

483

IICA-CIDIA

IICA
E70
41
C



Centro Interamericano de
Documentación e
Información
11 ENE 1985
IICA - CIDIA



CURSO - TALLER
SOBRE

INTERPRETACION DE LA INFORMACION DE MERCADOS

ENCUESTA SOBRE VALOR DE LA CANASTA
ALIMENTICIA EN ASUNCION Y
SAN LORENZO
Grupo de Analistas

San Lorenzo, Paraguay 4 al 16 de Julio 1983

IICA



INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA

OFICINA EN PARAGUAY



1980

ENCUESTA SOBRE VALOR DE LA CANASTA ALIMENTICIA EN ASUNCION Y SAN LORENZO

Grupo de Analistas

[Faint, illegible text, likely the body of a report or survey introduction]

00006118

~~3362~~

~~3407~~

ENCUESTA SOBRE EL VALOR DE LA CANASTA ALIMENTICIA EN ASUNCION Y SAN LORENZO

INTRODUCCION

Un ejercicio práctico del Curso fue la realización de una encuesta a los expendios al detalle en Asunción y San Lorenzo, el martes 5 de julio. Con este ejercicio se pretendía realizar una simulación real completa de un servicio de información de precios al consumidor.

Para realizar el ejercicio, los participantes del Curso se dividieron en tres grupos: El grupo de encuestadores que de 7:30 a 10:30 de la mañana recabaron precios de los expendios detallistas en Asunción y San Lorenzo usando el modelo de encuesta que se anexa. El grupo analista encargado de tabular, analizar y divulgar la información en un supuesto boletín de noticias radial que había impuesto el tiempo de transmisión a las 12:30. La actuación de ese grupo se hizo de acuerdo al instructivo que también se anexa. Finalmente, el tercer grupo lo constituían los receptores o destinatarios de la información quienes en base al boletín radial respondieron al cuestionario de toma de decisiones que se presenta en el anexo.

Inicialmente, se pretendía obtener un muestreo estratificado por barrios de distintos niveles de ingreso de los aproximadamente 60.000 expendios detallistas existentes en Asunción y San Lorenzo. Desafortunadamente, no pudo obtenerse la lista completa de expendios de la Municipalidad de Asunción debido a las complicaciones de obtener todos los registros existentes. Por eso se optó por identificar barrios y asignar áreas a cada uno de los encuestadores. Esto evidentemente produjo notables sesgos en la información obtenida. Es importante notar también que para los expendios pequeños (despensas y almacenes), el encuestador tomó los datos en el momento de mayor afluencia de clientes y en muchos casos, para evitar incomodidades al expendedor se optó por tomar los precios de la lista que éste último le entregó. Otra complicación de la encuesta fue la no identificación de los

... ..

... ..

... ..

... ..

pesos y medidas más frecuentemente usados por el comercio detallista. Así por ejemplo productos como fideos, arvejas y otros, en lugar de venderse por kilos se presentaban al público en paquetes de cuarto de kilo. El aceite en lugar de venderse en botellas de litros, se expendían en botellas de 900 cc. Algunos productos variaban en marcas y calidades por lo que la comparación de precios de un mismo producto se hizo algo complicada.

El grupo analista recibió la información y en base a datos existentes sobre niveles de precios en supermercados, correspondientes a períodos anteriores, elaboraron el boletín radial que transmitieron por telex desde el centro ad hoc de análisis en la sede de la DCEA en Asunción, a la sede del Curso en San Lorenzo, donde el grupo receptor estaba esperando.

En las siguientes secciones se presenta el boletín radial transmitido por telex a la 12:30 en punto, de acuerdo a la disciplina horaria impuesta. Este boletín aunque no cubre toda la información recibida, es suficientemente ilustrativo y muestra la capacidad analítica interpretativa del grupo dentro de las restricciones de tiempo que un servicio de este tipo impone.

También se incluye un análisis más completo de la información realizado con posterioridad, el cual hace una evaluación de las variaciones en precio dependiendo del tipo de expendio y ubicación, una recomendación de lugares donde obtener el mejor valor de compra al más bajo precio, y una recomendación de canasta alimenticia básica, dependiendo de la situación de precios. La tabulación de los resultados se presenta a continuación.

GRUPO ANALISTA

Comportamiento del precio de los productos según expendio

El grupo de analistas sobre la canasta básica previa comparación de los distintos lugares de expendio, concluye: que no existen diferencias de precios muy apreciable de los productos que justifique el traslado de una ama de casa a centros de compra muy distantes de su domicilio para la adquisición de los siguientes productos:

Harina	Queso de rallar
Fideo	Azúcar
Aceites	Yerba
Manteca	Café
Leche Fresca	Pan
Leche en Polvo	Arroz
Queso Fresco	Poroto y otros.

Mientras que se recomienda los mercados municipales para la compra de frutas, verduras y tubérculos entre otros, primero por ciertas ventajas en el precio, y segundo, por obtener productos más frescos y de mejor calidad.

En cuanto a la carne, en sus diversos cortes, se recomienda también la compra en los mercados municipales y supermercados, que ofrecen mejores precios y variedades.

Comparación Asunción - San Lorenzo

Según comparación hecha se desprende que los precios vigentes en los supermercados ubicados en la Capital son más ventajosos que sus similares de San Lorenzo, mientras que entre las despensas ocurre lo inverso.

1948

1949

1950

1951

1952

1953

1954

1955

RECOMENDACION DE LA CANASTA BASICA

Según las encuestas realizadas sobre los precios de los distintos productos que componen la canasta familiar, se concluye que la canasta familiar básica para ese día 5-VII-83, estaría compuesta por:

COMIDA

1. Puchero
2. Locro o fideo (sustituto del arroz que es más caro).
3. Verduras (lo indispensable: zanahoria y perejil).
4. Aceite de producción nacional.
5. Mandioca.

POSTRE

Frutas, especialmente las cítricas como naranja y mandarina, o la banana tipo carapé.

Las diferencias de precios entre los distintos tipos de expendios no son tan pronunciadas, aunque se destacan ventajas de precios y calidad para vegetales y frutas en los mercados municipales; y para carnes, mercados municipales y supermercados, más aún si se puede comprar ciertos volúmenes como para una semana o un mes.

