

CHILE 320.4-T214p 1971

PROGRAMA DE DESARROLLO AREA MAIPU
IICA - Ministerio de Agricultura - Universidad de Chile

PROYECTO EDUCACION DEL CONSUMIDOR

ORIANA TASSO P



SANTIAGO - CHILE



214p 1971

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

CHICAGO, ILL.

1950

11CA
+ 214

PRESENTACION

Este trabajo cumple con uno de los objetivos del Programa de Desarrollo Area Maipú, que se proyecta en la elaboración de metodologías que permitan promover e incorporar la población rural al desarrollo. Dentro de este planteamiento, existe preocupación por el desarrollo integral de la familia campesina.

El área está situada en la Provincia de Santiago, Chile, y la constituyen las comunas de Maipú, Peñaflor, Talagante, El Monte y Cautín de Tango, que en su conjunto se consideran representativas de la importante Hoya Hidrográfica del Río Maipo.

En esta área se centran parte de las actividades acordadas en el Convenio firmado en 1964, por el Ministerio de Agricultura, la Facultad de Agronomía de la Universidad de Chile y el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, Zona Sur.

Desde 1967 el Programa estaba en contacto con la "Unión de Consumidores", organización que presta especial atención a todo aquello que tiene relación con el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones de consumo de las personas, y su participación racional en los procesos socioeconómicos. La coincidencia de intereses entre el Programa y la Unión de Consumidores y la valiosa colaboración de FAO a través de su Oficial Regional especialista en Educación para el Ho-

The text on this page is extremely faint and appears to be mirrored or bleed-through from the reverse side of the document. It is largely illegible but seems to contain several paragraphs of text.

The first line is difficult to decipher but may contain a title or header. Subsequent lines appear to be the start of several paragraphs, with some words being recognizable despite the low contrast.

The text continues down the page in a similar fashion, with multiple lines of faint, mirrored script. The overall quality of the scan is poor, making the content nearly impossible to transcribe accurately.

gar Dra. Linda Nelson, permitieron la materialización de un acuerdo en tre ellas, que se tradujo en el aporte de recursos humanos, financieros y de asistencia técnica para llevar a la práctica un proyecto de Educación del Consumidor, con familias del sector reformado chileno.

Un proyecto de esta naturaleza, enfocado principalmente a probar metodologías de cambio, no puede ser realizado en corto plazo, co mo tampoco se pueden esperar resultados inmediatos.

En el informe que encierra la presente publicación, se presentan los resultados obtenidos con la acción del proyecto en el período 1970 y se acompañan antecedentes sobre la programación del proyecto, conjun tamente con los aspectos teóricos que lo motivan y respaldan.

En las diversas etapas del proyecto, la responsabilidad de ejecución ha recaído en las Educadoras del Hogar Sra. Oriana Tasso P. y Gilda Sibilla, del Programa de Desarrollo Area Maipú y del Servicio Agrícola y Ganadero respectivamente, correspondiéndoles realizar todos los aspectos de la programación y la acción en terreno. La elaboración del informe estuvo a cargo de la Educadora del Hogar Sra. Oriana Tasso.

Dejamos expresa constancia de los reconocimientos del Programa Maipú a la "Unión de Consumidores" (IOCU) por la valiosa cooperación que significó su respaldo al proyecto; a la Dra. Linda Nelson, de FAO los agradecimientos por su significativo aporte técnico al trabajo, y a la Dra. Virginia Lattes de Cásseres, Educadora para el Hogar que pres

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page. The text is mirrored and difficult to decipher.

tó su colaboración en la última etapa de la redacción del informe.

También es necesario destacar el interés demostrado y el apoyo prestado por el Ing. Agrónomo Sr. Dr. Hugo Ortega, Director de la IV Zona del Servicio Agrícola y Ganadero, y el Médico Veterinario Dr. Jorge Gastó, Jefe de Area de Talaganta del SAG, quienes otorgaron el máximo de facilidades para el mejor desarrollo del proyecto.

Finalmente el Programa Maipú desea dejar especial constancia, que la participación y el interés demostrado por la mujer campesina, fué el elemento fundamental que creó un ambiente de mutua cooperación y posibilitó el diálogo, sin lo cual este trabajo no podría haberse materializado.

RICARDO HEFF DUBIAU
Representante Oficial en Chile
Instituto Interamericano de Ciencias
Agrícolas
O.E.A.

CONTENIDO

	<u>Página</u>
PREFACIO	1
1. INTRODUCCION	4
2. FUNDAMENTOS TEORICOS	8
2.1. Ideas principales que fundamentan el trabajo	8
2.2. De los objetivos generales a su adecuación metodológica	13
2.3. La toma de decisiones, factor decisivo en el desarrollo	15
2.4. El proceso de toma de decisiones. Participación inte - gral de la familia	20
2.5. Un área específica afectada por el proceso de toma de decisiones	28
3. PROYECTO EDUCACION DEL CONSUMIDOR. UN CASO PRACTICO	32
3.1. Antecedentes	32
3.1.1. Instituciones comprometidas	35
3.1.2. Area de trabajo	38
3.1.3. Selección de los grupos	38
3.1.3.1. Criterios de selección	39
3.1.3.2. Generalidades sobre el nivel socioeconómico	40
3.1.3.3. Contactos con instituciones	42
3.2. Consideraciones generales	43
3.3. Diagnóstico	44
3.4. Objetivos	45
3.5. Contenidos	47
3.6. Metodología	49
3.6.1. Aspectos generales	49
3.6.2. Orientación	50
3.6.3. Algunos métodos empleados	51
3.7. Ejecución	54
3.7.1. Plan de las reuniones	57
3.8. Evaluación	66
3.8.1. Enfoque y algunos resultados de la evaluación	66
3.8.2. Un ejemplo práctico de cambios en el grupo	70

This One



A6LO-FUW-5NJW

1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 10
 11
 12
 13
 14
 15
 16
 17
 18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25
 26
 27
 28
 29
 30
 31
 32
 33
 34
 35
 36
 37
 38
 39
 40
 41
 42
 43
 44
 45
 46
 47
 48
 49
 50
 51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100

CONTENTS

Introduction	1
Chapter I	10
Chapter II	25
Chapter III	45
Chapter IV	65
Chapter V	85
Chapter VI	105
Chapter VII	125
Chapter VIII	145
Chapter IX	165
Chapter X	185
Chapter XI	205
Chapter XII	225
Chapter XIII	245
Chapter XIV	265
Chapter XV	285
Chapter XVI	305
Chapter XVII	325
Chapter XVIII	345
Chapter XIX	365
Chapter XX	385
Chapter XXI	405
Chapter XXII	425
Chapter XXIII	445
Chapter XXIV	465
Chapter XXV	485
Chapter XXVI	505
Chapter XXVII	525
Chapter XXVIII	545
Chapter XXIX	565
Chapter XXX	585
Chapter XXXI	605
Chapter XXXII	625
Chapter XXXIII	645
Chapter XXXIV	665
Chapter XXXV	685
Chapter XXXVI	705
Chapter XXXVII	725
Chapter XXXVIII	745
Chapter XXXIX	765
Chapter XL	785
Chapter XLI	805
Chapter XLII	825
Chapter XLIII	845
Chapter XLIV	865
Chapter XLV	885
Chapter XLVI	905
Chapter XLVII	925
Chapter XLVIII	945
Chapter XLIX	965
Chapter L	985

	<u>Página</u>
4. ALGUNAS CONCLUSIONES GENERALES Y SUGERENCIAS	77
5. RESUMEN	81
BIBLIOGRAFIA CITADA	83
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA	85
ANEXOS	88

10

10

10

10

10

THE UNIVERSITY OF CHICAGO LIBRARY

10

10

10

10

PREFACIO

Los países en vías de desarrollo están concientes de la importancia de acelerar los procesos de cambio en el sector agrícola, con el fin de que éste se constituya en un sector dinámico y conseguir así un desarrollo armónico autosostenido global.

Se visualizan los factores relacionados con el desarrollo agrícola, por una parte, como elementos que por encontrarse en forma deficiente o antifuncional son causa de su estancamiento, y por otra, como medios para conseguir dicho desarrollo.

Existe consenso en que los factores o recursos deben ser cambiados, fortalecidos y dinamizados en forma sistemáticamente equilibrada, en un orden relativo según las circunstancias, como un enfoque de estrategia general para el desarrollo.

En los últimos años, un nuevo elemento se ha agregado a la breve relación que precede. Este se refiere a la institucionalización de mecanismos conducentes a cambios en las estructuras agrarias actuales, vale decir, los procesos de reforma agraria.

Dichos mecanismos enfocan su principal preocupación en el recurso humano, para conseguir su participación en el desarrollo.

The first part of the report deals with the general situation of the country and the progress of the war. It is followed by a detailed account of the military operations in the West, the East, and the Balkans. The author then discusses the political and economic conditions in the various countries, and finally, he offers his conclusions and suggestions for the future.

The report is written in a clear and concise style, and it is well organized and easy to read. It is a valuable source of information for anyone interested in the progress of the war and the political and economic conditions in the various countries.

The author's conclusions and suggestions are based on a thorough knowledge of the situation, and they are well reasoned and practical. They are a valuable contribution to the study of the war and the future of the world.

El presente informe describe y analiza una experiencia llevada a cabo con familias del sector agrario reformado, en Chile. Esta experiencia estuvo orientada fundamentalmente hacia el cambio global en la mujer en cuanto a su situación en el desarrollo, y específicamente a los aspectos relacionados con el proceso de toma de decisiones.

Se estima enfáticamente que los aspectos teóricos de este trabajo habrían disminuído gran parte de su valor, si no se hubiesen completado con la acción correspondiente de tipo empírico. La programación fué realizada para ser llevada a la acción por las mismas personas que ejecutaron el trabajo en terreno de tal manera que ellas pudieran realizar y analizar objetivamente el desarrollo del Proyecto, de acuerdo a su concepción teórica prevista.

El objetivo fundamental de este trabajo fué encontrar una estrategia que permita a la familia campesina, incorporarse a todos los procesos que involucra el desarrollo. Ello no implicaba la inmediata integración de las familias participantes, sino visualizar mediante el trabajo práctico realizado en un período corto determinado, si los objetivos, contenidos y metodología introducidos eran adecuados para lograrlo.

Se puede decir entonces que el proyecto realizado no se hace responsable de haber obtenido cambios importantes en la familia como para considerarla totalmente partícipe de la vida social, cultural, cívica, política y económica del país. Pero sí puede asegurarse que los obje-

tivos perseguidos, los contenidos seleccionados y la metodología empleada a nivel familiar constituyen una de las posibles formas de estrategia real y expedita para lograr uno de los objetivos importantes para el desarrollo, y que es la incorporación de la familia al proceso socioeconómico.

1944, the first year of the war, and the first year of the
- 1944, the first year of the war, and the first year of the
- 1944, the first year of the war, and the first year of the
- 1944, the first year of the war, and the first year of the

1. INTRODUCCION

Dos son los aspectos fundamentales del presente documento: los fundamentos teóricos del trabajo realizado y su programación. Se agregan algunas conclusiones y sugerencias.

1. Fundamentos teóricos: No se pretende sustentar teorías ni ponencias filosóficas, sino solamente exponer un marco de apoyo en el que se fundamenta la programación del Proyecto Educación del Consumidor y su ejecución.

Se refiere a la importancia que reviste el proceso de toma de decisiones a nivel familiar, desde el punto de vista social y económico y cómo la familia, como entidad productora y consumidora, es el núcleo motor de todos los procesos existentes en una sociedad. Asimismo se pretende demostrar que para que los cambios deseables, necesarios y urgentes para la consecución del desarrollo sean provocados, éstos deben surgir a través de las decisiones tomadas integralmente por la familia ya que ésta es el sujeto partícipe del desarrollo.

Indica además que, así como las familias deben abordar integralmente sus problemas, deben también buscar sus soluciones con un enfoque ya no desde el punto de vista familiar, sino desde el punto de vista de la comunidad.

ACQUAINTANCE

This was the first time that I had ever
 seen a man so young and so handsome.
 He was tall and slender, with a face
 that was as fresh and bright as a flower.
 His eyes were deep and dark, and his
 hair was black and wavy. He had a
 smile that was as warm and inviting as
 the sun. I felt as if I had found a
 friend in a stranger. We talked for
 hours, and I discovered that we had
 many things in common. He was a
 student at the same university as I
 was, and we both loved to read and
 to travel. He had a passion for
 music, and he played the piano very
 well. I was impressed by his talent
 and his dedication to his studies.
 We became fast friends, and I
 looked forward to seeing him every
 day. He was a source of inspiration
 and encouragement for me. He helped
 me to overcome my fears and to
 pursue my dreams. He was a true
 friend, and I will never forget the
 time that we spent together.

Señala, por otra parte, el hecho de que las familias aprendan a consumir racionalmente, estimulen el mejoramiento de la producción, ya sea ésta a nivel primario o secundario, lo que a su vez requiere de una efectiva capacidad de decisión y mayor información para el buen aprovechamiento de los nuevos productos, por parte de dichas familias. Por último, se refiere a cómo la Educación del Consumidor pretende informar, y enseñar a pensar y a razonar, introduciendo a los grupos familiares en el campo de las decisiones racionales, permitiéndoles transformar sus niveles de vida, ya que éstos dependen en gran medida de las decisiones de consumo que haya hecho cada uno de ellos.

2. Programación del trabajo práctico: Presenta una descripción de cada una de sus etapas, y comprende desde el diagnóstico hasta su ejecución. Fué denominado Proyecto Educación del Consumidor. La designación de proyecto, obedece a que este trabajo formaba parte de un programa general de asistencia técnica para un área agrícola determinada; y la selección de contenidos dentro del área Educación del Consumidor, señaló la denominación específica del Proyecto.

Se explica el desarrollo de este Proyecto en dos asentamientos + situados en el área de Talagante de la provincia de Santiago, Chile.

Se expone la situación general existente, de inestabilidad política preeleccionaria; el sistema de educación extra-escolar al cual es taban acostumbrados los grupos seleccionados, y se ofrece una breve

+ Asentamiento: etapa transitoria inicial de la organización económica de los campesinos, de la Reforma Agraria chilena.

imagen del status socioeconómico de las familias.

Los asentamientos constaban de 34 y 18 familias respectivamente. Dentro de las organizaciones que ellos comprendían, estaban los Centros de Madres+ con un promedio de 25 asociadas el primero y 15 el segundo.

Por razones institucionales se comenzó el Proyecto con las socias de los Centros de Madres.

El material que sirvió de base para este informe se refiere a un período de nueve meses, desde Enero a Octubre de 1970, exceptuando Febrero. Se efectuaron en total 28 reuniones con cada grupo, las cuales se llevaban a cabo semanalmente.

Con respecto al Proyecto mismo, sus objetivos pueden sintetizarse en: lograr que las mujeres se enfrenten a situaciones que impliquen las diferentes etapas del proceso de toma de decisiones, específicamente en el área de Educación del Consumidor; y que vayan adquiriendo los conocimientos, las habilidades y las actitudes que les permitan participar racionalmente en dicho proceso.

Los contenidos generales se refieren a la planificación de las compras para la alimentación y el vestuario, y el uso y manejo que se hace de estos rubros.

La metodología se orienta principalmente hacia los cambios de mentalidad, respondiendo a un proceso educativo que introduzca a la mujer en el proceso racional de toma de decisiones. Además, permite tan

+ Centros de Madres: "Es una agrupación de voluntades dispuestas a servir a la colectividad, y al mismo tiempo mejorar la situación socioeconómica de las familias de las socias. (Concepto correspondiente a 1971)

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is arranged in several paragraphs and is mostly unreadable due to low contrast and blurriness.

to conocer mejor a las familias y descubrir sus problemas, como también encontrar conjuntamente con ellas las soluciones a las dificultades que se les presentan como consumidoras.

La evaluación se llevó a cabo durante el proyecto. Al comienzo, se efectuó un breve estudio para conocer algunos aspectos de las decisiones de las familias frente al consumo; después se llevó un registro completo del desarrollo de las reuniones realizadas, y al finalizar se hizo un análisis del Proyecto en su totalidad, previos análisis periódicos.

Las instituciones que hicieron posible la realización del Proyecto fueron: la Organización Internacional de Unión de Consumidores (IOCU); el Programa de Desarrollo Area Maipú; el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG); la Corporación de la Reforma Agraria (CORA), y la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Mayores antecedentes de estas instituciones se presentan en el capítulo 3 (pp. 35-38)

Fueron responsables del Proyecto, la Educadora del Hogar Oriana Tasso, técnico del Programa Maipú, y la Educadora del Hogar del SAG, Gilda Sibilla, asignada por esta institución para colaborar en dicho Proyecto.

2. FUNDAMENTOS TEORICOS

En este capítulo se presentan y analizan los fundamentos teóricos que han permitido orientar los contenidos y metodologías para la consecución del Proyecto de Educación del Consumidor.

Comprende los siguientes puntos: ideas principales que fundamentan el trabajo; de los objetivos generales a su adecuación metodológica; la toma de decisiones, factor decisivo en el desarrollo; el proceso de toma de decisiones, y un área específica afectada por el proceso de toma de decisiones.

2.1. Ideas principales que fundamentan el trabajo

El proceso de Reforma Agraria, en lo que a recurso humano se refiere, debe ser integral, esto quiere decir que debe abarcar a toda la población comprometida.

Al surgir esta nueva herramienta específica, se observa que sobresale un factor que evidencia una mayor importancia y que es el hombre, la familia, la comunidad rural. Un proceso de reforma agraria, conjuntamente con establecer nuevas relaciones entre los recursos, tiene como uno de sus objetivos, incorporar a una gran masa de campesinos a la vida política, social, cultural y económica del país. Existe entonces una problemática en cuanto a determinar que la población rural

pase de su estado marginal, a ser activo sujeto de su propio desarrollo.

Al hablar de incorporar a esta población marginada, se piensa que fundamentalmente ello se conseguirá a través de un cambio global en su comportamiento, de la conversión de una conducta condicionada por un sistema paternalista a una conducta liberadora, a una nueva forma de pensar, sentir y actuar.

