

#51472

(020.20.1)

10/20/78



**SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA**

**INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS**



Centro Interamericano de  
Documentación e  
Información Agrícola  
03 MAR 1994  
IICA — CIBIA

**PROGRAMA DE TRABAJO DEL PROYECTO  
DE COMERCIALIZACION INTEGRADO**

16 de Septiembre de 1977

hasta

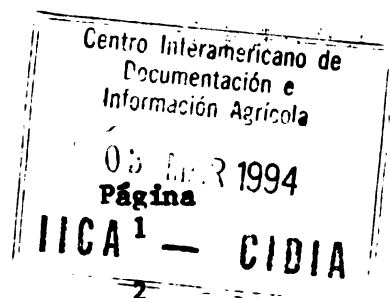
15 de Septiembre de 1979

00000432

1500



## I N D I C E



I. INTRODUCCION	
II. ESTRATEGIA	
2.1 Revisión y Colaboración en la Implementación del Plan Nacional de Comercialización	2
2.2 Capacitación	3
2.3 Estadísticas e Información	3
2.4 Integración Institucional	4
III. ACTIVIDADES Y COSTOS	5
Cuadro 1 Listado de Actividades Programadas en el Proyecto de Comercialización Integrado	6
Cuadro 2 Resumen de los Gastos de Operación del Proyecto para las diversas Actividades que se realizarán durante el período del Proyecto de Comercialización Integrado	8
Cuadro 3 Resumen de los Gastos de Operación del Proyecto de Comercialización Integrado por Actividad y por Año	10
Cuadro 4 Resumen de Gastos por Actividad por Tipo de Gasto, Septiembre de 1977 a Junio de 1978	11
Cuadro 5 Resumen de Gastos del Proyecto de Comercialización Integrado	13
Actividades	14-43

the fact that the  $\mathbb{Z}_2$ -action is not free, the quotient space  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is not a manifold. However, the quotient space  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold, which is a generalization of a manifold that allows for singular points.

Therefore, the quotient space  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold, and it is not a manifold.

The orbifold  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold with a singular point at the origin.

The orbifold  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold with a singular point at the origin.

The orbifold  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold with a singular point at the origin.

The orbifold  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold with a singular point at the origin.

The orbifold  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold with a singular point at the origin.

The orbifold  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold with a singular point at the origin.

The orbifold  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold with a singular point at the origin.

The orbifold  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold with a singular point at the origin.

The orbifold  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold with a singular point at the origin.

The orbifold  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold with a singular point at the origin.

The orbifold  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold with a singular point at the origin.

The orbifold  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold with a singular point at the origin.

The orbifold  $\mathbb{C}P^1/\mathbb{Z}_2$  is a orbifold with a singular point at the origin.

## **PROGRAMA DE TRABAJO DEL PROYECTO DE COMERCIALIZACION INTEGRADO**

### **I. INTRODUCCION**

El 16 de Septiembre de 1977 se firmó entre la SEA y el IICA un convenio para continuar la asesoría técnica al Departamento de Economía Agropecuaria por un período de dos años más.

Mediante el convenio, el IICA proporcionará asesoría técnica para mejorar los servicios de Comercialización Agropecuaria, disponibles a nivel de los pequeños y medianos agricultores, intermediarios y consumidores, a través de las instituciones de comercialización en la República Dominicana. Los objetivos específicos son de:

1. Asesorar en la implementación del Plan Nacional de Comercialización, integrado con el Plan Sectorial Agropecuario de Mediano Plazo.
2. Apoyar las instituciones del sector en la implementación del Plan Nacional de Comercialización en forma integrada y coordinada.
3. Fortalecer la capacidad humana e institucional activa en la implementación del Plan.
4. Mantener actualizado el "Diagnóstico del Sistema de Comercialización en la República Dominicana".
5. Ayudar a fortalecer el servicio de estadística e información del sector agropecuario.
6. Apoyar la preparación, evaluación e implementación de proyectos y programas específicos.
7. Apoyar la implementación del Proyecto Piloto: Centros de Servicios Rurales Integrados.



Para realizar estos objetivos el Proyecto cuenta con recursos que suman la cantidad de \$380,364 <sup>1/</sup>, durante dos años. En recursos humanos, participarán todos los técnicos del Departamento de Economía Agropecuaria y técnicos de otras instituciones del subsector, así como también consultores especializados nacionales e internacionales y tres especialistas residentes del IICA.

## II. ESTRATEGIA

Para alcanzar los objetivos mencionados, se contempla adoptar una estrategia para fortalecer los servicios de comercialización ofrecidos por las principales instituciones del sector y canalizarlos a través de las organizaciones de pequeños agricultores <sup>2/</sup>. Se pretende fortalecer los servicios institucionales y hacerlos llegar al nivel del pequeño agricultor a través de cuatro sub-proyectos, a saber:

### 2.1 Revisión y Colaboración en la Implementación del Plan Nacional de Comercialización

En la primera etapa del Proyecto Integrado de Comercialización, se ha logrado bastante en el mejoramiento de la capacidad institucional para identificar los problemas y en la capacidad humana para definir soluciones alternativas.

Sin embargo, los problemas a nivel del pequeño agricultor, hasta ahora siguen iguales. Lograda la primera etapa de creación de una capacidad analítica de los problemas del pequeño

---

<sup>1/</sup> De este total la SEA financiará \$296,964 y el IICA \$83,400.

<sup>2/</sup> Más de 1,400 grupos con 113,000 socios existen actualmente en el país (ver Inventario de Organizaciones Rurales, SEA, Enero, 1977).

11



productor y de la capacidad institucional y humana para resolverlos, la próxima etapa del Proyecto deberá ser la implementación de proyectos específicos, para llevar servicios institucionales mejorados a nivel del pequeño agricultor.

Este sub-proyecto comprende la actualización del Plan Nacional de Comercialización, la integración de actividades de las diversas instituciones del sector, la identificación y preparación de nuevos proyectos y la implementación del PLAN mismo.

## 2.2 Capacitación

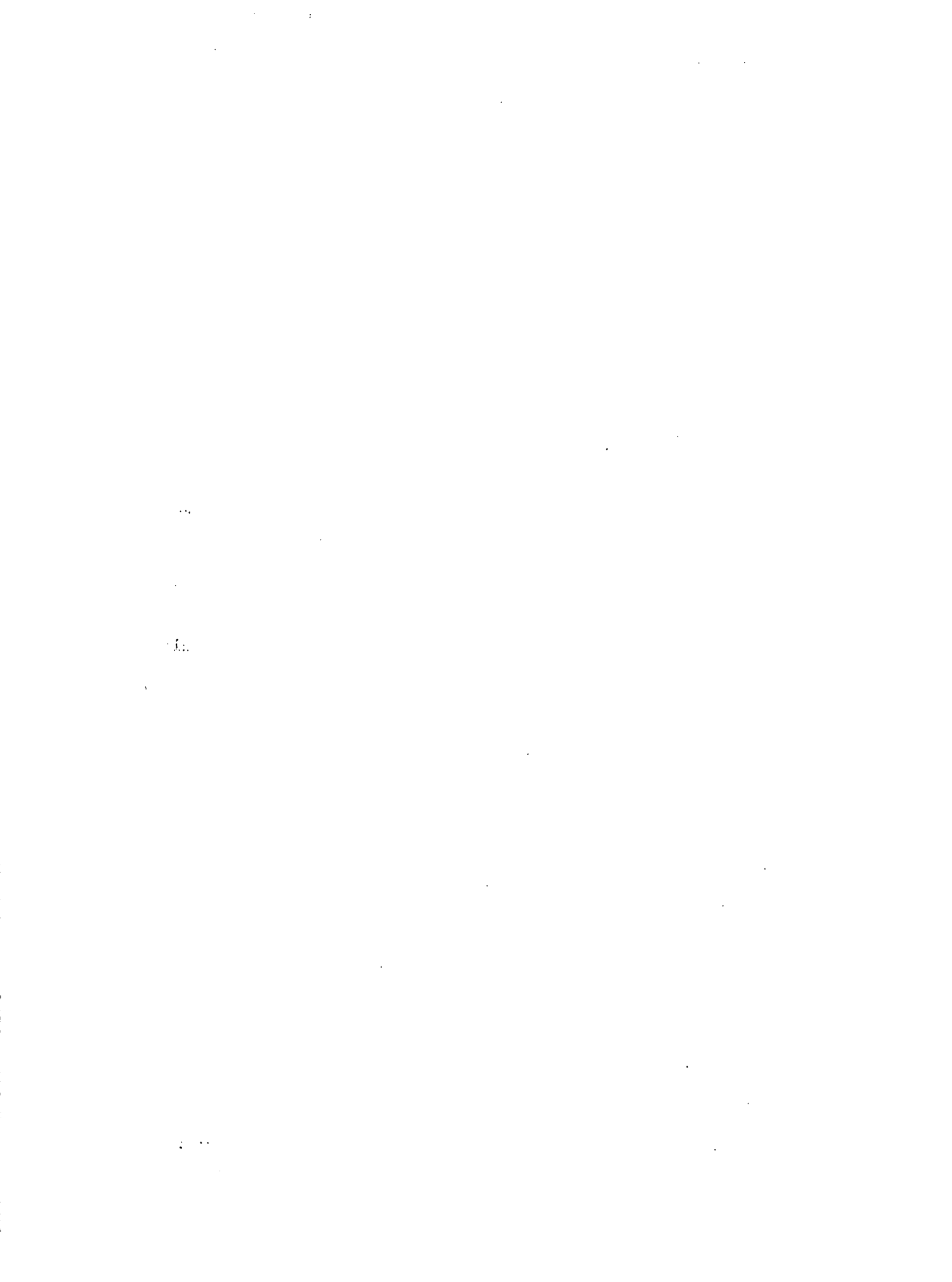
Una de las áreas en donde se hizo mayor énfasis durante los primeros dos años del Proyecto Integrado de Comercialización, fué la capacitación de técnicos a nivel de dirección central, en diversos aspectos de la comercialización.

El diagnóstico del sistema interno de comercialización identificó, como un factor limitante, la persistencia en la falta de técnicos y extensionistas en mercadeo con actuación a nivel rural.

El propósito de este sub-proyecto es el de capacitar extensionistas y los mismos productores, en diversos aspectos de mercadeo para así facilitar la comercialización de sus productos. La mayor parte del adiestramiento se hará a través de los centros de acopio.

## 2.3 Estadísticas e Información

Los Planes, Programas y Proyectos y su implementación y efectividad, dependen de la disponibilidad de buena y reciente información estadística. Actualmente, la mejor fuente de informa-



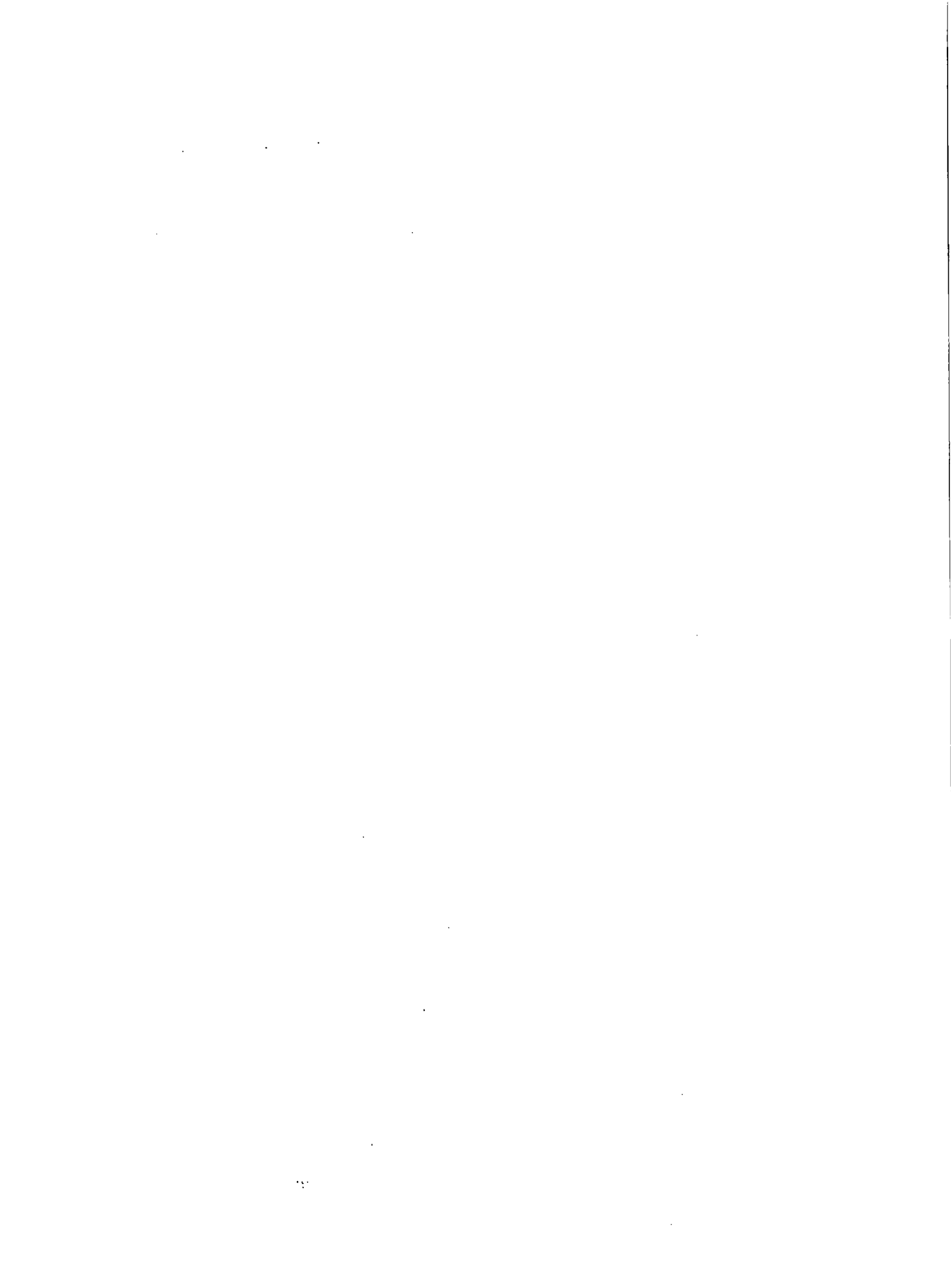
ción sectorial es el Departamento de Economía Agropecuaria de la SEA. El propósito de este sub-proyecto es el de ofrecer la asesoría necesaria al Departamento en la recolección, evaluación, análisis y publicación de las estadísticas sobre producción, costos de producción, precios, mercados, etc. También ofrecería asesoría para la actualización de los estudios y publicaciones periódicas sobre los sistemas de producción y mercadeo.

#### 2.4 Integración Institucional

La implementación de cualquier "Plan" requerirá de la coordinación o integración entre varias instituciones del sector. En el caso de la comercialización, será imposible implementar el Plan de Comercialización sin una estrecha colaboración inter-institucional entre la SEA, INESPRES, CEDOPEX, Banco Agrícola y otras. Al mismo tiempo, será necesario mantener una estrecha coordinación intra-institucional, con las Subsecretarías de Producción, Extensión, Investigación y Capacitación de la SEA.

Con una buena coordinación intra e interinstitucional, se optimizarían los recursos y se crearían las condiciones para asegurar que los servicios lleguen a los usuarios --los pequeños productores.

El propósito de este sub-proyecto, es el de ofrecer la asesoría necesaria para identificar las áreas de interés común y preparar proyectos que puedan ser ejecutados y evaluados conjuntamente, y en esta forma, mejorar la coordinación



inter e intra-institucional en el sector agropecuario.

### III. ACTIVIDADES Y COSTOS

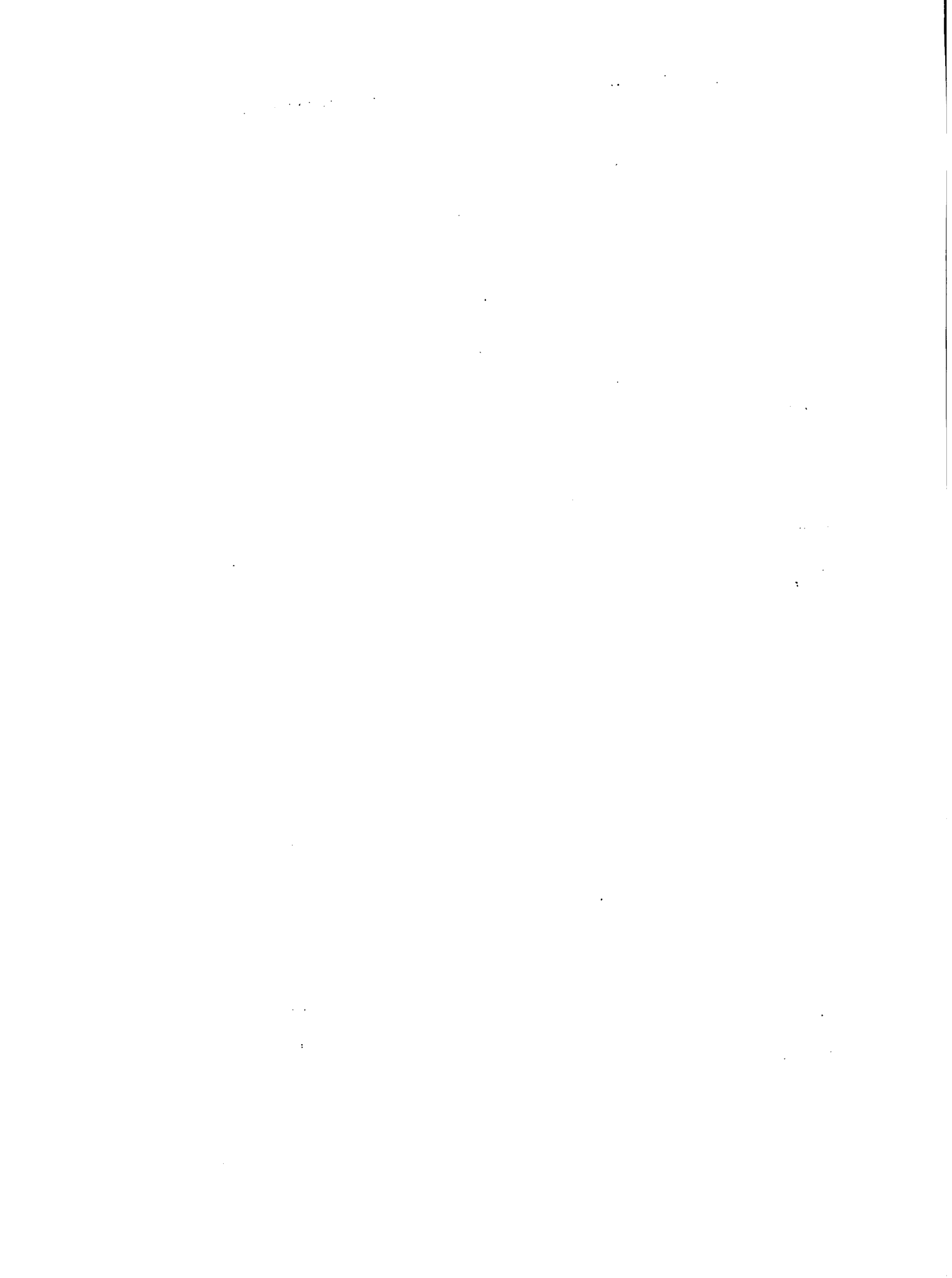
Los títulos de las 30 actividades que se incluyen en los cuatro sub-proyectos se resumen en el Cuadro No. 1.

De las 30 actividades, siete serán terminadas durante el primer año, seis serán comenzadas y terminadas durante el segundo año y 17 comenzarán durante el primer año para terminarse durante el segundo año.

El Cuadro No. 2 presenta un resumen de los gastos de operación del proyecto, divididos por actividad y tipo de gasto. Los gastos varían de \$8,850 para edición de publicaciones hasta \$39,200 para consultores y conferenciantes y suman un total de \$153,280 durante los dos años del Proyecto (Septiembre de 1977 a Septiembre de 1979).