THE HISTORY OF THE

... ..

... ..

... ..

... ..

CRITICAS

1. Los formularios de la encuesta deberán adaptarse más a la modalidad del comercio local, en cuanto a variedad de productos, unidad de peso y volumen y si fuere posible marca, teniendo en cuenta que existe relación entre marca, calidad y precio. Identificar si se trata de productos frescos o enlatados (como arvejas frescas y enlatadas).

2. Los trabajos de encuesta deberán llevar mayor tiempo para obtener datos más completos y precisos, aunque se cubra menor número de expendios.

3. El número de productos de la encuesta debe ser reducido sustancialmente, incluyéndose aquellos productos de mayor consumo popular y eliminándose aquellos de menor consumo tales como lentejas, garbanzos, peras, manzanas y los productos nacionales que tienen fijado precios, tales como azúcar, harina, pan, fideos, etc.

Estas consideraciones son para facilitar los trabajos de análisis y obtener conclusiones más realistas.

1998

The first part of the report discusses the current state of the economy and the impact of the recent recession. It highlights the challenges faced by businesses and consumers alike, and the need for government intervention to stabilize the market.

The second part of the report focuses on the role of the Federal Reserve in managing the money supply and interest rates. It examines the effectiveness of various monetary policies and the impact of global financial markets.

The third part of the report addresses the issue of fiscal policy and the role of the government in providing social services. It discusses the impact of tax cuts and spending increases on the economy and the need for long-term fiscal sustainability.

The final part of the report provides a summary of the findings and offers recommendations for future policy actions. It emphasizes the importance of maintaining a balanced budget and supporting economic growth through innovation and infrastructure investment.

BOLETIN TRANSMITIDO POR TELEX

324PY MAGDCEA

BOLETIN INFORMATIVO SOBRE PRECIOS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS AL DETALLE.

EN EL PRESENTE BOLETIN SE CONSIGNAN PRECIOS A NIVEL DE CONSUMIDORES TANTO :
EN SUPERMERCADOS, MERCADOS MUNICIPALES AUTOSERVICE Y DESPENSAS, LOCALIZA- :
LIZADAS EN DIFERENTES ZONAS DE LA CAPITAL Y LA CIUDAD DE SAN LORENZO Y
QUE ES COMO SIGUE:

CARNE VACUNA:

PUCHERO DE 60 A 80 GUARANTIES EL KILO.

CARNAZA DE PRIMERA DE 300 a 320 GUARANTIES EL KILO.

CARNAZA DE SEGUNDA DE 200 a 280 GUARANTIES EL KILO.

ESTOS PRECIOS SE REGISTRARON PRINCIPALMENTE EN EL MERCADO Nº 4.

CARNE DE CERDO:

EN GENERAL PRECIO PROMEDIO 300 GUARANTIES EL KILO EN LOS MERCADOS MUNICIPALES.

POLLO:

EL KILO DE 220 a 250 SIN MAYORES VARIACIONES ENTRE LOS DIFERENTES LUGARES
DE VENTA.

HORTALIZAS:

TOMATE: PRECIOS EN LOS MERCADOS Y DESPENSAS 60-180 GUARANTIES/KILO.

LOCOTE: 110-300 EN MERCADOS, DESPENSAS Y SUPERMERCADOS.

ZAPALLO: 140 CADA UNO.

ZANAHORIA: 100-180 EN MERCADOS, DESPENSAS Y AUTOSERVICE.

PAPA: 80-140 EN MERCADOS, DESPENSAS.

CEBOLLA DE CABEZA: 160 GUARANTIES/KILO.

AJO: 20-40-65 GUARANTIES/KILO DESPENSAS, AUTOSERVICE.

REPOLLO: 80-120 CADA UNO.

LECHUGA: 25 GUARANTIES CADA UNO.

BANAFRUTAS:

BANANA DE ORO: 80-120 GUARANTIES LA DOCENA.

BANANA CARAPE: 60-90 GUARANTIES LA DOCENA.

NARANJA: 80 LA DOCENA, 350 GUARANTIES EL CIFR.

