CURSO — TALLER

SOBRE

INTERPRETACION DE LA INFORMACION DE MERCADOS

INFORMACION GENERAL

San Lorenzo, Paraguay 4 al 16 de Julio 1983

IICA INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA

OFICINA EN PARAGUAY

INFORMACION GENERAL

INTRODUCCION

Las decisiones económicas de producción, comercialización y consumo requieren para ser efectivas de un perfecto conocimiento de las condiciones y circunstancias que afectan estas decisiones. Este conocimiento representa, no sólo la disponibilidad de información oportuna y adecuada sobre todo aquello que afecta el ámbito de las decisiones, sino de un modelo interpretativo capaz de traducir los datos aportados por la información en variables orientadoras para la toma de decisiones.

Aunque indudablemente existe todavía amplia latitud para mejorar la frecuencia y contenido de los servicios de información, especialmente los de precios y mercados, la falla más grande de estos servicios, estriba precisamente, en la carencia de un mecanismo interpretativo que pueda trasladar a los usuarios la información lista para ser incorporada al mecanismo de toma de decisiones respectivo. De hecho se podría incluso decir que el desempeño de un sistema de información eficiente no es posible si no viene referido a un modelo de toma de decisiones específico.

Definiendo la toma de decisiones como el proceso de aproximación hacia un logro o meta deseada por medio de un modelo estratégico de acción que operando dentro de un marco de restricciones dadas, utilice eficientemente los medios y recursos limitados disponibles, la información constituye entonces, el elemento que al detectar variaciones en el marco de restricciones permite al ejecutor de la acción introducir el oportuno reordenamiento de los medios y recursos para alcanzar la aproximación óptima hacia la meta establecida.

Los sistemas de información de mercados en la práctica suelen ignorar tanto la meta que se persigue como el modelo estratégico de acción y se limitan a generar y difundir indiscriminadamente datos, sin preocuparse del impacto que pudieran tener para los niveles decisorios. Esto no sólo representa un ineficiente uso de la información sino que puede generar de hecho, efectos indeseables y acentuar la diferencia entre los usuarios,

ya que dadas las diferencias en el nivel de captación y asimilación entre los mismos, la difusión indiscriminada de datos puede ser aprovechada más ventajosamente por un grupo de personas que por otras.

Los sistemas de información de mercados, manejados por el sector público, deberían ser intencionados y dirigidos. Intencionados porque buscan provocar un cambio en la toma de decisiones que sea más favorable a los usuarios y a la economía como un todo. Dirigidos porque conscientes de las diferencias en capacidad gerencial e interpretativa de los distintos receptores, el Estado deberá introducir el adecuado mecanismo de difusión que permita igualar la capacidad interpretativa y el uso de la información entre los usuarios potenciales.

Este Curso-Taller fue dirigido precisamente, a desarrollar en los entes públicos encargados de generar y difundir la información de mercados la necesaria capacidad interpretativa de esa información. La interpretación en este caso concreto, quiere por lo tanto significar la capacidad de traducir los datos de la información de mercados tanto nacional como internacional, en indicadores para la toma de decisiones que permita el cumplimiento eficiente de las metas de la política de comercialización agropecuaria del país, dentro de las restricciones existentes y con los recursos disponibles.

Los objetivos de este Curso-Taller fueron:

1. Entrenar a los técnicos de las entidades del sector público agropecuario en técnicas de interpretación de la información de precios y mercados.

2. Promover la revisión de los servicios de información de mercados existentes para hacerlos más útiles y eficientes.

3. Establecer un vínculo más efectivo entre las distintas entidades generadoras y usuarias de la información con el fin de propiciar mayor efectividad de los servicios de información y difusión.

4. Promover una más activa integración entre el Servicio de Extensión Agrícola Ganadera y la Dirección de Comercialización y Economía Agropecuaria en el desarrollo de un sistema de información e inteligencia de mercados que sea realmente orientado al productor agropecuario paraguayo.