Como una forma de operacionalizar las diferentes proposiciones relacionadas con estos cambios en el recurso humano, se estima que ellos pueden ser concentrados en forma convergente, en el hecho de que la población conjuntamente con ver ampliado su universo de alternativas para la toma de decisiones, sepa tomarlas racionalmente. Los dos aspectos recién señalados son complementarios ya que el proceso de toma racional de decisiones implica un estímulo hacia la ampliación de alternativas al alcance de la población. Además, la acción derivada de una decisión no podría realizarse sin que existieran las condiciones necesarias para su factibilidad.

La aparición de nuevas alternativas es una consecuencia lógica de un proceso de reforma agraria, no así el cambio de conducta en lo que dice relación con el proceso racional de toma de decisiones propiamente tal, el cual, es producto de un proceso educativo.

Aparte de la preocupación que existe de que esta población se agrupe, se organice y que en suma adquiriera una conciencia de clase, es

1. The first part of the document is a letter from the

author to the editor, dated 1st January 1950.

The letter is signed by the author, who is

identified as the author of the book 'The

History of the British Empire'.

The letter is addressed to the editor of the

journal 'The Times'.

The letter is a letter of congratulatory

nature, and is written in a friendly

and informal style.

The letter is written in the first person

singular, and is signed by the author.

The letter is dated 1st January 1950.

The letter is written on the author's

personal stationery.

The letter is written in ink.

The letter is written in the English

language.

The letter is written in the British

style of handwriting.

The letter is written in the British

style of punctuation.

The letter is written in the British

style of capitalization.

The letter is written in the British

indiscutible que de por sí existen grupos espontáneos (4) entre los cuales se destaca la familia, grupo en que se gesta la mayor parte de la socialización y transmisión cultural de la sociedad al individuo.

Siendo la familia la unidad básica de una sociedad, no sólo establece relaciones entre sus miembros, sino también las mantiene con el ambiente que la rodea. Es por lo tanto, un grupo multifuncional y plurivinculado con numerosas funciones y fines. Luego, debe tener un alto grado de cohesión y estabilidad para cumplir con sus funciones básicas y secundarias. (5 p. 2). Esto no significa que la familia pierda su carácter dinámico y flexible de adaptación conciente a los cambios, sino que sus acciones (derivadas del pensar y del sentir) conducentes a la satisfacción de sus necesidades sean inferidas de la participación conjunta de sus miembros en las decisiones centrales.

Cada miembro del grupo familiar juega un rol importante dentro y fuera de él, interactuando entre sí y con la comunidad, reflejando y proyectando sus costumbres, sus valores, creencias, todo un patrón de vida familiar, el cual a su vez, es afectado por los patrones de vida de la propia comunidad.

Como las funciones de la familia se orientan hacia la satisfacción de las necesidades humanas, cada uno de sus integrantes busca los caminos para conseguirlo, ya sea individualmente o en interrelación con los demás, pero en todo caso, afectando en alguna medida los procesos mentales y el comportamiento del resto de los miembros. En la búsqueda

da de estos caminos, la familia se ve impelida a tomar decisiones en diferentes niveles. Por otra parte, tanto el hombre como la mujer rurales no están acostumbrados a tomar decisiones racionales debido al sistema paternalista que ha venido imperando.

Es una idea aceptada que la mejor manera de preparar a la población rural para su adaptación a los cambios, es darle participación en el proceso de toma de decisiones para que ella misma resuelva sobre su propio destino. De esta forma, se puede deducir, que desarrollo integral del ser humano es sinónimo de capacidad en el proceso de toma de decisiones en lo social, cultural, económico y político, para con ello llegar a ser activo sujeto de su propio desarrollo.

El punto clave entonces, está en lograr que la población, participando cada miembro en su rol, adquiera los conocimientos y habilidades conducentes a tomar decisiones en forma racional; y las diferentes tecnologías funcionales a ser introducidas, constituyen medios para conseguirlo.

En los programas específicos cuyo enfoque y objetivos se centran en lograr la participación activa de la familia en el desarrollo, se considera que la mujer debe ocupar lugar prioritario, ya que ella ha tenido menos oportunidades de participar en las decisiones que el hombre, cuyas consecuencias recaen sobre toda la familia y por lo tanto sobre la comunidad.

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is arranged in approximately 15 horizontal lines.

Por otra parte, desde el punto de vista principalmente económico y también social, la familia campesina se presenta como una entidad productora y también consumidora. Se considera que los esfuerzos destinados a aumentar y mejorar la producción y la productividad han sido bastante mayores que los desplegados para alcanzar los mismos logros con respecto al consumo.

Y a pesar de que gran parte de los problemas relacionados con la producción y el mercadeo se solucionaren, surgen grandes inquietudes acerca de si la población marginada consume realmente de acuerdo a sus requerimientos o lo hace en forma inadecuada, perjudicándose a si misma y a otros sectores. Se estima que las medidas de tipo económico tendientes al bienestar generalizado de la población, deben complementarse con otras de tipo educativo que permitan a la gente decidir racionalmente acerca del consumo de bienes, y también de servicios. En el sector reformado, la Educación del Consumidor cobra especial interés, pues como ya se ha comentado, dadas las expectativas derivadas de las nuevas estructuras, los campesinos están siendo enfrentados a decisiones de tipo económico importantes sin haber tenido el suficiente entrenamiento para ello, ni aún en decisiones de niveles de menor importancia. Se estima que la Educación del Consumidor contribuye a introducir racionalmente a la familia y especialmente a la mujer, en el campo de las decisiones, tanto en los aspectos económicos como sociales.

2.2. De los objetivos generales a su adecuación metodológica

- En Chile es necesario dar un fuerte impulso hacia la aceleración del desarrollo agrícola, cuyo ritmo actual, se traduce en una limitación del desarrollo integral.
- El hombre debe ser considerado objeto y sujeto del desarrollo, dentro de una concepción de desarrollo humanista y no de un mero crecimiento económico.
- Los cambios estructurales, que son medios para alcanzar el desarrollo, comprometen a toda la población en la consecución del mismo, como factor más dinámico de dicho desarrollo.
- Estos cambios no deben orientarse solamente hacia el campesino, como empresario y como jefe de hogar, sino hacia la familia, como entidad simultáneamente productora y consumidora y como punto de partida para el desarrollo de la comunidad.

Las premisas anteriormente enunciadas son la resultante de estudios, experiencias y acciones tendientes al desarrollo rural. No se pretende decir que sean las únicas, sino, lo que se quiere resaltar, es que todas ellas se refieren al hecho de que hay consenso unánime en el QUE hacer. Pero el problema central, frente a las implicaciones sociales y económicas de la Reforma Agraria, se concentra en el COMO concretar o materializar el QUE hacer.

THE HISTORY OF THE UNITED STATES OF AMERICA

The history of the United States of America is a story of a young nation that grew from a small colony to a world power. It is a story of struggle and triumph, of hope and despair.

The first settlers came to America in search of a better life. They found a land of opportunity, but also a land of hardship. They fought for their freedom and their rights.

The American Revolution was a turning point in the nation's history. It was a fight for independence from British rule. The Founding Fathers created a new government, the United States Constitution.

The American Civil War was a conflict that shaped the nation's future. It was a fight for the rights of all Americans, regardless of race. The war ended slavery and paved the way for a more united and democratic nation.

The American West was a land of adventure and discovery. It was a place where men and women sought their fortune and built a new life. The West was a symbol of the American dream and the spirit of exploration.

The American Industrial Revolution was a period of rapid growth and change. It was a time when new technologies and industries emerged, transforming the way Americans lived and worked. The Industrial Revolution brought progress and prosperity, but also social challenges.

The American Civil Rights Movement was a struggle for equality and justice. It was a fight for the rights of African Americans and other marginalized groups. The movement led to significant changes in American society and the law.

The American Space Program was a bold and ambitious endeavor. It was a quest for knowledge and discovery that led to the first human landing on the moon. The space program inspired generations of Americans and opened up new possibilities for the future.

Se pueden dar muchas recomendaciones y obtener un sin número de variadas conclusiones sobre políticas y líneas generales a seguir, pero cuando llega el momento de concretar los lineamientos esbozados, los encargados de hacerlo se ven abocados a enormes problemas, que en muchas ocasiones no pueden solucionar. Profesionales y técnicos que laboran en el medio rural sufren a menudo frustraciones de este tipo, por no poder llevar a la práctica los programas planificados a nivel nacional o regional. Quedan así, al margen de la acción, un número considerable de premisas enunciadas por los planificadores y programadores, que, aunque estén basadas en diagnósticos a nivel de terreno, se formulan como objetivos fundamentales sin indicar su operacionalización. Podrían indicarse aún situaciones más graves, como el autoconvencimiento de algunos técnicos de estar llevando programas de tipo promocional, descuidando por lo tanto, probar metodologías que conduzcan realmente a la consecución de los verdaderos objetivos. Concretamente, por ejemplo, obteniendo en el hombre un mejoramiento como productor y consumidor, en vez del desarrollo de su capacidad para tomar decisiones frente a la producción y al consumo.

Es decir, las proposiciones de cambio en lo social y cultural que se indican en los programas, están elaboradas a un nivel de cierta abstracción, y para que éstas se conviertan en acción, deben ser previamente reelaboradas en definiciones operacionales de trabajo. Por ejemplo, el objetivo de incorporar a la mujer al desarrollo socioeconómico, es

The first part of the document is a preface, written by the author, in which he explains the purpose and scope of the work. He states that the book is intended to provide a comprehensive overview of the subject matter, covering both theoretical and practical aspects. The author emphasizes that the work is based on extensive research and consultation with experts in the field.

The second part of the document is the main body of the text, which is organized into several chapters. Each chapter focuses on a specific aspect of the subject, providing detailed analysis and discussion. The author uses a clear and concise writing style, supported by numerous examples and references to relevant literature. The chapters are interconnected, allowing the reader to follow the development of the subject matter from a general introduction to more specific details.

The third part of the document is a conclusion, in which the author summarizes the key findings and insights of the work. He reiterates the importance of the subject matter and offers suggestions for further research and practical applications. The conclusion serves as a final synthesis of the information presented throughout the book.

Finally, the document includes a list of references, which provides a detailed list of the sources used in the research. This list is organized alphabetically and includes a variety of books, articles, and other publications. The references are essential for readers who wish to explore the subject matter in greater depth or verify the information presented in the text.

poco concreto en lo que a acción inmediata se refiere, y por lo tanto, se encuentra a nivel de fines. A pesar de los esfuerzos por conseguirlo, y dándose por entendido que el proceso de integración es de por sí lento, se considera que aún no se han empleado formas adecuadas de operación racionalización con la familia ni mucho menos con la mujer.

Quienes han tenido contactos con los trabajos realizados a nivel del campesinado, habrán observado que en los últimos años se ha logrado reunir bastante material en el campo de la programación, al contrario de lo que ha venido sucediendo con los logros de los objetivos a nivel de ejecución de actividades y tareas conducentes a cumplir la última etapa de dicha programación.

Por lo tanto, en este documento se insiste en la importancia fundamental que tiene el encontrar alguna estrategia para llevar a la acción, las políticas, los planes y los programas tendientes al desarrollo.

2.3. La toma de decisiones, factor decisivo en el desarrollo

El desarrollo puede ser caracterizado de muchas maneras, a través de indicadores sociales, económicos, culturales, políticos. Sin embargo, sin desconocer la importancia e interrelaciones entre todos ellos, se considera que el desarrollo está íntimamente ligado con dos características que son, por una parte la presencia de un mayor número de alternativas posibles de elección por parte de la población, y por

The first of these is the fact that the
 Government of India has been
 established in the year 1947.
 The second is the fact that the
 Government of India has been
 established in the year 1947.
 The third is the fact that the
 Government of India has been
 established in the year 1947.
 The fourth is the fact that the
 Government of India has been
 established in the year 1947.
 The fifth is the fact that the
 Government of India has been
 established in the year 1947.
 The sixth is the fact that the
 Government of India has been
 established in the year 1947.
 The seventh is the fact that the
 Government of India has been
 established in the year 1947.
 The eighth is the fact that the
 Government of India has been
 established in the year 1947.
 The ninth is the fact that the
 Government of India has been
 established in the year 1947.
 The tenth is the fact that the
 Government of India has been
 established in the year 1947.

THE GOVERNMENT OF INDIA

The Government of India has been
 established in the year 1947.
 The Government of India has been
 established in the year 1947.
 The Government of India has been
 established in the year 1947.
 The Government of India has been
 established in the year 1947.
 The Government of India has been
 established in the year 1947.
 The Government of India has been
 established in the year 1947.
 The Government of India has been
 established in the year 1947.
 The Government of India has been
 established in the year 1947.
 The Government of India has been
 established in the year 1947.
 The Government of India has been
 established in the year 1947.
 The Government of India has been
 established in the year 1947.
 The Government of India has been
 established in the year 1947.

otra, la capacidad de la gente de racionalizar todos los procesos de toma de decisiones frente a tales alternativas.

Para conseguir este incremento de posibilidades se necesita primero, crear las condiciones para ello, lo cual requiere el concurso del Estado y de la propia población comprometida, y además, un proceso educativo orientando al sector reformado para el conocimiento de dichas posibilidades.

Los fines generales en los procesos socioeconómicos indiscutiblemente se encuentran en la satisfacción de las necesidades básicas de toda la población. De ahí que el primer campo donde deban ofrecerse mayores alternativas o posibilidades sea el de las necesidades básicas de las familias de los sectores marginados.

De esta manera, los nuevos recursos disponibles para los individuos, ofrecen mayores oportunidades para satisfacer sus motivaciones básicas, las cuales dejarán de ser tan imperiosas, dando paso a otras de nivel superior y formando un sistema jerarquizado de ellas. El hombre adquiere entonces, libertad para aspirar a la realización de sus más altos deseos y potencialidades. (6)

Por otra parte, al aumentar la gama de expectativas, surgen nuevas aspiraciones, las motivaciones adquieren mayor dinamismo y exigencia, impulsándose un nuevo incremento de alternativas o un mejoramiento de la calidad de ellas.

El enfrentamiento de la población marginada a la compleja estruc

tura de una sociedad cambiante, mueve a aquella a penetrar en el campo de las decisiones, al cual anteriormente tenía escasa o ninguna opción. De las decisiones que tome esta población, referidas a los aspectos sociales, económicos, culturales y políticos, dependerá su grado de incorporación integral al desarrollo socioeconómico. Y aún cuando las decisiones sean tomadas fuera de este sector, éste debe estar capacitado para compartirlas y realizarlas, según su propia conveniencia y la de la población total, pero en todo caso en forma conciente, reflexiva y racional.

A menudo se le exige al campesinado, tomar grandes decisiones, y se carece de la comprensión necesaria frente a su actitud negativa, de temor o desconfianza, en circunstancias que no se le ha dejado tomar otras decisiones menos importantes que le permitan estar preparado para ello.

Es probable que desde el punto de vista económico, dejar gran parte de las decisiones a los campesinos, vaya en detrimento de la productividad en los primeros años, pero por el contrario, hacer que los funcionarios del Estado tomen todas las decisiones importantes de producción, lleva a los campesinos a perder toda iniciativa y a esperar que aquéllos les realicen y solucionen sus problemas.

Aquellos que han trabajado con campesinos (hombres o mujeres), más de una vez habrán experimentado una sensación de aombro frente a sus inesperadas decisiones. Como la toma de decisiones se realiza ge-

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

neralmente mediante un proceso solamente mental, difícilmente se pueden conocer los criterios que esos hombres o mujeres han seguido. Pero, al indagarse cuales fueron las causas que motivaron su elección, muchas veces se concluye, entre otras, la no visualización de los motivos por parte de ellos mismos, poca claridad en la identificación del problema, o una fundamentación basada en simples creencias e imitaciones. Esto refleja que no ha habido un análisis crítico y conciente de la situación ni de todas las posibles consecuencias para decidir. Y por otra parte, también esta reflejando todo un sistema de valores y actitudes que guían sus decisiones y acciones derivadas de ellas, propios de las clases que han vivido aisladas, participando escasamente en la sociedad.

Así como no se debe subestimar la capacidad de los sectores marginados para decidir, tampoco se debe esperar demasiado de ellos como resultado inmediato a los cambios estructurales. Como ya se dijo, la imposición unilateral de programas hecha por organizaciones de servicio público ha impedido desarrollar tanto la iniciativa, como el poder de análisis crítico racional y la voluntad de decidir y actuar en esos sectores marginados.

Para que los programas de desarrollo tengan buen éxito, los campesinos deben convertirse en elementos dinámicos cooperativos de ellos, lo que puede conseguirse mejorando sus habilidades en la toma de decisiones y al mismo tiempo dándoles oportunidad de participar en ella.

Esto por una parte significa crearles conciencia del proceso total de toma de decisiones y de cada una de las etapas que él implica, con el objeto de que busquen y obtengan información adecuada para la solución de sus problemas; analicen los cursos alternativos de acción, y por último, para que decidan y actúen. Y por otra, hacerlos participar activamente en decisiones menores y gradualmente en decisiones importantes, de manera que a través de la acumulación progresiva de experiencia adquieran las habilidades antes mencionadas. Todo ello, conjuntamente con estimular su capacidad crítica para estudiar y transformar el mundo que lo rodea.

La organización y manejo de los asentamientos, como la administración de los hogares de las familias de los asentados, adquieren entonces una nueva dimensión al ser relacionados con las decisiones que las familias tomen frente a ellos. Las técnicas están cambiando constantemente debido a los avances y hallazgos de las ciencias; por lo tanto, las familias se estarán enfrentando constantemente a problemas de un nuevo mundo tecnológico en todos los campos, (agrícola, alimentario, salud, etc.) para lo cual deberán tener suficientemente desarrolladas sus habilidades y capacidades de decisión para adoptar o adaptar aquellas técnicas que encuentren convenientes y beneficiosas. Así, en el campo agrícola, Hopkins (3, p. 6) señala " el programa no consiste en cambiar de los métodos tradicionales a un número específico de nuevos métodos. Consiste más bien en desarrollar una actitud que pone

al campesino alerta a las oportunidades, de manera que considere las nuevas ideas y cambie continuamente de las normas tradicionales a otras que prometan mayores réditos".

Esta actitud alerta implica capacidad crítica y reflexiva para analizar las alternativas existentes, y no sólo en el campo agrícola si no también en el campo cultural, social y político. Por otra parte, ~~esa~~ capacidad del hombre es indispensable para comprender y discutir las diversas posiciones que surgen de los grupos o personas en conflicto, y de esta manera cambiar las sociedades imperantes. Este proceso no tiene fin, su dinamismo es constante, de ahí la necesidad de obtener un hombre diferente, flexible, capaz de tomar conciencia y razonar.

