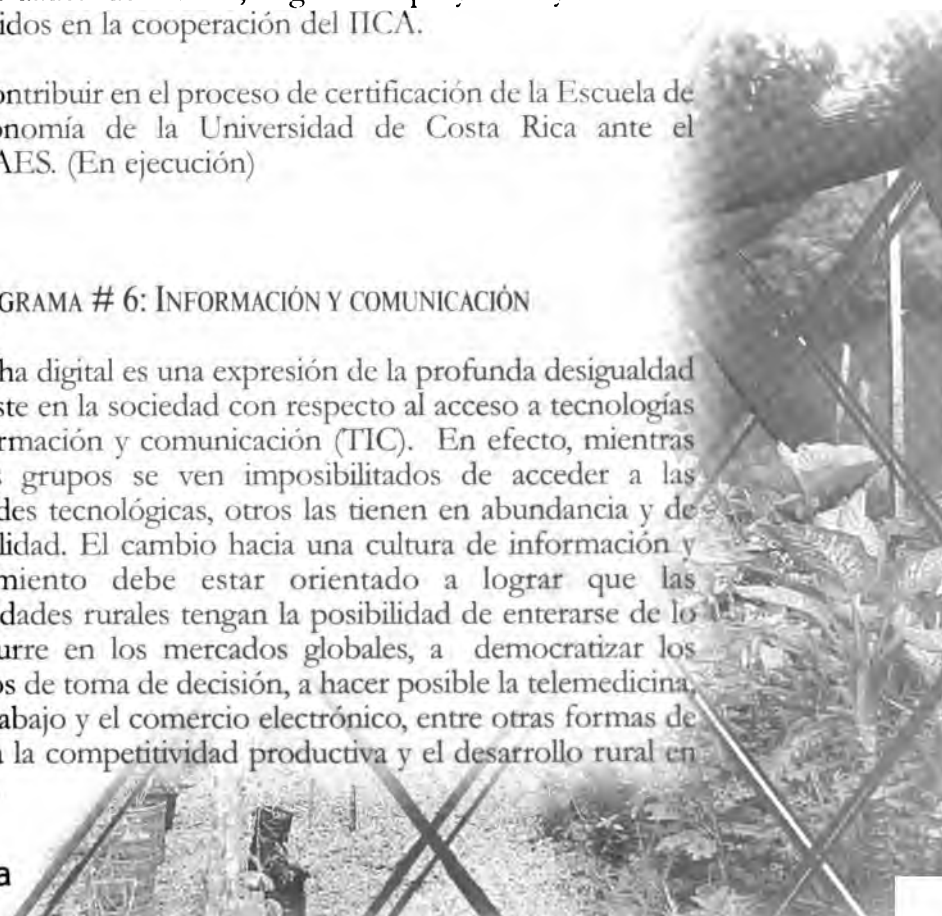
Establecer, junto con la SEPSA, un programa permanente de actualización profesional para actores públicos y privados haciendo uso de tecnología multimedia, con miras a refrescar sus conocimientos e introducir temas de actualidad. (En ejecución)

Llevar a cabo actividades de capacitación para el talento humano del Sector agropecuario que respondan a las necesidades del sector, según los proyectos y acciones incluidos en la cooperación del IICA.

Contribuir en el proceso de certificación de la Escuela de Agronomía de la Universidad de Costa Rica ante el SINAES. (En ejecución)

■ PROGRAMA # 6: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

La brecha digital es una expresión de la profunda desigualdad que existe en la sociedad con respecto al acceso a tecnologías de información y comunicación (TIC). En efecto, mientras amplios grupos se ven imposibilitados de acceder a las novedades tecnológicas, otros las tienen en abundancia y de gran calidad. El cambio hacia una cultura de información y conocimiento debe estar orientado a lograr que las comunidades rurales tengan la posibilidad de enterarse de lo que ocurre en los mercados globales, a democratizar los procesos de toma de decisión, a hacer posible la telemedicina, el teletrabajo y el comercio electrónico, entre otras formas de apoyo a la competitividad productiva y el desarrollo rural en general.



Los **grupos objetivo** son:

- MAG, INTA, INCOPESCA, CNP, SEPSA, MEP, MICIT y Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes
- Las instituciones autónomas
- Las asociaciones de productores agrícolas, pecuarios, agroindustriales
- Las organizaciones no gubernamentales

Los **objetivos** son:

- Apoyar al Gobierno de la República en el fortalecimiento y la utilización de los servicios de información e infraestructura tecnológica por parte de los habitantes rurales, a fin de reducir la brecha digital entre el campo y la ciudad.
- Facilitar la adopción de tecnologías de información y comunicación por parte de las instituciones públicas y privadas que permitan una adecuada administración y difusión de información de interés para el sector agropecuario nacional.

Las **acciones** propuestas son:

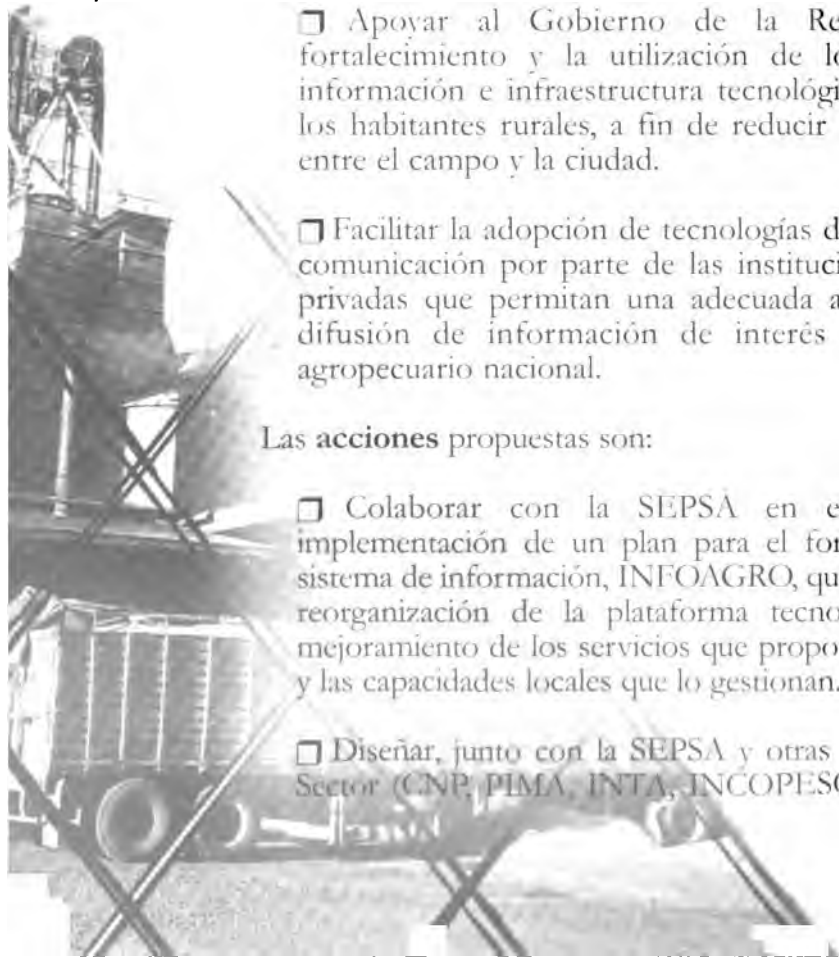
- Colaborar con la SEPSA en el diseño y la implementación de un plan para el fortalecimiento del sistema de información, INFOAGRO, que incluya tanto la reorganización de la plataforma tecnológica como el mejoramiento de los servicios que proporciona el sistema y las capacidades locales que lo gestionan. (En ejecución)
- Diseñar, junto con la SEPSA y otras instituciones del Sector (CNP, PIMA, INTA, INCOPESCA, entre otras),

aplicaciones informáticas para el manejo de información de interés para el sector agropecuario (recursos humanos, tecnología, organizaciones de productores y estadísticas) y completar así, la base informativa de INFOAGRO.

Otras acciones:

Sumado a las actividades propuestas y a fin de aprovechar las ventajas que la Red IICA ofrece a sus miembros, el IICA-Costa Rica impulsa la cooperación técnica horizontal y el diálogo interamericano como ejes transversales de sus programas de trabajo. De esa forma, se espera identificar aquellos conocimientos y experiencias de otros países miembros que puedan contribuir al logro de los objetivos planteados y a la ejecución de sus actividades. Asimismo, se fomenta el diálogo entre las instancias nacionales de apoyo a la agricultura y las instancias similares de otros países, como medio para favorecer la integración del país con la región y con el hemisferio.

Todas las actividades propuestas dentro de esta agenda podrán ser complementadas con otras actividades que lleven a cabo las demás dependencias del IICA, ya sea en la Sede o en los países, que se presenten como proyectos hemisféricos o regionales. Entre estos cabe mencionar, los proyectos: "Apoyo al comercio agrícola de la región centroamericana en políticas, negociaciones comerciales, aplicación de medidas sanitarias e inocuidad de los alimentos", "Reducción de la Vulnerabilidad del Sector Agropecuario ante las alteraciones climáticas-VULSAC" y "Mejoramiento de la calidad, inocuidad y mercado de la carne bovina en Centroamérica".



9. CRONOGRAMA PRELIMINAR DE RESULTADOS

Indicadores de los programas del IICA-Costa Rica	2002	2003	2004	2005	2006
Programa 1: Comercio y desarrollo de agronegocios					
Realización de actividades de información y formulación de propuestas en comercio		x	x	x	
Capacitación en administración comercial: UCAC, negociadores y sector productivo		x	x	x	
Cuatro Plataformas de Exportación: Creando Exportadores en las Américas		x	x	x	x
Fortalecimiento de la relación entre el PRODAR y el PROMER con las instituciones nacionales (D.O)	x	x			
Estrategias de comercialización operando			x	x	
Diseño de un sistema de inteligencia de mercados			x	x	
Formulación de una estrategia de fomento agroindustrial y estudios de cadena	x	x			
Programa 2: Tecnología e innovación					
Puesta en marcha y fortalecimiento del INTA de Costa Rica	x	x	x		
Implementación de un modelo de vinculación entre innovación y extensión			x		
Puesta en marcha de una estrategia para la transferencia de conocimientos		x	x		
Programa 3: Sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos					
Aplicación modelo SSAIA implementación de acciones		x	x		
Difusión de información sobre medidas sanitarias y fitosanitarias			x	x	x
Capacitación en cuarentena vegetal			x		
Apoyo a la CIIA en la implementación de acciones incluidas en su plan de acción	x	x	x	x	x
Formulación de un proyecto para la creación de un sistema institucional para la inocuidad	x	x			
Intercambios técnicos para la CIIA organizados conjuntamente con OPS		x	x	x	
Programa 4: Desarrollo rural sostenible y ambiente					
Fortalecimiento de las instituciones públicas en enfoques de Desarrollo Rural			x	x	
Oficialización de la comisión para empresariedad y promovidos proyectos generadores de empleo.	x	x	x		
Diseño y puesta en marcha de una estrategia para el desarrollo rural del país		x	x	x	x
Aplicación de un modelo de seguridad alimentaria nutricional		x	x		
Alternativas de diversificación agrícola relacionadas con turismo y agroindustria en funcionamiento		x	x		
Establecimiento de mecanismos para la reforestación, el fortalecimiento de las organizaciones y el mejoramiento de la comercialización				x	
Recurso hídrico incorporado al modelo de servicios ambientales				x	
Formulación y negociación de un proyecto de fortalecimiento del SENARA		x	x		
Diseño de una estrategia nacional para la producción orgánica		x			
Capacidad productiva de los asentamientos mejorada			x	x	
Programa 5: Capacitación y educación					
Realización de experiencias educativas para modernizar el Sistema de Educación Técnica		x	x		
Puesta en marcha de un programa permanente de actualización profesional		x	x	x	x
Realización de seminarios y cursos cortos para el fortalecimiento del talento humano realizados				x	x
Mejoramiento cualitativo de la carrera de Agronomía de la UCR			x		
Programa 6: Información y comunicación					
Fortalecimiento del INFOAGRO	x	x			
Aplicaciones informáticas y nuevos sistemas de información integrados y disponibles para el sector			x	x	

10. IMPLICACIONES PARA EL IICA-COSTA RICA

Seguidamente se presentan los alcances del cambio en la estrategia de cooperación adoptado por el IICA-Costa Rica y de los compromisos planteados en este documento. Dichos alcances se han agrupado en dos grandes rubros: el nuevo papel que desempeña la Oficina y los requisitos financieros que necesita para alcanzar las metas, los objetivos y las acciones propuestos.

