

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

Experiencias
Exitosas
nacionales

para el mejoramiento de
la agricultura y la vida rural

Catálogo



Dirección de Operaciones Regionales e Integración
División de Cooperación Técnica Horizontal



© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2009

El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda.

Esta publicación también está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio Web institucional en www.iica.int

Coordinación editorial: Guillermo Toro
Corrección de estilo: Olga Patricia Arce
Diagramado: Karla Cruz
Diseño de portada: Karla Cruz
Impresión: Imprenta IICA, Sede Central

Experiencias exitosas nacionales para el mejoramiento de la agricultura
y la vida rural / IICA,-- San José, C.R.: IICA, 2009.
102 p. ; 19 x 26.7 cm.

ISBN13: 978-92-9248-118-6

1. Agricultura 2. Desarrollo Rural 3. América Latina 4. Caribe
I. IICA II. Título

AGRIS
E50

DEWEY
338.1

San José, Costa Rica
2009

Contenido

5	Presentación
9	Experiencias exitosas: marco conceptual
13	Procesos para la identificación de experiencias exitosas
15	Experiencias generadas con éxito en la Región Andina
39	Experiencias generadas con éxito en la Región Caribe
51	Experiencias generadas con éxito en la Región Central
69	Experiencias generadas con éxito en la Región Norte
75	Experiencias generadas con éxito en la Región Sur
97	Consideraciones finales
99	Formulario No. 1. Identificación de experiencias exitosas en el país/región

Presentación

Los países de América Latina y el Caribe (ALC) cuentan con numerosas experiencias que promueven modelos de gestión e instrumentos para el mejoramiento de la agricultura y la vida rural, los cuales una vez documentados y difundidos pueden ser convertidos en bienes públicos intercambiables.

Con el objetivo de organizar, facilitar y agregar valor a los esfuerzos que realizan los países, sus instituciones y técnicos nacionales, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), a través de la División de Cooperación Técnica Horizontal, inició la recopilación de estas experiencias en el sector agrícola y rural que han sido identificadas por los países como exitosas e innovadoras y que, además, pueden ser replicables en otros ámbitos del hemisferio.

Para ello se participó a las 34 Oficinas del IICA a través de las Direcciones de Operaciones Regionales e Integración y de los Representantes de cada Estado Miembro, mediante la coordinación y el aporte de los funcionarios nacionales de las entidades y de las Oficinas del IICA en los países.

Con base en la información sobre las mejores prácticas, también denominadas experiencias exitosas, que fueron suministradas por algunos países, en este documento se resumen en un mismo formato

cada una de ellas y se sistematiza el proceso desarrollado, los instrumentos aplicados, así como los contactos y vínculos para su acceso e intercambio. De esta manera, es posible apoyar la gestión del conocimiento en los países, promocionar los resultados y facilitar su intercambio.

Las experiencias han sido catalogadas por las instituciones nacionales como exitosas con base en el impacto de los resultados obtenidos. Se presentan por región (Andina, Caribe, Central, Norte y Sur) y país y algunas de ellas han contado con la participación técnica del IICA. En las primeras páginas se incluyen aspectos conceptuales acerca de las denominadas experiencias exitosas, así como los criterios que fueron establecidos para su identificación.

Este registro constituye para el IICA una oportunidad de poner a disposición de personas e instituciones interesadas un conjunto de experiencias exitosas nacionales para el mejoramiento de la agricultura y la vida rural, las cuales han contribuido a la búsqueda de soluciones a las demandas de los países mediante formas innovadoras de cooperación y lecciones aprendidas que pueden ser transferibles en condiciones similares. La información contenida en este documento proporciona una guía preliminar sobre la contribución de estas experiencias, las cuales se espera que cumplan con los propósitos y utilidad mencionados. ■

Experiencias exitosas:

- Marco conceptual
- Procesos para la identificación de experiencias exitosas

Experiencias exitosas: marco conceptual

Algunos de los países del hemisferio son reconocidos como líderes de un proyecto, programa o plan piloto, porque han desarrollado diferentes innovaciones en procesos agrícolas que pueden ser consideradas como experiencias exitosas, gracias a que sus resultados han sido validados y pueden ser replicables en otros escenarios. Estas experiencias se convierten entonces en un mecanismo potente de detección y atención de las posibilidades de cooperación, pues sus resultados podrían responder a la solución de problemas similares en otros países o regiones.

Este es un nuevo capital técnico y humano que se ha generado en los países para brindar cooperación en el marco de las políticas internacionales definidas por los Estados Miembros, con el fin de promover un mayor grado de solidaridad internacional.

Definición de experiencia exitosa

Una experiencia exitosa corresponde a un conjunto coherente de acciones que se destacan por los resultados obtenidos, ha sido probada como exitosa en un determinado contexto y se espera que también sea exitosa en contextos similares o que genere impactos semejantes. Introduce formas innovadoras de resolver demandas de cooperación, y complementa las capacidades y esfuerzos entre los países.

Una vez que estas experiencias hayan sido validadas por su excelencia y se han creado las condiciones para su intercambio, se convierten en un ejemplo que puede ser compartido con otros países a través de los denominados *nodos de cooperación*. Este tipo de cooperación se concibe como la búsqueda de un resultado *ganar-ganar* entre países. Cada país participante se identifica por sus experiencias exitosas y construye una red para promover este conocimiento, resolver los problemas con las soluciones probadas y complementar así capacidades y esfuerzos.

¿Cómo puede ser identificada una experiencia exitosa?

La experiencia exitosa se reconoce con base en su *utilidad* potencial y su impacto. Se identifica por su significado en la aplicación de una política, en la ejecución de planes, proyectos, procesos o actividades concretas que han generado lecciones aprendidas y pueden ser transferibles en condiciones similares.

También puede derivarse de una acción no exitosa, pero deja una lección aprendida que puede ser asimilada.

Para que una experiencia en el sector agropecuario y rural sea considerada como exitosa, se deben considerar, además, los siguientes criterios que facilitan su identificación (Figura 1).

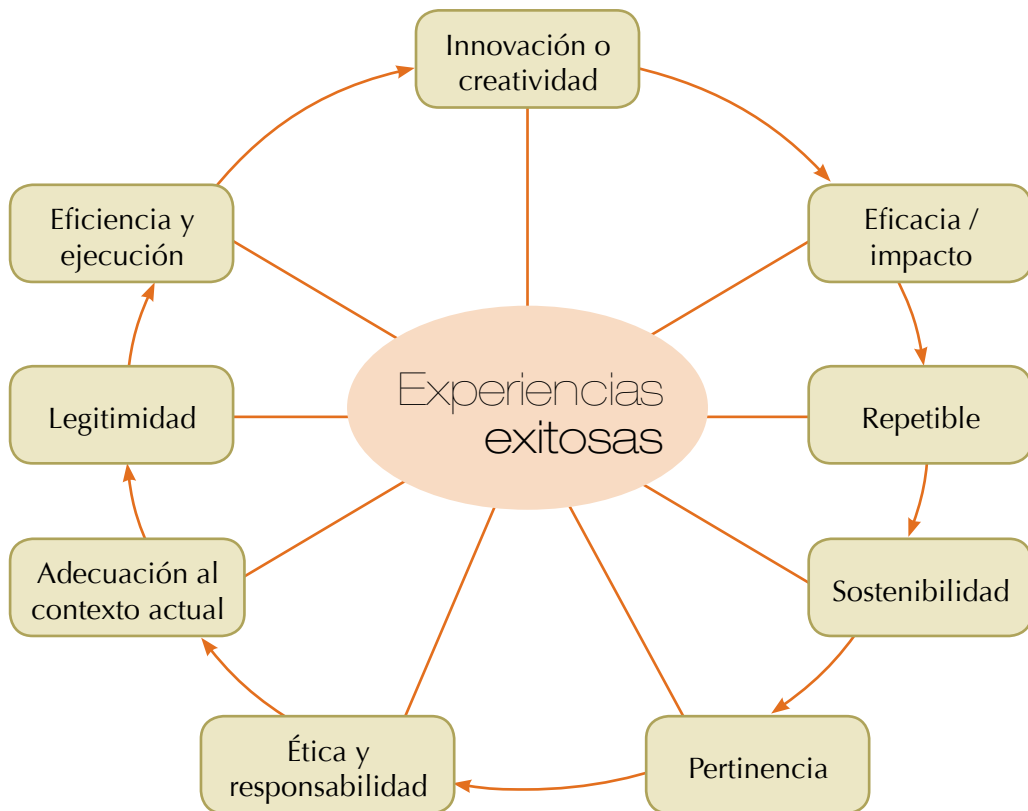


Fig. 1. Criterios para determinar una experiencia “exitosa”.

Fuente: Elaboración de los autores.

Cada uno de los criterios mencionados en la Figura 1 se describe a continuación:

■ **Innovación o creatividad**

Corresponde a las cualidades propias de la experiencia que hacen que sea de interés potencial para otros. Debe ser una acción que modifique las maneras habituales de una práctica, cambiando, descubriendo, inventando o reformando lo existente.

Sin embargo, no es requisito que constituya una novedad, pues muchas veces una estrategia se encuentra en uso en un determinado contexto, pero puede que no sea conocida o aplicada ampliamente en otras circunstancias.

■ Eficacia / impacto

Se deben evidenciar los beneficios derivados de la práctica y, si es posible, documentar de alguna manera el impacto producido a través de una evaluación formal o por otros medios, con el fin de determinar si el impacto es demostrable a partir de la comparación entre las condiciones existentes al comienzo de la iniciativa y luego de su implementación.

■ Repetible

La experiencia exitosa, de alguna manera, podría ser aplicable en contextos o situaciones diferentes. No necesita ser copiada o “clonada” para ser de utilidad para otros. La transferencia es sin duda uno de los objetivos principales de la buena práctica. Por eso se considera necesario que se documenten y definan claramente los elementos metodológicos (fases, procedimientos, entre otros) que podrían ser repetidos.

■ Sostenibilidad

Una experiencia se considera exitosa si es sostenible, es decir, si sus beneficios continúan siendo eficaces en el mediano y largo plazo. Esto significa, por ejemplo, la continuación de un proyecto o actividad después de concluido el financiamiento inicial, o la creación de nuevas actitudes, maneras de trabajar, capacidades instaladas, entre otros, que representan las consecuencias de una determinada práctica.

Este criterio también se refiere al fortalecimiento de las relaciones de compromiso y participación ciudadana, aumento de la capacidad propositiva en las comunidades e incidencia en las políticas públicas.

■ Pertinencia

Se espera que una experiencia exitosa contribuya a la práctica, directa o indirectamente, y promueva un cambio significativo necesario en beneficio de los sujetos del programa, actividad, proyecto, entre otros. En otras palabras, el desarrollo de determinada experiencia requería precisamente del proceso que se llevó a cabo, fue pertinente la estrategia utilizada y los resultados obtenidos.

■ Ética y responsabilidad

La práctica desarrollada es coherente con las necesidades, intereses y deseos de las partes implicadas, es producto del consenso y está de acuerdo con los códigos de conducta social y profesional, así como con los convenios y normativa del trabajo del IICA.

■ **Adecuación al contexto actual**

Una buena práctica considera el contexto sociocultural donde se lleva a cabo, al igual que las circunstancias que configuran el momento histórico actual. En este sentido, una experiencia exitosa del pasado quizás ya no lo es en otro momento, o una buena práctica en la actualidad, posiblemente para el futuro no se adecue a las circunstancias presentes.

■ **Legitimidad**

La práctica es legitimada como exitosa por actores claves y privados del territorio públicos donde se desarrolla, entre otros beneficiarios directos e indirectos.

■ **Eficiencia y ejecución**

Se debe considerar si los recursos humanos, financieros y materiales permitieron optimizar el impacto alcanzado. La eficiencia y ejecución de estos recursos pueden variar según el nivel y la naturaleza de la práctica.

Por otra parte, es necesario considerar que las buenas prácticas no deben ser perfectas en todos los sentidos. De hecho, la información sobre factores inhibidores o circunstancias que limitan la aplicabilidad o el impacto de una práctica puede ser incluso más útil que la descripción de una experiencia absolutamente “exitosa”. ■

Procesos para la identificación de experiencias exitosas

Como se mencionó antes, una buena práctica o experiencia exitosa constituye una acción que introduce una nueva manera de hacer las cosas, rompe con los hábitos y referencias del pasado y se destaca por los buenos resultados obtenidos, mediante un conjunto coherente de acciones que generan un resultado exitoso en un determinado contexto. Se espera que, en contextos similares, estas experiencias rindan resultados también similares.

