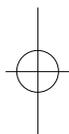
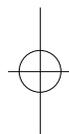


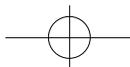
**APROXIMACIÓN DE LA
OFERTA CENTROAMERICANA
DE PRODUCTOS ORGÁNICOS
Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS**

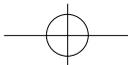


HONDURAS



HONDURAS, 2001





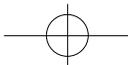
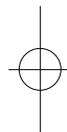
Aproximación de la oferta centroamericana de productos orgánicos y situación de sus mercados : Honduras / ed. por Manuel Amador, José Arze y Tomás Saraví. -- San José, C. R. IICA. Agencia de Costa Rica, 2002.
60 p. ; 28 cm.

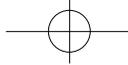
ISBN 92-9039-536 3

1. Productos orgánicos – Mercadeo -Honduras. I. Amador, Manuel. II. Arze, José. III. Saraví, Tomas. IV. IICA.

AGRIS
E70

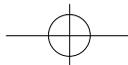
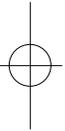
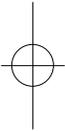
DEWEY
382.41

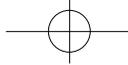




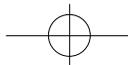
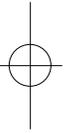
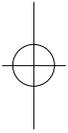
CONTENIDO

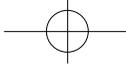
PRESENTACIÓN.	5
INTRODUCCIÓN.	7
I. ASPECTOS GENERALES	9
La producción orgánica en el contexto nacional	10
II. MARCO INSTITUCIONAL Y POLÍTICAS PARA EL FOMENTO DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA	11
Sector público	12
Instancias de apoyo	13
El papel de las ONG	19
III. INSTANCIAS DE CERTIFICACIÓN	24
Agencias certificadoras en operación	25
Otras agencias certificadoras	27
Costos de certificación.	29
Certificadoras nacionales.	30
IV. CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA	30
Caracterización de los productores	32
Cultivos con potencial.	32
V. EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS.	33
El mercado nacional	33
Experiencias en comercialización.	33
Demanda potencial	34
El mercado internacional.	35





VI. CONCLUSIONES	36
BIBLIOGRAFÍA	39
GLOSARIO.....	48
ANEXOS	50
RECONOCIMIENTOS	63





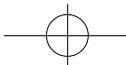
PRESENTACIÓN

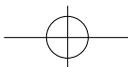
Durante los últimos años, en diferentes contextos del ámbito internacional, desde cumbres políticas hasta foros técnicos, se han venido efectuando procesos de reflexión en torno a la sostenibilidad del modelo tecnológico – productivo que se viene aplicando en los países. La toma de conciencia sobre los efectos negativos reconocidos, tanto sobre los recursos naturales como sobre la salud de productores y consumidores, ha dado origen al desarrollo de tecnologías alternativas que contrarrestan estas tendencias y buscan un desarrollo humano en armonía con su ambiente.

Centroamérica no ha sido ajena a estos procesos. En la XII Reunión del Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC), los Ministros de Agricultura, con la intención de favorecer el desarrollo sostenible de la región, solicitaron al IICA formular e impulsar un proyecto que favorezca el crecimiento de la producción orgánica en la región, como una opción holística para el medio rural.

El IICA, a través de su Agencia de Cooperación en Costa Rica, recogió esta solicitud y formuló el proyecto “Fomento de la Producción Orgánica en Centroamérica y Desarrollo de sus Mercados”, con el que pretende dar atención a los aspectos estructurales que impiden un desarrollo más acelerado de esta actividad.

En el marco de este proyecto y buscando favorecer el desarrollo de los mercados de productos orgánicos, se efectuó el seminario-taller: “El Comercio de los Productos Orgánicos Centroamericanos. Lineamientos para la Construcción de una Estrategia Regional y el Desarrollo de los Mercados Locales”. Como aporte para lograr mayor precisión en la visualización de problemas y soluciones en este evento, el IICA, con la cooperación financiera de una serie de instituciones y organizaciones vinculadas con la producción orgánica, elaboró y presentó una serie de estudios sobre la situación del sistema de producción y comerciali-

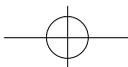
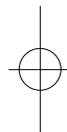
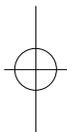


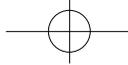


CASO HONDURAS

zación de productos orgánicos. Estos estudios incluyen a Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, además de una síntesis regional.

El presente trabajo es fruto de esa iniciativa, que además de haber servido de insumo en el seminario mencionado, se presenta a todas aquellas personas que de una u otra forma se relacionan con la producción orgánica, con la esperanza de entregarles un producto que contribuya a apoyar en la identificación de nuevas propuestas y la toma de decisiones para el fomento de esta forma de producción.





INTRODUCCIÓN

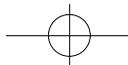
Desde la década de 1950, la presión por alimentos de una población mundial creciente, condujo a la aplicación de tecnologías de producción cuya productividad y rentabilidad se basaba en el uso de químicos sintéticos. Aunque su empleo significó un acelerado incremento en los volúmenes de alimentos, también aceleró el deterioro de los recursos naturales, amenazando la sostenibilidad de la producción y la salud de los consumidores y productores.

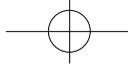
La población ha ido tomando conciencia de los efectos negativos de esas tecnologías, como respuesta, durante las últimas decenas de años han surgido tecnologías alternativas que pretenden satisfacer la creciente demanda de alimentos, y a la vez, minimizar los efectos negativos señalados.

En este contexto, la agricultura orgánica retoma importancia. Esta forma de producción, basada en el respeto de las relaciones existentes en la naturaleza, propicia la conservación de los recursos naturales, contribuye con la salud de los productores y consumidores, y el desarrollo de sistemas productivos agropecuarios basados en un equilibrio ecológico, económico y social.

Aunque la producción sin químicos existe desde hace miles de años, el renacimiento de una producción más “orgánica” se origina en Europa en la primera mitad del siglo XX y su extensión y consolidación se viene dando de forma acelerada por todo el planeta durante los últimos 30 años, especialmente en la última década, período en el cual tanto áreas sembradas como volúmenes comercializados han experimentado notables incrementos.

En Centroamérica, el resurgimiento de esta forma de producción tiene menos de diez años y se viene dando en un entorno poco favorable. A pesar de que en todos los países se hacen esfuerzos por mejorar

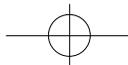


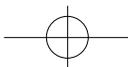


CASO HONDURAS

sus condiciones, las limitantes que enfrenta constituyen un importante obstáculo, entre estas destacan: i) carencia de marcos institucionales y de políticas, ii) y de marcos legales y técnico-normativos que regulen la actividad, iii) bajo desarrollo de los mercados locales y limitado acceso a los mercados internacionales y iv) conocimiento parcial sobre la situación de la producción y los mercados, que limita las capacidades de planificación y la toma de decisiones.

Este documento, que es parte de una serie de estudios elaborados en todos los países de la región, trata el caso de Honduras. El documento se ha estructurado en cinco capítulos, en el primero se hace una síntesis de generalidades de ese país y su desempeño económico reciente, en el segundo se identifican las principales políticas que inciden sobre este tipo de agricultura, las iniciativas en favor de la creación de una normativa nacional y las instituciones dedicadas a apoyar este tema, en el tercero se detalla la situación de la certificación y se identifican las empresas que ofrecen este servicio, en el cuarto se señalan algunas particularidades de la producción orgánica en este país, en el quinto se caracteriza el mercado local y el acceso de los productos nacionales a los mercados externos y finalmente se presentan las principales conclusiones del estudio.





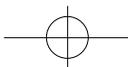
I. ASPECTOS GENERALES

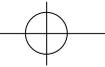
La República de Honduras se ubica en el centro de América Central. Limita al sudoeste y al sur con Nicaragua, al sudeste con El Salvador y al oeste con Guatemala; al norte posee costas sobre el mar Caribe y al sur sobre el océano Pacífico. Posee un área territorial de 112 492 km², su población en el año 2000 era de 5 751 384 habitantes (55% vive en zonas rurales), con una densidad de 51 hab/km².

Durante el año 2000 la economía hondureña creció a una tasa del 4%, el valor de su producción alcanzó los \$4 877 millones, equivalentes a un PIB per cápita de \$848. La inflación fue de un 4%. La composición del PIB por sectores tiene como principal actividad la de servicios, con un 53% del total producido; seguida por la agricultura, silvicultura, caza y pesca con un 24,8%; y la industria manufacturera y la construcción con un 20,3%. Se estima que el 20% de la fuerza laboral del país trabaja en actividades del sector servicios, un 18% en manufactura y construcción y un 62% en agricultura. La importancia de este último sectores evidente en Honduras, pues además genera más del 60% del valor exportado.

En cuanto al comercio internacional, durante el año 2000 las exportaciones alcanzaron \$1 948 millones, mientras que las importaciones ascendieron a \$2 885 millones. Entre los principales productos exportados están bananos, café, carne, azúcar, tabaco, melón, piña, camarones y langosta. La mayor parte de esas ventas se dirige a Estados Unidos, El Salvador, Alemania, Guatemala, Nicaragua y Japón. Las principales importaciones se realizan en maquinarias y equipos de transporte, materiales para producción industrial, productos químicos, combustibles, y comestibles.

Este país dedicó durante el año 2000 un total de 3.56 millones de hectáreas a la producción agrícola y 1.54 millones a la producción pecuaria. Los cultivos agrícolas de mayor área cultivada fueron el maíz (371 594





CASO HONDURAS

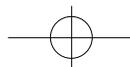
ha), frijoles (120 706ha), sorgo (66 615 ha), caña de azúcar (46 939ha) y palma aceitera (33 000). En cuanto al volumen producido, destacan la caña de azúcar (3 896 410 tm), palma aceitera (704 927), maíz (533 598 tm), frijoles(84 980 tm) y sorgo (64 667 tm). Con respecto a la producción pecuaria, los principales productos son la carne de pollo (64.904 tm), carne bovina (21 000 tm) y la carne de cerdo (16 863tm).

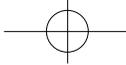
Con referencia al comercio agropecuario, durante1999 Honduras exportó \$468,62 millones, siendo los principales productos café(\$268,01 millones), banano (\$38,02 millones),tabaco (\$37,56 millones), melones (\$21,66 millones),azúcar (\$9,17 millones) y carne de cerdo(\$8,79 millones). Las importaciones fueron por \$430,80 millones; los productos más importantes fueron lácteos (\$41,40 millones), trigo(\$34,69 millones), arroz (\$21,84 millones), maíz(\$15,80 millones), tabaco (\$13,92 millones), azúcar(\$11,55 millones), carne de cerdo (\$8,79 millones), huevos de gallina (\$6,44 millones) y carne de pollo (\$6,05 millones).

La producción orgánica en el contexto nacional

El interés por la agricultura sostenible surge en Honduras a principios de los ochenta, impulsado principalmente por las ONG, años después, en la década de los noventa, continuó con mayor fuerza mediante la ejecución de programas y proyectos apoyados con fondos de la cooperación internacional.

