

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION
PARA LA AGRICULTURA

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

Programa de Análisis
de la Política del Sector Agropecuario
frente a la Mujer Productora de Alimentos
en la Región Andina, el Cono Sur y el Caribe

**LAS MUJERES PRODUCTORAS DE ALIMENTOS
EN ECUADOR**

TECNOLOGIA Y COMERCIALIZACION

Jenny Valencia

CONVENIO DE COOPERACION TECNICA IICA/BID/ATN-SF-4064-RE

AREA DE CONCENTRACION IV'
DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE



CONVENIO DE COOPERACION TECNICA IICA/BID/ATN-SF-4064-RE

**PROGRAMA DE ANALISIS DE LA POLITICA
DEL SECTOR AGROPECUARIO FRENTE A LA
MUJER PRODUCTORA DE ALIMENTOS
EN LA REGION ANDINA, EL CONO SUR Y EL CARIBE**

**LAS MUJERES PRODUCTORAS DE ALIMENTOS
EN ECUADOR**

TECNOLOGIA Y COMERCIALIZACION

Jenny Valencia

AREA DE CONCENTRACION IV

DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

00005764 ~~00000000~~

IICA

E50

746

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
Febrero, 1996.

Derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de este documento sin autorización escrita del IICA y del BID.

La autora de este documento fue una consultora contratada por el Programa de Análisis de la Política del Sector Agropecuario frente a la Mujer Productora de Alimentos en la Región Andina, el Cono Sur y el Caribe (IICA/BID). Por tanto, las ideas, planteamientos, interpretaciones y conclusiones deben atribuirse a ella, y no representan necesariamente los criterios del BID, del IICA o de alguno de sus Estados Miembros.

El Servicio Editorial del IICA fue responsable de la revisión estilística, el levantado de texto y el montaje de esta publicación, y la Imprenta del IICA se encargó de la fotomecánica y la impresión.

Valencia, Jenny

Las mujeres productoras de alimentos en Ecuador : tecnología y comercialización / Jenny Valencia. — San José, C.R. : Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 1996.
170 p. ; 28 cm.

Convenio de Cooperación Técnica IICA/BID/ATN-SF-4064-RE.
Programa de Análisis de la Política del Sector Agropecuario Frente a la Mujer Productora de Alimentos en la Región Andina, el Cono Sur y el Caribe.

1. Mujeres rurales - Ecuador. 2. Mercadeo - Ecuador.
3. Tecnología - Ecuador. I. IICA. II. BID. III. Título

AGRIS
E51

Dewey
305.4

Febrero, 1996
San José, Costa Rica

INDICE

PREFACIO

PRINCIPALES SIGLAS UTILIZADAS

| | |
|-------------------------------|---|
| I. INTRODUCCION | 1 |
| A. Antecedentes | 1 |
| B. Objetivos | 2 |
| C. Enfoque Metodológico | 2 |

PRIMERA PARTE: POLITICAS

| | |
|--|----|
| II. POLITICAS DEL SECTOR SOBRE TECNOLOGIA Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS | 5 |
| A. Política Tecnológica | 5 |
| B. Política de Comercialización | 12 |
| C. Estructura Institucional y Programas en Curso | 16 |

SEGUNDA PARTE: TECNOLOGIA

| | |
|---|----|
| III. TECNOLOGIAS TRADICIONALES Y OFERTA DE TECNOLOGIA MEJORADA | 25 |
| A. Visión General del Sector Agrícola | 25 |
| B. Capacidad Tecnológica Interna | 25 |
| C. Oferta y Demanda Tecnológicas | 26 |
| D. Principales Cultivos | 28 |
| IV. USO DE TECNOLOGIAS EN LAS PEQUEÑAS UNIDADES Y POR LAS MUJERES | 39 |
| A. Insumos, Instrumentos y Prácticas | 39 |
| B. Conocimiento y Acceso a las Tecnologías Mejoradas | 39 |
| C. Adopción de Tecnologías Mejoradas | 44 |
| V. ADECUACION DE LA OFERTA TECNOLÓGICA PARA LAS MUJERES PRODUCTORAS DE ALIMENTOS | 47 |

TERCERA PARTE: TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION

| | |
|--|-----------|
| VI. MERCADO NACIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS GENERADOS EN LAS PEQUEÑAS UNIDADES DE PRODUCCION | 49 |
| A. Cultivo de la Papa | 49 |
| B. Cultivo de Maíz | 59 |
| C. Producción de Leche | 77 |
| D. Actores Sociales para el Cultivo de Papa y Maíz y la Comercialización de Leche | 83 |
| VII. TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS POR LAS PEQUEÑAS UNIDADES Y POR LAS MUJERES | 87 |
| A. Transformación: Relaciones entre Tipo de Producto y Especialización por Género | 87 |
| B. Comercialización: Acceso a Diferentes Tipos de Mercado | 87 |
| C. Factores que Influyen en la Participación de las Mujeres | 89 |
| CUARTA PARTE: RECOMENDACIONES DE POLITICA | |
| VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 91 |
| A. Conclusiones | 91 |
| B. Recomendaciones | 93 |
| BIBLIOGRAFIA | 95 |
| ANEXOS | 99 |
| Anexo 1: Medidas del PROTECA para un Cambio en la Política de Generación y Transferencia de Tecnología | 101 |
| Anexo 2: Programas y Proyectos Dirigidos a las Mujeres en Ecuador | 103 |

PRINCIPALES SIGLAS UTILIZADAS

| | |
|-------------------|--|
| ACDI | Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional |
| AID | Agencia Internacional de Desarrollo |
| APROCICO | Asociación de Productores de Ciclo Corto |
| BID | Banco Interamericano de Desarrollo |
| BIRF | Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento |
| BNF | Banco Nacional de Fomento |
| CAAP | Centro Andino de Acción Popular |
| CARE | Cooperativa Americana de Remesas del Exterior |
| CECCA | Centro de Educación y Capacitación de Campesinos del Azuay |
| CBCIM | Corporación Ecuatoriana de Colaboración con la Comisión Interamericana de Mujeres |
| CEDATOS | Centro de Estudios y Datos |
| CEDIME | Centro de Documentación e Información de los Movimientos Sociales del Ecuador |
| CEPAM | Centro de Protección para la Mujer |
| CEPLAES | Centro de Estudios y Planificación Económica y Social (Ecuador) |
| CESA | Central Ecuatoriana de Servicios Agrícolas |
| CIAT | Centro Internacional de Agricultura Tropical |
| CIMMYT | Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo |
| CIP | Centro Internacional de la Papa |
| CLACSO | Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales |
| CNF | Cámara Nacional Forestal (Perú) |
| CONADE | Consejo Nacional de Desarrollo |
| COTESU | Cooperación Técnica Suiza |
| DEATT | División de Extensión Agropecuaria y Transferencia de Tecnología |
| DINAMU | Dirección Nacional de la Mujer |
| DRI | Desarrollo Rural Integral |
| ENAC | Empresa Nacional de Almacenamiento y Comercialización de Productos Agropecuarios |
| ENPROVIT | Empresa Nacional de Productos Vitales |
| EMSEMILLAS | Empresa Nacional de Semillas |
| EPA | Encuesta de Producción Agrícola |
| FAO | Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación |
| FED | Fundación Ecuatoriana de Desarrollo |
| FIDA | Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola |
| FLACSO | Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales |
| FODERUMA | Fondo de Desarrollo Rural Marginal |
| FUNDAGRO | Fundación para el Desarrollo Agropecuario |
| IDEA | Instituto de Estrategias Agropecuarias |
| IEE | Instituto de Estudios Ecuatorianos |
| IEES | Instituto Ecuatoriano de Estudios Sociales |
| IERAC | Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización |
| IFAC | Instituto Francés de Investigaciones Agronómicas |

| | |
|--------------------|---|
| IICA | Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura |
| ILPES | Instituto Latinoamericano para la Prevención y la Salud |
| INEC | Instituto Nacional de Estadísticas y Censos |
| INIAP | Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias |
| IPCU | Indice General de Precios al Consumidor Urbano |
| IPI | Indice de Precios de Insumos |
| ISNAR | Servicio Internacional para la Investigación Agrícola Nacional |
| MAG | Ministerio de Agricultura y Ganadería |
| MBS | Ministerio de Bienestar Social |
| MCCH | Maquita Cushunchic (Comercializando como hermanos) |
| OEA | Organización de los Estados Americanos |
| OFNAMU | Oficina Nacional de la Mujer |
| OIT | Organización Internacional del Trabajo |
| ONG | Organización No Gubernamental |
| OMS | Organización Mundial de la Salud |
| OPS | Organización Panamericana de la Salud |
| PAC | Promotores Agropecuariarios Campesinos |
| PIB | Producto Interno Bruto |
| PIP | Programas de Investigación en Producción |
| PRONADER | Programa Nacional de Desarrollo Rural |
| PROFOGAN | Proyecto de Fomento Ganadero |
| PRONAREG | Programa Nacional de Regionalización Agraria |
| PROTECA | Programa de Desarrollo Tecnológico Agropecuario |
| PRSA | Proyecto para la Reorientación del Sector Agropecuario |
| SEAN | Sistema Estadístico Agropecuario Nacional (INEC) |
| SECAP | Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional |
| SEDRI | Secretaría de Desarrollo Rural Integral |
| SNEA | Servicio Nacional de Extensión Agropecuaria |
| SWISSCONTAC | Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico |
| UATAPPY | Unión de Asociaciones de Trabajadores Agrícolas Productores y Procesadores de Yuca |
| UNFPA | Fondo de las Naciones Unidas en Materia de Población |
| UNESCO | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura |
| UNICEF | Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia |
| UNIFEM | Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Mujer |
| UVTT | Unidades de Validación y Transferencia de Tecnología |

PREFACIO

El Programa de Análisis de la Política del Sector Agropecuario frente a la Mujer Productora de Alimentos en la Región Andina, el Cono Sur y el Caribe, ejecutado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el marco del convenio de cooperación técnica ATN/SF-4064-RE, constituye la segunda fase de un programa que comprende a 18 países de América Latina y el Caribe: Barbados, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Suriname, Uruguay y Venezuela.

La primera fase del Programa se realizó en 1992-1993 en los seis países del istmo centroamericano, y contó con el apoyo del Consejo de Ministros de Agricultura de Centroamérica en su XII Reunión Ordinaria celebrada en marzo de 1992. La segunda etapa se implementó por solicitud de las Primeras Damas en la Cumbre de Primeras Damas para el Adelanto Económico de la Mujer Rural, realizada en Ginebra, Suiza, en febrero de 1992.

Este documento es uno de los tres informes elaborados para cada país. En ellos se presentan los resultados técnicos de los cuatro temas de investigación del Programa, así como las recomendaciones y propuestas preliminares en favor de las mujeres rurales productoras de alimentos. Dichos documentos son:

***Diagnóstico y Políticas.** Presenta un diagnóstico del aporte de las mujeres a la producción de alimentos en las pequeñas unidades agropecuarias, así como un análisis de su participación en el sector agropecuario, de las políticas y programas dirigidos a las mujeres rurales y de los efectos de éstos sobre ellas.*

***Tecnología y Comercialización.** Incluye una evaluación de la tecnología utilizada en las pequeñas unidades y por las mujeres en los procesos de producción de alimentos y del rol de ellas en la transformación y comercialización de productos, así como un análisis de las políticas y programas vigentes en estos campos y de sus efectos sobre las mujeres.*

***Síntesis Nacional.** Presenta un resumen de las áreas temáticas tratadas en los dos documentos anteriores y de las principales propuestas de políticas, programas y proyectos.*

Otras actividades del Programa fueron la elaboración de informes comparativos regionales; la celebración de seminarios nacionales y regionales para discutir las recomendaciones del Programa; la formulación de propuestas de políticas y acciones, en concertación con los ministerios de agricultura y de planificación, con las oficinas de las Primeras Damas y con las entidades públicas y privadas que trabajan para el desarrollo agrícola rural; así como la divulgación de los resultados finales.

I. INTRODUCCION

A. Antecedentes

En Ecuador, el tema de tecnología y comercialización agropecuaria es relativamente nuevo y su tratamiento con enfoque hacia la mujer no se había realizado con anterioridad. Si bien, desde hace aproximadamente cuarenta años, han surgido algunas inquietudes sobre este tema, es recién ahora que comienza a sistematizarse y a enfatizarse esta clase de estudios.

Históricamente, Ecuador ha sido un país con gran vocación agrícola y con una producción y productividad "aceptables", por lo que el mejoramiento tecnológico no ha sido, en sí mismo, percibido como una necesidad urgente. Probablemente, los déficit en productividad eran cubiertos por incrementos de la producción, pero por la vía de la ampliación de la frontera agrícola.

Sin embargo, con el paso del tiempo, ciertos factores, como el uso arbitrario de los recursos naturales, la agudización de los problemas de tenencia de la tierra, la falta de obras de infraestructura, las dificultades en el acceso al crédito, entre otros, llegan a incidir en una preocupante disminución de la producción y productividad de los suelos con vocación agrícola, lo que, paradójicamente, facilita la implementación de las iniciativas externas que con respecto a estos temas se proponían.

En las dos últimas décadas se han realizado los mayores esfuerzos para el mejoramiento de tecnologías, especialmente a nivel investigativo y experimental, y se han intentado procesos de transferencia de esta inicialmente de forma tímida y dirigida a grandes agricultores, que son los que con mayor insistencia las han demandado.

El pequeño productor por su parte, no ha tenido ni el poder ni el apoyo para demandar el estudio de las tecnologías tradicionales, mucho menos, conseguir el mejoramiento de estas o la adaptación de nuevas tecnologías a sus condiciones particulares.

En el caso de la comercialización, se puede decir, sin lugar a dudas, que se ha dado un proceso más lento en investigación y experimentación con menor incidencia en cuanto a la realización de cambios. En este tema son los grandes agricultores y comerciantes los que han desarrollado un mecanismo propio, en el que ni siquiera el Estado ha podido intervenir directamente.

Es importante, por lo tanto, analizar los temas de tecnología y comercialización agropecuarias desde el punto de vista del pequeño agricultor y, a través de este conocimiento, tratar de comprender como influyen ellos en la situación de la mujer productora de alimentos, que hasta el momento no ha sido tomada en cuenta, ni valorada por ninguna estadística del país, pese a que, según se sabe, aporta por lo menos con el 80% de dicha producción.

Este estudio pretende, por una parte, dar una breve referencia del trabajo realizado en el país en relación con tecnología y comercialización y, por otra, evidenciar las necesidades que sobre estos temas tiene la mujer productora de alimentos para, de ser posible, facilitar el diseño de políticas y acciones dirigidas a la solución de estas necesidades.

B. Objetivos

Los objetivos de este estudio fueron definidos con base en los componentes de la propuesta global de la investigación ejecutada, son los siguientes:

1. Tecnología

Analizar los procesos tecnológicos utilizados en la producción de alimentos, entre ellos los aplicados por las mujeres, con el fin de aproximar propuestas de soluciones y recomendaciones de políticas, marcos institucionales, así como ideas de programas y proyectos que permitan el acceso de la mujer rural a tecnologías más avanzadas, pero adecuadas a su condición.

2. Transformación y comercialización

Identificar las características de los procesos de transformación y comercialización de productos agropecuarios y la forma en que afectan a la mujer productora, destacando el rol de ella en estos procesos. Asimismo, a partir de esta caracterización, se formularán recomendaciones de políticas, marcos institucionales e ideas de programas y proyectos que beneficien a la mujer.

C. Enfoque Metodológico

Para desarrollar la investigación, se acudió al manejo de fuentes secundarias y primarias de información. En el primer caso, se analizó y procesó información existente en libros, documentos de trabajo, informes y otros materiales en los que de alguna manera se tratan estos temas.

Para obtener información de fuentes primarias, se aplicó una encuesta caracterizada, entre otros, por los siguientes aspectos:

1. Selección de las zonas

Con base en los cultivos de maíz y de papas y la ganadería de leche, se seleccionaron dos zonas para la aplicación de la encuesta: una en la Sierra, ubicada en la provincia de Cotopaxi, que abarca los cantones de Saquisilí, Toacazo, Tanicuchi y Pastocalle, zona de gran importancia en la producción de estos cultivos y donde el rubro de ganadería lechera es, además, una de las principales fuentes de ingreso familiar para los campesinos; y la otra en la Costa, en el Cantón Paján de la provincia de Manabí.

La localización de las comunidades en las dos regiones (Costa, Sierra) facilita una comparación estrecha de la participación de la mujer en la producción de alimentos; además, posibilita la

identificación de importantes diferencias en costumbres, cultura e historia, factores que inciden en la producción y comercialización de los productos agropecuarios. En estas zonas no existen investigaciones previas, por lo que se espera que el presente estudio sea una contribución al tema.

2. La encuesta y su aplicación

En la aplicación de la encuesta, si bien se dio énfasis al tratamiento de los parámetros y variables preestablecidas en el marco de la investigación, no se dejó de tomar en consideración ciertos cultivos diferentes a los propuestos ni la crianza de animales menores, actividad de gran importancia para los campesinos.

Se aplicaron 100 encuestas en la Sierra y 50 en la Costa. El equipo de trabajo estuvo liderado por un coordinador-supervisor que tenía 4 encuestadores bajo su responsabilidad. Las consultoras de este estudio fueron supervisoras del proceso en general.

Se contó con el apoyo de técnicos agropecuarios y médicos veterinarios que trabajan en las áreas, quienes realizaron el papel de guías y cumplieron un rol de gran importancia al facilitar el acceso a las comunidades (especialmente en zonas de la Sierra) con poblaciones eminentemente indígenas. Sin esta ayuda, prácticamente hubiera sido imposible realizar esta investigación.

Pese a las facilidades ofrecidas por los técnicos, se encontraron algunos problemas, entre los que se destacan:

En la Sierra:

- Existió el recelo de las personas encuestadas a entregar datos reales con respecto al tamaño de las parcelas, por miedo al "cobro de impuestos".

En la Costa:

- El mal estado de las vías de comunicación dificultó el acceso a las parcelas; las vías existentes son caminos de verano, por lo que fue necesario realizar desplazamientos a pie y a caballo.
- Las parcelas son muy distantes unas de otras, por lo que se necesitó mucho tiempo para la realización de las encuestas.

Otro inconveniente en las dos zonas fue el acentuado machismo existente entre los pobladores. En varias comunidades de la Sierra fue necesario pedir el consentimiento del esposo o compañero para poder hablar con la entrevistada; en algunos casos, a falta de este, se pedía el consentimiento a los presidentes de las comunidades para la realización de la encuesta.

Esta última dificultad no fue tan evidente en la Costa, probablemente porque los hombres se encontraban lejos de la parcela en el momento en que se realizaban las encuestas y porque en la mayoría de los casos trabajados, ellos permanecían junto a las encuestadas, incluso aclarando las respuestas dadas por las mujeres.

En los siguientes acápites se sistematiza el producto de esta investigación.

PRIMERA PARTE: POLITICAS

II. POLITICAS DEL SECTOR SOBRE TECNOLOGIA Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS

A. Política Tecnológica

De acuerdo con la Constitución Política del Estado, es el Consejo Nacional de Desarrollo (CONADE) quien fija, a nivel macro, las políticas económicas y sociales del país y formula los Planes de Desarrollo, los cuales, una vez aprobados por el Presidente de la República, son de ejecución obligatoria para todas las entidades del sector público.

El CONADE, a través de su Unidad Agropecuaria, proporciona los marcos de referencia, dentro de los cuales el sector formula sus correspondientes políticas y planes. Le corresponde, entonces, al Ministerio de Agricultura y Ganadería liderar la instrumentación de dichas políticas y de los planes propuestos. A esta tarea se integran las unidades descentralizadas del MAG, las entidades adscritas y los programas específicos.

Por tanto, se podría decir que las políticas implementadas han llevado el sello particular de los directivos y técnicos de cada institución en particular, y se han caracterizado por tener formas metodológicas y operativas diversas.

En el Ecuador, los temas de tecnología y comercialización no han sido manejados como una política específica. Más bien han sido diseñados como acciones concretas ejecutadas por diversas entidades, o como parte de las políticas del desarrollo rural o, en el caso de comercialización, como parte de las políticas de fijación de precios.

Las investigaciones realizadas con el propósito de generar tecnologías para el mejoramiento de la producción y productividad se han orientado, especialmente, a cultivos para la exportación o a aquellos que son producidos de forma extensiva, lo que quiere decir que el beneficio de estas tecnologías se ha dirigido a los grandes y medianos productores.

Como producto de esta orientación, los paquetes tecnológicos propuestos han sido aptos y de fácil transferencia para estos productores, quienes están en condiciones de adoptarlos, mientras que para el pequeño productor, tales paquetes no son viables, ya sea por los costos de los insumos, el equipo requerido, la cantidad y calidad de la tierra e, incluso, por razones educativas y culturales.

En relación con lo expuesto, se puede realizar un breve recuento (Borja *et al.* 1991:267) de las iniciativas institucionales propuestas en el Ecuador en torno al desarrollo rural, con el fin de identificar aquellos elementos de esas iniciativas que, de alguna manera, pueden articularse a los temas objeto de este análisis.

Cuadro 1. Políticas y Programas de Tecnología, Ecuador 1993.

| Políticas/ Instituciones y Programas | Descripción | Productos | Tipo de actividades | | | | | | Beneficiarios | | | | |
|---|---|--|---------------------|---------|----------------------|----------------|---------------------|------------------|---------------|---------|---------|--------------------------|---|
| | | | Extensión | Crédito | Investig. Producción | Transformación | Manejo de alimentos | Comercialización | Unidades | | | | |
| | | | | | | | | | Grande | Mediano | Pequeño | Productoras femeninas | |
| Política tecnoló- gica | Parte de la po- lítica de desarro- llo rural. | | | | | | | | | | | | |
| INIAP (1963) | Adaptación de tecnolo- gías apropiadas. | Arroz, maíz, tubér- culos y raíces, ca- fé, cacao, banano, ca- plátano, frutales, - leguminosas y otras. | X | | X | | | | | | | X | |
| MAG | Incrementar la pro- ductividad, con orga- nización-tecnología. | Diversos, en 23 sub- proyectos. | X | | | | | | | | | X | |
| PROTECA (1985) | Planificar, ejecutar y evaluar las acti- vidades de transfe- rencia de tecnolo- gía. | Arroz, maíz, tu- bérculos y raíces, café, cacao, banano, plátano, frutales, leguminosas y otras. | X | | | | | | | | | X | |
| DRI (1980) | A través de la pro- moción, organización y capacitación cam- pesina, aumentar la productividad y me- jorar el nivel de vida de las fami- lias. | | | | | | | | | | | | X |

Cuadro 1. (Cont.).

| Políticas/ instituciones y programas | Descripción | Productos | Tipo de actividades | | | | | | Beneficiarios | | | | |
|---|--|-------------------------------|---------------------|---------|-----------|------------|---------------------|------------------------|-----------------------|----------|---------|---------|--------------------------|
| | | | Extensión | Crédito | Investig. | Producción | Transforma- ción | Manejo de alimentos | Comercia- lización | Unidades | | | |
| | | | | | | | | | | Grande | Mediano | Pequeño | Productoras Femeninas |
| Transnacionales | Cambio de tecnología que orienta la agricultura a una agricultura de explotación. | Banano, palma africana. | | | | X | | | | X | | | |
| CIMMYT y CIAT | Mejoramiento genético de semillas y adaptación de tecnologías. | Maíz, trigo y otros cereales. | X | | X | X | | | | | X | | |
| ISNAR-IICA-AID-OEA-IFAC-CAME-SWISSCONTACT | Elaborar, financiar asesorar proyectos de investigación agropecuaria y transferencia de tecnologías. | Diversos | X | | X | X | | | | | X | | |
| FUNDABO, CESA FED | Desarrollo de proyectos agrícolas, transferencia y adaptación de tecnologías. | Diversos | X | | X | X | | X | | | X | | X |

Hasta mediados de la década de los cincuentas, la acción gubernamental se limitó a la apertura y mejoramiento de la red vial para la circulación de la producción. Dada la alta polarización de la estructura agraria, los beneficios de estas acciones se encaminaron selectivamente.

1952. Se realiza un convenio entre la Dirección de Agricultura y el Servicio Cooperativo Interamericano de Agricultura del Gobierno de los Estados Unidos, con el fin de dinamizar un proceso de transferencia de tecnología que permitiera incidir en los niveles de productividad.

1956. Inicia sus operaciones la Misión Andina, a través de un estatuto elaborado por un organismo interagencial con participación de la OIT, la FAO, la UNESCO y la OMS. Su función era integrar a la comunidad indígena en procesos modernizantes, y superar las prácticas tradicionales a través del abastecimiento de insumos y crédito para aumentar la productividad.

1958. Se crea el Servicio Nacional de Extensión Agropecuaria dentro del Ministerio de Fomento (antecesor del MAG), que institucionaliza el convenio de 1952. Su objetivo era incrementar la productividad agrícola a través de transferencia de tecnología.

La Misión Andina y el Servicio de Extensión siempre trabajaron de forma desarticulada, cada uno con su universo de beneficiarios: los indígenas serranos y los pequeños agricultores, respectivamente. Sin embargo, existían fuertes similitudes en su enfoque. Ambas instituciones partían del supuesto de que el problema rural se puede resolver mejorando la productividad y que, para lograr este propósito, el mejor camino era la transferencia de tecnología moderna.

1962. La Misión Andina se transforma en entidad nacional autónoma, adscrita al Ministerio de Previsión Social y Trabajo (antecesor del Ministerio de Bienestar Social). El sujeto de atención sigue siendo el indígena serrano y la unidad operativa, la comunidad indígena.

1963. El Servicio Nacional de Extensión Agropecuaria deja de recibir el apoyo técnico financiero del Gobierno de los Estados Unidos.

1964. Se expide la primera Ley de Reforma Agraria. A partir de este momento, y hasta mediados de la década de los sesentas, el grueso de la acción institucional se centra en la ejecución de proyectos de reforma agraria y colonización a través del IERAC. Nunca fue posible su articulación con la Misión Andina y el Servicio Nacional de Extensión Agropecuaria.

1968. El Servicio Nacional de Extensión Agropecuaria se transforma en una Dirección Nacional de Extensión Agropecuaria.

1970. Los "restos" de la Misión Andina se fusionan con el Departamento de Extensión Agropecuaria para constituir la Dirección de Desarrollo Rural del MAG. Su función era formular y ejecutar proyectos de desarrollo rural integral y luego proyectos de "desarrollo comunitario". Aún existe la Dirección dentro del MAG, pero su función está restringida a la concesión de personería jurídica y al control legal de comunas y cooperativas agrarias.

La preocupación del Estado por la mujer aparece recién con la reinstauración de la democracia, a fines de los años setentas. El Estado recoge, en sus planes de desarrollo, los planteamientos internacionales tendientes a eliminar la discriminación en contra de la mujer.

Es por esta razón que en 1975 el Gobierno acogió la propuesta del Plan Mundial de Acción con respecto a la mujer, como resultado de la participación oficial ecuatoriana en la Conferencia Mundial por el Año Internacional de la Mujer. En 1978, la Junta Nacional de Planificación realiza una serie de encuestas y de reuniones con organizaciones de mujeres para definir el programa de la mujer dentro del Plan Nacional de Desarrollo 1980-1984.

1976. Se crea en el Banco Central, por decreto ejecutivo, el FODERUMA como un mecanismo para el manejo de una política monetaria. El Fondo estaba autorizado para canalizar recursos hacia sectores marginados del campo. Por problemas de coordinación institucional, el FODERUMA cambia su rol de ente financiero a organismo ejecutor de proyectos caracterizados por tomar a la organización campesina como actor central de su ejecución. Los proyectos fueron de cobertura muy limitada y sus beneficiarios se seleccionaban sin otro criterio que el del ingreso máximo.

1979. Con el advenimiento del Gobierno democrático, vuelve a cobrar vigencia el desarrollo rural como postulado expreso. Se pone en práctica una doble estrategia: por un lado, se garantiza la propiedad privada para no irritar a los sectores propietarios y, por otro, se destinan importantes recursos del Estado para atender a los campesinos que ya tenían tierras, a través de un Programa Nacional de Desarrollo Rural (1980-1984), con 15 proyectos iniciales de DRI.

Los gobiernos de Roldós-Hurtado (1979) se propusieron incentivar la participación y movilización de las organizaciones populares, con el fin de garantizar su acceso a los beneficios económicos y sociales. Es recientemente, entonces, cuando la mujer y los jóvenes fueron integrados como un subprograma del Programa de Promoción Popular. En cuanto al tema de la mujer, se perseguía generar nuevas oportunidades de empleo -empresas productivas- y de acceso a la educación formal.

1980. En el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural, se creó el Subsistema de la Administración Pública para el Desarrollo Rural como mecanismo de coordinación interinstitucional. Su secretaría, la SEDRI, estaba adscrita a la Presidencia de la República y sus funciones comprendían la formulación de proyectos, la interlocución con organismos financieros, la constitución de las unidades ejecutoras de los proyectos con personal de las diferentes instituciones, la unificación de metodologías de trabajo, motivando la participación y organización campesina, y la administración de fondos a través del FONADRI.

1984. A partir de este año, el Programa Nacional de Desarrollo Rural, que venía recibiendo alta prioridad, pasó a ocupar una posición marginal dentro del Plan Nacional.

En el Plan Nacional del gobierno de Febres Cordero (1984-1988), se reconoce la condición de discriminación y subordinación de la mujer. Se insiste en tratar específicamente su situación en

tanto " trabajadora, campesina, maestra, profesional, empleada y madre" y en reconocer su contribución al desarrollo del país.

Entre otros aspectos, el Estado debe crear un marco legal e institucional para el desenvolvimiento de las organizaciones de mujeres, fomentar la integración de la mujer al mercado de trabajo sin discriminación, crear guarderías y centros materno-infantiles en la ciudad y en el campo, y prohibir la explotación comercial de la imagen de la mujer.

1986. Se suprime la SEDRI y sus tareas son entregadas al Ministerio de Bienestar Social, se restringen las posibilidades de coordinación y, consecuentemente, se dificulta la ejecución de los proyectos de desarrollo rural (Borja *et al.* 1991).

En el MBS se crea la DINAMU, con el encargo de contribuir a la definición, implementación, coordinación y evaluación de políticas económicas, sociales, jurídicas y culturales orientadas a la mujer.

El Capítulo 7 del Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno de Borja está dedicado exclusivamente a la mujer (Cuvi 1991). Allí se reconoce que una rígida división sexual del trabajo, sustentada en normas y valores tradicionales, confina a la mujer al espacio doméstico, a partir de su función como reproductora biológica. Se señala, además, que dentro de la población femenina, los grupos más afectados por la crisis son la mujeres campesinas y las de los sectores urbano-marginales. En cuanto a la política estatal, se destaca la limitada cobertura y el escaso impacto de los programas y proyectos.

Los programas se han caracterizado por la sectorización y dispersión de sus acciones, sin tratar el problema de manera integral, lo cual antes de beneficiar a la mujer, la recarga en su ya pesada jornada de trabajo, y la involucra en actividades adicionales que no contemplan ni los requerimientos ni las disponibilidades de tiempos y horarios distintos y propios de las mujeres.

En 1992 el Instituto de Estrategias Agropecuarias (IDEA) elabora una Propuesta de Políticas para el Sector Agropecuario que, en el caso de generación y transferencia de tecnología, contempla las siguientes consideraciones:

La institución estatal en la que se ha establecido un sistema de investigación es el INIAP, que abarca alrededor del 90% de las investigaciones realizadas; el resto se encuentra en manos de las universidades.

El sistema de investigación, extensión y educación existente en el país es deficiente, debido a la poca capacidad para generar y difundir nuevos conocimientos tecnológicos, por el limitado capital humano con que se cuenta y por las pocas inversiones que se destinan a la investigación agrícola.

El sistema de investigación se ha debilitado por la falta de un buen enfoque basado en las necesidades reales del sector y el establecimiento de prioridades para el corto, mediano y largo

plazo, por la discontinuidad en los procesos de investigación, por la falta de contacto y retroalimentación con los usuarios y por la falta de personal calificado debido a las bajas remuneraciones de los técnicos y por la limitada vinculación con organismos internacionales de investigación agrícola.

Con el fin de acelerar el proceso de investigación y sentar una base científica para el desarrollo del sector agrícola, se deberá fortalecer el aparato institucional estatal y privado.

La extensión agrícola en el país se inicia en 1912 y se institucionaliza a nivel del sector público en 1945. Los cambios que se han dado dentro de la estructura agraria y la institucional desde esa fecha han determinado la implementación de una serie de estrategias y metodologías, todas ellas tendientes a brindar una asistencia técnica que dinamice la producción y productividad agrícola, pero sus resultados han sido muy pobres.

Actualmente el PROTECA realiza la mayoría de las actividades de extensión en el país, además de algunos proyectos aislados a cargo de la FUNDAGRO, el PROFOGAN, la COTESU y el trabajo de las universidades y del sector privado. Para lograr un cambio en la política de generación y transferencia de tecnología (IDEA 1992), ha diseñado varias medidas que se presentan en el Anexo 1.

B. Política de Comercialización

Como en el caso de la política tecnológica, la política de comercialización está inscrita dentro de lo que sería la política de precios y no se encuentra explícita como política de comercialización; sin embargo, también es posible hacer un recuento de las actividades que con respecto a este tema se han desarrollado, según se resume en el Cuadro 2.

El Estado ha venido participando en comercialización a través de dos instituciones estatales: ENAC y ENPROVIT, fundadas en 1974 y 1971 respectivamente.

El objetivo central de la ENAC es "la regulación del mercado de los productos agropecuarios y agroindustriales, con la finalidad de estimular y orientar el incremento de la producción agropecuaria y garantizar el abastecimiento interno en beneficio tanto de los productores como de los consumidores".

La actividad fundamental desarrollada por la ENAC ha sido la fijación de precios de garantía a los productores y precios máximos para los consumidores.

Cuadro 2. Políticas y programas de comercialización, Ecuador 1993.

| Políticas/ instituciones y programas | Descripción | Productos | Tipo de actividades | | | | | | Beneficiarios | | | | | |
|---|---|---|---------------------|---------|----------------------|----------------|---------------------|------------------|---------------|---------|---------|--------------------------|--|--|
| | | | Extensión | Crédito | Investig. Producción | Transformación | Manejo de alimentos | Comercialización | Unidades | | | | | |
| | | | | | | | | | Grande | Mediano | Pequeño | Productoras femeninas | | |
| ENAC (1974) | Es parte de la política de fijación de precios. Regular el mercado, estimular y orientar incremento producción agropecuaria. | Agropecuarios y agroindustriales. | | | | | | | | | | | | |
| ENPROVIT (1971) | Regulación del mercado interno, de ventas al por menor | De primera necesidad y de consumo popular | | | | | | | | | | | | |

La cobertura de la ENAC, en la fijación de precios, se ha limitado a los granos básicos, como arroz, maíz duro y soya, mientras que el control de precios máximos a través de la ENPROVIT, abarcaba más de 40 productos a mediados de los años setentas y llegó a bajar a unos 15 a mediados de los ochentas, para cubrir unos 3 o 4 al finalizar esta década (Cardoso y Egas 1992).

La capacidad de almacenamiento de la ENAC es de 15 777 t, de las cuales el 25 % corresponde a silos y la diferencia a bodegas.

De acuerdo con Cardoso y Egas (1992), los precios de garantía fijados por el frente económico o por el MAG han afectado financieramente y han desvirtuado el cumplimiento del principio regulador asignado a la ENAC. En efecto, este precio regularmente ha excedido el del mercado en el período de cosecha y ha generado colas de productores ofreciendo su producto frente a las plantas y centros de recepción de la ENAC.

La ENAC ha operado tradicionalmente con productores grandes y con intermediarios. El pequeño productor ha tenido muy poca participación, ya sea por falta de conocimiento y confianza en los instrumentos financieros, certificados de depósitos o bonos de prenda utilizados por la institución y además, por la falta de facilidades para movilizar sus productos.

En el comercio exterior, la experiencia de la ENAC no ha sido satisfactoria pues ha vendido el arroz a precios subsidiados, como ocurrió en 1988, y ha importado a los precios internacionales, generalmente más altos que los precios internos.

El objetivo de la ENPROVIT es el siguiente: la regulación del mercado interno al por menor de los productos de primera necesidad y de consumo popular, a fin de beneficiar a la población de menores recursos económicos.

Cardoso y Egas (1992) señalan que el sistema de comercialización agropecuaria del país incluye el 17% del PIB nacional y el 40% del gasto total de las familias ecuatorianas y es una actividad de naturaleza privada dentro del marco de políticas e intervención del Estado.

Además, manifiestan que entre 1987 y 1988 las ventas promedio de la ENPROVIT fueron de 5347 millones de sucres y el gasto estimado de las familias fue de alrededor de 350 mil millones de sucres, lo cual arroja una participación real del 1.5% en el gasto total de alimentos de las familias ecuatorianas.

El total de productos que distribuye la ENPROVIT no llega a captar el 5% del mercado de esos bienes, con lo cual difícilmente puede ejercer su acción reguladora en el mercado de productos de primera necesidad y de consumo popular, de acuerdo con el enunciado de su objetivo.

Los mismos autores señalan que la comercialización agropecuaria se desempeña fundamentalmente gracias al papel del sector privado, mediante formas predominantemente tradicionales y algunos cambios modernos, dentro de un marco de influencias del Estado a través

de leyes y regulaciones y la intervención directa en algunos productos, por empresas públicas creadas a partir de la década de los setentas.

En relación con la intervención del Estado, se identifican por lo menos 28 distintas instituciones o sectores, entre ellas el Congreso de la República, que establecen leyes y reglamentos que determinan el funcionamiento del sistema.

Sin embargo, el sistema de comercialización vigente no ha tomado en cuenta los diferentes actores para el diseño de políticas por lo que en la actualidad no se observa, como se indicó anteriormente, una participación real del Estado en dicho sistema.

Por lo expuesto, es posible deducir que la ENPROVIT no ha logrado, como se espera, generar beneficios económicos ni sociales.

En cuanto a la comercialización de productos que provienen de los pequeños agricultores, se advierten importantes contrastes:

- Los productos de consumo directo como la papa, frutas y hortalizas no tienen acceso a los mercados externos y ampliados, lo que causa desaliento en los productores.
- Los grupos tradicionales de la comercialización, que manejan primordialmente el acopio de los productos de consumo directo y la distribución en áreas de bajos ingresos, se encuentran desatendidos y se aprecia desconfianza respecto de su papel, lo que produce cierto estancamiento que afecta a productores y consumidores.
- Los programas como las ferias libres no disponen del seguimiento y la orientación debida, y tienden a crearse nuevos problemas urbanos y de comercialización, debido principalmente a la carencia de promoción y desarrollo de un verdadero proceso de comercialización y a la falta de medidas de control.
- El sector privado ha desarrollado formas empresariales modernas de distribución, pero sus servicios llegan tan solo a las áreas urbanas de altos ingresos, con una cobertura estimada en un 5% de la población total del país y entre un 10% y un 15% de la población de las ciudades en donde operan.

Otras manifestaciones de la actual situación de la comercialización campesina es:

- Manejo de productos en forma inadecuada, con implicaciones sanitarias para los consumidores.
- Descoordinación de la acción estatal.
- Bajo nivel de investigación, capacitación y análisis objetivo de la estructura y funcionamiento de los mercados de los distintos productos.

Es claro, entonces, que la comercialización de alimentos producidos por pequeñas unidades no cuenta con mecanismos de intervención y control de precios, y generalmente está sujeta a las variaciones de los diversos mercados a los cuales accede.

C. Estructura Institucional y Programas en Curso

Se cuenta con instituciones públicas, privadas y centros internacionales que de una forma u otra se han dedicado a la transferencia de tecnología.

1. Instituciones públicas

Dentro de las principales instituciones públicas se encuentra el INIAP. Fue fundado en 1959 y comenzó a operar en 1961. Actualmente opera con 6 estaciones experimentales, 5 granjas y 3 centros de investigación, además de sus oficinas principales en Quito y una representación en Guayaquil.