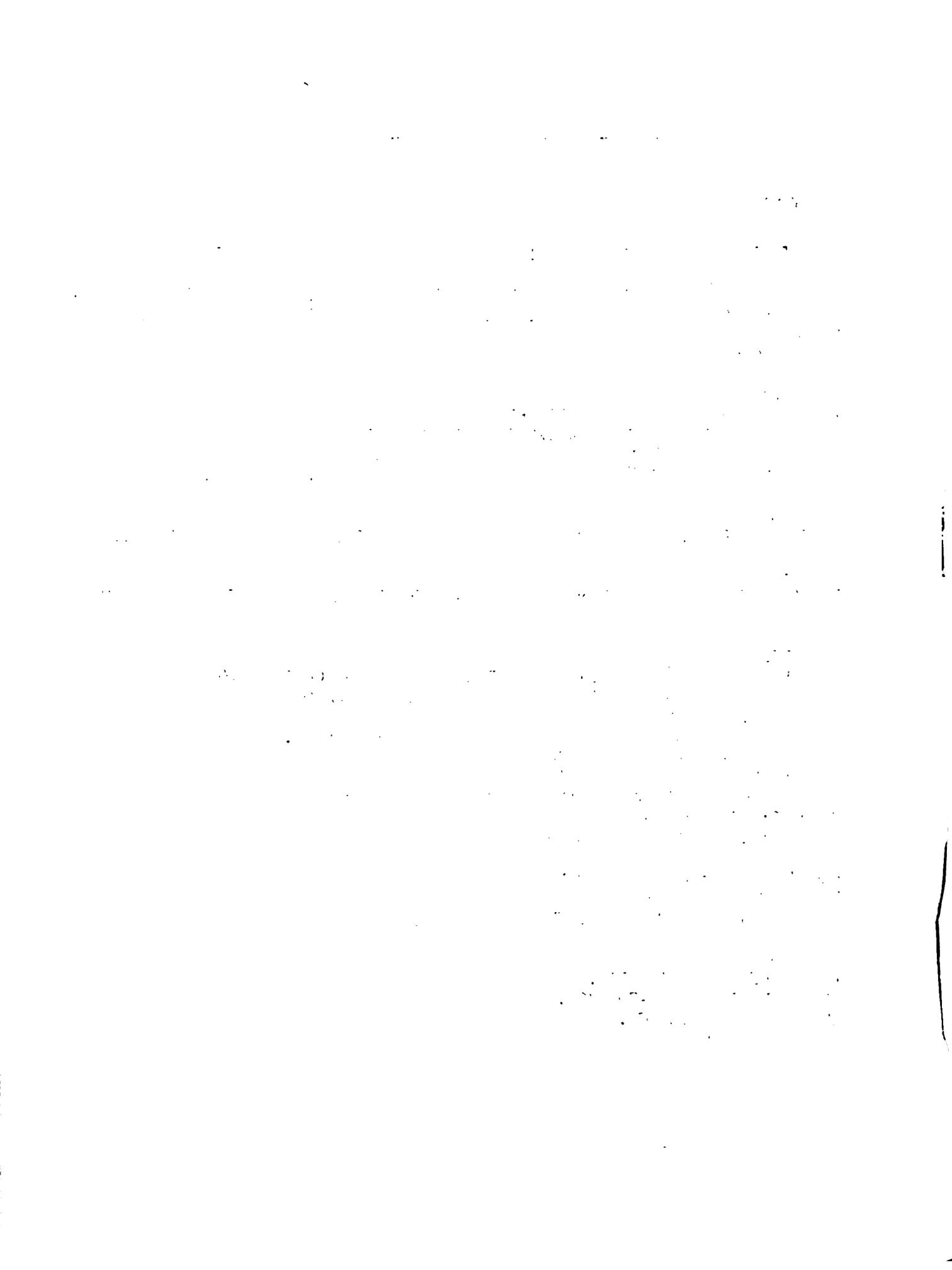
LACTEOS:

LECHE FRESCA: 90-100 LTS.

LECHE EN POLVO: 450-700 KGS.

QUESO FRESCO: 430 KGS.

MANTECA SIN DATOS.



BOLETIN TRANSMITIDO POR TFLEX (CONTINUACION)

GRANOS:

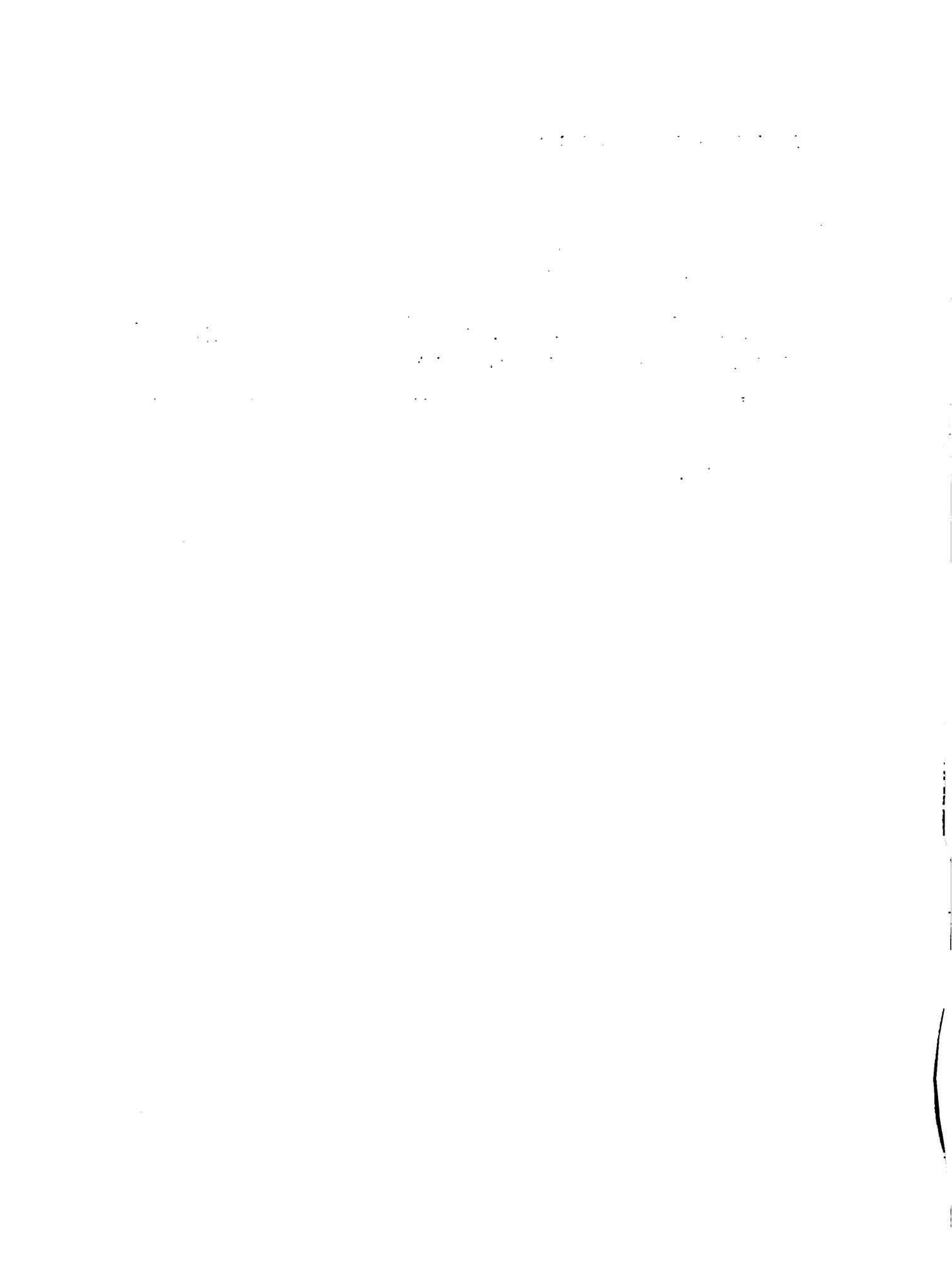
ARROZ: 130 GUARANIES EL KILO.

