

IICA
B10
1
Ed. Esp.

o Interamericano de Cooperación para la Agricultura
Agencia de Cooperación Técnica en Brasil

Informaciones Generales Sobre Brasil



Brasília - DF

100
310
4
100000

00002570

100000

INFORMACIONES SOBRE BRASIL

1. Presentación

- Es el país más grande de América Latina y el quinto del mundo en extensión territorial, Brasil está situado al este de América del sur, es un país de dimensiones continentales, tiene una superficie de 8,547.403 Km², y está dividido en cinco grandes regiones: Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sur y Sudeste.
- Políticamente, Brasil es una República Federativa con 27 Estados y un Distrito Federal. Las principales ciudades en número de habitantes son: São Paulo 20 millones, Rio de Janeiro 10 millones, Salvador 2,3 millones, Belo Horizonte 2,1 millones, Fortaleza y Brasília 1,9 millón, y Curitiba 1,4 millón.
- La población brasileña estimada en 1996 es de 159,147.000 habitantes, y su economía representa la novena mayor del mundo, con un PIB per cápita de 4,743 dólares, según los precios corrientes de 1996.

Moneda: Real (R\$)

Lengua Oficial: Portugués

2. Características Geográficas

Brasil es el quinto país más grande del mundo en extensión territorial. Tiene un área de 8'511,965 Km², ocupa el 20,8% del territorio Americano, y el 47,7% de la América del Sur. El país limita al norte con Guayana, Venezuela, Suriname y Guayana Francesa, al

noroeste con Colombia, al oeste con Perú y Bolivia, al sudeste con Paraguay y Argentina, y al sur con Uruguay. El litoral este, sudeste y nordeste están bañadas por el Océano Atlántico. Chile y Ecuador son los únicos países con los que Brasil no tiene frontera.

Un total de 93% del territorio brasileño se encuentra en el Hemisferio Sur y 92% en la zona tropical. La línea ecuatorial corta el país al norte, mientras que el trópico de capricornio pasa por el sur, próximo a la ciudad de São Paulo.

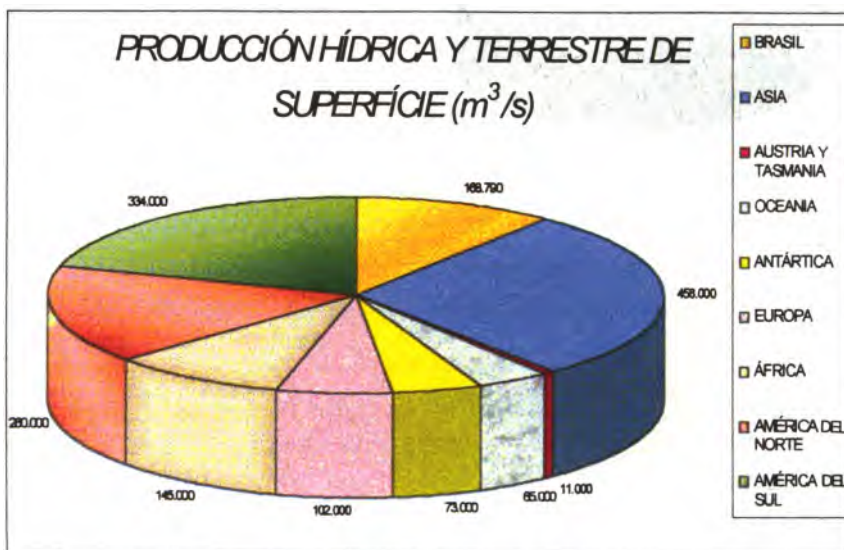
2.1 Relieve

La formación geológica del territorio Brasileño es muy antigua y se caracteriza por la predominancia de altiplanicies (58,46%). Existen dos altiplanicies predominantes en el país: la altiplanicie de las Guayanas al Norte y la altiplanicie Brasileira, que ocupa gran parte del territorio y se subdivide en: Planalto Atlántico, Central, Meridional y Sur Riograndense. Las planicies ocupan el resto, 41% del territorio, y entre ellas se puede destacar la planicie amazónica, la planicie del Pantanal y la planicie Costera.

