



A decorative graphic on the left side of the page. It features a grid of squares in a light teal color, with some squares missing or faded. Overlaid on this grid is a large, curved, light teal shape that resembles a stylized 'C' or a partial circle. The text is centered over this graphic.

La contribución del IICA  
al desarrollo de la agricultura y las  
comunidades rurales

**Informe Anual 2009**

---

**Se agradece a la Estación Experimental del INIA Las Brujas por la colaboración en la realización de las tomas fotográficas.**

© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2010.

El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda.

Esta publicación también está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio Web institucional: <http://www.iica.int>

Coordinación editorial: Manuel Otero  
Corrección de estilo: Rosa Waldman  
Diseño: Esteban Grille  
Diseño de portada: IICA  
Fotografía: Fernando Morán  
Impresión: Imprenta Boscana

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

Informe anual 2009: la contribución del IICA al desarrollo de la agricultura y las comunidades rurales en Uruguay / IICA – Montevideo: IICA, 2010.  
64 p ; 21,5 x 28 cm.

ISBN13: 978-92-9248-187-2

1. IICA – Informe anual I. IICA II. Título

AGRIS  
E14

DEWEY  
630

Montevideo, Uruguay  
2010



# Índice

LISTA DE FIGURAS Y CUADROS .....	5
SIGLAS .....	6
PRESENTACIÓN .....	9
1. INTRODUCCIÓN .....	11
2. RESUMEN EJECUTIVO .....	13
2.1. Reposicionamiento de la agricultura y la vida rural .....	13
2.2. Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios .....	14
2.3. Promoción de la sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos .....	15
2.4. Promoción del desarrollo de las comunidades rurales con enfoque territorial .....	15
2.5. Promoción de la incorporación de la tecnología y la innovación para la modernización de la agricultura y el desarrollo rural.....	16
3. EL ESTADO DE LA AGRICULTURA Y LA VIDA RURAL EN URUGUAY EN 2009 .....	19
3.1. El contexto para la agricultura y la vida rural.....	19
3.2. Cambios en la producción agroalimentaria .....	22
3.2.1. Carne vacuna.....	23
3.2.2. Lana y carne ovina .....	24
3.2.3. Carne aviar .....	24
3.2.4. Lechería.....	25
3.2.5. Agricultura y silvicultura .....	26
3.2.6. Sector horti-frutícola .....	29
3.2.7. Sector sucro-alcoholero .....	31
3.3. Cambios en las políticas con incidencia sobre la agricultura y la vida rural.....	32
3.4. Cambios en la institucionalidad para la agricultura y el medio rural.....	33
3.5. Principales eventos en áreas temáticas del IICA que afectaron el desempeño de la agricultura o el medio rural .....	33
3.5.1. Sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos.....	33
3.5.2. Comercio.....	34
3.5.3. Agronegocios.....	34
3.5.4. Recursos naturales y ambiente .....	34
3.5.5. Inversiones y financiamiento.....	35
3.5.6. Desarrollo rural sostenible .....	35
3.5.7. Tecnología e innovación.....	35
3.5.8. Biotecnología y bioseguridad.....	35

3.5.9.	Agroenergías y biocombustibles .....	35
3.5.10.	Agroturismo.....	35
3.5.11.	Agricultura orgánica .....	35
4.	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA NACIONAL DE COOPERACIÓN TÉCNICA EN URUGUAY DURANTE 2009 .....	37
4.1.	Contribución del IICA al reposicionamiento de la agricultura y la vida rural .....	37
4.1.1.	Políticas de largo plazo para el agro .....	37
4.1.2.	Gestionando los riesgos del sector agropecuario.....	39
4.1.3.	El uso de las TIC en la cooperación técnica .....	40
4.1.4.	Gestionando la calidad.....	41
4.2.	Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios .....	42
4.3.	Promoción de la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos.....	43
4.4.	Fortalecimiento de las comunidades rurales usando el enfoque territorial .....	44
4.4.1.	Apoyo al desarrollo local y a la descentralización .....	44
4.4.2.	Políticas de acceso a la tierra y de fomento a la agricultura familiar.....	45
4.4.3.	Hablan los protagonistas del desarrollo rural .....	45
4.4.4.	Apoyo a la educación rural.....	45
4.5.	La introducción de la tecnología e innovación para la modernización de la agricultura y la vida rural .....	46
4.5.1.	Beneficios directos de PROCISUR para Uruguay .....	46
4.5.2.	Prioridades en investigación agropecuaria en América Latina .....	48
4.5.3.	Apoyo a la biotecnología en el ámbito regional .....	49
5.	RESULTADOS DE LA COOPERACIÓN INTERAGENCIAL .....	51
5.1.	Organización Panamericana de la Salud (OPS) .....	51
5.2.	Banco Interamericano de Desarrollo (BID) .....	51
5.3.	Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) .....	52
5.4.	Unión Europea/MERCOSUR .....	52
5.5.	Banco Mundial .....	53
5.6.	FAO .....	53
6.	RESULTADOS DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA HORIZONTAL .....	55
6.1.	Cooperación Uruguay - Chile en relación a la cadena láctea y a la cadena de carne vacuna .....	55
6.2.	Cooperación Uruguay - Brasil en política de tierras.....	56
6.3.	Cooperación Uruguay - Brasil en diseño e implementación de políticas para promover la seguridad alimentaria .....	56
7.	NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA .....	57
8.	ACTIVIDADES PRINCIPALES ORGANIZADAS POR LA OFICINA DEL IICA EN URUGUAY .....	61
9.	LISTA DE PUBLICACIONES .....	63

# Lista de figuras y cuadros

Figura 1: Precio de granos .....	19
Figura 2: Precio del petróleo: (West Texas Intermediario) .....	20
Figura 3: Precio de fertilizantes.....	20
Figura 4: Evolución del mercado de tierras .....	22
Figura 5: Evolución de la superficie agrícola.....	26
Figura 6: Trigo: Áreas sembradas y producción .....	27
Figura 7: Capacidad instalada de malteo .....	28
Figura 8: Soja: Áreas sembradas y producción .....	28
Cuadro 1: Estimación de la producción de carne vacuna en 2009.....	23
Cuadro 2: Producción, exportaciones y consumo de carne aviar.....	25
Cuadro 3: Remisión de leche a plantas pasteurizadoras.....	25
Cuadro 4: Exportaciones de lácteos por producto (acumulado a octubre 2009).....	26
Cuadro 5: Manzana: Número de plantas, producción y rendimiento.....	30
Cuadro 6: Cítricos: Producción por especie (zafras 2008 y 2009).....	30
Cuadro 7: Área sembrada, producción y rendimiento de caña de azúcar. Cosecha 2009 y comparación con 2008 .....	31

# Siglas

AENOR	Asociación Española de Normalización y Certificación
ALUR	Alcoholes de Uruguay
ANII	Agencia Nacional de Investigación e Innovación
ANPL	Asociación Nacional de Productores de Leche
ARPEL	Asociación Regional de Empresas de Petróleo y Gas Natural en Latinoamérica y El Caribe
BCU	Banco Central del Uruguay
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CADB	Comisión de Apoyo al Desarrollo Biotecnológico
CAI	Comité de Articulación Institucional
CAMM	Comisión Administradora del Mercado Modelo
CAPDER	Centros de Apoyo Pedagógico a la Educación Rural
CAS	Consejo Agropecuario de Ministros de Agricultura del Cono Sur
CEIBAL	Conectividad Educativa de Informática Básica para el Aprendizaje en Línea
CGR	Comisión para la Gestión del Riesgo
CIAO	Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica
CLAEH	Centro Latinoamericano de Economía Humana
CMPP	Cámara Mercantil de Productos del País
CONAPROLE	Cooperativa Nacional de Productores de Leche
COSAVE	Comité de Sanidad Vegetal del Cono Sur
CVP	Comité Veterinario Permanente
DDR	Dirección de Desarrollo Rural
DGR	Dirección General de Registros
DIEA	Dirección de Estadísticas Agropecuarias
DIPRODE	Dirección de Proyectos de Desarrollo
DVE	Desempeño, Visión y Estrategia
EIAR	Evaluación de Impacto Ambiental de las Actividades Rurales
EMBRAPA	Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Empresa Brasileira de Investigación Agropecuaria)
ERB	Evaluación del Riesgo en Bioseguridad
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations (Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación)
FEPALE	Federación Panamericana de Lechería
FDI	Fondo de Desarrollo del Interior
FORAGRO	Foro de las Américas para la Investigación y el Desarrollo Tecnológico de las Américas
FUCREA	Federación Uruguaya de Grupos CREA
GCARD	Conferencia Global de Investigación Agrícola para el Desarrollo
GFAR	Foro Global de Investigación Agropecuaria
GLOBALGAP	Global Partnership for Good Agricultural Practice (Asociación Mundial para Buenas Prácticas Agrícolas)
GRUTUR	Grupo de Productores de Turismo Rural
IDRC	<i>International Development Research Centre</i> (Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo)
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

INAC	Instituto Nacional de Carnes
INALE	Instituto Nacional de Lechería
INC	Instituto Nacional de Colonización
INCRA	Instituto Nacional de Colonización y Reforma Agraria de Brasil
INDAP	Instituto Nacional de Desarrollo de Chile
INIA	Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
IPA	Instituto Plan Agropecuario
ISO	International Organization for Standardization (Organización Internacional para la Estandarización)
JIA	Junta Interamericana de Agricultura
LATU	Laboratorio Tecnológico del Uruguay
LOTASSA	<i>LOTus Adaptation and Sustainability in South America</i> (Recursos para adaptarse en forma sustentable la producción de especies forrajeras del género Lotus en Sud America)
MDA	Ministerio de Desarrollo Agrario
MDN	Ministerio de Defensa Nacional
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
MGAP	Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca
MIDES	Ministerio de Desarrollo Social
MIEM	Ministerio de Industria, Energía y Minería
MINTURD	Ministerio de Turismo y Deporte
MRREE	Ministerio de Relaciones Exteriores
MSP	Ministerio de Salud Pública
MVOTMA	Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente
NAFTA	North American Free Trade Agreement (Tratado de Libre Comercio de América del Norte)
OGM	Organismos Genéticamente Modificados
OMC	Organización Mundial del Comercio
OMS	Organización Mundial de la Salud
OPP	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
OPS	Organización Panamericana de la Salud
OPYPA	Oficina de Programación y Política Agropecuaria
PBI	Producto Bruto Interno
PHAO	Programa Hemisférico de Agricultura Orgánica del IICA
PLANISA	Plan Nacional de Investigación en Salud Animal
PROCISUR	Programa Cooperativo para el Desarrollo Tecnológico Agroalimentario y Agroindustrial del Cono Sur
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
REDPA	Red de Políticas Agropecuarias
REGENSUR	Red de Recursos Genéticos del Sur
REOPINAGRA	Registro Nacional de Operadores de Instalaciones de Acopio de Granos
RODDE	Red de Oficinas Departamentales de Desarrollo
SAIA	Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de los Alimentos
SGC	Sistema de Gestión de la Calidad
SIRA	Servicio de Identificación y Registro Animal
SPLF	Sociedad de Productores de Leche de Florida
TIC	Tecnologías de Información y Comunicación
UdelaR	Universidad de la República Oriental del Uruguay
UE	Unión Europea
UHT	<i>Ultra High Temperature</i> (Temperatura Ultra Alta)
UNIT	Instituto Uruguayo de Normas Técnicas
WTI	<i>West Texas Intermediate</i> (Petróleo Intermedio de Texas)



# Presentación

En el marco de la política de transparencia y rendición de cuentas que impulsa el IICA hacia quienes son los destinatarios de nuestro trabajo, se presenta a continuación el Informe Anual 2009 “La Contribución del IICA al Desarrollo de la Agricultura y las Comunidades Rurales en Uruguay”. En él se procura reflejar de manera clara y concisa los principales resultados de las actividades de cooperación alcanzadas durante el año que concluyó, en respuesta a las demandas y necesidades planteadas por el MGAP y otros actores relevantes de la agropecuaria nacional.

Dichos logros están enmarcados dentro de las prioridades definidas por la Agenda Nacional de Cooperación Técnica 2006-2010, que es resultado de un proceso de análisis, diálogo y consulta con los principales actores -públicos y privados- de la agropecuaria nacional y constituye el marco orientador de mediano plazo, dentro del cual se orientaron las acciones para apoyar el desarrollo agropecuario y rural del Uruguay.

La focalización de los resultados, el trabajo colaborativo con nuestras contrapartes, el alineamiento de las acciones nacionales con las acciones regionales y hemisféricas y el desarrollo de alianzas con organismos afines de cooperación técnica, han sido cuatro pilares de nuestra labor a lo largo de 2009.

Toda la cooperación del IICA se gestionó a través de la aplicación de la filosofía de la mejora continua y la implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad basado en el enfoque al cliente. Asimismo, hemos procurado potenciar el alcance de nuestras acciones a través de un uso racional de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

A pesar de los errores que, sin duda, pudimos haber cometido, en todo momento nos guiamos por la premisa de brindar un servicio acorde a la importancia y a los desafíos de la agropecuaria uruguaya.

Es nuestro propósito que, como resultado de la lectura de este informe, se intensifique el proceso de diálogo y trabajo conjunto, favoreciendo la búsqueda de la excelencia, fin primordial de nuestra estrategia de acción.

**Manuel Otero**

*Representante del IICA en Uruguay*



# 1. Introducción

Este informe tiene como objetivo principal presentar, de manera breve y concisa, las principales acciones realizadas por la Oficina del IICA en Uruguay en 2009, en respuesta a las demandas y necesidades de cooperación técnica planteadas por el MGAP y otros actores claves de la agropecuaria uruguaya, tanto públicos como privados.

El mismo se inscribe en la política de transparencia y rendición de cuentas, valores institucionales a través de los cuales el IICA procura mejorar la eficacia y eficiencia de los servicios que brinda a las contrapartes institucionales.

El 2009 se caracterizó por una desaceleración de la economía uruguaya, producto de la crisis financiera internacional. A pesar de este contexto negativo, el sector agropecuario continuó su senda de crecimiento, profundizando una fase de desarrollo sostenible. Esto se refleja sucintamente en el capítulo 3, referido al Estado de la Agricultura y la Vida Rural, en donde se presentan los principales cambios acontecidos en la producción, las políticas y la institucionalidad de la agropecuaria uruguaya.

En el capítulo 4, que es el núcleo principal de esta publicación, se pasa revista a los principales resultados alcanzados en respuesta a las demandas planteadas por las contrapartes institucionales. Los mismos están ordenados en función de las áreas prioritarias a través de las cuales el IICA concentra su labor.

Muchos de los logros alcanzados son resultado de esfuerzos compartidos con otras instituciones nacionales e internacionales, mediante la conformación de redes, consorcios y alianzas estratégicas (capítulo 5). En el capítulo 6, se rinde cuenta sobre las acciones de cooperación horizontal, por medio de las cuales el IICA ha intermediado en procesos de acercamiento entre Uruguay y otros países del MERCOSUR o externos a este bloque. En todos los casos, se ha buscado compartir experiencias y capitalizar lecciones aprendidas en temas institucionales y políticos, procurando acelerar las estrategias de modernización del sector agropecuario.

En el capítulo 7 se hacen algunas consideraciones sobre el futuro del país a la luz del inicio de la Administración del Presidente José Mujica, que coincide con un nuevo marco orientador para el IICA, coincidente con el comienzo de la gestión del Director General, Dr. Víctor M. Villalobos.



## 2. Resumen Ejecutivo

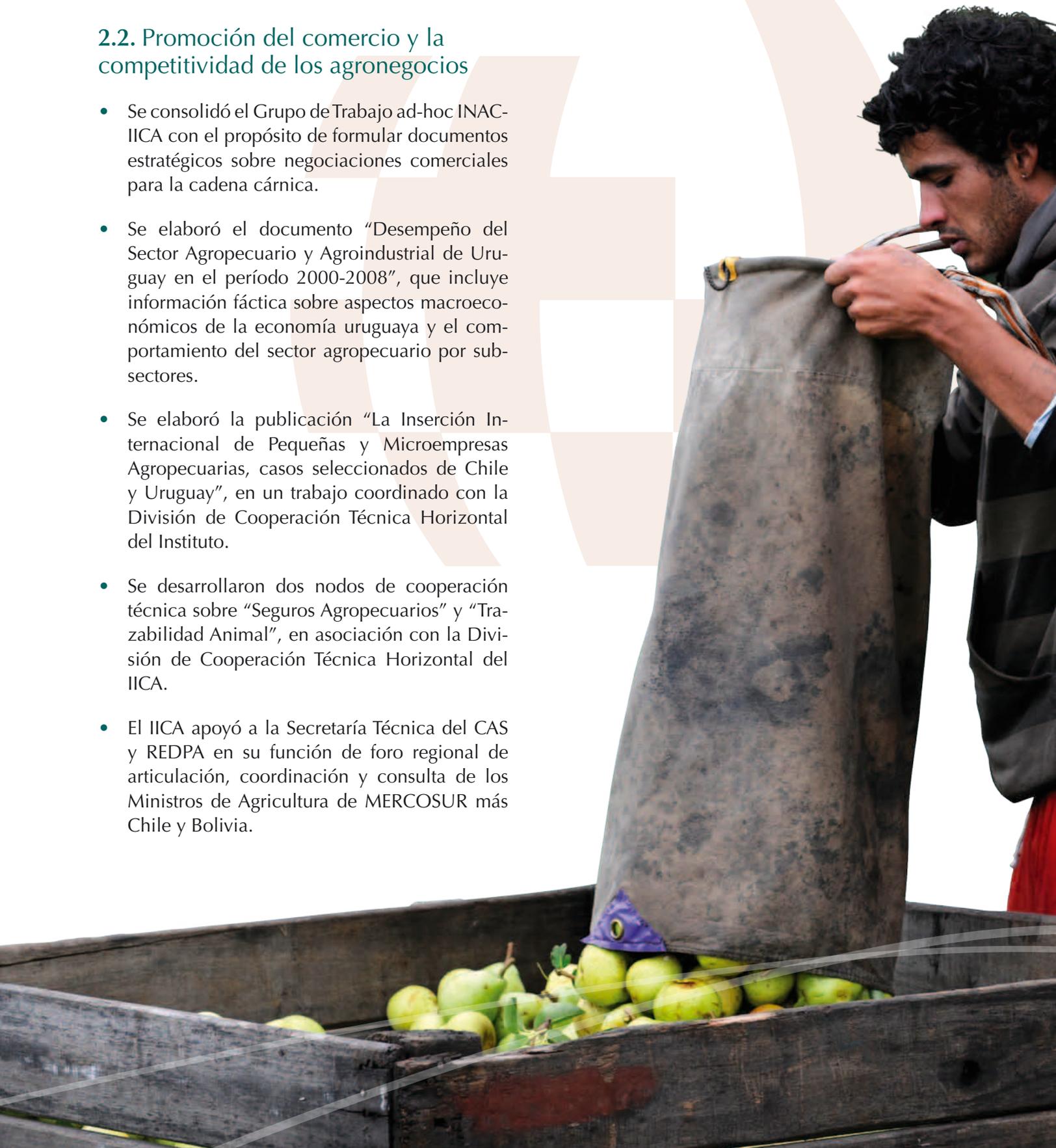
### 2.1. Reposicionamiento de la agricultura y la vida rural

- El IICA contribuyó al mejoramiento de la capacidad prospectiva y de pensamiento estratégico, a través de la realización del 6º Ciclo de Conferencias “Políticas de Estado: el Agro en los tiempos que vienen”. Bajo la consigna de “El Campo Elige”, los candidatos presidenciales de los principales partidos políticos expusieron sus ideas y propuestas con relación al próximo período de gobierno 2010-2015.
- Organizado por el MGAP, la Oficina del IICA en Uruguay apoyó la realización del Seminario-Taller Regional “Gestión de Riesgos Climáticos y Seguros Agropecuarios”.
- Se consolidó la Plataforma de Educación a Distancia “Uruguay Agroalimentario al Mundo”, que es una alianza conformada por un conjunto de instituciones públicas y privadas comprometidas con el sector agropecuario y rural de este país. Se desarrollaron nueve cursos, que beneficiaron a alrededor de 200 alumnos, representados en su mayoría por profesionales jóvenes, provenientes de países de habla hispana.
- Se realizó la quinta edición de la “Casa del Periodista”, fruto de un esfuerzo conjunto con la Asociación Rural del Uruguay, que busca contribuir a mejorar las condiciones de trabajo de 700 periodistas acreditados en la Expo Agro, principal muestra del campo uruguayo en la ciudad.
- Se elaboró el documento “El Diseño de las Políticas Agropecuarias, su correlato con la estructura organizativa del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP)”. El mismo responde a demandas emanadas de las máximas autoridades de ese Ministerio y fue fruto de una serie de consultas a informantes calificados y posterior realización de un Taller informal.
- Se realizó el “Primer Foro Nacional para la Formación de Jóvenes Líderes Agropecuarios”, con la participación de representantes de las principales gremiales agropecuarias y organizaciones de productores, a nivel nacional.
- Se realizaron tres Foros Electrónicos sobre: a) “La Extensión Rural en el Cono Sur: Nuevos Desafíos frente a la Sociedad del Conocimiento”; b) “Transformando el Conocimiento Agrícola en Desarrollo, con Inclusión Social para América Latina y el Caribe” y c) “Gestión de Riesgos y Seguros Agropecuarios”.

