SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA
SUB-SECRETARIA DE PRODUCCION Y MERCADEO
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGROPECUARIA

INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS
Proyecto de Comercialización Integrado
SEA–IICA

DIAGNOSTICO DEL MERCADEO DE LA CEBOLLA EN LA REPUBLICA DOMINICANA

Documento No.21

- Versión Preliminar -

Julio, 1976
Santo Domingo, República Dominicana

REPUBLICA DOMINICANA
SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA

ING. AGRON. MANUEL DE JS. VIÑAS CACERES
Secretario de Estado de Agricultura

ING. AGRON. FRANCISCO MIGUEL GONZALEZ
Subsecretario de Estado de Producción Agropecuaria y Mercadeo

LIC. JUAN ANTONIO NUÑEZ
Subsecretario Técnico de Planificación Sectorial Agropecuaria

ING. AGRON. JUAN PABLO DUARTE hijo
Subsecretario de Estado de Recursos Naturales

FELIPE PARRA PAGAN
Subsecretario Administrativo

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGROPECUARIA

LIC. JOAQUIN NOLASCO
Director

LIC. FRANCISCO PEREZ LUNA
Jefe División de Estudios Económicos

ING. AGRON. RAMON TORRES CAMPOS
Jefe División de Administración Rural

LIC. JOSE LUIS GUZMAN
Jefe División de Mercadeo

LIC. FRANCISCO DAVID ALVARADO
Jefe División de Estadística e Información

ASESORIA TECNICA DEL INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS

LIC. JERRY LA GRA
Coordinador del Programa de
Comercialización (IICA)

ING. HECTOR MORALES
Especialista en Comercialización
Agrícola

LIC. GILBERTO MENDOZA
Especialista en Comercialización
Agrícola

DIAGNOSTICO DEL MERCADEO DE LA CEBOLLA EN LA REPUBLICA DOMINICANA

PARTICIPANTES:

En la realización del presente estudio participaron los señores Francisco Pérez Luna y Valentín Vásquez, Técnicos del Departamento de Economía Agropecuaria de la SEA, y Gilberto Mendoza, especialista en Comercialización Agrícola del Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas.

Santo Domingo, R.D.
Julio 1976.

PREFACIO

El presente documento es el vigésimo primero de una serie preparada por la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA), como parte del proyecto de cooperación técnica en Comercialización Agrícola que está ejecutando en combinación con el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA).

La orientación principal de este proyecto es la de mejorar los servicios de comercialización a nivel nacional mediante el fortalecimiento de las instituciones que están operando dentro del Sub-Sector Comercialización, en especial, el Departamento de Economía Agropecuaria de la SEA, que participa como contraparte del grupo IICA, y el Departamento de Estudios Especiales de INESPRE.

El objetivo global de este proyecto es lograr la formulación de un plan nacional de comercialización agropecuaria, compatible con el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social. Los objetivos específicos son:

1. Implantar un sistema dinámico, eficiente y continuo de recolección y divulgación de informaciones de precios de los principales productos agropecuarios a nivel de las fincas, de los intermediarios y del consumidor final.

2. La organización y ejecución de un programa de capacitación en comercialización,

orientado hacia el personal de las distintas instituciones del Sub-Sector.

3. Realizar un diagnóstico detallado del sistema interno de comercialización y desarrollar los esquemas metodológicos para la realización de investigaciones en este campo.

4. Crear un banco de informaciones estadísticas del área de la Comercialización que permita a las autoridades del Sector, establecer criterios para la definición de políticas, programas y proyectos en esta materia.

5. Identificar proyectos que puedan mejorar la eficiencia del sistema de comercialización en un futuro unmediato.

6. Identificar y sugerir cambios institucionales necesarios para mejorar los servicios en comercialización a todos los niveles, especialmente a nivel de finca.

La producción de cebolla en el país se caracteriza por marcadas fluctuaciones estacionales en la producción, que a su vez son acompañadas de grandes fluctuaciones en los precios.

.../

Como es interés de la SEA la planeación y racionalización de los cultivos, en el presente informe se ha tratado de agrupar y analizar las informaciones existente sobre los aspectos de Producción y Comercialización del producto, de forma que la mismas contribuyan a orientar a los planificadores en lo relacionado con los problemas que enfrenta la producción en su posterior distribución, a nivel nacional.

La coordinación del Proyecto de Comercialización Integrado SEA/IICA, está a cargo de los señores: Francisco Pérez Luna por La SEA y Jerry La Gra por el IICA.

Lic. Joaquín Nolasco
Director Depto. Economía Agropecuaria, SEA

INDICE DE MATERIAS

I. INTRODUCCION:

El informe que presentamos a continuación se dirige hacia el análisis de algunos aspectos de la producción y comercialización de la cebolla en el país. Este informe formará parte de un estudio más amplio que abarcará la mayoría de los productos agropecuarios de producción doméstica y servirá a manera de prediagnóstico del Subsector Comercialización. El objetivo del presente informe es dar a conocer el nivel de abastecimiento de este bulbo en el país y describir las prácticas de comercialización seguida en su distribución. Con esto se persigue sugerir los tipos de acciones a tomar en esta área para el fomento, estímulo y racionalización de este cultivo, de forma que el ingreso de los productores no se vea afectado por un alto grado de incertidumbre.

II. METODOLOGIA:

Para la realización del presente documento se partió de la recolección y análisis de informaciones estadísticas y no estadísticas de diferentes fuentes. Se hicieron visitas a las áreas de producción y se entrevistaron los productores para oir sus opiniones sobre las condiciones del cultivo y sus problemas. Posteriormente se hicieron visitas al mercado mayorista y minorista de Santo Domingo donde se entrevistaron los comerciantes y distribuidores del producto, particularmente en el mercado Modelo, principal plaza mayorista de este bulbo, el mercado Nuevo de la terminal y el de Villa Consuelo.

Los datos relativos a canales y márgenes de Comercialización corresponden a los existentes en el mes de Enero - Febrero de 1976.

III. ASPECTOS DE LA PRODUCCION DE CEBOLLA:

3.1 Localización de la Producción:

La Cebolla es un bulbo cultivado en varias regiones del país desde tiempos lejanos. Se desconoce cuando y donde fué introducido al país por primera vez. Sinembargo forma parte de la dieta diaria de casi todos los nacionales. Tradicionalmente la localización de su producción se ha concentrado en tres regiones principales: Baní, San Cristóbal, Constanza, - Provincia de la Vega y la Región de Monte Cristi.

En la actualidad las principales zonas productoras son la de Baní, San Cristóbal y Constanza.

En la Región de Baní-San Cristóbal, la producción del bulbo se ha concentrado en las zonas de Dón Gregorio, Palenque, Juan Barón, Paya, Boca Canasta, Quija-Quieta, Fundación, Sabana Buey, Palmar de Ocoa y Las Carreras.

Para la cosecha de 1975-76 se sembró en el área de Baní unas 9,665 Tareas de las cuales 8,668 correponden a Cebolla Roja y las 997 tareas restantes a Cebolla Amarilla.

En la Región de Constanza la producción se concentra en las siguientes zonas:

Sección Palero

i) Sabina
ii) El Valle
iii) Colonia Kennedy
iv) Cañada Seca

Sección La Auyama

i) La Secadora
ii) El Convento

Sección Maldonado

i) Arroyo Arriba
ii) Tireo Arriba y Tireo Abajo

En esta área existen en la actualidad unas 4,300 tareas, preparadas para la siembra del bulbo, en su totalidad de tipo Roja.

3.2. Volúmenes y Epocas de Producción:

En la primera mitad de la decada del 60 la producción de cebolla presentó un notable incremento que alcanzó sus niveles más altos para 1964, con una producción Record de 360,473 quintales. Sinembargo, para el año siguiente, 1965, hubo una caída estrepitosa de la producción, bajando a los niveles de 139,995 quintales. Esto es, la producción global se redujo en cerca de un 61% en sólo un año. Resulta evidente que uno de los factores que influyeron en esa caida drástica de la producción del bulbo fué la crisis social por la que atravesaba el país en ese entonces. Después de esa disminución, la producción se ha ido incrementando sostenidamente, aunque en forma muy lenta.. Para el año 1974 la producción fué de unos 224,000 quintales, y para el año 1975 se estimó en unos 192,200 quintales; asímismo se ha hecho una estimación para el año 1976 de alrededor de más de 240,000 quintales que se detallan a continuación, según regionales:

CUADRO NO.1

ESTIMACION DE LA PRODUCCION DE
LA CEBOLLA ROJA SEGUN
REGIONES 1976

ZONA DE PRODUCCION	AREA SEMBRADA	% DEL AREA SEMBRADA	PRODUCC. ESTIMADA	% DE PRODUC.ESTIMADA
Regional Central				
San Cristóbal				
1- Palenque	300		4,500	
2- Juan Barón	925		13,875	
Baní				
1- Dón Gregorio	1,428		21,420	
2- Paya	1,700		25,500	
3- Boca Canasta	677		10,155	
4- Quija Quieta	493		7,395	
5- Fundación	779		11,685	
6- Sabana Buey	900		13,500	
7- Palmar de Ocoa	660		9,900	
8- Las Carreras	399		5,985	
9- Las Mayitas	297		4,455	
San José de Ocoa				
1- Sabana Larga	62		930	
2- Ocoa	48		720	
Sub-Total	8,668	61%	130,020	60%
Regional Norte				
Santiago				
1- Hato del Yaque	70		1,050	
2- Los Almácigos	3		45	
3- Platanal	4		60	
4- Jicomé	2		30	
La Vega				
1- Constanza	4,324		69,184	
Sub-Total	4,403	30%	70,369	30%

CONT. CUADRO No.1.

