



Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA)
Market Information Organization of the Americas (MIOA)

Cuadragésima Tercera Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo del IICA

**INFORME DE LA ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE LAS AMÉRICAS
2022-2023**

Junio, 2023
San José, Costa Rica



Contenido

1. Antecedentes.....	1
2. Comité Ejecutivo de OIMA.....	2
3. Resultados	2
3.1 Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información de mercados agrícolas.....	2
3.2 Apoyar a la creación de normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red.	4
3.3 Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.	4
4. Perspectivas.....	5
5. Agradecimiento	5



1. Antecedentes

La Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA) es una red de cooperación integrada por los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA), es decir, instituciones de Gobierno o aquellas instituciones delegadas por el Gobierno, cuyas principales funciones y objetivos son la recolección, proceso, análisis y difusión de información relativa a los mercados y los productos agrícolas. OIMA se define como un ente catalizador de esfuerzos comunes relacionados al fortalecimiento de los SIMA en el hemisferio.

Creada en el año 2000, actualmente está integrada por 32 países del hemisferio. En el 2004, OIMA designó al IICA como su Secretaría Técnica. Como Secretaría Técnica, el IICA es responsable de ejecutar las actividades, brindar el acompañamiento técnico y estratégico para el alcance de los objetivos, presencia en los países miembro, la implementación de los acuerdos del Comité Ejecutivo y mantener la memoria institucional. El convenio de cooperación entre OIMA y el IICA se actualizó en el 2021 y se extiende hasta el 31 de diciembre de 2025.

El propósito de OIMA es facilitar el oportuno y constante intercambio de información de mercado de productos agropecuarios, mediante la realización de actividades que permitan:

- Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materia de recolección y difusión de información de mercados.
- Aportar a la creación de normas en materias de terminología, metodología y tecnología que puedan ser utilizadas dentro de la red.
- Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.
- Actuar como punto de canalización y facilitar un efecto multiplicador para la obtención de respaldo financiero de los organismos internacionales de asistencia.

El Comité Ejecutivo de OIMA se reúne regularmente cada seis semanas, con el objetivo de proponer la orientación y el plan de trabajo de la organización, identificar oportunidades para los países miembros y definir políticas y prioridades según los objetivos de la organización y necesidades de los países miembros. Los delegados de todos los países miembros de OIMA suelen reunirse una vez al año para compartir nuevas metodologías, identificar las próximas innovaciones y reafirmar las mejores prácticas. Por su parte, las regiones de OIMA pueden reunirse periódicamente con su representante regional en el Comité Ejecutivo para asegurarse de que se identifican las necesidades y se establezcan las estrategias para el trabajo común de la región.



2. Comité Ejecutivo de OIMA

El Comité Ejecutivo actual fue electo para el periodo 2021-2023. Los delegados regionales eligieron debidamente a sus representantes que actualmente se constituye de la siguiente manera:

- Región Norte: Kimberly Mercer AMS-USDA, Estados Unidos. Presidente
- Región Sur: Claudio Farias. ODEPA, Chile. Vicepresidente
- Región Andina: Javier Paredes, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Perú.
- Región Central: Néstor Martínez. Ministerio de Agricultura y Ganadería, El Salvador.
- Región Caribe: Robert Saul, Ministerio de Agricultura y Seguridad Alimentaria, Barbados.

Con el apoyo de la Secretaría Técnica y el financiamiento del Servicio Agrícola Exterior (FAS, por sus siglas en inglés), el Comité está trabajando en el diseño y desarrollo de un Tablero Hemisférico de datos, el rediseño del curso virtual “Introducción al Análisis de precios” así como la finalización de los catálogos regionales de productos.

Asimismo, el Comité Ejecutivo está promoviendo activamente sus Presentaciones Técnicas y sus herramientas de capacitación a los países miembros y a los socios interesados en el hemisferio.

