

Gestiones realizadas en el primer trimestre de 2013 por el Centro de Referencia de la OMC en el IICA

A partir de su inauguración en junio de 2012, el Centro de Referencia (CR) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el IICA comenzó una intensa campaña de promoción y difusión de los productos y los servicios que ofrece a los sectores oficial, empresarial y académico de los 34 Estados Miembros del IICA.

Este boletín tiene como propósito dar a conocer las actividades más relevantes del primer trimestre de 2013 y, al mismo tiempo, cumplir con los principios institucionales de transparencia y rendición de cuentas.

Todas las oficinas del IICA en sus 34 Estados Miembros recibieron material informativo del CR OMC-IICA.

Cabe mencionar, en primer lugar, el envío de material publicitario a todas las oficinas del IICA. El material, con información sobre el quehacer del CR, se envió, tanto en versión física como electrónica, con la intención de que fuera puesto a disposición de los funcionarios de los ministerios de agricultura, de otros ministerios interesados en asuntos de comercio internacional, de empresarios, académicos y de la sociedad en general.

Otra actividad fueron los tres talleres que impartió el CR en ese trimestre; dos de ellos en el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) y el tercero en la Universidad EARTH. Los temas que se cubrieron fueron el rol de la OMC en el comercio internacional, los Centros de Referencia de la OMC y los servicios de cooperación técnica para el comercio que la OMC y el IICA brindan mediante el CR OMC-IICA.

Más de 50 estudiantes de maestría de distintos países de América Latina y el Caribe (ALC) asistieron a los talleres que se celebraron en el CATIE. Entre los países representados estuvieron Costa Rica, Ecuador, Colombia, Bolivia, Brasil, República Dominicana, Guatemala, Haití, Perú, Honduras, Chile, México, Panamá, Paraguay y Nicaragua.

El CR OMC-IICA impartió tres talleres, uno sobre el rol de la OMC en el comercio internacional, otro sobre los Centros de Referencia de la OMC y otro sobre los servicios de cooperación técnica para el comercio que la OMC y el IICA brindan mediante el CR OMC-IICA.

A la actividad realizada en la EARTH asistieron más de 100 estudiantes: 47% de La Región Central, 29% de la Región Caribe, 9% de la Región Norte y 4% de la

Región Sur. El 5% restante fueron estudiantes de otros continentes, sobre todo de África.

En cuanto a las visitas al CR, de enero a marzo de 2013 se atendieron 18 visitantes, entre ellos un funcionario de la Oficina del IICA en El Salvador, dos especialistas de la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), un consultor externo del IICA, tres estudiantes de la carrera de Comercio Internacional y Aduanas, y el Viceministro de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica.

Durante los tres primeros meses de 2013, el CR OMC - IICA atendió a 18 visitantes y procesó 54 consultas técnicas.

Por otra parte, se procesaron 54 consultas técnicas planteadas por funcionarios de varias Oficinas del IICA, como la de Bahamas y la de El Salvador, y por estudiantes universitarios, consultores, empresarios, funcionarios de cámaras y representantes de asociaciones gremiales, entre otros.

Entre los temas más consultados, estuvieron los siguientes:

- Generalidades del CR OMC-IICA;
- Generalidades de la OMC;
- Ayudas internas y subsidios a la exportación en los países;
- Tecnologías aduaneras;
- Información sobre el contenido de las publicaciones de la OMC;
- Relación OMC-medio ambiente;
- Información sobre los perfiles arancelarios de los países de América Latina;
- La OMC y la seguridad alimentaria;

- Información comercial y bases de datos de la OMC;
- Defensa comercial;
- Información sobre el contenido del Acuerdo de Agricultura de la OMC;
- Medidas sanitarias y fitosanitarias¹;
- El contenido de algunos capítulos de los acuerdos comerciales internacionales negociados por los países de ALC;
- Contingentes arancelarios;
- Temas tratados en las reuniones del Comité de Agricultura de la OMC;
- Reglas de origen de las mercancías; y
- Cursos en línea que ofrece la OMC.

El envío, en versión electrónica, de publicaciones relacionadas con la OMC es otra gestión que el CR ha cumplido con regularidad en este periodo. Así, se despacharon cerca de 34 publicaciones de la OMC relacionadas con temas como estructura, funciones, ventajas y malentendidos de la OMC; estadísticas comerciales; comercio y medio ambiente, cambio climático y economía verde; folletos explicativos sobre el Acuerdo de Agricultura y el Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; textos jurídicos sobre la Ronda de Uruguay; acuerdos regionales; terminología de política comercial y solución de controversias.

A su vez, durante el primer trimestre del año, el CR OMC-IICA visitó 24 instituciones de Costa Rica, con el fin de difundir sus servicios. Entre ellas estuvieron el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y el Ministerio de Planificación (MIDEPLAN). También se visitaron

¹ Las consultas en esta materia fueron atendidas y resueltas por el programa de Sanidad e Inocuidad de los Alimentos (SAIA) del IICA.

cámaras y asociaciones gremiales, como la Corporación de Fomento Ganadero (CORFOGA), la Corporación Arrocera Nacional (CONARROZ), la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO), la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA), la Liga del Azúcar y la Caña (LAICA), la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y la Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria (CNAA). Las visitas se aprovecharon para establecer contacto con representantes de los sectores de los lácteos, las carnes, el azúcar, la palma, las plantas ornamentales y follajes, entre otros.

Entre enero y marzo de 2013, el CR OMC-IICA visitó 24 entidades costarricenses, con la intención de promocionar sus servicios.

Boletines y sitio web del CR OMC-IICA
El CR también está trabajando en la producción de boletines informativos sobre actividades de cooperación/ asistencia técnica en materia de comercio y aspectos relacionados con las normas mundiales que rigen el comercio entre naciones.

Usted puede acceder a estos boletines haciendo clic en la sección del CR OMC-IICA que se encuentra en la página sobre normativa comercial internacional del Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura del IICA (CAESPA):

<http://www.iica.int/Esp/Programas/AnalisisEstrategico/Paginas/Normativacomercial.aspx>

<http://www.iica.int/Esp/Programas/AnalisisEstrategico/Paginas/CentroReferenciaOMCIICA.aspx>

Próximos eventos

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica y la CACIA han iniciado conversaciones con el CR OMC-IICA, con el fin de llevar a cabo un taller en cada una de esas instituciones para que más técnicos puedan informarse acerca de los servicios que ofrece el CR.

Por otra parte, el CR participará en un chat empresarial organizado por el Centro de Asesoría para el Comercio Exterior de la PROCOMER de Costa Rica, con el fin de los empresarios de ALC asociados a esta institución puedan conocer los servicios del CR.

Finalmente, el CR continuará visitando más instituciones de Costa Rica, sobre todo aquellas vinculadas con el tema del comercio y a las que el CR les pueda ser de utilidad. Posteriormente las visitas se extenderán a otros países de ALC.

Uno de los próximos eventos del CR OMC-IICA será un chat empresarial que ofrecerá PROCOMER.

Si desea más información, usted puede ponerse en contacto con el Centro de Referencia de la OMC en el IICA,

por medio del correo electrónico centroreferencia.omc@iica.int o los teléfonos (506) 2216-0170 y (506) 2216-0358.