ZONA DE PRODUCCION	AREA SEMBRADA	% DEL AREA SEMBRADA	PRODUCC. ESTIMADA	% DE PRODUC.ESTIMADA
Regional Nordeste				
Monte Cristy				
1- El Ahogado	77		1,155	
2- Hato Viejo	60		900	
3- La Guajaca	105		1,575	
Guayubín				
1- Hatillo Palma	12		180	
Valverde				
1- Amina	21		315	
2- Doña Antonia	21		315	
3- La Bananera	196		2,940	
4- Jaibón	80		1,200	
5- Los Candelones	70		1,050	
6- Las Viajacas	3		45	
Esperanza				
1- Maizal	52		780	
2- Laguna Salada	35		525	
3- Ojo de Agua	48		720	
4- Esperanza	10		150	
Dajabón				
1- Carbonera	317		4,755	
Sub-Total-	1,107	7%	16,605	23%
Regional Suroeste				
1- Azua	125	1%	1,875	1%

ZONA DE PRODUCCION	AREA SEMBRADA	% DEL AREA SEMBRADA	PRODUCC. ESTIMADA	% DE LA PRODUC. ESTIMADA
Regional Sur				
Barahona				
1- Angostura	100	1%	1,500	1%
Regional Este				
1- San Rafael del Yuma	50		750	100%
Total Gral.Cebolla Roja.-	14,453		221,119	100%
CEBOLLA AMARILLA				
Regional Central				
San Cristóbal				
1- Palenque	57		1,140	
2- Juan Barón	55		1,100	
Baní				
1- Dón Gregorio	165		3,300	
2- Sabana Buey	250		5,000	
3- Palmar de Ocoa	170		3,400	
4- Fundación	300		6,000	
Total Gral.Cebolla Amarilla	997	20%	19,940	100%

NOTA: Los cálculos de producción de Cebolla Roja fueron estimados en base a un rendimiento promedio de - 15 qqs. por tareas para la Región Baní- San Cristóbal y 16 qqs. para la región de Constanza. Para la Cebolla Amarilla se calculó en base a rendimientos de 20 qqs/ tarea.

El período de siembra para la Región de Baní corresponde a los meses de Agosto-Noviembre, mientras que para la Región de Constanza la siembra se efectúa entre los - meses Diciembre-Enero, para la forma de trasplante. Para el sistema de siembra en bulbo se utiliza la época de Junio-Julio. Adicionalmente a estos dos sistemas en Baní se usa la siembra directa. En el sistema de trasplante el marco de siembra es de 30-40 cms. entre surco de hilera doble y 10-12 cms. de separación entre plantas.

La época de cosecha comprende el período Diciembre-Abril, para la región de Baní y para Constanza la época de cosecha se inicia en Agosto y finaliza en Septiembre.

Los rendimientos promedios obtenidos en la región de Baní son de unos 20 quintales por tarea para la Cebolla de variedad Amarilla y 15.0 quintales para la Cebolla Roja. Por lo general la Cebolla Roja es de la varidad "Red Creole" que es una Cebolla de buenas propiedades para el almacenamiento, aunque su rendimiento es bajo debido a su tamaño pequeño.

En la Región de Constanza los rendimientos son más altos, arrojando un promedio de 16 quintales por tarea para la Cebolla Roja que es la preferida por los productores locales.

PRODUCCION DE CEBOLLA EN
REPUBLICA DOMINICANA
1960 - 1976

CUADRO No.2

AÑOS	QUINTALES	PRECIO RECIBIDO POR PRODUCTORES 1/
1960	241,227	-
1961	284,445	-
1962	293,265	-
1963	317,520	-
1964	360,473	-
1965	139,995	-
1966	170,005	-
1967	150,006	-
1968	199,993	6.79
1969	198,450	7.26
1970	220,500	7.26
1971	220,500	7.31
1972	242,550	8.25
1973	264,600	8.34
1974	224,000	6.25
1975	192,200	7.00
1976*	240,000	8.65

FUENTE: 1960 - 1973 ONE
1974 SEA, División de Estadística

1/ Cifras provenientes de las cuentas Nacionales Banco Central para 1968 - 1973, para 1974 INDRHI y para 1975, SEA.

* Estimado.

3.3. Estructura de Costo y Tipo de Productores:

En la organización de cualquier actividad económica resulta evidente que los costos de producción estarán en función de los valores que adquieran las variables a elegir, esto es, de los niveles de actividades que nos permiten lograr la disponibilidad de recursos.

El grueso de la producción doméstica de Cebolla se produce bajo el sistema de trasplante, no siempre con las mejores prácticas culturales.

Como consecuencia de esto los rendimientos son muy bajos y los costos de producción son muy altos. Tanto en la Región de Baní-San Cristóbal, como en Constanza la mayor parte de la producción de Cebolla se produce en fincas pequeñas.

Si clasificamos los predios dedicados al cultivo de este bulbo en forma bipartista se colige que hay un amplio predominio de productores pequeños que sólo cultivan de 2 a 40 tareas y unos pocos productores atípicos que cultivan más de 40 tareas. Esto evidencia la creencia del agricultor de que él y su familia pueden proporcionar la mano de obra requerida para el cultivo de tal extensión. Sinembargo, los altos costos de producción agravados ultimamente por el alza de los insumos, no harían rentable este tipo de explotación en áreas mayores si no se cambian las prácticas culturales, y se introduce una nueva tecnología más avanzada que permita reducir los costos a niveles inferiores.

Los costos de producción promedio del cultivo de Cebolla híbrida en las Regiones Baní-San Cristóbal se presentan a continuación. Estos representan los costos registrados en Diciembre de 1975.

COSTO DE PRODUCCION POR TAREA DE LA CEBOLLA ROJA EN LAS ZONAS DE BANI Y SAN CRISTOBAL (VARIEDAD HIBRIDA) DICIEMBRE 1975

CUADRO No.3

CONCEPTO	COSTOS BANI	COSTOS SAN CRISTOBAL
I- PREPARACION DE TERRENO		
Corte	1.50	1.50
Cruce	0.50	1.00
Rastra	1.00	1.00
Surqueo y Nivelación	2.00	1.50
Sub-Total...	5.00	5.00
II. PREPARACION Y CUIDADO DE SEMILLERO		
Semillero	2.50	2.00
Semillas	9.50 1/	10.00
Fertilizantes (12-24-12)	1.00 2/	-
Cuidado y Mantenimiento	7.50	12.50
Sub-Total..	20.50	24.50
III. PLANTACION		
Trasplante	8.00	8.00
IV. FERTILIZANTES		
Formula Completa (N-P-X)	24.00 3/	16.00 7/
Aplicación	1.50	1.00
Urea (10 Lbs. por tarea)	-	2.20
Sub-Total.	33.30	27.20

CONTINUACION: CUADRO No.3

CONCEPTO	COSTOS BANI	COSTOS SAN CRISTOBAL
V. PRACTICAS CULTURALES		
Desyerbos	5.00 4/	7.00 4/
Yerbicida (Stock B-25)	2.75 5/	2.75 5/
Aplicación	1.00	1.00
Riegos (8)	4.00	5.00
Sub-Total..	12.75	15.75
VI. CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES		
Insecticidas	-	-
Fungicida	10.50 6/	1.50
Aplicación	3.50	1.00
Sub-Total	14.00	2.50
VII. RECOLECCION Y TRANSPORTE	8.50	10.00
Total Costo de Producción:	94.05	84.95

Fuente: División de Administración Rural, SEA.

1/ 1/2 Lb. por Tarea
2/ 12 Lb. por Tarea de 12-24-20
3/ Se usan 50 libras por tarea en Aplicaciones
4/ Se dan dos Desyerbos
5/ 1/4 de galón por tarea
6/ 3 Fundas por tarea en 7 Aplicaciones
7/ 50 Lbs. por tarea de 12-24-12 en 2 Aplicaciones

En la zona de Baní-San Cristóbal, donde los costos promedios de producción por tarea ascienden a unos RD$94.05 y RD$84.95 respectivamente, con rendimiento promedio por tarea de 15.0 quintales y precio recibido por el agricultor ascendente RD$8.65 por quintal 1/, un análisis comparativo de la rentabilidad de algunos cultivos alternativos propio de las características ecológica de la zona, pueden arrojar alguna luz sobre el porque los productores toman la decisión de cultivar Cebolla y no otro cultivo competitivo.

A continuación se presentan algunos coeficientes de rentabilidad de cultivos de la zona:

CEBOLLA:

Costo de producción promedio por tarea	RD$ 89.50
Ingreso esperado por tarea (15,0 x 8.65)	129.75
Ingreso Neto aparente por tarea (IN)	40.25

$$\text{Coef. Rentabilidad} = \frac{IN}{C} = \frac{40.25}{89.50} = 0.44$$

TOMATE INDUSTRIAL:

Costo de producción por tarea	RD$ 41.10
Ingreso esperado por tarea(35 qq.x$1.65)	57.75
Ingreso Neto aparente por tarea	16.65

$$\text{Coef. Rentabilidad} = \frac{IN}{C} = \frac{16.65}{41.10} = 0.40$$

MANI:

Costo de producción por tarea	RD$ 15.84
Ingreso esperado por tarea(1.5 qq.x 14.00)	21.00
Ingreso Neto aparente por tarea	5.16

$$\text{Coef. Rentabilidad} = \frac{IN}{C} = \frac{5.16}{15.84} = 0.32$$

1/ Precio de sustentación establecido por INESPRE, para la presente Cosecha de - 1975-1976.