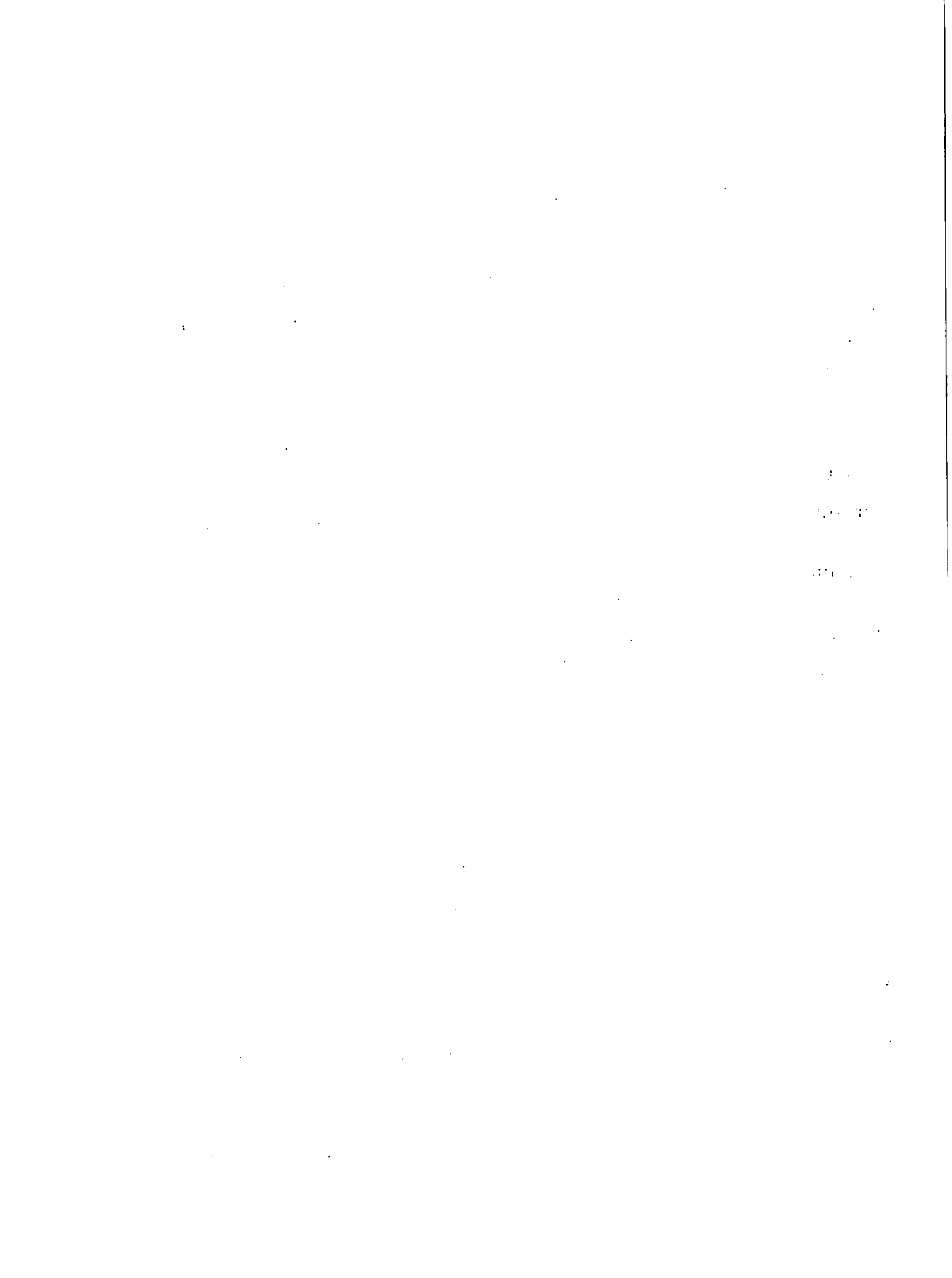
En el Cuadro No. 3 se pueden apreciar los gastos de las actividades, divididos por año de operación. Se contemplan gastos de 51% (\$77,500) durante el primer año de operaciones y 49% (\$75,780) durante el segundo. Los gastos del primer año de operación están presentados en el Cuadro No. 4, por actividad y por tipo de gasto.

El Cuadro No. 5 resume los gastos totales del Proyecto de Comercialización Integrado durante los dos años, los cuales incluyen gastos de actividades (52%), Personal Profesional (32%), Personal Nacional (6%), Coordinación Internacional (1%), Compra de Jeeps (4%) y Costos de Administración (5%).



**CUADRO 1: Listado de Actividades Programadas en el Proyecto de Comercialización Integrado.**

COM-INTE	1.1.1	Publicación del Plan Nacional de Comercialización
COM-INTE	1.2.2	Celabración del Segundo Seminario Nacional de Comercialización.
COM-INTE	1.3.1	Implementación de Proyectos de Apoyo al Mercadeo de Productos Agropecuarios.
COM-INTE	1.4.1	Difusión de Información de Precios y Mercados.
COM-INTE	1.4.2	Promoción de Mercados.
COM-INTE	1.4.3	Mejoramiento de Empaques y Normalización de Pesas y Medidas.
COM-INTE	1.5.1	Transformación y Agroindustria a Pequeña Escala a Nivel Rural.
COM-INTE	1.5.2	Investigación de Residuos de Insecticidas en Hortalizas Frescas (repollo, tomates, cebolla).
COM-INTE	1.5.3	Almacenamiento a Nivel Rural.
COM-INTE	1.6.1	Definición de un Programa de Distribución Urbana.
COM-INTE	1.7.1	Definición de Política de Precios.
COM-INTE	1.7.2	Definición de una Política de Crédito.
COM-INTE	1.7.3	Definición de Política de Comercio Exterior.
COM-INTE	2.1.1	Adiestramiento en Servicio.
COM-INTE	2.2.1	Cursillos en Mercadeo para Técnicos.
COM-INTE	2.3.1	Cursillos en Mercadeo para Productores y entrenamiento en servicio.
COM-INTE	2.4.1	Cursillos Técnicos en Manejo de Equipo de Transformación y Agroindustria.
COM-INTE	2.5.1	Adistramiento en Servicio Sobre Programación CENTS.
COM-INTE	2.5.2	Adiestramiento en Servicio Sobre Programación FORTRAN.





Cuadro No. 1: (Continuación)

COM-INTE	2.5.3	Adiestramiento en Servicio sobre Métodos Estadísticos y Muestreo.
COM-INTE	3.1.1	Publicación de Resultados de Encuestas Periódicas. División de Estadísticas.
COM-INTE	3.1.2	Proponer y colaborar en la creación de un sistema para el procesamiento eficiente de encuestas por entrevistas.
COM-INTE	3.1.3	Evaluación Crítica de las Encuestas Periódicas.
COM-INTE	3.1.4	Asesorar en la adquisición de material bibliográfico sobre estadística y computación.
COM-INTE	3.2.1	Archivo y tratamiento de las estadísticas de precios de mecadeo.
COM-INTE	3.3.1	Actualización del Diagnóstico del Sistema Interno de Comercialización.
COM-INTE	3.4.1	Publicaciones Misceláneas.
COM-INTE	4.1.1	Formación de Comisión Interinstitucional de Comercialización.
COM-INTE	4.2.1	Promover la creación de unidades especializadas en comercialización para evaluar la marcha del Plan Nacional de Comercialización.
COM-INTE	4.3.1	Organización de Equipos Inter-Institucionales para la Preparación e Implementación de Proyectos de Factibilidad en Comercialización.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

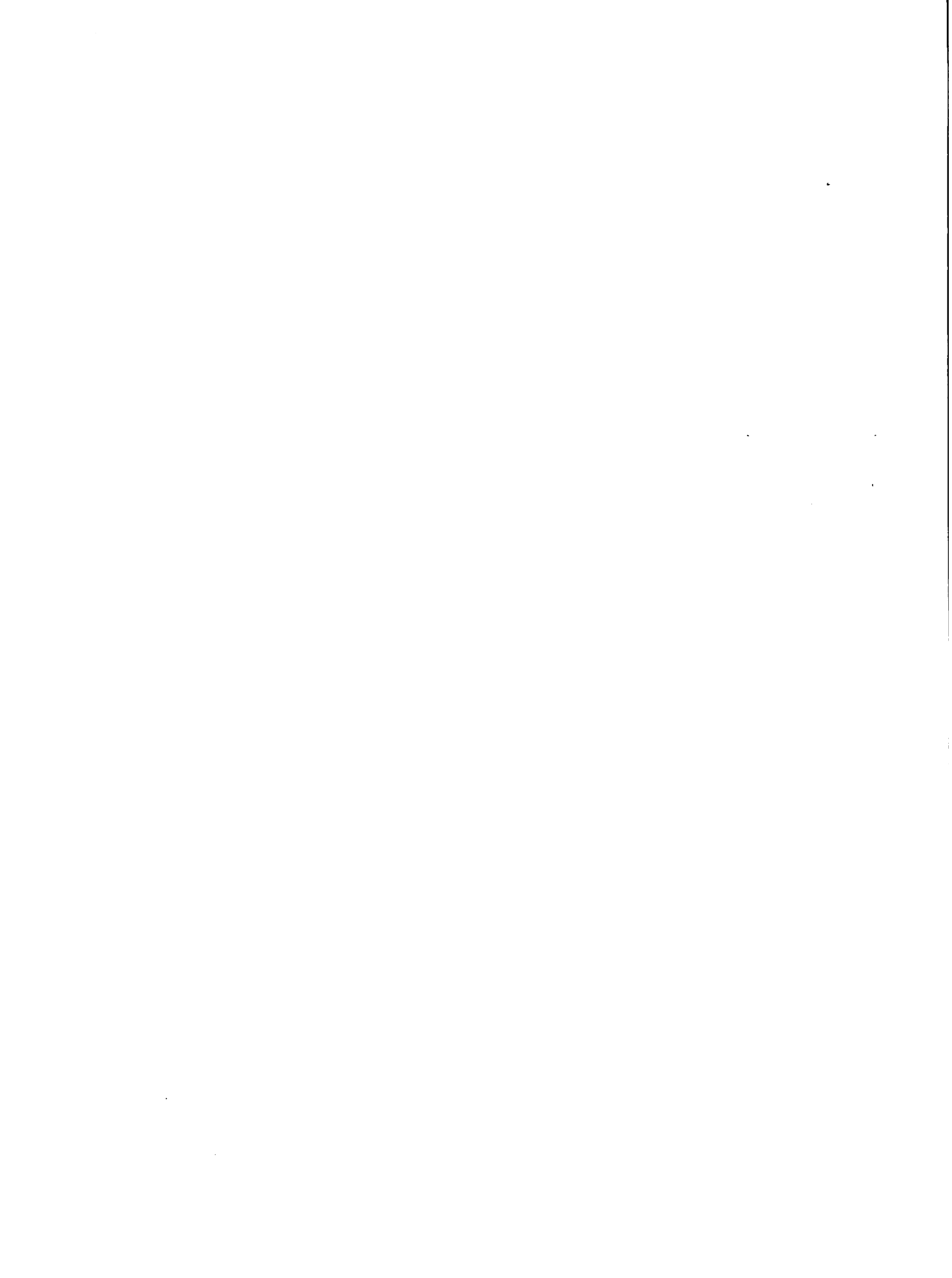
In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The primary data was gathered through direct observation and interviews, while secondary data was obtained from existing reports and databases.

The third section provides a detailed description of the data analysis process. It explains how the collected data was organized, cleaned, and then analyzed using statistical software. The results of the analysis are presented in a clear and concise manner, highlighting the key findings and trends.

Finally, the document concludes with a summary of the overall findings and their implications. It discusses the challenges faced during the research process and offers suggestions for future studies. The author expresses a strong belief in the value of this research and its potential to inform decision-making in the field.

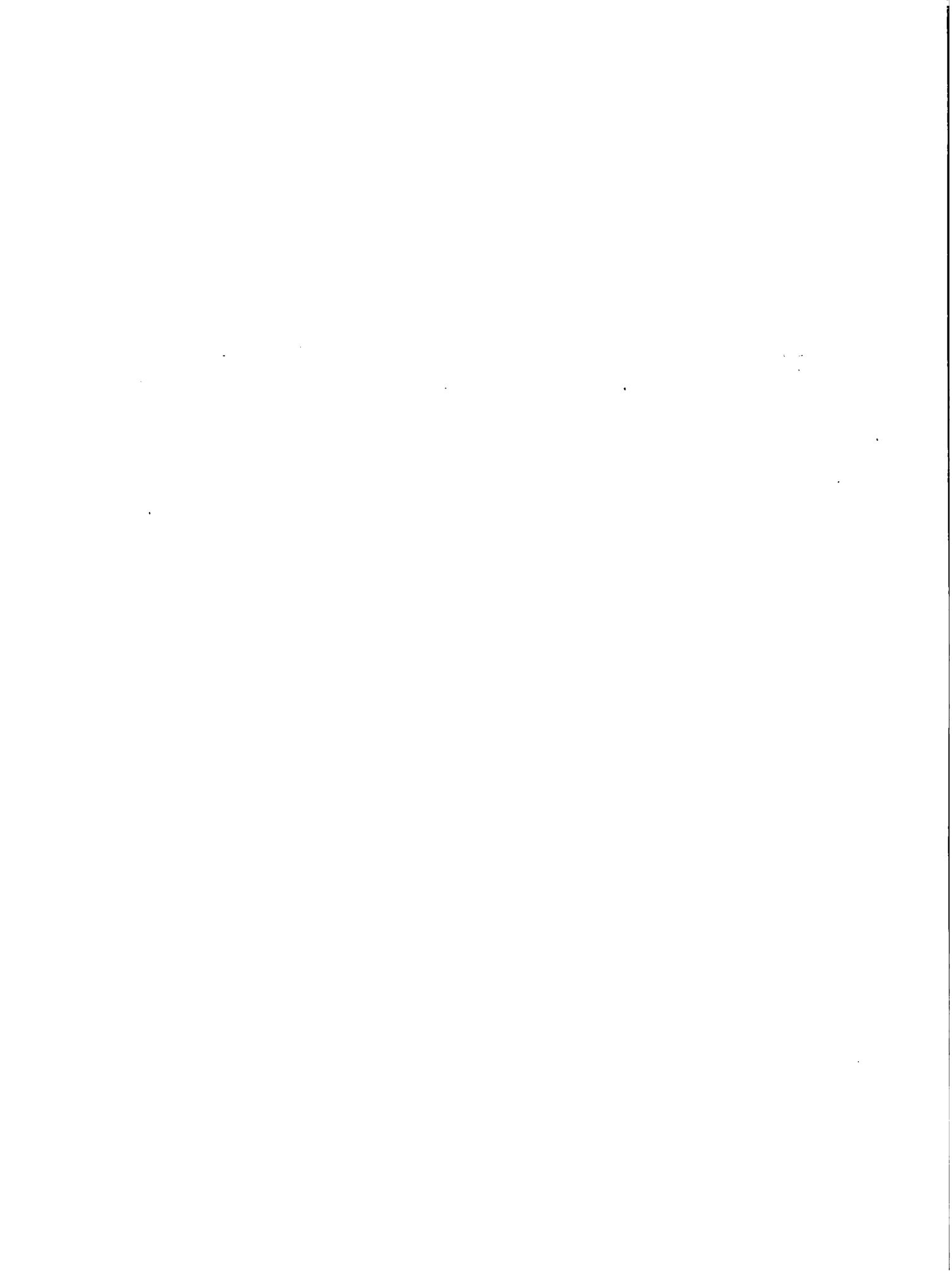
Cuadro 2: Resumen de los Gastos de Operación del Proyecto para las diversas Actividades que se realizarán durante el período del Proyecto de Comercialización Integrado (Septiembre 16, 1977 - Septiembre 15, 1979)

Actividad	Viajes Oficiales	Edición de Publicaciones	Becas y Conferenc.	Consultores y Conferenc.	Materiales y Utiles	Operación de Vehíc.	Cursos y Seminarios	Otros Servicios	Equipo	Total
1.1.1	-	-	-	-	150	-	-	150	-	300
1.2.1	-	-	-	-	-	-	1,000	-	-	1,000
1.3.1	2,000	500	5,000	10,000	5,000	5,000	1,000	2,500	6,080	37,080
1.4.1	1,000	-	1,000	-	-	800	-	2,000	4,000	8,800
1.4.2	2,000	-	-	-	-	-	-	1,000	-	3,000
1.4.3	2,000	1,000	-	3,000	3,000	-	-	1,000	2,000	12,000
1.5.1	3,000	-	-	6,000	5,000	1,000	-	3,000	-	18,000
1.5.2	-	-	-	1,500	-	-	-	-	-	1,500
1.5.3	3,000	500	2,000	6,000	-	1,000	-	2,000	-	14,500
1.6.1	-	200	500	300	-	-	-	-	-	1,000
1.7.1	-	-	-	1,000	-	-	-	500	-	1,500
1.7.2	-	-	-	1,000	-	-	500	-	-	1,500
1.7.3	-	-	-	1,000	-	-	500	-	-	1,500
2.1.1	1,000	-	5,000	-	500	1,000	-	-	-	7,500
2.2.1	300	100	-	-	-	-	2,000	-	-	2,400
2.3.1	500	-	-	-	300	200	2,000	-	-	3,000
2.4.1	-	-	-	-	-	-	1,000	-	-	1,000
2.5.1	-	1,300	-	1,200	200	-	-	-	-	2,700
2.5.2	-	350	-	1,200	200	-	-	-	-	1,750
2.5.3	-	500	-	-	200	-	-	200	-	900
3.1.1	-	600	-	-	-	-	-	-	50	650
3.1.2	-	100	-	-	500	-	-	-	3,800	4,400
3.1.3	1,000	100	-	1,000	500	-	-	-	-	2,600
3.1.4	1,000	600	-	-	600	-	-	-	200	2,400



Cuadro 2: Resumen de los Gastos de Operación del Proyecto para las diversas Actividades que se realizarán durante el período del Proyecto de Comercialización Integrado (Septiembre 16, 1977 - Septiembre 15, 1979)

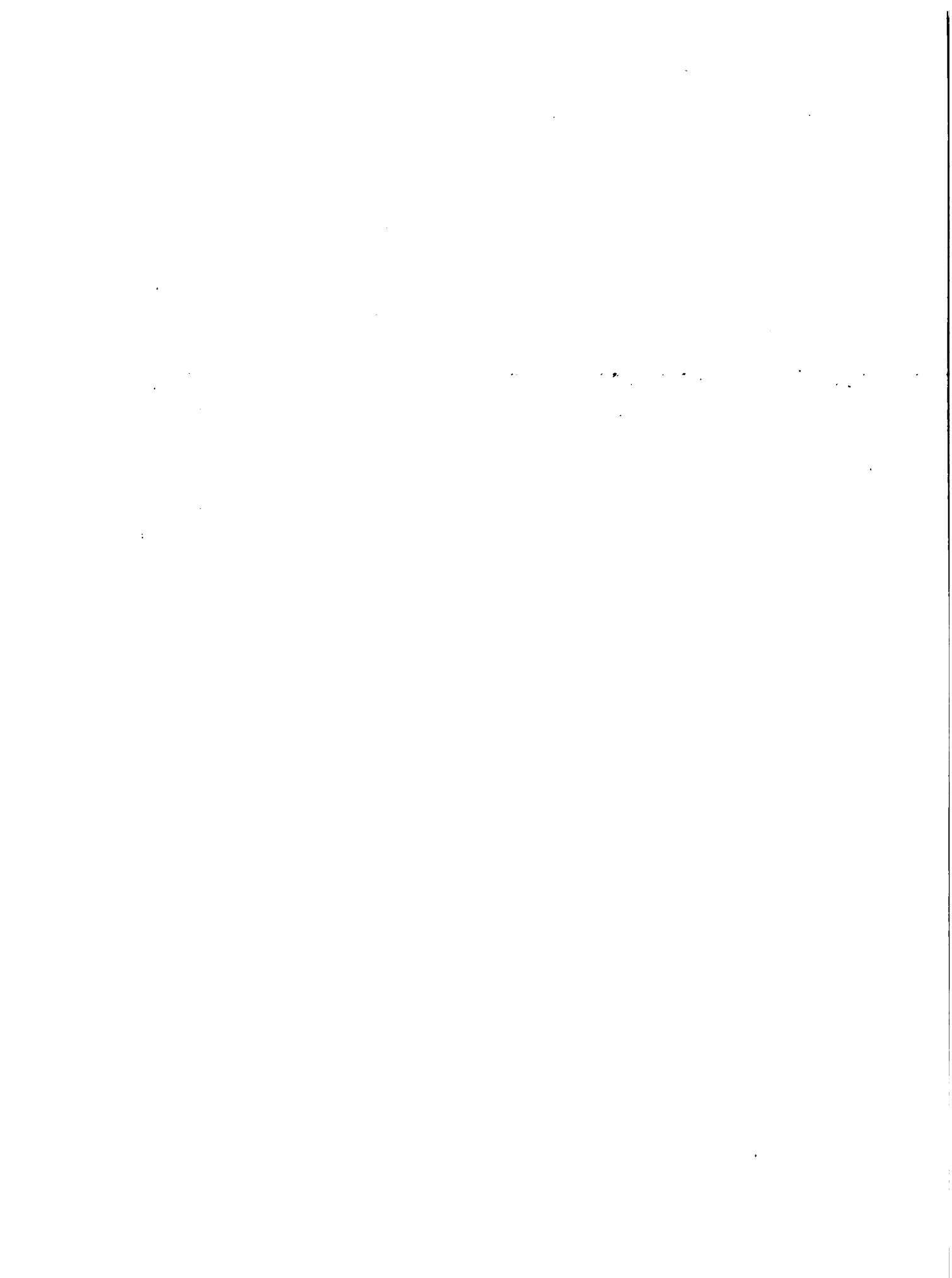
Actividad	Viajes Oficiales	Edición de Publicaciones	Becas	Consultores y Conferenc.	Materiales y Utiles	Operación de Vehic.	Cursos y Seminarios	Otros Servicios	Equipo	Total
3.2.1	-	-	-	500	1,600	-	-	-	-	2,100
3.3.1	-	2,000	1,000	-	-	-	-	-	-	3,000
3.4.1	-	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-	-	-	4,000
4.1.1	-	-	-	1,000	-	-	500	200	-	1,700
4.2.1	-	-	500	500	-	-	500	-	-	1,500
4.3.1	3,000	-	1,000	3,000	1,000	1,000	-	1,000	-	10,000
	19,800	8,850	17,000	39,200	19,750	10,000	9,000	13,550	16,130	153,280



Cuadro 3: Resumen de los Gastos de Operación del Proyecto de Comercialización Integrado por Actividad y por Año.

