



DIVERSIFICACIÓN Y AGREGACIÓN DE VALOR DE PRODUCTOS FORESTALES Y AGROFORESTALES, INCLUYENDO LA ARTICULACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS Y LOS MECANISMOS DE CERTIFICACIÓN

Claudia Zuleta del Solar

Noviembre 2013

Plataforma de Intercambio de Experiencias

Promoviendo la Gestión del Conocimiento y la Innovación en el Manejo Forestal Sostenible en la Región Andina



PROGRAMA DE MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE EN LA REGIÓN ANDINA



MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE FINLANDIA



DIVERSIFICACIÓN Y AGREGACIÓN DE VALOR DE PRODUCTOS FORESTALES Y AGROFORESTALES, INCLUYENDO LA ARTICULACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS Y LOS MECANISMOS DE CERTIFICACIÓN

Claudia Zuleta del Solar

Los bosques proporcionan numerosos bienes y servicios tangibles e intangibles, sin embargo, los niveles de deforestación y degradación forestal evidencian que las presiones sobre éstos continúan en aumento. El gran reto consiste en ¿cómo fomentar el aprovechamiento sostenible de los bosques, para satisfacer las necesidades de múltiples actores, sin comprometer sus funciones?.

Ante esta problemática, la diversificación es una estrategia que puede contribuir a fortalecer la base económica y financiera del aprovechamiento forestal. Actividades como el ecoturismo, la extracción de productos forestales no maderables, la retribución por servicios ambientales y el aprovechamiento de impacto reducido se han perfilado como actividades lucrativas y compatibles. A estos esfuerzos, se suman estrategias encaminadas a dar un mayor valor agregado a los productos, abrir nuevos mercados y mejorar la eficiencia de la cadena de comercialización.

El principal objetivo consiste en propiciar el desarrollo económico y alivio a la pobreza de los pequeños productores, con énfasis en el Manejo Forestal Sostenible y la conservación de la biodiversidad. Las soluciones que se plantean se centran en la necesidad de *incrementar el valor económico de los bosques y los productos forestales y agroforestales*, de tal manera que se desincentive la deforestación y el cambio de uso hacia actividades productivas más rentables.



La agregación de valor como estrategia para la conservación:

Los beneficios obtenidos únicamente de la extracción de madera no son incentivo suficiente para asegurar la conservación del bosque. Por ello, la primera estrategia para la agregación de valor de los bosques consiste en la *diversificación de actividades de manejo forestal*. Esto implica el uso múltiple de los bosques, incluyendo la producción maderera, el aprovechamiento de los productos forestales no maderables (PFNM), el ecoturismo, el manejo de fauna silvestre y los servicios ambientales. En ese sentido, se requiere una visión holística del manejo de los bosques. La FAO (2013) define el manejo forestal de uso múltiple (MUM) como el manejo deliberado de un área particular de bosque durante un tiempo dado para la obtención de varios bienes y servicios. Diversificar las actividades forestales ofrece la posibilidad de incrementar la rentabilidad de las unidades de manejo y generar mayores ingresos para las comunidades y propietarios de los bosques.

El aprovechamiento de productos forestales no maderables (PFNM) en los bosques, es una de las principales formas de diversificar y agregar valor a los bosques. Sin embargo, la falta de cantidad, calidad, uniformidad y precio, así como la incompreensión de los valores y las funciones socioeconómicas, culturales o espirituales de los PFNM en las sociedades, los relega a un estatus económico marginal eclipsado por la madera (Shanley et al., 2013). La gran mayoría de estos se destinan a un uso de subsistencia local, aunque algunos se venden en mercados nacionales e internacionales como materia prima para la elaboración de diversos productos, como cosméticos y fármacos (FAO, 2010).

