

PLAN DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO

RED DE INNOVACIÓN EN NICARAGUA

Enlace Técnico, IICA – RED SICTA
Consultor: Osman Matus

Contenido

I. INTRODUCCIÓN	2
II. Objetivos.....	2
III. Estrategias.....	3
IV. PLAN DE ACCIÓN DE LA RED	3
Planes de Gestión Territoriales.....	7
Plan de Gestión Matagalpa.....	7
Plan de Gestión Nueva Segovia	8
Plan de Gestión Nueva Guinea.....	9

I. INTRODUCCIÓN

Este plan de gestión de conocimiento corresponde a las actividades establecidas en los términos de referencia de Enlace Técnico IICA/ RED SICTA para el periodo del 15 de enero al 14 de Noviembre.

En Nicaragua existen 3 redes territoriales;

- Red Territorial Nueva Segovia
- Red Territorial Nueva Guinea
- Red Territorial Matagalpa

En estas participan diferentes actores de las cadena de maíz y frijol representado por organizaciones: locales de productores, No gubernamentales, de Gobierno, universidades y empresa privada, las que en el periodo 2013 se constituyeron en alianzas para el desarrollo de Proyectos de innovación tecnológica, lo conllevó a una fuerte actividades de transferencia de tecnología donde se promovieron 15 tecnologías.

En año las redes basarán todo su accionar en el desarrollo de un plan de gestión de conocimiento, en la que participan los diferentes actores presente en la red en un compartir del conocimiento, experiencias e intercambio y fortalecimiento de servicios y productos.

En este periodo las reuniones de la red tendrán como contenido el tema de sostenibilidad de la misma y se promoverán revisión y ajuste al plan al inició de la primera el que reflejará los aporte de las alianzas logradas en el periodo..

II. Objetivos

- General

Dinamizar el funcionamiento de la Red Nacional y redes territoriales de innovación tecnológica de la cadena de maíz y de frijol en Nicaragua que contribuyan a la solución de limitantes identificadas y demandas que se deriven del accionar de las redes constituidas y en operación.

- Objetivo Especifico

- Fortalecimiento de las capacidades de los miembros de la red, para mejorar su capacidad de articulación y gestión en la conducción y funcionamiento de la redes.
- Promover el intercambio, captura y almacenamiento de información de conocimiento entre los diferentes actores y redes.

- Difundir tecnologías entre los actores de la cadena de maíz y frijol como alternativa de solución a las limitantes identificadas en el seno de las redes.

III. Estrategias

La estrategia del plan de gestión de conocimiento lleva a:

1.- Realización de acciones sostenibles en tres dimensiones: financiera, organizacional y Social

- **Sostenibilidad financiera.** (Evaluación de costo y la identificación de posible fuentes financiación)
- **Modelo Organizacional** (Responsabilidad, Estructura, reglas de funcionamiento y la identificación de capacidades requeridas)
- **Sostenibilidad Social.** (Visibilización e identidad y legitimidad)

2.- Desarrollar Alianzas que faciliten la movilización del conocimiento y relaciones empresariales.

3.- promover en las redes el uso del Observatorio como el almacenamiento de información tecnológica y plataforma virtual que vincula a las redes.

IV. PLAN DE ACCIÓN DE LA RED

En el cuadro siguiente se presenta el plan de gestión de conocimiento consolidado de las tres redes territoriales el que se desglosa, en el se expone presupuestariamente las acciones que realizarán en cada territorio:

- **Reuniones ordinaria con redes y comité de coordinación**

Esta son reuniones cada dos meses donde se tratará aspectos de organización de las actividades de difusión de tecnologías, planificación y seguimiento a las actividades, así como el tema de sostenibilidad de la red.

Estas reuniones llevan como objetivo:

- Planificación y evaluación de la acciones de gestión de conocimiento.
- Identificar y desarrollar acciones que permitan el alcance de la sostenibilidad (Financiera, organizativa y social)

- **Reunión para difusión tecnológico**

Se refiere al espacio específico de compartir información tecnológica que obedece a la planificación de la Red.

El plan contempla realización de reuniones que permita difundir las tecnologías, como días de campo, talleres entre otros, utilizando los recursos en campo dejados por los proyectos y están dirigidos a miembros de la red.

- **Taller de capacitación a líderes**

Se pretende realizar un pequeño taller con las directivas de los miembros de la red en el tema de liderazgo, actividad que se cofinanciará y se dirigirá a los equipos directivos que promueven a la red, busca motivar y establecer compromiso en la conducción de las redes territoriales.

- **Taller de captura de tecnología**

Evento evaluativo donde las organizaciones expondrán y propondrán las tecnologías promisorias que la red puede difundir como alternativa tecnológica de solución a los productores de maíz y frijol.