GASTOS DE OPERACION

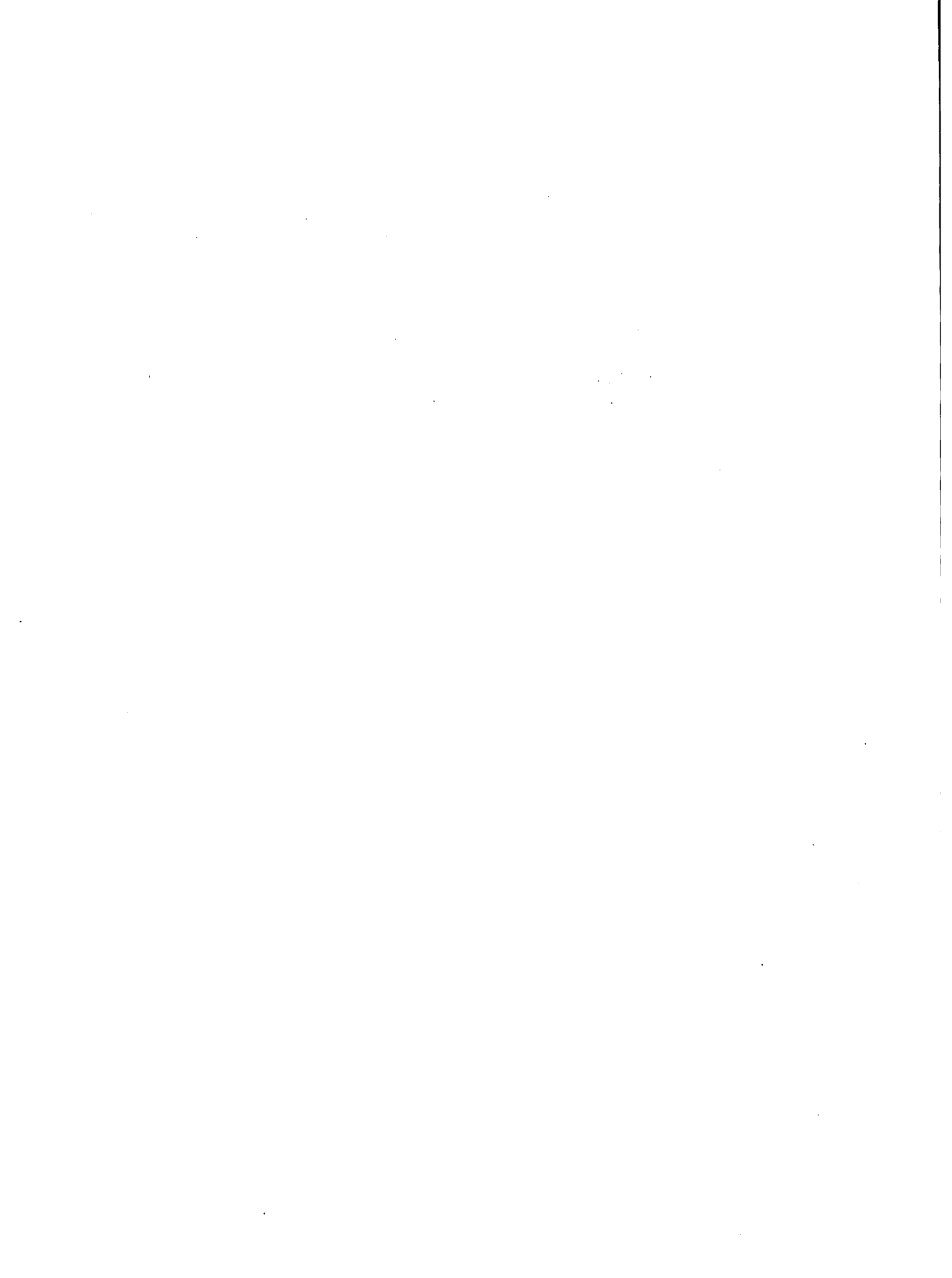
Actividad	Sept 1977-Junio 1978	Julio 1978-Sept 1979	T o t a l
1.1.1	300	-	300
1.2.1	1,000	-	1,000
1.3.1	18,000	19,080	37,080
1.4.1	4,400	4,400	8,800
1.4.2	1,500	1,500	3,000
1.4.3	4,600	7,400	12,000
1.5.1	7,765	10,235	18,000
1.5.2	1,500	-	1,500
1.5.3	6,750	7,750	14,500
1.6.1	-	1,000	1,000
1.7.1	-	1,500	1,500
1.7.2	-	1,500	1,500
1.7.3	-	1,500	1,500
2.1.1	3,750	3,750	7,500
2.2.1	1,200	1,200	2,400
2.3.1	1,500	1,500	3,000
2.4.1	500	500	1,000
2.5.1	2,565	135	2,700
2.5.2	1,750	-	1,750
2.5.3	-	900	900
3.1.1	650	-	650
3.1.2	4,400	-	4,400
3.1.3	2,080	520	2,600
3.1.4	2,160	240	2,400
3.2.1	1,680	420	2,100
3.3.1	-	3,000	3,000
3.4.1	2,000	2,000	4,000
4.1.1	1,700	-	1,700
4.2.1	750	750	1,500
4.3.1	5,000	5,000	10,000
<b>Total</b>	<b>77,500</b>	<b>75,780</b>	<b>153,280</b>





Cuadro 4: Resumen de Gastos por Actividad por Tipo de Gasto, Septiembre de 1977 a Junio de 1978

Actividad	Viajes Oficiales	Edición de Publicaciones	Becas y Conferenc.	Consultores y Conferenc.	Materiales y Utiles	Operación de Vehic.	Cursos y Seminarios	Otros Servicios	Equipo	Total
1.1.1	-	-	-	-	150	-	-	150	-	300
1.2.1	-	-	-	-	-	-	1,000	-	-	1,000
1.3.1	1,000	250	2,500	5,000	2,500	2,500	500	1,250	2,500	18,000
1.4.1	500	-	500	-	-	400	-	1,000	2,000	4,400
1.4.2	1,000	-	-	-	-	-	-	500	-	1,500
1.4.3	1,000	500	-	1,000	500	-	-	1,100	500	4,600
1.5.1	1,500	-	-	2,000	2,000	500	-	1,765	-	7,765
1.5.2	-	-	-	1,500	-	-	-	-	-	1,500
1.5.3	1,000	250	1,000	2,500	-	500	-	1,500	-	6,750
1.6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.7.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.7.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1	500	-	2,500	-	250	500	-	-	-	3,750
2.2.1	150	50	-	-	-	-	1,000	-	-	1,200
2.3.1	250	-	-	-	150	100	1,000	-	-	1,500
2.4.1	-	-	-	-	-	-	500	-	-	500
2.5.1	-	1,165	-	1,200	200	-	-	-	-	2,565
2.5.2	-	350	-	1,200	200	-	-	-	-	1,750
2.5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1	-	600	-	-	-	-	-	-	50	650
3.1.2	-	100	-	-	500	-	-	-	3,800	4,400
3.1.3	1,000	100	-	700	280	-	-	-	-	2,080
3.1.4	900	500	-	-	560	-	-	-	200	2,160
3.2.1	-	-	-	500	1,180	-	-	-	-	1,680



Cuadro 4: (continuación)

Actividad	Viajes Oficiales	Edición de Publicaciones	Becas	Consultores y Conferenc.	Materiales y Utiles	Operación de Vehíc.	Cursos y Seminarios	Otros Servicios	Equipo	Total
3.3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.4.1	-	500	500	500	500	-	-	-	-	2,000
4.1.1	-	-	-	1,000	-	-	500	200	-	1,700
4.2.1	-	-	250	250	-	-	250	-	-	750
4.3.1	1,500	-	500	1,500	500	500	-	500	-	5,000
	10,300	4,365	7,750	18,850	9,470	5,000	4,750	7,965	9,050	77,500



**Cuadro 5: Resumen de Gastos del Proyecto de Comercialización  
Integrado (Septiembre 16, 1977 - Septiembre 15, 1979)**

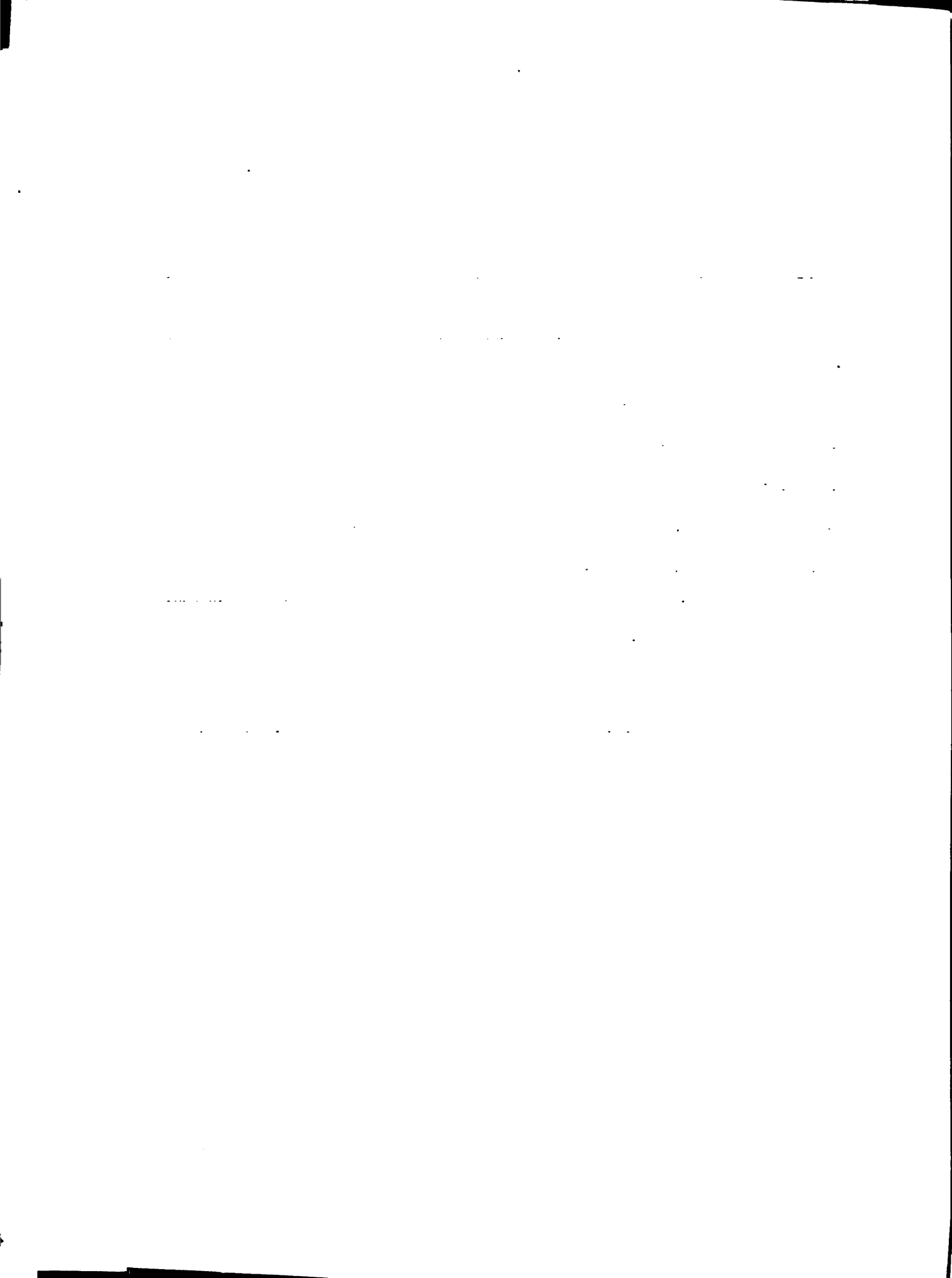
---

<b>Item</b>	<b>Costo</b>
<b>Actividades</b>	<b>153,280</b>
<b>Personal Profesional (IICA)</b>	<b>93,684</b>
<b>Personal Nacional (Secretariado)</b>	<b>18,000</b>
<b>Coordinación Internacional</b>	<b>3,000</b>
<b>Compra de dos Jeeps</b>	<b>14,000</b>
<b>Costos de Administración (overhead)</b>	<b>15,000</b>

---

<b>Costo Total del Proyecto</b>	<b>\$ 296,964</b>
---------------------------------	-------------------

---



Original: Octubre, 1977

ACTIVIDAD: COM-INTE 1.1.1

Publicación del Plan Nacional de Comercialización

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo, R. D. Enero de 1978.

2. Naturaleza de la Actividad

Consiste en la coordinación de un grupo de trabajo interinstitucional para discutir el Plan Nacional de Comercialización e introducir modificaciones, si fuere necesario, para mejorar la calidad de la versión final.

3. Objetivos

Publicar el documento básico que servirá como guía para la implementación del Plan Nacional de Comercialización en forma integrada y coordinada.

4. Técnicos que participan

<u>SEA</u>	<u>INESPRE</u>	<u>CEDOPEX</u>	<u>Otros</u>
Joaquín Nolasco	Pablo Mercedes	Rafael A. Yege	
Francisco Pérez Luna	Eugenio Miranda	José Jiménez	
Santiago Tejada	Franquiz Caraballo	George Mansfield	
	Amable Padilla	Bienvenido Brito	

5. Instituciones que colaboran

SEA/INESPRE/CEDOPEX

6. Responsables

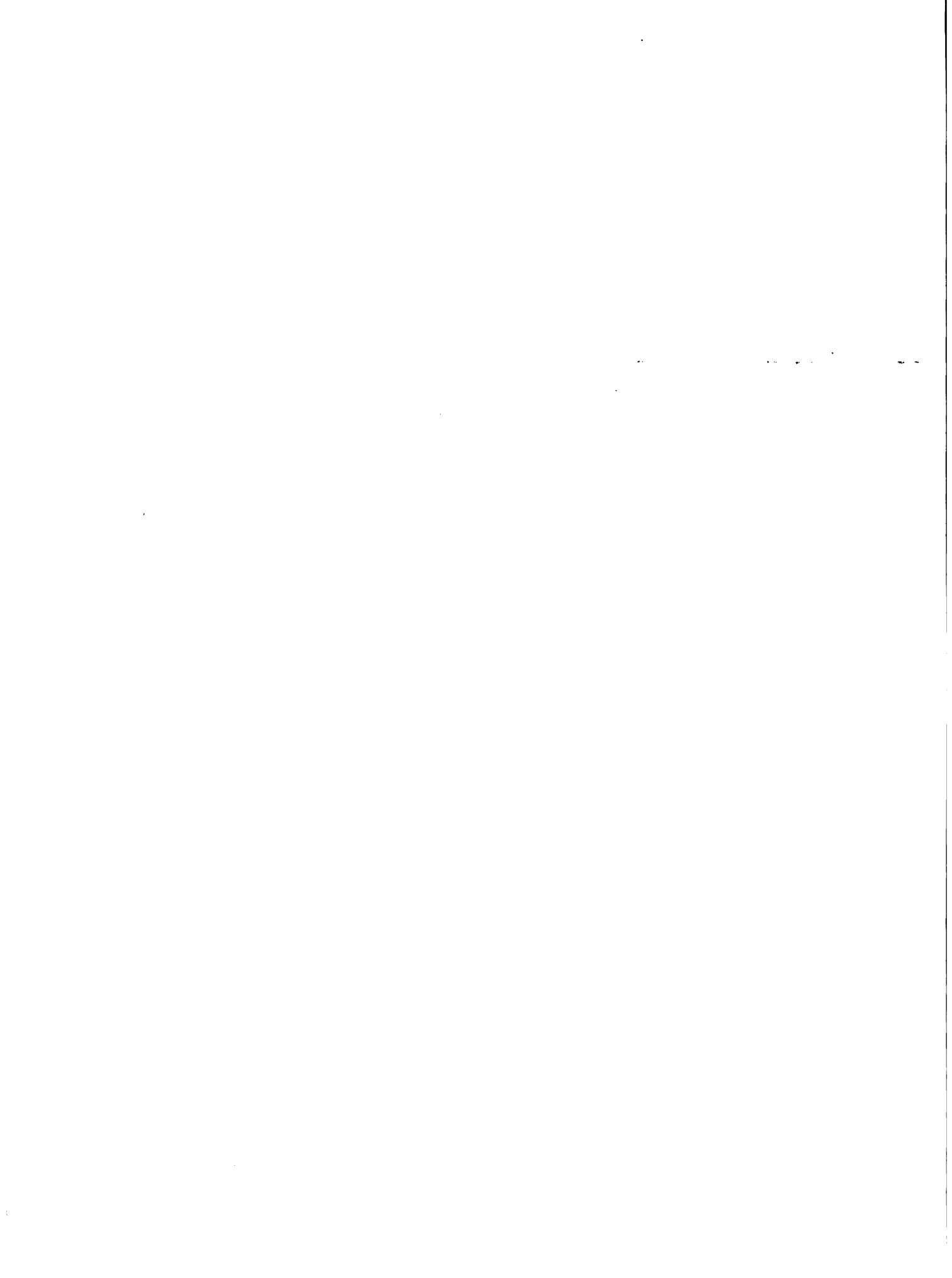
Co-responsable de la Actividad: SEA Santiago Tejada  
 Co-responsable de la Actividad: INESPRE Pablo Mercedes  
 Co-responsable de la Actividad: CEDOPEX Rafael A. Yege  
 Co-responsable de la Actividad: IICA Jerry La Gra

7. Acciones a seguir

- 1) Revisar toda la documentación, programas y proyectos disponibles
- 2) Formar grupo interinstitucional de trabajo
- 3) Revisar el primer y segundo borrador del Plan
- 4) Escribir la versión final
- 5) Discutir la versión final en el taller de trabajo
- 6) Publicar el PLAN

8. Costos

<u>Códigos</u>		<u>Fuente de Financiamiento</u>
		SEA/IICA
20	Viajes Oficiales	_____
21	Edición de Publicaciones	_____
22	Becas(Adiestramiento en serv.	_____
23	Consultores y Conferenciantes	_____
24	Materiales y Utiles	150. _____
25	Operación de Vehículos	_____
26	Cursos y Seminarios	_____
27	Otros Servicios	150. _____
28	Equipo	_____
	<b>Total</b>	<b>300. _____</b>





ACTIVIDAD: COM-INTE 1.2.1 Celebración del Segundo Seminario  
Nacional de Comercialización

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo, R. D. 1978 (para definir)

2. Naturaleza de la Actividad

Organizar y realizar un seminario de dos días sobre Comercialización.

3. Objetivos

- 1) Evaluar el desarrollo del sub-sector después del Primer Seminario de Comercialización en Abril de 1975.
- 2) Presentar al sector y discutir los documentos:
  - Resumen del diagnóstico del sistema interno de comercialización
  - Plan Nacional de Comercialización
- 3) Evaluar el proceso de implementación del Plan Nacional de Comercialización.

