

Martes 18 de agosto 2020



## Monitor para la seguridad alimentaria de las Américas

Un completo reporte sobre el sector agroalimentario continental frente a la pandemia

Ediciones anteriores en: <https://iica.int/es/monitor>

# 11.795.813

Casos confirmados  
de covid-19 en  
América



## Países



Mayor cantidad de  
casos en América:

USA (5.469.444)  
BRA (3.359.570)  
PER (541.493)  
MEX (525.733)  
COL (476.660)

## Covid-19 en el mundo



Fuente: Johns Hopkins University, disponible en <https://bit.ly/3dJ1CZX> . Datos al 18 de agosto 2020 (14:00 md CST).

*\*\*Este monitor es un espacio dinámico de actualización periódica creado por el IICA para el análisis y la prospección del impacto de la crisis sanitaria mundial en la seguridad alimentaria de las Américas.*

# Análisis y escenarios

## Del Blog del IICA, lo más reciente:

### [El desafío de desarrollar sistemas alimentarios globales que respondan a las necesidades y posibilidades del mundo actual](#)

El dilema principal es **lograr el equilibrio** más conveniente entre cuatro objetivos: **producción y productividad, sostenibilidad, inocuidad** y valor **nutricional**. Este equilibrio será **distinto** en distintos **ecosistemas** y en distintos **países** y la forma en que estos equilibrios se desarrollen en cada país afectará, a través del **comercio**, el equilibrio que se logre a **nivel mundial**.

Esta **interdependencia** global y la importancia de lograr un **equilibrio adecuado** a las necesidades presentes y futuras de la humanidad sugieren la importancia de que los países trabajen en forma **coordinada** y que los organismos **multilaterales** lo adopten como un **mandato prioritario**.

**Todos los detalles esta semana** en la intervención de **Martín Piñeiro**, *director del Grupo CEO, presidente del Comité de Agricultura del Consejo Argentino de Relaciones Internacionales (CARI), miembro de la Red GPS y Asesor Especial de la Dirección General del IICA. Anteriormente, fue Subsecretario de Agricultura, Argentina, Director General del IICA, Miembro del Patronato y presidente del Comité del ISNAR, y presidente del Directorio Internacional de Alimentos, IFPRI.* <https://bit.ly/3202QLC>

### [Aprovechamiento de las herramientas digitales para el clima y la agricultura](#)

El grado de penetración de las Herramientas Digitales (HD) en la agricultura, aún se encuentra por debajo de los observados en otros sectores, lo que revela una **gran oportunidad** pero también **límites** específicos de **escalabilidad**. A pesar de que los costos marginales de difundir información mediante HD se aproximan a cero, existen **costos** fijos en el **desarrollo** de sistemas que reducen la oportunidad de llegar a una mayor fracción de agricultores.

Ni los **agricultores** ni las **empresas privadas** tienen la **capacidad** de **cubrir** esos **costos** de forma total ni son los actores más recomendados para ello. Por un lado, los agricultores no están dispuestos a pagar más por los servicios digitales o, la mayoría de las veces, no tienen la capacidad para hacerlo. Las **empresas privadas**, por otro lado, pueden sesgar la información y brindar **asesoramiento en función de sus intereses**.

**Todos los detalles esta semana** en la intervención de **J. Nicolás Hernández-Aguilera** *investigador científico postdoctoral en el Instituto Internacional de Investigación para el Clima y la Sociedad (IRI), Universidad de Columbia, Ana María Loboguerrero, Jefa de Investigación de Políticas Globales del Programa de Investigación del CGIAR para el Cambio Climático, la Agricultura y la Seguridad Alimentaria (CAAFS), Alexandra Herrera, asistente de investigación en el Earth Institute de Barnard College, y Walter Baethgene, Director del Programa de Investigación Regional y Sectorial y líder para América Latina y el Caribe en el IRI en el Earth Institute, Universidad de Columbia.* <https://bit.ly/326VLZL>