Se estima que elaborar y realizar programas tendientes a la ampliación de la capacidad para tomar decisiones, con los distintos componentes del grupo familiar como un todo, sirve de punto de apoyo para propiciar la proyección de este núcleo hacia la comunidad, impidiendo su anquilosamiento como grupo aislado, inconciente y no comprometido con los problemas de la comunidad, todo lo cual implica el fortalecimiento de valores solidarios.

2.4. El proceso de toma de decisiones. Participación integral de la familia

La decisión es algo más que el simple hecho de elegir una u otra alternativa: "la decisión no es una simple selección, sino todo un

proceso de escoger entre las posibilidades percibidas. (7, p. 53)

El proceso de toma de decisiones se puede describir como una sucesión de etapas (situación problemática, búsqueda y análisis de información, análisis y elección de alternativas, evaluación), que no siempre se dan en una secuencia determinada. (2, p. 22)

Los procesos para tomar las decisiones varían según el tipo de la decisión. Según Beatrice Paolucci, los tipos de decisiones que toman las familias se pueden clasificar en dos grandes grupos según su contenido y proceso: decisiones de tipo económico y decisiones de tipo social. La toma de decisiones económicas implica conceptualización de metas prefijadas, evaluación de ellas en término de costos alternativos, y asignación de medios con miras a la maximización en la economía, el beneficio o la satisfacción. Las decisiones sociales ocurren en situaciones familiares en que hay conflicto entre los valores o las metas. La elección no consiste en seleccionar una alternativa, sino que el proceso es uno de crear una nueva forma de actuar de las posibilidades indefinidas presentes en la situación. La selección es el resultado de la mediación más que de la elección. Ocurre una fusión más que una selección o rechazo. (9, p. 3)

Las decisiones, desde el punto de vista de la frecuencia diaria y la importancia que tienen para causar cambios importantes y afectar a las personas en la familia, pueden dividirse en: decisiones rutinarias o habituales, las cuales no causan cambios, pero contribuyen a la

1. *Introduction* 1
 2. *Historical background* 15
 3. *Theoretical framework* 35
 4. *Methodology* 55
 5. *Results and discussion* 75
 6. *Conclusion* 95
 7. *References* 115
 8. *Appendix* 135
 9. *Bibliography* 155
 10. *Index* 175

estabilidad de la familia; las decisiones administrativas, que son tomadas raras veces y en forma más conciente en comparación con las anteriores, y provocan algún cambio que afecta la vida familiar; las decisiones estratégicas o centrales corresponden a un tipo de decisión administrativa muy importante, tomadas muy infrecuentemente e influyen profundamente las acciones y decisiones de la familia. (1, p. 6)

Las decisiones son afectadas por numerosos factores, tanto psicológicos como sociales, concientes e inconcientes, referidos a la cultura, la familia y el individuo (2, p. 22). Entre otros, son factores que inciden en las decisiones: los valores, las metas, las creencias, las decisiones anteriores, los estándares, las experiencias pasadas, la información, los sistemas de comunicación, la estratificación social, la percepción acerca de las propias habilidades, las motivaciones.

De entre los muchos factores que influyen en las decisiones, tienen un papel preponderante, los valores. Se consideran éstos como criterios que guían el comportamiento de los individuos, de las familias, de la comunidad.

La creación de un hombre nuevo, flexible a una sociedad dinámica, requiere de este hombre una capacidad analítica, creadora y crítica para comprender el rol que le corresponde frente a su realidad y a la vez, modificarla. En otras palabras, el individuo debe situarse en los niveles de la comprensión y de la acción. Los valores que guían el comportamiento de los sectores reformados, generalmente se presentan

como factores limitantes para conseguir esta flexibilidad y espíritu crítico y para que el individuo sea un verdadero sujeto frente a una realidad.

Así como las decisiones son fuertemente afectadas por los valores, a su vez, éstos difícilmente pueden ser modificados sin la capacidad crítica promovida por la habilidad en la toma de decisiones. La capacidad para decidir radica principalmente en la habilidad para identificar las características importantes de cada alternativa. De ese análisis se deduce la acción final.

Se infiere entonces, que el enfrentar al hombre a la complejidad del problema de la toma de decisiones, le va a permitir una mayor y más racional participación en todas las actividades de la vida moderna, en todas las etapas de la planificación de sus actividades, identificando sus problemas y actuando para darles solución. Y en este proceso, los valores, por una parte, estarán afectando las decisiones, y por otra, serán afectados por éstas.

Pero no siempre en un grupo, hay acuerdo sobre los valores. La adhesión a diferentes valores o valores contrapuestos, y la diferente jerarquización de valores puede ser causa de conflictos de valores:

- Entre normas dentro de la cultura general.
- Entre normas de la familia y de la sociedad
- En expectativas y realizaciones
- Y entre valores sostenidos por los miembros de una familia en particular. (6).

Los conflictos entre los miembros de la familia repercuten y provocan también conflictos dentro de los diferentes grupos de la comunidad.

De ahí la importancia del rol que desempeña cada uno de los componentes del grupo familiar y de las decisiones que tomen frente a sus problemas enfocados dentro de un contexto global.

Todos los integrantes de la familia deben estar comprometidos en este proceso. Ello está relacionado con el hecho de que la realidad no presenta áreas parceladas sino que conforma un todo global.

Esto significa que si existe un problema en un aspecto específico de esta realidad, éste no se presenta aislado en el tiempo ni en el espacio, sino que en algún modo se encuentra relacionado con todos los demás aspectos de dicha realidad. De esta forma, un problema de decisiones que atañe a los aspectos de producción agrícola puede estar vinculado entre otros, con problemas del consumo de bienes y servicios por parte de la familia y la participación de ella como mano de obra.

Concluyendo, las decisiones que se adopten en relación a un área, indeluctablemente tendrán repercusión en otras áreas.

De lo anterior surge la necesidad de, en primer lugar, tener presente que los procesos de toma de decisiones deben ser considerados dentro de una globalidad, y en segundo lugar, derivado del anterior, que todos los componentes de la familia deben participar en ellos.

The first thing I noticed when I stepped out of the car was the smell of fresh rain. It was a clean, crisp scent that had been in the air since the clouds broke. I took a deep breath and felt the moisture on my skin. The city streets were glistening with water, and the lights reflected off the wet pavement in a way that made me feel like I was in a dream. I walked slowly, savoring the moment, as the rain continued to fall around me. The sound of the raindrops hitting the ground was a soothing melody that I had never fully appreciated before. I felt a sense of peace and tranquility that I had been missing for so long. The rain was washing away the dust of the world and leaving behind a sense of renewal and hope. I knew that this was a special moment, one that I would never forget. I walked until the rain stopped, and the sun came out, shining brightly on the wet streets. I felt a sense of joy and wonder that I had never experienced before. The rain had brought me back to myself, and I was grateful for the gift it had given me. I walked home with a smile on my face, feeling like I was on top of the world. The rain had changed me, and I was a better person for it. I knew that I would always remember this day, and I would always be grateful for the rain that had brought me back to myself.

Estas consideraciones son válidas lógicamente, no sólo para el grupo familiar, sino para un conjunto de familias que vivan dentro de un asentamiento, grupos de vecindarios, o una comunidad.

La familia como grupo social institucionalizado se encuentra estructurada de tal forma que es posible observar distintos niveles de organización funcional, de tal manera que los diferentes componentes del grupo, según sus diferentes realidades, cumplen roles bien definidos. Nuevamente, se evidencia que la realidad funcional del grupo familiar no puede ser parcelada, de manera que si se cumplen roles para tomar decisiones en un área determinada, deben también ser consideradas las otras áreas existentes.

Concretamente, aunque en la práctica haya asignación de responsabilidades consciente o inconscientemente, en cuanto al proceso de toma de decisiones entre los integrantes de un grupo familiar, la asunción de dicha responsabilidad no debiera excluir el diálogo para tomar la decisión.

En otras palabras, se cree conveniente que exista esa asignación de responsabilidades, pero esto no implica la existencia de una parcelación en la toma de decisiones centrales, con respecto a un área o a áreas diferentes.

Tanto el hombre como la mujer deben estar preparados para tomar parte conjuntamente en estos procesos, es decir, la conducción de la familia hacia sus logros de realización plena es una tarea conjunta,

The first part of the book is devoted to a general
 introduction of the subject matter, and to a
 brief history of the science of the
 earth. The second part is devoted to a
 description of the different parts of the
 earth, and to a description of the
 different kinds of rocks which are
 found in the earth. The third part
 is devoted to a description of the
 different kinds of fossils which are
 found in the earth. The fourth part
 is devoted to a description of the
 different kinds of minerals which are
 found in the earth. The fifth part
 is devoted to a description of the
 different kinds of plants which are
 found in the earth. The sixth part
 is devoted to a description of the
 different kinds of animals which are
 found in the earth. The seventh part
 is devoted to a description of the
 different kinds of human beings which
 are found in the earth. The eighth
 part is devoted to a description of the
 different kinds of societies which are
 found in the earth. The ninth part
 is devoted to a description of the
 different kinds of governments which
 are found in the earth. The tenth
 part is devoted to a description of the
 different kinds of religions which are
 found in the earth. The eleventh
 part is devoted to a description of the
 different kinds of arts and sciences
 which are found in the earth. The
 twelfth part is devoted to a
 description of the different kinds of
 wars which are found in the earth.

coordinada y dialogal. Si estos aspectos teóricos se analizan a la luz de proyectos específicos del desarrollo socioeconómico se observa que desde ya, hay una separación incongruente entre los dirigidos al hombre y los orientados a la mujer. Programas dirigidos a la mujer no pueden ser concebidos ni realizados en forma independiente de aquéllos destinados a los hombres. Los programas orientados a la familia en lo que se relaciona con el cambio en las personas, deberán en un cierto nivel contemplar acciones comunes para los diferentes componentes de ella. Así como el estancamiento del desarrollo agrícola es un freno para el desarrollo integral, así también, el aislamiento de cualquiera de los miembros de la familia va a provocar una fuerte limitación para lograr que ésta como célula central del desarrollo, sea incorporada a los procesos socioeconómicos.

Esto lleva a varias consideraciones, que ya se han venido insinuando a lo largo de este informe. Por una parte, es posible observar que no se han desplegado los esfuerzos suficientes orientados para con seguir la emersión de la mujer desde la familia hacia la comunidad; por otra, los proyectos a nivel de la mujer se han relacionado con as pectos muy específicos a nivel familiar (y aún de la comunidad) sin un sentido de formar una conciencia crítica globalizadora. Con ello se ha acentuado el hecho de la existencia de áreas propiamente del hombre y propiamente de la mujer. A pesar de que a la mujer se le ha ampliado en alguna medida su campo de experiencia, aún sigue consideran-

do sus problemas dentro del núcleo familiar. Los mayores recursos, tanto económicos como humanos, se han destinado a la ejecución de programas destinados al hombre. Esto posiblemente tenga su base principalmente en la estrategia de prioridades para salir del subdesarrollo, pero, por lo que se ha dicho anteriormente, se estima necesario incluir a la mujer en dichos programas. La mujer ha quedado postergada, aunque en los últimos años se le ha organizado en gran parte y se han elaborado programas orientados a ella. Pero ya se ha dicho, se necesitan esfuerzos superiores para lograr la consecución de objetivos tales como su participación en los procesos socioeconómicos.

Se podrían establecer entonces las siguientes interrogantes: es realmente el área de producción agrícola y de comercialización, exclusivamente de competencia del jefe de familia? Es el área de la administración del hogar, de la exclusiva competencia de la dueña de casa? Indiscutiblemente que las respuestas variarán de acuerdo a la realidad que esté viviendo la familia. Sin embargo, se considera, basado en las argumentaciones mencionadas, que la toma de decisiones corresponde, en esencia, al grupo como una globalidad, y no se puede considerar a la mujer en una forma circunstancialmente aislada.

Existen diversos factores que limitan la incorporación de la mujer a las actividades de la comunidad. Pero se estima, a juicio de los Responsables del Proyecto, que de entre ellos, el factor que se presenta como limitante más fuerte es el hombre, el propio jefe del hogar.

Esto estaría reflejando dos situaciones: primero, que a pesar de todos los esfuerzos por cambiar la conducta, la actitud, la mentalidad del hombre, **ello** parece no haberse conseguido, ya que éste no ha adquirido la capacidad analítica, creadora, ni crítica para comprender su realidad y situar los problemas atribuidos tradicionalmente como responsabilidad de la mujer y del "área familiar" dentro de esa realidad. Y segundo, que los programas deben dirigirse también al hombre para poder cambiar a la mujer, pero dichos programas deben orientarse no a proyectos espe
cíficos como tales sino con una concepción más amplia, como ya se ha comentado.

2.5. Un área específica afectada por el proceso de toma de decisiones familiares

Los cambios estructurales en el sector rural que preocupan a los países subdesarrollados enfocan objetivos de justicia social y de aumentos de producción y productividad agrícola.

Se observa el énfasis que ~~tiene~~ dentro de otros posibles objetivos, el de conseguir aumentar el producto interno agrícola. Sin embargo, se piensa que la familia rural debe ser considerada no sólo como el núcleo productivo y responsable de este objetivo sino que además y fundamentalmente, exprese una conducta de responsabilidad conciente co
mo unidad consumidora de bienes y servicios. De esta forma, se estaría contribuyendo a aquel fin de conseguir la incorporación de la fa-

1. The first part of the document is a list of names and addresses. The names are written in a cursive hand, and the addresses are in a plain, printed style. The list appears to be a directory or a list of correspondents.

2. This section contains a heading or title, possibly indicating the nature of the document or the list of names.

3. The main body of the document consists of several paragraphs of text. The text is written in a cursive hand and appears to be a letter or a report. It discusses various topics, possibly related to the names listed in the first section. The text is somewhat faded and difficult to read in some places.

milia a los procesos socioeconómicos, que no es otra cosa, desde un punto de vista operacional, que su participación tanto en los procesos productivos (incluyendo la comercialización), como también en los procesos de consumo. Si los esfuerzos se encaminan solamente al énfasis en la producción y productividad se estará integrando parcialmente a la familia a los procesos socioeconómicos del país, pues sólo se la capacitará en la toma de decisiones en tecnología agrícola en los procesos productivos y comercialización, marginándola de los problemas que implican el consumo de bienes y servicios. Puede afirmarse que es una realidad que esto ha estado ocurriendo. La familia debe tomar conciencia de su papel y responsabilidad en los procesos de producción, comercialización y consumo. Todo ello implica fundamentalmente que la familia, o conjunto de familias organizadas, tomen decisiones en todos los procesos recién señalados.

Es preocupación a nivel macroeconómico, que la población rural cumpla el papel importante de constituirse en un poder de demanda real, de su propia producción, de productos manufacturados y servicios. Se espera que los cambios estructurales conjuntamente con los aumentos de producción y productividad, se traducirían en aumentos de ingresos de esta población, constituyéndose en un factor de demanda dentro de la economía. Sin embargo, este es un enfoque frío en que se manejan procesos de oferta y demanda con fines de dinamizar la economía.

Significa que, solamente, se desea que la población amplíe su poder de consumo y de demanda? Implica que habrá aceleración del desarrollo con el solo aumento del ingreso y consecuentemente de la demanda, o estos cambios deben ir más allá que el mayor flujo de bienes y servicios que se produzcan? o, el desarrollo involucra todo lo anterior, conjuntamente con un cambio de conducta de la población frente al proceso de consumo?

Se estima que si el sujeto del desarrollo es el individuo, la familia, la comunidad, para que realmente tenga el papel de tal, debe efectuarse un cambio en ellos, en el caso específico que se discute, debe operarse un cambio en la toma de decisiones frente al consumo.

Los programas y proyectos de desarrollo agrícola tienden a centralizarse en los aspectos de producción y comercialización, dejando al margen aquellos relacionados con el consumo.

Desarrollo armónico, en este sentido, debe significar una preocupación equilibrada en los tres procesos en los cuales interviene la familia.

Entrando al campo específico de consumo, la situación de la sola oferta de productos (bienes y servicios) factibles de ser consumidos, no significa que la población los seleccione, adquiera y use racionalmente de acuerdo a sus requerimientos y necesidades.

De esta forma es posible visualizar un amplio campo en lo que

The first thing I noticed when I stepped out of the car was the
 smell of the sea. It was a fresh, salty breeze that seemed to
 wash away all the worries of the city. I had heard that the
 coastline was beautiful, and now I knew why. The water was a
 deep, vibrant blue, and the sky above it was a clear, pale
 blue. The sun was shining brightly, and the overall atmosphere
 was one of peace and tranquility. I had found a perfect spot to
 relax and enjoy the view.

As I walked along the shore, I noticed how the sand was so
 soft and warm. It felt like a blanket under my feet. The
 waves were gentle and rhythmic, crashing against the rocks in
 a soothing pattern. I had heard that the water was perfect for
 swimming, and now I knew it was true. The temperature was
 just what I needed. I had been told that the weather was
 ideal, and now I saw it for myself. The sun was shining
 brightly, and the overall atmosphere was one of peace and
 tranquility. I had found a perfect spot to relax and enjoy the
 view.

The view was simply breathtaking. The coastline was so beautiful,
 with its mix of rugged cliffs and sandy beaches. The water was
 so clear, and the sky was so blue. I had heard that the
 weather was perfect, and now I knew it was true. The sun was
 shining brightly, and the overall atmosphere was one of peace
 and tranquility. I had found a perfect spot to relax and enjoy
 the view.

se refiere a programación de acciones educativas. Este esfuerzo específico podría ser englobado bajo la denominación de educación de la familia como núcleo consumidor de bienes y servicios y más **sintéticamente** como **Educación del Consumidor**.

"La Educación del Consumidor tiene por objetivo desarrollar la habilidad de cada persona para que individual o colectivamente pueda tomar decisiones de consumo que guarden relación con sus valores, sus deseos y los del grupo a que pertenece". (8).

El consumo de bienes no sólo involucra su adquisición, sino otros procesos igualmente importantes como su selección, conservación y uso, como también información de mercados. Además incluye el uso de servicios que es también una forma de consumo.

