

Dauy

EL CONCEPTO DE CAMBIO EN EL TRABAJO DE EXTENSION AGRICOLA

Dr. Luis A. Mendoza Morató

IICA
#2.516
C:1



RESERVA
NO PUEDE SACARSE
DE BIBLIOTECA



Perú 368.016 \$539c 1969.

EL CONCEPTO DE CAMBIO EN EL TRABAJO DE
EXTENSION AGRICOLA

Dr. Luis A. Mendoza Morató
Especialista en Gestión para
el Desarrollo Rural
Oficina del IICA en el Perú

1757



216

C O N T E N I D O

- A. CONCEPTOS FILOSOFICOS EN RELACION AL CAMBIO
- E. DIMENSIONES BASICAS DE LA FILOSOFIA DEL CAMBIO
 - 1. La Dimensión del Tiempo
 - 2. La Dimensión del Lugar
 - 3. La Característica Dinámica del Cambio
 - 4. La Dirección del Cambio
- C. FILOSOFIAS CLASICAS DEL CAMBIO SOCIAL
- D. TEORIAS DEL CAMBIO
 - 1. Enfoques sobre el Concepto de Cambio
 - a. Enfoque psicológico
 - b. Enfoque sociológico
 - c. Enfoque antropológico
 - d. Enfoque economista
 - e. Enfoque sico-social
- E. EL CAMBIO EN RELACION CON EL TRABAJO DE EXTENSION
 - 1. Tipos de Fuerzas
 - a. Fuerzas de cambio
 - b. Fuerzas de resistencia
 - c. Fuerzas que interfieren
- F. LAS NECESIDADES
- G. FILOSOFIA DE CAMBIO DE UN EXTENSIONISTA

A. CONCEPTOS FILOSOFICOS EN RELACION AL CAMBIO

Antes de referirnos al concepto de cambio propiamente dicho, es importante considerar un marco de referencia conceptual común, en base al cual se pueden desarrollar las nociones que a continuación se anotan:

Como un primer avance, es necesario considerar el concepto de lo que es la "Filosofía". De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española, "Filosofía" es una ciencia que trata de la esencia, propiedades, causas y efectos de las cosas naturales.

Finney^{1/} considera la Filosofía como "un trabajo cuidadoso, crítico y sintomático del intelecto en la formulación de las creencias". Se establece que la Filosofía concierne con la búsqueda de la verdad o la sabiduría fundamental. Envuelve conocimientos y teorías en relación con los grandes lineamientos de la verdad del universo y de la vida misma.

Para el caso particular que nos ocupa, "la Filosofía de cambio" puede ser visualizada dentro de las siguientes declaraciones de tipo general:

1. La filosofía del cambio concebida como el camino para examinar las razones, motivos o causas en las que descansan las creencias fundamentales del cambio y hacer un análisis de los conceptos básicos empleados en el estudio del fenómeno de cambio.
2. La filosofía del cambio, conceptualizada como el camino para observar o explicar los lineamientos verdaderos o reales del fenómeno del cambio.

^{1/} FINNEY, R.L. A Sociological Philosophy of Education. New York, The MacMillan Co., 1928. .3

3. La Característica Dinámica del Cambio

El cambio es una característica de la vida y de esa parte del universo donde la vida se establece. 500 A.C., Heraclitus se refirió al concepto del proceso de cambio cuando mencionó que "un hombre nunca podrá pararse al borde de un mismo río dos veces, ya que el hombre es diferente y el río también".

Platón también ponía de manifiesto este aspecto dinámico del cambio al indicar que "hay algo en la naturaleza nuestra que nos empuja en el sentido de lograr o experimentar algo que todavía no hemos alcanzado o no hemos experimentado".

El cambio es parte de la naturaleza humana, que es esencialmente de carácter dinámico y permanentemente cambiante.

4. La Dirección del Cambio

Todo cambio tiene un punto de partida o inicio y una dirección en el tiempo. El proceso evolutivo por ejemplo, que genera un cambio permanente, generacional y espontáneo, tiene un sentido o dirección de acción. Al observar el sistema social rural desde la perspectiva del cambio, se encuentran dos patrones de cambio. Estos son: progresivo y regresivo.

Progresivo: Se refiere a cambiar algo considerado malo por algo mejor o bueno. Así Lippitt^{1/} proporciona algunas evidencias para identificar la verdadera naturaleza de las causas por las cuales ocurre el cambio progresivo en la presente sociedad:

^{1/} LIPPIT, R. et al. The Dynamics of Planned Change. New York, Bureau of Publications. Teachers College, Columbia University, 1964.