# Temas de relevancia del sector de agroalimentos

Producción	
<p>* Medidas relacionadas al sector productivo agroalimentario e información sobre canales de impacto que se visualizan en los países de América y afectaciones (productos que se cultivan o se cosechan en esta época).</p>	
<p><b>Argentina: industria láctea enfrenta crisis</b></p> <p>Según reporta <i>Ámbito</i>, la industria se enfrenta a diversos desafíos, entre ellos el aumento en los costos, sumado a la caída en el consumo en el mercado interno junto a los precios congelados en las góndolas, lo cual hace que muchas empresas estén al borde del colapso, afectando tanto a multinacionales como a empresas locales.</p> <p>Según <i>Ámbito</i>, la crisis que enfrentan las empresas lácteas se ha agravado con la pandemia, pero los problemas se dan desde hace más de dos años y se agudizaron en 2019 junto con la debacle económica del país producto de las grandes devaluaciones de la moneda. Aunado a esto, suman la caída en el consumo doméstico. <a href="https://bit.ly/3kZl9Je">https://bit.ly/3kZl9Je</a></p>	<p><b>Chile: economía cae 14.1% en segundo trimestre</b></p> <p>Según reporte de Cuentas Nacionales para el segundo trimestre del Banco Central de Chile, la economía cayó un 14.1% interanual, impactada por las restricciones para enfrentar la pandemia. Las actividades mayormente afectadas fueron servicios personales, comercio, transporte, construcción, restaurantes y hoteles, industria manufacturera y servicios empresariales.</p> <p>La actividad agropecuario-silvícola se redujo un 6%, principalmente por la fruticultura, la cual, reflejo de una menor producción de frutos secos, uva vinífera, kiwis y manzanas; tanto factores climáticos como escasez de agua explicaron este resultado. Por su parte, la caída en agricultura fue liderada por una menor producción de cultivos anuales, en especial maíz. <a href="https://bit.ly/2Q6vg0W">https://bit.ly/2Q6vg0W</a></p>
<p><b>Colombia: arroceros esperan una cosecha 2020 superior a \$3.5 billones</b></p> <p>Los productores de arroz estiman que la producción total para 2020 llegue a más de 3 millones de toneladas, lo que llevaría a superar la barrera de \$3.5 billones.</p> <p>Durante este año, el sector ha presentado precios más altos. Entre enero-julio, el precio promedio del arroz fue 50% mayor que el presentado en el mismo periodo del año anterior. El área cosechada para los primeros seis meses creció 12.3%, mientras que, para este mismo periodo, la producción aumentó en un 15.6% anual. <a href="https://bit.ly/322A393">https://bit.ly/322A393</a></p>	<p><b>El Salvador: inicia la fase 2 de la entrega de semilla mejorada de frijol</b></p> <p>El Ministerio de Agricultura y Ganadería inició la segunda fase de la entrega de los paquetes de semilla mejorada de frijol.</p> <p>Según publica diario <i>El Mundo</i>, la inversión en este programa es de \$7 millones y prevé entregar más de 223 mil paquetes, con lo cual, cubrirían el 25% de la siembra de frijol a nivel nacional, que se estima en alrededor de 56 mil manzanas para el ciclo 2020-2021. La Cámara Salvadoreña de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios (Campo) prevé una producción de 2.8 millones de quintales de frijoles, lo cual, cubrirá la demanda nacional (estimada en 2.4 millones de quintales). <a href="https://bit.ly/34eEXCy">https://bit.ly/34eEXCy</a></p>

**Honduras: producción y venta avícola caerá 15%**

Según reporte de La Tribuna, los empresarios de la industria avícola estiman una caída en la producción y ventas de un 15% debido a la pandemia, principalmente por los cierres de los canales de distribución.

En los últimos cinco años, el sector avícola generó y comercializó alrededor de 1400 millones de unidades de huevo y 350 millones de libras de carne de pollo al año. <https://bit.ly/2CDPMTr>

**Venezuela: Fedeagro estima una necesidad de inversión en el sector agro por USD 6000 millones anuales**

Según Fedeagro, el sector agrícola venezolano requiere una inversión mínima de 6 mil millones de dólares anuales.