En mayo del 2023, el Comité Ejecutivo realizó su I sesión presencial del 2023 en las oficinas de la OEA y la USDA en Washington D.C. Esta reunión permitió discutir los planes de trabajo y avances de la organización. Se resalta, además, que el Comité Ejecutivo se reunió con el Sr. Bruce Summers, administrador de USDA AMS y otras autoridades, para comentar los avances y compromisos de la organización en materia de promoción de la información de mercados como un bien público.

3. Resultados

En referencia a los objetivos de OIMA, la organización ha venido desarrollando actividades relacionadas con el fortalecimiento de los SIMA, entre las cuales destacan:

3.1 Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información de mercados agrícolas.

- *Actividades de Cooperación USDA-AMS-FAS*

Junto con USDA, Agricultural Marketing Service (AMS) y Foreign Agricultural Service (FAS) son los principales socios estratégicos de OIMA, y en el marco del convenio FAS/USDA-IICA se ejecutaron cinco proyectos de apoyo a los SIMA en Ecuador, Perú, República Dominicana, Paraguay y Guatemala.

FAS ha proporcionado financiamiento directo a OIMA para desarrollar un Tablero Hemisférico de datos, el cual se está desarrollando a nivel regional en colaboración con los servicios de apoyo



estratégico del IICA. Además, se encuentra financiando el rediseño del curso virtual “Análisis de precios” que permitirá actualizar los contenidos de dicho curso de acuerdo con realidad actual y las lecciones aprendidas por la educación a distancia.

Entre otras actividades, además de promover el fortalecimiento de los SIMA en los países indicados, se ha trabajado en conjunto con NASS/USAID para el fortalecimiento de estadísticas agrícolas en la República Dominicana, así como la capacitación en el aprovechamiento de herramientas geoespaciales.

Para dar seguimiento a estas actividades, OIMA y FAS-USDA están trabajando en conjunto para coordinar actividades virtuales para apoyar a los países miembros. Los esfuerzos de este tipo están orientados, a la capacitación en herramientas de evaluación y monitoreo de cultivos (GADAS) así como a información e inteligencia de mercados.

- *Fortalecimiento de capacidades en información y análisis de precios*

La Agencia de Noticias de Mercados Agrícolas, dentro del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (AMS-USDA) ha facilitado especialistas técnicos y ha creado módulos de capacitación en colaboración con OIMA. Actualmente, se mantiene abierta la convocatoria para los cursos en el campus virtual del IICA “Análisis de precios básico” y “Técnicas para el Análisis de precios”. Este curso, está en proceso de rediseño liderado por el Dr. Govind Seepersad de la Universidad de West Indies.

- *Reuniones entre países para el intercambio de información y buenas prácticas relacionadas a la información de mercados.*

Desde OIMA se han atendido y promovido espacios de reuniones entre los Estados miembros y otras instituciones que permitan un intercambio de buenas prácticas, técnicas e información detallada sobre aspectos puntuales tales como: recolección de precios lácteos, fertilizantes e incluso sobre productos orgánicos.

A partir de las presentaciones técnicas mensuales, se da seguimiento a la atención de consultas que puedan surgir y que sean de interés para los procesos internos de los SIMA de cada país.

En noviembre del 2022, en la sede Central del IICA, se realizó la XXI Reunión Regular de OIMA. Esta reunión contó con la presencia de 22 delegaciones, 4 instituciones observadoras y 6 expertos invitados. Entre los aspectos tratados se discutió acerca de la recolección de precios de productos orgánicos, el trabajo entre regiones y con socios, el formato de sesiones del Comité Ejecutivo y el catálogo de productos regionales, así como el Tablero de Datos Hemisférico.

En febrero 2023, OIMA participó del Ag Outlook Forum organizado por USDA. En este evento, se compartió con los asistentes acerca de la misión y visión de OIMA y el trabajo realizado en el hemisferio gracias al apoyo de USDA.



