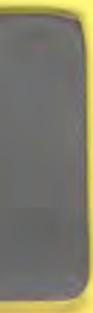


Centro Interamericano de
Documentación e
Información Agrícola

11 AGO 1987

IIICA — CIDA

INVESTIGACION SOBRE LAS ACTITUDES
DEL CAMPESINO DEL SECTOR GUAIMACA
HACIA LA CAPACITACION BRINDADA POR
EL PROYECTO F O R G E



BIBLIOTECA
DIRECCION GENERAL
I. I. C. A.

LIBRO
N.º
1107 - 0117





INVESTIGACION SOBRE LAS ACTITUDES

DEL CAMPESINO DEL SECTOR GUATMACA

HACIA LA CAPACITACION BRINDADA

POR EL PROYECTO FORGE

II CA
ESD
ISS in

BV- 00005540

EL PRESENTE INFORME TIENE COMO FINALIDAD DAR A CONOCER LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ESCALAS DE ACTITUD, APLICADAS A LOS CAMPESINOS DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS DEL MUNICIPIO DE GUAYMACA. SE SABE QUE EL HOMBRE ES UN SER SOCIAL Y COMO TAL INTERACTUA EN SU MEDIO AMBIENTE, PENSANDO, SINTIENDO Y ACTUANDO; Y CONOCER ESTOS TRES COMPONENTES DE LA ACTITUD DEL CAMPESINO HACIA LA CAPACITACION BRINDADA POR EL PROYECTO FORGE FUE LO QUE NOS MOTIVO A HACER INVESTIGACION.



INDICE

<u>CONTENIDO</u>	<u>PAGINAS</u>
I N T R O D U C C I O N	
I.- DATOS GENERALES -----	1
II.- REVISION BIBLIOGRAFICA -----	2 - 4
III.- JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION -----	5
IV.- OBJETIVOS -----	5 - 6
V.- DIMENSION ESPACIAL Y TEMPORAL -----	6
VI.- INSTRUMENTO DE INVESTIGACION -----	6
VII.- VARIABLES DE LA INVESTIGACION -----	6 - 7
VIII.- HIPOTESIS -----	7 - 8
IX.- MUESTREO -----	8
X.- ANALISIS CUANTITATIVO -----	9
XI.- ANALISIS CUALITATIVO -----	10-11-12-13
XII.- CONCLUSIONES -----	13 - 14
XIII.- RECOMENDACIONES -----	14 - 15
XIV.- ANEXOS -----	16



I-

DATOS GENERALES

- A) Institución : PROCCARA
- B) Proyecto : FORGE
- C) Empresas Campesinas: Nueva Esperanza
San Miguel de San Quin
Francisco Rosales
- D) Ubicación : Municipio de Guaimaca
- E) Instrumento de Investigación: Escala actitudinal de Licker
- F) Tema a Investigar : Actitud del Campesino del Sector
Guaimaca hacia la capacitación -
brindada por el FORGE
- G) Fechas de Aplicación del Ins-
trumento : 17 - 18 - 19 Septiembre, 85
- H) Responsable de la Investiga-
ción BALDEMAR PORTILLO VARELA



II-

REVISION BIBLIOGRAFICA

El hombre como un ser social esta supeditado a una interacción constante con su medio ambiente natural y social; es así como se producen o se van formando sus actitudes; el desarrollo de estas actitudes se hace paralelamente al desarrollo ^{del} hombre pero nadie madura independientemente de su prójimo, puesto que nuestras vidas interfieren con las de los demás. Pero sin embargo, solo - hasta cierto punto nuestras vidas se semejan a las de nuestra familia, amigos, vecinos y compatriotas. Por eso, se producen ciertas desviaciones dentro de las características que estabilizan nuestra cultura con sus jerarquías de sub culturas y de niveles socio-económicos. Pero es precisamente la semejanza de actitudes dentro de un grupo, la que da toda su importancia a la psicología y a la investigación social. El conocimiento de las actitudes sociales del hombre es, pues algo esencial para el que quiera enseñar a conducir a otras personas. Es así como los grupos campesinos por ser un grupo social con sus características, e idiosincracia enmarcada dentro de un contexto social merecen un estudio objetivo el cual entre otras cosas pretende conocer cual es su forma de pensar, sentir y actuar hacia determinada situación social que en este caso es la Capacitación que le ofrece el Proyecto FORGE.