Se destaca el hecho de que la cebolla es un cultivo de una rentabilidad superior a otros cultivos propios de la zona, que pueden desarrollarse en gran escala.

Resulta evidente que esta rentabilidad del cultivo debe mucho a la política de sustentación de precios llevada a cabo por INESPRE, en las épocas de cosecha.

Para la región de constanza los costos de producción se han registrado como se presenta a continuación:

COSTO DE PRODUCCION DE CEBOLLA ROJA
SUB-ZONA CONSTANZA PROVINCIA
DE LA VEGA-DICIEMBRE 1975

CUADRO NO. 4

CONCEPTO	COSTOS
I - PREPARACION DE TERRENO:	
Corte	RD$ 2.50
Cruce	2.50
Rastra	1.00
Surqueo	1.00
II - INSUMOS:	
Compra bulbo 4 qq./ta. a $9.00 qq.	36.00
Siembra	7.00
Fertilizantes (12-24-12) 7 qq./tas.	12.00
Aplicación Fertilizantes	0.30
Insecticida (12 aplicac.)	3.96
Fungicida (12 aplicaciones)	5.04
Aplicación Pesticida	0.60
Desyerbo (3) a $5.00 c/u.	15.00
Recolección, desyerbo y mochado	5.00
12 Riegos a 0.50 c/u.	6.00
Total Costo Tarea	97.90

La rentabilidad del cultivo en esta zona, en comparación con los principales cultivos de competencia se presenta como sigue:

Cebolla:

Costo de producción	RD$ 97.90
Ingreso Esperado (8.65 x 16 qq.)	138.40
Ingreso Neto aparente por tarea	40.50

$$\text{Coef. Rentabilidad} = \frac{IN}{C} = \frac{40.50}{97.90} = 0.41$$

Papa:

Costo de producción	RD$ 54.00
Ingreso Esperado	65.00
Ingreso Neto aparente por tarea	11.00

$$\text{Coef. Rentabilidad} = \frac{IN}{C} = \frac{33.99}{101.01} = 0.34$$

IV. ESTRUCTURA DE LA COMERCIALIZACION.

4.1 Producción Comercializada:

El consumo de Cebolla en la República Dominicana ha ido disminuyendo durante los últimos años. De un consumo aparente de 228,000 quintales para el año de 1973, ha pasado a un consumo de 155,000 quintales en 1975 y se estima un consumo de 186,000 quintales para el 1976.

Con la sola excepción de una proporción de la Cebolla Amarilla, de aproximadamente el 80% que se exporta, toda la producción nacional es dedicada a abastecer el mercado doméstico. La totalidad de la producción de Cebolla Roja en las regiones de Baní y Constanza esta destinada a ser absorbida por los diferentes canales de comercialización del mercado nacional. Sin embargo las prácticas de compras y ventas difieren de una región a otra.

Para la región de Baní-San Cristóbal las transacciones entre productores locales e Intermediarios presenta ciertas características especiales. Si el Intermediario es un camionero acopiador, la transacción de compra venta se hace por lo general de contado. Si el Intermediario es un acopiador local, que a veces también es productor, puede recibir unos dias de gracias en el pago de la mercancía. Pudiendo a veces este operador comercial colocar la mercancía en el mercado mayorista de Santo Domingo y pagar al productor con la venta de la misma mercancía. Otras veces el propio productor asume la tarea de comercializar su producto en Santo Domingo, como veremos en otro capítulo más adelante. Adicionalmente a estas modalidades de compra y venta existe el INESPRE, con un precio de sustentación.

El INESPRE, con su precio de sustentación teóricamente ofrece una demanda ilimitada a un precio dado en las épocas de cosecha de acuerdo a sus normas internas. Para el presente año agrícola el precio establecido como de sustentación a sido RD$3.65 para la Cebolla Roja y RD$5.60 para la Amarilla. Sin embargo, en la región de Constanza la comercialización del bulbo presenta las siguientes características: Puesto que el mercado principal está localizado en Santo Domingo y Santiago de los Caballeros como segunda plaza, es más difícil para el productor asumir las funciones de comercializar el mismo sus productos en esos mercados y abandonar sus predios por varios días.

Aproximadamente el 60% de la producción de dicha zona es acopiada por el intermediario camionero que compra directamente al productor y el restante 40% por acopiadores locales que a su vez compran al productor y negocian con camioneros.

En las transaciones de compra y venta se presentan las siguientes modalidades:

- Existe la compra para entrega futura entre el productor y el camionero acopiador, ya sea este local o "Viajante". Conjuntamente con el acuerdo de compra y venta se establece un precio para el producto que el comprador debe pagar en el futuro sin tomar en cuenta si el precio ha bajado o subido durante el intervalo entre el trato de venta y la venta efectiva.

- Si el cultivo ya ha sido recolectado, la compra de la cosecha no es pagada de inmediato en la mayoría de los casos, sino que el pago se efectúa una semana después, cuando el camionero regresa de distribuir la mercancía en los mercados mayoristas de Santo Domingo y Santiago.

- La introducción del producto en el mercado mayorista de las zonas urbanas, por lo general también se hace a crédito con varios días de gracia o a consignación.

En esta zona de Constanza, puesto que el INESPRE no mantiene precio de sustentación casi la totalidad de la producción pasa a ser distribuída en los grandes mercados mayorista por camioneros introductores. Los camioneros asumen todos los riesgos que podría correr el producto y absorben todos los gastos, cubriendo desde la carga del producto hasta la descarga del mismo. El camionero introductor recibe un beneficio bruto de aproximadamente RD$2.00 por cada quintal introducido.

En esa zona, como ya se ha señalado, no hay intervención del INESPRE con precio de sustentación, los camioneros locales tienen sus propios almacenes para realizar el acopio, llegando a captar hasta el 80% de la producción comercializada de la zona.

4.2 Canales y Márgenes de Comercialización:

Se estima que un 70 por ciento de la producción nacional de Cebolla es comercializada en los Mercados de Santo Domingo y Santiago; lo que equivale a comercializar unos 168,700 quintales para el presente año. Para los años de 1972 y 1974 sólo en la ciudad de Santo Domingo, se comercializaron unas 87,642 y 108,74[illegible] qqs. respectivamente, de Cebolla Roja (veáse cuadro No.5). Mientras que de Cebolla Amarilla se comercializaron para los mismos años 917 y 2,496 respectivamente (veáse cuadro No.6).

Los canales que sigue la Cebolla desde los predios agrícola hasta las zonas de consumo varían según la región y según el tipo de Cebolla comercializada. En los gráficos Nos. 1, 2 y 3,