Según publica El impulso, el campo venezolano pasó de abastecer 70% del consumo nacional de alimentos a 20%, en este momento y en el mejor de los casos. Un retroceso tecnológico de al menos 30 años, aunado a la crisis económica del país, ha generado la disminución de la producción nacional. <https://bit.ly/3gbdynr>

## Comercialización

\*Medidas de carácter comercial que están tomando los países, detalles del impacto en productos que usualmente se exportan en esta época, afectación en la logística comercial y cadenas globales de suministros.

### **Panamá: MICI impulsa exportaciones agro de las mujeres con “Mujer Emprendexport”**

La promoción de estos negocios y el fortalecimiento de capacidades de las mujeres para integrarse en el comercio internacional son fundamentales en el contexto actual de pandemia que ha exacerbado las inequidades de las mujeres a nivel social y económico.

Para contribuir al aumento de la inequidad de género, el gobierno panameño ha implementado el Programa *Mujer Emprendexport*, en colaboración con el Programa de Apoyo al Fortalecimiento y Modernización del Ministerio de Comercio e Industrias del PNUD Panamá. Se apoyan emprendimientos de mujeres de las provincias de Panamá, Chiriquí, Coclé y la región de Azuero, quienes comercializan productos agrícolas, agroindustriales y artesanales.

<https://bit.ly/2EbqegW>

### **Perú: Las exportaciones de arroz crecieron en el segundo semestre gracias al comercio intrarregional**

Según datos del Minagri y del Sunat, las ventas de arroz peruano en el exterior superaron los 28 millones de dólares (42,276 toneladas) en el primer semestre de 2020, con respecto a los 9.4 millones de dólares (17,769 toneladas), del mismo período del año anterior.

Colombia es el principal destino de este producto, principalmente gracias a las negociaciones entre ambos países en el marco de la zona de libre comercio de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). A pesar del contexto de la crisis de pandemia, donde la balanza comercial agrícola de Perú se ha visto afectada, las exportaciones de productos como el arroz, los *berries* y el jengibre han aumentado en el primer semestre de este año.

<https://bit.ly/2Q3zMNT>

### **Latinoamérica se posiciona como agroexportadora en España y La Unión Europea**

El especialista internacional del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) Joaquín Arias, declaró a Efe que durante la pandemia “el comportamiento de las exportaciones agrícolas latinoamericanas ha sido sobresaliente respecto al resto del mundo”.

De la región latinoamericana, Brasil se ubica como el principal proveedor de maíz, café y soja en frijol y en torta. Argentina le sigue también con soja, crustáceos y cítricos mientras Perú colocó hortalizas, moluscos y dátiles principalmente.

La Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE) califica a Perú y Panamá como los destinos latinoamericanos más estables y con menor riesgo. <https://bit.ly/3iLXkTo>

### **Brasil: Sector agrícola es el motor de las exportaciones**

En el primer semestre de 2020, las exportaciones brasileñas han aumentado un 1,3% y las importaciones han disminuido en 3,2%. Esto, sin contar exportaciones de petróleo.

Las exportaciones de materias primas explicaron el 70% de las ventas al exterior de las empresas brasileñas de los primeros seis meses, donde la mayoría corresponden al sector de la soja (56%) y se atribuye a la cuota de mercado que China ha ido adquiriendo. <https://bit.ly/2EijQoc>

### **Estados Unidos continúa como principal proveedor mundial de maíz**

Estados Unidos anunció el incremento de la producción del grano y proyectó 388 millones de toneladas para la cosecha 2020/2021. Actualmente, el país norteamericano también es el principal consumidor mundial con 318 millones de toneladas; le sigue China con 281 millones de toneladas. Los principales proveedores de maíz del mundo son Estados Unidos (principal exportador, con 56,52 millones de toneladas), Brasil con 38 millones de toneladas y Argentina con 34 millones de toneladas.

Actualmente, México, Japón, Colombia, Corea del Sur y Canadá son los principales compradores de maíz estadounidense; mientras que países como Vietnam y Egipto les compran a Brasil y Argentina.

Sin embargo, las condiciones climáticas son un factor de preocupación para los países productores de maíz como Argentina, donde la escasez de precipitaciones puede alterar el mercado mundial del producto.