El enfoque fundamental es la agricultura sostenible, orientado a la reducción del uso de insumos externos, la promoción de prácticas de conservación de suelos y la utilización de recursos locales; fue el punto de partida para que muchas organizaciones de productores desarrollaran experiencias en agricultura orgánica y la base de fincas certificadas que actualmente exporten sus productos o venden en el mercado nacional. Lo anterior con el apoyo de organizaciones de desarrollo y organismos de cooperación internacional internacionales.





APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

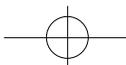
El aporte de la agricultura orgánica al PIB es muy difícil de cuantificar, ya que no existen registros oficiales que permitan conocerlo con certeza. Sin embargo, puede considerarse que no es significativo, ya que se trata de una actividad incipiente.

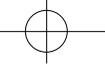
La información recopilada en esta investigación permite reconocer que existe potencial para el desarrollo de la agricultura orgánica en el país, sobre todo entre los pequeños productores de laderas, que practican una agricultura tradicional de bajos insumos. Esto significa que los esfuerzos deben estar orientados a potenciar tanto la producción para el mercado externo como para el mercado nacional, ya que los pequeños productores podrían fácilmente insertarse en los mercados locales y contribuir con la calidad de la alimentación del pueblo hondureño.

Para lograr este objetivo, se debe trabajar en la organización del movimiento orgánico hondureño, que debe considerar, entre otros aspectos, la puesta en vigencia de un marco jurídico apropiado para la agricultura orgánica en Honduras, así como la educación y concientización de los consumidores y la promoción y desarrollo de experiencias locales de comercialización.

II. MARCO INSTITUCIONAL Y POLÍTICAS PARA EL FOMENTO DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA

Actualmente en Honduras no existen políticas oficiales orientadas al apoyo y la promoción de la agricultura orgánica, sin embargo, la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), que es la institución pública responsable de establecer las políticas relacionadas con el sector agrícola del país, ha venido apoyando diferentes actividades, entre las que se pueden mencionar las relacionadas al funcionamiento de la Comisión Nacional de Agricultura Orgánica y el establecimiento del marco jurídico para la producción orgánica en el país.





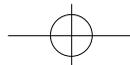
Sector público

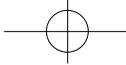
En la SAG se han creado diferentes instancias responsables de la agricultura orgánica, como son el Programa Nacional de Agricultura y Ganadería Orgánica y la Oficina Responsable de Orgánicos, creada en el año 2000, y adscrita a la Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA) y al Departamento de Diagnóstico Vegetal/SENASA.

Otro aspecto importante a destacar es el papel de la Unidad de Planificación, Evaluación y Gestión (UPEG/SAG) que junto con el Instituto Hondureño de Agricultura Orgánica (INHAO), conforman un Comité que se ha responsabilizado de la coordinación de la Comisión Nacional de Agricultura Orgánica. Este Comité es una instancia de coordinación que ha venido trabajando, en los últimos tres años, en la elaboración y concertación del marco de legislación que regirá la agricultura orgánica en Honduras. Con ese propósito, se ha elaborado un borrador de normas voluntarias, previamente sometido a un proceso de consulta con diferentes actores; se espera contar con un instrumento ampliamente concertado a corto plazo.

El proceso de elaboración del reglamento ha sido dinamizado a iniciativa de la SAG, solicitando asesoría a la Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GTZ) para la elaboración del marco jurídico que regirá la agricultura orgánica en el país. La GTZ ha apoyado a la Comisión Nacional de Agricultura Orgánica en la formulación de una propuesta de reglamento, la cual utilizó como insumos el borrador de las normas voluntarias elaborado por la Comisión, el Codex Alimentarius de la FAO y el reglamento de Costa Rica.

La Comisión decidió trabajar en un reglamento y no en una ley, en vista de que un reglamento es un instrumento legal que puede ser aprobado por el Ejecutivo y además, puede ser modificado fácilmente, conforme a los cambios que experimenta la agricultura orgánica día a día.





El asidero jurídico de este reglamento es la Ley Fitosanitaria, decreto 157-94, la Ley General del Ambiente y el Código de Salud.

Instancias de apoyo

Existen diferentes organizaciones que realizan actividades vinculadas con la promoción, capacitación, investigación y comercialización de productos orgánicos. Aunque su dedicación no sea exclusiva a este tema (con excepción del INHAO), su contribución es muy importante, ya que determina las pautas para el desarrollo de la agricultura orgánica en el país.

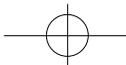
- Instituto Hondureño de Agricultura Orgánica (INHAO)

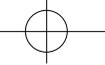
Fue creado en 1996 por iniciativa de productores y personas que trabajan en el área rural del país. Es una organización privada sin fines de lucro pionera en el tema de agricultura orgánica; su trabajo está orientado principalmente a la promoción, capacitación y desarrollo de la agricultura orgánica en Honduras.

En sus inicios, el INHAO contó con el apoyo del Instituto de Investigaciones Socioeconómicas (IISE); sus miembros son representantes de varias instituciones entre las que se pueden mencionar: Vecinos Mundiales, IISE, SENASA, Zamorano, Fundación Banhcafé, el Servicio Alemán de Cooperación Social y Técnico (DED) así como representantes de productores individuales y organizados.

Finalidades del INHAO

1. Coadyuvar al desarrollo nacional mediante la ejecución de programas y proyectos que incluyen la producción, procesamiento, certificación, comercialización, promoción, investigación y difusión de la agricultura orgánica.
2. Contribuir al mejoramiento del nivel de vida de la población rural





CASO HONDURAS

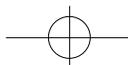
- y urbana de Honduras por medio de la educación (formación y capacitación) en agricultura orgánica, salud alimentaria y ambiental.
3. Contribuir a la paz social de la nación, mediante el afinamiento de la estructura familiar, cooperación y solidaridad de los hondureños.
 4. Realizar actividades económicas lícitas que sean requeridas para el funcionamiento del Instituto, tales como gestión financiera, venta de productos y servicios relacionados con la agricultura orgánica.
 5. Implementación y ejecución de programas y proyectos a nivel nacional e internacional.
 6. Cualquier otra finalidad orientada al bienestar común de la sociedad en lo referente a la conservación y mejoramiento del ambiente, como la ecología, la salud y los recursos naturales.

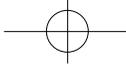
Cómo y dónde pretende alcanzar sus objetivos el INHAO

Se trabaja junto con productores y productoras de todo el país, en especial pequeños y medianos, prestando asesoría para el manejo de sus cultivos, despertando conciencia en los consumidores y las consumidoras sobre la necesidad de cuidar de su salud y el ambiente, procurando la creación de los canales de comercialización más viables desde el sector de la producción al sector de consumo.

Áreas en las que presta servicios

- a. Capacitación y asesoría para el manejo de cultivos en transición y cultivos orgánicos.
- b. Evaluación y asesoría en la ejecución de programas y proyectos de agricultura orgánica.
- c. Elaboración de estudios y propuestas para programas y proyectos de agricultura orgánica.
- d. Enlace para la inspección y certificación de cultivos y productos orgánicos.
- e. Asesoría en la comercialización de cultivos y productos orgánicos.





APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

- f. Apoyo a la organización de productores /as.
- g . Promoción y difusión de la agricultura orgánica.

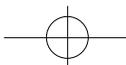
La prestación de servicios se ofrece a todos los productores y productoras, consumidores / consumidoras y organizaciones públicas o privadas interesadas. El INHAO ha promovido cuatro encuentros nacionales de agricultura orgánica, cursos de capacitación, participación en foros radiales y apoyo a personal técnico de las ONG, también, por medio del INHAO se ha brindado apoyo en la gestión para la certificación a la RAOS.

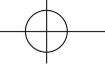
El INHAO participa también en la Comisión Nacional de Agricultura Orgánica. El apoyo financiero para su funcionamiento proviene del II-SE/FIA, GTZ, DED y PAGES/ACDI.

- Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA)

La FHIA inició el Programa de Agricultura Orgánica (PAO) en 1997, con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (AID) . Este programa comenzó con la investigación en abonos orgánicos, principalmente “bocashi” (abono fermentado de origen japonés) y Compost; incluyó además el estudio de los contenidos nutricionales y pruebas de campo con maíz dulce en Comayagua; lechuga de hoja y de cabeza en La Esperanza y el establecimiento de parcelas demostrativas de pimienta y cacao, en el municipio de La Masica, Atlántida y de banano orgánico en la zona de La Lima, Cortés.

La FHIA cuenta con parcelas demostrativas en la estación experimental de La Esperanza, Intibuca desde diciembre de 1997 y ha organizado una unidad de producción orgánica compuesta de 10 pequeños agricultores, quienes actualmente producen hortalizas orgánicas no certificadas y venden sus productos como convencionales en La Esperanza y en supermercados de San Pedro Sula. Además, cuenta con parcelas demostrativas en Comayagua y La Masica, Atlántida; las parcelas demostrativas están certificadas por BCS Öko Garantie.





CASO HONDURAS

Mediante el proyecto REACT, con fondos de AID, desde el 2000 se han desarrollado alrededor de 10 seminarios, en los cuales han participado alrededor de 700 personas; los temas se han orientado a la diversificación de cultivos y el uso de abonos verdes y abonos orgánicos.

Actualmente, la FHIA cuenta con la infraestructura adecuada para producir abonos orgánicos, los cuales se producen de acuerdo con la demanda presentada por los productores; este producto ha sido certificado por BCS. Asimismo, se ha apoyado al programa de formación de inspectores en agricultura orgánica; en este proceso han participado nueve técnicos de FHIA, dos de la SAG y uno del INHAO. Para junio del 2001, la FHIA esperaba contar con cuatro inspectores formados por BCS.

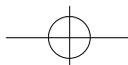
- Escuelas Agrícolas

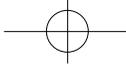
La Escuela Agrícola Panamericana (EAP), la Escuela Nacional de Agricultura (ENA) y la Escuela John F. Kennedy, tienen incorporado en su “pensum” curricular un módulo de campo de agricultura orgánica.

Ninguna de esas escuelas cuenta actualmente con un proyecto o programa específico de agricultura orgánica, pero tienen establecido un módulo de campo teórico/práctico de agricultura orgánica mediante el cual los estudiantes desarrollan sus prácticas bajo la metodología de aprender haciendo.

Los estudiantes que cursan este módulo realizan las siguientes prácticas:

- a. Elaboración de abonos orgánicos fermentados y no fermentados
- b. Cultivos de cobertura
- c. Caldos nutritivos
- d. Plaguicidas botánicos
- e. Rotación de cultivos
- f. Otros





APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

Actualmente en El Zamorano se produce diferentes hortalizas orgánicas no certificadas, como tomate, yuca, lechuga, rábano, coliflor, brócoli, cultivados en pequeñas parcelas de aproximadamente 1000 m², durante varios ciclos al año. Todos estos productos son vendidos en el supermercado de la Escuela como “Zamorgánicos”. Los productos de las otras dos escuelas son utilizados para consumo en los comedores estudiantiles y/o son vendidos en las tiendas escolares como productos convencionales.