En la determinación de un modelo de gestión de una experiencia exitosa, se tomó en cuenta que la actividad se haya relacionado de alguna manera con el trabajo del Instituto. Pueden ser actividades del personal responsable de desarrollo de políticas o de aquellos que trabajan sobre el terreno. También pueden ser prácticas de otras organizaciones, de gobiernos, entre otros.

El proceso para la identificación de los modelos de gestión de las experiencias y que luego serían incluidas en la base de datos del Instituto consistió básicamente en los siguientes pasos:

1. Se diseñó un formulario para la identificación de buenas prácticas en el país/región (Anexo 1) que fue enviado a los países para solicitar información que contribuya a la base de datos sobre experiencias exitosas.
2. Se aclararon algunas consultas de los países y se obtuvieron datos adicionales. Luego se preparó la información para su sistematización y utilidad.
3. La información suministrada fue analizada por personal del Instituto con responsabilidades específicas en el tema de las buenas prácticas y experiencias exitosas, especialmente de la Dirección de Cooperación Horizontal (DCH). Estas personas realizaron el seguimiento necesario para conseguir más información sobre la práctica y avanzar en el proceso.
4. Una vez que el formulario fue completado y enviado al personal de la DCH con responsabilidad, se realizó el respectivo análisis.
5. Este registro está diseñado para ser un instrumento dinámico y no estático. Esto significa que requerirá revisiones periódicas para asegurar que la información siga siendo pertinente, precisa y actual. Las modificaciones y futuras incorporaciones de experiencias exitosas en este registro estarán disponibles en el sitio web de la DCH.

Propósito y utilidad del registro de experiencias exitosas

- Potenciar las buenas prácticas generadas por los países en el entorno agrícola y el medio rural para ponerlas al servicio de terceros países y así promover el intercambio de experiencias exitosas entre los países del hemisferio.
- Informar o mostrar a los usuarios las experiencias desarrolladas por los países, así como las lecciones aprendidas y los factores que inhibieron un resultado exitoso.
- Contribuir a la generación de una base institucional de conocimientos.
- Proporcionar una guía sobre cómo hacer una buena tarea, mejorar las acciones o prácticas tradicionales para ser más eficaces, estratégicos y eficientes.

Los usuarios clave de las buenas prácticas o experiencias exitosas incluyen:

- Sector público y privado de los países (incluidas las agencias de gobierno, organizaciones empresariales y sindicales, ONG y otras organizaciones regionales, nacionales y locales, así como a la población beneficiaria)
- Áreas temáticas del Instituto.
- Otras organizaciones activas en el área de trabajo del Instituto.
- Grupos de investigación

Esquema de presentación de las experiencias exitosas identificadas:

Cada experiencia se presenta por región (Andina, Caribe, Central, Norte y Sur). En cada sección, primero se muestra una síntesis de las experiencias que fueron definidas como exitosas y que se incluyen en este documento. Esta síntesis se configura en un cuadro, donde cada experiencia se vincula con un área estratégica del IICA, según el tema, sector y e impacto generado

Posteriormente se sistematiza cada experiencia por región, según el siguiente orden:

- Título descriptivo
- Origen de la experiencia
- Desarrollo de la experiencia
- Resultados exitosos
- Entidades participantes
- Contactos principales
- Fuentes de información



Experiencias
generadas con
éxito en la

Región
Andina

Experiencias generadas con éxito en la Región Andina y áreas estratégicas

Área estratégica del IICA	Experiencia exitosa	País
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Aplicación y certificación de buenas prácticas agrícolas para productos exportables	Colombia
Fortalecimiento de las comunidades rurales con enfoque territorial	Modelo para la modernización de la educación rural	Colombia
Promoción de la incorporación de la tecnología y la innovación para la modernización de la agricultura y el desarrollo rural	Diseño y operación de un fondo competitivo para la promoción y transferencia de tecnológica agropecuaria	Colombia
Fortalecimiento de las comunidades rurales con enfoque territorial	Modelo de gestión de microempresas rurales	Colombia
Fortalecimiento de las comunidades rurales con enfoque territorial	Modelo de intervención en territorios de referencia	Ecuador
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Pacto rural para el cambio: un modelo de promoción del capital humano para la lucha contra la pobreza	Ecuador
Promoción de la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos	Desarrollo del programa Sistema Nacional de Notificaciones	Ecuador
Fortalecimiento de las comunidades rurales con enfoque territorial	Aplicación de estrategias de desarrollo rural con enfoque territorial	Venezuela
Fortalecimiento de las comunidades rurales con enfoque territorial	Modelo de desarrollo: Agenda de investigación y desarrollo legislativo para el diseño de políticas públicas	Venezuela
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Programa de Turismo Rural en el Estado Portuguesa	Venezuela
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Desarrollo de un modelo de sistema normativo internacional	Venezuela

Colombia



1. Aplicación y certificación de buenas prácticas agrícolas para productos exportables

Origen de la experiencia

Como parte de la estrategia “Apuesta exportadora”, Colombia desarrolló el “Programa de desarrollo de proveedores: implementación y certificación de buenas prácticas agrícolas en fincas productoras de clima frío exportable en el Departamento de Cundinamarca”, como apoyo al sector exportador de frutas promisorias, con el fin de que los productores adoptaran buenas prácticas agrícolas (BPA) y cumplan con los requisitos de calidad e inocuidad de acuerdo con las normas EurepGap® exigidos por los mercados internacionales.

Desarrollo de la experiencia

- Se identificaron modelos de fincas para determinar las condiciones y el nivel de cumplimiento de los requisitos de inocuidad y calidad exigidos en los mercados internacionales para la implementación de BPA y la certificación EurepGap®.
- Se promovieron actividades de sensibilización enfocadas a la capacitación de productores y comercializadoras beneficiarios.
- Se brindó capacitación a empresarios, productores y equipos de trabajo en cada organización en temas relacionados con las BPA y su cumplimiento dentro de cada finca.
- Se realizó la evaluación del nivel de desempeño de los productores mediante visitas de los coordinadores del proyecto, con el fin de verificar el proceso de adopción de las BPA en cada predio.
- Se efectuaron pre-auditorías para la verificación del cumplimiento de las BPA.

- Se completó el proceso de certificación, el cual incluía: identificación y selección de alternativas de certificación, la programación de visitas de certificaciones y la ejecución de visitas de verificación de BPA (auditorías) para certificación.
- Para el proceso de implementación de esquemas de gestión empresarial, comercial y logística, se elaboraron diversos planes de acción durante la ejecución del proyecto.

Resultados exitosos

- Focalizada la gestión de los recursos de instituciones públicas y privadas en un mismo proyecto, lo cual permitió concertar compromisos interinstitucionales para el mejoramiento de la gestión empresarial de los productores.
- Fortalecidos los procesos asociativos entre productores, asociaciones, comercializadores internacionales, y el desarrollo de herramientas de mejoramiento de la gestión empresarial y el acceso al mercado, mediante el acompañamiento y la capacitación.
- Desarrollada y validada una metodología de acompañamiento aplicada de BPA desde la inscripción hasta su certificación con base en los parámetros de EurepGap®.

Entidades participantes

- Secretaría de Agricultura de la Gobernación de Cundinamarca
- ASOHOFRUCOL - Fondo Nacional Hortofrutícola
- Cámara de Comercio de Bogotá
- ANALDEX
- Oficina del IICA en Colombia

Fuentes de información

- IICA, www.iica.int/Colombia
- CCB, www.ccb.org.co

2. Modelo para la modernización de la educación rural

Origen de la experiencia

Como parte del Plan de Desarrollo del Departamento del Huila 2004-2007, Colombia desarrolló el programa “Un nuevo modelo educativo de fortalecimiento a 20 colegios agropecuarios del Departamento de Huila”. Se aunaron esfuerzos para modernizar los servicios académicos y técnicos, así como los de asistencia técnica rural a través de las instituciones educativas de carácter rural agropecuario. El objetivo principal de la experiencia fue contribuir a prevenir la deserción en la educación básica y media, así como el desplazamiento de los jóvenes del campo hacia la ciudad en busca de mejores oportunidades fuera del sector agropecuario regional.

Desarrollo de la experiencia

- Se crearon condiciones que permitieron a cada una de las instituciones educativas asumir el papel de empresa prestadora de servicios para el desarrollo rural territorial.
- A través de alianzas con instituciones públicas y organizaciones del sector privado, se capacitó y actualizó el cuerpo docente en las áreas de conocimiento relacionadas con la especialización productiva definida por las instituciones educativas.
- Se puso en marcha un proyecto piloto estratégico en cada uno de los colegios que contribuyeron a la misión educativa de la entidad y a la sostenibilidad pedagógica y productiva del proyecto.
- Se consolidó una red de colegios agropecuarios que permite efectuar aportes innovadores a la educación rural regional, desde lo pedagógico y sostenible.

Resultados exitosos

- Articulado entre el sector público y privado el proceso de modernización de los servicios educativos rurales, mediante la participación de diversas organizaciones interesadas en el mejoramiento de la educación rural.
- Consolidado un nuevo modelo de trabajo de educación para el sector rural del Departamento de Huila, mediante la puesta en práctica y validación del esquema educativo de proyectos pedagógico productivos (PPP), a partir del ajuste a los programas curriculares y planes de estudio con base en la formación de estudiantes con vocación agropecuaria.
- Conformada y en operación la red formal de colegios agropecuarios de la zona y vinculados a las universidades regionales como agentes de asistencia técnica a los colegios y en actividades de transferencia de tecnología a las comunidades.

Entidades participantes

- Gobernación del Departamento del Huila
- Oficina del IICA en Colombia

Fuentes de información

- Oficina del IICA en Colombia, www.iica.int/Colombia
- Gobernación del Departamento del Huila, www.gobernacionhuila.gov.co

3. Diseño y operación de un fondo competitivo para la promoción y transferencia tecnológica agropecuaria

Origen de la experiencia

Con el apoyo del IICA, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia contribuyó con el diseño, puesta en marcha y operación de un fondo competitivo dirigido a cofinanciar iniciativas de innovación, desarrollo tecnológico y transferencia de tecnología agropecuaria. Este apoyo ha comprendido aspectos conceptuales, desde una perspectiva de política pública, así como de procedimientos administrativos, financieros, contractuales y de seguimiento y evaluación técnicos. El propósito fundamental de este fondo concursal es contar con herramientas de innovación a través del desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al agro nacional que permitan solucionar problemas presentados en la cadena productiva por medio de procesos competitivos.

Desarrollo de la experiencia

- Se realizaron las investigaciones correspondientes para la búsqueda de recursos públicos y se creó la agenda de ciencia y tecnología para la identificación de las necesidades de las cadenas productivas y las líneas temáticas de los proyectos por cofinanciar.
- Durante la etapa pre-convocatoria, se realizó una inducción del proceso a los posibles participantes, los cuales pueden ser centros de investigación públicos o privados y universidades y publicación de términos de referencia.
- Los proyectos cofinanciables son seleccionados por el panel de expertos evaluadores en cada una de las cadenas.
- Se contratan los proyectos considerados financiables con el presupuesto y metodologías ajustadas.

- Durante etapa de la ejecución, se entregan informes parciales técnicos y financieros cada seis meses, así como un informe final, donde se recopilan los resultados relevantes y se especifica la obtención de los productos.
- Al final se verifican las actividades de transferencia, la publicación de cartillas o artículos, así como las campañas y capacitaciones.

Resultados exitosos

- Realizadas las convocatorias necesarias que permitieron el registro de un aumento en la cobertura de las cadenas agroproductivas.
- Diseñado y ejecutado un fondo competitivo proveniente del Gobierno y de los gremios, quienes hacen su aporte a través de los fondos parafiscales.
- Beneficiadas las cadenas agroproductivas con la asignación del fondo competitivo.
- Sostenibilidad del modelo durante cuatro años y incremento de los recursos de inversión en ciencia y tecnología.

Entidades participantes

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- IICA

Fuentes de información

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, www.minagricultura.gov.co

4. Modelo de gestión de microempresas rurales

Origen de la experiencia

El Programa de Apoyo para el Desarrollo de la Microempresa Rural (PADEMÉR) contribuyó a aumentar los ingresos y el empleo en las zonas rurales mediante el desarrollo de la Microempresa Rural (MER) con equidad de género y preservación del medio ambiente. El interés primordial del programa fue posibilitar el crecimiento de la microempresa rural en términos comerciales, productivos, empresariales y económicos, y propiciar el desarrollo del microcrédito rural y el desarrollo, calificación y dinamización del mercado de oferentes de servicios. También la experiencia se originó con el interés de generar una política para el desarrollo de las microempresas rurales como estrategia de lucha contra la pobreza rural.