4. Técnicos que participan

Diversos Técnicos del subsector

5. Instituciones que colaboran

SEA/INESPRE/CEDOPEX/IAD/INDOTEC/BAGRICOLA/UNIVERSIDADES/Otras

6. Responsables

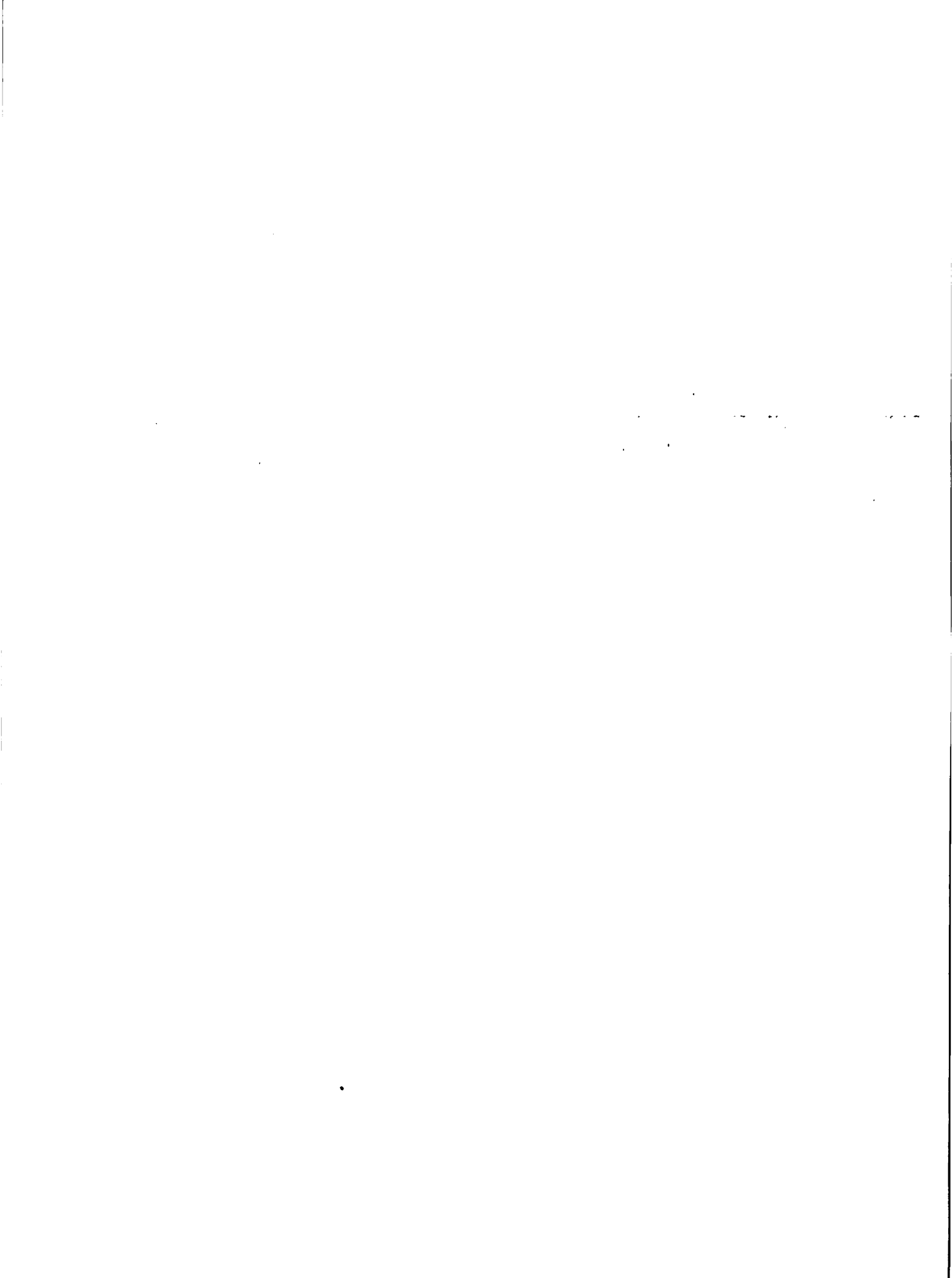
Co-responsable de la Actividad: SEA Santiago Tejada  
Co-responsable de la Actividad: IICA Jerry La Gra

7. Acciones a Seguir

- 1) Fijar la fecha exacta
- 2) Identificar los participantes
- 3) Preparar programa
- 4) Publicar los documentos
- 5) Detalles de la organización
- 6) Implementación

8. Costos

Código	Fuente de Financiamiento	
		SEA/IICA
20	Viajes Oficiales	_____
21	Edición de Publicaciones	_____
22	Becas (adiestramiento en servicio	_____
23	Consultores y Conferenciantes	_____
24	Materiales y Utiles	_____
25	Operación de Vehículos	_____
26	Cursos y Seminarios	1,000
27	Otros Servicios	_____
28	Equipo	_____
	Total	1,000



ACTIVIDAD: COM-INTE 1.3.1 Implementación de Proyectos de Apoyo al Mercadeo de Productos Agropecuarios

1. Lugar y Fecha de Realización

Todo el país entre Octubre de 1977 y Septiembre de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

Consiste en la colaboración en la implementación de Proyectos de Apoyo al Mercadeo de Productos Agropecuarios, como parte del Plan Nacional de Comercialización. Es básicamente un proyecto integrado a nivel rural para llevar mejores servicios en comercialización a pequeños productores organizados e, indirectamente a los no organizados.

3. Objetivos

1) Identificar, preparar, evaluar e implementar aproximadamente 20 proyectos integrados de desarrollo de servicios de comercialización a nivel de pequeños productores organizados.

4. Técnicos que participan

Aproximadamente 30 Técnicos de la SEA y 15 de otras Instituciones.

5. Instituciones que colaboran

SEA/INESPRE/CEDOPEX/INDOTEC/IAD/BAGRICOLA.

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA Santiago Tejada  
Co-responsable de la Actividad: INESPRES  
Co-responsable de la Actividad: CEDOPEX  
Co-responsable de la Actividad: IICA Gilberto Mendoza/Jerry La Gra  
Otros

7. Acciones a Seguir

- 1) Formación de equipo coordinador nacional
- 2) Designar técnicos responsables para la elaboración de cada proyecto y trasladarlos lugares de trabajo.
- 3) Definir recursos necesarios y disponibles para cada proyecto
- 4) Preparar proyecto
- 5) Evaluar el proyecto
- 6) Definir fuentes de recursos
- 7) Implementar proyectos
- 8) Seguimiento del Proyecto y evaluación continua

8. Costos

Código		Fuentes de Financiamiento		
		SEA/IICA	SEA	OTROS
20	Viajes Oficiales	2,000		
21	Edición de Publicaciones	500		
22	Becas(adiest. en serv.)	5,000		
23	Consultores y Conferenc.	10,000		
24	Materiales y Utiles	5,000	5,000	
25	Operación de Vehículos	5,000		
26	Cursos y Seminarios	1,000		
27	Otros Servicios	2,500	10,000	
28	Equipo	6,080	100,000	
	Total	37,080	115,000	



ACTIVIDAD: COM-INTE 1.4.1 Difusión de Información de Precios y Mercados

1. Lugar y Fecha de Realización

República Dominicana. Noviembre de 1977 a Septiembre de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

Consiste en fortalecer el Servicio de Información de Precios y Mercados de la SEA para permitir que este servicio sea más efectivo a nivel de los pequeños productores organizados y no organizados.

3. Objetivos

- 1) Aumentar la calidad y la cantidad de información disponible a nivel de productor
- 2) Fortalecer la difusión del servicio de noticias de precios y mercados a nivel rural

4. Técnicos que participan

- 5 Técnicos a nivel de Santo Domingo
- 7 Técnicos a nivel regional

5. Instituciones que colaboran

SEA

6. Responsables

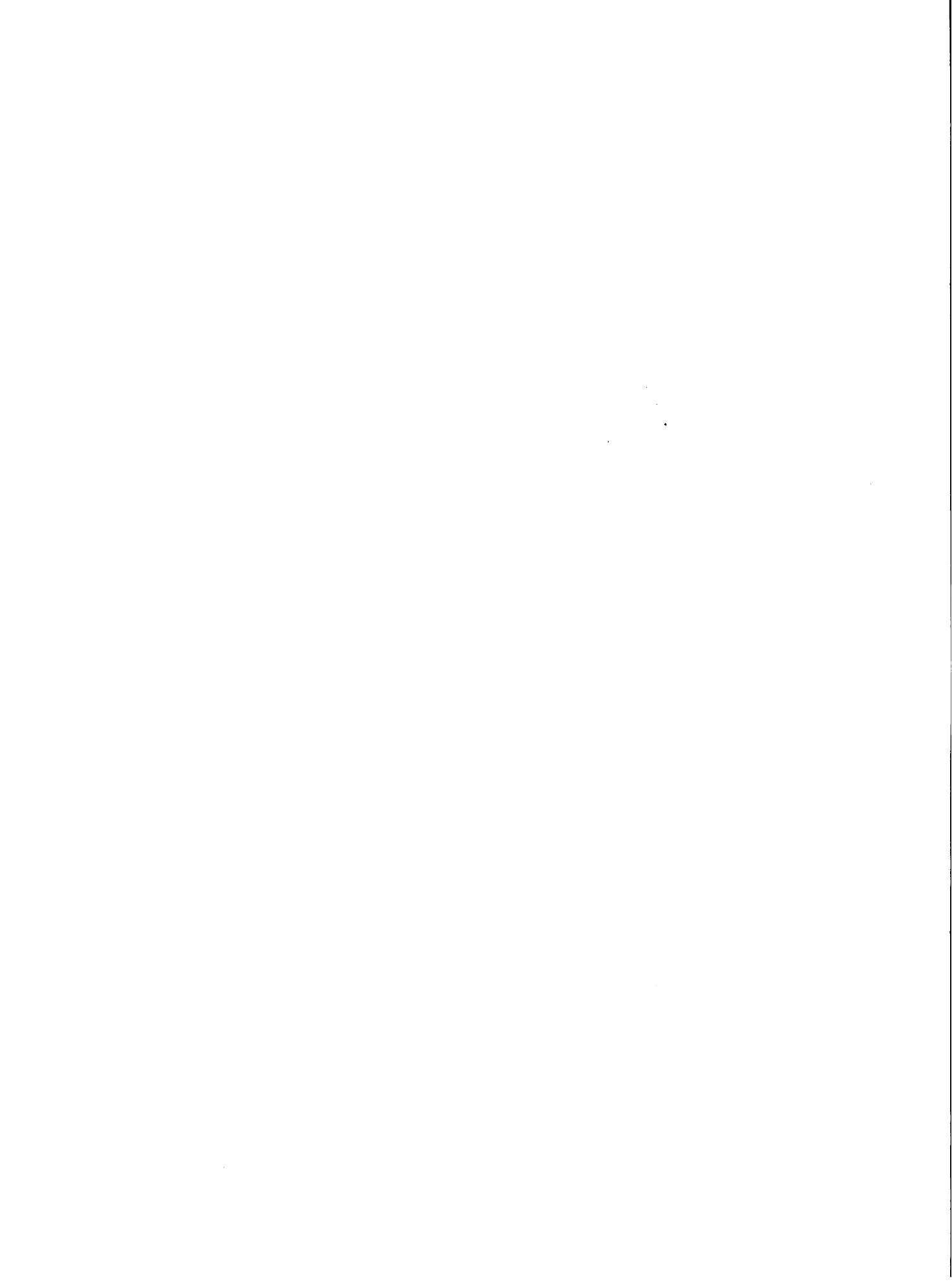
Co-responsable de la Actividad: SEA Teófilo Surriel/Jesús Sánchez/Francisco Matos  
 Co-responsable de la Actividad: IICA Gilberto Mendoza  
 Otros

7. Acciones a Seguir

- 1) Hacer una rápida evaluación de la receptividad y beneficios del actual servicio a nivel de los suscriptores del Boletín y de un grupo de asociaciones de productores que son usuarios a través del Boletín y de otros medios de comunicación (radioemisoras y prensa)
- 2) Con base en los resultados de la evaluación, hacer un programa de actividades de difusión del servicio de noticias a nivel rural
- 3) Paralelo a la evolución, se hará un inventario de los medios de difusión a nivel rural (radioemisoras y prensa local), su sistema de operación y probables costos de servicio, para establecer una red de difusión del servicio de noticias de precios y mercados.
- 4) El programa de actividades de difusión incluirá un sistema de carteleras o murales en los mercados rurales, para comunicación de las informaciones de precios. Se hará un reconocimiento de los mercados con mayor prioridad y de los sitios más apropiados para instalar los carteles o murales.

8. Costos

Código		Fuentes de Financiamiento	
		SEA/IICA	SEA
20	Viajes Oficiales	2,000	
21	Edición de Publicaciones		
22	Becas(adiestramiento en serv.)	1,000	
23	Consultores y Conferenciantes		1,000
24	Materiales y Utiles		10,000
25	Operación de Vehículos	800	
26	Cursos y Seminarios		
27	Otros Servicios	2,000	
28	Equipo	4,000	4,000
	<b>Total</b>	<b>9,800</b>	<b>15,000</b>



ACTIVIDAD: COM-INTE 1.4.2 Promoción de Mercados

1. Lugar y Fecha de Realización

República Dominicana. Noviembre de 1977 hasta Septiembre de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

Consiste en ofrecer a los productores organizados un servicio de la SEA para la identificación y promoción de mercados para sus productos.

3. Objetivos

- 1) Promover la creación de un servicio a nivel de la SEA, coordinado con otras instituciones, para identificar posibles mercados para los diversos productos de pequeños agricultores organizados;
- 2) Fortalecer la capacidad de organizaciones de productores para comercializar sus productos directamente, sin usar intermediarios.

4. Técnicos que participan

- 6 Técnicos de la SEA
- 2 Técnicos de INESPRES
- 2 Técnicos de CEDOPEX
- 2 Técnicos de IAD

5. Instituciones que colaboran

SEA/CEDOPEX/INESPRES/IAD

Organizaciones de productores y otras.

6. Co-responsable de la Actividad: SEA

Jesús Sánchez

Co-responsable de la Actividad: IICA

Gilberto Mendoza

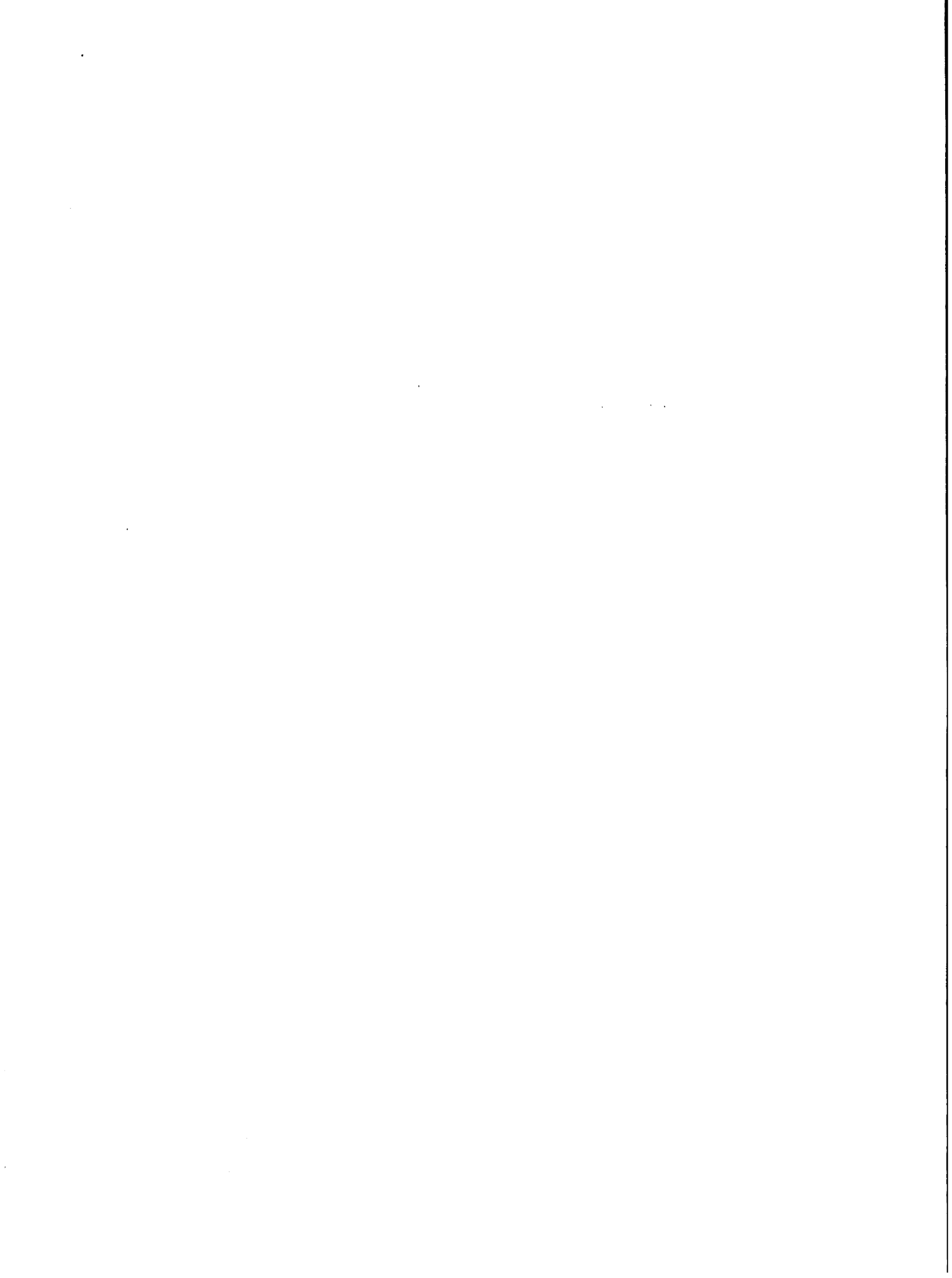
Otros:

7. Acciones a Seguir

- 1) Identificar, a través de los CENSERIS, las asociaciones y centros de acopio, con mayor necesidad de promoción interna de mercados.
- 2) Hacer contactos con la industria y exportadores, para establecer convenios de mercadeo de los productos.
- 3) Establecer programas conjuntos de centros de acopio con INESPRES, para mercadeo de los productos en que interviene el Instituto.
- 4) Establecer centros de acopio con destino a la exportación, en colaboración con CEDOPEX.
- 5) Establecer canales de distribución a nivel urbano. Organizar mercados de productores (ferias libres) en Santo Domingo (mercados flotantes o ferias de productores).

8. Costos

Código		Fuentes de Financiamiento		
		SEA/IICA	SEA	Otros
20	Viajes Oficiales	2,000		
21	Edición de Publicaciones			
22	Becas(adiestramiento en servicio)		3,000	
23	Consultores y Conferenciantes			
24	Materiales y Utiles		8,000	
25	Operación de Vehículos		5,000	
26	Cursos y Seminarios			
27	Otros Servicios	1,000		
28	Equipo			
	Total	3,000	16,000	





Original: Octubre, 1977

ACTIVIDAD: COM-INTE 1.4.3 Mejoramiento de Empaques y Normalización de Pesas y Medidas

1. Lugar y Fecha de Realización

República Dominicana. Noviembre de 1977 hasta Septiembre de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

Consiste en la creación de un servicio a nivel nacional para apoyar productores organizados en la comercialización de sus productos, especialmente en el mejoramiento de empaques y en la concientización y normalización en el uso de pesas y medidas.

3. Objetivos

- 1) Poner en vigencia los pesos y medidas de una lista de productos agropecuarios, para defensa de los agricultores en las negociaciones de la cosecha.
- 2) Diseño y experimentación de empaques mejorados que faciliten el mercadeo y reduzcan las pérdidas post-cosecha. Los productos prioritarios serán: Frijol, maíz, guandul, tomate de ensalada y papa, y otros que serán definidos.
- 3) Introducción de clasificación de los productos, por grado de calidad.

4. Técnicos que participan

Santo Domingo: 3  
Nivel Regional: 7

5. Instituciones que colaboran

SEA/INESPRE/CEDOPEX

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA Jesús Sánchez  
Co-responsable de la Actividad: IICA Gilberto Mendoza  
Otros:

7. Acciones a Seguir

- 1) Identificación de las zonas de producción de los productos, con mayores problemas en empaques, pesas y medidas
- 2) Definir con los productores, los elementos que pueden ponerse a su servicio para mejorar las pesas y medidas y cómo se administrarían. Ej: Básculas, desgranadoras, cajones de pesaje, etc.
- 3) Hacer diseños de empaques y producir empaques experimentales que puedan ponerse al servicio de los productores y promover a nivel nacional medidas o pesas "standard" para cada producto.
- 4) En el caso de la papa, se dará apoyo al mejoramiento del almacenamiento a nivel rural, con pequeños productores.

