



Programa Agronegocios y Comercialización (PAC)

Instrumentos de Cooperación en Agronegocios y Comercialización



IICA
E21-63 ES

Presentación



Los retos para el IICA, identificados en su Plan de Mediano Plazo 2010-2014 y en su Plan Estratégico, obligan a encontrar nuevos paradigmas en los servicios de cooperación técnica y a encontrar mecanismos de vinculación que favorezcan la construcción de un solo IICA.

El Programa de Agronegocios y Comercialización de la Dirección de Cooperación Técnica, asumiendo estos retos, se ha dado a la tarea de sistematizar y poner a disposición, de una manera sencilla y accesible, los instrumentos de cooperación técnica que existen en el Instituto en materia de Agronegocios y Comercialización, con la finalidad de que, tanto los actores públicos como privados, con intereses y responsabilidad en estas materias, en los países miembros del IICA, puedan contribuir al desarrollo y el fortalecimiento de la competitividad y sustentabilidad de los agronegocios, y a mejorar las condiciones de vida de los productores y habitantes de las zonas rurales.

El presente material, contiene de manera muy sintética, los instrumentos que el IICA, a lo largo de muchos años de experiencia, ha logrado desarrollar para apoyar la competitividad —aparejada siempre de un alto grado de responsabilidad social y ambiental—, de los agronegocios, la agroindustria y la comercialización. Las fichas que conforman este material han sido construidas por el esfuerzo de muchos profesionales del Instituto y representan una amplia historia, que se caracteriza por su riqueza de visiones y de enfoques, lo que permite aplicar estos instrumentos a una gran variedad de condiciones económicas y sociales.

Estos instrumentos han sido creados por un equipo de profesionales que hoy día conforman una red comprometida con los ideales y principios que han caracterizado al IICA durante sus casi 70 años de existencia. En ellos se ve reflejado el trabajo de los equipos técnicos de la Dirección de Cooperación Técnica, del Programa de Agronegocios y Comercialización, de las Oficinas del IICA y de otras unidades del Instituto, quienes, abierta y transparentemente, han colaborado en esta tarea de identificación y sistematización que el lector tiene en sus manos hoy y donde reconocemos la valiosa contribución de quienes nos han antecedido en este esfuerzo dentro del Instituto. Sin el aporte coordinado de todas estas unidades, a quienes expresamos nuestro agradecimiento, este trabajo no hubiese sido posible.

Al tiempo que ponemos este catálogo en sus manos, reiteramos nuestro compromiso, tanto personal como colectivo, con los productores y los empresarios agrícolas y rurales de nuestros países miembros, de perseverar, con la mayor constancia posible, en la búsqueda de nuevos paradigmas que resulten en una sociedad mejor.

Miguel García-Winder
Gerente
Programa de Agronegocios y Comercialización
Dirección de Cooperación Técnica
IICA





Introducción

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), por medio del Programa de Agronegocios y Comercialización (PAC) ha elaborado este catálogo de instrumentos de cooperación en materia de agronegocios y comercialización para poner a disposición de los actores públicos y privados de los países de las Américas vinculados con esta temática la amplia oferta de cursos, guías, metodologías, seminarios, talleres, sistemas de información y herramientas de asistencia técnica, desarrollados y validados en distintos contextos y con diversos aliados institucionales. La motivación de este esfuerzo es la de favorecer el diseño, el análisis y la evaluación de políticas públicas, contribuir a la modernización institucional y al desarrollo, y promover el fortalecimiento de las capacidades públicas y privadas en el ámbito de los agronegocios y la comercialización.

El catálogo está compuesto por fichas en las que se describe de manera general cada instrumento y se mencionan características como: población meta, productos que se obtienen de su aplicación, fecha en que se diseñaron, aliados que contribuyeron a su diseño y puesta en práctica, aplicación que se les ha dado, recursos que se necesitan para su implementación y materiales de que se dispone para distribuir entre los interesados.

Junto con esa información, en cada ficha se incluyen aspectos relacionados con el Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del Instituto, como las líneas de acción y las modalidades de cooperación en las que se enmarcan los instrumentos, y las unidades ejecutoras del instrumento. Finalmente, se indica quiénes son los “funcionarios de enlace” o “personas de contacto”, dentro del PAC y de la Red de Agronegocios del IICA (Redagro IICA), que están en capacidad de suministrar información adicional sobre cada uno de los instrumentos.

Esta primera versión del catálogo comprende 30 fichas, que han sido agrupadas en cinco grandes temas para facilitar su ubicación.

1. Apoyo a la diversificación de ingresos y a la agregación de valor
2. Desarrollo y fortalecimiento de organizaciones de cadena
3. Gestión económica de territorios rurales
4. Facilitación del acceso y la vinculación al mercado
5. Fortalecimiento de la gestión agroempresarial

El catálogo ha sido diseñado para ser actualizado de manera permanente a medida que se generen nuevos instrumentos y sean validados y aplicados. Se espera que se constituya en un mecanismo de uso habitual que facilite la interacción, tanto entre las Oficinas del IICA en los países, como del Programa de Agronegocios y Comercialización del IICA con las contrapartes y aliados estratégicos —de nivel local, nacional, regional y hemisférico— que impulsan acciones en materia de agronegocios y comercialización.

INDICE DE FICHAS

APOYO A LA DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS Y A LA AGREGACIÓN DE VALOR

101	Curso a distancia de diseño y formulación de proyectos de agroecoturismo
102	Curso: Bases para la formulación de proyectos de agroturismo
103	Curso: Capacitación de capacitadores en HACCP y en sistemas de gestión de la inocuidad y la calidad de los alimentos
104	Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio
105	Metodología para la formulación de planes estratégicos de turismo rural de base comunitaria y con enfoque de cadena
106	Taller: Calidad, inocuidad y valor agregado en el procesamiento avícola

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES DE CADENA.

201	Curso: Gestión de cadenas agroproductivas locales
202	Metodología: Cadenas y diálogo para la acción (CADIAC)
203	Metodología para el análisis de la competitividad de una cadena agroproductiva en el entorno internacional
204	Metodología para estudiar las relaciones de mercado en los sistemas agroindustriales
205	Metodología para la concertación de agendas de competitividad y la conformación de espacios de discusión de aspectos políticos, institucionales, técnico-productivos y comerciales
206	Observatorio de Agrocadenas
207	Observatorio del Sector Agropecuario y Forestal
208	Sistema de información en gestión y desempeño de organizaciones de cadena

GESTIÓN ECONÓMICA DE TERRITORIOS RURALES

301	Curso para la creación o el fortalecimiento de fondos comunitarios de crédito, comercialización y servicios
302	Metodología para la caracterización y el fortalecimiento de sistemas agroalimentarios localizados (SLAL)
303	Metodología para priorizar intervenciones para promover productos con identidad territorial (PIT)
304	Metodología para identificar agronegocios con potencial de desarrollo en territorios rurales

FACILITACIÓN DEL ACCESO Y LA VINCULACIÓN AL MERCADO

401	Asistencia técnica en procesos tendientes a lograr la equivalencia de medidas sanitarias en los procesos de inspección de alimentos
402	Asistencia técnica para la participación en ferias y misiones comerciales
403	Metodología: Plataformas para acceder a mercados locales y propiciar la inclusión comercial de productores de pequeña y mediana escala
404	Metodología: Plataformas para la exportación
405	Taller: Identificación y cumplimiento de requisitos para la exportación a mercados específicos

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN AGROEMPRESARIAL

501	Asistencia técnica para el fortalecimiento de las capacidades agroempresariales y gerenciales
502	Asistencia técnica para la elaboración de planes de negocios
503	Curso básico para la identificación de mercados
504	Curso de capacitación en gestión de empresas asociativas rurales
505	Curso: Planes de negocios para exportar
506	Guía autodidacta para la elaboración de estrategias para acceder a mercados dinámicos
507	Seminarios para el fortalecimiento de las capacidades de exportación
508	Taller: El análisis de precios, una herramienta de inteligencia de mercados

Nombre del instrumento	Curso a distancia de diseño y formulación de proyectos de agroecoturismo
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Agregación de valor a la producción agropecuaria y retención del mismo en las zonas de producción.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	Curso de capacitación a distancia compuesto de siete módulos de aprendizaje sobre diseño de proyectos de agroecoturismo. Se imparte completamente en línea (por Internet) y tiene una duración de 14 semanas.
Propósito	Proporcionar a los participantes una base teórica y práctica sobre el diseño, la planeación y la instrumentación de proyectos de agroecoturismo.
Características destacadas	El curso permite al participante avanzar en el estudio y la preparación de un proyecto aplicado a la realidad local, de modo que al terminar el proceso pueda contar con una herramienta que le facilite la implementación de un nuevo emprendimiento turístico. Los contenidos que se desarrollan son: economía turística, formulación de proyectos, estudio del mercado agroecoturístico, comercialización del proyecto agroecoturístico, operación de las actividades comunes de la empresa, gestión de los recursos humanos en la empresa agroecoturística y factibilidad financiera.
Producto que se obtiene de su aplicación	Perfil de proyecto agroecoturístico.
Fecha de desarrollo del instrumento	2008
Frecuencia de aplicación	Dos veces al año (marzo y agosto).
Ámbito de aplicación	Hemisférico, nacional, territorios u organizaciones específicas.
Población meta	<ul style="list-style-type: none"> Técnicos de instituciones estatales o universidades. Propietarios de fincas agropecuarias, pequeñas o medianas.
Unidades ejecutoras	IICA (PAC, Centro de Capacitación a Distancia -CECADI-)
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma de capacitación a distancia de la OEA. Grupo mínimo de 25 participantes, que deben abonar US\$ 250 c/u. Facilitadores (1/25 participantes).
Experiencia de aplicación	A la fecha se han realizado 6 ediciones del curso, con 335 participantes de América Latina y El Caribe.
Materiales para compartir	Manuales electrónicos, curso en plataforma <i>on line</i> , guías de trabajo y afiches.
Persona de contacto en el PAC	Marvin Blanco, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico marvin.blanco@iica.int .
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int .
Aliados institucionales	Portal Educativo de las Américas de la Organización de Estados Americanos (OEA)
Notas	<ul style="list-style-type: none"> El curso se puede organizar para grupos particulares. Está disponible en versión presencial. Se cuenta con una versión del curso en inglés. Los participantes deben tener nivel de bachillerato universitario para poder inscribirse en el curso.

Nombre del instrumento	Curso: Bases para la formulación de proyectos de agroturismo
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Agregación de valor a la producción agropecuaria y retención del mismo en las zonas de producción.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	Curso de capacitación en diseño y formulación de proyectos de agroturismo. Se imparte en forma presencial y tiene una duración de 8 semanas (16 horas de trabajo en aula y 28 horas de trabajo fuera de clase, para un total de 44 horas).
Propósito	Formular un proyecto de agroturismo de tipo familiar o comunitario, a partir de la valorización de los recursos naturales y culturales de la finca o de la comunidad.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • El curso adopta una visión integradora de la agricultura y del paisaje rural-agropecuario, el cual es visualizado como un recurso para el diseño de productos turísticos que buscan diversificar la renta agropecuaria. • Se pone énfasis en la evaluación del potencial turístico de la finca o de la comunidad y en el diseño de productos turísticos competitivos que valoren el patrimonio agropecuario y agroindustrial.
Producto que se obtiene de su aplicación	Perfil de proyecto agroturístico.
Fecha de desarrollo del instrumento	2010
Frecuencia de aplicación	Según demanda de los países y de las oficinas IICA.
Ámbito de aplicación	Territorial
Población meta	<ul style="list-style-type: none"> • Propietarios de fincas agropecuarias y de agroindustrias, pequeñas o medianas. • Técnicos de instituciones gubernamentales y de ONG. • Profesores y estudiantes de turismo.
Unidades ejecutoras	IICA (PAC y Oficinas)
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de capacitación con electricidad y conexión a Internet (deseable). • Tutor (1/20 participantes). • Transporte y viáticos del tutor.
Experiencia de aplicación	Se han realizado dos ediciones en Costa Rica (2010), con un total de 25 participantes.
Materiales para compartir	Presentaciones, videos, lecturas y guías de trabajo de campo. El curso se puede descargar en www.prodarnet.org/page/curso-de-agroturismo
Persona de contacto en el PAC	Marvin Blanco, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico marvin.blanco@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int
Aliados institucionales	Oficina IICA-Costa Rica
Notas	Este curso se puede adaptar a diferentes niveles de formación; sin embargo, es recomendable que los participantes cuenten con estudios secundarios completos.