- La Red de Comercialización Comunitaria Alternativa (Red COMAL)

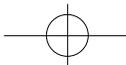
Es una organización civil compuesta por organizaciones de pequeños productores y consumidores que promueve la producción y comercialización justa de productos campesinos.

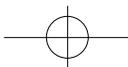
La visión de COMAL al 2010 es constituir una red de comercialización en el ámbito nacional e internacional que asegure permanentemente el proceso de integración y transformación agroindustrial de la pequeña producción y se posicione competitivamente en el mercado, sobre la base de autogestión y sostenibilidad.

Tiene como objetivo operar un sistema de comercialización de productos campesinos en el ámbito nacional, funcionando sobre la base de una estructura de comercialización consolidada.

COMAL está presente en 12 departamentos del país, cuenta con cuatro Unidades Centrales de Mayoero, 36 Unidades Sectoriales de Mayoero y 360 tiendas comunitarias, que para el 2001 se esperaba que llegaran a 500. Sus organizaciones miembros son asociaciones de productores, parroquias, gremios campesinos, cooperativas y artesanos.

COMAL tiene cuatro programas: capacitación, información, comercialización y producto campesino. El programa de comercialización es





APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

La Red ha apoyado a los productores de panela orgánica, la cual es certificada por Biolatina. Dentro de esta Red existen cinco empresas de pequeños productores que producen un total de 500 qq de panela. Comal paga la certificación a Biolatina y los productores le pagan a la Red con su producción. Otros productos orgánicos vendidos por medio de COMAL son el vino de naranja y el café producido por la COMUCAP.

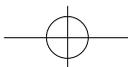
Por medio del programa de capacitación, la Red ha formado seis inspectores ecológicos con el apoyo de Biolatina; estos son miembros de las empresas productoras afiliadas a la Red y apoyan a los productores en el proceso de conversión de sus fincas.

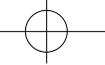
El papel de las ONG

La agricultura desarrollada por nuestros antepasados se basaba en sistemas que mantenían armonía con el ambiente; muchas de esas prácticas aún persisten y están vinculadas principalmente a las actividades culturales y religiosas de los pueblos indígenas. Como un ejemplo, es interesante conocer la diversidad de variedades y tipos de frijoles que aún se conservan en los pueblos de la sierra (documentados por CIDICCO), frente a la incesante presión de los programas de extensión que han querido introducir las variedades “mejoradas”, estigmatizando en algunos casos las variedades tradicionales.

Desde principios de los setenta, comenzaron a incursionar en el ámbito del desarrollo rural organizaciones surgidas desde la sociedad civil que trataron de reconocer la importancia del conocimiento endógeno para, desde ese punto de partida, tratar de acompañar a los productores en un proceso de rescate, valoración y mejoramiento de las prácticas de agricultura tradicionales.

Los esfuerzos iniciales estuvieron orientados a la conservación del suelo y el agua, pasando por la diversificación de cultivos, promoción de





CASO HONDURAS

fincas integrales, agricultura sostenible y la agricultura orgánica. En el país son incontables las ONG y proyectos de desarrollo que apoyan a los pequeños productores de laderas para la implementación de prácticas de agricultura sostenible; y en algunos casos, apoyando experiencias de agricultura orgánica.

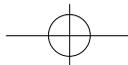
A continuación se mencionan algunas organizaciones que actualmente desarrollan actividades de agricultura orgánica, se debe anotar, que se mencionan solamente una pequeña muestra de las organizaciones existentes.

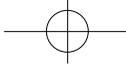
- Asociación Nacional de Fomento a la Agricultura Ecológica (ANAFAE)

Es una red que agrupa alrededor de 22 organizaciones de desarrollo, asociaciones de productores y organizaciones campesinas; sus acciones iniciaron a mediados de los ochenta. Los objetivos de la Red están orientados a promover una agricultura basada en la gente, que respete las tradiciones y la cultura, en armonía con el ambiente; conserve los recursos naturales y genere producción y bienestar a la familia rural. No ejecuta proyectos directamente, su estrategia está basada en la comunicación, intercambio de experiencias, metodologías y establecimiento de una plataforma de discusión y análisis entre sus miembros.

En relación con la agricultura orgánica, ANAFAE promueve la capacitación, intercambio de información bibliográfica y es miembro del Movimiento Agroecológico Latino Americano (MAELA). La agricultura orgánica es vista en el contexto de la agroecología y la agricultura sostenible.

Las siguientes son algunas de las organizaciones integrantes de ANAFAE: ACAN, AHDEJUMUR, APAS, Cáritas, CASM, CCD, CDH, CIDICCO, Cosecha, CODDDEFFAG O L F, Fundación Banhcafé, PROSAMH, Vecinos Mundiales, Visión Mundial, SCD Laderas.





- **Vecinos Mundiales**

Es una organización sin fines de lucro fundada en 1951, cuyos esfuerzos se basan en el principio filosófico “El prójimo ayudando al prójimo”. Esta organización opera desde 1981, con un enfoque agrícola, ambiental y de salud integral.

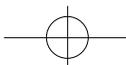
Los componentes principales de sus proyectos son la agricultura sostenible, salud familiar y género. En agricultura sostenible los aspectos técnicos están orientados al manejo racional de suelos, manejo integrado de plagas y enfermedades, diversificación de la producción, huertos familiares, agroforestería y protección de microcuencas.

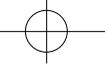
Vecinos Mundiales tiene proyectos en San Esteban y Olancho, atendiendo 22 comunidades localizadas en la Sierra de Agalta; entre estos están, el proyecto El Paraíso, que atiende a 18 comunidades de los Municipios de Aláuca, Danlí y El Paraíso; el proyecto Río Plátano, que desde 1990 trabaja en 31 comunidades de la zona de amortiguamiento de la biosfera del Río Plátano; el proyecto El Chile, que trabaja con 18 comunidades de la Reserva Biológica El Chile; el proyecto Santa Bárbara, que beneficia a 20 comunidades, localizadas en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Santa Bárbara.

El enfoque de estos proyectos se basa en la agricultura sostenible maximizando el uso de recursos locales. Actualmente en la biosfera de Río Plátano y en San Esteban hay un grupo de productores que desarrollan una experiencia de producción de hortalizas y huertos familiares en forma orgánica.

- **Centro Internacional de Información sobre Cultivos de Cobertura (CIDICCO)**

Se estableció en Honduras en 1989 como una asociación civil sin fines de lucro, con el propósito de documentar, investigar y diseminar el





CASO HONDURAS

uso de abonos verdes y cultivos de cobertura entre los agricultores pobres de países tropicales.

La misión de CIDICCO se enmarca en la promoción del desarrollo de las personas; propicia el intercambio de experiencias y difunde información sobre el uso de cultivos de cobertura en el contexto de la agricultura sostenible.

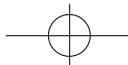
Los objetivos, además de lo mencionado, están orientados a promover y fortalecer la vinculación entre ONG, instituciones de investigación y agricultores; contribuir a la formación de campesinos y profesionales en agricultura sostenible y sistemas agrícolas que empleen coberturas vegetales.

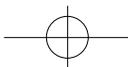
CIDICCO brinda diferentes servicios, entre los cuales se puede mencionar la oferta de semillas de diferentes especies de cultivos de cobertura, un centro de referencia, capacitaciones, seminarios y talleres para agricultores y técnicos, además distribuye información a través de publicaciones, informes técnicos, folletos, revista, una página web, una lista electrónica de discusión y otros.

- Proyecto de Salud Alternativa y Ambiente Honduras (PROSAM/H)

Ha trabajado durante los últimos años en comunidades rurales pertenecientes a las poblaciones indígenas Lencas, este es uno de los 9 pueblos indígenas del país y cuentan con una población aproximada de 100 000 personas. La organización atiende a 900 familias, en 30 comunidades de los municipios de Guajiquiro, departamentos de La Paz y Yamaranguila, e Intibucay La Esperanza en el departamento de Intibuca.

El enfoque de PROSAM/H está orientado al mejoramiento de la calidad de vida de los Lencas en el campo de salud y ambiente. Facilita espacios de organización y participación, realiza proyectos de salud





APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

comunitaria, rescata la medicina popular tradicional y mejora la seguridad alimentaria mediante proyectos de producción de hortalizas, cultivos de altura y huertos medicinales, bajo el enfoque de la agricultura orgánica.

Uno de los cultivos con potencial para producción orgánica en la zona de Guajiquiro, es la mora silvestre. PROSAM/H ha iniciado las gestiones para desarrollar este cultivo y consolidarlo como una alternativa económica que reduzca la intermediación y favorezca especialmente a mujeres y niños, que son quienes más participan en esta actividad.

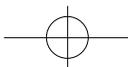
- Fundación BANHCAFE

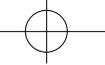
Es una organización privada de desarrollo de utilidad pública, apolítica y sin fines de lucro, que fue creada por el Banco Hondureño del Café (BANHCAFE) en respuesta a la demanda de servicios de educación, capacitación y asistencia técnica de la población más vulnerable, en los departamentos cafetaleros del país.

El objetivo de la Fundación es promover en forma sistemática un proceso de desarrollo sostenible y de conservación de los recursos naturales, con el propósito de elevar el nivel de vida de los residentes en las comunidades cafetaleras de Honduras. Su cobertura actual es de seis departamentos: La Paz, Comayagua, Santa Bárbara, Cortés, Copán y Olancho.

Sus áreas programáticas son:

- Programa de desarrollo gerencial
- Programa educativo
- Programa de agricultura sostenible y orgánica
- Programa de microcuencas y ambiente
- Programa de microfinanzas





CASO HONDURAS

El Programa de Agricultura Sostenible y Orgánica pretende contribuir a un manejo integral y sostenible de las unidades de producción de los pequeños y medianos productores, e incrementar sus niveles de productividad para mejorar las condiciones socioeconómicas y ambientales de las comunidades participantes.

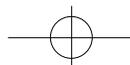
Actualmente, la Fundación apoya a la Cooperativa Agrícola Regional de Productos Orgánicos Limitada (CARPROL), localizada en las inmediaciones de San Pedro Sula, en la Cordillera del Merendón, estas cuentan con 31 productores de café certificados por Biolatina, quienes tenían la expectativa de exportar su producción en el 2001 a Alemania.

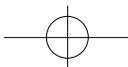
Además de las organizaciones antes descritas, existe un sinnúmero de ONG que actualmente desarrollan experiencias de producción orgánica en diferentes áreas geográficas del país, entre las cuales podemos mencionar: Visión Mundial, Comisión de Acción Social Menonita, los miembros de la red de Centros de Enseñanza Aprendizaje, OCDIH, Grupo Guía y otros.

III. INSTANCIAS DE CERTIFICACIÓN

La certificación es el procedimiento mediante el cual una entidad independiente y registrada legalmente, sin ningún tipo de nexos con el productor ni con el consumidor, garantiza mediante un certificado, que un sistema de producción agrícola y sus productos han sido producidos conforme a normas específicas.