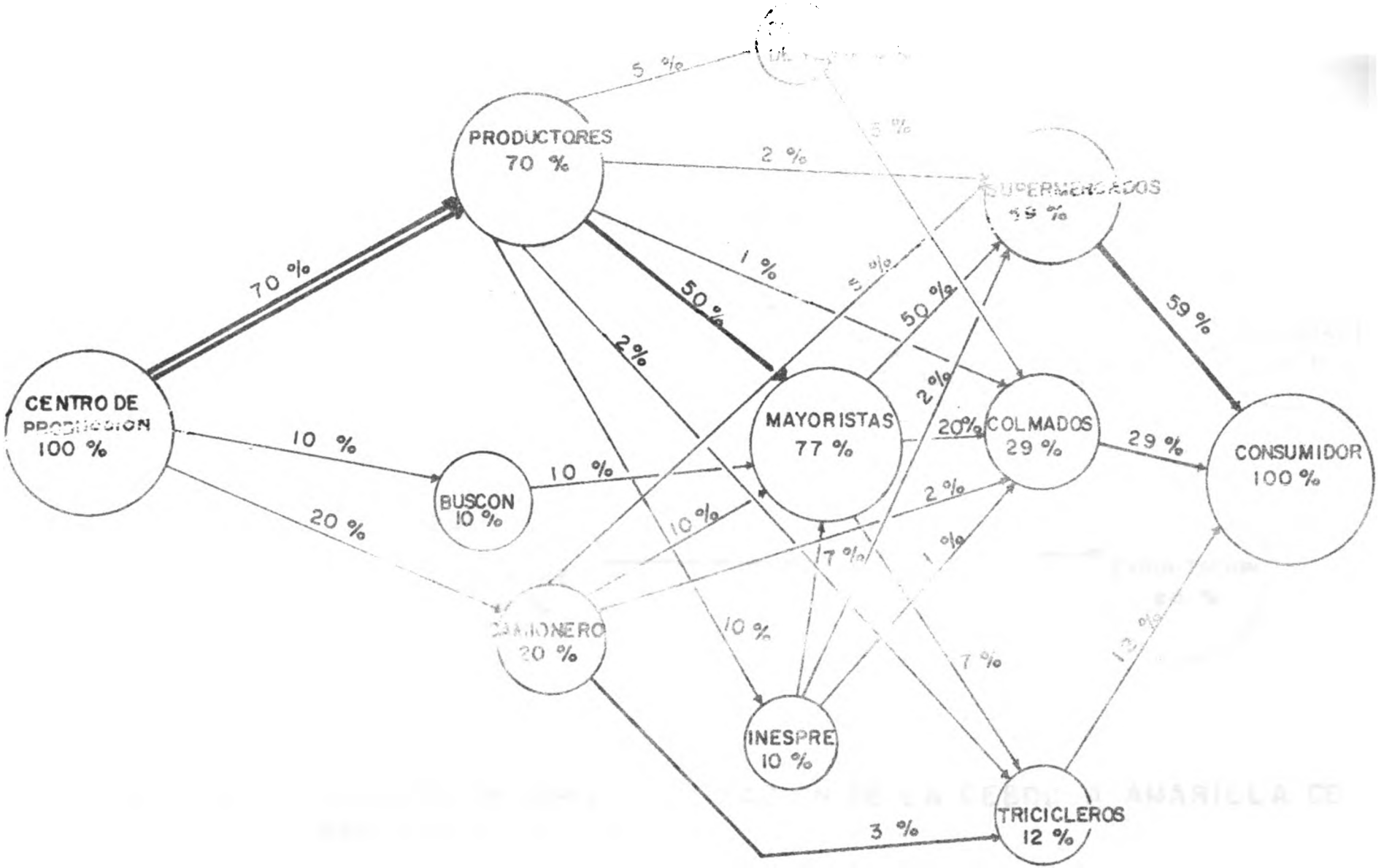


GRAFICO No. 1: CANALES DE DISTRIBUCION DE LA CEBOLLA ROJA PRODUCIDA EN BANI-SAN CRISTOBAL

FEB. 76.

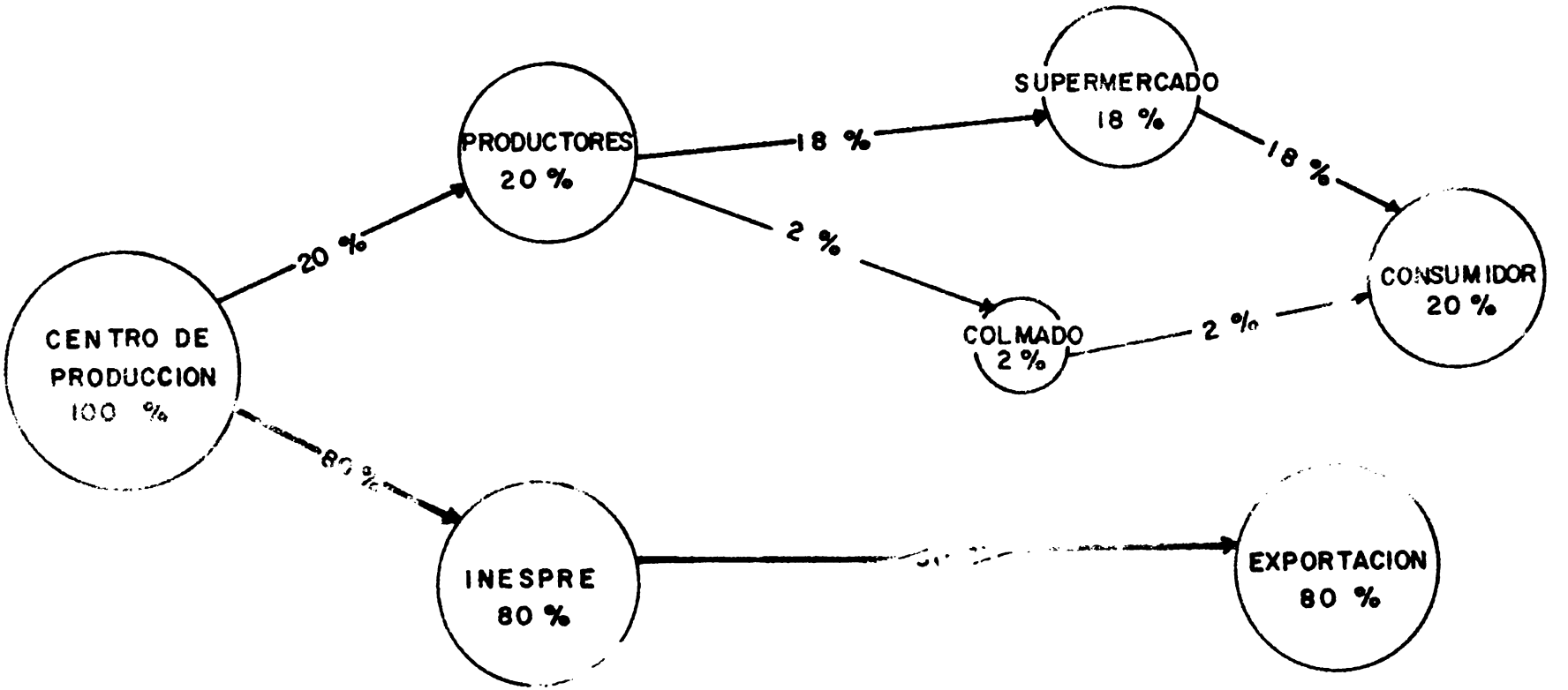


GRAFICO No. 2 : CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA CEBOLLA AMARILLA DE BANI - SAN CRISTOBAL.

SEP. 76

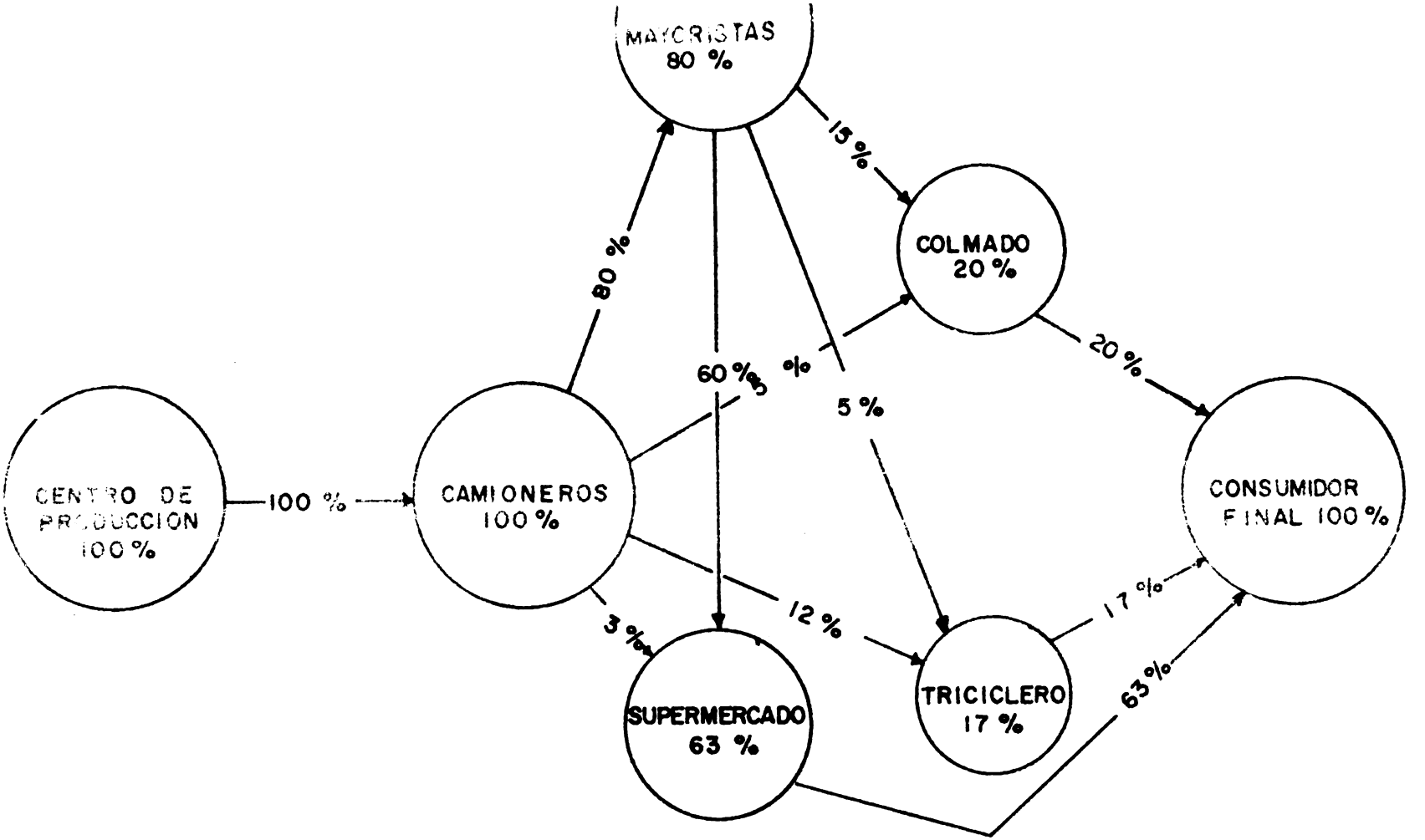


GRAFICO No. 3 : CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA CEBOLLA ROJA DE CONSTANZA.
FEB. / 76 .

se presenta la información sobre los canales de comercialización de la Cebolla producida en las regiones de Baní-San Cristóbal y Constanza. Además se presenta el curso que sigue la Cebolla Amarilla que difiere un tanto de los seguidos por la Cebolla Roja.

