



# IDEAS Y SOLUCIONES

SOBRE VALOR AGREGADO DE PRODUCTOS FORESTALES SOSTENIBLES

## GUAYUSA: DE LA TRADICIÓN A LA EXPORTACIÓN SOSTENIBLE



# VALOR AGREGADO DE PRODUCTOS FORESTALES SOSTENIBLES

El bosque tiene diversos recursos que, manejados adecuadamente, pueden ser rentables y beneficiosos para las poblaciones que viven a sus alrededores, los productores y la población en general, así como para el propio ecosistema.

**A pesar del potencial del sector forestal, su participación en la economía aún es débil.**

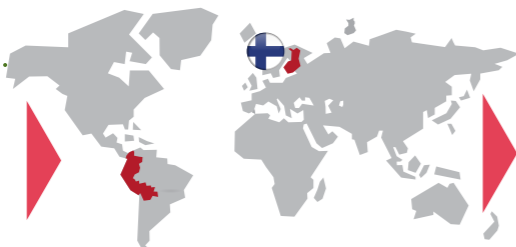
Al 2011, la contribución de la extracción de madera al PIB de Bolivia es del 1,3%, mientras que el de la silvicultura, caza y pesca es de 1.5%. Estos datos contrastan con el enorme potencial de un país que tiene más del 50% de su territorio cubierto por bosques.



**2013**

**Importación de productos forestales**

4 países andinos:  
US\$ 2,060 millones  
Finlandia:  
US\$ 1,700 millones



**Exportación de productos forestales**

4 países andinos:  
US\$ 666 millones  
Finlandia:  
US\$ 14,000 millones

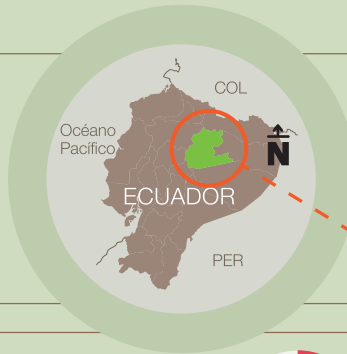
Finlandia exporta 21 veces más que los 4 países andinos juntos y tiene una balanza comercial positiva (exporta 8 veces lo que importa), mientras nuestros países presentan una balanza negativa. **Importamos el triple de lo que exportamos.**

# EL ESCENARIO

## Cantones de Archidona, Tena, y Arosemena Tola, provincia de Napo, Ecuador.

**50%** del territorio de Napo es amazónico: más de 6,000 km<sup>2</sup>.

La provincia de Napo es una gran reserva de agua dulce y diversidad biológica del Ecuador.



### Presencia de varias áreas protegidas:

1. Cayambe-Coca
2. Antisana
3. Napo Galeras
4. Sumaco
5. Llanganates

**57%** de su población es indígena.  
**96%** kichwas.



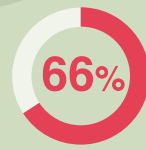
**Actividades principales:** agricultura y ganadería.



**Agricultura:** se desarrolla en chacras de 5 hectáreas.



**Producción:** yuca, plátano, café y recientemente la guayusa.



**66%** de la población se ubica en el área rural

Las comunidades siempre han usado la guayusa de forma tradicional. Es un árbol nativo con propiedades estimulantes y medicinales, cuyas hojas se secan para preparar una bebida de consumo familiar. Su uso está asociado a costumbres y relaciones comunitarias.

Debilidades de la producción y comercialización de la **guayusa** (*Ilex guayusa*):



Ineficiencia en la gestión y producción.



Poca organización y baja integración entre productores.



Escasa información sobre el árbol de la guayusa.



Falta de políticas públicas para su comercialización.



Hacia finales de los 90, las empresas privadas comerciales iniciaron acciones para elaborar el **té de guayusa**.

## ¿Cómo consolidar la puesta en valor de la guayusa?

### LA IDEA

Investigación que mejore la producción, manejo de la planta y nos brinde un conocimiento científico sobre las propiedades de este energizante natural.

Y de esta manera, poner a disposición de los productores y la agroindustria, información técnica y científica para el

manejo sostenible de este recurso y para contribuir con la generación de ingresos de las familias kichwas de la región.

# LA SOLUCIÓN

Fortalece la cadena de valor de la guayusa, a través de:

El desarrollo de la investigación científica participativa en temas vinculados a la producción y manejo sostenible de este recurso.



Estudio de diversidad genética de guayusa.



Determinación de la capacidad antioxidante y contenido de cafeína y teobromina en extractos de guayusa.



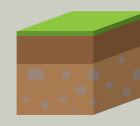
Investigación sobre uso y aprovechamiento de guayusa en Ecuador, Colombia y Perú.



Ensayos de métodos de propagación de la guayusa.



Dinámica de la guayusa en sistemas agroforestales.



Análisis de las condiciones de suelo para la producción de la guayusa.

El fortalecimiento de las capacidades técnicas y organizativas de los productores.