Otra actividad destacada, se relaciona con el apoyo a la realización de la I Reunión de Expertos en Estadísticas Agropecuarias de los países miembros del SICA/CAC. Este evento fue organizado en conjunto con CEPAL, SICA y CAC y permitió que los países miembros de la Red de Información de Mercados (RRIM) expusieran acerca de las buenas prácticas en materia de sistemas de información y estadísticas.

En el mes de agosto y setiembre 2023, se realizarán (de manera presencial) las reuniones regionales de la Región Central y Cono Sur respectivamente. En estos espacios se confirmará el avance de proyectos y la generación de nuevas propuestas de trabajo regional.

3.2 Apoyar a la creación de normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red.

- *Catálogos de productos agrícolas*

OIMA dispone, en su sitio web, de catálogos de productos para las regiones Norte, Central y Cono Sur. Este catálogo integra la información de 66 productos de mayor relevancia comercial en las regiones. Al estar en línea, esta herramienta se encuentra disponible para la consulta de comerciantes, estudiantes y otros actores del sector público y privado.

La región Central cuenta con 39 productos identificados, la Región Norte con 11 y el Cono Sur con 16 productos entre frutas y vegetales. Los catálogos incluyen estadísticas comerciales, características del mercado, estacionalidad, entre otros.

Por su parte, la región Andina ha continuado sus esfuerzos en el avance en la plataforma para el Observatorio de Información de Mercados de los Agropecuarios de la Región Andina (OIMARA). Esta plataforma contendrá la homologación de los productos de interés regional que serán incluidos en el reporte de precios del OIMARA (actualmente se incluyeron 11 productos comunes en la región).

3.3 Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.

- *Medios de comunicación de OIMA*

La Organización ha mantenido de manera mensual la publicación de su Boletín “Reportando a las Américas” que recopila las principales actividades y oportunidades formación promovidas por OIMA.

De igual manera, se ha fortalecido un plan de comunicación que incluye la actualización de la página web de OIMA y su red social de Twitter. Además, con el apoyo de personas pasantes del IICA, se realizó un grupo focal que permita la identificación de áreas de mejora en el sitio web de OIMA. Estos ajustes



buscan promover una mejor experiencia de usuario y mayor facilidad para ubicar información de interés.

4. Perspectivas

A corto y mediano plazo, OIMA continuará apoyando el desarrollo de herramientas tecnológicas para la recolección, análisis y difusión de información de mercados agrícolas, en línea con las tendencias globales de gestión de la información. Los eventos relacionados con la pandemia mundial han demostrado una clara necesidad de un vínculo o datos compartidos para apoyar no solo el desarrollo del comercio, sino también para apoyar la toma de decisiones estratégicas en tiempos de crisis. Las prioridades de OIMA son apoyar a los miembros a través de ideas y proyectos innovadores, y promover el intercambio de experiencias y conocimientos que mejorarán las condiciones en las que el intercambio de información agrícola y la transparencia del mercado apoyan el comercio y el crecimiento del mercado.

OIMA, como una red de especialistas e instituciones de información, es muy consciente de la necesidad de promover la comunicación y el intercambio de información. Las Presentaciones Técnicas han contado con una asistencia cada vez mayor no sólo de los miembros de OIMA sino también de las principales partes interesadas. El Comité Ejecutivo, en colaboración con la Secretaría Técnica, está tratando de ampliar la serie regular con eventos especializados que podrían ser bilaterales.

5. Agradecimiento

El Comité Ejecutivo de OIMA agradece al IICA el apoyo constante y sobresaliente brindado por la Secretaría Técnica en la coordinación e implementación de las actividades con los países miembros de la organización. También agradece la orientación que brinda la Secretaría, ya que OIMA busca servir a muchos de los mismos intereses y clientes que el IICA. Además, la gestión administrativa y financiera transparente realizada en nombre de OIMA es de gran valor tanto para los países miembros como para los socios donantes. Finalmente, el Comité Ejecutivo de OIMA busca continuar esta relación mutuamente beneficiosa en apoyo de la transparencia de los mercados agrícolas del hemisferio y en beneficio de nuestras naciones.