La Educación del Consumidor contribuye a establecer un equilibrio racional entre los procesos permanentes e interrelacionados, producción-comercialización-consumo, lográndose con ello, realmente elevar los niveles de vida, fin último a que aspira el hombre, pues con el solo aumento del ingreso no necesariamente mejoran las condiciones de vida de las poblaciones.

3. PROYECTO EDUCACION DEL CONSUMIDOR. UN CASO PRACTICO

En este capítulo se presentan todos los aspectos relacionados con el proyecto Educación del Consumidor, y que, como su nombre se indica incluye todas las etapas, desde el diagnóstico hasta la evaluación.

3.1. Antecedentes

Hace más de una década los planificadores hablaban de que las medidas para acelerar el desarrollo debían ser urgentes, rápidas, drásticas. Una de las tan diversas y numerosas herramientas disponibles para contribuir a ello era Extensión Agrícola. A través de estos 10 años son pocos los que se sienten satisfechos de la labor realizada como agentes de Extensión si se mide en términos cuantitativos. Tal vez no se supo utilizar dicha herramienta? porque los objetivos fueron demasiado ambiciosos? porque los recursos humanos y materiales no fueron suficientes? porque las otras herramientas empleadas tampoco fueron utilizadas eficientemente ni prestaron su apoyo indispensable a Extensión? porque los Extensionistas no estaban suficientemente preparados?.

No se pretende entrar en el terreno de la polémica ni juzgar la Extensión ni a sus agentes, pues no hay evidencias ni registros suficientemente válidos ni confiables como para evaluarlos. Sino que, para la autora de este informe, como agente de Extensión, con varios años de

experiencia, aquellas interrogantes y muchas otras más surgieron como primeras inquietudes en la búsqueda de una nueva forma de trabajo, reformulando objetivos, considerando contenidos flexibles y adaptables, renovando la metodología, en una palabra, efectuando una reorientación del trabajo de acuerdo a la filosofía imperante en esta época de transición de una cultura a otra.

No es el propósito de este informe hacer un análisis exhaustivo de lo que ha sido Extensión (o cualquier otro nombre que se le haya dado) hasta este momento, sino se intenta exponer las causas que motivaron la realización del Proyecto Educación del Consumidor, y las condiciones que permitieron llevarlo a cabo. En un esfuerzo, que se puede considerar común con todos aquellos empeñados en el desarrollo integral del hombre, se trató de reflexionar acerca de los avances conseguidos, efectuando un sondeo del trabajo realizado por Extensión Agrícola.

Para hacer un breve examen auténtico y justo del trabajo realizado en años precedentes, se debe partir de hechos fundamentales como:

Examinar a Extensión solamente como uno de los elementos que pueden contribuir al desarrollo; aunque dicho proceso educativo haya adolecido de varios defectos, tiene el mérito del primer intento, necesario para pasar a etapas más evolucionadas y mejores concebidas; y considerando **Ex** tensión como elemento aislado, ya que se trabajó sin ninguna y más tarde, con escasa coordinación efectiva con los demás servicios, si no era el trabajo realizado el más adecuado por lo menos se ajustaba en parte a

The first thing I noticed when I stepped out of the car was the cold. It wasn't just the temperature, but the way it seemed to seep into your bones. The air was thick with a heavy, grey mist that obscured the view of the city. I shivered as I pulled my coat tighter around me. The streets were empty, the only sounds being the distant hum of traffic and the occasional cough or sneeze. I walked towards the entrance of the building, my steps echoing on the wet pavement. The door was slightly ajar, and a faint light emanated from within. I pushed it open and stepped inside. The interior was dimly lit, with a single lamp casting a soft glow on the floor. The room was large and empty, with a few chairs and a table scattered about. I looked around, trying to make sense of the scene. The walls were covered in a pattern of small, dark spots, and the air smelled musty and stale. I felt a sense of unease, as if I had just entered a place that had been abandoned for a long time. I walked towards the back of the room, where a door was slightly ajar. I pushed it open and stepped outside. The cold air hit me, and I shivered. I looked back at the building, feeling a sense of dread. I turned and walked away, my heart pounding in my chest. I never returned.

las exigencias de la época y a las estructuras existentes.

Sin embargo, al continuar examinando la situación, se puede decir objetivamente que el trabajo a "partir de 1959 sufrió un franco decaimiento, llegando a una situación de gran deterioro en 1966", (11,p.6) siendo las causas de muy diversa índole. Más tarde, aunque sin existencia real como institución, la función extensión comenzó a resurgir con un nuevo enfoque debido principalmente a ciertas modificaciones en las estructuras y a la filosofía misma de una incipiente cultura emergente.

Se vió la necesidad de efectuar profundos cambios en la educación destinada a las familias rurales, y con la Reforma Agraria se comenzó a visualizar con mayor interés los aspectos sociales. La familia cobró importancia para todo aquello relacionado con el desarrollo, y el desarrollo agrícola dejó paso al desarrollo rural.

Por otra parte, la filosofía imperante trajo consigo una nueva orientación de la educación en todos los niveles, surgiendo las ideas de la educación horizontal⁺ y de la participación activa del educando.

Los sectores marginados pasaron a ser la preocupación especial de los programas de desarrollo, indicándose la necesidad de que las familias campesinas fueran integradas a los procesos socioeconómicos. Se elaboraron programas específicos para incorporar a la mujer a dichos

⁺ Para mayor información consultar escritos u obras de Paulo Freire, tales como: Alfabetización de Adultos y Concientización, ICIRA Chile.

... 1922 ...
... 1923 ...
... 1924 ...
... 1925 ...
... 1926 ...
... 1927 ...
... 1928 ...
... 1929 ...
... 1930 ...
... 1931 ...
... 1932 ...
... 1933 ...
... 1934 ...
... 1935 ...
... 1936 ...
... 1937 ...
... 1938 ...
... 1939 ...
... 1940 ...
... 1941 ...
... 1942 ...
... 1943 ...
... 1944 ...
... 1945 ...
... 1946 ...
... 1947 ...
... 1948 ...
... 1949 ...
... 1950 ...

procesos. Pero, las medidas tendientes al logro de tales objetivos no han producido aún sus frutos, lo que estaría indicando que la consecución de las metas establecidas requiere esfuerzos superiores a los que se han realizado en el pasado reciente.

El Programa de Desarrollo Area Maipú, en un intento por aportar una experiencia que permitiera operacionalizar los fines de los programas mencionados y sirviera como una prueba metodológica, resolvió, con el apoyo de la IOCU, la aprobación del SAG y las facilidades otorgadas por CORA, iniciar el Proyecto Educación del Consumidor con mujeres campesinas de los Centros de Madres de dos asentamientos.

3.1.1. Instituciones comprometidas

Como se mencionó en el punto anterior, el concurso de diversas instituciones hizo posible la materialización del Proyecto. Se presenta una breve descripción de cada una y su colaboración.

a) La Organización Internacional de Uniones de Consumidores (IOCU) es una institución fundada el 1º de Abril de 1960. Tiene su sede en La Haya y agrupa las organizaciones de consumidores de diferentes naciones, contando con afiliados en los cinco continentes.

Sus propósitos principales se pueden resumir en: conseguir que los consumidores aprendan a descubrir sus problemas como consumidores y encuentren los caminos para solucionarlos, como asimismo contribuir

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

Furthermore, it is noted that the records should be kept for a minimum of five years. This is a legal requirement in many jurisdictions and helps in the event of an audit or a dispute. The document also mentions that the records should be stored in a secure and accessible location.

In addition, the document highlights the need for regular backups of the data. This is crucial to prevent data loss in the event of a system failure or a security breach. It is recommended that backups be performed at least once a week and stored in a separate, secure location.

Finally, the document stresses the importance of confidentiality. All information contained in the records should be treated as sensitive and should not be shared with unauthorized personnel. This helps to protect the company's financial and operational information.

Conclusion

In conclusion, the document provides a comprehensive overview of the requirements for maintaining accurate and secure financial records. It covers the importance of documentation, the retention period, the need for backups, and the importance of confidentiality.

By following these guidelines, companies can ensure that their financial records are reliable and compliant with legal requirements. This not only helps in the management of the business but also provides a clear audit trail for all transactions.

The document also serves as a reminder that maintaining accurate records is an ongoing process. It requires regular attention and a commitment to transparency and security.

Finally, it is noted that the information provided in this document is for general informational purposes only. It is not intended to constitute professional advice. For specific advice, please consult with a qualified professional.

al mejoramiento de las condiciones existentes para que ello pueda ocurrir.

Según las necesidades, condiciones y aspiraciones de cada país, derivan las distintas actividades dentro de las organizaciones de consumidores.

La IOCU, al conocer las inquietudes de la Educadora del Hogar del Programa Maipú (Chile) se interesó vivamente en proporcionar ayuda e informaciones para la realización de un proyecto de Educación del Consumidor.

Importantes publicaciones de la IOCU, en la que se exponen las actividades realizadas por sus afiliados de los distintos países europeos, americanos, asiáticos, etc. o informaciones como guías de Educación del Consumidor, son realmente de interés para los países de América Latina.

De entre ellos, aquí se hace referencia a una publicación que tuvo influencia en la determinación de las Educadoras Responsables, para materializar y ejecutar el Proyecto. Esta publicación es especialmente dedicada a quienes enseñan a adultos de bajos niveles de alfabetización. Relata una experiencia realizada en Illinois, EE.UU., la cual se denominó Proyecto Hervé (10). En él se exponen las dificultades y problemas de consumos a que están expuestos los adultos de bajos niveles de instrucción, y describe metodologías apropiadas para contribuir a solucionarlos.

b) El Programa de Desarrollo Area Maipú es producto del Convenio realizado en 1964 entre el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la O.E.A. (IICA), el Ministerio de Agricultura a través del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y la Universidad de Chile (UCH). Tiene como objetivo "integrar la información de un área en lo que se refiere a los recursos naturales , humanos y económicos, que sirva a su vez de laboratorio para capacitar personal en las técnicas del desarrollo rural". (10, p. 1)

Integra el equipo de técnicos del Programa una Educadora del Hogar, quien realizó los contactos necesarios con personas e instituciones para proponer y luego realizar el Proyecto.

c) El Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) organismo dependiente del Ministerio de Agricultura, como integrante del Convenio antes mencionado, aprobó el proyecto de Educación del Consumidor propuesto y proporcionó mayores recursos humanos, designando una Educadora del Hogar al área Talagante, para colaborar en su programación y ejecución.

d) La Corporación de la Reforma Agraria (CORA) había celebrado convenios con el SAG para solicitar asistencia técnica en los asentamientos atendidos por ella lo que permitió aplicar los proyectos aprobados por el SAG a los asentamientos. De esta manera se aplicó el Proyecto a los asentamientos de Talagante.

The first part of the paper discusses the general theory of the
 equilibrium of a system of particles. It is shown that the
 equilibrium is stable if the potential energy is a minimum
 with respect to the coordinates of the particles. This is
 the case if the potential energy is a function of the
 distances between the particles and if the forces are
 conservative. The second part of the paper discusses the
 equilibrium of a system of rigid bodies. It is shown that
 the equilibrium is stable if the potential energy is a
 minimum with respect to the coordinates of the centers of
 mass and the orientations of the bodies. This is the case
 if the potential energy is a function of the distances
 between the centers of mass and the orientations of the
 bodies and if the forces are conservative. The third part
 of the paper discusses the equilibrium of a system of
 deformable bodies. It is shown that the equilibrium is
 stable if the potential energy is a minimum with respect
 to the coordinates of the centers of mass and the
 deformations of the bodies. This is the case if the
 potential energy is a function of the distances between the
 centers of mass and the deformations of the bodies and if
 the forces are conservative.

e) La Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO), a través de la Oficial Regional en Educación para el Hogar, Dra Linda Nelson contribuyó fundamentalmente en la realización del Proyecto, facilitando información acerca de la IOCU y sus actividades, posibilitando mayores contactos entre esta institución y la Educadora Responsable, y orientando la elaboración y desarrollo del proyecto.

3.1.2. Area de trabajo

El área de trabajo se circunscribió a la comuna de Talagante. Esta es parte del Departamento del mismo nombre, el cual pertenece a la provincia de Santiago. Su capital dista aproximadamente 45 Km de Santiago y constituye la ciudad más cercana a los asentamientos elegidos. (15 Km).

Los mercados a disposición de los consumidores ofrecían mayores posibilidades en Talagante que en las cercanías de los asentamientos ya que aquí eran muy escasas. Las familias usaban y consumían bienes y servicios en el asentamiento, en pueblos cercanos, en Talagante, y con menos frecuencia, en Santiago.

3.1.3. Selección de los grupos

Se eligieron dos Centros de Madres, después de haber estudiado las ubicaciones de los asentamientos del área y haber tomado contacto con gran parte de ellos.

... (Faint, illegible text)

3.1.3.1. Criterios de selección

Los criterios para la selección de los grupos se basaron en las políticas del SAG y de CORA, y en la experiencia de la Educadora del Hogar del área Talagante de CORA y de las Educadoras Responsables.

Ellos consistieron principalmente en:

- Pertenecer a asentamientos del área Talagante
- Ser Centros de Madres de asentamientos
- Tener una ubicación relativamente cercana a la ciudad de Talagante.
- Ser representativos de grupos de mujeres campesinas
- Permitir la comprobación de un sistema de trabajo cualitativo y no cuantitativo
- Contar con la aceptación de los propios grupos

El Proyecto Educación del Consumidor se concibió como para realizarse en varias etapas: la primera conlleva un interés de aproximación a la familia a través de la mujer; y las siguientes, la interacción directa y gradual con el marido y el resto de los componentes del grupo familiar. La experiencia que aquí se describe, corresponde a una primera etapa.

El Proyecto fué aplicado simultáneamente a los dos Centros de Madres elegidos. En ambos se pretendía obtener idénticos objetivos y las actividades eran similares. Esta razón y el hecho de que una de

REPORT OF THE COMMISSIONER OF THE GENERAL LAND OFFICE

The following is a list of the lands which have been surveyed and classified by the Commission since the 1st of January 1900.

The lands are classified into three classes, namely, (a) lands which are suitable for agriculture, (b) lands which are suitable for grazing, and (c) lands which are suitable for other purposes.

The following is a list of the lands which have been surveyed and classified by the Commission since the 1st of January 1900, and which are suitable for agriculture.

The following is a list of the lands which have been surveyed and classified by the Commission since the 1st of January 1900, and which are suitable for grazing.

The following is a list of the lands which have been surveyed and classified by the Commission since the 1st of January 1900, and which are suitable for other purposes.

The following is a list of the lands which have been surveyed and classified by the Commission since the 1st of January 1900, and which are suitable for other purposes.

The following is a list of the lands which have been surveyed and classified by the Commission since the 1st of January 1900, and which are suitable for other purposes.

The following is a list of the lands which have been surveyed and classified by the Commission since the 1st of January 1900, and which are suitable for other purposes.

las organizaciones estuvo en receso un período más o menos prolongado, (por traslado a casas nuevas para los asentados) llevó a las autoras a referirse, en este documento, solamente a uno de los Centros de Madres. Por lo tanto, las explicaciones, las informaciones específicas y los datos que se expresan de aquí en adelante estarán referidos a un solo asentamiento, el que servirá de ejemplo para dar a conocer la experiencia obtenida.

3.1.3.2. Generalidades sobre el nivel socioeconómico

Por carecer de datos producto de estudios de investigación, se ofrece una descripción breve, basada en la observación y convivencia con el grupo que da una idea acerca de los niveles de vida de las familias, según algunos indicadores.

En general, los niveles socioeconómicos de las familias, eran homogéneos y podrían considerarse muy semejantes a las de los antiguos asalariados.

Las características principales de las viviendas de la mayoría eran: muros de adobe; dos dormitorios; letrina; luz eléctrica; sin agua potable; piso de tierra; cerca unas de otras, y ubicadas a orilla de camino.

La alimentación se basaba principalmente en hidratos de carbono suponiéndose una cantidad de proteínas de origen animal, algunas vitami

1. The first part of the document is a list of names and titles, including "The Hon. Mr. Justice" and "The Hon. Mr. Justice". The text is somewhat faint and difficult to read, but it appears to be a list of names and titles.

THE HON. MR. JUSTICE

The second part of the document is a list of names and titles, including "The Hon. Mr. Justice" and "The Hon. Mr. Justice". The text is somewhat faint and difficult to read, but it appears to be a list of names and titles.

THE HON. MR. JUSTICE

The third part of the document is a list of names and titles, including "The Hon. Mr. Justice" and "The Hon. Mr. Justice". The text is somewhat faint and difficult to read, but it appears to be a list of names and titles.

minas y sales minerales bajo las recomendaciones de aporte nutritivo. Las carencias alimentarias y los problemas de higiene influían en la salud de las familias haciéndose ello más evidente en la presencia constante de enfermedades principalmente de tipo infectocontagioso.

El vestuario observaba un ligero mejoramiento, fundamentalmente en lo que respecta a una mayor preocupación por vestir más adecuadamente a las estaciones y a la moda.

En cuanto al ingreso familiar, era alrededor de E° 500 mensuales.

El porcentaje de analfabetismo del grupo de mujeres campesinas era de un 25% no obstante ello, de las señoras restantes, sólo reconocían ser alfabetas.

Sin embargo, la organización y promoción campesinas han provocado un cambio en las actitudes de las mujeres del Centro de Madres frente a determinados aspectos. Esto se traduce en un incremento de sus expectativas y aspiraciones, pero sin metas concretas; y a la vez una mayor exigencia ante la solución de sus problemas, basada en sus derechos y posibilidades aún no suficientemente conocidos por ellas mismas.

La participación de las mujeres en la sociedad se evidenció únicamente en el campo político. Ello se pudo observar en la asistencia periódica a concentraciones, charlas, seminarios de carácter político; y en su interés por sufragar en las elecciones presidenciales.