Según la información recopilada en esta investigación, la certificación en Honduras data de 1994. La primera finca certificada fue Villa Regina, localizada en la comunidad de Pajuiles/ Planes Arena Blanca, Municipio de Tela, Atlántida, de la empresa Rivera Agroindustrial (RIVAGRO). Ese trabajo fue realizado por OCIA, que es una





certificadora de Estados Unidos de América y que se registra como la primera certificadora con presencia en Honduras.

Desde entonces diferentes certificadoras han participado en este país. A continuación se presenta una descripción de certificadoras que operan actualmente.

Agencias certificadoras en operación

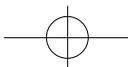
- Organic Crop Improvement Association (OCIA)

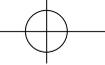
Asociación para el mejoramiento de cultivos orgánicos (OCIA), por sus siglas en inglés). La casa matriz de la organización está localizada en Estados Unidos. OCIA es una agencia de certificación internacional con 65 filiales inscritas, 350 miembros corporativos, 40 grupos de productores y cinco miembros privados con sellos. Cuenta con miembros en diversos países, en Centroamérica trabaja en todos los países de la región, con oficinas filiales en Guatemala y Nicaragua.

- BIO LATINA

Bio Latina es una empresa fundada en 1997, como resultado de la fusión de cuatro organismos de certificación nacionales e independientes (INKACERT de Perú, BIOPACHA de Bolivia, BIOMUISCA de Colombia y CENIPAE de Nicaragua). Se especializan en servicios de certificación para la producción, elaboración y comercialización de productos ecológicos.

Esta organización tiene como objetivo fomentar y dar apoyo al desarrollo de la agricultura orgánica en los países donde opera, consolidar el proceso de certificación orgánica por medio de programas conjuntos, armonizar las normas de certificación y el proceso de inspecciones, establecer entre los miembros un sistema de control interno y dar credibilidad para lograr el reconocimiento internacional.





CASO HONDURAS

La sede central de **Bio Latina** se encuentra en la ciudad de Lima, Perú, con representaciones en Bolivia, Colombia, Nicaragua y una oficina de enlace y coordinación para Europa en Alemania.

Bio Latina concentra sus esfuerzos en los pequeños productores. Trabaja, entre otros países, en Bolivia, Colombia, Perú, Nicaragua, Guatemala y Honduras. Los productos certificados por esta organización son: café, jengibre, flor de Jamaica, zacate limón, albahaca, chile, achiotte, cacao, miel, algodón y sorgo. En los procesos de transformación certifica beneficios de café, trapiches, desmotadoras de oleaginosas y plantas deshidratadoras. Recientemente se ha establecido un programa de capacitación para inspectores y personal que trabaja para las certificadoras nacionales.

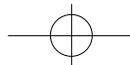
En Honduras los grupos de productores de café organizados (RAOS, APAS, CARPROL, COAPROCL) y la Empresa Asociativa Milagros (productores de panela orgánica) son certificados por **Bio Latina**.

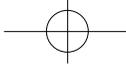
Relaciones Institucionales : Esta organización es reconocida por una serie de organismos dedicados a la comercialización, como:

1. Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA)
2. Hamburg-Coffee (Alemania)
3. EZA Dritte Welt (Austria)
4. MITKA (Sociedad Alemana que aglutina a 8 empresas que compran café orgánico en Nicaragua).
5. GEPA (Alemania)
6. CTM (Italia)
7. Oxfam Wereldwinkels (Bélgica)

- BCS OKO Garantie

Agencia certificadora alemana inscrita bajo la legislación de la Unión Europea y autorizada como instituto internacional, no solo para la





Unión Europea sino también para terceros países. Actualmente reconocida en países de la Unión Europea y Estados Unidos, aunque ha certificado productos para el mercado de Japón y China.

Otras agencias certificadoras

A manera de referencia, seguidamente se presenta información sobre agencias certificadoras que operaron el país en años anteriores.

- Oregon Tilth Certified Organic (OTCO)

Oregon Tilth es una organización sin fines de lucro de Estados Unidos que provee servicios de certificación orgánica a productores, procesadores y distribuidores de productos a nivel mundial.

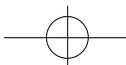
Oregon Tilth participa en diversas organizaciones; procura el mejoramiento de la agricultura orgánica a nivel local en Estados Unidos y también a nivel mundial. Su programa está acreditado internacionalmente por la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM). Mantiene programas de reconocimiento con **BCS ÖKO Garantie** y con otros grupos de certificadoros europeos.

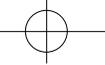
En Centroamérica mantiene relaciones con **Eco-Lógica** de Costa Rica y **Mayacer t** de Guatemala.

- Quality Assurance International (QAI)

Agencia certificadora orgánica de Estados Unidos, brinda servicios de certificación para la producción, el procesamiento y la comercialización.

QAI mantiene relaciones con una serie de organizaciones dedicadas a la agricultura orgánica y con otros grupos de certificadoros. Mantiene programas de co-certificación con **BCS ÖKO Garantie**, programas de





CASO HONDURAS

reconocimiento con **Eco-Lógica** de Costa Rica y contactos con **Maya - cert** de Guatemala.

- **Eco-Lógica**

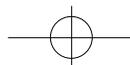
Agencia certificadora costarricense fundada en 1996. Eco-Lógica nace como un programa de certificación de la Asociación Nacional de Agricultura Orgánica (ANAO), como respuesta a la necesidad expresada por socios de ANAO y personas fuera de la asociación que han estimado conveniente la creación de agencias certificadoras nacionales. Su misión es contribuir al desarrollo de la agricultura orgánica. Sus objetivos incluyen:

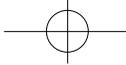
1. Promover prácticas sostenibles en la agricultura
2. Formar conciencia sobre el consumo de alimentos sanos
3. Evitar los altos costos de certificadoras extranjeras
4. Garantizar la calidad orgánica de los productos alimenticios

Actualmente, las inspecciones realizadas por **Eco-Lógica** son reconocidas por QAI, OTCO y ECOCERT. Se está en proceso de lograr el mismo reconocimiento por **Farm Verific Organic (FVO)** y **Certified Organic Farmers Association (CCOF)** de California.

- **Certificadora Maya (MAYACERT)**

Agencia certificadora de Guatemala. Mayacert mantiene relaciones con una amplia gama de organizaciones que trabajan en el sector orgánico, entre ellas: la Asociación Europea de Acreditación Orgánica (VBP), Oregon Tilth (OTCO), Eco-Lógica (Costa Rica), Argencert (Argentina), Protrade/GTZ GMBH (Alemania) BCS OKO Garantie / BCS LATINCERT SRL (Alemania/Costa Rica), California Certified Organic Farmers Association (Estados Unidos).





Costos de certificación

Actualmente los costos de certificación son elevados, ya que los inspectores llegan desde Costa Rica, Guatemala y Nicaragua; ello tiene efectos sobre los costos totales de la certificación, debido a que los interesados tienen que cubrir los costos de pasajes aéreos, movilización local, gastos de hotel y otros.

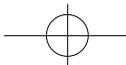
El alto costo de la certificación es mencionado por los productores, procesadores y exportadores como uno de los factores limitantes que obstaculizan el desarrollo de la agricultura orgánica en el país. Es imposible con los costos actuales de certificación, que los pequeños productores, puedan convertir su finca, a menos que estén organizados.

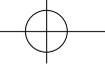
En el Anexo 5 se presenta una comparación de la estructura de costos de inspección de una agencia certificadora internacional, una regional y una nacional. Estos ejemplos son casos reales y presentan notables diferencias. En el caso de la certificadora internacional, el costo por día de inspección es de \$400.00, en el caso de la regional es de \$100.00 y en el de la nacional de \$141.50; a esto se le debe sumar los costos de transporte, hospedaje, alimentación, gastos administrativos, certificado y otros.

Los productores deberán estar bien informados acerca de esta estructura de costos, a fin de que seleccionen la opción más favorable.

La existencia de una certificadora nacional con prestigio y reconocimiento internacionales es muy importante para disminuir los costos de certificación e incentivar a los productores nacionales a certificarse. Actualmente, los altos costos de la certificación hacen imposible que pequeños productores puedan certificar sus fincas en forma individual.

En la actualidad la certificación se hace a grupos organizados, generalmente el costo directo es asumido por la empresa procesadora y/o ex-





CASO HONDURAS

portadora. Esto constituye un problema para los productores pues desconocen los costos de la certificación y están obligados a negociar con la empresa que tiene el certificado.

La existencia de una certificadora nacional reconocida internacionalmente podría ayudar a promover la producción orgánica para la exportación; la certificación es vista como uno de los principales obstáculos para la exportación, aún para los medianos productores y los procesadores.

Certificadoras nacionales

- Biotierra

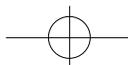
Es la única empresa nacional que se encuentra constituida legalmente. Los miembros de **Biotierra** han realizado trabajos de inspección de fincas en coordinación con **Bio Latina**, y todos sus miembros han participado en el proceso de formación de inspectores impulsado por la FHIA, con apoyo del INHAO.

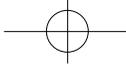
La experiencia de **Bioterra** es aún incipiente, pero cuenta con potencial para atender la demanda local y apoyar la certificación orgánica con precios al alcance de los pequeños productores.

IV. CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA

La producción orgánica en Honduras se encuentra en sus etapas iniciales de desarrollo. Actualmente son muchos los que producen con métodos muy similares a los orgánicos, en forma individual o apoyados por proyectos de desarrollo rural o las ONG.

Unos de los cultivos donde más se ha avanzado es el café. Las experiencias en café certificado para exportación generalmente corresponden a





APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

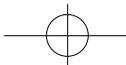
grupos de pequeños productores organizados en asociaciones o cooperativas, los cuales han contado con el apoyo de cooperantes del Servicio de Cooperación Alemán (DED), por intermedio de algunas ONG y principalmente, la Fundación Banhcafé. Otros cultivos importantes son el cacao y la piña; además, se identificaron experiencias de producción de pimienta, ajonjolí, cardamomo, limón, mango, papaya, coco y jengibre.

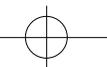
La figura 2 presenta las zonas donde se realizan actividades de producción orgánica; la mayoría de las zonas productoras se localizan en lugares próximos al Valle de Sula, donde esta ubicada la infraestructura para mercadeo, procesamiento y exportación.

El café se cultiva en la zona sur, cerca de Marcala; el cacao a lo largo del litoral atlántico, desde la frontera con Guatemala hasta la zona de



Fuente: Elaboración propia con datos del diagnóstico.





CASO HONDURAS

la Mosquitia cerca de la frontera con Nicaragua; por su parte el banana lo produce la Standard Fruit Company en el valle del Aguán.

Caracterización de los productores

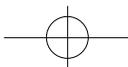
Los productores participantes en la producción orgánica son, en su mayoría, pequeños productores, organizados en asociaciones o cooperativas; sus áreas de cultivo por lo general promedian las 5 manzanas. Habitualmente, tienen dificultades de acceso al financiamiento, en vista de que no cuentan con los requisitos exigidos para estos efectos; la asistencia técnica y la capacitación la reciben de las ONG o son proporcionadas por la organización gremial a que pertenecen.