Efectúa investigación sobre una amplia variedad de cultivos y ganadería, con investigación de apoyo en suelos, fitopatología, nutrición, entomología, control de malezas, ingeniería y economía. Un programa de extensión con limitada difusión y transferencia de tecnología se desarrolla a través de publicaciones para los productores, días de campo, parcelas demostrativas y programas de investigación en producción (PIP).

Los objetivos del INIAP son:

- Generar y entregar alternativas de producción adecuadas a las necesidades regionales y ambientales del país, y aplicables a las condiciones socioeconómicas de los estratos productores.
- Asesorar, al más alto nivel, en la formulación de políticas y estrategias de investigación agropecuaria.
- Transferir tecnología validada a las instituciones de los sectores públicos o privados que ejecuten acciones de extensión y educación agropecuarias.
- Apoyar las acciones de extensión, educación y fomento, mediante actividades de entrenamiento y capacitación a los agentes designados para ello.
- Producir y comercializar semillas, pies de cría, material vegetativo mejorado y seleccionado, y otros servicios técnicos para el fomento de la producción agropecuaria.

- Mantener, por principio, la capacitación del recurso humano propio y ofrecer capacitación a las organizaciones directamente relacionadas con investigación y transferencia del sector agropecuario.
- Contribuir al mantenimiento de una base de conocimiento analítico y científico que permita a mediano y largo plazo anticipar y corregir problemas que enfrente el sector productor.
- Mantener relaciones con el entorno científico nacional e internacional.

Larrea (1988) manifiesta que las líneas de acción del INIAP se han encaminado básicamente al estudio de productos prioritarios, los cuales fueron escogidos según uno de los siguientes criterios: ser parte de la canasta familiar, la exportación tradicional, la agroindustria, la sustitución de importaciones y el potencial de exportación.

Sin embargo, por lo general sus programas se han dirigido a la investigación de productos agropecuarios que han favorecido a grandes inversionistas, a través del mejoramiento genético de cultivos y de especies menores.

No es sino hasta 1980 cuando el INIAP empieza a preocuparse por dirigir sus actividades a los pequeños productores y a implementar sus PIP, mediante los cuales se validan las tecnologías propuestas por los técnicos en los campos de los pequeños productores.

Los PIP no tuvieron el alcance deseado, pues un cambio de conceptos no es fácil de lograr si no se cuenta con un programa de capacitación para el personal. Además, se requería de un apoyo económico que no fue otorgado en la medida y oportunidad necesarias, por lo que los PIP se convirtieron en un intento positivo que se fue diluyendo paulatinamente.

En 1991 el INIAP inició actividades con el PROFOGAN para desarrollar un nuevo enfoque en las áreas de influencia. El objetivo fundamental es el mejoramiento de los sistemas de producción agrosilvopastoriles con sentido ecológico, económico y social. Para facilitar el logro de este objetivo, se subdividió el país en ocho áreas agroecológicas.

El MAG diseñó un Proyecto de tecnología apropiada para la mujer campesina que contenía 23 subproyectos distribuidos en dos provincias de la Costa (Los Ríos y Manabí) y tres de la Sierra (Carchí, Chimborazo y Bolívar). El objetivo de este proyecto fue incorporar a la mujer campesina en el desarrollo rural mediante el incentivo a su organización y el uso de tecnologías que le permitieran incrementar la productividad de la actividad en la que estaba involucrada, mejorar los ingresos de la familia campesina, así como generar fuentes de empleo.

En 1985, el MAG creó el PROTECA para el cumplimiento de las políticas de Desarrollo Agropecuario establecidas por el Gobierno Nacional para el fortalecimiento del sector agropecuario. Este Programa ha venido ejecutando acciones en beneficio de pequeños y medianos productores, en áreas de atención preferencial que se ubican en 20 provincias del país y que cubren una superficie de 572 400 ha.

Los programas del DRI se crearon para mejorar el nivel de vida de las familias involucradas en el área del proyecto y aumentar la producción y productividad agropecuaria, a través de la promoción, organización y capacitación campesina en beneficio de su propio desarrollo. Estos programas, al igual que el PROTECA, son los que más estrechamente se han ligado al sector agropecuario de pequeños y medianos productores.

Fueron los más ejecutados en los años ochentas, a pesar de que no contemplan un enfoque de la mujer en su diseño ni en su ejecución. Cuando se constató en la práctica que en algunas de las zonas la mujer estaba a cargo de las actividades agropecuarias, se implementó, a posteriori, un proyecto dirigido a la mujer, pero sin una metodología específica.

FODERUMA, como se indicó, fue creado dentro del Banco Central de Ecuador en el año 1979, para promover pequeños proyectos de desarrollo rural en zonas o comunidades marginales y brindar crédito y asistencia técnica a grupos formados legalmente. Otro de sus objetivos fue promocionar y capacitar a la mujer campesina en actividades ligadas a la economía familiar; sin embargo, se desarrollaron varias experiencias dispersas de limitado impacto y baja cobertura.

Las universidades, a partir de 1930, han dado sus aportes tecnológicos a través de las investigaciones de sus docentes y estudiantes, especialmente en producción de alimentos y transformación y control de calidad. Sin embargo, ha existido una clara separación entre las universidades y el sector productivo en general, siendo aún mayor la distancia con el sector de los pequeños agricultores.

El Banco Nacional de Fomento también ha participado en el financiamiento de proyectos para la implementación de nuevas tecnologías.

La ENAC se fundó en 1974 con el objetivo de regular el mercado de los productos agropecuarios y agroindustriales, con el fin de estimular y orientar el incremento de la producción agropecuaria y garantizar el abastecimiento interno en beneficio tanto de los productores como de los consumidores.

La ENPROVIT, fundada en 1971, tiene como finalidad la regulación del mercado interno al por menor de los productos de primera necesidad y de consumo popular, a fin de beneficiar a la población de menores recursos económicos.

2. Instituciones privadas

Dentro de estas instituciones conviene considerar las siguientes:

Las asociaciones de productores también han actuado como instituciones de generación y transferencia de tecnología. A través de convenios con el INIAP, con el MAG y con centros internacionales o universidades extranjeras, han implementado sus propios laboratorios de investigación, así como programas de transferencia de tecnología entre sus asociados. Un

ejemplo de ello es la Asociación de Productores de Ciclo Corto (APROCICO), que desarrolló investigación y transferencia de tecnología en convenio con el MAG-INIAP y la Universidad de Florida.

Los laboratorios de insumos -entre ellos Bayer, Hoecht, Bon Anto, Dow Chemical, Agripac, Ecuaquímica, Fotosany y Agroquímica Industrial- han firmado convenios con las instituciones públicas para la realización de investigaciones en apoyo a la difusión de los resultados y como un mecanismo de promoción de sus productos.

Las transnacionales también han participado en los cambios tecnológicos y han orientado la agricultura a una agricultura extensiva con fines de exportación. Una de las características del trabajo de estas empresas es haber implementado tecnologías fundamentalmente orientadas a elevar la rentabilidad de la producción, para lo cual han hecho uso de gran cantidad de insumos importados: maquinaria, abonos, semillas mejoradas, insecticidas, y en el sector pecuario: semen, productos farmacéuticos, alimentos balanceados, insumos avícolas, etc.

Esta tecnología, a pesar de no haber sido aplicable directamente por el pequeño productor, por vías indirectas ha impactado de forma negativa a este; por ejemplo, se ha generalizado la idea de que para proteger un cultivo tiene que utilizar productos fuertes (de alta toxicidad). En el medio ambiente, los impactos también son notorios; por ejemplo: el desbalance de poblaciones de insectos, que ocasiona la falta de control biológico natural; las enfermedades derivadas del consumo de productos que contienen residuos tóxicos, entre ellos.

Dentro de las transnacionales se pueden citar: United Brands, Standard Fruit, International Harvester y Del Monte, entre otras.

3. Centros e instituciones internacionales

Centros como el CIMMYT, el CIAT y el CIP han trabajado ligados con el INIAP en el mejoramiento genético de semillas y en la adaptación de tecnologías.

Entre las instituciones internacionales se destacan: el ISNAR, el IICA, la AID, la OEA, el IFAC, el Servicio Cooperativo Interamericano de Agricultura, la CARE, la SWISSCONTAC, Visión Mundial, entre otras, quienes han elaborado y financiado programas y proyectos dirigidos a la investigación y transferencia de tecnología a través de entidades nacionales.

En este grupo pueden también ubicarse aquellas otras instituciones que han facilitado el financiamiento para proyectos agrícolas de otras entidades locales, como el BIRF, el BID y el Banco Mundial.

4. Organizaciones no gubernamentales

Varias fundaciones han trabajado ligadas al sector agropecuario, con el apoyo de instituciones internacionales; este es el caso de la **FUNDAGRO**, que fue creada en 1985 y cuyos objetivos son: promover el aumento sostenible de la producción y la productividad agropecuarias, fortalecer la generación de alternativas tecnológicas y promover la transferencia de tecnologías agropecuarias.

La **CESA** y la **FED** han trabajado por más de 20 años en el Ecuador en regiones agrícolas pobres y en sectores urbano marginales. Su objetivo es contribuir al mejoramiento del nivel de vida de sus beneficiarios.

Maquita Cushunchic (Comercializando como hermanos) (**MCCH**) desde 1985 trabaja con grupos de base, asociaciones, comunas, comités barriales, uniones y federaciones. Abarca un total de 1417 organizaciones rurales en las regiones de la Costa, la Sierra y la Amazonia.

En la actualidad, el sistema de comercialización de **MCCH** cuenta con 11 bodegas provinciales, que comercializan a través de 219 tiendas comunales y 180 "mercaditos"; 45 de ellas se localizan en organizaciones de segundo grado y 174 en organizaciones de base.

Este sistema de comercialización contó, en 1990, con un capital de trabajo de 250 millones de sucres con una rotación de 0.5. Los productos más comercializados son las harinas y los productos industrializados. Los granos son de menor rotación debido a que la cosecha de ellos es anual.

Actualmente el sistema se autofinancia y cubre las pérdidas del poder adquisitivo del capital invertido en la comercialización de 1990. Existe un gran aporte de la mujer, especialmente en Pilapuchin, Angamarca y Columbe. En la mayoría de casos se trata de mujeres jefas de hogar.

El mayor aporte femenino que se da en la utilización de los 11 molinos, que cuentan con 259 empleados, de los cuales 98 son mujeres (**MCCH** 1991).

Desde 1989 existe la Coordinación de la Mujer, con 130 grupos distribuidos en varias provincias, entre los cuales se destacan los grupos de: Bolívar, Pichincha, Cañar y Esmeraldas. Estas organizaciones tienen un promedio de 11.4 personas por grupo y cuentan con un total de 1482 socias.

5. Evaluación de los programas en curso

En los últimos 50 años, el Ecuador ha recibido el aporte financiero y la asistencia técnica de las diversas instituciones antes señaladas; sin embargo, si se analiza el aporte efectivo de las investigaciones ejecutadas y las tecnologías desarrolladas a las pequeñas unidades productivas,

se deduce que el impacto es limitado, pues no han contribuido al mejoramiento del nivel de vida de los pequeños productores en la medida deseada.

Aunque se ha reconocido la participación activa de la mujer en la producción de alimentos, en la práctica, en los programas de transferencia de tecnología, esto no ha sido considerado por los técnicos, tanto que, por ejemplo, los eventos de capacitación como días de campo y demostraciones de campo han sido orientados casi exclusivamente a los hombres. Esta deficiencia probablemente se debe a la falta de promotoras y técnicas mujeres, sensibles a estas dificultades y al manejo de metodologías que hagan de la extensión un proceso participativo, es decir, que la transformen en una extensión vertical a una extensión horizontal.

Sin embargo, en la transferencia de tecnologías a los pequeños productores, se conocen actividades aisladas exitosas que pueden ser consideradas como base para el diseño de políticas tecnológicas que beneficien a este sector.

Además, es importante rescatar de estas experiencias el aporte de la mujer en el trabajo productivo de las pequeñas empresas, labor que hasta el momento no ha sido considerada, de forma práctica, por ninguno de los programas implementados.

Un ejemplo de adopción de tecnología son los programas desarrollados para el procesamiento de la leche y la producción de quesos, con el apoyo técnico Suizo, realizados en el Noroccidente de Pichincha y en Bolívar-Guaranda. La adopción de tecnología, en estos casos, se realizó en el lapso de 3 a 5 años, con participación activa de las mujeres.

Uno de los elementos centrales de apoyo, siempre presente en las experiencias realizadas sobre investigaciones y transferencia de tecnología hacia la mujer, ha sido la organización. Ejemplo de ello es la UATAPPY, cuyas integrantes trabajan en el procesamiento de almidón de yuca. En el lapso de 3 años, este grupo ha adecuado las tecnologías de Colombia y Brasil, con el apoyo del CIAT, el INIAP y la FUNDAGRO, buscando el beneficio de las asociadas, y ha logrado un incremento en la eficiencia productiva y en la calidad del producto.

Se ha visto también que el aporte de la mujer ha dado buenos resultados en el mejoramiento de variedades nativas de ciertos productos, a través de la selección y conservación de semillas. Tal es el caso en variedades de maíz, papas, fréjol y otros.

Paradójicamente, el trabajo de la mujer ha sido "valorado" en las grandes explotaciones, ya sea por los costos de mano de obra, que generalmente son discriminatorios, así como por la conveniencia para ciertas líneas de producción, por ser reconocidas como poseedoras de especial destreza para trabajos delicados. Un ejemplo de ello es el uso de mano de obra femenina en el cultivo de flores para exportación.

La DINAMU todavía no ha podido diseñar una política integradora en favor de la mujer, es decir, no se ha logrado aún que la dimensión de género cruce todas las políticas sectoriales y que se integre con la política macroeconómica. También se han creado mecanismos para evaluar

Cuadro 3. Programas en curso orientados a la mujer campesina a nivel nacional (Ecuador).

| INSTITUCIONES Y PROGRAMAS | DESCRIPCION | PRODUCTO | EXTENSION | INVESTIGAC | PRODUCCION | TRANSFERE | MANEJO ALIMENTOS | COMERCIALIZACION | GRANDE | MEDIANO | PEQUEÑO | PRODUCTO FEMENINAS |
|--|--|----------|-----------|------------|------------|-----------|------------------|------------------|--------|---------|---------|--------------------|
| Miñisterio de Agricultura, Dpto. Desarrollo Rural Integral Mujer Campesina | Tipo: Socioeconómico; Cobertura: Carchi, Imbabura, Pichincha, Chimborazo, Bolívar, Los Ríos, Manabí, Napo, Sucumbios. Duración 4 años. Inversión 100 millones. | | | | X | | | | X | | | X |
| DINAMU, MBS, CONADE, ONGS. Mujer en el Desarrollo Social | Tipo: Social. Cobertura: Manabí, Azuay, Los Ríos, Esmeraldas, Pichincha, Carchi, Tungurahua, Loja, Imbabura, Cotacachi. | | X | | | X | | | X | | | X |
| DINAMU, MBS, CONADE, ONGS, UNICEF | Tipo: Social. Cobertura: Azuay | | | X | | | | | | | | |
| Programa de Promoción y Desarrollo de la Mujer Rural Desarrollo Social | Tipo: Social. Cobertura: Manabí, Chimborazo, Pichincha, Carchi, El Oro, Esmeraldas, Tungurahua, Loja y Los Ríos. | | | | X | | | X | X | | X | X |
| DINAMU Fortalecimiento, promoción y capacitación de las Organizaciones de Mujeres. | Tipo: Social. Cobertura Nacional. Duración 4 años | X | X | | X | | | | X | | | |
| MBS, Bienestar Social Formación de Promotoras Comunitarias | Tipo: Social. Cobertura Azuay Pichincha, Guayas, Chimborazo Esmeraldas, Carchi, Cotacachi, Manabí. Duración 4 años. | | X | | | | | | | X | | X |
| ICA. Políticas Agrarias y El papel de la Mujer en el Desarrollo Rural. | Tipo: Social. Cobertura Nacional. Duración 18 meses. | | | X | | | | | X | | | X |
| CEPLAES Trabajadores Industriales, Productos Agrícolas-Exportación. | Tipo: Social. Cobertura Imbabura, Cuyumbi. Duración 3 meses. | X | | | X | X | | | | X | | X |
| MAG, Organización en Medio Rural Tecnologías apropiadas para Mujeres Campesinas | Tipo: Social. Cobertura: Chimborazo, Bolívar, Los Ríos, Carchi. Duración 3 años | | X | X | | | | | | X | | |
| PODERAMA CESA Promoción Mujer Campesina. | Tipo: Social. Cobertura: Yacaza, Píshachi, Coboada, Lumbagui y Loja. Duración 4 años. | | X | | X | | | | | | X | X |
| MBS, OPINAMU INFA CEPLAES. Promoción Mujer Campesina en las áreas Rurales. | Tipo: Social. Cobertura Esmeraldas, Pichincha y Guayas. Duración 4 años. | | | X | | | | X | | X | | X |
| MBS, DINAMU. Confederación Nacional Campesina del Ecuador. | Tipo: Social. Cobertura Guayas. Duración 1 año. | | | X | | | | | | | X | X |
| MBS, DRI, DINAMU Cult. de ciclo corto | Tipo: Social. Cobertura Cotacachi. Duración 2 meses. | X | | | | | | | | | | |
| DINAMU, MBS, DRI Producción especies menores y avís. dom. | Tipo: Económico. Cobertura Chimborazo. Duración 4 meses | | | | X | | | | | | X | X |
| MBS, DRI. Producción Hortícola | Tipo: Económico. Cobertura Guayas. Duración 3 meses. | | | | X | | | | | | X | X |
| MBS, DRI. Sempresocimiento de frutas. | Tipo: Económico. Cobertura Manabí. Duración 1 mes | X | X | | X | | | | | | X | X |
| CEST Trabajadores empresariales Floricultura | Tipo: Social. Cobertura Cuyumbi. Duración 4 meses. | X | | X | | | | | | | X | |
| Red de Mujeres CEAL. Protagonismo Mujer levantamiento indígena. | Tipo: Social. Cobertura Sierra Ecuatoriana Duración 7 meses. | | | X | | | | | X | | | X |

las acciones que ella apoyo y coordina. Su trabajo se ha concentrado en la población del sector urbano. Solo recientemente la DINAMU comenzó a involucrarse en el desarrollo Rural (Cuvi 1991).

El Cuadro 3 presenta una síntesis de las instituciones y los programas que se ejecutan en favor de la mujer campesina en general. Este cuadro ha sido tomado del Anexo 2, que es una recopilación de la información obtenida como producto de esta investigación y que incluye una descripción de todos los programas que se han realizado en beneficio de la mujer.

Como se puede apreciar, no existen instituciones dirigidas expresamente a la mujer campesina, ni tampoco que tengan actividades específicas para apoyar la transferencia de tecnología. Aunque se han realizado algunas actividades con mujeres para el mejoramiento agropecuario, estas se han concentrado más el rol reproductivo.

SEGUNDA PARTE: TECNOLOGIA

III. TECNOLOGIAS TRADICIONALES Y OFERTA DE TECNOLOGIA MEJORADA

A. Visión General del Sector Agrícola

El sector agrícola, siendo uno de los más importantes de la economía ecuatoriana, se ha visto sujeto a la dependencia externa y a las incoherencias en el manejo de políticas económicas y sociales que han dado como resultado una distribución desigual de los recursos naturales, económicos y de servicios.

A esto se puede añadir la falta de coordinación de las instituciones que han trabajado en el desarrollo de este sector, así como también el poco apoyo que los gobiernos han dado al sector agropecuario, en comparación con el que han recibido los sectores industrial, comercial y bancario.

Además, en cuanto a tecnología se refiere, el sector agropecuario tiene un alto grado de dependencia en el abastecimiento de insumos y bienes de capital.

Un aspecto sobresaliente en el Ecuador es que en todos los productos principales coexisten formas tecnológicas tradicionales con aquellas más desarrolladas (salvo en el caso de la palma) (Urriola *et al.* 1993).

En el caso de la mujer, se ha visto que prácticamente no se han desarrollado tecnologías apropiadas orientadas en su beneficio, ni se han realizado investigaciones sobre sus necesidades como productora.

B. Capacidad Tecnológica Interna

El Ecuador ha mantenido una demanda permanente de tecnología extranjera en todos los campos. Esto ha ocasionado que la producción interna sea vea desestimulada y se registre una escasa inversión privada y pública en el campo de la investigación científica y tecnológica nacional.

El Estado, por su parte, tampoco ha intervenido para dar una orientación al desarrollo de tecnologías. Así, el Ecuador adolece de políticas, planes y programas que estimulen el desarrollo de nuevas tecnologías o la investigación y el mejoramiento de las tecnologías tradicionales. Además, existe un déficit de recursos humanos que estén en capacidad de aceptar, transformar y aprovechar el progreso científico y tecnológico mundial y de transferir estas tecnologías en forma eficiente a los usuarios.

En el campo agropecuario, el problema es mucho más evidente, puesto que generalmente se ha considerado como prioritario el apoyo a la investigación y la transferencia de tecnologías a otras ramas, lo cual se basa en una lógica económica de rentabilidad empresarial e inmediatista que deja a un lado los impactos a largo plazo y de orden macroeconómico y social.

Dentro de los principales problemas que rodean a los procesos de generación y transferencia de tecnologías agropecuarias, se encuentran las siguientes:

- Falta de apoyo a través de políticas y programas estatales.
- Insuficientes fondos destinados a la investigación agropecuaria.
- Pocos mecanismos para la difusión científica y tecnológica.
- Carencia de recursos humanos calificados para el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas.
- Falta de infraestructura que apoyo a estas actividades.

A nivel nacional, existe gran indiferencia con respecto a los problemas de los más importantes sectores sociales, lo que explica el escaso conocimiento y una baja valoración del papel que puede realizar la investigación y la tecnología en el desarrollo agropecuario.

A nivel de pequeños productores agropecuarios, la situación es mucho más preocupante, puesto que como se indicó anteriormente la transferencia de tecnología tiene serias limitaciones en sí misma. Por lo tanto, se ha visto que todos los esfuerzos de las instituciones para la realización de esta actividad ha terminado sesgándose en beneficio de un determinado grupo de productores, los cuales generalmente se encuentran en mejores condiciones y pueden acceder y aplicar, por ellos mismos, las innovaciones tecnológicas.

De forma resumida, se puede decir que la tecnología ha llegado a los campesinos que tienen mayores ingresos y a las zonas que tienen facilidades de acceso vehicular.

C. Oferta y Demanda Tecnológicas

Para analizar la oferta y la demanda tecnológicas, se debe tener en cuenta que existen diferentes clases de productores y que de acuerdo con sus características peculiares tienen un tipo de demanda y, así mismo, acceden a una determinada oferta.

Esto se evidencia se si considera que la gran mayoría de la producción agropecuaria, especialmente la producción de los cultivos de consumo interno, está en manos de pequeños productores y las tecnologías utilizadas para la producción de estos cultivos son la tradicional y la intermedia (o semitecnificada).

Por otro lado, se puede identificar el grupo de los grandes productores que utilizan tecnología avanzada (tecnificada) y que generalmente son los que se dedican a la producción de cultivos no tradicionales y de exportación.

El INIAP carece de estudios específicos que permitan analizar con cierta profundidad, la oferta y demanda de tecnología. Sin embargo, el Plan de Investigación e Inventario Tecnológico del INIAP es un documento que de cierta forma ha hecho factible, por una parte, la identificación de una demanda potencial y, por otra, la sistematización de tecnologías generadas por el INIAP desde su creación. Esta entidad ha desarrollado hasta la fecha, prácticas agronómicas para el manejo de cultivos, control de plagas y enfermedades, conservación de suelos, producción de semilla básica registrada y seleccionada para 22 cultivos, de los cuales ocho han sido productos de exportación.

En las actividades de ganadería bovina y porcina, se han generado tecnologías en cuanto a manejo, sanidad y nutrición animal, sistema de ordeño y elaboración de productos lácteos.

El INIAP ha desarrollado el siguiente número de variedades mejoradas y sus recomendaciones tecnológicas para cultivos:

| | |
|----------------|------------|
| Trigo | 11 |
| Papa | 8 |
| Maíz suave | 9 |
| Cebada | 4 |
| Avena | 5 |
| Triticale | 1 |
| Quinoa | 2 |
| Cacao | 14 |
| Sorgo | 1 |
| Café | 8 |
| Maíz duro | 7 |
| Algodón | 4 |
| Arroz | 7 |
| Soya | 9 |
| Ajonjolí | 2 |
| Higuerilla | 2 |
| Palma africana | 2 |
| Maní | 4 |
| Lenteja | 1 |
| Pimiento | 1 |
| Fréjol | 4 |
| Pastos | 9 |
| <hr/> | |
| Total | 115 |

Esta oferta tecnológica, sin embargo, no satisface las múltiples necesidades de los campesinos, como se dijo anteriormente, lo que se agrava con la falta de un sistema de transferencia de tecnología que cumpla a cabalidad con sus objetivos. El PROTECA ha tratado de dinamizar la transferencia, pero su impacto todavía no ha logrado mejorar la productividad, en especial, de los pequeños productores, lo que ha desfavorecido principalmente a los medianos y grandes agricultores.

D. Principales Cultivos

Los cultivos que se han tomado como base para este estudio se encuentran dentro de los principales productos producidos y consumidos en el país.

La mayor superficie sembrada está dedicada a los cultivos de café, cacao, maíz duro, banano, plátano, arroz y maíz suave; los cinco primeros generalmente se han destinado a la exportación, mientras que los otros son destinados preferencialmente al consumo interno por los hábitos alimenticios de la población.

En el presente estudio se analiza la labor de la mujer campesina productora de alimentos en los cultivos de papa y maíz, por ser cultivos tradicionalmente utilizados dentro de la nutrición familiar y producidos en su mayoría para consumo interno. También se realiza una distinción entre el maíz suave y el maíz duro, especialmente por la diferencia que tienen en su uso, así como también por las regiones donde se producen.

1. Papa

La papa es el tercer producto más importante, en función de la superficie cultivada para el consumo interno, y el segundo (5%) entre aquellos cultivos que contribuyen al PIB. Por esa razón, es uno de los cultivos en los cuales se ha trabajado mucho en la producción de tecnologías y variedades que aumenten la productividad. En el Cuadro 5 se muestran las variedades nativas y las introducidas. Dentro de estas últimas se cuenta con las producidas en el INIAP y las provenientes de Colombia.

Muñoz (1987) proporciona información sobre adopción de la tecnología en las tres zonas productoras de papa más importantes en el Ecuador. En su apreciación sobre la zona norte (Carchi), encuentra que es necesario mejorar las prácticas tanto en la preparación de la tierra como en el control de malezas y, sobre todo, en el manejo apropiado de fertilizantes, ya que existe un exagerado sobre-uso de agroquímicos.

Según este autor, las variedades mejoradas de INIAP y de Colombia son ampliamente utilizadas; sin embargo, no existe disponibilidad de semilla certificada y el manejo de la semilla es pobre.

Muñoz también se refiere a la zona central como la más avanzada en el proceso de adopción de tecnología nueva. Las variedades mejoradas son ampliamente utilizadas y aún es posible introducir mejoras en la calidad de la semilla y en las prácticas de almacenamiento.

En la zona sur, la baja productividad probablemente se debe al empleo de variedades susceptibles a enfermedades, por la falta de semillas mejoradas, además de un limitado uso de insumos. Los agricultores de esta zona tienen un bajo poder adquisitivo y la disponibilidad de créditos y de servicios de extensión no ha sido la adecuada.

De acuerdo con Peterson *et al.* (1992), en relación con el uso de la tecnología se puede establecer el siguiente resumen:

- Se ha evidenciado la adopción de variedades nuevas, especialmente en las zonas norte y centro.
- Se ha extendido la utilización de fertilizantes.
- Existe en general una mala práctica en el uso de los agroquímicos, incluyendo los fertilizantes.
- En su mayoría el crédito beneficia a los productores grandes.
- Se emplean más las variedades nativas que las mejoradas.
- Las actividades de extensión del MAG son débiles.

En los productores se observan diferencias en varios aspectos relativos a las formas de acceder a la disponibilidad de semillas. Ningún productor pequeño y solo unos pocos grandes han tenido experiencia en el uso de semilla certificada (Uquillas *et al.* 1992).

La adopción temporal o permanente de las tecnologías está sujeta a diferentes variables como son: el acceso a recursos económicos, el tipo de suelos, la pendiente de los terrenos, el número de siembras y la cantidad de terreno disponible para el cultivo.

Según Hernández y Urriola (1993), en el caso de los pequeños productores, el uso de insumos depende de su disponibilidad de recursos y de sus condiciones acerca de las necesidades del cultivo. En general se puede advertir lo siguiente:

- Sobreutilización de fertilizantes químicos.
- Exceso de aplicaciones de fungicidas.
- Aplicación de plaguicidas y pesticidas sin ningún control o seguimiento.

Cuadro 4. Area, sembrada, cosechada, producción y rendimiento de los principales productos agrícolas a nivel nacional, Ecuador 1991.

| PRODUCTOS | AREA (EN MILES DE HECTAREAS) | | | | | | Producción en t | Rendimiento t/ha |
|--------------------------------|------------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|-----------------|------------------|
| | SEMBRADA | | | COSECHADA | | | | |
| | Total | Sola | Asoc. | Total | Sola | Asoc. | | |
| TOTAL NACIONAL | 2528.63 | 2024.55 | 504.08 | 2372.46 | 1898.27 | 474.19 | | |
| Abaca en fibra seca | 18.23 | 17.76 | 0.48 | 17.35 | 16.87 | 0.48 | 16360.25 | 0.94 |
| Aguacate en fruta fresca | 3.73 | 3.15 | 0.58 | 3.38 | 3.03 | 0.35 | 18082.79 | 5.17 |
| Ajo en bulbo fresco | 0.53 | 0.53 | | 0.48 | 0.48 | | 1451.51 | 2.55 |
| Algodón en rama | 32.885 | 28.87 | 3.98 | 30.42 | 26.54 | 3.88 | 33982.74 | 1.12 |
| Arveja seca en grano | 14.75 | 14.03 | 0.72 | 13.96 | 13.41 | 0.55 | 3491.2 | 0.25 |
| Arveja tierna en vaina | 11.66 | 9.99 | 1.67 | 10.36 | 8.73 | 1.63 | 8828.72 | 0.85 |
| Arroz en cáscara | 294.74 | 292.6 | 2.14 | 283.9 | 281.81 | 2.09 | 848181.27 | 2.99 |
| Banano en fruta fresca | 186.16 | 159.96 | 26.2 | 168.5 | 143.5 | 25 | 3525301.68 | 20.92 |
| Cacao en almendra seca | 343.32 | 229.1 | 114.22 | 331.98 | 221.57 | 110.41 | 100454.46 | 0.3 |
| Café grano oro | 427.33 | 282.92 | 144.41 | 403.87 | 267.39 | 136.48 | 138578.93 | 0.34 |
| Caña de azúcar tallo fresco | 51.51 | 51.45 | 0.06 | 48.88 | 48.82 | 0.06 | 3661246.03 | 74.91 |
| Caña/o. usos tallo fresco | 49.18 | 49.18 | | 39.65 | 39.65 | | | |
| Caucho en látex coagulado | 3.33 | 3.33 | | 1.81 | 1.81 | | 1250 | 0.69 |
| Cebada en grano seco | 62.21 | 61.04 | 1.17 | 59.3 | 59.3 | 0.95 | 44518.26 | 0.74 |
| Cebolla blanca tallo fresco | 4.01 | 3.77 | 0.24 | 3.75 | 3.75 | 0.21 | 25883.6 | 6.24 |
| Cebolla color, bulbo fresco | 5.5 | 5.5 | | 5.44 | 5.44 | | 40535.41 | 7.33 |
| Col en repollo | 0.51 | 0.51 | | 0.51 | 0.51 | | 4096.41 | 6.63 |
| Fréjol seco en grano | 58.29 | 24.26 | 34.03 | 51.87 | 23.92 | 27.95 | 26042.54 | 0.5 |
| Fréjol tierno en vaina | 8.18 | 6.16 | 2.02 | 7.82 | 6 | 1.82 | 11069.24 | 1.36 |
| Haba seca en grano | 9.06 | 7.79 | 1.27 | 8.42 | 7.46 | 0.96 | 3934.96 | 0.46 |
| Haba tierna en vaina | 4.84 | 4.34 | 0.5 | 4.42 | 3.94 | 0.48 | 8850.07 | 1.94 |
| Lechuga en repollo | 0.28 | 0.28 | | 0.28 | 0.28 | | 5071.48 | 10.78 |
| Lenteja en grano seco | 3.45 | 3.31 | 0.14 | 3.27 | 3.13 | 0.14 | 1143.08 | 0.34 |
| Maíz duro seco en grano | 315.2 | 282.55 | 32.65 | 293.29 | 262.04 | 31.25 | 408123.95 | 1.39 |
| Maíz suave choclo mazorca | 21.58 | 14.92 | 6.66 | 20.83 | 14.36 | 6.47 | 41435.65 | 1.99 |
| Maíz suave seco en grano | 187.31 | 105.37 | 81.94 | 180.96 | 101.08 | 79.88 | 110607.59 | 0.61 |
| Naranja en fruta fresca | 10.88 | 3.7 | 7.18 | 9.82 | 3.1 | 6.72 | 76811.01 | 7.61 |
| Palma africana en fruta fresca | 83.87 | 83.87 | | 68.63 | 68.63 | | 872741 | 12.72 |
| Papa en tubérculo fresco | 54.63 | 54.05 | 0.58 | 52.16 | 51.69 | 0.47 | 372291.4 | 7.13 |
| Plátano en fruta fresca | 102.28 | 72.14 | 30.14 | 92.19 | 64.2 | 2799 | 920535.27 | 9.97 |
| Soya en grano seco | 92.63 | 86.4 | 6.23 | 90.7 | 85.64 | 5.06 | 171760.77 | 1.89 |
| Tomate riñón en fruta fresca | 5.76 | 5.76 | 0.1 | 5.36 | 5.26 | 0.1 | 76862.06 | 13.96 |
| Trigo en grano seco | 37.61 | 37.43 | 0.18 | 37.04 | 36.86 | 0.18 | 24613.89 | 0.66 |
| Yuca en raíz fresca | 21.56 | 16.97 | 4.59 | 19.12 | 16.49 | 2.63 | 90278.64 | 4.68 |
| Zanahoria blanca raíz fresca | 0.06 | 0.06 | | 0.06 | 0.06 | | 205.33 | 1.87 |
| Zanahoria amarilla raíz fresca | 1.6 | 1.6 | | 1.52 | 1.52 | | 11910.55 | 7.1 |

Fuente: INEC 1991.

Cuadro 5. Variedades de papa y porcentaje de utilización de tecnología, por regiones del Ecuador.

| Zonas y provincias | Variedades nativas | Variedades introducidas | * % de utilización de tecnología. Productores de papa | | | | | | |
|--|--|--|---|---------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|----------|
| | | | Variedades | Fertilizantes | Control enferm. | Control insectos | Densidad siembra | Práctica cultural | Créditos |
| NORTE | | | 75 | 25 | 50 | 50 | 50 | 75 | 50 |
| Carahi Imbabura | Chola Superchola Colorada Ubilla Violeta Leona Curipamba | Morasurco Ica Huila Ica-Nariño Guantiva San Jorge Hualcala Parda Pastuza Esperanza** Gabriela ** | | | | | | | |
| CENTRAL | | | 100 | 100 | 100 | 100 | 50 | 100 | 50 |
| Fichincha Cotopaxi Tungurahua Chimborazo Bolívar | Chola Huivilla Boloña Leona Violeta Puñas Chauchas | Morasurco Ica Huila Ica-Nariño Santa Catalina Gabriela ** María ** Cecilia ** | | | | | | | |
| SUR | | | 50 | 50 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| Cañar Azuay Loja | Chola Boloña Jubaleña Chaucha Carriza Suscaloña | Santa Catalina Gabriela ** María ** Esperanza ** | | | | | | | |

* Muñoz (1989); Simmons y Ramos (1985); Reinoso (1987, 1986); Borja (1987); y Barsky *et al.* (1985).

** Variedades INIAP.

Fuente: FUNDAGRO 1991; Salas 1990; Poza y Simba 1991; Uquillas *et al.* 1990; Peterson *et al.* 1992; Hernández y Urriola 1993.

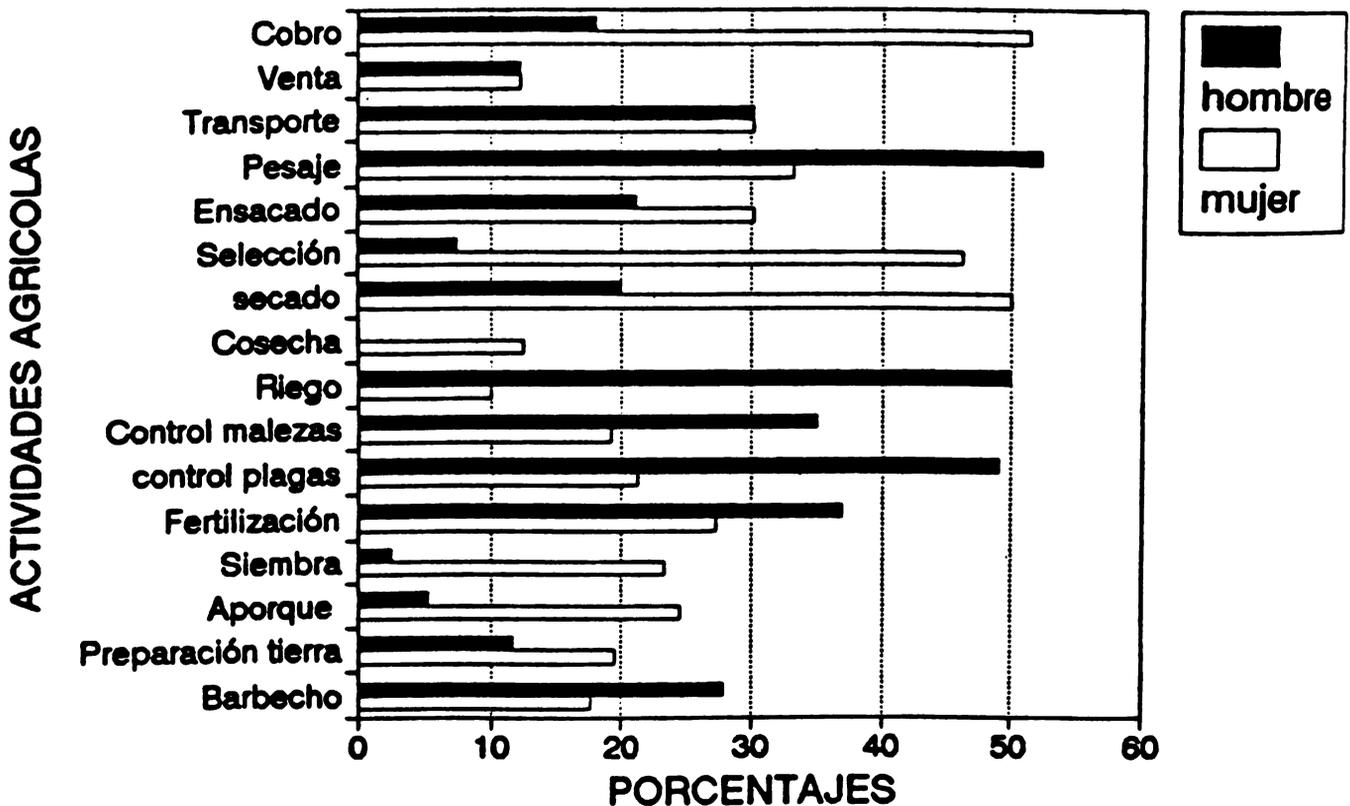
- Por economía, aplicaciones localizadas y en concentraciones bajas de plaguicidas y pesticidas, que no garantizan el control.
- Ninguna selección de semilla en planta, sino en la cosecha y mediante clasificaciones por el tamaño.
- Utilización de la misma semilla hasta por cinco años.

Los pequeños productores no cuentan con asistencia técnica o esta no es adecuada a sus necesidades y posibilidades económicas; por lo general aplican los conocimientos obtenidos de sus padres, de su propia experiencia, de la de productores vecinos y de las recomendaciones de las casas comerciales o centros agrícolas donde compran los insumos (Hernández y Urriola 1993).