Nombre del instrumento	Curso: Capacitación de capacitadores en HACCP y en sistemas de gestión de la inocuidad y la calidad de los alimentos
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Agregación de valor a la producción agropecuaria y retención del mismo en las zonas de producción.
Modalidad de intervención del IICA	<ul style="list-style-type: none"> • Creación y desarrollo de capacidades. • Fortalecimiento y modernización de las instituciones.
Descripción del instrumento	<p>El programa de capacitación se basa en el curso Sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP). Capacitación para capacitadores (<i>Hazard Analysis and Critical Control Points. Train-the-Trainers</i>), que cuenta con el aval de la <i>International HACCP Alliance</i> y permite obtener una certificación como <i>Train-the-Trainers</i>.</p> <p>El curso se basa en el enfoque de cadena y está compuesto por los siguientes módulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a los sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos. • Prerrequisitos de HACCP. • BPA (Buenas Prácticas Agrícolas). • BPM (Buenas Prácticas de Manejo). • POES (Procedimientos Operacionales Estandarizados de Saneamiento) • Los principios de HACCP • Las regulaciones • La gestión de planes HACCP. • Entrenamiento de adultos.
Propósito	Brindar herramientas que permitan capacitar a empresas y organizaciones del sector agroalimentario en sistemas de gestión de inocuidad y calidad; posibilitar la implementación, la evaluación y el seguimiento de esos sistemas, y garantizar el mejoramiento continuo de los productos y operaciones de la empresa. Con ello se espera mejorar las posibilidades de las empresas de acceder a mercados que demandan la presencia de sistemas de inocuidad y calidad como requisitos de comercialización y exportación.
Características destacadas	<p>Los módulos están a cargo de especialistas y profesores universitarios, y cuentan con la participación de expertos invitados. Incluye el trabajo en grupo para la generación y discusión de planes de HACCP.</p> <p>Como ayuda a los procesos de capacitación se incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un módulo de educación para adultos. • Estrategias para la planificación de cursos. • Análisis de los componentes de HACCP que más dudas suelen generar entre los participantes. <p>Por último, se le explican al estudiante los requisitos que debe cumplir para obtener el aval de la <i>International HACCP Alliance</i> y se le apoya en el proceso para lograrlo.</p> <p>El curso se puede impartir en español o en inglés.</p>
Producto que se obtiene de su aplicación	Instructores capacitados en el tema y respaldados por la certificación de la <i>International HACCP Alliance</i> , lo que les permite dar cursos avalados por esta organización.
Fecha de desarrollo del instrumento	2009
Frecuencia de aplicación	Según demanda de los países y las oficinas del IICA.

Continúa ►►

Continuación...

Ámbito de aplicación	Nacional
Población meta	Instituciones, empresas, organizaciones educativas, consultores, docentes y expertos interesados en mejorar sus capacidades y en impartir cursos de capacitación en el tema de HACCP, respaldados por un organismo internacional.
Unidades ejecutoras	IICA (PAC)
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Salas de conferencias con instalaciones para la transmisión de multimedia, presentaciones, videos, etc. • Plantas de procesamiento para actividades prácticas y visitas guiadas. • Conferencistas expertos en el tema a nivel local o con conocimiento de la regulación local. • Institución co-organizadora de nivel local interesada en fortalecer las capacidades del país objetivo y que le preste sostenibilidad a la iniciativa.
Experiencia de aplicación	Se ha aplicado en Colombia, Ecuador y Chile.
Materiales para compartir	Manuales y presentaciones. Información adicional en http://haccp.tamu.edu
Persona de contacto en el PAC	Marcos Sánchez, Especialista en Inocuidad de los Alimentos, correo electrónico marcos.sanchez@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Marcos Sánchez, Especialista en Inocuidad de los Alimentos, correo electrónico marcos.sanchez@iica.int
Aliados institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de los Alimentos (SAlA) • <i>International HACCP Alliance</i> • <i>Grocery Manufacturers Association</i> • Texas A&M University
Notas	La certificación y el libro de instrucción tienen un costo de USD 120 por participante.

Nombre del instrumento	Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Agregación de valor a la producción agropecuaria y retención del mismo en las zonas de producción.
Modalidad de intervención del IICA	Fortalecimiento y modernización de las instituciones.
Descripción del instrumento	Guía para evaluar el potencial turístico de un territorio y elaborar un plan de acción para su desarrollo.
Propósito	Orientar las acciones que se deben llevar a cabo en un determinado territorio para elaborar un Plan de Desarrollo Turístico que siga una secuencia metodológica coherente y que involucre a la mayoría de los actores del territorio.
Características destacadas	La guía define siete fases, con sus respectivos instrumentos, para construir el plan de desarrollo turístico del territorio: <ol style="list-style-type: none"> 1. Lanzamiento de la propuesta. 2. Prospección previa del territorio. 3. Diagnóstico de la situación turística del territorio. 4. Formulación del Plan de Acción Turística. 5. Definición de la propuesta de gestión del Plan. 6. Elaboración de un Plan de Capacitación. 7. Estrategia de participación y concienciación social.
Producto que se obtiene de su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Foro consultivo local para el desarrollo turístico. • Comisión de turismo. • Diagnóstico del turismo del territorio. • Plan de acción turística. • Modelo de gestión del plan de desarrollo turístico. • Plan de capacitación y formación. • Plan de participación y concienciación social.
Fecha de desarrollo del instrumento	2008
Frecuencia de aplicación	Según demanda de los países y de las oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Territorial
Población meta	Proyectos de desarrollo territorial, gobiernos locales, programas gubernamentales.
Unidades ejecutoras	IICA (PAC y oficinas)
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Personal técnico para trabajo en campo (3 personas). • Logística y materiales para la organización de reuniones y cursos. • Pasajes y viáticos para giras de campo.
Experiencia de aplicación	La metodología se aplicó en el 2010 en los territorios del Huila, Colombia, y en El Oro, Ecuador.
Materiales para compartir	Guía electrónica y presentaciones.
Persona de contacto en el PAC	Marvin Blanco, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico marvin.blanco@iica.int .
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int .
Aliados institucionales	IICA-Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR).
Notas	La guía es una adaptación de las guías LEADER y PRODER de la Unión Europea, complementadas con instrumentos de la Unidad de Turismo Rural de La Universidad de Buenos Aires y de la Sociedad Andaluza de Asesoramiento e Información (SADAI).

Nombre del instrumento	Metodología para la formulación de planes estratégicos de turismo rural de base comunitaria y con enfoque de cadena
Programa de concentración técnica	Programa de Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	<ul style="list-style-type: none"> • Agregación de valor a la producción agropecuaria y retención del mismo en las zonas de producción. • Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento y modernización de las instituciones. • Diseño, análisis y evaluación de políticas y estrategias públicas.
Descripción del instrumento	<p>Instrumento de diagnóstico y planificación orientado a formular, de manera participativa, planes estratégicos de turismo rural con enfoque de cadena en municipios y comunidades.</p> <p>El proceso de planificación se compone de las siguientes etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Priorización de la cadena productiva que va a estar asociada al programa. 2. Identificación de los actores y grupos de interés que serán parte de un núcleo reducido con el que se empieza el proceso. 3. Mapeo de la cadena de servicios turísticos, incluido un análisis de las organizaciones empresariales y comunitarias, y una evaluación del sistema de apoyo. 4. Conformación de mesas de trabajo multidisciplinarias, interinstitucionales y con amplia participación comunitaria. 5. Sensibilización de los participantes respecto de las oportunidades que ofrece el turismo rural como agronegocio, especialmente si se le ve desde una perspectiva de responsabilidad y cohesión social. 6. Identificación, y jerarquización, por parte de las comunidades, de los recursos naturales y culturales del territorio que podrían incluirse en un programa de turismo rural. 7. Elaboración de mapas parlantes surgidos de la interacción de los participantes en las mesas de trabajo, con el uso de GPS. 8. Planificación participativa de un programa de turismo rural de base comunitaria, en un escenario prospectivo. 9. Difusión del programa de turismo, y búsqueda de alianzas locales, nacionales y de cooperación técnica internacional, para el financiamiento de los proyectos. En paralelo se formulan las acciones necesarias para la implementación del programa y la consolidación de la cadena de servicios.
Propósito	Suministrar información a los interesados y contribuir a la planificación de acciones orientadas al desarrollo del turismo rural desde la propia comunidad y adoptando una perspectiva de responsabilidad y cohesión social, de revalorización y uso sostenible de los recursos naturales y culturales, que coadyuve a mejorar el bienestar de las familias rurales.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del enfoque de cadena en la planificación de los servicios turísticos. • Orientación hacia el desarrollo de servicios turísticos de base comunitaria.
Producto que se obtiene de su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de planificación del Programa de turismo rural de base comunitaria. • Inventario de recursos naturales y culturales georeferenciados. • Material promocional (trípticos y videos). • Fortalecimiento de las capacidades institucionales y de las comunidades beneficiarias.
Fecha de desarrollo del instrumento	2007
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las Oficinas del IICA.

Continuación...

Ámbito de aplicación	Nacional y territorial.
Población meta	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionarios de instancias públicas (gubernaciones, alcaldías, institutos autónomos y representantes regionales de los ministerios de Agricultura, Turismo, Salud y Educación). • Concejos comunales conformados por actores comunitarios. • Prestadores de servicios turísticos.
Unidades ejecutoras	IICA-Venezuela
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Actores comunitarios con motivación y disposición para participar en el programa. • Aporte de una contraparte para cubrir los costos de transporte, viáticos y actividades. • GPS para georeferenciar los recursos identificados. • Recursos financieros para las salas, los materiales y los equipos de apoyo audiovisual que se usen en los talleres y en las mesas de trabajo.
Experiencia de aplicación	<p>En Venezuela en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • el Estado Portuguesa (2007-2009), • en el Municipio Andrés Bello del Estado Lara (2007-2009), • en el Estado Yaracuy (2009-2010).
Materiales para compartir	Informes, presentaciones, videos.
Persona de contacto en el PAC	<p>Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int</p> <p>Marvin Blanco, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico marvin.blanco@iica.int</p>
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Isabel Balcázar, especialista IICA Venezuela, correo electrónico Isabel.Balcazar@iica.int
Aliados institucionales	
Notas	

Nombre del instrumento	Taller: Calidad, inocuidad y valor agregado en el procesamiento avícola (<i>Poultry Processing</i>)
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Agregación de valor a la producción agropecuaria y retención del mismo en las zonas de producción.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	<p>Taller de capacitación en temas relacionados con el procesamiento avícola, desde la granja hasta la mesa, compuesto por tres módulos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. prácticas en la granja: para mejorar la calidad, la inocuidad y el rendimiento en la producción, 2. prácticas en el procesamiento: para mejorar la calidad, la inocuidad y el rendimiento en la transformación, 3. demostraciones culinarias a nivel del consumidor. <p>Se imparte de forma presencial, con una duración de 4 a 5 días (34 horas) y comprende charlas teóricas, demostraciones técnicas y actividades prácticas con equipos y productos, además de visitas a plantas y a empresas proveedoras de insumos y equipos.</p>
Propósito	Que el participante utilice en su empresa los conocimientos adquiridos en las actividades de capacitación y en las demostraciones prácticas, para mejorar la competitividad, la calidad y la inocuidad de sus productos; que conozca y aproveche los avances tecnológicos y científicos en el tema del procesamiento avícola, y que esté al tanto de los aspectos regulatorios que afectan el comercio en su área de desempeño.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Las charlas están a cargo de especialistas en el campo, de profesores universitarios y de personal técnico de empresas proveedoras de insumos y equipos, en una relación de 1:1 o de 2:1 entre participantes y conferencistas invitados. • Las sesiones prácticas que se realizan en las plantas-piloto de la universidad sede y en un centro de demostraciones culinarias de la empresa privada permiten la participación directa (aprender haciendo) de los asistentes, lo que propicia la formulación de preguntas y facilita la asimilación de la información. • Se hacen visitas a plantas de procesamiento y a proveedores de equipos e insumos. • Se cierra con una sesión culinaria en un centro de demostraciones multimedia, tipo “show de cocina”. • El valor de la inscripción cubre los gastos directos del curso, por lo que se puede considerar como autofinanciable. • El taller puede impartirse en inglés.
Producto que se obtiene de su aplicación	Los participantes cuentan con conocimientos y herramientas para mejorar la calidad y la inocuidad del procesamiento avícola, para reducir costos y para crear productos con valor agregado que cumplan con los requisitos de comercialización y de exportación pertinentes. En otras palabras, están en condición de mejorar la competitividad de sus empresas.
Fecha de desarrollo del instrumento	2007
Frecuencia de aplicación	Al menos una vez al año, en conjunto con la Feria Internacional Avícola de Atlanta y el <i>Poultry Show</i> , o según demanda de los países y de las oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional

Continúa ►►

Continuación...