■ EL NUEVO PAPEL DEL IICA-COSTA RICA

Contribuir a la transformación del sector rural costarricense supone adoptar una forma de trabajo que privilegie la coordinación y la ejecución conjunta de acciones que permitan fortalecer enlaces tanto dentro como fuera de la Red IICA.

El IICA-Costa Rica se compromete a identificar soluciones oportunas, a impulsar procesos, a establecer alianzas y a propiciar la sinergia necesaria para que las acciones propuestas puedan ponerse en práctica bajo el liderazgo de las instituciones costarricenses. Anualmente, la Oficina revisará este marco de trabajo y diseñará un plan de acción que sirva de agenda común al IICA y a la oficina Costa Rica. Dicho plan anual reflejará las actividades de interés mutuo, donde la participación de las Instituciones costarricenses y la Red IICA pretenda poner en operación iniciativas de impacto y reducir el tiempo de respuesta de demandas de servicios y actividades para el medio rural nacional.

■ REQUISITOS FINANCIEROS

A sabiendas de que el IICA funciona en un entorno de recursos limitados y, consciente de que tener mayor presencia, cubrir más áreas de trabajo y atender a cerca de 30 instituciones puede representar una mayor carga económica, la Oficina se compromete a manejar los recursos en forma más eficiente, prudente y orientada a cumplir sus metas. No obstante, también se requerirá un compromiso financiero al 2006, de manera que se pueda continuar el proceso de ampliación de alianzas y acciones.

Para complementar los recursos institucionales se fomenta las relaciones con los socios de la comunidad financiera internacional y se busca un mejor acceso a recursos nacionales para el combate de la pobreza y el desarrollo rural. Estas fuentes representarán, también, un aporte importante para proporcionar servicios de cooperación técnica en beneficio del desarrollo rural y agropecuario costarricense.

CONCLUSIONES

Costa Rica es un país con cerca de 4 millones de habitantes, de los cuales aproximadamente la mitad habita en las zonas rurales. Si bien la economía de la nación ha estado ligada a la agricultura, hoy en día este sector enfrenta grandes retos, por lo que el papel del IICA, en su cometido de apoyar el desarrollo agropecuario y rural costarricense, se vuelve trascendental.

Los desafíos que enfrentan la agricultura y el medio rural nacionales, y, por lo tanto, el IICA-Costa Rica, obligan a reformular la estrategia de cooperación de la Oficina, la cual debe reforzar sus instrumentos de cooperación y clarificar sus orientaciones a fin de ofrecer servicios que respondan a las demandas del Gobierno de la República, del sector privado, de las organizaciones de productores y de los habitantes rurales.

Para finales del 2006 esperamos haber contribuido al progreso y a la prosperidad de los costarricenses, hombres y mujeres. Por ello, justamente, debemos incrementar la cooperación, crear mayores alianzas con el sector público y privado, y formular programas y proyectos con metas claras y precisas, como la modernización de las zonas rurales, la promoción de la seguridad alimentaria y la creación de un sector agropecuario innovador, competitivo, sostenible y justo.

El documento revisado y actualizado, **IICA y Costa Rica, una nueva visión para el 2002-2006**, sienta las bases para

el desarrollo de programas y proyectos con repercusiones reales en Costa Rica. El IICA-Costa Rica confía en que la estrategia, los objetivos y las acciones propuestos en este documento contribuirán, de manera decidida, a fortalecer y a ampliar las alianzas entre Costa Rica y el IICA para, juntos avanzar por la senda del desarrollo nacional.

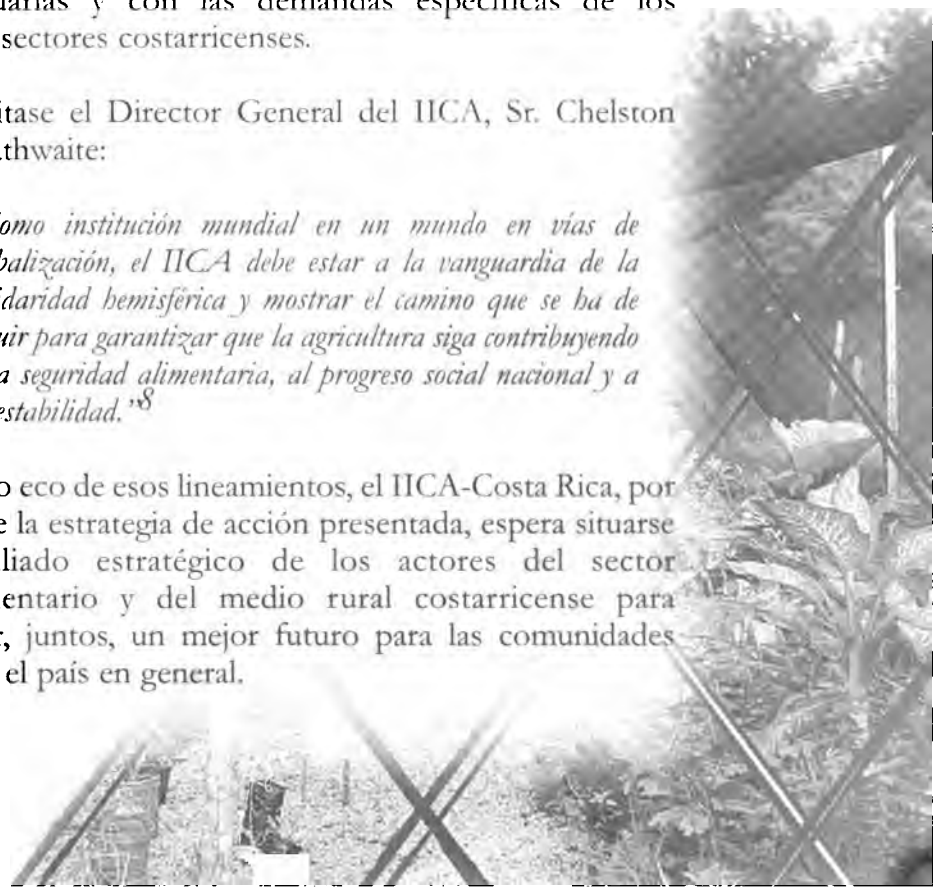
Esta propuesta concuerda no sólo con las directrices que se plantearon en el documento *“Reposicionamiento del IICA para enfrentar el siglo XXI”*, sino con las políticas sectoriales agropecuarias y con las demandas específicas de los diversos sectores costarricenses.

Como citase el Director General del IICA, Sr. Chelston W.D. Brathwaite:

“Como institución mundial en un mundo en vías de globalización, el IICA debe estar a la vanguardia de la solidaridad hemisférica y mostrar el camino que se ha de seguir para garantizar que la agricultura siga contribuyendo a la seguridad alimentaria, al progreso social nacional y a la estabilidad.”⁸

Haciendo eco de esos lineamientos, el IICA-Costa Rica, por medio de la estrategia de acción presentada, espera situarse como aliado estratégico de los actores del sector agroalimentario y del medio rural costarricense para construir, juntos, un mejor futuro para las comunidades rurales y el país en general.

⁹“Reposicionando al IICA para enfrentar los retos del siglo XXI”. IICA. Pág. 16.



BIBLIOGRAFÍA

Arze Carrión, J.C. 1999. **Fomento del mercado de servicios en Centroamérica.**

Brathwaite, C.W.D. 2002. **Reposicionando el IICA para enfrentar los retos del siglo XXI.** San José, CR, IICA

De las Casas, L; Trejos, RA; Cáceres, R. 1977. **Modernización de la institucionalidad de la agricultura y el medio rural.** San José, CR, *Agroamérica*

IICA/BMZ/GTZ. (Agencia Alemana de Cooperación Técnica). 1999. **Hacia una nueva institucionalidad. Cambios en la forma de conducir la agricultura.** Eds. L de las Casas; RA Trejos. San José, CR, *Agroamérica*.

DECAP (Dirección de Educación y Capacitación); AC/CR (Agencia de Cooperación en Costa Rica); SEPSA (Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria); ASIESAC (Asociación de Estudiantes del Sector Agropecuario de Costa Rica). 2000. **Diálogo nacional. Demanda y oferta de profesionales de ciencias agrícolas.** San José, CR, *Agroamérica*.

IICA. **Informes Anuales 1985 – 2001.** San José, CR.

IICA. **“Concentrado en la gente y comprometido con el futuro. Informe de los primeros 100 días”.**

IICA. **“Plan de mediano plazo 2002-2006 “Reposicionando al IICA. En el nuevo entorno internacional”.** Documento para discusión, Setiembre 2002.

IICA. **“Áreas estratégicas e instrumentos para la cooperación: Programa presupuesto 2003”.** Agosto 2002.

IICA-Canadá. **“IICA and Canada: a new vision for 2002-2007”.**

IICA-Canadá. **“Plan de acción para el 2001”.**

IICA-Costa Rica. **“Plan de Acción 2003: Reposicionando al IICA como una agencia para el desarrollo”.** 2003

IICA-Costa Rica: **“Una nueva visión para 2002-2006.”** Octubre 2002

MIDEPLAN-Costa Rica. **Plan Nacional de Desarrollo “Monseñor Víctor Manuel Sanabria.** Mayo 2002

MIDEPLAN-Costa Rica. **Plan Nacional de Combate a la Pobreza y Políticas Universales “Vida Nueva”.** Mayo 2002

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA). **“Políticas para el sector agropecuario”.** Junio 2002

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA). **“Comportamiento de la Cooperación Internacional del Sector Agropecuario mayo 2002 – mayo 2003”.** Agosto 2003.

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA). **“Taller de Seguimiento a los Compromisos de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación”** Abril 2000.

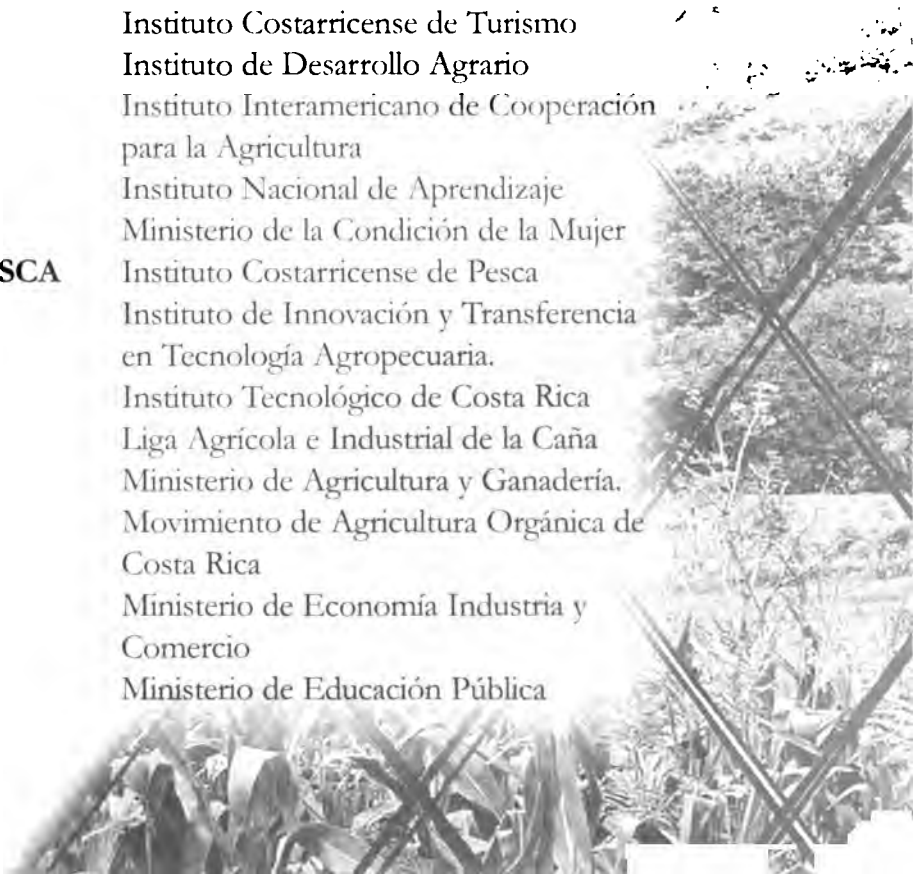
<http://www.infoagro.go.cr/sectordocs/Cumbre%20Mundial%20Alimen.html> Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA). **“Diagnóstico del Sector Agropecuario 2002”**

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA). **“Diagnóstico del Sector Agropecuario 1998”**

Sancho, Federico. **“La brecha digital. ¿Un tema urgente para el desarrollo rural en Costa Rica?”.** Febrero 2002.

