

ITC
380.141
I59i
2nd.



INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS

AGRINTER-AGRIS

Centro Interamericano de Documentación
e información Agrícola

- 7 NOV 1978

IICA-CIDIA

INFORME TRIMESTRAL SOBRE LA MARCHA Y EJECUCION DEL
PROYECTO DE COOPERACION TECNICA EN COMERCIALIZACION IICA/SEA

11/11/78

Segundo Informe: octubre de 1975 a enero 1976

Circulación Restringida.



INDICE

	Página
I. INTRODUCCION	1
II. TRABAJOS REALIZADOS	
2.1. Consultores financiados por el Proyecto SEA/IICA.	1
2.1.1. Dr. Arthur Mann, economista, CAAM, Mayaguez, Puerto Rico.	
2.1.2. Dr. Luis Pinto, especialista en crédito.	2
2.1.3. Upton Hatch candidato maestría en Economía Agrícola, Universidad de Georgia.	2
2.1.4. Ing. Claudio E. Burgos F., Técnico Agrícola.	2
2.2. Consultores financiados por IICA en colaboración con el Proyecto SEA/IICA.	3
2.2.1. Dr. Gerald Murray, Antropólogo, Universidad de Massachusetts	3
2.2.2. Dr. Glenn C. W. Ames. Economista Agrícola, Universidad de Georgia.	3
2.2.3. Ing. Ada Gutarra, Encargada de la División de Apoyo al Comercio Minorista, Ministerio de Alimentación, Lima, Perú.	3
2.3 Seminarios realizados.	4
2.3.1. Seminario de Mata Larga.	4
2.3.2. Seminario INESPRES - discusión sobre "Mejoramiento del Sistema de Distribución Urbana de Alimentos."	5
2.3.3. Seminario -- Metodologías de Investigación	5
2.4 Encuestas	6
2.4.1. Primera encuesta sobre el flujo de productos agrícolas.	6
2.4.2. Segunda encuesta sobre flujo de productos agrícolas.	6
2.5 Identificación y Preparación de Proyectos	6
2.6. Estudios	8

II

Página

2.7	Inventario de Información	
2.7.1.	Elaboración del documento sobre estadística de precios de productos agropecuarios en la República Dominicana.	11
2.7.2.	Elaboración de Índices estacionales de precios y estimación de elasticidades para productos agropecuarios.	12
2.7.3.	Preparación de un sistema de almacenamiento de datos y programas para la computadora 1130.	14
2.8	Actividades realizadas en el servicio de información de precios.	15
2.9	Organización del Curso en Metodología de Investigación.	16
2.10	Viajes	17
2.11	Traducción y Publicación de Informes	18
III	EVALUACION DE LOS TRABAJOS REALIZADOS	19
3.1.	Marco General de Referencia	20
3.2.	Fortalecimiento Institucional e Investigación-Diagnóstico	20
3.3.	Programa Nacional para el Subsector de Comercialización	24

1. INTRODUCCION

El día 6 de junio de 1975 el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA) y la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA) firmaron un contrato de cooperación técnica en comercialización. El objetivo general de este convenio es fortalecer las instituciones del subsector, con funciones en comercialización, especialmente la División de Mercadeo de la SEA y el Departamento de Estudios Especiales de INESPRES.

Los objetivos específicos de este contrato son los siguientes:

1. Fortalecer la División de Mercadeo de la SEA;
2. Institucionalizar un servicio de información de mercados;
3. Capacitar recursos humanos en comercialización;
4. Ejecutar una investigación-diagnóstico del subsistema de comercialización interna; y
5. Cooperar con el Gobierno en el desarrollo de una estrategia para el mejoramiento de la comercialización interna de productos agrícolas.

De acuerdo a los términos de dicho contrato, se ha elaborado el presente informe de avance de trabajo, que cubre las actividades realizadas durante el período que abarca desde octubre 1975 hasta final del enero 1976.

El informe anterior, para el período julio-septiembre 1975, incluyo los siguientes capítulos:

- I Introducción
- II Esquema General de Trabajo para el Proyecto de Mercadeo SEA/IICA
- III Trabajos Realizados
- IV Ideas Preliminares sobre el Diagnóstico del Subsector de Comercialización

El presente informe, además del resumen de los trabajos realizados, se incluye una evaluación del progreso del Proyecto Integrado SEA/IICA hasta la fecha.

II TRABAJOS REALIZADOS

2.1 Consultores financiados por el Proyecto SEA/IICA.

Durante el período del informe los siguientes consultores han sido financiados con fondos del acuerdo SEA/IICA;

- 2.1.1. Dr. Arthur Mann, economista, CAAM, Mayaguez, Puerto Rico.
El Dr. Mann colaboró con el Proyecto Integrado SEA/IICA aproximadamente durante un mes (entre diciembre 1975 y

enero 1976) elaborando un estudio sobre el sistema o política actual de estabilización de precios de productos agropecuarios. Este estudio cuya principal orientación, es un análisis de la política ejecutada por INESPRES, además de analizar el sistema actual de estabilización de precios desarrolla una base teórica para las futuras necesidades en este campo.

2.1.2. Dr. Luis Pinto, especialista en crédito.

El Dr. Pinto vino a la República Dominicana en el mes de octubre 1975 bajo un contrato de dos meses para asesorar la Representación de IICA en aspectos relacionados con el crédito agrícola. Después de terminar esta asesoría, participó durante una semana en el proyecto SEA/IICA cooperando con la División de Mercadeo en la evaluación de la disponibilidad de crédito, en el área de mercadeo.

2.1.3. Upton Hatch candidato maestría en Economía Agrícola, Universidad de Georgia.

El Sr. Hatch llegó a la R. D. el 5 de enero de 1976 para colaborar con el Proyecto SEA/IICA en un estudio sobre producción y comercialización de granos oleaginosos.