POROTO: 160 GUARANIES EL KILO.

EN GENERAL SE OBSERVA CIERTA TENDENCIA BAJISTA DEL PRECIO DE LA CARNE VACUNA Y FRUTAS CITRICAS PRINCIPALMENTE, MIENTRAS AUMENTAN CARNES DE POLLO, HUEVO Y ALGUNAS HOPTALIZAS COMO EL PIMIENTO Y LA CEBOLIA.

INFORMACIONES DE PRECIO SOBRE OTROS RUBROS INFORMAREMOS EN EL BOLETIN DE MAÑANA.

GRACIAS.



TABULACION DE DATOS DE ENCUESTA URBANA

P R O D U C T O S	A S U N C I O N												
	Supermercado			Autoservice			Despensa			Merc. Municipales			
	Mín.	Máx.	Mas Frec.	Mín.	Máx.	Mas Frec.	Mín.	Máx.	Mas Frec.	Mín.	Máx.	Mas Frec.	
<u>GRANOS</u>													
Arro	109	189	140	120	190	120	100	360	180	80	130	130	130
Porotos	135	204	155	160	180	170	135	180	190	160	200	200	170
Lentejas	--	--	--	400	450	425	--	--	170	--	--	--	--
Arvejas	--	--	--	200	500	320	100	360	180	160	200	200	200
Garbanzos	--	--	--	--	--	--	140	140	140	--	--	--	--
<u>CEREALES</u>													
Harina de Trigo	70	168	129	80	155	100	80	165	140	70	100	100	90
Fideo suelto	47	318	127	60	150	110	160	200	160	84	100	100	100
Locro	72	535	100	100	260	140	100	150	120	60	80	80	80
<u>ACEITES Y GRASAS</u>													
Aceite embotellado	130	399	139	100	400	140	120	320	140	120	190	190	140
Manteca	65	205	90	40	250	95	40	900	160	35	50	50	50
<u>PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS</u>													
Leche fresca	49	182	99	80	200	100	85	165	100	80	80	80	80
Leche en polvo	300	750	648	300	750	550	400	760	700	580	700	700	700
Queso fresco	350	679	500	350	820	450	380	795	420	380	410	410	380
Queso rallar	57	2000	1000	--	--	--	50	900	600	470	470	470	470
Huevos	140	185	150	120	200	150	120	180	140	140	160	160	160

....

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in financial matters. The text notes that without clear documentation, it becomes difficult to track expenses and revenues, which can lead to misunderstandings and disputes.

2. The second section focuses on the role of communication in ensuring that all parties involved are kept informed. It suggests that regular updates and clear communication channels are necessary to prevent any confusion or delays. The author highlights that effective communication is not just about conveying information but also about listening to the concerns and feedback of others.

3. The third part of the document addresses the need for consistency in reporting and documentation. It states that using standardized formats and procedures helps in comparing data over time and across different departments. This consistency is crucial for identifying trends and making informed decisions based on reliable data.

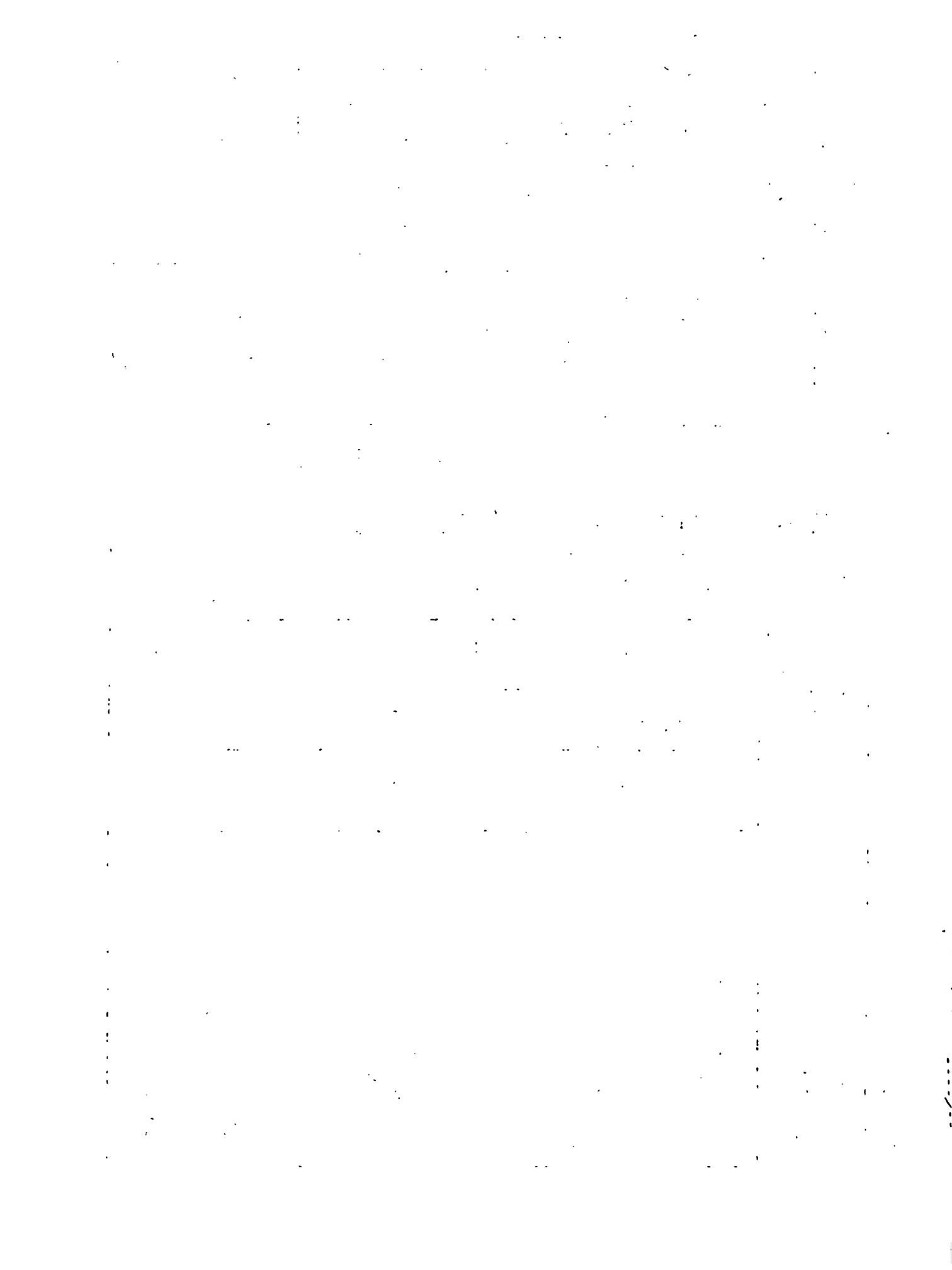
4. The final section discusses the importance of security and confidentiality in handling sensitive information. It advises that all data should be stored securely and access should be restricted to authorized personnel only. The text also mentions the importance of having backup systems in place to prevent data loss in case of a system failure or cyber attack.