GLOSARIO

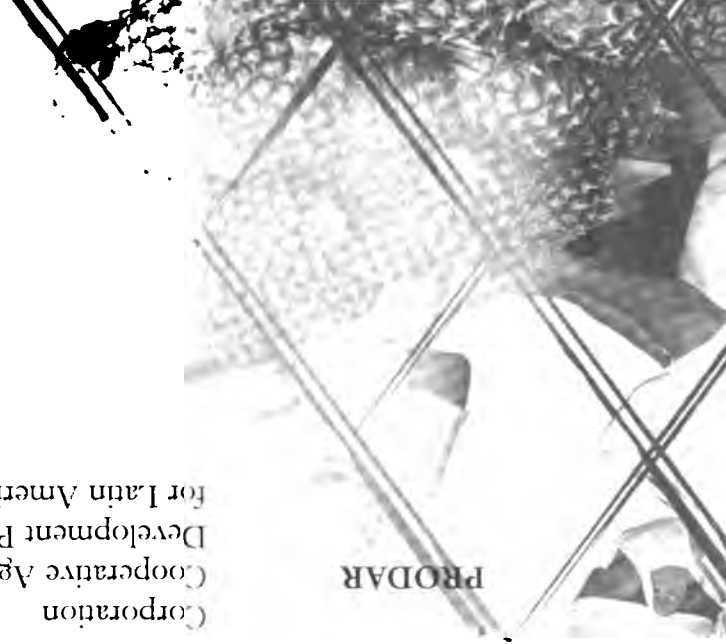
ACDI	Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional	CORFOGA	Corporación de Fomento Ganadero
ALCA	Área de Libre Comercio de las Américas	EARTH	Escuela de Agronomía de la Región del Trópico Húmedo
ASDI	Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional	ECAG	Escuela Centroamericana de Ganadería
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica	EMBRAPA	Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria
BID	Banco Interamericano de Desarrollo	FAO	Organización Mundial para la Agricultura y Alimentación
BM	Banco Mundial	GTZ	Agencia Alemana para el Desarrollo
CACIA	Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria	ICAFE	Instituto Costarricense del Café
CADEXCO	Cámara de Exportadores de Costa Rica	ICT	Instituto Costarricense de Turismo
CAFTA	Tratado de Libre Comercio entre Centro América y Estados Unidos	IDA	Instituto de Desarrollo Agrario
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza	IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
CILA	Comisión Interinstitucional de Inocuidad de los Alimentos	INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
CIPF	Convención Internacional de Protección Fitosanitaria	INAMU	Ministerio de la Condición de la Mujer
CNAA	Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria	INCOPECA	Instituto Costarricense de Pesca
CNP	Consejo Nacional de la Producción	INTA	Instituto de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria.
CONITTA	Comisión Nacional de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria	ITEC	Instituto Tecnológico de Costa Rica
CORBANA	Corporación Bananera Nacional	LAICA	Liga Agrícola e Industrial de la Caña
		MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería.
		MAOCO	Movimiento de Agricultura Orgánica de Costa Rica
		MEIC	Ministerio de Economía Industria y Comercio
		MEP	Ministerio de Educación Pública



MICIT	Ministerio de Ciencia y Tecnología	PROMER	Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica	REDAR	Red de Agroindustria Rural
MINAE	Ministerio de Ambiente y Energía	SENARA	Servicio Nacional de Riego, Avenamiento y Aguas Subterráneas
OEA	Organización de Estados Americanos	SEPSA	Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria
OIE	Oficina Internacional de Epizootias	SNITTA	Sistema Nacional de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria.
OIRSA	Organismo Internacional Regional para la Sanidad Agropecuaria	TIC	Tecnologías de información y comunicación
OMC	Organización Mundial de Comercio	TLC	Tratado de Libre Comercio
ONG	Organismo No Gubernamental	UCR	Universidad de Costa Rica
OPS	Organización Panamericana para la Salud	UNA	Universidad Nacional de Costa Rica
PIMA	Programa Integral de Mercadeo Agropecuario	UNED	Universidad Estatal a Distancia
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo	UPANACIONAL	Unión Nacional de Pequeños y Medianos Agricultores Costarricenses
PROCOMER	Promotora de Comercio Exterior		
PRODAR	Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe		

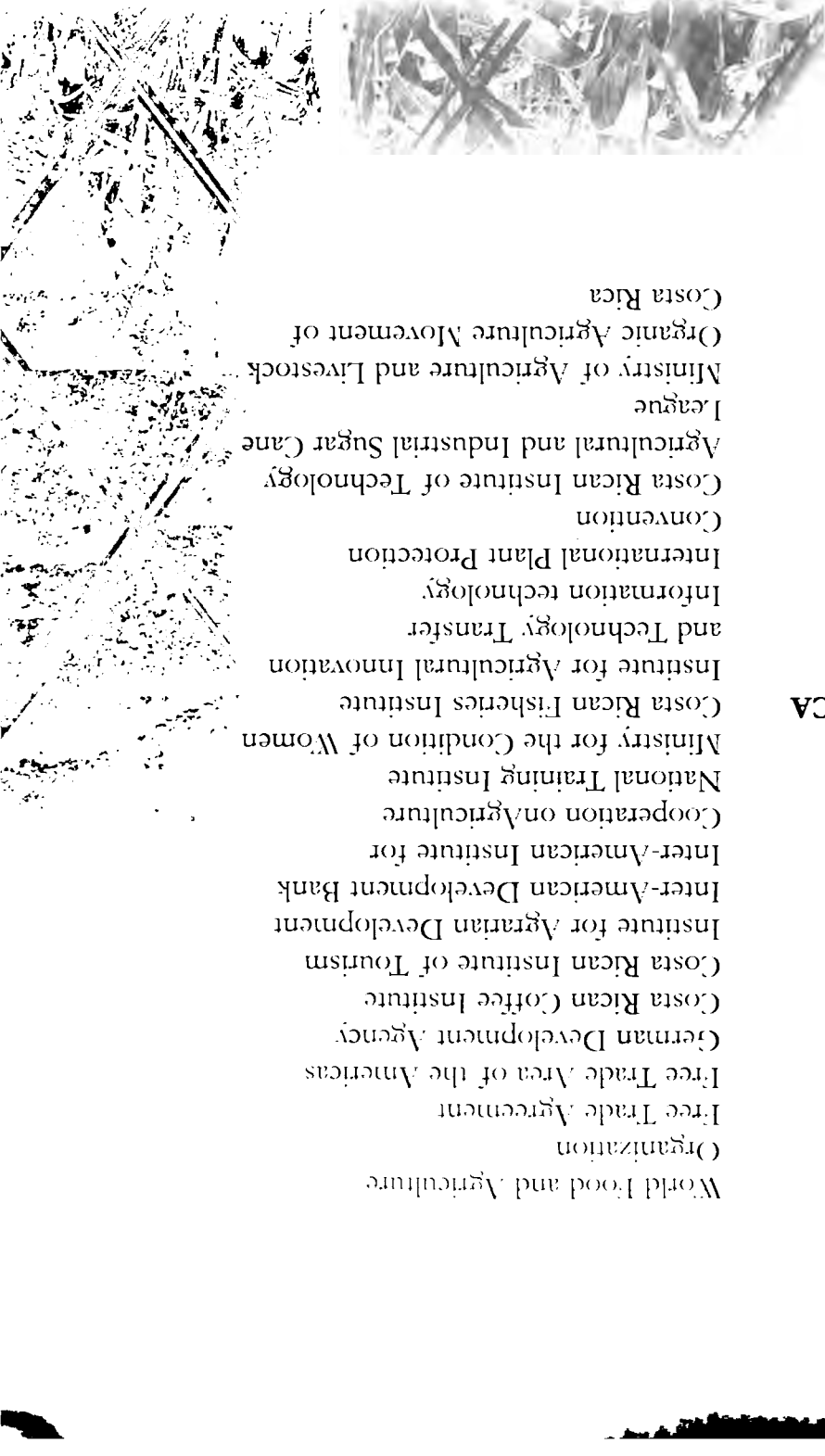


PROMER	Program to Support Rural Micro enterprises in Latin America and the Caribbean	MEIC	Ministry of Finance, Industry and Trade
REDAR	Rural Agroindustrial Network	MICIT	Ministry of Science and Technology
SENARA	National Irrigation, Drainage and Underground Water Service	MIDEPPLAN	Ministry of National Planning and Economic Policy
SEPSA	Executive Secretariat for Agricultural Undergroud	MINAE	Ministry of the Environment and Energy
SIDA	Swedish International Development Sectoral Planning	NGO	Non-governmental organization
SNITTA	National System for Agricultural Research and Technology Transfer Agency	OAS	Organization of American States
UCR	University of Costa Rica	OIE	World Organization for Animal Health
UNA	National University of Costa Rica	OIRSA	International Regional Organization for Agricultural Health
UNDP	United Nations Development Program	PAHO	Pan American Health Organization
UNED	State University for Distance Learning	PIMA	Integral Agricultural Marketing Program
UPANATIONAL	National Union of Small and Medium Costa Rican Farmers	PROCOMER	Costa Rican Foreign Trade Corporation
WB	World Bank	PRODAR	Cooperative Agroindustrial Development Program
WTO	World Trade Organization		for Latin America and the Caribbean



GLOSSARY

CABEI	Central American Bank for Economic Integration
CACIA	Costa Rican Food Industry Chamber
CADEXCO	Chamber of Exporters of Costa Rica
CAFTA	Central America-United States Free Trade Treaty
CATIE	Tropical Agriculture Research and Higher Education Center
CIDA	Canadian International Development Agency
CIIA	Inter-institutional Commission on Food Safety
CNAA	National Chamber of Agriculture and Agroindustry
CNP	National Production Council
CONITTA	National Commission for Agricultural Research and Technology Transfer
CORBANA	National Corporation of Banana Producers
CORFOGA	Cattle Development Corporation
EARTH	School of Agriculture of the Moist Tropical Region
ECAG	Central American School of Animal Husbandry
EMBRAPA	Brazilian Enterprise for Agricultural Research
FAO	World Food and Agriculture Organization
FTA	Free Trade Agreement
FTAA	Free Trade Area of the Americas
GTZ	German Development Agency
ICAFE	Costa Rican Coffee Institute
ICT	Costa Rican Institute of Tourism
IDA	Institute for Agrarian Development
IDB	Inter-American Development Bank
IICA	Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture
INA	National Training Institute
INAMU	Ministry for the Condition of Women
INCOPESCA	Costa Rican Fisheries Institute
INTA	Institute for Agricultural Innovation and Technology Transfer
IT	Information technology
IPPC	International Plant Protection Convention
ITEC	Costa Rican Institute of Technology
LAICA	Agricultural and Industrial Sugar Cane League
MAG	Ministry of Agriculture and Livestock
MAOCO	Organic Agriculture Movement of Costa Rica



BIBLIOGRAPHY

- Arze Cartón, José Carlos. 1999. "Fomento del Mercado de Servicios en Centroamérica"
- Brathwaite, Chelston W.D. 2002 "Repositioning IICA to Meet the Challenges of the 21st Century". San Jose, CR, IICA
- De las Casas, L.; Trejos, R.A.; Caceres, R. 1977 "Modernización de la institucionalidad de la agricultura y del medio rural". San Jose, CR. *Agroramerica*.
- IICA/BMZ/GTZ (German Technical Cooperation Agency). 1999. "Hacia una Nueva Institucionalidad. Cambios en la Forma de Conducir la Agricultura". Editors L. De las Casas; R.A. Trejos. San Jose, CR. *Agroramerica*.
- Directorate of Education and Training (DECAP); Cooperation Agency in Costa Rica (AC/CR); Executive Secretariat for Sectoral Agricultural Planning (SEPSA); Association of Students of the Agricultural Sector of Costa Rica (ASFSAC). "Dialogo Nacional. Demanda y Oferta de Profesionales de Ciencias Agrícolas". *Agroramerica*.
- Executive Secretariat for Agricultural Sector Planning (SEPSA). "Políticas para el sector agropecuario". June 2002
- Executive Secretariat for Agricultural Sector Planning (SEPSA). "Comportamiento de la Cooperación Internacional del Sector Agropecuario mayo 2002 – mayo 2003". August 2003.
- Executive Secretariat for Agricultural Sector Planning "Taller de Seguimiento a los Compromisos de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación". Abril 2000.
- <http://www.infoagro.go.cr/sectordocs/Cumbre%20Mundial%20Alimen.html>
- Inter-american Institute for Cooperation on Agriculture

CONCLUSIONS

Costa Rica is a country with nearly 4 million inhabitants, of which approximately half lives in rural areas. Although its economy has been linked to agriculture, today this sector faces major challenges, which means that IICA's role in its mission of supporting Costa Rica's agricultural and rural development is crucial.