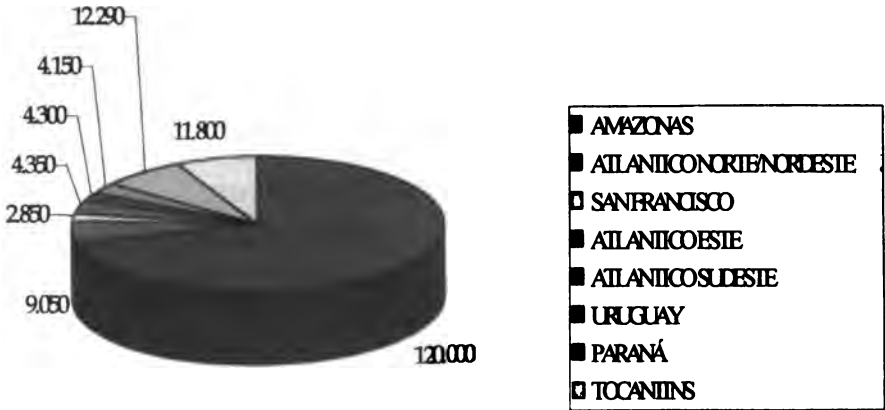
Predominan en el país modestas altitudes. La mayor parte del país está situada entre 200 y 1,200 metros de altitud, siendo que 90% están a menos de 900 metros de altitud y apenas 0,54% a más de 1,200 metros. El punto más alto de Brasil es el Pico de la Neblina que está a 3,014 metros y situado al norte, cerca de la frontera con Venezuela.

2.2 Hidrografía

El territorio brasileño posee 8 cuencas hidrográficas principales que, juntas, forman una de las más grandes redes fluviales del mundo. La mayor cuenca hidrográfica brasileña se encuentra en la Región Amazónica, con 4'787,717 Km², un potencial hidroeléctrico de 472,901 (Energía Firme GWH) la segunda es la del Rio Paraná con 891,309 Km² y con un potencial hidroeléctrico de 220,296.9. La central hidroeléctrica del Rio Paraná es la más grande del mundo. La tercera está en el Nordeste, con 884,835 Km², formada por las cuencas de los rios Parnaiba, Jaquaribe, Açú, Capibaribe y Beberibe.



**PRODUCCIÓN HÍDRICA DE LAS CUENCAS
HIDROGRÁFICAS BRASILEÑAS (m³s)**



2.3 Vegetación

Brasil por su dimensión continental, presenta una vegetación bastante diversificada, que puede ser definida por las siguientes formaciones vegetales:

- Mata Amazónica: cobertura vegetal densa húmeda y heterogénea, que abarca 40% del territorio brasileño.
- Mata de los Cocais: formado de tránsito entre la Mata amazónica y la Caatinga (tipo de vegetación característica del nordeste). Se concentra en el Medio Norte, siendo el “babaçu” (tipo de palmera) la especie dominante.
- Mata Atlántica: vegetación bastante rica y variada, original del litoral húmedo y del interior del Sudeste. Fue la más devastada de las formaciones originales de Brasil.
- Mata de Araucarias: formación abierta, en la cual predominan las coníferas, común en las áreas más elevadas del Sur.
- Cerrado: paisaje típica del Brasil Central, donde el clima es alternadamente seco y húmedo. Su vegetación es, en general escasa, con árboles diversos.
- Caatinga: vegetación pobre, con plantas Xenófilas (adaptadas a la escasez de agua). Típica del Sertão (región agreste, despoblada) semiárido del Nordeste.
- Pantanal: vegetación compleja de la planicie del Pantanal. Presenta especies de las florestas de los cerrados y de los campos.
- Campos: aunque haya manchas en las diversas regiones del país, predominan en la Pampa Gaucha.
- Vegetación Litoranea: pantanosa, comunes en las áreas alagadizas del litoral.