.../...

A S U N C I O N

P R O D U C T O S

	Supermercados		Autoservice		Despensa		Merc. Municipales	
	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.
<u>VEGETALES Y FRUTAS</u>								
Mandioca	20	32	15	25	20	30	15	20
Papa Nacional	--	--	--	--	80	120	80	--
Papa Importada	99	140	80	130	180	140	90	100
Zapallo	10	30	20	50	10	60	50	150
Tomate	80	180	80	200	60	200	50	100
Zanahoria	59	150	120	200	10	240	100	100
Lechuga	25	50	20	120	30	100	200	600
Locote	100	280	200	250	110	300	200	250
Cebolla	196	200	180	200	180	220	180	200
Ajo	20	64	20	35	15	40	15	25
Repollo	120	155	60	100	60	120	130	130
Maiz	--	--	--	--	12	35	35	35
Piñas	119	150	200	200	200	280	100	400
Banana	66	119	70	100	60	140	30	80
Banana carapé	37	80	60	100	60	90	35	50
Naranja	45	150	60	180	50	120	50	100
Mandarina	45	120	50	180	45	150	80	100
Limones	60	120	60	120	30	120	60	100
Manzanas	25	70	25	65	30	60	25	30
Pera	25	84	25	65	30	60	30	30
Melón	25	225	180	180	70	110	--	--
<u>CARNES Y AVES</u>								
Puchero de 1a.	65	100	70	90	200	330	60	80
Carnaza de 1a.	300	335	300	360	280	360	300	320
Carnaza de 2da.	200	265	300	340	200	230	200	280
Falda	179	222	170	320	250	320	150	200
Asado	224	259	220	260	220	300	200	250
Mas Frec.	22		25		25		25	
Mas Frec.	--		--		80		80	
Mas Frec.	100		100		120		120	
Mas Frec.	20		50		40		40	
Mas Frec.	130		100		160		160	
Mas Frec.	40		40		40		40	
Mas Frec.	280		200		230		230	
Mas Frec.	200		200		180		180	
Mas Frec.	30		30		20		20	
Mas Frec.	150		100		100		100	
Mas Frec.	--		--		12		12	
Mas Frec.	140		200		230		230	
Mas Frec.	100		100		100		100	
Mas Frec.	80		80		80		80	
Mas Frec.	120		80		80		80	
Mas Frec.	78		80		100		100	
Mas Frec.	60		60		40		40	
Mas Frec.	65		60		40		40	
Mas Frec.	189		180		100		100	
Mas Frec.	100		90		220		220	
Mas Frec.	300		330		280		300	
Mas Frec.	200		200		220		200	
Mas Frec.	200		200		280		150	
Mas Frec.	230		260		260		200	



P R O D U C T O S	A S U N C I O N													
	Supermercados				Autoservice				Despensa				Merc. Municipales	
	Mín.	Máx.	Mas Frec.	Mín.	Máx.	Mas Frec.	Mín.	Máx.	Mas Frec.	Mín.	Máx.	Mas Frec.	Mín.	Máx.
Rabadilla	300	340	325	260	360	300	250	335	300	320	320	300	320	320
Carne de cerdo	280	350	350	250	350	300	250	350	---	300	300	300	300	300
Pollo	175	230	220	208	400	220	210	490	220	220	220	210	220	220
<u>ALIMENTOS VARIOS</u>														
Azucar	61	62	62	62	70	62	60	80	65	70	70	62	70	70
Yerba	58	199	180	120	210	140	80	200	120	180	120	110	180	120
Café	706	2790	750	640	800	800	700	1600	800	680	680	680	680	680
Pan Francés	34	48	35	30	40	35	33	36	35	35	35	35	35	35
Cebolla hoja	---	---	---	---	---	---	10	10	10	---	---	---	---	---

TABULACION DE DATOS DE ENCUESTA URBANA

P R O D U C T O S	S A N L O R E N Z O			
	Supermercado		Despensa	
	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.
Arroz	160	162	100	130
Porotos	150	203	135	160
Lentejas	--	--	--	--
Arvejas	--	--	225	225
Garbanzos	--	--	--	--
<u>CEREALES</u>				
Harina de Trigo	117	168	80	90
Fideo suelto	120	318	90	110
Locro	125	--	150	--
<u>ACEITES Y GRASAS</u>				
Aceite embotellado	167	180	140	170
Manteca	910	--	350	--
<u>PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS</u>				
Leche fresca	--	--	90	160
Leche en polvo	--	--	480	520
Queso fresco	410	450	370	460
Queso rallar	950	--	750	850
Huevos	154	166	140	160
<u>VEGETALES Y FRUTAS</u>				
Mandioca	--	--	20	25
Papa nacional	--	--	--	--
Papa importada	--	--	90	120
Zapallo	--	--	10	15
Tomate	--	--	60	80
Zanahoria	140	140	160	160
Lechuga	--	--	40	40
Locote	140	--	110	120
Cebolla	159	--	190	200
Ajo	--	--	15	20
Repollo	120	--	80	100
Maíz	--	--	12	--
Piñas	--	--	--	--
Banana	--	--	60	80
Banana carapé	120	140	50	60