Este estudio durará aproximadamente tres meses e incluirá las áreas de producción nacional, importación, exportación, producción a nivel de finca y comercialización de los productos, principalmente maní y coco.

2.1.4. Ing. Claudio E. Burgos F., Técnico Agrícola.

El Ing. Burgos fue contratado el 12 de enero de 1976 por un período de dos meses, para colaborar con la División de Mercadeo en la elaboración del diagnóstico de comercialización de ganado, carne de res, leche, frutas y alimentos pecuarios en el país. El Ing. Burgos tiene dos años trabajando en el país en el sector privado en alimentos pecuarios.

2.2 Consultores financiados por IICA en colaboración con el Proyecto SEA/IICA. 1/

2.2.1. Dr. Gerald Murray, Antropólogo, Universidad de Massachusetts. (16 de diciembre 1975 - 12 de enero de 1976).

El Dr. Murray regresó a la R. D. el 16 de diciembre de 1975 para continuar su colaboración con la División de Mercadeo con la División de Mercadeo en la estructuración de metodologías de investigación mediante estudios de casos en la comercialización de víveres. Así mismo participó en el desarrollo preliminar de una metodología para la evaluación del potencial que representan las asociaciones agrícolas existentes, para la ejecución de proyectos en servicios de comercialización de insumos y productos. El Dr. Murray revisó además estudios en proceso de elaboración por la División de Mercadeo y participó en un seminario sobre metodología de investigación.

2.2.2. Dr. Glenn C. W. Ames. Economista Agrícola, Universidad de Georgia.

El Dr. Ames llegó al país el 5 de enero, 1976 junto con Upton Hatch anteriormente mencionado. Durante los meses que durará su contrato, el Dr. Ames colaborará con la División de Mercadeo en la realización de un estudio sobre la demanda potencial de crédito para los servicios de mercadeo por parte de las asociaciones agrícolas existentes en el país.

También continuará el análisis comenzado, por el Dr. Luis Pinto para determinar el crédito actualmente disponible para mercadeo realizando además una evaluación de los usuarios del mismo.

2.2.3. Ing. Ada Gutarra, Encargada de la División de Apoyo al Comercio Minorista, Ministerio de Alimentación, Lima, Perú.

1/ Gerald Murray y Glenn Ames fueron financiados por IICA con fondos de un "grant" de USAID/Washington (Num. AID/La - C - 1057).

Ada Gutarra fue financiada con fondos de la Oficina del IICA en R. D.

La Ing. Gutarra colaborará con la División de Mercadeo de SEA y el Departamento de Estudios Especiales de INESPRES entre el 22 de noviembre y el 9 de diciembre 1975 en la preparación de un "Anteproyecto para el Mejoramiento del Sistema de Distribución Urbana de Alimentos." INESPRES está actualmente estudiando las posibilidades de implementación de este proyecto.

2.3. Seminarios realizados.

Durante el período de este informe los asesores del Proyecto SEA/IICA participaron en tres seminarios:

2.3.1. Seminario de Mata Larga.

En el último informe trimestral (julio a septiembre de 1975, sección 4.1., páginas 29-32), fueron expuestas una serie de problemas que dificulten la marcha de la División de Mercadeo. En el mes de noviembre del año 1975, a solicitud del entonces Director del Departamento de Economía Agropecuaria se celebró una reunión con los asesores del Proyecto SEA/IICA para discutir esos problemas. Sobre la base de esta reunión y otras posteriores se decidió preparar un proyecto ^{1/} de reestructuración de la División de Mercadeo y realizar un seminario para todo el personal profesional de la División de Mercadeo con sede en la capital y en las regiones del país, e incluir como agenda la presentación de la nueva estructura y las actividades del nuevo programa de trabajo.

Este seminario fue realizado durante los días 26, 27 y 28 de noviembre de 1975 en las instalaciones de Mata Larga. Los logros del seminario fueron los siguientes:

1. Se llegó a un acuerdo sobre la reestructuración de la División de Mercadeo, según la propuesta inicial de IICA.
2. Se discutieron futuras actividades de la División hasta junio de 1976 y la asignación de responsabilidades por persona.

1/ Ver documento: Organización y Funciones de Personal, SEA noviembre 1975.

3. Se analiza el sistema de información de precios en ejecución.
4. Se presentaron ejercicios y procedimientos de análisis de precios por el uso oportuno de la información disponible.
5. Se discutieron métodos para alcanzar una mayor participación de las unidades regionales de mercadeo en los estudios y programas de la división.

2.3.2 Seminario INESPRES - discusión sobre "Mejoramiento del Sistema de Distribución Urbana de Alimentos."

El día 9 de noviembre de 1975 se convocó en la sala de conferencia de INESPRES un seminario con la participación de 10 profesionales de INESPRES, cuatro de SEA y cuatro asesores de IICA, para discutir la problemática de la comercialización urbana en la R. D. y soluciones alternativas que han resultado en Perú, Colombia, Guatemala y Chile. Este seminario fue promovido por el IICA con el propósito de recopilar experiencias, identificar soluciones alternativas y evaluar el "Anteproyecto para el Mejoramiento del Sistema de Distribución Urbana de Alimentos" elaborado por INESPRES con el apoyo de la Ing. Ada Gutarra y los otros profesionales del Proyecto SEA/IICA.

2.3.3. Seminario -- Metodologías de Investigación.

El día 12 de enero de 1976 se llevó a cabo un seminario en el SEA a nivel de División de Mercadeo sobre metodologías de investigación.