The challenges facing national agriculture and the rural milieu—and therefore, IICA-Costa Rica—make it necessary to reformulate the cooperation strategy of the Office, which must reinforce its cooperation instruments and clarify its guidelines to provide services responding to the demands of the Government of the Republic, the private sector, producer organizations and rural inhabitants.

By the end of 2006 we hope to have contributed to the progress and prosperity of Costa Rican men and women. To do this, we must increase cooperation, create greater alliances with the public and private sector and formulate programs and projects with clear and precise goals, such as the modernization of the rural areas, the promotion of food security and the creation of an innovative, competitive, sustainable, and just agricultural sector.

The document reviewed and updated, "**IICA and Costa Rica, A New Vision for 2002-2006**," lays the groundwork for the development of programs and projects with real impacts on Costa Rica. IICA-Costa Rica trusts that the

strategy, objectives and actions proposed in this document will contribute decisively to strengthening and expanding alliances between Costa Rica and the IICA so that, together, we can advance on the path of national development.

This proposal is consistent not only with the directives established in the document "*Repositioning IICA to Meet the Challenges of the 21st Century*," but with the policies of the agricultural sector and the specific demands of the different Costa Rican sectors.

To quote the Director General of IICA, Mr. Chelston WAD Brathwaite:

"As a global institution in a globalizing world, IICA must be at the forefront of hemispheric solidarity and must show the way that must be followed to ensure that agriculture continues to contribute to food security, national social progress and stability."⁸

Reiterating those guidelines, IICA-Costa Rica, through the action strategy presented here, hopes to position itself as a strategic ally of actors of the agrifood sector and national rural milieu, and together build a better future for rural communities and the country in general.

10. IMPLICATIONS FOR IICA-COSTA RICA

Below we describe the implications of the change in the cooperation strategy adopted by IICA-Costa Rica and of the commitments set forth in this document. These implications are grouped in two major categories: the new role the Office plays and the financial requirements needed to achieve the goals, objectives, and actions proposed.

■ THE NEW ROLE OF IICA-COSTA RICA

Contributing to the transformation of the Costa Rican rural sector has implied adopting a form of work that emphasizes coordination and the joint implementation of actions to strengthen linkage both within and outside the IICA Network.

IICA-Costa Rica will identify timely solutions, promote processes, forge alliances and facilitate the necessary synergy so that the proposed actions can be implemented under the leadership of the Costa Rican institutions. The Office will review this framework of work each year and design an action plan serving as a common agenda for IICA and the Costa Rica Office. The annual plan will reflect activities of mutual interest, in which the participation of Costa Rican institutions and the IICA Network will seek to implement initiatives with impact and reduce the response time concerning demands for services and activities in the national rural milieu.

■ FINANCIAL REQUIREMENTS

Conscious that IICA operates in a limited financial environment and budget, and aware that establishing a greater presence, covering more areas of work and collaborating with nearly 30 institutions may represent a greater economic commitment, the Office pledges to manage resources in a more efficient, prudent and goal-oriented manner. Nevertheless, a financial commitment will be required until 2006 so that the Office may continue the process of expanding alliances and actions.

To complement institutional resources, IICA-Costa Rica promotes relations with partners in the international financial community and also seeks improved access to national resources to combat poverty and promote rural development. These sources will also represent an important contribution to the provision of technical cooperation services on behalf of Costa Rica's agricultural and rural development.



9- PRELIMINARY TIMETABLE OF RESULTS

Indicators for IICA-Costa Rica Programs	2002	2003	2004	2005	2006
Program 1: Trade and Development of Agribusiness					
Information activities and formulation of trade proposals carried out					
Training provided in trade administration - UCAC, negotiators, and productive sector					
Four Export Platforms: Creating Exporters in the Americas					
Strengthening of the relationship between PRODAR and PROMER with national institutions (D.O)					
Marketing strategies operating					
Design of a market intelligence system					
Formulation of a agroindustrial promotion strategy and chain studies					
Program 2: Technology and Innovation					
Implementation and strengthening of INTA in Costa Rica					
Implementation of a model linking innovation and extension					
Implementation of a strategy for knowledge transfer					
Program 3: Agricultural Health and Food Safety					
Application of the SSAA model, implementation of actions					
Dissemination of information on sanitation and phytosanitary measures					
Training in plant quarantine					
Support for the CIJA in the implementation of actions included in their action plan					
Project formulated for the creation of an institutional system for food safety					
Technical exchanges for CIJA organized jointly with PAHO					
Program 4: Sustainable Rural Development and Environment					
Strengthening of public institutions in approaches to Rural Development					
Formalization of the commission for entrepreneurship and employment -generating projects promoted					
Design and implementation of a strategy for the country's rural development					
Application of a food nutrition and security model					
Agricultural diversification alternatives related to tourism and agribusiness in operation					
Establishment of mechanisms for reforestation, the strengthening of organizations, and improved marketing					
Water resources incorporated into the model for payment of environmental services					
Formulation and negotiation of a project to strengthen SENARA					
Design of a national strategy for organic production					
Settlements' productive capacity improved					
Program 5: Training and Education					
Educational experiences to modernize the Technical Education System					
Implementation of an ongoing program for professional updating					
Seminars and short courses to strengthen human talent					
Qualitative improvement of the UCR Agronomy program					
Program 6: Information and Communication					
Strengthening of INFOAGRO					
Computer applications and new information systems integrated and available to the sector					

computer applications for the management of information of interest to the agricultural sector (human resources, technology, producer organizations and statistics), thus completing the INFOAGRO database.

Other actions

In addition to the proposed activities, in order to maximize the advantages that the IICA Network offers its members, IICA-Costa Rica will promote horizontal technical cooperation and inter-American dialogue as crosscutting themes in its programs of work. The goal is to identify useful knowledge and valuable experience from other member countries that can facilitate the implementation of activities and achievement of the objectives. Similarly, dialogue will be promoted between national organizations that support agriculture and their counterparts in other countries, as a means to foster the country's integration with the region and the hemisphere.

All the activities proposed within this agenda may be complemented with other activities carried out by other areas of IICA, either at Headquarters or in the countries, which are presented as continental or regional projects. Three should be mentioned here: "Support for Agricultural Trade in the Central American Region in Policy, Trade Negotiations and Application of Health and Food Safety Measures," "Reduction of the Vulnerability of the Agricultural Sector to Climate Changes," and "Improvement of Quality, Safety and the Market for Beer in Central America."

The target groups are:

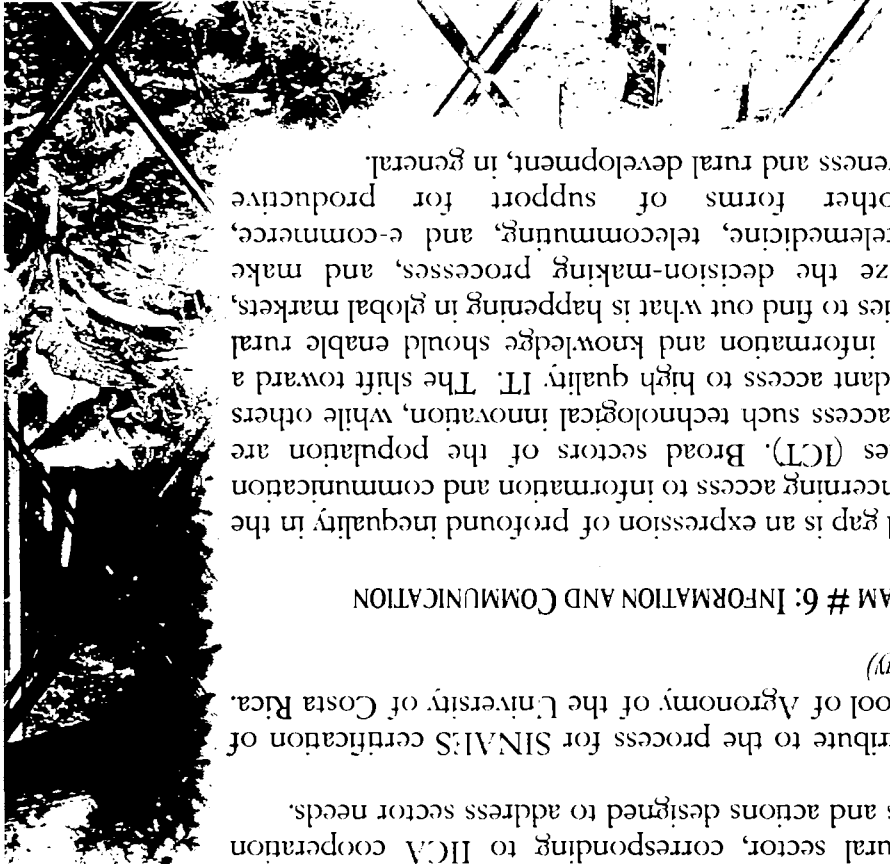
- MAG, INTA, INCOPESCA, CNP, SEPSA, MEP, MICIT, and the Ministry of Culture, Youth, and Sports
- Autonomous institutions
- Associations of agricultural, livestock, and agroindustrial producers
- Nongovernmental organizations

The objectives are:

- Support the national Government to strengthen information services and technology infrastructure for use by rural populations so as to narrow the digital gap between the countryside and the city.
- Facilitate the adoption of information and communication technologies by public and private institutions, for the purpose of sound administration and dissemination of information of interest to the national agricultural sector.

The proposed actions are:

- Collaborate with SEPSA in the design and implementation of a plan for the strengthening of the INFOAGRO information system, including the reorganization of the technological platform and improvement of the services the system provides and the local capacities that administer it. (*underway*)
- Together with SEPSA and other sectoral institutions (CNP, INTA, INCOPESCA and others), design



- Contribute to the modernization of the technical education system, especially professional schools involved in agriculture, agroindustry and agroforestry.
- Promote updating of knowledge among the actors of agricultural and rural development.
- Support certification and continual improvement of university degree programs in agriculture, agroindustry and agrifood in national institutions of higher learning.

The objectives this program will carry out are:

- SEPSA, MAG, INTA, CNP, MICIT and MEP
- Autonomous institutions
- Teaching and training institutions
- Producer chambers
- Associations of agricultural, livestock and agroindustrial producers
- Young people interested in agribusiness

The target groups are:

The type of investment that contributes most to countries' development is education and training. The knowledge, skills and attitudes resulting from these processes is fundamental for actors in the agricultural sector—the case that concerns us here—to make an effective use of technology, improve support services, increase the competitiveness of production and raise the income levels of inhabitants.

PROGRAM # 5: TRAINING AND EDUCATION

The actions proposed are:

- Together with MIEP and MICIT, design and implement experiences in the Professional Technical Education System derived from recommendations for the modernization of institutional programs and plans. *(underway)*

- Together with SEPESA, establish an ongoing professional refresher program for public and private actors making use of multimedia technology, with a view to updating their knowledge and introducing current topics. *(underway)*

- Carry out training activities for human talent in the agricultural sector, corresponding to IICA cooperation projects and actions designed to address sector needs.

- Contribute to the process for SINALIS certification of the School of Agronomy of the University of Costa Rica. *(underway)*

PROGRAM # 6: INFORMATION AND COMMUNICATION

The digital gap is an expression of profound inequality in the society concerning access to information and communication technologies (ICT). Broad sectors of the population are unable to access such technological innovation, while others have abundant access to high quality IT. The shift toward a culture of information and knowledge should enable rural communities to find out what is happening in global markets, democratize the decision-making processes, and make possible telemedicine, telecommuting, and e-commerce among other forms of support for productive competitiveness and rural development, in general.

□ Support MAG in the design of a national rural development strategy, with the participation of pertinent public institutions, NGOs and civil society. *(underway)*

□ Improve the food security of priority rural communities through the implementation of joint projects between IICA and PAHO to generate capacities of self-management, production and social equity. *(underway)*

□ Support MAG, ICT and the private sector in their work as promoters of productive diversification, participating in activities related to rural tourism, agro-tourism and ecotourism. *(underway)*

□ Establish reforestation mechanisms, strengthen grassroots forestry organizations and improve the marketing of their products.