1. Introduction

2. Methodology

3. Results

4. Discussion

5. Conclusion

6. References

7. Appendix

8. Acknowledgements

P R O D U C T O S	S A N L O R E N Z O			
	Supermercado		Despensa	
	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.
Naranja	64	64	80	80
Mandarina	60	120	100	100
Limonas	60	120	40	--
Manzanas	50	60	40	50
Pera	30	50	40	--
Melón	25	30	--	--
<u>CARNES Y AVES</u>				
Puchero de 1a.	--	--	90	100
Carnaza de 1a.	--	--	260	280
Carnaza de 2a.	--	--	220	220
Falda	--	--	280	280
Asado	--	--	220	220
Rabadilla	--	--	300	300
Carne de cerdo	--	--	--	--
Pollo	--	--	210	210
<u>ALIMENTOS VARIOS</u>				
Azucar	--	--	62	65
Yerba	58	189	130	180
Café	--	--	720	850
Pan Francés	35	35	33	35
Cebolla hoja	--	--	--	--

CURSO-TALLER SOBRE INTERPRETACION DE LA INFORMACION DE MERCADOS

ENCUESTA SOBRE CANASTA BASICA EN LOS EXPENDIOS AL DETALLE DE
ASUNCION Y SAN LORENZO

de Julio de 1983 Nombre del expendio.....

tipo de expendio: Despensa, Almacen, autoservice, Supermercado, Verduleria,
Carniceria, Mercado Municipal (encierra en un circulo)

Direccion= _____ Barrio _____

Ciudad: Asunción, San Lorenzo (encierra en un circulo)

PRODUCTO	UNIDAD	MARCAS	CALIDAD	PRECIO
<u>GRANOS</u>				
1. Arroz (mas caro)	1 kg
Arroz (mas barato)	1 kg
2. Porotos (mas caro)	1 kg
Porotos (mas barato)	1 kg
3. Lentejas (mas caro)	1 kg
Lentejas (mas barato)	1 kg
4. Arvejas (mas caro)	1 kg
Arvejas (mas barato)	1 kg
5. Garbanzos (mas caros)	1 kg
Garbanzos (mas barato)	1 kg
<u>CEREALES</u>				
6. Harina de trigo (mas caro)	1 kg
Harina de trigo (mas barato)	1 kg
7. Fideo suelto (mas caro)	1 kg
Fideo suelto (mas barato)	1 kg
8. Locro (mas caro)	1 kg
Locro (mas barato)	1 kg
<u>ACEITES Y GRASAS</u>				
9. Aceite embotellado (mas caro)	1 lts
Aceite embotellado (mas barato)	1 lts.
10. Manteca (mas caro)	
Manteca (mas barato)	
<u>PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS</u>				
11. Leche fresca (mas caro)	1 lt.
Leche fresca (mas barato)	1 lt.
12. Leche en polvo (mas caro)	1 kg,
Leche en polvo (mas barato)	1 kg.
13. Queso fresco (mas caro)	1 kg.
Queso fresco (mas barato)	1 kg,



PRODUCTO	UNIDAD	MARCAS	CALIDAD	PRECIO
1. queso rallar (mas caro)	1 kg.
queso rallar (mas barato)	1 kg,
5. Huevos (mas caros)	1 Doc..
Huevos (mas baratos)	1 Doc..
<u>VEGETALES Y FRUTAS</u>				
6. Mandioca (mas caro)	1 kg.
Mandioca (mas barato)	1 kg.
7. Papa nacional (mas caro)	1 kg,
Papa nacional (mas barato)	1 kg.
18. Papa importada (mas caro)	1 kg.
Papa importada (mas barato)	1 kg.
19. Zapallo (mas caro)	Pedazo.
Zapallo (mas barato)	Pedazo.
20. Tomate (mas caro)	1 kg,
Tomate (mas barato)	1 kg.
2. Zanahoria (mas caro)	1 kg.
Zanahoria (mas barato)	1 kg,
22. Lechuga (mas caro)	Mazo
Lechuga (mas barato)	Mazo
23. Locote (mas caro)	1 kg.
Locote (mas barato)	1 kg.
24. Cebolla de cabeza(mas caro)	1 kg.
Cebolla de cabeza(mas barato)	1 kg.
25. Cebolla de hoja (mas caro)	Mazo
26. Ajo (mas caro)	Cabeza.
Ajo (mas barato)	Cabeza.
27. Repollo (mas caro)	Cabeza.
Repollo (mas barato)	Cabeza.
28. Maiz choclo (mas caro)	Espiga.
Maiz choclo (mas barato)	Espiga.
29. Piñas (mas caro)	Yunta
Piñas (mas barato)	Yunta
30. Banana de oro (mas caro)	Docena.
Banana de oro (mas barato)	Docena.



PRODUCTO	UNIDAD	MARCAS	CALIDAD	PRECIO
1. Banana carapé(mas caro)	Docena
Banana carapé(mas barato)	Docena
2. Naranja (mas cara)	Docena
Naranja (mas barata)	Docena
3. Mandarina (mas cara)	Docena
Mandarina (mas barata)	Docena
4. Limones (mas caro)	Docena
Limones (mas baratos)	Docena
5. Manzanas (mas caras)	Unidad
Manzanas (mas baratas)	Unidad
6. Pera (mas cara)	Unidad
Pera (mas barata)	Unidad
7. Melon (mas caro)	Unidad
Melon (mas barato)	Unidad
<u>CARNES Y AVES</u>				
8. Puchero de 1ª.	1 kg.
9. Carnaza de 1ª.	1 kg.
10. Carnaza de 2ª.	1 kg.
11. Falda	1 kg.
12. Asado	1 kg.
13. Rabadilla	1 kg.
14. Carne de cerdo	1 kg.
15. Pollo (mas caro)	Unidad..
Pollo mas barato	Unidad..
<u>ALIMENTOS VARIOS</u>				
16. Azucar (mas caro)	1 kg.
Azucar (mas barato)	1 kg.
17. Yerba (mas cara)	1 kg.
Yerba mas barata)	1 kg.
18. Cafe (mas caro)	1 kg.
Cafe (mas barato)	1 kg.
19. Pan frances	Unidad..
HORA DE TERMINACION DE LA ENCUESTA.....				
NOMBRE DEL ENCUESTADOR.....				