Población meta	Dueños de plantas de procesamiento, gerentes de producción o de control de calidad, supervisores de procesos, personal de organismos oficiales, proveedores de insumos y equipos, académicos, y personas interesadas en actualizar sus conocimientos en los temas que cubre el instrumento.
Unidades ejecutoras	IICA (PAC), en colaboración con las Facultades de Ciencia y Tecnología de Alimentos y de Ciencias Avícolas de la Universidad de Georgia
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Salas de conferencias con instalaciones para la transmisión de multimedia, presentaciones, vídeos, etc. • Laboratorios o plantas-piloto de procesamiento de cárnicos para actividades y demostraciones prácticas (hands-on). • Conferencistas de la industria de proveedores. • Conferencistas expertos en el tema a nivel local. • Plantas de procesamiento locales que permitan hacer visitas.
Experiencia de aplicación	Se han realizado tres ediciones del curso en conjunto con la Universidad de Georgia: agosto de 2009, enero de 2010 y enero de 2011. Han participado 200 personas, tanto del sector público como del privado.
Materiales para compartir	Presentaciones en “power point”, manuales y vídeos.
Persona de contacto en el PAC	Marcos Sánchez, Especialista en Inocuidad de los Alimentos, correo electrónico marcos.sanchez@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Marcos Sánchez, Especialista en Inocuidad de los Alimentos, correo electrónico marcos.sanchez@iica.int
Aliados institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Facultad de Ciencia y Tecnología de Alimentos, Universidad de Georgia • Facultad de Ciencias Avícolas, Universidad de Georgia
Notas	

Nombre del instrumento	Curso: Gestión de cadenas agroproductivas locales
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	<p>El curso consta de cuatro unidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cadenas agroproductivas, un enfoque del sistema agroproductivo. 2. Competitividad, cadenas y territorio. 3. Comercio, negociaciones internacionales y sus implicancias en el desarrollo de cadenas. 4. Planificación estratégica aplicada al desarrollo de cadenas agroproductivas.
Propósito	Promover la organización y la gestión de cadenas agroproductivas competitivas, equitativas y sostenibles a nivel local, en el marco de un enfoque de desarrollo rural con visión territorial.
Características destacadas	<p>El curso se enmarca dentro del modelo pedagógico constructivista de enseñanza-aprendizaje. Partiendo de esta perspectiva, se identifican los conocimientos previos de los participantes, se establece un marco de referencia para el aprendizaje, se invita a especialistas y a personas idóneas a impartir charlas, se trabaja con ejercicios que ponen en práctica lo discutido y lo relacionan con el contexto de los participantes, y se finaliza construyendo un mapa conceptual, a manera de conclusión y de repaso de cada unidad.</p> <p>Con esto se ayuda al estudiante a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y valorar sus conocimientos y su experiencia previa, 2. Encontrar motivación para aprender nuevos conceptos, formas de proceder y actitudes, 3. Mejorar los criterios de búsqueda y de selección de información para solucionar problemas, 4. Planificar y organizar el trabajo desde un enfoque colaborativo, 5. Poner en práctica lo aprendido en condiciones cercanas a la realidad, y 6. Autorregular su propio proceso de aprendizaje.
Producto que se obtiene de su aplicación	Técnicos capacitados para gestionar cadenas agroproductivas con visión territorial.
Fecha de desarrollo del instrumento	2004
Frecuencia de aplicación	Según demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional y en territorios específicos.
Población meta	Técnicos y profesionales de instituciones públicas y privadas con experiencia laboral en proyectos de extensión y en asistencia técnica a agricultores.
Unidades ejecutoras	IICA (PAC)
Recursos para su implementación	Salas para conferencias y ejercicios grupales; materiales y apoyo audiovisual; recursos financieros para costos directos del curso.

Continuación...

Materiales para compartir	Manuales, guías de trabajo, lecturas complementarias, presentaciones e instrumentos para la planificación de las unidades.
Persona de contacto en el PAC	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Luis Morán, Especialista en fortalecimiento institucional Oficina del IICA en Perú, correo electrónico luis.moran@iica.int
Aliados institucionales	
Notas	

Nombre del instrumento	Metodología: Cadenas y diálogo para la acción (CADIAC)
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, análisis y evaluación de políticas y estrategias públicas. • Fortalecimiento y modernización de las instituciones. • Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	<p>Metodología compuesta por tres fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de factores que dificultan o favorecen la competitividad de la cadena agroproductiva, y propuestas de solución o fortalecimiento (diagnóstico). 2. Elaboración de un plan de acción. 3. Promoción de una organización de cadena para la ejecución del plan de acción (Comité de Cadena).
Propósito	Suministrar información y contribuir a la planificación de acciones orientadas al desarrollo de la competitividad de las cadenas agroproductivas.
Características destacadas	Instrumento participativo que promueve la intervención de los actores públicos y privados relacionados con la cadena en todas las fases: diagnóstico; elaboración de un plan de acción; ejecución de acciones mediante la conformación de un comité de cadena.
Producto que se obtiene de su aplicación	Cadena organizada y acompañada de su respectivo plan de acción, para favorecer, así, su desarrollo competitivo.
Fecha de desarrollo del instrumento	1996
Frecuencia de aplicación	Según demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional, regional o territorial.
Población meta	Actores de las cadenas agroproductivas y de las instituciones relevantes
Unidades ejecutoras	IICA (PAC)
Recursos para su implementación	<p>Para la fase de diagnóstico, de elaboración del plan de acción y de conformación del Comité de Cadena:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Contraparte nacional del MAG u otra institución en el país interesado. b. Recursos financieros para los talleres participativos (alimentación, transporte y otros), en promedio USD 3000. <p>Seguimiento de la cadena:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Un funcionario del MAG o de otra institución, que se desempeñe como Secretario de Cadena a tiempo completo del sector agroalimentario. b. Oficina y equipo de oficina. c. Apoyo secretarial. d. Facilidades para transporte. e. Financiamiento para gastos generales.
Experiencia de aplicación	Se ha aplicado en numerosas oportunidades en Centroamérica, en México y en algunos países de América del Sur y del Caribe
Materiales para compartir	Manuales y presentaciones.
Persona de contacto en el PAC	Danilo Herrera, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico danilo.herrera@iica.int .

Continuación...

<p>Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA</p>	<p>Danilo Herrera, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico danilo.herrera@iica.int.</p>
<p>Aliados institucionales</p>	<p><i>Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement (CIRAD)</i></p>
<p>Notas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El instrumento se puede utilizar parcialmente; por ejemplo, para el análisis de la competitividad de la cadena con distintos fines y sin entrar en la fase de organización de la cadena. • El análisis de la cadena puede hacerse mediante un estudio detallado de campo, o mediante un diagnóstico rápido, en un taller de consulta con actores de la cadena, con proveedores de insumos, equipos y servicios, y con las instituciones públicas pertinentes. • Metodología para el análisis de la competitividad de una cadena agroproductiva en el entorno internacional.

Nombre del instrumento	Metodología para el análisis de la competitividad de una cadena agroproductiva en el entorno internacional
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y análisis de políticas públicas y estrategias de desarrollo. • Fortalecimiento y modernización de las instituciones.
Descripción del instrumento	Metodología para analizar la competitividad de una cadena agroproductiva en el entorno internacional mediante un modelo que permite hacer simulaciones para comparar los precios y los costos de una cadena nacional con los de una cadena de otro país. Las simulaciones se hacen para un mercado específico, que puede ser nacional o internacional, y se usan las siguientes variables: aranceles, precios locales, precios internacionales, costos de producción, costos de procesamiento y costos de transporte, entre otros.
Propósito	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar insumos para que los actores de las cadenas agroproductivas y del sector agropecuario puedan percibir cómo están en materia de competitividad, al comparar su situación con la de las cadenas de otros países. • Generar información para el diseño de estrategias de negociación comercial en países que se encuentran negociando tratados de libre comercio.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumento práctico, de fácil utilización. • Novedoso, porque las comparaciones se hacen observando la cadena y no los bienes finales o intermedios, como se hace en la mayoría de los casos.
Producto que se obtiene de su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de la competitividad internacional de una cadena agroproductiva nacional. • Elementos para elaborar políticas y acciones que permitan “nivelar” la competitividad de la cadena nacional respecto de la cadena de comparación. • Elementos para definir posiciones de negociación comercial en el marco de los tratados de libre comercio.
Fecha de desarrollo del instrumento	2002
Frecuencia de aplicación	Según demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional, regional o territorial.
Población meta	Actores de las cadenas y de las instituciones pertinentes.
Unidades ejecutoras	IICA (PAC)
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Una contraparte nacional que asuma el liderazgo en la aplicación de la metodología. • Recursos financieros para viajes y viáticos, y para la organización de talleres de capacitación para las personas que aplicarán el instrumento a nivel nacional.
Experiencia de aplicación	La metodología ha sido puesta en práctica en numerosas oportunidades, por usuarios públicos y privados, en el marco del Enfoque de Cadenas (CADIAC).
Materiales para compartir	Marco conceptual; una guía para orientar el tipo de ejercicios de comparación de precios nacionales con precios externos; documento <i>Diseño de estrategias de negociación comercial para productos agroalimentarios sensibles</i> . Un enfoque basado en la metodología de análisis de cadena, y presentaciones diversas.

Continuación...

Persona de contacto en el PAC	Danilo Herrera, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico danilo.herrera@iica.int.
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Danilo Herrera, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico danilo.herrera@iica.int.
Aliados institucionales	Secretaría del Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC)
Notas	

Nombre del instrumento	Metodología para estudiar las relaciones de mercado en los sistemas agroindustriales
Programa de concentración técnica	Agronegocio y comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación de los productores a los mercados. • Agregación de valor a la producción agropecuaria y retención del mismo en las zonas de producción.
Modalidad de intervención del IICA	Diseño, análisis y evaluación de políticas y estrategias públicas.
Descripción del instrumento	<p>Metodología compuesta de cinco procesos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Delimitación y mapeo del sistema agroindustrial. 2. Análisis de las principales formas de coordinación entre los actores de la cadena. 3. Análisis de la estructura de mercado para la construcción de indicadores. 4. Estudio de la estructura de mercado. 5. Análisis de los márgenes de comercialización y de los precios. <p>La metodología incluye la formación de futuros usuarios del instrumento.</p> <p>La aplicación de la metodología se realiza en tres meses aproximadamente.</p>
Propósito	Producir información que le permita al Gobierno conocer aspectos del funcionamiento de los mercados en las cadenas agroindustriales, de forma tal que pueda arbitrar y tomar decisiones relacionadas con la atención de demandas que emanan de los actores del agronegocio.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Facilita la evaluación de las estructuras de gobernanza observadas en las transacciones, así como el análisis de los mecanismos por medio de los cuales se establecen los precios en los diferentes segmentos de la cadena productiva. • Contribuye a dar una mayor participación e integración a los actores y componentes menos desarrollados y más frágiles de las cadenas productivas, para que influyan en la toma de decisiones y en la implementación de políticas.
Producto que se obtiene de su aplicación	Información de alta calidad para la toma de decisiones de políticas sectoriales.
Fecha de desarrollo del instrumento	2008
Frecuencia de aplicación	Según las demandas de los países y de las oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional
Población meta	Sector público y actores privados de la cadena productiva.
Unidades ejecutoras	Oficina del IICA en Brasil.
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Contrapartida nacional claramente identificada. • Recursos técnicos, materiales y financieros para su implementación (consultorías y logística).
Experiencia de aplicación	En 2009, para el Banco del Nordeste del Brasil, se aplicó en la cadena productiva del marañón en los estados de Ceará, Piauí y Rio Grande do Norte, para apoyar la definición de nuevas políticas relacionadas con el crédito y el seguro agrícola en la región.

Continúa 

Continuación...