De aproximadamente un 70 por ciento de la producción nacional que se comercializa en Santo Domingo y Santiago, la Región de Baní-San Cristóbal aporta un 72 por ciento que se dirige preferentemente hacia el mercado de Santo Domingo, por razones de localización.

De este 72 por ciento que sale de la zona de producción con destino a Santo Domingo, un 70% es comercializado por el propio productor, el 20% por camioneros y el 10% restante por un intermediario denominado "buscón". El productor a su vez coloca este 70% en la forma siguiente: 50% en los mayoristas, especialmente, las del mercado modelo, villa consuelo y nuevo, el 10% en el INESPRE, el 5% en comisionistas de venta y el restante 5% entre supermercados, colmados y tricicleros.

El Buscón coloca la totalidad de su mercancía entre los mayoristas de Santo Domingo y el camionero distribuye la mitad (10%) entre mayoristas y el restante 10% entre supermercados, colmados y tricicleros. (ver gráfico de canales de distribución)

El productor, cuando asume la comercialización de su producción, improvisa almacenes y plataforma de secado contiguo a la vivienda, de forma que le permita la vigilancia del producto y una conservación más efectiva. Además esto le permite al productor el poder retener el producto sin comercializarlo hasta que se le presenten las mejores oportunidades de mercado, tomando

en cuenta el grado de perecibilidad del producto.

El buscón es el intermediario que se dedica a "Conectar" al productor con el vendedor y viceversa. A veces ni siquiera necesita comprar para vender. La totalidad de la mercancía - "Acopiada" por este agente es adquirida por mayoristas.

El camionero es el acopiador móvil que recorre el área visitando los productores para entrar en negociaciones con los mismos. El 20% de la producción de la zona que capta este agente es introducido en el mercado de Santo Domingo, a través de varios intermediarios, destacándose principalmente el mayorista y el supermercado.

Anteriormente era más frecuente que los productores trajeran ellos mismos su producción a los mercados públicos de Santo Domingo. Sin embargo, el abandono del predio agrícola por varios días y la pérdida de tiempo en Santo Domingo en la búsqueda de mejores condiciones del mercado ha hecho que la división del trabajo sea tal que a nivel de Santo Domingo el productor sólo trae el producto y lo entrega a los intermediarios. De ahí en adelante el producto sigue diferentes cursos hacia el consumidor final. Existen algunos mayoristas que tienen sus propias bodegas donde compran y almacenan el producto. Otros usan camiones estacionados en las aceras de las calles aledañas al Mercado Modelo y otros simplemente usan las aceras como plataforma de recepción y venta del producto.

Se constató que los intermediarios comisionistas de venta no compran el producto, sino que el productor se lo deja en forma de consignación ganándose de RD$0.25 a RD$1.00 por dos sacos de 50 libras, dependiendo de las condiciones de mercado.

ANTIDAD Y PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES AL POR MAYOR DE LA CEBOLLA ROJA
OMERCIALIZADA EN SANTO DOMINGO.

9	1970		1971		1972		1973		1974		1975		PRECIO
ecio	Cant.	Prec.	Cant.	Precio	Cant.	Prec.	Cant.	Prec.	Cant.	Prec.	Cant.	Prec.	PROMEDIO
09	3,407	20.03	2,376	27.01	5,[illegible]	14.65	3,020	15.53	3,850	21.17	5,009	32.18	
65	6,657	12.27	4,091	17.86	6,266	10.61	1,371	20.21	6,914	10.70	241	34.96	
38	7,395	7.02	5,741	8.08	6,398	6.62	3,938	17.12	10,303	5.75	6,618	15.27	
83	7,526	5.74	5,930	6.67	6,186	5.58	8,955	11.89	8,188	5.10	5,275	9.35	
56	6,445	6.14	6,797	6.95	6,542	5.89	11,867	12.64	7,831	6.64	5,923	9.38	
00	6,312	7.17	6,896	7.83	7,421	5.77	6,063	23.00	6,887	7.58	8,916	12.96	
5	7,852	7.51	7,022	16.58	8,823	14.45	12,034	35.30	17,851	7.39	7,509	18.63	
79	8,315	7.23	8,666	12.69	9,721	10.78	16,713	29.84	9,233	7.33	6,432	22.84	
7	7,600	6.00	7,157	13.45	8,842	10.41	6,951	15.54	9,910	9.75	-	24.38	
0	7,693	7.66	7,559	17.05	11,214	10.88	2,535	15.19	8,498	15.37	-	30.56	
5	6,366	27.75	8,346	16.46	9,127	10.22	10,209	20.55	10,089	16.17	-	29.81	
4	7,194	17.20	7,762	17.53	10,162	12.11	3,936	29.10	9,200	23.02	-	27.67	
	82,762	9.55	78,343	13.40	95,334	10.03	87,642	22.06	108754	10.69	45,923	22.33	

ANTILLAS Y PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES AL POR MAYOR DE LA CEBOLLA AMARILLA MERCIALIZADA EN SANTO DOMINGO.

	1970		1971		1972		1973		1974		1975		PRECIO
io	Cant.	Prec.	Cant.	Precio	Cant.	Prec.	Cant.	Prec.	Cant.	Prec.	Cant.	Prec	PROMEDIO
	748	12.87	195	23.62	274	7.94	140	11.82	175	10.68	160	16.85	
	328	9.96	155	17.79	106	7.31	155	13.61	262	6.50	412	22.52	
	71	8.70	89	11.98	408	5.47	40	12.34	143	5.67	404	8.04	
	144	7.03	70	6.75	52	7.14	37	10.06	513	5.32	275	6.30	
	71	6.80	-	-	112	10.72	80	16.50	130	8.65	158	8.35	
	51	7.17	-	-	-	-	35	20.00	131	8.51	-	-	
	-	-	-	-	-	-	21	11.24	30	10.00	-	-	
	-	-	29	9.09	-	-	112	28.14	30	17.00	-	-	
	-	-	95	11.53	-	-	45	11.00	55	12.95	-	21.86	
	35	11.99	96	8.98	-	-	-	-	-	-	-	24.21	
	70	13.85	311	8.75	-	-	672	10.69	40	16.00	-	22.23	
	387	14.15	1,028	7.56	15	13.00	308	15.65	987	17.69	-	16.76	
	1,205	11.65	2,068	10.76	967	7.17	1,645	13.70	2,496	11.61	1,039	16.35	

Un aspecto importante en los canales de comercialización que sigue la cebolla producida en Baní-San Cristóbal es que la cebolla amarilla tiene un canal de comercialización más corto que la cebolla roja. La cebolla amarilla tiene una demanda menor que la roja en el mercado nacional. Alrededor del 80% de la producción de este tipo de bulbo es acopiado por el INESPRE, siendo el 20% restante comercializado por los propios productores en el mercado de Santo Domingo. La totalidad de la cebolla amarilla acopiada por el INESPRE, tiene como destino la exportación, mientras que la introducida en el mercado mayorista por los productores (20%) se destina a abastecer a los supermercados y los colmados. Se considera que la cebolla amarilla es mayormente adquirida por los grupos de más altos ingresos para ser consumida en forma de ensalada y que tiene poca aceptación para sazonar. Por eso la mayor distribución es hecha a través de los supermercados.

La cebolla producida en la región de Constanza es en su totalidad acopiada por camioneros, ya sean estos locales o extra-locales. Los camioneros a su vez la comercializan a través de los mayoristas (80%) supermercados (5%) colmados (5%) y tricicleros (10%). (ver gráfico No.3).

Los mayoristas urbanos, también denominados almacenistas de provisiones, son los principales introductores del producto en el mercado minorista.

Los márgenes de comercialización en el mes de marzo 1976, se detallan en el cuadro No.6. De un precio promedio recibido por los productores de RD$8.85 por el quintal de 100 libras ya envasada, el camionero acopiador vende a RD$12.66 al mayorista o almacén de provisiones, quién a su vez vende al detallista a RD$15.70. El detallista vende al consumidor final a $0.21 la libra de 16 onzas.

Sin embargo, se destaca el hecho de las marcadas fluctuaciones de los precios durante el año a todos los niveles de comercialización. El precio a nivel de finca llega a ocupar un rango durante el año que puede variar desde RD$6.00 quintal de 50 kgs. en época de cosecha, hasta RD$15.00 y $16.00 en período intercosecha., como veremos más adelante.

