

Acciones en beneficio de la cadena florícola de Paraguay

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Fortalecer la gestión de la cadena.
- 2 Generar mecanismos de capacitación y asistencia técnica para mejorar las condiciones productivas, el manejo post-cosecha y la comercialización.
- 3 Promover un programa de capacitación para productores en temas tecnológicos y de gestión, liderazgo, aspectos productivos y de manejo, control de plagas, comerciales y asociativismo, entre otros.
- 4 Promover el fortalecimiento de organizaciones de pequeños productores florícolas.
- 5 Crear estímulos y mecanismos de capacitación que incentiven a las mujeres y favorezcan la inserción y consolidación de nuevos productores y de líderes impulsores de la calidad.
- 6 Promover, incentivar y apoyar las asociaciones público-privadas entre organizaciones de productores, el sector público, las florerías, proveedores de insumos, comercializadores, transportistas y otros actores de la cadena.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 9 Desarrollamos la línea de base de productores florícolas.
- 10 Promovimos la institucionalización de la mesa de la cadena florícola con actores públicos y privados, con reconocimiento por resolución ministerial.
- 11 Facilitamos un acuerdo público-privado para consolidar la mesa florícola mediante el acceso a servicios que fomenten la competitividad y el comercio.
- 12 Iniciamos la implementación del plan de desarrollo y fortalecimiento.
- 13 Definimos el plan estratégico para mejorar la competitividad de la cadena 2017-2021.
- 14 Realizamos un registro de productores y un inventario de flores.
- 15 Apoyamos la gestión de la cooperación financiera mediante el desarrollo de una guía de financiamiento e inversiones orientada al sector financiero.
- 16 Desarrollamos un estudio de capacidades de innovación de actores públicos, privados y académicos vinculados a la cadena, en aspectos de organización, gestión, producción, agregación de valor y mercados.



LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 7 Fortalecer:
 - La gestión de la cadena.
 - Los temas tecnológicos y de innovación en el comercio de flores.
 - Las buenas prácticas de producción y de acceso a mercados.
- 8 Educación financiera y financiamiento.
- 17 Implementamos un programa de sanidad florícola, por medio de una alianza SENAVE-FCA-IICA.
- 18 Efectuamos un proceso de fortalecimiento de capacidades sobre buenas prácticas en la producción florícola y de bioinsumos.
- 19 Elaboramos y aplicamos el Manual de Buenas Prácticas y afiches sobre control de plagas, así como el [Manual de Floricultura](#).
- 20 Implementamos un plan de fortalecimiento de capacidades en tecnología de producción, procesos de innovación y adopción tecnológica en componentes clave de la cadena.
- 21 Facilitamos una gira para participar en la Cumbre Mundial Florícola, la cual permitió identificar innovaciones aplicadas a la producción intensiva de alto rendimiento, prácticas de manejo de la cosecha en función del mercado, mantenimiento de la calidad y vida en florero, así como estrategias de comercialización para flores de corte.
- 22 Fortalecimos capacidades para la comercialización por medio del desarrollo de un catálogo de productos, la promoción de la implementación del sello de la Agricultura Familiar y la consolidación del circuito de las cuencas florícolas de los Departamentos de Cabañas y Cordillera.