Una actitud puede definirse como un sistema más o menos duradero de valoraciones positivas o negativas, estados emotivos y tenden

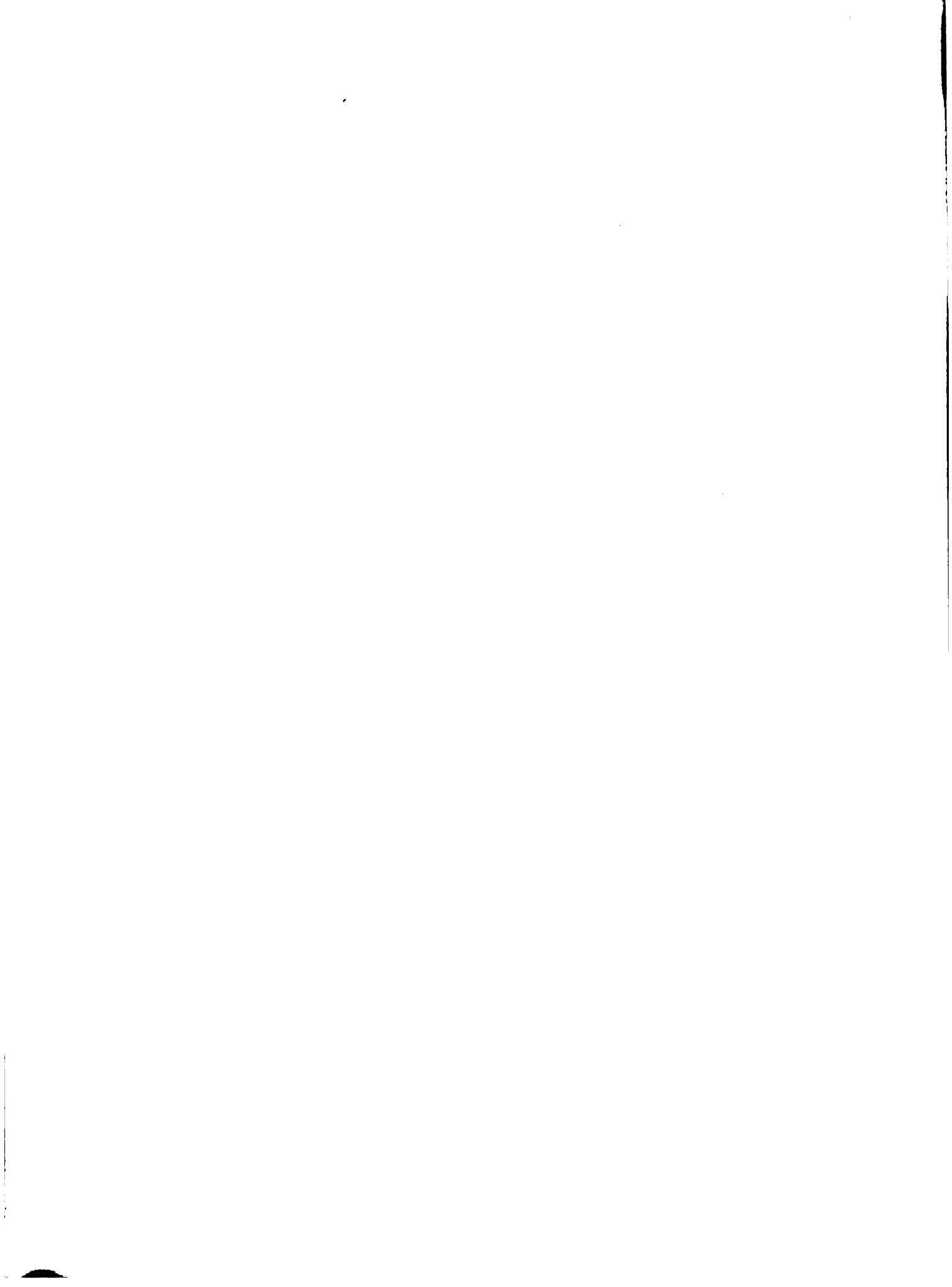


cias a actuar en pro o en contra con respecto a un objetivo social. Y grupo de actitudes: Es un conjunto de actitudes que se relacionan íntimamente entre sí y que se hallan más o menos aislados de otros grupos de actitudes. (KRECH, CRUTCHFIELD Y BALIA CHEY, 1978 P. 192) con estos dos conceptos de actitudes podemos quedar más claro en cuanto a la dinámica de su naturaleza, es por eso que cuando se habla de un conjunto de actitudes en este caso las actitudes del campesino hacia el proyecto FORGE siempre se estará hablando de una constelación de actitudes.

Las respuestas sociales de un individuo, reflejan en cierta medida su constelación de actitudes y estas difieren en sus efectos sobre la conducta social según sean sus características primarias ya que no todas las actitudes son iguales en su forma o estructura, ya que hay diferencias significativas en sus características básicas en cuanto a sus componentes, naturaleza y constelación - (-LIKERT 1977 P. 320).