COSTO DE COMERCIALIZACION DE LA CEBOLLA ROJA DE CONSTANZA PARA CONSUMO EN LA CAPITAL EN EL MES DE MARZO 1 9 7 6

CUADRO NO.7

OPERACION	COSTO DE COMERCIALIZACION RD$- por qq.	% S/Consumo
I - CAMIONERO ACOPIADOR DE CAMPO		
1. Precio a nivel de finca	8.85	
2. Operación de carga	0.01	
3. Operación de descarga	0.02	
4. Transporte	0.60	
5. Sacos	0.28	1/
6. Varios (incluye mermas)	0.80	
Sub-Total..	10.56	
7. Beneficio del Intermediario	2.10	
II - MAYORISTA/ALMACEN DE PROVISIONES		
1. Precio pagado al camionero Acopiador de campo	12.66	
2. Almacenamiento	0.09	
3. Manipulación	0.12	
4. Operación de carga	0.06	
5. Pérdida	0.25	
6. Varios	0.02	
Sub-Total..	13.20	
7. Beneficio del Mayorista	2.50	

CONTINUACION CUADRO NO.7

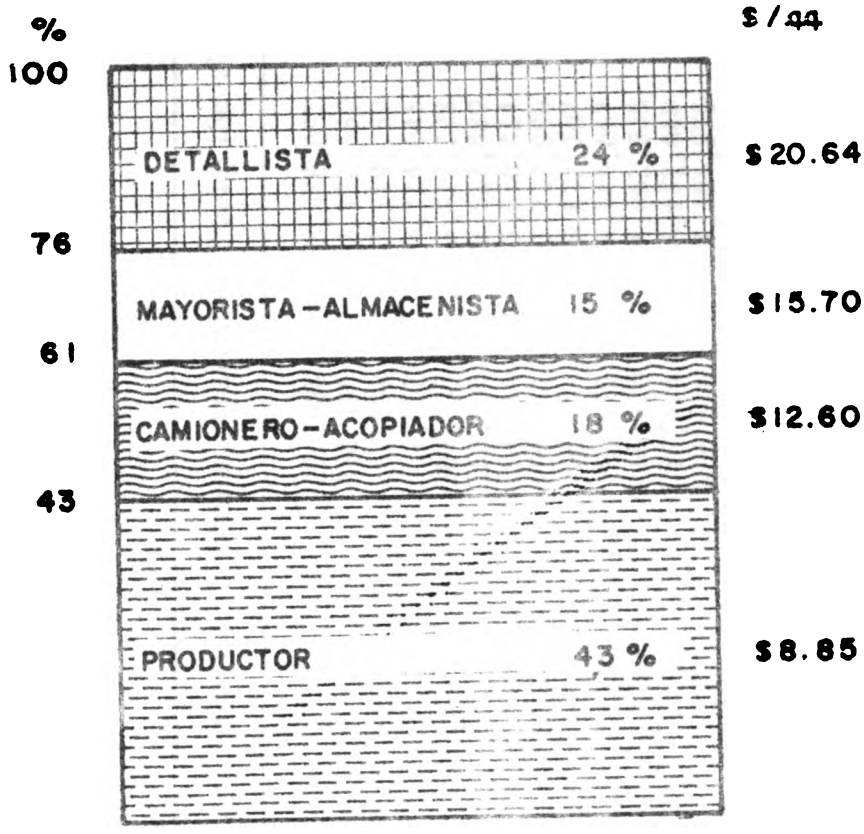
O P E R A C I O N	COSTO DE COMERCIALIZACION RD$- por qq. % S/Consumo
III. DETALLISTA	
1. Precio pagado al mayorista/Almacenista.	15.70
2. Transporte	0.20
3. Manipulación	0.20
4. Pérdidas	0.80
5. Varios	0.30
Sub-Total..	17.20
7. Beneficio del detallista	3.44
IV. Precio de Venta al Consumidor Final.	20.64

1/ Un saco cuesta de 0.28 a 0.30 centavos pero puede ser usado 3 0 4 veces en el envasado del producto.

Los precios a nivel de consumidor final también sufren fluctuaciones muy significativas, llegando a veces a ocupar un rango de 0.10 centavos la libra de 16 onzas hasta 0.51 centavo en período de máxima escasez.

4.3 Análisis de la Demanda:

La demanda de la cebolla en el país, se ha mantenido en los últimos años a los niveles de la primera mitad de la década del 60. El consumo aparente, cálculado mediante la ecuación:



FICO No. 4: MARGENES DE COMERCIALIZACION DE LA CEBOLLA ROJA PRODUCIDA EN BANI-SAN CRISTOBAL (PARA CONSUMO EN SANTO DOMINGO)

CONSUMO APARENTE DE LA CEBOLLA EN REPUBLICA DOMINICANA (EN QUINTALES) 1960-1976

CUADRO NO. 8

Años	Producción	Semillas Pérdidas 1/	Importac.	Exportac.	Consumo Aparente	Población	Consumo Aparente Percápita
1960	241,227	36,184	21,947	4.8	226,985	3,038,057	0.07
1961	284,445	42,660	16,707	-	258,486	3,127,589	0.08
1962	295,265	43,989	33,288	25.9	282,538	3,219,759	0.68
1963	317,620	47,620	52,187	6.6	322,072	3,314,645	0.09
1964	360,473	54,070	77,690	-	384,093	3,412,328	0.11
1965	139,995	20,999	34,790	-	153,786	3,512,889	0.04
1966	170,005	25,500	49,861	51.4	194,314	3,616,414	0.05
1967	150,006	22,500	2,923	188.0	130,241	3,722,990	0.03
1968	119,993	17,998	4,095	655.3	105,434	3,832,707	0.02
1969	198,450	29,767	26,811	4,877.9	190,616	3,945,657	0.04
1970	220,500	33,075	1,472	2,176.9	186,720	4,061,935	0.04
1971	220,500	33,075	-	99.4	187,326	4,181,640	0.04
1972	242,550	36,382	-	137.9	206,030	4,304,873	0.04
1973	264,600	39,690	8,980	5,043.0	228,847	4,431,738	0.05
1974	224,000	33,600	3,795	697.0	193,498	4,562,341	0.04
1975	192,200	28,830	-	7,907.0	155,463	4,696.793	0.03
1976	230,000*	34,500*	-	9,200.0*	186,300*	4,835,207	0.03

FUENTE: 1960-1973 OIA
1974 SEA. División de Estadística e Información

1/ Se estima por estos dos conceptos un 15% de la Producción, sin embargo las pérdidas son las más significativas ya que la gran cantidad de la semilla es importada.

(*) Cifras estimadas.

$$C_a = P_m + I - E_x - S \pm S_+$$

Donde:

C_a = Consumo aparente

P_m = Producción Nacional

I = Importaciones

S = Semillas y Pérdidas

E_x = Exportaciones

S_t = Existencias

Nos muestra que a pesar de haber unos altos niveles de consumo del bulbo, que llegó al máximo para 1964, con un consumo de 384,093 quintales, el mismo comenzó declinar sin hasta la fecha lograr una recuperación total. Para 1974 el consumo aparente se ha estimado en 193,498 quintales, mientras que para 1976 se ha estimado en unos 15,500 quintales mensuales, o sea unos 186,300 qqs. anuales.

No fué posible la obtención de información sobre los niveles de consumo por estratos de ingreso, sin embargo, tenemos indicios de que existe una diferenciación en los gustos y preferencias de los consumidores de altos y bajos ingresos. Los grupos de altos ingresos son los principales consumidores de la cebolla amarilla y blanca, mientras que los de más bajos ingresos prefieren la cebolla roja.

La cebolla amarilla y blanca también es consumida en el exterior, las exportaciones que presentamos en el cuadro No.7, son casi en su totalidad del tipo amarilla.

V. ANALISIS DE PRECIOS:

La oferta total de un producto agrícola es en síntesis la suma de las cantidades producidas por las fincas individualmente durante un corto período de producción más las existencias que quedaron del período anterior.

Si los agricultores están interesados en un ingreso neto, las variaciones que ocurran en la oferta del producto en cuestión serán originadas por las variaciones que ocurran en el precio relativo del mismo producto.

La actividad agrícola se caracteriza por variaciones estacionales en la producción que normalmente va acompañada de variaciones estacionales inversas en el precio. Existen varias razones para medir y analizar este tipo de variaciones estacionales. Si se conoce que el precio de un producto varía típicamente en una forma determinada, resulta interesante comprar y almacenar cuando el precio está bajo y vender cuando el precio esta alto. Claro está que para hacer esto con productores agrícola es necesario saber el grado de perecidad del producto y el costo de conservación y almacenaje.

Un índice estacional puede ser usado en forma analítica o en forma sintética.

Analíticamente un índice estacional es usado para ajustar datos originales de forma que se obtengan datos sin variaciones estacionales que permitan el estudio de variaciones a corto plazo de serie no asociada con la variación estacional.