En el Curso participaron 24 técnicos seleccionados de las entidades públicas, semipúblicas y grivadas del Paraguay relacionadas con actividades de comercialización y usuarias y/o generadoras de información de mercados. Entre estas entidades están principalmente, la Dirección de Comercialización y Economía Agropecuaria, el Servicio de Extensión Agrícola Ganadera, la Dirección de Cooperativas, el Crédito Agrícola de Habilitación, el Instituto de Bienestar Rural, la Dirección de Comercio del Ministerio de Industria y Comercio, CEPEX, CREDICOOP, FECOPROD Mercado de Abasto y Banco Nacional de Fomento.

Se contó con la colaboración de expositores calificados, quienes disertaron sobre puntos relevantes dentro de la temática del Curso. Entre estas colaboraciones hay que destacar la valiosa y generosa participación de las Firmas privadas Merrill Lynch, Reuter y Cargill Agropecuaria, quienes destacaron expositores hasta Asunción y presentaron experiencias prácticas de gran relevancia para el Curso.

El Curso se desarrolló en sesiones de mañana y tarde abarcando 80 horas en total dedicadas a sesiones lectivas, talleres de trabajo y trabajo de campo.

El Curso fue eminentemente práctico dedicándose la mayor parte del tiempo al diagnóstico de los Servicios de Información existentes, a la integración de noticias de mercado, a trabajos de campo de captación y generación de información y a talleres de trabajo para diseño de servicios de información y difusión.

Como producto final del Curso se obtuvo el diseño de un sistema de Inteligencia de Mercados que comprende un mecanismo de captación y generación de información, un mecanismo de interpretación y un servicio de difusión a tres niveles: a) niveles estatales de toma de decisión; b) productores; y, c) exportadores.

LISTA DE PARTICIPANTES

Alegre Cano, Esteban	Ing. Agr.	Servicio de Extensión Agrícola Ganara (SEAG).
Alonso Massare, Eugenio	Ing.Agr.	FECOPROD.
Aranda, Eduardo	Ing.Agr.	Dirección de Comercialización y Economía Agropecuaria (DCEA), MAG.
Benítez V., Roque A.	Agrónomo	Instituto de Bienestar Rural (IBR).
Barrios O., Estanislao	Agrónomo	DCEA.
Bordón Köhn, Julio C.	Ing.Agr.	Mercado Central de Abasto
Cattoni R., Mario F.		Ministerio de Industria y Comercio.
Duarte Rottondo, Rodolfo		DCEA.
Gauna F., Amada Beatriz	Ing.Agr.	Mercado Central de Abasto.
González, Juan Gilberto	Ing.Agr.	SEAG.
González, Osvaldo	Agrónomo	CREDICOOP
Guanes F., Ignacia		DCEA.
Maidana, Rodolfo	Agrónomo	SEAG.
Morel, Juan Pablo	Agrónomo	SEAG.
Pangrazio, José María	Lic. Matemat.	Mercado Central de Abasto .
Ramírez R., Francisco	Economista	Banco Nacional de Fomento.
Rojas M., Crescencio	Ing.Agr.	DCEA.
Román Rolón, Donaldo	Economista	Ministerio de Industria y Comercio.
Valiente Blas Benicio	Ing.Agr.	DCEA
Vera Morel, Armando	Ing.Agr.	Crédito Agrícola de Habilitación (CAH).
Villalba, Gerardo A.	Periodista	DCEA.
Villasboa de, Luz V. M.	Economista	Gabinete Técnico, MAG.
Wolf, Manfredo C.	Ing.Agr.	CREDICOOP.

LISTA DE DISERTANTES

D. Daniel Acuña, Experto de REUTER

Ing.Agr. Gerardo López, Jefe del Departamento Técnico-Operacional Mercado Central de Abasto.

Dr. Carlos Fletschner, Especialista en Comercialización.