Cabe anotar que la época en que se desarrolló el proyecto, además de ser una etapa de profundos cambios en la que se presentaba fuertes

The first thing I noticed when I stepped out of the train
 was the fresh air and the quietude of the morning. The
 sun was just rising, painting the sky in soft shades of
 pink and gold. The birds were chirping merrily, and the
 dew was still on the grass. It felt like a new beginning.
 I took a deep breath and felt a sense of peace wash
 over me. The world seemed so different here, so much
 more alive and vibrant. I had come to a new place,
 and I was excited to see what the future held for me.
 The streets were lined with old buildings, their
 windows reflecting the morning light. The people were
 dressed in simple, practical clothing, and they all
 seemed to have a kind of warmth about them. I
 felt like I had found a home, a place where I could
 start over and build a better life for myself. The
 air was clean, and the people were friendly. It was
 exactly what I needed. I had come to a new place,
 and I was excited to see what the future held for me.
 The streets were lined with old buildings, their
 windows reflecting the morning light. The people were
 dressed in simple, practical clothing, and they all
 seemed to have a kind of warmth about them. I
 felt like I had found a home, a place where I could
 start over and build a better life for myself. The
 air was clean, and the people were friendly. It was
 exactly what I needed. I had come to a new place,
 and I was excited to see what the future held for me.

choques entre lo tradicional y lo progresista, correspondió a un período preeleccionario lleno de efervescencia política, lo que ocupaba gran parte de la atención y actividades de la mujer.

3.1.3.3. Contactos con Instituciones

El Centro de Madres participante en este trabajo se había constituido en 1960, antes de formar parte de un asentamiento. Había mantenido contactos con instituciones públicas y privadas; existía una dependencia directa de la CORA, institución destinada a ejecutar la Reforma Agraria. El Instituto de Educación Rural (IER)⁺, la propia institución CEMA, y CORA, han establecido comunicaciones periódicas con las mujeres campesinas, realizando una labor principalmente de tipo educativo. Han dictado cursos de corte y confección, trabajos manuales para el hogar y algunos aspectos sobre política.

El único sistema de trabajo experimentado por las mujeres en lo que a educación informal se refiere, era el tradicional, que aunque introducido un tanto el diálogo y la conversación, su enfoque permanecía contemplando una sola posibilidad frente a cada problema y considerada por los propios funcionarios. Ello se tradujo en una seria limitante para el desarrollo del Proyecto en sus inicios.

⁺ El Instituto de Educación Rural es un fundación particular de inspiración cristiana, fundada en 1954, cuya finalidad es la educación y promoción del campesinado chileno.

3.2. Consideraciones generales

Previa a la descripción de cada etapa de la ejecución del proyecto, se pretende en este punto recalcar aquellos aspectos que se consideraran relevantes:

- a) En la concepción de este Proyecto tuvo importancia fundamental la operacionalización de sus objetivos.
- b) La metodología ofrece un nuevo enfoque, el cual tiende a la búsqueda de alternativas y no dar soluciones. Permite, a través de las propias experiencias de las mujeres campesinas, presentar los contenidos como posibilidades y no como algo acabado y definitivo para el grupo total.
- c) La metodología tiene mayor valor que los contenidos, pues está orientada al logro de la participación racional de las mujeres en el proceso de toma de decisiones. Esto significa que los contenidos adquieren una importancia relativa, dependiendo de la capacidad de decisión de las campesinas.
- d) Se ha seleccionado como contenido el área Educación del Consumidor, por estar ésta muy relacionada con el área de Administración del Hogar. Ambas disciplinas pretenden orientar a las familias en la búsqueda de soluciones de sus problemas económicos y sociales. Por otra parte, los problemas del Consumidor son inherentes a todas las familias, afectan a cada uno de sus miembros y son más fuertes en los sectores reformados. Y a

The first part of the paper is devoted to a general discussion of the
 various methods which have been employed for the determination of the
 structure of the nucleus. It is shown that the methods based on the
 analysis of the scattering of alpha particles and neutrons are the most
 reliable. The results of these experiments are compared with the results
 obtained from the analysis of the scattering of electrons and protons.
 It is concluded that the nucleus is a compact, roughly spherical
 object, the radius of which is proportional to the cube root of the
 mass number. The density of the nucleus is found to be independent of
 the mass number. The results of these experiments are compared with the
 results obtained from the analysis of the scattering of alpha particles
 and neutrons. It is shown that the methods based on the analysis of
 the scattering of alpha particles and neutrons are the most reliable.
 The results of these experiments are compared with the results obtained
 from the analysis of the scattering of electrons and protons. It is
 concluded that the nucleus is a compact, roughly spherical object, the
 radius of which is proportional to the cube root of the mass number.
 The density of the nucleus is found to be independent of the mass
 number. The results of these experiments are compared with the results
 obtained from the analysis of the scattering of alpha particles and
 neutrons. It is shown that the methods based on the analysis of the
 scattering of alpha particles and neutrons are the most reliable.

través del esfuerzo conjunto de las familias, vale decir de la comunidad, se pueden obtener grandes beneficios para ellas, tanto desde el punto de vista humanista como económico. Se comenzó por las áreas Alimentación y Vestuario, ya que ambas presentan problemas habituales, repetidos, constantes y sentidos por las campesinas, y además inciden fuertemente, entre otros, en el ingreso y la salud.

Por último, el proceso de toma de decisiones no ocurre como una unidad aislada, ya que las decisiones se toman frente a algo. Las familias tienen que decidir diariamente sobre los problemas ya mencionados. De ahí que la Educación del Consumidor se ajustara cabalmente para el logro de los objetivos generales.

3.3. Diagnóstico

Para efectuar este estudio se llevaron a cabo algunas reuniones esporádicas con la directiva del Centro y con todas las participantes. Esto, además de provocar un acercamiento entre ellas y las Educadoras, permitía explicar el trabajo posible de realizar conjuntamente y obtener las condiciones necesarias para realizar el diagnóstico.

Con la colaboración de alumnas de la Escuela de Alimentación y Educación para el Hogar de la Universidad de Chile y dirigidas por las Educadoras, se hizo un sondeo que serviría como punto de partida para la programación del proyecto. Los instrumentos usados fueron dos cues

The first part of the book is devoted to a general survey of the history of the subject, and to a discussion of the various methods which have been employed for its study. The author then proceeds to a detailed examination of the various theories which have been advanced to explain the phenomena which are observed. The book is written in a clear and concise style, and is well illustrated by numerous examples and diagrams. It is a valuable work for all those who are interested in the subject.

Chapter 10.

The second part of the book is devoted to a detailed examination of the various theories which have been advanced to explain the phenomena which are observed. The author then proceeds to a detailed examination of the various theories which have been advanced to explain the phenomena which are observed. The book is written in a clear and concise style, and is well illustrated by numerous examples and diagrams. It is a valuable work for all those who are interested in the subject.

tionarios sencillos a través de los cuales se registraron datos referentes a los roles desempeñados por la familia en cuanto a las decisiones en la planificación de algunos gastos familiares, y a los lugares de compra de esos gastos.

Los cuestionarios fueron aplicados a la totalidad de las familias de los asentamientos. (Anexo 1)

Los datos recolectados cumplieron un papel decisivo en la elaboración de los objetivos específicos del proyecto, y por otra parte, algunos de estos datos servirán más tarde para evaluar las etapas posteriores del proyecto, en la posibilidad de continuarlo.

3.4. Objetivos

El Proyecto Educación del Consumidor ha tenido por objeto la realización empírica de un intento metodológico para incorporar a la familia campesina a los procesos socioeconómicos involucrados en el desarrollo.

De acuerdo con otros autores, se ha pensado que una de las formas de coseguirlo, es dando oportunidad a las familias para participar en las decisiones, tanto centrales como de menor importancia . Al mismo tiempo que la familia va introduciéndose racionalmente en el proceso de toma de decisiones, va adquiriendo una capacidad de análisis y un espíritu crítico que la mueve a modificar las condiciones existentes para que la acción emanada de la decisión sea factible. Es decir, las alter

nativas no serán seleccionadas solamente de las derivadas de las estructuras actuales, sino de las posibles transformaciones que las mismas familias provoquen. Desde este punto de vista, se necesita que la familia posea una visión crítica globalizadora para que considere las decisiones en forma interrelacionadas.

El aumento del poder adquisitivo de las familias campesinas las ha enfrentado a nuevas decisiones de tipo económico y de tipo social. La Educación del Consumidor estimula a los campesinos a tomar decisiones en ciertas áreas y a crear condiciones para poder ejecutarlas, para de esta manera resolver sus problemas, que son los de la comunidad.

De todo lo anteriormente expuesto se dedujeron los siguientes objetivos para el Proyecto:

Objetivo Fundamental.-

- Probar una metodología que permitiera encontrar una estrategia que permitiera incorporar a la familia al desarrollo.

Objetivos Generales.-

Lograr que las mujeres:

- Se familiaricen con otra metodología diferente a la que estaban acostumbradas
- Se introduzcan racionalmente en el campo de las decisiones
- Vayan adquiriendo o adquieran una conciencia crítica de su realidad a través de la identificación de los problemas de la familia

que se trata de un acto de violencia, y que el mismo
 se produce en virtud de una fuerza superior a la
 que el sujeto puede oponer. En consecuencia, el
 sujeto no tiene posibilidad alguna de evadirse
 de la situación de violencia que se le impone.
 En consecuencia, el sujeto no puede ser considerado
 responsable de los actos que se le imponen.
 En consecuencia, el sujeto no puede ser considerado
 responsable de los actos que se le imponen.
 En consecuencia, el sujeto no puede ser considerado
 responsable de los actos que se le imponen.

En consecuencia, el sujeto no puede ser considerado
 responsable de los actos que se le imponen.
 En consecuencia, el sujeto no puede ser considerado
 responsable de los actos que se le imponen.
 En consecuencia, el sujeto no puede ser considerado
 responsable de los actos que se le imponen.
 En consecuencia, el sujeto no puede ser considerado
 responsable de los actos que se le imponen.

como unidad consumidora.

- Obtengan una primera aproximación hacia el enfoque de las solu
ciones de los diferentes problemas que los atañen en proyección
hacia la comunidad

Conseguir que la Educación del Consumidor estimule a la mujer
hacia la toma racional de decisiones y a la vez provea un campo expedi-
to para la aplicación de éstas en el logro de las aspiraciones familia
res.

Objetivos Específicos.-

Conseguir que las participantes:

- Identifiquen problemas del consumidor
- Conozcan los precios de los productos
- Conozcan todos los lugares de compra de alimentos de la locali
dad y de la ciudad de Talagante
- Introduzcan el criterio calidad en la selección de la compra
- Conozcan otros recursos familiares además del ingreso

3.5. Contenidos

Los contenidos seleccionados cumplan con las siguientes caracte
rísticas: servir como medio para alcanzar los objetivos; facilitar el
ejercicio del razonamiento, como elemento indispensable para desarro
llar la capacidad analítica de los individuos; tener relación con pro-

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..

... ..
... ..
... ..
... ..

blemas sentidos por las familias; permitir la incorporación racional de los grupos a las diferentes etapas del proceso de toma de decisiones.

Se estima que los contenidos de cualquier programa son sólo medios para alcanzar objetivos superiores. Sin embargo, aquéllos fueron cuidadosamente seleccionados de acuerdo a los criterios recientemente enumerados, resolviéndose que la Educación del Consumidor incide en la satisfacción tanto de necesidades básicas como secundarias, y ayuda a preparar a los individuos para participar en las diversas actividades de la sociedad.

Las materias relacionadas con la Educación del Consumidor facilitan ampliamente la orientación metodológica que se pretendía dar. Cada problema del consumidor puede tener variadas soluciones, y varios problemas pueden solucionarse de una misma manera. Así, los grupos pueden participar, criticar y crear en base a los contenidos y la metodología empleada.

Los contenidos pueden resumirse en los siguientes temas: mercados al alcance de las participantes; precios; planificación de la compra de productos; uso y manejo de los productos. Todo referido a los alimentos y al vestuario.

3.6. Metodología

En este punto se ofrece una visión general acerca de la metodología utilizada durante el Proyecto. Para ello se ha dividido en Aspectos Generales, Orientación y Algunos métodos empleados.

3.6.1. Aspectos Generales

Aquí se mencionan dos hechos muy relacionados con los aspectos metodológicos del Proyecto. El primero se refiere a la población seleccionada para los inicios del trabajo, y el segundo dice relación con las Profesionales Responsables de la experiencia realizada.

1. Ya se ha explicado que el logro de las metas propuestas considera el compromiso de la comunidad. Asimismo, que dentro de los grupos que conforman la comunidad, tiene un rol preponderante la familia y por lo tanto, los cambios que se pueden conseguir a nivel familiar permiten su proyección hacia la comunidad.

En general, los programas de Educación del Consumidor deben dirigirse a la familia ya que no se sabe a ciencia cierta qué componentes del grupo familiar realiza determinadas actividades en la planificación del consumo de bienes y servicios. Pero en este caso, el diagnóstico realizado indicó que la mujer realizaba gran parte de las actividades propias del consumidor.

Index

and the other side of the mountain
 the mountain side of the mountain

the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain

the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain
 the mountain side of the mountain

Por lo tanto, la etapa del proyecto que aquí se expone, con lleva un interés de aproximación a la familia a través de la mujer en las organizaciones de base.

2. Como este proyecto en lo que respecta a objetivos, contenidos metodología y criterios de evaluación, se aplicaba por primera vez en Chile, era necesario contar con registros que permitieran conocer el desarrollo del proyecto, sus limitaciones, ajustar objetivos, y verificar los avances del mismo.

El sistema empleado para ello, y la propia metodología requirieron la participación de dos Educadoras del Hogar para el desarrollo del Proyecto. Así, todas las reuniones fueron registradas detalladamente, obteniendo frases textuales de las participantes. Ello hace perfectamente válidas las críticas al desenvolvimiento del Proyecto y especialmente la evaluación del mismo.

3.6.2. Orientación

No estando los objetivos generales relacionados con cambios específicamente en conocimientos ni destrezas, sino que en crear capacidades globalizadoras en toma de decisiones, fué necesario ubicar una metodología para tratar de conseguir fines de promoción y no de simple difusión. Por ellos, se seleccionaron aquellos métodos que se consideraron más instrumentales, y que permitieron la participación activa y el desarrollo y utilización de la capacidad creadora y crítica de los

individuos.

Por lo tanto, la metodología empleada cumple con los siguientes criterios generales:

- Se orienta principalmente hacia un cambio de mentalidad campesina y no sólo a los cambios tecnológicos, por lo tanto se dirige fundamentalmente al hombre (sentido genérico).
- Por ello la metodología responde a un proceso educativo que ubique al hombre dentro de la realidad existente y que involucre el compromiso del campesino frente a su participación en el proceso de desarrollo de Reforma Agraria.
- Permite que la familia campesina se introduzca en el campo de las decisiones, participando racionalmente en dicho proceso.
- Los métodos utilizados están basados en el diálogo aplicado; permiten la participación activa, contribuye a formar una conciencia crítica y a desarrollar la capacidad creadora de las familias campesinas.

3.6.3. Algunos métodos empleados

Se introdujeron métodos educativos que hasta el momento habían sido poco usados a nivel del campesinado, y otros más utilizados pero con enfoques y objetivos diferentes al que se les ha acostumbrado dar y obtener. A medida que las participantes se iban familiarizando con la metodología, se fueron empleando nuevos métodos para lograr deter-

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

CONFIDENTIAL

Faint, illegible text at the bottom of the page.

minados objetivos. Es así como a lo largo de todo el trabajo se utilizaron los siguientes métodos: demostraciones comparativas; demostraciones de métodos; círculos de conversación (método Phillips 66), conversación dirigida; visitas; dramatización en círculos de conversación. Se hará una breve descripción acerca de algunos de ellos.

Demostración comparativa:- La demostración comparativa no tiene la concepción clásica que se tiene de la demostración de métodos. El objetivo de este método no es "enseñar una técnica o forma de hacer algo" sino informar de la existencia de varias alternativas a través de la propia vivencia de las participantes del grupo. Implica además, el análisis de las diversas posibilidades, y las conclusiones de dicho análisis, ambos emanados de la discusión del grupo.

Específicamente, el método pretende resaltar la existencia de **otras** alternativas además de las comúnmente conocidas por el grupo, y además ir formando conciencia de que tales alternativas pueden ser transformadas en otras, disminuídas o ampliadas por el mismo grupo, según los intereses y aspiraciones de la comunidad.

El desenvolvimiento del método puede planificarse sólo en sus líneas generales, ya que su desarrollo está a cargo del propio grupo y no del técnico. Este es un guía que se limita a estimular el diálogo.

Las conclusiones a las cuales se llega, o sea la selección de determinadas alternativas adecuadas, no necesariamente serán las mismas

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

para todo el grupo, sino que muchas veces cada mujer elige la que considera conveniente para su familia.

Círculos de conversación:- Los círculos de conversación consisten en mantener durante algunos minutos, una conversación informal, sin fijar previamente un tema determinado, en que participan el técnico y cinco a siete integrantes del grupo total.

Este método no se planifica, ya que se desconoce el momento preciso en que se aplicará, pues se aprovecha la formación espontánea de un grupo pequeño con disposición para tales efectos, y además el tema surge del propio grupo; su objetivo es permitir la participación de todas las integrantes, auscultar problemas sentidos, afianzar criterios expuestos por ellas mismas pero que no han sido ordenados como para ser visualizados claramente por el grupo; medir los cambios que se pudieren haber efectuado. No se pretende llegar a conclusiones acerca de un tema problemático. Se toma notas del desarrollo de tales conversaciones con el objeto de realizar un análisis posterior.

Grupos de discusión:- Los grupos de discusión (o Phillips 66) tenían por objeto discutir en pequeños grupos previamente seleccionados, problemas sentidos ya sea por la mujer, la familia o la comunidad, y luego volcar las conclusiones de cada uno al grupo total, para llegar a conclusiones finales. Los técnicos (Educadoras), conociendo los problemas proponían el tema, observaban la participación de las mujeres y la re-

gistraban sociométricamente. (Anexo 2)

Dramatización en círculos de conversación.- Este es un método en el que su realización involucra la obtención de varios objetivos: ubicación de problemas, definición de problemas, discusión de alternativas, consecución de algunos avances en cambios y actitudes y desarrollo de habilidades para la discusión y trabajo de grupo, (relaciones humanas). Consiste en llevar un tema preparado de antemano frente al cual, las instructoras tienen ideas discordantes, todo lo cual se introduce como una conversación informal durante la reunión. Se pretende que las socias, sin acuerdo previo participen activamente en la discusión. Específicamente, las mujeres no deben tomar conciencia de que se trata de una dramatización planeada, ni que están participando dentro del marco de un método.