- Se editaron los dos primeros números de la Revist@ Electrónica del IICA Uruguay, sobre: a) “Las TIC en el Sector Rural y Agroalimentario” y b) “La Extensión Rural en el Cono Sur: Nuevos Desafíos frente a la Sociedad del Conocimiento”.
- Se consolidó la Sección “Uruguay Agroalimentario en Cifras”, dentro de la página web institucional, actualizando la información correspondiente a trigo, cebada, soja, girasol, arroz, miel y carne vacuna.

## 2.2. Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios

- Se consolidó el Grupo de Trabajo ad-hoc INAC-IICA con el propósito de formular documentos estratégicos sobre negociaciones comerciales para la cadena cárnica.
- Se elaboró el documento “Desempeño del Sector Agropecuario y Agroindustrial de Uruguay en el período 2000-2008”, que incluye información fáctica sobre aspectos macroeconómicos de la economía uruguaya y el comportamiento del sector agropecuario por subsectores.
- Se elaboró la publicación “La Inserción Internacional de Pequeñas y Microempresas Agropecuarias, casos seleccionados de Chile y Uruguay”, en un trabajo coordinado con la División de Cooperación Técnica Horizontal del Instituto.
- Se desarrollaron dos nodos de cooperación técnica sobre “Seguros Agropecuarios” y “Trazabilidad Animal”, en asociación con la División de Cooperación Técnica Horizontal del IICA.
- El IICA apoyó a la Secretaría Técnica del CAS y REDPA en su función de foro regional de articulación, coordinación y consulta de los Ministros de Agricultura de MERCOSUR más Chile y Bolivia.



## 2.3. Promoción de la sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos

- Se aprobó el documento “Propuesta de Líneas de Investigación y Acciones para el Plan Nacional de Investigación en Salud Animal” (PLANISA), que es fruto de un esfuerzo interinstitucional, con el liderazgo de la Facultad de Veterinaria de la UdelaR y la Dirección General de Servicios Ganaderos del MGAP. Dicho Plan prioriza los principales temas de investigación al interior de las cadenas productivas más importantes del país, bajo una visión de mediano plazo.
- Se realizaron tres talleres para aplicar la metodología Desempeño, Visión y Estrategia (DVE), dirigidos a: a) Sistema Nacional de Inocuidad (conjuntamente con OPS); b) Dirección de Servicios Agrícolas y c) Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. Participaron en los mismos alrededor de 200 técnicos del sector público, privado, investigación y académico.
- Se fortalecieron los Sistemas Sanitarios de la región a través del apoyo al Comité Veterinario Permanente y de la ejecución del Proyecto de Control y Erradicación de la Influenza Aviar y otras Enfermedades Transfronterizas que, con fondos del Banco Mundial, es administrado por esta Oficina.
- A través de una alianza estratégica entre la Dirección SAIA y la Universidad de Nebraska se realizaron, mediante videoconferencia, dos cursos sobre Riesgos Microbiológicos y Químicos en Alimentos, contando con la participación de integrantes del sector productivo, privado y académico.
- En el marco del proyecto “Promoción de la Participación de las Américas en el CODEX Alimentarius”, se presentaron informes de postulación, lográndose que dos uruguayos asistan al Comité CODEX sobre frutas y hortalizas frescas e higiene de los alimentos.

## 2.4. Promoción del desarrollo de las comunidades rurales con enfoque territorial

- Se elaboró un Mapa de Seguridad Alimentaria para Uruguay, con un enfoque territorial, buscando identificar regiones vulnerables desde el punto de vista de la producción y el acceso a los alimentos.
- Se realizó, conjuntamente con el Instituto Nacional de Colonización y el MGAP, el Seminario Internacional “Políticas de Acceso a la Tierra en el Contexto del Desarrollo Rural Sostenible”. En la oportunidad, se analizaron las experiencias de Brasil y del Banco Mundial en América Latina.
- Se llevó a cabo, conjuntamente con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, la conferencia “El Rol de la Agricultura Familiar en las Estrategias Nacionales de Seguridad Alimentaria: La Experiencia Brasileña”.
- Ante un pedido de la Dirección de Proyectos de Desarrollo (DIPRODE), de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), se efectuó una evaluación del Fondo de Desarrollo del Interior para el período 2000-2008. A través del



mismo, se identificaron lecciones aprendidas y recomendaciones para mejorar el desempeño de este mecanismo.

- Se realizó un balance de tres años de gestión de la Red de Oficinas de Desarrollo Departamentales (RODDE) y se analizaron cursos alternativos de acción para apoyar la descentralización y el fortalecimiento de los gobiernos departamentales en el diseño y ejecución de estrategias de desarrollo local y regional.
- Se difundió la publicación “Hablan los protagonistas del Desarrollo Rural: Balance del Concurso de Experiencias 2005-2008”.
- Se capacitó a 40 maestros de los Centros de Apoyo Pedagógico a la Educación Rural (CAPDER) y a los Inspectores Departamentales de Tecnología Educativa de Enseñanza Primaria, que cubren los 19 departamentos de Uruguay, en el proceso de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial, tomando como referencia las escuelas rurales y aplicando una metodología semipresencial basada en las TIC.

- Por iniciativa de la Oficina del IICA en Uruguay, se elaboró un Perfil de Proyecto de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial en la zona de frontera de Argentina, Brasil y Uruguay, tomando como eje a las escuelas rurales. A tal efecto, se realizó una reunión con representantes de los ámbitos político, educativo y de ciencia y tecnología de los tres países. Esta iniciativa contó con el apoyo de los Especialistas Regionales en Desarrollo Rural y Formulación de Proyectos.

## 2.5. Promoción de la incorporación de la tecnología y la innovación para la modernización de la agricultura y el desarrollo rural

- En el marco del Programa BIOTECH II, con fondos de la Unión Europea, se efectuó, con apoyo de las Oficinas del IICA en los países del MERCOSUR, una serie de talleres nacionales y seminarios regionales con el objetivo

de contribuir a la planificación estratégica de la biotecnología en la región, consolidando una plataforma especializada en el tema para el MERCOSUR.

- Culminaron las negociaciones para la ejecución del Proyecto “Democratización en el Acceso al Uso de la Información del Mercado Modelo”, que contará con recursos del BID y beneficiará a un conjunto de 100 operadores del Mercado Modelo de Montevideo. Este Proyecto contará, además, con fondos del Instituto de Conectividad de las Américas del IDRC.
- Se negoció con el IDRC la coparticipación en la ejecución de un Proyecto sobre Telefonía Móvil en el Medio Rural.
- Conjuntamente con PROCISUR y FORAGRO, la Oficina apoyó una Consulta Regional para

América Latina y el Caribe sobre “Prioridades en Investigación Agropecuaria para el Desarrollo”. Dicha colaboración, que se dio en el marco de un proceso de consulta a nivel mundial que culminará en Montpellier, Francia, en marzo 2010, incluyó: a) la elaboración de un documento estratégico; b) la realización de un foro electrónico; c) y una posterior reunión “cara a cara”, con la participación de 70 expertos del continente, en Cali, Colombia.

- En el marco de la Plataforma de Educación a Distancia, se elaboró un Perfil de Proyecto sobre “Innovación en el Sistema de Transferencia Tecnológica en la Cadena Cárnica mediante el uso de TIC”, que fue presentado a consideración de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación.





# 3. El estado de la agricultura y la vida rural en Uruguay en 2009

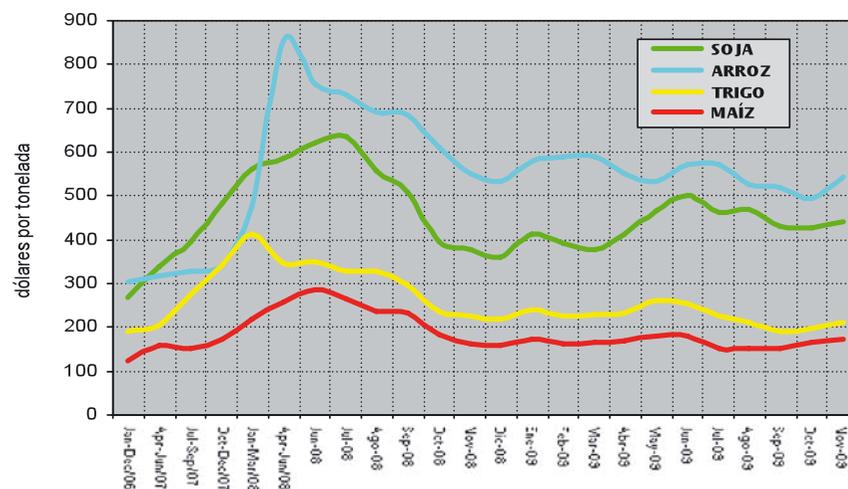
## 3.1. El contexto para la agricultura y la vida rural

El país logró mantener la dinámica de crecimiento económico en el transcurso de 2009, a pesar de los impactos negativos derivados de la crisis económica internacional advenida a partir de la segunda mitad de 2008.

El contexto internacional comenzó con un signo fuertemente desfavorable para el país, fundamentalmente, por las consecuencias de la crisis sobre los precios mundiales de los principales productos de exportación del país y sobre la demanda en los principales mercados. A lo antedicho, se sumó el efecto negativo, sobre muchas actividades agropecuarias, de la importante sequía ocurrida en el último trimestre de 2008 y el comienzo de 2009.

La crisis financiera internacional, surgida a partir de la segunda mitad de 2008, dio lugar en 2009 a un escenario con signos desfavorables para los precios y los mercados agropecuarios, en particular, en el primer cuatrimestre del año.

Figura 1: Precio de granos



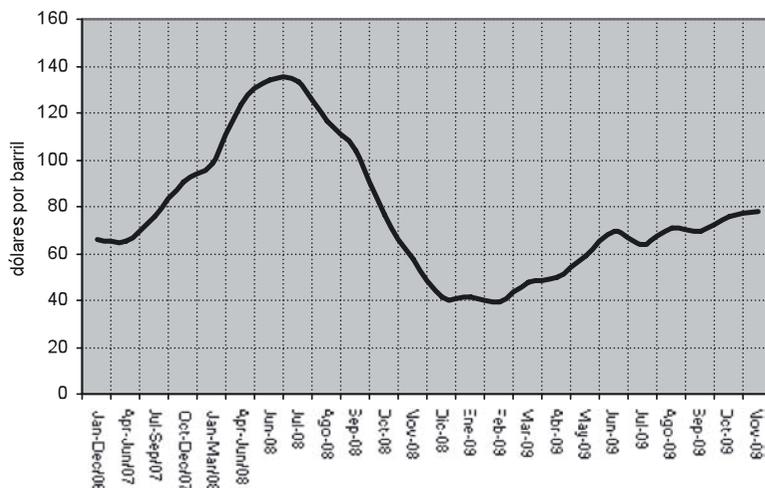
Fuente: Banco Mundial

Nota: trigo (origen EEUU), no. 1, hard red winter, ordinary protein, export price delivered at the Gulf port for prompt or 30 days shipment; arroz (origen Tailandia), 100% broken, A.1 Super from 2006 onwards, broken kernel obtained from the milling of WR 15%, 20%, and 25%, government standard, f.o.b. Bangkok; maíz (US), no. 2, yellow, f.o.b. US Gulf ports; soja (origen EEUU), c.i.f. Rotterdam.

A partir de ese momento, comienza a evidenciarse una mejora en la evolución de varios indicadores de desempeño, en parte como resultado de las medidas tomadas en las grandes economías para frenar el proceso recesivo. Esto permitió que se

detuviera la caída de los precios de los productos agropecuarios, comenzando un proceso de recuperación que persiste hasta fines de 2009. Los valores alcanzados son sustancialmente inferiores a los del período de auge de mediados de 2008, pero se ubican en niveles claramente superiores a los históricos.

**Figura 2: Precio del petróleo (West Texas Intermediario)**

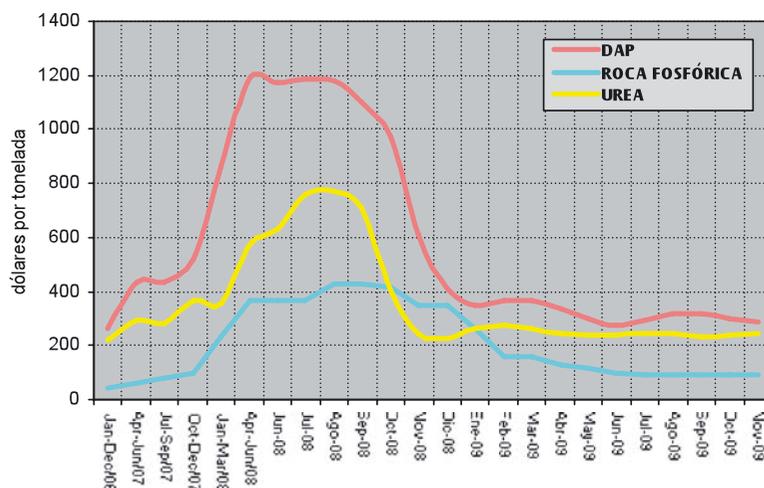


Fuente: Banco Mundial.

Nota: Crude oil (spot), West Texas Intermediate (WTI) 40° API, f.o.b. Midland Texas.

Asimismo, los impactos desfavorables de los menores precios de los productos agropecuarios se vieron atenuados por el descenso experimentado por los insumos de la producción agropecuaria, cuyos precios habían liderado las subas en el auge de 2008. En 2009 se invirtió el comportamiento, observándose una evolución del comercio y el mercado internacional de *commodities* que dio lugar a un escenario relativamente favorable, con precios de productos agropecuarios que cayeron bastante menos que otros grupos de productos (energía, fertilizantes, metales, etc.) mejorando las relaciones de precios.

**Figura 3: Precio de fertilizantes**



Fuente: Banco Mundial.

Nota: DAP (fosfato diamónico), standard size, bulk, spot, f.o.b. US Gulf; Roca fosfórica (Marruecos), 70% BPL, contract, f.a.s. Casablanca; Urea, (Mar Negro), bulk, spot, for 1985-91 (June) f.o.b. Eastern Europe; 1991 (July) onwards f.o.b. Black Sea (primarily Yuzhnyy).





En ese marco y con la favorable evolución de otros factores vinculados a la situación macroeconómica general, el país pudo sostener una evolución positiva del nivel de actividad económica, proyectándose un aumento de 1,5 a 2% para el PBI global. En el ámbito sectorial, el PBI redujo también su crecimiento, aunque su desempeño sería algo mayor al del conjunto de la economía, proyectándose en 2,2% (vs 5,8% en 2008).

El comercio exterior también sufrió los impactos derivados de esa evolución de los precios, lo que fue parcialmente compensado por una expansión de los volúmenes exportados, estimándose finalmente una caída del 9% del monto total exportado respecto al año 2008.

La inversión bruta interna siguió acompañando a este desarrollo de la economía nacional, fundamentalmente, apoyada en este período en la inversión del sector público, estimándose que este año se ubicaría en valores del orden del 20%, mientras que el endeudamiento global del sector público registraría este año un pequeño crecimiento, alcanzando a un 60% del PBI.

La inflación, por su parte, se mantuvo en los rangos establecidos por el gobierno, alcanzando un registro estimado en 7%, mientras que el tipo de cambio nominal presentaría una caída del 11%.

Este dinamismo de la economía se tradujo en un nuevo incremento de la demanda interna para consumo, como resultado de una mejora del salario real, situado este año en el orden del 2% y de los ingresos de los hogares, en el entorno del 8%. La ocupación crecería también, levemente, en el orden del 1%, mientras que el desempleo se estima se ubicaría en alrededor del 7,5%; valor de igual magnitud al registrado el año anterior.

La mejora de la situación resultante de los indicadores antes señalados, continuó siendo acompañada por la instrumentación del denominado Plan de Emergencia. Más allá de las dificultades coyunturales, derivadas del contexto internacional, la cobertura del mismo, a través de diferentes instrumentos, siguió alcanzando a aproximadamente 400 mil habitantes en situación de emergencia o desamparo social.

En el campo de la salud, una de las prioridades pautadas por la actual administración, se puso en marcha en todo su vigor la reforma estructurada en torno al Sistema Nacional Integrado de Salud y la creación del Seguro Nacional de Salud. Esto determinó un cambio de gran importancia en el modelo imperante de atención al usuario, aproximándose de ese modo al objetivo central de la misma, de permitir el acceso a una calidad asistencial adecuada a prácticamente toda la población.