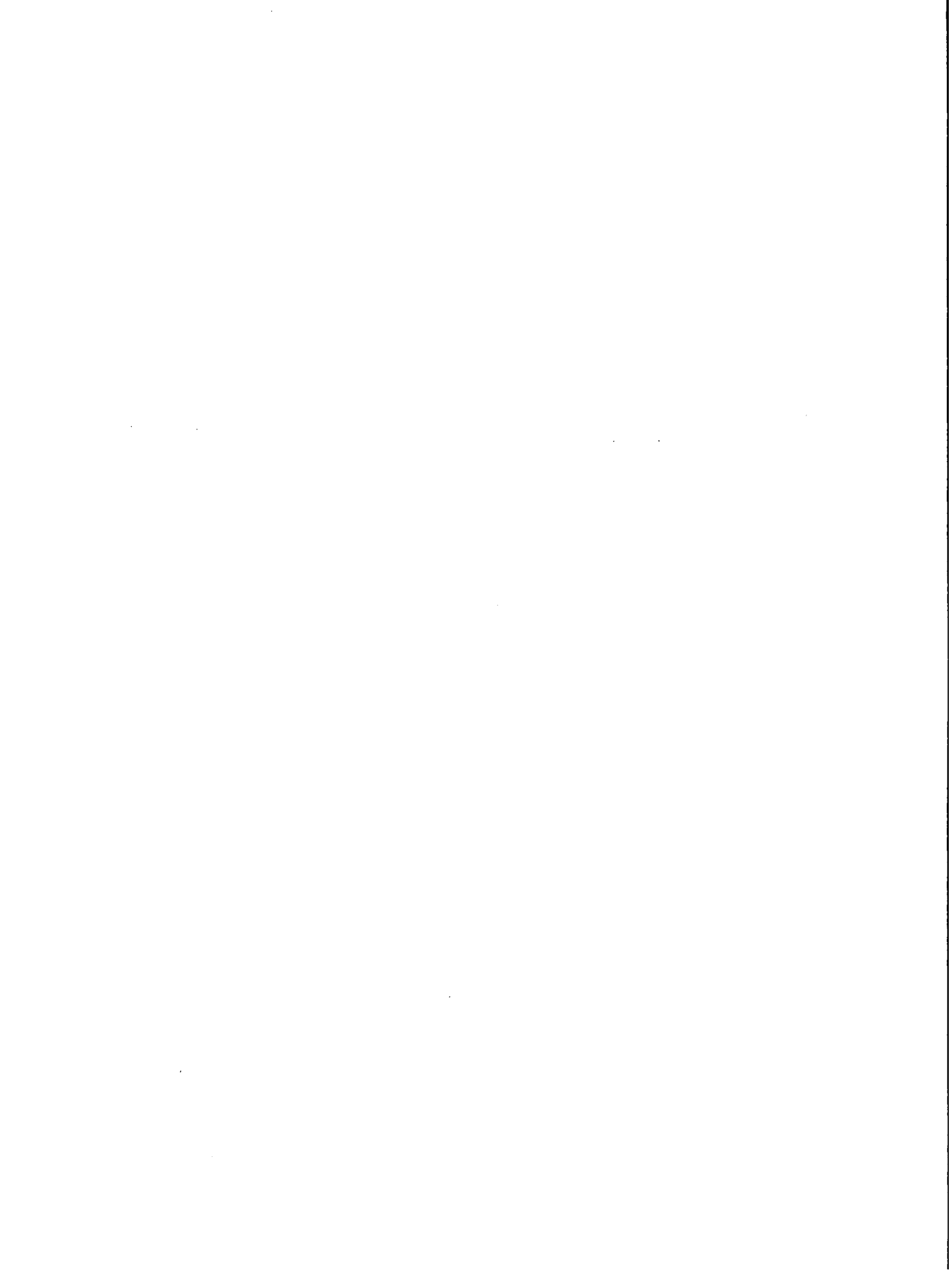
Se harán experimentaciones de cambios en los diseños de los almacenes rurales y en los sistemas de estibaje de la papa, durante el tiempo de experimentación. Los resultados se irán difundiendo a los productores, mediante observación directa.

- 5) Hacer proyectos finales de empaques, pesas y medidas, al servicio de los productores en el país y para ejecución conjunta con INESPRES y CEDOPEX.

8. Costos

Fuentes de Financiamiento

Código		Fuentes de Financiamiento	
		SEA/IICA	SEA
20	Viajes Oficiales	2,000	
21	Edición de Publicaciones	1,000	
22	Becas (adiestramiento en servicio)		
23	Consultores y Conferenciantes	3,000	
24	Materiales y Utiles	3,000	7,000
25	Operación de Vehículos		
26	Cursos y Seminarios		
27	Otros Servicios	1,000	
28	Equipo	2,000	16,000
	<b>Total</b>	<b>12,000</b>	<b>23,000</b>



**ACTIVIDAD:** COM-INTE 1.5.1 Transformación y Agroindustria a Pequeña Escala a Nivel Rural

**1. Lugar y Fecha de Realización**

Pueblos rurales seleccionados entre Noviembre de 1977 y Agosto de 1979.

**2. Naturaleza de la Actividad**

El propósito de esta Actividad es de promover la implementación de proyectos de transformación y de agroindustria a pequeña escala en beneficio de pequeños productores organizados.

**3. Objetivos**

- 1) Reducir las pérdidas de post-cosecha
- 2) Mejorar el nivel nutricional de consumidores en zonas seleccionadas
- 3) Experimentar la industrialización de productos agrícolas en pequeñas plantas procesadoras o "cocinas industriales".
- 4) Iniciar programas de agroindustria de reconocida tradición en el país y que permitirían ampliar los mercados y reducir la incertidumbre frente a la alta perecibilidad de varios productos agrícolas.

**4. Técnicos que participan**

- 5 Técnicos de la SEA
- 2 Técnicos de INDOTEC
- 2 Técnicos de CEDOPEX

**5. Instituciones que colaboran**

SEA/CEDOPEX/INDOTEC/INESPRE/IAD

**6. Responsables**

Co-responsable de la Actividad: SEA  
Co-responsable de la Actividad: IICA  
Otros

Santiago Tejada  
Jerry La Gra/Gilberto Mendoza

---

**7. Acciones a Seguir**

- 1) Tomar contacto con posibles suplidores de equipos de transformación y agroindustria a pequeña escala
- 2) Establecer contactos con las asociaciones de productores de los productos (guandules, yuca, frutas, etc.) y zonas en principio definidas para esta Actividad por el diagnóstico de mercadeo.
- 3) Definir el tamaño y alcance de los programas experimentales.
- 4) Hacer proyectos experimentales.
- 5) Implementar los proyectos experimentales, según las prioridades que se establezcan.

**8. Costos**

Código		Fuentes de Financiamiento	
		SEA/IICA	SEA
20	Viajes Oficiales	3,000	
21	Edición de Publicaciones		
22	Becas(adiestramiento en servicio)		
23	Consultores y Conferenciantes	6,000	
24	Materiales y Utiles	5,000	10,000
25	Operación de Vehículos	1,000	2,000
26	Cursos y Seminarios		
27	Otros Servicios	3,000	
28	Equipo		30,000
	Total	18,000	42,000



ACTIVIDAD: COM-INTE 1.5.2 Investigación de Residuos de Insecticidas en Hortalizas Frescas (repollo, tomate, cebolla)

1. Lugar y Fecha de Realización

Constanza y Banf. Septiembre de 1977 hasta Febrero de 1978.

2. Naturaleza de la Actividad

Hortalizas que llegan al mercado contaminadas por insecticidas son peligrosos para la salud del consumidor y en realidad deben ser consideradas pérdidas de post-cosecha. El propósito de esta actividad es financiar una serie de estudios de casos para documentar la situación actual y la posible gravedad del problema.

3. Objetivos

- 1) Estudiar las metodologías usadas por diversos productores de repollo, tomates y cebolla en el uso de pesticidas.
- 2) Cuantificar el nivel de residuos de insecticidas en muestras de repollo, tomates y cebolla.
- 3) Publicar los resultados del estudio y hacer recomendaciones al respecto.

4. Técnicos que participan

Del IICA: Kathy Friestadt  
 De la SEA: Eligio Ichas Frías  
 De INDOTEC: Rafael Morillo

5. Instituciones que colaboran

SEA/IICA/INDOTEC/SALUD PUBLICA

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA Jesús Sánchez  
 Co-responsable de la Actividad: IICA Jerry La Gra  
 Otros:

7. Acciones a Seguir

- 1) Escribir proyecto
- 2) Discutir proyecto con diversos participantes
- 3) Seleccionar productores participantes
- 4) Programar análisis finales con INDOTEC
- 5) Realizar encuestas a nivel de finca
- 6) Tomar contacto con Salud Pública
- 7) Cuantificar residuos
- 8) Preparar informe final
- 9) Discutir resultados con líderes del sector
- 10) Publicar resultados

8. Costos

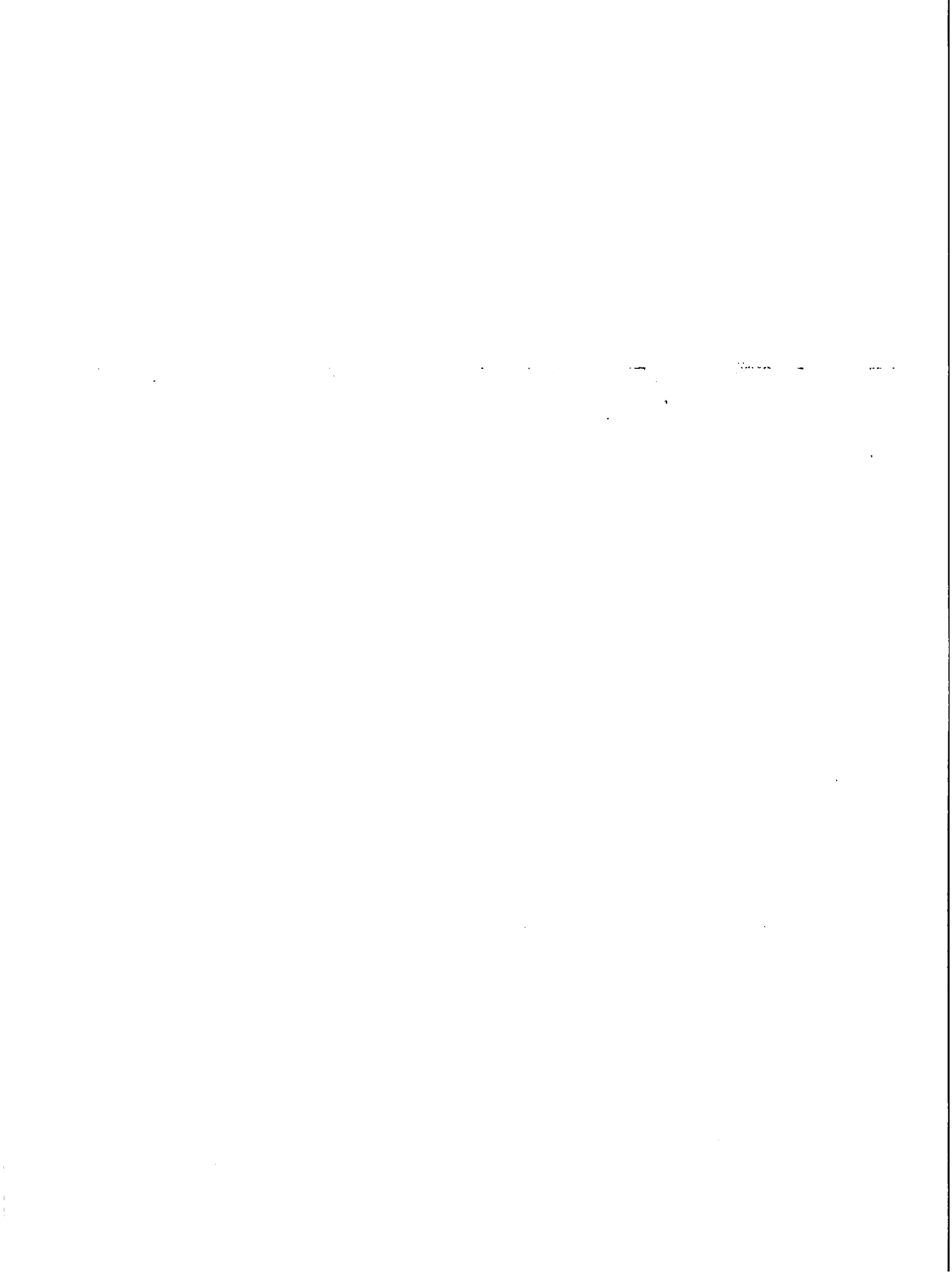
Código

20 Viajes Oficiales  
 21 Edición de Publicaciones  
 22 Becas(adiestramiento en servicio)  
 23 Consultores y Conferenciantes  
 24 Materiales y Utiles  
 25 Operación de Vehículos  
 26 Cursos y Seminarios  
 27 Otros Servicios  
 28 Equipo

Total

Fuentes de Financiamiento

<u>SEA/IICA</u>	<u>INDOTEC</u>	<u>IICA</u>
		500
1,500		1,000
	1,000	
1,500	1,000	1,500



Original: Octubre, 1977

ACTIVIDAD: COM-INTE 1.5.3 Almacenamiento a Nivel Rural

1. Lugar y Fecha de Realización

Diversas organizaciones de productores. Diciembre de 1977 hasta Agosto de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

Los estudios de post-cosecha nos han enseñado que un alto porcentaje de las pérdidas de post-cosecha ocurre a nivel de finca por falta de centros de acopio y almacenamiento, así como a problemas de empaque a ese nivel. Esta Actividad consiste en identificar, preparar, evaluar e implementar proyectos de acopio y almacenamiento de productos como papas, cebollas y habichuelas a nivel de finca.

3. Objetivos

- 1) Identificar proyectos de factibilidad para almacenar productos a nivel de finca
- 2) Identificar organizaciones de productores para implementar proyectos de almacenamiento a nivel de finca.
- 3) Coordinar la preparación, evaluación y puesta en marcha de diversos proyectos pilotos (papas, cebolla, habichuela y yuca).

4. Técnicos que participan

Diversos de la SEA, INESPRES, CEDOPEX y IAD.

5. Instituciones que colaboran

SEA/INESPRES/CEDOPEX/IAD/INDOTEC

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA Jesús Sánchez  
 Co-responsable de la Actividad: IICA Jerry La Gra/Gilberto Mendoza  
 Otros: \_\_\_\_\_

7. Acciones a Seguir

- 1) Definir un plan de trabajo con las instituciones participantes en el proyecto.
- 2) Identificar posibles proyectos.
- 3) Preparar y evaluar proyectos.
- 4) Evaluar capacidad campesina de implementar proyectos.
- 5) Preparar un programa de trabajo para implementar cada proyecto.
- 6) Implementar y evaluar proyectos.

8. Costos

<u>Código</u>		<u>Fuentes de Financiamiento</u>		
		<u>SEA/IICA</u>	<u>SEA</u>	<u>Otros</u>
20	Viajes Oficiales	3,000		
21	Edición de Publicaciones	500		
22	Becas(adiestramiento en servicio)	2,000		
23	Consultores y Conferenciantes	6,000		
24	Materiales y Utiles		150,000	
25	Operación de Vehículos	1,000		
26	Cursos y Seminarios			
27	Otros Servicios	2,000	50,000	
28	Equipo		50,000	
	Total	14,500	250,000	





ACTIVIDAD: COM-INTE 1.6.1 Definición de un Programa de Distribución Urbana

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo, R. D., Enero de 1978 a Julio de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

Durante el diagnóstico del sistema interno de comercialización interna la SEA preparó un posible programa de Distribución Urbana que beneficiará los grupos de productores organizados. En vista de que el Ayuntamiento y el INESPRES son las principales instituciones responsables de la distribución urbana, cualquier programa tendrá que ser integrado en los planes de ellos e implementado en coordinación con ellos. El propósito de esta Actividad es de crear las condiciones para facilitar la definición e implementación de un programa integrado de distribución urbana.

3. Objetivos

Definir y publicar el programa de Distribución Urbana integrado con el Plan Nacional de Comercialización.

4. Técnicos que participan

Participarán técnicos del Ayuntamiento, INESPRES, SEA y del Sector Privado.

5. Instituciones que colaboran

Ayuntamiento/INESPRES/SEA/Sector Privado

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA  
Co-responsable de la Actividad: IICA  
Otros:

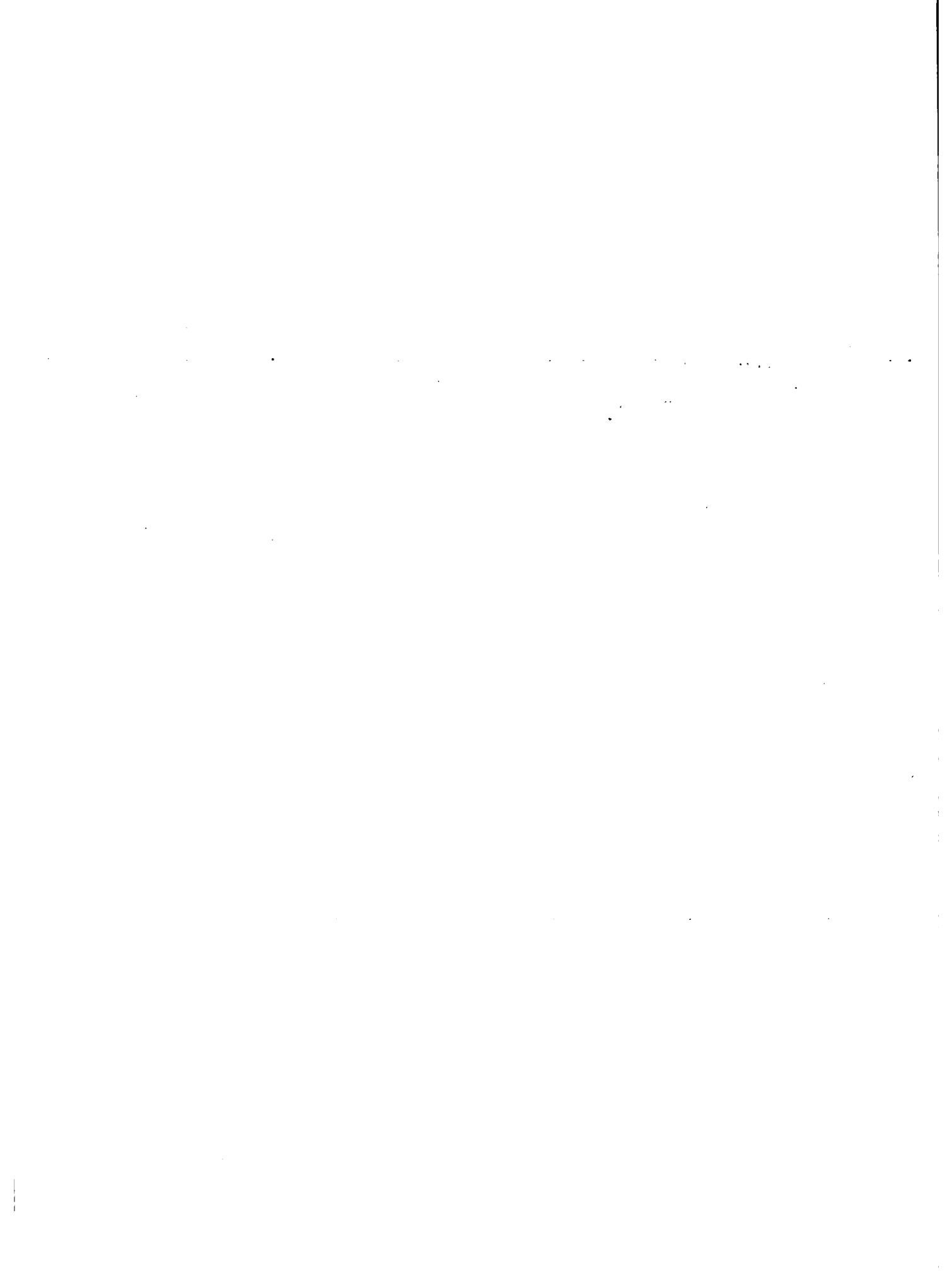
Teófilo Suriel/Jesús Sánchez  
Jerry LaGra/Gilberto Mendoza

7. Acciones a Seguir

- 1) Organizar un grupo inter-institucional de trabajo
- 2) Celebrar una serie de reuniones de trabajo para analizar la documentación, proyectos, recursos, necesidades, etc.
- 3) Definir y publicar un programa de distribución urbana.
- 4) Evaluar la implementación del programa.

8. Costos

<u>Código</u>		<u>Fuente de Financiamiento</u>	
		<u>SEA/IICA</u>	<u>Otros</u>
20	Viajes Oficiales .	_____	_____
21	Edición de Publicaciones	_____	_____
22	Becas(adiestramiento en servicio	200	_____
23	Consultores y Conferenciantes	500	_____
24	Materiales y Utiles	300	_____
25	Operación de Vehículos	_____	_____
26	Cursos y Seminarios	_____	_____
27	Otros Servicios	_____	_____
28	Equipo	_____	_____
	Total	1,000	_____



ACTIVIDAD: COM-INTE 1.7.1 Definición de Política de Precios

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo, R. D. Entre Julio de 1978 y Agosto de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

Consiste en coordinar la formación de un grupo interinstitucional de trabajo para definir una política de precios para productos agropecuarios en la República Dominicana.

3. Objetivos

- 1) Definir una política de precios del sector integrado institucionalmente.
- 2) Disminuir las fluctuaciones de precios de productos agropecuarios.
- 3) Sustentar el ingreso de determinados grupos de productores.

4. Técnicos que participan

Diversos

5. Instituciones que colaboran

INESPRE/SEA/Control de Precios/CEDOPEX

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA  
 Co-responsable de la Actividad: IICA  
 Otros:

Santiago Tejada/Teófilo Suriel  
 Jerry La Gra

---

7. Acciones a Seguir

- 1) Formación de un grupo interinstitucional de trabajo.
- 2) Celebración de reuniones de trabajo.
- 3) Definición de una política.
- 4) Discusión en un Taller de Trabajo.
- 5) Promoción y resolución final.