□ Support MINAE in designing a strategy to insert water resources in the payment for environmental services system.

□ Work with SENARA to plan the institutional strengthening project, hydroproductive production, and hydrogeological preservation.

□ Support MAOCO in the preparation of a concerted strategy for organic production in several regions of the country. *(underway)*

□ Advise IDA on the design and implementation of a plan to improve the productive capacity of campesino settlements classified as priorities. (EPRODES)

The objectives of the program are the following:

□ Costa Rican institutions in charge of planning and attention to rural communities incorporate land development and knowledge management approaches in their programs and activities.

□ Contribute to the design of plans and projects that foment Costa Rica's rural development and food security.

□ Promote the proper use and management of natural resources through environmentally friendly productive practices and their certification.

□ Support the formulation of programs and projects that encourage the generation of agricultural and non-agricultural employment, promoting the establishment of micro and small agri-food and forestry businesses in rural zones.

The proposed actions are:

□ Strengthen the capacity of public institutions (IDA, PDR, MIDEPLAN, INCOFESCA) in rural development, in line with land management approaches, enabling suitable planning and intervention in priority rural communities.

□ Support the Inter-Ministerial Commission led by INAMI in the design of a program for the creation of rural employment and attention to income-generating women's groups *(underway)*



- Collaborate with the strengthening of public and private institutions connected with food safety and quality, seeking better conditions for human health and international trade.

The actions proposed are:

- Contribute to the strengthening of State services for agricultural health and food safety applying SSAIA⁷ and support the implementation of actions identified. *(underway)*

- With the support of Headquarters, disseminate information on sanitation and phytosanitary measures issued by WTO, CODEX Alimentarius, the International Plant Protection Convention (IPPC) and the World Organisation for Animal Health (OIE). *(underway)*
- Support MAG in training activities on plant quarantine.

- Support the CIAA in its strategic planning work and collaborate in the formulation of projects to implement the proposed strategic actions, among them training in BPM, BPA, HACCP, Bioterrorism and Europ Gap. *(underway)*

- Collaborate with CIAA in formulating a project for the creation of the food safety system. *(finalized)*

- Together with PAHO, promote technical exchanges between the CIAA and other countries of the continent in topics related to food safety.

Inter-american Institute for Cooperation on Agriculture

⁸ Model prepared by the Agricultural Health and Food Safety Department of ILCA Headquarters, designed to evaluate the institutional performance of Agriculture Health and Food Safety systems

PROGRAM # 4: SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT AND ENVIRONMENT

Sustainable rural development implies increased production under equitable conditions and environmental preservation. This aspiration involves a process of change in rural zones, and in particular the strengthening of zones lagging farthest behind, usually campesino areas. The continuous struggle against poverty and the improvement of living conditions for the rural population, especially farmers, women, and young people, is an institution priority and responds to a real need of the Costa Rican population.

The target groups are:

- MIDEPLAN, ICT, MAG, MINAF, MEF, INAMU, Ministry of Foreign Affairs, Ministry of Culture, Youth, and Sports, and Ministry of Health
- Autonomous institutions and the Rural Development Program (PDR)
- Associations of agricultural, livestock, agroindustrial producers
- Nongovernmental organizations
- MAOCCO



■ PROGRAM # 3: AGRICULTURAL HEALTH AND FOOD SAFETY

Agricultural health and food safety are two essential elements in modern agriculture due to both ever-growing demands on the part of consumers and market access regulations, particularly in the international arena. The former are demanding better quality products with high nutritional content and guaranteed safe, while the latter restricts the trade of food and raw materials that threaten the health of consumers, animals and plants. It is thus necessary to understand and put into practice market-related concepts and procedures and to apply instruments for good productive practices. For IICA-Costa Rica, responding to trade requirements and consumer demands means recognizing the urgency of fair trade and the need for greater competitiveness in the national agricultural sector.

The **target groups** are:

- MAG, PIMA, and the Ministry of Health
- Producer chambers
- The associations of agricultural, livestock and agro-industrial producers
- The Inter-Institutional Commission on Food

The **objectives** are to:

- Contribute to the modernization and sound functioning of the Costa Rican plant and animal health system, complying with human health and international trade requirements.

The **objective** is to:

- Strengthen the public institutional framework of support for technical innovation and agricultural extension, seeking to optimize the generation of technology and knowledge adapted to the demands of producers and rural inhabitants.

The **actions** proposed are:

- Contribute to the construction and strengthening of INTA, facilitating horizontal cooperation activities to orient its institutional model, policies, and action plans.

(summary)

- Contribute to the work of INTA in strengthening ties between innovation and extension, facilitating horizontal cooperation activities and supporting the design and implementation of a model linking these components.

- Together with SNTTA and MICIT, formulate a project for greater transfer of knowledge among researchers, professional colleges and farmers, initially through a revision of university extension models with the private business sector and strengthening of the Regional Councils of Science and Technology.



The proposed actions are the following:

- Support business chambers, providing them with information on topics related to the WTO, the FTVA, NAFTA, free trade agreements and relevant international regulation⁶, in addition to preparing commercial proposals that, due to their informational content, facilitate decision-making within the context of market liberalization; for example negotiation of CAFTA. *(underway)*

- Support MAG in training for the Agricultural Trade and Competitiveness Unit (UCAC), as well as for other negotiators and actors of the Costa Rican productive sector, in international trade and its administration, including the instruments that are available. *(underway)*

- Together with the Costa Rican private sector and PROCOMFER, coordinate four "Export Platforms: Creating Exporters in the Americas," programs to increase agrofood trade among ICA member countries and contribute to their diversification. *(underway)*

- With CNP, PDR, and PIMA, strengthen ties between PRODAR and PROMIFER programs and the national institutions, implementing joint projects and studies of interest to Costa Rica's micro, small and medium entrepreneurs in themes related to rural agribusiness, rules of origin, agrotourism and microfinance. *(underway)*

- Cooperate with CNP and PIMA in the creation of regional trade programs or strategies that benefit producer and agroindustrial organizations in selected rural areas.

⁷ This is the case of the Law on Public Health and preparation/response to the FDA Bioterrorism, USA

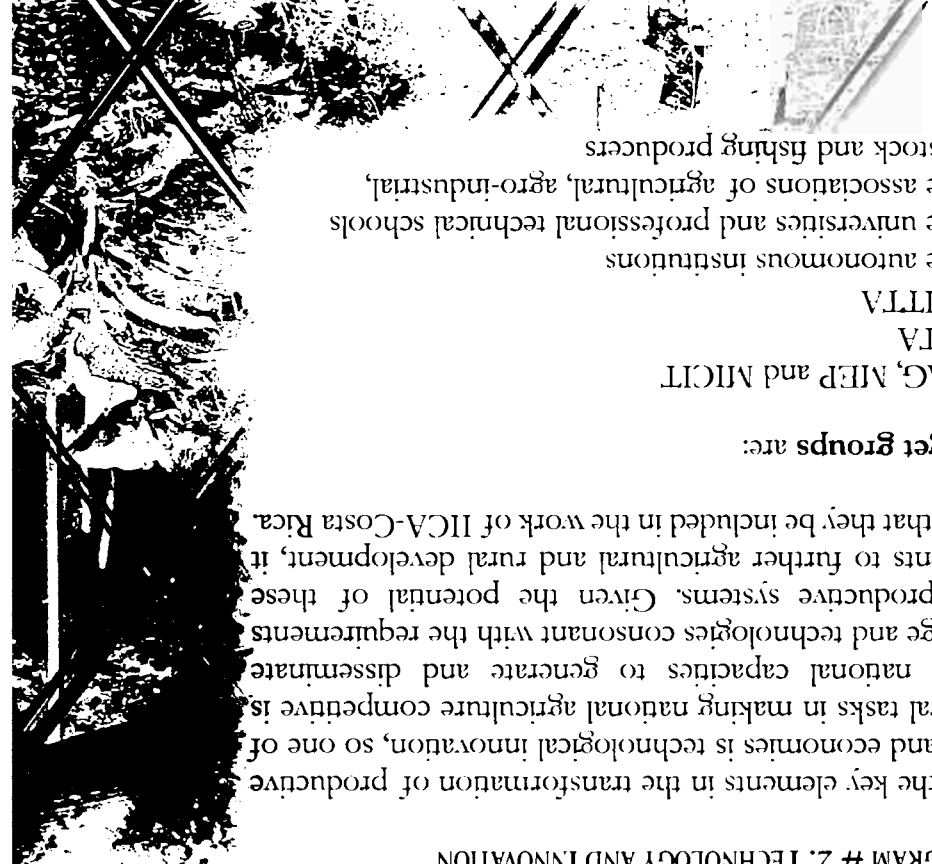
PROGRAM # 2: TECHNOLOGY AND INNOVATION

- Support CNP in the design of a market intelligence system to orient sectoral and institutional efforts and increase sector competitiveness.
- With CNP, INCOPI, SCA, PDR and the private sector, prepare an agroindustry and marketing program that includes the preparation or updating of studies on agrofood chains, to promote products with potential to enter international markets or substitute imports in the local market. *(underway)*

The target groups are:

- MAG, MEF and MICIT
- INTA
- SNTTA
- The autonomous institutions
- The universities and professional technical schools
- The associations of agricultural, agro-industrial, livestock and fishing producers

One of the key elements in the transformation of productive systems and economies is technological innovation, so one of the central tasks in making national agriculture competitive is to build national capacities to generate and disseminate knowledge and technologies consonant with the requirements of the productive systems. Given the potential of these instruments to further agricultural and rural development, it is essential that they be included in the work of ICCA-Costa Rica.



8. 2002-2006 PRIORITY ACTION PROGRAMS

Each of the six programs described below respond to the strategic and support areas defined for repositioning IICA. Allied groups, desired goals and objectives and specific actions during the 2002-2006 period have been identified for each one.

IICA-Costa Rica's actions are expressed through annual action plans based on this document and on new partner demands. Annual review of this document in designing operational plans will enable us to fine-tune and adjust this instrument in the future, based on the lessons learned.

The actions proposed give a preliminary idea of activities of mutual interest to Costa Rica and IICA-Costa Rica in the short and medium term. These activities, which could represent joint projects, should be seen as a referent and a point of departure for subsequent discussions on the cooperation approach the country requires from IICA.

PROGRAM # 1: TRADE AND DEVELOPMENT OF AGRIBUSINESS

The goal of every productive process is to access international and domestic markets. Conditions for accessing these markets have changed considerably in recent years, due to the current model of trade opening and economic liberalization in the country. IICA-Costa Rica should help facilitate sustained access to those markets for producers, not only supporting the country's participation in trade treaties, but also fostering conditions that advance

the development of markets, value-added and consumer satisfaction.

The **target groups** are:

- MAG, PDR, COMEX, MIFIC, and the Ministry of Foreign Affairs
- The autonomous institutions in the agriculture sector: IDA, CNP, INCOPHSCA, SENARA, and PIMA
- PROCOMIER
- Producer chambers
- Associations of agricultural, livestock and agroindustrial producers

The **objectives** governing work are to:

- Contribute to the preparation of instruments that facilitate public and private actors' comprehension and administration of international regulations and standards and of the trade treaties in which the country participates.

Encourage effective insertion of Costa Rican agri-food products in international and national markets, through the proposal of methodologies and the focus on chains.

Build the capacity of institutions and businesses in the agri-food industry to formulate projects that foment production, industrialization and trade in both environmentally and economically sustainable ways.

- Support Government efforts to reduce the digital gap between the countryside and the city, facilitating access to information technologies for a larger number of rural inhabitants.
- Promote the protection of environment and natural resources as essential elements for the future prosperity and sustainability of the country, giving priority to such areas as conservation and efficient management of water, plants, animals and biodiversity.

Help the country to ensure food safety and quality and to harmonize phytosanitary and zoosanitary standards in international trade.

Increase the abilities and skills of rural inhabitants through training in strategic areas and through the transformation of technical and higher education.

- Forge strategic alliances with Costa Rica's public and private sectors, nongovernmental organizations, the academic community and civil society, to promote dialogue on issues related to trade, agribusiness, research and development, sustainable rural development, and technology and information, food health and safety and education and training.
- To comply with these guidelines, IICA-Costa Rica is working in six priority programs of action:

- Program # 1: Trade and Development of Agribusiness*
- Program # 2: Technology and Innovation*
- Program # 3: Agriculture Health and Food Safety*
- Program # 4: Sustainable Rural Development and Environment*
- Program # 5: Training and Education*
- Program # 6: Information and Communication*



7. LOOKING TO THE FUTURE

In order to program its actions until 2006, IICA-Costa Rica has incorporated the Vision and the Mission established in the document, "Repositioning IICA to Meet the Challenges of the 21st Century."