Desarrollo de la experiencia

La estrategia de operación del PADEMÉR giró alrededor de cinco ejes:

- Se priorizaron áreas geográficas según criterios de elegibilidad de los beneficiarios, ruralidad de las áreas, condiciones de seguridad, y condiciones socioeconómicas y técnicas favorables para el desarrollo de las MER.
- Los servicios tecnológicos y financieros se entregaron de forma integrada y articulada.
- Se adoptaron modalidades de entrega de los servicios tecnológicos y financieros, graduales y diferenciados, en función del desarrollo previo de las MER.
- Se promovió el fortalecimiento de los operadores financieros y de los oferentes de servicios tecnológicos, especialmente en entidades privadas y/o de constitución mixta.
- Se realizaron evaluaciones sobre la marcha, con el objetivo de extraer lecciones y recomendaciones que sirvieran para ajustar la ejecución y documentar las experiencias.

Resultados exitosos

- Apoyada la microempresa rural mediante servicios tecnológicos y de capacitación, servicios financieros, además de una estrategia de estimulación del mercado de servicios de asistencia técnica descentralizada para su mejoramiento.
- Promovidas comercialmente las microempresas rurales con cobertura en la mayoría del territorio nacional.
- Generado un modelo de microcrédito rural y aplicado a las microempresas rurales para su posicionamiento en las regiones.
- Cofinanciados 199 proyectos que permitieron el acceso a los servicios tecnológicos de 308 asociaciones de microempresas rurales, lo cual supera la meta original.
- Creado un servicio de asistencia técnica y de estimulación al mercado de servicios mediante concursos competitivos para obtener recursos.

Entidades participantes

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)
- Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA)
- Oficina del IICA en Colombia

Fuentes de información

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR): www.minagricultura.gov.co
- Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA)
- Oficina del IICA en Colombia

Ecuador



1. Modelo de intervención en territorios de referencia

Origen de la experiencia

El programa denominado “Esquema de intervención en el territorio de Los Ríos”, nace originariamente por el interés del Gobierno Central de identificar varios sectores que debían ser descentralizados y la provincia de Los Ríos es la primera jurisdicción administrativa y política que asume las competencias agropecuarias, con la finalidad de prestar un mejor servicio para los productores agropecuarios. Surge posteriormente con el propósito de fortalecer la capacidad del Consejo Provincial de Los Ríos y provocar un desarrollo con enfoque territorial en el marco de las competencias del sector agropecuario que le han sido transferidas desde el Ministerio de de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP): sanidad agropecuaria, organizaciones agroproductivas, información sectorial, cooperación internacional, capacitación y transferencia de tecnología, seguridad alimentaria y planificación sectorial.

Desarrollo de experiencia

- Consejo Provincial de Los Ríos asumió competencias agropecuarias que el MAGAP transfirió de acuerdo con la Ley de Descentralización, para lo cual firmó un Acuerdo de Descentralización de Competencias del Sector Agropecuario.
- El Gobierno Provincial elaboró el Plan Estratégico Agropecuario Provincial, como herramienta primordial para emprender el desarrollo agrícola de la provincia.
- Se realizó una propuesta metodológica para el mapeo de actores claves provinciales e investigación territorial, con el fin de definir los protagonistas territoriales que contribuirían a la consecución de los objetivos del Plan Estratégico Agropecuario Provincial.
- Se priorizaron los procesos de acuerdo con una ponderación ejecutada por el Consejo Provincial, lo que permitió caracterizar a los actores según: ámbitos de gestión, ámbito territorial, dependencia de su perfil, nivel de decisión, nivel de presencia y permanencia.

- Para el establecimiento de las políticas, se correlacionaron en una matriz las incluidas en el Plan Estratégico con las propuestas por los diferentes actores, lo cual permitió reflejar los efectos que corresponden al objetivo estratégico propuesto.
- Se apoyó y acompañó un proceso de fortalecimiento que permite a los gobiernos seccionales asumir, sustentar y gestionar algunas de las competencias del sector agropecuario de manera eficaz.

Resultados exitosos

- Desarrollada la propuesta metodológica definida en un programa de gestión territorial, el cual incluye las fases de investigación, análisis de productos y cohesión.
- Proporcionados los lineamientos para la identificación de las demandas que luego serán organizadas en la cooperación según la necesidad establecida.
- Generada una “política agropecuaria de la Provincia de Los Ríos” como un esquema de orientación de trabajo a cinco años y los instrumentos técnicos para su operación.
- Formulado un proyecto sobre el uso del piñón con fines de obtención de biocombustibles.
- Fortalecida la capacidad de la Provincia de Los Ríos para provocar un desarrollo con enfoque territorial, en el marco de las competencias que le han sido transferidas desde el MAGAP, con base en el Plan de Desarrollo Agropecuario.

Entidades participantes

- Consejo Nacional de Modernización del Estado (CONAM)
- MAGAP
- Oficina del IICA en Ecuador

Fuentes de información

- CODERI
- Oficina del IICA en Ecuador, www.iica.ecuador.org

2. Pacto rural para el cambio: un modelo de promoción del capital humano para la lucha contra la pobreza

Origen de la experiencia

El Consejo Nacional de Modernización del Estado (CONAM), desde su Unidad de Descentralización de la Estructura del Estado, ha implementado el programa de apoyo a la descentralización denominado “Pacto rural para el cambio, un modelo fluminense de promoción del capital humano para la lucha contra la pobreza”. Dicho programa se basa en resolver puntos clave y apoyar la descentralización. Su objetivo consistió en contribuir al desarrollo sostenible de la Provincia de Los Ríos. Su quehacer se focalizó en la reducción de la pobreza rural, mediante la promoción del capital humano y social para el desarrollo de las capacidades institucionales y locales, la innovación tecnológica de cadenas productivas y la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Desarrollo de la experiencia

- Se desarrolló una base de información de actores claves, lo cual contribuyó a definir el programa de gestión territorial.
- Se contribuyó al diseño la Corporación Agropecuaria Provincial, como organismo que impulsó el programa de gestión territorial y la ejecución del plan estratégico agropecuario provincial.
- Se desarrollaron políticas e instrumentos para la intervención en el territorio.
- Se establecieron programas y proyectos dirigidos a fortalecer rubros sensibles del sector agropecuario, según las competencias asumidas por el Gobierno Provincial.
- Se identificaron, formularon y ejecutaron proyectos puntuales dirigidos a fortalecer las capacidades locales.

Entidades participantes

- Corporación Agropecuaria Provincial
- Oficina del IICA en Ecuador

Resultados exitosos

- Organizada la primera jurisdicción administrativa de forma participativa en la Provincia de Los Ríos, la Corporación de Desarrollo de Los Ríos (CODERIOS) como un brazo ejecutor encargado de promover el desarrollo rural.
- Integrados en este proceso los diferentes actores locales: públicos, privados, académicos y cuerpos colegiados, con el fin de democratizar la toma de decisiones en el territorio.
- Brindada la cooperación técnica para el fortalecimiento del equipo técnico de la Prefectura, lo que permite viabilizar las políticas agropecuarias de la provincia para cinco años.
- Generado el programa de inversión “Pacto rural” para el desarrollo sostenible de la provincia, dirigido a la reducción de la pobreza, la promoción del capital humano para el desarrollo de las capacidades institucionales y locales, mediante la innovación tecnológica y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Fuentes de información

- CODERIOS
- Oficina del IICA en Ecuador: www.iica-ecuador.org

3. Desarrollo del Sistema Nacional de Notificaciones

Origen de la experiencia

El proyecto surge como alternativa para la Sociedad Española de Sanidad Ambiental (SESA), la cual distribuye las notificaciones a los gremios, productores y exportadores. Con esto se logró mayor eficacia y ordenamiento de dichas notificaciones, se establecieron las condiciones en que los países debían entregarlas a Ecuador, y se dieron a conocer las reglas para que los productores elijan una alternativa sanitaria y así mejoren la calidad y el control de los productos agropecuarios.

Desarrollo de la experiencia

- Se establecieron las condiciones en las que los países entregaban las notificaciones a Ecuador y, con base en el análisis, se determinaron nuevas reglas sanitarias para una mejor calidad y control de los productos agrícolas.
- Para lograr un reordenamiento de las notificaciones ingresadas al país, se involucraron a los actores con el fin de que se fueran familiarizando con el nuevo sistema y el proyecto se mantenga a largo plazo.
- Se mejoró la distribución administrativa de las notificaciones internas.

Resultados exitosos

- Automatizados los procesos de ingreso de notificaciones al país, los cuales anteriormente se realizaban manualmente.
- Ejecutado un mayor control de las notificaciones y perfeccionamiento en las consultas de notificación.
- Desarrollada una buena administración de las notificaciones provenientes del exterior.
- Descentralización de las notificaciones a nivel nacional, pues este sistema ya no depende de una sola persona responsable. Se logró que toda institución apropie este sistema, lo que facilita que cualquier país pueda desarrollar un trabajo individual en cualquier proyecto futuro.

Entidades involucradas

- Oficina del IICA en Ecuador.
- Corporación de Promoción de Exportación e Inversiones (CORPEI)
- Ministerio de Industrias y Competitividad del Ecuador (MICIP)
- SESA

Fuentes de información

- www.sesa.gov.ec
- www.mic.gov.ec
- www.iica-ecuador.org

Venezuela



1. Aplicación de estrategias de desarrollo rural con enfoque territorial

Origen de la experiencia

La experiencia desarrollada por la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (UCA) surge con el interés de contribuir a la formación de profesionales con capacidades en planificación y ejecución de iniciativas para el desarrollo rural, para lo cual se tomó como base de trabajo la Región del Tequendama. A partir de esta experiencia, se han generado nuevas propuestas académicas y de contenidos de asignaturas de pregrado y postgrado. Por otro lado, la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado de Lara en Venezuela ha apoyado el proyecto dirigido a los pequeños productores y pescadores artesanales de la zona semiárida de los estados Lara y Falcón y el plan local de desarrollo rural para las uniones campesinas.

Desarrollo de la experiencia

- En la Universidad Nacional de Colombia, se desarrollaron y validaron metodologías y herramientas de trabajo interdisciplinario, de investigación-acción, así como de articulación universidad-empresa-territorio.
- Se diseñaron propuestas de política de interés nacional en el campo del desarrollo regional y de desarrollo agrícola y rural, a partir de la experiencia en la región de Tequendama. También se crearon capacidades locales para poner en marcha procesos colectivos de desarrollo.
- En la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado de Lara, se aplicó la planificación estratégica utilizando el marco lógico de los nuevos enfoques del desarrollo rural.
- Como parte de las estrategias de acción, se propusieron cinco programas de desarrollo con los siguientes objetivos estratégicos: a) programa para el aumento de los ingresos de las familias asociadas para la mejora de la calidad y cobertura de los servicios públicos; b) programa para aumentar la cobertura y calidad del crédito agrícola y la asistencia técnica dirigido a mejorar la oferta de los servicios de salud; y c) programa para mejorar el alcance local del sistema de educación y capacitación.

Resultados exitosos

- Desarrollado un programa para el incremento de ingresos de familias asociadas mediante la ampliación de la cobertura de los servicios públicos.
- Generados instrumentos para mejorar la calidad del crédito agrícola y la asistencia técnica.
- Generados los vínculos con la universidad y otros entes de capacitación en la solución de problemas identificados, específicamente en programas de desarrollo social y combate a la pobreza.
- Actualizada la información agroecológica de la zona y mayor cobertura de los medios de comunicación.

Entidades participantes

- Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (UCLA) en Lara, Venezuela
- Universidad Nacional de Colombia

Fuentes de información

- Universidad Nacional de Colombia
- UCLA en Lara, Venezuela

2. Nuevo modelo de desarrollo: Agenda de investigación y desarrollo legislativo para el diseño de políticas públicas

Origen de la experiencia

La experiencia desarrollada a partir de la relación establecida con la Dirección General de Investigación y Desarrollo Legislativo (DGIDL) de la Asamblea Nacional, se ha constituido en un referente importante para la cooperación técnica con los parlamentos de la Región Andina. Esta experiencia ha venido a constituirse en un excelente espacio donde el reposicionamiento de los temas vinculados con el desarrollo agrícola y rural es considerado como de primer orden, al colocarse como uno de los principales motores para el diseño de un nuevo modelo de desarrollo para Venezuela.