8. Costos

<u>Código</u>		<u>Fuentes de Financiamiento</u>	
		<u>SEA/IICA</u>	<u>Otros</u>
20	Viajes Oficiales	_____	_____
21	Edición de Publicaciones	_____	_____
22	Becas (adiestramiento en servicio)	_____	_____
23	Consultores y Conferenciantes	1,000	_____
24	Materiales y Utiles	_____	_____
25	Operación de Vehículos	_____	_____
26	Cursos y Seminarios	_____	_____
27	Otros Servicios	500	_____
28	Equipo	_____	_____
	<b>Total</b>	<b>1,500</b>	_____



ACTIVIDAD: COM-INTE 1.7.2 Definición de una Política de Crédito de Mercadeo

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo, R. D. Entre Enero de 1978 y Agosto de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

La utilización del crédito institucional en comercialización es bastante poco común en el país. Más bien se reconoce su utilización como uno de los elementos dominantes para mantener y asegurar el control del mercado por parte de algunos agentes intermediarios. Para asegurar el cumplimiento de ciertos programas de desarrollo del sistema de comercialización orientada al nivel del pequeño agricultor, es necesario la definición de una política de crédito orientada a este grupo.

3. Objetivos

- 1) Definir una política de crédito de comercialización integrada institucionalmente y orientada en beneficio del pequeño agricultor.
- 2) Mejorar la disponibilidad de crédito para grupos de pequeños productores.

4. Técnicos que participan

Diversos

5. Instituciones que colaboran

INESPRE/BAGRICOLA/CEDOPEX/IAD/SEA y Otras

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA

Santiago Tejada

Co-responsable de la Actividad: IICA

Jerry La Gra

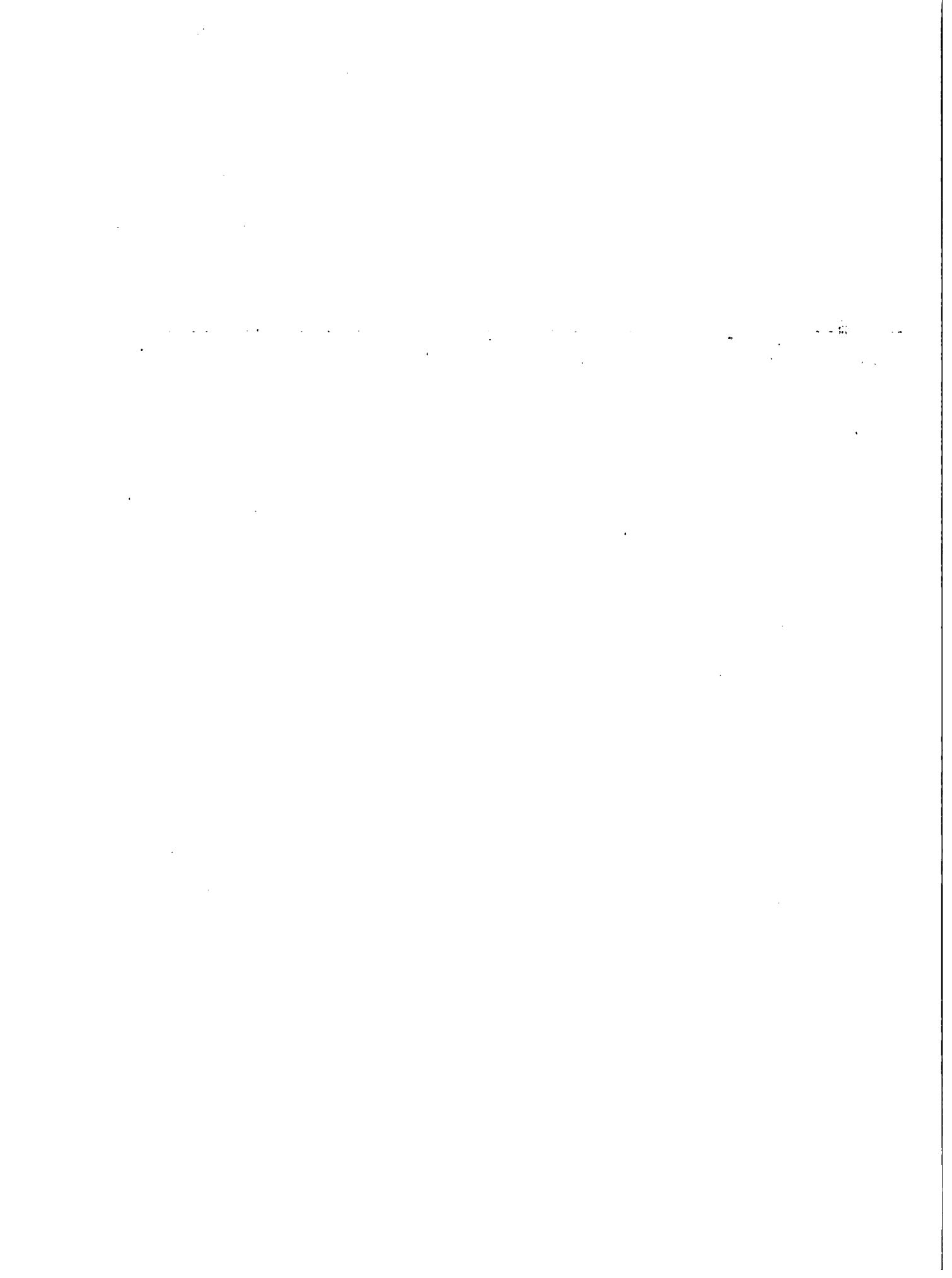
Otros:

7. Acciones a Seguir

- 1) Formación de un grupo interinstitucional de trabajo.
- 2) Celebración de reuniones de trabajo.
- 3) Definición de una política de crédito basada en las experiencias de los centros de acopio.
- 4) Discusión de la propuesta en un taller de trabajo.
- 5) Promoción y resolución final.

8. Costos

<u>Código</u>		<u>Fuentes de Financiamiento</u>	
		<u>SEA/IICA</u>	<u>Otros</u>
20	Viajes Oficiales	_____	_____
21	Edición de Publicaciones	_____	_____
22	Becas (adiestramiento en servicio)	_____	_____
23	Consultores y Conferenciantes	1,000	_____
24	Materiales y Utiles	_____	_____
25	Operación de Vehículos	_____	_____
26	Curso y Seminarios	500	_____
27	Otros Servicios	_____	_____
28	Equipo	_____	_____
	Total	1,500	_____



ACTIVIDAD: COM-INTE 1.7.3 Definición de Política de Comercio Exterior

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo, R. D. Entre Julio de 1978 y Julio de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

Consiste en organizar un equipo interinstitucional entre CEDOPEX, INESPRES y SEA para discutir y definir una política de comercio exterior en beneficio de agrupaciones de pequeños agricultores organizados. Incluiría una política de exportación de productos no tradicionales como también una política de importación de productos de consumo popular.

3. Objetivos

- 1) Mejorar la coordinación interinstitucional.
- 2) Definir una política de comercio exterior.
- 3) Facilitar la exportación de productos no-tradicionales por grupos de pequeños agricultores organizados.
- 4) Regularizar la oferta interna mediante el comercio exterior (arroz, habichuelas, maíz) hasta que se logre un aumento en la producción interna y su sustentación continuada.

4. Técnicos que participan

Diversos

5. Instituciones que colaboran

CEDOPEX/INESPRES/SEA

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA  
Co-responsable de la Actividad: IICA  
Otros:

Santiago Tejada  
Jerry La Gra

---

7. Acciones a Seguir

- 1) Formación de un grupo interinstitucional de trabajo.
- 2) Celebración de reuniones de trabajo
- 3) Definición de una política de comercio exterior.
- 4) Discusión de las alternativas en un taller de trabajo.
- 5) Promoción y resolución final.

8. Costos

<u>Código</u>		<u>Fuentes de Financiamiento</u>	
		<u>SEA/IICA</u>	<u>Otros</u>
20	Viajes Oficiales		
21	Edición de Publicaciones		
22	Becas (adiestramiento en servicio)		
23	Consultores y Conferenciantes	1,000	
24	Materiales y Utiles		
25	Operación de Vehículos		
26	Cursos y Seminarios	500	
27	Otros Servicios		
28	Equipo		
	Total	1,500	





Original: Octubre, 1977

ACTIVIDAD: COM-INTE 2.1.1 Adiestramiento en Servicio

1. Lugar y Fecha de Realización

Todo el país. Octubre de 1977 hasta Agosto de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

Unas de las mejores formas de capacitar recursos humanos en comercialización es a través del adiestramiento en servicio. Esta actividad contempla financiar los costos del adiestramiento en servicio de diversos técnicos de diferentes instituciones en proyectos a niveles diferentes.

3. Objetivos

- 1) Capacitar técnicos de diversas instituciones en comercialización.
- 2) Realizar estudios y preparar e implementar proyectos.

4. Técnicos que participan

Diversos

5. Instituciones que colaboran

SEA/INESPRE/CEDOPEX/Universidades

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA  
Co-responsable de la Actividad: IICA  
Otros:

Santiago Tejada  
Jerry La Gra

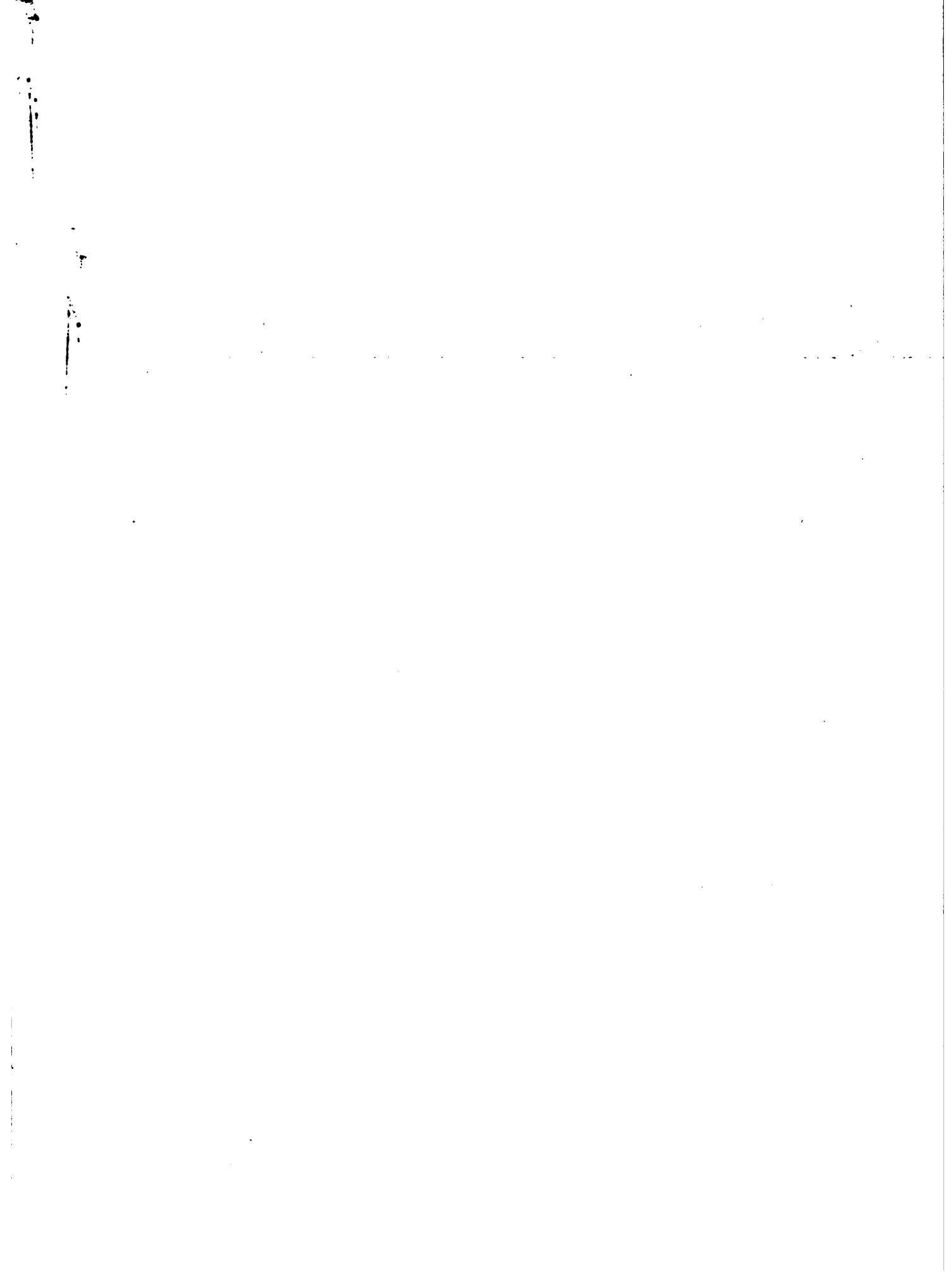
---

7. Acciones a Seguir

- 1) Identificar y programar actividades y estudios específicos.
- 2) Implementar programas de adiestramiento en servicio.

8. Costo

<u>Código</u>		<u>Fuentes de Financiamiento</u>	
		<u>SEA/IICA</u>	<u>Otros</u>
20	Viajes Oficiales	1,000	
21	Edición de Publicaciones		
22	Becas (adiestramiento en servicio)	5,000	
23	Consultores y Conferenciantes		
24	Materiales y Utiles	500	
25	Operación de Vehículos	1,000	
26	Cursos y Seminarios		
27	Otros Servicios		
28	Equipo		
	Total	7,500	



ACTIVIDAD: COM-INTE 2.2.1 Cursillos en Mercadeo para Técnicos

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo, R. D. Febrero de 1978 hasta Julio de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

Durante la implementación de los proyectos específicos en comercialización surgirá la necesidad de capacitar técnicos del sector en áreas específicas como por ejemplo recolección y análisis de precios, transporte, empaques, transformación y almacenamiento de productos, etc. Esta actividad está orientada hacia el apoyo de este tipo de entrenamiento.

3. Objetivos

Capacitar recursos humanos del sector en áreas específicas de comercialización.

4. Técnicos que participan

Diversos

5. Instituciones que colaboran

SEA/INSPRE/CEDOPEX/IAD

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA  
Co-responsable de la Actividad: IICA  
Otros:

Jesús Sánchez  
Jerry La Gra/Gilberto Mendoza

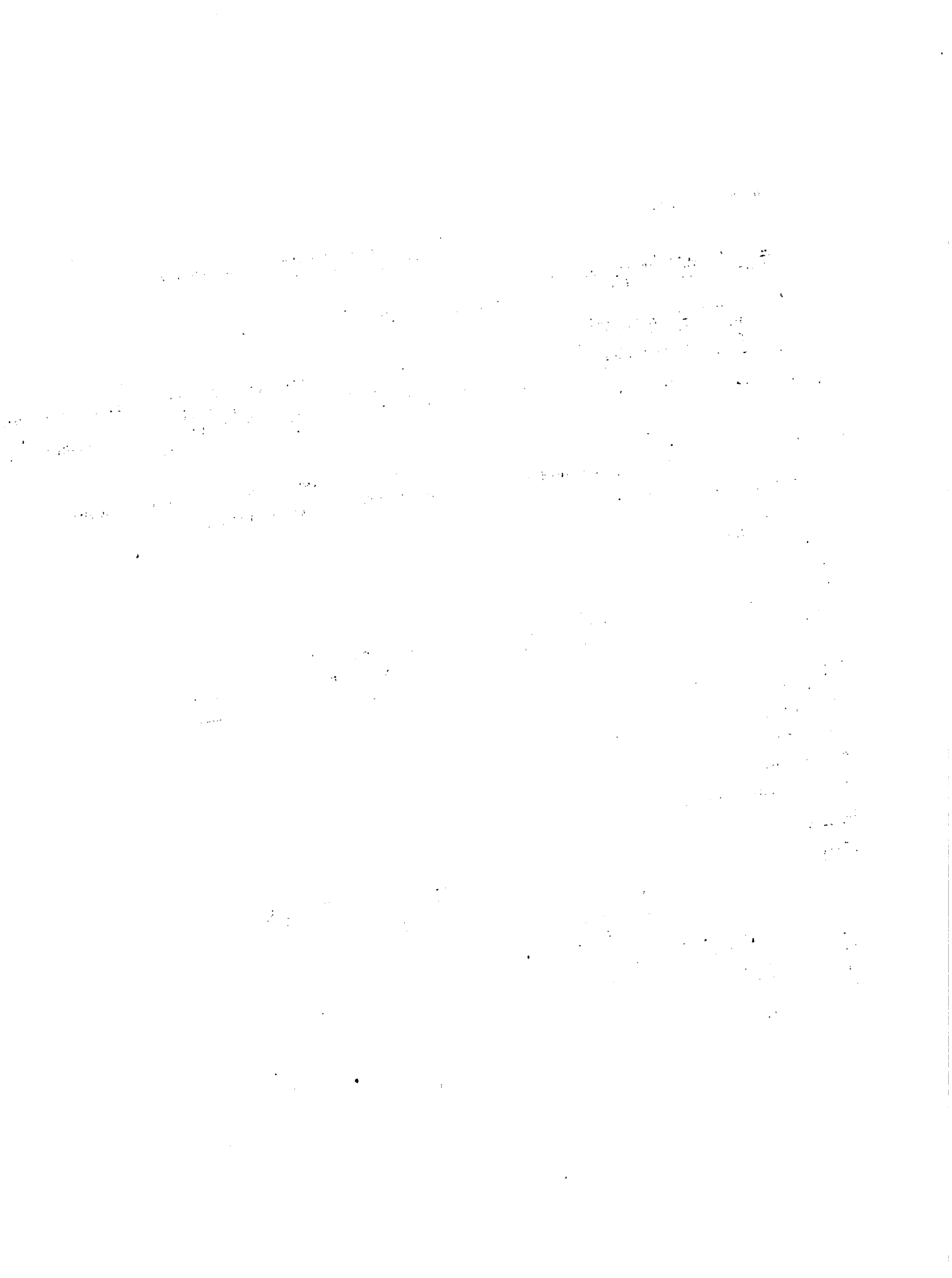
---

7. Acciones a Seguir

- 1) Identificar necesidades en entrenamiento.
- 2) Definir objetivos de entrenamiento.
- 3) Programa Cursillos.
- 4) Organizar Cursillos.
- 5) Realizar Cursillos.

8. Costos

<u>Código</u>		<u>Fuentes de Financiamiento</u>	
		<u>SEA/IICA</u>	<u>Otros</u>
20	Viajes Oficiales	300	
21	Edición de Publicaciones	100	
22	Becas (adiestramiento en servicio)		
23	Consultores y Conferenciantes		
24	Materiales y Utiles		
25	Operación de Vehículos		
26	Cursos y Seminarios	2,000	
27	Otros Servicios		
28	Equipo		
	Total	2,400	



ACTIVIDAD: COM-INTE 2.4.1 Cursillos Técnicos en Manejo de Equipo de Transformación y Agroindustria.

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo. R. D. Entre Enero de 1978 y Junio de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

Uno de los proyectos que forma parte del Plan Nacional de Comercialización es el de transformación de proyectos agrícolas a nivel rural. Esto significará un aumento en el nivel tecnológico a nivel del pequeño productor en el sentido de que tendría que aprender a manejar nuevos tipos de equipos. Esta Actividad consiste en la organización de cursillos para ofrecer la tecnificación necesaria a fin de asegurar el éxito de los proyectos de transformación.

3. Objetivos

1) Capacitar técnicos a nivel rural en el manejo de nuevos equipos técnicos.

4. Técnicos que participan

Diversos

5. Instituciones que colaboran

INDOTEC/SEA/INESPRE/CEDOPEX

6. Responsables

Co-responsables de la Actividad: SEA  
Co-responsable de la Actividad: IICA  
Otros:

Santiago Tejada/Jesús Sánchez  
Jerry La Gra/Gilberto Mendoza

7. Acciones a Seguir

- 1) Identificar y preparar proyectos de transformación a nivel rural.
- 2) Definir las necesidades en capacitación a nivel rural y a nivel de supervisión.
- 3) Programar cursillos.
- 4) Organizar cursillos.
- 5) Realizar cursillos.

8. Costos

<u>Código</u>		<u>Fuentes de Financiamiento</u>	
		<u>SEA/IICA</u>	<u>Otros</u>
20	Viajes Oficiales	_____	_____
21	Edición de Publicaciones	_____	_____
22	Becas (adiestramiento en servicio)	_____	_____
23	Consultores y Conferenciantes	_____	_____
24	Materiales y Utiles	_____	_____
25	Operación de Vehículos	_____	_____
26	Cursos y Seminarios	1,000	_____
27	Otros Servicios	_____	_____
28	Equipo	_____	_____
	Total	1,000	_____



Original: Octubre, 1977

ACTIVIDAD: COM-INTE 2.5.1 Adiestramiento en Servicio sobre Programación CENTS.

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo, R. D. Preparación de Programa y notas: Enero de 1978  
Realización: Febrero-Marzo de 1978

2. Naturaleza de la Actividad

Promover y coordinar la realización de un Cursillo eminentemente práctico sobre el uso del CENTS, 24 horas de clase teórico-práctico (aproximadamente 4 horas/semana).

3. Objetivos

- 1) Preparar a técnicos de la SEA como posibles usuarios eficientes de servicios de cómputos. Clarificar a personal sin conocimientos de computación sobre qué es una computadora y sobre su utilidad como herramienta de trabajo.
- 2) Preparar a técnicos del Sector Agropecuario, de aquellas dependencias que realicen encuestas, en el sistema de tabulación CENTS, implementado en el DIECO.