<p>Materiales para compartir</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología para estudo das relações de mercado em sistemas agroindustriais. Disponible en: http://migre.me/5lebv • Documento de validación – “Cadeia Produtiva da Castanha do Caju”, disponible en: http://migre.me/5mSP4
<p>Persona de contacto en el PAC</p>	<p>Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int.</p>
<p>Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA</p>	<p>Marco Ortega Berenguer, Coordinador del Área Agronegocios y Comercialización de la Oficina del IICA en Brasil, correo electrónico marco.ortega@iica.int Daniel Torres, Especialista en Agronegocios y Comercialización de la Oficina del IICA en Brasil, correo electrónico daniel.torres@iica.int</p>
<p>Aliados institucionales</p>	<p>Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento, Coordinación de las Cámaras Sectoriales y Temáticas, Banco del Nordeste del Brasil, Núcleo de Investigaciones de las Universidades de Brasilia, Federal Fluminense (Rio) y San Carlos (SP).</p>
<p>Notas</p>	<p>En Brasil su aplicación ha costado alrededor de USD 40.000</p>

Nombre del instrumento	Metodología para la concertación de agendas de competitividad y la conformación de espacios de discusión de aspectos políticos, institucionales, técnico-productivos y comerciales
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	• Vinculación de productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	Diseño, análisis y evaluación de políticas y estrategias públicas.
Descripción del instrumento	<p>Proceso de concertación y planificación estratégica de carácter participativo, fundamentado en el conocimiento profundo de un tema o cadena de valor.</p> <p>La metodología está compuesta básicamente por dos etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de un diagnóstico detallado sobre: características de la producción, situación actual, comercio (nacional e internacional), consumo, escenarios, cadena de valor. 2. Establecimiento de Foros o Mesas de Competitividad que sirvan como espacios de diálogo para: <ol style="list-style-type: none"> a. El análisis del entorno (mundial, regional y nacional) por rubro y por área temática (innovación y difusión de tecnologías, sector público agrario y pequeños y medianos productores), con base en el diagnóstico elaborado previamente. b. La definición del posicionamiento estratégico del tema. c. El diseño de una Visión Común. d. El logro de acuerdos sobre lineamientos estratégicos, lo que incluye una Matriz FODA. e. La elaboración de una Agenda para la mejora de la competitividad, que incluya una Lista de medidas de política consensuadas.
Propósito	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir con la conformación de espacios de diálogo y de concertación de carácter público y privado, en los ámbitos político, técnico-productivo, comercial y organizativo. • Orientar el proceso de definición e implementación de una agenda de competitividad consensuada, para mejorar la competitividad sectorial.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • La metodología permite identificar qué actores desempeñan un papel clave en un proceso y propiciar su participación activa en espacios de discusión. El hecho de que el proceso esté fundamentado en un profundo conocimiento técnico acerca del posicionamiento nacional y territorial del tema seleccionado (cadenas de valor, áreas temáticas, problemáticas del sector) permite, además, definir estrategias futuras más acordes con la realidad. • La constitución de foros de discusión de carácter participativo promueve el acercamiento y la articulación entre actores relacionados por un tema común.
Producto que se obtiene de su aplicación	Agendas de competitividad y conformación de espacios de discusión sobre aspectos políticos, institucionales, técnico-productivos y comerciales por cadena.
Fecha de desarrollo del instrumento	2003
Frecuencia de aplicación	Según demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional, regional o territorial.

Continuación...

Unidades ejecutoras	Oficina del IICA en Paraguay
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Contrapartes nacionales. • Un especialista en la temática seleccionada para elaborar el -diagnóstico preliminar. • Un técnico especializado en trabajo de grupos para moderar y articular el trabajo. • Recursos financieros para la organización de foros y talleres • Salas y equipos de apoyo audiovisual. • Facilidades de transporte.
Experiencia de aplicación	<p>Este material sirvió de base al Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay para conformar las Mesas de Competitividad de su Red de Inversiones y Exportaciones 2006. Se trabajó en los siguientes rubros: algodón, avicultura, caña de azúcar, carne bovina, carne de cerdo, cereales, forestal, fruticultura, horticultura, lácteos, oleaginosas y yerba mate.</p> <p>Actualmente sirve de referencia para el Programa de Competitividad del MAG de Paraguay y para la conformación de las Mesas por Productos.</p>
Materiales para compartir	Guía metodológica, presentaciones y agendas de competitividad de 12 productos agropecuarios y forestales de Paraguay y de las 3 áreas temáticas, en versión impresa y en digital.
Persona de contacto en el PAC	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Fátima Almada, Especialista en Desarrollo Rural Sostenible y Agronegocios, Oficina IICA Paraguay. Correo electrónico falmada@iica.org.py
Aliados institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Agricultura y Ganadería de Paraguay (MAG). • Comisión de Agricultura y Ganadería de la Cámara de Diputados de Paraguay.
Notas	

Nombre del instrumento	Observatorio de Agrocadenas
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Modernización de mercados y de sistemas de comercialización.
Modalidad de intervención del IICA	Diseño, análisis y evaluación de políticas y estrategias públicas.
Descripción del instrumento	<ul style="list-style-type: none"> • El Observatorio es un instrumento para analizar el desempeño competitivo de las cadenas agroproductivas, mediante la consideración de aspectos como: el análisis integral de los eslabonamientos, el referenciamiento competitivo de las cadenas y las medidas de política que inciden en su desempeño. • El Observatorio presenta una estructura modular que incluye temas y elementos. Los módulos temáticos son: indicadores de competitividad, inteligencia de mercados, referenciamiento competitivo, política agrícola y agroindustria internacional.
Propósito	Dar seguimiento a la política de competitividad de las agrocadenas y responder a las necesidades de información y análisis de los agentes públicos y privados comprometidos con esta tarea, para orientar sus decisiones institucionales y económicas en los niveles macro, meso y micro.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Las fuentes de información del Observatorio son principalmente de origen secundario, aunque para algunas investigaciones o reportes se pueden realizar consultas a actores clave. • Se pueden realizar otros estudios en atención a las demandas de las organizaciones de cadena; por ejemplo: costos de producción, investigaciones para las negociaciones de tratados de libre comercio, e investigación en temas agroindustriales, entre otros.
Producto que se obtiene de su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Información para los tomadores de decisiones, públicos y privados, desplegada en portales web. • Publicaciones. • Foros de discusión sobre los principales resultados.
Fecha de desarrollo del instrumento	2001
Frecuencia de aplicación	Según demanda de los países y de las oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional
Población meta	Actores públicos de nivel nacional y regional; actores privados como: gremios, empresarios, organizaciones de productores, universidades, centros de investigación, entre otros.
Unidad ejecutora	IICA: Oficina de Colombia, Programa de Agronegocios y Comercialización (PAC) y Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura (CAESPA).
Recursos que se requieren para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo técnico multidisciplinario capacitado en las áreas de economía, ciencias agrarias y sistemas de información. • Bases de datos de fuentes nacionales e internacionales. • Equipos de cómputo. • <i>Software</i> estadístico. • Recursos financieros.

Continúa ►►

Continuación...

Experiencia de aplicación	Siete años, en los que se obtuvieron productos como: estudios sobre la competitividad de 27 cadenas; dos anuarios estadísticos sobre cadenas agroproductivas, y cuatro series de informes de coyuntura (2007) de las cadenas de arroz, leche, maíz, algodón y papa; un banco de datos por cadena con información sobre: área, producción, rendimiento, precios, costos de producción, comercio exterior, agroindustria, mercado mundial, indicadores de competitividad revelada, entre otros.
Materiales para compartir	Documento que explica qué es el observatorio, su estructura y alcances, y presentaciones.
Persona de contacto en el PAC	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int .
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Yadira Peña, Especialista en Competitividad, correo electrónico yadira.pena@iica.int
Aliados institucionales	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia-Dirección de Cadenas Productivas
Notas	<ul style="list-style-type: none"> • Para asegurar la continuidad de un instrumento de este tipo se sugiere diseñar e implementar, desde sus inicios, estrategias y mecanismos de difusión orientadas a generar mayor acercamiento e integración con los demandantes de la información. • Convendría, en lo posible, tener varias fuentes de financiamiento. • Es importante definir mecanismos de evaluación en marcha y <i>ex post</i> del instrumento, para identificar problemas y corregirlos oportunamente.

Nombre del instrumento	Observatorio del Sector Agropecuario y Forestal
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Prospección y gestión de la innovación para los agronegocios.
Modalidad de intervención del IICA	Gestión de conocimiento para la agricultura y el bienestar rural.
Descripción del instrumento	Sistema virtual que incluye las siguientes secciones o módulos: <ul style="list-style-type: none"> • Cifras sectoriales agropecuarias y forestales. • Análisis de tendencias por rubro/cadena de valor. • Informes temáticos de interés. • Barómetro IICA, con encuestas de opinión
Propósito	Brindar información oportuna y de calidad a personas o a entidades interesadas en el sector agro-rural, para facilitar el conocimiento y la toma de decisiones.
Características destacadas	Tiene la ventaja de concentrar en un solo punto información actualizada de diferentes ámbitos de la cadena; por ejemplo: producción, costos, industrialización, comercio interno y externo, precios relacionados con la cadena, apoyo logístico, directorios de personas, entidades, organizaciones relacionadas con el tema.
Producto que se obtiene de su aplicación	Información confiable en forma de estudios que evalúan la situación actual y las tendencias de uno o varios rubros en particular; informes temáticos en áreas como biotecnología, biocombustibles y políticas; y encuestas sectoriales para los tomadores de decisiones públicos y privados.
Fecha de desarrollo del instrumento	2004
Frecuencia de aplicación	Permanente
Ámbito de aplicación	Nacional
Población meta	Actores públicos de nivel nacional y regional, y actores privados como: gremios, empresarios, organizaciones de productores, universidades, centros de investigación, entre otros.
Unidad ejecutora	Oficina del IICA en Paraguay.
Recursos que se requieren para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo técnico multidisciplinario conformado por representantes del área de la economía, las ciencias agrarias, los sistemas de información, la estadística y la investigación. • Bases de datos de fuentes nacionales e internacionales. • Equipos de cómputo. • <i>Software</i> estadístico. • Sitio <i>web</i> para socializar la información. • Recursos financieros.
Experiencia de aplicación	Siete años en Paraguay brindando información sobre el sector agro-rural y sobre rubros específicos como: soja, sésamo, algodón, caña de azúcar, forestal, ganado porcino, ganado bovino y aves.
Materiales para compartir	Metodologías, manuales, presentaciones; sitio web del Observatorio, informes por cadena de valor.
Persona de contacto en el PAC	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int

Continúa ►►

Continuación...

<p>Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA</p>	<p>Fátima Almada, Especialista en Desarrollo Rural Sostenible y Agronegocios, Oficina en IICA Paraguay. Correo electrónico falmada@iica.org.py Fabrizio Zucchini, Encargado del Centro de Documentación Electrónico y Gestión de Sistemas de Información. Correo electrónico fabrizio.zucchin@iica.org.py</p>
<p>Aliados institucionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección General de Planificación y la Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias del Ministerio de Agricultura y Ganadería, Gremios de la producción de Paraguay
<p>Notas</p>	

Nombre del instrumento	Sistema de información en gestión y desempeño de organizaciones de cadena
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Modernización de mercados y de sistemas de comercialización.
Modalidad de intervención del IICA	Fortalecimiento y modernización de las instituciones.
Descripción del instrumento	El sistema tiene estructura modular, conformada por siete componentes que se consideran clave en la operación y el funcionamiento de las organizaciones de cadena: 1) Información general, 2) Plan estratégico del acuerdo de competitividad y plan de acción anual, 3) Metas sectoriales del Ministerio, 4) Seguimiento al plan de acción anual, 5) Costos de producción y coeficiente de recursos domésticos, 6) acciones de coyuntura, 7) reuniones y documentos. El instrumento cuenta con una página <i>web</i> , alimentada y administrada por el Ministerio de Agricultura y las organizaciones de cadena.
Propósito	Facilitar el seguimiento a la gestión y el desempeño de las cadenas y sus organizaciones, y su evaluación permanente, con la finalidad de contribuir con el proceso de toma de decisiones de actores públicos y privados.
Características destacadas	El sistema se fundamenta en la gestión de la información que realizan los propios actores públicos y privados que conforman las organizaciones de cadena. Ellos producen, sistematizan, analizan y utilizan dicha información. Cada módulo tiene una finalidad específica que se explicita a través de una serie de descriptores que analizan las particularidades de las acciones que se realizan en las organizaciones.
Producto que se obtiene de su aplicación	Información para los tomadores de decisiones, públicos y privados, principalmente los vinculados con las organizaciones de cadena.
Fecha de desarrollo del instrumento	2009
Frecuencia de aplicación	Permanente
Ámbito de aplicación	Nacional
Población meta	Actores públicos de los ámbitos nacional y regional, actores privados como: gremios, empresarios, organizaciones de productores, universidades, centros de investigación, entre otros.
Unidades ejecutoras	IICA-Colombia
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma en internet, con personal especializado para su administración. • Profesionales de las organizaciones de cadena responsable del registro y la actualización permanente de información. • Recursos financieros.
Experiencia de aplicación	En 29 organizaciones de cadena a nivel nacional en Colombia.
Materiales para compartir	Guía para la formulación y el seguimiento de planes de acción de organizaciones de cadena; incluye indicadores de gestión y desempeño, así como presentaciones.
Persona de contacto en el PAC	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Yadira Peña, Especialista en Competitividad, correo electrónico yadira.pena@iica.int
Aliados institucionales	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia-Dirección de Cadenas Productivas
Notas	Para implementar este instrumento se requiere, en lo posible, de un marco institucional y normativo que fomente el trabajo en organizaciones de cadena.