En relación a la vivienda, otra de las principales preocupaciones expresadas por esta administración, en el correr de este año comenzó a operar la instrumentación de mecanismos resultantes en apoyos crediticios a través del Banco Hipotecario del Uruguay, para la construcción de viviendas económicas al alcance de la población de menores recursos. La Agencia Nacional de Vivienda, creada este año, constituyó un elemento central para la definición y concreción operativa de las políticas a desarrollar en este plano.

### 3.2. Cambios en la producción agroalimentaria

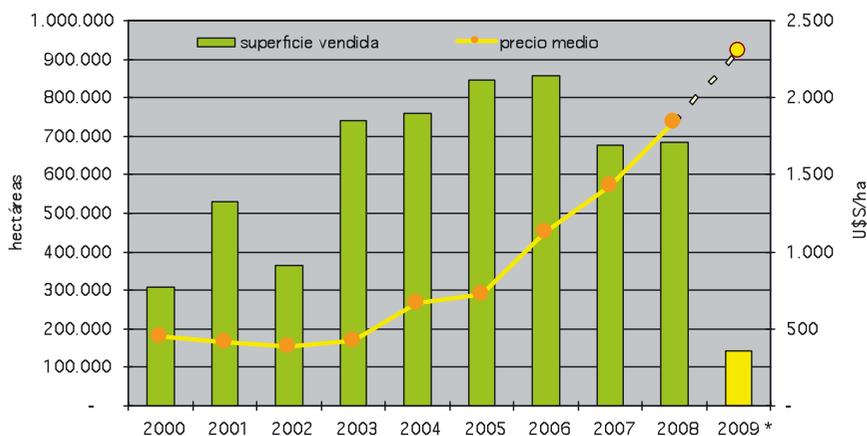
La actividad sectorial mantuvo un comportamiento dinámico durante 2009, aunque con menor énfasis que el pasado año, como consecuencia de los cambios en el contexto externo y las adversidades climáticas. En la mayoría de las cadenas agropecuarias se mantuvo una evolución creciente que permitió sostener el aumento de la producción agregada. Esto resultó en un nuevo impulso para los volúmenes exportados, lo que contribuyó a compensar, parcialmente, el efecto adverso de los menores precios en los mercados externos.

El nivel de actividad en el sector agropecuario continuaría creciendo en 2009, proyectándose un aumento de 2,2% en el PBI sectorial. La tasa de crecimiento es inferior a los registros de los años previos, en particular al aumento de 5,8% de 2008, aunque sigue mostrando un desempeño destacado del sector que crecería bastante más que el conjunto de la economía (cuya expansión sería de apenas 1,2%). Dentro del PBI agropecuario vuelve a destacarse el liderazgo de las ramas avicultura y silvicultura, cuyo crecimiento alcanzaría a 8,1%, compensando de ese modo la caída del subsector pecuario que tendría una variación de -1,3%.

La caída de los precios redujo en 11% el valor de las exportaciones sectoriales que se proyectan en US\$ 3.678 millones al cabo de 2009 (vs US\$ 4.116 millones en 2008). Como se señaló, la magnitud de la caída se vio atenuada por el aumento de los volúmenes exportados, que en los rubros principales resultaron superiores a los de 2008. En el comportamiento del comercio exterior sectorial se destaca la expansión de las exportaciones de productos de la agricultura (granos y derivados) que por primera vez lograrían desplazar al sector cárnico de su tradicional liderazgo exportador. Al cabo de 2009 los granos explicarían un 35% del valor total de las exportaciones sectoriales, frente a 33% de las carnes.

Otra expresión del mantenimiento del dinamismo agropecuario fue el comportamiento del mercado de tierras durante 2009, destacándose la continuidad de la tendencia ascendente de los precios en las operaciones de compra-venta. En el primer semestre del año el precio medio resultó 25% superior al de 2008.

Figura 4: Evolución del mercado de tierras



Fuente: DIEA en Base a DGR.



### 3.2.1. Carne vacuna

La producción total de carne en 2009 resultó levemente inferior (1,3%) a la alcanzada en el año anterior, como derivación de la intensa sequía de 2008 que continuó afectando todo el ciclo de producción de esta cadena. La misma se ubicó en el entorno de las 1,04 millones de toneladas, equivalentes, incluyendo la faena predial, a 537 mil toneladas de peso carcasa. Medida en cabezas, la producción se redujo un 22%, caída derivada de la variación negativa de existencias, consecuencia, a su vez, del menor número de terneros nacidos. La faena total de vacunos alcanzó a 2,35 millones de cabezas, o sea, un 4% menor a la de 2008. El coeficiente de extracción se ubicó en 19,35%, valor inferior al del año anterior, aunque el tercero más alto de la década.

La importante sequía del pasado año estuvo en la base de este descenso de la producción, pese a lo cual, las condiciones climáticas predominantes, en particular en la primavera, determinaron una recuperación de la base forrajera que permitió mitigar parcialmente dichos impactos negativos.

**Cuadro 1: Estimación de la producción de carne vacuna en 2009**

Concepto	Miles de cabezas 2009	Variación 2009/08	t en pie 2009	Variación 2009/08
Faena *	2.349	3,2%	1.052.921	1,5%
Variación de existencias	-753		-68.084	
Exportación en pie **	225	99,1%	51.260	62,3%
<b>Total</b>	<b>1.821</b>	<b>-22,2%</b>	<b>1.036.100</b>	<b>-1,3%</b>

\* Estimada sobre datos de INAC hasta octubre y usando supuestos para noviembre y diciembre. La faena incluye tanto la habilitada, la no habilitada y la predial.

\*\* Fuente URUNET.

Fuente: OPYPA, a partir de INAC y Dirección General de Servicios Ganaderos.

Los precios del ganado para faena, si bien se redujeron un 23% respecto a 2008, se encuentran en un nivel similar a los de 2007. Por su parte, los precios del ganado de reposición tuvieron una caída sensiblemente mayor, determinando un deterioro de la relación *flaco/gordo*.

El volumen exportado se ubicó en 375 mil toneladas, valor levemente superior (3%) al alcanzado el año anterior, retomando, a pesar de la reducción de la producción, el proceso de crecimiento registrado en los últimos años. De este modo, la exportación representó el 71% del destino de la faena nacional. El destino de las exportaciones, también presentó algunas modificaciones, destacándose en ese sentido la caída de las ventas dirigidas a Rusia y al MERCOSUR y el aumento en volumen de las dirigidas al NAFTA y a la UE.

El precio promedio de las exportaciones se ubicó en el orden de US\$ 2.470/tonelada peso carcasa, valor 25% inferior al registrado el año anterior. De ese modo, el monto de las exportaciones alcanzó a 930 millones de dólares, valor en moneda corriente, sensiblemente inferior al de 2008, pero el tercero más alto de la década y un 12% por encima del promedio de 2007.

Con las condiciones climáticas que imperaron esta primavera y las perspectivas en tal plano para 2010, se estima la existencia de una oferta forrajera abundante que permitiría dejar atrás las dificultades recientes. Para el próximo año, se estima una caída del *stock* y precios del ganado con una tendencia alcista.

La competencia por la tierra, que hace prever que se mantengan precios altos por la misma, continuará determinando, a nivel de los productores, la necesidad de adoptar estrategias de producción de carácter más intensivas. La expansión agrícola, en ese sentido, puede significar una oportunidad de diversificación y complementariedad.

### **3.2.2. Lana y carne ovina**

Luego de los efectos negativos sobre el sector ovino derivados de la crisis financiera internacional, los precios, tanto de la lana como de la carne ovina, mostraron una recuperación importante en el correr de 2009. No obstante ello, las existencias ovinas volvieron a caer para ubicarse en las 8,9 millones de cabezas, o sea, un 5% por debajo del *stock* del año anterior. Esta reducción se explica por los elevados niveles de faena ocurridos en el período, que se estima se situaron un 10% por encima de los de 2008.

La producción total de lana, siguiendo la tendencia de caída del *stock* presentó una reducción del 8% respecto al año anterior, ubicándose en aproximadamente 34 mil toneladas.

El valor de las exportaciones cayó un 27% respecto al año anterior, como consecuencia de los menores precios alcanzados en el mercado internacional por los productos vendidos. En efecto, los precios de la lana sucia y de la lana peinada (*tops*) cayeron un 27%, mientras que los de lana lavada se redujeron un 11%. La composición de las exportaciones mostró nuevamente un incremento de la participación relativa de los *tops* (de 63 al 72%). China sigue siendo el principal mercado para las lanas uruguayas, habiendo adquirido el 96% de la lana sucia, el 51% de la lana lavada y el 47% de los *tops*.

La producción de carne ovina, con 132 mil toneladas, se ubicó un 1,2% por encima de la del ciclo previo, mientras que la faena comercial se incrementó un 7,1% respecto al mismo período (próxima a las 1,9 millones de cabezas). La exportación continuó constituyendo el principal destino de la faena comercial, totalizando este año un total de alrededor de 25 mil toneladas peso carcasa, que implica un 25% de aumento respecto al año anterior. Los precios de exportación también cayeron, situándose un 14% por debajo de los del año pasado.

### **3.2.3. Carne aviar**

Luego de registrar un fuerte aumento en 2008, la producción de carne aviar presentó en el año 2009 una reducción de cierta importancia. Las estimaciones disponibles indican que se alcanzaría una producción de 66,3 miles de toneladas, un valor que si bien es un 12% inferior al del año anterior, representa el segundo más alto de esta década.

Esta disminución respondió a una reducción de la faena por parte de las principales empresas, ante el descenso de los precios, motivado por la abundante oferta existente en el mercado interno y una demanda en aumento como consecuencia del abaratamiento relativo de la carne aviar respecto a las carnes sustitutas.

El consumo por habitante se ubicó en los 18 kg anuales, valor relativamente alto en términos históricos, pero aún claramente por debajo del que se alcanza en los países de la región.

En la producción persiste un grado de concentración relativamente importante, con cinco empresas responsables del 80% de la misma y una de ellas con cerca del 30% de la oferta interna.

Las exportaciones, lideradas casi exclusivamente por la empresa Tres Arroyos, luego de un comienzo en el año con dificultades, producto de la caída de los precios internacionales, se recuperaron y volvieron a presentar un aumento, en este caso del orden del 10%, evidenciando la consolidación de una corriente que, aunque todavía menor en volumen, refleja la potencial competitividad del sector en los mercados de destino.

**Cuadro 2: Producción, exportaciones y consumo de carne aviar**

Años	Producción (t)	Exportaciones (t)	Consumo global (t)	Consumo per cápita (kg)	Var. anual de prod. (%)
2001	54.998	843	54.155	16,1	-2,1
2002	45.181	919	44.262	13,2	-17,8
2003	30.686	7	30.679	9,1	-32,1
2004	40.997	23	40.974	12,2	33,6
2005	51.762	201	51.561	15,6	26,3
2006	60.387	1.429	58.958	17,7	16,7
2007	50.121	1.361	48.760	14,7	-17
2008	75.300	5.072	70.228	21,1	50,2
2009*	66.300	5.600	60.700	18,2	-12

\* Estimado

Fuente: en base a datos del MGAP; URUNET e informantes calificados.

### 3.2.4. Lechería

El volumen de leche recibida en las plantas industrializadoras alcanzaría a 1.396 millones de litros en 2009, lo que representa una caída del 1,4% en relación al año previo, aunque el nivel es un 16% superior al registro de cinco años atrás. Las graves consecuencias de la sequía, que representó una pérdida importante de la superficie de praderas, sumado a los altos costos de los insumos determinaron un serio aumento de los costos de producción, que coincidió con el descenso del precio de la leche al productor. Ello determinó un menor uso de alimentos concentrados, lo que afectó significativamente los resultados de la actividad, explicando de ese modo el mencionado comportamiento de la producción.

A nivel del mercado interno se destaca la caída de los precios al consumidor en todos los productos lácteos.

El valor total de las exportaciones de productos lácteos en 2009 se proyecta en US\$ 364,1 millones, una caída de 16% respecto de los US\$ 433,5 millones exportados en 2008. La caída es resultado del descenso de los precios, ya que las cantidades se incrementaron absorbiendo parte del impacto negativo del mercado internacional. La fuerte retracción del mercado externo tuvo gran impacto en los precios de los lácteos, con caídas de 49% en el caso de las leches en polvo, 42% en la manteca y 52% en los quesos.

El principal producto exportado corresponde al grupo de las leches en polvo (entera y descremada), que explican en el período enero-octubre el 39% del valor de las ventas. En segundo lugar, se ubican los quesos con 36%, mientras que el tercer lugar corresponde a la manteca con el 11% del total.

**Cuadro 3: Remisión de leche a plantas pasteurizadoras**

Año	Total	Variación
2004	1.202	10.9%
2005	1.266	5.3%
2006	1.365	7.9%
2007	1.237	-9.4%
2008	1.415	14.4%
2009*	1.396	-1.4%

\* Estimado

Fuente: OPYPA.

**Cuadro 4: Exportaciones de lácteos por producto (acumulado a octubre 2009)**

Producto	Valor Miles US\$	Variación 09/08	Volumen tons.	Variación 09/08	Precio US\$/ton**	Variación 09/08
Leches Fluidas *	3.076	-16%	5.953	-1%	517	-15%
Leche Polvo Desc.	33.163	45%	17.275	184%	1.920	-49%
Leche Polvo Entera	83.052	-28%	38.932	39%	2.133	-49%
Cuajada	23.331	-46%	9.826	2%	2.374	-47%
Lactosuero	5.099	-23%	8.455	-37%	603	22%
Manteca	33.885	15%	15.729	98%	2.154	-42%
Quesos	103.294	-19%	28.274	20%	3.653	-33%
Prep. Alimenticias	396	-60%	152	-37%	2.605	-37%
Caseínas	4.644	162%	929	811%	4.999	-52%
<b>Total 1</b>	<b>290.463</b>	<b>-17%</b>				

\* Leche fluida UHT, en miles de litros.

\*\* Precio de leche fluida UHT en US\$/mil litros. Incluye importes de otros productos.

Fuente: datos preliminares en base a URUNET y BCU.

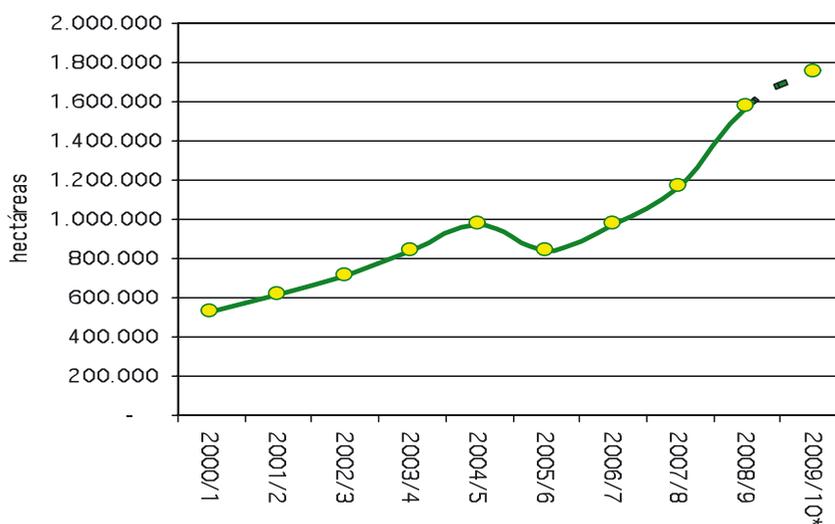
Respecto al destino de las exportaciones, Brasil representó el principal mercado para las leches en polvo, acumulando más del 40% del valor total de las ventas, mientras que Venezuela lo fue en similar magnitud en el caso de los quesos. México, como resultado de la crisis internacional, fue desplazado al segundo lugar en varios productos en lo que fue el principal destino en años anteriores.

### 3.2.5. Agricultura y silvicultura

La producción de granos y derivados se mantuvo como activo protagonista dentro de la actividad

sectorial y el comercio exportador, alcanzando el liderazgo en las exportaciones agropecuarias en 2009. Aún, a pesar de la caída de los precios de los productos -consecuencia de la crisis global- la agricultura sostuvo su crecimiento, concretándose nuevos aumentos en la superficie bajo cultivo. La superficie total sembrada en 2009 con cereales y oleaginosos es estimada en 1,76 millones de hectáreas, superando en 12,1% la superficie de 1,57 millones de hectáreas alcanzada en 2008. Si sólo se consideran los cultivos "de secano" (conjunto que excluye al arroz realizado en su totalidad bajo riego) el aumento alcanza al 13,4% (1,60 millones de ha vs 1,41 millones en 2008).

**Figura 5: Evolución de la superficie agrícola**



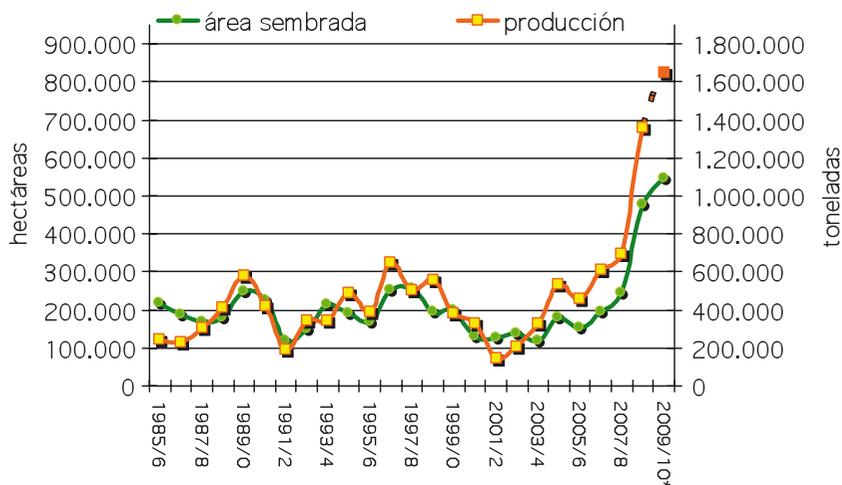
\* Estimado

Fuente: elaborado a partir de DIEA-MGAP.



La siembra de cereales de invierno (trigo y cebada cervecera) tuvo un fuerte incremento a partir de la significativa expansión del área de trigo, que alcanzó una superficie total de 545 mil hectáreas, 14,4% por encima de la siembra de 2008 y casi cuatro veces la superficie media anual del quinquenio 2000-2004. De este modo, se proyecta un nuevo máximo histórico en la producción triguera, con 1,65 millones de toneladas, 22% por encima de récord anterior de 1,36 millones de toneladas, alcanzado en el ciclo previo. Problemas climáticos -por abundantes lluvias en la primavera- afectaron negativamente la calidad de la cosecha, aunque se espera un voluminoso saldo exportable que permitirá consolidar el perfil exportador de esta cadena productiva.