4. Técnicos que participan

Asistentes al Curso, no más de 10 técnicos

Profesores: Esteban Herreros

Víctor Arvelo

Un programador con conocimientos de CENTS, contratado al efecto.

5. Instituciones que colaboran

Departamento de Informaciones Estadísticas y Cómputos (DIECO) de la SEA, proporcionando su implementación de CENTS y uso de la computadora.

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA

David Alvarado

Co-responsable de la Actividad: IICA

Alvarado Sánchez

Otros:

7. Acciones a Seguir

- 1) Redactar un programa para el Curso
- 2) Contratar al programador responsable del Curso
- 3) Solicitar colaboración al Director del DIECO
- 4) Reproducir el Manual CENTS
- 5) Redactar notas, preparar ejemplos y evaluaciones
- 6) Circular invitaciones para el Cursillo
- 7) Tomar inscripciones
- 8) Dictar el Cursillo

8. Costos

Código		Fuentes de Financiamiento	
		SEA/IICA	Otros
20	Viajes Oficiales		
21	Edición de Publicaciones	1,300	
22	Becas (adiestramiento en servicio)		
23	Consultores y Conferenciantes	1,200	
24	Materiales y Útiles	200	
25	Operación de Vehículos		
26	Cursos y Seminarios		
27	Otros Servicios		
28	Equipo		
	Total	2,700	





Original: Octubre, 1977

ACTIVIDAD: COM-INTE 2.5.2 Adiestramiento en Servicio sobre Programación FORTRAN

1. Lugar y Fecha de Realización  
Santo Domingo, R. D.

Preparación de programa y notas: Marzo-Abril, 1978  
Realización : Mayo -Junio, 1978

2. Naturaleza de la Actividad

Promover y coordinar la realización de un cursillo sobre programación FORTRAN, 24 horas de clases teórico-prácticas (aproximadamente 4 horas por semana).

3. Objetivos

- 1) Preparar a técnicos de la SEA como posibles usuarios eficientes de servicios de cómputos. Clarificar a personal sin conocimientos de computación sobre qué es una computadora y sobre su utilidad como herramienta de trabajo.
- 2) Preparar técnicos del Sector Agropecuario, de aquellas dependencias que sean usuarios potenciales de servicios de computación, para realizar sus propios programas.

4. Técnicos que participan

Asistentes al Curso, no más de 15

Profesores: Víctor Arvelo  
Esteban Herreros

Un programador con conocimientos de FORTRAN contratado al efecto.

5. Instituciones que colaboran

Departamento de Informaciones Estadísticas y Cómputos.

6. Responsables

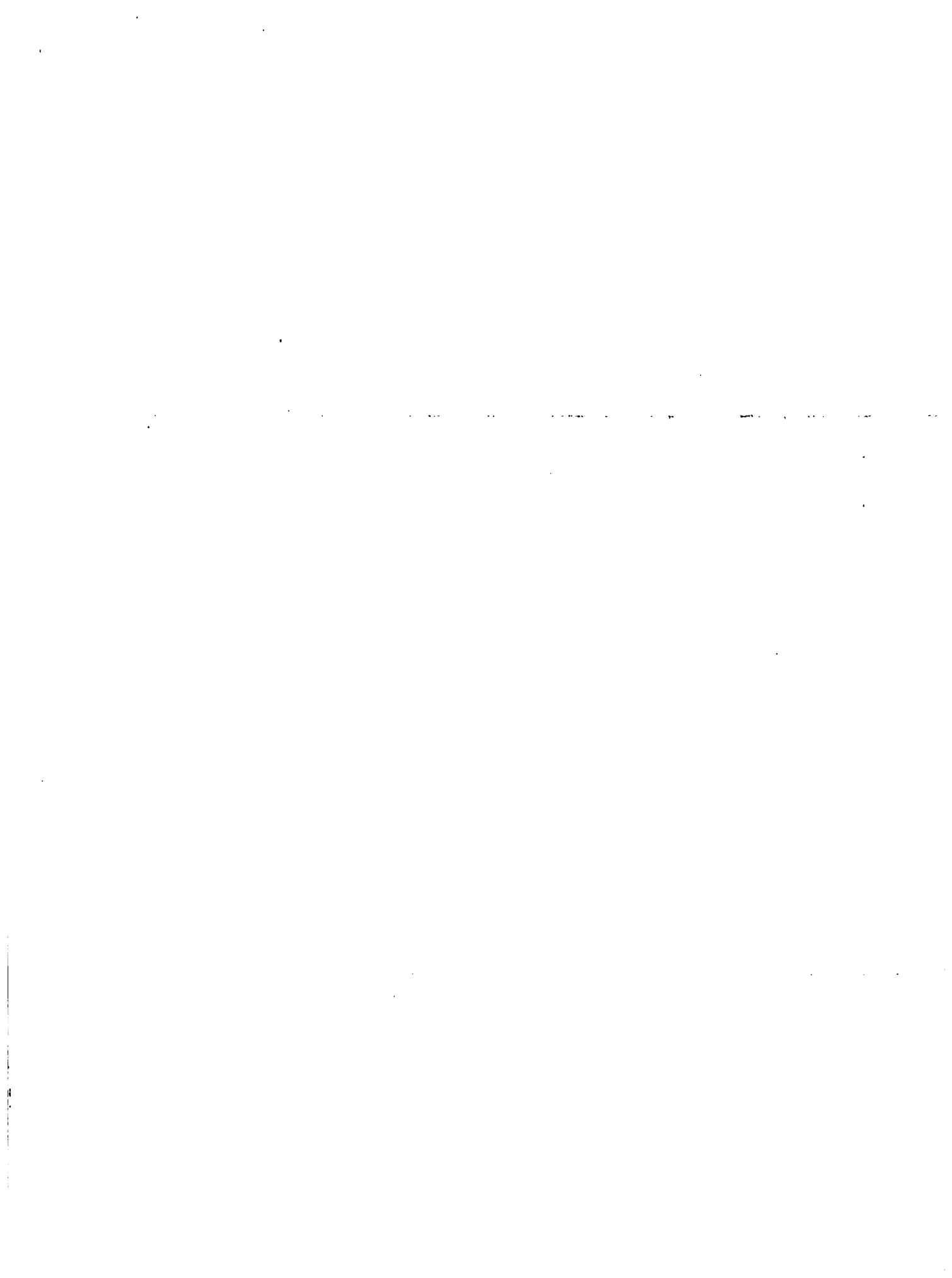
Co-responsable de la Actividad: SEA David Alvarado  
Co-responsable de la Actividad: IICA Alvaro Sánchez  
Otros:

7. Acciones a Seguir

- 1) Revisar y adquirir textos apropiados para el Curso
- 2) Redactar un programa
- 3) Solicitar colaboración al Director del DIECO
- 4) Redactar y circular invitaciones
- 5) Redactar notas, preparar ejemplos y evaluaciones
- 6) Circular invitaciones para el Cursillo
- 7) Tomar inscripciones
- 8) Dictar Cursillo

8. Costos

<u>Código</u>		<u>Fuentes de Financiamiento</u>	
		<u>SEA/IICA</u>	<u>Otros</u>
20	Viajes Oficiales		
21	Edición de Publicaciones	350	
22	Becas (adiestramiento en servicio)		
23	Consultores y Conferenciantes	1,200	
24	Materiales y Utiles	200	
25	Operación de Vehículos		
26	Cursos y Seminarios		
27	Otros Servicios		
28	Equipo		
	Total	1,750	



**ACTIVIDAD:** COM-INTE 2.5.3 Adiestramiento en Servicio sobre  
Métodos Estadísticos y Muestreo

1. Lugar y Fecha de Realización  
Santo Domingo, R. D.

Realización: Julio-Septiembre de 1978

2. Naturaleza de la Actividad

Coordinar y colaborar en el dictado de un cursillo sobre Métodos Estadísticos y Muestreo, de 36 horas de clases teórico-prácticas (aproximadamente 4 horas por semana).

3. Objetivos

Motivar a técnicos del Sector Agropecuario en el uso de técnicas estadísticas.

4. Técnicos que participan

Asistentes al Curso: de 10 a 15

Profesores: David Alvarado  
Alvaro Sánchez  
Esteban Herreros

5. Instituciones que colaboran

SEA

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA

David Alvarado

Co-responsable de la Actividad: IICA

Alvaro Sánchez

Otro:

Tokuji Saito (CNIECA)

7. Acciones a Seguir

- 1) Adquirir textos apropiados para preparar y dictar el curso
- 2) Redactar un programa
- 3) Redactar y circular invitaciones
- 4) Redactar notas, preparar ejemplos evaluaciones
- 5) Circular invitaciones
- 6) Tomar inscripciones
- 7) Dictar el Curso

8. Costos

Código		Fuentes de Financiamiento	
		SEA/IICA	Otros
20	Viajes Oficiales		
21	Edición de Publicaciones	500	
22	Becas(adiestramiento en servicio)		
23	Consultores y Conferenciantes		
24	Materiales y Utiles	200	
25	Operación de Vehículos		
26	Cursos y Seminarios		
27	Otros Servicios	200	
28	Equipo		
	Total	900	



ACTIVIDAD: COM-INTE 3.1.1 Publicación de Resultados de Encuestas Periódicas. División de Estadísticas.

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo, R. D. Agosto de 1977 a Septiembre de 1978.

2. Naturaleza de la Actividad

Estudiar la información disponible de las encuestas realizadas por la División de Estadística e Información del Departamento de Economía Agropecuaria. Proponer su ordenamiento en forma de cuadros. Proponer un esquema de tablas, gráficos y análisis a realizar. Asesorar a los técnicos de la División de Estadística e Información en la confección de los mismos. Asesorar en la descripción de la metodología empleada en las encuestas. Asesorar en el planeamiento, ejecución, análisis y publicación de las encuestas que se lleven a cabo.

3. Objetivos

Difundir información acumulada y resaltar la importancia de la obtención de datos estadísticos con una metodología precisa. Resaltar la importancia de describir la metodología y citar las fuentes, en la publicación de datos estadísticos. Implementar mecanismos para la retroalimentación de la experiencia ganada en cada etapa del relevamiento de estadísticas continuas.

4. Técnicos que participan

Personal de la División de Estadística e Información del Departamento de Economía Agropecuaria.

5. Instituciones que colaboran

SEA

6. Responsables

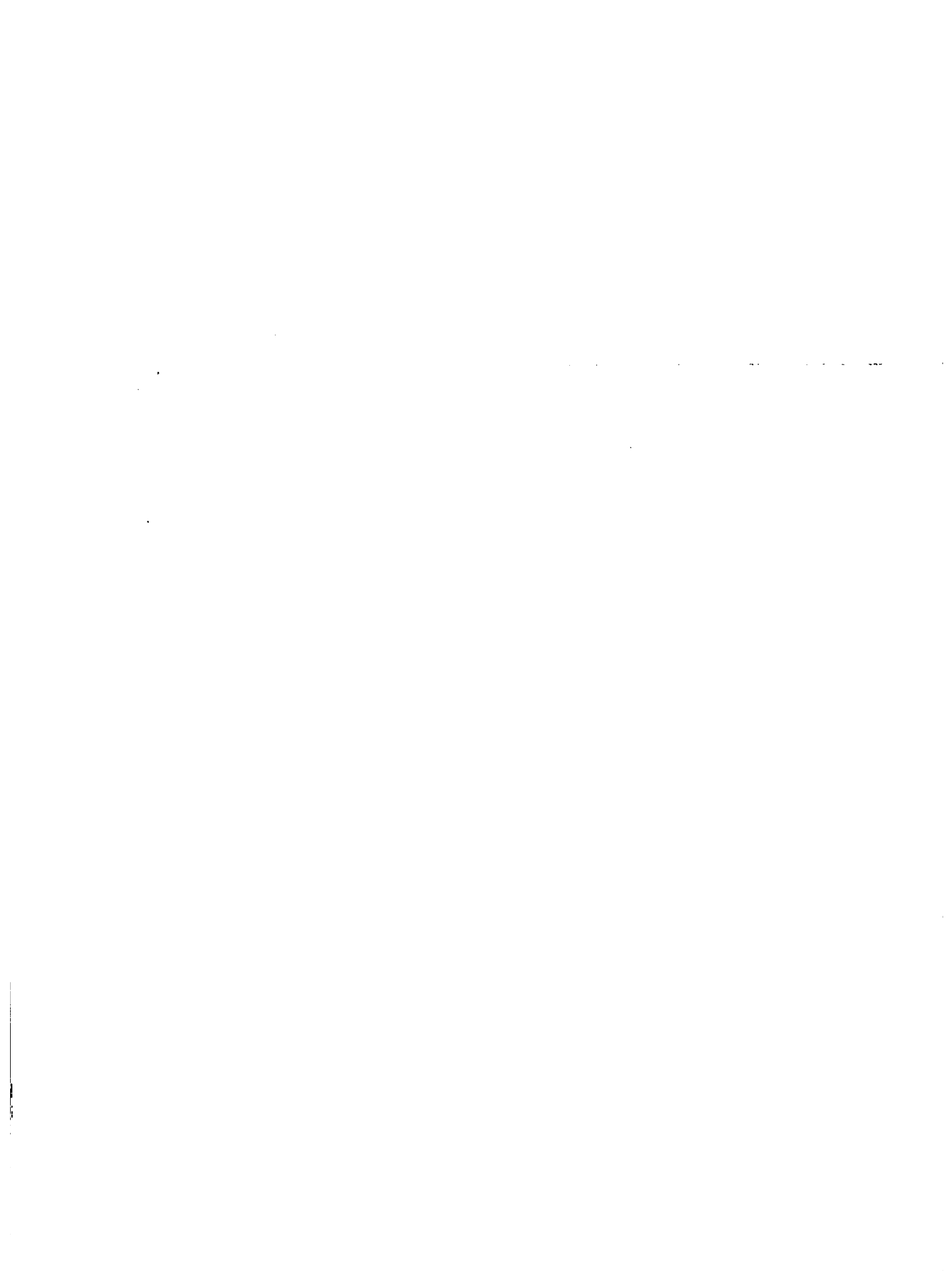
Co-responsable de la Actividad: SEA/DEI David Alvarado  
Co-responsable de la Actividad: IICA Alvaro Sánchez  
Otros:

7. Acciones a Seguir

- 1) Proponer formatos para editar los resúmenes existentes sobre las encuestas en forma uniforme y asesorar a técnicos de la División de Estadística e Información sobre su llenado.
- 2) Proponer una lista de tablas, gráficos y relaciones a estudiar y asesorar en su confección.
- 3) Proponer un esquema para publicación de boletines sobre el tema.
- 4) Informar al Director del Departamento de Economía Agropecuaria sobre la ejecución de la Actividad.
- 5) Estudiar el archivo de esa información en forma computarizable.

8. Costos

<u>Código</u>		<u>Fuentes de Financiamiento</u>	
		<u>SEA/IICA</u>	<u>Otros</u>
20	Viajes Oficiales	_____	_____
21	Edición de Publicaciones	600	_____
22	Becas(adiestramiento en servicio	_____	_____
23	Consultores y Conferenciantes	_____	_____
24	Materiales y Utiles	_____	_____
25	Operación de Vehículos	_____	_____
26	Cursos y Seminarios	_____	_____
27	Otros Servicios	_____	_____
28	Equipo	50	_____
	Total	650.	_____



Original: Octubre, 1977

**ACTIVIDAD:** COM-INTE 3.1.2 Proponer y colaborar en la creación de un sistema para el procesamiento eficiente de encuestas por entrevistas.

**1. Lugar y Fecha de Realización**

Septiembre de 1977 a Abril de 1978 Santo Domingo, R. D.

**2. Naturaleza de la Actividad**

Proponer un diagrama de ejecución de actividades necesarias para el procesamiento automático de encuestas. Colaborar en la creación de la infraestructura necesaria. Crear una metodología para evaluar la ejecución de dichas actividades. Recomendar las medidas correctivas que se estimen necesarias para aumentar la eficiencia del proceso.

**3. Objetivos**

- 1) Fortalecer a la División de Estadística e Información del Departamento de Economía Agropecuaria, aumentando su capacidad y eficiencia en el procesamiento de encuestas.
- 2) Fortalecer al Departamento de Información Estadística y Cómputos, aumentando su capacidad para usar la capacidad instalada de computación, en el procesamiento de encuestas.

**4. Técnicos que participan**

Personal técnico de la División de Estadística e Información y programadores del Departamento de Informaciones Estadísticas y Cómputos de la Subsecretaría de Planificación de la SEA.

**5. Instituciones que colaboran**

SEA

**6. Responsables**

Co-responsable de la Actividad: SEA David Alvarado  
 Co-responsable de la Actividad : IICA Alvaro Sánchez  
 Otros: \_\_\_\_\_

**7. Acciones a Seguir**

- 1) Redactar y publicar un documento proponiendo un diagrama de ejecución de actividades necesarias para la realización de encuestas.
- 2) Realizar reuniones de coordinación con programadores del Departamento de Informaciones Estadísticas y Cómputos para programar las actividades necesarias para el procesamiento de las encuestas pendientes.
- 3) Colaborar y supervisar en la creación de la infraestructura y adquisición del equipo necesario para el procesamiento computarizado de las encuestas.
- 4) Evaluar dicha infraestructura en el procesamiento de las encuestas pendientes. Proponer las medidas correctivas que se estime necesario.
- 5) Publicar manuales sobre el uso de las facilidades (programas para computadora) creados en la ejecución de esta Actividad.
- 6) Proponer acciones para evaluar la conducción de la encuesta en sus diferentes etapas, de la planeación de procesamiento de los datos.

**8. Costos**

Código		Fuentes de Financiamiento	
		SEA/IICA	Otros
20	Viajes Oficiales		
21	Edición de Publicaciones	100	
22	Becas(adiestramiento en servicio)		
23	Consultores y Conferenciantes		
24	Materiales y Utiles	500	
25	Operación de Vehículos.		
26	Cursos y Seminarios		
27	Otros Servicios		
28	Equipo, discos y otros	3,800	
	<b>Total</b>	<b>4,400</b>	





Original: Octubre, 1977

**ACTIVIDAD: COM-INTE 3.1.3 Evaluación Crítica de las Encuestas Periódicas**

**1. Lugar y Fecha de Realización**

Santo Domingo, R. D. Diciembre de 1977 a Septiembre de 1978.

**2. Naturaleza de la Actividad**

Promover y colaborar en la evaluación crítica de las encuestas periódicas realizadas por la División de Estadística e Información. Asesorar en la confección de formularios. Proponer mecanismos de evaluación de cada encuesta en todos sus aspectos. Asesorar en el planteamiento de estudios en profundidad cuando las limitantes de recabar información mediante entrevistas así lo aconsejen.

**3. Objetivos**

Crear mecanismos que permitan aumentar la precisión de las cifras estadísticas sobre el Sector Agropecuario.

**4. Técnicos que participan**

Personal de la División de Estadística e Información  
Se solicitará colaboración a Planificación Sectorial.