3.7. Ejecución

En este punto, se pretende ofrecer una idea global de la aplicación del Proyecto en terreno, vale decir la ejecución del mismo, ya que las etapas se han explicado separadamente sólo con fines de análisis y claridad.

El material obtenido en el diagnóstico y las reuniones previas permitieron la elaboración del programa, con la enunciación de objetivos específicos.

Reuniones antes, durante y después de la realización del diagnóstico permitieron un acercamiento y un entendimiento por parte de las socias tanto de los objetivos del diagnóstico como del trabajo que podrían emprender conjuntamente con las Educadoras.

Podría objetarse que en la planificación del Proyecto, las mujeres campesinas tuvieron solamente una participación pasiva. Pero cabe hacer presente que, se estima que el individuo (en este caso la mujer) no puede participar activamente en la planificación de programas de desarrollo, mientras no se amplíe su capacidad para tomar decisiones. Este le permite informarse, analizar, criticar, situarse en una realidad, modificar su realidad, condiciones esenciales para que el campesino entre realmente en el campo de la planificación.

Concretamente en lo que se refiere al Proyecto Educación del Consumidor, éste involucraba objetivos abstractos y diferentes a los cuales las campesinas estaban acostumbradas a alcanzar; informaciones y conocimientos nuevos, los cuales eran la base para que las mujeres juzgaran si concordaban o no con sus aspiraciones; problemas técnicos y problemas sentidos, pero no identificados como factibles de solucionar pues las mujeres estaban resignadas a ellos; metodología totalmente diferente de la aplicada en otros proyectos realizados por ellas. Por lo tanto para poder planificar en conjunto, las señoras deberían estar previamente informadas sobre los objetivos y características del proyecto, además de ser capaces de valorar sus ventajas y desventajas para

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. The text then moves on to describe the various methods used for recording these transactions, including the use of journals and ledgers. It also touches upon the need for regular audits to ensure the integrity of the financial data. The latter part of the document provides a detailed breakdown of the accounting cycle, from identifying the accounting entity to preparing financial statements. It concludes by highlighting the role of accountants in providing valuable insights into the financial health of an organization.

aceptarlo o rechazarlo. Por lo tanto, para ir transformando los problemas técnicos en problemas sentidos, para ampliar su nivel de aspiraciones y para comprender ampliamente los objetivos, en una palabra para tomar la decisión de trabajar en dicho proyecto, era necesario la aplicación del Proyecto mismo.

Todo ello justifica el hecho de que el trabajo realizado con las asentadas no fuera solicitado por ellas, aunque sí fuera aceptado coincidiendo con algunas de sus aspiraciones en lo que a objetivos y contenidos específicos se refiere.

Se esperaba que la estrategia que involucraba la aplicación de este Proyecto permitiría la participación real y auténtica de las mujeres en futuras planificaciones, no sólo de los programas destinados a ella, la familia y la comunidad, sino de cualesquiera de las actividades que le corresponde realizar.

A medida que avanzaba el trabajo se observaba que los contenidos se ajustaban a los problemas sentidos y a las aspiraciones de las mujeres. Para iniciarlas en el proceso racional de toma de decisiones se comenzó con contenidos relacionados con las necesidades básicas del individuo, las que naturalmente en sectores agrícolas reformados siguen siendo problemas prioritarios. Pero los problemas del consumidor no terminan con la satisfacción de necesidades primarias, sino que hacen referencia al uso y consumo de todo tipo de bienes y servicios. Era

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. The text also mentions the need for regular audits to ensure the integrity of the financial data. In addition, it highlights the role of the accounting department in providing timely and accurate information to management for decision-making purposes. The document further states that all financial statements should be prepared in accordance with the relevant accounting standards and regulations. It concludes by reiterating the commitment to transparency and accountability in all financial reporting.

más fácil y más natural para las mujeres comenzar a participar racionalmente en decisiones a través de experiencias conocidas y vividas diariamente por ellas. Pero ello no significa que más adelante no puedan abarcarse otros aspectos involucrados en la Educación del Consumidor.

La metodología fué aplicada desde el principio del proyecto, lo que causó algunas reticencias por parte de las socias en las primeras reuniones. Sin embargo, los métodos seleccionados para esta etapa de trabajo no fueron introducidos en su totalidad desde el comienzo. De acuerdo al proceso constante de evaluación en la programación, el proyecto inicial se iba ajustando constantemente con base en el análisis del cambio en la situación educativa. Lo anterior tenía fundamental importancia en la adecuación metodológica, esto es, los avances logrados en las dueñas de casa determinaban una nueva selección de los métodos. De esta manera, se agregaron nuevos métodos en el segundo trimestre y otros en el tercero.

3.7.1. Plan de las reuniones

En este punto se presentan algunos planes de reuniones escogidos al azar, correspondientes al primer y segundo trimestre de trabajo, con el objeto de ofrecer una idea general de la situación de aprendizaje de las diferentes sesiones.

...the ... of

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..

Plan de la Reunión

I Trimestre

Tema: Distribución del dinero en la compra de alimentos

Tiempo aproximado: 3 horas y media

Antecedentes:

Tres señoras del Centro de Madres, han sido seleccionadas previamente para realizar compras de alimentos utilizando igual cantidad de dinero, pero efectuándolas separadamente. Deben traer los alimentos comprados con los precios anotados.

Objetivos:

- Conseguir que las mujeres se vayan familiarizando con la existencia de más de una alternativa con respecto al uso que se le puede dar a una misma cantidad de dinero, dentro de determinado rubro.
- Lograr que las mujeres se percataran de la importancia de la planificación de las compras.
- Conocer, por parte de las Educadoras:
 - Algunas tendencias alimentarias del grupo
 - Si las mujeres planificaban las compras de alimentos

1900

1901

1902

1903

1904

1905

1906

1907

1908

Contenidos esenciales:

- Importancia de la planificación de las compras
- Criterios de selección de alimentos
- Criterios de selección de compra de alimentos

Actividad:

Comparación de las diferentes compras realizadas; preparación de alimentos basada en las compras efectuadas; prueba de la preparación y discusión para establecer conclusiones.

Métodos y Ayudas:

- Conversación y Discusión
- Elementos reales

Evaluación:

- Registros de todos los aspectos de la reunión
- Observación participante

The first part of the paper is devoted to a study of the
 properties of the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x f(t) dt + x^2$$
 and to the determination of its maximum and minimum values.
 The second part is devoted to a study of the function

$$g(x) = \int_0^x g(t) dt + x^3$$
 and to the determination of its maximum and minimum values.
 The third part is devoted to a study of the function

$$h(x) = \int_0^x h(t) dt + x^4$$
 and to the determination of its maximum and minimum values.

The first part of the paper is devoted to a study of the
 properties of the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x f(t) dt + x^2$$
 and to the determination of its maximum and minimum values.
 The second part is devoted to a study of the function

$$g(x) = \int_0^x g(t) dt + x^3$$
 and to the determination of its maximum and minimum values.
 The third part is devoted to a study of the function

$$h(x) = \int_0^x h(t) dt + x^4$$
 and to the determination of its maximum and minimum values.

The first part of the paper is devoted to a study of the
 properties of the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x f(t) dt + x^2$$
 and to the determination of its maximum and minimum values.
 The second part is devoted to a study of the function

$$g(x) = \int_0^x g(t) dt + x^3$$
 and to the determination of its maximum and minimum values.
 The third part is devoted to a study of the function

$$h(x) = \int_0^x h(t) dt + x^4$$
 and to the determination of its maximum and minimum values.

The first part of the paper is devoted to a study of the
 properties of the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x f(t) dt + x^2$$
 and to the determination of its maximum and minimum values.
 The second part is devoted to a study of the function

$$g(x) = \int_0^x g(t) dt + x^3$$
 and to the determination of its maximum and minimum values.
 The third part is devoted to a study of the function

$$h(x) = \int_0^x h(t) dt + x^4$$
 and to the determination of its maximum and minimum values.

Plan de la Reunión

I Trimestre

Tema: Selección de lugares de compra de alimentos

Tiempo aproximado: 1 hora

Antecedentes:

Tres socias del Centro de Madres han sido seleccionadas para comprar la misma lista y cantidad de alimentos, pero en diferentes lugares previamente determinados. Deben presentar su lista con los precios y los alimentos comprados.

Objetivos:

- Lograr que las mujeres observen la existencia de diversas alternativas frente a los lugares de compra de los mismos alimentos.
- Conseguir que las mujeres vayan tomando conciencia crítica a cerca de las ventajas y limitaciones que le ofrece el mercado.
- Permitir a las mujeres identificar los criterios relevantes que afectan la selección del lugar de compras.

1. The first of these is the fact that the...

...

...

... with the...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Contenidos esenciales:

- Criterios para la selección del lugar de compras
- Lugares de compra dentro y fuera de la localidad, como posibilidad de mercado para las **socias**
- **Ventajas y limitaciones de los mercados existentes**

Actividades:

- Comparación de los precios de alimentos comprados en lugares de la localidad y fuera de ella
- **Discusión para establecer conclusiones**

Métodos y Ayudas empleados:

- **Conversación**
- **Discusión**
- **Pizarra**

Evaluación:

- **Registros de todos los aspectos de la reunión**
- **Observación participante**

1871-1872

1873-1874

1875-1876

1877-1878

1879-1880

1881-1882

1883-1884

1885-1886

1887-1888

1889-1890

1891-1892

1893-1894

1895-1896

1897-1898

1899-1900

1901-1902

Plan de la Reunión

II Trimestre

Tema: Aspiraciones alimentarias de las campesinas

Tiempo aproximado: 3 horas

Antecedentes:

Tres socias fueron seleccionadas para planificar separadamente tres minutas y ejecutarlas. Deberán traer los alimentos comprados, de acuerdo a las minutas elaboradas por cada una.

Objetivos:

Lograr que las mujeres:

- Observen la existencia de diversas alternativas en cuanto a minutas
- Identifiquen los criterios observados por ellas mismas en la elaboración de las minutas
- Conocer por parte de las Educadoras:

Aspiraciones alimentarias

Tendencias alimentarias

Contenidos esenciales:

Diferentes alternativas en la elaboración de minutas, eliminando el factor precio.

... ..

... ..

... ..

Actividades:

- Breve exposición de cada minuta y sus componentes por parte de las socias.
- Preparación de las minutas por las participantes
- Crítica de cada una por parte de las socias
- Conclusiones

Métodos y Ayudas empleados:

- Charla
- Conversación

Evaluación:

- Registros de todos los aspectos de la reunión
- Observación participante



1190

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840. 841. 842. 843. 844. 845. 846. 847. 848. 849. 850. 851. 852. 853. 854. 855. 856. 857. 858. 859. 860. 861. 862. 863. 864. 865. 866. 867. 868. 869. 870. 871. 872. 873. 874. 875. 876. 877. 878. 879. 880. 881. 882. 883. 884. 885. 886. 887. 888. 889. 890. 891. 892. 893. 894. 895. 896. 897. 898. 899. 900. 901. 902. 903. 904. 905. 906. 907. 908. 909. 910. 911. 912. 913. 914. 915. 916. 917. 918. 919. 920. 921. 922. 923. 924. 925. 926. 927. 928. 929. 930. 931. 932. 933. 934. 935. 936. 937. 938. 939. 940. 941. 942. 943. 944. 945. 946. 947. 948. 949. 950. 951. 952. 953. 954. 955. 956. 957. 958. 959. 960. 961. 962. 963. 964. 965. 966. 967. 968. 969. 970. 971. 972. 973. 974. 975. 976. 977. 978. 979. 980. 981. 982. 983. 984. 985. 986. 987. 988. 989. 990. 991. 992. 993. 994. 995. 996. 997. 998. 999. 1000.

Plan de la Reunión

II Trimestre

Tema: Ventajas y desventajas de la situación de la mujer que trabaja fuera del hogar.

Tiempo aproximado: 30 minutos

Antecedentes:

Se había anunciado a las socias que se efectuaría un trabajo de grupo; en reuniones anteriores se explicó en qué consistía este trabajo, y se obtuvo, previa consulta, la aprobación de las socias en caso de ser ellas las participantes

Objetivos:

- Dar oportunidad a las socias de participar activamente en discusiones a nivel extra familiar
- Permitir el ejercicio del razonamiento por parte de las mujeres
- Impulsarlas a analizar situaciones vividas o posibles de experimentar, que afectan a toda la familia
- Lograr que las mujeres participen en las diferentes etapas del proceso de toma de decisiones.
- Conseguir que las mujeres se vayan percatando de la existencia

THE HISTORY OF THE

... of the ...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

cia de otros recursos como consumidoras, además del ingreso familiar

- Ir formándoles conciencia de que los problemas de cada una de las familias pueden encontrar sus soluciones a nivel de la comunidad

Contenidos esenciales:

- La comparación como elemento de análisis de alternativas
- Recursos para aumentar el ingreso familiar
- Otros recursos como consumidoras

Actividades:

- Discusión del tema por grupos de socias
- Vuelco de sus conclusiones al grupo total
- Discusión para obtener conclusiones generales

Métodos y Ayudas empleados:

- Phillips 66 (discusión de grupo)
- Pizarra

Evaluación:

- Observación
- Sociograma (Anexo 2)

1910

1911

1912

1913

1914

1915

1916

1917

1918

1919

1920

1921

1922

1923

1924

1925

1926

1927

1928

3.8. Evaluación

En proyectos de este tipo, es difícil crear y usar técnicas o instrumentos para evaluar cambios en la manera de pensar, sentir y actuar de la gente. Sin embargo, como ya se ha expresado, el trabajo que aquí se expone no pretendía lograr cambios importantes en la mentalidad de las asentadas. Su finalidad era desarrollar una metodología que permitiera, mediante su aplicación repetida y constante por un lapso no muy corto, obtener esos cambios en el hombre del medio rural, para transformarlo como factor limitante del desarrollo en factor dinámico del mismo.

3.8.1. Enfoque y algunos resultados de la evaluación

La evaluación se hizo en función de objetivos, y los indicadores se refirieron a los siguientes aspectos: metodológicos, toma de decisiones, educación del consumidor. Algunos indicadores fueron: grado de aceptación de la metodología, interés de continuación del Proyecto; selección de alternativas; forma de análisis de alternativas; selección de lugares de compra de alimentos; forma de pago de alimentos y vestuario.

Para realizar la evaluación se utilizaron los siguientes métodos e instrumentos: observación participante; registros textuales de cada reunión; sociograma. No se hizo a través de instrumentos sistemáticos

ni en momentos distintos de las reuniones, sino fué un proceso constante en el que durante las mismas sesiones se podían detectar los avances obtenidos; de tal manera que la propia metodología empleada era en sí una técnica de evaluación.

A medida que se desarrollaba el trabajo, se observó que el programa anual no permitía una evaluación periódica y se presentaba un tanto vago para efectos de su cumplimiento. Ello llevó a las Educadoras a elaborar programas más detallados para períodos de tres meses, basados en el programa anual, con el fin de ir evaluando y realizando los ajustes necesarios para los programas siguientes. Esta medida cumplió ampliamente con sus objetivos.

Esta evaluación constante y periódica permitió a las Educadoras Responsables señalar que se ha obtenido la consecución del objetivo fundamental, considerando la realización del Proyecto como una prueba eficiente de constituir una de las posibles herramientas para conseguir la participación de la familia en el desarrollo. Se estima que su aplicación a cualquier grupo social, ya sea centro de madres, sindicato, junta de vecinos u otros, conjuntamente con otras medidas tendientes al desarrollo, permite la incorporación de los sectores marginales y reformados a los procesos socioeconómicos del país.

La primera etapa es más lenta que las siguientes en lo que a avances conseguidos se refiere. Por lo tanto, aunque se hayan obtenido cam

bios de gran envergadura en la mentalidad y actitudes de las asentadas, los logros conseguidos en los aspectos previstos en la programación, a través de sus objetivos, indican que, el enfoque y orientación del Proyecto conllevan al cambio desarrollista de la personalidad de las participantes.

Como resultado, se puede anotar que se consiguieron los objetivos generales, habiéndose obtenido cambios en las tres áreas de la personalidad de las socias: en el área intelectual, en el área afectiva y en el área motriz. En cuanto a los niveles de aprendizaje, se alcanzaron los niveles de información y comprensión, y en algunas materias, el de aplicación.

Por otra parte, se logró la participación total del grupo en las diferentes etapas del proceso de toma de decisiones, en las actividades propias del Proyecto; las mujeres comenzaron a proyectar sus necesidades y problemas fuera de su núcleo familiar; identificaron problemas del consumidor; observaron diferentes alternativas de las comúnmente advertidas por ellas, frente a problemas de los consumidores; ampliaron su gama de criterios para la selección de alternativas; desarrollaron su espíritu crítico como consumidoras; algunas mujeres y en algunas ocasiones, aplicaron la experiencia vivida durante el desenvolvimiento del Proyecto a otras situaciones, y experimentaron un ligero mejoramiento en la forma de análisis de alternativas. El alcance de

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

estos logros lleva a concluir que proyectos de Educación del Consumidor concebidos en la forma como este documento lo indica, permiten, con el concurso de otros factores, el desarrollo integral del hombre y su participación en procesos socioeconómicos, condiciones necesarias para que la propia comunidad consiga su desarrollo social, cultural, económico y político. Todo ello en una perspectiva de tiempo más amplia, con una planificación plurilateral a nivel de la comunidad, y contando con un equipo de profesionales y técnicos multidisciplinario.

Desde un punto de vista general, el interés en la continuidad del Proyecto y el grado de aceptación de la metodología demostrado por las mujeres indicó una dirección ascendente, desde los inicios del trabajo hasta la fecha considerada como de término. Esto pudo medirse en la asistencia constante de la mayoría de las mujeres a las reuniones, y en el aumento del número de socias inscritas y asistentes al Centro en un 22%, a los siete meses de iniciado el trabajo. Todo ello con un mejoramiento en la atmósfera del grupo, traducida en entusiasmo, satisfacción y mayor nivel de participación.

Limitaciones tales como las experiencias de tipo tradicional a que estaban acostumbradas las mujeres, provocaron un clima de incertidumbre durante el primer mes de labor. Sin embargo, se atribuye a la propia metodología empleada en este proyecto, el hecho de que tales circunstancias variaran paulatinamente y en sentido favorable.