El Dr. Gerald Murray presentó una metodología de orientación antropológica cuyo objetivo es conocer el funcionamiento de un sistema a través de la investigación participante. Por su parte el Dr. Héctor Morales hizo una presentación de un esquema metodológico orientado hacia el análisis cuantitativo a nivel de casos con miras a inferir características de la población en estudio. El objetivo del seminario fue presentar a los profesionales de la División métodos alternativos y complementarios por el estudio de sistemas de comercialización de productos específicos.

2.4 Encuestas

2.4.1 Primera encuesta sobre el flujo de productos agrícolas.

En el informe julio-septiembre del 1975 (páginas 17-18) se reporta la primera encuesta y el procesamiento de la información. En el mes de octubre 1975, se elaboraron los primeros cuadros, de los cuales se extrajo la información para la presentación del informe final. Fue necesario dedicar algunos 4 meses/hombres adicionales en tabulación y presentación de los datos. En el mes de diciembre se preparó un juego de cuadros finales de entradas y salidas (25 de agosto a 1° de septiembre 1975) de productos agropecuarios a Santo Domingo para uso interno.

2.4.2. Segunda encuesta sobre flujo de productos agrícolas.

Durante la semana de 8-15 de diciembre 1975. La División de Mercadeo de la SEA con la asesoría del IICA, ejecutó un segundo censo del flujo de los productos agrícolas que entran y salen de Santo Domingo. La metodología utilizada fue igual que la de la primera encuesta con algunas mejoras resultando de las experiencias. El número total de encuestas durante la semana indicada alcanzó un total de 6,289 boletas. La codificación de los boletos tomó aproximadamente tres semanas con tres revisiones. La preparación de los datos para el cómputo demoró otras tres semanas y el primer "printout" con datos básicos salió durante la primera semana de febrero de 1976. Se mejoró sensiblemente el proceso de crítica-codificación, lo que ha permitido obtener los datos finales con mayor premura, estimándose que la información es de mejor calidad y mejor presentación que la primera encuesta.

2.5 Identificación y Preparación de Proyectos.

En el informe de julio-septiembre 1975 se mencionaron dos proyectos identificados para mejorar la eficiencia del sistema interno de co-

comercialización a saber:

1. Anteproyecto para el Mejoramiento del Sistema de Distribución Urbana de Alimentos, y
2. Proyecto de Servicios Rurales en Comercialización.

El Desarrollo de estos dos proyectos han sido realizados principalmente por el Departamento de Estudios Especiales de INESPRE en coordinación con la división de mercado de SEA y con el apoyo del IICA. El primer proyecto tiene el objetivo de institucionalizar un sistema más eficiente de distribución de alimentos básicos en barrios marginales urbanos. El anteproyecto contempla el mejoramiento del sistema actual de distribución urbana, integrando ciertos servicios y garantías del Gobierno (INESPRE) con el sistema actual del sector privado -- detallistas y mayoristas. Este anteproyecto fue elaborado por INESPRE con la asesoría de la Ing. Ada Gutarra del IICA y actualmente está en proceso de estudio adicional, preparatorio a la implementación por INESPRE.

Mientras el primer proyecto es concentrado en la ciudad de Santo Domingo el segundo abarca toda la República orientada hacia las zonas rurales más productivas. El objetivo principal del segundo proyecto es de crear centros de servicios en mercadeo en todas las zonas agrícolas del país. Los servicios incluirán centros de acopio, almacenamiento, información, asesoría técnica y centros de consumo y serán integrados o coordinados con centros de extensión, crédito e insumos.

Este proyecto está siendo desarrollado en dos etapas: un primer proyecto piloto que incluirá algunos 15 centros de servicios en mercadeo en tres regiones distintas, y el proyecto a nivel nacional que contempla la creación de algunos 50 centros en las 7 regionales de la SEA. Actualmente se dispone de un documento interno para comentarios. El proyecto piloto para 15 centros experimentales se encuentra en su fase final de elaboración. La preparación del proyecto final a nivel nacional depende de varios estudios de base (inventario de mercados públicos, inventario y tipificación de asociaciones agrícolas, estudios de productos específicos, etc.) que están actualmente en su fase final de elaboración. Estos estudios serán terminados en la primera semana de marzo 1976, y servirán como in-

formación básica en la identificación de zonas específicas y servicios que se incluirán en el proyecto.

2.6 Estudios

Uno de los principales objetivos del contrato SEA/IICA es de realizar un diagnóstico preliminar del sistema actual de comercialización interna del país durante los primeros seis meses del contrato. Este diagnóstico servirá como la base para desarrollar una estrategia o programa nacional en comercialización. Durante los últimos meses una serie de estudios han sido puesto en marcha, un resumen de estos estudios con el alcance del trabajo, participantes y estado del trabajo se presenta a continuación:

ESTUDIO	ALCANCE DEL ESTUDIO	PARTICIPANTES	ESTADO DEL TRABAJO
1. Aspectos Institucionales	a) SEA b) INESPRES c) Otras instituciones.	Francisco Pérez Luna (SEA) Héctor Morales (IICA) Ramuntxo I. Bosch (INESPRES) Jerry La Gra (IICA) Rafael Alcántara (SEA) Gilberto Mendoza (IICA)	En proceso de recolección. Estará listo en marzo 1976.
2. Análisis de Política de Precios.	a) Analizar política de estabilización de precios de INESPRES. b) Presentar base teórica para una política efectiva.	Arthur Mann (IICA) Eugenio Miranda (INESPRES)	Primer borrador en inglés terminado 30 de enero de 1976.
3. Análisis sistema de distribución de insumos.	a) Resumir y evaluar varias estudios sobre el tema b) Diagnóstico general de la producción, distribución, consumo y precios en el país.	Abel Hernández (SEA) Gilberto Mendoza (IICA)	Estará lista en marzo de 1976.
4. Análisis asociaciones rurales	a) Inventario asociaciones rurales (agrícolas) a nivel nacional. b) Tipificación y calificación de las asociaciones.	Rafael Alcántara (SEA) William McKinney (SEA) Jerry La Gra (IICA) Rosario de Ega (Consultor) Glenn Ames (Consultor) Luis Prince (SEA) Técnicos regionales (SEA)	En etapa final recolección de información. Estará listo en marzo de 1976.