Ejercicio de Campo N° 1

ENCUESTA SOBRE EL VALOR DE LA CANASTA ALIMENTICIA EN ASUNCION Y SAN LORENZO.

Cuestionario al consumidor

1.- De acuerdo a su propio conocimiento cuál cree usted que sería la demanda alimenticia básica semanal de una familia de ingresos medios compuesta del matrimonio y tres hijos en edad escolar?. (Liste los productos y las cantidades demandadas por semana).

2.- Cuál cree usted es el precio unitario actual de los productos listados en la pregunta anterior?

3.- Acaba usted de escuchar el boletín informativo del mercado de alimentos correspondiente al día de hoy. Cuál es su impresión general sobre la situación del mercado?.

Precios excesivamente caros? <input type="checkbox"/>	Precios normales en esta época <input type="checkbox"/>
Productos que parecen más altos de lo esperado(lístelos)	Precios que parecen mas bajos que lo esperado (lístelos).

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

Su impresión por líneas de productos:

	Caro	Barato	Normal	Cuál producto
Granos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Cereales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Aceites y grasas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Productos lácteos y huevos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Vegetales y frutas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Carnes y aves	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Alimentos varios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

4.- Si tuviera que tomar una decisión de consumo. Cuál sería la composición de la canasta básica de alimentos ahora que ha escuchado el boletín?.

5.- Cuál cree usted es el presupuesto semanal para comprar alimentos de la familia de ingresos medios que se toma como referencia?.

6.- En base a ese presupuesto ¿qué productos dejaría de comprar esta semana y por cuáles los **sustituiría**?

Productos que dejaría de comprar

Sustitutos

7.- ¿Qué productos nunca dejaría de comprar aunque subieran los precios?

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

8.- Con la información proporcionada por el boletín, cuál sería su recomen
dación a las amas de casa si usted fuera un asesor de consumo alimen-
ticio?.

9.- Qué información le ha proporcionado el boletín que usted no conocía?

Ejercicio de Campo N° 1

ENCUESTA SOBRE EL VALOR DE LA CANASTA ALIMENTICIA EN ASUNCION Y SAN LORENZO

Instructivo para los analistas

El Centro de Operaciones será el Departamento de Difusión y Asistencia de la DCEA del IAG. Las tareas que realizará el grupo de analistas serán las siguientes:

- a. Recopilación de antecedentes. Con la información disponible en el Departamento de Difusión y Asistencia Técnica al Mercadeo y el Departamento de Economía, se procurará obtener el listado de precios al detalle en los supermercados, despensas, almacenes, etc. de Asunción para la totalidad o el mayor número posible de productos incluidos en la encuesta, correspondientes a la semana anterior, el último mes y la correspondiente semana de julio de 1932. Además de esta información, la prensa local suele publicar boletines de precios que también deberían tomarse en consideración.

El propósito de esta recopilación es disponer de un indicador de referencia para analizar los precios que arroje la encuesta. Esta parte deberá estar terminada antes de iniciar la tarea de análisis.

- b. Tabulación. Entre 9:30 y 10:30 estarán llegando al Centro de Operaciones las encuestas completadas. Estas se irán agrupando en las siguientes categorías:
 - i) Supermercados.
 - ii) Autoservicios de barrios populares.
 - iii) Autoservicios de barrios de clase media.
 - iv) Autoservicios de barrios residenciales.
 - v) Almacenes, despensas, etc. de barrios populares
 - vi) Almacenes, despensas, etc. de barrios de clase media.
 - vii) Almacenes, despensas, etc. de barrios residenciales.
 - viii) Mercados municipales.
 - ix) Expendios de San Lorenzo.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in financial operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the challenges and risks associated with data management. It identifies common pitfalls such as data loss, corruption, and security breaches, and provides strategies to mitigate these risks through robust backup and security protocols.

4. The fourth part of the document discusses the role of technology in modern data management. It explores how cloud computing, big data analytics, and artificial intelligence are transforming the way organizations handle their data, offering both opportunities and challenges.

5. The fifth part of the document addresses the legal and ethical considerations surrounding data collection and use. It stresses the importance of obtaining proper consent, ensuring data privacy, and complying with relevant regulations such as the General Data Protection Regulation (GDPR).

6. The sixth part of the document provides a detailed overview of the data lifecycle, from data creation and collection to storage, processing, and eventual archiving or deletion. It offers practical guidance on how to manage each stage of the lifecycle effectively.

7. The seventh part of the document discusses the importance of data quality and how to ensure it. It covers topics such as data validation, error detection, and the implementation of data quality control measures to maintain the integrity and reliability of the data.

8. The eighth part of the document explores the role of data in decision-making and strategic planning. It illustrates how data-driven insights can help organizations identify trends, anticipate market changes, and make more informed decisions.

9. The ninth part of the document discusses the future of data management and the emerging trends in the field. It mentions the growing importance of data governance, the rise of data lakes, and the continued evolution of data science and analytics.

10. The tenth part of the document concludes with a summary of the key points discussed and offers final thoughts on the importance of data in the modern business landscape. It encourages organizations to embrace data as a strategic asset and to invest in the necessary infrastructure and talent to manage it effectively.

Para cada una de las categorías se hará un cuadro donde se registren todos los precios que arroje la encuesta, para todos los productos. En el mismo cuadro se anotará el precio mínimo, el precio máximo y el precio más frecuente que corresponda a cada categoría, indicando además la marca o calidad a que estos precios se refieren.