7.3 IICA-COSTA RICA GUIDELINES:

IICA-Costa Rica action for the 2002-2006 period is based on the following guidelines:

- Collaborate with the Government and productive sectors to foment a transparent domestic market and promote greater participation in fora of debate on national trade for an accurate understanding of processes of integration and market opening.

- Promote the development of Costa Rican agribusinesses and agroindustry with innovative and creative production alternatives that incorporate new technologies and business principles, encouraging competitiveness and the environmental sustainability of the productive sector.

- Through innovative approaches, collaborate in the generation of agricultural and non-agricultural income benefiting women and young people, primarily in order to eradicate focal points of poverty and inequity in rural zones.

- Together with the agricultural sector, construct processes for the modernization and repositioning of agriculture and the rural milieu based on technological innovation, promoting greater participation of the private sector, universities, NGOs and international and regional systems of research and development.

7.1 VISION OF IICA-COSTA RICA:

Its Vision is to:

Position IICA as the leading inter-American agency for the promotion of agricultural development, food security and the prosperity of the Costa Rican rural sector.

7.2 MISSION OF IICA-COSTA RICA:

Based on values such as proactiveness, innovation, loyalty, discretion and dedication to service, the IICA-Costa Rica Mission is to:

Support Costa Rica in the pursuit of progress and prosperity, through modernization of the rural areas, promotion of food security and development of an agricultural sector that is competitive, technologically prepared, environmentally administered, and socially equitable.

6. IICA-COSTA RICA'S STRATEGIC PLANNING PROCESS

The multiplication of services and the expansion of objectives and actions resulting from the ongoing process of consultation and planning aim to inform all the public and private institutions, the productive sectors, the NGOs, the academic community and civil society about the new orientations and desires of IICA-Costa Rica cooperation.

Taking time out to talk with institutional partners and to examine and compare their work proposals for agriculture and non-agricultural areas offers an opportunity to assess the way cooperation has been carried out in recent years, as well as the type of activities carried out, objectives and approaches. A process of this nature enables IICA-Costa Rica to look at the future differently.

Indeed, maintaining constructive and sustainable ties with our members implies intensifying and expanding consultation at both the national and local level. By orienting strategic planning toward the eight regions of the country (Chorotega, Brunca, Pacific Central, Huetar Norte, Huetar Atlántico, South Central, East Central and West Central), it will be possible to identify new opportunities to bring us closer to the true needs of Costa Rica's agribusinesspeople, producers and rural inhabitants.

The new Vision for the 2002-2006 period was established in two stages. First there was a consultation process consisting of interviews and meetings with the main partners of IICA-Costa Rica. This activity not only made it possible to identify the issues and areas where institutional efforts must be concentrated in the future, but also to assess the overall performance of the Institution in the past.

During the second phase, the Office conducted a careful review of the more important policy papers formulated in recent years, including the "Monignor Victor Manuel Sanabria" National Development Plan, the Plan to Combat Poverty and "New Life" Universal Policies, the country's position as input for the "Ministerial Declaration of Bavaro"⁵, the agriculture policies drafted by SIFSA, the policy proposals of the principal trade associations in the private sector, and specific cooperation demands presented to IICA-Costa Rica.

Having compiled the inputs and aware that in the current situation agriculture and the rural milieu are closely tied, IICA-Costa Rica expanded the consultation process to other entities outside of agriculture, but with an unquestionable influence on rural zones and their actors. Interviews were thus conducted with new partners in such varied fields as international relations, trade, environment, science and technology, youth and women, and others.

In the current agricultural and rural context, applying traditional north-south cooperation criteria is insufficient, since many IICA member countries now occupy an important position in the generation and transfer of knowledge, technologies and experiences that can benefit the economic and social growth of other countries.

Promote horizontal cooperation

IICA-Costa Rica takes more advantage of horizontal cooperation through the "IICA Network," which includes Headquarters and the Offices of the member countries. The use of this network will make it possible to identify work opportunities and physical, human and financial resources to strengthen dialogue and build a true community of "partners for cooperation in the Americas."

Accountability and being evaluated

Preparing a national agenda for the medium term does not just mean presenting IICA-Costa Rica's new Vision, strengths and different modes of cooperation to national authorities. It also signifies giving public and private sectors and civil society the opportunity to continuously evaluate the progress achieved. IICA-Costa Rica wants to make evident both its position of transparency and its desire to strengthen relations with the Institution's partners.

Promote inter-institutional and inter-agency dialogue on cooperation

Individualized international cooperation with little coordination can often result in overlapping projects, the duplication of efforts, and depletion of the limited resources available to the developing countries.

It is thus necessary to promote strategic partnerships with agencies such as the World Bank, the Inter-American Development Bank (IDB), the World Food and Agriculture Organization (FAO), the Pan American Health Organization (PAHO), the United Nations Development Program (UNDP), the Organization of American States (OAS), the German Development Agency (GTZ), MASHAV of Israel, the Canadian International Development Agency (CIDA), the Swedish International Development Agency (SIDA), the Tropical Agriculture Research and Higher Education Center (CATIE), the Central American Bank for Economic Integration (CABEI), the International Regional Agricultural Health Organization (IRISA), and others. Their participation will be fundamental so that, through vertical cooperation, institutional resources can be better targeted in fighting poverty and promoting well being for rural zones in America and the Caribbean.



■ NON GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS (NGOS) WORKING FOR THE SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

- University of Costa Rica (UCR)
- National University of Costa Rica (UNA)
- State University for Distance Learning (UNED)
- Technological Institute of Costa Rica (ITEC)
- School of Agriculture of the Moist Tropical Region (FEARTH)
- Central American Livestock School (ECAE)
- National Learning Institute (INA)
- National System of Technical Education (SINATEC), particularly the professional technical schools with agricultural agribusiness and agro-forestry modality.

■ UNIVERSITIES AND EDUCATION AND TRAINING INSTITUTIONS

- National Chamber of Poultry Producers
- National Chamber of Egg Producers
- Chamber of Sugar Producers
- Cattle Development Corporation (CORFOCAL)
- National Campesino Fund
- National Union of Small and Medium Costa Rican Farmers (UNAFANACIONAL)
- Coronado Tourism Chamber (COROTUR)

■ PRIVATE SECTOR

- Ministry of Economy, Industry, and Trade (MIEC)
- Ministry of Environment and Energy (MINAE)
- Ministry of Science and Technology (MICT)
- Ministry of the Condition of Women (MINAMU)
- Rural Development Program (PDR)
- Costa Rican Fishing Institute (INCOPESSCA)
- Costa Rican Tourism Institute (ICTI)
- Social Council-1st Vice-Presidency of the Republic
- Foreign Trade Corporation of Costa Rica (PROCOMER)
- Agricultural and Industrial Sugar Cane League (LAICA)
- Costa Rican Coffee Institute (ICAFE)
- National Banana Corporation (CORBANA)
- Inter-Institutional Food Safety Commission (CISA)
- Organic Agriculture Movement of Costa Rica (MAOCCO)
- National Bank of Costa Rica (BNCR)
- Municipality of Tárcoles de Coronado
- Municipality of Talamanca
- Chamber of Exporters of Costa Rica (CADHEXCO)
- Costa Rican Food Industry Chamber (CACIA)
- National Agriculture and Agribusiness Chamber (CNAA)
- National Chamber of Milk Producers
- Costa Rican Chamber of Pork Producers



- Executive Secretariat for Agricultural Sector Planning (SHPSA)
- Institute for Agricultural Innovation and Technology Transfer (INTA)
- National Irrigation, Drainage, and Groundwater Service (SINARA)

The priority of these institutions is unquestionable; however, it is also urgent to recognize that a multisectoral conception of cooperation entails the involvement of the greatest possible number of institutions concerned with the rural area. In order to position IICA as the main inter-American agency of support for agricultural development, food security, and modernization of the rural sector of the continent, we have worked more closely with public and private sectors, mixed institutions, the academic community, nongovernmental organizations and other international cooperation agencies.

Consequently, we broadened the gamut of IICA-Costa Rica partners, which includes the following:

■ PUBLIC SECTOR AND MIXED INSTITUTIONS

- Second Presidency of the Republic
- Ministry of National Planning and Economic Policy (MIDEPLAN)
- Ministry of Foreign Affairs
- Ministry of Health
- Ministry of Public Education (MEP)

Inter-american Institute for Cooperation on Agriculture

■ Increase presence in Costa Rica

A continental presence requires a balance between the international and the national; being a hemispheric agency requires that IICA act locally but think globally. Attending fora, congresses and meetings where development issues are discussed is important, but it is even more important to implement actions of practical use to member countries.

Thus, exerting a national influence involves an additional responsibility: the institution cannot limit itself exclusively to agriculture. Change in the concept of "rurality" makes it necessary to work from an expanded perspective of agriculture that requires greater territorial coverage and relating with more sectors and institutions which, while they may not play a preponderant role in agriculture, do indeed have an influence on new activities taking place in the rural sphere, such as tourism, trade, services, handicrafts, information technology, infrastructure, work, health, education, and other areas.

■ Strengthen and create sustainable strategic alliances

Traditionally, IICA-Costa Rica has channeled its support efforts to the public sector in connection with such institutions as the following

- Ministry of Agriculture and Livestock (MAG)
- Agrarian Development Institute (IDA)
- National Production Board (CNP)
- ~~Comprehensive Agricultural Marketing Program (PIMA)~~



5. A NEW FORM OF COOPERATION

Meeting a challenge often means modifying ways of acting. In the case of IICA-Costa Rica, it has meant evaluating the way cooperation has traditionally been provided and examining the role the Institution should perform. This analysis has affirmed the need to promote a change in the cooperation strategy and has led to a proposal of the following actions:

■ *Enhance the resources of IICA-Costa Rica through closer collaboration with Headquarters*

In pursuit of a leading role for its institutional cooperation in the country's agricultural and rural development in Costa Rica, IICA's host country, we had repositioned the Costa Rican Office for more coordinated work and participation together with IICA Headquarters in the activities carried out. The Headquarters-IICA-Costa Rica sum also addresses the desire to maximize the use of institutional resources, such as the proven technical capability of Headquarters, in order to implement innovative and creative actions of interest to the Member States.

■ *Joint planning of a national agenda*

To achieve greater convergence with the country's cooperation needs, IICA-Costa Rica initiated a process to construct this national cooperation agenda for the medium term. Ongoing dialogue with national authorities, both public and private, served to identify areas where the Office together with Headquarters can contribute to Costa Rica's agricultural and rural development.

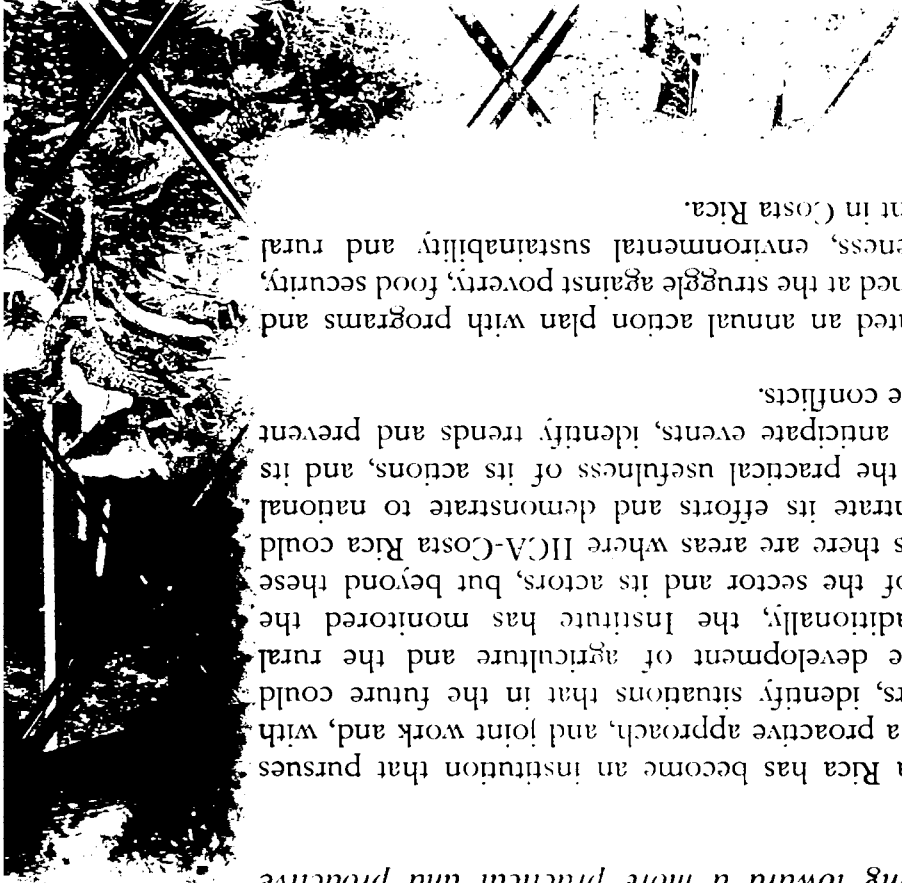
Inter-american Institute for Cooperation on Agriculture

A dynamic, open, and participatory process of consultation, such as the one being carried out, makes it possible to identify country priorities and give direction to the cooperation services provided by IICA-Costa Rica. Similarly, this makes it possible to work more closely with the institution's partners, to establish and deepen relations with authorities and other actors in the rural milieu, to make better use of resources and to foster inter-institutional synergy.