Econom. José Luis Pando, Especialista en Comercialización Agrícola, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Ing.Agr. Virgilio Rolón, Director de Comercialización y Economía Agropecuaria, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Ing.Agr. Nery Rojas, Jefe del Departamento de Difusión y Asistencia Técnica al Mercadeo, MAG.

D. Edgardo Segura, Experto de Merrill Lynch Internacional.

D. Félix Stiegwardt, Gerente General, Cargill Agropecuaria S.A.C.I.

P R O G R A M A

PRIMERA SEMANA

Lunes 4 de julio

07:00 a 08·00	Registro de participantes.
08:00 a 09·30	Inauguración, a cargo del Ing. Agr. Luis A. Pampliega, Director General, MAG.
09:30 a 10:00	Café y continuación de registro.
10·00 a 12·00	Explicación de la mecánica del Curso y designación de funciones para el primer trabajo de campo. Econom. José Luis Pando, IICA.
14:30 16:00	La información como elemento del proceso de toma de decisiones. Econom. José Luís Pando.
16:00 16:30	Café.
16:30 a 18:00	La acción del Gobierno en la agropecuaria. Ing.Agr. Virgilio Rolón, Director de la DCEA, MAG.

Martes 5 de julio

REALIZACION DE LA ENCUESTA SOBRE EL VALOR DE LA CA_ NASTA ALIMENTICIA EN ASUNCION Y SAN LORENZO.

07:00 a 10:00	Grupo de encuestadores. Realización de las encuestas en las zonas asignadas.
10:00 a 10·30	Grupo de encuestadores. Entrega de las encuestas en el de Difusión de la DCEA.

07:00 a 12:30	Grupo de analistas en el Departamento de Difusión de la DCEA preparan el boletín informativo de acuerdo a instructivo.
11:30 a 13:30	Grupo receptor en la Sede del Curso en el SEAG, interpretará el boletín.
15:30 a 18:00	Análisis y discusión de los resultados.

Miércoles 6 de julio

07:00 a 08:00	Elementos a tomar en cuenta para diseñar un sistema de información. Econom. José Luis Pando.
08:00 a 09:00	El Servicio de Información de Mercados de la DCEA. Ing.Agr. Nery Rojas, MAG.
09:00 a 09:30	Café
09:30 a 10:30	Panel. Diagnóstico del Servicio de Información de Mercados de la DCEA. Grupo seleccionado de participantes.
10:30 a 11:30	La función de captación y difusión de la información de mercados del Servicio de Extensión Agrícola Ganadera. Ing.Agr. Pedro Giménez,SEAG.
14:30 a 16:00	¿Qué nos dicen los precios?. Dr. Carlos Fletschner, Especialista en Comercialización.
16:00 a 16:30	Café e ida al Centro de Computación. Facultad de Agronomía.
16:30 a 18:00	Principios básicos de análisis e interpretación de la información. Dr. Carlos Fletschner.

Jueves 7 de julio

07:30 a 08:30	Instrucciones para el trabajo de campo en Coronel Oviedo.
08:30 a 10:00	Análisis de mercado de algunos productos. Econom. José Luis Pando.
10:00 a 10:30	Café.
10:30 á 11:30	Ejercicio de interpretación.
14:30 a 16:00	El mercado a término de productos agrícolas D. Edgardo Segura, Experto de Merrill Lynch.
16:00 a 16:30	Café
16:30 a 18:00	El mercado a término de productos agrícolas (Continuación). D. E. Segura.

Viernes 8 de julio

VIAJE A CORONEL OVIEDO PARA DETERMINAR EL IMPACTO DE LA INFORMACION DE MERCADOS.

COORDINADOR: Ing.Agr. Nery Rojas

06:00	Salida del SEAG, San Lorenzo.
08:00	Desayuno en "La Rueda".
08:00 a 09:00	Asignación de vehículos y guías de grupo.
09:00	Sale el microbús para Caaguazú con Grupo C.