En áreas degradadas o en proceso de recuperación, la diversificación productiva es posible a través de los sistemas *agroforestales*. Estos se plantean como sistemas productivos multipropósito en los cuales las especies leñosas perennes (árboles, arbustos, palmas, etc.) se utilizan en el mismo sistema de manejo que cultivos agrícolas y/o producción animal, en alguna forma de arreglo espacial o secuencia temporal. Sus principales características son:

- Uso de árboles para diversificar la producción
- Optimización de la productividad de cultivos agrícolas
- Reducción de los efectos del cambio climático
- Mejora de la producción de servicios ecosistémicos
- Manejo de huertos caseros para la seguridad alimentaria
- Manejo de sombra y linderos

La *segunda transformación* de los productos forestales y agroforestales constituye otro esfuerzo encaminado a incrementar los beneficios económicos que proveen los bosques. Es posible agregar valor en diferentes eslabones de la cadena productiva forestal. En las fases de producción, implica la elaboración de productos terminados, en función a las tecnologías disponibles. Cuanta más madera se transforme en productos de valor agregado o secundarios, tales como puertas, ventanas o muebles, más pobladores locales encontrarán empleo y, lo que es más importante, tendrán razones convincentes para proteger el recurso forestal. Además, al aumentar la riqueza de una nación, también aumenta el nivel de recursos que pueden aplicarse para la protección de los múltiples valores de los bosques tropicales.



Otra forma para la agregación de valor consiste en el modo en que los pequeños productores forestales establecen *vínculos con los mercados*. Según Shepherd (2008), el concepto de “vinculación con los mercados” puede abarcar toda una gama de actividades, desde las muy pequeñas y localizadas hasta las muy amplias. Sin embargo, el concepto supone el desarrollo de unas relaciones de negocios a largo plazo en vez de unas ventas ocasionales. Existen diferentes tipos: vínculos entre el productor y el comerciante, vínculos por medio de un productor líder, vínculos por medio de una empresa privada, vínculos por medio de una cooperativa, entre otros.

En este contexto, surge asimismo el concepto de *articulación de cadenas productivas*, referido al conjunto de procesos para vincular a los proveedores de materias primas, insumos y bienes de capital con aquellas empresas encargadas de la transformación del producto, las de logística y distribución, las dedicadas a las de comercialización y venta del producto y, finalmente, las empresas de servicios de posventa y reciclaje del producto.

Sabogal *et al.* (2013) señala algunos ejemplos de actividades a nivel de América Latina para agregar valor mediante el procesamiento y mercadeo:

1. Actividades para la formación de capacidades

- técnicas de aprovechamiento y procesamiento de la madera
- técnicas de extracción y procesamiento del látex en láminas
- administración de negocios

2. Asistencia técnica

- procesamiento primario de la madera para mejorar la producción y agregar valor
- fabricación de contrachapados a partir de trozas de tamaño pequeño

3. Procesamiento de PFMN

- producción de carbón en hornos
- fabricación de resina de goma
- fabricación de productos terapéuticos a partir de plantas
- extracción y procesamiento de aceites (p.e. de *Mauritia*, *Copaifera*)
- producción y exportación de artesanías hechas con fibras de palmas
- elaboración de techos con hojas de palmas
- producción de biojoyas con semillas de palmas (p.e. *Phytelephas*)
- aguas de manantial, miel, seda, huevos y capullos

4. Ayuda al mercadeo

- facilitación de contactos con clientes potenciales
- trabajo con organizaciones experimentadas en la promoción de madera certificada para mercados de exportación, para informar y negociar con los compradores
- apoyo a la comercialización de productos forestales y artesanías hechas con maderas y fibras naturales
- subastas para la venta de madera de bosques públicos



5. Certificación forestal

- facilitación de arreglos institucionales (p.e., para un programa de conservación de la fauna silvestre)
- desarrollo de proyectos con actividades de generación de ingresos
- investigación (p.e., sobre PFNM para diversificación y valor agregado)

La cadena productiva forestal y la articulación a los mercados

El concepto de cadena productiva se refiere al conjunto de agentes económicos que participan de manera directa en la producción, transformación, traslado y distribución hasta el mercado de un mismo producto. Es decir, trata de la interrelación de estos agentes por medio del mercado (Del Águila et al. 2008). La cadena productiva involucra a un conjunto de organizaciones o unidades sectoriales de empresas y agentes que intervienen directa o indirectamente en un proceso productivo. Se inicia desde la provisión de insumos y materias primas, y continua a través de la transformación, la gestión del conocimiento y la producción de bienes intermedios y finales, incluyendo además la comercialización. En dicho sistema los diversos actores están interconectados por el flujo de materiales, capital e información. Su participación y nivel de involucramiento a lo largo de la cadena dependen del objetivo del negocio y las estrategias planteadas en su planificación.