■ *Moving toward a more practical and proactive attitude*

IICA-Costa Rica has become an institution that pursues excellence, a proactive approach, and joint work and, with its members, identify situations that in the future could hamper the development of agriculture and the rural sector. Traditionally, the Institute has monitored the evolution of the sector and its actors, but beyond these assessments there are areas where IICA-Costa Rica could concentrate its efforts and demonstrate to national authorities the practical usefulness of its actions, and its capacity to anticipate events, identify trends and prevent and mitigate conflicts.

Thus, initiated an annual action plan with programs and projects aimed at the struggle against poverty, food security, competitiveness, environmental sustainability and rural development in Costa Rica.



The introduction of corrective measures to remedy weaknesses and make better use of opportunities is equally important in order to obtain the higher objectives of our Institution: to improve the living conditions of rural inhabitants, to promote greater competitiveness of agricultural and non-agricultural activities and to contribute to food security in the country.



■ 4.5 STRENGTHENING OF SUPPORT INSTITUTIONS

For public institutions in the agricultural sector, State restructuring in recent years has meant a change in their functions, from regulation of productive activity to facilitation. At the same time, their physical and financial resources have been reduced. This situation has created opportunity for private organizations to play a more active role in support of their members. Under these conditions, the challenge for these institutions centers on modernizing their structures, building the capacity of their human resources, attracting more financial resources and adapting their services to the needs of the producers.

■ 4.6 STRENGTHENING OF HUMAN CAPACITIES

To promote agriculture and develop the rural milieu, there must be capable actors who can face challenges, take advantage of opportunities and successfully carry out the transformation of productive and commercial processes. This leads us to the vital role of education and training as agents of change, especially in rural areas where a higher educational level can translate into a more favorable economy for those regions.

In addition to these six aspects, the presence of crosscutting instruments must be considered, such as the promotion of dialogue at all levels, the provision of suitable information mechanisms and the availability of financial resources, all of which are indispensable in facilitating the desired process of change.



4.2 RESTRUCTURING OF NATIONAL PRODUCTION AND TRANSFORMATION OF TRADE

Productive strategies need to be rethought from a perspective of markets and competitiveness. In other words, the transformation of national production must be based on market signals and on real options for linking up with those markets. Once this panorama is clear, modifications of the national productive base can be introduced in terms of both diversification and value added. Technological innovation—as a driver for new productive processes—, production quality and food safety are issues that all agribusinesses must keep in mind if they want to increase their competitiveness.

As a complementary element, comprehensive improvement of both external and internal processes must be fomented to attain competitiveness in production and facilitate linkage with markets. Market efficiency depends not only on the capacity to integrate consumers and producers, but also on public sector efforts to provide better services, stimulate the private sector and facilitate access to financial resources. If the goal is to facilitate the action of private actors, mainly producer organizations who need to improve their capacity to negotiate in the market, it is essential to strengthen extension services, research, marketing, infrastructure, information and communication.

4.3 CONSUMER SATISFACTION AND FOOD SUPPLY

Market globalization and liberalization have transformed consumer behavior due to the variety of alternatives available. Consumers are more demanding and have better information about the benefits and harmful effects of consuming certain foods. The challenge, then, is to ensure the availability of food for the national population in terms of both quantity and nutritional content, producing those foods that are competitive and importing the rest, with an emphasis on quality in response to the requirements of demand (i.e., enters the market in conditions of harmlessness.)

4.4 SUSTAINABILITY OF PRODUCTIVE SYSTEMS

The employment of production systems based on intensive use of chemical compounds and environmentally harmful practices whose ultimate end is to produce or extract resources with no consideration for the environment have caused an evident deterioration of natural resources. The viability of production and consumer health has thus been endangered. It is necessary to promote productive practices that do not damage the environment, promote pertinent certification services and create mechanisms making it possible for producers to understand the environmental benefits derived from sustainable productive practices.

4. FUTURE CHALLENGES FOR IICA-COSTA RICA

Aware of the influence exerted by these trends, and in its desire to contribute to the progress of agriculture and the Costa Rican rural milieu, IICA-Costa Rica assumes the new world challenge, giving priority to the following areas.

4.1 STRENGTHENING OF RURAL COMMUNITIES

A fair and equitable democracy should ensure the comprehensive development of the rural areas, hence the urgency of strengthening rural zones unable to participate satisfactorily in the economic, social, cultural, and political life of the country. Prompt and sound integration of rural populations demands greater equality of rights and opportunities in work, health, education, infrastructure, housing, land, information, capital, and basic services. More participation of the citizenry and of grassroots organizations is equally important, since this contributes not only to the democratization of decision-making processes, but to the creation of new cooperation mechanisms between public and private sectors, both urban and rural, leading to policies, programs and projects of national interest, but impacting on rural zones.

A new era is emerging for the world's economies. As it takes form, the 21st century is both encouraging and disturbing, and agriculture cannot escape changes that are shaping the new scenario. Several trends such as those below have come to bear in rethinking the way we have been "doing agriculture":

Growing respect for the environment as a key factor to ensure human survival;

recognition that education and research are the foundations of modern economies;

consolidation of information and knowledge as central variables in all spheres of human activity;

consolidation of trade as the engine of development in the countries;

the growing concentration and internationalization of agricultural activities;

change in the roles of the State and of private actors in production and marketing;

the strengthening of dialogue and consensus-building to foment strategic alliances;

the reduction of international cooperation funds.

□ Assistance for various components of the Second Stage of the Tempisque-Arenal Project aimed at consolidating an extensive productive area through the provision of irrigation, in particular

□ Implementation of several studies on agricultural production chains as analytical and policy-making instruments, and dissemination of this methodology in the country

□ Support for the strengthening of the National Commission on Agricultural Research and Technology Transfer (CONITTA) and the reorientation of the Ministry of Agriculture's extension service through the Project for Strengthening of the Agricultural Research and Technology Transfer System (SNTTTA)

□ Drafting of an action plan to address and evaluate the effects of "El Niño"

□ Support for the creation of an information network for the agricultural sector (INFO-AGRO), a fundamental decision-making element for rural inhabitants, and moreover, with presence throughout the country

□ Contribution to the strengthening of institutions that support organic production in various countries of the region through appraisals and the formulation of policies and standards



3. IICA-COSTA RICA COOPERATION SERVICES

IICA-Costa Rica has provided technical cooperation services for the development of agriculture and the rural milieu of the country for almost thirty years. The participation of various national entities—particularly that of the Ministry of Agriculture and Livestock and other public sector institutions—has been vitally important during this period in the identification and execution of a large number of activities.

The point of departure for IICA-Costa Rica's support has been the needs of the clientele. Cooperation projects have thus been carried out in such areas as institution building, policy-making, domestic and external marketing, agribusinesses and agroindustry, agricultural health, research and technology transfer, rural development, resource conservation, education, information and communication. By way of example, some of the Institute's most important cooperation actions in recent decades are briefly described below.

In the 1980s, IICA-Costa Rica cooperation sought to foment progress for inhabitants of the rural milieu by promoting, in particular, activities associated with agricultural development. As of 1980, the following initiatives were supported:

- Comprehensive planning for farms connected with the agricultural schools so as to obtain more efficient use of these parcels for both educational and commercial purposes*

- Cooperation for the National Program of Youth Cooperatives, created with the objective of reducing rural youth unemployment by incorporating young people in productive processes*

- Support for the Agricultural Zoning Program, particularly through the design of methodologies to identify zones and dates for seeding annual crops and through the creation of instruments for reorganizing agricultural activity*

- Participation in the Program for Increased Agricultural Productivity through support for the implementation of several of its components, including research, technology transfer and seed production*

- Capacity building for public entities and producer organizations in the identification, preparation, monitoring and assessment of investment projects for small producer organizations*

During the nineties, the country faced a new scheme of development with the accompanying need to initiate a process of productive transformation, and the following activities were promoted:

- Support for the creation of an agricultural commodities exchange in the country, with similar exchanges subsequently created in other countries of the region*



With regard to the rural milieu, agricultural activities constitute the main livelihood for the nearly two million Costa Ricans living there. Many participate as producers, others contribute labor in farms and agribusinesses or in various services, and a smaller number work in activities unrelated to agriculture.

Despite their overriding importance, agricultural activities have not been a viable alternative to improve the living conditions of people living in the rural milieu. As indicated earlier, poverty prevails in rural zones for many and very varied reasons, including scant access for the most vulnerable groups, producers' limited organizational and managerial capacity, the lack of competitive production alternatives, difficulties connecting with markets, insufficient infrastructure and other factors.

Given this situation and the impossibility of satisfying their basic needs, many inhabitants of the rural milieu have been forced to abandon agricultural production and engage in other activities. Even more lamentable are the farmers who move away from their land to become paid laborers, and in the worst cases, rural inhabitants who must leave their community and migrate to the city in search of a better future.

An additional factor that should be mentioned is the vulnerability of national agriculture to environmental phenomena such as hurricanes, earthquakes, droughts, torrential rains and flooding. The natural disasters of recent years have caused considerable losses to agricultural production and rural infrastructure, and the State has been forced to make large expenditures to attend such emergencies. In this regard, it is worth pointing out that the omission of this theme in national strategies can be extremely costly in terms of investments in the agricultural sector and rural zones.

Concerning the availability of resources, thanks to its volcanic origin, the country has rich soils for agriculture and a topography that creates numerous different microclimates for a broad variety of products. Furthermore, forest areas cover a significant proportion of the country. Unfortunately, during the last few decades this environmental wealth has been threatened by the constant expansion of agriculture, especially extensive ranching and excessive logging. Even so, the country has been increasingly aware of the importance of conserving natural resources, and over the last few years has been able to reverse or at least contain many of these negative trends. Today Costa Rica is recognized worldwide as a country at the forefront of environmental conservation.



subsidized products. It is precisely the farmers or agribusinesspeople connected with such products who face the greatest difficulties, and who should be the central objective of programs for productive transformation.

With due recognition for the worthy efforts undertaken to diversify the national productive base, agriculture nevertheless continues to be a primary production activity and value-added is generally limited. This is of special concern in the case of export products, since a high percentage is placed in the international markets with a very low level of processing; that is, as raw material for the industry of other countries.

Important efforts have also been made in the realm of marketing, particularly in terms of infrastructure, producer organization, and the establishment of both wholesale and retail points of sale. Nonetheless, this continues to be one of the main weaknesses of the agricultural sector. Despite the measures taken, producers' access to markets is low, intermediation is high, marketing is very concentrated and market transparency is reduced.