Desarrollo de la experiencia

- Desde febrero del 2006, se ha desarrollado un convenio de cooperación técnica con la Asamblea Nacional, donde actúa como punto focal la Dirección General de Investigación y Desarrollo Legislativo (DGIDL). Las competencias de esta Dirección se relacionan con la coordinación de actividades y asesoría para apoyar la información que requieren las distintas comisiones legislativas a través de informes, asistencia y apoyo técnico especializado, y publicaciones que son de uso público por parte de la Asamblea Nacional.
- El proceso se encuentra en pleno desarrollo, pero constituye una referencia acerca de la forma de acompañar a un organismo de este tipo mediante la cooperación técnica, lo cual es fundamental para la orientación, definición y/o modificación de las políticas públicas que determinan la vida de un país.
- En el marco de las competencias de la DGIDL, se identificó un programa que integra la Agenda de Investigación: “Construyendo la Base Teórica del Socialismo del Siglo XXI”, que consta de 14 líneas de investigación.

Resultados exitosos

- Creado un espacio que permite la generación de debates, con el fin de mejorar en los países un sistema de diseño, elaboración y evaluación de sus políticas y leyes desde la Asamblea Nacional.
- Establecido un sistema de información y apoyo técnico especializado para el análisis, evaluaciones y toma de decisiones de la Asamblea Nacional sobre las líneas de investigación prioritarias para el reposicionamiento de los temas vinculados con el desarrollo agrícola y rural, como uno de los motores para el nuevo modelo de desarrollo para el país.

Entidades participantes

- Asamblea Nacional de Venezuela

Fuentes de información

- Asamblea Nacional de Venezuela, www.asambleanacional.gov.ve/ns2/index.asp

3. Programa de turismo rural en el estado Portuguesa

Origen de la experiencia

El Programa de Turismo Rural en el Estado Portuguesa, está íntimamente vinculado con la necesidad de articular los recursos naturales, culturales y productivos en la oferta turística del Estado, identificar alternativas para agregar valor a territorios tradicionalmente agrícolas, promover un mejoramiento de la calidad de vida y generar ingresos adicionales a los productores, enmarcado en el Plan de Desarrollo Endógeno del estado Portuguesa. El propósito del programa es insertar el turismo rural en las políticas estatales como estrategia de desarrollo del estado Portuguesa, articulado a territorios donde se desarrollan los circuitos lácteos y cafetaleros.

Desarrollo de la experiencia

- El programa de turismo rural opera como importante agente de desarrollo e integración de actividades agrícolas y no-agrícolas, lo que genera riqueza alternativa en espacios rurales.
- Las actividades turísticas desarrolladas en el medio rural, no masivas, toman en cuenta la sostenibilidad del ambiente, donde integran una misma imagen y un mismo símbolo de identidad y paisaje cultural. Esto contribuye a: diversificar la oferta turística nacional; aumentar los puestos de trabajo y los ingresos territoriales al medio rural; valorizar la pluralidad cultural y ambiental de las diferentes regiones de un territorio, consolidar productos turísticos de calidad y descentralizar cada vez más la actividad turística.
- Se implementaron diversas modalidades, entre ellas: agroturismo, ecoturismo, turismo de aventuras, deportes extremos y etnoturismo.

Resultados exitosos

- Generado valor agregado a los ámbitos rurales desde el sector terciario, integrado a los planes operativos anuales de turismo y desarrollo rural de la Gobernación Estatal del estado Portuguesa.
- Estimulada la participación de las comunidades de dos ejes de desarrollo: café y lácteo.
- Impartidas diversas actividades de capacitación para el manejo de GPS, atención al cliente, diagnóstico territorial y

observación de aves, lo cual marcará la competitividad de los servicios y productos asociados al turismo rural.

- Identificados 298 recursos naturales y culturales de las comunidades que pueden ser utilizados para el desarrollo del turismo rural.
- Generada la imagen de la producción cafetalera y de lácteos, de las zonas altas y los llanos de Portuguesa, respectivamente, lo que crea una marca territorial que diferenciará estos productos turísticos.

Entidades participantes

- Secretaría de Desarrollo Económica – Gobernación del estado Portuguesa, Venezuela.

Fuentes de información

- Oficina IICA en Venezuela, www.iica.int/venezuela

4. Desarrollo del modelo del Sistema Normativo Internacional

Origen de la experiencia

Se desarrolló un modelo de socialización entre los sectores público, privado y académico de los países participantes, por medio del proceso normativo internacional de Codex Alimentarius, la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) y la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF), lo cual permitió contar con sistemas de conferencia probados y en perfecto funcionamiento para ser aprovechados en su totalidad, entre organismos que forman parte de los sistemas nacionales de sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos.

Desarrollo de la experiencia

- La iniciativa permitió difundir estos procesos en gran número de personas en un mismo tiempo, además de lograr un contacto simultáneo con varios países en tiempo real. Gracias

a este proceso, ha sido posible conocer sus problemáticas, así como casos exitosos que pueden ser compartidos.

- Se intercambiaron los contactos entre los funcionarios de los Servicios Oficiales de SAIA.
- Se brindó capacitación a los participantes por medio de conferencias impartidas por expertos y el intercambio de información y aclaración de consultas entre las partes.

Resultados exitosos

- Creación de sistemas de video-conferencia probados y en perfecto funcionamiento de estas actividades de capacitación.
- Desarrollo de conferencias más dinámicas para lograr la mayor participación interactiva entre los asistentes.
- Mejorada la participación de los múltiples actores del sistema normativo internacional en relación con los sistemas nacionales de sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos.

Entidades participantes

- Organismos que forman parte de los sistemas nacionales de sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos.

Fuentes de información

- Oficinas del IICA en Venezuela, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

Experiencias
generadas con
éxito en la



Región
Caribe

Experiencias generadas con éxito en la Región Caribe y áreas estratégicas

Área estratégica del IICA	Experiencia exitosa	País
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Desarrollo de un modelo de granja con plantas orgánicas	República Dominicana
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Aplicación del programa Pro-Huerta para la seguridad alimentaria	Haití
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Centro de referencia para el desarrollo del agroturismo en el Caribe	Barbados
Promoción de la incorporación de la tecnología y la innovación para la modernización de la agricultura y el desarrollo rural	Modelo de desarrollo rural sostenible para la rehabilitación del territorio minero: la experiencia de Moengo	Surinam

República Dominicana



1. Desarrollo de un modelo de granja con plantas orgánicas

Origen de la experiencia

Se desarrolló un modelo de granjas orgánicas en tres sitios ubicados en las estaciones de demostración del Ministerio de Agricultura de Tierras y Recursos Marinos (MALMR). El proyecto se basa en promover el interés en la agricultura orgánica (hortalizas, cultivos alimentarios y cultivos de árboles) y demostrar las oportunidades de esta actividad. Se cuenta con la colaboración del personal de extensión del MALMR para los propósitos demostrativos.

Desarrollo de la experiencia

- Se identificó el equipo multidisciplinario de científicos agrícolas, los oficiales de extensión y otras personas con conocimiento útil del sitio que sería elegido.
- Se recopilaron todos los estudios pertinentes relativos a la historia y las características físicas de la zona.
- Para el desarrollo del proyecto, se elaboró un plan de trabajo y se preparó el material sobre la agricultura ecológica (establecimiento, funcionamiento y beneficios de la utilización de productos orgánicos).
- Se brindó capacitación al personal de extensión sobre la gestión de una granja orgánica.

Resultados exitosos

- Creación de una granja ecológica demostrativa con fines comerciales.
- El modelo de granja orgánica será impulsado por el Gobierno para el establecimiento de una granja a nivel comercial.

Entidades participantes

- Oficinas del IICA en Trinidad y Tobago, República Dominicana y Barbados.

Fuentes de información

- Oficinas del IICA en Trinidad y Tobago, República Dominicana y Barbados.

Haití



1. Aplicación del Programa Pro-Huerta para la seguridad alimentaria

Origen de la experiencia

El programa Pro-Huerta implementado en Haití, surge de la experiencia de varios años en Argentina para ayudar a que las personas de escasos recursos tengan acceso a alimentos frescos. Debido a las dificultades de seguridad alimentaria en Haití, este programa ha sido implementado con gran éxito a través de diversas organizaciones comunales. Para llevar a cabo la cooperación, se firmó un acuerdo entre el Ministerio de Agricultura y la Embajada de Argentina en Haití, con el apoyo de la Oficina del IICA, para la identificación de las zonas y los respectivos usuarios.

Desarrollo de la experiencia

- Esta iniciativa de carácter nacional fue desarrollada hace trece años en Argentina. Se estableció en Haití con la vinculación de todas las entidades participantes que cuentan con el conocimiento y la experiencia requeridas. Ha sido ejecutada por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) de Argentina, con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (MDS). A partir del 2003 se desarrolló dentro de los alcances de la Ley n.º 25 724/03, que crea el Plan Nacional de Seguridad Alimentaria “El hambre más urgente” (PNSA).
- El programa se ha puesto en práctica en casi todo el territorio de Haití mediante la creación de huertas orgánicas demostrativas, lo cual ha evidenciado un gran impacto en las comunidades. Se pretende ampliar a nuevas zonas del país.
- En el modelo de jardines escolares han participado 4000 alumnos y los resultados generados han sido exitosos. Durante esta etapa también se contó con el financiamiento de Canadá.

Resultados exitosos

- Aplicado y promovido un modelo técnico para incorporar alimentos frescos en la dieta de los hogares.
- Construidos huertos orgánicos demostrativos, promovidos por el desarrollo de cursos de capacitación y la asistencia técnica.
- Generada una buena relación entre el Estado de Haití y el de Argentina, lo cual ha mostrado resultados exitosos para todo el país gracias al apoyo financiero de Canadá, y un avance significativo en el cumplimiento de los compromisos de la cooperación internacional.
- Creados lazos solidarios entre los participantes de programa Pro-Huerta mediante la organización comunal.

Entidades involucradas

- Embajada de Argentina en Haití

Fuentes de información

- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Coordinador Nacional del Proyecto

Barbados



1. Centro de referencia para el desarrollo del agroturismo en el Caribe

Origen de la experiencia

El desarrollo productivo y la integración plena de los vínculos entre la agricultura y el turismo en los sistemas de la Región del Caribe, constituyen un potencial significativo para el reposicionamiento y crecimiento de la base en la agricultura, el fomento de la diversidad, en un contexto de verdadera competitividad y sostenibilidad del producto turístico y las oportunidades que brinda para la región.

El objetivo del Centro es facilitar los vínculos comerciales entre los sectores agrícolas, agroindustrial y el sector turístico, con énfasis en la integración de las comunidades rurales que promueva el desarrollo rural sostenible.

Desarrollo de la experiencia

- Dentro de las actividades desarrolladas, se diseñó una estrategia para el desarrollo del agroturismo con base en tres componentes: a) fortalecimiento de las políticas y esquemas institucionales; b) consolidación de la cadena que incluye mercados, servicios, producción; c) documentación e intercambio de buenas prácticas.
- Se diseñaron formas de producción turística para incorporarlas a la demanda de los turistas que visitan el Caribe.
- Se generó un estudio con el aporte de la Secretaría del Commonwealth sobre turismo culinario de Barbados.
- De promovieron diversas asociaciones entre productores y comerciantes hoteleros, para facilitar capacitación en diversos temas como servicios turísticos, manejo postcosecha, procesamiento de alimentos, atención al cliente, seguros, entre otros.

Resultados exitosos

- Efectuado un taller nacional en colaboración con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Ministerio de Turismo, con el fin de implementar la estrategia nacional y la ejecución del plan de acción sobre agroturismo en Barbados.
- Establecidos los vínculos entre actores claves del sector público y agentes del sector privado en agricultura y turismo del Caribe, tales como *Caribbean Tourism Organization (CTO)*, *Caribbean Hotel Association (CHA)*, *Barbados Hotel & Tourism Association*, *The Culinary Alliance of Barbados*, *Barbados Agricultural Society*, *Barbados Hotel Association*.
- Implementado un proyecto regional para promover mayor vinculación entre el turismo y la agricultura, el cual contribuyó a crear oportunidades económicas en las comunidades rurales y fomentó el desarrollo sostenible tanto del turismo como en los sectores agrícolas.
- Participaron los siete países caribeños: Jamaica, San Cristóbal y Nieves, Dominica, Barbados, Trinidad y Tobago, Guyana y Surinam.

Entidades involucradas

- Sector público y sector privado de los 14 países que conforman el Caribe.
- Sector público: Ministerios de Agricultura, Turismo, Educación, Desarrollo Comunitario, Organización de Turismo del Caribe.
- Sector privado: Asociación Hotelera del Caribe, Asociación Hotelera de Barbados, Sociedad Agrícola de Barbados, Asociación Hotelera y de Turismo de Barbados, Alianza Culinaria de Barbados.