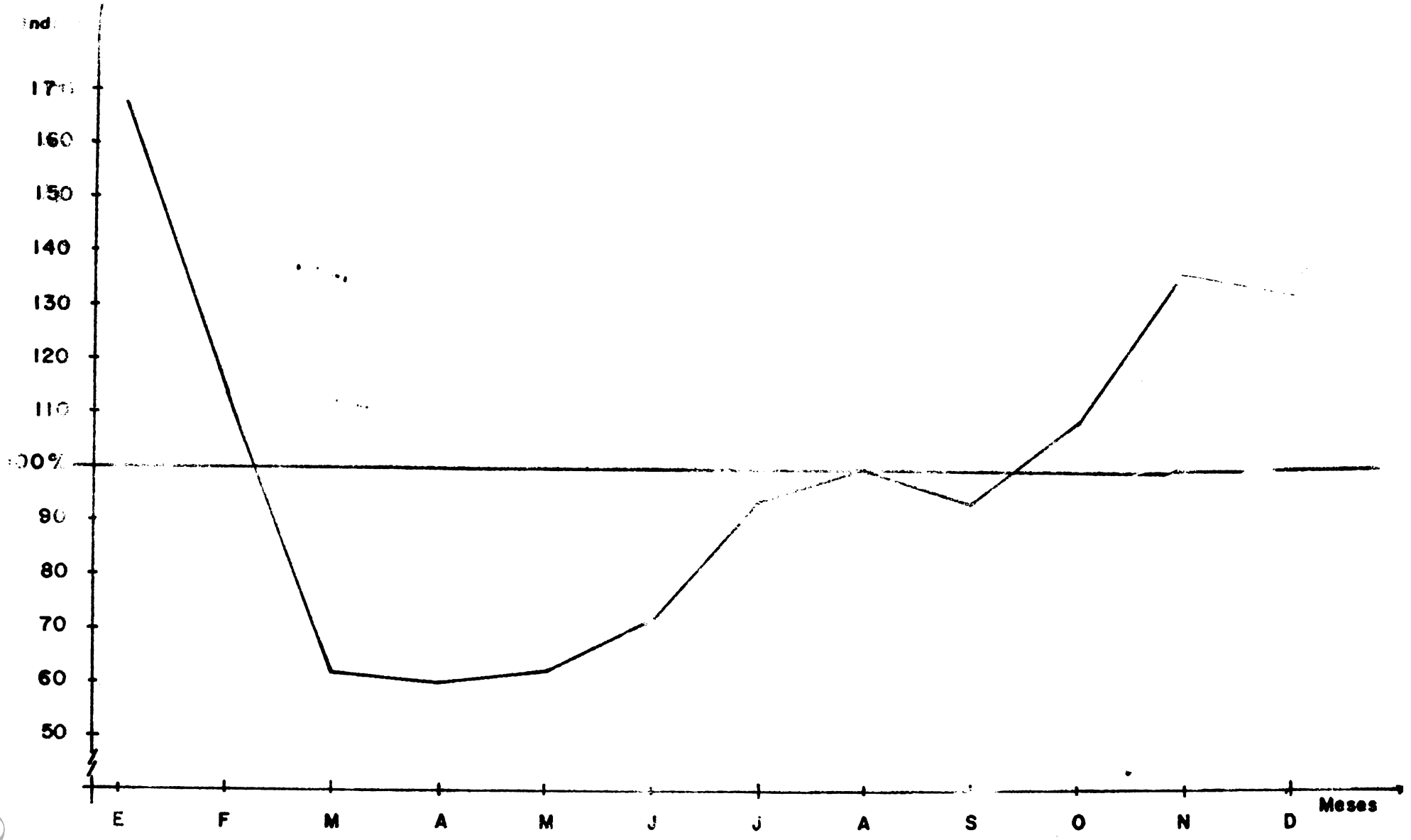


GRAFICO No 5 : INDICE ESTACIONAL DE PRECIOS DE LA CEBOLLA ROJA EN EL MERCADO MAYORISTA DE SANTO DOMINGO. (1968 - 1975).
FEB. 76.

En la forma sintética, un índice estacional puede ser usado para pronósticos y para control administrativo. 1/

La producción de cebolla no escapa a las condiciones naturales de la estacionalidad de la producción agrícola en general y asociada a esta estacionalidad de la producción, están las fluctuaciones de los precios. A continuación presentamos el cuadro No.9, con una serie de precios mensuales que abarca el período 1968-1975; donde se destaca la pronunciada fluctuación en los precios de una estación a otra.

PRECIOS PROMEDIOS PONDERADOS MENSUALES AL POR MAYOR DE CEBOLLA ROJA EN SANTO DOMINGO
(EN QUINTALES)
1968-1975

CUADRO NO.9

M E S	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Enero	12.83	16.09	20.03	27.01	14.65	16.12	21.17	32.10
Feb.	7.76	11.65	12.27	17.86	10.61	20.87	10.70	34.96
Marzo	4.41	8.38	7.02	8.08	6.62	17.97	5.75	15.27
Abril	6.06	6.88	6.74	6.67	5.58	11.90	5.10	9.35
Mayo	7.10	7.53	6.14	6.95	5.39	12.24	6.64	9.38
Junio	7.27	14.00	7.17	7.83	5.77	23.37	7.58	12.96
Julio	8.04	20.15	7.51	16.58	14.45	36.03	7.39	18.63
Agosto	9.61	29.79	7.23	12.69	10.78	30.15	7.33	22.84
Sept.	12.14	21.47	6.00	13.45	10.41	15.56	9.75	24.38
Oct.	13.47	25.20	7.66	17.05	10.88	16.37	15.37	30.56
Nov.	17.00	26.46	17.75	16.46	10.22	23.21	16.17	29.81
Dic.	18.23	21.44	17.20	17.53	12.11	29.00	23.02	27.67
P.A.	8.87	11.83	9.55	13.40	10.03	20.82	10.69	22.33
Dev.Tip.	4.39	7.82	5.25	6.00	3.27	7.45	6.13	
Coef.de Variac.	0.42	0.44	0.51	0.42	0.33	0.36	0.54	

1/ Además puede ser usado para planeación de cultivos.

Los niveles más bajos de precios normalmente se obtienen en los meses de Abril-Junio, época de recolección de la cosecha en las principales zonas productoras del bulbo: Baní-San Cristóbal. Los precios más altos se registraron durante los meses de Noviembre-Febrero. Como se muestra en el siguiente índice estacional de precios.

MESES	INDICE ESTACIONAL
Enero	168.10
Febrero	114.21
Marzo	61.70
Abril	59.81
Mayo	52.38
Junio	72.28
Julio	94.49
Agosto	100.20
Septiembre	94.42
Octubre	108.86
Noviembre	138.23
Diciembre	135.33

Sin embargo, estas variaciones estacionales de los precios pueden ser "suavisadas" con la efectiva intervención de un organismo estabilizador que ofrezca una demanda ilimitada del producto a un precio dado.

1/ Si un cultivo determinado muestra que durante los meses de Noviembre-Febrero el índice estacional se mantiene en alto; es un indicio de que si se siembra para cosechar en esos meses se obtendran los mejores precios del mercado.

En los últimos años, el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE), ha intervenido con este propósito, sin embargo los resultados para el presente año de 1976 no han sido satisfactorios. Los precios han caído a niveles poco rentables para los productores, a pesar de que el INESPRE mantiene un precio de sustentación de $8.65 y $6.65 para la cebolla roja y amarilla respectivamente.

Los precios registrados en el mercado mayorista de Santo Domingo para el año 1976 han sido como siguen:

MESES	VALOR (QQ.)
Enero	RD$ 25.39
Febrero	13.43
Marzo	9.80
Abril	8.37
Mayo	7.37

Destacándose el hecho de que estos precios son menores que los precios de sustentación de INESPRE. La explicación de este diferencial en precio se hace a través de: 1ro. El alto porcentaje de rechazo de la cebolla que es llevada a los centros de acopio del instituto, y 2do. a la tardanza con que el producto es seleccionado y pagado en los centros del instituto después que el productor ha entregado el mismo. Los productores aducen que la norma de clasificación del Instituto es muy rígida, por lo que ellos prefieren vender al intermediario o camionero que compran a un precio inferior, pero sin clasificar el producto y sin demora en el recibo y pago. Para el presente mes de mayo los camioneros y acopiadores rurales están pagando el bulbo a nivel de finca a $5.00 los 50 kilogramos de cebolla roja. Esto es $3.50 por debajo del precio de sustentación, pe-

ro compran todo el producto sin clasificar el producto y sin aplicar ninguna norma.

De esto se colige que la acción de INESPRE en el mercado de la cebolla no tiene el impacto que se esperaba, por lo que es evidente la necesidad de una revisión de la política de compra empleada por el INESPRE.

VI. EMPAQUE, CONSERVACION, PESOS Y MEDIDAS:

Uno de los problemas que año tras año se presenta en el mercadeo de la cebolla es la pobre capacidad de almacenaje adecuado del instituto estabilizador para almacenar los productos consiste en 3 unidades con una capacidad de almacenamiento de 60,684 quintales ubicados en las regiones siguientes:

LOCALIZACION	CAPACIDAD (QQ.)
Baní	19,842
Santo Domingo	21,000
Santo Domingo (Herrera)	19,842
Total...	60,684

Estas plantas refrigeradas de que dispone INESPRE también son utilizadas para el almacenamiento de papa, lo que implica que este producto competiría con la cebolla por la capacidad de almacenaje.

Sin embargo, existen otros sistemas de almacenamiento más económicos y muy efectivos a corto plazo.

Las experiencias con almacenes rústicos de techo de cana y cercado con alambre calado de metal, del usado en gallineros, ha demostrado que es aceptable para un almacenamiento de 2 1/2 a 3 meses. Para este tipo de almacenamiento se debe atender a una serie de recomendaciones, similares a las requeridas por el ambiente controlado.

i- La cebolla no debe recolectarse hasta que esté completamente madura. Un indicador del estado de madurez es si la parte superior de las cebollas han caído, pero sin llegar a secarse por completo. Cuando estén en estas condiciones se debe proceder a arrancar y ponerse a secar por un período de aproximadamente de 3 a 10 días, evitando que los rayos del sol le den directamente al bulbo. Esto puede ser evitado si los bulbos se cubren con las hojas de los otros bulbos. Luego de este proceso de secado, se recomienda el corte de las parte superior y de las raíces, para luego colocarlas en sacos, huacales o cajones de almacenar a granel para su secado. Durante este período la cebolla debe protegerse del sol y la lluvia y puede dejarse en área abierta durante 3 ó 4 semanas en que se completa el período de curación.

ii- Después de curada la cebolla debe ser preparada para su almacenamiento ó venta. Esto consiste en clasificarla por calidad y tamaño. En este proceso deben eliminarse todas aquellas con magulladuras o mal corte. Además se deben eliminar aquellas de cuello largo que dificultan el almacenamiento y afean el producto. Este tipo de cebolla tarda mucho en secarse y es susceptible de ser atacada por hongos, por lo que debe ser llevada al mercado lo más pronto posible. Si se cumple con el procedimiento esbozado y el bulbo se almacena en cobertizo limpio, seco, fresco y bien ventilado el producto puede ser almacenado hasta 3 meses con pérdidas de menos de un 10%.