No se dispone de datos secundarios con respecto al trabajo que realiza la mujer; sin embargo, a través de datos recogidos de líderes campesinos y extensionistas, se conoce que la mujer participa generalmente en las labores de: siembra, fertilización, algunas actividades culturales, cosecha, poscosecha y comercialización.

FIGURA 1

PARTICIPACION EN ACTIVIDADES AGRICOLAS HOMBRES Y MUJERES EN CULTIVO DE PAPA



FUENTE: Encuesta a mujeres productoras de alimentos Ecuador 1993.

En la Figura 1, que tiene como base el estudio realizado a través de una encuesta, se puede ver que la participación de la familia en las actividades agrícolas para la producción de la papa es muy importante, especialmente, si se analiza de forma diferenciada por sexo.

Se identifica que en la mayoría de las actividades se cuenta con la participación activa de la mujer e incluso algunas labores son realizadas casi totalmente por la mujer, como en el caso de la preparación de la tierra, el aporque, la siembra y todas las actividades de cosecha y poscosecha.

En el cultivo de la papa, la tecnología del agricultor con respecto a la tecnología validada por el INIAP varía especialmente en: variedades de semilla, número de semillas por sitio, peso, distancias de siembra. En cuanto a fertilización, control de malezas y controles fitosanitarios, sus aplicaciones también son muy variadas.

De acuerdo con los datos obtenidos del estudio, 76 de las encuestadas tenían cultivos de papa. Este es un cultivo que por sus características se encuentra en la Sierra. Por lo tanto, se puede decir que las encuestadas son indígenas y campesinas de la Sierra. Esta aclaración se realiza porque las características de las mujeres de la Sierra comparadas con las de la Costa son muy diferentes, especialmente, en cuanto a su participación en la producción agropecuaria, que es mayor en la Sierra que en la Costa.

En el caso de la papa, como se ha manifestado anteriormente, los pequeños productores realizan la mayor parte de la producción utilizando tecnologías intermedias y tradicionales. En el presente estudio, se puede ver que en la mayoría de casos, las labores de preparación del terreno, siembra y cosecha se realizan de forma manual. Se utilizan tanto fertilizantes químicos como naturales y existe un control de plagas, malezas y enfermedades en 63 casos de los encuestados. Varios estudios realizados por el INIAP y la FUNDAGRO evidencian el alto consumo de pesticidas que, en la mayoría de los casos, es excesivo en relación con la dosis y el número de aplicaciones recomendadas.

En reuniones con las comunidades encuestadas, los campesinos manifiestan que la asistencia técnica proviene de las casas comerciales que se encuentran localizadas en los centros poblados y a las que acuden a pedir consejos sobre "remedios para las enfermedades de las plantitas". Las labores de organizaciones e instituciones especializadas son limitadas, debido a las restricciones presupuestales y a la falta de movilización. En el estudio, en 20 de los casos se manifiesta recibir asistencia técnica. En nueve de los casos la asistencia es oficial y en 11, privada, mientras que el 41 % de las unidades encuestadas no recibe ningún apoyo técnico.

De acuerdo con el PRSA, los principales problemas son:

- Bajos rendimientos por unidad de superficie, alrededor de 7 t/ha frente a 13 t/ha obtenidas en Colombia.
- Altos costos de producción por hectárea.

- Utilización de un sinnúmero de variedades de papa que no siempre responden ni en rendimiento ni en gustos a las necesidades y preferencias del consumidor urbano.
- Baja producción y difusión de semillas certificadas a precios rentables.
- Precios del mercado muy variables.
- A excepción de los productores de la provincia del Carchí, los productores de las demás provincias donde se cultiva este tubérculo utilizan tecnología tradicional e intermedia, cuyos rendimientos oscilan entre 2.3 t/ha y 8.2 t/ha.
- Los agricultores que producen para el mercado nacional, especialmente del norte de la Sierra ecuatoriana, tienen altos costos de producción debido a la exagerada utilización de insumos y controles fitosanitarios, sin una evaluación de campo previa a la toma de decisiones.
- Altos costos de producción de semillas certificadas, escasa demanda por parte de los productores, especialmente pequeños y medianos, y difícil manejo de tubérculos, dados los grandes espacios adecuados que se necesitan para almacenar la semilla de papa.

2. Maíz

En el cultivo del maíz, la participación de la semilla también es importante, especialmente la de la mujer, que es de un 80% y que se da en las actividades desde la cosecha hasta la selección del cultivo. Las labores comunes que realiza el hombre incluyen desde el traslado hasta la venta y cobro del producto.

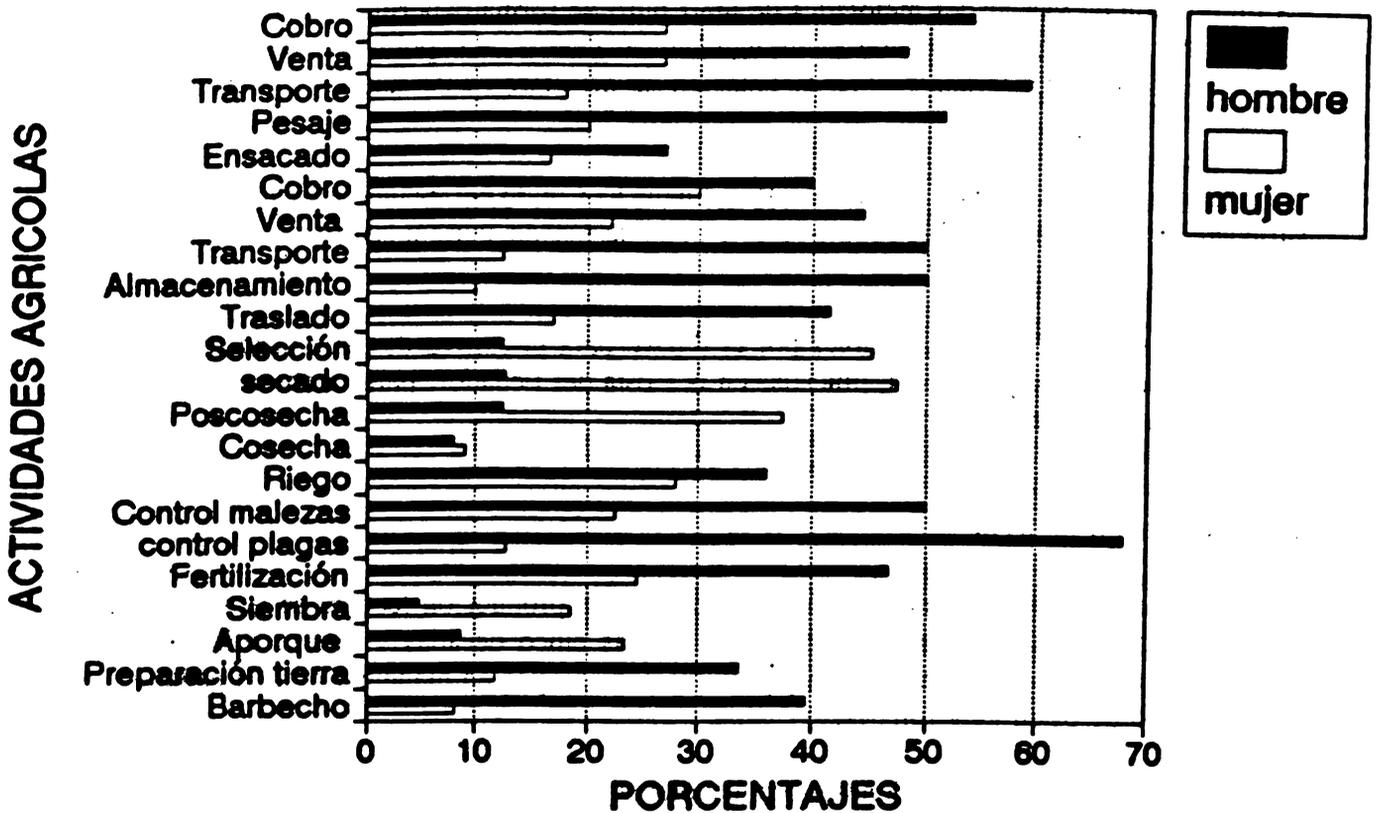
a. Maíz suave

El INIAP ha realizado grandes esfuerzos en la adaptación y generación de tecnología para el cultivo de maíz suave. Sus primeras investigaciones estaban dedicadas al desarrollo de variedades para el cultivo del maíz sin asocio. Luego, se adaptaron variedades de fréjol para cultivar con maíz, variedades que fueron registradas en 1987.

Las principales variedades de maíz lanzadas por el INIAP son: chillo mejorado, Santa Catalina, INIAP 176, amaguaña, INIAP 101, INIAP 126, INIAP 153, INIAP 130 e INIAP 180. Además, el INIAP ha contribuido con tecnología para manejo del cultivo. La tecnología disponible, sin embargo, no es incorporada al proceso de producción comercial, tanto por la ausencia de un sistema de transferencia de tecnología por parte del sector público, como por las condiciones que enfrenta el productor en el proceso de producción y comercialización del producto.

FIGURA 2

PARTICIPACION EN ACTIVIDADES AGRICOLAS HOMBRES MUJERES EN EL CULTIVO DE MAIZ



FUENTE: Encuesta a mujeres productoras de alimentos Ecuador 1993.

b. Maíz duro

Este cultivo tuvo una gran expansión a finales de la década de los sesentas, cuando se inició su utilización empresarial. De ello surgió la necesidad de introducir variedades mejoradas que se ajustaran a los nuevos requerimientos.

Hasta fines de esta década se habían utilizado solamente variedades criollas de bajo rendimiento que, además, presentaban características agronómicas -altura de planta, mazorca poco uniforme- que no se prestaban a la mecanización del cultivo.

La producción de variedades mejoradas de maíz duro de forma experimental se inició en 1969 a través del INIAP, en su Estación Pichilingue ubicada cerca de la población de Quevedo. Las primeras investigaciones que realizó la Estación se orientaron a la selección y evaluación de variedades.

El programa de maíz duro de la Estación Pichilingue ha venido entregando a los agricultores una variedad de polinización libre, lograda con compuestos de germoplasma nativo y de otros orígenes.

Los paquetes tecnológicos disponibles por el INIAP para el cultivo de maíz duro son para las provincias de Manabí y los Ríos, ubicadas en la Costa del Ecuador, pero también está presente la tecnología local de cada sitio.

3. Producción de leche

La actual oferta tecnológica para el mejoramiento de la producción lechera se genera a través de un proceso que se ha desarrollado en las últimas cinco décadas y que se inició con una importación de bovinos de alta calidad y prosigió con ensayos en manejo y cría de ganado y en mejoramiento de pasturas y follajes.

El INIAP orientó sus investigaciones sobre tecnologías de pastos hacia dos líneas fundamentales: la tecnología biológica y la agronómica.

En los aspectos genéticos, se han incorporado tecnologías desde 1950. Se destaca el uso de registros y, en menor medida, la incorporación de praderas artificiales; un grupo aún más reducido le agregaba la crianza artificial de terneros y medidas de mecanización. Estas actividades adquieren fuerza relevante en la siguiente década, especialmente, a través de la asistencia técnica.

A partir de la década de los setentas, se introdujeron nuevas y más desarrolladas tecnologías como las siguientes:

- **Ganado puro.**
- **Registros.**
- **Pasturas artificiales.**
- **Mecanización.**
- **Crianzas artificiales de terneros.**
- **Ordeño mecánico.**
- **Asistencia técnica.**

El INIAP ofreció tecnología para el manejo y crianza de ganado bovino y el establecimiento y manejo de los pastos en el Callejón Interandino. No existe tecnología disponible para la región de la Costa.

IV. USO DE TECNOLOGIAS EN LAS PEQUEÑAS UNIDADES Y POR LAS MUJERES

A. Insumos, Instrumentos y Prácticas

En relación con la utilización de animales, herramientas y equipos, se puede decir que cuando la mujer es jefa de hogar y está a cargo de la parcela, por la migración de su compañero, utiliza los mismos instrumentos que el hombre. Cuando en la producción participan los dos, existen preferencias en la utilización de instrumentos; por ejemplo, se usan azadones diferenciados para hombres, mujeres y niños, por lo que en el mercado existen tres tipos, con diferentes pesos y ancho de la hoja. Es posible conseguir un azadón de hoja pequeña para niños y mujeres, un azadón mediano de hoja pequeña con 1.4 kg para las mujeres y un azadón grande con hoja ancha de 1.8 kg utilizado por los hombres.

Las bombas de mochila son, preferentemente, manejadas por el hombre así como el arado de tracción animal (con bueyes). Cuando la mujer es la que debe utilizar estos equipos, lo hace sin ningún problema y cuando tiene que utilizar animales para arar el terreno, prefiere vacas, caballos o burros amaestrados, porque son animales que caminan despacio y son más fáciles de controlar.

B. Conocimiento y Acceso a las Tecnologías Mejoradas

En el estudio desarrollado, se pudo ver que de las 150 personas encuestadas, únicamente 90 habían recibido alguna clase de capacitación y de ellas el 31 % eran mujeres y el 60 %, hombres.

Los temas en los que mayor capacitación había recibido la mujer fueron: artesanía (11 personas), uso de fertilizantes (4 personas), selección y producción de semillas (3 personas) y su uso (3 personas).

Además, se pudo comprobar que la capacitación que recibe la mujer es mínima, en relación con la del hombre. Esta se orienta, generalmente, a temas que se vinculan a sus tareas reproductivas, lo que minimiza el rol productivo que ella desempeña.

El acceso a las tecnologías mejoradas por parte de la mujer productora es igualmente difícil, puesto que la mujer no participa en eventos de transferencia de tecnología. Su conocimiento lo obtiene a través de su compañero, sus padres o sus vecinos, lo que limita en gran medida la aplicación de tecnologías mejoradas.

Se ha visto también que la mujer está íntimamente ligada a los recursos naturales, probablemente porque ella tiene el contacto directo con estos y, en la práctica, es quien los administra.

Una de las solicitudes de las mujeres (Carmelina Yambala, Presidenta de la Federación Indígena y Campesina de Imbabura) fue analizar los conocimientos y tradiciones que con respecto a la

producción de alimentos se vienen utilizando (tecnologías tradicionales) y darles a estos un soporte científico para que estas tecnologías sean validadas y difundidas.

Se manifestó que existe un gran conocimiento sobre la influencia de la luna y el sol en los cultivos. Este conocimiento ha sido transmitido de generación en generación, de la mujer a sus hijos y actualmente existe un alto riesgo de perderse por la influencia externa y por la migración constante del campesino hacia la ciudad.

En los programas ejecutados por el INIAP, se evidenció la importancia que tiene la mujer en la toma de decisiones: son las que más participan, más hablan, más criterio tienen; sin embargo, son las que menos atención han tenido en cuanto a los servicios de investigación y extensión; esto se ha dado, especialmente, por la falta de capacitación del personal en una concepción global del sistema de producción, de modo que no solo se miden los aspectos técnicos, sino también los socioeconómicos y de género.

Para ejemplificar lo dicho, en un análisis de cuatro eventos de validación de tecnologías en UVTT, bajo la forma de diagnósticos participativos, se observa la participación de la mujer de la siguiente forma:

UVTT Espejo - Mira / octubre 1992

En el primer diagnóstico, de 27 participantes, 4 son mujeres.

En el segundo diagnóstico, en torno al cultivo de maíz suave, de 22 participantes hay una sola mujer, técnica encargada del Proyecto DRI de Espejo - Mira.

En el tercer diagnóstico sobre cultivo de arveja, cebada y maíz suave, solo participan 22 varones.

UVTT Guano - octubre 1992

En el evento de diagnóstico participativo de papa, cebolla y cebada, de 45 participantes, una es mujer.

En el segundo diagnóstico, igualmente, de 45 participantes, hay una mujer, y en el tercer evento solo participan 44 varones.

UVTT Toacazo, Tanicuchi y Pastocalle

En el primer diagnóstico participativo sobre cultivos de maíz, alfalfa, papa y zanahoria, de 38 participantes, hay 13 mujeres (entre ellas dos maestras y una técnica).

En el segundo diagnóstico sobre cultivos de papa, haba y cebada, de 29 participantes, 8 son mujeres (incluidas dos técnicas del P-DRI).

En el tercer diagnóstico sobre cultivos de papa, maíz, haba y arveja, de 21 participantes, hay 6 mujeres (incluidas dos técnicas).

UVTT Sierra Norte de Pichincha

En el primer diagnóstico participativo sobre cultivo de cebada, papa, trigo, maíz y fréjol, participaron 8 mujeres de un total de 34 personas.

En el segundo diagnóstico participativo sobre el cultivo de cebada, papas, habas y cebollas, de 32 participantes, 8 eran mujeres.

En el contexto del PRONADER, se propuso un componente de transferencia de tecnología como uno de los elementos prioritarios para atender a las mujeres; sin embargo, la propuesta no ha sido comentada por técnicos responsables, ni autoridades.

No obstante, las actividades de transferencia de tecnología se ven prácticamente obligadas a orientarse hacia las mujeres, ya que ellas asumen cada vez más responsabilidades productivas, pues en algunas áreas son las encargadas de los predios debido a la migración de los hombres: cónyuges y parientes masculinos.

Tampoco en los diagnósticos participativos realizados por los técnicos de transferencia de tecnología, se han incorporado aspectos como sistemas productivos, división genérica del trabajo, control y conocimiento básico para poder actuar informadamente.

La DEATT es la ejecutora del convenio interinstitucional entre el MAG y el MBS, para el desarrollo del subcomponente de transferencia de tecnología agropecuaria del PRONADER. Esta instancia ha priorizado dos tipos de acciones en su trabajo: la capacitación de los PAC y la participación de los beneficiarios en las parcelas demostrativas.

El informe de actividades de la estrategia de apoyo a la mujer del PRONADER, a setiembre de 1993, muestra que en las 12 áreas en que se ejecuta el programa ha participado un 37% de mujeres en las parcelas demostrativas. Este porcentaje es más alto que el de las mujeres presentes en los miniproyectos agropecuarios (medio de adopción) informados el año anterior.

Sin embargo, se deben efectuar aclaraciones que expliquen esta aparente alta participación de las mujeres en los eventos de transferencia de tecnología:

En la zona de Pangua, donde hay una parcela de hortalizas manejada por mujeres dentro de un programa de mejoramiento alimenticio, la participación de la mujer en los eventos señalados es por supuesto mayoritaria.

En Daule, donde los técnicos sostienen que las mujeres no actúan de forma importante en el sistema de producción del arroz, existe una numerosa presencia de mujeres en tales eventos. Por el contrario, en Playas de Higuierón solo el 4% de los participantes son mujeres.

Es evidente que en rubros productivos como animales menores, hortalizas y algunos frutales, la presencia femenina es más importante, pero no se conocen razones de la mayor o menor participación de la mujer en las parcelas demostrativas en otros rubros de producción.

Cuadro 6. Participantes en parcelas demostrativas según sexo y rubro (1992-1993).

| Area | Participantes | | Total H + M | Rubros |
|-------------------|---------------------------|---------------------------|----------------|---|
| | Hombres | Mujeres | | |
| E-M % | 25 | 4 13.8 | 29 | Hortalizas, fríjol |
| SNP % | 157 | 53 25.2 | 210 | Hortalizas, abejas, aves, quinua, papas |
| TTP % | 8 | 4 33.3 | 12 | Hortalizas |
| Guano % | 48 | 16 25.0 | 64 | Arvejas, babac, aguacate |
| Pangua % | 43 | 164 | 207 | Hortalizas, cítricos, maíz |
| Fac Vela % | 50 | 32 39.0 | 82 | Aves, engorde cuyes, pastos |
| Sta. Isabel % | 38 | 22 36.7 | 60 | Ovinos, pasto |
| T. Postes % | 19 | 8 29.6 | 27 | Aves, arroz |
| Daule % | 18 | 21 53.8 | 39 | Arroz |
| P. de Hig. % | 72 | 3 4.0 | 75 | Arroz, pollos |
| Jipijapa % | 38 | 12 24.0 | 50 | Cerdos, aves, bovinos |
| Paján % | 74 | 12 14.0 | 86 | Arroz, maíz, cítricos |
| Total % | 590 62.7 | 351 37.3 | 941 | |

Fuente: MAG, DEATT 1993.

Por otra parte, de los PAC solo el 7% son mujeres. Las 5 áreas de la Costa no tienen ningún PAC que sea mujer, pese a que su presencia en las parcelas demostrativas es relevante. Lo mismo pasa en Pangua, zona de estribaciones, y en Guano, zona de la Sierra.

Lo anterior refleja una serie de limitaciones para que las mujeres campesinas trabajen como promotoras agropecuarias, ya sea porque su tiempo disponible es limitado, una vez cumplidas sus tareas de reproducción y producción, o por aspectos culturales, específicamente, porque esos roles no se consideran apropiados para las mujeres, sino exclusivos de los hombres.

Cuadro 7. PACs seleccionados y PACs en proceso de capacitación según sexo.

| Area | PACs seleccionados | | PACs proceso/comunicación | | Rubres |
|--------------|--------------------|------------|---------------------------|------------|--------------------------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | |
| E-M | 6 | 1 | 10 | 2 | Cuyes |
| SNP | 5 | 1 | 16 | 3 | Horticultura, ovinos |
| TTP | 11 | 1 | 14 | 2 | Horticultura, ajo, cuyes |
| Guano | 9 | 0 | 8 | 0 | — |
| Pangua | 6 | 0 | 11 | 0 | — |
| Fac Vela | 6 | 1 | 12 | 2 | Aves, postura, cuyes |
| Sta. Isabel | 5 | 2 | 22 | 2 | Ovinos, papas, bovinos |
| T. Postes | 5 | 0 | 5 | 0 | — |
| Daule | 1 | 0 | 8 | 0 | — |
| P. de Hig. | 11 | 0 | 12 | 0 | — |
| Jipijapa | 12 | 0 | 12 | 0 | — |
| Paján | 0 | 0 | 8 | 0 | — |
| Total | 77 | 6 | 138 | 11 | |
| % | 92.8 | 7.2 | 92.6 | 7.4 | |

Fuente: MAG, DEATT 1993.

C. Adopción de Tecnologías Mejoradas

Se estima que la adopción de tecnologías mejoradas en Ecuador es casi nula con respecto al pequeño agricultor, por las condiciones anteriormente anotadas.

Las observaciones de campo y las estadísticas indican que la mayoría de los productores agropecuarios no adoptan innovaciones tecnológicas, ya sea porque no están disponibles a su nivel, porque no las conocen o porque subestiman su eficacia al no haberseles demostrado su factibilidad y ventajas.

La falta de capital entre los agricultores pequeños restringe su acceso a la tecnología mejorada. El Banco de Fomento ha destinado el 25% o menos de sus líneas de crédito agrícola a los pequeños productores, posiblemente por las dificultades que estos tienen para reunir los requisitos.

Los agricultores, especialmente los pequeños, se encuentran presionados por la situación costo-precio de los insumos. El incremento de la inflación, del 500% acumulada a partir de 1980, ha afectado su poder adquisitivo. Pese a que el agricultor pequeño es una fuente importante de productos comerciales, la producción de papa se reduce a medida que disminuye su área de cultivo. Además, el incremento de los precios de los insumos ha provocado la dismunición del empleo de agroquímicos y la subsecuente baja en la productividad (Peterson *et al.* 1992).

Una de las mayores dificultades en cuanto a adopción de tecnologías es que no han sido pensadas ni diseñadas para un grupo beneficiario de productores en pequeña escala. No se han considerado las tecnologías propias del pequeño agricultor, como base para el mejoramiento o el desarrollo de nuevas tecnologías, lo que genera en el agricultor un rechazo a las nuevas, ya sea por cultura o por tradición.

El analfabetismo es otra de las limitaciones, así como el idioma de las comunidades indígenas. Esto es más evidente en el sector femenino que por tradición es relegado a un segundo plano y que accede menos a la educación, a diferencia del hombre, y que tiene la prioridad dentro de la familia para recibir educación y participar activamente en la organización y en la toma de decisiones dentro de la comunidad.

En la actualidad, es notorio que las actividades del campo poco a poco sean delegadas a las mujeres, debido a las fuertes migraciones campo-ciudad de los hombres, en busca de diversas oportunidades en las ciudades o en grandes unidades de producción para mejorar los ingresos.

Entre otras dificultades, también son relevantes la extensión de tierra con la que cuentan las pequeñas unidades productivas y la falta de recursos económicos para la adquisición de insumos o equipos requeridos por las nuevas tecnologías. En cambio, para los grandes productores, estos paquetes tecnológicos han representado una de las mayores contribuciones para el desarrollo que genera una fuente de divisas muy importante para el país.

Si se considera que no ha existido una política de generación y transferencia de tecnología para el sector agropecuario, mucho menos existe una orientación política en este sentido para la mujer productora de alimentos. Estas actividades son muy dispersas y puntuales, y aún no se implementa ninguna acción globalizadora en su apoyo.

V. ADECUACION DE LA OFERTA TECNOLÓGICA PARA LAS MUJERES PRODUCTORAS DE ALIMENTOS

Se ha dicho anteriormente que aunque existe un sinnúmero de instituciones y organizaciones que han desarrollado actividades para el diseño e implementación de tecnologías apropiadas, lamentablemente estas han sido pensadas para mejorar el rendimiento de los cultivos sin tomar en cuenta, de forma integral, la producción de estos. Es decir, no se han incluido variables que consideren, por ejemplo, los hábitos de los productores con respecto a ese cultivo, su utilización (autoconsumo, semilla, venta o intercambio), su aprovechamiento en relación con otros que pueden sembrarse de forma asociada, la disponibilidad del tiempo para su cuidado y otras necesidades de la mujer y su familia.

Por lo tanto, no se puede hablar de adecuación de tecnologías hacia la mujer productora de alimentos puesto que, en el Ecuador, ni siquiera existen tecnologías que se adapten al pequeño productor y a sus condiciones de vida.

Sin embargo, se puede decir que la misma mujer productora de alimentos es la que a través de la experiencia y por influjo de sus necesidades, costumbres y tradiciones ha adecuado la tecnología a sus labores diarias. En ningún caso estas adecuaciones han sido inmediatas, sino paulatinas, generalmente después de la observación de cultivos vecinos y la verificación repetida de su utilidad. En la mayoría de los casos, este proceso dura entre cinco o seis años.

TERCERA PARTE: TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION

VI. MERCADO NACIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS GENERADOS EN LAS PEQUEÑAS UNIDADES DE PRODUCCION

A. Cultivo de la Papa

En un mercado con muchos oferentes, el precio de equilibrio viene dado por los precios (costos marginales) de los pequeños productores, tanto que una salida inmediata del mercado aumentaría los precios, porque la oferta en relación con el punto de equilibrio anterior sería insuficiente para cubrir la demanda. Pero si la competencia solo se da entre productores de mayor tecnificación y homogéneos, también podrían provocarse bajas de precios de forma generalizada, con lo cual los grandes productores perderían su margen de maniobra y parte del nivel de ganancias.

La permanencia del proceso de rentas diferenciales es factible mientras haya un marco de proteccionismo con respecto al exterior para evitar que la competencia venga de afuera, lo cual ha estado asegurado en el marco anterior de políticas (Urriola *et al.* 1993).

Por otro lado, es importante señalar que, tratándose de la participación de la mujer, existen ciertas limitaciones que no le permiten un mayor protagonismo en los procesos de transformación y comercialización de los productos. Estas limitaciones se pueden agrupar en las siguientes categorías:

Limitaciones por cargas laborales domésticas. La mujer tiene serias dificultades con la distribución de su tiempo. Las tareas que debe cumplir con el cuidado de sus hijos y los trabajos del hogar no le permiten tener mayores facilidades para desarrollar labores extra hogar, por lo que las labores de transformación y comercialización se limitan al ámbito de su casa y a los mercados más cercanos.

Limitaciones por la utilización de diferente idioma. En la mayor parte de la Sierra, las unidades campesinas tienen un alto porcentaje de indígenas, cuyo idioma nativo es el quichua. Si bien un amplio sector maneja también el español, no es extraño encontrar comunidades en las que la mujer solo habla el quichua o, por lo menos, no maneja bien el español. Evidentemente, esta situación limita el acceso de la mujer campesina a los mercados de la ciudad y, entonces, es el hombre quien asume el rol de la comercialización, especialmente en los mercados de las ciudades grandes.

Limitaciones por falta de capital. No se ha mejorado la transformación de los productos por la falta de apoyo financiero para el desarrollo de pequeñas empresas, así como por el limitado acceso a tecnologías que se adapten a sus necesidades.

1. Demanda, precios y oferta

En el Ecuador, el 43% de la producción total de papa proviene de unidades agrícolas de menos de 10 hectáreas de extensión total, que utilizan alrededor del 54% de la superficie para este cultivo. Tales unidades, en conjunto, representan el 93% de las unidades productivas de papa en el país (FUNDAGRO 1991).

Según FUNDAGRO (1991), en los últimos cinco años las estadísticas registran que el consumo aparente per cápita de papa es de 42 kg/año aproximadamente. De acuerdo con este dato, en 1990 debían producirse 420 000 toneladas, tomando como base una población de 10 500 000.

La demanda actual para consumo interno se encuentra en alrededor de 511 000 toneladas métricas.

a. Precios

El mercado de la papa se caracteriza por la existencia de un gran número de productores y de consumidores y por la ausencia de intervención estatal. Desde el punto de vista de la oferta, las características de estacionalidad del cultivo, la incidencia de las fluctuaciones climáticas y la prevalencia de determinadas fechas de siembra en algunas zonas determinan la existencia de épocas de sobreproducción y de escasez. En el primer caso, los precios tienden a la baja y en el segundo, a la alza.

En la formación de los precios de la papa intervienen, además de las condiciones de oferta y demanda, otros factores como: el lugar en donde se realizan las transacciones y el tipo de agentes que actúan, la variedad y la calidad del producto en función del centro de mercadeo, y la utilización y la preferencia del producto por parte de consumidores finales e intermedios (Hernández y Urriola 1993).

Para las transacciones se utilizan generalmente cuatro tipos o categorías de papas. Los principales factores de comercialización son el tamaño, el diámetro y el aspecto o estado del tubérculo. En este proceso, la mujer tiene una significativa participación. En la encuesta realizada, dicha participación es del orden del 46.3%, superior a la del hombre, que solo llega al 7.41%.

Este sistema de clasificación es más estricto cuando la producción es mayor y es menos exigente en épocas de escasez. Las variaciones de los precios se pueden caracterizar como estacionales - como consecuencia del período vegetativo del cultivo y el flujo de las cosechas- y como cíclicas enmarcadas en períodos más amplios, entre dos y tres años, en los que de forma alternada se presentan precios altos y bajos.

Los precios recibidos por el productor varían en un mismo año por la variedad cultivada y por el origen; así, la papa "chola" tenía mejor precio que las demás variedades y en el austro o sur

del país el productor recibía un mejor precio que los demás productores. En el Cuadro 8 es posible apreciar la evolución de los precios reales a nivel de productor, mayorista y consumidor, así como el margen existente entre productor y consumidor.

Cuadro 8. Serie histórica de precios de la papa (dólares/kilogramo).

| AÑOS | PREC. PRODUCTOR | PREC. MAYORISTA | PREC. CONSUMIDOR | MARGEN PROD-CONS. |
|------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|
| | REAL | REAL | REAL | REAL |
| 1980 | 0.14652 | 0.15920 | 0.25186 | 0.04608 |
| 1981 | 0.14049 | 0.15879 | 0.22174 | 0.04822 |
| 1982 | 0.08437 | 0.09144 | 0.13870 | 0.02687 |
| 1983 | 0.08804 | 0.08830 | 0.12573 | 0.01846 |
| 1984 | 0.03824 | 0.04419 | 0.06617 | 0.01323 |
| 1985 | 0.03935 | 0.04408 | 0.06017 | 0.01238 |
| 1986 | 0.02848 | 0.03386 | 0.04505 | 0.00919 |
| 1987 | 0.01907 | 0.02475 | 0.03826 | 0.00566 |
| 1988 | 0.01327 | 0.01468 | 0.01927 | 0.00347 |
| 1989 | 0.00658 | 0.00790 | 0.01243 | 0.00205 |
| 1990 | 0.00383 | 0.00471 | 0.00750 | 0.00137 |
| 1991 | 0.00358 | 0.00428 | 0.00620 | 0.00115 |

Fuente: MAG 1991.

De 1980 a 1991 (Cuadro 8), los precios reales de la papa a nivel de productor y de consumidor han tenido variaciones muy importantes e impactos grandes si se analiza en moneda local (el sucre). Si se utiliza el precio en dólares de los Estados Unidos, con la cotización promedio anual del mercado libre, se puede ver que la tendencia es más bien a una disminución anual de los precios en general a nivel del productor, mayorista y consumidor.

El margen entre el productor y el consumidor también sigue con la misma tendencia de los precios; es decir, disminuye paulatinamente, por lo que de forma general se puede decir que los cambios económicos han afectado por igual a todos los actores involucrados en la producción y comercialización, lo que desestimula la producción de la papa, especialmente, en los pequeños productores, como puede observarse en el análisis de la superficie dedicada a este cultivo.

De manera general, la formación de los precios de la papa (en moneda local) responde a la libre interacción de la oferta y la demanda. Por la falta de intervención directa del Gobierno en la comercialización de este producto, el precio al productor cae cuando la oferta es mayor que la

demanda, como en los períodos de cosecha. En el período de escasez, cuando la cantidad demandada es mayor que la oferta, el precio sube.

Dada la heterogeneidad de la estructura de la producción (dispersión, tecnología, altitud, tipo de variedades), los flujos de la producción y sus precios son diferentes (MAG 1992).

b. Superficie, producción y rendimiento

De acuerdo con los datos proporcionados por el sistema de encuestas de pronósticos de cultivo (Cuadro 9), los pequeños productores constituyen el 59% del total de productores de papa de la Sierra de Ecuador, destinan en promedio 0.6 ha de sus UPAs a este cultivo, ocupan el 25% de la superficie total destinada a él, aportan el 21% de la producción nacional, y tienen rendimientos promedios iguales a 7.12 toneladas métricas por hectárea.

Cuadro 9. Superficie, producción y rendimiento de papa en el Ecuador, según tamaños de las UPAs, desde julio de 1991 a julio de 1992.

| TAMAÑO (ha) | UPA | | SUPERFICIE | | PRODUCCION | | RENDIM. |
|----------------|--------|-----|------------|-----|------------|-----|---------|
| | NUMERO | % | HECTAREAS | % | t | % | t/ha |
| 0 - 5 | 25430 | 59 | 15750 | 25 | 112120 | 21 | 7.12 |
| 5 - 20 | 13370 | 31 | 18310 | 29 | 156720 | 30 | 8.56 |
| 20 y + | 4040 | 10 | 28180 | 46 | 259880 | 49 | 9.48 |
| TOTAL | 42840 | 100 | 62240 | 100 | 528720 | 100 | 8.49 |

Fuente: MAG 1993.

En los datos proporcionados por los censos agropecuarios de 1954 y 1974 (Hernández y Urriola 1993:56), se observa que se mantuvo la importancia relativa de los pequeños productores de papa (75%) y, aunque disminuyó la superficie ocupada con este producto (50% a 36%), aumentó la superficie promedio dedicada a él (0.4 ha/UPAs a 0.5 ha/UPAs). Se destaca el incremento de los rendimientos de (2.48 t/ha a 6.22 t/ha). Consecuentemente, aumentó el aporte de los pequeños productores a la producción nacional de 24.6% a 34.7%.

Si se compara lo sucedido en ese período con los datos de 1991, se ve que el peso de los pequeños productores ha disminuido. También en términos relativos, disminuyó la superficie ocupada y su aporte a la producción. Por el contrario, aumentó la superficie promedio de las UPAs dedicadas al cultivo de la papa y especialmente los rendimientos.

Los pequeños productores destinan una proporción mayor de la superficie de sus propiedades al cultivo de la papa (entre el 40% y el 80%). El bajo promedio que muestran las proyecciones

se debe a la existencia de un elevado porcentaje de productores con UPAs menores de 1 ha (25.2% del total de los pequeños productores) y con economías de subsistencia.

En general, los pequeños productores obtienen los más bajos rendimientos, pero a nivel regional se observan significativas diferencias relacionadas, en gran medida, con la utilización de diversos niveles tecnológicos. La posibilidad de adopción de estos niveles depende principalmente del acceso a los recursos productivos.

En el estudio se puede ver que la mujer participa en la producción de este cultivo en un 12.24%, del 88% producido por la economía tradicional.

En el Cuadro 10 se aprecia que en la provincia de Carchi, primera productora de papa a nivel nacional (aporta el 49% de la producción nacional), los productores obtienen los más altos rendimientos: 11.78 t/ha, lo cual se distancia considerablemente del promedio nacional (7.14 t/ha). En la provincia de Pichincha, que ocupa el segundo lugar en este aspecto, los productores obtienen rendimientos de 8.16 toneladas métricas por hectárea.

Cuadro 10. Superficie cosechada, producción y rendimiento de la papa, por zonas y provincias productoras de la sierra.

| Zona | Superficie cosechada (ha) | | | Producción toneladas | | | Rendimiento t/ha | | |
|----------------|---------------------------|-------|-------|----------------------|--------|--------|------------------|------|-------|
| | 1954 | 1974 | 1991 | 1954 | 1974 | 1991 | 1954 | 1974 | 1991 |
| NORTE | 4000 | 6730 | 17950 | 22636 | 56627 | 188285 | 5.66 | 8.41 | 10.49 |
| Carchi | 3000 | 4857 | 15490 | 17227 | 47563 | 182467 | 5.74 | 9.79 | 11.78 |
| Imbabura | 1000 | 1873 | 2460 | 5409 | 9064 | 5818 | 5.41 | 4.84 | 2.35 |
| CENTRAL | 29000 | 43856 | 29990 | 112546 | 280131 | 166701 | 3.88 | 6.39 | 5.56 |
| Pichincha | 6000 | 7162 | 5120 | 27000 | 41949 | 41801 | 4.50 | 5.86 | 8.16 |
| Cotopaxi | 6000 | 13954 | 5540 | 333591 | 100452 | 31841 | 5.60 | 7.20 | 5.74 |
| Tungurahua | 6000 | 6317 | 6730 | 20955 | 53589 | 48431 | 3.49 | 8.48 | 7.20 |
| Chimborazo | 9000 | 15163 | 11400 | 26000 | 78336 | 41769 | 2.89 | 5.17 | 3.66 |
| Bolívar | 2000 | 1260 | 1200 | 5000 | 5805 | 2895 | 2.50 | 4.61 | 2.39 |
| SUR | 3800 | 5168 | 4030 | 5772 | 21875 | 16426 | 1.52 | 4.23 | 4.08 |
| Cañar | 2000 | 3312 | 2700 | 2909 | 16995 | 12633 | 1.45 | 5.13 | 4.69 |
| Azuay | 1000 | 1359 | 1210 | 1818 | 3957 | 3475 | 1.82 | 2.91 | 2.82 |
| Loja | 800 | 497 | 120 | 105 | 923 | 318 | 1.31 | 1.86 | 2.75 |
| TOTAL | 36800 | 55754 | 51970 | 140954 | 358633 | 371411 | 3.83 | 6.77 | 7.14 |

Fuente: INEC 1991.