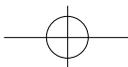
Entre las zonas con potencial para incrementar la producción orgánica, está la de los productores de la Sierra; estas pertenecen en su mayoría al pueblo indígena Lenca, que culturalmente realiza prácticas de producción amigable con el ambiente. En esta zona se encuentra APAS y la RAOS, que han sido pioneros en la producción y exportación de café orgánico al mercado europeo, con apoyo del DED.

También se produce mora silvestre, recolectada principalmente por mujeres y niños; es utilizada en pequeña escala para hacer mermelada y vino, el resto es comercializada por intermediarios como fruta fresca. Las ONG con presencia en la zona (PROSAM-H, INADES) apoyan a estos pobladores para desarrollar un proyecto de agricultura orgánica, con mayor participación y beneficios sociales.

Cultivos con potencial

Todas aquellas frutas y verduras cultivadas en las fincas campesinas (patate, yuca, camote, maracuyá, granadilla, mora, malanga, aguacate, naranjas, limones, plátanos, bananos y otros) se han producido utilizando prácticas culturales heredadas de nuestros antepasados, caracterizadas por ser amigables con el ambiente. Debido a que esos cultivos





son parte de la dieta del hondureño, podrían ser la base para el desarrollo de un mercado local; comercializados a través de las ferias del productor y el artesano, que se realizan en la mayoría de las ciudades intermedias de Honduras.

En los Anexos 2 y 3 se adjunta información sobre los productos orgánicos que se producen actualmente en el país, e incluyen datos sobre las empresas u organizaciones involucradas, el área sembrada, volumen producido, la agencia certificadora, así como el origen y destino de la producción.

V. EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS

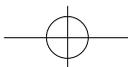
El mercado nacional

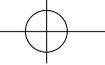
En Honduras todavía no se ha desarrollado un mercado nacional estructurado para el consumo de productos orgánicos. Para realizar este estudio fueron consultadas algunas cadenas de supermercados del país (Supermercado La Colonia, Maxi, Palí, Sula, en Tegucigalpa; Los Andes y Supermercado Junior en San Pedro Sula; Granja D'Elía, en Siguatepeque). En ninguno ellos existe una sección de productos orgánicos y las personas responsables de las secciones de verduras y hortalizas no parecen tener un concepto claro de lo que significa un producto orgánico, así como los requisitos que deben exigirse para que un producto pueda ser considerado como tal.

Experiencias en comercialización

A pesar de que no existe un mercado estructurado, se registran pequeñas experiencias de mercado local:

- a. En el supermercado La Colonia indicaron que hace dos o tres años hubo una experiencia de venta de productos orgánicos no certifi-





CASO HONDURAS

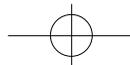
cados, pero los proveedores no fueron capaces de mantener una oferta constante, lo que obligó a cancelar el contrato.

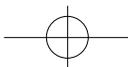
- b. En San Pedro Sula, en el Supermercado Los Andes han tenido experiencia con la venta de productos orgánicos de Guatemala (fresa, zuchini y arveja china, los cuales son vendidos como productos convencionales. No existe una sección para productos orgánicos; éstos se venden en los mismos espacios de los productos convencionales, ya que los clientes no solicitan este tipo de producto.
- c. Una experiencia vigente e importante de considerar por su potencial para apoyar el desarrollo de un mercado local, es la venta de productos orgánicos por medio de la red COMAL. Actualmente, esta red comercializa la panela orgánica producida por cinco empresas cooperativas productoras de panela, lo mismo que el café y el vino de naranja producido por la COMUCAP de Marcala. La producción actual de panela es de aproximadamente 500 qq al año, pero según funcionarios de COMAL, existe muy poca demanda por estos productos; eso se relaciona con el nivel de educación y sensibilización de los compradores.

Demanda potencial

Al consultar sobre la demanda de los consumidores por productos orgánicos, en general se encontró que no existe una demanda identificada; esto se atribuye principalmente al desconocimiento, por parte de los consumidores, de las ventajas y beneficios que representa para la salud y el ambiente consumir productos orgánicos.

Pese a esta situación, en 1999 la asociación de esposas de funcionarios canadienses manifestó a ANAF AE interés para contactar productores orgánicos que pudieran abastecerles con este tipo de productos. Infortunadamente, esa iniciativa no pudo concretarse.





APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

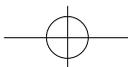
Para el desarrollo de mercados locales se debe considerar la necesidad de establecer una campaña educativa a la población, con el fin de desarrollar mayor sensibilización y demanda por parte de los consumidores. Esta campaña debería destacar los beneficios del consumo de los productos orgánicos.

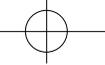
Uno de los aspectos que deben ser tomados en cuenta por las organizaciones interesadas en promover la agricultura orgánica es el riesgo de crear un mercado excluyente si los productos orgánicos tuvieran un mayor precio que los productos convencionales. No hay que olvidar que el 65% de la población nacional está por debajo de la línea de pobreza y no dispone de los recursos necesarios para adquirir productos más saludables, si esto significara que deberían pagar más por ellos.

El mercado internacional

El mercado actual de los productos orgánicos hondureños, casi en un 100%, es el mercado europeo y de Estados Unidos, con excepción de la panela orgánica, que es vendida localmente a través de la red COMAL. También son vendidos en el mercado nacional aquellos productos que no pueden ser colocados en el mercado exterior, los cuales se venden como productos convencionales.

En el Anexo 1 se hace un resumen de los productos más importantes de exportación, donde sobresalen la piña, el banano, el café, la panela y el cacao. Los principales destinos para estos productos países de la Unión Europea como Alemania e Italia, otros productos, como jengibre, ajonjolí, pimienta, cardamomo y piña se exportan a Estados Unidos. Algunos de estos productos provienen de grandes empresas de origen transnacional como el caso de la Standart Fruit que produce banano. Esta información es complementada en los Anexos 2 y 3, se presenta con mayor detalle aspectos sobre las empresas u organizaciones donde se originan los productos de exportación, además se identifica las zonas productoras y áreas sembradas.





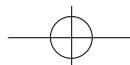
VI. CONCLUSIONES

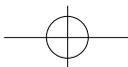
En términos generales, la investigación ha encontrado interés en la agricultura orgánica del país. Se marcan dos tendencias definidas entre los involucrados. Una corriente social-agroecológica, donde se defiende una posición más integral y se aprecia un mayor interés por construir el mercado nacional y la otra tendencia está orientada al mercado internacional, como una opción productiva y oportunidad de negocios ante la marginalidad de las otras actividades del sector agropecuario del país. Esta tendencia pone énfasis en la necesidad de analizar la rentabilidad económica y viabilidad futura, sin considerar necesariamente las implicaciones positivas y negativas desde el punto de vista agroecológico y la importancia de los mercados locales.

Uno de los aspectos considerados es la necesidad de profundizar en la conceptualización de la agricultura orgánica en Honduras, ya que existen una serie de concepciones que crean confusión entre los involucrados (agricultura ecológica, biológica, natural, sostenible, permacultura, biodinámica). La discusión puede ayudar a estructurar criterios donde se vean representados los diferentes actores, buscando un nivel de consenso que armonice ambas visiones (normalmente son discusiones en las que los temas no se agotan y deben retomarse constantemente). Lo anterior podría ayudar a encontrar un criterio intermedio a las dos tendencias antes mencionadas.

Debe darse una mayor discusión alrededor de temas como productividad, rentabilidad, rentabilidad ecológica, sostenibilidad de la agricultura orgánica y orientación de los productos al mercado (mercado nacional e internacional).

Un elemento importante es la definición clara de la participación de los actores, quienes deben constituirse en facilitadores de procesos de organización, promoción, información, y quienes ejecutan los procesos productivos y de comercialización. En realidad, son muchos los ac-





APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

tores con diferentes responsabilidades; resultaría de mucha utilidad definir con claridad la responsabilidad de cada uno de ellos.

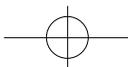
Existe una estructura organizativa incipiente, con representación de diversos sectores del Estado y la sociedad civil, lo que puede ser la base o el punto de partida para estructurar el movimiento orgánico nacional. Esta instancia (Comité Nacional de Agricultura Orgánica), ha realizado un esfuerzo de coordinación y apertura a la participación de todos los sectores para trabajar la normativa de producción orgánica.

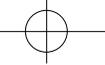
Todavía se presentan muchas dudas acerca de la importancia de la certificación, el marco legal y reglamentación de los productos orgánicos en el país. Es urgente definir el marco jurídico que ordene lo relacionado con la agricultura orgánica (registro de productores, insumos, certificadores, productos de exportación, insumos utilizados)

La agricultura orgánica es incipiente en Honduras. Sin embargo, en los últimos dos años se han dado algunos pasos de importancia con el fin de promover la actividad a nivel nacional. Existen diferentes instancias que apoyan el tema a nivel de organizaciones privadas y organismos cooperantes, y hay interés en el sector gubernamental. Se puede utilizar el marco institucional existente en SENASA, para operativizar todos los aspectos relacionados con las regulaciones que, en materia de supervisión, regulación, promoción y control, que le competen al Estado hondureño.

Uno de los obstáculos encontrados es que la oferta de productos se encuentra dispersa y atomizada; por lo tanto, es urgente que los pequeños y medianos productores busquen las formas asociativas más adecuadas para alcanzar los volúmenes mínimos necesarios que permitan cubrir las cuotas de exportación, así como mantener una oferta constante en el mercado nacional.

Actualmente no existe una demanda estructurada en el mercado nacional; sin embargo, se han encontrado indicios de que podría iniciarse



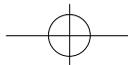


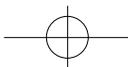
CASO HONDURAS

con experiencias locales, aprovechando los mecanismos existentes en el país, como las ferias del artesano y productor que se realizan en diferentes ciudades del país.

La tendencia actual se dirige hacia la exportación, principalmente debido a los sobrepuestos, que constituyen una razón válida pero no suficiente para adoptar formas de producción amigables con el ambiente. Debe recordarse que la agricultura orgánica va más allá de los aspectos económicos y apunta hacia aspectos sociales y ambientales.

A pesar de que la agricultura orgánica es incipiente en el país, se han dado pasos importantes para desarrollar el movimiento orgánico, tal como la existencia de instituciones de investigación que trabajan en la generación de tecnologías apropiadas para nuestro país (FHIA); escuelas de agricultura que están formando profesionales con amplios conocimientos sobre el tema; experiencias de producción, transformación y exportación; grupos de productores organizados; interés del Estado por el tema; una propuesta de marco jurídico y organizaciones que apoyan la producción. Todo ello indica que se están desarrollando las bases de lo que, en el corto plazo, puede constituir el movimiento orgánico hondureño.





BIBLIOGRAFÍA

Banco Central de Honduras. 2000a. Departamento de estudios económicos. Honduras en Cifras 1997- 1999. Tegucigalpa MDC. Honduras, C.A.