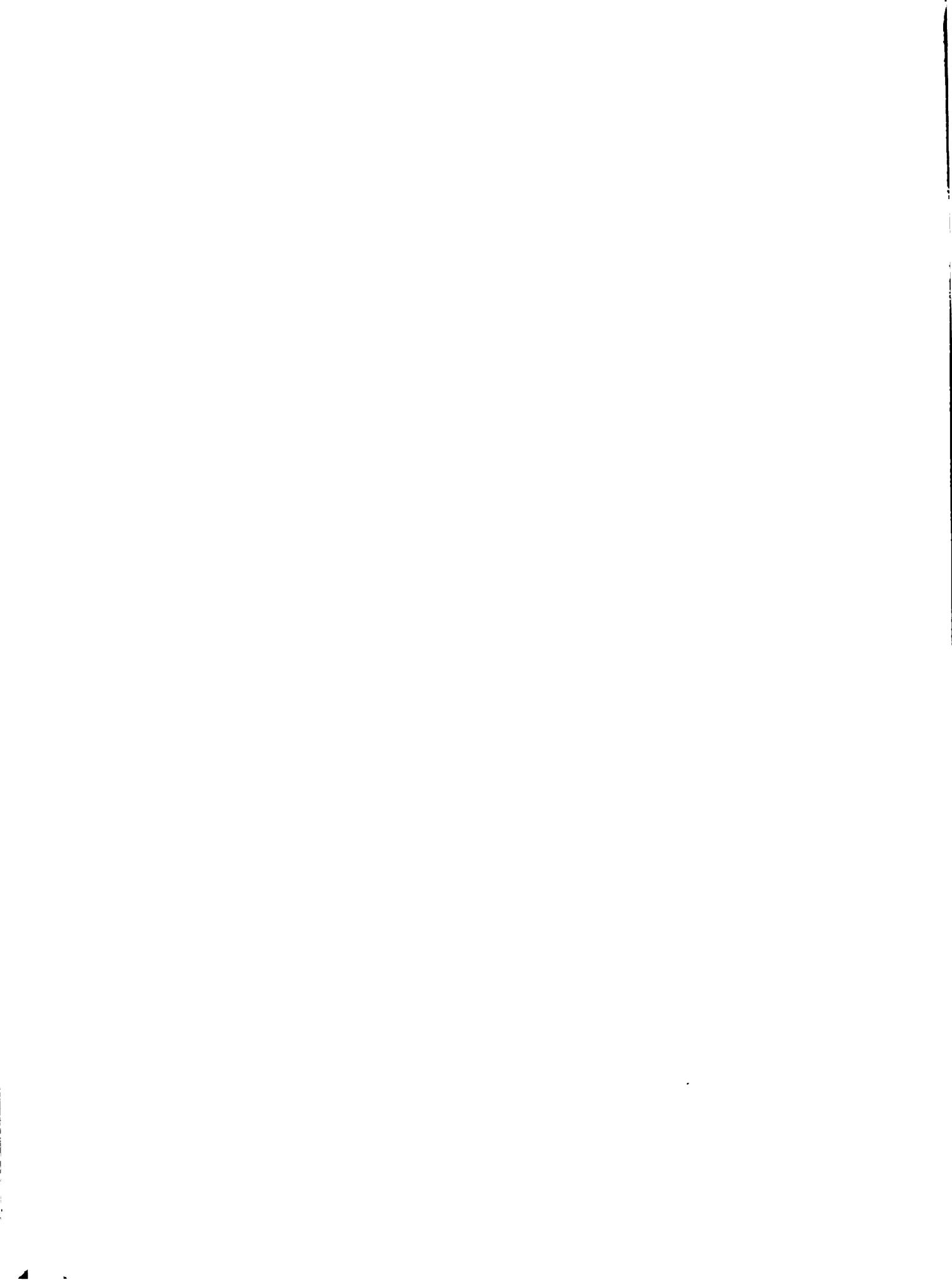
Los componentes de una actitud son el componente cognoscitivo - que se refiere más que todo a las creencias de un individuo acerca de un objetivo social determinado.

El componente sentimental que se refiere a las emociones, los sentimientos vinculados a un determinado objeto este objeto es percibido como placentero o displacentero y por último el componente reactivo que se refiere a la inclinación que tiene una persona a actuar de una forma determinada ante el objeto de dicha actitud, también las actitudes difieren en su valencia que es una



característica que se aplica a cada uno de los tres componentes arriba mencionados; toda actitud puede ser descrita como favorable o desfavorable con respecto a su objetivo, eso es lo que se llama su valencia; pero no basta decir que una actitud tiene una valencia, hay que especificar cuantitativamente la positividad de la actitud a medir y esto puede hacerse ordenando la valencia desde el extremo más desfavorable, pasando por el cero (esto es, la ausencia de actitud), hasta el extremo más desfavorable. Esto es en esencia lo que se desarrolla en una escala de actitudes que es el método más empleado más usado y más comprobado de investigación social que consiste en una serie de frases o ítems a las cuales el sujeto responde. El perfil de sus respuestas proporciona un procedimiento para establecer ciertas afirmaciones acerca de la actitud en cuestión. Las escalas difieren marcadamente no solo en su morfología, sino también en su construcción pero en cualquier caso su objetivo es idéntico.