Por lo tanto se puede concluir a través de todo lo anteriormente expuesto, que para las Educadoras Responsables, el objetivo fundamental de la realización de esta experiencia, ha sido alcanzado.

3.8.2. Un ejemplo práctico de cambios en el grupo

Con el objeto de que el lector pueda observar algunos avances obtenidos en cuanto al número de socias activas; a la participación de las socias en las actividades propias de la metodología, y a la aceptación de ésta por parte de las campesinas, se presentan a manera de información, trozos del desarrollo de tres reuniones realizadas con ciertos intervalos de tiempo.

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

Reunión Nº 3

20 - I - 1970

Nº de socias asistentes: 14

Antecedentes:

En la reunión anterior se explicaron las actividades que se realizarían en esta reunión. Se seleccionaría, por sorteo, de entre las señoras que se interesaran, dos de ellas para realizar compras. Se expusieron los objetivos de dichas actividades y las tareas a realizar por las socias elegidas.

El aspecto de la reunión al cual se pretende aludir comienza con la siguiente situación:

La Educadora explica nuevamente las actividades que deberán realizar dos señoras elegidas por sorteo. Se expone también la forma cómo se llevará a cabo la selección.

Después de la explicación (que ya se había dado en la reunión anterior) con la aprobación verbal por parte de algunas y el consentimiento tácito por parte de otras, la Educadora pregunta:

- Quiénes se interesarían por participar en las compras?
- Silencio absoluto

- Nuevas explicaciones por parte de la Educadora
- Después de algunos minutos embarazosos, a pesar de aclarar posibles dudas, algunas señoras dicen:
 - "Vaya Ud. señora X"
 - "No, mejor que vaya la señora Y"

Por fin se levanta la presidenta del Centro y propone a otra socia : vamos las dos?. Aquélla otra le acepta.

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

Reunión Nº 5

8 - III - 1970

Nº de socias asistentes: 15

Antecedentes:

El objetivo de esta reunión era principalmente informar acerca de las diferentes alternativas en la planificación de compra de alimentos para elaborar una minuta. Y por otra parte comparar, a través de los resultados, las ventajas y las limitaciones de las diferentes formas de planificación. Para ello fué necesario, además de la realización de las compras y la indicación de su planificación, la ejecución de la minuta. En esta reunión deberán tres señoras preparar las minutas diseñadas por ellas previamente, y mostrar las compras realizadas para ello.

Si se pudiera dar un corte vertical a la reunión en el momento que se pretende exponer un trozo de su desarrollo, se observaría la siguiente escena.

El grupo se encuentra alrededor de la mesa. Hay tres señoras paradas ante el resto de ellas, con los alimentos que han comprado, sobre la mesa para ser vistos por la audiencia. Cada señora explica lo

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is too light to transcribe accurately.

que pretende preparar. Dos de ellas habían planificado sus minutas previamente a la realización de las compras. La tercera había efectuado las compras sin haber elaborado la minuta, pretendiendo deducirla de la calidad y cantidad de los alimentos comprados.

Al solicitárseles su participación en cuanto a preparación de la minuta, la señora exclama:

- "Yo no cocino! estoy aburrida de cocinar en mi casa y voy a cocinar aquí!?"

Ante la estupefacción de las Educadoras, un grupo de mujeres apoyaba dicha exclamación, ya sea con murmuraciones o movimientos afirmativos de cabeza. Se escuchaban frases tales como: enséñenos Ud!!!

1907
1908
1909
1910
1911
1912
1913
1914
1915
1916
1917
1918
1919
1920
1921
1922
1923
1924
1925
1926
1927
1928
1929
1930
1931
1932
1933
1934
1935
1936
1937
1938
1939
1940
1941
1942
1943
1944
1945
1946
1947
1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025

Reunión Nº 12

12 - V - 1970

Nº de Socias asistentes: 18

Antecedentes:

- Uno de los objetivos de esta reunión era ir conociendo las aspiraciones alimentarias de las mujeres.
- En esta reunión se seleccionarán las señoras que realizarán las compras.

La situación de la reunión que se quiere destacar coincide con los momentos en que se explican las actividades que deberán realizar las mujeres para presentar sus resultados en la reunión siguiente. La metodología ya es conocida por las mujeres. Sin embargo, se expone la forma de sorteo para seleccionar a las señoras, los objetivos de la realización de las actividades, las actividades mismas y la exposición o ejecución que harán más adelante.

La Educadora conversa con las mujeres y les pregunta: quiénes estarían dispuestas a efectuar compras? Todas manifiestan estar de acuerdo en participar en el sorteo, y rápidamente se levantan algunas para proporcionar los elementos necesarios para efectuarlo. Hay mucho entusiasmo, y algunas se preparan desde ya, para comprar éste o ése

alimento y preparar tal o cual plato. Se escuchaban frases como las siguientes:

- "Voy a comprar pura carne!"
- "Ojalá me toque a mí!"
- "Yo haría un pollito arvejado!"
- "Saca tú, Meche, para que me des la suerte!"

1910
1911
1912
1913
1914
1915
1916
1917
1918
1919
1920
1921
1922
1923
1924
1925
1926
1927
1928
1929
1930
1931
1932
1933
1934
1935
1936
1937
1938
1939
1940
1941
1942
1943
1944
1945
1946
1947
1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025

4. ALGUNAS CONCLUSIONES GENERALES Y SUGERENCIAS

En este capítulo se exponen algunas conclusiones y recomendaciones de carácter general. Ambas han surgido de la experiencia obtenida junto a las mujeres campesinas, de las evaluaciones y del análisis de la metodología empleada. Parte de las sugerencias corresponde a actividades o tareas programadas que no se materializaron durante el período de trabajo a que alude este informe.

Conclusiones.-

- Se estima que el intento metodológico realizado es altamente positivo, considerándose que la aplicación del Proyecto Educación del Consumidor puede utilizarse como una de las herramientas que permite conseguir la incorporación de grandes masas de la población al desarrollo socioeconómico.
- Se considera que este Proyecto puede ser aplicado a los diversos grupos que existan en la comunidad, ya sea organizaciones de base, de segundo grado u otras que pudieran formarse cualesquiera que sean el sexo y edad de los participantes.
- La metodología del Proyecto y su orientación se considera aplicable a cualquier contenido, vale decir, a cualquier proyecto específico.

Faint, illegible text covering the majority of the page, likely bleed-through from the reverse side of the document.

- La aplicación de proyectos de este tipo a diversos grupos de una región y su adaptación a cualquier contenido, (proyecto específico), posibilita la existencia de una homogeneidad entre los diversos programas, en los cuales los proyectos específicos estarían cobijados dentro de un contexto general, dejando de esta forma, de ser fines y pasando a constituirse en medios para conseguir el desarrollo humanista del hombre.

Sugerencias para proyectos similares.

Las sugerencias que emanan de la realización del Proyecto se relacionan con los aspectos de programación, metodología y evaluación.

1. Programación:

- a) Se hace hincapié en el buen éxito obtenido al programar períodos cortos dentro de la programación anual. Se aconseja realizar dicha programación con base en objetivos estrechamente relacionados con los métodos. El contenido se irá ajustando de acuerdo a la oportunidad, a las aspiraciones y necesidades de la comunidad y a las políticas de desarrollo.
- b) Se hace necesaria la inclusión del hombre en proyectos integrados, con el fin de perseguir objetivos generales similares, tanto para el hombre como la mujer. Esto tiene importancia, dadas las condiciones en que comenzó este proyec

The first part of the paper is devoted to a general discussion of the
 various methods which have been proposed for the determination of the
 constants of the equation of state of a gas. It is shown that the
 most reliable method is that of the virial equation of state, and
 that the constants of this equation can be determined from the
 measurements of the pressure, volume, and temperature of a gas at
 low densities. The second part of the paper is devoted to a
 detailed discussion of the method of the virial equation of state,
 and to the determination of the constants of this equation for
 various gases. The third part of the paper is devoted to a
 discussion of the method of the equation of state of a gas,
 and to the determination of the constants of this equation for
 various gases. The fourth part of the paper is devoted to a
 discussion of the method of the equation of state of a gas,
 and to the determination of the constants of this equation for
 various gases. The fifth part of the paper is devoted to a
 discussion of the method of the equation of state of a gas,
 and to the determination of the constants of this equation for
 various gases. The sixth part of the paper is devoted to a
 discussion of the method of the equation of state of a gas,
 and to the determination of the constants of this equation for
 various gases. The seventh part of the paper is devoted to a
 discussion of the method of the equation of state of a gas,
 and to the determination of the constants of this equation for
 various gases. The eighth part of the paper is devoted to a
 discussion of the method of the equation of state of a gas,
 and to the determination of the constants of this equation for
 various gases. The ninth part of the paper is devoted to a
 discussion of the method of the equation of state of a gas,
 and to the determination of the constants of this equation for
 various gases. The tenth part of the paper is devoted to a
 discussion of the method of the equation of state of a gas,
 and to the determination of the constants of this equation for
 various gases.

to en que se tenía acceso sólo a la mujer. Se piensa que si bien no se pudo trabajar con el campesino en una primera etapa, paulatinamente se puede ir estableciendo los contactos con las organizaciones masculinas con el fin de incorporarlos a un sistema nuevo de trabajo.

- c) Para cumplir con el punto anterior sería necesario formar equipos profesionales y técnicos que programen y realicen conjuntamente los proyectos.

Se sugiere tener siempre presente que más importante que el contenido que se desea comunicar es la forma en que se provocan las interacciones.

2. Metodología:

- a) Es conveniente iniciar el trabajo utilizando primeramente unos pocos métodos y luego ir introduciendo otros, según la reacción del grupo.
- b) La satisfacción de aspiraciones de las socias en lo que se relaciona con el desarrollo de habilidades y destrezas en lo tecnológico podría canalizarse utilizando diversos métodos fuera de las reuniones ordinarias.

Podría ser en otras reuniones o visitas, pero siempre con un enfoque más amplio orientando hacia la toma de decisiones, y solamente con las personas interesadas.

Podría aprovecharse para este tipo de labor, a técnicos de nivel medio.

3. Evaluación:

- a) Se sugiere la elaboración de una pauta para registrar el desarrollo de la sesión, ya que sin ello, en ocasiones resulta muy difícil lograr reunir todos los aspectos importantes y frases textuales de las participantes.
- b) Podría ensayarse la elaboración de un sistema de evaluación más cuantitativo, de los cambios ocurridos en las personas.

RESUMEN

Este informe tiene como objetivo fundamental el presentar, por una parte, algunas ideas teóricas que se han considerado básicas para justificar, orientar y respaldar el trabajo con grupos de mujeres del sector reformado chileno. Por otra parte presentar las diferentes etapas de un proyecto, - la materialización de las ideas anteriores - enfocado hacia el cambio en la mujer y en el grupo familiar, llevado a la práctica en un asentamiento.

En los aspectos teóricos, dentro del marco general del desarrollo, se hace hincapié en los cambios en el recurso humano, como los prioritarios, y el papel que le cabe a la mujer y con ello a la familia como un todo, como elemento dinamizador y sujeto de la consecución de su propio bienestar. Se enfoca el cambio principalmente en los procesos de toma de decisiones y en la relación que existe entre éstos y la familia como entidad consumidora.

En la segunda parte del informe, se exponen los resultados de una experiencia efectuada con un grupo de mujeres campesinas de un asentamiento de Talagante, de la provincia de Santiago de Chile. Esta se llevó a cabo durante el año 1970, y fueron responsables de ella, tanto en su programación como en la realización en terreno, dos Educadoras del Hogar.

Los objetivos específicos del proyecto pueden sintetizarse en: lograr que las mujeres campesinas se enfrenten a situaciones que impliquen las diferentes etapas del proceso de toma de decisiones, específicamente en el área de Educación del Consumidor; y que vayan adquiriendo los conocimientos, las habilidades y las actitudes que les permitan participar racionalmente en dicho proceso. Todo ello con el fin de probar una metodología educativa que sirva como herramienta para permitir la incorporación del sector reformado al desarrollo socioeconómico.

La metodología seleccionada tuvo las siguientes características: orientarse principalmente hacia un cambio de mentalidad campesina; responder a un proceso educativo que ubique al hombre dentro de la realidad existente; permitir a la familia campesina introducirse racionalmente en el campo de las decisiones. Los métodos utilizados están basados en el diálogo aplicado, permitiendo la participación activa de los campesinos y contribuyendo a desarrollar su capacidad creadora y su espíritu crítico.

La evaluación se hizo en función de los objetivos y los indicadores se refirieron tanto a los aspectos metodológicos, como a los cambios en las campesinas frente al proceso de toma de decisiones y a Educación del Consumidor.

Los resultados del proyecto indicaron que se obtuvieron los objetivos propuestos, tanto en los aspectos de la metodología como en los cambios en las personas. Esto lleva a concluir que a través de este ensayo metodológico se deduce una forma de contribuir a la incorporación del sector reformado al desarrollo.

BIBLIOGRAFIA CITADA

1. BAKER, GEORGIANNE. La toma de decisiones familiares. Una Unidad de tres clases. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. Centro de Enseñanza e Investigación, 1967. 29 p. (mimeografiado)
2. DEFAGOT, M. ESTELA. La familia en América Latina. Análisis y descripción de toma de decisiones por cuatro familias. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1966. 23 p. (mimeografiado)
3. HOPKINS, J.A. Administración rural. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1962. 572 p.
4. INKELES, A. Qué es Sociología? Buenos Aires, UTHEA, 1965. 161 p.
5. INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS DE LA O.E.A. La familia en América Latina; Definiciones recopiladas sobre la familia. Turrialba, Costa Rica, Centro de Enseñanza e Investigación, 1966. 4 p. (mimeografiado)
6. MASLOW, A.H. Motivation and personality, In NELSON, LINDA. Administrar su hogar: desate sus manos, abra su mente. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1967. 136 p.

APPENDIX

1. THE FIRST PART OF THE APPENDIX IS A SUMMARY OF THE RESULTS OF THE INVESTIGATION INTO THE CAUSES OF THE ACCIDENTS WHICH OCCURRED IN THE AREA OF THE ...

2. THE SECOND PART OF THE APPENDIX IS A SUMMARY OF THE RESULTS OF THE INVESTIGATION INTO THE CAUSES OF THE ACCIDENTS WHICH OCCURRED IN THE AREA OF THE ...

3. THE THIRD PART OF THE APPENDIX IS A SUMMARY OF THE RESULTS OF THE INVESTIGATION INTO THE CAUSES OF THE ACCIDENTS WHICH OCCURRED IN THE AREA OF THE ...

4. THE FOURTH PART OF THE APPENDIX IS A SUMMARY OF THE RESULTS OF THE INVESTIGATION INTO THE CAUSES OF THE ACCIDENTS WHICH OCCURRED IN THE AREA OF THE ...

5. THE FIFTH PART OF THE APPENDIX IS A SUMMARY OF THE RESULTS OF THE INVESTIGATION INTO THE CAUSES OF THE ACCIDENTS WHICH OCCURRED IN THE AREA OF THE ...

6. THE SIXTH PART OF THE APPENDIX IS A SUMMARY OF THE RESULTS OF THE INVESTIGATION INTO THE CAUSES OF THE ACCIDENTS WHICH OCCURRED IN THE AREA OF THE ...

7. THE SEVENTH PART OF THE APPENDIX IS A SUMMARY OF THE RESULTS OF THE INVESTIGATION INTO THE CAUSES OF THE ACCIDENTS WHICH OCCURRED IN THE AREA OF THE ...

8. THE EIGHTH PART OF THE APPENDIX IS A SUMMARY OF THE RESULTS OF THE INVESTIGATION INTO THE CAUSES OF THE ACCIDENTS WHICH OCCURRED IN THE AREA OF THE ...

9. THE NINTH PART OF THE APPENDIX IS A SUMMARY OF THE RESULTS OF THE INVESTIGATION INTO THE CAUSES OF THE ACCIDENTS WHICH OCCURRED IN THE AREA OF THE ...

10. THE TENTH PART OF THE APPENDIX IS A SUMMARY OF THE RESULTS OF THE INVESTIGATION INTO THE CAUSES OF THE ACCIDENTS WHICH OCCURRED IN THE AREA OF THE ...

7. NELSON, LINDA. Administre su hogar: desate sus manos, abra su mente. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1967. 136 p.
8. _____ Educación del Consumidor. Mimeógrafo presentado a los representantes de los países latinoamericanos, en la consulta sobre la Campaña Mundial contra el Hambre (FAO) que tuvo lugar en Caracas el 21 de Octubre de 1970. (mimeografiado)
9. PAOLUCCI, BEATRICE. Toma de decisiones familiares. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1966. 5 p. (mimeografiado)
10. PROGRAMA DE DESARROLLO AREA MAIPU. Programa de desarrollo área Maipú. Santiago, Chile. Programa de desarrollo área Maipú. 1965. 14 p.
11. SCHUDECK, T y BOSIO, I. La extensión agrícola en Chile. Santiago Chile, Ministerio de Agricultura, 1967. 106 p. (mimeografiado).
12. SPITZE, HAZEL TAYLOR. Consumer education for disadvantaged adult: guide for teachers. Illinois Teachers of Home Economics (Urbana) XI (1): 1-93. Fall 1967-1968.