ESTUDIO	ALCANCE DEL ESTUDIO	PARTICIPANTES	ESTADO DEL TRABAJO
5. Análisis Crédito Mercadeo	a) Inventario crédito disponible. b) Demanda potencial para crédito en mercadeo	Glenn Ames (Consultor) Diego Franco (SEA) Luis Pinto (Consultor) Jerry La Gra (IICA) Luis Prince (SEA)	a) Informe preliminar Luis Pinto. Listo. b) Informe Glenn Ames para 25 de febrero de 1976.
6. Análisis Mercados Públicos.	a) Inventario mercados Públicos incluyendo municipales y espontáneo b) Tipificación de mercados c) Identificación de centros tradicionales de intercambio.	Rafael Alcántara (SEA) Jerry La Gra (IICA) Técnicos regionales (SEA)	Recolección de información en etapa final Informe final para la primera semana de marzo de 1976.
7. Víveres (Plátanos, yuca y batata).	a) Detallar sistema de producción y comercialización. b) Identificar factores en la toma de decisiones a nivel de finca.	Gerald Murray (Consultor) Rafael Alcántara (SEA) Luis Prince (SEA)	Terminado el 12 de enero de 1976.
8. Ganado y carne de res.	a) Diagnóstico del proceso de comercialización en el país.	Claudio Burgos (Consultor) Tomás de los Santos (SEA) Gilberto Mendoza (IICA) Máximo Taveras (SEA)	Terminando el primer borrador. Listo principio marzo, 1976.
9. Leche	a) Diagnóstico del mercadeo con énfasis en la capital	Claudio Burgos (Consultor) Gilberto Mendoza (IICA) Tomás de los Santos (SEA)	El primer borrador estará listo para el 20 de febrero, 1976.
10. Huevos	a) Aspectos de producción en el país b) Diagnóstico de la comercialización en el Cibao y en la capital.	Reyna de Martínez (SEA) Arturo Franco (SEA-Stgo) Gilberto Mendoza (IICA) Franklin Rivera (SEA)	Terminado el 15 de febrero, 1976.
11. Ajo	a) Aspectos de producción en Constanza b) Diagnóstico de Mercadeo en el país.	Francisco Pérez Luna (SEA) Valentín Vázquez (SEA-Bani) Gilberto Mendoza (IICA)	Terminando el primer borrador. Estará listo en marzo, 1976.

ESTUDIO	ALCANCE DEL ESTUDIO	PARTICIPANTES	ESTADO DEL TRABAJO
12. Cebolla	a) Aspectos de producción en Baní y Constanza b) Diagnóstico del mercadeo con énfasis en la Capital.	Francisco Perez Luna (SEA) Valentín Vásquez (SEA-Baní) Gilberto Mendoza (IICA)	Terminando el primer borrador Estará listo en marzo, 1976.
13. Tomate	a) Aspectos de producción de tomates industriales y de mesa en el país. b) Diagnóstico del mercadeo en la Capital.	Valentín Vásquez (SEA-Baní) Faustino Jiménez (SEA) Gilberto Mendoza (IICA)	Primer borrador para principio de marzo, 1976.
14. Piña	Aspectos de Mercadeo con énfasis en el Cibao y en la Capital.	Máximo Taveras (SEA/Higüey) Federico Mejía (SEA/IICA) Gilberto Mendoza (IICA)	Primer borrador para el final de febrero de 1976.
15. Auyama	a) Diagnóstico del mercadeo en el país. b) Exportaciones	Kirsie Peguero (SEA/San Juan) Máximo Taveras (SEA/Higüey) Ofelia Castro (SEA) Gilberto Mendoza (IICA)	Borrador para el final de febrero de 1976.
16. Lechosa	a) Diagnóstico del mercadeo en el país, énfasis en la parte Central y en el Este.	Valentín Vásquez (SEA) Máximo Taveras (SEA-Higüey) Ofelia Castro (SEA) Gilberto Mendoza (IICA)	Borrador para el final de febrero de 1976..
17. Naranja	a) Diagnóstico del mercadeo con énfasis en el Centro y en el Este del país.	Máximo Taveras (SEA/Higüey) Valentín Vásquez (SEA/Baní) Ofelia Castro (SEA/SD) Gilberto Mendoza (IICA)	Primer borrador para el final de febrero de 1976.
18. Molondrón	Diagnóstico del mercadeo interno y exportaciones.	Valentín Vásquez (SEA/Baní) Gilberto Mendoza (IICA)	Primer borrador para el final de febrero, 1976.
19. Papa	a) Aspectos de producción, mercadeo y consumo.	Valentín Vásquez (SEA/Baní) Soller Méndez (SEA/SD) Gilberto Mendoza (IICA) Diego Franco (SEA) Arturo Franco (SEA/Stgo) Rafael Alcántara (SEA)	Primer borrador para principio de marzo, 1976.
20. Arroz, Habichuelas Rojas, Maíz Guandul.	Diagnóstico de la comercialización de estos productos.	Diego Plá (SEA/SD) Abel Hernández (SEA/SD) Héctor Morales (IICA)	Primer borrador para la primera semana de marzo, 1976.