3 - Economía

3.1 - Introducción

La década del 90 es un periodo de especial relevancia para la economía brasileña. Después de un largo periodo de estagnación, de gran inestabilidad de la tasa de crecimiento, crecientes tasas de inflación e intentos fracasados de planes económicos (5 en 6 años), el Plan Real, establecido en julio de 1994 en la economía, permite al País ver su economía estabilizada, sin precios congelados e indexación de la economía. El Plan Real posee tres objetivos que han sido alcanzados con relativo éxito.

a) Inflación con trayectoria declinante:

La inflación que antes del Plan Real llegaba a los 30% mensuales, Terminó el año de 1996, sobre el 10% anual, con previsión de 5% en 1997.

b) Crecimiento sustentado, a largo plazo, del PIB, de las inversiones, del empleo y de la productividad.

La productividad de la industria brasileña, con la abertura de la economía, viene creciendo más del 6% al año en la década de 90, después de haberse estagnado y declinado durante los años 80.

c) Reducción de desequilibrios sociales de modo especial. Después de la estabilización de la moneda, los 50% más pobres aumentaron su participación en 1.2% y los 20% más ricos perdieron 2.3%, sin contar que los precios de la cesta básica de consumo de los más pobres se elevaron mucho menos que de los más ricos.

La economía brasileña en 1996 se caracterizó por la continua reducción de las tasas de inflación en un escenario de crecimiento económico. Este sistema indica la consolidación del proceso de estabilización, objetivo central de las políticas económicas, implementadas a lo largo de este periodo. Con el Plan Real/julio 94/diciembre 97), el PIB brasileño creció 30%.

3.2 Indicadores de la Producción

La tasa de expansión del Producto Interno Bruto (PIB) alcanzó 2,9% en 1996, y la del producto per cápita 1,5%, según informaciones del IBGE. Ese crecimiento resultó del desempeño que tuvieron los sectores agropecuario y servicios, respectivamente 3,1% y 3,3% y del sector industrial con 2,3%. En ese contexto, el producto per cápita aumentó 1.5%.

El resultado de 1996, aunque inferior a los observados en 1994 y 1995 (crecimiento de 6% y de 4,3%, respectivamente), corresponde al cuarto año consecutivo de tasas positivas.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)				
Año	A Precios	A Precios Corrientes	PIB per cápita	
	Corrientes (US\$ millones)	(US\$ millones)	A precios corrientes (US\$)	A precios de 1996 (US\$)
1990	445.919	523.157	3.081	3.615
1991	386.185	435.650	2.626	2.962
1992	374.324	411.169	2.506	2.753
1993	430.266	460.641	2.839	3.039
1994	561.305	587.420	3.651	3.821
1995	718.495	733.583	4.611	4.708
1996	749.142	749.142	4.743	4.743

Fuente: Banco Central de Brasil

En la composición de la tasa del año (2,9%), a ejemplo de lo ocurrido en 1995, influyeron positivamente la actividad de los sectores de agropecuaria y de servicios, con crecimientos respectivos de 3,1% y de 3,3% habiendo crecido el sector industrial por debajo de la media (2,3%).

La tasa de crecimiento de la producción animal (7,8%) mantuvo la evolución positiva observada a partir de 1994 (crecimiento de 7,7% en 1994 y 12% en 1995), reflejo del aumento del poder adquisitivo a partir del Plan Real y, en 1996 también por el desarrollo positivo de las exportaciones de aves y porcinos. La producción agrícola cayó 0,8%, después de los resultados favorables de los dos años anteriores.

La actividad del sector industrial estuvo marcada por la trayectoria de la industria extractiva mineral (9,7%), favorecida por el crecimiento de 88% en volumen de recursos oficiales aplicados por el BNDES a ese sector. Sigueron los servicios industriales de utilidad pública (6,5%) y de la construcción (5,5%). La industria de transformación, que responde por la mayor parte del producto generado por el sector, creció 0,8% en 1996.