Una vez completada esta parte, se procede a preparar el cuadro consolidado de todos los expendios detallistas de Asunción y de San Lorenzo. En este cuadro consolidado se suman los precios más frecuentes de las tres categorías de expendios: supermercados, autoservices y almacenes y despensas para los 49 productos encuestados.

c. Análisis. Con los resultados de la tabulación se procede a realizar los siguientes análisis:

- i) Comparación de precios de productos y grupos de productos entre expendios de distintas categorías (supermercados, autoservices, almacenes y despensas, etc.) y entre expendios de la misma categoría ubicados en barrios de distinto nivel de ingreso.
- ii) Comparación de los precios más frecuentes de la encuesta y los precios de períodos anteriores (Tarea a).
- iii) Comparación entre los precios de Asunción y de San Lorenzo.
- iv) Selección de los productos más recomendables. Se pretende obtener una canasta alimenticia básica balanceada que incluya los productos que presentan mejores precios en el mercado. Para ello se seleccionan para cada categoría de productos (incluir en una sola categoría a granos y cereales) aquellos que podrían sustituirse y que presentan el mejor precio (precio más frecuente), en el mercado. Para esta canasta básica así obtenida se calculará su valor para San Lorenzo y para Asunción y para esta última ciudad, las diferencias por barrios.

d. Preparación del boletín. Con los resultados del análisis se preparará un boletín para el grupo receptor. Este boletín que será transmitido por telex, pretenderá presentar **en forma** suscita, clara y en lenguaje periodístico una descripción de la situación del mercado. Lo que se pretende con este simulacro es que un grupo típico (unidades familiares de consumo, agencias de estabilización gubernamentales, comerciantes, etc.) puedan captar, a través del boletín, un claro diagnóstico de la situación que presenta el mercado alimenticio y de las posibilidades de consumo que presentan.

Programación Tentativa. Como el ejercicio pretende una simulación completa de un servicio de información para el consumidor, es importante que todas las tareas se desarrollen en un estrecho margen de tiempo. La idea es simular que en un boletín radial del mediodía se estaría transmitiendo a los consumidores una información sobre la situación del mercado ese mismo día. El tiempo pues, es la limitante rígida al que el grupo de analistas deberá ajustarse. Conseguir un análisis confiable y preciso a la par que se cumplan los horarios establecidos por los medios de comunicación social es por tanto, el objetivo. Por ello se recomienda el siguiente horario indicativo para realizar las tareas.

7:30 a 8:00	Concentración del grupo en el Departamento de Difusión y Asistencia Técnica de la DCEA. Plan de trabajo y distribución de tareas.
8:00 a 10:00	Recopilación de antecedentes, preparación de los cuadros y ensayo de boletín.
10:00 a 11:00	Tabulación.
11:00 a 12:00	Análisis y preparación del boletín.
. 12:00 a 12:30	Transmisión del boletín a la Sede del Curso en el SEAG.

Coordinación. Ing. Agr. Nery Rojas, Jefe del Departamento de Difusión y Asistencia Técnica al Mercadeo de la DCEA.

NOTA. Todo el material generado: encuestas, antecedentes, cuadros, etc. deberá recogerse al final del ejercicio y traerlo esa misma tarde a la Sede del Curso para hacer el análisis final.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the success of any business and for the protection of the interests of all parties involved. The document outlines the various methods and systems that can be used to ensure the accuracy and reliability of financial records.

It is noted that the most effective way to maintain accurate records is through the use of a double-entry bookkeeping system. This system ensures that every transaction is recorded in two different accounts, thereby providing a built-in check and balance. The document also discusses the importance of regular audits and reconciliations to identify and correct any errors or discrepancies in the records.

The document further explains that accurate records are not only essential for internal management but also for external reporting. It highlights the need for businesses to comply with various regulatory requirements and to provide reliable financial information to investors, creditors, and other stakeholders. The document concludes by emphasizing that the implementation of a robust record-keeping system is a critical step towards the long-term success and sustainability of any business.

MODELO PILOTO DE BOLETIN DE ENCUESTA

Fecha: _____ Nombre del Expendio: _____

Tipo de Expendio: _____ Dirección: _____ Barrio: _____

Ciudad: _____

REFERENCIAS: N= Nacional
I= Importado

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	MARCAS	ORIGEN	ENVASES	PRECIOS		OBSERVAC.
					Min	Max	
GRANOS							
1. Arroz							
2. Poroto							
3. Arvejas							
4. Maíz							
CEREALES							
5. Harina de trigo							
Harina de trigo							
6. Fideo paquete							
Fideo Suelto							
7. Locro paquete							
Locro Suelto							
ACEITES Y GRASA							
8. Aceite embotell.							
Aceite suelto							
9. Grasa de cerdo							
PROD. LACT. Y HUEVO							
10. Leche en polvo							
Leche en polvo							
11. Queso fresco							
12. Huevos caseros							
Huevos de avícola							

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	MARCAS	ORIGEN	ENVASES	PRECIOS		OBSERVAC.
					Min.	Max.	
VEGET Y FRUTAS							
13. Mandioca							
14. Papa Nacional							
Papa Importada							
15. Zapallo							
16. Tomate							
17. Zanahoria							
18. Lechuga							
19. Locote							
20. Perejil							
21. Cebolla de Cabeza							
Cebolla de hoja							
22. Ajo							
23. Repollo							
24. Piña							
25. Banana de oro							
Banana carapé							
26. Naranja							
27. Mandarina							
28. Limón							
29. Sandía							
30. Uva							
31. Melón							
CARNES Y AVES							
32. Puchero							
33. Carnaza de 1ra.							
Carnaza de 2da.							
34. Falda							
35. Rabadilla							
36. Carne de cerdo							
37. Pescado							
38. Pollo							
39. Carne de oveja							
40. Otros							

{Cont.}

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	MARCAS	ORIGEN	ENVASE	PRECIOS	OBSERVAC.
					1960	
ALIMENTOS VARIOS						
41. Yerba						
42. Café						
43. Toddy						
44. Dulces						
45. Otros						

SUGERENCIAS

1. Reunión entre encuestadores para planificación de tareas.
2. Solicitar criterios sobre variaciones en existencia de productos y precios, al encuestado.
3. De ser posible, verificar el precio proporcionado al encuestador.
4. Unificar criterios entre encuestadores y analistas.



Fecha:

21 OCT 1986

MICROFILMADO

DOCUMENTO