2.7 Inventario de Información.

2.7.1. Elaboración del documento sobre estadística de precios de productos agropecuarios en la República Dominicana.

La División de Mercadeo de la SEA, comenzó en 1968 a recopilar información directa sobre precios agropecuarios en una gran parte del país. Al inicio del Proyecto Integrado SEA/IICA se realizó un inventario de la información disponible (Ver ler informe trimestral) constándose que la mayor parte de la información recopilada no había sido procesada, encontrándose aún en los formularios originales en que fue tomada. Se pudo constatar además que gran parte de las series de precios al por mayor y al detalle se interrumpieron durante algunos años, contándose con información parcial para algunas ciudades y mercados en el período comprendido entre 1968 y el año 1976. Una vez hecha la evaluación de la cantidad de datos contenidos en los formularios originales y la necesidad de concentrar la información de precios procesados en el centro de cómputos de la SEA, se decidió elaborar una publicación, en la cual se concentre toda la información de precios recopilada a la fecha. El procesamiento de la información comprendió la elaboración de cuadros para un total de 15 mercados en 8 ciudades del país para el período mencionado anteriormente. La información contenida en los cuadros es la siguiente:

- A. datos de precios al por mayor en 12 mercados, información mensual para 60 productos.
 - precios promedios ponderados.
 - cantidad de productos que ingresan al mercado.

- B. datos de precios al por menor (6 mercados, información mensual, para 80 productos).
 - precios promedios por unidad de venta.

Se elaboraron un total de 60 cuadros, los cuales serán organizados de acuerdo al siguiente esquema:

1. Precios al por mayor.

Producto

Ciudad y mercado

2. Precios al por menor

Producto.

Ciudad y mercado

La etapa de procesamiento de la información se realizó con personal de la División de Mercadeo con la asesoría del IICA. Este trabajo se encuentra en estos momentos sometido a una revisión final para su impresión y publicación en marzo del presente año.

2.7.2. Elaboración de Índices estacionales de precios y estimación de elasticidades para productos agropecuarios.

La elaboración del diagnóstico del subsector de comercialización se está nutriendo de una serie de estudios específicos (Ver sección 2.6) realizados por el personal de la División de Mercadeo, bajo la dirección técnica del personal de IICA. Así, se ha continuado con la elaboración de índices estacionales de precios de los productos que han sido incluidos en los capítulos de estudio de la comercialización de los mismos. Se ha empleado para el cálculo de los índices correspondientes, las series de precios recopiladas por la División de Mercadeo de acuerdo a la metodología presentada en el documentado "Servicio de Información de Precios y Mercados. Plan de Operaciones", el cual se comentó en el primer informe de trabajo. Así mismo se han calculado los coeficientes de elasticidad del precio en función de la cantidad de producto que ingresa a los mercados de la capital, para un total de 24 productos.

Para su estimación se ha utilizado la información de precios y cantidades recopiladas de las tabulaciones elaboradas de acuerdo a los antecedentes proporcionados anteriormente. ^{1/}

1/ La metodología utilizada por el cálculo de los coeficientes fue lo siguiente:

1. Se seleccionaron tres formas de funciones.
 - a) lineal
 - b) doble logarítmica
 - c) inversa
2. Se estimaron los coeficientes de elasticidad de acuerdo a las funciones mencionadas, para las series anuales disponibles (1968 a 1976).
3. Los coeficientes de elasticidad se escogen de acuerdo a los siguientes procedimientos:
 - a) Tests de hipótesis concluyentes
 - b) Estabilidad en el tiempo de los coeficientes.

Se supone que el coeficiente mide un patrón de comportamiento, el cual es más o menos estable para el período de análisis. Esto no quiere decir que se trabaje solo con un valor de elasticidad de regresión, sino que por lo menos los coeficientes de con los cuales se estiman, sean homogéneos para el período de análisis.

Todas las estimaciones se hicieron en el Centro de Cómputos de la SEA.

2.7.3. Preparación de un sistema de almacenamiento de datos y programas para la computadora 1130.

Una de las áreas a las cuales se está prestando atención, es la elaboración de un sistema de almacenamiento de datos y la elaboración de programas para los análisis estadísticos que se realizan en la División de Mercadeo.

2.7.3.1. Sistema de almacenamiento de datos.

En la actualidad se está preparando un sistema de almacenamiento de la información de precios que se está recopilando en la División así como la información para los años anteriores. Este sistema permitirá reproducir las series disponibles para las variables almacenadas en discos, a la vez que prepara la información para la utilización en los análisis estadísticos que se desee realizar. Este sistema de almacenamiento permitirá, además, la actualización mensual de la información, sin que sea necesario abrir nuevos "files" para su procesamiento. Este pequeño Banco de datos, podrá servir como modelo para el archivo de información en otros departamentos de la Secretaría.

2.7.3.2 Elaboración de programas estadísticos.

2.7.3.2.1. Se está corrigiendo un programa de biblioteca de regresión múltiple, el cual permitirá a) utilizar la serie de precios u otra información almacenada en discos.

b) Efectuar todo tipo de transformaciones de variables sin perder las variables originales.

c) Calcular las estadísticas más importantes (coeficiente de regresión, error standard

de los coeficientes, valor de "t", F de Snedecor, coeficientes simples y múltiples de correlación y determinación, error standard de las estimaciones. Coeficientes Durbin Watson).

El programa que se ha utilizado hasta la fecha es muy ineficiente e incompleto, por lo cual se ha limitado seriamente su utilización.

2.7.3.2.2. Se han preparado los programas para la elaboración de los cuadros de análisis de las encuestas de entrada y salida de productos agropecuarios a la ciudad de Santo Domingo. Se está elaborando además un programa de crítica de datos por máquina, para los variables donde se han encontrado una mayor incidencia de error de tabulación y/o perforación.