Nombre del instrumento	Curso para la creación o el fortalecimiento de fondos comunitarios de crédito, comercialización y servicios
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación de los productores a los mercados. • Modernización de mercados y de sistemas de comercialización.
Modalidad de intervención del IICA	<ul style="list-style-type: none"> • Creación y desarrollo de capacidades. • Fortalecimiento y modernización de las instituciones.
Descripción del instrumento	<p>Curso teórico práctico de carácter modular, que se adapta a las condiciones de desarrollo de los Fondos (básico, intermedio, avanzado). Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cartillas elaboradas en lenguaje adaptado a microempresarios. • Formatos para el registro de las operaciones contables de los créditos y la comercialización de los fondos. <p>Se imparte de manera presencial y es conducido por asesores especializados. Se pueden hacer reforzados de manera virtual.</p>
Propósito	Proporcionar a los participantes una base teórica y práctica para la creación o el fortalecimiento de fondos comunitarios de crédito, comercialización y servicios.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • El material pedagógico (cartillas) ofrece ejemplos claros que facilitan el trabajo del capacitador. • Incluye talleres de transferencia metodológica para crear talentos locales que actúen como facilitadores de procesos en las organizaciones. • Facilita el contacto directo con los usuarios, lo que facilita el seguimiento de los procesos.
Producto que se obtiene de su aplicación	Técnicos y empresarios capacitados en el proceso de creación o fortalecimiento de fondos comunitarios de crédito, comercialización y servicios.
Fecha de desarrollo del instrumento	2002
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional, territorial.
Población meta	Microempresarios rurales, técnicos de instituciones del Estado o de universidades, responsables de programas y proyectos, y capacitadores.
Unidades ejecutoras	IICA- Colombia
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Salas. • Materiales y ayudas audiovisuales. • Facilitadores (1/25 participantes). • Recursos financieros para impresión o copias de cartillas, pasajes, viáticos, cafés.
Experiencia de aplicación	En Colombia se ha aplicado en aproximadamente 400 organizaciones, a través de los siguientes programas: Plante, Pademer y Oportunidades Rurales. Los procesos posteriores a la realización de los cursos han llevado a la creación o consolidación de igual número de fondos.
Materiales para compartir	Cartillas y formatos.
Persona de contacto en el PAC	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Marcela Peña, Especialista en Agronegocios, correo electrónico marcela.pena@iica.int
Aliados institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. • FIDA (Pademer y Programa Oportunidades Rurales). • Plan de Desarrollo Alternativo – Plante.
Notas	

Nombre del instrumento	Metodología para la caracterización y el fortalecimiento de sistemas agroalimentarios localizados (SIAL)
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Agregación de valor a la producción agropecuaria y retención del mismo en las zonas de producción.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	Metodología de movilización y aprovechamiento coordinado (activación) de recursos y actores de agroindustrias rurales cuyos productos y saber-hacer tienen un fuerte ligamen con el territorio. Se compone de tres grandes etapas: diagnóstico, diálogo para la activación y activación de la concentración.
Propósito	Contribuir a mejorar la competitividad de un Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL) activando las ventajas pasivas, por medio del mejoramiento de las relaciones entre las actividades productivas y el territorio.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce y valoriza el potencial de las concentraciones agroindustriales rurales. • Valoriza las relaciones entre los productos y los servicios y el territorio en que se originan. • Favorece la participación y la integración de todos los agentes que intervienen en la actividad del territorio.
Producto que se obtiene de su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico del Sistema Agroalimentario Localizado. • Propuesta de activación del SIAL. • Fortalecidas relaciones entre actores del SIAL. • Territorio con canasta de bienes y servicios mejorada.
Fecha de desarrollo del instrumento	1998
Frecuencia de aplicación	Según demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Territorial
Población meta	<ul style="list-style-type: none"> • Pequeños y medianos productores agroindustriales en territorios rurales marginados que elaboran productos con un fuerte ligamen al territorio. • Instituciones que promueven y apoyan el desarrollo de agroindustrias pequeñas y medianas.
Unidades ejecutoras	Convenio IICA-México-CIRAD (<i>Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement</i>).
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos financieros para la movilización (incluida la estadia) de facilitadores, actores institucionales y agroindustriales a los territorios, y para la realización de talleres. • Una contraparte local comprometida.
Experiencia de aplicación	Aplicaciones parciales en Cajamarca-Perú, Salinas-Ecuador, Turrialba-Costa Rica, Minas-Brasil, Chiriquí-Panamá y Valle del Cauca y Hoya del Río Suárez-Colombia, Coíja, Aculco, Tlalnepantla, Tecamatán y Ocosingo-México, para diferentes productos.
Materiales para compartir	Guía metodológica, lecturas complementarias, guías de trabajo, presentaciones.
Persona de contacto en el PAC	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int

Continúa ►►

Continuación...

<p>Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA</p>	<p>Francois Boucher, Investigador CIRA-Profesional Asociado IICA, correo electrónico fboucher@iica.org.mx, fymboucher@yahoo.com</p>
<p>Aliados institucionales</p>	<p>CIRAD (<i>Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement</i>)</p>
<p>Notas</p>	<p>Los SIAL se definen como “sistemas constituidos por organizaciones de producción y de servicio (unidades agrícolas, empresas agroalimentarias, empresas comerciales, restaurantes, etc.) asociadas, mediante sus características y su funcionamiento, a un territorio específico” (Muchnik y Sautier, 1998).</p>

Nombre del instrumento	Metodología para priorizar intervenciones para promover productos con identidad territorial (PIT)
Programa de concentración técnica	Programa de Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Agregación de valor a la producción agropecuaria y retención del mismo en las zonas de producción
Modalidad de intervención del IICA	Diseño, análisis y evaluación de políticas y estrategias públicas.
Descripción del instrumento	<p>La metodología incluye la siguiente secuencia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de los objetivos de la intervención. 2. Definición de los criterios y variables a considerar para priorizar las intervenciones en PIT. 3. Asignación de ponderadores a los criterios y variables. 4. Identificación y listado de los PIT que se van a evaluar. 5. Recopilación, sistematización y análisis de información de mercados, producción y comercialización de cada producto, con énfasis en los criterios y variables determinados. 6. Calificación de las variables para cada producto. 7. Cálculo del puntaje o "ranking" de cada producto. 8. Ordenamiento de los productos por puntaje (priorización).
Propósito	Generar información calificada que permita definir prioridades para promover productos de agroindustrias rurales con identidad territorial, como una estrategia de apoyo al desarrollo de los productores y los empresarios y del territorio en el que desempeñan sus actividades.
Características destacadas	Esta metodología adapta y aplica el Método de Puntajes a la evaluación de prioridades para apoyar el desarrollo de productos con identidad territorial.
Producto que se obtiene de su aplicación	Listado de productos de agroindustrias rurales con identidad territorial, ordenado jerárquicamente para ayudar a definir prioridades de intervención orientadas a promover su desarrollo.
Fecha de desarrollo del instrumento	2006
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional y territorial.
Población meta	Técnicos de instituciones del Estado, de nivel nacional y local, responsables de programas y proyectos de desarrollo rural.
Unidades ejecutoras	IICA (PAC y Oficina-IICA Ecuador)
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Listado preliminar de los productos que se van a evaluar. • Información socioeconómica del territorio en el que se va a aplicar la metodología. • Informantes calificados, dispuestos a participar en consultas. • Espacios y materiales para la realización de consultas grupales.
Experiencia de aplicación	En el 2007, en Ecuador, para definir la prioridad de realizar una intervención entre cuatro productos agroindustriales con identidad territorial, previamente seleccionados, en la Provincia del Cotopaxi. En el 2011, en territorios seleccionados de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, para la evaluación y consideración de PIT dentro de proyectos de agroturismo.
Materiales para compartir	Guía metodológica.

Continúa ►►

Continuación...

Persona de contacto en el PAC	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int
Persona de contacto dentro de la Red de Agronegocios del IICA	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int
Aliados institucionales	
Notas	

Nombre del instrumento	Metodología para identificar agronegocios con potencial de desarrollo en territorios rurales
Programa de concentración técnica	Programa de Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, análisis y evaluación de políticas y estrategias públicas. • Fortalecimiento y modernización de las instituciones.
Descripción del instrumento	<p>Metodología dividida en cuatro fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de la situación y perspectivas de la actividad económica en el territorio. 2. Identificación de las ventajas comparativas del territorio. 3. Identificación de las actividades económicas de origen agropecuario que se llevan a cabo en el territorio y evaluación de su sostenibilidad en relación con las ventajas comparativas del mismo. 4. Identificación de las actividades económicas de origen agropecuario con potencial desarrollo en el territorio y evaluación de sus perspectivas en relación con las ventajas comparativas del mismo.
Propósito	Realizar una evaluación rápida del potencial de desarrollo de las actividades económicas de un territorio, a partir de sus ventajas comparativas, considerando las dimensiones económico-productiva, político-institucional, socio-cultural-humana y ambiental.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación del concepto de ventajas comparativas para aplicarlo, de manera cualitativa, en talleres participativos y con actores locales. • Ejercicio eminentemente participativo con presencia de actores de diferentes especialidades y de variada experiencia en los aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales del territorio. • El nivel educativo no es una limitante para la participación. • Instrumento de bajo costo en su aplicación. • Genera información básica.
Producto que se obtiene de su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Información para ayudar a focalizar las intervenciones de las instituciones públicas y privadas orientadas a estimular emprendimientos económicos en un territorio determinado. • Facilita la toma de decisiones, por parte de los emprendedores, con respecto a la actividad económica a la que tendrían que reconvertirse o donde resulta más ventajoso invertir.
Fecha de desarrollo del instrumento	2006
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Territorial
Población meta	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicos y funcionarios de instituciones públicas de nivel regional o local. • Docentes e investigadores. • Líderes locales.
Unidades ejecutoras	IICA (PAC y Oficina IICA Perú).

Continúa ►►

Continuación...

<p>Recursos para su implementación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal técnico para el trabajo en el campo (3 personas). • Espacios para talleres y trabajos en grupo. • Materiales para la elaboración de mapas y ejercicios. • Financiamiento para cubrir gastos de transporte, alimentación, permanencia en los territorios y aspectos de logística.
<p>Experiencia de aplicación</p>	<p>En Perú:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el 2006, en el Programa Red de Pueblos, en el Valle de Huarua. Se empleó en el componente económico del programa para la priorización de proyectos por cadenas. • En el 2009 y el 2010 fue utilizada por la Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior del Gobierno Regional de San Martín, para ayudar a establecer prioridades en sus intervenciones. • En el 2010, en cinco provincias, en el marco del Programa de fortalecimiento de capacidades de gobiernos provinciales y locales, financiado con recursos del Programa PL-480.
<p>Materiales para compartir</p>	<p>Guías de trabajo y presentaciones.</p>
<p>Persona de contacto en el PAC</p>	<p>Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int</p>
<p>Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA</p>	<p>Luis Morán, Especialista en Fortalecimiento Institucional de la Oficina del IICA en Perú, correo electrónico luis.moran@iica.int</p>
<p>Aliados institucionales</p>	
<p>Notas</p>	

Nombre del instrumento	Asistencia técnica en procesos tendientes a lograr la equivalencia de medidas sanitarias en los procesos de inspección de alimentos
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento y modernización de las instituciones. • Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	<p>La asistencia técnica comprende las siguientes etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la situación de los procesos de equivalencia de inspección de alimentos en relación con el mercado-objetivo, que incluye la consideración del marco regulatorio, las capacidades técnicas de los inspectores y las necesidades de la industria interesada en que se le tome en cuenta para completar un proceso de equivalencia de inspección. El resultado de la evaluación determina la modalidad de la intervención. • Intervención para asistir al país en la consecución de dicha equivalencia. Comprende: <ul style="list-style-type: none"> - Cursos en temas relacionados con inspección, sistemas de inocuidad, BPA, BPM, HACCP, auditorías de inocuidad, conservas, etiquetado, requisitos de exportación, etc. - Visitas a las plantas de procesamiento para evaluar los sistemas de inspección e identificar las áreas en las que se deben hacer cambios para conseguir la equivalencia. - Seguimiento a cualquier modificación que se haga a los marcos regulatorios. • Monitoreo y evaluación de la intervención: se evalúan las prácticas de los inspectores, el funcionamiento del sistema de apoyo al proceso de inspección oficial y las instalaciones de las plantas u operaciones que están siendo consideradas para el proceso de equivalencia, a fin de determinar el impacto de la iniciativa, las necesidades futuras y su sostenibilidad.
Propósito	Que el país y las empresas interesadas en exportar a determinados mercados consigan la equivalencia en la inspección.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia técnica especializada para superar las limitaciones estructurales que impiden el acceso de determinados productos a determinados mercados de exportación. • Debido a la complejidad del proceso, la aplicación se hace en tres etapas y en periodos de 1 hasta 3 o más años, según las necesidades del país y la capacidad económica y logística para implementar los cambios.
Producto que se obtiene de su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento institucional en materia de sistemas de inspección, que se refleja en el mejoramiento de las capacidades del personal y en el apoyo al proceso de inspección. • Mejoramiento de las capacidades del personal de las plantas y de las operaciones que reciben la asistencia técnica.
Fecha de desarrollo del instrumento	El IICA lo aplica desde el 2009.
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional

Continúa ►►

Continuación...