Fuentes de información

- Oficina del IICA en Barbados

Surinam



1. Modelo de desarrollo rural sostenible para rehabilitación del territorio minero: la experiencia de Moengo

Origen de la experiencia

Este proyecto surge con el propósito de hallar oportunidades de inversión del sector minero, orientado al desarrollo sostenible del pueblo del Condado de Moengo, Distrito de Marowijne, Surinam, en el marco de la rehabilitación de la región, siendo la agricultura una de las actividades más importantes.

Desarrollo de la experiencia

- El proyecto fue desarrollado por las empresas mineras en respuesta a los principales desafíos que enfrentan los residentes de las zonas mineras y a la necesidad de aumentar los ingresos y el empleo, así como mejorar la calidad de vida mediante la promoción y creación de actividades económicas en la zona.
- Las empresas mineras compartieron el trabajo en Moengo con los líderes comunitarios y gobiernos locales, con el fin de que la inversión contara con la participación de los propietarios y los trabajadores del territorio.

Resultados exitosos

- Brindadas las oportunidades para que los habitantes de Moengo mejoren sus condiciones de vida e incrementen sus ingresos mediante el desarrollo agrícola del territorio.
- Ejecutado un programa de producción sostenible de acuicultura, pequeños rumiantes, yuca y otras inversiones para el desarrollo del territorio, lo que proporciona a la zona mayores alternativas para aumentar sus ingresos.

Entidades involucradas

- Surinam:
 - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (LVV)
 - Universidad de Surinam, Facultad de Ciencias Tecnológicas
 - Instituto de Bauxita ZW Hovenbrugstraot 166
 - Centro para la Investigación Agrícola de Surinam (CELOS)
 - Colección zoológica Instituto de Surinam
 - Fondo Mundial para la Naturaleza de Surinam (WWF)
 - Conservation International Suriname
 - Instituto Nacional de Desarrollo y Milieu,
 - Compañía de Aluminio de Surinam (SURALCO)
 - Ministerio de Desarrollo Regional
 - IICA

Fuentes de información

- SURALCO
- IICA

Experiencias generadas con éxito en la

Región Central



Experiencias generadas con éxito en la Región Central y áreas estratégicas

Área estratégica del IICA	Experiencia exitosa	País
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Programa Nacional de Frutas de El Salvador-FRUTALES	El Salvador
Fortalecimiento de las comunidades rurales con enfoque territorial	Modelo de desarrollo rural con enfoque territorial en el Municipio de Belén Gualcho	Honduras
Promoción de la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos	Modelo de agenda nacional para mejorar el sistema Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos (SAIA) con articulación de otros órganos internacionales	Honduras
Promoción de la incorporación de las tecnología y la innovación para la modernización de la agricultura y el desarrollo rural	Aplicación del proyecto bono tecnológico productivo	Honduras
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Modelo de administración de los seguros agropecuarios para la inversión	Panamá
Promoción de la incorporación de las tecnología y la innovación para la modernización de la agricultura y el desarrollo rural	Creación de nuevas variedades en mejoramiento genético de maíz	Panamá
Fortalecimiento de las comunidades rurales con enfoque territorial	Modelo de desarrollo rural territorial en la región de Darién	Panamá
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Modelo de reconversión productiva para pequeños y medianos productores	Panamá

El Salvador



1. Programa Nacional de Frutas de El Salvador-FRUTALES

Origen de la experiencia

A partir de la crisis de los precios del café, El Salvador inició el programa de producción de frutales en el marco de la política de diversificación y reconversión agropecuaria, con base en la visión de aprovechar el potencial de la fruticultura como una de las opciones para fortalecer los sectores económico y social, el medio ambiente, la nutrición y la salud. El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), con el apoyo de la Oficina del IICA, promovieron el Programa Nacional de Frutas FRUTALES a inicios del año 2000, el cual utilizó como referente la experiencia del Proyecto Desarrollo de la Fruticultura y Agroindustria PROFRUTA del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) de Guatemala, desarrollado entre 1988 y el 2000.

Desarrollo de la experiencia

- Con el apoyo del IICA, el MAG diseñó este programa a partir del análisis de los mercados y de criterios agroecológicos, productivos, comerciales, de fitosanidad y de rentabilidad.
- El programa se ha ejecutado ininterrumpidamente durante nueve años, con el objeto de posicionar a la fruticultura y desarrollar su competitividad a través de la prestación de servicios de asistencia técnica especializada a lo largo de la cadena agroproductivo-comercial y el acceso de la agroindustria frutícola a los mercados nacional e internacional.
- Incluye los siguientes componentes: mercadeo y comercialización, postcosecha y agroindustria, producción frutícola, capacitación y divulgación y asistencia financiera.
- La generación de información sobre el análisis de los mercados nacional, centroamericano e internacional, así como la situación de la oferta de frutas tropicales ha sido la actividad central del Programa FRUTALES. El Programa se especializa en frutas tropicales como: limón persa, marañón, coco, aguacate, zapote, achicozapote, jocote y otras frutas tropicales nativas.
- Los usuarios del programa son personas individuales, organizaciones, empresarios, agroindustriales, comercializadores, viveristas, y exportadores.

Resultados exitosos

- Incentivada la inversión del sector privado por un monto de US\$35 millones, con la participación de más de 3000 productores nacionales, agroindustriales, comercializadores y viveristas, quienes recibieron asistencia técnica y capacitación para el establecimiento, manejo agronómico, manejo pos cosecha y comercialización de la producción.
- Creadas y asesoradas diez organizaciones de productores e impulsada la producción nacional de materiales genéticos de calidad por medio de la asistencia técnica y capacitación a 23 viveros inscritos, lo que ha generado alrededor de 10 000 nuevos empleos permanentes por año.
- Facilitada la realización de contactos comerciales con empresas comercializadoras de frutas a nivel nacional e internacional, lo que ha permitido la vinculación de productores con supermercados, mercados municipales, clientes particulares y exportadores.
- Suscritos convenios de cooperación con el Banco de Fomento Agropecuario y el Banco Hipotecario, con la finalidad de proveer de recursos financieros a los productores, procesadores, viveristas y agroindustriales de frutas.

Entidades participantes

- Ministerio de Agricultura y Agricultura de El Salvador (MAG)
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)

Fuentes de información

- Programa Nacional de Frutas de El Salvador
- Oficina del IICA en El Salvador

Honduras



1. Modelo de desarrollo con enfoque territorial en el municipio de Belén Gualcho, Honduras

Origen de la experiencia

En el marco del Proyecto de “Desarrollo rural sostenible de zonas de fragilidad ecológica en la región del Trifinio” (PRODERT), se identificó un municipio con características diferenciadas del resto de municipios atendidos por el PRODERT, donde se pudo aplicar la metodología de enfoque territorial del desarrollo rural y gestionar el proceso de desarrollo rural en sus comunidades.

Desarrollo de la experiencia

- El territorio fue seleccionado por sus características ambientales, culturales, étnicas, económicas y políticas institucionales, lo cual lo define como un territorio diferenciado del resto de los municipios atendidos por el PRODERT.
- Se realizó un diagnóstico de actores sociales, mapeo de inversiones e identificación de líderes, hasta la conformación del grupo gestor del territorio.
- El grupo gestor identificó las necesidades de apoyo del territorio.
- Se incluyó en los procesos de socialización con los productores el concepto de nueva ruralidad, donde se intenta reducir la dicotomía entre lo urbano y lo rural.
- La experiencia se ha desarrollado con la metodología del enfoque territorial del desarrollo rural, que es una forma novedosa de gestionar el desarrollo en las comunidades rurales.

Resultados exitosos

- Involucrados diferentes actores del territorio en las actividades de caracterización, mediante los diagnósticos de mapeo de actores sociales, inversiones, identificación de líderes y la conformación del grupo gestor del territorio.
- Identificado el sector turismo como grupo de competitividad para el territorio, con base en el diagnóstico de potencial turístico para el municipio y la determinación de líneas de acción.
- Fortalecida la gestión de la Unidad de Manejo Ambiental del municipio de Belén Gualcho.
- Recopilada la información necesaria para generar espacios donde se desarrollen talleres de capacitación que permitan orientar la intervención del PRODERT y otros programas de inversión en el Municipio de Belén.

Entidades involucradas

- Municipio de Belén Gualcho, perteneciente al departamento de Ocotepeque, Honduras.

Fuentes de información

- Boletines mensuales del IICA
- Página *web* del PRODERT-SAG
- Oficina del IICA en Honduras

2. Modelo de Agenda Nacional de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) para mejorar el Sistema SAIA con articulación de otros órganos internacionales

Origen de la experiencia

Honduras ha desarrollado una serie de acciones para un mayor aprovechamiento de las oportunidades comerciales, mediante el modelo de gestión que permitirá mejorar el Sistema SAIA con articulación de otros órganos internacionales. Para ello se consideró necesario construir un modelo de la Agenda Nacional de MSF.

Desarrollo de la experiencia

- La creación de un modelo de gestión integral para SAIA implicó la creación de una agenda para definir roles de los organismos internacionales y así lograr mayores condiciones sanitarias y fitosanitarias dirigidas a los mercados internacionales y nacionales.
- Se realizó el intercambio de experiencias entre países durante el taller de preparación de la agenda.
- Se facilitó el intercambio de la experiencia de Chile en materia MSF y se compartió información sobre la metodología seguida para la elaboración de planes nacionales dirigidos al mejoramiento de la capacidad MSF (caso Perú).

Resultados exitosos

- Gestionado el intercambio de experiencias entre países durante el desarrollo de la experiencia.
- Construida la Agenda Nacional de MSF para facilitar la implementación del Acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y de los diversos tratados de libre comercio negociados por el país.
- Generado el fomento de alianzas entre los sectores público y privado, y otros organismos para el diseño de la Agenda Nacional de MSF.

Entidades involucradas

- Comité Nacional de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de Honduras
- Oficina del IICA en Honduras en calidad de Secretaría Técnica del Comité
- Secretaría de Agricultura y Ganadería, a través del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA)
- Secretaría de Industria y Comercio (SIC)
- Secretaría de Salud
- Secretaría de Relaciones Exteriores
- Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)
- Federación Nacional de Agricultores y Ganaderos de Honduras (FENAGH)
- Sector académico (universidades)
- Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA)
- FAO

Fuentes de información

- Comité Nacional de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (CNMSF)
- Oficina del IICA Honduras

3. Aplicación del Proyecto Bono Tecnológico Productivo

Origen de la experiencia

El sector agrícola en Honduras se encontraba imposibilitado para producir alimentos, especialmente granos básicos, por lo que la mayor parte de estos eran importados y no existían incentivos para la producción. A partir del año 2006, inició el Proyecto Bono Tecnológico Productivo, cuyo objetivo ha sido reactivar e incentivar la producción de granos básicos e involucrar a los pequeños y medianos productores.

Desarrollo de la experiencia

- En el período de ejecución del proyecto, se cubrieron 17 de los 18 departamentos del país, 246 municipios y 11 000 comunidades. También se distribuyeron alrededor de 275 000 bonos que incluyeron semilla y fertilizantes a igual número de productores.
- El proyecto brindó acceso a la semilla mejorada, con la cual los productores pudieron renovar sus materiales de siembra.
- Se facilitó y promovió el uso de fertilizantes, lo que aunado a las semillas, generó, en algunos casos, mejores rendimientos y mayor disponibilidad del grano.
- Se identificaron las necesidades de organización, comercialización, transformación y financiamiento.
- Se reafirmó la necesidad de contar con un sistema de asistencia técnica, capaz de satisfacer las demandas de tecnología, información y capacitación de los productores.

Resultados exitosos

- Desarrollada una fuerte articulación del marco político institucional que permitió el éxito del proyecto.
- Establecidas alianzas de cooperación entre el sector público y otros actores importantes del sector privado.
- Fortalecido el aparato técnico administrativo para asegurar la disponibilidad de insumos (semilla y fertilizantes) así como de servicios (asistencia técnica).
- Evidenciada la necesidad de continuar con el sistema de asistencia técnica a través del incremento de la calidad y variedad de semillas y fertilizantes, el cual garantice el fortalecimiento de las organizaciones de productores.

Entidades participantes

- Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)
- Dirección de Ciencia y Tecnología Agrícola

Fuentes

- Memorias sobre el primer y segundo “Foro de desarrollo rural en la zona del Trifinio”

Panamá



1. Modelo de administración de los seguros agropecuarios para la inversión

Origen de la experiencia

El Instituto de Seguro Agropecuario (ISA), entidad autónoma de Panamá, creada en 1975, ha ejecutado el modelo de seguro a la inversión que le permite aplicar tarifas con base en cálculos actuariales. El Instituto cuenta con respaldo gubernamental cubrir los gastos directos de personal, lo cual ha facilitado que las primas cobradas estén al alcance de productores y empresarios.