- a). Hay el hecho de que el hombre continuamente visualiza nuevas oportunidades para usar o modificar los recursos naturales de su medio ambiente, y aquellas cosas que el creó en sus intentos previos por resolver los problemas.
- b). El segundo tipo de estímulo hacia la innovación y que es consecuencia del anterior, se origina en la necesidad que tiene el hombre de utilizar y acomodarse a los cambios que se están dando continuamente en nuestro medio ambiente.
- c). El esencial proceso competitivo basado en compararnos a nosotros mismos con otras personas, es otro factor muy impetuoso que impulsa hacia la innovación y el cambio.
- d). El sufrimiento y la desorganización que se origina al percibir que nuestra conducta o modo de vida familiar ya no funciona en un nuevo medio ambiente, o en aquel que ha sido alterado, constituye un estímulo que también impele hacia el cambio.

Regresivo. - En general, la sociedad humana siempre se ha movido o desplazado hacia adelante, es decir, para mejorar, en lugar de retroceder o ir hacia atrás, lo cual está evidenciado al considerar a nivel global todo lo que ha ocurrido en el pasado y lo que vemos hoy en día.

Sin embargo, observando unidades más pequeñas de la sociedad, se presentan fenómenos de carácter regresivo. Por ejemplo, un proceso regresivo puede darse si las siguientes suposiciones se dan en un sistema social determinado:

- a). Que como consecuencia de la dinámica natural del cambio, la gente que vive en un determinado territorio, aumenta en número;

- b). Que ese incremento en el número de la población no está acompañado por un aumento proporcional de tierra y otros recursos;
- c). Que la tecnología para el uso de los recursos es constante; y,
- d). Que no hay fuentes externas de suministro de materiales.

Basándonos en estas suposiciones, consideremos que si un agricultor que tiene cuatro hijos, en un momento dado le entregará a cada uno de ellos $1/4$ de la tierra que posee. Con un incremento en la mano de obra, la producción posiblemente registrará un incremento, pero con una tecnología que se mantiene constante, el incremento no será proporcional a la mano de obra adicional.

Si en el futuro cada uno de los cuatro hijos tiene a su vez cuatro herederos, esto significará que cada uno heredará solamente $1/16$ del recurso tierra original. Esta gran reducción del recurso afectará grandemente el ingreso per cápita y, consecuentemente, reducirá el suministro de alimentos y de otras necesidades, lo cual a la larga reducirá la vitalidad de estas familias, y en último término, originará una decadencia general de los miembros de la sociedad y de la sociedad misma.

Otra ilustración sobre el fenómeno regresivo es el desbande de muchas cooperativas de agricultores. Cuando estas cooperativas fueron organizadas, se logró un cambio de tipo progresivo, pero cuando se liquidaron por una u otra razón, se produjo el fenómeno regresivo.

C. FILOSOFÍAS CLÁSICAS DEL CAMBIO SOCIAL

Las filosofías clásicas del cambio social pueden ser clasificadas en lineales y cíclicas. Ambas se basan en la dimensión de la dirección del cambio.

La filosofía lineal del cambio considera que el mismo es de carácter progresivo y acumulativo y describe en el tiempo un patrón lineal de la filosofía del cambio. Por otra parte, el contenido de la filosofía cíclica considera que el cambio tiene un carácter cíclico; éste avanza hasta un cierto punto para luego moverse hacia la dirección del punto en que se inició.

Spencer y Comte son exponentes de la filosofía lineal; ellos indican que "la sociedad como proceso evolutivo, es un proceso de crecimiento que aumenta en complejidad, aumenta en diferenciación en cuanto a estructura y funciones, y aumenta en interdependencia entre sus diferentes partes".

Por otra parte, entre las teorías cíclicas se encuentra la de Spengler, quien considera que "así como el organismo humano, cada cultura tiene un ciclo de vida; nace, tiene infancia, madura, envejece y muere, puntualizando que al final de cada ciclo, la humanidad está esencialmente en el sitio donde estuvo antes".

El historiador Arnold Toynbee, por su parte indica que las civilizaciones se desarrollan a través de lograr respuestas exitosas al continuo desafío o reto existente en el medio. Las mismas crecen a medida que los éxitos como respuestas al desafío o reto provocan nuevos desafíos y así sucesivamente.

Considera que las respuestas exitosas al reto son producto del genio de unas minorías creativas; y que cuando estas minorías creativas llegan a estancarse, esta sociedad ya no es más capaz de generar respuestas exitosas a los retos y desafíos y la civilización se desintegra.