Población meta	Organismos oficiales a cargo de los procesos de inspección de inocuidad y de verificación de los requisitos de exportación.
Unidades ejecutoras	IICA (PAC y Oficinas del IICA en los países) con el apoyo del FAS (Foreign Agricultural Service) del USDA (United States Department of Agriculture) y de la USAID (U.S. Agency for International Development).
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Contraparte en el organismo oficial de inspección. • Compromiso de las autoridades y del personal de inspección para participar en el proceso. • Plantas de procesamiento u operaciones voluntarias que permitan la realización de actividades prácticas y visitas demostrativas.
Experiencia de aplicación	Se han realizado cinco ediciones en los países de Centroamérica y en República Dominicana, en el marco del proyecto CAFTA-DR, con el propósito de facilitar el proceso de exportación de productos cárnicos a Estados Unidos.
Materiales para compartir	Guías y presentaciones.
Persona de contacto en el PAC	Marcos Sánchez, Especialista en Inocuidad de los Alimentos, correo electrónico marcos.sanchez@iica.int
Persona de contacto en la Red del Agronegocios del IICA	Marcos Sánchez, Especialista en Inocuidad de los Alimentos, correo electrónico marcos.sanchez@iica.int
Aliados institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • USDA-FAS y apoyo económico de USAID • Unidades de inspección de la inocuidad de los Ministerios de Agricultura de los países de Centroamérica y de República Dominicana.
Notas	

Nombre del instrumento	Asistencia técnica para la participación en ferias y misiones comerciales
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	<p>Este servicio apoya a las instituciones públicas y privadas interesadas en participar en ferias y misiones comerciales del sector agroalimentario en los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección del país en el que se desea participar. 2. Selección del tipo de evento: feria, misión o ambos. 3. Apoyo en la organización de la participación en la feria o misión. 4. Apoyo en la preparación de las empresas participantes, mediante un taller que incluye al menos: <ol style="list-style-type: none"> a. Perfil del país que se va a visitar. b. Perfil del sector agroalimentario. c. Requisitos para poder acceder al mercado seleccionado. d. Cómo llevar a cabo una investigación de mercado en el destino seleccionado. e. Logística para el envío de productos al mercado seleccionado. 5. Apoyo durante el evento comercial. 6. Apoyo al seguimiento de los resultados.
Propósito	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la institucionalidad del sector agroalimentario propiciando una participación más eficaz en ferias y organizaciones comerciales. • Fortalecer las capacidades de exportación de las pequeñas y medianas agroempresas que desean participar en una feria o misión comercial.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de las empresas, con tiempo suficiente, para que estén en condiciones de aprovechar mejor las oportunidades que se presentan en una feria o misión comercial. • Se puede desarrollar tanto en inglés como en español.
Producto que se obtiene de su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones del sector agroalimentario mejor preparadas para organizar su participación en ferias y misiones comerciales. • Empresas del sector agroalimentario mejor preparadas para aprovechar las oportunidades comerciales que surgen al participar en una feria o al ser parte de una misión comercial.
Fecha de diseño	2004
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional y regional
Población meta	Empresas y organizaciones del sector agroalimentarios interesadas en acceder al mercado internacional mediante la participación en ferias y misiones comerciales.
Organizaciones ejecutoras	IICA (PAC y Oficinas en los países) e instituciones públicas y privadas relacionadas con la promoción de las exportaciones del sector agroalimentario.

Continúa ►►

Continuación...

Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Contraparte nacional que apoye en el proceso. • Financiamiento para cubrir los gastos de materiales y de logística, los viajes y viáticos de los instructores y la organización de los eventos. En promedio el costo de la organización de una misión comercial para 15 empresas asciende a USD 30.000 y el de la participación de 10 empresas, a USD 50.000. En ambos casos se excluyen los gastos relacionados con el viaje y la manutención de los participantes.
Experiencia de aplicación	Se ha apoyado la organización de más de 23 ferias y misiones comerciales en los mercados de Canadá, Estados Unidos y la Unión Europea.
Materiales para compartir	Guías y presentaciones.
Persona de contacto en el PAC	Daniel Rodríguez Sáenz, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico daniel.rodriguez@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Daniel Rodríguez, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico daniel.rodriguez@iica.int
Aliados institucionales	
Notas	

Nombre del instrumento	Metodología: Plataformas para acceder a mercados locales y propiciar la inclusión comercial de productores de pequeña y mediana escala
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	<p>La fase de implementación consta de tres etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización de las organizaciones de emprendedores y definición de metodologías de intervención diferenciadas según el grado de desarrollo. 2. En el grupo de mayor nivel de desarrollo se aplican las siguientes fases: <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación y asistencia técnica individualizada. Brinda a los participantes información y herramientas para elaborar un plan de agronegocios para el mercado local. Consta de una serie de módulos que incluyen presentaciones, trabajos en grupo, testimonios y visitas a los mercados. Las actividades se complementan con tareas individuales que los participantes deben hacer en su propia empresa y que son revisadas y complementadas con la ayuda de un asesor que los visita periódicamente. • Elaboración de una estrategia de comercialización específica para cada organización. Permite identificar qué adaptaciones necesitan hacer las empresas para que sus productos cumplan con los requisitos oficiales, y permite, también, identificar las necesidades de los compradores. • Contactos comerciales. Esta fase consta de dos actividades: a) las organizaciones participan en una feria comercial nacional para familiarizarse con los consumidores y entrar en contacto con clientes potenciales y b) los participantes se reúnen de manera individual con compradores que previamente han manifestado interés en sus productos. 3. Para el grupo de menor nivel de desarrollo <ul style="list-style-type: none"> • Promoción del intercambio entre pares para que los participantes del grupo avanzado compartan sus experiencias y lecciones aprendidas con las organizaciones que no clasificaron para la etapa dos. • Definición de mecanismos que propicien una mejoría en el nivel de desarrollo empresarial, así como una mayor inclusión en los mercados.
Propósito	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la inclusión comercial de los productores de pequeña y mediana escala en los mercados locales y contribuir, así, a la seguridad alimentaria del país. • Mejorar las capacidades de los productores de pequeña escala para que puedan acceder de manera sostenible al mercado local.

Continúa 

Continuación...

Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> El instrumento considera, no solo la vinculación a los mercados de los grupos con mayores capacidades, sino que aporta elementos para beneficiar a los emprendedores con mayores debilidades. La metodología combina capacitación teórica, formación práctica, asistencia técnica, mecanismos de aprendizaje entre pares, participación en ferias nacionales y establecimiento de contactos específicos en el mercado potencial. Se puede desarrollar tanto en inglés como en español.
Producto que se obtiene de su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> Se contribuye a la inclusión comercial sostenible de los productores de pequeña y mediana escala, y se favorece la seguridad alimentaria de los territorios. <p>Los grupos de productores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuentan con un plan de agronegocios y una estrategia comercial para acceder a clientes potenciales específicos. Tienen oportunidad de negociar con compradores potenciales. Cuentan con propuestas de negocios concretas.
Fecha de diseño	2010
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional y territorial.
Población meta	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones y organizaciones que apoyan la inclusión comercial de productores y emprendedores de pequeña escala; así como productores, emprendedores y organización interesadas en mejorar sus condiciones de acceso a los mercados locales.
Organizaciones ejecutoras	IICA (PAC) y Oficina del IICA en Ecuador
Recursos para su implementación	<p>Recursos financieros para:</p> <ul style="list-style-type: none"> Trabajo de campo para la caracterización. Materiales y audiovisuales para el proceso de capacitación y para el intercambio entre pares. Pasajes y viáticos de los facilitadores y tutores de los procesos de capacitación y asistencia técnica. Pasajes y gastos de alojamiento y alimentación de los participantes en el proceso de capacitación y del intercambio entre pares. Contratación de la consultoría para la elaboración de la estrategia comercial. Desarrollo de las actividades de intercambio comercial. Participación en una feria nacional.
Experiencia de aplicación	Se aplicó por primera vez en Ecuador en el año 2010 en el marco del Proyecto de inclusión comercial para pequeños productores, realizado de manera conjunta entre el IICA y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).
Materiales para compartir	Manuales, guías, presentaciones, formatos de encuestas, video y documento de sistematización de la experiencia en Ecuador
Persona de contacto en el PAC	Daniel Rodríguez Sáenz, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico daniel.rodriguez@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int . Margarita Baquero, Especialista en Agronegocios, correo electrónico margarita.baquero@iica.int Adriana Lucio-Paredes, Consultora en Agronegocios, correo electrónico adriana.lucio-paredes@iica.int
Aliados institucionales	
Notas	Se recomienda, de ser posible, reservar un rubro del presupuesto para la implementación de cambios (de logo, de presentación) en los productos y para cumplir requisitos como la obtención de registros sanitarios.

Nombre del instrumento	Metodología: Plataformas para la exportación
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	<p>La metodología de plataformas para la exportación incluye tres etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación en negocios internacionales. Brinda a los participantes la información y las herramientas básicas para comenzar a exportar, o bien, para fortalecer su capacidad exportadora, y para diseñar su propio plan de negocios para el mercado seleccionado. Está compuesta por una serie de módulos de capacitación que se imparten un día cada tres semanas. Además, los empresarios deben realizar tareas en su organización entre un módulo y otro. 2. Validación de los productos en el mercado de destino: Permite determinar la aceptación de los productos en el mercado seleccionado, definir qué adaptaciones habría que hacer para cumplir con los requisitos oficiales y conocer las necesidades de los compradores, así como los gustos y preferencias de los consumidores. 3. Mercadeo <i>in situ</i> (participación en una feria o misión comercial). Los participantes se reúnen con compradores que previamente han manifestado su interés por el producto, gracias al proceso de validación. Para aprovechar la estancia en el mercado de destino, se visitan detallistas, como supermercados y tiendas especializadas (tiendas gourmet y tiendas étnicas, entre otras) y mayostas.
Propósito	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el número de exportadores, diversificar los destinos y acrecentar el valor de las exportaciones agroalimentarias. • Fortalecer las capacidades para exportar de las pequeñas y medianas agroempresas.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • El principal factor de éxito ha sido la aplicación integrada de tres herramientas tradicionales de la promoción de las exportaciones: la capacitación, la investigación de mercados y la participación en ferias y misiones comerciales para acceder a un mercado específico. • Se puede desarrollar tanto en inglés como en español.
Producto que se obtiene de su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Se contribuye a generar nuevos exportadores y se mejoran las posibilidades de acceso a los mercados internacionales. <p>Las empresas y organizaciones participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Están en capacidad de diseñar un plan de negocios para exportar. • Conocen en detalle las características del mercado al que desean exportar y cuentan con información para adaptar sus productos al mercado seleccionado. • Tienen la oportunidad de negociar con compradores potenciales en el mercado de interés.
Fecha de creación	2000

Continúa ►►

Continuación...

Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional
Población meta	Instituciones y organizaciones que apoyan la promoción de las exportaciones del sector agroalimentarios, así como empresas y organizaciones del sector agroalimentarios interesadas en acceder a los mercados internacionales.
Unidad ejecutora	IICA (PAC y Oficina en los países) junto con contrapartes nacionales.
Recursos para su implementación	Cada plataforma tiene un costo que oscila entre los USD 50.000 y los USD 100.000, los cuales son aportados por las empresas y las organizaciones participantes, así como por las contrapartes nacionales.
Experiencia de aplicación	Se han desarrollado 18 plataformas para la exportación: cuatro en Costa Rica, cuatro en el Salvador, tres en Honduras, dos en Nicaragua, cuatro en República Dominicana y una en Belice, con mercados de destino como: Montreal, Toronto, Vancouver, Los Ángeles, Miami, Nueva York y París.
Materiales para compartir	Cuadernos de capacitación, guías y presentaciones.
Persona de contacto en el PAC	Daniel Rodríguez Sáenz, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico daniel.rodriguez@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Daniel Rodríguez Sáenz, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico daniel.rodriguez@iica.int
Aliados institucionales	Forum for International Trade Training (FITT), institución canadiense especializada en la capacitación de negocios internacionales.
Notas	La ejecución de una plataforma dura entre 6 y 8 meses.