Sin embargo, la situación actual de la comercialización del bulbo presenta serior problemas, que comienzan con la selección de las semillas y que se reflejan a nivel de la comercialización del producto.

Uno de los factores que más influyen en los rechazos del producto en los centros de acopio de INESPRE es la mala calidad del producto como consecuencia de la mala calidad de la semilla usada. En la presente cosecha un porcentaje alto de la misma está constituída por cebollas mellizas y de pequeño diámetro que no entran dentro de las normas de INESPRE.

El tratamiento post-cosecha se ha descuidado pudiéndose detectar las siguientes fallas:

i- Recolección del bulbo sin el grado de madurez requerida.

ii- Mal corte de la parte superior del bulbo.

iii- Fallas en el manipuleo del producto que trae como consecuencia magulladuras e infestaciones del producto.

iv- Falta de material de empaque adecuado, en especial de sacos de mallas de 50 Lbs. que faciliten la ventilación y el manejo de carga y descarga del producto. Además, esto contribuiría a establecer un criterio definido y homogéneo de pesas y medidas.

VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

La producción nacional de cebolla se halla localizada fundamentalmente en dos regiones principales: Baní-San Cristóbal y Constanza. El grueso de la producción es generada por medianos y pequeños productores cuyos predios oscilan entre 2 y 20 tareas del cultivo. La variedad del bulbo más usado por los productores es la denominada red-creole, que se caracteriza por una vida más larga post-cosecha; pero de un rendimiento por tarea menor al de otras variedades.

La variedad de cebolla de mayor producción en el país no tiene mucha aceptación en el mercado International, por lo que su totalidad se destina al consumo doméstico.

La producción nacional de variedad exportable representa un porcentaje muy bajo de la producción nacional global. Por lo que se necesita que haya un proceso de sustitución de la variedad de consumo doméstico que produce excedente no comercializable por la de variedad exportable.

La comercialización del bulbo en la actualidad tiene algunas imperfecciones que podrían ser mejoradas con sólo la observación de ciertas normas y prácticas culturales. Las observaciones de las normas, deben empezar en la selección de la semilla y la variedad. Es recomendable la selección de semillas certificadas que garanticen un bulbo no gemelo, así como también insistir con la introducción de nuevas variedades de mayor rendimiento y si es posible, que rompan el ciclo de producción tradicional. Algunas siembras deben hacerse de forma tal que la producción llegue en los meses de noviembre, diciembre, enero, y reducirse las siembras en que la producción llega en los meses de marzo, abril y mayo: para reducir las drásticas fluctuaciones de los precios y las consecuentes pérdidas de los productores por bajos precios.

La cebolla no debe recolectarse hasta no estar completamente madura y en el corte de la parte superior y las raíces debe ponerse especial cuidado, ya que un por-

centaje elevado en las pérdidas durante el almacenamiento es debido al mal corte de la misma.

Las cebollas deben clasificarse antes de ser almacenadas. Una clasificación sencilla podría ser la de dos categorías: grande o de 2 1/2 pulgadas y más, y pequeña, o de menos de 2 1/2 pulgadas o cualquier medida similar, dependiendo de la variedad del bulbo, que permita cierto criterio de homogeneidad en el mismo.

El almacenamiento de la cebolla debe hacerse en la finca en los primeros meses si se dispone de cobertizo, secos, limpios y bien ventilados. Esto reduciría el costo de almacenamiento sustancialmente.

Cuando la cebolla es dispuesta para la venta, esta debe envasarse en sacos de 50 libras. Esta uniformidad del envase evita fraude en las pesas y medidas que con frecuencia se cometen en el proceso de compra y venta, por lo que es recomendable el fomento de programas de uniformidad de pesos y medidas para la cebolla.

La intervención del INESPRE en la comercialización del bulbo debe mantenerse mediante sus precios de sustentación.

Sinembargo, este precio debe ser anunciado a los productores con suficiente anticipación, de forma que ellos ya sepan el precio mínimo a que van a vender la cosecha, antes de tomar la decisión de producir. Además, resulta evidente, que esto implicaría un programa paralelo

de control del área a ser sembrada, ya sea mediante el registro de productores o cualquier otro método que evite la sobre producción y la pérdida de la cosecha, por falta de mercado o de almacenamiento adecuado.

Sería conveniente el estudio de las posibilidades de mercados exteriores. La producción expecializada para exportación podría generar buenos ingresos a los productores y al país. Sinembargo, resulta obvio que esto implica la concertación de contratos y precios entre productores y exportadores.

DOCUMENTOS PUBLICADOS EN LA SERIE

PROYECTO DE COMERCIALIZACION INTEGRADO SEA/IICA.

Documento No.

1 Servicio de Información de Precios y Mercados; Plan de Operaciones. Sea, División de Mercadeo. Septiembre 1975. 54 páginas.

2 MURRAY, G.F. Análisis del Flujo de Actividades: Una Metodología de Investigación para Sistemas de Producción y Mercadeo Agrícolas. SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Octubre 1975, 21 páginas.

3 Donde Reina la Escasez: Un Panorama Analítico del Sistema de Mercadeo Agrícola de la República Dominicana. (MURRAY, G., ALCANTARA, R. PRINCE, L.) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Octubre 1975. 28 páginas.

4 Encuesta de Entrada y Salida de Productos Agropecuarios a Santo Domingo SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Abril 1976. 37 páginas.

5 La Comercialización de Plátanos en la República Dominicana. (ALCANTARA, R. PRINCE, L. y MURRAY G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Abril 1976. 165 páginas.

6 Diagnóstico del Mercadeo de la Papa en la República Dominicana (VASQUEZ, V. MENDOZA, G. y COLABORADORES). SEA/IICA, Santo Domingo, R.D. Mayo 1976. 26 páginas.

7 Diagnóstico del Mercadeo de la Auyamay el Molondrón en la República Dominicana (VASQUEZ, V. MENDOZA, G. y COLABORADORES) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Mayo 1976. 18 páginas.

8 Diagnóstico del Mercadeo del Ganado y la Carne de Res en la República Dominicana (DE LOS SANTOS, T., BURGOS, C. y MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Mayo 1976. 37 páginas.

9 Diagnóstico del Mercadeo de la Leche en la República Dominicana (DE LOS SANTOS, T., BURGOS, C. y - MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Junio 1976. 23 páginas.

Documento No.

10 Diagnóstico del Mercadeo de Huevos en la República Dominicana (UREÑA DE MARTINEZ, R. y MENDOZA, G.) SEA/IICA.
Santo Domingo, R.D. Junio 1976. 19 páginas.

11 Diagnóstico del Mercadeo del Pollo en la República Dominicana (DE LOS SANTOS, T., BURGOS, G. y MENDOZA, G.) SEA/IICA.
Santo Domingo, R.D. Junio 1976. 21 páginas.

12 Diagnóstico del Mercadeo del Tomate en la República Dominicana (JIMENEZ F., VASQUEZ, V., y MENDOZA, G.) SEA/IICA.
Santo Domingo, R.D. Junio 1976. 20 páginas

13 Diagnóstico del Mercadeo de Víveres (Yuca, Batata y Plátano) en la República Dominicana, - SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Junio 1976.

14 Diagnóstico del Mercadeo del Arroz en la República Dominicana (HERNANDEZ, A., PLA, D., y - MORALES, H.) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Junio 1976. 81 páginas.

15 Encuesta de Entrada y Salida de Productos Agropecuarios a Santo Domingo, (Segunda Parte) Julio 1976. 93 páginas.

16 Diagnóstico del Mercadeo de la Naranja, la Piña y la Lechosa en República Dominicana (VASQUEZ,- V. y MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo,R.D Julio 1976. 26 páginas.

17 Mercados Públicos en República Dominicana (ALCANTARA, R.. LA GRA, J., y COLABORADORES) Julio 1976. 33 páginas.

18 Organizaciones Agropecuarias Activas en la República Dominicana, (ALCANTARA, R., MCKINNEY, W., GOMEZ DE EGA, R., RAMIREZ, C., y LA GRA, J.) - Marzo, 1976; SEA/IICA, Santo Domingo, R.D. Julio 1976. 18 páginas.

19 Diagnóstico del Mercadeo del Ajo en la República Dominicana (PEREZ LUNA, F., VASQUEZ, V., NUÑEZ PEREYRA, C., PEREZ LABOUR, J., y MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Julio 1976. 14 páginas.

DOCUMENTO NO.:

20 Diagnóstico del Mercadeo de Fertilizantes en la República Dominicana (HERNANDEZ, A. Y MENDOZA, 6), SEA/IICA.
Santo Domingo, R. D.
julio 1976. 19 páginas.

21 Diagnóstico del Mercadeo de la Cebolla en la República Dominicana, (PEREZ LUNA F., VASQUEZ, V., y MENDOZA, G.)
SEA/IICA.
Santo Domingo, R. D.
julio 1976. 35 páginas.