**Figura 6: Trigo: Áreas sembradas y producción**

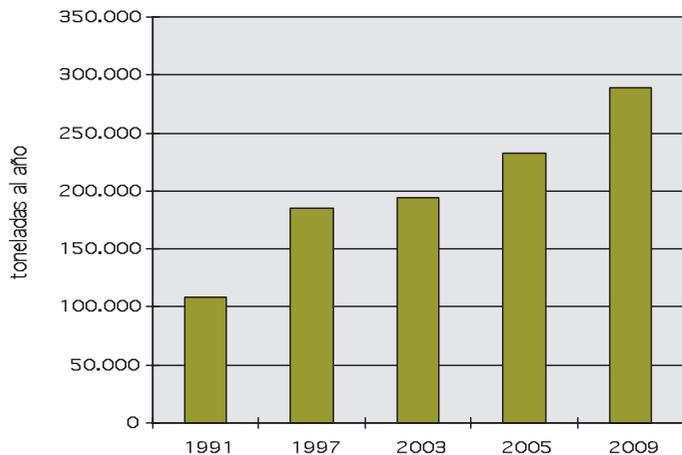


\* Estimado

Fuente: en base a información de DIEA-MGAP.

La superficie de cebada cervecera crecería menos intensamente (7,5%) hasta 140 mil hectáreas, proyectándose una producción de 420 mil toneladas (levemente superior a la cosecha previa) que también verá afectada su calidad industrial por las dificultades climáticas que fueran ya mencionadas para el trigo. Debe destacarse que en 2009 se vio ampliada la capacidad instalada de la industria maltera, que aumentó sus posibilidades de producción de malta a casi 290 mil toneladas al año, 24% por encima de lo disponible en 2008.

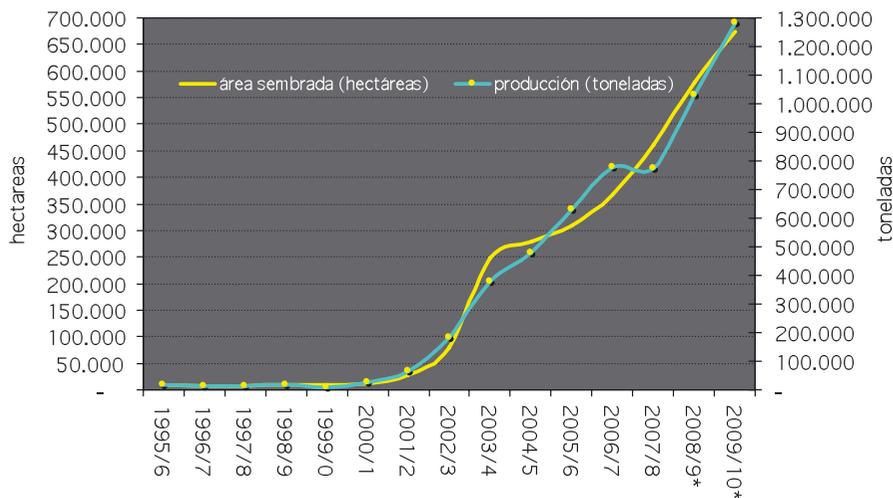
**Figura 7: Capacidad instalada de malteo**



Fuente: OPYPA, a partir de informantes del sector.

Para los cultivos de ciclo estival, se proyectan nuevos aumentos de las siembras de “secano”, mientras que el área de arroz permanecería estable. La soja mantendría el liderazgo, ampliando nuevamente su superficie hasta 670 mil hectáreas, un aumento de 16%, alcanzando un nuevo máximo histórico para el cultivo en el país.

**Figura 8: Soja: Áreas sembradas y producción**



\* Estimado

Fuente: en base a DIEA-MGAP

Sólo en el caso del girasol se proyectan descensos en la superficie de siembra, aunque es posible que esas previsiones se vean neutralizadas, total o parcialmente, por la reciente inauguración de la planta para producción de biodiesel a cargo de ALUR en alianza con la aceitera COUSA. El emprendimiento privilegia el uso de girasol como materia prima oleaginosa, para lo que se está instrumentando un programa de promoción del cultivo, que podría representar un soporte para la superficie de siembra.

La actividad arrocerá mantendría sin cambios su superficie en torno a 160 mil hectáreas, comportamiento que se explica porque en el momento de la definición





de los agricultores existía, en varias regiones, una baja disponibilidad de agua en las reservas como resultado de la prolongada sequía del verano y otoño pasados y la insuficiente recarga invernal.

Finalmente, la producción forestal vio afectado su desempeño por las consecuencias de la crisis global sobre los mercados de madera y derivados, proyectándose una caída de 15% en las exportaciones de productos forestales al cabo de 2009 (US\$ 414,3 millones vs US\$ 487,4 en 2008). No obstante, el ritmo de plantaciones se habría mantenido en 2009 en torno a las 50 a 55 mil hectáreas anuales (similar nivel al registrado en los años 2007 y 2008), correspondientes tanto a reforestaciones como a nuevas áreas incorporadas a la producción forestal. Así, la superficie ocupada con bosques para destino industrial habría seguido en aumento en 2009, estimándose en unas 780 a 800 mil hectáreas.

### **3.2.6. Sector horti-frutícola**

En 2009 la producción hortícola, luego de un comienzo con problemas derivados de factores climáticos, se situó en niveles similares a los del año anterior. La superficie plantada en la mayoría de los rubros creció algo y los rendimientos se acercaron a los promedios históricos. En la papa, principal producto hortícola en el consumo doméstico, se constata el aumento de la productividad que permite sostener la producción global en una menor superficie cultivada.

Los precios se ubicaron en valores cercanos a los de 2008, o sea, relativamente altos en términos históricos. Las importaciones, si bien continúan siendo de escasa relevancia en la oferta total, se incrementaron en volumen alrededor de un 20% respecto al año anterior. El destino de la producción continúa siendo, en forma casi exclusiva, el mercado interno.

Respecto a la producción frutícola, la zafra se caracterizó por una mejora relativa de la producción de manzana, mientras que la pera y el durazno mostraron caídas de cierta consideración en el volumen cosechado. Luego de un año 2008 con muy baja productividad frutícola, se esperaba una recuperación bastante importante de la oferta de estos productos, pero las expectativas no se vieron plenamente colmadas como resultado del importante déficit hídrico ocurrido en las etapas finales del proceso de producción.

La cosecha de manzana se ubicó un 14% por encima de la de 2009, no obstante lo cual, el volumen de producción finalmente alcanzado se puede considerar como relativamente bajo en términos históricos. Teniendo en cuenta que el número de plantas en producción fue prácticamente igual al del año anterior, este aumento se debió, fundamentalmente, a un relativo incremento de los rendimientos, que se ubicaron en 20 kg por planta, valor superior al de 2008 pero aún muy por debajo del promedio histórico de 31 kg. Las exportaciones alcanzaron a 3.300 toneladas, o sea un volumen 50% inferior al del registrado en 2008, mientras que esta zafra se destacó por el fuerte aumento de la industria como destino de la producción (19% del total). Este hecho fue consecuencia de la existencia de importantes partidas de fruta de baja calidad y pequeño tamaño, que no pudieron ser comercializadas en otros destinos.

**Cuadro 5: Manzana: Número de plantas, producción y rendimiento**

Años	Plantas totales (miles)	Plantas en producción (miles)	Producción (ton)	Rendimiento (kg/planta)
2005	3.115	2.322	77.342	33,0
2006	3.235	2.595	61.285	24,0
2007	3.328	2.797	66.874	24,0
2008	3.417	3.002	51.266	17,1
2009	3.329	2.974	58.775	19,7

Fuente: Encuestas Frutícolas DIEA-MGAP.

La producción de pera volvió a tener por segundo año consecutivo, una caída del orden del 15% respecto al año anterior. En este caso, se combinaron una pequeña reducción del número de plantas en producción (4%) y un descenso de la productividad del orden del 13%, como consecuencia de los mismos problemas sanitarios que afectaron a la manzana. El volumen exportado se ubicó en 2.200 toneladas, lo que implicó una nueva reducción en un rubro que en los últimos tiempos se ha caracterizado por un comportamiento exportador bastante sostenido.

Respecto al durazno, su producción se redujo un 7% respecto a 2008, interrumpiendo su proceso de recuperación, tanto del número de plantas como de su oferta total, mostrado luego del episodio de asfixia radicular ocurrido a principios de esta década. La producción se ubicó en 17.330 toneladas, valor aún muy lejano de las 28 mil toneladas cosechadas 10 años antes. En este rubro, prácticamente toda la producción nacional (98%) se destina al mercado interno para su consumo en fresco, no registrándose exportaciones.

Por su parte, el sector cítrico en 2009, a pesar de los problemas climáticos ocurridos en parte del año, mostró una recuperación respecto al ciclo anterior aunque sin alcanzar los altos niveles de 2007. La producción de 2009 alcanzó las 267,5 mil toneladas, un aumento del 5,5% respecto a las 253,5 mil toneladas cosechadas en 2008, pero inferior a las casi 350 mil toneladas de 2007. El aumento derivó, fundamentalmente, de incrementos verificados en el limón (27%) y en el pomelo (13%), dado que la producción de naranja, que representa casi el 50% de la oferta nacional de cítricos, se mantuvo en un nivel prácticamente similar al del año anterior.

**Cuadro 6: Cítricos: Producción por especie (zafras 2008 y 2009)**

Especie	Producción (miles de toneladas)			
	2009	2008	Variación 2009 - 2008	
			Miles de ton	%
<b>Total</b>	<b>267,5</b>	<b>253,5</b>	<b>14,0</b>	<b>5,5</b>
Naranja	129,2	128,9	0,3	0,2
Mandarina	92,7	88,5	4,2	4,7
Limón	42,0	33,0	9	27,3
Pomelo	3,5	3,1	0,4	12,9

Fuente: Encuesta cítrica "Primavera 2008" y "Primavera 2009" (MGAP-DIEA).





Las exportaciones alcanzaron a 129 mil toneladas, un 6% por encima de las de 2008, pero aún 11% por debajo del volumen exportado dos años atrás. A pesar del aumento del volumen exportado, el valor de las exportaciones se mantuvo en niveles similares a los del año anterior, como consecuencia de la caída de los precios internacionales. El valor de las exportaciones de cítricos se proyecta en US\$ 77 millones al cabo de 2009, prácticamente idéntico a los US\$ 76,7 millones de 2008.

### 3.2.7. Sector sucro-alcoholero

El proyecto sucro-alcoholero continuó su proceso de desarrollo a través de las importantes inversiones realizadas por ALUR en el área de la refinería y en la instalación de la destilería para la elaboración de etanol.

La producción de caña de la cosecha 2009 (año azucarero 2009/2010) se estima en forma preliminar, en aproximadamente 297 mil toneladas, lo que implica una caída respecto al año anterior del orden del 11%.

**Cuadro 7: Área sembrada, producción y rendimiento de caña de azúcar. Cosecha 2009 y comparación con 2008**

Año de Cosecha	Área cosechada (ha)	Producción (ton)	Rendimiento (kg/ha)
2009	5.970	297.100	49.765
2008	6.038	334.081	56.330
Diferencia	-68	-36.981	-6.65
Índice 2005=100	201	230	141

Fuente: en base a información de DIEA a partir de datos proporcionados por ALUR.

Esa caída se debió, fundamentalmente, a los bajos rendimientos obtenidos (consecuencia de problemas derivados del exceso de lluvias), ya que el área cosechada, 5.970 hectáreas, fue prácticamente igual a la del año anterior (6.038 has). El contenido medio de azúcar se ubicó en el 10,5%.

La elaboración final de azúcar, a partir de esa producción de caña, alcanzó las 25 mil toneladas, dado que parte de la caña entrada a fábrica comenzó, por primera vez, a destinarse a la elaboración de etanol.

Para el próximo año se prevé que la superficie a cosechar alcance un valor en el entorno de las 8 mil hectáreas, lo que implica un aumento del 25% respecto a 2009. No obstante, es probable que para mantener su participación en el mercado interno, ubicada en el 50%, ALUR deba proceder a la importación de azúcar crudo para su posterior refinación, en una magnitud que dependerá de cuánto se utilice de la caña cosechada para la producción de etanol.

El mercado internacional registró un muy significativo aumento de los precios transados, que se ubicaron un 60% por encima de los del año anterior. Una demanda

sostenida para el consumo y los requerimientos derivados de la producción de biocombustibles explican dicha situación, que se estima se mantendría en el correr del próximo año.

### 3.3. Cambios en las políticas con incidencia sobre la agricultura y la vida rural

En 2009 la política mantuvo los lineamientos, hasta ahora definidos, en torno a un objetivo general de fortalecimiento de la competitividad sectorial y, en forma paralela, apoyo con políticas diferenciadas a favor de los agricultores familiares.

En relación al primer objetivo señalado, se mantuvo -al igual que para otros sectores de la economía- un marco favorable para la inversión extranjera y -en términos generales- diversos estímulos para la inversión productiva, destacándose en tal sentido la Ley de Promoción de Inversiones, que ha sido intensamente utilizada por el sector privado para la obtención de importantes beneficios fiscales y tributarios a inversiones consideradas de interés para el país, por su impacto en el empleo y en el comercio exterior.

En este año se definieron, además, medidas para atenuar impactos en sectores más afectados por la crisis económica internacional y otras medidas generales como mejoras en la prefinanciación de importaciones, mayores beneficios tributarios a inversiones y facilitación de acceso al crédito, a través del Banco de la República.

En relación al tipo de cambio -factor fuertemente relacionado a la competitividad de las cadenas agroindustriales y su inserción exportadora- se puso en marcha el mercado de futuros del dólar y se anunció la próxima implementación del comercio con Brasil en moneda local para los sectores exportadores. El objetivo de estas medidas es reducir los riesgos por las oscilaciones del tipo de cambio, que en el transcurso del año ha mostrado una evolución adversa. El dólar pasó de valer de 24,25 pesos uruguayos el 5 de enero de 2009 a 19,6 pesos uruguayos el 18 de diciembre del mismo año.

En materia de apoyo a la producción familiar y a productores de mediana escala, se continuaron

ejecutando los distintos proyectos del MGAP con esa orientación (Producción Responsable, Ganadero y Uruguay Rural) y se llevó a cabo un registro nacional de los mismos con el objetivo de hacer más efectivas las acciones futuras que pongan en práctica. Asimismo, se consolidó el proceso de descentralización y se incluyeron facilidades adicionales para este tipo de productores en la reforma tributaria implementada a nivel nacional.

De manera similar a lo acontecido en el año anterior, uno de los aspectos que este año siguió concitando la atención del gobierno, estuvo vinculado a la evolución de los precios de los alimentos, por su consecuente impacto en los precios al consumidor y en el costo de vida. En ese sentido, en un contexto de no alteración de las reglas de funcionamiento de los mercados y de la formación de los precios, se adoptaron nuevamente medidas para atenuar dicho impacto, como fueron la exoneración temporal del impuesto al valor agregado a la comercialización de varias frutas y hortalizas, la continuación de esa medida ya instrumentada para las carnes de pollo y de cerdo y la mantención de la promoción de acuerdos voluntarios en el ámbito del sector privado, a los que se agregó en esta oportunidad un nuevo acuerdo al abastecimiento a la población de cortes de carne porcina.

En la búsqueda de la mayor transparencia y fluidez de los mercados agrícolas, se ha consolidado el funcionamiento del Registro Nacional de Operadores de Instalaciones de Acopio de Granos (REOPINAGRA) en la órbita del MGAP (Decreto 446/007). Este instrumento ha permitido disponer -a partir de declaraciones juradas de periodicidad mensual de los agentes vinculados al comercio de cereales y oleaginosos- de la información de las existencias y disponibilidades de estos productos.

Los fuertes déficits hídricos ocurridos sobre finales del año anterior y comienzos de 2009, determinaron impactos negativos en los resultados de muchas actividades, con consecuencias que se prolongaron en este ciclo productivo, con especial énfasis en los casos de la ganadería de carne y la lechería. Atendiendo a esta situación, el gobierno continuó instrumentando acciones tendientes a atenuar los impactos adversos en los resultados económicos, estructuradas básicamente en torno al otorgamiento de créditos en condiciones ventajosas, a facilidades de carácter tributario y a la importación de alimentos para el ganado, para los productores afectados. A estas medidas se agregó

este año el otorgamiento de subsidios para promover la reducción de la carga ganadera, consistente en una compensación económica para determinadas categorías de animales remitidos a faena.

Otra situación que debió encarar el gobierno fue la relacionada a los impactos negativos derivados de la crisis financiera internacional sobre los mercados de los principales rubros producidos en el país. A los efectos de mitigar dichos impactos en el sector agropecuario, se adoptaron medidas de carácter general y otras de índole sectorial. Entre las primeras, se destacaron nuevas exoneraciones impositivas en el marco de la Ley de Promoción de Inversiones y Estímulos Crediticios en materia de Exportaciones. En relación a medidas de carácter sectorial, las más importantes estuvieron vinculadas a apoyos económicos y líneas de crédito subsidiadas a pequeños productores lecheros y financiamiento de compras de forraje. Está previsto que la mayoría de estas medidas se mantengan en el primer semestre del año 2010.

Por otra parte, ante el distinto impacto que esta crisis significó en los distintos sectores productivos, el gobierno adoptó medidas de apoyo focalizadas en sectores considerados como más perjudicados, entre los que se contaron las curtiembres, el sector textil y las madereras.

### 3.4. Cambios en la institucionalidad para la agricultura y el medio rural

En el marco de la Ley de Descentralización y Coordinación de Políticas Agropecuarias con base Departamental, aprobada en 2007, se consolidó la instalación y actuación de los Consejos Departamentales y del Consejo Agropecuario Nacional.

Asimismo, también se consolida en el ámbito del MGAP la actuación de la Dirección de Desarrollo Rural (DDR), de importancia estratégica en términos de mejorar la coordinación de los Programas que se llevan adelante en el MGAP y de instrumentar políticas diferenciadas en apoyo a los productores familiares.

El Instituto Nacional de Lechería, creado a partir de la Ley 18.242, aprobada en 2007, consolidó su accionar a partir de la integración plena de su Consejo Directivo Asesor, que es presidido por el

MGAP y que cuenta con una importante participación de organizaciones privadas de productores, industriales y trabajadores. Este año, también se conformó su Consejo de Dirección Ejecutivo, el que tuvo activa participación en la discusión y promoción de medidas que se tomaron con el propósito de atenuar los impactos derivados de la fuerte sequía registrada el año anterior.

En relación a la política sectorial e institucional relacionada a los factores vinculados a la conservación de los recursos naturales y, en particular, al suelo, este año se comenzaron a aplicar las normas comprendidas en el decreto promulgado al respecto el pasado año. A partir del importante incremento que presentó en el país la superficie de cultivos agrícolas y sus repercusiones en la intensificación en el uso del suelo, se decidió la adopción de medidas tendientes a disminuir o atenuar posibles procesos de erosión y degradación de dicho recurso.

En ese contexto, el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, a través de sus unidades competentes, comenzó a desarrollar acciones tendientes a la planificación de actividades de difusión y capacitación sobre el manejo conservacionista y sustentable del recurso suelo, así como la implementación de las acciones y controles necesarios para asegurar el estricto cumplimiento de la normativa vigente.