Nombre del instrumento	Taller: Identificación y cumplimiento de requisitos para la exportación a mercados específicos
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	<ul style="list-style-type: none"> • Creación y desarrollo de capacidades. • Fortalecimiento y modernización de las instituciones.
Descripción del instrumento	<p>El taller incluye módulos de capacitación por mercado (EE UU, Canadá, UE, Asia) y por producto (mariscos, enlatados, cárnicos, productos frescos, procesados, etc.) en temas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Admisibilidad de productos. - Límites máximos de residuos químicos en los alimentos. - Normas de calidad. - Programas de inocuidad y calidad: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), alérgenos, diseño sanitario. - Programas de gestión de la inocuidad: Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) y otros sistemas de gestión. - Programas de trazabilidad. - Uso de aditivos y otros ingredientes. - Etiquetado. - Empaque y distribución. <p>Las charlas son dictadas por especialistas en el campo y por profesores universitarios especializados en los distintos temas. Los módulos se imparten en diferentes modalidades, que incluyen conferencias presenciales y módulos virtuales.</p>
Propósito	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la capacidad de los participantes de identificar y cumplir con los requisitos de exportación a diferentes mercados y para diferentes productos. • Suministrar herramientas y materiales que les permitan a los participantes reproducir los conocimientos adquiridos en el taller.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Taller especializado por producto y por mercado, impartido por especialistas internacionales de diferentes instituciones y universidades. • Se puede impartir tanto en inglés como en español.
Producto que se obtiene de su aplicación	<p>Las instituciones y organizaciones interesadas en promover las exportaciones ven sus capacidades fortalecidas al disponer de:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. más información y más conocimiento para atender las demandas de los exportadores; b. metodologías y herramientas que les permiten reproducir los talleres.
Fecha de diseño	2004
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional

Continuación...

Población meta	Técnicos y funcionarios de instituciones y organizaciones que promueven las exportaciones de productos agroalimentarios, así como, consultores y docentes interesados en la temática.
Unidades ejecutoras	IICA (PAC y SAIA -Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de los Alimentos-) en colaboración con universidades como: <i>Texas Tech University, University of Nebraska-Lincoln, Universidad Tecnológica Panamericana Zamorano.</i>
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Salas de conferencias. • Materiales y audiovisuales para las capacitaciones. • Gastos de viaje y viáticos de los capacitadores.
Experiencia de aplicación	Se han realizado al menos ocho ediciones en países como: Belice, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, Nicaragua y República Dominicana.
Materiales para compartir	Publicación Serie de Agronegocios. Cuadernos para la exportación; copia de regulaciones específicas; direcciones de internet y presentaciones diversas.
Persona de contacto en el PAC	Marcos Sánchez, Especialista en Inocuidad de los Alimentos, correo electrónico marcos.sanchez@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Daniel Rodríguez, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico daniel.rodriguez@iica.int Frank Lam, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico frank.lam@iica.int
Aliados institucionales	Programa de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de los Alimentos (SAIA) del IICA.
Notas	

Nombre del instrumento	Asistencia técnica para el fortalecimiento de las capacidades agroempresariales y gerenciales
Programa de concentración técnica	Programa de Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	Este proceso consta de cuatro etapas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico agroempresarial. 2. Desarrollo de capacidades. 3. Asistencia en la elaboración de los planes de acción. 4. Asistencia técnica a la gestión y ejecución de los planes de acción.
Propósito	Fortalecer la gestión empresarial y gerencial de pequeñas y medianas agroempresas, en áreas estratégicas, para que mejoren su posicionamiento competitivo.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Se aplica en las condiciones reales de las empresas. • Se cuenta con la participación del entorno institucional del territorio. • Durante el proceso, los participantes formulan e implementan un plan de acción, herramienta que les permite mejorar su gestión empresarial. • Se ofrece en inglés y en español.
Producto que se obtiene de su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico que describe la situación gerencial de la empresa. • Plan de Acción para mejorar la situación identificada mediante el diagnóstico. • La capacidad empresarial y gerencial de las empresas participantes se ve incrementada.
Fecha de diseño	2008
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional
Población meta	Pequeñas y medianas empresas interesadas en lograr una posición más competitiva en el mercado.
Unidad ejecutora	IICA (PAC y Oficinas del IICA)
Recursos para su implementación	Recursos financieros para: <ol style="list-style-type: none"> a. Materiales y apoyo audiovisual para el proceso de capacitación. b. Pasajes y viáticos de los facilitadores y tutores de los procesos de capacitación y seguimiento. c. Pasajes y gastos de alojamiento y alimentación de los participantes en el proceso de capacitación. d. Apoyo técnico de las instituciones participantes (seguimiento).

Continuación...

Experiencia de aplicación	Se ha aplicado en cuatro países: Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.
Materiales para compartir	Guías y presentaciones.
Persona de contacto en el PAC	Frank Lam, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico frank.lam@iica.int Marcelo Nuñez, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico marcelo.nunez@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Frank Lam, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico frank.lam@iica.int Marcelo Nuñez, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico marcelo.nunez@iica.int
Aliados institucionales	
Notas	

Nombre del instrumento	Asistencia técnica para la elaboración de planes de negocios
Programa de concentración técnica	Programa de Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores al mercado.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	<p>El proceso está compuesto por tres fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación para el desarrollo de un Plan de Agronegocios, que incluye componentes como: el mercado, la producción, los aspectos financieros y el análisis ambiental y social. 2. Acompañamiento para la elaboración del plan. 3. Acompañamiento para la presentación del plan a posibles fuentes de financiamiento.
Propósito	<ul style="list-style-type: none"> • Suministrar información y herramientas para diseñar un plan de negocios que facilite la implementación de una idea —de un producto o servicio— o que oriente la búsqueda de un nuevo mercado. • Promover la utilización de los planes de negocios como una herramienta para mitigar el riesgo.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Emplea el enfoque de “aprender haciendo”. • Incorpora aspectos ambientales y sociales. • Se brinda seguimiento en la formulación del plan y en la presentación a las fuentes de financiamiento. • Puede implementarse en inglés o en español.
Producto que se obtiene de su aplicación	Plan de Negocios “bancable” para cada empresa participante.
Fecha de diseño	2008
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de la Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional
Población meta	Empresarios o gerentes de empresas agrícolas que tienen el deseo de desarrollar un nuevo producto o servicio, o incursionar en un nuevo mercado.
Unidad ejecutora	IICA (PAC)
Recursos para su implementación	<p>Recursos financieros para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales y ayudas audiovisuales para el proceso de capacitación. • Pasajes y viáticos de los facilitadores y tutores de los procesos de capacitación y seguimiento. • Pasajes y gastos de alojamiento y alimentación de los participantes en el proceso de capacitación. • Apoyo técnico de las instituciones participantes (seguimiento).

Continúa ►►

Continuación...

Experiencia de aplicación	Se ha aplicado en cuatro países: Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.
Materiales para compartir	Guías y presentaciones.
Persona de contacto en el PAC	Frank Lam, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico frank.lam@iica.int Marcelo Nuñez, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico marcelo.nuñez@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Frank Lam, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico frank.lam@iica.int Marcelo Nuñez, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico marcelo.nuñez@iica.int
Aliados institucionales	
Notas	

Nombre del instrumento	Curso básico para la identificación de mercados
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	El curso consta de dos módulos. El primero expone conceptos básicos como qué es el mercado, qué son la oferta y la demanda, qué es el precio, y qué es un segmento de mercado, con la idea de facilitar la comprensión de los factores que hay que tener en cuenta al hacer un estudio de mercado. El segundo explica, de manera progresiva, cuáles son los pasos fundamentales para realizar un estudio de mercado, e incluye ejercicios prácticos y sencillos para ilustrar el análisis y la aplicación de los resultados.
Propósito	Proporcionar a los participantes una base teórica y práctica para hacer un estudio de mercado de manera rápida y sencilla.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • El curso pone énfasis en la investigación de mercado como una actividad que se debe desarrollar de manera continua, de ser posible con la participación de todos los miembros de la organización o microempresa. • Se fundamenta en una cartilla elaborada en un lenguaje sencillo, adaptado a los microempresarios de varias latitudes del continente. • Emplea la metodología de “aprender haciendo”.
Producto que se obtiene de su aplicación	Los participantes conocen y comprenden una metodología que les permite hacer un estudio básico de mercado para un producto agrícola o agroindustrial.
Fecha de diseño	2010
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional y territorial.
Población meta	Microempresarios rurales, técnicos de instituciones del Estado, docentes, responsables de programas y de proyectos de desarrollo rural.
Unidad ejecutora	IICA (PAC, IICA- Colombia)
Recursos para su implementación	Recursos financieros para cubrir los pasajes y los viáticos de los facilitadores; así como el costo de las salas, los materiales y el apoyo audiovisual.
Experiencia de aplicación	Dos ediciones en Colombia, con la participación de 70 personas: agroindustriales, prestadores de servicios turísticos y productores agrícolas.

Continúa ►►

Continuación...

<p>Materiales para compartir</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cartilla de identificación de mercados: guía básica para microempresarios rurales. Se puede acceder a ella en la siguiente dirección: http://www.iica.int/Esp/regiones/andina/colombia/Paginas/publicacionesiica.aspx • Guías de trabajo y presentaciones.
<p>Persona de contacto en el PAC</p>	<p>Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int</p>
<p>Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA</p>	<p>Marcela Peña, Especialista en Agronegocios, correo electrónico marcela.pena@iica.int</p>
<p>Aliados institucionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • IICA-Colombia • Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia-Programa Oportunidades Rurales
<p>Notas</p>	

Nombre del instrumento	Curso de capacitación en gestión de empresas asociativas rurales.
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación de los productores a los mercados. • Agregación de valor a la producción agropecuaria y retención del mismo en las zonas de producción.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	<p>El curso consta de cuatro módulos de capacitación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema agroproductivo, cadenas y competitividad 2. Organización de agroempresas y asociatividad 3. Planificación aplicada a empresas asociativas rurales 4. Postcosecha y servicios de apoyo a la comercialización <p>Cada módulo incluye un diagnóstico de conocimientos previos, una caracterización del entorno, una charla teórica, ejercicios de aplicación de conceptos a la realidad de los participantes y construcción de un mapa conceptual a manera de resumen y reflexión final.</p>
Propósito	Contribuir al fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de agronegocios competitivos a nivel de líderes de empresas asociativas rurales.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • El curso ha sido diseñado teniendo en cuenta el marco conceptual desarrollado por el IICA, principalmente el que vincula los agronegocios a cadenas y territorios. • Desde el punto de vista pedagógico, su diseño obedece al enfoque curricular por competencias. • El curso puede ser aplicado en su totalidad o en forma parcial (por unidades), considerando los tiempos, las prioridades y la realidad de los demandantes. • El curso se ofrece en las modalidades a distancia y presencial.
Producto que se obtiene de su aplicación	<p>Dependiendo de las características de la demanda y de los recursos disponibles, el curso puede generar diferentes productos, entre ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participantes con mejores conocimientos, actitudes y destrezas. • Planes e instrumentos de seguimiento para la mejora de los agronegocios. • Participantes formados como facilitadores del curso. • Servicios de capacitación y asistencia técnica, tanto de los agentes de extensión como de las instituciones operadoras de servicios agrarios de mejor calidad.
Fecha de diseño	2004
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional.
Población meta	Líderes de organizaciones empresariales rurales y técnicos de instituciones públicas y privadas que promueven el desarrollo de los agronegocios en el medio rural.
Unidad ejecutora	IICA (PAC, Oficinas del IICA)
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Pasajes y viáticos para tres facilitadores. • Adaptación y reproducción de materiales. • Salones, materiales y apoyo audiovisual para los módulos de capacitación.

Continúa ►►

Continuación...