Cabe anotar que las anteriores teorías en relación al cambio social son intentos que tratan de explicar el fenómeno del cambio social, basándose en la observación general de la conducta

D. TEORIAS DEL CAMBIO

Los problemas centrales del desarrollo agrario arrancan de la necesidad de realizar cambios de diferente índole en la clientela, siendo necesario el que los elementos involucrados en el proceso de cambio deban ser: "reconocidos, identificados y sometidos bajo control de impelidos en una dirección determinada".

Toda acción educativa de cambio, como las que realiza Extensión Agrícola comienza y persigue partiendo del supuesto de que el status-quo o situación actual pueda y debe ser cambiada a un estado de cosas mejores o situaciones más deseables.

A fin de tener una comprensión más cabal de lo que significa el concepto de cambio, a continuación y de manera ilustrativa se formulan las siguientes teorías que tratan de explicar los procesos de cambio desde el punto de vista psicológico, sociológico, antropológico, económico y sico-social.

1. Enfoques sobre el Concepto de Cambio

a. Enfoque psicológico

El punto de vista de los psicólogos en relación al cambio social, es que el mismo resulta del proceso de cambio que se produce internamente en los individuos, es decir en la mente de los mismos. Desde el momento en que la sociedad es un agregado colectivo de individuos, el que los individuos cambien, también resulta en un cambio en la sociedad.

Los psicólogos asumen que el cambio de la conducta o comportamiento humano resulta de la necesidad de reducir las tensiones que tienen los individuos.

Moore^{1/} considera que el sentido de tiempo y la percepción del cambio están ligados inexplicablemente con la naturaleza humana;

^{1/} MOORE, W.E. Social Change. Englewoods Cliffs., N.W., Prentice Hall, 1963. pp. 22-23.

aceptándose que el cambio en la conducta o comportamiento humano resulta de la falta de armonía o del desbalance entre el hombre y su medio ambiente, lo cual le produce tensión, originándose el cambio como resultado de la necesidad que tiene el individuo por reducir dicha tensión.

Este punto de vista del proceso de cambio contiene tres aspectos:

- Desequilibrio, quebrante o necesidad;
- La meta, dirigida a reducir el desequilibrio; y
- La acción dirigida al logro de dicha meta.

Cuando un individuo percibe una necesidad se genera tensión; su respuesta psicológica para reducir dicha tensión es hacerle frente o satisfacer esta necesidad (reducción); cuando éste ocurre y se satisface la necesidad, a través del tiempo se produce un cambio en el individuo.

Por otra parte, Ruch ^{1/} sostiene que "en cualquier actividad, existen motivos definidos (ciertas condiciones internas) las cuales sirven para dirigir al individuo hacia ciertas metas; puntualizando que, cuando una persona logra una meta, no queda completamente libre de tensiones, porque cuando la alcanza, generalmente se presentan nuevas fuerzas, las que relacionadas con las que acaban de ser solucionadas, ejercen presión sobre la persona y crean o generan desequilibrios o necesidades entre el individuo y su medio ambiente."

En consideración al factor que origina el desequilibrio o la necesidad que causan tensión o la persona involucrada de acuerdo a su percepción, elegirá la meta que sea más importante y factible de ser alcanzada, trazando una estrategia de acción para el logro de la misma. Dicha acción significa una nueva conducta o comportamiento que implica un cambio.

^{1/} RUCH, F. L. Psychology and Life. N. Y., Scott, Foresman & Co.

b. Enfoque Sociológico

El cambio desde el punto de vista de los sociólogos significa básicamente el "cambio de conducta del grupo", es decir, cambio en las metas, valores, normas y estructura del grupo.

Este enfoque responde al hecho de que el hombre como un ser social es consecuencia de la sumatoria de sus experiencias sociales, por ello el cambio en el grupo también influye en el cambio de sus miembros y vice-versa.

c. Enfoque Antropológico

Por otra parte los Antropólogos conceptualizan el cambio como algo que sucede de manera "espontánea", causado por una serie de "procesos de difusión". Ellos consideran que el cambio es inevitable mientras la gente esté en contacto y mientras hayan cosas factibles de ser difundidas, tales como la cultura, hechos, materiales, estructuras, etc.

Se considera que la difusión de los descubrimientos y de los inventos constituyen la base para el cambio espontáneo. Los descubrimientos son considerados como "cualquier contribución al conocimiento" y los inventos como "una nueva aplicación del conocimiento".