El estudio que nos ocupa en esta investigación va encaminando a la determinación de las características consistencia, consonancia y congruencia de las actitudes del campesino que recibe la Capacitación FORGE en el Sector Guaimaca, también se hará una relación actitud- Grupo o sea como la pertenencia a un grupo campesino ayuda al individuo (campesino) a determinar la formación de sus actitudes.



III -

JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

La necesidad de Capacitar al Campesino para obtener una mejor producción y por ende un mayor desarrollo económico del país, es una de las metas propuestas por la División de Promoción y Capacitación Campesina (P R O C C A R A), esta meta también esta estipulada en los objetivos generales del Proyecto FORGE y es así como se hace necesario conocer cual es la actitud del campesino hacia los contenidos, metodología y actividades del Proyecto FORGE, para luego corregir o mejorar los aspectos más significativos que intervienen en el proceso de Capacitación - tanto a nivel social, Económico como Administrativo .

IV-

O B J E T I V O S

A) GENERAL

Comprender la importancia que tiene el conocer las actitudes del Campesino hacia la capacitación que ofrece el Proyecto FORGE

B) Específicos

- 1.- Analizar los principales aspectos que intervienen en el proceso de Capacitación
- 2.- Aplicar los conocimientos teóricos sobre la investigación social al campo de acción del Proyecto FORGE.
- 3.- Identificar los errores que se puedan cometer en el -



proceso de capacitación de las empresas campesinas.

- 4.- Proporcionar medidas de solución a corto y a mediano plazo para la rectificación de los problemas que puedan suscitarse en el transcurso de la capacitación.

V- DIMENSION ESPECIAL Y TEMPORAL DE LA INVESTIGACION

Esta investigación fué realizada en 3 empresas campesinas - - (U.P.B.) ubicadas en el sector del municipio de Guaimaca - Francisco Morazán; tomándose para su planeación, ejecución y evaluación un período aproximadamente de 2 meses.

VI. INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

Para la medición de las actitudes del campesino hacia la Capacitación ofrecida por FORGE se utilizó una escala de actitudes que es un instrumento de medición objetiva de los 3 elementos que conforman una actitud (Pensamiento, Sentimiento y Acción) La escala consta de 4 páginas en las cuales se encuentran: Los datos generales, una introducción y su parte medular que consiste en una serie de 15 ITEMS compuestos cada uno por 5 alternativas que van desde el extremo más positivo al extremo más - negativo de una actitud.

VII- VARIABLES DE LA INVESTIGACION

(V.D) VARIABLE DEPENDIENTE = Actitud del campesino hacia la Capacitación del Proyecto FORGE



(V.I) VARIABLES INDEPENDIENTES

- a) Objetivos de la Capacitación FORGE
- b) Contenidos de la Capacitación FORGE
- c) Metodología a seguir en la capacitación FORGE
- d) Participación del campesino y los capacitadores en el proceso enseñanza aprendizaje.

VIII-

HIPOTESIS

- H.1- La capacitación brindada por el Proyecto FORGE influye a que el campesino tenga una actitud positiva hacia el mismo.
- H.2- La Capacitación brindada por el Proyecto FORGE influye a que el campesino tenga una actitud negativa - - hacia el mismo.
- H.3- La actitud negativa hacia la capacitación esta determinada por la poca participación del campesino del sector Guaimaca; y la difícil comprensión del programa desarrollado por el Proyecto FORGE.
- H.4- La falta de Preparación y Capacitación de los técnicos capacitadores en el proceso de capacitación influye a que el campesino tenga una actitud negativa hacia el Proyecto FORGE.
- H.5- La selección del grupo a capacitar es un factor que influye en la actitud negativa del campesino hacia la Capacitación brindada por el Proyecto FORGE.

H.6. A < grado de entendimiento en los contenidos del programa de Capacitación > será el grado de valencias negativas en las actitudes del campesino hacia el proyecto FORGE.

IX-

MUESTREO

Se utilizó el tipo de muestreo al azar simple ya que se disponía de un listado de las unidades (campesinas de 3 empresas campesinas que esta recibiendo la Capacitación) Hasta completar el número muestral de 15 unidades previamente establecido; todas las unidades tuvieron igual probabilidad de ser elegidos.



VARIABLES DE ESTUDIO	No. de Items	Alternativa A (T.D.A.)		Alternativa B (D.A.)		Alternativa C (I)		Alternativa D (E.D.)		Alternativa E (T.E.D.)		TOTALES P.N.
		P.N.	%	P.N.	%	P.N.	%	P.N.	%	P.N.	%	
A.-Participación en el Proceso de Capacitación	1	5	33.3	1	6.7	-	-	3	20	6	40	15
" " " "	2	14	93.3	1	6.7	-	-	-	-	-	-	15
" " " "	3	15	100	-	-	-	-	-	-	-	-	15
" " " "	8	1	6.7	-	-	-	-	2	13.3	12	80	15
" " " "	9	11	73.3	3	20	-	-	-	-	1	6.7	15
" " " "	10	14	93.3	-	-	-	-	1	6.7	-	-	15
" " " "	15	14	93.3	-	-	-	-	-	-	1	6.7	15
B.-Contenido de la Capacitación	4	6	40	-	6.7	-	-	2	13.3	7	46.7	15
" " " "	14	3	20	1	6.7	1	6.7	1	6.7	9	60	15
C.-Objetivos del Proyecto FORGE	6	14	93.3	1	6.7	-	-	-	-	-	-	15
" " " "	7	14	93.3	-	-	-	-	1	6.7	-	-	15
D.-Metodología del Proyecto FORGE	12	5	33.3	-	6.7	-	-	2	13.3	8	53.3	15
" " " "	13	14	93.3	1	6.7	-	-	-	-	-	-	15
E.-Nivel de Satisfacción (Proyecto-Empresa)	5	14	93.3	1	6.7	-	-	1	6.7	2	13.3	15
" " " "	11	9	60	3	20	-	-	-	-	-	-	15