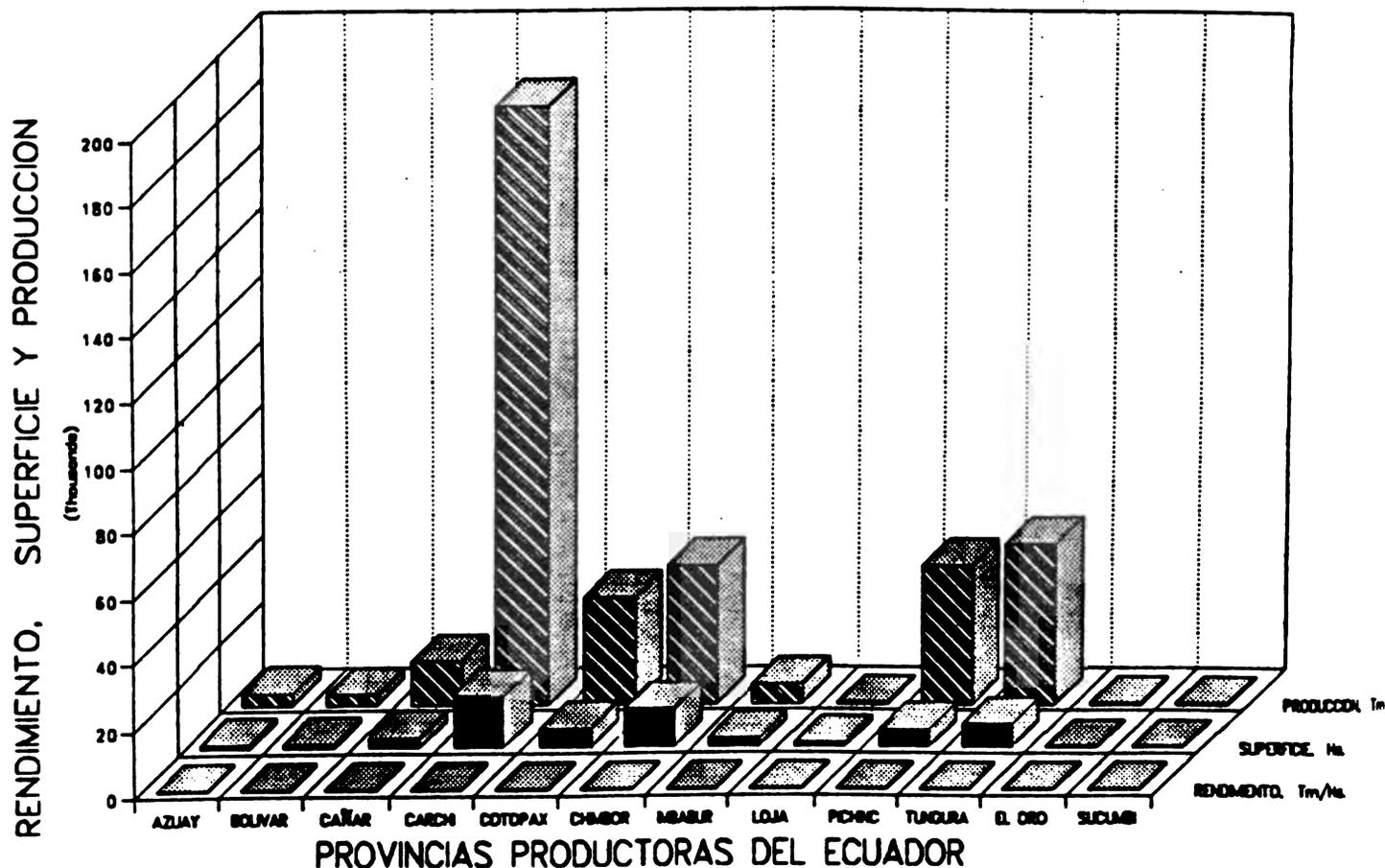
Además, se observa que con respecto al total de la superficie sembrada en el país, las provincias de Carchi y Chimborazo con 27.95% y 21.49%, respectivamente, son las que cuentan con mayor superficie dedicada a este cultivo y mayor superficie sembrada por pequeñas parcelas, lo

que corrobora los datos presentados anteriormente, según los cuales los pequeños productores que poseen propiedades mayores a 20 ha aportan el 57% del total de la producción de papa.

Sin embargo, si se analiza el rendimiento obtenido por cada una de las provincias, en Chimborazo el rendimiento menor (3.66%) que en varias de las provincias que contaban con menor superficie sembrada, como es el caso de Pichincha, que con un 9.62% de superficie sembrada tiene un rendimiento de 8.16%.

Fig. 3. Superficie, producción y rendimiento del cultivo de papa por provincias productoras del Ecuador en 1991.

CULTIVO DE PAPA 1991



Fuente: INEC 1991.

En el porcentaje de contribución a la producción a nivel nacional, las provincias de mayor producción son, en su orden: Carchi, Tungurahua, Chimborazo y Pichincha.

Del total de la producción, se estima que el 28% se produce en economía moderna y el 72% en economías tradicionales. En los datos de la encuesta, se ve que la mujer participa en un 26.88% de la producción en economías tradicionales.

c. Situación y perspectivas

En los últimos cinco años, la papa se ha mantenido en similares volúmenes de producción. En 1991 las provincias de Carchi, Pichincha, Tungurahua y Chimborazo aportaron el 85% de la producción global y de estas solo Carchi aportó el 49%.

Los rendimientos de papa de 1987 a 1991 no han llegado más allá de las 7.4 t/ha en promedio nacional. Sin embargo, los productores de la provincia del Carchi y parte de Pichincha alcanzaron rendimientos de 11.8 t/ha en 1991. Cabe señalar que en Colombia el rendimiento promedio alcanza las 13 t/ha (MAG 1992).

2. Canales más usuales de comercialización

Los canales de comercialización son diferentes. Dependen de las regiones del país, del tipo de productores (que se pueden clasificar según la extensión del terreno) y del tipo de producto.

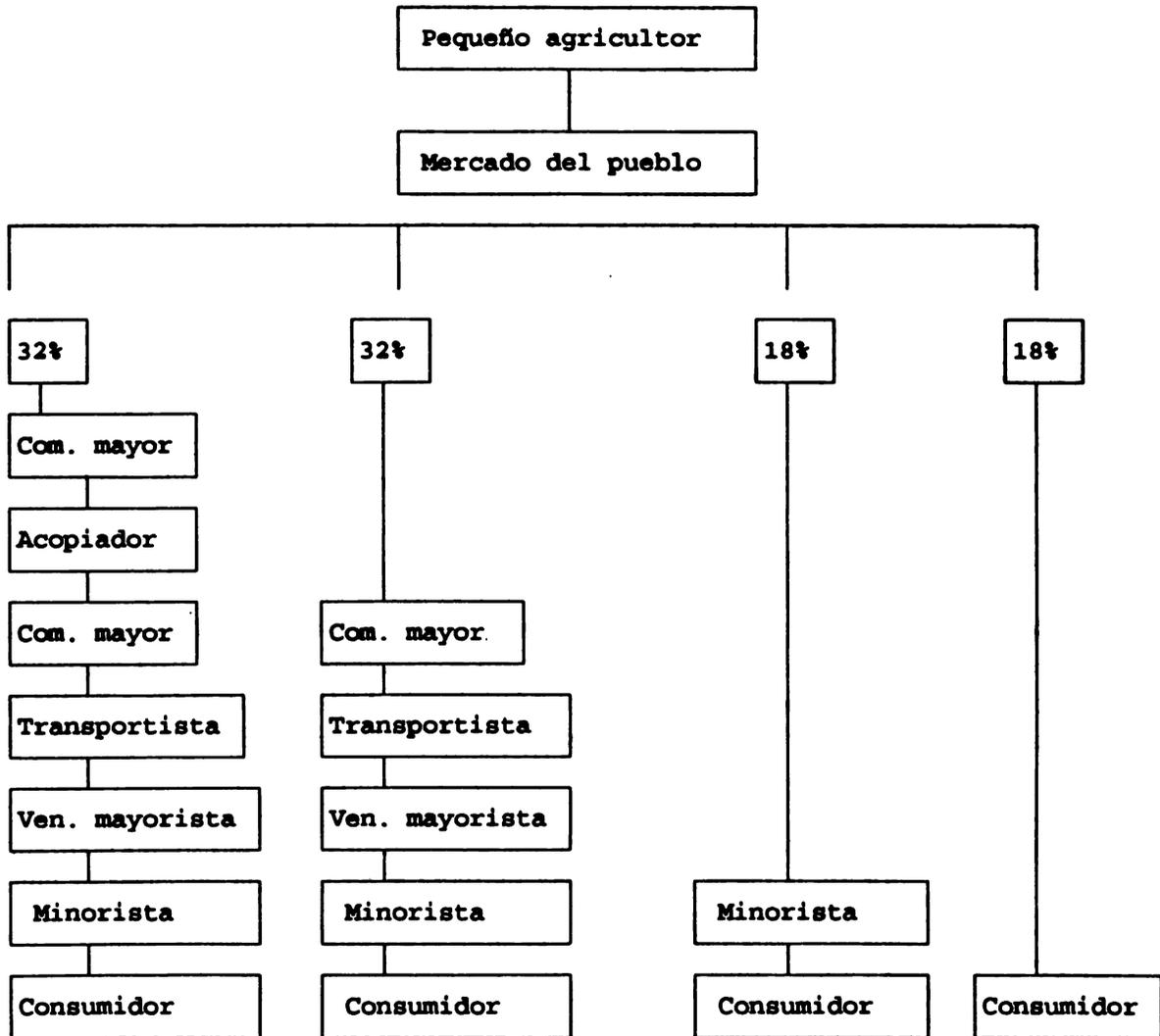
a. Proceso de comercialización

El proceso de comercialización se inicia con la cosecha, la selección y la clasificación del producto, funciones realizadas por el productor o por un comprador-cavador. Esta modalidad es utilizada principalmente por los productores grandes, con la finalidad de reducir costos de mano de obra y minimizar los riesgos del proceso de comercialización (Hernández y Urriola 1993).

La mujer es una de las principales participantes de estas actividades. En el estudio realizado, ella participa en el 48.78% de la venta de este producto y en el 51.28% de los casos es quien recibe el pago.

El producto llega al mercado que puede ser parroquial o cantonal, en el que los productores venden normalmente a los mayoristas, minoristas y consumidores. La mujer tiene un alto porcentaje de participación cuando la venta se realiza en el momento de la cosecha, en el centro comunal o en el mercado del pueblo.

Fig. 4. Canales usuales en la comercialización de la papa.



Dentro del proceso de comercialización, que es bastante complejo en términos de forma, tiempo y espacio, los intermediarios desempeñan un papel importante en el acopio, almacenamiento y transporte del producto. Lo señalado se comprueba al analizar, a manera de ejemplo, los márgenes de comercialización de la papa producidos en el mes de diciembre de 1991:

Márgenes de comercialización de la papa

| Márgenes | % |
|----------------------|------|
| Productor-mayorista | 11.0 |
| Mayorista-consumidor | 48.6 |
| Productor-consumidor | 64.9 |

Fuente: MAG 1992.

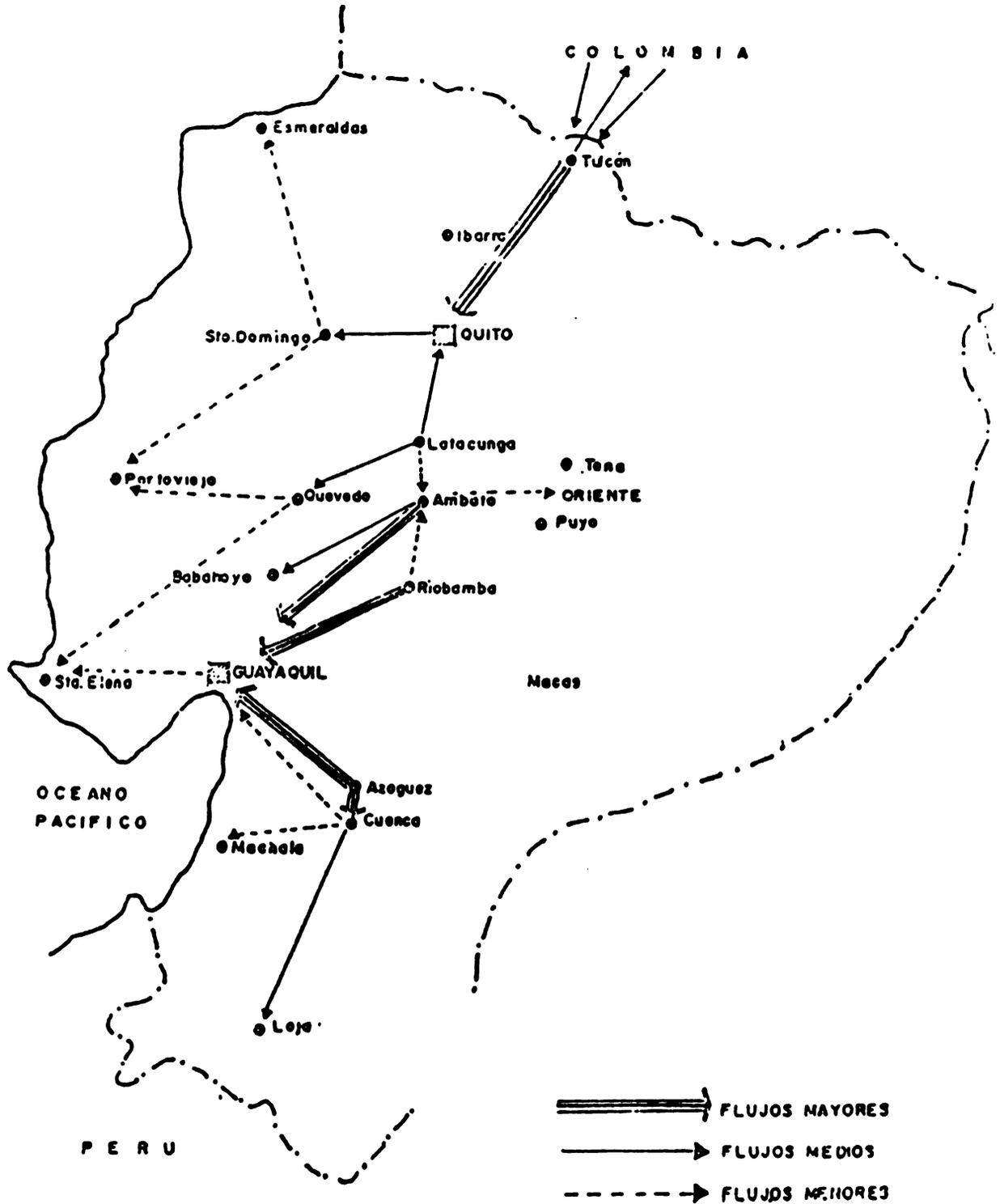
b. Principales problemas

A pesar de que la papa se cultiva durante casi todo el año, hay cierta estacionalidad marcada de su producción, con precios de venta en el mercado que caen en los meses de mayo y julio.

De manera general, se registra una tendencia decreciente en los rendimientos generados por algunos factores de orden tecnológico, administrativo y económico, entre los que se destacan:

- Deficiente asistencia técnica del sector oficial, que asume este rol con fines netamente comerciales y con escaso respaldo técnico, lo que genera en algunas zonas, como en la provincia de Carchi, el uso indiscriminado e inadecuado de fertilizantes y pesticidas.
- Altas limitaciones en la concesión del crédito por parte del BNF, que apenas cubre el 18% de la superficie sembrada. En su mayor proporción, esta concesión es canalizada a productores grandes de tipo empresarial. Esta situación determina que los pequeños y medianos productores utilicen bajos niveles de fertilizantes, empleen semilla común y dejen de realizar otros tipos de controles.

Fig. 5. Flujo del mercado de la papa en el Ecuador.



Fuente: La factibilidad económica de estabilizar el precio y la oferta de papa en Ecuador.

B. Cultivo de Maíz

1. Clases de maíz

El maíz es un cereal que se adapta ampliamente a diversas condiciones ecológicas y edáficas, por eso se cultiva en casi todo el mundo.

Las principales razones que hacen del maíz un cultivo popular son las siguientes:

- Su alto rendimiento por número de horas trabajadas.
- Su contenido de nutrientes de forma concentrada.
- Fácil transporte.
- La envoltura de hojas protege los granos contra daños por pájaros y lluvia.
- Es fácil de cosechar.
- No hay muchas pérdidas de granos durante el manejo.
- Permite un fácil y adecuado manejo.
- Existen cultivos con diferentes períodos de maduración.
- Se usa la alimentación humana y animal y para la industria.

Por la estructura de los granos, el maíz se clasifica en:

- Maíz dentado (*Zea mays indentata*).
- Maíz cristalino (*Z. mays indurata*).
- Maíz amiláceo (*Z. mays amylacea*).
- Maíz reventón (*Z. mays everta*).
- Maíz dulce (*Z. mays saccharata*).
- Maíz cubierto o tunicado (*Z. mays tunicata*).
- Maíz cerosos (*Z. mays cera*).
- *Z. mays japónica*.
- *Z. mays gracillina*.

Por el consumo, los maíces pueden clasificarse de la siguiente manera: maíz suave-dulce, que se consume de forma tostada, canguil, o se transforma en harina para utilizarlo en sopas o tortillas, etc.; el maíz duro, que en su mayoría se utiliza para la alimentación balanceada de los animales, aunque también se procesa en harina para el consumo humano. En el presente estudio, se ha tomado en cuenta esta clasificación, ya que estos maíces se cultivan en su mayoría en Sierra y en la Costa, respectivamente, lo que permite comparar la participación de la mujer en esas dos regiones.

Cuadro 11. Superficie, producción y rendimiento del maíz en Ecuador en 1990-1991.

| Cultivo | Superficie (000 ha) | | Producción (000 t) | | Rendimiento (t/ha) | |
|------------|---------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|------|
| | 1990 | 1991 | 1990 | 1991 | 1990 | 1991 |
| Maíz duro | 274.03 | 269.36 | 373.99 | 449.02 | 1.36 | 1.67 |
| Maíz suave | 184.9 | 177.4 | 127.2 | 166.32 | 0.69 | 0.94 |

Fuente: MAG 1990.

Como se puede observar en el Cuadro 11, el cultivo del maíz se reduce en cuanto a superficie; sin embargo, la producción en estos dos años ha aumentado, por el incremento de su rendimiento. No obstante, para la mayoría de los productores el cultivo del maíz suave es poco rentable: en comparación con otros cultivos, no supera el 1%.

Cuadro 12. Precios promedio ponderados en Ecuador, a nivel nacional en dólares por kilogramo.

| Cultivos | Precio al productor | | Precio al consumidor | | Margen Prod.-Consum. % | |
|-------------------|---------------------|-------|----------------------|-------|------------------------|-------|
| | 1980 | 1991 | 1980 | 1991 | 1980 | 1991 |
| Maíz duro* | 0.087 | 0.156 | 0.623 | 1.002 | 14.03 | 15.60 |
| Maíz suave seco | 0.105 | 0.328 | 0.247 | 0.723 | 42.52 | 45.33 |
| Maíz suave choclo | 0.047 | 0.162 | 0.284 | 0.607 | 16.66 | 26.68 |

* Precio al consumidor se compara con producción en huevos.
Cotización S/. 70.00 por dólar en 1980 y S/. 1045.00 en 1991.

Fuente: MAG 1991.

Considerando que el precio del consumidor es el 100% (Cuadro 12), el margen entre los precios productor-consumidor de 1980 a 1991 tiene un incremento para los diferentes maíces estudiados. Se encuentra un margen menor en el caso del maíz duro (1.57%), que puede deberse a la participación del Estado en la fijación del precio de este producto a través del ENAC. Esto no ocurre en el precio del maíz suave en estado de choclo, cuya variación es significativa (9.61%), pues se trata de un producto de fuerte variabilidad de precios por su precibilidad y por su gran aceptación en el mercado.

2. Cultivo, demanda, precios y oferta de maíz suave

El 88% del maíz, en función de sus sistemas de cosecha y de los tamaños de las unidades de producción, se genera en predios de menos de 20 ha. Presenta una alta variación en cuanto al

flujo del producto al mercado, determinada principalmente por los niveles de autoconsumo que precisamente se registran como los más altos, sobre todo de maíz en grano seco. A esto se adiciona una oferta dosificada de acuerdo con las necesidades de los productores y con menor influencia de los precios del mercado.

El maíz suave que se comercializa en sus dos estados de madurez (choclo y seco) ha sido marginado de las políticas estatales en los procesos de producción y comercialización. Por lo tanto, estos se desarrollan bajo esquemas tradicionales, caracterizados por el alto grado de desorganización en que se desenvuelven las transacciones en todos los niveles de mercado.

La producción del maíz suave se ha caracterizado por la disminución paulatina de la superficie dedicada a este cultivo, lo que ha provocado, además, un estancamiento en los rendimientos.

Los incrementos sustanciales del precio de los insumos han provocado que sus rendimientos se detengan, puesto que tales incrementos sobrepasan al incremento del precio de los productos generados por el sector agrícola.

La mayor demanda del maíz suave en estado de choclo se registra en las provincias de Bolívar y Tungurahua como respuesta a los requerimientos de los mercados de Quito y Guayaquil, a los que fluye el producto a través de comerciantes acopiadores de ferias y transportistas o introductores.

La cosecha de maíz seco en las provincias de Azuay y Cañar, en cambio, responde a los hábitos de consumo de sus habitantes rurales y urbanos, que utilizan el maíz en la preparación de alimentos en estado seco. Los flujos de mayor importancia son los intraprovinciales, que tienen como mercados de mayor importancia Cuenca y Loja.

En la provincia de Chimborazo, una de las zonas de mayor asentamiento de población campesina-indígena, la cosecha de maíz seco responde a los mecanismos de funcionamiento y reproducción de las economías campesinas que estructuran una especie de "fondo de supervivencia" con este y otros granos básicos, el cual se utiliza según las necesidades económicas y costumbres culturales (Chávez 1989).

Lo mismo ocurre en Cotopaxi y Tungurahua, en donde además de ser un producto de reserva para el consumo de la familia campesina, es parte de su cultura. Una porción de la producción se destina también a la alimentación de especies menores.

Se ha podido observar que este cultivo está muy ligado a la parcela, donde las mujeres asumen gran parte de la responsabilidad. Generalmente ellas son las que deciden qué cantidad de la cosecha se dedica al autoconsumo y a la venta, a la semilla y a la alimentación de la familia y de los animales. También se guarda parte de la producción para la harina, que por su fácil mantenimiento en la Región Andina constituye un seguro de alimentación familiar y económico.

a. Precios

Precios finca

A partir de 1988, el precio real del maíz cosechado en "choclo" tiene un comportamiento cíclico (Cuadro 13). Para el año siguiente, se da un incremento considerable, del orden del 74%. En 1990 sufre un decremento del 21% y en 1991, nuevamente un incremento del 38%.

Si se comparan los precios obtenidos en el período con el precio de 1988 (US\$0.08015/kg), se concluye que los años 1989 y 1991 fueron los mejores.

Similar comportamiento tuvo el maíz en grano seco con un incremento mayor para 1989 y 1991 del 51% y 42%, respectivamente, y una baja para el año 1990, todo esto en relación con 1988, donde el precio en dólares por kilogramo fue de 0.21826.

Cuadro 13. Precios del maíz en choclo y en grano seco a nivel de finca, 1988-1991.

| Años | Maíz choclo | | Maíz grano seco | |
|------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | Precio (US\$/kg) | Índice real * % | Precio (US\$/kg) | Índice real * % |
| 1988 | 0.08015 | 100 | 0.21826 | 100 |
| 1989 | 0.13983 | 174 | 0.33055 | 151 |
| 1990 | 0.12239 | 153 | 0.29096 | 133 |
| 1991 | 0.15342 | 191 | 0.31053 | 142 |

* Tipo de cambio de acuerdo con el Boletín no. 1702 del Banco Central del Ecuador.

Fuente: MAG 1992.

Precios mayorista

Tomando como base el año de 1988 (Cuadro 14), se puede observar un incremento del 47% para el maíz en choclo, con una tendencia a la baja para los dos años siguientes.

Con respecto al precio del maíz en grano seco, el comportamiento de crecimiento es similar al de 1989. Hubo una gran caída en 1990 y 1991, que en relación con el año base fue de 63% para 1991.

Cuadro 14. Precios al por mayor del maíz en choclo y en grano seco.

| Años | Maíz choclo | | Maíz grano seco | |
|------|----------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| | P. nominal (US\$/kg) | Índice precios reales* % | P. nominal (US\$/kg) | Índice precios reales* % |
| 1988 | 0.12156 | 100 | 0.16167 | 100 |
| 1989 | 0.17821 | 147 | 0.17368 | 107 |
| 1990 | 0.16739 | 138 | 0.11184 | 69 |
| 1991 | 0.14790 | 122 | 0.05980 | 37 |

* Tipo de cambio de acuerdo con el Boletín no. 1702 del Banco Central del Ecuador.

Fuente: MAG 1992.

b. Superficie, producción y rendimiento del maíz suave

Cuadro 15. Superficie cosechada, producción y rendimiento del maíz suave por provincias productoras de Ecuador en 1991.

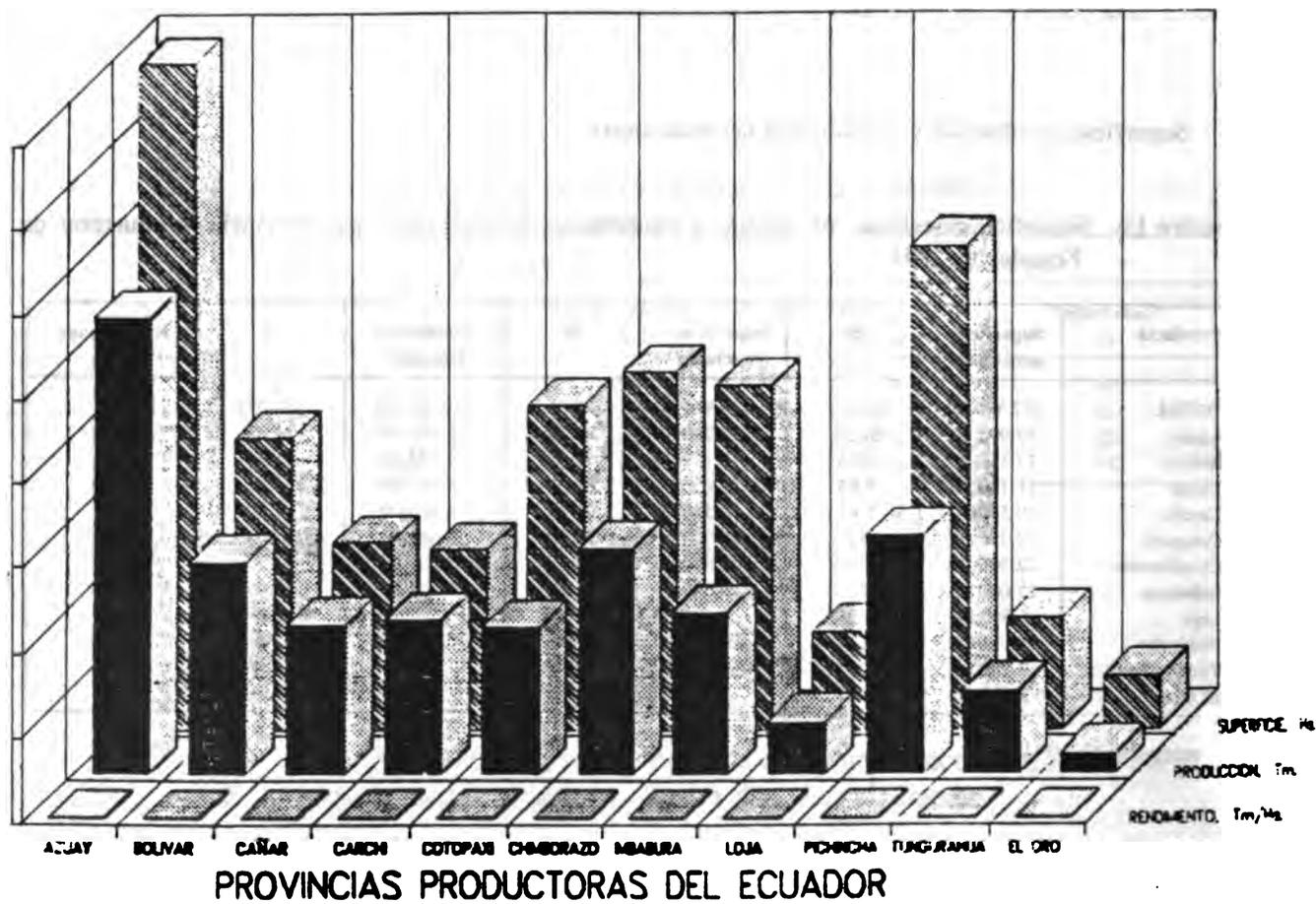
| Provincia | Superficie sembrada | % | Superficie cosechada | % | Producción toneladas | % | Rendimiento t/ha |
|------------|---------------------|--------|----------------------|--------|----------------------|--------|------------------|
| TOTAL | 187 310.00 | 100.00 | 180 960.00 | 96.61 | 110 520.00 | 100.00 | 0.61 |
| Azuay | 39 990.00 | 21.35 | 39 230.00 | 98.10 | 26 940.00 | 24.38 | 0.69 |
| Bolívar | 17 350.00 | 9.26 | 17 110.00 | 98.62 | 12 373.00 | 11.20 | 0.72 |
| Cañar | 11 100.00 | 5.93 | 10 850.00 | 97.75 | 8 630.00 | 7.81 | 0.80 |
| Carchi | 10 580.00 | 5.65 | 10 380.00 | 98.11 | 8 943.00 | 8.09 | 0.86 |
| Cotopaxi | 19 760.00 | 10.55 | 18 970.00 | 96.00 | 8 468.00 | 7.66 | 0.45 |
| Chimborazo | 22 200.00 | 11.85 | 20 910.00 | 94.19 | 13 076.00 | 11.83 | 0.63 |
| Imbabura | 21 050.00 | 11.24 | 20 170.00 | 95.82 | 9 342.00 | 8.45 | 0.46 |
| Loja | 5 590.00 | 2.98 | 5 590.00 | 100.00 | 2 977.00 | 2.69 | 0.53 |
| Pichincha | 28 780.00 | 15.36 | 28 330.00 | 98.44 | 13 751.00 | 12.44 | 0.49 |
| Tungurahua | 7 780.00 | 4.15 | 6 450.00 | 82.90 | 4 818.00 | 4.36 | 0.75 |
| El Oro | 3 130.00 | 1.67 | 3 000.00 | 95.85 | 1 240.00 | 1.12 | 0.41 |

Fuente: INEC 1991.

De acuerdo con el Cuadro 15, la mayor superficie sembrada se da en Azuay, seguida de Pichincha, Chimborazo, Imbabura y Cotopaxi. La contribución a la producción nacional de este cultivo también tiene el mismo orden, en este caso se constata una relación directa entre superficie sembrada y producción.

La diferencia entre la superficie cosechada y la superficie sembrada es de menos 5%, lo que demuestra una pérdida aceptable. Únicamente en el caso de Tungurahua se registra una diferencia de 18%; sin embargo, esta provincia tiene uno de los más altos rendimientos: 0.75%, superado solo por las provincias del Carchi y Cañar.

Fig. 6. Superficie, producción y rendimiento en cultivo de maíz suave por provincias productoras del Ecuador en 1991.



Fuente: Cuadro 15.

Del total de la producción, se estima que el 12% se produce en economía moderna y el 88% en economías tradicionales. A través de datos de la encuesta, se ve que la mujer participa en un 12.24% de la producción en las economías tradicionales.

c. Situación y perspectivas del maíz suave

De acuerdo con el análisis del PRSA (MAG 1992), la situación del maíz suave tiene los siguientes problemas:

- Bajos rendimientos para consumo en grano seco (0.50 t/ha de promedio).
- Amplia expansión geográfica del cultivo, hasta en áreas marginales.
- Escasa utilización de insumos como fertilizantes y agroquímicos para el control de insectos.
- Pérdidas poscosechas significativas, por desconocimiento de sistemas de manejo y espacios adecuados de almacenamiento.
- La mayoría de productores de maíz suave utilizan tecnología tradicional de producción, agravada por la escasa precipitación y por la presencia de heladas en algunas zonas de producción.
- Dependiendo del régimen de lluvias, en el estado lechoso del grano, la infestación de insectos y la pudrición de la mazorca disminuyen los rendimientos del grano seco.
- Las variedades mejoradas por el INIAP han tenido poca aceptación por parte de los productores, debido a que en estado de choclo, una vez cosechado, la pérdida de humedad del grano es acelerada (estado de cao) y se pierde aceptación en el mercado.
- La siembra indiscriminada del maíz hasta en áreas marginales, por condiciones de clima y suelo hace que el rendimiento disminuya drásticamente hasta 0.3 t/ha.

Las perspectivas del maíz suave son:

- La producción de maíz suave en grano seco disminuirá levemente en 1992 debido a que la superficie cosechada será menor a la de 1991 y los rendimientos se mantendrán. En cambio, la producción "de choclo" aumentará, ya que se espera un mejoramiento de los precios al productor y un aumento de la demanda del mercado.
- En el mediano plazo, es altamente factible mejorar los rendimientos por unidad de superficie, si se cultiva en áreas aptas y se capacita al agricultor en el manejo del cultivo.

3. Canales más usuales de comercialización del maíz suave

De manera general se pueden establecer los flujos al mercado de maíz en estado seco, tomando como referencia estudios anteriores y reajustes realizados con base en trabajos de campos y gabinete.

| | | |
|----|-----------------------|-------|
| a. | Producción bruta: | 100 % |
| | menos: | |
| | pérdidas físicas | 10 % |
| | semillas | 5 % |
| | autoconsumo | 51 % |
| b. | Producción disponible | 34 % |

En las provincias de la Sierra, entre el 48% y el 97% de los productores realizan las ventas en los mercados, que en su mayor proporción son ferias y, del 3% al 52% en las fincas. Las variaciones de estas prácticas y de las cifras obedecen al tipo de agricultores que se asientan en cada una de las provincias, de acuerdo con la información obtenida por PRONAREG (1978).

Para el caso del choclo, las oportunidades de comercialización disminuyen ostensiblemente, dadas las características de perecibilidad del producto. Su conservación se limita a muy pocos días, por lo que su utilización en finca (consumo humano principalmente) depende más bien de los "excedentes" que no se vendieron por condiciones de precio o calidad del producto.

Los productores pequeños presentan un bajo poder de negociación ante el sector intermediario, especialmente para la comercialización del choclo, que fluye en un período muy corto y es ofertado a un grupo reducido de agentes mayoristas que ubican el producto en los distintos mercados del país.

El maíz suave, comercializado en choclo, también tiene un margen menor que puede deberse a la perecibilidad de este producto. Sin embargo, el margen de precios entre el productor-consumidor se incrementó de 1980 a 1991 en un 60%, no así en los otros productos que llegan hasta el 12%.

La carencia total de intervención directa o indirecta del Gobierno en este producto ha sido notoria; por lo tanto, no se han fijado por menos precios precios mínimos de sustentación o algún otro tipo de precio o medidas de fomento o sustentación como la intervención de empresas estatales (ENAC).

Comercialización interna

En el proceso de comercialización del grano, interviene únicamente el sector privado a través de los agentes de comercialización, sean estos productores, intermediarios o consumidores.

La periodicidad de las compras se presenta de acuerdo con las características del consumidor. Por ejemplo: el mayorista realiza las compras en tiempo de cosecha del producto, el minorista

lo hace según las necesidades de abastecimiento de sus clientes, y el consumidor final lo hace diariamente u ocasionalmente.

En la Sierra se observan diferentes canales de comercialización para el maíz suave (Figura 7 para el maíz suave en choclo y Figura 8 para el maíz suave seco). Los más importantes son:

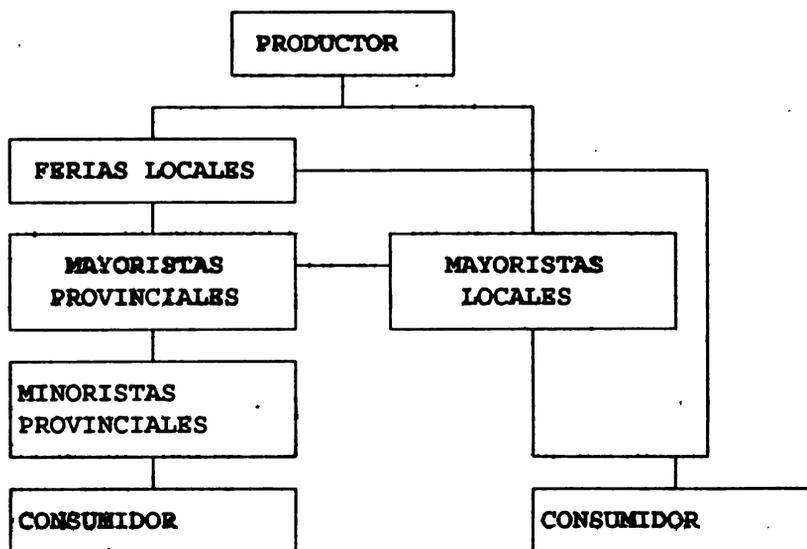
- **Canal directo.** El productor vende directamente al consumidor.
- **Canal indirecto.** El productor vende al acopiador rural, este a su vez al mayorista, el mayorista al detallista y al consumidor.

Para diciembre de 1991, el margen de comercialización entre mayorista y consumidor fue de 63.94%, mientras que el margen entre productor y mayorista fue muchísimo menor: 10.73% (MAG 1992).

El maíz suave, a diferencia del maíz duro, ha tenido escasa utilización industrial. A las extractoras les interesa un producto de alto porcentaje de féculas y almidones que permita aprovechar un peso de por lo menos el 60% de cada quintal (extracción). Las industrias de balanceados buscan un cereal no seleccionado (por tamaño), cuyo precio es inferior al grano de consumo familiar.

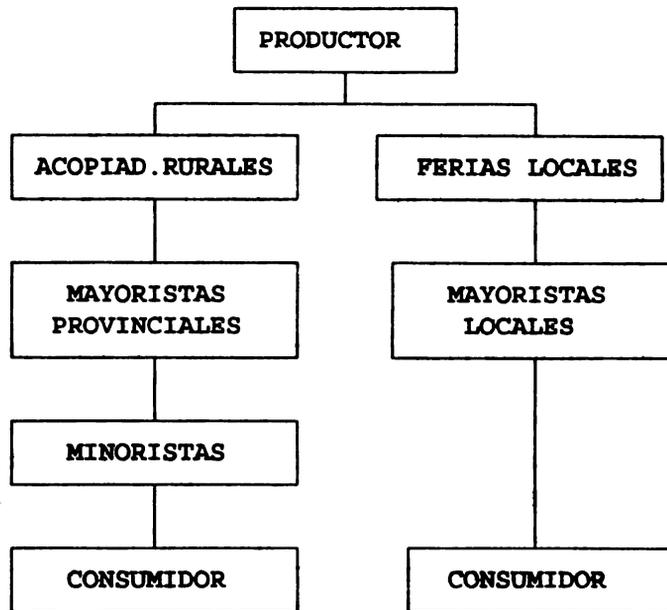
Las provincias de Carchi e Imbabura venden su producción de maíz en choclo a la ciudad de Quito, y Bolívar a la ciudad de Guayaquil. Cañar, Azuay y Loja utilizan su producción de maíz en grano seco para el autoconsumo.

Fig. 7. Canales de comercialización de maíz suave (choclo) para pequeños productores.



Fuente: IDEA 1989.

Fig. 8. Canales de comercialización de maíz suave (seco) para pequeños productores.



Fuente: IDEA 1989.

4. Cultivo, demanda, precios y oferta de maíz duro

El cultivo del maíz duro en el Ecuador adquirió gran importancia económica durante la década de los ochentas debido esencialmente a su utilización como materia prima en la elaboración de alimentos balanceados. Entre 1970 y 1987, la superficie de siembra pasó de 80 190 ha a 275 600 ha, con un incremento del 243 % (IDEA 1992).

De acuerdo con un estudio del ISNAR, en 1985, la demanda de este producto se encuentra ligada al sector avícola y en menor medida al pecuario, aunque en los últimos años también la industria cervecera comenzó a utilizarlo como un sustituto de la cebada, y las camaroneras absorbieron parte de esta producción.

En la década de 1960, la producción nacional de maíz duro se destinaba, en lo fundamental, al consumo humano y animal, sin que mediara un proceso de transformación.

En el período comprendido entre 1959 y 1962, se destinaba el 12% de la producción a la fabricación de maicenas, forraje y en menor medida a la producción de aceites y balanceados. Para fines de esa década, la utilización del maíz para uso industrial llegaba apenas al 25% del total producido.