Es así como el comparativamente rápido crecimiento de la cultura humana como un todo se debe a la habilidad de todas las sociedades para intercambiar elementos de otras culturas y para incorporarlas a su propia cultura. Esta transferencia de elementos culturales de una sociedad a otra es conocida como difusión.

d. Enfoque Economista

Los Economistas elaboraron la teoría del determinismo económico que establece que: "las necesidades económicas del hombre son su verdadera motivación para el cambio. Las modalidades del producción de la vida material determinan el carácter general del proceso social, político y espiritual de la vida, puntualizando que cambiando los fundamentos y relaciones económicas, la superestructura es cambiada más o menos rápidamente.

Los economistas consideran que el cambio social es el producto de la habilidad que tiene la sociedad para desarrollar sus recursos materiales.

Engle puntualiza: "las causas finales de todo cambio social tendrán que ser buscadas en los modos de producción y de intercambio".

e. Enfoque Sico-Social (conducta o comportamiento)

De acuerdo a los sico-sociólogos, las bases del cambio son consecuencia tanto de la personalidad del individuo, como de su comportamiento en sus relaciones con el grupo, es decir, la "interacción entre los seres humanos", ya que la interacción es un fenómeno dinámico cuyo producto es el cambio.

De acuerdo a Lambert ^{1/}, la interacción es descrita como "el proceso por el cual los individuos se influyen unos a otros a través del mútuo intercambio de pensamientos, sentimientos y reacciones. Así la conducta o comportamiento "x" por parte de una persona, probablemente será seguida por la conducta "y" de parte de otra persona, lo cual resulta en un cambio.

^{1/} LAMBERT, W.W. Social Psychology. Englewood Cliffs, N. J., Prentice Hall, Inc., 1966.

El principal problema de los psicólogos sociales no es el cambio per-se, sino la interpretación de la influencia de un individuo sobre otro en cualquier fenómeno de cambio.

E. EL CAMBIO EN RELACION CON EL TRABAJO DE EXTENSION

Los extensionistas para poder realizar un trabajo eficiente, deberán partir de identificar y reconocer la existencia de fuerzas de resistencia al cambio social, ya sean estas de tipo psicológico, social, económico, político, cultural, etc.

1. Tipos de Fuerzas

Al referirnos a las fuerzas existentes en la sociedad, Lippitt^{1/} reconoce tres tipos de esta clase de fuerzas:

- a. Fuerzas de cambio, que motivan a la gente a cambiar creando insatisfacción en relación al status quo y haciéndoles vislumbrar una situación futura favorable.
- b. Fuerzas de resistencia, las cuales motivan a la gente a no cambiar y que se originan en la incertidumbre de lo desconocido y la ineptitud para el cambio.
- c. Fuerzas que interfieren, que obstaculizan el cambio sin estar directamente relacionados con éste.

Entre las fuerzas que actúan, ya sea estimulando o impulsando hacia el cambio o dificultándolo, se citan los siguientes factores:

^{1/} LIPPITT, R. et al. Dynamics of Planned Change. New York, Bruce & Co. p. 6.

Factores sociales, tales como el vecindario, la comunidad, la familia, los grupos sociales y grupos de amigos, los grupos formales y los grupos de referencia, o grupos con los cuales la gente se identifica y a los que acude por ayuda.

Factores personales, que incluyen la educación, edad, sexo y características psicológicas.

Factores culturales, como valores, creencias, normas, tradiciones, costumbres, actitudes, etc.

Factores situacionales, incluyendo ingreso de la finca, tamaño de la propiedad, tipo de tenencia, nivel de vida, tipo de actividad, etc.

Cada una de las anteriores fuerzas, de acuerdo a circunstancias de tiempo y de situación, pueden traducirse en ciertas manifestaciones motivacionales que actúan como fuerzas de carácter físico, cultural, económico, psicológico, biológico, tecnológico, político, religioso, educacional, impulsadoras del cambio.

Por otra parte, la influencia de la interacción de las fuerzas motivadoras e inhibitoras que actúan como fuerzas opuestas al cambio, moldean y controlan la naturaleza del mismo y se encuentran en perpetuo combate, contra las fuerzas de cambio.

Foster^{1/} sugiere que el más exitoso desarrollo de carácter tecnológico se produce cuando tanto los que formulan los planes como los técnicos que los ejecutan están "concientes de la pugna entre las fuerzas de cambio y las fuerzas contrarias al mismo", presentes en toda cultura. De allí la importancia de no sólo reconocer la presencia de las fuerzas existentes en una situación específica, sino también las relaciones que tienen las mismas entre sí.