### 3.5. Principales eventos en áreas temáticas del IICA que afectaron el desempeño de la agricultura o el medio rural

A continuación se mencionan otros eventos importantes en relación a las prioridades estratégicas del IICA, que también influyeron sobre el desempeño del sector agropecuario.

#### 3.5.1. Sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos

INAC logró la homologación técnica del Programa de Carne Natural Certificada del Uruguay, con la normativa GLOBALGAP, lo que convierte a Uruguay en el primer país del mundo con un programa nacional capaz de certificar el protocolo GLOBALGAP para bovinos y ovinos, para exportar

a los países que requieren estas normas. La homologación de GLOBALGAP para el Certificado de Carne Natural, junto con el etiquetado facultativo que se obtuvo hace poco tiempo, son herramientas para mejorar el posicionamiento de la carne uruguaya en los mercados mundiales.

### 3.5.2. Comercio

Hacia mediados de año, Brasil decidió cuotificar la importación de lácteos uruguayos y fijó en un máximo de 10.000 toneladas el ingreso de leche en polvo de Uruguay para el segundo semestre de 2009. El objetivo declarado era “proteger a los productores pequeños” de Brasil. De acuerdo a las autoridades nacionales, esta decisión del gobierno brasileño contradice el espíritu del Mercosur y contraviene la normativa de la OMC, generando un impacto negativo sobre el relacionamiento entre ambos países.

Por otro lado, Uruguay continúa tratando de agilizar el ingreso de carne ovina y de cítricos a EEUU, desde hace varios años. Se superaron todos los análisis y técnicamente ya no hay objeciones para esa operación. En consecuencia, el ingreso de estos productos de Uruguay al mercado americano depende exclusivamente de una decisión política de las autoridades de ese país.

### 3.5.3. Agronegocios

Durante 2009 las exportaciones de ganado en pie aumentaron más de un 65% con respecto a su nivel de 2008, consolidándose como un canal alternativo de comercialización que representa una opción más para los productores y cuyo crecimiento estaría indicando la existencia de una cierta insatisfacción de algunos productores con las condiciones ofrecidas por los frigoríficos locales.

También en 2009, se incrementaron las exportaciones de cortes de carne de la raza Wagyu. La carne Wagyu uruguaya es un producto no tradicional, que ya está en Perú, Ecuador y Venezuela, dentro de Latinoamérica y en la Unión Europea Italia, Alemania, Holanda, Dinamarca y España, además de China. Uruguay tiene la ventaja de producir esta carne con menores costos que Australia -que



es el primer exportador mundial de este producto y con la diferenciación de hacerlo sobre pasturas naturales y usando suplementación, en lugar de hacerlo en *feed lot*.

### 3.5.4. Recursos naturales y ambiente

Se creó el Sistema Nacional de Respuesta al Cambio Climático y la Variabilidad a los efectos de coordinar y planificar las acciones públicas y privadas necesarias para la prevención de riesgos, la mitigación de sus efectos y la adaptación al cambio climático. Dicho Sistema estará a cargo del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente. El Grupo de Coordinación del Sistema estará integrado por representantes del MVOTMA, MRREE, MDN, MIEM, MGAP, MSP y MINTURD, de la OPP, del Sistema Nacional de Emergencias y del Congreso de Intendentes.

Por otra parte y a solicitud del Consejo Agropecuario Nacional, un grupo conformado por el INIA, la UdelaR y el MGAP, elaboró los lineamientos de una Política de Estado para el agua, cuyo buen uso será sin dudas uno de los requisitos para asegurar la prosperidad del país en los próximos años.

### **3.5.5. Inversiones y financiamiento<sup>1</sup>**

Pese a la crisis financiera mundial, la Inversión Bruta Fija en Uruguay continuó en niveles relativamente elevados, al tiempo que aumentó notablemente el monto de inversiones promovidas por el Poder Ejecutivo, en el marco de la Ley 16.906. Más de un tercio de los proyectos promovidos en el período 2008-2009 y más de la mitad (1.000 millones de dólares) de la inversión total realizada en ese marco, durante dicho período, correspondieron al sector agroindustrial. La inversión en la industria de alimentos y bebidas representó el 41% del total invertido en el agronegocio y las inversiones en el subsector pecuario alcanzaron el 23% de ese total.

### **3.5.6. Desarrollo rural sostenible**

Uruguay se convirtió en el primer país de Latinoamérica en reglamentar las condiciones laborales para los trabajadores rurales. Se dieron a conocer dos decretos sobre seguridad laboral. Uno de ellos, reglamenta condiciones de seguridad e higiene de los trabajadores rurales y el otro, atiende a la prevención de riesgos químicos en accidentes laborales.

### **3.5.7. Tecnología e innovación**

Se consolidó la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) como organismo de referencia y apoyo a proyectos de desarrollo en esa área. En particular hay que destacar que durante 2009 se constituyó el Fondo INNOVAGRO, como fruto de un acuerdo entre la ANII y el INIA, específicamente orientado a promover la innovación en el sector agropecuario.

### **3.5.8. Biotecnología y bioseguridad**

En el transcurso del año se ha puesto en funcionamiento un nuevo marco normativo en materia de bioseguridad de vegetales y organismos genéticamente modificados (OGM), que había sido aprobado en 2008 (Decreto 353/008 y las modificaciones que marcan los Decretos 535/008 y 280/009). En la primera mitad de 2009 quedaron

integrados los organismos que establece el nuevo marco (la Comisión para la Gestión del Riesgo o CGR, la instancia para la Evaluación del Riesgo en Bioseguridad o ERB y el Comité de Articulación Institucional o CAI), lo que permitió reiniciar el tratamiento de nuevas solicitudes de autorización para la introducción de nuevos eventos OGM.

### **3.5.9. Agroenergías y biocombustibles**

Continuaron desarrollándose las acciones relativas a la producción de agrocombustibles. En tal sentido, en el marco de las medidas contempladas en la Ley 18.195 de Fomento y Regulación de la Producción, Comercialización y Utilización de Agrocombustibles, se destacan la puesta en marcha de la destilería para producción de etanol a partir de caña de azúcar, en el complejo sucroalcoholero de Bella Unión y la inauguración de la planta de producción de biodiesel en el sur del país; ésta última en el contexto de un programa de fomento de la producción de girasol con destino al suministro de materia prima a dicha planta.

### **3.5.10. Agroturismo**

Se realizó el VI Encuentro de Ecoturismo y Turismo Rural y el V de Áreas Protegidas. El objetivo del evento fue analizar el estado actual, avances y perspectivas en materia de áreas protegidas y su vinculación con el turismo rural. Constituyó además un espacio para la divulgación de experiencias de desarrollo y presentación de nuevos productos de turismo rural y ecoturismo.

### **3.5.11. Agricultura orgánica**

Se continuó avanzando en la implementación del Decreto 557/008 del 17 de noviembre, 2008, que creó el Sistema Nacional de Certificación de la Producción Orgánica. El mismo establece reglas para la producción, elaboración, certificación y comercialización de productos orgánicos. El nuevo decreto, si bien señala que la adhesión al Sistema Nacional de Certificación de la Producción Orgánica es voluntaria, también especifica que sólo los productores que cumplan con las normas podrán usar el rotulo de orgánico, ecológico o biológico.

<sup>1</sup> Fuente: Anuario OPYPA 2009.



## 4. Resultados de la implementación de la Agenda Nacional de Cooperación Técnica en Uruguay durante 2009

A efectos de dar respuesta a las demandas y necesidades planteadas por las contrapartes institucionales, la Oficina del IICA en Uruguay implementó, durante 2009, un Plan de Trabajo que se tradujo en un conjunto de resultados que se presentan de manera sintética a continuación. Los mismos están agrupados en torno a las prioridades estratégicas definidas en el Plan de Mediano Plazo 2006-2010.

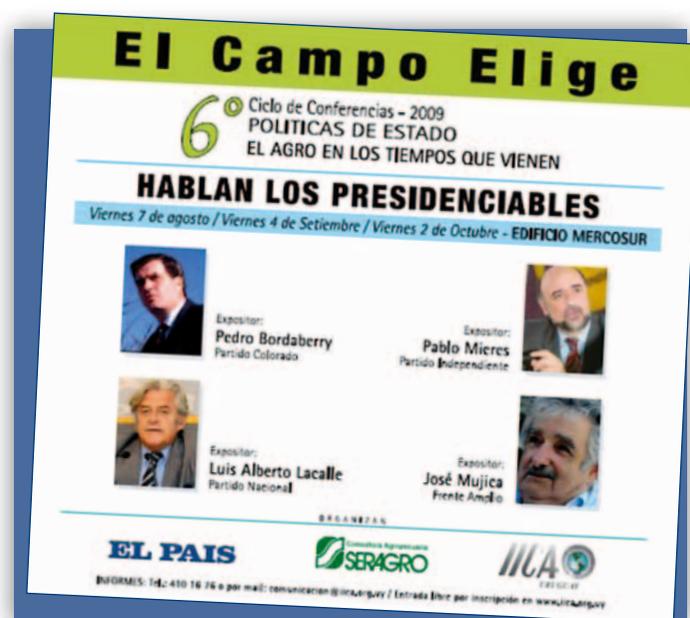
### 4.1. Contribución del IICA al reposicionamiento de la agricultura y la vida rural

Los esfuerzos de la Oficina del IICA en Uruguay para el reposicionamiento de la agricultura y la vida rural en Uruguay, se han traducido en un conjunto de actividades que cristalizaron en los siguientes resultados:

#### 4.1.1. Políticas de largo plazo para el agro

- Bajo el lema “El Campo Elige”, se realizó la sexta edición del Ciclo de Conferencias “Políticas de Estado: el Agro en los tiempos que vienen”, que es co-organizado desde 2004 por el IICA, el diario El País y la Consultora SERAGRO. En esta oportunidad y ante la influencia gravitante de las elecciones nacionales realizadas en octubre de 2009, se invitó a los candidatos presidenciables de los principales partidos políticos con representatividad parlamentaria y a sus respectivos equipos técnicos. En todos los casos, se les solicitó que compartieran con la audiencia su visión de país en general y de la agropecuaria en particular, delineando también los principales ejes de la política para el sector.

En la primera conferencia, realizada el 7 de agosto, participaron Pedro Bordaberry del Partido Colorado y Pablo Mieres del Partido Independiente.



El 4 de setiembre se llevó a cabo la segunda conferencia, siendo el expositor principal Luis Alberto Lacalle, en representación del Partido Nacional.

Cerró el Ciclo, en representación del Frente Amplio, José Mujica, quien vino acompañado por Danilo Astori y un equipo de técnicos.

Con una concurrencia promedio estimada en 400 asistentes para cada evento, el hecho distintivo de esta convocatoria fue el importante caudal de personas (más de 2.000) que siguieron las presentaciones por video y audio on line a través del sitio Web de las instituciones organizadoras.

- En el marco de las actividades realizadas conjuntamente con la Cámara Mercantil de Productos del País (CMPP), se realizaron dos Jornadas de Reflexión. La primera de ellas se refirió a “El Agro Mexicano y su Diversificación: Posibilidades de Complementación con las Cadenas Productivas Uruguayas”, cuyo disertante principal fue el Embajador de México en Uruguay, Dr. Cassio Luiselli. La segunda, se enfocó en el tema “Calidad y Responsabilidad Social Empresarial en el Agro”, a cargo del Ing. Gustavo Secilio, Director Ejecutivo de EticAgro de Argentina.



- Como parte de la política de la Oficina de tener una mayor presencia en el interior del país, se realizaron dos actividades. La primera de ellas, titulada “Desafío Ovino”, se realizó en forma conjunta con el INIA Tacuarembó y la Radio El Espectador, en ocasión de sus Tertulias Agropecuarias en el interior del país. En esta oportunidad se planteó el desafío del sector ovino y sirvió para discutir las diferentes ópticas del problema desde los puntos de vista de la industria lanera y cárnica, la investigación y la producción.
- La segunda convocatoria fue “Desafío Cambio Climático”, realizada en la ciudad de Florida. El propósito principal fue el de enmarcar este tema dentro de la problemática de la agropecuaria nacional, efectuándose planteos desde la óptica del sector productivo, de la investigación y de la función pública. Entre las medidas discutidas, el experto Walter Baethgen señaló la necesidad de diseñar políticas y arreglos institucionales orientados a disminuir la exposición de los sistemas de producción a los riesgos asociados con el clima. También, enfatizó la importancia de promover el “cambio cultural” necesario para que la definición de líneas prioritarias de investigación incorporen explícitamente el tema del cambio climático.

- Se elaboró el documento “El Diseño de las Políticas Agropecuarias, su Correlato con la Estructura Organizativa del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP)”. El mismo responde a demandas emanadas de las máximas autoridades de ese Ministerio y fue fruto de una serie de consultas a informantes calificados y posterior realización de un taller informal.

#### 4.1.2. Gestionando los riesgos del sector agropecuario

- Organizado por el MGAP con apoyo de la Oficina del IICA en Uruguay, se realizó el 4 y 5 de junio un Seminario-Taller Regional sobre “Gestión de Riesgos Climáticos y Seguros Agropecuarios”. La actividad contó con la participación de representantes del sector público y privado provenientes, no sólo del MERCOSUR, sino también de España, Canadá y Centro América. Culminó con un conjunto de conclusiones y recomendaciones que remarcan la importancia de este tema y recoge propuestas de diseño de políticas proactivas.



Esta iniciativa se enmarca en el cumplimiento de la Resolución N° 411 aprobada por la JIA, realizada en 2005, a través de la cual se solicita al Director General “promover y facilitar la cooperación horizontal entre Estados Miembros y la sistematización y difusión de experiencias exitosas en materias de Seguros Agropecuarios y Fondos de Garantía”.



- Para profundizar la discusión de los principales elementos de consenso generados en el evento regional, se realizó en octubre un Foro Electrónico sobre “Gestión de Riesgos y Seguros Agropecuarios”, en el



que participaron más de 200 técnicos e interesados en el tema, de América Latina y el Caribe.

- Asimismo, se sistematizó la rica experiencia de Uruguay en Gestión de Riesgos y Seguros Agropecuarios, a través de la conformación de un Nodo de Cooperación mediante el cual es posible compartir lecciones aprendidas en beneficio de otros países. Esta actividad fue un esfuerzo compartido de la Oficina de IICA en Uruguay y la División de Cooperación Técnica Horizontal.

Estas y otras actividades fueron coordinadas técnicamente por el experto uruguayo Fernando Vila y supervisadas por un grupo ad-hoc en el tema de la Sede Central, liderado por Francois Dagenais.

#### **4.1.3. El uso de las TIC en la cooperación técnica**

- La Plataforma Educación a Distancia “Uruguay Agroalimentario al Mundo” -consorcio compuesto por 10 instituciones nacionales y creado en 2006-, culminó un año más de actividades, habiendo realizado durante 2009, 9 cursos con una participación total de casi 200 estudiantes, lo cual representa un incremento del 10% en relación a 2008.



Los alumnos, representados en su mayoría por profesionales y técnicos provenientes de 12 países latinoamericanos, se mostraron interesados en aprender y conocer las experiencias y buenas prácticas de temas estratégicos vinculados al sector agroalimentario del Uruguay.

Las actividades están basadas en cursos a distancia (e-learning), principalmente asincrónicos, realizados a través de un entorno virtual de aprendizaje. Los cursos dictados durante 2009 han sido evaluados por los participantes en general, como “muy buenos”.

- La Oficina desarrolló durante 2009 varios foros electrónicos sobre temas estratégicos de la agropecuaria nacional, regional e internacional. Además del ya

mencionado foro sobre Gestión de Riesgos Climáticos y Seguros Agropecuarios, se llevaron a cabo otros dos sobre: a) “La Extensión Rural en el Cono Sur: Nuevos Desafíos Frente a la Sociedad del Conocimiento” (600 participantes) y b) “Transformando el Conocimiento Agrícola en Desarrollo, con Inclusión Social para América Latina y el Caribe” (500 participantes). Un foro electrónico es una actividad on-line asincrónica que permite la participación desde cualquier lugar y en cualquier momento, durante el período en que el foro está activo, que es por lo general de dos a tres semanas. Esta flexibilidad se traduce en altos niveles de participación y debate.



- Se difundieron los dos primeros números de la Revist@ Electrónica de IICA Uruguay, sobre: a) “Las TIC en el Sector Rural y Agroalimentario” y b) “La Extensión Rural en el Cono Sur: Nuevos Desafíos frente a la Sociedad del Conocimiento”.
- Se consolidó la página Web del IICA en Uruguay (<http://iica.org.uy>) que se ha transformado en un efectivo instrumento de gestión de la cooperación técnica. Con un total de casi 180.000 visitas y 5.000 usuarios registrados, hoy es un sitio de referencia en el ámbito de la información rural y agropecuaria nacional.

Se realizó la quinta edición de la Casa del Periodista, fruto de un esfuerzo conjunto con la Asociación Rural del Uruguay. Se busca, por esta vía, apoyar el trabajo de los comunicadores agropecuarios, especialmente de aquellos provenientes del interior del país, en la principal muestra del campo uruguayo en la ciudad. Alrededor de 700 periodistas se acreditaron en la Expo Prado 2009 y muchos de ellos utilizaron las instalaciones de la Casa del Periodista.

#### 4.1.4. Gestionando la calidad

- La Oficina del IICA en Uruguay fue nuevamente reconocida con la certificación ISO 9001:2008 del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) que incluye todos sus procesos técnicos y de apoyo. Esta certificación fue otorgada tras una exhaustiva auditoría sobre el desempeño institucional por parte del Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT), la cual es validada internacionalmente por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

El informe de auditoría fue dictaminado sin ninguna “no conformidad”, confirmando que la Oficina cuenta con un sólido e integrado SGC basado en el compromiso de la Dirección y de todo el personal, así como un decidido enfoque al cliente.



En función de los resultados alcanzados, en ocasión de la Semana de Representantes 2009, el Director General otorgó a la Oficina del IICA en Uruguay el “Premio a la Excelencia al Trabajo en Equipo” por las innovaciones realizadas a través del uso de TIC en la cooperación técnica.

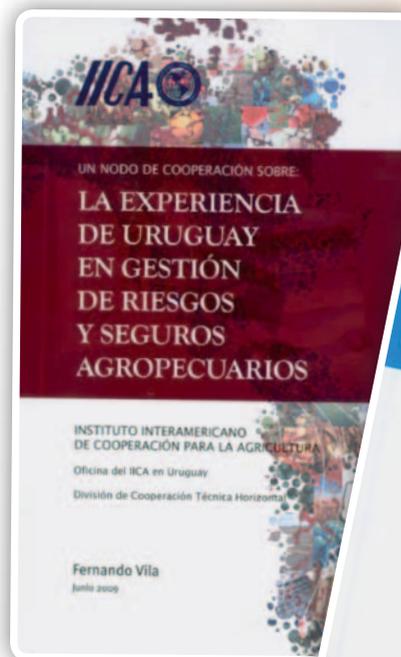
## 4.2. Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios

A lo largo de 2009, la Oficina priorizó actividades, tanto de ámbito nacional como regional, a través de la realización de estudios, desarrollo de alianzas estratégicas, apoyo a la formación de jóvenes líderes y promoción de la cooperación horizontal entre países. Seguidamente, se presentan de manera resumida los principales resultados obtenidos.