A partir de 1973, el maíz duro comenzó a tener importancia para la producción de balanceados para aves y porcinos. Se estima que el 50% de la formulación de balanceados se efectúa con maíz duro, lo que muestra que la demanda de este sector industrial ha sido decisiva para la expansión productiva del maíz (ISNAR 1985).

a. Precios

Al productor

Para analizar la evolución del precio oficial al productor (esto es el precio de compra por parte de la ENAC a terceros) y el índice de precios en términos reales, se ha tomado como mes base abril 1988=100 y como deflactor el IPCU (MAG 1992).

Cuadro 16. Precios de maíz duro al productor* (dólares/kilogramo).

| | Valores reales | | Índice real abril/88=100** | |
|----------|-------------------|------------------|----------------------------|------------------|
| | Oficial productor | A nivel de finca | Oficial productor | A nivel de finca |
| Abril/88 | 0.12610 | 0.00011 | 100 | 100 |
| Abril/89 | 0.13360 | 0.00012 | 106 | 108 |
| Abril/90 | 0.13385 | 0.00012 | 100 | 94 |
| Abril/91 | 0.16589 | 0.00010 | 124 | 89 |
| Abril/92 | 0.16076 | 0.00011 | 97 | 110 |

* Maíz duro amarillo, húmedo y sucio.

** Tipo de cambio de acuerdo con el Boletín no. 1702 del Banco Central del Ecuador.

Fuente: MAG 1992.

En el Cuadro 16 se puede ver claramente que existe una gran diferencia entre el precio de finca y el precio oficial, y que esta diferencia se mantiene desde 1988 hasta 1991, y únicamente en 1992 hay una disminución del 3%.

La variación que ha sufrido el precio a nivel de finca ha sido mucho mayor que a nivel oficial. Esta diferencia es muy significativa entre precios y se mantiene durante todos los años. Se deduce que la ENAC ha comprado siempre a un precio más caro que el precio de libre mercado.

El precio a nivel de finca en términos reales tuvo un ligero incremento en 1989 y en 1992, y un índice decreciente para 1990 y 1991.

Al mayorista

En el Cuadro 17 se presenta el precio a nivel de mayorista en Guayaquil y el precio oficial promedio (ponderado por el flujo mensual de venta de la ENAC).

Cuadro 17. Precios del maíz duro a nivel mayorista en Guayaquil (dólares/kilogramos).

| | Valores reales | | Índice real abril/88=100** | |
|--------|--------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|
| | Oficial venta ENAC | A nivel de mayorista | Oficial venta ENAC | A nivel de mayorista |
| 1988 | 0.12610 | 0.00014 | 100 | 100 |
| 1989 | 0.16342 | 0.00015 | 130 | 107 |
| 1990 | 0.16062 | 0.15326 | 127 | 109 |
| 1991 | 0.19187 | 0.16389 | 152 | 117 |
| 1992 * | 0.00000 | 0.15244 | 0 | 109 |

* Promedio de enero a mayo de 1992.

** Tipo de cambio de acuerdo con el Boletín no. 1702 del Banco Central del Ecuador.

Fuente: MAG 1992.

En resumen, el precio de venta de la ENAC ha tenido una diferencia entre el 18% y el 35% con el precio a nivel de mayorista en Guayaquil. La tendencia para el precio oficial, entre 1980 y 1992, es el incremento de precios. Únicamente para 1990 se registra una disminución del 3% con respecto al año anterior. En 1991 hay un crecimiento del 25%.

Cabe señalar que la intervención de la ENAC en la comercialización de maíz duro ha sido alrededor del 2.5% de la producción nacional en los dos últimos años (MAG 1992).

b. Superficie, producción y rendimiento del maíz duro

Manabí y Los Ríos son las provincias que tienen mayor superficie sembrada de este producto y los mejores rendimientos para este cultivo. En la Sierra, una de las principales provincias productoras de maíz duro es Loja, que tiene un interesante aporte a la producción nacional, como se puede observar en el Cuadro 18 y en la Figura 9.

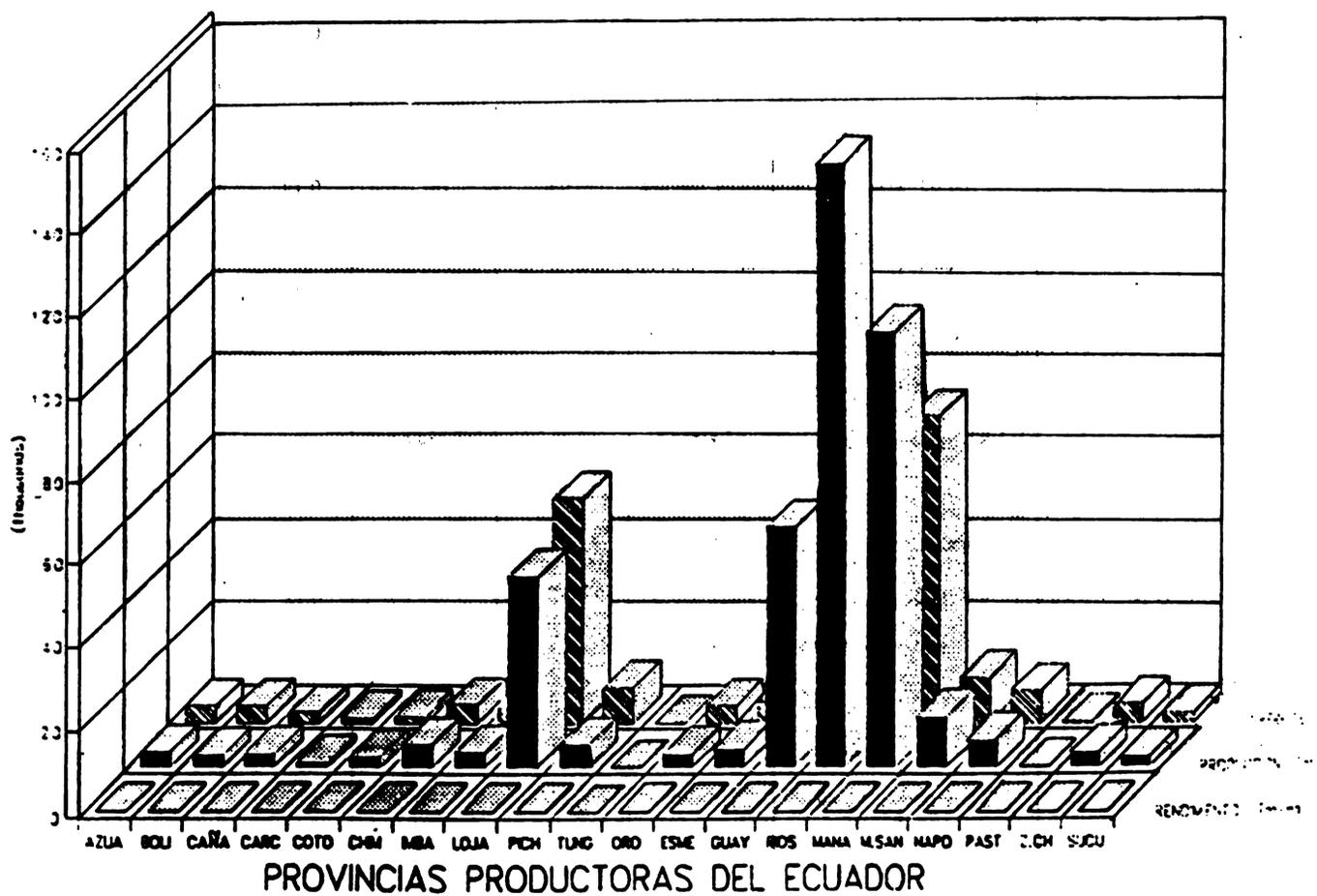
Del total de la producción, se estima que el 8% se analiza en economía moderna y el 92% en economías tradicionales. En los datos de la encuesta, se ve que la mujer participa en un 9.20% de la producción en economías tradicionales.

Cuadro 18. Superficie cosechada, producción y rendimiento del maíz duro por provincias productoras del Ecuador en 1991.

| Provincia | Superficie sembrada | % | Superficie cosechada | % | Producción tonelada | % | Rendimiento t/ha |
|-----------------|---------------------|-------|----------------------|--------|---------------------|--------|------------------|
| TOTAL | 315 200.00 | | 293 290.00 | 93.05 | 408 124.00 | 100.00 | 1.39 |
| Azuay | 3 690.00 | 1.17 | 3 650.00 | 98.92 | 3 331.00 | 0.82 | 0.91 |
| Bolívar | 3 730.00 | 1.18 | 3 670.00 | 98.39 | 2 698.00 | 0.66 | 0.74 |
| Cañar | 2 510.00 | 0.80 | 2 500.00 | 99.60 | 3 035.00 | 0.74 | 1.21 |
| Carchi | 760.00 | 0.24 | 730.00 | 96.05 | 761.00 | 0.19 | 1.04 |
| Cotopaxi | 1 200.00 | 0.38 | 1 110.00 | 92.50 | 2 250.00 | 0.55 | 2.03 |
| Chimborazo | 4 290.00 | 1.36 | 4 210.00 | 98.14 | 5 274.00 | 1.29 | 1.25 |
| Imbabura | 3 500.00 | 1.11 | 3 470.00 | 99.14 | 3 449.00 | 0.85 | 0.99 |
| Loja | 44 320.00 | 14.06 | 53 740.00 | 121.25 | 45 228.00 | 11.08 | 0.84 |
| Pichincha | 8 320.00 | 2.64 | 8 170.00 | 98.20 | 5 129.00 | 1.26 | 0.63 |
| Tungurahua | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| El Oro | 4 450.00 | 1.41 | 3 820.00 | 85.84 | 3 157.00 | 0.77 | 0.83 |
| Esmeraldas | 4 840.00 | 1.54 | 4 790.00 | 98.97 | 3 980.00 | 0.98 | 0.83 |
| Guayas | 57 310.00 | 18.18 | 48 700.00 | 84.98 | 57 095.00 | 13.99 | 1.17 |
| Los Ríos | 67 490.00 | 21.41 | 67 280.00 | 99.69 | 144 889.00 | 35.50 | 2.15 |
| Manabí | 84 470.00 | 26.80 | 73 432.00 | 86.93 | 104 142.00 | 25.52 | 1.42 |
| Morona Santiago | 11 010.00 | 3.40 | 10 660.00 | 96.82 | 11 680.00 | 2.86 | 1.10 |
| Napo | 4 290.00 | 1.36 | 7 210.00 | 168.07 | 6 256.00 | 1.53 | 0.87 |
| Pastaza | 200.00 | 0.06 | 200.00 | 100.00 | 183.00 | 0.04 | 0.92 |
| Zamora Chinch. | 4 150.00 | 1.32 | 4 150.00 | 100.00 | 3 378.00 | 0.83 | 0.81 |
| Sucumbios | 1 820.00 | 0.58 | 1 820.00 | 100.00 | 2 209.00 | 0.54 | 1.21 |

Fuente: INEC 1991.

Fig. 9. Superficie, producción y rendimiento del cultivo de maíz duro por provincias productoras del Ecuador en 1991.



Fuente: Cuadro 18.

El comportamiento de la demanda de este producto puede variar. Se ha considerado que, por la apertura del mercado con Colombia, se llegue a aumentos significativos en los precios, lo que incentivaría la mayor producción de este cultivo.

La producción comercializable de maíz duro en el período analizado ha fluctuado entre 200 000 y 280 000 t, mientras que la demanda se ha situado en las 250 000 t. Por ello en ciertos años el sector industrial ha recurrido a las importaciones de maíz o sorgo.

Las cifras relativas al retorno indican que la producción del maíz duro por el sistema tradicional es el más eficiente. Es el que mayor retorno genera en cada hectárea por unidad de costo, valorado socialmente. En este caso, el Ecuador podría tener una ventaja comparativa bajo el sistema tradicional.

El tamaño de los predios dedicados al maíz es muy variable. En la provincia de Esmeraldas, el 80% de los predios son pequeños, con extensiones de 0.5 ha a 10 ha; el 20% restante corresponde a predios medianos y grandes. En la provincia de Manabí, donde se siembra la mayor área de maíz duro, el 70% de los agricultores siembra en predios de 0.5 ha a 10 ha. Alrededor de un 20% siembra en predios de unas 50 ha, y un 10% en predios superiores a 50 ha.

La provincia de Los Ríos ha llevado siempre la delantera tecnológica en la producción de maíz duro; es la única provincia donde, por condiciones climáticas favorables, se siembran dos cosechas por año. En esta provincia un 35% de los predios van de 0.5 ha a 10 ha, un 35% de 20 ha a 50 ha, y un 30% superan las 50 ha. En las provincias de El Oro y Loja, la mayoría de los predios son inferiores a 5 ha. El 20% supera las 10 ha. En la región Oriental, los predios son muy pequeños y la producción es para autoconsumo (IDEA 1992).

Desde la década de los setentas, el Gobierno de Ecuador ha seguido una política de control de precios del maíz duro, mediante la participación directa de la ENAC en la compra y venta del producto. Sin embargo, la participación de esta empresa generalmente ha sido reducida, ya que el sector privado siempre ha desempeñado un papel importante en la comercialización del grano.

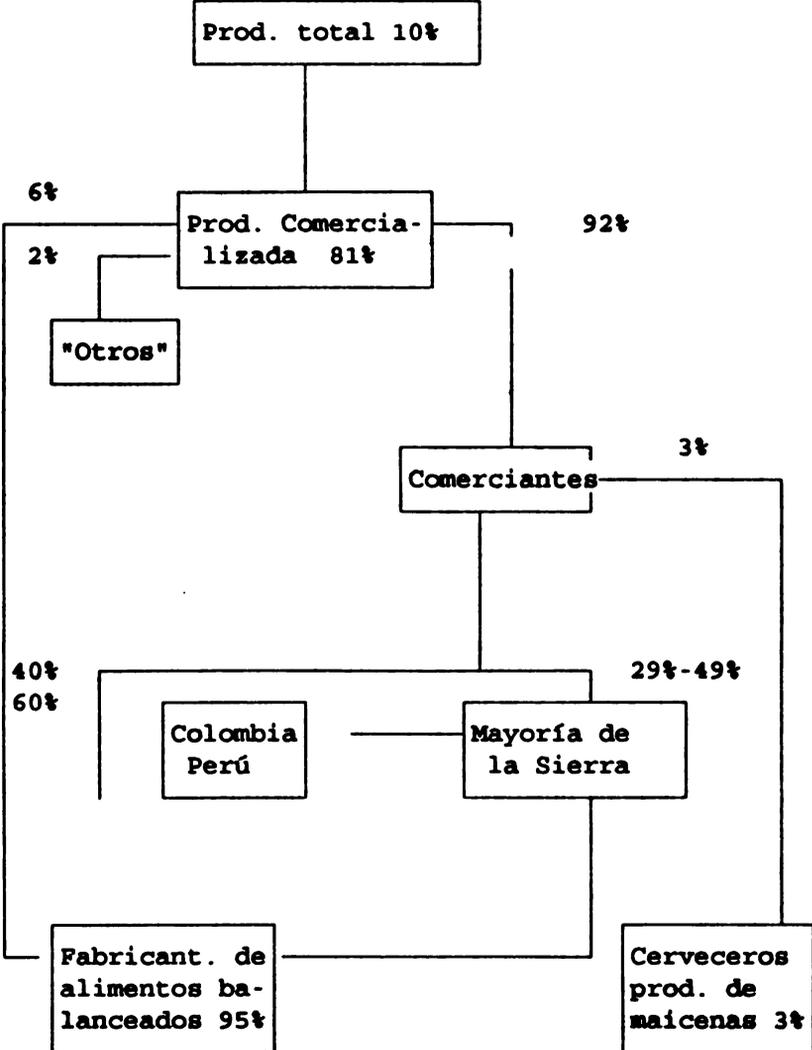
Los pequeños productores de maíz duro generalmente contribuyen con el 50% de la producción nacional. En la provincia de Manabí, el 60% de productores maiceros tienen una superficie menor de 5 ha, la cual está muy articulada con el proceso agroindustrial, especialmente en el procesamiento de balanceados.

La mujer contribuye para la producción de este cultivo en las labores de siembra, cosecha y poscosecha, especialmente cuando este cultivo se encuentra cerca de su casa. En la Sierra, la producción es menor, pero la participación por parte de la mujer es mayor que en la Costa, donde en cambio se da el mayor porcentaje de la producción de este producto.

Durante el período de 1988-1991, el rendimiento promedio a nivel nacional ha venido creciendo paulatinamente de 1.25 t/ha en 1988 a 1.67 t/ha en 1991. Sin embargo, en la zona de los Ríos se observan rendimientos de 4.5 t/ha, debido a un mejor manejo del cultivo y al uso de híbridos.

5. Canales más usuales de comercialización del maíz duro

Fig. 10. Principales canales de comercialización del maíz duro.



Fuente: IDEA 1988.

a. Proceso de comercialización

El porcentaje de participación de la ENAC en la oferta global de maíz duro y sorgo ha sido irregular. Así para 1988 la participación de la ENAC fue nula. En 1989 la ENAC adquirió algo más de 30 000 t y en los años posteriores su participación no pasó de las 10 000 t.

Cuadro 19. Participación porcentual de la ENAC en la oferta global de maíz duro*.

| Años | Produc. maíz tonelada | Compra ENAC tonelada | Participación ENAC oferta % |
|------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| 1988 | 20 3000 | 0 | 0 |
| 1989 | 245 000 | 30 000 | 9.8 |
| 1990 | 242 000 | 5 626 | 2.3 |
| 1991 | 28 5000 | 9 620 | 2.76 |

* Promedio de enero a mayo de 1992.

Fuente: MAG 1992.

b. Principales problemas

Semilla

Los bajos rendimientos experimentados a nivel nacional se deben en gran parte a la cantidad y calidad de semillas disponibles en el país.

De acuerdo con la opinión de los productores, la semilla que comercializa ENSEMILLAS es de baja calidad. El problema radica en el control de su multiplicación en las parcelas destinadas a tal fin.

La EPA realizada por el PRSA en 1991 muestra el uso de semillas a nivel nacional: 40% de uso de semilla híbrida, 6% de uso de semilla mejorada y un 54% usa otros tipos de semilla no registrada, lo que indica la poca generalización en el uso de semillas de mayor productividad.

Almacenamiento y secado

La capacidad de almacenamiento del producto no es un problema. Se cuenta con suficiente servicio de almacenamiento. El problema fundamental es el servicio de secado, el cual compete con el demandado por el arroz. Se estima que en los meses de cosecha del ciclo de invierno existe un déficit del 40% en la capacidad de secado.

Comercialización

El problema de la comercialización del maíz duro es inherente a la estacionalidad que presenta el cultivo. El precio cae en los meses pico de producción. La caída de los precios es excesiva durante la cosecha, dado el incremento de la oferta. A los precios de compra se deben agregar, además, los costos de almacenamiento y financieros para poder comercializar el producto a un precio cercano al oficial en los meses posteriores. En definitiva, la imposición del precio oficial ha afectado negativamente más al productor que al mayorista.

La comercialización del maíz duro será afectará el ingreso a nivel de finca siempre que se mantenga el mecanismo de fijación de precios y un mercado restringido a la satisfacción de la demanda interna (MAG 1992).

El maíz duro, consumido en un 95% por la industria avícola del Ecuador, es un cultivo de tremenda importancia para el país.

El bajo nivel tecnológico ha sido uno de los factores que ha contribuido a los problemas enfrentados durante los últimos años. Los factores más importantes fueron condiciones climatológicas adversas y un flujo de maíz hacia Colombia. Además, esto junto con la dispersión física de la producción y la falta de acceso a vías de comunicación suficientes y adecuadas provocó una serie de problemas en el sistema de comercialización del grano.

La intervención de la ENAC en la comercialización de maíz duro ha sido alrededor del 2.5% de la producción nacional en los dos últimos años.

C. Producción de Leche

1. Demanda, precios y oferta

a. Ganadería de leche

La oferta para el consumo humano varió de 985 060 millones de litros en 1990 a 1 012 642 en 1991, con una tendencia de crecimiento del 3% observado en el último año.

La demanda per cápita disminuyó de 103.7 litros/hab en 1991 a 103.1 en 1992, por efecto del aumento de los precios, considerando una elasticidad de -0.23. Por otra parte, la demanda efectiva global se incrementó en 1.31%, de 1020.5 millones de litros en 1991 a 1033.9 en 1992, debido al aumento de la población consumidora.

Contrastando la oferta y la demanda globales anotadas, para 1992 se contó con un excedente de 10.9 millones de litros (1308 m en estado sólido).

La producción nacional de leche en el período 1987-1991 creció a una tasa promedio anual del 3.7%. Esto significa que el volumen aumentó un 16% aproximadamente en este período.

Para 1991, se calculó una producción bruta de 1537 millones de litros (oferta nacional). En cambio, la demanda actual se presenta de la siguiente forma: 34% alimentación de los terneros y autoconsumo en las granjas, 66% disponibilidad para consumo humano. Los 1014.4 millones de litros de leche para consumo humano están distribuidos en 25% a las industrias (19% leche en pasteurizada y 6% en productos industrializados), 26% en industria casera y 49% en consumo directo de leche cruda (que equivale a una disponibilidad aparente de 103 l/hab/año entre leche fluida y productos industrializados).

En la mayor parte de las haciendas, la producción lechera representa una actividad secundaria. Ello obedece al tipo de demandas de un mercado interno muy pequeño y a la escasez de vías de comunicación, que no permiten canalizar la producción hacia los centros poblados de mayor tamaño. De ahí que la especialización en la producción lechera esté ligada no solo a la expansión del mercado, sino también al desarrollo de las obras de infraestructura que permitan romper la profunda incomunicación existente entre las grandes regiones del país (MAG 1992). Ello explica por qué el desarrollo de una producción más especializada estuviera ligada a ciertas obras infraestructurales puntuales (por ejemplo, el ferrocarril).

Este desarrollo también impulsó un mejoramiento genético de razas con la introducción de la Durabam, Normanda, Agashine y Holstein Friessian. Paulatinamente, las tierras de menor altura y cerca de la hacienda se destinaron a la crianza del ganado lechero.

Un aspecto que contribuyó a la conformación de un mercado lechero estable fue la fijación de ciertos estándares de calidad, lo cual influyó tanto en la cantidad y la calidad del producto, como en el crecimiento del sector industrial procesador.

En 1970 el BIRF otorgó al Ecuador un crédito de 10 millones de dólares. Dicho crédito, manejado por el Programa de Desarrollo Ganadero del MAG, se invirtió totalmente en la expansión de la capacidad productiva de las unidades lecheras.

b. Precios

En relación con la evolución de los precios, es posible distinguir diversas etapas:

- a) De regulación por el mercado, donde un crecimiento lento de la demanda no generaba presiones sobre el precio del producto, y donde las dificultades técnicas del traslado de leche fluida parecen haber afectado tanto a los productores como a los consumidores, sin que el precio fuera alterado sensiblemente por ello. Esta etapa llega hasta finales de la década de 1950.
- b) De expansión de la demanda, que empuja los precios hacia arriba, lo que se acompaña por las políticas estatales interesadas en producir una expansión acelerada de la producción y en compensar también por esta vía a los propietarios de tierras afectados por las políticas de reformas implementadas.

Cuadro 20. Precios de productos pecuarios a nivel de productor y consumidor en Ecuador en dólares*.

| Productos | Precio al productor | | Precio al consumidor | | Margen prod.-consum. | |
|--------------|---------------------|------|----------------------|------|----------------------|-------|
| | 1990 | 1991 | 1990 | 1991 | 1990 | 1991 |
| Carne bovina | 1.01 | 1.38 | 1.56 | 2.07 | 54.45 | 50.00 |
| Leche | 0.17 | 0.20 | 0.26 | 0.32 | 52.94 | 60.00 |

* Cotización (sucres por dólar): S/.854 en 1990; S/.1045 en 1991.

Fuente: MAG 1991.

Como se puede ver en el Cuadro 20, el precio de la carne bovina con hueso para 1991 es de 2.07 dólares el kilogramo a nivel del consumidor y para el 1990 es de 1.56. Esto significa un crecimiento anual del 32.69% del valor de la carne calculado en dólares.

El crecimiento anual del valor para la leche a nivel de consumidor es de 23.1%, valorado en dólares, el cual tiene un crecimiento menor al de la inflación, que en ese período fue de 50% aproximadamente.

Los márgenes en estos años para la carne bovina y la leche sobrepasan el 50%. Este dato es interesante, puesto que en la economía campesina uno de los principales productos utilizados

para autoconsumo es la leche. Por lo tanto, se podría decir que existe un ahorro, si se compara lo que el campesino pagaría si este rubro no existiera dentro de la producción de su parcela.

La misma reflexión se puede hacer con respecto a la participación de la mujer en la economía campesina, en especial en la Sierra. La mujer es la responsable del cuidado y la alimentación de la ganadería bovina y el ganado menor, por lo que su aporte económico (no visible) al hogar es representativo.

Cuadro 21. Precios de litro de leche a nivel del productor*.

| Años | Precios US\$ litro de leche | Indice |
|-------------|------------------------------------|---------------|
| 1987 | 0.16868 | 100.00 |
| 1988 | 0.11678 | 69.23 |
| 1989 | 0.16827 | 99.76 |
| 1990 | 0.17228 | 102.13 |
| 1991 | 0.18676 | 110.72 |

* Tipo de cambio de acuerdo con el Boletín no. 1702 del Banco Central del Ecuador.
Fuente: MAG 1992.

En el análisis de la evolución y el comportamiento de los precios promedios ponderados a nivel de productor durante el período 1981-1991 con valores constantes, se puede ver que estos disminuyeron en 1988 en un 30.77% en relación con 1987, y se recuperaron con un incremento del 10.72% con respecto al año base (que puede deberse a mayores incentivos), desde 1989 hasta 1991.

Dentro de los márgenes de mercadeo, el margen general en el proceso de industrialización y comercialización de la leche presenta la siguiente estructura:

| | |
|------------------------------|---------|
| Precios en finca..... | 72.30% |
| Precios ex-planta..... | 91.43% |
| Precios al distribuidor..... | 94.29% |
| Precios al expendio..... | 97.14% |
| Precio al consumidor..... | 100.00% |

Todos los porcentajes se relacionan con el precio pagado por el consumidor.

c. Balance, producción y consumo

En el Cuadro 22 se puede apreciar que para solventar la demanda de leche y productos lácteos en 1990 y 1991 ha sido necesario importar este producto. Sin embargo, la producción para 1991 creció; por lo tanto, la importación disminuyó ligeramente. Con esto se muestra que existe una tendencia de crecimiento de un 3% en la producción de leche para 1991.

Cuadro 22. Producción y consumo de leche en miles de litros.

| Leche | 1990 | 1991 |
|---------------------|-----------|-----------|
| Producción | 985 060 | 1 012 642 |
| Importación | 15 691 | 9 163 |
| Consumo | 1 000 751 | 1 021 805 |
| Excedente o déficit | 0 | 0 |

Fuente: MAG 1992.

Cuadro 23. Número total de vacas ordeñadas, producción por provincias de la Sierra en 1991 (en miles).

| Provincias | Total vacas/ ordeñadas | Producción total/litro | Precio x venta en US\$ | | % Producido en | | % Producido por la mujer |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------|------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | | | al productor | al consumidor | Economía moderna | Economía tradicional | |
| TOTAL NACIONAL | 697 | 2 851 | 0.2 | 0.32 | 61 | 39 | 19.1 |
| Azuay | 55 | 195 | 0.2 | 0.32 | 61 | 39 | 19.1 |
| Bolívar | 38 | 117 | 0.2 | 0.32 | 61 | 39 | 19.1 |
| Cañar | 23 | 135 | 0.2 | 0.32 | 61 | 39 | 19.1 |
| Carchi | 22 | 111 | 0.2 | 0.32 | 61 | 39 | 19.1 |
| Cotopaxi | 46 | 295 | 0.2 | 0.32 | 61 | 39 | 19.1 |
| Chimborazo | 49 | 237 | 0.2 | 0.32 | 61 | 39 | 19.1 |
| Imbabura | 17 | 92 | 0.2 | 0.32 | 61 | 39 | 19.1 |
| Loja | 33 | 111 | 0.2 | 0.32 | 61 | 39 | 19.1 |
| Pichincha | 113 | 676 | 0.2 | 0.32 | 61 | 39 | 19.1 |
| Tungurahua | 29 | 176 | 0.2 | 0.32 | 61 | 39 | 19.1 |

Fuente: INEC 1991.

En el Cuadro 23 se puede ver que la gran mayoría de la producción lechera proviene de las provincias localizadas en la Sierra. Aunque también hay sectores de producción en la Costa, estos son menos significativos en relación con el monto producido en la Sierra.

El promedio de precio de venta al productor calculado en dólares para 1991 es de 0.2 y al consumidor de 0.32, lo que equivale a un margen del 0.12 entre estos precios. Del total de la producción, se estima que el 61% es producido en economía moderna y el 39% en economía tradicional, lo que significa que existe un gran aporte al mercado generado en los sectores de pequeños agricultores que son los que, precisamente, no tienen acceso a tecnologías modernas.

Con base en los datos obtenidos del estudio, la participación de la mujer se puede valorar en el 19.1% que estaría incluido dentro del 39% de la economía tradicional.

A los datos presentados anteriormente se debe agregar un 10% que es la cantidad que generalmente se destina al autoconsumo familiar.

d. Situación y perspectivas

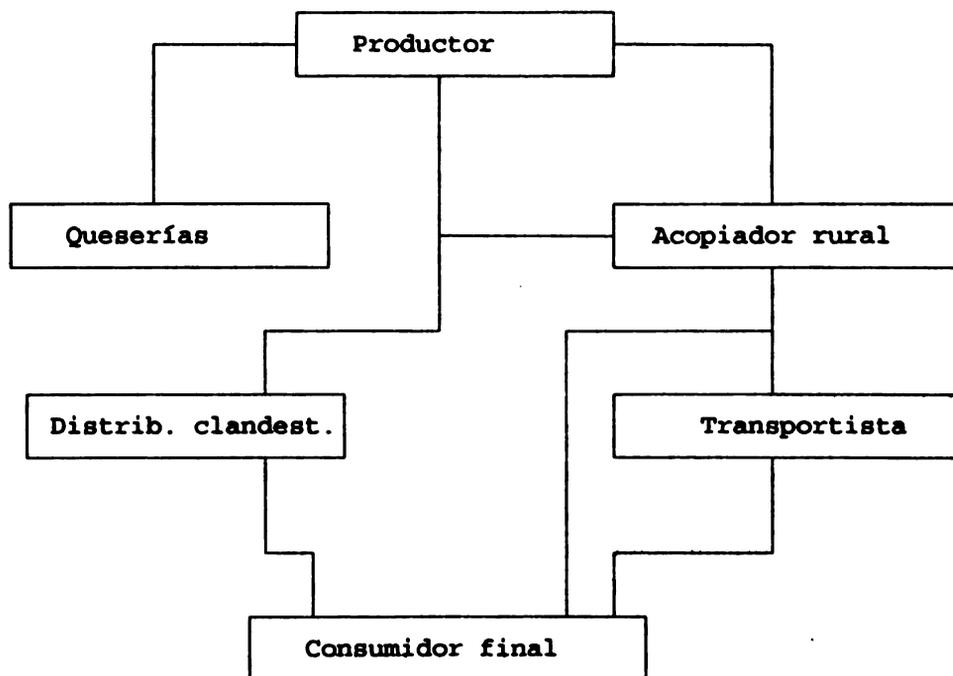
Entre los problemas que afectan la producción y productividad de la ganadería, se destacan:

- Existe una inadecuada organización de las instituciones de fomento de la ganadería, caracterizadas por deficiencias administrativas y financieras.
- Las relaciones entre las instituciones de fomento y productores son mayormente verticales. A menudo se considera a los productores como meros receptores de conocimientos o como objetivos pasivos de la planificación de las actividades institucionales. Los productores no tienen una participación activa en el proceso de desarrollo, validación y transferencia de tecnología.
- La investigación pecuaria se realiza solamente en estaciones experimentales y está orientada hacia productores comerciales. No existe una investigación directamente en fincas ganaderas. Para la formulación de los temas de investigación, no se toman en cuenta los problemas de los pequeños y medianos productores.
- El sistema de extensión también adolece de serias limitaciones, entre ellas las debilidades en la preparación de los técnicos de campo, que muchas veces carecen de métodos y medios de trabajo.
- La capacitación de técnicos de campo sufre una separación crónica entre investigación y extensión. Además, el crédito y la capacitación son deficientes.

2. Canales más usuales de comercialización

La comercialización de la leche tiene diversos canales que dependen de la clase de productor: pequeño productor, productor mediano y grande, productor grande y leche procesada.

Fig. 11. Canales de comercialización para el pequeño productor.



Fuente: MAG 1992.

Se han identificado tres canales de comercialización para la leche cruda y uno para la leche pasteurizada. Sin embargo, de la intervención de un reducido número de intermediarios, el proceso de mercadeo presenta algunas deficiencias, las cuales se señalan a continuación:

- a. Los bajos rendimientos en las fincas repercuten en la oferta de leche en el mercado.
- b. En la mayoría de casos, el ordeño, el manejo y el transporte de este producto desde las fincas hasta las industrias y/o consumidores, se realizan de forma defectuosa. Este se complica cuando la leche es adulterada mediante la adicción de agua, lo cual no garantiza una buena calidad de productos industrializados.
- c. Se observa que hay preferencia por el consumo de leche cruda, por su sabor y precio. En los últimos diez años, esta situación se ha incrementado. Así, en 1991 el volumen subió al 49% de la producción total.
- d. El bajo poder adquisitivo de la mayoría de la población es uno de los factores que ha restringido el mercado de la leche.

- e. Existe poca información con respecto a la producción, industrialización y costos a nivel de finca.
- f. Hay escasa coordinación entre organismos e instituciones vinculadas con la actividad lechera.
- g. La capacidad de utilización de las plantas pasteurizadoras es baja: aproximadamente el 60%.
- h. Hay proliferación de industrias clandestinas de quesos frescos, que vienen funcionando sin ningún control técnico ni sanitario. En 1991 hubo una producción de 32 000 t de este producto.

D. Actores Sociales para Cultivo de Papa y Maíz y la Comercialización de Leche

1. Productores

El alto grado de dispersión y heterogeneidad propicia que su vinculación al mercado o sus transacciones sean diferentes de acuerdo con su tipología y ubicación espacial. Lo que caracteriza a la mayor proporción de estos es su actividad individual y desorganizada para afrontar el proceso comercial, que los ubica en una activa competencia entre sí.

Los pequeños productores disponen para la venta de pequeñas cantidades de producto. Tienden a reducir las distancias de recorrido, por lo que sus puntos más frecuentes de ventas son las propias unidades de producción. Las vías de comunicación más cercanas en las que ofrecen sus productos a los acopiadores rurales (camioneros) son las ferias. De acuerdo con los volúmenes, venden a mayoristas y a consumidores.

Los medianos agricultores concurren con mayor frecuencia a las ferias de las cabeceras cantonales y a las ferias principales que se realizan en los cantones del área de influencia de las zonas productoras, en las que negocian con mayoristas provinciales o transportistas interprovinciales.

Los grandes productores, por contar con mayores recursos, tienen fácil acceso a grandes mercados; por lo tanto, realizan la comercialización en grandes cantidades y en centros comerciales, donde generalmente disponen de sus propias redes de comercialización para vender de forma directa al consumidor.

2. Compradores de sementeras o en las fincas

Estos son cierto tipo de productores, generalmente medianos y comerciantes, que cuentan con facilidades y mano de obra para la cosecha y transporte, con vinculaciones comerciales en los diferentes tipos de mercados: intermedios y terminales, principalmente.

En el caso de la leche, los compradores en las fincas son los que tienen la facilidad de transporte y cuentan con mercado, ya sea en las industrias procesadoras de este producto o distribuyéndolo de forma clandestina.

3. Acopiadores rurales

Sus lugares de actuación son las áreas de producción, en las que a través del recorrido interior, van adquiriendo los pequeños lotes que ofertan los campesinos en las vías de comunicación cercanas a las unidades de producción o en estas. También actúan en las ferias rurales y tienen relaciones comerciales con comerciantes locales y transportistas interprovinciales.

En el caso de la leche, el acopiador rural es el que adquiere la producción de una o varias comunidades para negociar con los transportistas la entrega en las procesadoras o a distribuidores clandestinos en ciudades cercanas.

4. Mayoristas locales

Su ámbito de trabajo son las ferias rurales. Sus principales abastecedores son productores medianos y acopiadores rurales. Para la venta se vinculan con comerciantes mayoristas, provinciales, transportistas interprovinciales y minoristas locales.

5. Mayoristas provinciales

Operan en los mercados de las capitales de provincia. Se proveen de productores medianos y grandes, de acopiadores rurales y mayoristas locales. Venden a transportistas interprovinciales, mayoristas regionales y minoristas provinciales. Poseen instalaciones generalmente ubicadas en zonas aledañas a los espacios físicos de los mercados y facilidades para el transporte.

6. Mayoristas regionales

Operan en las capitales de provincias y ciudades de mayor movimiento comercial. Su ámbito de trabajo es el acopio de producción de dos o más provincias a través de su vinculación con los tres agentes anteriores y la actividad de sus agentes de compra. Para la venta se vinculan con comerciantes de otras regiones.

En cada una de estas ciudades, el número de agentes que operan en este nivel es reducido. Entre ellos se mantienen relaciones y acuerdos sobre prácticas comerciales y niveles de precio de compra y venta.

7. Transportistas interprovinciales

Se conocen también como introductores. Se abastecen de mayoristas provinciales y locales. Transportan el producto a otras provincias de menor producción.

8. Minoristas

De acuerdo con su ubicación y lugar de operación, son minoristas locales, provinciales, de mercados terminales y de consumo. Operan de distintas maneras y escalas. En este nivel se ubican desde los vendedores ambulantes o estacionarios, los comerciantes de los mercados satélites de las ciudades y de las poblaciones rurales y tiendas de barrio, hasta los supermercados y expendios de autoservicio.

9. Consumidores

Los principales son los domésticos y finales, es decir, los que dan el último uso al producto. Dependiendo del cultivo, también se ha desarrollado un sector de consumidores intermedio que opera en el sector industrial.

Para el caso de la leche, el mayor consumidor final son las procesadoras de este producto, que se encargan a su vez de distribuir entre la población los productos que tienen como base la leche.

VII. TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS POR LAS PEQUEÑAS UNIDADES Y POR LAS MUJERES

A. Transformación: Relaciones entre Tipo de Producto y Especialización por Género

En las pequeñas unidades productivas, el producto que generalmente se transforma es la leche: en quesos, mantequilla, manjar y yogurt. Estas transformaciones se han perfeccionado y las tecnologías tradicionales se han cambiado paulatinamente por tecnologías tecnificadas y semitecnificadas.

Otro de los rubros importantes en cuanto a transformación es la elaboración de harinas con base en la producción de granos, lo que permite, por un lado, satisfacer las necesidades propias de la familia y por otro lado, obtener recursos económicos extras, puesto que estos alimentos elaborados constituyen un respaldo en cualquier época del año.

En estas labores, el aporte de la mujer es significativo, puesto que esta actividad tradicionalmente ha estado ligada a las actividades domésticas ejecutadas por las mujeres.

En el estudio realizado, se encontró que la única transformación de la leche es para la elaboración de quesos, siendo la participación de la mujer de un 71%, lo que equivale a una contribución muy significativa en la economía del hogar y en la nutrición de la familia, ya que parte de la elaboración de estos productos es para el autoconsumo familiar.

En la Sierra, el procesamiento de quesos es realizado totalmente por mujeres mayores de 15 años, quienes también se encargan de la venta de este producto a nivel de finca.

En la Costa, en cambio, esta actividad la realizan las mujeres mayores de 15 años en un 70.7%. El 29.3% restante lo realizan otros miembros de la familia. Esto coincide con la tipología de la mujer campesina de la Costa, que tiene una participación en las actividades reproductivas de un 82% y una menor participación en las actividades productivas de un 64%. Las mujeres de la Sierra responden a un 82.8% y a un 75.9%, respectivamente.