<https://bit.ly/3g8lpCh>

### **Aguacates de República Dominicana listos para exportar hacia China**

República Dominicana exportará aguacates Hass hacia China gracias al Protocolo de Requisitos Fitosanitarios para la Exportación de Aguacate Fresco de la República Dominicana a la República Popular China.

Ante el panorama de covid-19 en el comercio internacional, este tipo de regulaciones cobran mayor relevancia para las estrategias de reactivación económica y diversificación de mercados, pues las personas requieren saber que consumen un producto inocuo y seguro.

El país caribeño es el segundo productor de aguacate hass en el mundo (después de México) y apunta hacia China como socio principal, pues las de este último compras han crecido en los últimos tres años.

<https://bit.ly/3gfSLiM>

## Abastecimiento

\*Medidas que están tomando los Ministerios de Agricultura de diferentes países en el tema de seguridad alimentaria.

### **Brasil será el primer país de América Latina en recibir soluciones digitales para el desarrollo del agro impulsadas por el Nobel Michael Kremer**

Brasil se convertirá en el primer país de América Latina en recibir las soluciones de tecnología digital para el desarrollo del agro impulsadas por el Nobel de Economía 2019 Michael Kremer. El foco inicial será la asistencia remota a miles de pequeños productores brasileños de la región Nordeste que viven de la cría de ovinos y caprinos, y del cultivo de maíz y frijol.

El anuncio fue hecho por la ministra brasileña de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento, Tereza Cristina, en la ceremonia virtual en la que Kremer recibió el título de Embajador de Buena Voluntad del IICA, socio en la iniciativa que llevará información a través de la telefonía celular para que pequeños productores agropecuarios puedan incrementar productividad, con el consiguiente aumento de sus ingresos y calidad de vida. <https://bit.ly/3iTsKYc>

### **En Consejo Permanente de la OEA, Estados miembros expresan fuerte respaldo a acción del IICA**

El Director General del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Manuel Otero, presentó en la sesión virtual y ordinaria del Consejo Permanente de la Organización de los Estados Americanos (OEA) el Informe Anual 2019, en el que detalló la acción del organismo especializado en desarrollo agropecuario y rural, por la que obtuvo un expresivo reconocimiento de Embajadores y Representantes de los 34 países miembros.

En la presentación, Otero expuso prioridades e iniciativas trazadas en su gestión para una modernización institucional y del modelo de cooperación técnica ofrecido por el IICA para asegurar el pleno alcance de la potencialidad del sector agropecuario de las Américas. <https://bit.ly/3g1TKCY>

### **La nueva normalidad alimentaria: lecciones para la producción, distribución, abasto y consumo**

La nueva normalidad traerá consigo momentos muy complicados en términos de alimentación para muchas familias de México y el mundo, no podemos dejar de ver a la alimentación como un acto político y social, necesitamos urgentemente transitar hacia un sistema alimentario saludable, justo y sustentable que garantice nuestros derechos a la salud, a la alimentación, al agua y al interés superior de la infancia. <https://bit.ly/320O6Mk>

### **Perú, el nuevo paraíso del jengibre**

Conocido en el país con el singular nombre de kión, el jengibre se ha convertido en la nueva joya de la pujante agroexportación peruana, al punto de superar las adversidades de la pandemia de la COVID-19 para reafirmar a Perú entre los principales exportadores mundiales de este producto.

Las cifras oficiales destacan que el país andino ya se había colocado en 2019 como el cuarto exportador mundial de jengibre, tan solo detrás de China, Tailandia y la India, con 23.400 toneladas métricas exportadas, por un valor total de 41,5 millones de dólares. <https://bit.ly/3aDhMmQ>

### **Compró menos, pero China no cede el liderazgo como demandante de carnes uruguayas**

Las compras de los chinos representan casi el 45% del total de divisas que el país obtuvo en lo que va del 2020.

China se sostiene como el principal destino para las carnes que exporta Uruguay, considerando al conjunto de los rubros del sector agroindustrial cárnico. <https://bit.ly/3hc0YFN>