1/ FOSTER, G.M. Traditional Cultures and the Impact on Technological Change. New York, Harper & Rowe, 1962.

Según Leagans^{1/} el trabajo de Extensión Agrícola se basa en el principio de que los seres humanos están dotados por su naturaleza de un poder para realizar su propio cambio mediante la educación y cambiar el medio ambiente que los rodea, así como intentar constantemente crear y mantener un ajuste satisfactorio entre las fuerzas internas creadas por su propia naturaleza y las fuerzas externas impuestas por el medio ambiente.

El producir cambios tendientes al desarrollo agropecuario requiere de las siguientes acciones:

- a. Introducción de incentivos que produzcan el cambio;
- b. Acrecentar o reforzar los incentivos de cambio ya existentes;
- c. Aportar o eliminar los elementos que inhiben o dificultan el cambio en la situación presente.

Los incentivos en el trabajo de Extensión deberán estar dirigidos a: a) lograr que los propios hombres de campo puedan reconocer sus propias necesidades reales; b) que tengan conciencia del origen y las causas de ellas; c) que busquen alternativas de acción de acuerdo a la realidad del medio en el que viven y de los recursos con los que cuentan para la solución de dichas necesidades.

Sin embargo, las acciones de cambio no necesariamente deben estar dirigidas a crear necesidades artificiales o necesidades ajenas a la realidad en la que vive el campesino. Puesto que el hacerlo, simplemente conduce a generar nuevos mercados de consumo para artículos y productos frecuentemente de origen externo que no siempre contribuyen a la solución de los verdaderos problemas que tiene el hombre de campo, sino más bien a crearle necesidades completamente ajenas a la realidad de su economía y su forma de vida. Tal es el caso de muchos de los esfuerzos de modernización.

1/ LEAGANS, J.P. The Role of Extension Education in Rural Development. Ithaca, New York., Cornell Agricultural Department. Bul. no.3.

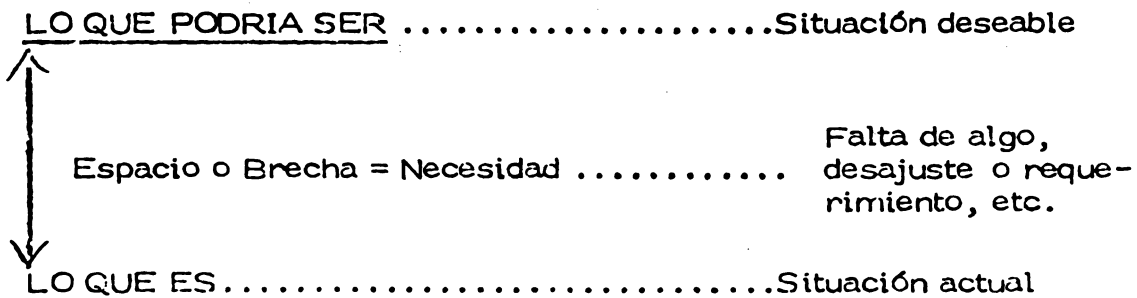
F. LAS NECESIDADES

La primera etapa de cualquier intento sistemático para promover el desarrollo agrario es preparar programas buenos y realmente relacionados con la realidad del medio. El concepto de programa implica "focalizar, priorizar e implementar", asumiendo que quienes formulan los programas tienen la habilidad para distinguir entre las necesidades realmente importantes de aquellas intrascendentes.

Es fundamental que los programas estén basados en las "necesidades reales de los hombres de campo". La determinación de las necesidades reales es un aspecto crucial para formular buenos programas y para tener éxito en su ejecución, siendo necesario el conocer muy de cerca la realidad de la vida del campesino, particularmente lo relacionado con sus actividades y el trabajo que realiza. Por otra parte, es importante que la determinación de dichas necesidades sea la resultante de una acción colaborativa entre el campesino y el extensionista.

El concepto de necesidad es definido como "la falta de algo"; también representa un desbalance o la falta de ajuste entre la situación presente o statu-quo y un nuevo o distinto conjunto de condiciones que se asume son más deseables.

Más específicamente Leagans define las necesidades de la gente como la diferencia entre "lo que es" y "lo que podría ser", conceptualizando como "necesidad" el espacio o la brecha existente entre estas dos condiciones.