B. Comercialización: Acceso a Diferentes Tipos de Mercado

En cuanto a la comercialización, se diferencia claramente la participación de la mujer por regiones. La mujer de la Sierra, tiene una participación directa en la comercialización de la producción que es de su responsabilidad (huerto y crianza de animales menores, leche y huevos). Generalmente ella toma las decisiones. Con respecto a los productos cosechados en la parcela, comparte las decisiones con su esposo o compañero.

En los días de feria, las mujeres madrugan a las 4:00 a.m. cuando tienen que vender productos agrícolas, pecuarios o ambos. De otra forma, cuando disponen de grandes cantidades de los productos agrícolas, viajan desde la víspera para conseguir un buen sitio el día de feria. Esto ocurre en más o menos el 30% de los casos, ya que generalmente este trabajo es realizado por

el hombre, mientras que la mujer va el día de feria para realizar los negocios y con parte del dinero obtenido efectuar las compras semanales de los productos que necesita en su hogar.

Además, la mujer se encarga de sacar a la feria los animales menores como cuyes, chanchos, conejos. Si los animales son grandes como los bovinos, esta tarea le corresponde al hombre.

Las mujeres de la Costa, por lo general, tienen una menor participación en la comercialización. Esta participación se limita a la venta de productos dentro de su finca o algunas veces en el pueblo más cercano.

En el estudio realizado, la venta de quesos en la Costa cuenta con la siguiente participación: de la mujer en un 43.9%, del hombre en un 26.6% y de ambos en un 29.3%.

La comercialización en la finca es de un 21.%, cuando probablemente la mujer realiza la venta sola; de un 29.3% en el vecindario, cuando la venta se realiza entre ambos; de un 48.7% en el centro comunal y el mercado del pueblo, cuando la venta es compartida o en la que interviene solo el hombre.

A través de reuniones con líderes y mujeres campesinas, se conoce que la producción de quesos se da de forma estacional. En época de invierno, las vacas producen mayor leche y la producción de quesos para la venta aumenta; sin embargo, en esta época existen realmente problemas de vías, puesto que los llamados caminos de verano en el invierno se encuentran cubiertos por los ríos, lo que ocasiona graves dificultades en la comercialización de estos productos y, por supuesto, con efectos negativos en la economía familiar campesina.

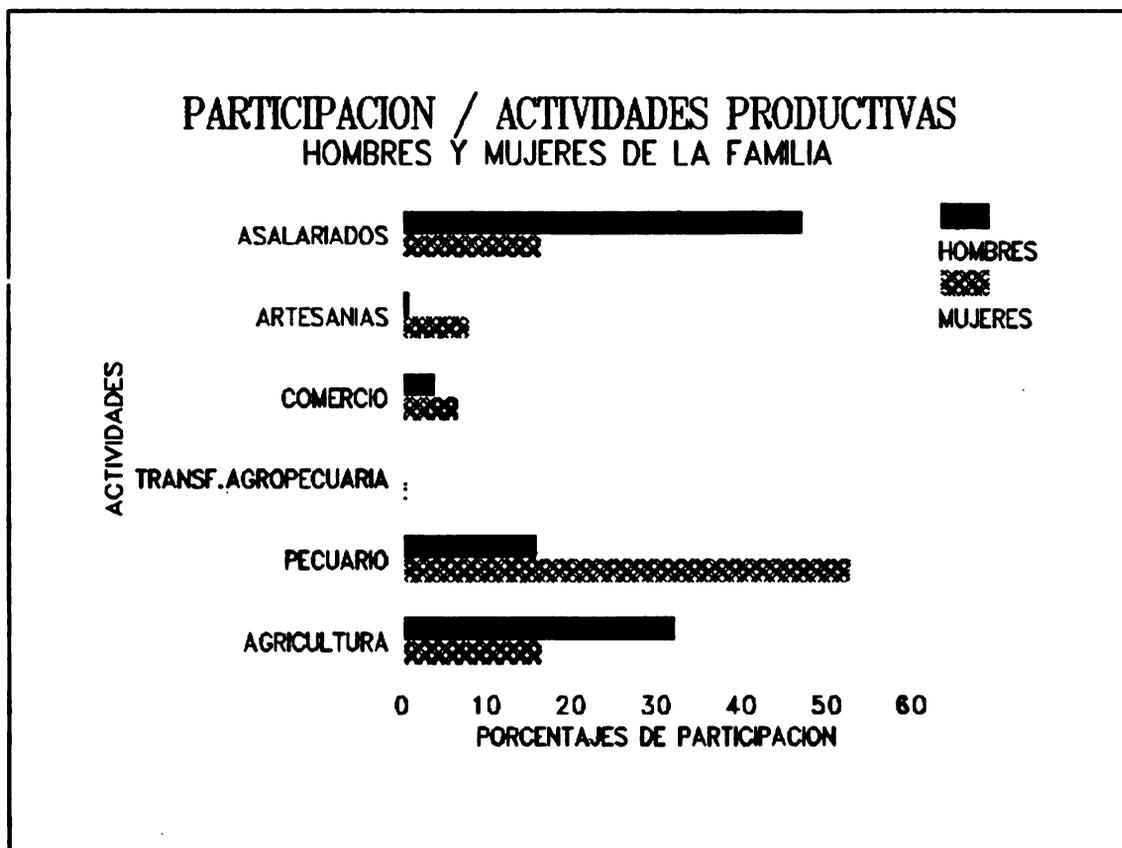
Los intermediarios que generalmente compran en las parcelas, por las dificultades de los caminos y la abundancia de productos únicamente se limitan a comprar en aquellas que tienen mejores accesos, mientras que en las parcelas aisladas la producción de los quesos se daña, lo que perjudica la economía de esas familias.

La solución para el apoyo a estas familias estaría en el mejoramiento de vías de acceso, pero como esto es difícil de implementar en corto tiempo y a nivel nacional, se debe considerar el mejoramiento de las tecnologías utilizadas para la realización de quesos, lo cual permita producir en escalas pequeñas quesos lo cual permite producir en escalas pequeñas quesos con mayor durabilidad y un mayor período comercialización.

En el estudio se ha visto que en el 100% de los casos se utiliza como principal centro de mercadeo el pueblo. Los medios para acudir a él son: autobús o camión (68.61%), a pie (19.71%), a caballo (10.22%), y por vía fluvial (1.46%).

C. Factores que Influyen en la Participación de las Mujeres

Fig. 12. Participación y actividades productivas de hombres y mujeres de la familia.



En el sector agrícola se configura la mayor parte de la participación de las mujeres en el trabajo agrícola. La "feminización" de la agricultura se origina por la crisis de las unidades de producción campesina, las cuales no han sido favorecidas por los procesos de adopción de tecnología. Como se verá, el acceso de la mayor parte de las mujeres rurales a la tecnología agrícola está obstaculizado por su doble condición de campesina pobre y de mujer.

La vinculación de la mujer a la economía campesina no es ajena a la diferenciación social. La crisis actual y la sobrecarga de trabajo de la mujer campesina se hace mayor y se expresa en mayor esfuerzo y en una jornada de trabajo más larga.

La participación laboral de la mujer campesina no es homogénea y se asocia con la pobreza rural en primera instancia, o sea con la falta de tierra o con su deficiente calidad. Este aspecto es un punto fundamental para evitar la creación de estereotipos abstractos sobre la participación de la

mujer campesina que conducen a políticas y programas para el sector agropecuario, aislados de la realidad y errados en su concepción.

La división de trabajo en las familias campesinas, dadas las condiciones de dificultad al acceso de la tierra, determina que esta tenga como característica fundamental que el hombre trabaje más fuera de la parcela y que el trabajo para la producción agrícola sea básicamente asegurado por la mujer. El trabajo femenino representa, de acuerdo con el informe del FIDA, el 68 % del total de los requerimientos de las parcelas de menos de una hectárea en la Sierra y el 75 % en la Costa.

La rigidez en la división sexual del trabajo dentro del hogar limita la esfera de actividad de las mujeres. Por el carácter del trabajo doméstico (por ejemplo, la preparación de tres comidas diarias y el cuidado de los chicos, que requiere la presencia, casi permanente de la madre) es difícil combinarlo con actividades fuera del hogar. Ello solo es posible si el trabajo de la mujer puede ser realizado por otra mujer (ejemplo, las hijas). De cualquier manera, las responsabilidades hogareñas de la mujer afectan su poder de negociación, en relación con el hombre, en el mercado de trabajo.

Entre los pequeños agricultores, la mujer es quien tiene mayor participación en las tareas agrícolas, combinadas con el trabajo doméstico y con el cuidado de los niños. Sin embargo, esta situación que no favorece ni a la madre ni al niño. Para realizar el trabajo agrícola, otras madres se ven obligadas a dejar encerrados en la casa a los pequeños que no pueden cargar.

Las niñas participan más que los niños, sobre todo en las actividades domésticas; las madres tratan de incentivarlas, solicitan su ayuda y las felicitan cuando hacen bien las tareas.

Dentro de la unidad de producción familiar, la mujer desempeña una variada gama de tareas; a veces realiza labores de fumigación con pesticidas muy venenosos.

CUARTA PARTE: RECOMENDACIONES DE POLITICA

VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. Conclusiones

1. Género

- No existen políticas en las cuales se establezcan líneas de acción para el mejoramiento de la calidad de vida de la mujer productora de alimentos y su familia. A esto se debe que, entre otras cosas, no se haya tomado en cuenta a la mujer dentro del proceso de generación y transferencia de tecnología.
- Aunque hay muchas instituciones y organizaciones públicas y privadas que han incursionado en programas y proyectos tendientes a elevar el nivel de vida de los campesinos, estas no han contemplado actividades que apoyen el mejoramiento de la mujer campesina, especialmente en su labor productiva.
- Falta conocimiento sobre la mujer productora de alimentos que sirva de base para el desarrollo de estrategias que apoyen su labor.
- No se cuenta con metodologías que permitan apoyar a la mujer en su labor diaria (rol reproductivo), así como tampoco para facilitar las tareas productivas que son de su responsabilidad.

2. Investigación y tecnología

- Las labores de investigación y transferencia de tecnologías se desarrollan de forma desordenada. Se observa la carencia de mecanismos efectivos de interacción entre ellas.
- La comunicación entre las instituciones es débil, lo que origina, por una parte, la falta de colaboración entre los programas que emprenden cada una y, por otra, una mezcla y confusión de contenidos.
- El programa de investigaciones que emprendió el INIAP es muy ambicioso, especialmente por la falta de recursos humanos y económicos. Abarca demasiados cultivos, especies animales, regiones agroclimáticas, etc., de tal modo que resulta difuso y débil. Este programa, aunque es uno de los que mayor aporte en tecnología ha tenido, no ha satisfecho la demanda de los pequeños campesinos y mucho menos de la mujer campesina, que como siempre es la más relegada de todos los programas y proyectos.

- No hay seguimiento ni evaluación sistemática de programas y proyectos de investigación, que sirvan para medir la productividad y reorientar las acciones especialmente hacia la mujer productora.
- El grupo de facultades agropecuarias y afines de las universidades es numeroso, pero heterogéneo y descoordinado entre sí, con grandes debilidades en su función de investigación y contribución al mejoramiento de las tecnologías campesinas.
- En Ecuador, la formación de profesionales es deficiente con respecto a la demanda, y los existentes generalmente se encuentran localizados en los centros urbanos. En el tema de género, la situación se agrava, puesto que en primer lugar no existe una capacitación que permita a los profesionales tener una visión clara de la integración de este concepto, lo que ha ocasionado que el trabajo en género se considere como apoyo a la mujer en capacitación sobre temas que se circunscriben al ámbito reproductivo.
- Los resultados tecnológicos utilizables en la economía campesina no han contribuido realmente al mejoramiento de la productividad, y han tenido una lenta adopción y aceptación por parte del campesino.

3. Comercialización

- Varios productos (maíz duro, sorgo, trigo y fréjol) se han desprendido gradualmente de la tutela estatal y han pasado a operar bajo las fuerzas propias del mercado.
- No se ha tomado en cuenta a la mujer para el desarrollo de actividades empresariales ligadas a productos agropecuarios, aunque se ha visto su gran participación, especialmente en actividades tendientes al abastecimiento de materia prima para el funcionamiento de estas empresas. Tal es el caso de empresas que elaboran:
 - Cajonería
 - Carbón vegetal
 - Hongos secos del pino
 - Mermeladas diversas de frutos nativos
 - Tintes naturales de nogal
 - Colorantes vegetales
 - Extractos vegetales
 - Aceite de eucalipto
 - Aceites esenciales de especies nativas
 - Miel de abeja
 - Jabón del penco
 - Medicinas tradicionales
 - Bebidas y licores de frutos silvestres
 - Utensilios de cocina

- Adornos y otros torneados de madera
- Mates
- Botones de madera y de tagua
- Juguetes de madera y materiales didácticos de madera
- Artículos de paja toquilla
- Artículos de totora
- Sombreros de paja
- Artículos en caña y bambú (botones y adornos)
- Cuerda de cabuya
- Hamacas
- Sacos de yute
- Instrumentos musicales

B. Recomendaciones

1. Institucionales

En todas las políticas sectoriales se debería incluir una visión de género, para que de una forma integral se contribuya con el desarrollo de la mujer productora de alimentos y sus familias. Para lograr este objetivo, se debe:

- Diseñar variables de género utilizables por los censos o encuestas de hogares, que son la base para el diseño de nuevos proyectos.
- Investigar y analizar las variables que permitan la sobrevivencia campesina.
- Recoger las expectativas de instituciones y organizaciones que trabajan en el país en el sector campesino.

Se debe procurar una coordinación interinstitucional para obtener un mejor respaldo a nivel político y económico, y aprovechar el conocimiento de ciertas técnicas desarrolladas por las instituciones, que pueden ser de gran ayuda para el diseño de alternativas de trabajo tendientes al mejoramiento de la mujer productora de alimentos y su familia.

En cuanto a comercialización, se debe procurar un mejoramiento de las vías de acceso a los mercados, facilitar la inserción de los pequeños productores a estos, mejorar prácticas poscosecha y almacenamiento, entre otros.

Es necesario que se incremente el análisis de los mercados y se mejore todo el sistema de información y análisis de la producción y mercadeo, no solo nacional sino de los países limítrofes y andinos.

Se propone la creación de un Programa Nacional de Mercadeo Agropecuario, que podría apoyar y potenciar ciertas experiencias como el Programa de Maquita Cushunchic. Constituye un gran aporte y una de las mejores alternativas de comercialización a nivel campesino. Además, este programa cuenta con la participación activa de la mujer campesina.

2. Formación empresarial

Se debe apoyar la formación y el establecimiento de empresas campesinas que sean generadoras de fuentes de empleo y de mayores ingresos, y la capacitación de las mujeres productoras en cuanto a transformación de productos agropecuarios, con el objetivo de que estos puedan incluir un valor agregado para que generen mayor rentabilidad.

3. Capacitación

En todos los eventos de transferencia de tecnología y capacitación, se debe asegurar la participación de la mujer.

Se debe capacitar a técnicos y promotores en el tema de género como una estrategia para el mejor cumplimiento de los objetivos emprendidos por diferentes instituciones.

4. Aspectos sociales y culturales

Se debe aprovechar el gran conocimiento que existe en la vivencia tradicional campesina e indígena y, con base en él, mejorar, validar y difundir adecuadamente sus metodologías.

Se debe procurar que los proyectos no generen en las mujeres mayores cargas y responsabilidades. Para ello se debe asegurar la participación activa de las mujeres en todos los procesos de proyectos, desde el diagnóstico hasta la evaluación de las actividades.

BIBLIOGRAFIA

- BARSKY, O.; CARRIÓN, L.; CUVI, M. 1985. Articulaciones sociales y cambios técnicos en el agro ecuatoriano. Quito, ISNAR.**
- BORJA, J. *et al.* 1991. Transformación de tecnología en la región andina.**
- CARDOSO, H.; EGAS, J. 1992. La comercialización agrícola en el Ecuador y la intervención estatal. Quito, IDEA.**
- _____. 1992. Política de precios y sus efectos. Doc. no. 33, IDEA.
- CEPLAES (CENTRO DE ESTUDIOS Y PLANIFICACION ECONOMICA Y SOCIAL). s.f. Latinoamérica agraria hacia el siglo XXI. Quito, Ec.**
- CUVI, M. 1991. Políticas agrarias y el papel de la mujer en el desarrollo rural del Ecuador. Quito.**
- LA FACTIBILIDAD ECONOMICA de estabilizar el precio y la oferta de papa en Ecuador. s.f. Elaborado por Consultores Asociados.**
- FUNDAGRO. 1991. Aspectos tecnológicos del cultivo de la papa en el Ecuador. Quito.**
- HERNÁNDEZ, C. 1992. Análisis de las implicaciones de la política económica en el sector de pequeños productores de la papa en el Ecuador. Quito, IICA.**
- _____; **URRIOLA, R. 1993. Los pequeños productores agropecuarios y la apertura comercial. Quito, Ec., IICA-ILDIS.**
- IDEA (INSTITUTO DE ESTRATEGIAS AGROPECUARIAS). 1988. Alternativa para la estrategia de comercialización de maíz y arroz en el Ecuador. Quito.**
- _____. 1988. El impacto de las políticas de importación y sustentación de precios de la ENAC en los mercados de maíz duro y soya. Quito, Ec.
- _____. 1988. Documento técnico. No. 11. Quito, Ec.
- _____. 1989. Documento técnico. No. 20. Quito, Ec.
- _____. 1992. Documento técnico. No. 42. Quito, Ec.
- IICA (INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA). 1989. La economía campesina: Crisis, reactivación y desarrollo.**

- _____. 1991. **Mujer y modernización agropecuaria: Balance, perspectivas y estrategias.**
- _____. 1991. **Taller Transferencia de tecnología apropiada para pequeños productores con métodos participativos.**
- INEC (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSO).** 1991. **Encuesta de superficie y producción agropecuaria por muestreo de áreas. I y II Censo Agropecuario 1959-1974.** Dirección de Informática. Quito, Ec.
- INIAP (INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS).** 1992. **Tecnologías disponibles de los principales cultivos del Ecuador.** Quito.
- LUZURIAGA, C.** 1980. **Situación de la mujer en el Ecuador.** Quito.
- MAG (MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA).** 1990. **Sistema de encuesta de pronóstico de cultivos.** SEAN. División de Estadísticas. Quito, Ec.
- _____. 1991. **Boletines. Evolución histórica de los precios promedio ponderados a nivel nacional de los productos alimenticios al consumidor urbano (1980-1990).** Quito, Ec. **Sistema Nacional de Información de Precios y Noticias de Mercado.**
- _____. 1992. **Situación de pronóstico de la leche en el Ecuador.** Quito, PRSA.
- _____. 1992. **Alternativas de políticas para el sector agropecuario: Instrumentos de políticas en el desarrollo de productos. Políticas macroeconómicas y sectoriales.** Quito, Ec. **Proyecto para la Reorientación del Sector Agropecuario -PRSA-, División de Análisis de Políticas.**
- _____. 1992. **El sector agropecuario: Comportamiento en 1991 y perspectivas para 1992.** D. Greene, C. Izquierdo, J. Villacis. Quito, Ec.
- _____; **PROTECA.** 1991. **Sistema de transferencia de tecnología agropecuaria.** Quito, Ec.
- _____; **AID (AGENCIA INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO).** 1989. **Propuesta de un sistema de investigación y transferencia de tecnología agropecuaria.**
- MCCH (MAQUITA CUSHUNCHIC).** 1991. **Démonos la mano. Primera edición.** Quito, Ec.
- PETERSON, W.; ZULOAGA, A.; SWANSON, B.; UQUILLAS, J.; CRISSMAN, CH.** 1992. **El sistema tecnológico de la papa en el Ecuador.** FUNDAGRO.
- PRONAREG (PROGRAMA NACIONAL DE REGIONALIZACION AGRARIA).** 1978. **Diagnóstico socioeconómico del medio rural ecuatoriano.** Quito.

- RICOURTE, R. 1992. Propuesta de políticas para el sector agropecuario. Quito, Ec., IDEA.**
- SEMINARIO ADMINISTRACION DE LA INVESTIGACION AGRICOLA: SUBREGION ANDINA. 1989. (Xº, Bol.), IICA-PROCIANDINO.**
- SEMINARIO COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA SIERRA: PAPA, MAIZ SUAVE, FREJOL, TRIGO Y CEBADA. 1989. Quito, Ec., IDEA, Vol. I y II.**
- STEWART, R.; ACOSTA, M. 1992. La protección agrícola en el Ecuador: El caso de los granos básicos. Quito, IDEA.**
- STOLEN, K. A. 1987. A media voz. Relaciones de género en la sierra ecuatoriana. Quito, CEPLAES.**
- TRIGO, E.; PIÑEIRO, M.; ARDILA, J. 1982. Organización de la investigación agropecuaria en América Latina.**
- TSCHIRLEY, D. 1988. Comercialización en el subsector de alimentos balanceados en el Ecuador. Quito, IDEA. Vol. II.**
- _____. 1988. Comercialización en el subsector de alimentos balanceados en el Ecuador. Quito, IDEA. Vol. VI.**
- UQUILLAS, J.; CRISSMAN, CH.; PETERSON, W.; DE WALT, K. 1992. La papa en los sistemas de producción agropecuaria de la sierra ecuatoriana. Quito, FUNDAGRO.**
- URRIOLA, R.; BARRIL, A.; MARTÍNEZ, P. 1993. Balance estructural del sector agropecuario y coyuntura, 1982-1993. IICA.**

ANEXOS

ANEXO 1

Medidas del PROTECA para un Cambio en la Política de Generación y Transferencia de Tecnología

- a) Determinar un marco general de políticas sobre ciencia y tecnología para el sector agrícola.**
- b) Acelerar el proceso de autonomía administrativa, técnica y financiera del INIAP, como medio para el fortalecimiento institucional, e invertir en capital humano para mantener técnicos de calidad dentro de la institución como base para asegurar la investigación.**
- c) Integrar el directorio del INIAP con un mayor número de representantes de productores del sector privado, con la finalidad de evitar la politización de la institución. Mantener las líneas de investigación hasta la obtención de resultados.**
- d) Apoyar la búsqueda de fuentes adicionales de financiamiento y apoyo técnico para el INIAP, a través de fundaciones nacionales e internacionales de investigación, u otras como la compra de la deuda externa y la participación en mayor porcentaje dentro de Presupuesto General de Estado.**
- e) Propiciar que en el presupuesto del Estado se haga constar una partida específica mínima del 2% del PIB agrícola del país, para inversiones en investigaciones tecnológicas. El financiamiento podría provenir de un impuesto a las exportaciones de los productos tradicionales.**
- f) Vincular en pro de la investigación la validación y la transferencia de tecnologías a nivel de productores a través de la integración institucional del INIAP, el PROTECA y los otros programas de extensión.**
- g) Incentivar la creación de empresas consultoras agropecuarias privadas, que se dediquen a asesorar y a transferir tecnologías en diferentes cultivos, especialmente de exportación.**
- h) Propiciar el fortalecimiento de las asociaciones de productores, para que contraten libremente servicios de extensión agrícola y transferencia de tecnología, para incrementar la producción de sus cultivos.**
- i) Propiciar la creación de un fondo para la investigación agrícola manejado por una institución privada y financiada por instituciones nacionales y extranjeras, que permitan una inversión anual de US\$20 000 000 en la generación de tecnologías para el sector.**
- j) Reforzar el Banco de Información Tecnológica y Científica de FUNDAGRO para que centralice toda la información de investigaciones de los sectores públicos y privados y difunda sin restricción los resultados obtenidos.**
- k) Establecer mecanismos de coordinación e intercambio de experiencias de investigación y tecnología con organismos científicos nacionales y del exterior.**

ANEXO 2

Programas y Proyectos Dirigidos a las Mujeres en Ecuador

La década de los setentas significó para el mundo desarrollado el auge de los principales logros y conquistas del feminismo. Su desbordante "irrupción colocó definitivamente el tema de las mujeres en un lugar destacado de la vida social, cultural y política. Esta razón permitió que organismos internacionales declararan esa década el Decenio de la Mujer como resolución de las Naciones Unidas (Declaración de 1975).

A partir de 1975, los organismos internacionales que financian proyectos exigen que gobiernos y ONGs contemplen el tema de género en sus proyectos y programas. Estas ideas y la nueva corriente ideológica arriban como siempre a Latinoamérica y, consecuentemente, al Ecuador con mucho retraso. En la década de los ochentas empiezan a cobrar auge, fuerza e impacto dentro de la política social los proyectos y programas dirigidos a la mujer, ya sea porque se le empieza a considerar como un componente importante de la fuerza laboral de mercado, al que ingresan obligadas para mejorar su ingreso familiar, o porque son generadoras y sustentadoras de variadas estrategias familiares y comunitarias de sobrevivencia, o porque irrumpen masivamente en las luchas sociales y políticas contra la crisis y sus manifestaciones de represión y violencia.

La mayor y cada vez más activa presencia femenina no pasa desapercibida por los gobiernos. Estos consideran el componente mujer como uno de los sectores más vulnerables que necesita mayor atención, ya que es el grupo que contribuye al sustento de los programas de política social que se diseñan como paliativo a las políticas de ajuste.

Los proyectos que incluyen la temática femenina son diseñados, planificados y ejecutados con mayor fuerza a finales de los años ochentas. Los estudios anteriores a esta década consideraron a las mujeres como finalidad de un programa o un proyecto, y la asunción del género, como categoría de análisis.

A. Programas y Proyectos de Investigación Realizados Antes de 1975

| | Número | Porcentaje |
|---|--------|------------|
| A. Condiciones de Vida, Aspectos Sociales | 17 | 17 |
| B. Organizaciones e Instituciones | 5 | 5 |
| C. Cultura e Historia | 26 | 26 |
| D. Legislación | 22 | 22 |
| E. Economía y Trabajo | 3 | 3 |
| F. Expresión Artística | 9 | 9 |
| G. Salud y Sexualidad | 4 | 4 |
| F. Educación y Capacitación | 3 | 3 |
| G. Ideología y Filosofía | 8 | 8 |
| H. Mujer y Política | 3 | 3 |
| TOTAL | 100 | 100% |

B. Programas y Proyectos de Investigación Realizados en el Período 1975-1983

| | Número | Porcentaje |
|---|--------|------------|
| A. Condiciones de Vida, Aspectos Sociales | 42 | 27.4 |
| B. Organizaciones e Instituciones | 25 | 16.3 |
| C. Cultura e Historia | 25 | 16.3 |
| D. Legislación | 12 | 7.8 |
| E. Economía y Trabajo | 8 | 5.2 |
| F. Expresión Artística | 16 | 10.4 |
| G. Salud y Sexualidad | 11 | 7.3 |
| F. Educación y Capacitación | 6 | 4.0 |
| G. Ideología y Filosofía | 5 | 3.3 |
| H. Mujer y Política | 3 | 2.2 |
| TOTAL | 100 | 100% |

C. Programas y Proyectos de Investigación Realizados en el Período 1984-1988

| | Número | Porcentaje |
|---|--------|------------|
| A. Condiciones de vida, Aspectos Sociales | 54 | 28.2 |
| B. Organizaciones e Instituciones | 39 | 20.4 |
| C. Cultura e Historia | 16 | 8.4 |
| D. Legislación | 13 | 6.8 |
| E. Economía y Trabajo | 23 | 12.1 |
| F. Expresión Artística | 5 | 2.6 |
| G. Salud y Sexualidad | 11 | 5.8 |
| F. Educación y Capacitación | 11 | 5.8 |
| G. Ideología y Filosofía | 6 | 3.1 |
| H. Mujer y Política | 13 | 6.8 |
| TOTAL | 100 | 100% |

D. Programas y Proyectos de Investigación Realizados hasta 1988

| | Número | Porcentaje |
|---|--------|------------|
| A. Condiciones de Vida, Aspectos Sociales | 113 | 25.4 |
| B. Organizaciones e Instituciones | 69 | 15.5 |
| C. Cultura e Historia | 67 | 15.1 |
| D. Legislación | 47 | 10.6 |

| | | |
|-----------------------------|------------|-------------|
| E. Economía y Trabajo | 34 | 7.7 |
| F. Expresión Artística | 30 | 6.8 |
| G. Salud y Sexualidad | 26 | 5.8 |
| F. Educación y Capacitación | 20 | 4.5 |
| G. Ideología y Filosofía | 19 | 4.3 |
| H. Mujer y Política | 19 | 4.3 |
| TOTAL | 100 | 100% |

Antes de 1975, los temas más trabajados en proyectos o programas eran Cultura e Historia (26%) y Legislación (22%), dentro de los cuales el tema de la mujer o la mujer constituye el objeto enfocado a través de estudios de tipo biográfico, literario de derecho. Eran proyectos o programas que trataban el tema mujer en relación con el divorcio y los delitos sexuales que involucraban a la mujer con el hombre.

Algo muy importante es que la mayoría de estos programas eran realizados por hombres.

E. Programas y Proyectos Dirigidos a la Mujer

Desarrollo Integral de la Mujer Campesina (Segunda Fase)

Tipo de proyecto: Socioeconómico.

Organismos ejecutores: Departamento de la Mujer Campesina del MAG y la Dirección Provincial Agropecuaria de las provincias involucradas.

Comunidades o localización: 11 Provincias: Carchi, Imbabura, Pichincha, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay, Los Ríos, Manabí, Napo, Sucumbios.

Duración: Cuatro años.

Resultados: Hasta el momento en 8 de las 11 provincias involucradas se cumplió la implantación de proyectos agrícolas, pecuarios, agroindustriales y artesanales, con inversiones superiores a los 100 millones de sucres. El proyecto beneficia a 24 organizaciones de 8 provincias con un total de 3875 beneficiarios directos.

A pesar de existir una buena participación por parte de las organizaciones femeninas y de que se está recuperando el capital invertido, lo que permitirá impulsar a otras organizaciones. En una proporción pequeña se ha logrado valorar el trabajo de la mujer tanto a nivel familiar como de la comunidad. Existió una mayor participación en el desarrollo socioeconómico de la mujer.

El proyecto estuvo encaminado a atender a 7236 familias campesinas de bajos recursos en el área del proyecto y a 143 comunidades con programas de asistencia social productiva y técnica, implantar 290 proyectos productivos, y realizar 697 eventos de capacitación a nivel de las provincias involucradas que estuvieron dirigidos a beneficiarios directos, con lo cual se logró mejorar, aunque de forma reducida, el nivel de instrucción y formación técnico-productivo.

Esto elevó las posibilidades de empleo a esta pequeña parte de la población y mejoró los ingresos de la mano de obra femenina.

Si bien se pretendió reducir la migración mediante la generación de empleos en el lugar de origen, creemos que estos son pocos atractivos en esas comunidades, por lo que todavía no se puede lograr controlar el fuerte proceso migratorio a la ciudad.

Este proyecto requiere el apoyo del Gobierno nacional para que pueda ejecutarse en su totalidad.

Mujer en el Desarrollo Social

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU, MBS, CONADE, ONGs de mujeres y ONGs de desarrollo, UNIFEM, UNFPA, UNICEF, IICA, OPS.

Comunidades o localización: 10 provincias: Manabí, Azuay, Los Ríos, Esmeraldas, Pichincha, Carchi, Tungurahua, Loja, Imbabura, Cañar.

Duración: Cuatro años.

Inicio: 1993.

Áreas seleccionadas:

- Políticas en Favor de la Mujer
- Mujer Campesina e Indígena
- Educación no Discriminatoria
- Generación de Empleo
- Salud de la Mujer
- Violencia
- Legislación y Derechos de la Mujer
- Consumo y Medio Ambiente y Comunicación
- Fortalecimiento de la DINAMU

Resultados: Regulares.

El proyecto tiende a mejorar la calidad de vida de la mujer, en especial de la mujer rural, en cuatro ámbitos principales: mujer rural, educación, políticas y comunicación.

Para fines de 1992, en algunas provincias se realizaron miniproyectos. En Esmeraldas existen problemas con los ejecutores (Universidad Vargas Torres).

Programa de Protección y Desarrollo de la Mujer

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU, MBS, CONADE, ONGs de Mujeres y ONGs de desarrollo, UNIFEM, UNFPA, UNICEF, IICA, OPS.

Comunidades o localización: 11 provincias:

Azuay: Ludo, Sig-Sig, Cañaribamba, San Alfonso de Bateas, Pucará, Pelencay, Santa Isabel, Nabón, el Progreso, el Valle.

El Proyecto cubre: Tiendas comunitarias, granjas, microempresas, unidades de producción agropecuaria, talleres de tejido de lana, microempresas agrícolas, centros de comunicación popular.

Los Ríos: Vinces, Comité Central, San Gabriel, 26 de agosto.

El proyecto cubre actividades de: Granjas porcinas, y unidades productivas de comercialización de arroz.

Manabí: Guarumo, Chorrera, Tablado de Mancha Grande, Maonta, La Ladera, Cruz Alta, Portoviejo, Junín, Pichincha, 24 de Mayo, Guaruma.

El proyecto cubre: Granjas para crianza de aves, granjas pecuarias, panaderías, huertos familiares de ciclo corto, instalación de microempresas.

Chimborazo: Riobamba, Pepinales, Guabuq, Juan de Velasco, Penipe, Zula, San Martín Bajo, Columbe, La Pradera, Cicalpa.

El proyecto cubre: Talleres de confecciones, granjas porcinas, crianza de aves, elaboración de artículos de cuero, textilera y almacenes para comercializar, granja de cría de ovinos, microempresas de mármol, procesamiento de lácteos, centros de comunicación popular.

Pichincha: Picalqui, Guallaro Grande, San Juan de la Loma, San José Alto.

El proyecto está dirigido a actividades de: Ropa folclórica, granjas cuyicolas, molinos de grano.

Carchi: San Gabriel, La Paz y Huaca.

El proyecto está dirigido a actividades de: Lencería, granjas cuyiculas, talleres de tejido y algodón.

El Oro: Machala, 10 de Agosto, Asociación de Mujeres la Inmaculada de Machala, Marcobeli, Asociación 5 de Junio de Machala y Centro de Rehabilitación de Mujeres de Machala.

El proyecto está dirigido a actividades de: panaderías populares, microempresas, productos cítricos, instalación de talleres artesanales, reciclaje de basura, centros de capacitación popular y procesamiento del café.

Guayas: Guayaquil, Cárcel de Mujeres de Guayaquil, Quindaloma, Cisne I Guayaquil, Pancho Jacome (Guayaquil).

El proyecto está dirigido a actividades de: Microempresas chocolateras caseras, cepillos de cerda, zapatillas de caucho, microempresas de reciclaje de basura, centros de capacitación popular, procesamiento y comercialización del café.

Esmeraldas: Pichiyacu, San José de Cayapas, Playa Grande, Quique.
Segunda etapa: Esmeraldas, Playa Grande, Esmeraldas, Las Vegas.

El proyecto está dirigido a actividades de: Unidades productivas agropecuarias, procesamiento y comercialización, microempresas de comercialización de pescado, microempresas de harina de banano, microempresas desgranadoras de maíz, microempresas de reciclaje de basura, apoyo a la comunicación popular.

Tungurahua: Huachig, San Vicente de Quero.

El proyecto está dirigido a actividades de: Granjas porcinas, instalaciones de bloqueras.

Loja: Saraguros.

El proyecto está dirigido a: Tiendas Comunitarias.

Duración: Cuatro años.

Inicio: 1993.

Resultados: Regulares.

En estas zonas todavía la mujer organizada no cuenta con las facilidades de acceso al mejoramiento del ingreso familiar y comunitario. El proyecto debería contribuir al fortalecimiento de la capacidad productiva a través de tecnologías apropiadas, pero al parecer no se están obteniendo los resultados esperados.

Se debe posibilitar a través de la ejecución del proyecto que la mujer protagonista de los proyectos coordinados con la DINAMU generen medios de comunicación que le permitan fortalecer el proceso de desarrollo en el que se hallan inmersos; de lo contrario, el proyecto alcanzará resultados parciales que verdaderamente no logran el acceso de la mujer a la vida económica y productiva del país.

Fortalecimiento, Promoción y Capacitación de las Organizaciones de Mujeres

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU, organizaciones populares, ONGs y gobiernos seccionales.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro años.

Inicio: 1993.

Resultados: Se realizaron cursos de capacitación socio-organizativos y de educación popular, con los cuales se pudo utilizar una metodología reflexiva participativa. El efecto multiplicador

esperado se verá en el futuro. Se efectuaron encuentros para intercambiar experiencias entre las diferentes organizaciones de mujeres del país, y se logró capacitar a los dirigentes y de alguna manera legalizar las organizaciones de mujeres.

El resultado esperado del proyecto es bueno. Se ha logrado fortalecer las organizaciones femeninas y mejorar la capacidad de autogestión en las organizaciones de mujeres. Sin embargo, todavía no se logra revalorizar el rol que la mujer desempeña en su aporte a la sociedad. En este aspecto falta mucho por conseguir. A pesar de que se ha logrado analizar y proponer reflexiones sobre la problemática específica de la mujer en diferentes sectores, no se hace nada al respecto. Estas propuestas han quedado en el papel. Además, el tema mujer no debería ser visto como un problema.

Creación y Conformación del Consejo Ecuatoriano de la Mujer

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU, MBS, ONGs, organizaciones populares.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro años.

Inicio: 1993.

Resultados: Regulares.

Para poder implementar el proyecto, se realizaron algunos eventos tendientes a establecer acuerdos sobre la modalidad de conformación de Consejo. Se conformaron comisiones de trabajo y filiales de las comisiones.

El proyecto tendió a crear un organismo legal y representativo que centralice y canalice las demandas del movimiento de mujeres en el país. Se creó una instancia interlocutora entre las organizaciones de mujeres y los poderes del Estado, sin embargo no se ha logrado consolidar una política dirigida a la mujer con base en la concertación.

Comunicación y Difusión para la Mujer

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, DINAMU, ONGs, organizaciones femeninas y populares.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Inicio: 26 de junio de 1991.

Término: 4 de julio de 1991.

El proyecto contempló la realización de 10 talleres comunitarios, cuyo objetivo será brindar capacitación a la mujer campesina.

Resultados: Regulares.

El trabajo es muy bueno, pero los resultados y las recomendaciones muestran ciertos vacíos, puesto que no solo en el ámbito de los medios de comunicación la mujer es explotada y no se

establecen pautas ni estrategias para convertirla en un sujeto útil en la sociedad, sino que se continúa considerando como un objeto.

Sin embargo, con la ejecución de este proyecto se observan ciertos mecanismos que logran una mayor comunicación y difusión de eventos tendientes a capacitar a la mujer. Se lograron espacios de comunicación para la revalorización y la toma de conciencia.

A pesar de que el proyecto es de alcance nacional, todavía existen muchos espacios que la mujer no ha logrado alcanzar. A menudo estos pequeños esfuerzos intensifican la diferencia entre hombre y mujer, y entre mujer rural y mujer urbana.

Campaña Experimental de Sensibilización sobre la Violencia contra la Mujer

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU, MBS.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: 1989-1991.

Inicio: 1989.

Resultados: Parciales y regulares.

El proyecto tendió a elaborar una propuesta sobre las formas de abuso de la mujer a nivel nacional. Sin embargo, la DINAMU y el MBS deben coordinar acciones con organismos no gubernamentales y con instituciones que agrupan a mujeres del área urbana y rural y, conjuntamente con ellas, a través de los medios de comunicación, concienciar al hombre de su rol en la vida de la mujer y de la verdadera dimensión y valor de esta. De lo contrario, los esfuerzos de estas instituciones resultarán inútiles.

La violencia sobre la mujer persiste especialmente en el sector rural y urbano marginales, por lo que es necesario aunar esfuerzos para que mediante los medios de comunicación, el establecimiento de consultorios jurídicos gratuitos a nivel de país y un mayor contacto con la Comisión Permanente del Niño y La Mujer del Congreso Nacional y con la reforma de artículos discriminatorios de la mujer (Código Civil), se cumplan las propuestas del proyecto.

Conformación de Comités de Defensa del Consumidor

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, DINAMU, DRI.