2.7.3.2.3. Se están preparando los programas que para el cálculo de los Indices estacionales de productos y de las estadísticas más usadas en el análisis F; y "t" de Student.

2.8 Actividades realizadas en el servicio de información de precios.

Se ha continuado mejorando el servicio de información de precios, el cual fue reorganizado (Ver informe Julio-Septiembre 1975) durante los primeros meses del proyecto SEA/IICA. Las principales actividades realizadas con este servicio durante el período del informe fueron las siguientes:

1. Visitas a las regiones para implantar el sistema de recolección, transmisión y procesamiento de los datos a nivel de provincia.
2. Apoyo al sistema de información con énfasis en el almacenamiento de la información en tarjetas diseñadas especialmente. (Anualmente se procederá a almacenar los datos en sistema de discos IBM, ver sección anterior 2.7).
3. Innovaciones en el boletín diario de difusión de precios, con la incorporación de mayor número de comentarios periódicos sobre tendencia de los precios en la capital.

4. Se iniciaron contactos con la oficina de divulgación de la SEA, para buscar una mayor difusión de la información de precios entre los productores.
5. Se hicieron contactos con la división de administración rural a fin de obtener conjuntamente con mercadeo, los precios recibidos por el producto, en forma periódica, para la mayoría de los productos en todo el país. Se espera iniciar esta etapa para el primer trimestre de 1976.

2.9 Organización del Curso en Metodología de Investigación.

En la programación de actividades del Proyecto SEA/IICA, se ha definido la necesidad de realizar un curso sobre métodos de investigación en mercadeo el cual será impartido a personal técnico del sector público Agrícola del país y de las Universidades. Desde diciembre de 1975 los señores Francisco Perez Luna (SEA) y Hector Morales (IICA) están trabajando en la organización de este curso programado para comenzar en la última semana del mes de marzo con una duración de dos semanas.

Hasta la fecha se han realizado los siguientes trabajos:

1. Preparación del programa y distribución del mismo en distintas organizaciones.
2. Recepción de solicitudes para el curso.
3. Localización del sitio donde se realizará el curso.
4. Revisión del material que será utilizado en el curso.
5. Organización de biblioteca de referencia, etc.

Los objetivos del curso son los siguientes:

1. Capacitar y entrenar personal a nivel profesional en métodos de investigación en mercadeo;
2. Elaborar un proyecto específico, en mercadeo, en un área acorde con el programa del Convenio SEA/IICA;
3. Consolidar la formación de equipos interinstitucionales en la realización de trabajos en el área de mercadeo;
4. Continuar con el ensayo de la metodología del Curso de Métodos de Investigación, que viene desarrollando al personal profesional del PHC- cuya primera experiencia se realizó en Venezuela.

2.10 Viajes

2.10.1 Viajes a Lima, Perú y Bogotá, Colombia.

Durante el período del 6 al 28 de octubre de 1975 cuatro profesionales de la SEA y uno de INESPRES viajaron a Lima, Perú, para participar en un Curso sobre Organización y Administración de Centros de Acopio. ^{1/} Al regreso pasaron una semana en Bogotá, Colombia, visitando Instituciones con actividades en el área de la comercialización y diversos proyectos específicos. Fueron acompañados por Gilberto Mendoza (IICA), quien participó en el Curso en calidad de Instructor y organizó el programa de visitas en Colombia. ^{1/} En el curso sobre Centros de Acopio el Grupo de la República Dominicana preparó el anteproyecto sobre "Servicios Rurales en Comercialización". Este anteproyecto sirvió de base para el Proyecto sobre Servicios Rurales en Comercialización que se menciona en la sección 2.5 y que está actualmente en proceso de desarrollo a nivel nacional.

2.10.2 Viaje a Lima, Perú; Bogotá, Colombia y Caracas, Venezuela.

Durante el período 18-31 de octubre de 1975, el Sr. Jerry La Gra (IICA) visitó los tres países antes mencionados con los siguientes objetivos:

1. Participar en el Curso sobre organización y administración de Centros de Acopio-Lima.
2. Participar en un Seminario de IICA sobre el rol del Programa Hemisférico de Comercialización en agro-industrial en la América Latina-Lima.
3. Conocer las experiencias de estos tres países en mercadeo.
4. Hacer contacto con diversas Instituciones de estos tres países e identificar centros de capacitación o adiestramiento en servicio.
5. Discutir con técnicos de IICA la posibilidad de repetir en Santo Domingo el Curso en Metodología de Investigación en Mercadeo realizado en Caracas.

^{1/} Ver documento: Informe sobre el Curso de Organización y Administración de Centros de Acopio preparado por Lic. Francisco Perez Luna, 12 noviembre 1975.

2.10.3 Viaje a Caracas, Venezuela.

Durante cuatro días en noviembre de 1975, el Dr. Héctor Morales (IICA) viajó a Caracas para discutir con el Dr. Luis Pando del IICA la estrategia, organización y preparar el programa del próximo curso en Metodologías de Investigación en Mercadeo, siguiendo los lineamientos del curso impartido en Caracas en Agosto de 1975.

2.11 Traducción y Publicación de Informes

2.11.1 El documento The Dominican Republic Fertilizer Situation, 183 páginas, preparado por Joe Free, Conrad Kresge y Thomas H. Foster de la Tennessee Valley Authority fue traducido al español y revisado por técnicos de IICA.

2.11.2 El documento "Selected Aspects of the Internal Market System of the Dominican Republic" por Gerald Murray, 1974, 81 páginas, actualmente está en proceso de traducción al español.