- Se elaboró el documento “Desempeño del Sector Agropecuario y Agroindustrial de Uruguay en el período 2000-2008”, que incluye información fáctica sobre aspectos macroeconómicos de la economía uruguaya y el comportamiento del sector agropecuario por subsectores. Su lanzamiento coincidió con el fin de la Administración del Presidente Tabaré Vázquez y, en el plano institucional, contribuye a contextualizar la acción del IICA en Uruguay en dicho período.

El propósito principal de la misma fue poner a disposición de actores públicos y privados de Uruguay y de otros países interesados en la dinámica del agro uruguayo, información relevante para mejorar la comprensión y fortalecer los procesos de toma de decisiones sobre la evolución de este sector, que es la columna vertebral de la economía nacional.

- Se consolidó el Grupo de Trabajo ad-hoc INAC-IICA, integrado por jóvenes profesionales de ambas instituciones, con el propósito de formular documentos estratégicos que posteriormente son utilizados como insumos para las negociaciones comerciales que las autoridades del país realizan en los foros internacionales, en defensa de la cadena cárnica.
- A través de un trabajo coordinado con la División de Cooperación Técnica Horizontal del Instituto, se elaboró la publicación “La Inserción Internacional de Pequeñas y Microempresas Agropecuarias, casos seleccionados de Chile y Uruguay”, mediante el cual se analizaron experiencias exitosas al interior de las cadenas apícola y vitivinícola chilena y de las cadenas cítrica y ovina uruguaya. El documento concluye con la identificación de factores críticos que explican la sustentabilidad de esos ejemplos de participación en los mercados mundiales.
- Se desarrollaron dos Nodos de Cooperación Técnica sobre “Seguros Agropecuarios” y “Trazabilidad Bovina”, en asociación con la División de Cooperación Técnica Horizontal del IICA. En ambos casos existe un reconocimiento al Uruguay por los avances logrados y, por esa razón, se ha hecho una sistematización de las principales experiencias generadas que, a través de sendas publicaciones, pasan a estar a disposición de otros países potencialmente interesados en adoptarlas parcial o totalmente.



- Se realizó el “Primer Foro Nacional para la Formación de Jóvenes Líderes Agropecuarios”, con la participación de representantes de las principales gremiales agropecuarias y organizaciones de productores, a nivel nacional. El objetivo principal del Foro fue el de dotar a los jóvenes líderes con las herramientas necesarias para afrontar el proceso de cambio de visión y paradigmas, fortaleciendo de esta manera a sus respectivas organizaciones. Los módulos fueron dictados por personal del IICA, tanto del Centro de Liderazgo ubicado en la Sede Central como de la Oficina en Uruguay, así como por técnicos del BID, Banco Mundial, MGAP, Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay y otras instituciones.
- Se realizó un estudio sobre “Turismo Rural en Uruguay” en el cual se hace una descripción de la institucionalidad vinculada al tema (políticas, leyes, reglamentos y organizaciones, tanto públicas como privadas). En el trabajo se identifican algunos ejemplos prácticos vinculados a las modalidades de agroecoturismo, turismo patrimonial, cultural y natural.
- Se participó en la videoconferencia “Sistemas de Garantía para los Consumidores de Productos Orgánicos en los Mercados Locales y Nacionales”, organizado por la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO) y el Programa Hemisférico de Agricultura Orgánica del IICA (PHAO), con una amplia participación nacional a nivel público y privado.
- El IICA apoyó a la Secretaría Técnica del CAS y REDPA en su función de foro regional de articulación, coordinación y consulta de los Ministros de Agricultura del MERCOSUR más Chile y Bolivia. Durante 2009 se realizaron dos reuniones ordinarias (Asunción, Paraguay y La Paz, Bolivia) y una extraordinaria en Montego Bay, Jamaica, en la antesala de la XV Junta Interamericana de Agricultura.

### 4.3. Promoción de la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos

El aumento en la producción y el intercambio comercial de productos agropecuarios y alimentos entre países ha incrementado los riesgos sanitarios y,

por lo tanto, la preocupación de los productores, de la industria y principalmente de los gobiernos, por el considerable impacto que los problemas sanitarios y fitosanitarios pueden tener en la salud y en las economías. Por esta razón, la Oficina del IICA en Uruguay priorizó, durante 2009, el desarrollo de capacidades en Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos – SAIA, así como la modernización de los servicios oficiales y sistemas de SAIA, a través del desarrollo de las siguientes acciones:

- Se aprobó el documento “Propuesta de Líneas de Investigación y Acciones para el Plan Nacional de Investigación en Salud Animal” (PLANISA), que es fruto de un esfuerzo interinstitucional con el liderazgo de la Facultad de Veterinaria de la UdelaR y la Dirección General de Servicios Ganaderos del MGAP. Dicho Plan prioriza los principales temas de investigación al interior de las cadenas productivas más importantes del país, bajo una visión de mediano plazo. El IICA participó activamente en el Comité Interinstitucional conformado para dar seguimiento a la formulación del plan y supervisó el trabajo de los consultores contratados para tal propósito.
- La Oficina del IICA en Uruguay, con el apoyo de la Dirección de SAIA, la instancia regional del IICA en este tema y la Especialista Nacional en Agronegocios, desarrolló acciones orientadas a la modernización de los servicios oficiales y sistemas de SAIA en este país. Para ello, IICA trabajó conjuntamente con instituciones de gobierno, como el MGAP, la OPP y el LATU y con instituciones internacionales, como la OPS. Se aplicó la metodología Desempeño, Visión y Estrategia (DVE), dirigida a: a) Sistema Nacional de Inocuidad; b) Dirección de Servicios Agrícolas y c) Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. Participaron en los mismos alrededor de 200 técnicos del sector público y privado. De los talleres realizados en las tres áreas surgieron propuestas de potenciales proyectos y acciones tendientes a la modernización y fortalecimiento de los servicios oficiales y sistemas SAIA en Uruguay.
- A través de una alianza estratégica entre la Dirección de SAIA del IICA y la Universidad de Nebraska, USA, se realizaron, mediante la herramienta de videoconferencia, dos cursos sobre Evaluación de Riesgos en Alimentos, uno orientado hacia los riesgos microbiológicos y el otro hacia los riesgos químicos. Recibieron

la capacitación profesional de los servicios oficiales de SAIA, del sector productivo, privado y académico.

- En el marco del proyecto “Promoción de la Participación de las Américas en el CODEX Alimentarius”, que coordina la Dirección de SAIA del IICA, la Oficina de Uruguay promovió la participación del país y apoyó la preparación de informes de postulación. El trabajo realizado por las instituciones uruguayas se tradujo en la participación de dos delegados en los Comités CODEX referidos a Frutas y Hortalizas Frescas e Higiene de los Alimentos. En este trabajo, fue clave el papel desempeñado por la Especialista Nacional en Agronegocios de la Oficina.
- Se contribuyó al fortalecimiento de los sistemas sanitarios de la región, a través de:
  - El apoyo a la gestión del Comité Veterinario Permanente, que en 2009 realizó 17 reuniones del Comité y de sus cuerpos subsidiarios.
  - La ejecución del Proyecto del CVP para el Control y Erradicación de la Influenza Aviar y otras Enfermedades Transfronterizas que, con fondos del Banco Mundial, es administrado por esta Oficina.
  - El COSAVE, en algunas de sus actividades y reuniones.
  - El trabajo de la Especialista SAIA de IICA para la Región Sur, con sede en esta Oficina.

#### 4.4. Fortalecimiento de las comunidades rurales usando el enfoque territorial

El IICA apoya a los países en la formulación de estrategias de desarrollo que se focalicen en los territorios rurales, que generen empleo e ingresos y que contribuyan a la reducción de la brecha rural-urbana. En este contexto, la Oficina del IICA en Uruguay ha impulsado, a lo largo de 2009, las siguientes acciones:

##### 4.4.1. Apoyo al desarrollo local y a la descentralización

- Se realizó un encuentro con Directores de las Oficinas Departamentales de Desarrollo



para hacer un balance de la experiencia de la RODDE (Red de Oficinas Departamentales de Desarrollo) durante el período 2005-2009. En la oportunidad, se destacaron los avances logrados y el papel jugado por el IICA como Secretaría de este Foro. En términos prospectivos, hubo consenso sobre la necesidad de fortalecer la institucionalidad de la RODDE, mejorando la presencia e incidencia en organismos nacionales e internacionales y definiendo más claramente, un marco de competencia para esta red.

- Por una solicitud de la DIPRODE (Dirección de Proyectos de Desarrollo de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de la Presidencia de la República), la Oficina del IICA en Uruguay realizó un “Análisis de los Resultados del Fondo de Desarrollo del Interior (FDI) para el período 2000-2008”. A través de un proceso que comenzó con una misión de identificación, integrada por el Coordinador de Proyectos de Inversión del IICA y el Especialista Regional en Proyectos, un equipo de consultores uruguayos realizó un análisis cuantitativo y cualitativo de los logros de este Fondo y la gestión de la DIPRODE, identificándose un conjunto de recomendaciones para mejorar el desempeño de este instrumento que tiene como objetivos la promoción del desarrollo local y la descentralización. El estudio revela que desde la creación del FDI a la fecha, se ejecutaron casi 500 proyectos en el interior del país, por un monto global de US\$140 millones, colaborando por esta vía con los objetivos de descentralización y desarrollo local.

#### 4.4.2. Políticas de acceso a la tierra y de fomento a la agricultura familiar

- Dando seguimiento a un Ciclo de Seminarios sobre Producción de Alimentos y Desarrollo Sostenible, realizado en 2008, durante 2009 la Oficina dio continuidad a ese proceso abordando el tema de la Seguridad Alimentaria desde una dimensión territorial; elaborando un Mapa sobre Seguridad Alimentaria que permitió identificar los territorios más vulnerables desde el punto de vista de la producción y acceso de alimentos, todos ellos ubicados al norte del Río Negro. En un taller convocado para validar este proceso, se acordó analizar la experiencia brasileña en relación a las políticas de acceso a la tierra y el apoyo a la agricultura familiar, que a continuación se señalan:

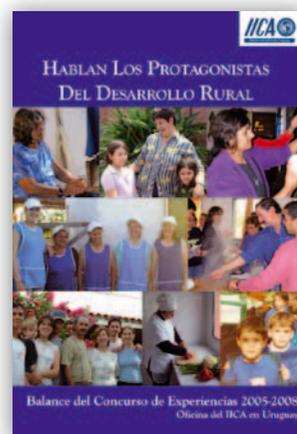
- El primero de los eventos fue un Seminario Internacional sobre “Política de Acceso a la Tierra en el Contexto del Desarrollo Rural Sustentable”, organizado por el IICA -con activa participación del Especialista Regional en el tema- conjuntamente con el Instituto Nacional de Colonización y la Facultad de Agronomía de la UdelaR. En la oportunidad, se analizaron las experiencias del Instituto Nacional de Colonización y Reforma Agraria y del Programa Nacional de Crédito Fundiario de Brasil y su impacto sobre la política agrícola de ese país. El evento concluyó con un debate sobre posibles escenarios para fortalecer la implementación de una política de acceso a la tierra y la colonización en el contexto del desarrollo rural de Uruguay.



- “El Rol de la Agricultura Familiar en las Estrategias Nacionales de Seguridad Alimentaria: La Experiencia Brasileña”, fue otra de las actividades promovidas por la Oficina del IICA en Uruguay; en este caso, organizada conjuntamente con el MGAP. El conferencista principal fue Adoniram Sanches Peraci, Secretario de Agricultura Familiar del Ministerio de Desarrollo Agrario de Brasil, quien expuso sobre el “Programa Mais Alimentos”, a través del cual se busca mejorar los niveles de productividad de los rubros en donde los agricultores familiares tienen un importante peso social.

#### 4.4.3. Hablan los protagonistas del desarrollo rural

- Se elaboró y difundió la publicación “Hablan los Protagonistas del Desarrollo Rural: Balance del Concurso de Experiencias 2005-2008”. A través de este documento se procura rescatar las historias que hay detrás de cada una de las experiencias ganadoras de las cuatro ediciones de este concurso y dar a conocer las lecciones aprendidas desde la voz de sus protagonistas. Esta iniciativa del IICA ha contado con el inestimable apoyo del MGAP, a través del Programa Uruguay Rural, del MIDES, el LATU, CLAEH Tacuarembó y la Facultad de Veterinaria de la UdelaR. También es importante destacar el papel de las Intendencias Municipales, tanto en la difusión de las convocatorias como en el apoyo en la postulación de muchas de las experiencias.



#### 4.4.4. Apoyo a la educación rural

- Se capacitó a 20 maestros de los Centros de Apoyo Pedagógico a la Educación Rural (CAPDER) y a los 20 Inspectores Departamentales de Tecnología Educativa de Enseñanza Primaria, que son quienes cubren los 19 departamentos de Uruguay, sobre el proceso de Desarrollo

Rural con Enfoque Territorial, tomando como referencia las Escuelas Rurales. Se utilizó una metodología semipresencial basada en el uso de TIC, lo que refuerza la capacitación de los maestros en esta metodología. Como trabajo final, para certificar la capacitación recibida, se está realizando un estudio del “Estado Actual y Potencialidades del Plan CEIBAL en las Escuelas Rurales”, que se espera contribuya a mejorar su utilización pedagógica y en los procesos de desarrollo local.



- Por iniciativa de la Oficina del IICA en Uruguay, se elaboró un Perfil de Proyecto de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial en la zona de frontera de Argentina, Brasil y Uruguay, tomando como eje a las escuelas rurales. A tal efecto, se realizó en la ciudad de Salto, Uruguay, una reunión con representantes de los ámbitos político, educativo y ciencia y tecnología de los tres países. Esta iniciativa contó con el apoyo de los Especialistas Regionales del IICA en Desarrollo Rural y Formulación de Proyectos.

## 4.5. La introducción de la tecnología e innovación para la modernización de la agricultura y la vida rural

La innovación tecnológica e institucional es un asunto estratégico, junto al de los recursos humanos, para el mejoramiento de los niveles de competitividad de las principales cadenas productivas que, especialmente en el caso de Uruguay, deben volcar en los mercados internacionales gran parte de su producción.

### 4.5.1. Beneficios directos de PROCISUR para Uruguay

El IICA tiene una vasta experiencia en esta área prioritaria y ha desarrollado una arquitectura institucional que, en alianza con otros organismos internacionales y nacionales, se traduce en mecanismos hemisféricos (FORAGRO y FONTAGRO) y regionales como son los PROCIs. La Oficina del IICA en Uruguay es sede de la Secretaría del PROCISUR, Programa que, con casi 30 años de trayectoria, ha permitido consolidar una alianza estratégica entre los INIAs y el IICA. La activa participación del INIA Uruguay en el PROCISUR, durante 2009, se ejemplifica a través de algunos indicadores:



- Durante 2009, 171 profesionales uruguayos participaron en distintas actividades de alcance regional y nacional de coordinación en los distintos mecanismos de cooperación que utiliza PROCISUR: Plataformas Tecnológicas Regionales y Proyectos Cooperativos. A nivel regional, cumplieron un destacado rol como referentes, teniendo a su cargo la coordinación de Plataformas Tecnológicas

(Sustentabilidad Ambiental, Agricultura familiar y la REGENSUR).

- El hecho que la Oficina de IICA en Uruguay alberga la Secretaría Ejecutiva de PROCISUR, facilita que una fracción importante de las actividades regionales de este Programa Cooperativo se realicen en este país, lo cual genera, en primer lugar, una importante actividad logística y de servicios que contribuye a la economía y trabajo del país. Al mismo tiempo, permite una mayor participación de técnicos y productores locales que interactúan con sus pares del resto de los países de la región. Así, durante 2009, del conjunto de actividades de cooperación técnica directa o en asociación con organizaciones de Uruguay que realizó PROCISUR, 19 se llevaron a cabo en Uruguay, destacándose entre otras:
    - El Foro PROCISUR de Prospección 2009 “Rol del Cono Sur como Reserva Alimentaria Mundial y los Posibles Escenarios para la Investigación, la Innovación y el Desarrollo”, se realizó los días 24 y 25 de noviembre. Es una actividad sistemática de prospección que busca aportar antecedentes útiles para la orientación y planificación de actividades del Programa Cooperativo, así como para las necesidades de sus socios estratégicos, transformándose en una referencia para informaciones prospectivas sobre el futuro de la agricultura en el mundo, con particular atención en el Cono Sur. El encuentro alcanzó los objetivos esperados al promover un rico debate en torno a tendencias y oportunidades relacionadas al desarrollo científico y tecnológico de la agricultura en el ámbito global y regional. Otro de los objetivos fue la elaboración de escenarios para el desarrollo de la agricultura y la investigación agrícola en el Cono Sur.
    - Foro de difusión sobre “Nuevas Herramientas Tecnológicas Aplicadas a la Calidad y Diferenciación de la Carne”, los días 5 y 6 de noviembre, donde se presentaron los resultados del Proyecto sobre “Tecnologías para la Clasificación y Tipificación de Carnes y Carne Bovina para el MERCOSUR Ampliado”.
  - El grupo de biocombustibles de PROCISUR, reunidos los días 28 y 29 de octubre, revisó los avances del Proyecto Babethanol, financiado por la Comisión Europea. El Proyecto Babethanol nuclea a 15 instituciones (7 europeas y 8 latinoamericanas) que se dedicarán al estudio y desarrollo de los procesos de transformación de materias primas lignocelulósicas en la producción de etanol.
  - Los miembros de la Plataforma Tecnológica Regional en Agricultura Orgánica, participaron del Curso sobre Modelos de Evaluación de Impacto Ambiental de las Actividades Rurales -EIAR. El Curso, desarrollado por la Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA) de Brasil y adaptado por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay, fue dictado entre los días 17 y 19 de junio de 2009.
  - El Proyecto Regional de Trigo, que comenzó en 2007, llegó a su término con la realización de un taller, efectuado del 30 de junio al 2 de julio, donde se expusieron las principales conclusiones de la investigación.
  - La Conferencia ARPEL 2009, enfocada al Desarrollo Sostenible, trató el tema: El rol de la industria de petróleo y gas en América Latina y el Caribe. El evento realizado del 22 al 24 de abril, contó con la presencia de autoridades públicas y privadas especializadas en la materia. PROCISUR participó, a través del Secretario Ejecutivo, Dr. Emilio Ruz y facilitó la presencia del expositor, Lic. Federico Ganduglia, Especialista en Política y Agronegocios de IICA Argentina.
  - Los días 3 y 4 de febrero se realizó la primera reunión para la creación de la Plataforma Regional en Innovaciones Institucionales para el Desarrollo Rural de PROCISUR.
- Profesionales de Uruguay pertenecientes al INIA, a la Universidad de la República y al

MGAP participaron como ejecutores en distintos proyectos internacionales. Entre éstos se destaca el Proyecto LOTASSA de la Comisión Europea (*LOTus Adaptation and Sustainability in South America*), BABETHANOL (*New feedstock and innovative transformation process for a more sustainable development and production of lignocellulosic ethanol*) y cuatro proyectos con FONTAGRO:

- Ampliación de la base genética de leguminosas forrajeras naturalizadas para sistemas pastoriles sustentables.
- Identificación y validación de sistemas productivos exitosos con potencial de adopción en la Agricultura Familiar en países del Cono Sur.
- Evaluación de los cambios en la productividad del agua frente a diferentes escenarios climáticos en distintas regiones del Cono Sur.
- Variabilidad y cambio climático en la expansión de la frontera agrícola en el Cono Sur: estrategias tecnológicas para reducir vulnerabilidades.