El sector de servicios reflejó, principalmente los resultados positivos de comunicaciones (11,4%) y de comercio (5,1%). Las instituciones financieras presentaron actividad negativa, por el séptimo año consecutivo (8,9%), acumulando una caída de 31,9% (tasa media anual -5,3%). En consecuencia la participación de ese sector en el PIB pasó de 26,4% en 1989 a 7,6% en 1996.

3.2.1 Indicadores de Producción Industrial

La producción industrial brasileña creció 1.4% en 1996, cuarto año consecutivo de expansión, habiendo acumulado un crecimiento de 19,4% a partir de 1993. El resultado del año procede de la actividad del

sector extractivo mineral (9,7%), especialmente petróleo bruto y gas natural, puesto que la industria de transformación tuvo un aumento de 0,8% según IBGE.

La productividad industrial registró un crecimiento de 12,6%. Confirmando el esfuerzo en el sentido de aumentar la competitividad del sector, se emitieron 636 nuevos certificados por el sistema de calidad NBR ISSO 9000 en 1996, contra 353 registros en el año anterior.

3.2.2 Indicadores de la producción Agropecuaria

El sector agropecuario registró un crecimiento de 3,1% en 1996, debido al incremento de 7,8% en la producción animal, teniendo en vista la caída de 0,8% en la producción agrícola. La actividad de la producción animal fue positiva en todos los segmentos, en virtud, no apenas del crecimiento del consumo de proteínas animales proporcionado por el aumento del poder adquisitivo de los consumidores, sino también por el aumento de las exportaciones especialmente de aves y carne de porcino.

La baja de la producción agrícola, especialmente de cereales, leguminosas y oleaginosas reflejó el desestímulo causado por la caída de precios de la cosecha anterior. Además de eso, las negociaciones de los seguros de las deudas agrícolas, no fueron totalmente efectivadas, permaneciendo gran número de productores inadimplentes e impedidos de obtener créditos de costeo.

Las directrices para la cosecha de 1995/96 contemplaron condiciones favorables al sector agrícola, de acuerdo con el ambiente de estabilización y abertura de la economía. Los financiamientos pasaron a hacerse con intereses fijos de 15% al año.

Concomitantemente, se procuró reformular las fuentes de recursos, buscando difundir el uso de instrumentos para captación, por intermedio de mecanismos de mercados de opciones y de futuro, se crearon alternativas para fuentes más baratas, como la captación de recursos en el exterior, disminuyendo consecuentemente la dependencia de las fuentes tradicionales, principalmente la de los recursos públicos. Con el objeto de direccionar mejor los recursos de la política oficial para el sector, se implementó el zoneamiento agrícola, que permite indicar a los productores la tendencia agrícola del municipio en que están inseridos. De ese modo se pretende introducir el uso de mejores alternativas tecnológicas, compatibles con las características locales, aumentando la productividad y reduciendo los costos en el cultivo agrario. Adicionalmente fue instituido el Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar (PRONAF), que está dirigida a promover la pequeña producción agrícola. Ese programa se dirige a la capacitación y preparación del pequeño productor rural para una actividad más moderna y competitiva, además de financiar la formación de capital fijo.

La producción de cereales, leguminosos, y oleaginosas la cosecha 1995/96 fue de 73 millones de toneladas, inferior en 8,1% a la obtenida en la cosecha anterior (79,4 millones de toneladas). La Región Centro Sur y Rondonia respondieron por el 88% del total de la producción, con declinio de 9,1% mientras que las regiones Norte y Nordeste presentaron un crecimiento de 1,5%. El área plantada para ese conjunto de productos se redujo en 3,7% a nivel nacional y habiendo bajado 4,9% en la región Centro Sur y en Rondonia y permanecido estable en las Regiones Norte y Nordeste. En términos absolutos, la producción total se distribuyó en 35,1 millones de toneladas en la Región Sur, 17,5 millones en la Región Centro sudeste, 6,8 millones en la región Nordeste y 2,2 millones en la Región Norte.