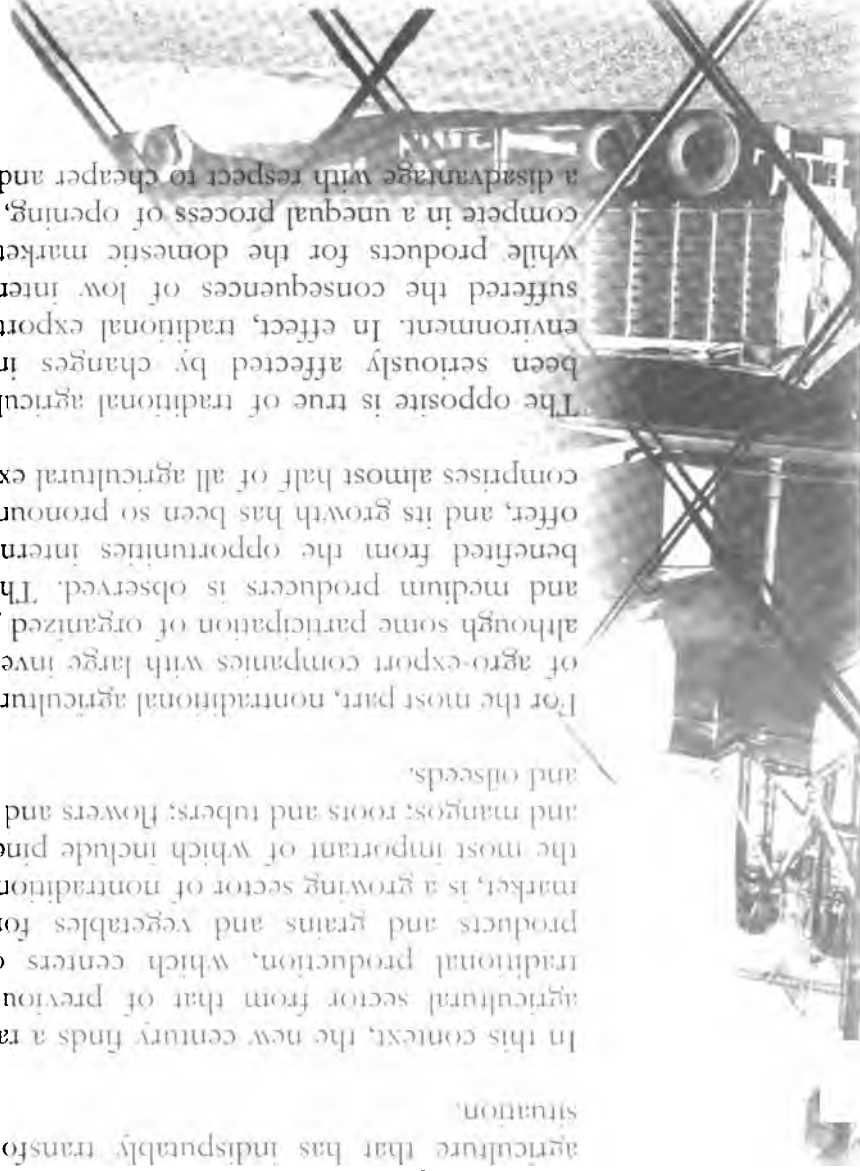
Financing is another factor that has affected agricultural production in recent years. Farm credit—especially from the national banking system—has fallen noticeably, although this situation has been partially offset by the strengthening of alternative sources of financing, such as cooperatives, agribusinesses, distributors of inputs, special government programs, etc. There has also been an absence of special credit projects financed through external loans in recent years.

Even more, during the past few decades, agricultural policies have aimed at diversifying exportable production, promoting a shift from agriculture based on a handful of traditional products to a diversified and dynamic export agriculture that has indisputably transformed the rural situation.

In this context, the new century finds a radically different agricultural sector from that of previous years. Joining traditional production, which centers on five export products and grains and vegetables for the domestic market, is a growing sector of nontraditional agro-exports, the most important of which include pineapples, melons, and mangoes; roots and tubers; flowers and foliage; and oils and oilseeds.

For the most part, nontraditional agriculture is in the hands of agro-export companies with large investment capacity, although some participation of organized groups of small and medium producers is observed. This segment has benefited from the opportunities international markets offer, and its growth has been so pronounced that it now comprises almost half of all agricultural exports.

The opposite is true of traditional agriculture, which has been seriously affected by changes in the business environment. In effect, traditional export products have suffered the consequences of low international prices, while products for the domestic market are forced to compete in a unequal process of opening, placing them at a disadvantage with respect to cheaper and, in many cases,



2. THE COSTA RICAN RURAL CONTEXT: A PANORAMIC VISION OF ITS AGRICULTURE

Trade Organization (WTO) and in regional initiatives such as the Initiative of the Americas, the Puebla-Panama Plan, and the Central American integration process. Furthermore, it maintains an expansionist policy through the signature of bilateral trade treaties with important trade partners such as Mexico, Chile, the Dominican Republic, Canada, CARICOM and the United States.

Although the country's economy is still markedly agricultural, tourism and the electronics industry have grown considerably in recent years and today constitute one of the main sources of foreign earnings. Costa Rica's variety of alternatives and rising infrastructure development attract tourists and are an incentive to foreign investors, especially in advanced technology, due to its economic and social stability and the high educational level of the population.

Despite the emergence of these new investments, it must be remembered that Costa Rica's economy has been linked to agriculture since colonial times. This relation has varied depending on the economic model in force, but even today, agriculture as primary sector alone accounts for 11% of gross domestic product, 34% of exports³ and 15.8% of employment generation⁴. In sum, agriculture continues to be one of the pillars of the economy, especially in rural areas.

Costa Rica is a democratic republic located in Central America. It borders Panama to the south and Nicaragua to the north, with coasts on the Pacific Ocean and Caribbean Sea. It extends 51,100 km and has a population of around 4 million¹ (79 people/km), nearly half of whom live in rural zones.

The unique nature of the country's history lies in its stable and equitable social and economic development. Since the abolition of the army in 1948, the State has given priority to social policy, allocating a significant percentage of gross domestic product to basic services of health, infrastructure, education and nutrition for its inhabitants. This strategy has made it possible to attain higher standards of living when compared to other developing countries.

Despite this notable progress, poverty continues to be a problem of considerable magnitude. It is estimated that almost 20.2%² of the inhabitants are below the poverty line and 5.7% live in extreme poverty. This population is concentrated primarily in rural areas, where three out of four Costa Ricans suffer conditions of poverty.

Like other countries, Costa Rica has adopted an economic development model based on deregulation of the economy and trade liberalization. It participates actively in the World

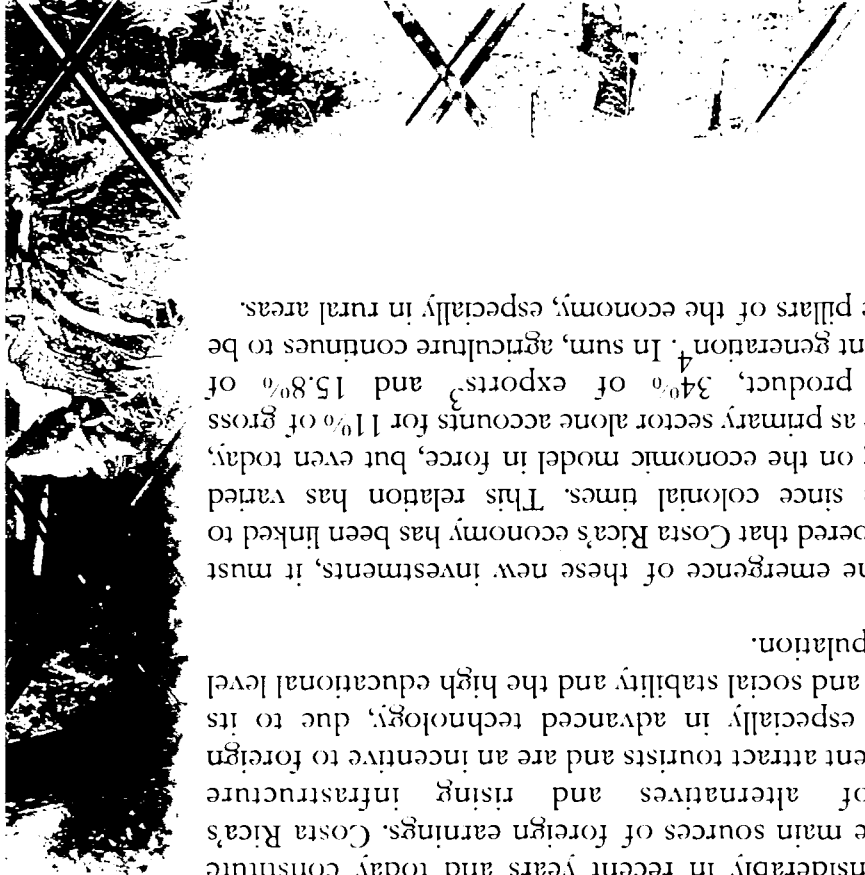
¹ Updated to 2003. Source: www.inec.gov.cr

² Updated to 2003. Household Survey 2002, INEC

³ State of the Nation Project, 2001. *State of the Nation in Sustainable Human Development* San José [CR]

⁴ Updated to 2002 with information from the Central Bank and from INEC

⁵ Idem



Costa Rica, and above all, seek to reposition the IICA as the *inter-American agency for the promotion of agricultural development, food safety and the prosperity of the Costa Rican rural sector.*

Looking to the future and based on a new Vision and Mission, defined in the year 2002 in our previous document, the Office proposes the following six programs of action:

- Program # 1: *Trade and development of agribusiness*
- Program # 2: *Technology and innovation*
- Program # 3: *Agricultural health and food safety*
- Program # 4: *Sustainable rural development and environment*
- Program # 5: *Training and education*
- Program # 6: *Information and communication*

The aim of these programs is to achieve concrete results through agreements, conventions and actions that foster convergence between public and private institutions and associations involved in agriculture and rural development. Horizontal technical cooperation and inter-American dialogue is been emphasized to provide opportunity for the country to access successful experiences worth emulating, which will also foment synergy between Costa Rica and other member countries. In this way, IICA-Costa Rica assume a position as leader and Costa Rica's strategic partner in promoting the development of the agrifood sector and the progress of the rural milieu.

1. EXECUTIVE SUMMARY

In order to provide cooperation services that are more efficient and better oriented toward key issues in agriculture and the Costa Rican rural milieu, IICA, through its office in Costa Rica, has reviewed this document, "IICA and Costa Rica: A New Vision for 2002-2006." An essential part of its preparation involved an intensive process of dialogue that brought us even closer to traditional partners in the agricultural sector, and made it possible to open channels of communication with new partners in the expanded rural sector.

While it is clear that IICA-Costa Rica has historically provided cooperation services of indisputable value to the country, the new scenario in which agriculture and the rural milieu must evolve represents a challenge requiring joint efforts, above all. It is thus important for IICA-Costa Rica and national, public and private authorities to design a strategy for working together on behalf of agriculture and the Costa Rican rural milieu.

This strategy has been based on a new vision of agriculture and the rural milieu and on a new way of providing IICA's cooperation services in Costa Rica. Important factors such as enhancing the resources of IICA-Costa Rica and IICA Headquarters, concerted planning, actions that are useful and proactive, new and strengthened alliances, horizontal cooperation, greater dialogue and accountability constitute a milestone in the institution's 30 years of cooperation in



TABLE OF CONTENTS

1.	Executive summary	2
2.	The Costa Rica rural context: A panoramic vision of its agriculture	3
3.	IICA-Costa Rica cooperation services	6
4.	Future challenges for IICA-Costa Rica	8
5.	A new form of cooperation	11
6.	IICA-Costa Rica's strategic planning process	15
7.	Looking to the future	18
8.	Priority action programs for 2002-2006	18
9.	Preliminary timetable of results	25
10.	Implications for IICA-Costa Rica	26
	Conclusions	27
	Bibliography	28
	Glossary	29

ACKNOWLEDGEMENTS

The Office of the Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA) in Costa Rica (IICA-Costa Rica) is pleased to present the document "IICA and Costa Rica: A New Vision for 2002-2006." It marks the following of a new form of cooperation, whose main objective is to reposition the Institute as the inter-American agency specialized in agriculture and rural development, and presents the general guidelines that will steer institutional collaboration in seeking the transformation of agriculture and Costa Rica's rural milieu.

The Vision, Mission, Objectives, and Actions this Office proposes, in line with the orientations and strengths of the Institution, respond to the requests of national authorities in the agricultural and rural sector. It would not have been possible to carry out such an extensive process and identify the different areas of joint work for IICA-Costa Rica and its partners without the support of IICA Headquarters, the Vicepresident, the Ministry of Agriculture and Livestock, the Ministry of Environment and Energy, Science and Technology, Health, Education, and other agencies and institutions of the Government of Costa Rica, as well as the private sector and academy.

Aware of the challenge that lies ahead, we wish to thank the Government of the Republic of Costa Rica for its enthusiasm and desire to work together on behalf of rural well-being and food security in Costa Rica. We also extend our gratitude to the General Directorate of IICA for its support and encouragement, and for the confidence placed in this new model of technical cooperation.



Mauro Seixas
IICA Representative in Costa Rica



IICA and Costa Rica

A new vision for 2002 - 2006

Updated version

November 2003