1900 1901 1902 1903 1904 1905 1906 1907 1908 1909 1910 1911 1912 1913 1914 1915 1916 1917 1918 1919 1920

1921 1922 1923 1924 1925 1926 1927 1928 1929 1930 1931 1932 1933 1934 1935 1936 1937 1938 1939 1940 1941

1942 1943 1944 1945 1946 1947 1948 1949 1950 1951 1952 1953 1954 1955 1956 1957 1958 1959 1960 1961 1962

1963 1964 1965 1966 1967 1968 1969 1970 1971 1972 1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983

1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004

2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032 2033 2034 2035 2036 2037 2038 2039 2040 2041 2042 2043 2044 2045 2046

2047 2048 2049 2050 2051 2052 2053 2054 2055 2056 2057 2058 2059 2060 2061 2062 2063 2064 2065 2066 2067

2068 2069 2070 2071 2072 2073 2074 2075 2076 2077 2078 2079 2080 2081 2082 2083 2084 2085 2086 2087 2088

2089 2090 2091 2092 2093 2094 2095 2096 2097 2098 2099 2100 2101 2102 2103 2104 2105 2106 2107 2108 2109

2110 2111 2112 2113 2114 2115 2116 2117 2118 2119 2120 2121 2122 2123 2124 2125 2126 2127 2128 2129 2130

2131 2132 2133 2134 2135 2136 2137 2138 2139 2140 2141 2142 2143 2144 2145 2146 2147 2148 2149 2150 2151

2152 2153 2154 2155 2156 2157 2158 2159 2160 2161 2162 2163 2164 2165 2166 2167 2168 2169 2170 2171 2172

BILIOGRAFIA CONSULTADA

1. ACKERMAN, N.W. Diagnóstico y tratamiento de las relaciones familiares. Buenos Aires, Ediciones Hormé, 1961.
2. BAKER, GEORGIANNE. Resumen: una teoría del estilo de la toma de decisiones familiares. (Adaptado de Mena Role Bustrillos: Decision-making style of selected Mexican Homemakers. Ph.D thesis. East Lansing, Michigan State University, 1963. 158 p. Turrialba, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1967. 3 p. (mimeografiado)
3. _____ Principios y filosofía de administración del hogar; toma de decisión. Traducción de Management in Families: decision-making. Michigan, Michigan State University, Cooperative Extension Service. Bulletin Nº 453, 1964. 6 p. (mimeografiado)
4. BURK, MARGUERITE C. En busca de respuestas sobre la conducta económica de la familia. Journal of Home Economics 58 (6): 440-444, 1966. 10 p.
5. CRAVEN, RUBY. El rol de la familia al tomar decisiones. Traducción del Inglés por Virginia Lattes. Turrialba, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1964. 8 p. (Material mimeografiado. De Journal of Cooperative Extensión (USA) 1 (1): 23-30.1963. 8 p.

SECTION 10

The first part of the document deals with the general principles of the law of contract. It is divided into two main sections: the formation of a contract and the performance of a contract. The formation of a contract is discussed in terms of offer and acceptance, and the performance of a contract is discussed in terms of breach and remedies.

The second part of the document deals with the law of tort. It is divided into three main sections: negligence, nuisance, and trespass. Negligence is discussed in terms of duty of care, breach of duty, and causation. Nuisance is discussed in terms of public and private nuisance. Trespass is discussed in terms of trespass to land, trespass to goods, and trespass to the person.

The third part of the document deals with the law of property. It is divided into two main sections: real property and personal property. Real property is discussed in terms of freehold estates, leasehold estates, and mortgages. Personal property is discussed in terms of chattels, choses in action, and trusts.

The fourth part of the document deals with the law of succession. It is divided into two main sections: wills and intestacy. Wills are discussed in terms of formalities, testamentary capacity, and intestacy. Intestacy is discussed in terms of the rules of intestacy and the administration of an estate.

The fifth part of the document deals with the law of evidence. It is divided into two main sections: the burden of proof and the standard of proof. The burden of proof is discussed in terms of the plaintiff's burden and the defendant's burden. The standard of proof is discussed in terms of the balance of probabilities and the criminal standard.

The sixth part of the document deals with the law of procedure. It is divided into two main sections: civil procedure and criminal procedure. Civil procedure is discussed in terms of the rules of civil procedure and the practice directions. Criminal procedure is discussed in terms of the Criminal Procedure Rules and the Criminal Justice Act.

6. CASTILLO, et al. Factores prioritarios que afectan el desarrollo agropecuario en América Latina. *Desarrollo Rural en las Américas*. 1 (2):117-120, 1969. 4 p.
7. DIAZ BORDENAVE, J. Un nuevo rumbo para la extensión en la América Latina. *Desarrollo Rural en las Américas*. 1 (2):131-140. 1969. 10 p.
8. GAJARDO, A. LUISA. Percepción de niñas adolescentes costarricenses, en relación a su participación en decisiones sociales y económicas. Tesis de Grado M.S. Centro de Enseñanza e Investigación, Turrialba, Costa Rica. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. 1969. 87 p.
9. GERDING, G. Principales etapas del mercadeo. Turrialba, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1968. 8 p. (Material mimeografiado)
10. GRUNDIG, J.E. La toma de decisiones y la habilidad empresarial entre los grandes propietarios en Colombia. *Desarrollo Rural en las Américas*. 1 (2): 141-155. 1969. 15 p.
11. HAPGOOD, D., ed. Normas para el fomento del desarrollo agrícola. México, D.F., Centro de Ayuda Técnica, 1967. 198 p.
12. HAVENS, A.E. La organización económica de América Latina: algunas consecuencias de la política exterior de los EE.UU. *Desarrollo Rural en las Américas*. 1 (2):109-115. 1969. 7 p.
13. MALONE, CARL. C. y MALONE, LUCILE HOLADAY. El proceso que se sigue

- al tomar decisiones - qué es? Referencias traducidas por Thelma de Pudorowski, de Decision making and management for farm and home. Ames, Iowa, Iowa State College, 1958. 255 p. (mimeografiado)
14. MARULL, J. La familia como unidad económica. México, D.C., FAO-UNICEF, 1964. 7 p. (Material mimeografiado-"Seminario de Educación para el hogar para los países de América Latina)
 15. NELSON, LINDA. Tareas evolutivas familiares. (Extractado de Evelyn M. Duvall: Implications for education through the family life cycle. Marriage and Family living. 20:336 1958. Turrialba, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1967. 1 p. (mimeografiado)
 16. STRONG, LYDIA. Educación como consumidores para familias de bajos ingresos: encuesta limitada de programas y recursos. Mount Vernon, Consumer Union, New York, of. US., Inc., 1964. 35 p.
 17. TORRES LLOSA, E. Bases para una política de reforma agraria. Desarrollo Rural en las Américas. 1 (2):121-129. 1969 9 p.
 18. YOUNE, K. y MACK, R.W. Sociología y vida social. Traducción de la 2^{da}. ed. inglesa por Andrés M. Mateo. México, D.F. UTEHA, 1964. 561 p.

A N E X O S

2024

A N E X O N° 1

CUESTIONARIOS EXPLORATORIO Y DEFINITIVO UTILIZADOS

DURANTE LA ETAPA DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

PROGRAMA MAIPU

Educación del Consumidor

Cuestionario Exploratorio

Nº.....

Encuestadora.....

Fecha.....

Hora de inicio.....

1. ¿Dónde compra?

.....

.....

Almacén.....

Casero.....

Conci.....

Vecinos.....

Pulpería.....

Cooperativa.....

Tienda.....

Ambulante.....

Supermercado.....

Otros.....

2. ¿Quién compra? dueña de casa () marido () hijos () otros

PROBATION DEPARTMENT
ROBERTSON COUNTY, TENNESSEE
GENERAL INQUIRY SERVICE

[Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page]

3. ¿Cada cuanto tiempo compra?

| | Día | semana | mes | a veces | otros |
|-----------|-------|--------|------|---------|-------|
| Alimento. | | | | | |
| Ropa | | | | | |
| Vivienda | | | | | |
| Otros | | | | | |

4. ¿Cómo paga?

- Contado: ()
- Crédito: libreta ()
- letras ()
- fiado ()
- Quotas ambulante ()
- Otros ()

5. ¿Alguien confecciona ropa en casa para la familia?

Sí () No ()

¿Quién?

6. ¿Confeccionan algo para la casa? (casa, muebles, otros)

.....

.....

.....

| Year | Jan | Feb | Mar | Apr | May | June | July | Aug | Sept | Oct | Nov | Dec |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1875 | | | | | | | | | | | | |
| 1876 | | | | | | | | | | | | |
| 1877 | | | | | | | | | | | | |
| 1878 | | | | | | | | | | | | |

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. ¿Qué usa para el aseo de la casa? (útiles y materiales)

.....
.....

7a. ¿Quién lo hace?

.....
.....

Hora de término.....

Identificación casa.....

Observaciones

Opiniones

(Print name in capital letters) _____

.....
.....

Date: _____

.....
.....

.....
.....

Signature

Date

PROGRAMA MAIPU

Educación del Consumidor

Nº.....
ENCUESTADORA.....
FECHA.....
HORA DE INICIO.....

1. ¿Cada cuánto tiempo tiene dinero para las compras?
2. ¿Siempre cuenta con la misma cantidad de dinero para las compras de alimento?
Si
No
3. ¿Quién dice la cantidad de plata que se deja para las compras?
Dueña de casa Marido Ambos Hijos
Alimentos
Vestuario
4. ¿Quién dice cada cuánto tiempo se dará la plata para las compras de alimentación?
Dueña de casa
Marido
Ambos
Hijos
5. ¿Quién dice cada cuánto tiempo se dará la plata para las compras de ropa?
Dueña de casa
Marido
Ambos
Hijos
6. ¿Quién dice lo que hay que comprar en alimentación?
Dueña de casa
Marido
Ambos
Hijos
7. ¿Quién dice lo que hay que comprar en ropa?
Dueña de casa
Marido
Ambos
Hijos

Table 1

.....
.....
.....
.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. ¿Antes de ir de compras lleva pensado (lista) lo que comprará?

| | Pensado | Lista |
|---------|---------|-------|
| Sí | | ... |
| A veces | | ... |
| No | | ... |

9. ¿Qué cosas toma en cuenta para pensar lo que va a comprar?

.....
.....
.....

10. ¿Quién compra los alimentos

| | Dueña de casa | Marido | Ambos | Hijos | Parientes |
|-----------|---------------|--------|-------|-------|-----------|
| Abarrotes | | | | | |
| Verduras | | | | | |
| Carnes | | | | | |

11. ¿Quién compra la ropa?

| | |
|---------------|------|
| Dueña de casa | |
| Marido | |
| Ambos | |
| Hijos | |
| Parientes | |

12. ¿Quién dice la cantidad de alimentos que se va a comprar?

| | |
|---------------|------|
| Dueña de casa | |
| Marido | |
| Ambos | |
| Hijos | |
| Parientes | |

13. ¿Quién dice la cantidad de ropa que se va a comprar?

| | |
|---------------|------|
| Dueña de casa | |
| Marido | |
| Ambos | |
| Hijos | |

14. ¿Quién dice como se paga lo que se comprará

| | |
|---------------|------|
| Dueña de casa | |
| Marido | |
| Ambos | |
| Hijos | |

1. *Handwritten text, possibly a title or header.*
 2. *Handwritten text.*
 3. *Handwritten text.*
 4. *Handwritten text.*

5. *Handwritten text.*
 6. *Handwritten text.*
 7. *Handwritten text.*

8. *Handwritten text.*
 9. *Handwritten text.*
 10. *Handwritten text.*

11. *Handwritten text.*
 12. *Handwritten text.*
 13. *Handwritten text.*
 14. *Handwritten text.*
 15. *Handwritten text.*

16. *Handwritten text.*
 17. *Handwritten text.*
 18. *Handwritten text.*
 19. *Handwritten text.*
 20. *Handwritten text.*

21. *Handwritten text.*
 22. *Handwritten text.*
 23. *Handwritten text.*
 24. *Handwritten text.*

25. *Handwritten text.*
 26. *Handwritten text.*
 27. *Handwritten text.*
 28. *Handwritten text.*

15. ¿Cómo paga lo que compra?

| | Crédito | Contado | | Crédito | Contado |
|-----------|---------|---------|-----------------|---------|---------|
| Abarrotes | | | Ropa de salir | | |
| Verduras | | | Ropa de trabajo | | |
| Carne | | | Uniforme | | |

16. ¿Quién dice donde comprar?

| | |
|---------------|------|
| Dueña de casa | |
| Marido | |
| Ambos | |
| Hijos | |

17. ¿Dónde compra?

| | Almacén | Supermercado | Cooperativa | Carnicería | Otros |
|-----------|---------|--------------|-------------|------------|-------|
| Abarrotes | | | | | |
| Carnes | | | | | |
| Verduras | | | | | |

18. ¿Por qué compra ahí?

.....
.....
.....

19. ¿Conoce el precio de los alimentos?

| | |
|---------|------|
| Si | |
| No | |
| Algunos | |

20. ¿Sabe cuánto gasta en alimentos?

| | |
|---------|------|
| Si | |
| No | |
| A veces | |

21. ¿Sabe cuánto gasta en ropa?

| | |
|---------|------|
| Si | |
| No | |
| A veces | |

22. ¿Les gusta a su marido y a los niños la comida que Ud. hace?

| | |
|---------|------|
| Si | |
| No | |
| A veces | |

23. ¿Piensa Ud si a otra persona el mismo dinero le cundiría más que a Ud.

| | |
|---------|------|
| Si | |
| No | |
| No sabe | |

| | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

.....

.....

.....

| | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

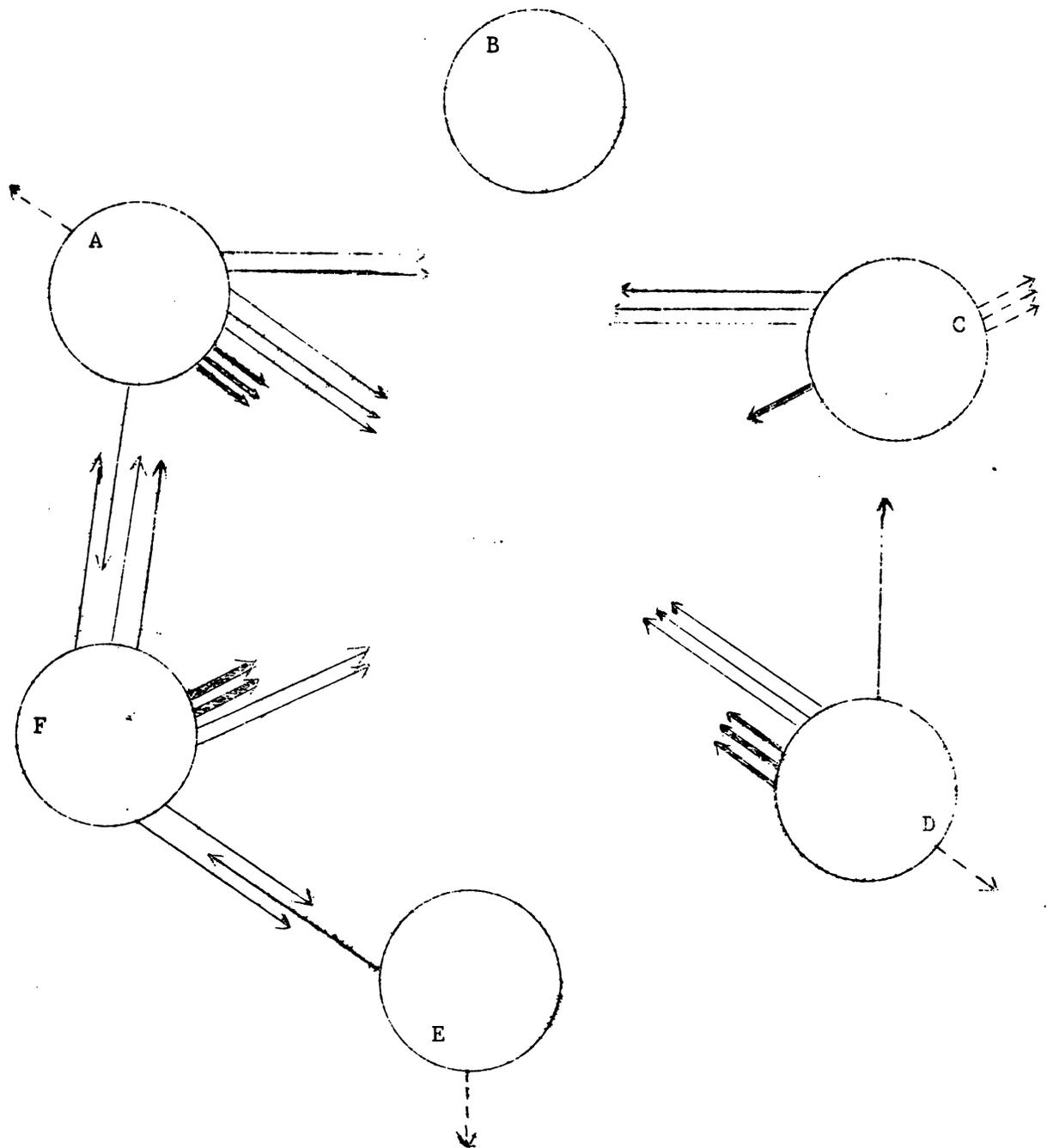
| | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

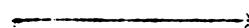
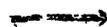
| | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

A N E X O N^o 2
SOCIOGRAMA DE UN TRABAJO DE GRUPO REALIZADO
CON SEIS PARTICIPANTES

Handwritten text, possibly a name or title.



Leyenda:



habla para el grupo
 habla para una persona
 habla para sí.

Sociograma

Mide la participación de las campesinas durante la discusión, cuya duración fué de 15 minutos (26 - v - 1970)

The following table shows the results of the experiment. The first column is the number of trials, the second column is the number of correct responses, and the third column is the percentage of correct responses. The data shows that the percentage of correct responses increases as the number of trials increases, indicating that the subject is learning the task.

| Number of Trials | Number of Correct Responses | Percentage of Correct Responses |
|------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 10 | 5 | 50% |
| 20 | 12 | 60% |
| 30 | 18 | 60% |
| 40 | 25 | 62.5% |
| 50 | 30 | 60% |
| 60 | 35 | 58.3% |
| 70 | 40 | 57.1% |
| 80 | 45 | 56.25% |
| 90 | 48 | 53.3% |
| 100 | 50 | 50% |

The results of the experiment show that the subject's performance is stable, with a consistent level of accuracy around 50-60%. This suggests that the subject has reached a plateau in learning the task.

The following table shows the results of the experiment. The first column is the number of trials, the second column is the number of correct responses, and the third column is the percentage of correct responses. The data shows that the percentage of correct responses increases as the number of trials increases, indicating that the subject is learning the task.

| Number of Trials | Number of Correct Responses | Percentage of Correct Responses |
|------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 10 | 5 | 50% |
| 20 | 12 | 60% |
| 30 | 18 | 60% |
| 40 | 25 | 62.5% |
| 50 | 30 | 60% |
| 60 | 35 | 58.3% |
| 70 | 40 | 57.1% |
| 80 | 45 | 56.25% |
| 90 | 48 | 53.3% |
| 100 | 50 | 50% |

The results of the experiment show that the subject's performance is stable, with a consistent level of accuracy around 50-60%. This suggests that the subject has reached a plateau in learning the task.



ИКА