Comunidades o localización: Ocho provincias: Pichincha, Guayas, Chimborazo, Azuay, Esmeraldas, Carchi, Cotopaxi, Manabí.

Duración: Cuatro años.

Inicio: 1988.

Término: 1991.

Se constituye en actividad permanente de la Dirección Nacional de la Mujer y del MBS.

Resultados: Buenos.

Con la ejecución de este proyecto se elaboraron y ejecutaron actividades tendientes a dar una mejor atención a la mujer desnutrida y en riesgo. Se cuenta con personal de las comunidades donde se ejecuta el proyecto. Aunque no es suficiente, este personal ha sido capaz de servir de apoyo a las actividades propuestas. Sin embargo, estos proyectos de mejoramiento nutricional son acciones continuas que deben tener su adecuada atención por parte de las autoridades.

Formación de Promotoras Comunitarias

Tipo de proyecto: Social.

Comunidades o localización: Ocho provincias: Pichincha, Guayas, Azuay, Chimborazo, Esmeraldas, Carchi, Cotopaxi y Manabí.

Duración: Cuatro años.

Inicio: 1988.

Término: 1991.

Se constituyó en actividad permanente de la DINAMU

Áreas seleccionadas: Capacitación a nivel de comunidades.

Resultados: El proyecto promocionó y seleccionó a las promotoras a nivel de comunidades rurales mediante programas de capacitación y un plan de acción bien coordinado con la Dirección Nacional de la Mujer. No obstante, dichas actividades se circunscribieron únicamente a cooperación y cooperativismo campesinos, planificación familiar, desarrollo comunitario y formación de líderes campesinas.

El objetivo final del proyecto de contar con un gran número de promotoras fue escaso, pues en la actualidad todavía no se cuenta con suficientes promotoras campesinas que puedan retribuir en beneficio de sus comunidades los conocimientos adquiridos y contribuir de manera eficiente a las actividades propuestas en los programas, que en su mayoría se dirigen a una mejor atención a la mujer, en especial a la rural.

Identidad, Género y Violencia en los Sectores Indígena, Costeño y Áreas Populares

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CEPLAES.

Comunidades o localización: La Independencia, sector la Concordia Esmeraldas, instituciones públicas, clase media de Pichincha, campesinos migrantes en Chimborazo asentados en el Mercado de San Roque.

Inicio: Marzo de 1991.

Término: Marzo de 1993.

Capacitación de Violencia a la Mujer

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CEPLAES.

Comunidades o localización: Ciudad de Quito en los barrios: El Placer Alto, Chillogallo y Solanda.

Inicio: Primera fase: 1991. Segunda fase: 1993.

Término: Primera fase: junio de 1993. Segunda fase: febrero de 1994. Esta fase sistematiza la experiencia.

Resultados: Buenos.

El proyecto se realizó en cinco 5 módulos. Se dirigió a mujeres de áreas periféricas en las que existe un sinnúmero de agresiones tanto físicas como psicológicas, especialmente en los sectores más pobres. Los resultados se esperan obtener a través de la sistematización de las encuestas realizadas en esos barrios de la ciudad de Quito.

Diagnóstico en la Década de los Ochenta de la Mujer Ecuatoriana

Tipo de proyecto: Social.

(Esta experiencia se refleja en el documento "Entre los Límites y la Ruptura").

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Organismo ejecutor: CEPLAES.

Inicio: 1990.

Areas seleccionadas: Mujeres y Trabajo, Mujer y Salud, Educación.

Resultados: Buenos.

CEPLAES complementa varios estudios anteriores que se han hecho sobre la mujer, a la cual relaciona con la población económicamente activa, tasas de participación, programas de salud de la mujer y sus resultados, acceso a los métodos de planificación familiar y la educación y grados de escolaridad de la mujer en el país. Este proyecto puede constituir el inicio de una verdadera investigación de la mujer ecuatoriana.

Trabajadoras Industriales y Productos Agrícolas de Exportación

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CEPLAES.

Comunidades o localización: Empresas exportadoras de Flores de Imbabura y Cayambe (Pichincha).

Inicio: 1 de agosto de 1993.

Término: Octubre de 1993.

La segunda parte del proyecto se basó en los datos estadísticos de la Industria Textil personal femenina. Se inició en enero de 1993 y terminó en marzo de 1993 (duración de tres meses) y fue ejecutada por el CEPLAES.

Areas seleccionadas: Agroindustria e industria textiles.

Resultados: Buenos.

Este proyecto describió la situación social y económica en la que se desenvuelven las mujeres que trabajan en la actividad agroexportadora y más precisamente en la floricultura de exportación, en las comunidades de Cayambe y de Cajas y González Suárez.

Diagnóstico de Mujer, Pobreza y Medio Ambiente

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CEPLAES.

Localización: Tres provincias: Azuay, Cañar y Loja.

Inicio: Noviembre de 1993.

Término: Febrero de 1994.

Duración: Cuatro meses.

Áreas seleccionadas: Básicamente de la zona rural de estas tres provincias y mujeres de las áreas marginales y periféricas de las capitales de esas provincias.

Resultados: Hasta el momento buenos. Aún no se concluye el proyecto.

Tecnologías Apropriadas para la Mujer Campesina

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MAG, organizaciones de la mujer en el medio rural.

Comunidades o localización: 5 provincias: Carchi, Chimborazo, Bolívar, Los Ríos y Manabí.

Duración: Cuatro años.

Alcance y beneficio: 27 organizaciones, 700 familias, 3500 beneficiarios.

Inicio: 1991.

Se constituyó en una actividad permanente de ese Ministerio.

Áreas seleccionadas: En el seguimiento y evaluación de 22 microempresas de la organización de mujeres y mediante la capacitación tanto a nivel técnico como administrativo de la población objetivo, se ha logrado parte de las metas esperadas por este proyecto.

Resultados: Buenos.

La población objetivo de este proyecto se vió beneficiada en una buena parte, ya que se han logrado mejorar las condiciones de vida de la mujer y de la familia en el sector rural. A las 3500 mujeres se les dio una alternativa para que se puedan desempeñar de mejor manera en sus diarias actividades agrícolas, a través de métodos y técnicas adecuadas, la utilización de insumos con asistencia del MAG.

Este proyecto constituyó el inicio para que la mujer campesina rural viera revalorizado su trabajo y pudiera acceder a trabajos remunerados enmarcados dentro de ciertas actividades agrícolas y pecuarias.

Educación y Capacitación para el Mejoramiento Nutricional de la Madre Gestante

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, DINAMU, Ministerio de Salud, programas no convencionales.

Comunidades o localización: Ocho provincias. Pichincha, Guayas, Azuay, Chimborazo, Esmeraldas, Carchi, Cotopaxi, Manabí.

Duración: Cuatro años.

Inicio: 1989.

Término: 1991.

Resultados: Buenos.

Mediante la realización de 65 seminarios, 40 cursillos y 100 charlas organizadas por el Ministerio de Salud, se logró, aunque en una proporción menor a la esperada, que la población femenina especialmente de los sectores urbano marginales y periféricos conociera los beneficios de los bienes que produce la naturaleza y aprendiera a utilizarlos de mejor. Se pretendía que toda la población, especialmente la del área rural en donde se encuentran elevados índices de desnutrición, conociera los beneficios de la utilización de los productos del medio para lograr mejores índices de salud y nutrición de ese grupo de mujeres.

Complementación Alimentaria de la Madre

Tipo de proyecto: Salud.

Organismo ejecutor: Ministerio de Salud.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro años.

Inicio: 1989.

Término: 1991.

Resultados: Regulares.

Este programa se dirigió a la población campesina con mayores riesgos de desnutrición. Se distribuyó hierro a las embarazadas. Este proyecto tiene un alcance parcial, puesto que se ha calmado la enfermedad, pero no se ha curado, ya que la mujer debe trabajar menos y cuidarse más, y contar con mayores recursos que le permitan atender en su salud y con medicinas y alimentos.

Por lo que se puede observar, el país no ha logrado aún disminuir la prevalencia de las enfermedades carenciales de desnutrición energética protéica. En grupos específicos, como la mujer rural, todavía se mantiene una mala nutrición en las embarazadas; por ello se observa un alto índice de niños con bajo peso al nacer.

Promoción de Mujeres Campesinas

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: FODERUMA, CESA.

Comunidades o localización: Lunbaqui, Toacazo, Pilahuín, Cebada, Loja.

Duración: Cuatro años.

Resultados: Mediante la formación de huertos comunales, crianza de pollos y de animales, artesanías y almacenes, este proyecto pretendió apoyar la organización y la capacitación técnica de la mujer.

Los resultados fueron buenos, puesto que en una buena proporción se logró mejorar las condiciones de vida de la mujer de estas comunidades, especialmente en Pilahuín y Cebada.

Proyecto de Capacitación Técnica a la Mujer y Apoyo a Proyectos Productivos de Comercialización e Integrados

Tipo de proyecto: Socioeconómico.

Organismos ejecutores: MBS, DINAMU, ONGs y CONAUPE.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro años.

Resultados: Regulares.

Se efectuaron actividades que tendieron a promocionar organizar y diagnosticar las necesidades de este sector poblacional, pero todavía las organizaciones femeninas no han sido debidamente capacitadas en materias específicas para que sean solventes y puedan administrar por sí solas sus proyectos productivos, con lo cual podrían insertarse de una manera más eficaz en el mercado de trabajo y por ende tener mejores opciones de calificación y consideración dentro de la fuerza de trabajo.

Apoyo a las Unidades Productivas con Mujeres

Tipo de proyecto: Socioeconómico.

Organismos ejecutores: MBS, DINAMU, CONAUPE.

Comunidades o localización: Quito, Guayaquil y Cuenca.

Duración: Cuatro años.

Para el diseño y elaboración del proyecto, se consideraron componentes muy importantes como: un diagnóstico de las mujeres de esas tres ciudades, actividades de promoción popular que se habían dirigido a ellas, las organizaciones de mujeres en esas ciudades, estratos sociales, uso del crédito, capacitación y, por último, la etapa de negociación del proyecto.

Resultados: Buenos.

Ya se cuenta ya con un proyecto que permite el desarrollo integral de la mujer, pero aún no ha sido ejecutado ni dirigido la población menos atendida.

Sistema Nacional de Información sobre la Mujer

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: CONADE, MBS y DINAMU.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro años.

Inicio: 1988.

Término: 1991.

Resultados: Malos.

En la actualidad no se cuenta con un sistema nacional de información sobre la Mujer, puesto que la recopilación y análisis de la población femenina ecuatoriana no se ha realizado. Por lo tanto, no se pueden definir, ejecutar ni reorientar los proyectos estatales dirigidos hacia a la mujer.

Investigaciones sobre la Problemática de la Mujer

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, DINAMU.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro años.

Inicio: 1988.

Término: 1991.

Resultados: Regulares.

Se consiguió elaborar un plan de investigaciones sobre aspectos específicos encaminados a develar la problemática de la mujer en el país, pero el efecto esperado del proyecto no se logró, pues todavía se desconoce el problema en sus distintas dimensiones para la toma de decisiones adecuadas.

Programa de la Mujer y Juventud

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS y Departamento de Promoción Popular de ese Ministerio.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro años.

Inicio: 1980.

Término: 1984.

Resultados: Regulares.

Con la ejecución de proyectos se logró una participación crítica de la mujer en la vida nacional. Todavía no se ha logrado el fortalecimiento de su participación en la familia la sociedad y el Estado. No se han diseñado ni generado nuevas oportunidades educativas y de trabajo que benefician a la mujer y a la sociedad a través de formas productivas autogestionadas.

Para 1993 todavía no se logra una participación activa de las mujeres voluntarias en los programas de promoción popular que beneficiarían en una buena medida a los sectores desposeídos.

Si bien en estos cuatro años de la implementación de este proyecto se celebraron 80 eventos de capacitación a nivel básico, medio y superior para formar dirigentes femeninas y se efectuaron otras actividades relacionadas con la promoción de la mujer, estos eventos no han tenido los resultados esperados, pues se quedaron en el vacío. Las promotoras comunitarias no han cumplido su papel, pues ellas mismas han tenido que migrar a los centros poblados más cercanos.

Incorporación de la Fuerza de Trabajo Femenina a la Actividad Productiva

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Diciembre de 1985.

Resultados: Regulares.

La corta duración del proyecto no permitió alcanzar el efecto esperado, pues no se logró promocionar la ocupación del sector femenino. Esto se puede medir a través de la participación de la PEA en la actividad económica, que sigue siendo constante en los años ochentas. La mano de obra femenina, como se esperaba con la implementación de este proyecto, todavía no es absorbida de forma considerable por las diferentes empresas productivas.

Hasta la fecha a la mujer se le han negado oportunidades de empleo en actividades no tradicionales. Todavía no se logran coordinar acciones con instituciones y organizaciones que desarrollan acciones de capacitación dirigida a la mujer, por lo que esos esfuerzos por si solos son inútiles.

Centro de la Mujer

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos y SECAP.

Comunidades o localización: Quito.

Duración: Dos años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Diciembre de 1987.

Beneficiarios: 37 540 mujeres.

Resultados: Regulares.

No se fortalecieron las organizaciones de mujeres y por intermedio de ella su capacitación.

Salud de la Madre

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: Ministerio de Salud Pública.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Dos años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Diciembre de 1987.

Destinatarias: Mujeres de las áreas rurales y de los sectores periféricos.

Resultados: Regulares.

No se logró determinar la cobertura, por lo que no se causó ningún impacto. Las acciones hacia grupos poblacionales con mayor detrimento en salud fueron dispersas, puesto que hasta hoy persisten los mismos problemas observados desde hace siete años sobre la baja cobertura de

atención a la madre. Las madres del área rural presentan desnutrición aguda y por ende son las más propensas a enfermarse.

Aunque la baja cobertura y deficiente calidad de la atención es una característica muy común de los programas sociales en asignación de recursos y prioridades, en el caso de la mujer esta situación se complica por ser un problema de reciente incorporación en las políticas públicas, situación que se vio agravada por la crisis económica.

Desarrollo Organizacional de la Mujer

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, OFNAMU.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Agosto de 1988.

Se realizaron 26 eventos

Resultados: Regulares.

A pesar de los pocos logros que se han producido, el sistema organizacional de la mujer no llegó a constituirse en una fuerza social movilizadora que revirtiera su situación de discriminación, su subordinación y exclusión en la representación política. No existen evidencias que indiquen que esta tendencia puede modificarse en el período inmediato. Además, no se ha logrado promover el proceso de organización femenina a través de actividades de capacitación.

Fortalecimiento de las Organizaciones Femeninas

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, OFNAMU.

Comunidades o localización: Dos provincias: Guayas y Pichincha.

Duración: Cuatro años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Agosto de 1988.

Resultados: Regulares.

Los resultados del proyecto fueron escasos. Se identificaron las organizaciones femeninas en las dos provincias involucradas, pero no se abrieron espacios ni canales de participación activa de la mujer en la vida nacional a través de esas organizaciones, pues la mujer no está exenta de las relaciones de dependencia y subordinación ni de las prácticas de manipulación electorera, características del quehacer político.

Si bien dichas organizaciones no aceptan como natural aquella subordinación y discriminación, la escasa participación de la mujer en los ámbitos organizativos y políticos no se podrá resolver en el corto plazo.

Implementación Técnico-Artesanal del Centro Cívico de Santo Domingo y Pesillo

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, OFNAMU.

Comunidades o localización: Pichincha.

Duración: Cuatro años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Agosto de 1988.

Resultados: Regulares.

Se realizaron dos talleres. Las actividades programadas para la ejecución del proyecto se llevaron a cabo con normalidad y se promovió de alguna manera la organización de mujeres de esas localidades, pero no se logró de forma eficiente incentivar la producción artesanal, puesto que estos talleres no se complementaron con actividades de capacitación continuas y sistemáticas.

Promoción de la Mujer Campesina en las Areas Rurales

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS OFNAMU, INFA Y CEPLAES.

Comunidades o localización: Tres provincias: Esmeraldas, Pichincha y Guayas.

Duración: Cuatro años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Agosto de 1988.

Acciones: Se realizó un proyecto de investigación y otras acciones, y se establecieron 10 tiendas comunales.

Resultados: Regulares.

Este proyecto permitió facilitar el desarrollo del proceso socio-organizativo de la mujer y su integración en el desarrollo local. Con el establecimiento de las tiendas comunales y con actividades complementarias de organización, se cumplió con el objetivo parcialmente.

Fomento de Actividades Económicas y de Producción

Tipo de proyecto: Socioeconómico.

Organismos ejecutores: MBS, OFNAMU, INNFA y CEPLAES.

Comunidades o localización: Cinco provincias: Guayas, Esmeraldas, Tungurahua, Bolívar y Azuay.

Duración: Cuatro años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Agosto de 1988.

Se realizaron once acciones.

Resultados: Buenos.

Se identificaron las organizaciones femeninas en estas provincias y las ramas de actividad económica en que participa activamente la mujer. El proyecto promovió el conocimiento en la crianza de animales menores, producción hortícola y comercialización artesanal, pero no se promovió ni difundió el uso del crédito, fuentes de crédito y recursos, organismos que pueden brindarles capacitación y lugares donde se puede colocar su producción de las mujeres.

Confección y Comercialización de Ropa Infantil y Lencería

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: MBS y OFNAMU.

Comunidades o localización: Guayas.

Duración: Siete meses.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Agosto de 1985.

Resultados: Buenos.

Con la realización de dos talleres, se logró promover la organización de la mujer en el proceso productivo de bienes de consumo popular.

Capacitación de la Oficina de la Mujer

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, OFNAMU.

Comunidades o localización: Pichincha.

Duración: Cuatro años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Agosto de 1988.

Acciones: Se realizaron tres cursos.

Resultados: Buenos.

La preparación y la organización de los cursos requirió más tiempo del previsto. No se realizaron eventos posteriores, por lo que se utilizó la evaluación de los eventos anteriores.

Fortalecimiento y Ampliación de la Coordinación con las Instituciones Públicas

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS y OFNAMU.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Agosto de 1988.

Resultados: Buenos.

Con la realización de seis seminarios, se logró fortalecer y ampliar el campo de acción de la OFNAMU. Debido a los pocos recursos con que cuenta esta dirección, no fue posible efectuar el seguimiento y evaluación de las acciones emprendidas.

Difusión y Publicación de las Leyes sobre la Mujer

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS y OFNAMU.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Agosto de 1988.

Acciones: Mediante varios programas radiales y de televisión, la organización de conferencia y la elaboración de varios boletines informativos, se elaboraron varios documentos que se distribuyeron entre la población femenina. Creemos que el radio de acción no debe circunscribirse solo a la población femenina, sino a toda la población. El proyecto debe continuar, puesto que de los medios de comunicación depende mucho que la mujer alcance el espacio debido en la sociedad.

Resultados: Buenos.

Con la realización de esos eventos, se logró fortalecer y ampliar el campo de acción de la OFNAMU; sin embargo, los recursos escasos de esta dirección no permitieron que las acciones emprendidas por ella se llevaran a plenitud, ni que se les diera un seguimiento y evaluación.

¿Qué Significa Ser Mujer Rural?

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, DINAMU y Confederación Nacional Campesina del Ecuador.

Comunidades o localización: Provincia del Guayas. Localidades: Santa Elena, Salinas, Playas, Daule, Santa Lucía, Pedro Carbo, Palestina, Colimes, Balzar, El Empalme, Samborondón, Salitre, Juján, Durán, El Triunfo, Milagro, Naranjal, Naranjito, Yaguachi, Balao.

Inicio: Abril de 1991.

Término: Mayo de 1991.

Resultados: Buenos.

En este proyecto el 91% de las mujeres mostraron descontento por su situación actual y aspiran a que esta cambie, para lo cual se plantean varias alternativas. El desarrollo del país depende del avance que experimentan sectores como este, pero mientras existan grupos familiares en donde el 74% de su población no sepa leer, difícilmente se puede hablar de un futuro alentador. El proyecto aún no plantea alternativas de solución a esta realidad.

La Situación de la Mujer Artesana de Esmeraldas. Fundación para el Desarrollo Alternativo

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: Agencia de Cooperación Internacional.

Comunidades o localización: Esmeraldas. Localidades: Esmeraldas, San Lorenzo, Santa Maria de Cayapas, San José, Punta de Piedras, San Agustín.

Duración: Un mes.

Inicio: Noviembre de 1991.

Término: Diciembre de 1991.

Resultados: Regulares.

Es un proyecto de tipo descriptivo que analiza la ubicación de los actores, educación, estado civil, actividades artesanales y el destino de su producción. Se presenta información objetiva sobre la realidad que enfrenta la mujer. Según se puede observar en la implementación de este proyecto, el carácter marginal rebasa los parámetros económicos sociales y culturales. Se enfatiza que este carácter marginal de la mujer tiene ancestralmente un contenido ideológico.

Se analiza la crítica que vive ese amplio sector del país que son las mujeres. Se recomienda que solo la atención global que se le dé a su problema (o situación mejor) contribuirá grandemente al desarrollo de la mujer y en definitiva al desarrollo nacional.

Asociación por el Bienestar de la Mujer Libre de Santo Domingo

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, DINAMU, Centro de Acción Popular, CEPAM.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año y seis meses.

Inicio: Julio de 1990.

Término: Diciembre de 1991.

Resultados: Buenos.

El grupo humano en el cual se efectuó el trabajo fue más que un objeto de estudio. Se logró conformar su propia organización, un reto que estaba vedado para las mujeres que trabajan en la calle.

No se lograron las metas que el proyecto se planteó inicialmente, pero se sentaron las bases para efectuar un proceso que demandará un gran esfuerzo y cuyos resultados se verán en el largo plazo.

La Imagen de la Mujer en la Publicidad

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, DINAMU, Agencia Española de Cooperación Internacional.

Comunidades o localización: Quito y Guayaquil.

Duración: Ocho días.

Inicio: 26 de junio de 1991.

Término: 4 de julio de 1991.

Resultados: Buenos.

Se llegó a comprobar que el marco jurídico existente es insuficiente para proteger a la mujer de la manipulación comercial. Se señala que el Estado efectuó una descripción del rol y función de la mujer en los mensajes publicitarios y propone alternativas de control y regulación de la publicidad sexista, pero no se establecen con claridad los mecanismos legales que en la actualidad regulan y controlan esta publicidad. Ecuador es uno de los estados que forma parte de la convención sobre la eliminación de toda forma de discriminación contra la mujer. Por lo tanto, este es un instrumento que debe ser incorporado en el Cuerpo Legislativo Nacional.

Concepciones y Formas de Participación Social y Política Electoral (Primera Parte)

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, DINAMU, Acción Integral Comunitaria.

Comunidades o localización: Quito, Guayaquil, Cuenca, Portoviejo, Riobamba y Esmeraldas.

Duración: Un mes.

Inicio: 1 de diciembre de 1990.

Término: 30 de diciembre de 1990.

Antecedentes: Epoca en la cual las mujeres se encontraban alejadas de los mensajes con contenido electoral.

Resultados: Buenos.

El universo en el que se realizó el proyecto no permitió que se generalizaran los criterios que se obtendrían de toda la población femenina; sin embargo, este es un proyecto que sirve de base y que caracteriza a las mujeres de los estratos populares y marginales. Asimismo, lo doméstico, lo cotidiano, los sentimientos y el mundo que configura toda la afectividad femenina no pueden ser abstraídos en este estudio, por constituir una parte del problema total.

Mujer, Concepciones y Formas de Participación Social (Segunda Parte)

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, DINAMU, Acción Integral Comunitaria, ILDIS.

Comunidades o localización: Seis ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba, Manta y Esmeraldas.

Duración: Cuatro años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Agosto de 1988.

En este proyecto, el sector femenino se dividió por estratos, tomando en cuenta los siguientes aspectos: profesionales, maestros de escuela, secretarías, cajeras de bancos, área de residencia, barrios medios, servicios urbanos básicos, facilidades recreacionales, nivel educativo medio y superior.

Resultados: Buenos.

La mujer definitivamente tiene un espacio más significativo en el convivir nacional. Este espacio se alimenta de las nuevas corrientes que deberán robustecerse a partir de la profesionalización de la mujer. Aspectos como estos se señalan en la memoria final de este

proyecto la cual nos acerca de manera decidida a entender la necesidad de configurar una conciencia nacional con este importante sector poblacional del país.

Difusión y Publicación de Todas las Leyes sobre la Mujer

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS y OFNAMU.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Agosto de 1988.

Resultados: Regulares.

Este proyecto persiguió que mediante la transmisión de varios programas en los medios de comunicación colectiva (radio, programas de televisión, conferencias boletines informativos) se recopilaran las experiencias y se elaboraran varios documentos que posteriormente fueran difundidos especialmente en la población femenina. Aún no se consigue que la mujer conozca con claridad las leyes que la protegen y hacia qué organismos debe recurrir. Esta falencia se encuentra en las mujeres de la ciudad y más en el campo. A pesar de que el proyecto es de cobertura nacional, faltan recursos, voluntad y cooperación de las mujeres para que todas conozcan sus deberes y derechos.

Formación de un Banco de Datos sobre Entidades Públicas y Privadas que Trabajan en el Campo de la Mujer y sus Organizaciones

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS y OFNAMU.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Agosto de 1988.

Resultados: Malos.

No se obtuvieron los resultados que el proyecto esperaba, puesto que hasta hoy la DINAMU, anteriormente denominada OFNAMU, no cuenta con un servicio automatizado de información que proporcione datos sobre que entidades del sector público, del sector privado, ONGs y organismos internacionales que trabajan en el campo de la mujer. Falta mucho por hacer para sistematizar la información de la DINAMU.

Promoción de la Mujer del Guasmo Sur

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: INFA.

Comunidades o localización: Guayas.

Duración: Cuatro años.

Inicio: Enero de 1985.

Término: Agosto de 1988.

Resultados: Regulares.

Para la complementación de este proyecto, se delinearón acciones y se realizaron varias investigaciones de tipo económico, a la vez que se logró un fortalecimiento en las organizaciones de mujeres asentadas en esta zona de Guayaquil. Uno de las limitaciones para que este proyecto no alcanzara los resultados esperados fue que no se contó con los recursos económicos necesarios. Únicamente con 40.8 millones de sucres, de los cuales 30.6 fueron financiados por la UNICEF, lo que demuestra el poco interés del Gobierno por los temas sobre la mujer.

Problemática de la Mujer en el Aspecto Sociolaboral

Tipo de proyecto: Sociolaboral.

Organismos ejecutores: DINAMU y MBS.

Comunidades o localización: Tres provincias: Pichincha, Manabí y Azuay.

Duración: Tres años.

Inicio: Enero de 1989.

Término: Diciembre de 1991.

La población objeto del proyecto fueron las áreas populares del sector urbana y las áreas deprimidas del sector rural, en especial las mujeres jefas de familia.

Resultados: Regulares.

Debido a escasez de recursos, el objetivo del proyecto se diluyó, pues la participación de la población en el proceso de desarrollo nacional todavía es escasa. No se consiguió estimular las acciones tendientes a la autogestión de las mujeres para el manejo de estrategias que permitan su crecimiento en los aspectos económicos y sociales.

Mujer Encarcelada

Tipo de proyecto: Sociolaboral.

Organismos ejecutores: DINAMU y MBS.

Comunidades o localización: Capitales de las provincias de Pichincha, Guayas, Chimborazo, Esmeraldas, Manabí y Azuay.

Duración: Un año.

Inicio: Enero de 1989.

Término: Diciembre de 1989.

Resultados: Regulares.

Existió duplicidad de esfuerzos, pues la falta de información de experiencias en otros países se constituyeron en factores que retrasaron la inserción de la mujer encarcelada dentro del proceso productivo nacional.

Diagnóstico de la Mujer Riobambeña

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS y DINAMU.

Comunidades o localización: Chimborazo.

Duración: Un año.

Inicio: 1989.

Término: 1989.

Resultados: Regulares.

El proyecto se dirigió a las mujeres de estratos populares en las que se acoplaron actividades de capacitación y educación popular. Como este proyecto estuvo encaminado a realizar un diagnóstico, se debió efectuar una evaluación previa de la realidad de la mujer riobambeña. El trabajo permite conocer su realidad, limitaciones y sus necesidades de capacitación, de educación popular y de coordinación. El trabajo cumplió el objetivo.

Violencia sobre la Mujer en San Vicente de Totorá

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU y MBS.

Comunidades o localización: Azuay.

Duración: Seis meses.

Inicio: Julio de 1990.

Término: Diciembre de 1990.

Resultados: Buenos.

El proyecto se realizó a cabalidad, pero las limitaciones económicas impidieron que alcanzara la dimensión que en principio se había propuesto la DINAMU. De todas maneras, este intento por develar cuestiones que impiden que la mujer denuncie todo tipo de abuso, desde el sexual hasta de trabajo y sus limitadas condiciones de vida, debe constituir un avance en futuros proyectos por promover una mayor participación de instituciones públicas y privadas que asesoren a las mujeres y que hagan respetar sus derechos.

El Sector Informal Urbano: El Caso de la Mujer Cuencana

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS y DINAMU.

Comunidades o localización: Azuay.

Duración: 10 meses.

Inicio: Febrero de 1990.

Término: Noviembre de 1990.

Resultados: Regulares.

La investigación sobre el sector informal urbano que se dirigió a la mujer cuencana. En principio estuvo focalizado solo a un determinado grupo de un mercado de Cuenca, donde el porcentaje de mujeres que trabajan informalmente es considerable. La investigación debió ser más completa, ya que describe únicamente sus actividades y el nivel de ingreso, pero no diseña alternativas para que esa mujer que posee un bajo grado de escolaridad tenga una mejor organización, educación y acceso de trabajo en el sector formal de la economía.

Capacitación y Educación de la Mujer Rural

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS y DINAMU.

Comunidades o localización: Guayas.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Marzo de 1990.

Término: Junio de 1990.

Resultados: Regulares.

Las actividades desordenadas de la DINAMU y la escasez de recursos impidió que el proyecto iniciara en la fecha prevista. No alcanzamos a observar si para esa investigación se utilizó como base de datos la información censal. Este proyecto no debe quedar solo en el papel, sino que se deben coordinar y ejecutar las acciones que se sugieren.

Capacitación o Educación de la Mujer Urbana

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU y MBS.

Comunidades o localización: Guayaquil.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Setiembre de 1990.

Término: Diciembre de 1990.

Resultados: Buenos.

Antes de la ejecución de este proyecto, fue necesario realizar una investigación en la ciudad de Guayaquil, cuyos resultados sirvieron de base para realizar las actividades que demandó el proyecto en una forma ordenada. La investigación se centró únicamente en la población urbano-marginal y en los sectores periféricos y medios, pero permitió obtener un importante insumo que servirá de base para diseñar posteriores proyectos dirigidos a capacitarla y educarla.

Capacitación Popular de Esmeraldas

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU y MBS.

Comunidades o localización: Eloy Alfaro y San Lorenzo.

Duración: Seis meses.

Inicio: Enero de 1990.

Término: Junio de 1990.

Resultados: Regulares.

En las localidades mencionadas se observa un bajo porcentaje de escolaridad en las mujeres. Para la instalación de los centros de capacitación popular, se efectuó una investigación que focalizó su atención en dos grupos de mujeres. Esto permitió contar con mejores antecedentes para mejorar la atención de educación y capacitación a estos sectores populares marginales.

Situación de la Mujer Negra en el Sector Rural

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS y DINAMU.

Comunidades o localización: Borbón y Eloy Alfaro.

Duración: Un año.

Inicio: Julio de 1989.

Término: Junio de 1990.

Resultados: Buenos.

El trabajo de investigación permitió contar con un importante insumo de la realidad socioeconómica de la mujer negra de esa provincia.

Actitudes Políticas y Participación de la Mujer en los Procesos Democráticos

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU y MBS.

Comunidades o localización: Guayas, Manabí, Esmeraldas, Pichincha, Chimborazo, Azuay y las respectivas capitales provinciales.

Duración: Un año.

Inicio: Febrero de 1990.

Término: Febrero de 1991.

Resultados: Buenos.

La participación de la mujer en política es muy limitada. Este trabajo permite develar que la mujer no participa solo por falta de interés, sino porque no es considerada como un elemento activo dentro del proceso político ecuatoriano.

Capacitación Artesanal de la Tagua

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: DINAMU y MBS.

Comunidades o localización: Grupo femenino de la Isla Piedad, Provincia de Esmeraldas.

Duración: Un mes.

Inicio: Diciembre de 1990.

Término: Enero de 1991.

Resultados: Buenos.

Con la ejecución de este proyecto, se pretende abrir una alternativa de trabajo para la mujer de esta zona, quien no posee otros recursos que sus manos y su materia prima abundante. Lo importante sería que organismos como el Banco de Fomento les concedan acceso al crédito y a canales de comercialización directa.

Elaboración de Productos Artesanales (CEIBO)

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU y MBS.

Comunidades o localización: Portoviejo y Jipijapa. Provincia de Manabí.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Febrero de 1991.

Término: Mayo de 1991.

Antes de la ejecución de este proyecto, se brindó una capacitación en talleres de costura.

Resultados: Buenos.

En coordinación con la Dirección de Promoción Popular, se brindó capacitación a las mujeres de estas localidades, especialmente a las de los centros artesanales urbanos, para el mejoramiento de técnicas y destrezas en la confección de vestidos y en la elaboración de productos artesanales. Sin embargo, no se les brindó canales de comercialización directa con centros que promocionen sus artesanías a nivel de país.

Establecimiento de Talleres en los Centros de Detención de Mujeres

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU, MBS y Dirección de Promoción Popular.

Comunidades o localización: Portoviejo.

Duración: Dos meses.

Inicio: Junio de 1991.

Término: Agosto de 1991.

Se establecieron cursos de capacitación en juguetería y cerámica, para lo cual se consideró una investigación previa en las cárceles nacionales.

Resultados: Regulares.

En vista de la magnitud de los problemas que atañen a las mujeres encarceladas, el Gobierno y las instituciones privadas deberían coordinar acciones para que dichas mujeres cuenten con un capital propio que les sirva como un medio de subsistencia.

Talleres de Costura Comunitaria

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU y MBS.

Comunidades o localización: La Prosperina, Mapasingugue, Rancho Jácome, Guayaquil. Provincia del Guayas.

Duración: Un año.

Inicio: Enero de 1991.

Término: Diciembre de 1991.

Resultados: Regulares.

Debido a la falta de recursos este proyecto se reprogramó. Su ejecución benefició a un número considerable de mujeres, quienes con ciertas habilidades han observado que esas actividades de costura comunitaria puede constituir una alternativa para el mejoramiento de sus ingresos.

Actividades Productivas (Panadería)

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: DINAMU, MBS, Asociación 14 de Febrero.

Comunidades o localización: Precooperativa 9 de Julio, Guasmo Oeste, Fertiza.

Duración: Seis meses.

inicio: Marzo de 1991.

Término: Agosto de 1991.

Resultados: Buenos.

El proyecto no radicó únicamente en el establecimiento de panaderías, pastelerías y dulcerías, ya que el proyecto continúa enfatizando que estas constituyen herramientas de trabajo para que la mujer pueda mejorar sus ingresos.

Productos Alimenticios Caseros (Chocolate)

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: DINAMU y MBS.

Comunidades o localización: La Paz, Burro Mocho, San Isidro, La Rana, Cantón, Guayaquil, Guayas.

Duración: Dos meses.

Inicio: Octubre de 1991.

Término: Diciembre de 1991.

Antes de la realización de este curso de capacitación, se incluyeron actividades socio-organizativas y técnico-administrativas.

Resultados: Buenos.

Se logró que la mujer tenga un mayor acceso a actividades que podrían ser consideradas económicamente productivas.

Producción Mejorada de Varios Animales Domésticos

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU y MBS.

Comunidades o localización: Pangua, Salcedo, localidades Quisphe y la Consolación.

Duración: Un mes.

Inicio: Agosto de 1989.

Término: Septiembre de 1989.

Resultados: Buenos.

La mujer rural puede acceder a esos medios de subsistencia mediante la producción de cuyes mejorados en esta localidad. Se observó ese potencial productivo. Con este proyecto se cumplieron las metas esperadas.

Cultivos de Ciclo Corto

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, DRI y DINAMU.

Comunidades o localización: Cullitagua, Salcedo, provincia de Cotopaxi.

Duración: Dos meses.

Inicio: Junio de 1991.

Término: Agosto de 1991.

Objetivo: Mejorar la técnica en la siembra de varios productos agrícolas.

Resultados: Buenos.

En esta comunidad, la producción de papa evidenciaba un bajo rendimiento. A partir de la implementación de ese proyecto, se ha conseguido mejorar las especies cultivadas, especialmente en aquellas siembras donde la mujer participa directamente.

Prendas de Vestir: Tejidos de Lana

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: DRI, DINAMU y MBS.

Comunidades o localización: Saquisilí, Cuilche, Miño, Chilcapamba, Boliche, Chillapata y Calera.

Duración: Dos meses.

Inicio: Octubre de 1990.

Término: Diciembre de 1990.

Antes de la implementación de este proyecto, se propició la organización de grupos de mujeres.

Resultados: Buenos.

Con la ejecución de este proyecto, las mujeres de estas localidades han logrado mejorar su producción, aunque los sistemas de comercializar los bienes producidos todavía no se desarrollan a plenitud.

Producción de Especies Mejoradas de Animales Domésticos

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: MBS, DRI y DINAMU.

Comunidades o localización: Guamote, Localidad Santa Cruz y Riobamba, localidad Quimiag.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Enero de 1991.

Término: Mayo de 1991.

Resultados: Buenos.

Este medio de subsistencia puede ser una actividad importante en la comunidad, gracias a la capacitación técnica recibida tanto del DRI, como del MAG.

Producción de Miel de Abeja

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: MBS, DRI y DINAMU.

Comunidades o localización: Guano, localidades Santa Rosa y San Rafael, provincia de Chimborazo.

Duración: Un mes.

Inicio: Julio de 1991.

Término: Agosto de 1991.

Resultados: Buenos.

Se logró el fin previsto en esta comunidad.

Producción de Artesanías en Cabuya

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: MBS, DRI y DINAMU.

Comunidades o localización: Cantón Penipe, localidad de Shamanca en la Provincia de Chimborazo.

Duración: Un mes.

Inicio: Agosto de 1991.

Término: Setiembre de 1991.

Resultados: Buenos.

Esta actividad se ha convertido en un rubro importante dentro de las desempeñadas por las mujeres en la comunidad.

Producción Hortícola

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: MBS y DRI.

Comunidades o localización: Localidad la Zanja Guayaquil, provincia del Guayas.

Duración: Tres meses.

Inicio: Octubre de 1991.

Término: Diciembre de 1991.

Resultados: Buenos.

Se cumplieron los objetivos previstos.

Producción de Aves de Engorde

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS y DRI.

Comunidades o localización: Samborondón (Loma Pelada), Santa Elena (San Marcos y Bellavista).

Duración: Dos meses.

Inicio: Julio de 1991.

Término: Setiembre de 1991.

Resultados: Regulares.

Debido a la escasez de recursos, el proyecto no se cumplió en la fecha prevista. Las mujeres de las localidades mencionadas no disponen de recursos económicos importantes para iniciarse en esta actividad.

Producción Avícola

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: MBS y DRI.

Comunidades o localización: Cantón Playas de Higuierón y localidades Primavera, 26 de Agosto, Unidos Venceremos, Chinata Edén.

Duración: Dos meses.

Inicio: Octubre de 1990.

Término: Diciembre de 1990.

Resultados: Regulares.

El impacto y el interés que demostraron los habitantes de las comunidades permitieron en este proyecto cumplir con la realización del curso. Aún esta actividad no es una de la más importantes dentro de las comunidades.

Mujeres Agredidas

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS, DINAMU y CEPAM.

Comunidades o localización: San Rafael, Quito, provincia de Pichincha.

Duración: Cinco meses.

Inicio: Enero de 1990.

Término: Junio de 1990, pero el programa continúa.

Resultados: Buenos.

La atención integral para la mujer constituye una alternativa nueva en el país, cuyos frutos ya se observan a pesar de su corta existencia. La ayuda de los profesionales que trabajan en este proyecto abarca los ámbitos jurídico, psicológico, médico, social y económico. Para aliviar los problemas de manutención y de dependencia económica, se les brinda alternativas de capacitación en ramas sencillas de producción.