Desarrollo de la experiencia

- Inicialmente se consideró la experiencia de planes de países que habían desarrollado el programa con indicadores de éxito.
- Se desarrollaron y validaron estudios técnicos y actuariales que permitieron definir parámetros técnicos, coberturas y primas.
- Durante 30 años de aplicación de este modelo, se han incorporado nuevos planes de seguros y exitosos rubros. Además, el modelo ha sido integrado al sector bancario y de cooperativas.
- Se incorporaron a los planes de seguros nuevos rubros y productos, como es el caso de la fianza de cumplimiento y la de garantía, y los más de treinta rubros asegurados en la actualidad, lo que ha permitido diversificar el riesgo.

Resultados exitosos

- Fortalecidos los procedimientos para que el modelo de administración de los seguros agropecuarios para la inversión sea sostenible y aumente la participación de nuevos productos asegurados, como en caso de la incorporación del sector bancario y de cooperativas.
- Diversificados los riesgos mediante el aumento de rubros asegurados.
- Generados los espacios y mecanismos para que la experiencia desarrollada en Panamá en la administración de los seguros agropecuarios, mediante el modelo del seguro a la inversión, sea compartida con otros países de la región.

Entidades involucradas

- ISA

Fuentes de información

- ISA: www.isa.gob.pa

2. Creación de nuevas variedades con mejoramiento genético de maíz

Origen de la experiencia

En 1975 se creó el Instituto de Investigación Agropecuaria de Panamá (IDIAP) como institución autónoma del Estado, con la misión de generar tecnología para los medianos y pequeños productores. Los cultivos básicos como el maíz ocuparon la atención de los investigadores desde sus inicios, debido a la necesidad de mejorar los rendimientos y la producción para satisfacer las necesidades del mercado nacional.

Desarrollo de la experiencia

- La investigación se enfocó en la finca de productores para orientar los trabajos en función de sus condiciones y requerimientos.
- Se definieron los objetivos, estrategias y actividades con la participación de un equipo interdisciplinario.
- Se desarrollaron diversas acciones para el mejoramiento genético del maíz, mediante la generación de variedades mejoradas de maíz amarillo y blanco, al igual que híbridos para el consumo humano y animal.

Resultados exitosos

- Desarrolladas nuevas variedades de cultivares del maíz por parte del IDIAP, los cuales compiten con los híbridos importados.
- Adaptadas las nuevas variedades e híbridos a las diferentes condiciones edafoclimáticas de Panamá y a los requerimientos del mercado, tanto para consumo humano como para consumo animal.
- Realizados estudios de adopción de estas variedades e híbridos que demuestran un significativo impacto económico.

Entidades involucradas

- IDIAP

Fuentes de información

- IDIAP, www.idiap.gob.pa

3. Modelo de desarrollo rural territorial en la región de Darién

Origen de la experiencia

El Gobierno de Panamá solicitó al Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) el diseño y financiamiento del Proyecto de Desarrollo Rural Sostenible de Darién (PRODARIEN) que sería ejecutado en la región de Darién, fronteriza con la República de Colombia. Esta región está dividida políticamente en una provincia y dos comarcas indígenas. Por ser una de las regiones más pobres de Panamá, se diseñó el proyecto para mejorar el nivel de vida sus poblaciones, mediante la construcción y fortalecimiento de las capacidades locales (capital humano y social) y la promoción de oportunidades de desarrollo (emprendimientos culturales, sociales y de negocios), reconocimiento y valoración del patrimonio cultural de los grupos humanos que viven en el territorio.

Desarrollo de la experiencia

- Con la aplicación de la metodología del enfoque territorial y la participación de los distintos grupos culturales, se promovieron organizaciones comunitarias y regionales para impulsar procesos, a partir de una visión compartida del desarrollo de la región, luego de la negociación y concertación de los intereses de los distintos grupos.
- Se desarrollaron emprendimientos de negocios, culturales y sociales, los cuales se siguen incentivando.

Resultados exitosos

- Generada una red multicultural de más de 55 organizaciones comunitarias que desarrollan un programa de turismo local sostenible.
- Activada la red cultural de comunidades afro-descendientes, lo cual promueve nuevas iniciativas culturales.
- Comercializados los productos de organizaciones de productores en mercados nacionales.
- Generados espacios para que las organizaciones de base de la región desarrollen estrategias de asociatividad a nivel regional y nacional, mediante la interacción con gobiernos locales, donantes, instituciones públicas.
- Realizadas evaluaciones externas y sistematizaciones de la experiencia, las cuales han sido publicadas.

Entidades involucradas

- Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)
- FIDA

Fuentes de información

- MIDA
- FIDA
- Proyecto PRODARIEN, www.mida.gob.pa/PRODARIEN
- Páginas web de los programas regionales del FIDA, www.preval.org www.fidamerica.org

4. Modelo de reconversión productiva para pequeños y medianos productores

Origen de la experiencia

Tradicionalmente Panamá había aplicado medidas proteccionistas hacia los pequeños y medianos productores que destinan su cosecha para satisfacer el mercado interno. Esta situación cambió con la entrada de Panamá a la Organización Mundial del Comercio (OMC) a mediados de la década pasada.

Desarrollo de la experiencia

- En el marco de las negociaciones de contingentes para rubros “sensitivos”, el Gobierno de Panamá desarrolló programas de reconversión productiva con subsidios y créditos a productores de maíz, tomate, leche y derivados, y otros cinco rubros.
- Las medidas se focalizaron en la identificación de las áreas geográficas y la población objetivo.
- Se desarrollaron mecanismos ágiles (instituciones financieras) para la entrega de los incentivos y créditos.

- Se emitieron leyes y decretos, además de la normativa y reglamentaciones correspondientes por parte de las instituciones públicas responsables.
- Esta reconversión se enfocó en la reconversión tecnológica, como en el caso porcino, o en la reconversión productiva, como el caso del maíz.
- Con respecto a la reconversión productiva, se impulsó la sustitución de productos como el maíz y el tomate, por la producción de cucurbitáceas y piña para el mercado internacional.

Resultados exitosos

- Reducidas las áreas sembradas de los productos tradicionales y expansión de la superficie sembrada de cucurbitáceas como sandía y melón, además de piña.
- Generado más empleos, valor de las exportaciones de estos productos y crecimiento del producto interno bruto (PIB) agropecuario en el último quinquenio.

Entidades involucradas

- MIDA

Fuentes de información

- MIDA, Dirección de Política Comercial, www.mida.gob.pa



Experiencias
generadas con
éxito en la

Región
Norte

Experiencias generadas con éxito en la Región Norte y áreas estratégicas

Área estratégica del IICA	Experiencia exitosa	País
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Centro de información de producción, comercialización y mercadeo en leguminosas	Canadá

Canadá



1. Centro de información de producción, comercialización y mercadeo en leguminosas

Origen de la experiencia

Según los acuerdos del Tratado de Libre Comercio (TLC) de Norteamérica, el mercado frijol de México queda abierto a importaciones a partir del 2008. La asociación canadiense de productores y comercializadores de leguminosas Pulse Canadá se interesó en ampliar su participación en el mercado de México; sin embargo, el consumo de frijol en este país latino había disminuido de 26 kg a 13 kg por año. Por ello, surge la iniciativa de buscar un acercamiento con los productores de México para hallar puntos de sinergia y apoyo, lo cual permitiría revertir la tendencia de consumo en este país y aumentar el consumo en Canadá como un mecanismo de beneficio común.

Desarrollo de la experiencia

- En el 2004 Canadá organizó el primer Congreso del Frijol México Canadá que permitió un acercamiento e intercambio de información.
- En el 2005 se organizó el segundo congreso que incluyó una visita de productores de Canadá a zonas de producción en México y en el 2006 de productores de México a Canadá.
- En el 2006 los Gobiernos invitaron a estos actores a formar parte del grupo bilateral del TLC.
- En febrero del 2007 se organizó un III Congreso del Frijol, en el que participaron altas autoridades de ambos países. También se realizó una reunión de investigadores para identificar temas comunes, visitas a la Central de Abastos y la reunión oficial del grupo bilateral del TLC entre Canadá y México.

Resultados exitosos

- Demostrada la pertinencia del intercambio comercial como puente para el desarrollo de estrategias de producción, investigación, comercialización y mercadeo que benefician tanto a productores como a consumidores de ambos países.
- Incorporado el frijol como tema de negociación bilateral en el TLC.
- Creada una fuente de información sobre frijol y otras leguminosas.
- Conformadas asociaciones de productores binacionales en torno al frijol.

Entidades involucradas

- Asociación Canadiense de Productores y Comercializadores de Leguminosas que incluyen frijol, garbanzo, lenteja y otros
- Sistema - producto frijol de México, la cual constituye toda la cadena de producción y comercialización de frijol
- Grupo bilateral del TLC
- Ministerio de Agricultura de Canadá (AAFC por sus siglas en inglés)
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) de México

Fuentes de información

- <http://www.pulsecanada.com>
- Sistema Producto Frijol México, http://w4.siap.sagarpa.gob.mx/sispro/SP_AG/frijol/index_mcentro/index_situacion.html

Experiencias
generadas con
éxito en la

Región
Sur



Experiencias generadas con éxito en la Región Sur y áreas estratégicas

Área estratégica del IICA	Experiencia exitosa	País
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	El Programa de autoproducción de alimentos Pro-Huerta	Argentina
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Desarrollo de un modelo de producción orgánica “Las Brisas”	Argentina
Promoción del manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente	Creación de un sistema de producción orgánica agropecuaria sostenible en regiones semiáridas en la empresa Ventura S.A	Argentina
Promoción del manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente	Sistema de producción conservacionista mediante el uso de abonos verdes	Argentina
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Aplicación del modelo de agricultura orgánica o ecológica en República Argentina	Argentina
Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios	Proyecto de extracción de aceites de primera presión en frío y procesamiento de semillas	Argentina
Reposicionamiento de la agricultura y la vida rural y renovación de su institucionalidad	Modelo de concertación para el diseño de una política de Estado para la agricultura	Chile
Promoción de la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos	Modelo de gestión del Comité para la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias	Paraguay
Promoción de la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos	Modelo de gestión de riesgos y seguros agropecuarios	Uruguay
Promoción de la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos	Aplicación del modelo de trazabilidad de bovino	Uruguay

Argentina



1. Desarrollo de un modelo de producción orgánica “Las Brisas”

Origen de la experiencia

Este modelo de producción se desarrolló en la Ciudad de Santa Fe, Provincia de Santa Fe, Argentina, con el objetivo de desarrollar la producción alternativa de alimentos con alto valor agregado en un nicho de mercado con elevada tasa de crecimiento como es la producción orgánica fruti-hortícola. Las motivaciones que dieron origen a este proyecto se basaron en promover el desarrollo sostenible de la región y generar un ámbito laboral que permita el desarrollo del grupo familiar, así como favorecer la calidad de vida de los consumidores y productores.

Desarrollo de la experiencia

- Se promovió el desarrollo sostenible de la región con base en un concepto de negocio que considera también el largo plazo y no solo la rentabilidad presente, de manera que no sea contaminante, no perjudique el medio ambiente ni agote los recursos naturales disponibles.
- Se ha brindado capacitación al personal, como objeto social del emprendimiento, lo que ha contribuido a aumentar la productividad.
- Dado el conocimiento generado acerca del negocio mediante el fortalecimiento de una cultura de trabajo en producción orgánica, se han logrado reducir los gastos operativos y las inversiones que se realizan permanentemente han permitido lograr economía de escala
- Se crearon asociaciones con productores, con proveedores y con comercializadores.
- Se focalizó la generación de ingresos principalmente en divisas, lo que fortaleció la exportación de los productos.

Resultados exitosos

- Incremento de la producción debido a que la industria mantiene una demanda permanente de productos orgánicos. Se estima que los precios de la frutilla orgánica desde el 2004 se han incrementado en un 50%.
- Incrementada la productividad gracias a la inversión en capacitación, por ser la mano de obra el componente fundamental del costo del producto final.
- Generadas las condiciones para aumentar la calidad de vida de los productores y consumidores, por ser los productos comercializados amigables con el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible.

Entidades participantes

- Argentina Ciudad Santa Fe, provincia de Santa Fe

Fuentes de información

- Establecimiento Orgánico Las Brisas, www.lasbrisas.com.ar

2. Creación de un sistema sostenible en la producción orgánica agropecuaria en regiones semiáridas de la empresa Ventura S.A.

