

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Fortalecer las capacidades para una buena gobernanza de la cadena, integrando una mayor cantidad de actores, promoviendo su vinculación y facilitando el análisis y el seguimiento a temas estratégicos para mejorar su competitividad.
- 2 Promover la generación de marcos orientadores del accionar de la cadena, con alcance a nivel nacional y regional.
- 3 Reforzar las capacidades productivas y de manejo post-cosecha en las principales zonas donde se desarrolla el cultivo, priorizando buenas prácticas para asegurar la calidad del cacao.
- 4 Generar información estratégica y actualizada para la toma de decisiones.
- 5 Favorecer la generación de valor agregado, mayor y mejor acceso al mercado e integración vertical en la cadena de los actores más vulnerables.
- 6 Establecer condiciones para acercar el financiamiento a las necesidades de la cadena.
- 7 Desarrollar capacidades en grupos productivos de base.

LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 8 Fortalecer la gestión y la gobernanza de la cadena.
- 9 Mejorar las capacidades de los actores en valor agregado, comercialización, planes de negocio y gestión organizacional.
- 10 Difundir buenas prácticas de producción y post-cosecha para resguardar la calidad del cacao.
- 11 Desarrollar información estratégica para favorecer la toma de decisiones en aspectos como comercialización y financiamiento.
- 12 Impulsar la agregación de valor, dando prioridad a las dos principales zonas de producción.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 13 Contribuimos con la creación de la Comisión Interinstitucional de Cacao, como mecanismo para apoyar la dirección de la cadena.
- 14 Facilitamos la integración de una propuesta de “Plan Nacional de Cacao 2017-2027”, que busca reactivar la actividad cacaotera en el país, y trabajamos en su consolidación y puesta en marcha.
- 15 Incorporamos una cartera de proyectos de cacao en el marco de un programa nacional de fomento al emprendedurismo e innovación con el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD).



- 16 Complementamos las acciones con un proyecto financiado con recursos externos para generar el primer estudio de oferta y demanda del cacao de pequeños productores de las zonas Caribe y Norte.
- 17 Generamos un estudio de costos y un instrumento para la captura de esta información por parte de los productores, con el objetivo de facilitar el desarrollo de avalúos.
- 18 Desarrollamos la “Guía de orientaciones metodológicas para identificar ideas de negocio en organizaciones de pequeños productores”.
- 19 Generamos un catálogo comercial de cacao de organizaciones de comercio justo para facilitar el mercadeo y la diferenciación desde la oferta.

- 20 Implementamos dos proyectos con fondos externos (AECID y Gobierno de Australia), que apoyaron la inserción de pequeños productores de cacao a los mercados.
- 21 Realizamos un estudio que caracteriza la oferta y demanda de financiamiento para la cadena.
- 22 Lanzamos y promovimos la implementación de las recomendaciones del “Manual Técnico del Cultivo de Cacao: Buenas prácticas para América Latina”.
- 23 Desarrollamos un programa de fortalecimiento de capacidades para organizaciones de productores en temas de valor agregado, gestión organizacional y mercadeo.
- 24 Efectuamos el “Congreso Nacional de Cacao”, como espacio de análisis e intercambios en temas de valor agregado y comercialización.
- 25 Colaboramos con el desarrollo de procesos de diferenciación por origen, como la puesta en marcha del proyecto para la Denominación de Origen para el cacao de Talamanca.