Apoyo a la conformación y legalización de 10 cooperativas.



planes de trabajo



manejo de fondos



presupuestos



comercio justo



asociatividad

Se fortalecieron estas capacidades de líderes de las cooperativas, en el marco de la certificación de comercio justo.

El fortalecimiento de los vínculos con diversos actores relacionados a la guayusa.



Consolidación de la Mesa de Guayusa, plataforma para proponer políticas públicas.

COMUNIDAD INDÍGENA KICHWA



Producción / Extracción

Comercialización

Acopio / Transformación



**Runatarpuna Exportadora** es la principal empresa que compra guayusa.



**2,927** proveedores.



**2,386** certificados como orgánicos.



**1,668** son mujeres.



**1,259** son hombres.

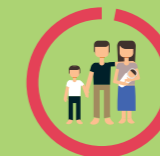


Productores pequeños con menos de 5 hectáreas en parcelas mixtas (guayusa, otros cultivos y maderables).

**12 mil** beneficiarios indirectos.

**+10,500** hijos.

## Beneficios sociales



**97%** de los beneficiados son indígenas.

**349** beneficiados directos.

**187** beneficiados son mujeres.

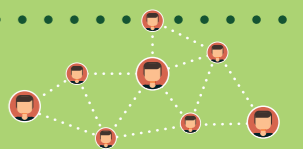
• Aumento del rol de la mujer: **42% son directivas**

• **1,600 productores** conocen sobre mejores prácticas que incrementarán en 10% la productividad en los próximos años (producción de guayusa con frutales o especies maderables, construcción de viveros, proceso de cosecha).

## Beneficios ambientales



**15 mil** árboles de guayusa sembrados en sistemas agroforestales sostenibles.



Red de **51 líderes** con conocimiento en manejo sostenible de guayusa y con certificación orgánica.

## Beneficios económicos



**US\$ +230 mil** en ventas anuales (2013).



**US\$ 86** en promedio por productor.

**15% de incremento** en los ingresos anuales del productor entre 2012-2013.



El Banco Nacional de Fomento del Ecuador reconoce a productores de guayusa como sujetos de crédito.

# EL RESULTADO

.....

**La producción y cosecha de guayusa están directamente vinculadas con mujeres, pues son actividades que se desarrollan cerca de sus viviendas.**

**Alrededor de 1,500 mujeres kichwas desarrollan esta actividad y, de manera directa, se ha empoderado a más de 180 de ellas en técnicas de manejo y aprovechamiento de este árbol.**

Por otro lado, la investigación confirmó que la guayusa, energizante natural, tiene casi el doble de capacidad antioxidante que el té verde y que el contenido de cafeína y teobromina es similar a la planta del té y mayor a la que tiene la yerba mate.

Estas características particulares la hacen muy interesante en diversos mercados.

## Promoviendo el biocomercio para aliviar la pobreza

**Apoyar el biocomercio contribuye a mejorar las condiciones de vida de las comunidades amazónicas del Ecuador que viven en situación de pobreza.**

En el caso de los pequeños productores de guayusa, destinada a la elaboración de infusiones y energizantes para el mercado interno e internacional, se cuenta con información técnica y científica clave para facilitar que este emprendimiento sea sostenible y redituable económica y socialmente.

### Éxito y potencial

La ejecución de esta iniciativa, a cargo de Fundación Runa, ha permitido conocer el potencial de este recurso -cuando se le da valor agregado- en mercados especiales de consumo orgánico y de Comercio Justo.

Actualmente, en Ecuador se venden productos Runa Guayusa en varios supermercados, y en Estados Unidos y Canadá en más de 6,000 tiendas.

Su consumo contribuye al desarrollo de miles de familias indígenas en la Amazonía Ecuatoriana.





Esta innovación es implementada por la Fundación Runa, como parte de las iniciativas promovidas por el Programa Manejo Forestal Sostenible en la Región Andina (Programa MFS) del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) con el apoyo financiero del Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia.

que puedan ser replicados pues son evidencia de la posibilidad de generar negocios rentables e inclusivos, que mejoran las condiciones de vida de pequeños y medianos productores y brindan opciones más sostenibles para aprovechar los recursos forestales.



Esta experiencia innovadora buscó atenuar algunas barreras o cuellos de botella que limitan el desarrollo del sector forestal: la falta de información para el manejo sostenible de la guayusa.



MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE FINLANDIA

Nos encontramos en la etapa de compartir nuestros hallazgos, lecciones y modelos de las innovaciones que apoyamos para

 /MFSAndina

 /MFSAndina

 [www.MFSAndina.net](http://www.MFSAndina.net)



**Contacto:**  
Eliot Logan-Hines  
[eliot@runa.org](mailto:eliot@runa.org)

Esta publicación ha sido impresa en Cyclus Offset, papel fabricado con 100% fibras recicladas, libres de cloro y blanqueadores ópticos, certificado por NAPM (National Association of Paper Merchants).