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA - Principales Cultivos

PRODUCTOS	Millones y toneladas		
	1994	1995	1996
GRANOS	75,2	79,4	73,0
Algodón (semilla)	1,0	1,0	0,7
Arroz (en cáscara)	10,5	11,2	10,0
Frijol	3,4	2,9	2,8
Maíz	32,5	36,3	32,0
Soja	25,0	25,6	23,2
Trigo	2,1	1,5	3,3
Otros	0,7	0,9	1,0
Otros cultivos			
Bananas (en millones de cabezas)	572,2	568,0	569,2
Papa	2,5	2,7	2,7
Cacao (almendras)	0,3	0,3	0,2
Café (en coco)	2,6	1,8	2,6
Caña de azúcar	292,1	303,6	324,4
tabaco (en hojas)	0,5	0,5	0,5
Laranja (en millones de frutos)	87,1	98,1	109,1
Mandioca	24,5	25,3	24,6
Tomate	2,7	2,7	2,6
Variación del producto real del cultivo (%)	10,5	0,7	- 0,8

Fuente: IBGE

La actividad pecuaria en 1996 superó al del año anterior. La producción de carne bovina fue 4 millones de toneladas en 1996, 339 mil toneladas más que la obtenida el año anterior. Aún con la disminución de las exportaciones, el saldo comercial de ese segmento presentó una expansión de 50 mil toneladas por la baja de las importaciones. Los precios se mantuvieron estables, haciendo que el consumo per cápita permaneciera prácticamente el mismo de 1995. El volumen de leche producido aumentó 7,5% alcanzando 11,4 mil millones de litros.

La avicultura tuvo una tasa de crecimiento de 7,6% con la producción de 3 millones de toneladas. El crecimiento del consumo interno fue inferior a lo observado en 1995, aún con los precios de mercado presentando un hecho favorable principalmente por la reducción en el margen de lucro de los avicultores. Las ventas externas alcanzaron 568,8 mil toneladas frente a los 433,7 mil toneladas embarcadas en 1995 (31%). El crecimiento de las exportaciones puede explicarse por la apertura de mercados hasta entonces sustituidas por las ventas europeas, debido en parte al aumento de consumo interno en los países europeos, en substitución a la carne bovina, cuya demanda fue perjudicada por el surgimiento del problema sanitario en Inglaterra.

La producción de carne porcina fue favorecida por el desarrollo de los mercados interno y externo. La producción de 1,2 millones de toneladas superó en 7,3% a la obtenida el año anterior. Ese aumento lo produjo el incremento de la inversiones realizadas en 1995. Además del aumento del consumo per cápita interno, las exportaciones crecieron 74,4%, habiendo alcanzado 56 mil toneladas, resultado de la retomada de las ventas a Argentina y de la colocación del producto en la Unión Europea y en el Sudeste Asiático.

3.3 Comercio Exterior

En 1996 la balanza comercial brasileña registró un saldo negativo de US\$ 5,5 mil millones, el segundo déficit anual consecutivo, superior a lo verificado el año anterior, de US\$ 3,4 mil millones. Ese aumento fue a consecuencia de la expansión de 6,9% en las importaciones, que totalizaron US\$ 53,3 mil millones, comparativamente al crecimiento de 2,7% en las exportaciones, que alcanzaron un US\$ 47,7 mil millones, resaltando y registrando que ambos fueron valores record.

El año se caracterizó por distintas fases, en el primer y segundo semestres mientras que en le primera metade del año la balanza comercial estuvo relativamente equilibrada, con crecimiento de 6,8% en las exportaciones una caída de 9,6% en las importaciones, en el segundo semestre se registraron declines sucesivos en las exportaciones, debido al mayor direccionamiento de la producción para el mercado interno, además del hecho que en 1996, no se repitió la conjunción de factores externos favorables. Observada el año anterior. Paralelamente a la política monetaria menos contraccinista, adoptada desde mediados de 1995, posibilitó la elevación del nivel de la actividad económica, lo que aliada a la mayor facilidad de créditos, llevó a las importaciones a alcanzar valores medios mensuales superiores a US\$ 4,5 mil millones en el segundo semestre.