Existen diferentes medidas orientadas a incrementar el acceso a los mercados de los productos forestales, entre ellas, se puede mencionar la simplificación de procedimientos para la exportación y la reducción de tasas impositivas. De igual manera, es sabido cada vez con mayor frecuencia que los compradores encuentran mayor confianza en productos forestales de los cuales se puede evidenciar o comprobar su origen y la forma como fue procesado, aumentando además la credibilidad sobre el productor (Rytönen, 2003). Sin embargo, una de las formas más directas y eficientes de ganar acceso al mercado es a través de la participación de redes y plataformas comerciales.

Debido a que los factores con más probabilidades de afectar la comercialización de productos forestales son las preocupaciones por los impactos negativos sobre el bosque existen desde hace algunos años varias iniciativas lideradas principalmente por agencias de cooperación y ONGs.

Herramientas para un mayor acceso a mercados: Los mecanismos de certificación

A medida que los consumidores se han vuelto más responsables y crece la preocupación sobre el origen de los productos, el uso de instrumentos basados en el mercado ha crecido en los últimos años como una alternativa para detener la pérdida y degradación de los bosques. A medida que se van reconociendo los “verdaderos costos” de la actividad forestal, la cual involucra valores sociales y ambientales, se realizan más esfuerzos para cubrir esos costos (Sann & Thornber, 2003).

Los instrumentos de mercado pueden ser muy eficaces en la promoción de la ordenación forestal sostenible, y complementan las formas de regulación tradicional. No existe una solución única y simple que pueda aplicarse



como parte de una campaña integral para promover el MFS. Los mercados y el comercio son sólo una pequeña parte de la influencia en la ordenación forestal sostenible en su sentido más amplio (Sann & Thornber, 2003).

En ese contexto, la certificación nació bajo la forma del FSC, una alianza de organizaciones no gubernamentales y de negocios, para intentar crear un mecanismo que permitiera el rastreo de los productos de madera y la verificación de los estándares de manejo forestal. Este mecanismo se ha expandido significativamente en los últimos años. El FSC fue el primer sistema internacional ampliamente aceptado, fundado en 1993, con base en 10 principios debatidos en detalle. En la actualidad, hay más de 30 millones de hectáreas de bosques certificados FSC en todo el mundo, en gran parte en manos de las grandes operaciones forestales en Europa. El FSC tiene más bosques certificados en los países tropicales que cualquier otro sistema, pero el porcentaje sigue siendo bajo y hay debates sobre si sus normas son poca factibles para muchas empresas.

A pesar de que la certificación forestal ha sido reconocida como una herramienta potencial para promover el manejo forestal sostenible (MFS), su eficacia sigue siendo objeto de considerable debate a nivel internacional. Además, aunque la superficie forestal certificada ha aumentado rápidamente, no es probable que su expansión continúe sin límites. Muchos países en desarrollo consideran la certificación como una barrera comercial, y los mercados para la madera certificada son limitados ya que los clientes rara vez están dispuestos a pagar una prima (Vähänen, 2003).

En la Amazonia, las operaciones certificadas son esencialmente de base comunitaria. La situación en el contexto amazónico es la siguiente: con una tenencia más favorable y derechos de uso más claros, las comunidades son protagonistas de las iniciativas de MUM, y la certificación —en todos los casos, con un fuerte apoyo externo es parte de las estrategias de mercadeo (Sabogal, et al. 2013).

Factores críticos para la diversificación y la agregación de valor de productos forestales

Humphries *et al* (2012) señalan aquellos factores clave que merecen especial atención para las iniciativas vinculadas a la diversificación del manejo forestal y la agregación de valor.

- Asegurar la tenencia de la tierra.
- Garantizar la viabilidad financiera de las actividades.
- Considerar el entrenamiento de los trabajadores de campo y del personal administrativo.
- Contar con capital para invertir en tecnología adecuada que permita elaborar productos de calidad.
- Acceso a información del mercado (precios, oferta y demanda).
- Acceso a créditos mientras se logra la consolidación de la iniciativa.
- Tener capacidad de atender los volúmenes que demandan los clientes.
- Encontrarse cerca a los mercados.
- Capacidad para competir con otras operaciones que puedan tener menores costos.