ANALISIS CUALITATIVO

En la escala de actitud del campesino hacia la Capacitación del Proyecto FORGE nos interesó medir 4 aspectos. El principal que es la participación de éste en el proceso de Capacitación; explora cual es el interes del Campesino a organizarse a formar parte de los cuadros administrativos y a su participación dentro y fuera de su empresa campesina, el segundo aspecto se refiere a los contenidos del Proyecto que abarca, la importancia de la Capacitación en el área social-económica y administrativa; así como el grado de dificultad que experimenta el campesino en recibir dichos conocimientos. El tercer aspecto se refiere a los objetivos contemplados en los programas de capacitación, aquí es donde se trata de medir si estos objetivos van de acuerdo a las necesidades e intereses de los campesinos y por ultimo el aspecto metodológico en donde se explora el grado de aceptación hacia la forma o manera como es impartida la Capacitación.

Hay un aspecto aparte que son los items 5 y 11 en donde se intenta explorar el grado o componente sentimental del campesino esto es, la satisfacción que siente él hacia la capacitación y hacia su empresa .

En cuanto a porcentajes podemos decir lo siguiente:

En el aspecto A (Participación) todos los items exepto el # 1 Y # 8 estan estructurados con una valencia positiva o sea



que se esperaba respuestas positivas (A.B.) El items # 1 tiene una valencia negativa esperandose por consiguiente una respuesta negativa (D ó E.); lo mismo el # 8.

En el items # 1 que se refiere a la productividad del trabajo en grupo, los datos obtenidos nos indican que un 40% estan totalmente de acuerdo y un 33% que es significativo esta a favor del trabajo individual o sea que para ellos éste es más productivo; esto nos refleja la resistencia latente que tiene el campesino a la organización y al trabajo en equipo; otro 20% se fue al extremo negativo reforzando lo que anteriormente hemos dicho.

Esta resistencia al cambio, o sea posibles conflictos que le puedan crear al campesino el trabajo en equipo o grupo, despues de estar según él trabajando " tranquilamente " su parcela ; es lo que le crean esta actitud.

Pero si analizamos los otros items que explican su participación en la Empresa (# 2-3-9-10-15) nos daremos cuenta que en más del 93% esta totalmente de acuerdo en lo que es la organización y su participación en esta; esto nos demuestra que cuando el campesino ya se encuentra organizado en una Cooperativa o empresa poco o poco va desarrollando su sentido de cooperación y participación activa, y es esto en escencia lo que promuebe el Proyecto FORGE.

El aspecto B que se refiere a los contenidos de la capacitación, medido en los items 4 y 14 nos demuestran: que las respuestas

del ítem # 4 están en un 46% en contra de que el factor social y el factor administrativo son factores importantes en el desarrollo de una empresa, esto es otra de las concepciones tradicionales que viene arrastrando el campesino hace mucho tiempo, en donde para ellos el factor económico de una Empresa Campesina es muy significativo para su buen funcionamiento. Sin embargo no deben descuidarse factores importantes como ser Sociabilidad, interacciones interpersonales, comunicación, normas, etc. que forman parte de una empresa que debe de estar estructurada de tal manera que todos participen tanto de sus ganancias como de sus responsabilidades y pérdidas. Aquí también en este ítem hubo una actitud de EN DESACUERDO de un 13%, que viene a confirmar que para ellos el factor social y administrativo está minimizado. En suma se puede decir que un 60% tiene una actitud negativa hacia el factor socio-administrativo.

En cuanto al aspecto C referente a los objetivos los campesinos tienen una actitud positiva hacia los mismos están de acuerdo a sus necesidades e interés de su empresa; este aspecto fue medido en los ítems 6 y 7 obteniéndose en los dos un resultado de 93%.

El aspecto D (Metodología) evaluado en los ítems 12 y 13 nos indica que el primero un 67% no está de acuerdo o tiene una actitud negativa hacia que se haga una selección previa para escoger al grupo de participantes en la capacitación, actuación esta que es muy difícil de remediar, ya que ha sido una política del Proyecto FORGE que para que haya un mayor rendimiento en la capacitación el campesino necesita ser alfabeto y tener conocimientos elementales de aritmética. (pero el hecho de que no se capacite a todo el grupo o sea a todos los miembros de la empresa no quiere decir que lo que se aprende en la capacitación no sea comunicado al grupo).