2.11.3 Los siguientes documentos fueron traducidos del inglés al español y publicados por el Proyecto SEA/IICA:

1. Análisis del Flujo de Actividades: Una Metodología de Investigación para Sistemas de Producción, 21 páginas.
2. Donde reina la Escasez: Un Panorama Análítico del Sistema de Mercadeo Agrícola de la República Dominicana.
3. El Mercadeo de Plátanos en la República Dominicana, 170 páginas.

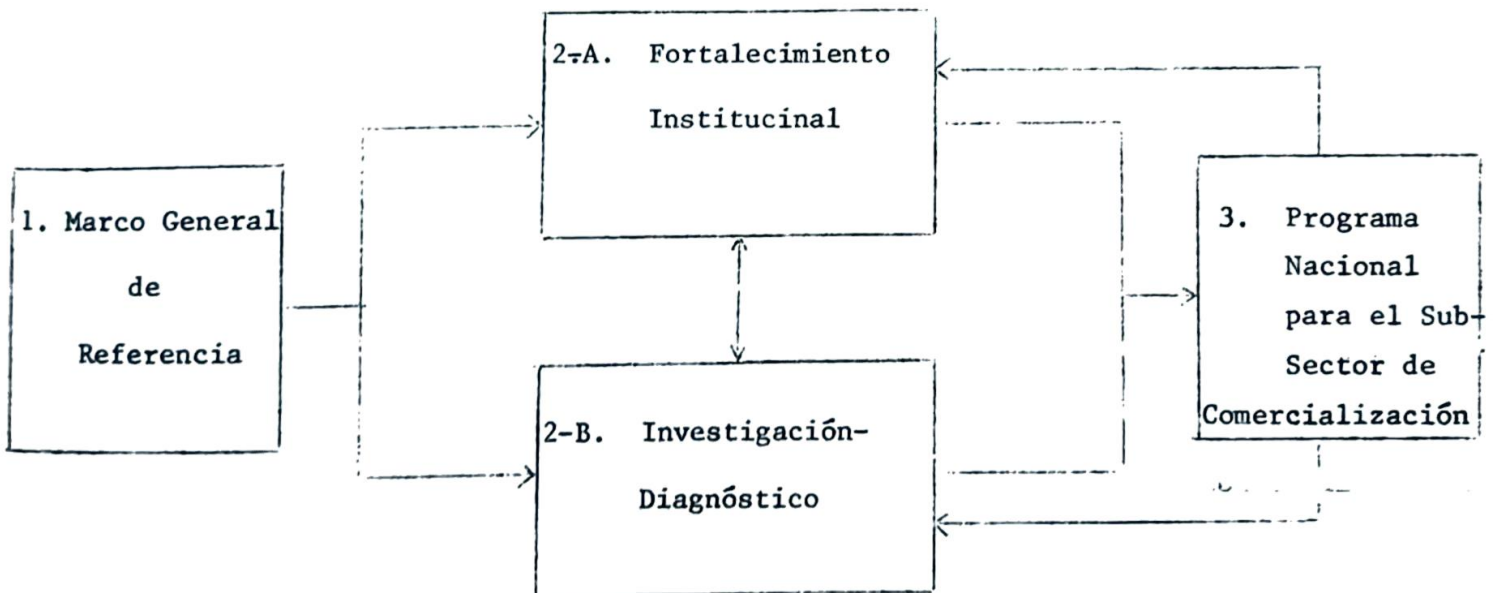
2.11.4 El documento "Dominican Peasants and Rural Trader: A Project-Oriented Research Methodology" ha sido publicado por IICA en colaboración con el Proyecto Integrado SEA/IICA y está actualmente en proceso de traducción al español, 40 páginas.

2.11.5 Los siguientes documentos han sido terminados y están actualmente en proceso de redacción final o edición:

1. Primera Encuesta de Entradas y Salidas de Productos Agropecuarios a Santo Domingo.
2. La Comercialización de la Batata.

III EVALUACION DE LOS TRABAJOS REALIZADOS

Tal como se planteó en el Primer Informe sobre el avance de los trabajos, (julio-septiembre 1975) el modelo que se está empleando para el desarrollo de este proyecto contiene tres etapas: El planteamiento de un marco general de referencias; los trabajos orientados al fortalecimiento institucional y la investigación-diagnóstico; y la elaboración del programa (o estrategia) nacional para el sub-sector de comercialización.



Siguiendo este esquema, el avance de los trabajos permite ubicar el proyecto en la situación que se describe:

3.1 Marco General de Referencia

3.1.1. Detalle de actividades

1. Se ha logrado recopilar y clasificar la mayor parte de las publicaciones, estudios, informes, etc., que se encuentran disponibles sobre el subsector de comercialización.
2. Se ha contactado a las personas del subsector con el propósito de conocer sus experiencias y opiniones sobre los problemas del mismo.
3. Se han identificado los problemas principales de las instituciones más importantes del sector.
4. Se ha realizado el análisis global de oferta y demanda para varios productos agropecuarios.
5. Se han estudiado los planes y estrategias para el desarrollo sectorial y nacional.
6. Se ha organizado la información disponible sobre precios de productos en diversos mercados del país.
7. Se han seleccionado de acuerdo a prioridades definidas los productos para estudios de canales y márgenes de comercialización.
- 8.. Se han analizado los datos disponibles sobre hábitos de consumo de productos agropecuarios.
9. Se ha estudiado y evaluado las áreas de acción para la capacitación del personal nacional.
10. Se ha preparado el programa de trabajo para la segunda etapa.

3.1.2 Conclusiones

La primera etapa (Marco General de Referencia) ha sido terminada casi en su totalidad alcanzándose en gran magnitud el objetivo de proveer una buena orientación para la implementación de la segunda etapa.