Origen de la experiencia

Ventura S.A. nace con el propósito de apostar a un sistema sostenible en los ámbitos económico, social y ambiental, en el que se prescinde de toda aplicación de productos o acciones nocivas para la naturaleza. Un aspecto colateral muy importante de este sistema es el bajo costo de la tecnología aplicada, lo que implica un menor costo de producción y una inversión que facilita su implementación. Desde hace 12 años se están desarrollando ininterrumpidamente todas las producciones con base en normas del sistema orgánico con las certificaciones correspondientes.

Desarrollo de la experiencia

- Inicialmente la planificación se basó en cuatro aspectos principales: mercado, desarrollo de actividades con experiencia, diversificación y preservación del recurso suelo.
- Se hallaron vinculaciones comerciales con otras empresas, para el posicionamiento de los productos.
- Se logró la articulación con las instituciones relacionadas con la agroecología para una mayor efectividad e integridad del sistema orgánico.
- Se utilizan diversas acciones para preservar el suelo y su medio ambiente, principalmente por medio de un sistema de rotaciones con base en distintas especies y prácticas de laboreo lo menos agresivas posibles.
- Se transformó el manejo y cultivo de forma convencional de la producción de cereales y oleaginosos, la ganadería y la apicultura, a sistemas de manejo completamente orgánicos.

Resultados exitosos

- Superada la producción en volumen y calidad, en comparación con la media zonal o similar a la producida por métodos convencionales tradicionales e inferior a explotaciones que usan alta cantidad de insumos de síntesis química. En cuanto a la rentabilidad, es comparable o superior en ambas situaciones.
- Diversificadas las actividades de los cultivos, en las que se buscan diferentes ciclos, como el trigo y avena en cereales de invierno; girasol y mijo como cultivos de verano; y aprovechamiento de las condiciones favorables del sistema para esta actividad.
- Superada la situación de endeudamiento insostenible que presentaba la empresa a una situación actual normal sin pasivos.

Entidades participantes

- Movimiento Argentino para la Producción Orgánica (MAPO)
- Cámara Argentina de Productos Orgánicos Certificados (CAPOC)
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Grupo de Cambio Rural Pampa Orgánica

Fuentes de información

- Instituciones responsables
 - La Ventura S.A., laventura@darreguira.com.ar
 - Grupo Pampa Orgánica, www.grupopampaorganica.com.ar
 - Mapo, www.mapo.org.ar

3. Sistema de producción conservacionista mediante el uso de abonos verdes

Origen de la experiencia

A partir de 1991, un grupo de agricultores apoyados por técnicos de la Dirección de Extensión Agraria inició este sistema. Su objetivo inicial fue revertir los bajos rendimientos de los cultivos, debido al empobrecimiento de sus suelos y la pobreza de los agricultores y sus familias. En búsqueda del objetivo, innumerables experiencias de ajuste, investigación, construcción de implementos, pruebas de diferentes rotaciones y asociaciones de cultivos con los abonos verdes, han permitido que a la fecha se cuente con propuestas concretas de recuperación de suelos extremadamente degradados y de producción conservacionista.

Desarrollo de la experiencia

- La experiencia inició con el proceso de adaptación de implementos, el uso de abonos verdes, la aplicación de rotación de cultivos y la siembra directa de forma manual y a tracción animal.
- La recuperación de la fertilidad (mejoramiento físico, químico y biológico de los suelos) tiene a la materia orgánica como principal piedra angular para el aumento de la productividad y la reducción del esfuerzo físico que realiza el productor.

Resultados exitosos

- Reducido el costo para el control de malezas en los suelos degradados.
- Incrementada la productividad gracias al aumento del retorno económico por jornal utilizado por el agricultor en su finca. Los productores que han adoptado el sistema han alcanzado mejores condiciones de vida, documentadas por estudios socioeconómicos publicados.

Entidades involucradas

- Programa Nacional de Manejo, Conservación y Recuperación de Suelo en Paraguay
- Subsecretaría de Estado de Agricultura
- Ministerio de Agricultura y Ganadería

Fuentes de información

- Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Subsecretaría de Estado de Agricultura
- Programa Nacional de Manejo, Conservación y Recuperación de Suelos
- Publicaciones

4. Aplicación del modelo de agricultura orgánica o ecológica en República Argentina

Origen de la experiencia

El modelo utilizado en la experiencia “La conservación de los recursos naturales junto a la producción de granos y carne según los principios de la producción orgánica” surge ante la preocupación por el ambiente, la conservación de la flora y fauna nativa, y la necesidad de cumplir con la función social de la prosperidad de la tierra, de manera que sea explotada para producir alimentos y a la vez sirva de fuente de trabajo. Así, la agricultura orgánica y ecológica constituye una alternativa que cumple más con el equilibrio entre conservar y producir y, además, llevar a la práctica la responsabilidad social empresarial para lograr un modelo viable desde el punto de vista económico, social y ambiental, a través de la estancia “Las Dos Hermanas” por medio de la producción agrícola-ganadera sin utilizar agroquímicos.

Desarrollo de la experiencia

- Se logró consolidar un sistema de producción orgánica, para producir alimentos sanos y nutritivos.
- Como resultado del modelo, fue posible aumentar la fertilidad del suelo.
- Se fomentó la biodiversidad, especialmente por el cuidado de la flora y fauna nativas del ecosistema pampeano.
- Se promovió la calidad de vida y de trabajo de los empleados.
- Se desarrolló la producción agrícola-ganadera sin utilizar agroquímicos.
- Más de 200 estudiantes primarios y secundarios reciben charlas con el Programa de Educación Ambiental.

Resultados exitosos

- Generado un modelo sostenible ante las crisis económicas de Argentina y la creciente presión del proceso de agriculturización hacia el monocultivo sojero, el cual ha acentuado en la región con la desaparición de las actividades ganaderas y el consecuente desplazamiento y reducción de la mano de obra en zonas rurales.
- Incrementadas las existencias de hacienda vacuna entre un 25% y 30%, lo que muestra resultados positivos.
- Difundidos temas de agricultura orgánica o ecológica, medio ambiente y recursos naturales a través del Programa de Educación Ambiental.

Entidades participantes

- Fundación Rachel y Pamela Schiele
- Universidad Nacional de Río Cuarto
- Fundación Silvestre Argentina

Fuentes de información

Institución responsable de la experiencia exitosa

- Fundación Rachel y Pamela Schiele, www.lasdoshermanas.com.ar

5. Proyecto de extracción de aceites de primera presión en frío y procesamiento de semillas

Origen de la experiencia

En 1995 Harald Tomys inició una trayectoria de veinticinco años en la agricultura orgánica y bioquímica con un pequeño establecimiento artesanal elaborador de harinas integrales y aceites prensados en frío. Posteriormente, decidió promocionar la empresa, mediante la elaboración de alimentos sanos, orgánicos e integrales, cuyo enfoque principal ha sido la calidad de los productos.

Desarrollo de la experiencia

- Se logró gran aceptación de la harina y el aceite por parte del consumidor.
- Se impulsó la marca Campo Claro al desarrollar el proceso de mijo pelado, la avena pelada y arrollada, y fideos secos 100% de harina integral.
- Se aumentó la producción acompañada de un crecimiento vegetativo de la demanda.

Resultados exitosos

- Consolidada la marca tanto en el mercado orgánico como en el de alimentos integrales y terapéuticos, por las características del producto artesanal y constantes mejoras en la elaboración y presentación de los productos.
- Creado un mercado con nuevas necesidades, en el cual la empresa desarrolló nuevos procesos para satisfacer las demandas de los consumidores.
- Adquirida una conciencia orgánica con un sentido social por parte de los consumidores, debido a la elaboración de alimentos vegetales genuinos.

Entidades participantes

- Molino Campo Claro, Argentina.

Fuentes de información

- Angela Tomys, Campoclarotomys@hotmail.com, Tel. 02323-495080

6. El Programa de autoproducción de alimentos Pro-Huerta - Argentina

Origen de la experiencia

El Programa Pro-Huerta fue desarrollado por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación y el Ministerio de Desarrollo Social de Argentina en 1990, como estrategia social focalizada y compensatoria de los efectos de los ajustes estructurales. Incorpora como objetivo fundamental el acceso a una alimentación saludable, mediante la auto-producción de alimentos frescos (hortalizas, frutas aves de corral) para familias en situación de vulnerabilidad social, lo que permite incrementar la disponibilidad, acceso y variedad de alimentos. Se trata de un programa enmarcado en la estrategia de seguridad alimentaria, cuya piedra angular amalgama la capacitación progresiva, la participación solidaria y el acompañamiento sistemático de las acciones en terreno.

Desarrollo de la experiencia

- Se concretaron modelos de huertas y granjas orgánicas que se desarrollan a nivel familiar, escolar, comunitario e institucional.
- Se capacita a promotores voluntarios de la misma comunidad o de otras instituciones (docentes, agentes de salud, municipales, grupos religiosos, ONG, entre otros).
- Se promueven las prestaciones básicas (insumos biológicos, asistencia técnica, capacitación) para que familias y grupos o entidades de la comunidad generen sus propios alimentos frescos en huertas y granjas.

- Se favorece la organización de las familias, las cuales incorporan en su alimentación diaria frutas, verduras y otros productos generados directamente desde sus granjas. También reciben capacitación en conservación y procesamiento doméstico de alimentos, así como en mecanismos para la participación en ferias francas, redes de trueque y micro- emprendimientos.
- Se promueve el consumo de alimentos que mejoren la nutrición de los usuarios.

Resultados exitosos

- Apoyadas más de 550 000 huertas (familiares, escolares, comunales e institucionales).
- Incrementada la capacidad de autoabastecimiento del consumo de hortalizas frescas de una familia hasta en un 70%.
- Creadas 7200 huertas en escuelas.
- Construidas 9300 huertas en grupos comunitarios.
- Mejorada la alimentación de más de 500 000 familias al año.
- Obtenida una cobertura del programa en 90% de los municipios del país.
- Valorada socialmente la aplicación del Programa Pro-Huerta gracias al desarrollo de tecnologías apropiadas y la credibilidad de su servicio.

Entidades participantes

- INTA, Argentina
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de Argentina
- Ministerio de Desarrollo Social de Argentina

Fuentes de Información

- Pro-Huerta Argentina <http://www.inta.gov.ar/extension/prohuerta/>

Chile



1. Modelo de concertación para el diseño de una política de Estado para la agricultura

Origen de la experiencia

La política de Estado para la agricultura chilena (2000-2010) constituye una carta de navegación que busca satisfacer la demanda de todos los sectores relacionados con el ámbito agrícola, tanto público como privado. Incorpora asociaciones campesinas, empresas, académicos, sector parlamentario y otros órganos participantes en la mesa agrícola.

Desarrollo de la experiencia

- El Presidente de la República fue quien hizo el llamado a la concertación para elaborar la política de Estado. El compendio final fue ratificado por todos los representantes de los organismos participantes.
- La política de Estado para la agricultura chilena (2000-2010) se elaboró en diversas sesiones de la mesa agrícola, instancia que analizó una agenda previamente diseñada, donde todos los participantes discutieron los temas indicados y presentaron propuestas.
- No fue necesario contar con fondos especiales, ya que la participación del sector privado fue financiada por los mismos participantes.
- Esta política también se enfoca hacia la pequeña agricultura.

Resultados exitosos

- Establecida la política de Estado para la agricultura chilena para el período 2000 – 2010, gracias al instrumento generado a partir de una discusión detallada de cada tema.
- Fortalecidos muchos de los instrumentos de la política de Estado por medio de leyes y reglamentos emitidos por el Poder Legislativo.

- Evidenciado el buen comportamiento económico del sector y el reconocimiento brindado por los participantes de la mesa agrícola al Ministerio de Agricultura.
- Reconocida la política de Estado para la agricultura chilena en todo el territorio agrícola nacional, principalmente en las regiones del sur del país, cuyos rubros atraviesan por exigencias de competitividad crecientes.

Entidades involucradas

- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- Ministerio de Agricultura

Fuentes de información

- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) dependiente del Ministerio de Agricultura

Paraguay



1. Modelo de gestión del Comité para la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF)

Origen de la experiencia

Durante el período comprendido entre el 2002 y el 2007, se implementó con cobertura hemisférica el programa “Iniciativa de las Américas para el Fortalecimiento de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias” (MSF), cuyo objetivo fue promover el desarrollo de las capacidades de los países para asegurar la efectiva implementación de los acuerdos de MSF de la Organización Mundial de Comercio (OMC). A partir de la XXVIII Reunión del Comité de MSF de la OMC, se logró la participación de los delegados nacionales y de líderes representantes de instituciones vinculadas con estas medidas. También se desarrollaron reuniones con el propósito de crear un Comité Nacional en cada país. Este proceso permitió la generación de foros de discusión y espacios para contribuir a fortalecer la representación nacional en actividades internacionales.