En su conjunto, estos proyectos permiten la vinculación de las organizaciones uruguayas a consorcios tecnológicos internacionales, integrados por más de 60 instituciones de investigación científica y tecnológica y que para la totalidad de los proyectos, en el período de duración de los mismos (2-3 años), disponen de un fondo de investigación complementario a las capacidades nacionales. Es decir, que esta acción cooperativa permite, por una parte, acceder a fondos internacionales que complementan los presupuestos nacionales para investigación y al mismo tiempo, amplía la masa crítica de investigadores, vinculando a Uruguay con importantes centros de investigación de distintos países de Latinoamérica, Norte América y Europa.

#### **4.5.2. Prioridades en investigación agropecuaria en América Latina**

- A través de un esfuerzo colaborativo entre la Oficina del IICA en Uruguay, PROCISUR y FORAGRO, se coordinó la realización del proceso de consulta a fin de definir prioridades para la investigación agrícola en América Latina y el Caribe. Esta actividad realizada en el marco del Foro Global de Investigación Agropecuaria (GFAR, por su sigla en inglés) que culminará en la Conferencia Global de Investigación Agrícola para el Desarrollo (GCARD, por su sigla en inglés) a realizarse en Montpellier, Francia, en marzo de 2010, implicó la realización de tres etapas.
  - La primera fase implicó la elaboración de un documento sobre factores claves para la investigación agrícola, basado en una síntesis e integración de estudios regionales.
  - En una segunda instancia, a través de una consulta electrónica que contó con los aportes de más de 500 participantes se analizó y validó el documento elaborado en la etapa anterior.



- 
- Por último, se realizó una reunión presencial en Cali, Colombia, donde 60 expertos de Latinoamérica –principalmente del ámbito político, investigadores, académicos, productores y empresarios- hicieron un esfuerzo final de convergencia para consensuar un conjunto de temas claves para la investigación agrícola para el desarrollo.

Los 7 factores críticos identificados, validados y consensuados a través de este proceso fueron:

- a. Incrementar la producción y la productividad.
- b. Promover la diversificación y diferenciación de productos y servicios agrícolas.
- c. Aumentar la calidad y seguridad alimentaria.
- d. Enfrentar los desafíos del cambio climático.
- e. Conservación y manejo sostenible de los recursos naturales.
- f. Desarrollar el tema de la agroenergía.
- g. Promoción de las innovaciones institucionales.

#### **4.5.3. Apoyo a la biotecnología en el ámbito regional**

En el marco de un Proyecto financiado por la Unión Europea, con el apoyo de la Especialista Regional en Biotecnología y en coordinación con las Oficinas del IICA en la Región, se implementó un proceso de elaboración de lineamientos estratégicos para el desarrollo de la biotecnología en el MERCOSUR.

Para la identificación de esos lineamientos se organizaron tres talleres sobre biotecnología aplicada a la salud, al agro y a la industria, en cada uno de los países del MERCOSUR. En total, se realizaron 12 Talleres Nacionales que abarcaron Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Las propuestas de los Talleres Nacionales fueron presentadas en tres Seminarios Regionales, cada uno de los cuales se focalizó en una de las áreas mencionadas. En estos Seminarios Regionales se integraron las posturas definidas en los Talleres Nacionales para proponer una posición regional común.

Las conclusiones de este proceso fueron validadas a nivel regional y luego fueron difundidas a través de cuatro Talleres Nacionales de Divulgación, que se llevaron a cabo en los países integrantes del bloque.

Como resultado de este trabajo y en base a la participación de representantes calificados de los sectores de salud, agro e industria, se llegó a una formulación compartida sobre la Visión, la Misión y los Lineamientos Estratégicos para el desarrollo biotecnológico en la región y se definieron las bases para el funcionamiento de una plataforma institucional para promover la biotecnología en el MERCOSUR.



# 5. Resultados de la cooperación interagencial

La diversidad y heterogeneidad de los factores que limitan el desarrollo rural y agropecuario y la necesidad de optimizar la eficacia en el uso de los recursos invertidos en cooperación técnica, son las razones centrales que fundamentan la relevancia de la coordinación entre las diferentes agencias que trabajan en esta área.

A continuación se detallan las principales acciones de cooperación interagencial que se desarrollaron durante 2009.

## 5.1. Organización Panamericana de la Salud (OPS)

En base a una metodología creada conjuntamente por IICA y OPS/OMS se realizó el taller de Desempeño, Visión y Estrategia (DVE) para la caracterización de los servicios nacionales de inocuidad de alimentos.

La actividad convocada conjuntamente por las Oficinas de IICA y OPS en Uruguay, fue coorganizada junto con el Ministerio de Ganadería, Agricultura, y Pesca, el Ministerio de Salud Pública, el Ministerio de Industria, Energía y Minería y el Laboratorio Tecnológico del Uruguay. Se contó con la participación, durante tres jornadas, de representantes de dichos organismos, así como de técnicos y autoridades provenientes del ámbito académico, intendencias municipales, cámaras empresariales y otras organizaciones vinculadas a la temática.

Como resultado del trabajo realizado se logró caracterizar consensuadamente el desempeño de los servicios que tienen incidencia en el área de inocuidad de alimentos. También se elaboró una visión a futuro compartida con el sector privado y se definieron las bases de una estrategia destinada a dar cumplimiento a las grandes responsabilidades ante el consumidor y a contribuir al aprovechamiento de las oportunidades que se presentan en el entorno.

La evaluación de la experiencia compartida fue sumamente positiva y permite proyectar nuevos avances en este terreno para el 2010.

## 5.2. Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

La Oficina del IICA en Uruguay firmó un Convenio con FOMIN-BID para la ejecución de un proyecto titulado “Democratización del Acceso a la Información en el Mercado Modelo”. El objetivo general del Proyecto es contribuir a mejorar la competitividad y productividad de las pequeñas y medianas empresas que operan en el Mercado Modelo de Montevideo (mercado mayorista de frutas y hortalizas). El objetivo específico es incorporar prácticas de acceso a internet, consultas de información en línea y uso de la información mediante herramientas informáticas

como parte del proceso de toma de decisiones en un grupo de 80 pequeñas empresas hortifrutícolas.

Para el logro de dichos objetivos el Proyecto se organiza en tres componentes: a) Desarrollo y puesta en marcha de una comunidad virtual; b) Capacitación de los pequeños empresarios en la operación de la plataforma de servicios y en la toma de decisiones basada en información y c) Fortalecimiento de los actuales canales de comunicación de los servicios del Mercado Modelo con las pequeñas y medianas empresas, agregando valor a la información que actualmente les brindan.

El Proyecto tiene una duración prevista de tres años y supone la inversión de un monto total US\$ 680.000, que serán aportados por FOMIN-BID, el Centro de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), la Comisión Administradora del Mercado Modelo (CMM) y el IICA. Estos recursos serán destinados al desarrollo de software y servicios de información en línea, adquisición de equipamiento informático para los pequeños empresarios, capacitación empresarial e informática de los mismos y difusión y comunicación de los contenidos que se desarrollen en este marco.

### 5.3. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC)

El IICA y el IDRC firmaron un acuerdo para implementar un Proyecto de Investigación sobre el “Uso actual y las potencialidades de la utilización de las tecnologías móviles por parte de pequeños productores”, que está coordinado con el Proyecto de “Democratización del Acceso a la Información en el Mercado Modelo” mencionado en el punto anterior.

El objetivo general de este Proyecto es investigar, diseñar e implementar plataformas y sistemas de información para mejorar la competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) que participan de los mercados agrícolas urbanos, examinando sus implicaciones en el conjunto de la cadena de valor correspondiente.

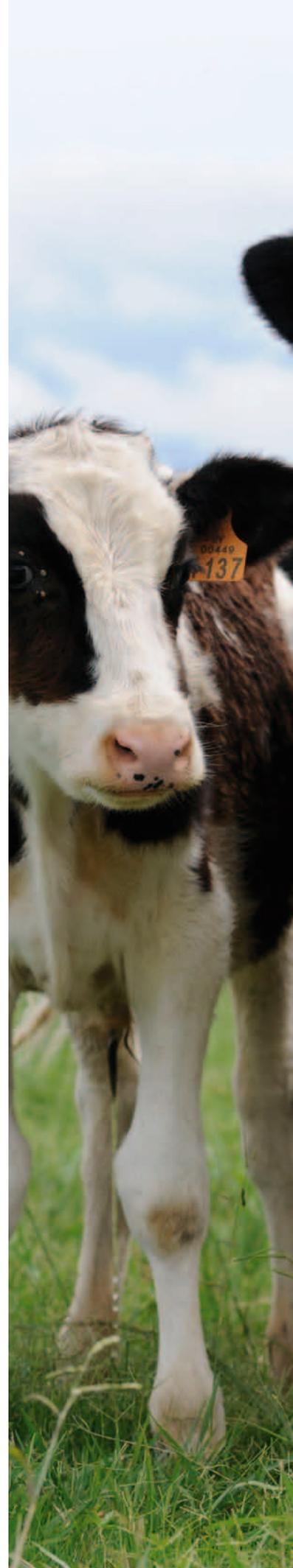
Con este Proyecto se busca trazar el mapa de las plataformas móviles y los servicios enfocados en agricultura (m-agricultura) existentes en América Latina y explorar el potencial de servicios seleccionados de m-agricultura para incrementar la competitividad de pequeñas empresas en mercados urbanos seleccionados de Brasil, Perú y Uruguay.

El Proyecto se extenderá por un período de 18 meses y supone la inversión de US\$150.000, que serán aportados por el IDRC.

### 5.4. Unión Europea/MERCOSUR

La Oficina de IICA en Uruguay, en coordinación con la Especialista Regional en Biotecnología y con el apoyo financiero de la Unión Europea, fue responsable de la implementación de un Proyecto de “Apoyo a la planificación estratégica del sector biotecnológico en el MERCOSUR”.

El Proyecto tuvo como objetivo identificar los lineamientos estratégicos para el desarrollo biotecnológico en la región en base a un proceso que contó con la





participación de más de 200 representantes de los sectores académico, privado y gubernamental de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay relacionados con los temas biotecnológicos.

Como producto de este proceso se elaboraron propuestas para el desarrollo en la región de la biotecnología en la salud, la producción industrial y la producción agropecuaria. Estas propuestas constituyeron la referencia para las definiciones en este tema que tomó la Comisión de Apoyo al Desarrollo Biotecnológico (CADB) que funciona en el ámbito de la Reunión Especializada en Ciencia y Tecnología del MERCOSUR.

### 5.5. Banco Mundial

Continuó la implementación del Proyecto: “Fortalecimiento de los sistemas sanitarios para la prevención y control de la influenza aviar y otras enfermedades transfronterizas”, financiado con recursos del Banco Mundial y ejecutado en coordinación con el Comité Veterinario Permanente en Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay.

### 5.6. FAO

Se mantuvo un diálogo sistemático con la Oficina de FAO en Uruguay. Se realizaron varias instancias de coordinación, donde se intercambió información sobre las líneas de trabajo de cada organismo con el objetivo de promover la complementariedad entre las acciones de ambas instituciones. Las áreas de Desarrollo Rural e Inocuidad de Alimentos fueron las que merecieron una mayor atención en este trabajo conjunto.

Adicionalmente, hay que destacar la labor realizada por el IICA en el apoyo al Comité Nacional del CODEX Alimentarius, a efectos de presentar propuestas para participar en las reuniones de los grupos del CODEX en el marco del Proyecto: “Promoción de la participación de las Américas en el CODEX Alimentarius”. En base a dicho trabajo, se logró que Uruguay fuera seleccionado para participar en las reuniones de los Comités de Frutas y Hortalizas frescas y de Higiene de los Alimentos del CODEX.



# 6. Resultados de la cooperación técnica horizontal

## 6.1. Cooperación Uruguay – Chile en relación a la cadena láctea y a la cadena de carne vacuna

En 2009, las Oficinas de IICA en Uruguay y Chile, en coordinación con el Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile (INDAP), organizaron la visita a Uruguay de dos delegaciones de pequeños productores chilenos, una para conocer el sector lechero y la otra para tomar contacto con el sector de carne vacuna.

La delegación vinculada al sector lechero estuvo integrada por 10 productores y un técnico. La visita hizo posible que pequeños productores tomaran contacto con las tecnologías aplicadas en Uruguay para aumentar la calidad de la producción láctea bovina y para mejorar la rentabilidad y competitividad del rubro. También, posibilitó el conocimiento de los componentes sociales y económicos de todo el sistema productivo y permitió el diálogo con los actores relevantes acerca del desarrollo de la asociatividad y la organización en la cadena agroindustrial. Los campos de recría, que son una experiencia específica de Uruguay, fueron objeto de un profundo intercambio entre los visitantes y los responsables nacionales de dichos servicios. También, se logró un conocimiento detallado de la experiencia de la quesería artesanal, tanto en sus aspectos productivos como institucionales.

La organización de la gira en el país se coordinó con la Asociación Nacional de Productores de Leche (ANPL) y contó con el apoyo del Instituto Nacional de la Leche (INALE), Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE), Sociedad de Productores de Leche de Florida (SPLF), Programa de Desarrollo de la Quesería Artesanal y Federación Panamericana de la Leche (FEPALE).

La delegación vinculada al sector de carne vacuna estuvo conformada por 8 productores y un técnico, representando a varias redes regionales de grupos de pequeños productores ganaderos. Se visitaron predios de productores criadores e invernadores, donde se evaluaron en detalle las tecnologías de producción utilizadas. Se conocieron varias experiencias de organización de pequeños productores y se analizaron los últimos avances de la investigación en materia de manejo y alimentación del ganado vacuno. Asimismo, el grupo recibió una detallada explicación del sistema de trazabilidad de ganado en Uruguay. También se presentó al grupo un panorama general sobre la producción y exportación de carne de Uruguay y se analizó, específicamente, la aplicación del Protocolo de Carne Natural y el sistema de “cajas negras” que opera en los frigoríficos. Finalmente, se conocieron los datos físicos y económicos de la producción de carne y también se pudo apreciar en directo el funcionamiento de una planta frigorífica.

La organización de esta gira fue coordinada con el Instituto Plan Agropecuario (IPA) y contó con el apoyo del Instituto Nacional de Carnes (INAC), el Servicio de Identificación y Registro Animal (SIRA) del MGAP, el Instituto Nacional de Investigación

Agropecuaria (INIA), la Sociedad de Fomento Rural de Migueles, el Grupo de Productores de Turismo Rural (GRUTUR), la Federación Uruguaya de Grupos CREA (FUCREA) y el Frigorífico San Jacinto.

Con estas visitas se dio continuidad a un proceso de cooperación técnica con el INDAP, que se inició en 2006 y que ha incluido la visita de 9 delegaciones de pequeños productores chilenos a Uruguay, desde esa fecha.

## 6.2. Cooperación Uruguay – Brasil en política de tierras

Con la participación de representantes de Brasil se desarrolló en Montevideo un Seminario sobre: “Política de Acceso a la Tierra en el Contexto del Desarrollo Rural Sostenible”, que tuvo como objetivo generar elementos para la formulación de la política de tierras en Uruguay tomando como referencia central diferentes experiencias desarrolladas en Brasil en ese tema.

Entre los expositores se destacó la presencia de Rolf Hackbart, en su carácter de Presidente del Instituto Nacional de Colonización y Reforma Agraria de Brasil (INCRA) y de Adhemar Lopes de Almeida, Secretario de Reordenamiento Agrario del Ministerio de Desarrollo Agrario (MDA) de ese país.

La actividad fue organizada en conjunto por el Instituto Nacional de Colonización (INC), la Facultad de Agronomía de la UdelaR, la Oficina del IICA en Uruguay y el Especialista en Desarrollo Rural de la Región Sur del Instituto. Participaron más de 60 personas, entre las que cabe mencionar al Subsecretario de Agricultura, al Presidente y los integrantes al Directorio del INC, al Decano y las principales autoridades académicas de la Facultad de Agronomía y diversos técnicos y representantes del MGAP, así como de diversas organizaciones rurales.

El Seminario constituyó una instancia de intercambio y aprendizaje conjunto sobre un tema que tiene una particular relevancia en ambos países.

## 6.3. Cooperación Uruguay-Brasil en diseño e implementación de políticas para promover la seguridad alimentaria

El MGAP y el IICA organizaron, en conjunto, un Taller sobre “El Rol de la Agricultura Familiar en las Estrategias Nacionales de Seguridad Alimentaria. La Experiencia Brasileña”. La actividad estuvo centrada en una conferencia sobre el tema, a cargo de Adoniram Sanches Peraci, en su carácter de Secretario de Agricultura Familiar del Ministerio de Desarrollo Agrario de Brasil. La presentación fue introducida por el Ministro de Agricultura de Uruguay, Ernesto Agazzi. Participaron más de 70 personas, entre autoridades ministeriales, técnicos de diferentes Programas del MGAP, representantes de gremiales de productores y otras organizaciones públicas y no gubernamentales.

La jornada tuvo como objetivo analizar el rol que puede jugar la agricultura familiar como el sector capaz de protagonizar estrategias de seguridad y soberanía alimentaria nacionales. El Taller se realizó en el entendido de que la experiencia brasileña es una referencia de cuyo análisis pueden derivarse aportes significativos para la conceptualización y el diseño de políticas públicas de desarrollo rural y seguridad alimentaria en Uruguay.



## 7. Nuevas oportunidades para la cooperación técnica

A man wearing a plaid shirt and a cap is working in a field, possibly tending to plants. Two young children are standing next to him, looking at the plants. The background shows a vast field under a clear sky.

Dos hechos de trascendental importancia en el plano político institucional incidirán en la agenda de cooperación técnica de la Oficina del IICA en Uruguay para el período que se inicia. En primer término, cabe señalar la elección del Senador José Mujica como nuevo Presidente de Uruguay; un hombre íntimamente vinculado al medio rural y que fuera Ministro de Ganadería durante los primeros años de la Administración del Presidente Dr. Tabaré Vázquez. En el plano hemisférico, fue significativo el respaldo dado por los países miembros del IICA quienes, en ocasión de la XV Junta Interamericana de Agricultura, celebrada en Jamaica, eligieron a un nuevo Director General del IICA, en la persona del Dr. Víctor M. Villalobos, de nacionalidad mexicana. Villalobos es un hombre comprometido con la innovación tecnológica de las Américas y una rica trayectoria en la función pública de ese país, ocupando cargos de elevada responsabilidad.