**5. Instituciones que colaboran**

SEA

**6. Responsables**

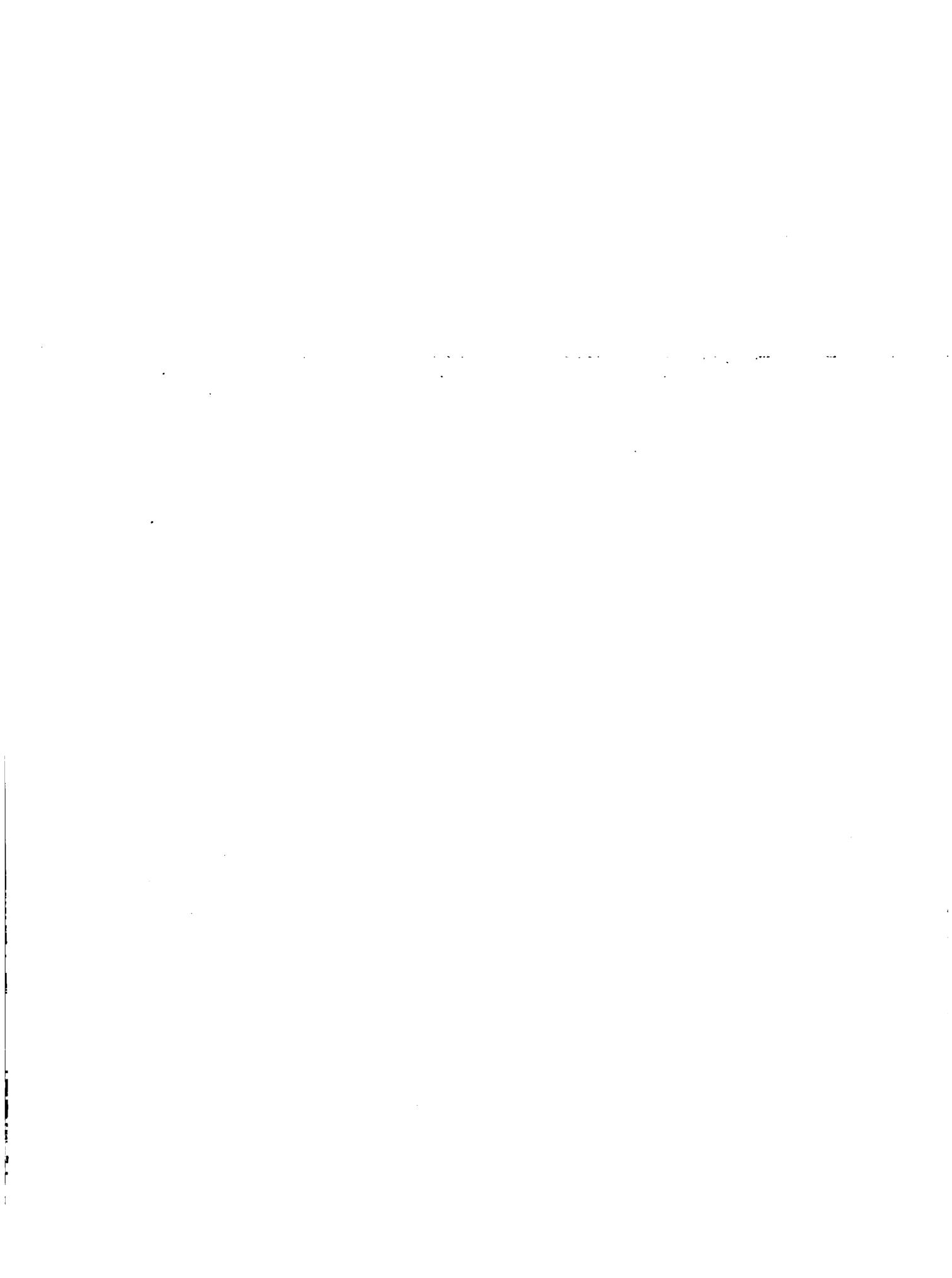
Co-responsable de la Actividad: SEA David Alvarado  
Co-responsable de la Actividad: IICA Alvaro Sánchez  
Otros:

**7. Acciones a Seguir**

- 1) Buscar la especialización del personal de la División de Estadística e Información.
- 2) Incluir en el formulario de encuesta preguntas que permitan medir la precisión y consistencia de la información proporcionada por los encuestados.
- 3) Proponer mecanismos que permitan evaluar la conducción de la encuesta a nivel de campo, por ejemplo, detectar dificultades en el cuestionario y fallas de los encuestadores.
- 4) Estudiar un sistema de evaluación de los resultados de cada encuesta, grado de consistencia con otras estadísticas.
- 5) Asesorar en la planificación y conducción de estudios en profundidad, tendientes a resolver problemas detectados en 4.
- 6) Establecer contactos con otros países de América para intercambiar experiencias útiles.
- 7) Contratar un consultor para evaluar el trabajo realizado y proponer nuevos pasos a seguir.

**8. Costos**

Código		Fuentes de Financiamiento	
		SEA/IICA	Otros
20	Viajes Oficiales	1,000	
21	Edición de Publicaciones	100	
22	Becas(adiestramiento en servicio)		
23	Consultores y Conferenciantes	1,000	
24	Materiales y Utiles	500	
25	Operación de Vehículos		
26	Cursos y Seminarios		
27	Otros Servicios		
28	Equipo		
	<b>Total</b>	<b>2,600</b>	



Original: Octubre, 1977

**ACTIVIDAD:** COM-INTE 3.1.4 Asesorar en la adquisición de material bibliográfico sobre estadística y computación.

**1. Lugar y Fecha de Realización**

Santo Domingo, R. D. Julio de 1977 a Septiembre de 1978.

**2. Naturaleza de la Actividad**

Colaborar con el Departamento de Economía Agropecuaria y con el Departamento de Informaciones Estadísticas y Cómputos en la creación de biblioteca de textos, periódicos y de programas de computación, acorde con sus necesidades.

**3. Objetivos**

Enriquecer la información sobre experiencias técnicas y al material de estudio que permita aumentar la eficiencia en el planeamiento y ejecución de proyectos.

**4. Técnicos que participan**

Bibliotecarios, técnicos del Departamento de Economía Agropecuaria y del Departamento de Informaciones Estadísticas y Cómputos.

**5. Instituciones que colaboran**

SEA

**6. Responsables**

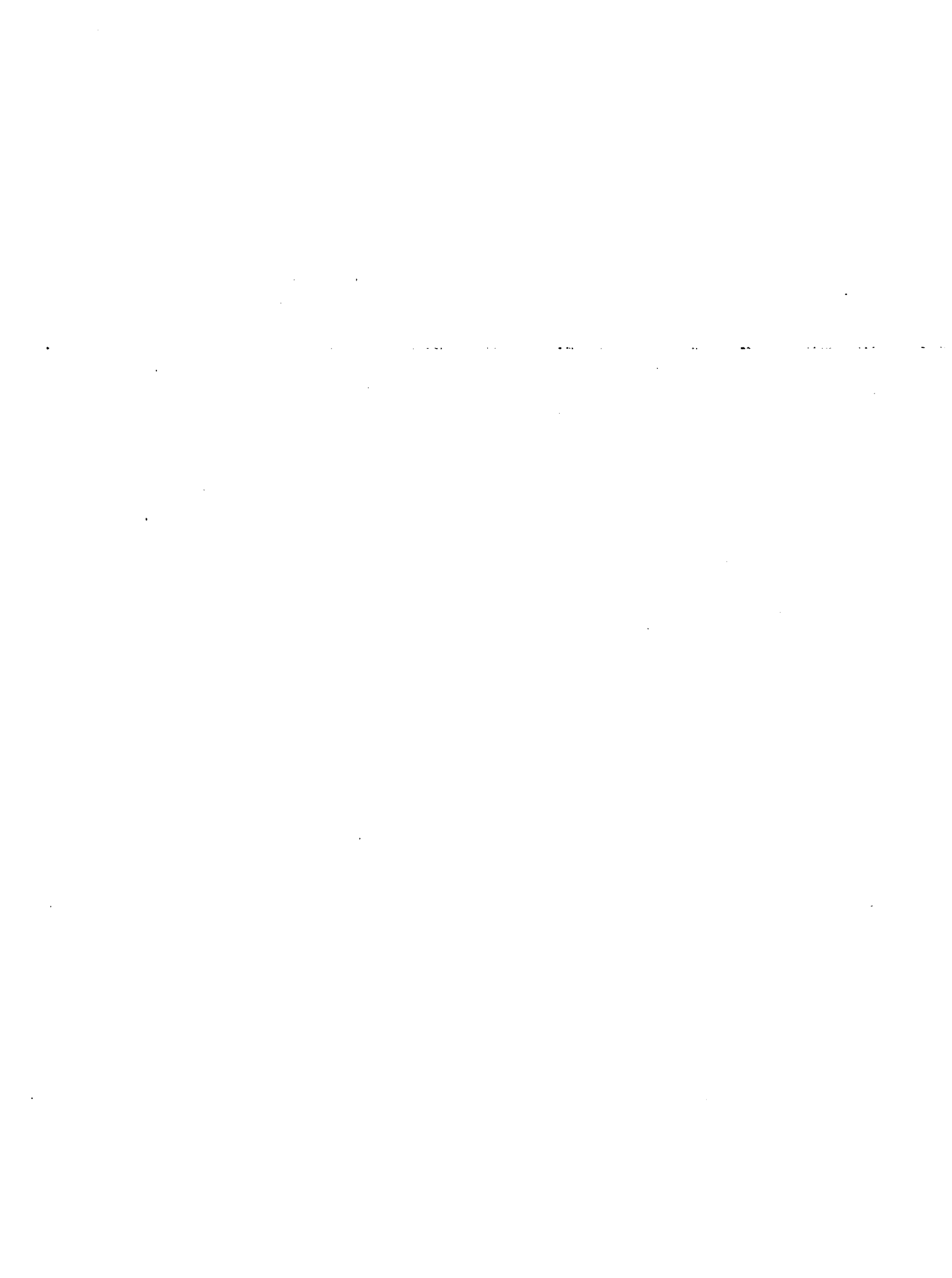
Co-responsable de la Actividad: SEA	David Alvarado
Co-responsable de la Actividad: IICA	Alvaro Sánchez
Otros:	Rubén Núñez, Planificación/SEA

**7. Acciones a Seguir**

- 1) Detectar el grado de información bibliográfica que existe en las bibliotecas involucradas.
- 2) Asesorarse con bibliotecarios sobre fuentes de información.
- 3) Visitar la biblioteca de una Universidad ampliamente desarrollada, y centros de cómputos; seleccionar material útil para los propósitos.
- 4) Proponer la adquisición de material bibliográfico.

**8. Costos**

Código		Fuentes de Financiamiento	
		SEA/IICA	Otros
20	Viajes Oficiales	1,000	
21	Edición de Publicaciones	600	
22	Becas(adiestramiento en servicio)		
23	Consultores y Conferenciantes		
24	Materiales y Utiles	600	
25	Operación de Vehículos		
26	Cursos y Seminarios		
27	Otros Servicios		
28	Equipo	200	
	Total	2,400	



Original: Octubre, 1977

**ACTIVIDAD:** COM-INTE 3.2.1 Archivo y tratamiento de las estadísticas de precios y mercadeo

**1. Lugar y Fecha de Realización**

Santo Domingo, R. D. Diciembre de 1977 a Septiembre de 1978.

**2. Naturaleza de la Actividad**

Analizar el sistema de información sobre precios de mercadeo, estudiar la factibilidad de mecanizarlo, redactar un proyecto de mecanización, contratar programadores y supervisar su trabajo.

**3. Objetivos**

Aumentar la eficiencia en el procesamiento y difusión de las estadísticas de precios de mercadeo. Permitir a los técnicos involucrados aumentar la gama de información recogida y analizada, y evaluar y criticar el proyecto, liberándoles de tareas rutinarias de computación.

**4. Técnicos que participan**

División Precios de Mercadeo

División de Estadísticas e Información

Se solicita colaboración de Esteban Herreros, Asesor del Departamento de Informaciones Estadísticas y Cómputos.

**5. Instituciones que colaboran**

SEA

**6. Responsables**

Co-responsable de la Actividad: SEA

Teófilo Suriel / David Alvarado

Co-responsable de la Actividad: IICA

Alvaro Sánchez

Otros:

**7. Acciones a Seguir**

- 1) Describir el proceso de relevamiento, análisis, publicación y difusión de las estadísticas sobre precios de mercadeo.
- 2) Redactar un proyecto de mecanización del proceso, estudiando necesidades de programas para su procesamiento.
- 3) Adquirir un sistema de banco de datos (archivo y recobro de la información).
- 4) Buscar en la bibliografía o redactar programas apropiados para el análisis, tabulación y graficación.
- 5) Contratar y supervisar a los programadores necesarios.
- 6) Difundir la experiencia ganada con miras a otros tipos de datos a incluir en el banco.

**8. Costos**

Código		Fuentes de Financiamiento	
		SEA/IICA	Otros
20	Viajes Oficiales		
21	Edición de Publicaciones		
22	Becas(adiestramiento en servicio)		
23	Consultores y Conferenciantes	500	
24	Materiales y Utiles	1,600	
25	Operación de Vehículos		
26	Cursos y Seminarios		
27	Otros Servicios		
28	Equipo		
	<b>Total</b>	<b>2,100</b>	



Original: Octubre, 1977

ACTIVIDAD: COM-INTE 3.3.1 Actualización del Diagnóstico del Sistema Interno de Comercialización.

1. Lugar y Fecha de Realización  
Santo Domingo, R. D. Mayo-Agosto de 1979
2. Naturaleza de la Actividad  
Consiste en la actualización y publicación de la segunda edición del Resumen del Diagnóstico publicado en 1977.
3. Objetivos  
Actualizar y publicar los datos y conceptos del diagnóstico del mercado interno de productos agropecuarios en la República Dominicana.
4. Técnicos que participan  
Diversos del Departamento de Economía Agropecuaria.
5. Instituciones que colaboran  
SEA/INESPRE/CEDOPEX
6. Responsables  
Co-responsable de la Actividad: SEA Santiago Tejada  
Co-responsable de la Actividad: IICA Gilberto Mendoza/Jerry La Gra  
Otros: \_\_\_\_\_
7. Acciones a Seguir
  - 1) Revisar el documento Resumen del Diagnóstico-1977 e identificar necesidades en actualizarlo.
  - 2) Revisar toda la documentación sobre comercialización publicada entre Julio de 1977 y Mayo de 1979.
  - 3) Preparar un Plan de Trabajo para la preparación de la nueva edición.
  - 4) Escribir la nueva edición.
  - 5) Revisar y publicar.

8. Costos

<u>Código</u>		<u>Fuentes de Financiamiento</u>	
		<u>SEA/IICA</u>	<u>Otros</u>
20	Viajes Oficiales	_____	_____
21	Edición de Publicaciones	2,000	_____
22	Becas(adiestramiento en servicio)	1,000	_____
23	Consultores y Conferenciantes	_____	_____
24	Materiales y Utiles	_____	_____
25	Operación de Vehículos	_____	_____
26	Cursos y Seminarios	_____	_____
27	Otros Servicios	_____	_____
28	Equipo	_____	_____
	Total	3,000	_____





Original: Octubre de 1979

ACTIVIDAD: COM-INTE 3.4.1 Publicaciones Misceláneas

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo, R. D. Entre Enero de 1978 y Agosto de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

De vez en cuando va a surgir la necesidad de realizar estudios de investigación o diagnósticos sobre temas específicos. El propósito de esta Actividad es el de facilitar la realización de este tipo de estudio y la publicación oportuna de los resultados.

3. Objetivos

Ampliar la información disponible sobre el sistema de comercialización interna.

4. Técnicos que participan

Diversos

5. Instituciones que colaboran

SEA/INESPRE/CEDOPEX

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA  
Co-responsable de la Actividad: IICA  
Otros:

Santiago Tejada/Jesús Sánchez  
Jerry La Gra/Gilberto Mendoza

7. Acciones a Seguir

- 1) Identificar tópicos prioritarios
- 2) Identificar personal responsable del desarrollo de la Actividad
- 3) Realizar estudio
- 4) Publicar el primer borrador
- 5) Revisar en Comité
- 6) Publicar en forma final

8. Costos

Código		Fuentes de Financiamiento	
		SEA/IICA	Otros
20	Viajes Oficiales		
21	Edición de Publicaciones	1,000	
22	Becas (adestramiento en servicio)	1,000	
23	Consultores y Conferenciantes	1,000	
24	Materiales y Utiles	1,000	
25	Operación de Vehículos		
26	Cursos y Seminarios		
27	Otros Servicios		
28	Equipo		
	Total	4,000	



Original: Octubre, 1977

ACTIVIDAD: COM-INTE 4.1.1 Formación de Comisión Interinstitucional de Comercialización.

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo, R. D. Noviembre de 1977

2. Naturaleza de la Actividad

Existe ya un acuerdo interinstitucional de trabajo para productos de exportación entre SEA-CEDOPEX-BAGRICOLA-IAD e INESPRES. Se contempla apoyar a CEDOPEX en la organización de la Comisión de Trabajo (nivel técnico) para productos de exportación y tratar de extender las funciones de la Comisión para incluir todos los aspectos de la Comercialización.

3. Objetivos

Formar una comisión interinstitucional de trabajo a nivel técnico para asistir en la evaluación e implementación del Plan Nacional de Comercialización.

4. Técnicos que participan

Diversos

5. Instituciones que colaboran

CEDOPEX/SEA/INESPRES/IAD/BAGRICOLA

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad: SEA  
Co-responsable de la Actividad: IICA  
Otros:

Santiago Tejada  
Jerry La Gra

7. Acciones a Seguir

- 1) Celebrar reuniones de coordinación con CEDOPEX, INESPRES, IAD, BAGRICOLA y SEA.
- 2) Formalizar la Comisión interinstitucional.
- 3) Definir metodologías de trabajo.
- 4) Preparar programas de comercialización por institución.
- 5) Integrar programas en un Plan Nacional de Mercadeo.

8. Costos

<u>Código</u>		<u>Fuentes de Financiamiento</u>	
		<u>SEA/IICA</u>	<u>Otros</u>
20	Viajes Oficiales		
21	Edición de Publicaciones		
22	Becas (adiestramiento en servicio)		
23	Consultores y Conferenciantes	1,000	
24	Materiales y Útiles		
25	Operación de Vehículos		
26	Cursos y Seminarios	500	
27	Otros Servicios	200	
28	Equipo		
	Total	1,700	



Original: Octubre, 1977

ACTIVIDAD: COM-INTE 4.2.1 Promover la creación de unidades especializadas en comercialización para evaluar la marcha del Plan Nacional de Comercialización.

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo, R. D. Entre Enero de 1978 y Junio de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

Consiste en la institucionalización de grupos de técnicos especializados en cada institución que participa en la implementación del Plan Nacional de Comercialización para así facilitar la coordinación de las diversas actividades, la evaluación de los avances y la reprogramación de actividades.

3. Objetivos

Crear o fortalecer unidades especializadas en comercialización en SEA/CEDOPEX/INESPRE/BAGRICOLA/IAD.

4. Técnicos que participan

Diversos

5. Instituciones que colaboran

SEA/CEDOPEX/INESPRE/IAD/BAGRICOLA

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad:	SEA	Santiago Tejada/Jesús Sánchez
Co-responsable de la Actividad:	INESPRE	Pablo Mercedes
Co-responsable de la Actividad:	CEDOPEX	Rafael Yege
Co-responsable de la Actividad:	IICA	Jerry La Gra
Otros:		

7. Acciones a Seguir

- 1) Reunión con la comisión interinstitucional de comercialización para discutir los objetivos y la metodología para alcanzarlos.
- 2) Celebrar reuniones individuales en cada institución a nivel técnico.
- 3) Reunión con los directores de las instituciones.
- 4) Formularizar unidades especializadas en cada Institución.

8. Costos

Código		Fuentes de Financiamiento	
		SEA/IICA	Otros
20	Viajes Oficiales		
21	Edición de Publicaciones		
22	Becas (adiestramiento en servicio)	500	
23	Consultores y Conferenciantes	500	
24	Materiales y Utiles		
25	Operación de Vehículos		
26	Cursos y Seminarios	500	
27	Otros Servicios		
28	Equipo		
	Total	1,500	



Original: Octubre, 1977

ACTIVIDAD: COM-INTE 4.3.1 Organización de Equipos Interinstitucionales para la preparación e implementación de proyectos de factibilidad en comercialización.

1. Lugar y Fecha de Realización

Santo Domingo, R. D. Enero de 1978 a Agosto de 1979.

2. Naturaleza de la Actividad

Consiste en la formación de equipos especializados e interinstitucional para la elaboración, evaluación e implementación de proyectos de factibilidad en comercialización.

3. Objetivos

- 1) Formación de equipos interdisciplinario e interinstitucional para elaborar y evaluar proyectos.
- 2) Elaborar y evaluar diversos tipos de proyectos.
- 3) Promover el financiamiento de los proyectos factibles.
- 4) Colaborar en la implementación de los proyectos.
- 5) Publicar resultados de estudios e investigación.
- 6) Facilitar la integración institucional.
- 7) Facilitar la implementación del Plan Nacional de Comercialización.

4. Técnicos que participan

Diversos de SEA, INESPRES, CEDOPEX, ISA, Ayuntamiento, Sector Privado.

5. Instituciones que colaboran

SEA/INESPRES/CEDOPEX/ISA/Ayuntamiento/BAGRICOLA.

6. Responsables

Co-responsable de la Actividad:	SEA	Santiago Tejada
Co-responsable de la Actividad:	INESPRES	Eugenio Miranda
Co-responsable de la Actividad:	CEDOPEX	George Mansfield
Co-responsable de la Actividad:	ISA	Romero Tejada
Co-responsable de la Actividad:	IICA	Jerry La Gra
Otros:		

7. Acciones a Seguir

- 1) Reunirse con la comisión interinstitucional de comercialización.
- 2) Identificar proyectos y actividades de prioridad en cada Institución.
- 3) Formar equipos de técnicos.
- 4) Programar cada actividad, programa de gastos y calendario de implementación.
- 5) Implementar y supervisar estudios de factibilidad.
- 6) Evaluar proyectos.
- 7) Promover financiamiento e implementación de proyectos.
- 8) Supervisar implementación.

8. Costos

Código		Fuentes de Financiamiento	
		SEA/IICA	Otros
20	Viajes Oficiales	3,000	
21	Edición de Publicaciones		
22	Becas (adiestramiento en servicio)	1,000	
23	Consultores y Conferenciantes	3,000	
24	Materiales y Utiles	1,000	
25	Operación de Vehículos	1,000	
26	Cursos y Seminarios		
27	Otros Servicios	1,000	
28	Equipo		
	Total	10,000	

FECHA DE DEVOLUCION

FECHA DE DEVOLUCION			

IICA  
E72-159i

Autor

Título Programa de trabajo del  
proyecto de comercialización  
integrado

Fecha  
Devolución

Nombre del solicitante