Desarrollo de la experiencia

- Se conformó un grupo de trabajo de diálogo y de intercambio entre las instituciones vinculadas con el tema, lo que fortaleció la representación nacional en las Reuniones del Comité de MSF de la OMC.
- Se realizó un trabajo nacional coordinado y de complementación entre las instituciones involucradas, lo cual generó la creación de un Comité Nacional de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, cuya función principal es el cumplimiento de los compromisos derivados de las decisiones y recomendaciones de los acuerdos de MSF de la OMC.
- El Comité Nacional de MSF de Paraguay ha logrado establecer la agenda y posición nacional en materia sanitaria y fitosanitaria en el marco del acuerdo sobre la aplicación de MSF de la OMC y los acuerdos comerciales bilaterales.

Resultados exitosos

- Institucionalizado, mediante decreto, el Comité Técnico Nacional de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MFS), constituido por una secretaría técnica, una secretaría permanente y un reglamento interno.
- Diseñado un programa de capacitación para los miembros del Comité y especialistas de instituciones, mediante dos seminarios sobre MSF de la OMC, uno a nivel nacional y otro a nivel internacional.
- Desarrollado un modelo que ha contribuido de forma exitosa con la articulación del sector público y privado para la ejecución del Proyecto STDF 19-OMC: Arreglos modelos para las instituciones y las empresas involucradas en las medidas sanitarias y fitosanitarias a nivel nacional.

Entidades involucradas

- Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social
- Instituto Nacional de Nutrición y Alimentación
- Instituto Nacional de Tecnología y Normalización
- CODEX Alimentarios

Fuentes de información

- Oficina del IICA en Paraguay, www.iica.org.py

Uruguay



1. Modelo de gestión de riesgos y seguros agropecuarios

Origen de la experiencia

En Uruguay se estima que un 75% del ingreso de divisas al Uruguay proviene de productos de base agraria. Por esta razón, desde 1912 existen coberturas de seguros para el sector agropecuario, que hasta 1993 habían sido ofrecidas solo por el Banco de Seguros del Estado. Actualmente compiten cuatro compañías de seguros que ofrecen coberturas para el sector agropecuario, incluida la empresa estatal. En 1996 se exoneró de impuestos de ventas la contratación de seguros y en el 2000 las autoridades del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) decidieron impulsar, como política pública, el desarrollo de un sistema de seguros agropecuarios. Su propósito fue estabilizar los ingresos de las empresas agropecuarias y racionalizar el uso de recursos públicos destinados a atender eventos climáticos adversos que afectan la producción agropecuaria.

Desarrollo de la experiencia

- Se colaboró con los agricultores para que contaran con mejores capacidades y posibilidades para una adecuada gestión de riesgos a los que está expuesta la actividad agropecuaria.
- Se contribuyó a un mejor uso de los recursos públicos, mediante la articulación de servicios de información y apoyos financieros que facilitaron la contratación de coberturas.
- Se inició la participación de empresas especializadas en seguros agrícolas para constituir, conjuntamente con el Estado y los agricultores, un ámbito para el desarrollo de un mercado de los seguros agrícolas basado en una oferta técnicamente apropiada y comercialmente viable.
- Se promovió la participación de organizaciones de productores que ha desarrollado instrumentos de cobertura de riesgos climáticos para integrarlos en el proceso de desarrollo del sistema de seguros agrícolas.

Resultados exitosos

- Elaborado un análisis de los riesgos más frecuentes en la agricultura uruguaya, por medio de un diagnóstico del mercado asegurador agropecuario y una propuesta de actuación para el corto y mediano plazo.
- Formulado y ejecutado un proyecto de cooperación técnica, que incluyó actividades de capacitación en gestión de riesgos y seguros y la elaboración de mapas de riesgos para la agricultura uruguaya.
- Constituido un grupo interinstitucional de trabajo para el diseño y desarrollo de un sistema de información adecuado a la técnica aseguradora agropecuaria.
- Difundida entre la sociedad civil la importancia del seguro agropecuario, por medio de la publicación del “Seminario-taller Seguros agropecuarios en el Uruguay” y la publicación de “Mapas de riesgo para Uruguay”.

Entidades participantes

- Entidad responsable
 - MGAP
- Cooperación Técnica
 - Entidad Estatal de los Seguros Agrarios de España (ENESA) y AGROSEGURO de España
- Cooperación financiera
 - BID y Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)
- Entidades co-participantes
 - Superintendencia de Seguros y Reaseguros del Banco Central del Uruguay
 - Empresas aseguradoras
 - Organizaciones de productores e instituciones vinculadas al sector agropecuario (INIA, Facultad de Agronomía, Dirección Nacional de Meteorología)

Fuentes de información

- Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca
<http://www.mgap.gub.uy/opypa/segurosagropecuarios>
- AGROSEGURO

2. Aplicación del modelo de trazabilidad de bovino en Uruguay

Origen de la experiencia

La iniciativa surge ante la exigencia de la Unión Europea (UE) a partir del 2005 para que los proveedores de carne bovina cuenten con sistemas de trazabilidad que garanticen la carne procedente de animales identificados individualmente desde el sitio de nacimiento hasta la puerta del frigorífico.

Desarrollo de la experiencia

- En el 2004 se inició la implementación de un plan piloto para actuar de forma planificada en trazabilidad individual.
- Posteriormente Uruguay acordó con la UE que a partir del 1° de abril del 2010 la UE solo aceptaría dentro de la cuota Hilton la carne procedente de animales identificados individualmente en el sitio de nacimiento y hasta el destete, cuyos movimientos entre sitios se hayan registrado de forma individual.
- En Uruguay a partir del 1° de setiembre del 2006, mediante la Ley n.° 17997 y el Decreto n.° 266/2008, se estableció como obligatorio identificar y registrar los terneros nacidos en todo el territorio nacional.
- Todo movimiento o cambio de propiedad de animales identificados y registrados es notificado al Sistema de Identificación y Registro Animal (SIRA) a través de un formulario de actualización de datos.
- Se realizaron jornadas técnicas donde se explicaron los procedimientos por seguir y el funcionamiento del Sistema. También se habilitó una línea telefónica de la serie 0800 (sin costo) para aclarar dudas e inquietudes y se dispuso de un espacio en los sitios web de los diferentes organismos estatales involucrados.
- Al 2008 el MGAP entregó 6 000 000 caravanas e ingresó al sistema 478 218 cabezas: 4 646 770 como trazadas (89%) y 135 948 como observadas (3%), por lo que quedó un 8% por trazar.

Resultados exitosos

- Creada la trazabilidad individual de bovino en Uruguay, lo que ha generado mayor inocuidad de los alimentos y seguridad para las personas y se han mejorado las exportaciones de carne hacia otros países.
- Desarrollado un documento visual y electrónico con cobertura nacional para el intercambio de información entre productores - MGAP y el envío de las caravanas.
- Incorporada la trazabilidad individual a la legislación nacional de Uruguay para mejorar la calidad de la carne en este país.

Entidades involucradas

- MGAP
- SIRA
- Dirección General de Servicios Ganaderos (DGSSGG)
- Dirección de Control de Semovientes (DICOSE)
- Instituto Nacional de Carnes (INAC)

Fuentes de información

- SIRA, <http://www.mgap.gub.uy/DDSG/SIRA/SIRA.html>
- DGSSGG, <http://www.mgap.gub/DGSG/>
- DICOSE <http://www.mgap.gub.uy/DGSG/DICOSE/dicose.html>
- Sistema Nacional de Información Ganadera <http://www.snig.gub.uy/portal/hgxpp001.aspx?2,1,4,0,S,0>
- INAC, <http://www.inac.gub.uy/> http://www.inac.gub.uy/innovanet/macros/Home_2_4P.jsp?contentid=2562&version=1&channelid=1.

Consideraciones finales

Las experiencias nacionales presentadas en este documento se califican como exitosas porque se han convertido en espacios de interés potencial para su aplicación, ya que responden a criterios de innovación, eficacia, sostenibilidad, validación, pueden repetirse y tienen un impacto real en el sector agrícola y sus beneficiarios.

Asimismo, promueven redes de cooperación horizontal entre los países, pues constituyen un mecanismo que aporta soluciones a algunos de los problemas de otros Estados, además de que fortalecen la solidaridad entre ellos, elevan el conocimiento mutuo y permiten una inserción económica armoniosa, son referencias para la innovación al convertirse en procesos probados que pueden ser adaptados en otras situaciones de los países.

Este mecanismo ha sido concebido como una forma innovadora de cooperación internacional, mediante la cual se promueve una alianza efectiva (*ganar-ganar*) entre países, lo cual potencia el logro de resultados.

De esta manera, la cooperación técnica entre países representa una gran oportunidad para apoyar a las instituciones de los países, mediante generación y transferencia de bienes públicos entre los países demandantes y los países oferentes, por medio de misiones técnicas de conocimiento, consultorías y asesorías de técnicos especializados, participación en eventos técnicos y el intercambio de información en temas prioritarios. Esta nueva forma de entregar cooperación entre los países, con el apoyo de un organismo de cooperación como el IICA, significa un complemento de la gestión del conocimiento con las instituciones nacionales de los países, a través los avances tecnológicos alcanzados por las instituciones nacionales, en donde el IICA identifica, aprende y difunde respuestas a los problemas de la agricultura y la vida rural.

El fortalecimiento de los vínculos entre el IICA y las entidades nacionales de cooperación de los países le han brindado mayor visibilidad a la cooperación técnica del Instituto ante los

encargados de las relaciones multilaterales y de cooperación internacional de los países. Ello ha ampliado la cercanía a los Ministerios de Relaciones y las Embajadas y ha promovido las acciones entre los países que reciben y aportan en esa cooperación. El vínculo con los órganos de cooperación internacional del sector agrícola y con las agencias nacionales de cooperación de los países han contribuido al establecimiento de alianzas y socios estratégicos en la búsqueda de financiamiento de la cooperación horizontal.

Este mecanismo implementado por el IICA para gestionar conocimientos generados por las entidades nacionales tiene un gran potencial. Implica un cambio cultural en el propio Instituto para trabajar con socios nacionales y entregar cooperación internacional a los Estados Miembros, en donde el rol de las Oficinas del IICA en los países es fundamental para facilitar esas acciones.

La cooperación técnica entre países muestra un futuro promisorio para el IICA al colaborar con las instituciones nacionales en temas estratégicos para el mejoramiento de la agricultura y la vida rural, además de movilizar conocimientos entre los países, promover una relación fructífera con las entidades encargadas de la cooperación técnica internacional y brindar mayor visibilidad a la cooperación del IICA. ■

Formulario n°. 1

Identificación de experiencias exitosas en el país/región

Por favor, le solicitamos completar la información presentada en cada punto. Limite todas sus respuestas a un máximo de dos o tres páginas.

1. Título descriptivo

2. País / entidades que desarrollaron la experiencia

3. Breve descripción de la experiencia: antecedentes, propósito y objetivos, naturaleza (1-2 párrafos) ¿Qué problema se resolvió con esta experiencia?

4. Logros y alcances: ¿qué hace que la experiencia sea “exitosa” y cuál fue su impacto? ¿Cómo fue posible determinar dicho éxito (por ejemplo, evaluaciones o análisis formales o informales)? ¿Qué se espera de esta experiencia (1-3 párrafos)?

- 5. **Condiciones necesarias:** ¿cuáles fueron las circunstancias en las que esta experiencia se desarrolló y precauciones, limitaciones o advertencias acerca de los factores que pueden afectar su aplicabilidad en otros contextos o situaciones? ¿Existen otros factores que puedan apoyar o incrementar el uso e impacto de la experiencia? Describa el contexto en que se efectuó la experiencia y qué otros factores son críticos para su replicación (1-2 párrafos)

- 6. **Metodología aplicada.** Refiérase a la metodología aplicada, con énfasis en ideas o pistas que puedan ser útiles para aquellos que desear realizar acciones similares (metodología para la transferencia) (1-3 párrafos)

- 7. **Modalidad de cooperación horizontal.** Indique las modalidades de cooperación horizontal para la efectiva transferencia de esta experiencia exitosa.

8. Fuentes de información sobre la experiencia exitosa:

- Institución responsable de la experiencia exitosa (página web)

- Técnicos familiarizados con la experiencia exitosa (página web)

9. Referencias:

- Nombre de la persona que proporcionó la información o la editó (e-mail y teléfono)

- Fechas: presentada, revisada

*Impreso en la imprenta del IICA
Sede Central, San José, Costa Rica
Tiraje: 250 ejemplares*