"Lo que es" o situación actual puede ser determinado mediante el estudio de la situación concreta, mediante la recolección y el análisis de datos y hechos que sean importantes para el campesino como por ejemplo los siguientes:

- Trabajo que realiza, cómo lo realiza y porqué lo realiza de esa manera;
- Medio social en el que se mueve y los grupos sociales a los que pertenece;
- Relaciones de carácter económico y financiero que mantiene;
- Canales de comercialización que utiliza;
- Costumbres, creencias, tradiciones, actitudes y conocimientos que tiene;
- Necesidades y problemas que reconoce y define;
- Elementos físicos, suelos, cultivos, ganadería, recursos de producción;
- Servicios que le prestan ayuda.

"Lo que debería ser" puede ser determinado examinando los valores y aspiraciones de los campesinos y de sus líderes, así como los recursos factibles de ser aplicados.

El decidir lo que podría ser o lo que se debería alcanzar implica un proceso de selección de objetivos y metas, siendo necesario que al ~~con~~ determinar dichos objetivos y metas, el nivel de "lo que se trata de alcanzar" esté encuadrado dentro de las posibilidades físicas, económicas y mentales de quienes se espera que cambien.

Un aspecto crucial es el que los campesinos o agricultores reconozcan la brecha o espacio existente entre la situación actual y lo deseable, de acuerdo a sus posibilidades reales; dándoles el valor y la importancia necesaria al logro de ese nivel reconocido y considerado por los campesinos como deseable.

Ya que los programas de Extensión Agrícola son formulados y ejecutados para influir a los hombres de campo a que hagan cambios en su forma de vida y en la manera de hacer sus cosas, es útil el insistir en la importancia de prestarle preferente atención a la "identificación y definición de las necesidades y problemas críticos" de los hombres de campo, porque sólo conociendo los será posible determinar bien los objetivos y metas y diseñar las estrategias de acción más adecuadas.

Los programas de extensión deben concretar claramente los siguientes puntos:

- Cambiar "de qué" "a qué"
(actual situación) (nueva situación)
- A quiénes?
- Dónde?
- Cuándo?
- Mediante qué estrategias y métodos?

El determinar el "Qué Actual", o sea, la situación existente o presente, implica: a) un profundo conocimiento del hombre de campo, su medio y las actividades que realiza; conocimiento que puede ser logrado empleando tanto métodos de estudio de tipo sociológicos como antropológicos; b) determinar si existe "el remedio" para solucionar esa necesidad o problema; es decir, si contamos con la tecnología apropiada y factible de ser aplicada en condiciones económicas, lo que implica el contar con el apoyo y cooperación de Investigación Agrícola, institución que está llamada a proporcionarnos resultados de investigación, así como de las unidades y de otras fuentes nacionales y extranjeras; c) obtenida la tecnología factible de ser aplicada en las condiciones reales y concretas en las cuales trabaja el campesino, recién nos encontramos en condiciones de impulsar el cambio a fin de alcanzar el qué de la nueva situación.

G. FILOSOFIA DE CAMBIO DE UN EXTENSIONISTA

Los extensionistas o agentes de cambio, no se encuentran huérfanos ni aislados en sus enfoques para entender el cambio; ellos tienen a su disposición los puntos de vista más relevantes de las disciplinas sociales y pueden tomar su propia posición frente al cambio.

Así por ejemplo, los siguientes pensamientos de Leagans^{1/} podrían servir de base para recoger lo que podría ser la filosofía del cambio de un agente de extensión.

1. La gente continuará su manera de pensar y hacer las cosas hasta que adquieran nuevos conocimientos que causen en ellos reacciones a sus maneras actuales de conducta y adopten maneras nuevas y mejores.
2. La gente debe cambiar mediante la educación a fin de que pueda internalizar este cambio.
3. Las acciones de las personas están determinadas por aquello que ellos creen que es verdadero y de acuerdo a la medida en que puedan ser libres de actuar de acuerdo a sus decisiones.
4. La gente tiene un deseo inherente de hacer algún tipo de mejoramiento para ellos mismos y sus familias en lo económico, social, biológico, estético y moral.
5. La gente trata de resistirse a las presiones externas. Frecuentemente tratan de moverse en la dirección opuesta a la cual sienten que se les presiona. A la gente le gusta ser guiada pero no manejada.

Se considera de gran valor e importancia el que los agentes de cambio tengan un marco conceptual para realizar su trabajo y una filosofía propia que les sirva de fuerza de inspiración y base para desarrollar una mística en torno a su trabajo.

^{1/} LEAGANS, J.P. Op. cit.