Es importante observar qué déficit comerciales se producen naturalmente en el proceso de estabilización de la economía, así como la expansión de las exportaciones en general es precedida por un movimiento de ampliación de las importaciones. De ahí la constatación de que las exportaciones aunque hayan registrado moderado crecimiento, podrán beneficiarse de las inversiones realizadas por el sector productivo, consubstanciados en la forma de mayores importaciones de bienes de capital y bienes para procesamiento, sectores que presentaron gran expansión en 1996. También ocurre que el aumento de las importaciones viene contribuyendo significativamente para la estabilización de precios internos en varios sectores de la economía.

El valor del intercambio comercial brasileño alcanzó US\$ 101 mil millones, creciendo 4,8% en 1996 prácticamente duplicando en relación a 1990, año en que se intensificó el proceso de apertura comercial. La elevada tasa de incremento del comercio exterior en ese periodo se debió a la fuerte corriente importadora con miras al atendimento de las necesidades de modernización de la economía, del incentivo a la concurrencia, del aprimoramiento de la calidad de las

productos, de la reducción de los costos para las empresas y de los precios para los consumidores. Así, en los primeros años de la apertura, hubo gran aumento en las compras externas, culminado con la expansión de 51% en 1995. Las importaciones aumentaron más de 150% desde 1992, pasando del escalón de 20 mil millones para US\$. 50 mil millones, crecimiento que puede atribuirse, a la combinación de la retirada de barreras no tarifarias con la disminución de la tarifa media, que cayó de 32% en 1990 para 14% en 1993, después de la consolidación del cronograma de reducción tarifaria, y, en seguida, para 12,6% con la implementación del Mercosur. Los déficits comerciales verificados desde entonces mudaron el concepto, que Brasil fue por muchos años en la comunidad internacional.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE BRASIL - FOB.

Discriminación	1995			1996		
	Exportación	Importación	saldo	Exportación	Importación	saldo
Total	46 506	49 858	-3 351	47 747	53 286	-5 539
Total exclusivo OPEP	44 470	46 527	-2 057	45 686	49 378	-3 693
Aele	505	955	-450	503	1 026	-523
Aladi	9 494	9 142	353	10 474	10 600	-126
MERCOSUR	6 154	839	-686	7 305	8 258	-952
Argentina	4 041	5 588	-1 546	5 170	6 775	-1 605
Paraguay	1 301	515	786	1 325	551	773
Uruguay	812	737	75	811	932	-121
Chile	1 210	1 094	116	1 055	918	137
México	496	816	-320	679	946	-267
Otros	1 634	392	1 242	1 434	478	955
Canadá	461	1 128	-667	506	1 257	-751
Unión Europea	12 912	13 798	-886	12 836	14 088	-1 252
Alemania	2 158	4 767	-2 609	2 083	4 775	-2 692
Bélgica/ Luxemburgo	1 610	827	784	1 432	548	883
Espana	877	817	60	937	902	36
Francia	1 038	1 381	-343	912	1 341	-429
Italia	1 713	2 865	-1 151	1 531	2 911	-1 380
Países Bajos	2 918	595	2 322	3 549	569	2 980
Reino Unido	1 326	988	337	1 324	1 246	78
Otros	1 272	1 559	-287	1 069	1 796	-728
Europa Central y del Este ²	985	1 044	-60	1 056	977	79
7 826	8 023	-198	7 523	7 337	186	
Asia ³	3 102	3 298	-196	3 047	2 756	291
Japón	1 204	1 041	162	1 114	1 129	-15
China	827	1 334	-506	838	1 155	-317
Corea, República de	2 693	2 351	342	2 524	2 297	227
Otros	8 798	10 530	-1 732	9 312	11 829	-2 517
USA ⁴	2 036	3 330	-1 294	2 061	3 908	-1 847
Opep	8 214	6 633	1 581	7 952	6 845	1 107
Otros						

1/Venezuela incluida en la OPEP

2/Albania, Bulgaria, Hungría, Polonia, República Eslovaca, Rep. Checa, Rumanía y países de la Ex Unión Soviética

3/Excluye Oriente medio e Indonesia, incluida en la OPEP.