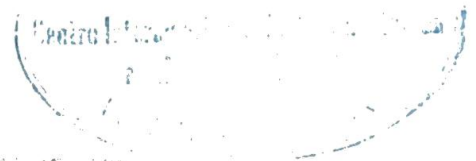
3.2. Fortalecimiento Institucional e Investigación-Diagnóstico

3.2.1 Actividades desarrolladas

Durante estos cuatro meses que cubre el Informe, se ha venido desarrollando los estudios sobre Investigación-Diagnóstico. En este período se han puesto en marcha, 20 estudios (ver sección 2.6) de los cuales tres están terminados y los 17 restantes deberán terminarse en febrero o marzo de 1976. Si a estos trabajos se suman los cinco estudios básicos, realizados durante los meses julio-septiembre 1975 para marzo se contará con un total de 25 estudios o documentos básicos, que constituye la parte medular del diagnóstico del sistema de comercialización. En algunos casos estos estudios son bastante completos y, en otros se presentan como el primer ensayo basado en información secundaria, que servirá como síntesis de la información disponible y de orientación para identificar áreas de futuras investigaciones.

En todos los casos se han tratado de ejecutar los estudios en forma de equipo con participación de los técnicos de la SEA o del INESPRES juntamente con los Consultores. En muchos casos, y dado a lo limitado del tiempo, los Consultores han tenido que jugar un rol demasiado central en la preparación de los informes. Sin embargo, como pueda apreciarse en la Sección 2.6 se ha movilizado acerca de 21 profesionales de diversas Instituciones (principalmente de la SEA) los cuales han participado activamente en la ejecución de los estudios y en la preparación de los informes, tanto a nivel nacional como a nivel de regiones. En este sentido que la etapa 2-B está altamente integrada con la etapa 2-A "Fortalecimiento Institucional" puesto que estos estudios representan adiestramiento en servicio (investigación aplicada).

Los diversos estudios de funciones de comercialización



y los estudios por productos están produciendo información básica que servirá para identificar y elaborar diversos proyectos para mejorar los servicios de comercialización. Una conclusión muy importante de los trabajos del diagnóstico ha sido la importancia que adquiere el proyecto de "Servicios Rurales en Comercialización" para enfrentar los problemas detectados. Las encuestas de entradas y salidas de productos agropecuarios están produciendo información que pueda ser de gran valor para las oficinas de planificación y para mejorar el sistema de distribución de alimentos en la Ciudad de Santo Domingo. Los proyectos para mejorar los servicios en comercialización representan una etapa muy importante en el fortalecimiento institucional.

Además del adiestramiento en servicio en la preparación de estudios y proyectos mencionados arriba, se pueden citar las siguientes actividades en el área de capacitación:

1. En la encuesta de entradas y salidas de producción agropecuaria participaron más de 40 funcionarios en los cuales aprendieron nuevos métodos en investigación, tabulación, y análisis de datos.
2. Cuatro profesionales y 10 estudiantes empleados de la SEA participaron en la tabulación de análisis de información de precios.
3. Algunos seis profesionales y técnicos han participado en los cálculos de elasticidades, con la cual han aprendido nuevas formas de utilizar la información existente.
4. Tres profesionales nacionales han colaborado en la preparación de datos para el cómputo y el análisis de los resultados.
5. Algunos 15 profesionales nacionales participaron en el Seminario de Mata Larga durante tres días,

donde discutieron metodologías de colección y anécdotas de información de precios.

6. Ocho profesionales de la SEA participaron en un Seminario de cuatro horas para analizar metodologías complementarias de investigación. Dos métodos distintos, pero complementarios, han sido desarrollados y probados por equipos (nacionales con consultores) en los estudios de víveres y granos, respectivamente.
7. Catorce profesionales participaron en un Seminario de cuatro horas para discutir posibles métodos para mejorar un sistema de distribución urbana.
8. Cinco nacionales participaron en un Curso de dos semanas (Lima, Perú) sobre organización y administración de Centros de Acopio. Los mismos pasaron una semana en Colombia visitando diversos proyectos de comercialización.

Pueden resultar como hechos positivos dentro de la estrategia de fortalecimiento institucional del IICA, los siguientes: La reestructuración de servicios de noticias de mercado de la SEA, que poco a poco ha mejorado los servicios de precios, a la vez que ha creado un nuevo interés por el mismo por parte de la autoridad. La reestructuración de la División de Mercadeo ya ha sido aceptado por el Director del Departamento Agropecuario aún cuando no ha sido puesto en práctica todavía.

3.2.2. Conclusiones

La etapa 2-B Investigación-Diagnóstico ha sido implementada como fue programada y está actualmente en su etapa final. Los profesionales nacionales no han tomado el liderazgo en la implementación de los estudios, sino que más bien han cooperado en forma secundaria. Sin embargo, un gran número de ellos se ha beneficiado, en forma de adiestramiento en servicio, aprendiendo nuevas

metodologías de investigación y análisis de datos. Los estudios de investigación-diagnóstico, y la preparación de anteproyectos, además de producir información para el diagnóstico del subsector, han servido como talleres de capacitación de profesionales y técnicos nacionales, lo cual combinado con el programa de Seminarios y cursos realizados, han resultado compatibles con la estrategia de fortalecimiento institucional.

3.3. Programa Nacional para el Subsector de Comercialización.

Con la terminación del "Diagnóstico" en el mes de marzo de 1976 será posible definir un programa o estrategia nacional en comercialización. Hasta la fecha se puede decir que en todas las instituciones del sector y en todas las áreas geográficas del país hay una necesidad y un deseo de mejorar los servicios de comercialización a nivel rural.

Este hecho lleva a replantear la necesidad de vitalizar esta área de acción, a partir de la cual se llegue a definir una acción coordinada del sector Público Agrícola.