<p>Experiencia de aplicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de formación de líderes de organizaciones empresariales de productores de papa en dos provincias del Ecuador en el año 2005. • Curso a distancia por medio de la plataforma del Proyecto Global de Cooperación para la Formación Económica, Políticas Agrarias y de Desarrollo Rural (FODEPAL) promovido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO. Participaron 49 personas de unos 15 países de América Latina, 2006 • Adaptación a Programa ACCESO, para su aplicación en organizaciones de productores de cacao de Colombia, Ecuador y Bolivia, 2007. • Programa de fortalecimiento de capacidades para gerentes de Desarrollo Económico y técnicos de seis regiones de Perú, ejecutado por el Ministerio de Agricultura y el Programa PL480 del Ministerio de Economía de Perú, 2008. • Curso de capacitación a técnicos del Instituto de Desarrollo Rural de Mendoza. Argentina, 2009. • Curso a distancia en el marco de un convenio con la Fundación Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (Fundación CEDDET), con la participación de 25 personas de 12 países, 2011.
<p>Materiales para compartir</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un programa curricular (descripción general, módulos, unidades didácticas y modelos de planes de sesión de aprendizaje). • Una guía para el facilitador, que explica con mayor detalle el enfoque curricular y metodológico del curso. • Una guía comentada de lecturas, que tiene por objeto ayudar al participante a profundizar en los contenidos del curso. • Se puede acceder al curso completo en la siguiente dirección http://www.rlc.fao.org/es/agricultura/agro/gestion/
<p>Persona de contacto en el PAC</p>	<p>Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico hernando.riveros@iica.int</p>
<p>Persona de enlace dentro del PAC</p>	<p>Luis Morán, Especialista en fortalecimiento institucional, correo electrónico luis.moran@iica.int Margarita Baquero, Especialista en Agronegocios, correo electrónico margarita.baquero@iica.int Marvin Blanco, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico marvin.blanco@iica.int.</p>
<p>Aliados institucionales</p>	<p>FAO- División de Infraestructura Rural y Agroindustria, FODEPAL y Fundación CEDDET.</p>
<p>Notas</p>	<p>A nivel de la FAO, el paquete de materiales del curso ha sido adaptado y traducido para ser utilizado en países africanos de habla inglesa y francesa.</p>

Nombre del instrumento	Curso: Planes de negocios para exportar
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	<p>El curso cuenta con siete módulos de capacitación que se imparten en un día, con un lapso de tres semanas entre cada módulo. Los módulos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preparándose para exportar. 2. Plan de negocios para exportar. 3. Evaluando las oportunidades para exportar (plan de mercadeo). 4. Cómo adaptar sus productos al mercado de destino (requisitos para ingresar al mercado y plan de producción). 5. Cómo cerrar el negocio (preparación para la negociación). 6. Formas de pago (plan financiero). 7. Ejecutando su plan de negocios. <p>En cada uno de los módulos se imparten charlas teóricas acompañadas de estudio en casa, trabajos en grupo y testimonios de empresas productoras o prestadoras de servicios. Se cuenta con guías para ir cubriendo el plan del curso.</p>
Propósito	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las capacidades y los servicios que pueden ofrecer a sus usuarios las instituciones públicas y privadas que apoyan el acceso de los productos agroalimentarios a los mercados. • Fortalecer las capacidades para exportar de las pequeñas y medianas agroempresas.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • La metodología fue desarrollada por una institución especializada en capacitación en negocios internacionales, el Forum for International Trade Training de Canadá (FITT) y adaptada por el IICA a la realidad del sector agroalimentario de sus países miembros. • Se puede impartir tanto en inglés como en español.
Producto que se obtiene de su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Las instituciones cuentan con una metodología para diseñar planes de negocios para exportar. • Las empresas cuentan con planes de negocios para exportar.
Fecha de diseño	2000
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional.
Población meta	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones públicas y privadas del sector agroalimentario relacionadas con la promoción de las exportaciones y con el fortalecimiento de las capacidades para exportar.
Unidad ejecutora	IICA (PAC, Oficinas del IICA)
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso por parte de las contrapartes de reproducir entre los productores y los agroempresarios la metodología aprendida y de brindar apoyo y seguimiento al desarrollo de los planes de negocios de los beneficiarios. • Aporte de las contrapartes para cubrir los gastos de materiales y la logística de las capacitaciones, para los viajes y viáticos de los instructores y para las regalías por el uso de materiales.

Continúa ►►

Continuación...

Experiencia de aplicación	Desde el año 2001 se ha capacitado a más de 300 empresas y organizaciones del sector agroalimentario en países como: Belice, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y República Dominicana.
Materiales para compartir	Manuales, guías y presentaciones.
Persona de contacto en el PAC	Daniel Rodríguez Sáenz, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico daniel.rodriguez@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Daniel Rodríguez Sáenz, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico daniel.rodriguez@iica.int
Aliados institucionales	Forum for International Trade Training (FITT), institución canadiense de reconocimiento internacional, especializada en la capacitación de negocios internacionales.
Notas	

Nombre del instrumento	Guía autodidacta para la elaboración de estrategias para acceder a mercados dinámicos
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	<p>Guía compuesta por siete módulos que de manera autodidacta permite a pequeños y medianos productores rurales desarrollar estrategias empresariales y comerciales para acceder mercados dinámicos. Los módulos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo saber en qué etapa está mi agronegocio? 2. ¿Cómo empiezo mi agronegocio? 3. ¿Cómo vendo mi producto/servicio, dónde y a quién? 4. ¿Cómo voy a producir y en cuánto puedo vender mi producto o servicio? 5. ¿Cómo organizo mi agronegocio? 6. ¿Cuánto dinero necesito para que mi agronegocio funcione correctamente? 7. ¿Cómo asegurar el éxito en mi agronegocio? <p>Las actividades iniciales requieren la participación de un facilitador.</p>
Propósito	Fortalecer o desarrollar las capacidades en gestión empresarial de pequeños y medianos productores rurales para que puedan acceder a mercados dinámicos.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Guías autodidácticas sustentadas en preguntas de investigación, listas de chequeo sobre las acciones seguidas y ejercicios de planificación. • Metodología sustentada en procesos andragógicos y teoría de la pregunta.
Producto que se obtiene de su aplicación	Una estrategia empresarial y comercial para acceder a los mercados.
Fecha de diseño	2009
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional, territorial.
Población meta	Productores rurales de pequeña y mediana escala.
Unidad ejecutora	Oficina del IICA en Costa Rica.
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos para viaje y viáticos del capacitador (sesión inicial). • Recursos para el desarrollo de la sesión inicial: salas, materiales e instrumentos de apoyo audiovisual. • Recursos para la reproducción de los módulos de capacitación.

Continúa ►►

Continuación...

Experiencia en la aplicación	Se aplicado en Costa Rica, en la Zona Norte, desde el 2009, y han participado productores de frijol, yuca, plátano, raíces y tubérculos, así como personas del ámbito de la ganadería.
Materiales para compartir	<ul style="list-style-type: none"> • Siete módulos publicados bajo la denominación “Manual de acceso a mercados dinámicos para pequeños y medianos agronegocios rurales”. • Guía y presentaciones para la sesión inicial.
Persona de contacto en el PAC	Daniel Rodríguez Sáenz, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico daniel.rodriguez@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Santiago Vélez, Especialista en Agronegocios de la Oficina del IICA en Costa Rica, correo electrónico santiago.velez@iica.int
Aliados institucionales	IICA (PAC)
Notas	

Nombre del instrumento	Seminarios para el fortalecimiento de las capacidades de exportación
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Vinculación de los productores a los mercados.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	<p>Serie de seminarios y talleres para el fortalecimiento de las capacidades de exportación. Entre los principales se encuentran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planes de negocios para exportar. 2. Evaluación del grado de preparación para exportar. 3. Importancia de la planificación para exportar. 4. Investigación de mercados. 5. Elaboración de perfiles de producto para países seleccionados (Canadá, Estados Unidos y Unión Europea). 6. Requisitos para acceder a mercados seleccionados (Canadá, Estados Unidos y Unión Europea). 7. Plan de producción. 8. Importancia de la calidad y la inocuidad. 9. Logística para la exportación de productos agrícolas frescos y procesados. 10. Estructura organizativa de la empresa. 11. Determinación de costos para la exportación. 12. Determinación de precios para la exportación. 13. Plan financiero. 14. Medios de pago. 15. Manejo del riesgo en las exportaciones. 16. Contratación internacional. 17. Cómo identificar y negociar con un agente comercial en el extranjero. 18. Cómo participar exitosamente en ferias y misiones comerciales.
Propósito	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la institucionalidad relacionada con el desarrollo de capacidades para la exportación. • Fortalecer las capacidades de exportación de las pequeñas y medianas agroempresas del hemisferio.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Cada uno de los temas puede abordarse de manera individual o en grupo, según el interés de los beneficiarios. • Se puede impartir tanto en inglés como en español.
Producto que se obtiene de su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones con capacidades fortalecidas. • Instituciones con más servicios para ofrecerles a sus usuarios. • Empresas y organizaciones con mejores capacidades para acceder a los mercados internacionales.
Fecha de diseño	2004
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional

Continúa 

Continuación...

Población meta	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones públicas y privadas del sector agroalimentario relacionadas con la promoción de las exportaciones y con el fortalecimiento de las capacidades de exportación. • Empresas y organización del sector agroalimentario interesadas en fortalecer sus capacidades de exportación.
Unidad ejecutora	Oficinas (PAC y Oficinas del IICA)
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Contraparte nacional que apoye en la identificación de los temas de interés, y en el proceso de organización y ejecución de los seminarios. • Aporte de las empresas participantes o de las contrapartes para cubrir los gastos de materiales y la logística en el país en el que se llevará a cabo el seminario, así como los viajes y viáticos de los instructores.
Experiencia de aplicación	Se han celebrado seminarios en: Estados Unidos, México, Belice, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Guyana, Ecuador y Paraguay, con una participación de más de 1000 empresas y organizaciones del sector agroalimentario.
Materiales para compartir	Publicación Serie de Agronegocios. Cuadernos para la exportación; presentaciones varias.
Persona de contacto en el PAC	Daniel Rodríguez, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico daniel.rodriguez@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Marcos Sánchez, Especialista en Inocuidad de los Alimentos, correo electrónico marcos.sanchez@iica.int Frank Lam, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico frank.lam@iica.in
Aliados institucionales	Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de los Alimentos (SALA) en los temas relacionados con: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, (HACCP).
Notas	

Nombre del instrumento	Taller: El análisis de precios, una herramienta de inteligencia de mercados
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Modernización de mercados y de sistemas de comercialización.
Modalidad de intervención del IICA	Creación y desarrollo de capacidades.
Descripción del instrumento	<ul style="list-style-type: none"> • En el taller se aplica el análisis técnico e histórico de series de datos (precios) para entender el comportamiento de las tendencias y pronosticar futuros ciclos, así como la estacionalidad. Esta herramienta analítica complementa el proceso de inteligencia de mercado. • El taller es interactivo y participativo. El trabajo se basa en datos reales de los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) y tienen una duración de 2,5 días.
Propósito	Capacitar a funcionarios de instituciones públicas y privadas en el análisis de series de datos (precios), como una herramienta en el proceso de inteligencia de mercados.
Características destacadas	<ul style="list-style-type: none"> • Se trabaja con datos reales del país. • Es participativo (100%). • Se basa en la filosofía de “aprender haciendo”. • No se necesita un <i>software</i> sofisticado. • Se puede impartir tanto en inglés como en español.
Producto que se obtiene de su aplicación	Funcionarios capacitados en la utilización de la metodología de análisis técnico e histórico de precios.
Fecha de diseño	2008
Frecuencia de aplicación	Según la demanda de los países y de las Oficinas del IICA.
Ámbito de aplicación	Nacional y regional.
Población meta	Funcionarios de instituciones públicas y privadas, por ejemplo, de las unidades responsables de los sistemas de información de mercados (SIMA), del Banco Central, y asociaciones de productores que hacen análisis de precios.
Unidad ejecutora	IICA (PAC, CAESPA -Centro de Análisis Estratégico-)
Recursos para su implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo financiero del Sistema de Información de Mercados Agropecuarios (SIMA) y de alguna otra institución del país o de la región, para cubrir los gastos de transporte y viáticos de los instructores, de las salas, de los materiales y del apoyo audiovisual. • Al menos una computadora con Office 2007 por cada 1 o 2 participantes.

Continúa ►►

Continuación...

Experiencia de aplicación	Se han realizado dos ediciones, una con el Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) de Panamá y otra con la Secretaría de Agricultura de República Dominicana.
Materiales para compartir	Guías y presentaciones.
Persona de contacto en el PAC	Frank Lam, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico frank.lam@iica.int
Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Joaquín Arias, Especialista de CAESPA , correo electrónico joaquin.arias@iica.int
Aliados institucionales	CAESPA
Notas	