09:00 a 16:00	Realización de encuestas por los Grupos A, B y D.
10:00 a 16:00	Realización de encuestas del Grupo C.
16:00	Sale microbús de Caaguazú a Coronel Oviedo.
16·00 17:00	Concentración en SEAG, Coronel Oviedo.
18:00	Regreso a Asunción.

SEGUNDA SEMANA

Lunes 11 de julio

07:00 a 08:00	El Mercado Central de Abasto como formador de precios. Ing.Agr. Gerardo López,Mercado Central de Abasto.
09:00 a 09:30	Los servicios de noticias de mercados internacionales. D. Daniel Acuña de REUTER.
09:30 a 10:00	Café
10:00 a 11:30	La operación y funciones de CEPEX en la promoción y ampliación de las exportaciones agropecuarias paraguayas. Dr. José D. Franco de CEPEX.
14:30 a 18:00	Discusión y análisis del trabajo de campo en Coronel Oviedo.

Martes 12 de julio

07:30 a 09:00	Información para la toma de decisiones de una empresa exportadora de granos. D. Felix Stiegwardt de Cargill Agropecuaria.

09:00 a 09:30	Café
09:30 a 11:00	La producción y exportación del Algodón. Ing.Agr. Virgilio Rolón, Director de la DCEA.
11:00 a 15:30	Completar tabulación y análisis y presentar los informes del ejercicio sobre determinación del impacto de la Información de Mercados en la toma de decisiones de los agricultores.
15:30 a 16:30	Descripción de algunos servicios de noticias sobre mercados internacionales.
16:30 a 18:00	Ejercicio práctico de interpretación de la información sobre el mercado de algodón.

Miércoles 13 de julio

06:30 a 10:00	Visita al Mercado Central de Abasto.
10:30 a 11:30	La producción y exportación de soja paraguaya. Econom. José Luis Pando, IICA.
14:30 a 16:00	Ejercicio práctico de interpretación de la información sobre el mercado internacional de la soja.
16:00 a 16:30	Café
16:30 a 18:00	Constitución del Taller de Trabajo para elaborar una propuesta sobre un sitema de información de Mercados Agropecuarios para Paraguay.

Jueves 14 de julio

07:00 a 18:00	Trabajo de grupos

Viernes 15 de julio

07:00 a 09:00	Presentación en plenario de conclusiones y recomendaciones preliminares.
09:00 a 11:00	Trabajo de grupos.
11:00 a 12:00	Plenario, discusión y aprobación de la Propuesta.
18:00	Ceremonia de Clausura.

SESION DE INAUGURACION

A las 8:00 AM del 4 de julio de 1983, el Curso-Taller sobre Interpretación de la Información de Mercados fue inaugurado por el Ing. Agr. Luis A. Pampliega, Director General del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Acompañando al Ing. Pampliega en la Mesa Presidencial, se encontraban el Ing.Agr. Jaime Ortiz Egas, Director Encargado del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Ing.Agr. Virgilio Rolón, Director de Comercialización y Economía Agropecuaria del MAG y el Director del Curso, Economista José Luis Pando, Especialista en Comercialización Agrícola del IICA.

SESION DE CLAUSURA

A las 18:00 PM del 15 de julio de 1983, se llevó a cabo el Acto de Clausura del Curso, con palabras del Ing.Agr- Juan Molinas, Director del SEAG, Ing.Agr. Virgilio Rolón. Director de la DCEA, Ing.Agr. Sergio González Espoz, Director de la Oficina del IICA en Paraguay, y en representación de los participantes al Curso, el Ing.Agr. Nery Rojas, Jefe del Departamento de Difusión y Asistencia Técnina al Mercadeo, MAG.

FECHA DE DEVOLUCION			

IICA
E70
417
Autor
Título Información General

Fecha Devolución	Nombre del solicitante