A juzgar por sus trayectorias y declaraciones políticas, ambos comparten los deseos por seguir profundizando la modernización del sector agropecuario en el marco de un proceso de desarrollo que sea económicamente competitivo, ambientalmente sustentable y socialmente equitativo.

Tres desafíos principales asume la agropecuaria uruguaya, los cuales, en buena medida, son extrapolables al resto de los países del Continente.

El primer desafío está vinculado a la necesidad de seguir aumentando los niveles de producción y productividad ante las crecientes demandas de una población mundial en aumento que reclama, al mismo tiempo, por productos de mayor calidad y diferenciación.

De acuerdo a un reciente trabajo<sup>2</sup> sobre tasas de crecimiento de la producción agropecuaria en América Latina y el Caribe, se verifica que durante el período 2000-2007 Uruguay registró la segunda tasa de crecimiento más importante a nivel hemisférico, del orden del 5,02%, solo aventajada por Honduras (5,40%), cuando el promedio para el conjunto de países fue de apenas 2,49%. El desempeño del agro uruguayo se sustentó en un fantástico crecimiento del sector agrícola en dicho período, que fue el más alto de todo el hemisferio, con un 8,03% vs un valor promedio global de 2,47%. Por su parte, el componente pecuario tuvo un crecimiento promedio anual del 3,81%, que si bien aventajó el promedio del continente (2,59%) fue superado por otros países, como es el caso de Perú (6,65%) y Brasil (4%).

<sup>2</sup> Gustavo Sain, Jorge Ardila. Temas y oportunidades para la investigación agropecuaria en América Latina y el Caribe. PROCISUR, Foro de Prospección. Montevideo, Uruguay 2009

La profundización de este camino, iniciado por Uruguay hace casi una década, está vinculado a los procesos de apertura comercial a nivel mundial que estimularán la adopción de innovaciones que promuevan una mayor competitividad, con el consiguiente impacto en términos de volumen y calidad de la oferta exportable. Basta consignar, a modo de ejemplo, los casos de la agricultura de precisión, el desarrollo de TIC con aplicación a nivel de campo y productor, la aplicación de sistemas de trazabilidad –tema sobre el cual Uruguay ha obtenido un claro liderazgo en el plano pecuario- y las futuras aplicaciones del concepto de huella ecológica y sus derivaciones en el comercio internacional, así como el desarrollo de nuevas tecnologías blandas para la gestión de los negocios agropecuarios. Todo esto acelerará la necesidad de promover importantes innovaciones institucionales y de políticas y de mayores inversiones en investigación y desarrollo, en el marco de nuevos entendimientos público-privados.

Dentro de las innovaciones institucionales, asume especial importancia repensar los temas de extensión rural como un instrumento para impulsar estrategias de desarrollo que promuevan una reducción de la brecha que hoy existe entre productores empresariales y de subsistencia.

La competitividad, en un contexto de globalización obliga a que, especialmente en el caso de Uruguay, sus cadenas productivas deban hacer cambios para adaptarse a las condiciones cambiantes de los mercados. El crecimiento de los países industrializados y los procesos de urbanización que se han venido dando, modifican los hábitos de consumo, incorporando nuevos nichos de mercado, al tiempo que agregan nuevas exigencias en calidad e inocuidad de alimentos. Se requiere agregar valor a los productos, satisfacer estándares de calidad y trazabilidad que garanticen una producción sustentable y un incremento de la competitividad internacional<sup>3</sup>.

Vinculado a lo anterior, es preciso contribuir a la sanidad e inocuidad de alimentos, a través del desarrollo de prácticas y estándares de monitoreo, prevención y control de las principales enfermedades que atacan a los principales productos de la región.

3 Sergio Salles Filho et al. GCARD. Estudio Regional para América Latina y el Caribe. Documento de Factores Clave. Uruguay, 2009.



La Oficina del IICA en Uruguay ofrece colaborar realizando ejercicios prospectivos para la construcción de escenarios de mediano plazo sobre el potencial productivo de las principales cadenas productivas, lo cual permite identificar los “cuellos de botella” que explican las brechas tecnológicas.

El segundo desafío está relacionado con la inclusión de los pequeños productores a las cadenas de valor para “que pasen a formar parte de la solución y no de los problemas” de la agropecuaria nacional. Estos agricultores familiares, que son actores protagónicos del “Uruguay profundo”, constituyen la trama social que da vida a los pueblos del interior.

Por esta razón, son loables los esfuerzos que desde la Dirección de Desarrollo Rural, a través de los diferentes programas de inversión, como Uruguay Rural, Proyecto Ganadero y Proyecto de Producción Responsable, se están realizando.

En ese sentido, parece conveniente seguir avanzando en el desarrollo de tecnologías adaptadas a sus necesidades, apoyarlos en la reducción de los costos de transacción que los alejan de los mercados y en la promoción de todas las iniciativas de asociativismo.

Sería necesario explorar la integración de los enfoques tradicionales con la biotecnología moderna y las TIC, que podrían constituir un nuevo espectro de oportunidades para los pequeños productores que hasta el momento han sido muy poco aprovechados.

La Oficina del IICA en Uruguay ofrece sus capacidades técnicas, tanto a nivel hemisférico, regional como nacional, convocando a una discusión sobre “El Rol de la Agricultura Familiar en el Desarrollo y la Seguridad Alimentaria”, utilizando para ello las ventajas que ofrecen las TIC. Desde Uruguay se podría hacer una contribución para posicionar el tema de la agricultura familiar en la región, socializando el conocimiento generado en los últimos años y actualizar el “estado del arte”, a través del uso de foros electrónicos, webconferencias, revistas electrónicas y cualquier otra herramienta que hoy ofrecen las nuevas tecnologías.

El último desafío es cómo enfrentar las consecuencias del cambio climático, a efectos de transformar

algunas de las amenazas potenciales y reales en oportunidades, a través de la inclusión del tema en las políticas públicas y en los sistemas de producción agropecuaria en Uruguay.

Entre las medidas propuestas para mejorar la adaptación al aumento de la variabilidad climática en el agro, cabe consignar: a) la diversificación en la producción; b) la aplicación de tecnologías que reducen la vulnerabilidad a las variaciones del clima, como el riego en el caso de los cultivos y la conservación de forrajes en el caso del sector pecuario y c) el mejoramiento genético, orientado a reducir los impactos negativos de déficits y excesos hídricos, así como del estrés térmico.

Por último, aunque no por ello menos importante, es la aplicación de instrumentos financieros para transferir parte de los riesgos asociados al clima. En el caso de Uruguay, país que tiene una vasta trayectoria en este tema, ésta consiste en explorar modalidades de seguros agropecuarios que mejoren el acceso a todos los productores, incluyendo a los más pequeños que son, naturalmente, los más expuestos en el actual contexto de mayor incertidumbre y volatilidad en los mercados internacionales, debido en parte a la variabilidad climática.

La Oficina del IICA en Uruguay entiende que éste debe ser un tema crítico en la Agenda Nacional de Cooperación Técnica y ofrece trabajar junto a las autoridades y a los actores del sector privado, procurando contribuir a crear condiciones de previsibilidad y estabilidad a favor de los sectores productivos más vulnerables.

Para enfrentar éstos y otros desafíos, el IICA en esta nueva etapa que se inicia, es consciente de la necesidad de dar respuestas efectivas y oportunas, a través de acciones previamente concertadas con los países, a nivel nacional, regional y también a nivel hemisférico.

La cooperación técnica que el IICA pone a disposición de sus Estados Miembros es un bien público y, por lo tanto, debe hacer del conocimiento un patrimonio común. En ese sentido, el compromiso de todos sus técnicos es actuar como agentes de conocimiento y cambio para transformar estos compromisos en realidad.

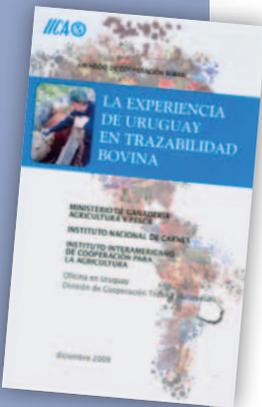
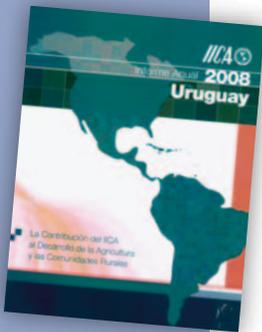
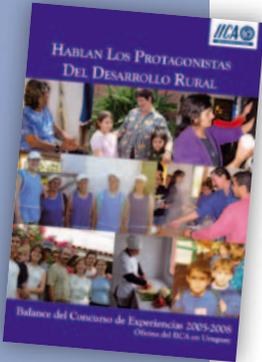


## 8. Actividades principales organizadas por la Oficina del IICA en Uruguay

- Misión de Evaluación y Análisis de la Oficina con el objetivo de realizar un ejercicio de revisión y análisis de la gestión y operaciones del IICA en Uruguay. 2 al 12 de marzo, 2009. Edificio MERCOSUR, Montevideo.
- Taller “Desafío Cambio Climático: Cuatro Aportes para un Solo País”. 10 de marzo, 2009. Co-organizado con la Intendencia Municipal de Florida y el Centro Comercial e Industrial de Florida. CCIF, Florida.
- Jornada de Reflexión: “El Agro Mexicano y su Diversificación: Posibilidades de Complementación con las Cadenas Productivas Uruguayas”. 20 de marzo, 2009. Co-organizada con INAC, Embajada de México, CMPP y MGAP. CMPP, Montevideo.
- Taller “Educación: Pilar para el Desarrollo Rural con Equidad e Inclusión Social”. 26 y 27 de marzo, 2009. Co-organizado con el Consejo de Educación Primaria. Centro Agustín Ferreiro, Canelones.
- Primer Foro Nacional para la “Formación de Jóvenes Líderes Agropecuarios”. 20 al 25 de abril, 2009. Co-organizado con ANPL, ARJU, FRJ, MJA, CAF y FUCREA. Instituto Plan Agropecuario, Montevideo.
- Taller Nacional de “Planificación Estratégica de la Biotecnología para el Sector Agropecuario”. 28 de abril, 2009. IIBCE, Montevideo.
- Taller Nacional de “Planificación Estratégica de la Biotecnología para el Sector Industria”. 29 de abril, 2009. IIBCE, Montevideo.
- Taller Nacional de “Planificación Estratégica de la Biotecnología para el Sector Salud”. 30 de abril, 2009. IIBCE, Montevideo.
- Presentación del Informe Anual 2008. 5 de mayo, 2009. Edificio MERCOSUR, Montevideo.
- Taller de “Desarrollo de Capacidades Institucionales en MSF -Capítulo Uruguay- para la Aplicación de la Herramienta Desempeño, Visión y Estrategia (DVE) en Medidas Sanitarias y Fitosanitarias”. 28 y 29 de mayo, 2009. Co-organizado con la Unidad de Asuntos Internacionales del MGAP. MGAP, Montevideo.
- Seminario-Taller Regional sobre “Riesgos Climáticos y Seguros Agropecuarios”. 4 y 5 de junio, 2009. Co-organizado con MGAP, CAS, ALASA, AONBENFIELD, Banco de Seguros del Estado, Diario El País, MAPFRE, SANCOR SEGUROS Uruguay e INIA. Edificio MERCOSUR, Montevideo.
- Consultoría: “Análisis de la Gestión de la Ejecución del Fondo de Desarrollo del Interior-FDI. Lecciones Aprendidas de la Experiencia y Propuesta”. Junio a diciembre 2009. Co-organizado con DIPRODE, Montevideo.
- Seminario Regional de “Planificación Estratégica de la Biotecnología para el Sector Salud”. 11 de junio, 2009. Hotel Holiday Inn, Montevideo.

- Curso Semipresencial para Maestros Rurales “Métodos Estadísticos Aplicados a la Investigación en el Entorno de los Centros Educativos Rurales”. 24 y 25 de junio, 2009. Co-organizado con el Consejo de Educación Primaria. Centro Agustín Ferreiro, Canelones.
- Taller “Fortaleciendo la Atención de las Necesidades Alimentarias de las Comunidades Rurales en el Uruguay”. 2 de julio, 2009. Edificio MERCOSUR, Montevideo.
- Taller Presencial del Curso Semi Presencial para Maestros Rurales “Métodos Estadísticos aplicados a la Investigación en el Entorno de los Centros Educativos Rurales”. 16 y 17 de julio, 2009. Co-organizado con el Consejo de Educación Primaria. San José.
- Seminario Internacional “Política de Acceso a la Tierra en el Contexto del Desarrollo Rural Sostenible”. 30 de julio, 2009. Co-organizado con MGAP, UdelaR e INC. Facultad de Agronomía, Montevideo.
- Jornada Interna de Reflexión: “CALIDAD: Logros y Desafíos”. 4 de agosto, 2009. Co-organizada con la Consultora QXXI. Instituto Kolping, Montevideo.
- Primera Conferencia del 6º Ciclo de Conferencias 2009 “Políticas de Estado: el Agro en los Tiempos que Vienen”. El Campo Elige. Candidatos Presidenciables del Partido Colorado e Independiente. 7 de agosto, 2009. Co-organizada con Consultora SERAGRO y diario El País. Edificio MERCOSUR, Montevideo.
- Taller Presencial del Curso Semi Presencial para Maestros Rurales “Métodos Estadísticos Aplicados a la Investigación en el Entorno de los Centros Educativos Rurales”. 18 y 19 de agosto, 2009. Centro Agustín Ferreiro, Canelones.
- Taller de Divulgación de la “Agenda de Planificación Estratégica de la Plataforma BIOTEC-SUR”. 20 de agosto, 2009. CMPP, Montevideo.
- Segunda Conferencia del 6º Ciclo de Conferencias 2009 “Políticas de Estado: el Agro en los Tiempos que Vienen”. El Campo Elige. Candidato Presidenciable del Partido Nacional. 4 de setiembre, 2009. Co-organizada con Consultora SERAGRO y diario El País. Edificio MERCOSUR, Montevideo.
- Participación en la Expo Prado 2009 con la “Casa del Periodista”. 9 al 19 de setiembre, 2009. Co-organizada con la Asociación Rural del Uruguay. Predio de la ARU, Montevideo.
- Conferencia “El rol de la Agricultura Familiar en las Estrategias Nacionales de Seguridad Alimentaria. La Experiencia Brasileña”. 11 de setiembre, 2009. Sala DINARA-MGAP, Montevideo.
- Taller “Desempeño, Visión y Estrategia -DVE- para Servicios de Inocuidad de los Alimentos en Uruguay”. 29 de setiembre y 1º de octubre. Co-organizado con OPS, DILAVE, MGAP, Montevideo.
- Tercera Conferencia del 6º Ciclo de Conferencias 2009. “Políticas de Estado: el Agro en los Tiempos que Vienen”. El Campo Elige. Candidato Presidenciable del Frente Amplio. 2 de octubre, 2009. Co-organizada con Consultora SERAGRO y diario El País. Edificio MERCOSUR, Montevideo.
- Taller “Desempeño, Visión y Estrategia –DVE– de la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria en Uruguay”. 5 y 7 de octubre, 2009. Co-organizado con la Dirección General de Servicios Agrícolas del MGAP. MGAP, Montevideo.
- Jornada de Reflexión sobre: “Calidad y Responsabilidad Social Empresarial en el Agro”. 6 de octubre, 2009. CMPP, Montevideo.
- II Jornada de Porteras Abiertas “Liderando el Desarrollo”. 30 de octubre, 2009. Co-organizada con El Tejar. CMPP, Montevideo.
- Actividad de Recertificación del Sistema de Gestión de la Calidad. 10 y 11 de noviembre, 2009. Edificio MERCOSUR, Montevideo.
- Gira Técnica de Productores Chilenos (carne y leche). 7 al 11 de diciembre, 2009. Co-organizada con INDAP, Chile. Canelones, Colonia, Florida, Lavalleja, Maldonado, Montevideo, Rocha.
- Jornada de Reflexión con la Prensa Agropecuaria. Co-organizada con MGAP-DIEA. 3 de diciembre, 2009. Edificio MERCOSUR, Montevideo.
- XI Encuentro de la RODDE. 8 de diciembre, 2009. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

# 9. Lista de publicaciones



- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, UY). 2009. Hablan los protagonistas del desarrollo rural. Balance del concurso de experiencias 2005-2008. Eds. M. Fossatti; C Canil; S Gutfraind. Montevideo, UY. 33 p. ISBN13: 978-92-9248-111-7.
- \_\_\_\_\_. 2009. Informe Anual 2008: la contribución del IICA a la agricultura y al desarrollo de las comunidades rurales en Uruguay. Montevideo. 56 p. ISBN13: 978-92-9248-002-8.
- \_\_\_\_\_. 2009. Un nodo de cooperación sobre: la experiencia de Uruguay en trazabilidad bovina. Montevideo. 56 p. ISBN13: 978-92-9248-137-7.
- Saez, R. 2009. Desempeño del sector agropecuario y agroindustrial del Uruguay en el período 2000-2008. Montevideo, IICA. 138 p. 1 disco compacto. ISBN 13: 978-92-9248-120-9.
- Vila, F. 2009. Un nodo de cooperación sobre: la experiencia de Uruguay en gestión de riesgos y seguros agropecuarios. Montevideo, IICA. 86 p. ISBN13: 978-92-9248-056-1.
- \_\_\_\_\_. Dagenais, F; Toro, G. 2009. Seguros agropecuarios: situación y perspectivas en América Latina. Montevideo, UY, IICA. 61 p. 1 disco compacto. ISBN13: 978-92-9248-057-8.
- Seminario-Taller Regional Gestión de Riesgos Climáticos y Seguros Agropecuarios (2009, Montevideo, UY). 2009. Memorias. Ed. F Vila. Montevideo, UY, IICA, MGAP. 163 p. 1 disco compacto. ISBN13: 978-92-9248-135-3.

## Revistas electrónicas

- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, UY). 2009. Revist@IICA. Las TIC en el Sector Rural y Agroalimentario: Experiencias Uruguayas (UY). 1(1). Disponible en [http://www.iica.org.uy/online/revista\\_electronica.asp](http://www.iica.org.uy/online/revista_electronica.asp)
- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, UY). 2009. Revist@IICA. La Extensión Rural en el Cono Sur: Nuevos Desafíos frente a la Sociedad del Conocimiento (UR) 1(2). ISSN: 1688-6410. Disponible en [http://www.iica.org.uy/online/revista\\_electronica.asp](http://www.iica.org.uy/online/revista_electronica.asp)

Esta publicación  
se terminó de imprimir en  
Imprenta Boscana S.R.L.  
en febrero de 2010.

Dep. Legal: 350.398