Banco Central de Honduras. 2000b. Subgerencia de estudios Económicos. Boletín Estadístico. Volumen L, Número 9, Septiembre 2000. Tegucigalpa, MDC, Honduras.

Banco Central de Honduras. 2001. Subgerencia de estudios económicos, Unidad de agregados financieros.

Bio Latina. 2000. Documento de presentación institucional, Biolatina S.A.C. Organismo de certificación nacional. 14 p.

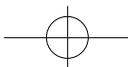
EMA, Energía, Medio Ambiente y Desarrollo. 1999. Estudio Centroamericano de Certificación de Café. Vol. 2. Información sobre programas y agencias certificadoras.

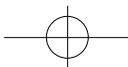
FUNDA-AHPROCAFE. 2000. Guía metodológica de caficultura orgánica. Honduras, Centro América. 66 p.

IICA, 1995. Diagnóstico del Sector Agropecuario, Honduras, Agencia de Cooperación Técnica del IICA en Honduras y Dirección de Planeamiento, Programación, Proyectos y Auditoría Técnica, San José, Costa Rica.

Jaco M. A. 2001. La Agricultura Orgánica en Honduras. Presentación realizada en el taller Nicaragua.

OCIA, 1996. Asociación para el Mejoramiento de Cultivos Orgánicos, Reglamentos Internacionales. PROARCA/CAPAS, CCD-AD.





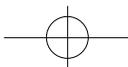
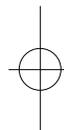
CASO HONDURAS

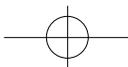
PAGS-ACDI. 1999. Agricultura orgánica Honduras. Estudio de factibilidad técnica, Producción y comercialización de hortalizas orgánicas para el área metropolitana de Honduras. Thierry Pomerleau

Secretaria del Ambiente. 1997. Perfil Ambiental de Honduras. Proyecto de Desarrollo Ambiental de Honduras. Tegucigalpa. 222 p.

Pineda P. N. 1997. Geografía de Honduras, 3 ed.

PLAGSALUD/OPS/OMS. 2000. Plaguicidas y Salud en Honduras. Tegucigalpa, Honduras, Organización Panamericana de la Salud. 41 p.





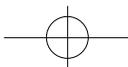
ENTREVISTAS Y COMUNICACIONES

Dr. Arturo Suárez/Jefe de Agronomía
Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA)
Apartado postal 2067, San Pedro Sula, Honduras
Tel (504) 668 2078, 668 2470, 668 2827
Fax (504) 668 2313, 668 2846, La Lima, Cortes
Email: asuarez@fhia.org.hn

Marsha M. Ward Krisgsvold
Oficial de investigación de mercados
Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA)
Apartado postal 2067, San Pedro Sula, Honduras
Tel. (504) 668 2030, 668 2470,
Fax (504) 668 2254, 668 2313, La Lima, Cortes.
Email: mkrigsvold@fhia.org.hn

Ricardo Pineda
Gerente de procesamiento
Centro de Desarrollo de Agronegocios
CDA/USAID/Proyect
Apartado postal 4766, San Pedro Sula, Honduras
Tel (504) 668 2078 ext 2045
Fax (504) 668 1190
Email: ricardo@fintrac.com

René Alberto Soto/Gerente General
Exportadora de Productos Naturales S.A.
EXPRONASA
Blvd. del sur, 100 metros al sur del campo AGAS
Apartado Postal 553, San Pedro Sula, Honduras
Tel (504) 556 7777, 556 8519, Fax (504) 556 6662
Email: expronasa@globalnet.hn



CASO HONDURAS

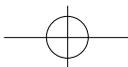
Juan Carlos Vásquez M
Gerente General
Honduras Produce Export (HONDUPROEX)
Km 1 Carretera La Esperanza, Siguatepeque, Honduras
Tel. (504) 773 5795, 773 0104 Fax (504) 773 57 94
Email: honduproex@insumosuperior.com

Rynaldo José Díaz Votto
Proyecto Demostrativo de Agricultura La Esperanza
Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA)
Apartado postal 50, La Esperanza Intibuca
Km3 carretera a Marcala, telfax 783 0251
Email: fía@hn2.com

Donaldo Zúñiga
Responsable de Capacitación
Comercialización Comunitaria Alternativa (Red COMAL)
Apartado postal 171, Tel (504) 773 0096 Fax (504) 773 3298
Barrio El Carmen, 5ta ave. 1ra calle, Siguatepeque, Comayagua, Honduras. Email: comal@bigfoot.com

René Santos Aguilar
Productor/Educador
Centro Enseñanza Aprendizaje El Socorro (CEASO)
El Socorro, Km. 125 carretera a San Pedro Sula, Siguatepeque, Comayagua, Honduras. Tel 999 7007

Erasmus Acosta Briones
Componente de mercado y comercialización
Comisión de Acción Social Menonita (CASM)
Apartado postal 2757, San Pedro Sula, Honduras
Tel (504) 550 3374, 552 9469, 552 9470
Fax (504) 557 2250
Email: casm@publinet.hn



APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

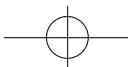
Antonio Jaco
Instructor de entomología y nematología
Escuela Agrícola Panamericana
Tel (504) 776 6140 ext. 2365, Fax (504) 776 6242
Email: ajaco1@zamorano.edu.hn

Rolando Bú Zaldivar/Director Ejecutivo
Fundación BANHCAFE
Colonia Rubén Darío, Ave. Las Minutas, calle Cervantes, No 319,
Tegucigalpa, Tel. (504) 239-5211, 239-9171. E-mail cafe96@fundcafe.sdnhon.org.hn

Tito Sánchez
Fundación BANHCAFE
Barrio Lempira, 11 calle entre 1ra y 3ra ave., edificio Picadelli,
segunda planta, local 201. San Pedro Sula, Tel (504)557 8100 cafe@funbcps.sdnhon.org.hn

Norman Sagastume
Responsable de Metodologías participativas de extensión
Programa para la Agricultura
Sostenible en Laderas de América Central (PASOLAC)
Colonia Tepeyac, calle Yoro casa 2301
Teléfono (504) 232 8831, 239 3501 Fax 339 3501
Email: pasolac@sdnhon.org.hn

Frank f. Schneider
Asesor Sector Agropecuario
Proyecto de apoyo a la gestión sostenible de los Recursos Naturales
Edificio Secretaría de Agricultura y ganadería
1er piso, apartado postal no. 15086, col. Kennedy
Tegucigalpa, Honduras, Tel. 231 1654, Fax 232 6102
Email: sostenib@david.intertel.hn



CASO HONDURAS

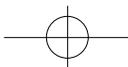
Salvador Quiroz
Coordinador del Programa Nacional de
Agricultura y Ganadería Orgánica
UPEG/SAG
Boulevard Miraflores, Ave. La FAO, Tegucigalpa
Tel (504) 232 4105, Fax (504) 231 0051
Email: upeg@sdnhon.org.hn

Fredy Maradiaga
Director Ejecutivo DICTA
Edificio DICTA, Ave. La FAO
Calle principal INJUPEMP
Tel (504) 232 87 23

Leonardo Molina Romero
Subdirector DICTA
Edificio DICTA, Ave. La FAO
Calle principal INJUPEMP
Tel (504) 232 87 23

Isis Suazo
Encargada de la Unidad de Orgánicos
Departamento de Generación
Edificio DICTA, Ave. La FAO
Calle principal INJUPEMP
Tel (504) 235 6025/ 235 6112
suazoisis@hotmail.com

Yolandina Lambur
Jefa del departamento de Diagnóstico Fitosanitario
Sanidad Vegetal/SENASA
Edificio DICTA, Ave. La FAO
Calle principal INJUPEMP
Tel:(504) 235 8424, Fax (504)232 6213
Email: savesag@optinet.hn



APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

Becelin Inestroza
Honk Food
Cofradía, Cortes
Tel. (504)672 1693, Fax (504) 672 1694
Email: no tiene

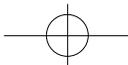
Roberto Rivera
RIVAGRO
Barrio Guamilito, San Pedro Sula
8ave. Entre 11 y 12 calle No. 98
Tel (504) 552 0182, Fax (504) 552 7713
Email

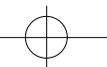
José Mario Gómez Gonzáles
Presidente
Empresa Asociativa El Milagro
Aldea Quebraditas, taulabé, Comayagua

José Vásquez/Secretario General
Empresa Asociativa de Campesinos de transformación y Servicios Yojoa
(EACTSY)
Aldea El Balín, Santa Cruz de Yojoa, Cortes

Ricardo Bueso
Río Nance Agroindustrial (RINAGRO)
Km. 15, autopista Puerto Cortes, Aldea Río Nance
Choloma, Cortes, Tel (504) 669 0500, 669 0662
Fax 669 0580
Email: rionance@sigmanet.hn

Gustavo Eger
Segunda Ave. 10 calle, Sureste,
Barrio Medina, Plaza Dell, San Pedro Sula; Honduras
Tel. (504) 557 0253
Email: haneger@sigmanet.hn
haneger@hotmail.com





CASO HONDURAS

Tito Jiménez
AHPROCACAO
Choloma, Cortes, Honduras
Tel. (540)669 3400, Fax.(504) 669 3829
Email: aprocaho@hondutel.hn

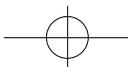
Alfredo Peralta/Gerente General
Biotierra
Tel (504) 764 5891

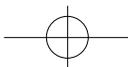
Ligia Ramos
Especialista en Fertilidad de Suelos
Estándar Fruit Company
Tel (504) 443 0511

Adonai Osorio Salgado
Asociación de Productores Agropecuarios de la Sierra (APAS)
Marcala, La Paz
Tel. 764 5887

Raúl Alemán
Coordinador de Redes
Centro Internacional de Información sobre Cultivos de Cobertura
CIDICCO, Apartado Postal 4445, Tegucigalpa MDC, Honduras
Tel (504)239 5851/239 5859, tel/fax 232 3850
Email:cidicco@sdnhon.org.hn

Manuel Rodríguez
Coordinador Enlace
Asociación Nacional de Fomento a la Agricultura Ecológica (ANAFAE)
Colonia Rubén Darío, Edificio Berna Exitos, apartamento 302
Tel (504)239 0268, (504) 239 0270
Email: coanafae@sdnhon.org.hn



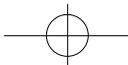


APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

Raúl Hernández
Director Ejecutivo
Proyecto Salud y Ambiente (PROSAMH)
Colonia Las Colinas, 3ra calle, contiguo a clínica nutricel
Tel (504) 232 2379, Fax (504) 235 6444
Email: prosamh@sdnhon.org.hn

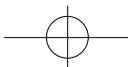
Carlos Vigil
Coordinador Nacional
Vecinos Mundiales
Colonia Miraflores 3ra. Avenida norte, No. 1840
Apartado postal 3385, Tegucigalpa MDC, Honduras
Tel. (504) 230 2003/ 230 2005, Fax (504) 230 2004
Email: coordvm@sdnhon.org.hn