Asimismo, es fundamental el grado de organización de los productores y/o comunidades. Hay muchas maneras de categorizarlas, incluyendo el grado de participación en el mercado, indígena o campesino, sistemas de tenencia de la tierra, escala, complejidad social y organizativa, cultura, historia, etc. Hay muchos patrones regionales significativos en América Latina, influenciada en parte por la historia local y las estructuras legales nacionales. En el ámbito de actores comunitarios, la organización es un paso clave hacia un proceso. El gran desafío consiste precisamente en encontrar una figura organizativa funcional, de acuerdo al contexto, la idiosincrasia y la escala de la gestión. En los casos en los cuales el responsable de la actividad forestal es una comunidad campesina o pueblo originario, la identidad y cohesión cultural juega un papel importante a partir de las estructuras ancestrales, lo que facilita la organización interna y contar con reglas o normas propias que son respetadas por los miembros de la comunidad. La presencia de uno o más agentes externos, que han apoyado desde un inicio el proceso de gestión, aparece como otro factor que ha facilitado el proceso organizacional de involucramiento con el mercado.

En conclusión, es importante considerar las implicancias sociales y ambientales de combinar el aprovechamiento comercial de especies maderables y no maderables, puesto que:

- Existe la posibilidad de que los medios de vida de las poblaciones que dependen de los bosques se vean afectados (Rist et al, 2013).
- Es necesario analizar otras dimensiones aparte de la económica: es posible que factores sociales, biofísicos y de mercado estén en conflicto, actuando en contra del enfoque de manejo integrado.
- La evidencia disponible sugiere que las prácticas formales de manejo favorecen la especialización sobre la integración. Sólo 7 de los 22 casos ejemplares de manejo forestal sostenible en América Latina y el Caribe alcanzan niveles de cumplimiento buenos o excepcionales para el criterio de diversificación de usos (FAO, 2010).



Bibliografía:

FAO, 2010. *Casos ejemplares de Manejo Forestal Sostenible*.

Humphries, S., Holmes, T.P., Kainer, K., Gonçalves, C.G., Cruz, E., Rocha, RdM., 2012. *Are community-based forest enterprises in the tropics financially viable? Case studies from the Brazilian Amazon*. En: *Ecological Economics* 77 (62 – 73)

Rist, L., Shanley, P., Sunderland, T., Sheil, D., NDoye, O., Liswanti, N. y Tieguhong, J., 2013. *Los efectos de la tala selectiva en los productos forestales no maderables de importancia para los medios de vida*, En: *Avances y perspectivas del manejo forestal para uso múltiple en el trópico húmedo*, CIFOR, pp. 107 – 143.

Sabogal, C., Guariguata, MR., Broadhead, J., Lescuyer, G., Savilaakso, S., Essoungou, N., Sist, P., 2013. *Manejo forestal de uso múltiple en el trópico húmedo; oportunidades y desafíos para el manejo forestal sostenible*. FAO Forestry Paper No.173. Roma, Italia, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura / Bogor, Indonesia, Centro Internacional de Investigación Forestal.

Sann, K. & Thornber, K., 2003. *Impact of market-based instruments and initiatives on the trade in forest products and sustainable forest management*. Global Project: Impact Assessment of Forest Products Trade in the Promotion of Sustainable Forest Management (GCP/INT/775/JPN), LTS International.

Shanley, P., Silva, M.d.S., Melo, T., Carmenta, R., Nasi, R., 2013. *Del conflicto de uso al uso múltiple: Innovaciones en el manejo forestal realizadas por pequeños productores en las fronteras amazónicas de aprovechamiento forestal*, En: *Avances y perspectivas del manejo forestal para uso múltiple en el trópico húmedo*, CIFOR, pp. 145 – 174.

Shepherd, A., 2008. *Cómo vincular a los productores con los mercados; experiencias hasta la fecha*. FAO Documento Ocasional del Servicio de Gestión, Comercialización y Finanzas Agrícolas.

Vähänen, T., (2003). *Criteria and Indicators for Sustainable Forest Management and Trade in Forest Products and Services*. A Background paper for the Global Project: Impact Assessment of Forest Products Trade in Promotion of Sustainable Forest Management