El ítem # 13 nos indica que un 93% está de acuerdo o sea que tiene una actitud positiva hacia la forma como se está impartiendo los cursos de capacitación.



Los items 5 - 11 nos indican el grado de afectividad, satisfacción del campesino hacia la capacitación y hacia su grupo respectivamente.

En cuanto a si están satisfechos con el Proyecto FORGE un 93% esta TOTALMENTE DE ACUERDO y un 7% de acuerdo o sea que en un 100% hay una actitud altamente positiva hacia el Proyecto FORGE. Pero este porcentaje no se da en el items 11 en donde el campesino sólo en un 60% está TOTALMENTE DE ACUERDO con su empresa y hay un 20% que tiene una actitud negativa hacia la misma esto quizás sea por la misma dinámica de su grupo o por la estructura actual con la que está funcionando.

CONCLUSIONES

- 1.) El campesino de la zona de Guaymaca posee resistencia latente a querer organizarse y trabajar en grupo, en un 53% porcentaje que disminuye a medida se le va capacitando y explicando la importancia del trabajo en el grupo.
- 2.) La concepción tradicional del campesino en cuanto a que el factor económico es el más importante para el desarrollo integral de una empresa campesina, está muy arraigado entre los campesinos del sector Guaymaca, ya que sus respuestas nos indican un 54% a favor del factor económico.
- 3.) Los objetivos tanto del Proyecto FORGE como de los campesinos se han mantenido congruentes durante todo el proceso de capacitación, sus necesidades e intereses tienen un índice de correlación de un 93% que es un buen indicativo para realizar un trabajo eficiente.
- 4.) Se observa un 67% de actitud negativa por parte del campesino hacia la selección de las personas que recibirán la capacitación.



- 5.) Hay un grado de insatisfacción total (20%) por parte del campesino hacia lo que es la organización y dirección actual de su empresa.

XIII. RECOMENDACIONES

- 1.) A fin de obtener mejores resultados en las tareas de grupo se debe proporcionar la capacitación de FORGE en todas las empresas del sector Guaymaca.
- Motivar al campesino a organizarse, por medio de una propaganda la cual se puede realizar mediante afiches y anuncios por los medios de comunicación.
- Informar a los campesinos acerca de los beneficios que obtienen por parte del I.N.A. cuando estos están organizados y trabajan o hacen producir sus tierras.
- Durante el proceso de capacitación recalcar la importancia que tiene el trabajo en equipo en el análisis y solución de problemas.
- 2.) Incluir en todos los programas de capacitación temas y contenidos dirigidos al aspecto administrativo de las empresas campesinas, en lo concerniente a registros contables, mercadeo de productos, compra de insumos, adquisición de fondos etc.
- En el aspecto social, contemplar temas como comunicación, liderazgos, análisis de tareas, relaciones humanas etc.
- 3.) Mantener en una constante actualización los objetivos del Proyecto FORGE de acuerdo a la realidad socioeconómica de las empresas.
- 4.) En el aspecto D (Metodología) es recomendable:



- . Brindar cursos rápidos de alfabetización a los miembros analfabetas de las Empresas Campesinas
 - . Flexibilidad en cuanto a la capacitación en el aspecto social
 - . Hacer los contactos necesarios con el Ministro de Educación Pública a fin de integrar la alfabetización al proceso de capacitación
 - . Incluir técnicas o dinámicas grupales durante todo el proceso de capacitación.
- 5.) Promover la rotación de puestos directivos.
- . FOMENTAR actividades en donde tengan que intervenir todos los miembros de una Empresa Campesina
 - . Proporcionar a que el grupo campesino analice otras posibilidades de desarrollo dentro del grupo en aspectos como:
 - . Diversificación de productos, aumento de miembros, asociación a Cooperativas etc.
- 6.) Realizar un estudio más completo, con una mayor muestra y un análisis objetivo de validez y confiabilidad del instrumento de investigación.
- 7.) Hacer un estudio comparativo de regímenes para determinar el grado de consonancia y congruencia de actitudes entre los campesinos.
- 8.) Hacer una mayor investigación de las empresas campesinas que necesitan los servicios de capacitación del Proyecto FORGE.
- 9.) Realizar investigaciones en cuanto a sociabilidad, motivación, toma de decisiones, comunicación etc. aplicados a los grupos campesinos.



XIV.

A N E X O S



A continuación se le presentan una serie de preguntas que tienen relación con 2 aspectos en general: La capacitación que usted está recibiendo y situaciones organizacionales de su empresa.

El objetivo de esta encuesta es recoger la información necesaria que nos ayude a comprender de una manera más objetiva los principales problemas que afectan la relación entre su empresa y la capacitación brindada por el Proyecto FORGE.