4/Incluye Puerto Rico.

En términos de mercados comparados, la Unión Europea permaneció como el principal destino de los productos brasileños a pesar de la caída de 0,6% en función, entre otros factores, de la desaceleración de actividades en algunas economías principales del bloque. Las exportaciones para los Países Bajos, crecieron 21,6% como consecuencia de mayores ventas de soja, aluminio y zumo de naranja, también se verificaron aumentos para España e Irlanda, contrariamente a las bajas observadas para las demás países.

El agrupamiento de mayor relevancia continúa siendo el Mercosur, teniendo en vista la dinámica de la integración económica regional. El perfil de las exportaciones brasileñas se ha concentrado en el sector de automóviles, principalmente para Argentina, destacándose la de autopiezas, vehículos de carga y motores de pistón. Sobresalieron las exportaciones de neumáticos y aparatos eléctricos destinados a Paraguay, y productos del sector automovilístico y azúcar de cristal al Uruguay.

E.E.U.U., principal (parcero) consocio individual del país, aumentó sus compras, alcanzando US\$ 9,3 mil millones en 1996. Importante fueron las ventas de tabaco en hojas, zumo de maranja, calzados y semimanufacturados de hierro y acero. En sentido contrario sin embargo el bloque asiático registró una baja de 4,6%, a consecuencia de menores ventas para China y Japón. Este último, considerado uno de los países más proteccionistas, Brasil consiguió superávit en función de las mayores exportaciones de productos primarios semimanufacturados.

En el ámbito de las importaciones, en 1996, las facilidades de crédito contribuyeron para la expansión en todos los ítem, con relación a la categoría de uso, excepto bienes de consumo durables, cuya caída puede atribuirse al aumento de las alícuotas del impuesto de importación de automóviles junto con las elevadas tasas, de intereses, que estaría, restringiendo la procura por bienes de valor elevado. Las

compras de combustibles y lubricantes presentaron notable expansión, se registró que el aumento de los precios del petróleo, conjugado con la mayor demanda interna, intensificada en el segundo semestre, y la decisión de la Petrobrás de elevar los niveles de stock, llevó a un crecimiento de 19,4% en las importaciones, cuyo total alcanzó US\$ 6,2 mil millones.

Analizando el origen de las importaciones brasileñas en 1996, se constata un crecimiento generalizado, con excepción de aquellas provenientes del bloque asiático, cuya caída de 8,6% fue relativa, principalmente al comercio con Japón y Corea, que presentó retracción de 16,4% y 13,4% respectivamente. Las adquisiciones a los EE.UU. sumaron US\$ 11,8 mil millones, expandiéndose 12,3%. Con el Mercosul, el dispendio alcanzó US\$ 8,3 mil millones, significando un crecimiento de 20,7% en función de mayores compras a la Argentina, que pasó a ser el mayor proveedor de petróleo para el Brasil, superando inclusive a Arabia Saudita y respondiendo por 27% del total de las importaciones brasileñas del producto. El cambio se debe tanto a la mayor necesidad de comercialización intra Mercosul, como al hecho que, el precio del flete económicamente es más favorable.

FECHA DE DEVOLUCION

IICA
B10-1 Ed.Esp.

Autor

Título
Informaciones gnerales sob
Brasil

Fecha
Devolución

Nombre del solicitante





**Gráfica e Editora
Brasil**

SIG - O 08 - Nº 2.378 - Tel.: (061) 344.1614
FAX: 344.1012 - BRASIL/DF