- **Levantamiento de información de los miembros de las redes**

Levantamiento de información de datos de las organizaciones y productores expuesto a los procesos de difusión de tecnología en cada territorio por la red de innovación (Nueva Guinea, Nueva Segovia y Matagalpa)

Plan de Gestión de conocimiento 2014, Nicaragua
Actividad a Realizar

Actividades	Responsable	Apante				Primera				Postrera	
		enero	feb	marzo	abril	Mayo	junio	julio	Agosto	sept.	octubre
Realización de reuniones (Alimentación, papelería, otros)			3	1	5	1	3	1	3	1	1
Reuniones ordinaria con redes y comité de coordinación	Nueva Guinea			1	1		1		1		
	Nueva Segovia		1		1		1		1		
	Matagalpa		1		1		1		1		
	Nacional		1		2	1		1		1	1
Reunión para difusión tecnológico	Nueva G		2	3							
	Nueva S		2	2		2	4	2			
	Matagalpa		2	3		2	4	2			
Taller de capacitación a lideres	Todos					1					
Taller de captura de tecnología	Todos					1					
Levantamiento de información de los miembros de las redes	Todos		3								

Planes de Gestión Territoriales

En este territorio las acciones se dirigen principalmente a la red de frijol, en la época de apante que recién cierra y la época de primera, como elemento estratégico se incorporará a actores claves como PMA y gobierno local y Gabinete de la producción.

Plan de Gestión Matagalpa

1	Identificación de actores claves	Incorporar a miembros del gabinete de producción y gobierno local
2	alianzas Estratégicas	PMA, RAMAC, MEFCA, FUNJIDEZ y ACOPAZ para la difusión de tecnología, asistencia técnica
3	Innovación a desarrollar	<p>Frijol (Apante y Primera) Micro túneles, Poza de Captación de agua Microorganismo eficiente Presecado de frijol Plástico Negro Densidad de Siembra Inoculante</p> <p>Maiz (Primera) Comercialización colectiva de granos Consorcio de comercialización Metodología ECA</p>
4	Redefinición del modelo organizacional	Revisión de los roles y reglas de funcionamiento.
5	Estimación de la estructura de costo	Definir la estructura de costo de funcionamiento y los beneficios de la red
6	Fortalecimiento	Capacitación en Liderazgo y movilización de recursos, desarrollo del enfoque de cadena

Plan de Gestión Nueva Segovia

En este territorio las acciones se dirigen principalmente a la red de Maíz, en la época de Primera y algunas actividades en verano referida a secado y desgrane de maíz en mazorca almacenado, como elemento estratégico se incorporará a actores claves como gobierno local y Gabinete de la producción.

1	Identificación de actores claves	incorporación de gobiernos locales
2	Alianzas Estratégicas	COMFOC, MEFCA, APEN y VECOMA para la difusión de tecnología, y asistencia técnica
3	Innovación a desarrollar	<p>Maíz (Primera) Manejo de Mancha de Asfalto Cocina Mejoradas. Purificador de Agua Desgrane Mecanizado de maíz Cosecha Temprana Caseta Mejorada</p> <p>Frijol (Primera) Espeque industrial Inoculante Aporreo mecánico de frijol</p>
4	Redefinición del modelo organizacional	Revisión de los roles y reglas de funcionamiento.
5	Estimación de la estructura de costo	Definir la estructura de costo de funcionamiento y los beneficios de la red
6	Fortalecimiento	Capacitación en Liderazgo y movilización de recursos, desarrollo del enfoque de cadena

Plan de Gestión Nueva Guinea

En este territorio las acciones se dirigen principalmente a la red de frijol, en la época de apante que recién cierra y se aprovechará las estructuras que se dejó en la campaña de difusión tecnológica que se realizó en puertos de montaña, como elemento estratégico se incorporará a actores claves como CEPAD, gobierno local en aras de fortalecer las estructura de la red.

1	Identificación de actores claves	Incorporación de Gobierno local
2	alianzas Estratégicas	CEPAD, ACOPAZ y APEN para la difusión de tecnología, asistencia técnica
3	Innovación a desarrollar	<u>Frijol (Apante)</u> Micro túneles Bolsa Grain Pro Presecado de Frijol con Plástico Negro Densidad de Siembra Inoculante <u>Maíz</u> Desgranadora manual
4	Redefinición del modelo organizacional	Revisión de los roles y reglas de funcionamiento.
5	Estimación de la estructura de costo	Definir la estructura de costo de funcionamiento y los beneficios de la red
6	Fortalecimiento	Capacitación en Liderazgo y movilización de recursos, desarrollo del enfoque de cadena