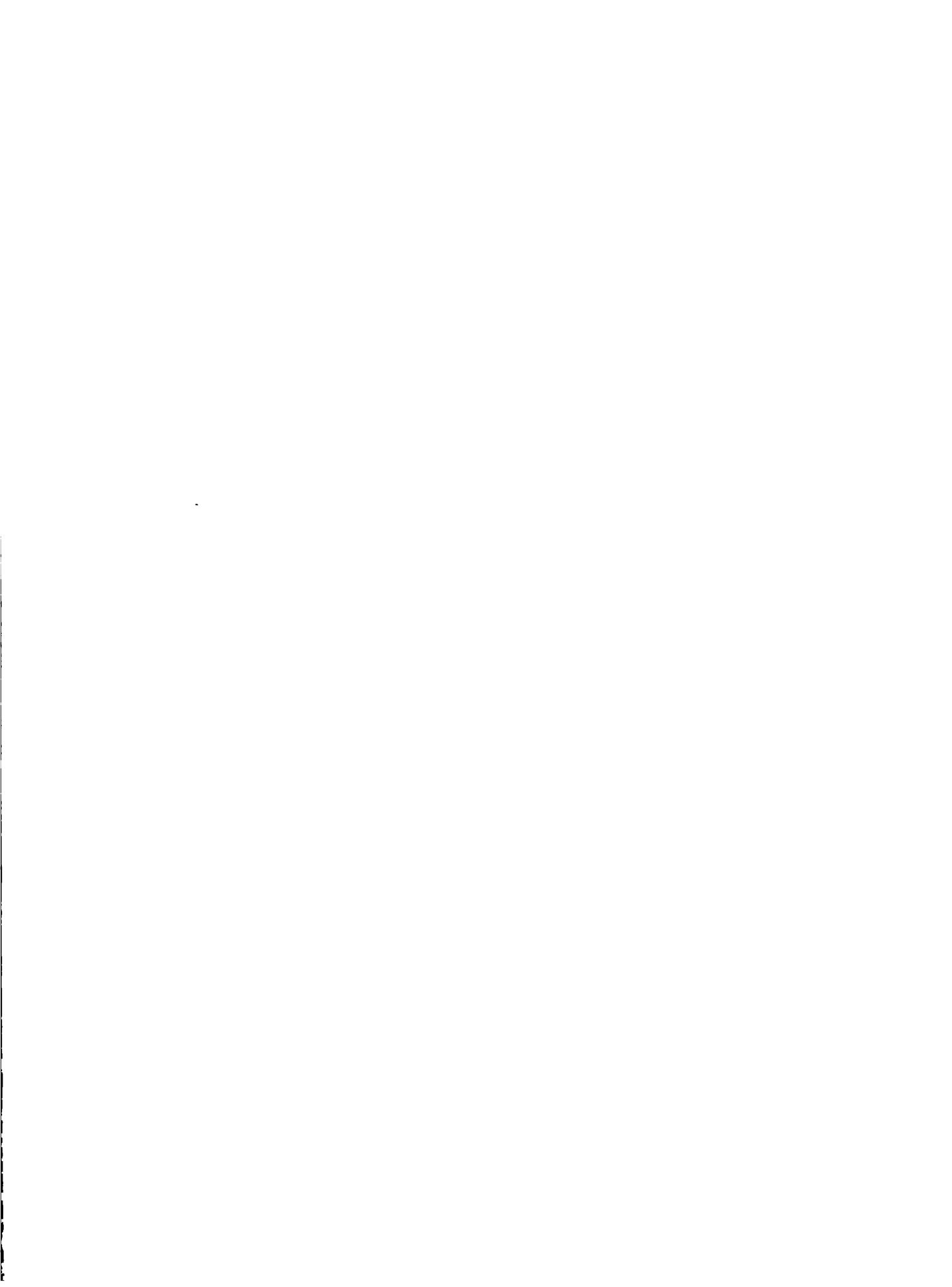


NOMBRE DEL GRUPO _____

LUGAR: _____

MUNICIPIO: _____

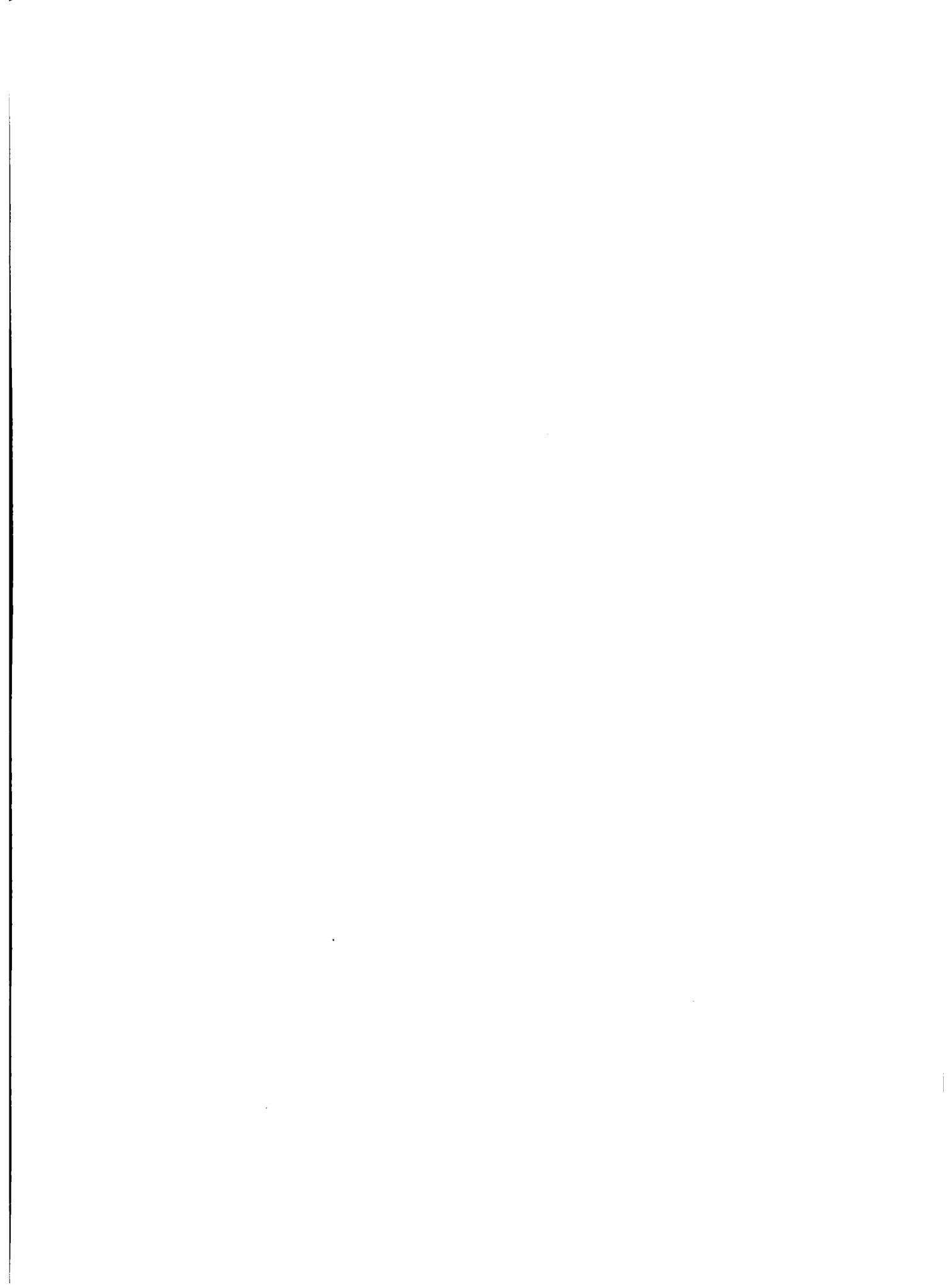
Nº DE SOCIOS ACTUALES: _____



1. El trabajo independiente o individual es más productivo que el trabajo en grupo.
A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO.
2. La Organización de todo grupo campesino es vital para su desarrollo económico y social.
A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO.
3. La participación de la asamblea general es fundamental para la solución de problemas de su empresa.
A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO.
4. El aspecto social y administrativo son factores que **NO** merecen tanta importancia como el futuro económico de una empresa.
A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO.
5. Está satisfecho hasta el momento con la capacitación brindada por el Proyecto FORGE.
A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO.
6. Los objetivos, metas o fines que persigue la capacitación del Proyecto FORGE, están de acuerdo a las necesidades e intereses de su empresa.
A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO.

7. La capacitación que da el Proyecto FORGE puede ayudar a su empresa en la solución de sus problemas.
- A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO.
8. La administración y dirección de una empresa campesina únicamente debe ser dirigida por el Comité de Administración.
- A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO.
9. La rotación de puestos directivos y la delegación en todos los miembros del grupo son actividades que van en beneficio de su empresa.
- A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO.
10. Usted puede ser capaz de ocupar un cargo directivo.
- A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO
11. Está usted satisfecho con la actual organización y dirección de su empresa.
- A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO
12. El no saber leer ni escribir es un factor que influye para que el Proyecto FORGE no pueda impartir el curso de capacitación a todos los miembros de su grupo.
- A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO
13. La manera o la forma como el Proyecto FORGE brinda la capacitación está adecuada a sus intereses.
- A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO
14. Los conocimientos que se imparten en la capacitación son difíciles de entender.
- A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO.
15. Está conforme con que las secciones de trabajo de capacitación sean 1 vez por semana.
- A. TOTALMENTE DE ACUERDO B. DE ACUERDO C. INDIFERENTE D. EN DESACUERDO
E. TOTALMENTE EN DESACUERDO





1941 12 22