Mujer, Consumo y Publicidad

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: Unión Internacional de Organización de Consumidores y DINAMU.

Comunidades o localización: Quito, Cuenca y Guayaquil.

Duración: Un mes.

Inicio: Junio de 1991.

Término: Julio de 1991.

Resultados: Buenos.

El proyecto contempló la realización de tres seminarios, en los cuales se tomaron importantes resoluciones para evitar el mal uso de la imagen de la mujer en la publicidad.

Las conclusiones conducen o están dirigidas a cumplir con los objetivos propuestos en el proyecto, uno de los cuales tiende a contribuir a la inserción de la mujer como sujeto activo de la sociedad, pues se le sigue manteniendo en los roles tradicionales de ama de casa, de mujer objeto o su asimilación de productos de consumo.

Producción Hortícola

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: MBS y DRI.

Comunidades o localización: Santa Rita, Gracias a Dios, Francisco de Orellana, San Antonio Agregado.

Duración: Dos meses.

Inicio: Febrero de 1991.

Término: Abril de 1991.

Resultados: Buenos.

Se cumplieron los objetivos propuestos al inicio del proyecto. Se espera que la mujer considere el cultivo de esas variedades hortícolas como una buena alternativa, pues la tecnología se ha mejorado con los conocimientos adquiridos.

Semiprocésamiento de Frutas (Plátanos)

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: MBS y DRI.

Comunidades o localización: Localidad 23 de Enero, El Carmen, provincia de Manabí.

Duración: Un mes.

Inicio: Julio de 1991.

Término: Agosto de 1991.

Resultados: Buenos.

Se logró mejorar las técnicas en este sistema de procesamiento de frutas.

Producción de Panadería

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: MBS y DRI.

Comunidades o localización: Cangagua, Punyo y Espiga de Oro, Cayambe, provincia de Pichincha.

Duración: Dos meses.

Inicio: Febrero de 1991.

Término: Abril de 1991.

Resultados: Buenos.

Se rebasaron las expectativas de la comunidad. Este proyecto constituye una buena alternativa que puede ser desarrollada eficientemente por las mujeres.

Establecimiento de Huertos Familiares

Tipo de proyecto: Económico.

Organismos ejecutores: MBS y MAG.

Comunidades o localización: Esmeraldas, provincia de Esmeraldas.

Duración: Tres meses.

Inicio: Setiembre de 1991.

Término: Diciembre de 1991.

Resultados: Buenos.

La mujer de esta comunidad puede acceder a este medio económico de subsistencia siempre que cuente con los recursos necesarios, la técnica y las especies utilizadas han mejorado.

Comunidad de Mujeres Organizadas (Empleo Emergente)

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: Organización de Mujeres de Santa Rita, Ministerio de Trabajo, INEM, Programa de Empleo y Desarrollo Social.

Comunidades o localización: Chillogallo, Cantón Quito, provincia de Pichincha.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Marzo de 1993.

Término: Julio de 1993.

Resultados: Malos.

Debido a la falta de financiamiento, el proyecto no se pudo cumplir en la fecha prevista.

Taller Artesanal María Auxiliadora

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: MBS y DINAMU.

Comunidades o localización: Cuenca, Azuay.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Julio de 1990.

Término: Noviembre de 1990.

Resultados: Buenos.

Se aprovecharon las potencialidades y habilidades de la mujer artesana de esta comunidad.

Orientación y Coordinación de Acciones de Mujeres Filiales de UNME

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: DINAMU.

Comunidades o localización: Santa Clara , Las Casas, La Argelia, Plan Solanda, 5 de Junio, Guapulo, San Juan de Cumbayá, Tumbaco, Placer y San Carlos, Quito, provincia de Pichincha.

Duración: Un año.

Inicio: Enero de 1990.

Término: Diciembre de 1990.

Resultados: Buenos.

Para la implementación de este proyecto se estableció un año, se ha logrado incorporar a la mujer a una mayor organización y a una mayor participación tanto a nivel de barrio como dentro del cantón, se observa una mayor participación se logró tomar contacto con ellas.

Orientación y Coordinación de Acciones de Mujeres Filiales de UNME

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU, Dirección de Promoción Popular.

Comunidades o localización: Barrios suburbanos de la ciudad de Guayaquil.

Duración: Dos meses.

Inicio: Octubre de 1990.

Término: Diciembre de 1990.

Resultados: Regulares.

Se fortalecieron las organizaciones femeninas de estos barrios, y se consiguió legalizar la existencia de varias organizaciones existentes en esos barrios.

Atención a la Mujer Agredida

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU, Universidad Católica de Guayaquil.

Duración: Es una actividad permanente.

Inicio: Enero de 1990.

Se estableció un consultorio jurídico gratuito.

Resultados: Todavía no se logra integrar a la mujer al contexto general no se le da el rol que le toca cumplir en la sociedad, la violencia es un fenómeno que todavía afecta la vida cotidiana de la mujer especialmente en esta provincia.

Desarrollo Económico y Participación de las Mujeres: Viejos Problemas, Nuevos Debates

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: FLACSO.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Julio de 1989.

Término: Junio de 1990.

Resultados: Buenos.

Permite develar muchas situaciones que causan la marginación y poca atención que se le ha dado a la mujer en las estrategias de desarrollo nacional.

Estudios de Casos sobre la Realidad de la Mujer Ecuatoriana en Sectores Críticos del Desarrollo

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: AID y PUCE.

Comunidades o localización: Cuenca, Azuay.

Duración: Un año.

Inicio: Marzo de 1989.

Término: Febrero de 1990.

Resultados: Buenos.

Permitió determinar las condiciones de vida en las que vive la mujer en esta provincia y realizar un diagnóstico de la pobreza y marginación en que se desenvuelve.

Distribución por Género del Ingreso y del Consumo en la Unidad Doméstica: El Caso de las Vivanderas

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: FLACSO.

Comunidades o localización: Quito, provincia de Pichincha.

Duración: Seis meses.

Inicio: Julio de 1993.

Término: Diciembre de 1993.

Resultados: Buenos.

Se justificó la realización de este proyecto al establecer con claridad la reducida capacidad de ingreso y consumo que tiene esa población.

Migración Temporal, Crecimiento Poblacional y Tasas de Fecundidad

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: Instituto Ecuatoriano de Estudios Sociales.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Enero de 1990.

Término: Diciembre de 1990.

Resultados: Buenos.

Establece las causas de la migración temporal, factores de índole económico y desatención en las áreas rurales, lo que obliga a las mujeres, especialmente a las más jóvenes, a salir de sus lugares de origen y a demandar empleos de baja remuneración y no calificados.

Situación Socioeconómica y Demográfica de las Empleadas del Servicio Doméstico de Quito y Guayaquil

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: CEPAM y CEPESIU.

Duración: Seis meses.

Inicio: Enero de 1989.

Término: Julio de 1989.

Resultados: Buenos.

La muestra del trabajo es muy pequeña; sin embargo los resultados permiten vislumbrar la crítica situación en la que se desempeña la mujer de esos estratos económicos. Se evidencia por lo general un bajo nivel de escolaridad y pocas posibilidades de acceso al mercado de trabajo.

Trabajo No Remunerado de la Mujer en el Hogar

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: Fundación María Guaré.

Comunidades o localización: Guayaquil, estratos urbano-marginales.

Duración: Seis meses.

inicio: Julio de 1990.

Término: Diciembre de 1990.

Resultados: Buenos.

Este proyecto permite establecer y confirmar las múltiples tareas que desempeña la mujer en el hogar y que la situación de pobreza de muchos hogares radica en que su trabajo no es remunerado. Muchas veces se le impide desempeñarse en otras actividades fuera del hogar que podrían de alguna manera mejorar su nivel de ingreso.

Mujeres de Zhumiral: Un Acercamiento a la Realidad

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: Equipo Pastoral, CEDECO y CECCA.

Comunidades o localización: Azuay.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Enero de 1990.

Término: Mayo de 1990.

Resultados: Buenos.

Este proyecto permite conocer la realidad de las mujeres de esta zona, sus condiciones de vida, sus actividades económicas y domésticas, el abuso al que son sujetas por parte del hombre, el alto grado de desnutrición, la baja tasa de escolaridad y la alta tasa de emigración masculina.

Sectores Populares, Mujer y Microempresas: Estudio de Esmeraldas

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CEPLAES.

Comunidades o localización: Esmeraldas.

Duración: Seis meses.

Inicio: Enero de 1990.

Término: Julio de 1990.

Resultados: Buenos.

Establece la realidad que rodea a las mujeres de los sectores populares de esta provincia y sugiere diversas estrategias de supervivencia para la reproducción y el mantenimiento de las familias.

Mujeres Microempresarias y Microcomerciantes de los Barrios Marginales de Quito

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: IECAIM-CORFEC.

Comunidades o localización: Quito, provincia de Pichincha.

Duración: Ocho meses.

Inicio: Enero de 1990.

Término: Agosto de 1990.

Resultados: Regulares.

Analiza la situación de la mujer propietaria de pequeños puestos de comercio, muchos de los cuales son de autosubsistencia. En estas zonas la mujer desempeña una actividad adicional a la doméstica y realiza, además, pequeñas actividades productivas y actividades de comercio que le permiten mejorar sus escasos ingresos. Este es un trabajo descriptivo.

La Realidad de la Mujer en el Azuay

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: CEPLAES, Mujer y Pastoral de Cuenca.

Comunidades o localización: Provincia del Azuay.

Duración: Un año .

Inicio: Enero de 1989.

Término: Diciembre de 1989.

Resultados: Buenos.

En la ejecución de este proyecto se confirma la situación de marginalidad y pobreza característica de otros lugares de Ecuador. La crisis económica perjudicó especialmente a las mujeres, quienes muestran un alto nivel de desempleo. Muchas de ellas deben buscar alternativas de sobrevivencia para poder sobrevivir (artesanías, pequeños comercios, costura, lavandería).

Las Mujeres de Solanda: Mujer, Barrio Popular y Vida Cotidiana

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: CEPAM e ILDIS.

Comunidades o localización: Quito, provincia de Pichincha.

Duración: Ocho meses.

Inicio: Marzo de 1989.

Término: Octubre de 1989.

Resultados: Buenos.

Abre un espacio de reflexión para la búsqueda de soluciones a la dura realidad en que se desenvuelve la mujer de barrio, cuya actividad cotidiana debe dividir entre el trabajo doméstico, el cuidado de los hijos y pequeñas actividades microempresariales (confección de vestidos, muñecos de peluche, golosinas, servicio doméstico).

La Situación de las Mujeres Pobres en el Ecuador

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: UNICEF, DINAMU Y MBS.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Mayo de 1989.

Término: Agosto de 1989.

Resultados: Buenos.

Aunque no se agrega nada nuevo, este proyecto intenta despertar inquietudes sobre el entorno de las mujeres de los estratos más pobres.

El Impacto de la Crisis en las Mujeres Suburbanas

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: UNICEF.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: 10 meses.

Inicio: Febrero de 1988.

Término: Noviembre de 1988.

Resultados: Buenos.

La crisis económica definitivamente ha influido en la desatención de los programas de la mujer, la falta de generación de más empleos y la disminución de los servicios de salud, educación, capacitación y organización que debieron dirigirse a la mujer.

La Crisis: Efectos en Niños y en Mujeres Ecuatorianas

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: UNICEF.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: 10 meses.

Inicio: Enero de 1988.

Término: Octubre de 1988.

Resultados: Buenos.

La crisis afectó no solo a las mujeres, sino también a los niños, muchos de los cuales deben incorporarse tempranamente al mercado de trabajo. La mujer muchas veces debe dejar de atender a sus hijos por buscar otras alternativas de sobrevivencia fuera del hogar.

Mujeres, Crisis y Empleos: Una Aproximación al Mercado de Trabajo Femenino

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: UNICEF.

Comunidades o localización: Quito.

Duración: Ocho meses.

Inicio: Mayo de 1989.

Término: Diciembre de 1989.

Resultados: Buenos.

La crisis afecta más a las mujeres que a los hombres, puesto que en el mercado de trabajo la mujer tiene menos posibilidades de acceder a un empleo por la misma condición de ser mujer, de allí que la poca participación de la PEA femenina dentro del mercado de trabajo haya disminuido especialmente en la última década.

La Situación de la Fuerza de Trabajo Femenina en el Sector Informal de la Economía Guayaquileña

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: CONUEP, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Comunidades o localización: Guayaquil.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Marzo de 1989.

Término: Junio de 1989.

Resultados: Regulares.

La realidad de la mujer que trabaja en empleos informales y de baja remuneración en Guayaquil es realmente difícil. Su trabajo es agotador y muchas veces su ingreso no compensa el sacrificio por obtener los ingresos extrahogar.

Participación de la Mujer en el Sector Informal: Diagnóstico y Alternativas de Políticas

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: ILDIS e ILPES.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Dos meses.

Inicio: Octubre de 1989.

Término: Diciembre de 1989.

Resultados: Buenos.

Se establece un diagnóstico que permite develar la situación de la mujer que trabaja en este sector.

Situación de la Mujer Empleada bajo Régimen de Dependencia

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: IECAIM-CEDATOS.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Seis meses.

Inicio: Mayo de 1988.

Término: Setiembre de 1988.

Resultados: Buenos.

Describe y analiza la situación de las mujeres en general y de la mujer de ese estrato económico, muchas de las cuales carecen de los beneficios de un trabajo formal: seguro, remuneración equitativa y ley laboral que las ampare.

La Situación de la Mujer en la Economía Informal: El Caso Ecuatoriano

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: IECAIM-CORFEC.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Diez meses.

Inicio: Marzo de 1991.

Término: Diciembre de 1991.

Resultados: Buenos.

Las mujeres que trabajan en esta economía sumergida o de subsistencia alcanzan un alto porcentaje dentro de la población femenina total. Se observa que las mujeres que trabajan informalmente superan el empleo formal, tienen baja escolaridad, un reducido ingreso y, por lo general, altos índices de pobreza.

Políticas Neoliberales Frente al Trabajo Femenino

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CLACSO.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Seis meses.

Inicio: Diciembre de 1989.

Término: Mayo de 1990.

Resultados: Buenos.

Las políticas de ajuste de los ochentas y su impacto en el empleo especialmente femenino han desencadenado un bajo acceso de las mujeres a los empleos remunerados.

El Trabajo No Formal de la Mujer en Guayaquil

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: CECIM-Guayas.

Comunidades o localización: Guayaquil.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Enero de 1990.

Término: Mayo de 1990.

Resultados: Buenos.

Analiza la situación de la mujer urbana de Guayaquil que desempeña labores informales.

Mujer y Trabajo en las Mujeres Ecuatorianas

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: ACDI, Amalia Mauri, María Cuvi.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Enero de 1990.

Término: Diciembre de 1990.

Resultados: Buenos.

Nuevamente desvela la situación de la mujer ecuatoriana que vive en los sectores urbanos y rurales.

Las Mujeres Trabajadoras Fabriles de Quito

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: INFOC, DINAMU, Angela Mauro.

Comunidades o localización: Quito, provincia de Pichincha.

Duración: Seis meses.

Inicio: Mayo de 1989.

Término: Noviembre de 1989.

Resultados: Buenos.

Analiza la situación social y económica de las mujeres, las condiciones que las impulsan a conseguir empleos fabriles, las bajas remuneraciones, el bajo acceso a los beneficios de la seguridad social, la baja calificación de sus empleos, a menudo por su misma condición de mujer.

Desigualdad de Género en el Mercado de Trabajo Ecuatoriano en las Mujeres Ecuatorianas

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CEPLAES.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Mayo de 1990.

Término: Setiembre de 1990.

Resultados: Buenos.

El mercado de trabajo prácticamente ha sido absorbido por los hombres y a la mujer escasamente se le brinda oportunidad de acceder a puestos calificados que impliquen responsabilidad.

La Situación de la Mujer en el Sector Informal Urbano: Análisis Comparativo entre las Comunidades de Chilcapamba y Baños

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: Tesis de Posgrado.

Comunidades o localización: Tungurahua.

Duración: Un año.

Inicio: Marzo de 1990.

Término: Marzo de 1991.

Resultados: Buenos.

Analiza la situación de la mujer de estas comunidades, en donde el empleo informal se ha constituido en su única alternativa económica.

Situación de las Mujeres del Sector Informal Urbano

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: PUCE, CFN y CONADE.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Julio de 1989.

Término: Junio de 1990.

Resultados: Buenos.

Se cumplió con las expectativas esperadas.

Proyecto Educativo y Comunicacional sobre Violencia Doméstica

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CEPLAES.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Siete meses.

Inicio: Mayo de 1991.

Término: Diciembre de 1991.

Resultados: Buenos.

Se analizan las causas de la violencia doméstica que aqueja a un gran número de mujeres ecuatorianas.

La Problemática de la Prostitución desde el Punto de Vista de las Mujeres Prostituidas

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CIAM.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Seis meses.

Inicio: Abril de 1991.

Término: Setiembre de 1991.

Resultados: Buenos.

Se crea un espacio de apertura para conocer la situación de la mujer que trabaja en la calle, su explotación por parte del hombre y las pocas condiciones que tienen para buscar otras alternativas para sobrevivir.

El Maltrato de la Mujer en la Relación Doméstica

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: Fundación Friedrich Naumann.

Comunidades o localización: Guayaquil.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Enero de 1988.

Término: Mayo de 1988.

Resultados: Buenos.

Las mujeres que trabajan en la actividad doméstica a veces son sometidas a toda clase de abusos, desde el sexual hasta el físico. A ello hay que agregar la baja remuneración que percibe y el reducido espacio que poseen para denunciar el abuso. Muchas mujeres ignoran que organismos privados pueden asumir su defensa.

Denuncias sobre Investigación y Procesos Judiciales

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CEIMME.

Comunidades o localización: Quito.

Duración: Seis meses.

Inicio: Febrero de 1989.

Término: Julio de 1989.

Resultados: Buenos.

La investigación señala aspectos judiciales anteriormente desconocidos, algunos de los cuales no favorecen a la mujer.

La Violencia Doméstica en Quito

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CIAM y REDIM.

Comunidades o localización: Quito.

Duración: Dos años.

Inicio: Enero de 1987.

Término: Enero de 1989.

Resultados: Buenos.

Este proyecto investiga la situación de la mujer que trabaja en el servicio doméstico, dentro de la legislación penal ecuatoriana.

Violencia de Género en la Relación Doméstica de Pareja

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CEPLAES.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Marzo de 1989.

Término: Julio de 1989.

Resultados: Buenos.

Explica y desvela situación en la que vive la mujer y la situación de violencia de que es objeto cotidianamente.

Lo Demás es Silencio: La Mujer en la Crónica Roja

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: Silvia Uca.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Mayo de 1988.

Término: Setiembre de 1988.

Resultados: Buenos.

Silvia Uca describe la situación de la mujer que ha pasado por algún problema judicial.

Salud Materno-Infantil en la Mujer Trabajadora

Tipo de proyecto: Social-Salud.

Organismo ejecutor: CEST.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Seis meses.

Inicio: Abril de 1991.

Término: Setiembre de 1991.

Resultados: Buenos.

Por lo general, los programas de salud no se dirigen específicamente a la atención que se le debe brindar a la mujer trabajadora, especialmente a la mujer de barrio, marginal y del campo. Se señala que la salud de la madre de barrio presenta elevados grados de deterioro.

Nutrición en Niños de 0 a 2 Años desde el Punto de Vista de Género

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CEPAM.

Comunidades o localización del proyecto: De alcance nacional.

Duración: Ocho meses.

Inicio: Mayo de 1991.

Término: Diciembre de 1991.

Resultados: Buenos.

Se establecen políticas de nutrición y salud para las madres, con la finalidad de evitar el alto porcentaje de desnutrición infantil que coloca al país dentro de uno de los más primeros de Latinoamérica.

Salud: Derecho de la Mujer

Tipo de proyecto: Social-Salud.

Organismos ejecutores: CEPAM-UNFPA.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Enero de 1989.

Término: Mayo de 1989.

Resultados: Buenos.

Se muestran los derechos de la mujer dentro del área de salud, condiciones de trabajo en las que se desenvuelve, ambiente del hogar y condiciones óptimas para su desarrollo mental.

Salud Femenina en los Lugares de Trabajo

Tipo de proyecto: Social-Salud.

Organismo ejecutor: CEST.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cinco meses.

Inicio: Julio de 1990.

Término: Noviembre de 1990.

Resultados: Buenos.

Se determinaron las condiciones físicas de la mujer y las condiciones de trabajo que agravan muchas veces su salud.

Plaguicidas Organofosforados y Salud de las Trabajadoras en una Empresa Floricultora

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor del proyecto: CEST.

Comunidades o localización: Cayambe.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Enero de 1989.

Término: Abril de 1989.

Resultados: Buenos.

Las condiciones de trabajo y el medio ambiente inciden en la salud de las mujeres que trabajan en esta actividad. Se señalan las condiciones más propicias.

Mujer y Salud en las Mujeres Ecuatorianas

Tipo de proyecto: Social-Salud.

Organismos ejecutores: ACDI-CEPLAES.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Mayo de 1989.

Término: Mayo de 1990.

Resultados: Buenos.

Se muestran los elementos que inciden en el pleno desarrollo de la mujer, la salud de la mujer ecuatoriana, sus condiciones más óptimas, estratos, pobreza, insalubridad y medio ambiente. Este trabajo fue realizado por Wilma Freire.

Un Poco de Mi Alma

Tipo de proyecto: Social-Salud.

Organismos ejecutores: CLAI, Centro María Quilla. Red de Educación Popular de Mujeres del CEAAL.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Mayo de 1989.

Término: Abril de 1990.

Resultados: Buenos.

Establece una buena metodología en salud.

Replanteamiento de la Estructura del Derecho Penal en Relación con los Delitos Sexuales

Tipo de proyecto: Social-Legislación.

Organismo ejecutor: Universidad de Guayaquil.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Mayo de 1991.

Término: Mayo de 1992.

Resultados: Buenos.

Marena Briones analiza como la estructura del derecho penal ecuatoriano, en donde ubica las sanciones que se imponen a las personas que cometen violación y otros delitos sexuales en contra de las mujeres.

Guía Legal de los Derechos de la Mujer

Tipo de proyecto: Social-Legislación.

Organismos ejecutores: CAM-Fundación Friedrich Naumann.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Enero de 1989.

Término: Diciembre de 1989.

Resultados: Buenos.

Establece una orientación sobre la estructura de las leyes ecuatorianas, específicamente las referentes al tema de la mujer.

Derechos de la Mujer Indígena

Tipo de proyecto: Social-Legislación.

Organismos ejecutores: CEDIME.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Siete meses.

Inicio: Enero de 1987.

Término: Agosto de 1987.

Resultados: Buenos.

Se cumplieron los propósitos de este proyecto. La publicación del libro cumplió con las expectativas, pero falta más difusión del proyecto.

Situación Jurídica de la Mujer Ecuatoriana

Tipo de proyecto: Social-Legislación.

Organismos ejecutores: ACDI y CEPLAES.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Julio de 1989.

Término: Junio de 1990.

Resultados: La parte legal antes desconocida para la mujer se analiza detenidamente en este proyecto.

Evaluación del Cumplimiento de la Convención de Eliminación de Todas las Formas de Discriminación en Contra de la Mujer en el Ecuador

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: CEPAM, CIAM, CEPLAES y CLADEM.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Tres meses.

Inicio: Mayo de 1990.

Término: Agosto de 1990.

Resultados: Buenos.

Este informe evalúa cómo, a raíz de las Comisiones Permanentes del Congreso, la difusión del Código Civil y el planteamiento de reformas, aún existe discriminación en contra de la mujer.

Mujer: Situación Social y Jurídico-Laboral en el Ecuador

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: CECIM y Fundación Friedrich Naumann.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Término: Setiembre de 1990.

Resultados: Buenos.

Se analiza la situación de la mujer en el ámbito social y político y legislativo-laboral y los logros alcanzados por esta.

La Situación Legal de la Mujer con Especial Referencia a la Violencia contra la Mujer

Tipo de proyecto: Social-Legislación.

Organismo ejecutor: CEPLAES.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Término: Mayo de 1991.

Resultados: Buenos.

Gayne Villagómez analiza los aspectos legales que protegen a la mujer objeto de agresión.

La Participación Política de la Mujer en el Proceso de Construcción del Espacio Urbano

Tipo de proyecto: Social-Político.

Organismo ejecutor: FLACSO.

Comunidades o localización: Barrio la Primavera Quito, Pichincha.

Duración: Un año.

Inicio: Mayo de 1991.

Término: Abril de 1992.

Resultados: Buenos.

Se describe la activa participación política de la mujer de esa comunidad para conseguir vivienda y mejores condiciones de vida.

Evaluación de la Participación de la Mujer en el Programa Red Comunitaria para el Desarrollo

Tipo de proyecto: Participación Social.

Organismo ejecutor: FLACSO.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Abril de 1991.

Término: Marzo de 1992.

Resultados: Buenos.

Se cumplieron los objetivos propuestos al inicio del programa.

Organizaciones Populares de Mujeres en la Reproducción de Roles Tradicionales

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CLACSO.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Junio de 1989.

Término: Mayo de 1990.

Resultados: Buenos.

Este proyecto constituye la base de la investigación para el Programa Latinoamericano de Estudios sobre la Mujer. Establece con claridad la situación que persiste en las organizaciones de mujeres. Muchas de ellas se ven marginadas de la asistencia del Gobierno y de las ONGs, precisamente por su carácter femenino.

Movimiento de Mujeres en las Mujeres Ecuatorianas

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: ACIDI y CEPLAES.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Marzo de 1989.

Término: Febrero de 1990.

Resultados: Buenos.

Se analiza la forma como están constituidos los movimientos de mujeres, en qué sectores de la población femenina y las metas que pretenden alcanzar en el corto plazo.

La Mujer en los Sindicatos

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: ACDI y CEPLAES.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Aril de 1989.

Término: Marzo de 1990.

Resultados: Buenos.

Dentro de la situación de las mujeres ecuatorianas, se analiza el papel que desempeñan los sindicatos en defensa de los derechos de la mujer y el número de organizaciones que agrupan a las mujeres trabajadoras en las industrias y en las fábricas.

Efectos de la Organización en los Comportamientos de las Mujeres a Nivel Personal, Familiar y Comunitario

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CEPAM.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Seis meses.

Inicio: Mayo de 1990.

Término: Octubre de 1990.

Resultados: Buenos.

El proyecto demostró que las mujeres a nivel personal, familiar y comunitario parecen alcanzar una posición más segura. Se sienten más protegidas y escuchadas cuando se asocian a grupos de mujeres para defender sus intereses.

El Protagonismo de las Mujeres en el Levantamiento Indígena

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: Red de Mujeres de CEAAL, Centro María Quilla.

Comunidades o localización: Sierra Ecuatoriana.

Duración: Siete meses.

Inicio: Febrero de 1990.

Término: Setiembre de 1990.

Resultados: Buenos.

Se muestra el papel que desempeñan las mujeres dentro de las protestas indígenas en los últimos años. Además, se analiza la mujer indígena marginada socialmente de los servicios de salud, vivienda, educación, acceso al mercado de trabajo e iguales derechos como parte integrante de la nacionalidad ecuatoriana.

La Organización de la Unión Popular de las Mujeres de Loja

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: FAO.

Comunidades o localización: Provincia de Loja.

Duración: Un año.

Inicio: 1990.

Término: 1990.

Resultados: Establece los factores que influyen para que la mujer se agrupe en asociaciones. Muchas de estas asociaciones incluyen un gran número de mujeres de estratos marginales urbanos.

Modalidades de Comunicación sobre Mujer, Maternidad e Infancia

Tipo de proyecto: Social-Capacitación, Comunicación.

Organismos ejecutores: UNICEF, Centro María Quilla.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Siete meses.

Inicio: Mayo de 1990.

Término: Diciembre de 1990.

Resultados: Buenos.

La mujer desempeña un papel importante en la vida del niño, pues ella es quien le enseña sus valores y su cultura. De la forma de comunicación entre la madre y el niño, dependerá la formación y el desempeño del individuo en la sociedad.

Mujeres, Educación y Conciencia de Género

Tipo de proyecto: Social-Capacitación, Comunicación.

Organismos ejecutores: Fundación Friedrich Naumann, Centro María Quilla y Red de Mujeres de CEAAL.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cinco meses.

Inicio: Enero de 1990.

Término: Mayo de 1990.

Resultados: Buenos.

Aunque el número de mujeres que accede a la educación ha aumentado, todavía se presentan grados de escolaridad bastante bajos en el sector femenino rural y consecuentemente menos posibilidades de acceso al mercado de trabajo.

La Capacitación de las Mujeres del Sector Rural del Ecuador y Colombia y Perspectivas para 1990

Tipo de proyecto: Social, Capacitación y Comunicación.

Organismos ejecutores: UNESCO, IICA, María Cuvi.

Comunidades o localización: Binacional (Ecuador y Colombia).

Duración: Cinco meses.

Inicio: Marzo de 1990.

Término: Agosto de 1990.

Resultados: Buenos.

Los resultados de esta investigación fueron presentados en el Seminario Internacional sobre la Capacitación de la Mujer Rural en la Zona Andina, en Villa de Leiva, Colombia, en 1991.

Educación y Capacitación Popular en Riobamba

Tipo de proyecto: Social.

Organismos ejecutores: DINAMU y MBS.

Comunidades o localización: Riobamba en Provincia del Chimborazo.

Duración: Ocho meses.

Inicio: Marzo de 1990.

Término: Noviembre de 1990.

Resultados: Buenos.

Para la puesta en marcha de este proyecto, se ejecutó previamente una investigación de requerimientos de educación de la mujer asentada en los estratos rurales, lo cual se constituyó en una pauta para definir la población objetivo.

Investigación de las Necesidades de Educación y Capacitación Rural en la Provincia de Guayas

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: DINAMU.

Comunidades o localización: Guayas.

Duración: Siete meses.

Inicio: Mayo de 1990.

Término: Diciembre de 1990.

Resultados: Regulares.

Debido a la escasez de recursos, se debió reprogramar este proyecto. Los resultados fueron buenos, pese a que la investigación se realizó una muestra pequeña.

Programas y Proyectos Dirigidos a la Mujer del Sector Público: La Organización Femenina en este Sector

Tipo de proyecto: Social, Políticas Públicas y Mujer.

Organismo ejecutor: DINAMU.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Enero de 1989.

Término: Diciembre de 1989.

Resultados: Buenos.

Resume todas las acciones programas y proyectos dirigidos a la mujer del sector público, pero no realiza un análisis detallado ni ninguna evaluación.

El Discurso y la Práctica Estatal en los Años Ochenta, los Planes Nacionales de Desarrollo en las Mujeres Ecuatorianas

Tipo de proyecto: Social, Políticas Públicas y Mujer.

Organismos ejecutores: DINAMU y CEPLAES.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Julio de 1990.

Término: Octubre de 1990.

Resultados: Buenos.

En este informe para la ACIDI, María Cuvi analiza la política estatal y las acciones dirigidas hacia la mujer.

Las Políticas Agrarias y el Papel de las Mujeres en el Desarrollo Rural del Ecuador

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: IICA.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: 10 meses.

Inicio: Enero de 1991.

Término: Octubre de 1991.

Resultados: Buenos.

Se analiza el papel de la mujer dentro de la economía agraria y el papel del Estado para implementar políticas dirigidas a ese sector.

Familia y Políticas Sociales

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: CEPLAES.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Julio de 1991.

Término: Mayo de 1991.

Resultados: Buenos.

Se muestra el papel que desempeña la familia y principalmente la mujer dentro de la sociedad ecuatoriana, y las políticas del Gobierno dirigidas a ese sector.

Identidad de Género y Violencia contra la Mujer

Tipo de proyecto: Social, Ideológico y Cultural.

Organismo ejecutor: CEPLAES.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Seis meses.

Inicio: Julio de 1991.

Término: Diciembre de 1991.

Resultados: Buenos.

Se identifica el concepto de mujer, su papel en la sociedad y el ambiente de violencia y pobreza que aquejan a la mujer del campo y de los estratos marginales urbanos.

Ideología Religiosa, Mujer y Violencia en la Sierra Ecuatoriana

Tipo de proyecto: Social, Ideológico y Cultural.

Organismos ejecutores: CONUEP y Universidad Central de Quito.

Comunidades o localización: Ecuador (Sierra).

Duración: Un año.

Inicio: Enero de 1991.

Término: Enero de 1992.

Resultados: Buenos.

Muchas veces el ámbito religioso influye para que la mujer continúe sometida en el campo. Las condiciones de violencia se dan precisamente porque la mujer no denuncia todo tipo de agresiones. La ata la moral, el "respeto a Dios" y el marido.

Los Estereotipos sobre el Feminismo en la Elite Política Ecuatoriana

Tipo de proyecto: Social.

Organismo ejecutor: FLACSO.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Un año.

Inicio: Marzo de 1991.

Término: Mayo de 1992.

Resultados: Buenos.

El proyecto cumplió con las metas esperadas.

La Norma y el Hecho en la División Sexual del Trabajo: Socialización y Cambios de Roles en la Mujer Campesina

Tipo de proyecto: Social, Ideológico y Cultural.

Organismos ejecutores: CLACSO e IEE.

Comunidades o localización: De alcance nacional.

Duración: Cuatro meses.

Inicio: Abril de 1991.

Término: Julio de 1991.

Resultados: Buenos.

Rocío Vaca establece las condiciones que intervienen en la división de trabajos tanto en las tareas del hogar como en la sociedad en general, en donde se encasillan los trabajos según sean para hombres y para mujeres, pues a estas se les asignan labores de menor responsabilidad, calificación y remuneración.

Concepciones, Actitudes y Prácticas sobre Procesos Reproductivos en Mujeres de Sectores Populares de Quito y Guayaquil

Tipo de proyecto: Social, Derechos Reproductivos.

Organismo ejecutor: CEPAM.

Comunidades o localización: Dos provincias.

Duración: Seis meses.

Inicio: Marzo de 1991.

Término: Setiembre de 1991.

Resultados: Buenos.

Aunque no agrega nada de lo dicho anteriormente, analiza la situación de la mujer urbana marginal y su acceso a la vida reproductiva.

Aborto Clandestino: Vivencias de Mujeres

Tipo de proyecto: Social, Derecho Reproductivo.

Organismo ejecutor: CIAM.

Comunidades o localización: Dos provincias.

Duración: Ocho meses.

Inicio: Mayo de 1991.

Término: Enero de 1991.

Resultados: Buenos.

Este programa utilizó encuestas y vivencias de mujeres que por presión social o económica recurren el aborto.

El Aborto en Quito: Experiencias Vitales e Identidad de Género

Tipo de proyecto: Social, Derecho Reproductivo.

Organismo ejecutor: Fundación Carlos Chagas.

Comunidades o localización: Pichincha.

Duración: Un año.

Inicio: Mayo de 1991.

Término: Abril de 1992.

Resultados: Buenos.

Se determinó el porcentaje de la población femenina que se ha visto forzada a utilizar este método anticonceptivo, la mortalidad materna de las mujeres, especialmente las más jóvenes, en una buena proporción dependen de la mala práctica médica al realizar este procedimiento.

En Ecuador también se han realizado los siguientes programas y proyectos sobre mujeres:

- 1) Investigación sobre violencia a la mujer en los testimonios documentales del archivo eclesiástico de Cuenca, realizado por Catalina León en Cuenca, para la DINAMU.
- 2) Una recopilación de datos para estructurar una historia del movimiento feminista en Ecuador, realizado por Rocío Pazmino y que constituyó un buen documento elaborado para REDIM en Quito.
- 3) Una investigación denominada la Crónica de un Sueño, las Escuelas Indígenas de Dolores Cacuango.
- 4) Dentro del Proyecto MEC, Proyecto ERI, GTZ, Raquel Rodas realiza una investigación de las escuelas indígenas. Esta investigación se encuentra en castellano y quichua.
- 5) Antología de la Literatura Femenina de 12 escritoras ecuatorianas, realizada por Mercedes Jiménez de la Vega para CECIM en 1988, quien recopila todo el pensamiento femenino de las mujeres ecuatorianas.

- 6) **Literatura y Mujer**, realizado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana, el Núcleo del Azuay y el Banco del Pichincha en Cuenca en marzo de 1991, como un homenaje a la señora Nela Martínez Espinoza.
- 7) **Mujeres del Atico, "Hay una Escritura Femenina"**. Este proyecto se ejecutó en Guayaquil por CECIM en 1991 y fue un buen trabajo realizado por mujeres.
- 8) **Mujer, Investigación y Praxis**, realizada por Libia Cajamarca para la Universidad de Cuenca. Analiza toda la investigación que se ha hecho para la mujer y sus alcances.
- 9) **Algunos aspectos de la investigación sobre mujeres en el contexto de las ciencias sociales. Notas para una discusión.** Constituye una ponencia presentada en el VI Encuentro de Historia y Realidad Económica y Social del Ecuador y América Latina, realizado en Cuenca por Magdalena León.

Como se observa, la mayoría de los estudios realizados en los ochenta constituyen diagnósticos que fueron analizados con graves limitaciones estadísticas, tanto por la virtual ausencia de información, ya que se había hecho poco por la mujer, como por sus deficiencias metodológicas para captar la situación de las mujeres. Las fuentes de información fueron el Censo de 1982 y las encuestas de hogares circunscritas únicamente a las áreas urbanas. Dentro del signo de conquistar el espacio público, en la investigación sobre mujeres en los años ochentas se inscribe también el tema de mujer y política.

Los proyectos dirigidos a la mujer entre 1988 y 1991 muestran la persistencia de proyectos dirigidos a mejorar las condiciones de vida y de trabajo de las mujeres. Se introduce una nueva preocupación: el trabajo informal de las mujeres en las ciudades, la cual se ha convertido en una modalidad predominante de inserción laboral femenina. También aparecen temas novedosos como el de la violencia de género, específicamente la violencia doméstica, violación y prostitución, que se ligan con un desplazamiento de interés en estudios de legislación desde los derechos civiles hasta el estudio del Código Penal.

**Esta edición se terminó de imprimir
en la Sede Central del IICA
en Coronado, San José, Costa Rica,
en el mes de febrero de 1996,
con un tiraje de 100 ejemplares.**



PROGRAMA DE ANALISIS DE LA POLITICA
DEL SECTOR AGROPECUARIO FRENTE A LA MUJER
PRODUCTORA DE ALIMENTOS EN LA REGION ANDINA,
EL CONO SUR Y EL CARIBE

Este Programa, ejecutado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el marco del Convenio de Cooperación Técnica ATN/SF-4064-RE, se realizó en 18 países de América Latina y el Caribe. La primera fase se implementó en 1992-1993 en seis países del istmo centroamericano, y contó con el apoyo del Consejo de Ministros de Agricultura de Centroamérica en su XII Reunión Ordinaria, celebrada en marzo de 1992. Sus resultados se publicaron en el libro *Mujeres de Maíz* (IICA/BID 1995).

La segunda etapa se llevó a cabo en la Región Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela), el Cono Sur (Brasil, Paraguay y Uruguay) y el Caribe (Barbados, Guyana, Jamaica y Suriname), a solicitud de un grupo de Primeras Damas que participó en la Cumbre de Primeras Damas para el Adelanto Económico de la Mujer Rural, realizada en Ginebra, Suiza, en febrero de 1992.

Se prepararon tres documentos para cada país, en los que se presentan los resultados técnicos de los cuatro temas de investigación del Programa: a) diagnóstico de la participación de las mujeres en el sector agropecuario y de su contribución a la producción de alimentos en fincas de pequeña escala; b) análisis de las políticas y programas agropecuarios y de sus efectos en las mujeres rurales productoras de alimentos; c) evaluación de la tecnología utilizada por las mujeres en las pequeñas fincas en los procesos de producción de alimentos; y d) análisis del rol de la mujer rural productora de alimentos en la transformación y comercialización de productos.

Otras actividades del Programa fueron la elaboración de informes comparativos regionales, la formulación de propuestas de políticas y acciones relacionadas, la realización de seminarios nacionales y regionales para la discusión de las recomendaciones del Programa, y la divulgación de los resultados finales.