David Hernández Echeverz
Coordinador Nacional Programa
de Caficultura Orgánica
AHPROCAFE
Colonia Lara, Apdo. Postal 959, Tegucigalpa, Honduras
Tel. (504) 236 8286/ 236 8687, Fax 236 8310
Email: echerverz2001@yahoo.com



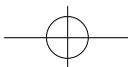
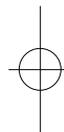
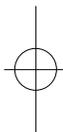
GLOSARIO

AID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
ANAFAE	Asociación Nacional de Fomento a la Agricultura Ecológica
ANAO	Asociación Nacional de Agricultura Orgánica de Costa Rica
Argencert	Agencia Certificadora de Argentina
BANHCAFE	Banco Hondureño del Café
BIOMUISCA	Agencia Certificadora Colombiana que integra Biolatina
BIOPACHA	Agencia Certificadora Boliviana que integra Biolatina
CARPROL	Cooperativa Agrícola Regional de Productos Orgánicos Limitada
CASM	Comisión de Acción Social Menonita
CCOF	California Certified Organic Farmers
CIDICCO	Centro Internacional de Información sobre Cultivos de Cobertura
COMAL	Red de Comercialización Comunitaria Alternativa
COMUCAP	Coordinadora de Mujeres Campesinas de La Paz - Marcala
DED	Servicio Alemán de Cooperación Social y Técnico
DICTA	Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria
EAP	Escuela Agrícola Panamericana la
ECOCERT	Agencia Certificadora Francesa - Alemana
EFTA	Asociación Europea de Comercio Justo
ENA	Escuela Nacional de Agricultura
FAO	Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
FHIA	Fundación Hondureña de Investigación Agrícola
FVO	Farm Verific Organic
GTZ	Agencia de Cooperación Técnica Alemana
IFOAM	Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica



APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

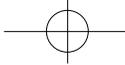
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
IISE	Instituto de Investigaciones Socioeconómicas
FIA	Fundación Interamericana
INHAO	Instituto Hondureño de Agricultura Orgánica
INKACERT	Certificadora Inka (Biolina, Perú)
MAELA	Movimiento Agroecológico Latino Americano
MAYACERT	Certificadora Maya
OCIA	Organic Crop Improvement Association
ONG	Organismo No Gubernamental
OTCO	Oregon Tilth Certified Organic
PAGS	Proyecto de Apoyo a la Gestión Sostenible de los Recursos Naturales
ACDI	Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional
PAO	Programa de Agricultura Orgánica
PIB	Producto Interno Bruto
PROSAM/H	Proyecto de Salud Alternativa y Ambiente Honduras
QAI	Quality Assurance International
RAOS	Cooperativa Regional Mixta de la Sierra – La Paz
REACT	Proyecto de Reactivación Agrícola - Zamorano
RIVAGRO	Rivera Agroindustrial
SAG	Secretaría de Agricultura y Ganadería
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria
UPEG	Unidad de Planificación Evaluación y Gestión
VBP	Asociación Europea de Acreditación Orgánica



ANEXO 1. ESTIMACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS CERTIFICADOS Y NO CERTIFICADOS EN HONDURAS

Producto	Producción	Procedencia	Destino
Piña	n.d.	Honk Food	EE.UU.
Piña	577,500 unidades	EACTSY	UE, Alemania
Piña	192,000	RIVAGRO	EE.UU.
Banano	n.d.	Standard Fruit	UE, Alemania
Café	800 qq	CARPROL	UE, Alemania
Café	35 qq	APAS	UE, Alemania
Café orgánicos de la Sierra	1309 qq	Regional de agricultores	
Café	UE Alemania		
Panela	400 qq	COAPROCL	UE, Alemania
Asociativa	375 qq	Empresa	
Milagros	Nacional		
Cacao	8100 qq		
Cacao	75,3 ton semilla	Productores independientes	UE (Italia)
	44,5 ton mantequilla		
	48,24 ton torta/polvo		
Jengibre	N.d.	APROCACAHO	UE
Jengibre	1,080 qq	CAUSAJOL	EE.UU.
Ajonjolí	240 qq	RIVAGRO	EE.UU.
Pimienta	240 qq	EXPRONASA	EE.UU.
Pimienta	150 qq	EXPRONASA	EE.UU.
Cardamomo	375 qq	RIVAGRO	EE.UU.
Limon	2.000.000	EXPRONASA	EE.UU.
Pimienta	150 qq	RIVAGRO	EE.UU.

Fuente: IICA 2001.

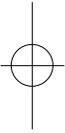
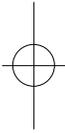
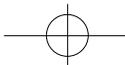


APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

ANEXO 2.

Datos generales de productores, procesadores y exportadores

Organización	Tipo	Dirección	Producto	Area (Mz)	Certifica	Mercado
Honduras Produce Export (HONDUPROEX)	Empresa privada (productor, procesador)	Km. 1 Carretera La Esperanza, Siguatepeque Honduras. Tel. 7735795. Fax: 7735794. honduproex@insumosuperior.com	Insumos agrícolas: fertilizante superior, Nemix, Fungi Kill, Centurión, Supermag, Digestor superior, supercrop, gallinaza	-	OCIA	Nacional
Standard Fruit Company	Transnacional (productor, procesador)	Standard Fruit Company División Agrícola, La Ceiba, Atlántida, Honduras	Banano Piña Toronja	100 - -	BCS	EE.UU. (Costa del Este) y Europa
CEASO (Centro Enseñanza Aprendizaje El Socorro).	Finca privada (1 productor)	Aldea Socorro, Km. 125, Siguatepeque, Comayagua	Hortalizas, naranjas, limones, cerdos, aves.	3	No certifica	Vende en la finca y en Siguatepeque
Empresa Asociativa Millagros	Cooperativa (9 productores)	Aldea Quebraditas, Taulebé, Comayagua. Tel: 7730096 Fax: 7733298 (COMAL)	Paneta	12	Bioldina	Nacional (COMAL)
EACTSY (Empresa Asociativa de Campesinos de Transformación y Servicios de Yojoa)	Cooperativa (14 productores)	Aldea El Ballín, Santa Cruz de Yojoa. Tel.7720441 (Oscar Muñoz-FUNDER-Comayagua)	Piña fresca	33	BCS	Vende al procesador HONK FOOD en Cofradía-Cortés



CASO HONDURAS

Organización	Tipo	Dirección	Producto	Area (Mz)	Certifica	Mercado
Río Nance Agroindustrial (RINAGRO)	Empresa privada (procesador)	Carretera Puerto Cortés, Km 15, Aldea Río Nance, Chaloma, Cortés. Tel: 6690500, 6690662 Fax: 6690580 rionance@sigmanet.hn	Procesador de piña y papaya	- -	BCS (antes SKAL, OTCO)	Holanda
COCOA ORGANICO	Empresa privada (procesador y exportador de cacao en grano). Acopia de 200 productores	Segunda Av. 10 calle sueste, Barrio Medicina, Plaza Dell Tel. 5570253 hanege@sigmanet.hn hanege62@hotmail.com	Granos de cacao	810	BCS	Italia
Organización	Tipo	Dirección	Producto	Area (Mz)	Certifica	Mercado
Cooperativa La Unión San José Ltda. (CAUSAJOL)	Cooperativa (8 productores)	FHIA La Lima Cortés Tel: 6682030, 6682470 Fax: 6682254 mkrigsvold@fhia.org.hn	Jengibre	3	BCS	EE.UU.
Exportadora de Productos Naturales (EXPRONASA)	Empresa privada (acopiador, procesador)	Boulevard del Sur 100 m al sur del campo Agas-San Pedro Sula Tel: 5567777 Fax: 5566662 expronasa@globalnet.hn	Semilla ajonjolí, cardamomo, pimienta.	150 6	BCS	EE.UU., Alemania
Rivera Agroindustrial (RIVAGRO)	Empresa privada (productor, procesador, exportador)	Barrio Guarnilijo, San Pedro Sula, Entre 11 y 12 calle No. 98 San Pedro Sula Noroeste. Tel: 5520182 Fax: 5527713	Jengibre, limón, pimienta, piña.	60	BCS	EE.UU., Holanda, Alemania

APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

Organización	Tipo	Dirección	Producto	Area (M²)¹	Certifica	Mercado
HONK FOOD	Empresa Privada (productores, acopiadores, procesadores, exportadores)	Cofradía, Cortés. Tel. 6721693 Fax: 6721694 / 6721695	Concentrado pifia Mango	20	BCS (antes OTKO)	EE.EE.
Cooperativa Agrícola Regional de Productos Orgánicos Limitada (CARPROL)	Cooperativa (31 productores certificados)	Fundación Banhcafé, Barrio Lempira, 11 calle entre 1ra y 3ra ave. , edificio Picochili, segunda planta, local 201. San Pedro Sula. Tel 557 8100 fundacafe@sdtihon.org.hn	Café	110	Biolatina	Alemania
Asociación de Productores Agropecuarios de la Sierra (APAS)	Asociación de productores (8 cooperativas, 450 miembros, 11 productores certificados)	Marcala, La Paz	Café	15	Biolatina	Alemania
Regional de Agricultores Orgánicos de la Sierra (RAOS)	Asociación de productores	Marcala, La Paz	Café	79	Biolatina	Alemania
AHROCACAO	Asociación de productores (253 productores)	Choloma, Cortes Tel 669 3400 aprocaho@hondutel.hn	Cacao en grano Mantecquilla Torta y polvo	1040	QUAL 97y 98 BCS 99 al 2001	Holanda Italia Bélgica

CASO HONDURAS

Anexo 3: Tipo de organización, rubros y cantidad producida

Organización / Empresa	No. Productores	Cultivo/ Rubro	Área (Mz)	Cantidad Producida	Certificadora	Tiempo de certificación	Mercado
Empresa Asociativa Milagros	9	Panela	12	375 qq	Biolatina	2 años	Nacional (COMAL cubre el costo)
Empresa Asociativa Campesinos de Transformación y Servicios Yojoa (EACTSY)	14	Piña fresca	33	8250 cargos	BCS	Desde 1997	Alemania
Cocoa orgánica (Acepta a productores independientes)	200	Granos de Cacao (Cocoa Beans)	810	8100 qq	BCS	1999	Europa, Italia
Cooperativa La Unión San José Ltda. (CAUSAJOL)	8	Jengibre	3	-	BCS	2000	EE.UU., Miami
Exportadora de Productos Naturales (EXPRONASA) (aceptadora)	150 12 1	Ajonjolí Pimienta Cardamomo	24 — 6	240 qq 220 qq 375 qq	BCS	1999	EE.UU. Alemania
Rivera Agroindustrial (RIVAGRO) Finca Villa Regina		Limón Jengibre Pimienta Negra Piña	11 6 11 16	2 000 000 1 080 qq 150 qq 192 000 frutas	BCS 99 -2000 94-98 OCIA	1994	EE.UU. EE.UU. EE.UU. EE.UU.
Standard Fruit Company		Banano	100		BCS	1997	EE.UU. Europa

APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

Organización / Empresa	No. Productores	Cultivo/Rubro	Area (Mz)	Cantidad Producida	Certificadora	Tiempo de certificación	Mercado
Honk Food		Piña	120		BCS	2000	EE.UU.
Cooperativa Agrícola Regional de Productos Orgánicos Limitada (CARPROL)	31	Café	110	800 qq	Biolaifina	2000	Alemania
Asociación de Productores Agropecuarios de la Sierra (APAS)	11 al 2001 serán 41	Café	15 2001 45	35 qq	Biolaifina	1999	Alemania
Regional de Agricultores Orgánicos de la Sierra	¿	Café		1309 qq	Biolaifina	1999	Alemania
COAPROCL (Copán)	¿	Café		400 qq	Biolaifina	—	Alemania
APROCACAHO*	253	Cacao Mantequilla Torta/polvo	1,040	75.3 tm 44.53 tm 48.24 tm	QAI 97-98 BCS 99- 2001	1997	Holanda Italia Bélgica

* La producción orgánica es el 4% de la producción total

CASO HONDURAS

ANEXO 4. NOMBRES Y DIRECCIÓN DE CONTACTOS EN ORGANIZACIONES VINCULADAS CON LA AGRICULTURA ORGÁNICA

INHAO

Contacto

Antonio Jaco

Escuela Agrícola Panamericana

El Zamorano, Honduras, Tel: (504) 776-6140 Extensión 2365

E-mail: ajaco1@zamorano.edu.hn

FHIA

Contacto

Dr. Arturo Suárez

Jefe de Agronomía

Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA)

Apartado postal 2067, San Pedro Sula, Honduras

Tel (504) 668 2078, 668 2470, 668 2827

Fax (504) 668 2313, 668 2846, La Lima, Cortés

EMail: asuarez@fhia.org.hn

Escuela Agrícola Panamericana

Contacto

Antonio Jaco

Instructor de Entomología y Nematología

Escuela Agrícola Panamericana

San Antonio de Oriente

Tel (504) 776 6140 ext. 2365, Fax (504) 776 6242

Email: ajaco1@zamorano.edu.hn

Red COMAL

Contactos

Feliciano Martínez / Donaldo Zúñiga

Responsables de Capacitación

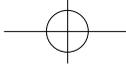
Comercialización Comunitaria Alternativa

Red COMAL

Apartado postal 171, Tel (504) 773 0096 Fax (504) 773 3298

Barrio El Carmen, 5ta ave. 1ra calle, Siguatepeque, Comayagua, Honduras.

Email: comal@bigfoot.com



APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

ANAFAE

Contacto

Manuel Rodríguez

Coordinador Enlace

Asociación Nacional de Fomento a la Agricultura Ecológica (ANAFAE)

Colonia Rubén Darío, Edificio Berna Exitos, apartamento 302

Tel (504)239 0268, (504) 239 0270

Email: coanafae@sdnhon.org.hn

Vecinos Mundiales

Contacto

Carlos Vigil

Coordinador Nacional

Vecinos Mundiales

Colonia Miraflores 3ra. Avenida norte, No. 1840

Apartado postal 3385, Tegucigalpa MDC, Honduras

Tel. (504) 230 2003/ 230 2005, Fax (504) 230 2004

Email: coordvm@sdnhon.org.hn

CIDICCO

Contactos

Milton Flores

Raúl Alemán

Apartado Postal 4445, Tegucigalpa MDC, Honduras

Tel (504)239 5851/239 5859, tel/fax 232 3850

Email:cidicco@sdnhon.org.hn

PROSAM/H

Contacto

Raúl Hernández

Director Ejecutivo

Proyecto Salud y Ambiente (PROSAM/H)

Colonia Las Colinas, 3ra calle, contiguo a Clínica Nutricel

Tel (504) 232 2379, Fax (504) 235 6444

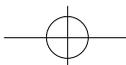
Email: prosamh@sdnhon.org.hn

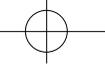
Fundación BANHCAFE

Contactos

Rolando Bú Zaldivar

Director Ejecutivo





CASO HONDURAS

Colonia Rubén Darío, Ave. Las Minutas, calle Cervantes, No 319, Tegucigalpa,
Tel. (504) 239-5211, 239-9171. E-mail cafe96@fundcafe.sdnhon.org.hn

Tito Sánchez

Barrio Lempira, 11 calle entre 1ra y 3ra ave. , Edificio Picadelli, segunda plan-
ta, local 201. San Pedro Sula, Tel (504)557 8100.
cafe@funbcps.sdnhon.org.hn

AGENCIAS CERTIFICADORAS

OCIA International

Contactos

Luis Maldonado (Primer Vicepresidente)

OCIA INTERNATIONAL

World Headquarters

1001 Y Street Suite B

Lincoln NE 68508-1172 USA

Tel : 402-477-23 23 Fax: 402-477-4325

Email: ociaintl@brightnet

Sitio en Internet: www.ocia.org

Guatemala

Sergio Midence

3ra calle D 30-18 Z7

Colonia Ciudad de Plata 1

Guatemala, Guatemala

Tel (502) 473-9934

Nicaragua

Prodecoop S.A.

Apartado 38, Estelí, Nicaragua

Tel (505) 713-3268, Fax (505) 713-3840

Email: prodecoop@nicarao.org.ni

BIO LATINA

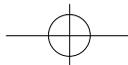
Contacto

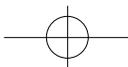
Edmundo Miranda Alegría

Av. Arenales 645

Lima 1 – Perú

Tel: 51 1 4232924, 51 1 4247773





APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

Fax: 51 1 4331073
Email: biolatin@ideas.org.pe
<http://www.biolatina.com>

Nicaragua
Jaime Picado Zamora/Director
Colonia Don Bosco, una cuadra al sur, segunda casa izquierda
F- 388, Managua, Nicaragua
Tel/fax (505) 249 2361
Email: biolatin@ibw.com.ni

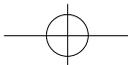
BCS ÖKO Garantie
BCS ÖKO Garantie GMBH
Control Sistem Peter Grosch,
Cimbernstr. 21, D-90402, Nuremberg.
Tel: + 49 911 49173, + 49 911 492239.

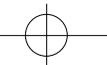
Costa Rica es la sede para Centroamérica y México. Además, existen oficinas en República Dominicana y Ecuador.

BCS OKO Garantie S.R.L. San José
Tel/fax + 506 260 7661
Representante: Bernal Gutiérrez
Email: gutierrez@sol.racsa.co.cr

Oregon Tilth Certified Organic (OTCO)
Contacto
Ivonne Frost, Directora Ejecutiva
11535 SW Durham Road, Suite c-1
Tigard, Oregon 97224, USA

Quality Assurance International (QAI)
Contacto
Griffith W. Mclellan, Director
Quality Assurance International
12 526 High Bluff Drive, suite 300
San Diego, CA 92 130
Tel 619-792-3531
Fax 619-792-8665
Email: QAI@QAI-inc.com





CASO HONDURAS

Eco-Lógica

Contacto

Geovany Delgado Hidalgo

Apdo. Postal 132 2020, correo interno centro postal, Costa Rica

Contiguo a cancha de fútbol del colegio Monterrey, Vargas Araya

Montes de Oca, Costa Rica.

Tel/fax: (506) 224 0911

Email: ecologic@mail.powernet.co.cr

MAYACERT

Contacto

Noé Rivera Flores, Director

Anne Dix, presidente comité de certificación

2 calle 10-14, zona1, Ciudad de Guatemala

Tel: (502) 220-4203

Fax (502) 220-4203

Email: mayacert@guate.net

CERTIFICADORA NACIONAL

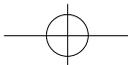
BiotierraContacto

Alfredo Peralta

Gerente General

Biotierra

Tel (504) 764 5891



APROXIMACIÓN DE LA OFERTA CENTROAMERICANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SITUACIÓN DE SUS MERCADOS

ANEXO 5. ESTRUCTURA DE COSTOS DE TRABAJOS DE CERTIFICADORAS
Opción A
Certificadora Internacional

Tipo de servicio	Unidad	Precio por unidad US\$	Subtotal
1 Inspección	4.5 días	400.00	1800.00
2 Informe	1.0 días	400.00	400.00
3 Transporte Aéreo*	Global	450.00	450.00
4 Alimentación /hospedaje	Global	250.00	250.00
5 Gastos de comunicación	Global	150.00	150.00
6 Gastos de administración	Global	100.00	100.00
7 Gastos de envío	Global	55.00	55.00
Total			3205.00

* El valor depende de donde proceda el inspector. Este valor es considerado para Costa Rica.

Opción B
Certificadora Regional

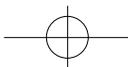
Detalle	Días inspección	Costo unitario US\$	Parcial	Total
1 Inscripción			0	0
2 Inspección programada	9	100.00	900.00	930.00
• Por inspección			30.00	
• Transporte				230.00
3 Inspección sin previo aviso	2	100.00	200.00	
• Por inspección			30.00	
• Transporte				100.00
4 Procesamiento	-	-	-	60.00
5 Certificado	-	-	-	0.00
6 Impuesto	-	-	-	
	11			US\$1320.00

CASO HONDURAS

**Opción C
Certificadora Nacional**

Detalle	Unidad (días)	Costo Unitario US\$	Total US\$
1 Evaluación documentación	1	70.75	70.75
2 Control de parcelas	3	141.50	424.50
3 Control procesamiento	1	141.50	141.50
4 Control 5 % no anunciado	1	14.50	14.50
5 Certificado de conformidad (internacional)	-	350.00	350.00
Subtotal			1 128.25
6 Otros costos (detailed)	-	200.00	200.00
Total estimado US\$ (incluye el IVA)			1 328.25

Fuente: IICA 2001.



RECONOCIMIENTOS

La elaboración de estos estudios contó con el apoyo de los siguientes consultores: Edwin Martínez en Belice, Sebastián Charchalac en Guatemala, Octavio Sánchez en Honduras, Francisco Marengo en El Salvador, Felipe Iñiguez en Nicaragua, Carlos Soto y Manuel Amador en Costa Rica, y Maritza Aguilar en Panamá. El estudio de síntesis regional fue elaborado por Manuel Amador. El proceso incluyó recolección de información y talleres nacionales de validación para cada estudio, y un taller final con todos los consultores donde se homogenizaron criterios para las versiones finales de los documentos.

Se extiende un agradecimiento especial a las instituciones que apoyaron en esta iniciativa: Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ), Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), Coordinadora Indígena y Campesina de Forestería Comunitaria (CICAFOC), Corporación Educativa para el Desarrollo Costarricense (CEDECO), Dirección de Servicios de Protección Fitosanitaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica, y Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM). Asimismo, se hace extensivo el agradecimiento a aquellas personas vinculadas a instituciones del Estado, organizaciones de agricultores y ONG's en cada uno de los países considerados, por la valiosa colaboración suministrada.

En la edición de los documentos participaron Manuel Amador, José C. Arze y Tomás Saraví. Los editores han sido respetuosos de las posiciones de cada autor, las cuales quedan plasmadas en sus respectivos documentos, de ahí que los ni los editores, ni el IICA, se identifican necesariamente con lo que los autores expresan. Se destaca también el apoyo de José Acedo en la elaboración de las artes gráficas.

Julio, 2002

